mahakaX

Technology and Digital Innovation for Sustainable Growth

Laporan Tahunan & Keberlanjutan
Annual & Sustainability Report
2025

Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

Disclaimer and Limitation of Liabilities

Laporan Tahunan ini memuat pernyataan kondisi keuangan, hasil operasi, kebijakan, proyeksi, rencana, strategi, serta tujuan PT Mahaka Media Tbk (Perusahaan) atau mahakaX yang digolongkan sebagai pernyataan ke depan dalam pelaksanaan perundang-undangan yang berlaku, kecuali hal-hal yang bersifat historis. Pernyataan-pernyataan tersebut memiliki prospek risiko, ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang dilaporkan.

Pernyataan-pernyataan prospektif dalam Laporan Tahunan ini dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi mendatang serta lingkungan bisnis dimana Perusahaan menjalankan kegiatan usaha. Perusahaan tidak menjamin bahwa dokumen-dokumen yang telah dipastikan keabsahannya akan membawa hasil-hasil tertentu sesuai harapan.

This annual report consists of statement of financial conditions, operation results, policies, projections, plans, strategies, as well as PT Mahaka Media Tbk's (the Company) or mahakaX objectives, which are classified as forward-looking statements in the implementation of the prevailing laws, excluding historical matters. Such forward looking statements are subject to known and unknown risks (prospective), uncertainties, and other factors that could cause actual results to differ materially from reported results.

Prospective statements in this annual report are prepared based on numerous assumptions concerning current conditions and future events of the Company and the business environment where the Company conducts its business. The Company does not guarantee that all valid documents presented will bring specific results as expected.

Technology and Digital Innovation for Sustainable Growth

Inovasi Berbasis Teknologi dan Digital untuk Pertumbuhan Berkelanjutan

mahakaX terus melakukan inovasi melalui transformasi yang fokus pada inovasi teknologi dan penguatan ekosistem media digital kreatif. Transformasi berbasis teknologi dan digitalisasi diwujudkan antara lain dengan WhatsApp for Business sebagai platform komunikasi dua arah yang lebih personal, interaktif, dan relevan yang diharapkan sebagai standar baru dalam layanan bagi pelanggan dan peluang bisnis teknologi komunikasi masa depan.

mahakaX melakukan pengembangan kapasitas *Artificial Intelligence* (AI) dalam rangka mendukung sektor pemasaran dan periklanan berbasis data. Langkah ini diharapkan mampu memperkuat kapabilitas mahakaX untuk menyediakan layanan media yang adaptif, inklusif, dan berorientasi solusi. Inovasi lainnya adalah penggabungan teknologi drone show dengan kreativitas visual kelas dunia sehingga mampu menjadi pelopor dalam industri media yang kreatif berbasis teknologi.

mahakaX continues to innovate by focusing on technological innovation and strengthening the creative digital media ecosystem. This technology and digitalization-driven transformation is realized through WhatsApp for Business, a platform that enables more personalized, interactive, and relevant two-way communication. It is expected to set a new benchmark in customer relations and create future business opportunities in the communications technology sector.

mahakaX is developing its artificial intelligence (AI) capabilities to support data-driven marketing and advertising. This initiative aims to bolster mahakaX's proficiency in delivering adaptable, inclusive, and solution-focused media services. Additionally, there is an innovative integration of drone show technology with top-tier visual creativity, positioning it as a leader in the technology-oriented creative media sector.

Kesinambungan Tema

Theme Continuity

Technology and Digital Innovation **for Sustainable Growth**

Inovasi Berbasis Teknologi dan
Digital untuk Pertumbuhan Berkelanjutan

Daftar Isi
Table of Contents

2 **Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab**
Disclaimer and Limitation of Liability

3 **Penjelasan Tema – 2025**
Theme Explanation – 2025

4 **Kesinambungan Tema**
Theme Continuity

6 **Daftar Isi**
Table of Contents

Ikhtisar Keuangan & Operasional
Financial & Operational Overview

12 **Ikhtisar Keuangan**
Financial Highlights

15 **Informasi Saham**
Share Information

16 **Informasi Efek Lainnya**
Other Securities Highlights

17 **Penghargaan**
Awards

19 **Peristiwa Penting**
Significant Events

Laporan Manajemen
Management Report

30 **Sambutan Komisaris Utama**
Foreword from President Commissioner

40 **Sambutan Direktur Utama**
Report of the Board of Directors

Profil Perseroan
Corporate Profile

52 **Identitas Perusahaan**
Corporate Identity

54 **Sekilas Perusahaan**
Company in Brief

55 **Kronologis Perubahan Nama Perusahaan**
Chronology of Changes to the Company Name

56 **Jejak Langkah**
Milestone

58 **Kegiatan Usaha**
Business Activities

59 **Produk Perusahaan**
Products of the Company

60 **Keanggotaan Dalam Asosiasi**
Association Membership

60 **Visi, Misi dan Budaya Perusahaan**
Vision, Mission and Corporate Culture

62 **Struktur Organisasi**
Organizational Structure

63 **Profil Dewan Komisaris**
Board of Commissioners' Profile

67 **Profil Direksi**
Board of Directors' Profile

70 **Perubahan Anggota Manajemen Setelah Tahun Buku 2025**
Management Changes After Fiscal Year 2025

70 **Profil Pejabat Eksekutif**
Executive Officers Profile

70 **Komposisi Pemegang Saham**
Shareholders Composition

72 **Struktur Grup dan Kelompok Usaha**
Group and Business Group Structure

74 **Entitas Anak dan Entitas Asosiasi/ Joint Venture (JV)**
Subsidiaries and Associate Entities/ Joint Venture (JV)

75 **Kronologis Pencatatan Saham**
Share Listing Chronology

76 **Kronologis Penerbitan Saham dan Penerbitan Efek Lainnya**
Chronology of Issuance of Share And Other Securities Issuance

77 **Lembaga dan Profesi Penunjang Pasar Modal**
Supporting Capital Market Institutions and Professions

78 **Sumber Daya Manusia**
Human Resources

80 **Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi**
Training and Competency Development

80 **Alamat Kantor mahakaX dan Entitas Anak**
Address of mahakaX Offices and Subsidiaries

81 **Informasi pada Situs Web Perusahaan**
Information on the Company Website

Analisa dan Pembahasan Manajemen
Management Discussion and Analysis

84 **Tinjauan Perekonomian**
Economic Overview

86 **Tinjauan Industri Media & Entertainment**
Overview of Media & Entertainment Industry

87 **Posisi Perusahaan Dalam Industri**
The Company's Position In the Industry

87 **Kebijakan Strategis 2025**
2025 Strategic Policies

88 **Tinjauan Operasi per Segmen Usaha**
Operational Review by Business Segment

112 **Aspek Pemasaran**
Marketing Aspect

114 **Tinjauan Keuangan**
Financial Review

115 **Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian**
Consolidated Statement of Financial Position

123 **Laporan Arus Kas Konsolidasian**
Consolidated Statement of Cash Flows

124 **Rasio-Rasio Keuangan Penting**
Key Financial Ratios

125 **Struktur Modal dan Kebijakan Manajemen atas Struktur Modal**
Capital Structure and Management Policy on Capital Structure

127 **Ikatan yang Material untuk Investasi Barang Modal**
Material Commitments for Capital Expenditures

127 **Realisasi Investasi Barang Modal**
Realization of Capital Expenditures

128 **Informasi dan Fakta Material yang Terjadi Setelah Tanggal Laporan Akuntan**
Material Information and Facts that Occurred After the Date of the Accounting Report

mahakaX

Tata Kelola Perusahaan
Good Corporate Governance

128 **Kebijakan Dividen dan Pembagiannya**
Dividend Policy and Its Distribution

128 **Informasi Tentang Program Kepemilikan Saham oleh Karyawan dan/atau Manajemen (ESOP/MSOP)**
Information About Employee and/or Management Share Ownership Program (ESOP/MSOP)

129 **Informasi Tentang Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum**
Information Regarding the Realization of the Use of Public Offering Proceeds

129 **Informasi Material Mengenai Investasi, Ekspansi, Divestasi, Penggabungan Usaha, Akuisisi, dan/atau Restrukturisasi Utang/Modal**
Material Information Regarding Investment, Expansion, Divestment, Business Merger, Acquisition, and/or Debt/Capital Restructuring

130 **Informasi Transaksi Material Yang Mengandung Benturan Kepentingan dan/atau Transaksi dengan Pihak Afiliasi/Pihak Berelasi**
Material Information On Transactions That Contain Conflict of Interest and/or Transactions with Affiliated Parties/Related Parties

133 **Perubahan Peraturan Perundang-Undangan yang Berpengaruh Signifikan Terhadap Perusahaan**
Changes In Laws and Regulations That Have A Significant Effect On the Company

133 **Perubahan Kebijakan Akuntansi dan Dampaknya Terhadap Perusahaan**
Changes In Accounting Policies and Their Impact On the Company

134 **Target dan Realisasi 2025 Serta Proyeksi 2026**
2025 Targets and Achievements and 2026 Projections

134 **Prospek Usaha**
Business Prospect

138 **Komitmen Penerapan Tata Kelola Perusahaan**
Commitment on Corporate Governance Implementation

138 **Prinsip-Prinsip GCG dan Implementasinya**
GCG Principles And Their Implementations

141 **Dasar Hukum Penerapan Tata Kelola Perusahaan**
Legal Basis for the Implementation of Corporate Governance

142 **Struktur Tata Kelola Perusahaan**
Structure of Corporate Governance

143 **Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)**
General Meeting of Shareholders (GMS)

146 **Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST)**
Annual General Meeting of Shareholders (AGMS)

157 **Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB)**
Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS)

159 **Dewan Komisaris**
Board of Commissioners

164 **Komisaris Independen**
Independent Commissioners

165 **Direksi**
Board of Directors

169 **Transparansi Informasi Terkait Dewan Komisaris dan Direksi**
Transparency of Information Related to the Board of Commissioners and Board of Directors

170 **Rapat Gabungan**
Joint Meeting

171 **Penilaian Kinerja Dewan Komisaris dan Direksi**
Performance Assessment of the Board of Commissioners and Board of Directors

172 **Nominasi dan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi**
Nomination and Remuneration of the Board of Commissioners and Board of Directors

173 **Organ Pendukung Dewan Komisaris**
Supporting Organs of the Board of Commissioners

180 **Organ Pendukung Direksi**
Supporting Organs of the Board of Directors

185 **Auditor Independen**
Independent Auditor

186 **Sistem Pengendalian Internal**
Internal Control System

187 **Sistem Manajemen Risiko**
Risk Management System

189 **Kasus dan Perkara Hukum Serta Sanksi Administrasi dan Finansial**
Litigation as Well as Administrative and Financial Sanctions

190 **Kode Etik**
Code of Ethics

190 **Sistem Pelaporan Pelanggaran**
Whistleblowing System

191 **Keterbukaan Informasi**
Information Disclosure

192 **Penerapan Tata Kelola Perusahaan Lainnya**
Implementation of Other Corporate Governance

193 **Kebijakan Pemberian Kompensasi Jangka Panjang**
Long-Term Compensation Policy

193 **Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka**
Implementation of Public Company Governance Guidelines

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

202 **Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan**
Sustainability Performance Highlights

202 **Keberlanjutan Perusahaan**
Corporate Sustainability

203 **Hubungan dengan Pemangku Kepentingan**
Relationship with Stakeholders

205 **Strategi Keberlanjutan**
Sustainability Strategy

207 **Membangun Budaya Keberlanjutan**
Building a Culture of Sustainability

207 **Tata Kelola Keberlanjutan**
Sustainable Governance

208 **Tantangan atas Penerapan Tata Kelola Berkelanjutan**
Challenges on Sustainable Governance Implementation

209 **Kinerja Keberlanjutan**
Sustainability Performance

210 **Kinerja Ekonomi**
Economic Performance

211 **Manajemen Rantai Pasok**
Supply Chain Management

213 **Kinerja Lingkungan**
Environmental Performance

216 **Ketenagakerjaan dan Keselamatan Kerja**
Employment and Occupational Safety

219 **Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)**
Occupational Health and Safety

220 **Pemberdayaan Sosial dan Masyarakat**
Social and Community Empowerment

222 **Tanggung Jawab Produk dan Kepuasan Pelanggan**
Product Responsibility and Customer Satisfaction

225 **Lembar Umpan Balik**
Feedback form

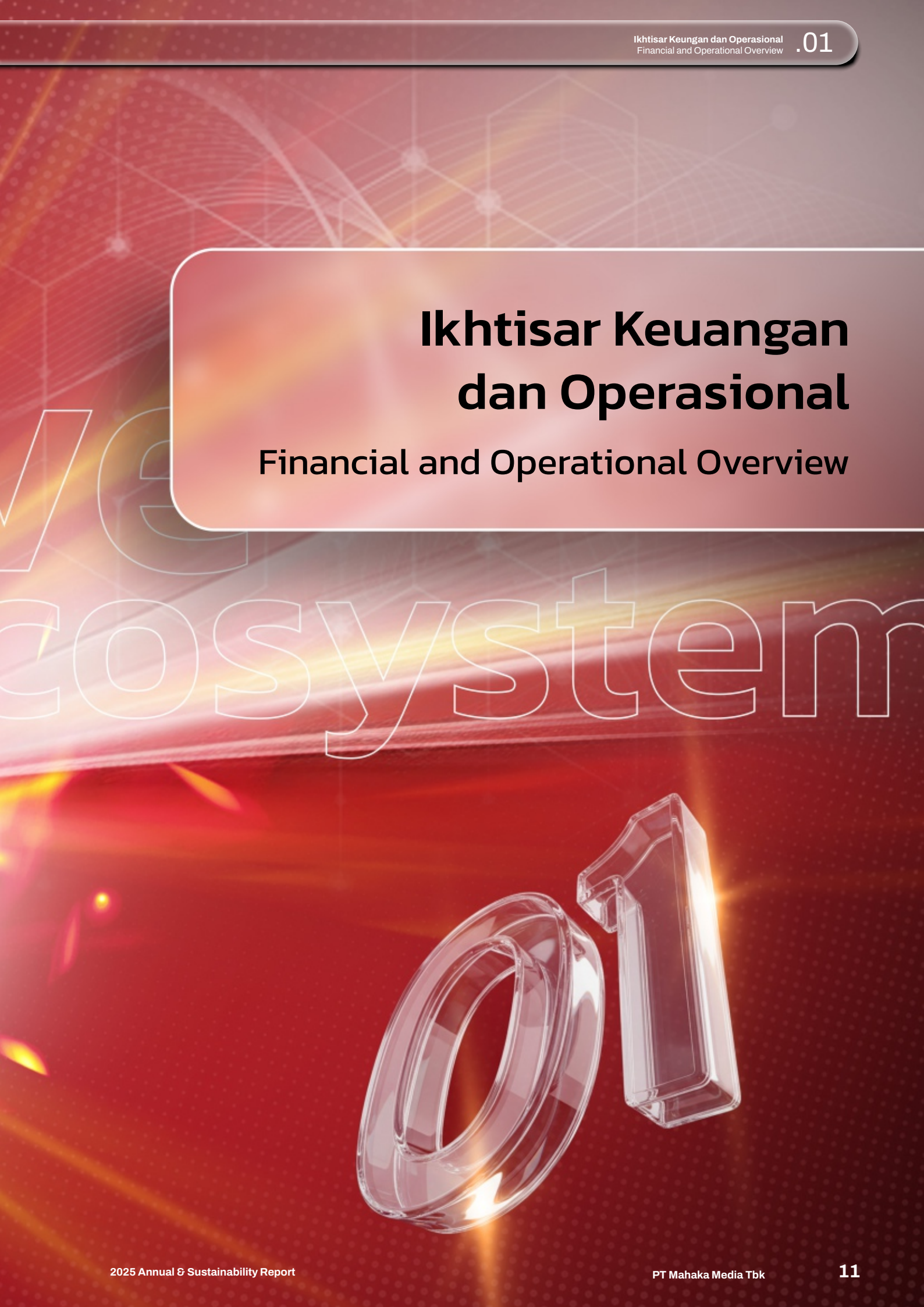
227 **Daftar Pengungkapan Sesuai POJK No. 51/POJK.03/2017**
POJK No. 51/POJK.03/2017 Disclosure Index

Laporan Keuangan
Financial Report

creativ

Ikhtisar Keuangan dan Operasional

Financial and Operational Overview



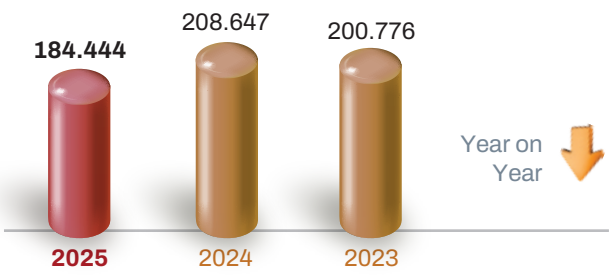
Ikhtisar Keuangan
Financial Highlight

Keterangan	2025	2024	2023	Description
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian *Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income*				
Pendapatan Neto	**184.444**	208.647	200.776	*Net Revenues*
Beban Pokok Pendapatan	**(126.198)**	(132.245)	(141.571)	*Cost of Revenues*
Laba Bruto	**58.246**	76.402	59.204	*Gross Profit*
Beban Usaha	**(73.445)**	(86.700)	(113.426)	*Operating Expenses*
Laba (Rugi) Usaha	**(15.199)**	(10.298)	(54.222)	*Operating Income (Loss)*
Beban Keuangan	**(3.408)**	(3.526)	(3.928)	*Financial Expenses*
Pendapatan (Beban) Lain-lain	**(4.531)**	26.642	12.418	*Other Income (Expense)*
Laba (Rugi) Sebelum Pajak Penghasilan	**(23.138)**	12.817	(45.732)	*Income Before Income Tax*
Taksiran Beban Pajak Penghasilan Neto	**(2.539)**	(7.237)	(6.679)	*Estimated Net income Tax Expense*
Laba (Rugi) Tahun Berjalan	**(25.677)**	5.580	(52.411)	*Income (Loss) for The Year*
Total Rugi Komprehensif Lain	**39.555**	(12.999)	(82.750)	*Total Other Comprehensive Loss*
Laba (Rugi) Komprehensif Tahun Berjalan	**13.878**	(7.419)	(135.160)	*Total Other Comprehensive Income (Loss)*
Laba (Rugi) Tahun Berjalan yang dapat Diatribusikan kepada				***Income (Loss) for the Years Attributable to***
Entitas Induk	**(23.642)**	7.507	(43.705)	*Owners of the Company*
Kepentingan Non-Pengendali	**(2.035)**	(1.927)	(8.706)	*Non-Controlling Interest*
Total	**(25.677)**	5.580	(52.411)	***Total***
Laba (Rugi) Komprehensif Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada				***Comprehensive Income (Loss) for the Year Attributable to***
Entitas Induk	**15.951**	(2.864)	(126.377)	*Owners of the Company*
Kepentingan Non-Pengendali	**(2.073)**	(4.555)	(8.784)	*Non-Controlling Interest*
Total	**13.878**	(7.419)	(135.160)	***Total***
Laba (Rugi) Per Saham Dasar	**(6,01)**	1,91	(11,10)	*Income (Loss) Per Share*
Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian *Consolidated Statement of Financial Position*				
Total Aset Lancar	**101.875**	123.228	125.962	*Total Current Assets*
Total Aset Tidak Lancar	**148.308**	119.700	145.175	*Total Non-Current Assets*
Total Aset	**250.183**	242.927	271.136	*Total Assets*
Total Liabilitas Jangka Pendek	**204.968**	209.685	228.554	*Total Current Liabilities*
Total Liabilitas Jangka Panjang	**145.053**	146.959	148.375	*Total Non Current Liabilities*
Total Liabilitas	**350.021**	356.644	376.929	*Total Liabilities*
Total Ekuitas	**(99.838)**	(113.717)	(105.792)	*Total Equity*
Total Liabilitas dan Ekuitas	**250.183**	242.927	271.136	*Total Liabilities and Equity*

Keterangan	2025	2024	2023	*Description*
Laporan Arus Kas Konsolidasian *Consolidated Statement of Cash Flows*				
Arus Kas Neto Diperoleh dari (Digunakan untuk) Aktivitas Operasi	**2.794**	(32.994)	(58.562)	*Net Cash Flows Provided by (Used in) Operating Activities*
Arus Kas Neto Diperoleh dari (Digunakan untuk) Aktivitas Investasi	**(1.675)**	5.685	6.985	*Net Cash Flows Provided by (Used in) Investing Activities*
Arus Kas Neto Diperoleh dari (Digunakan untuk) Aktivitas Pendanaan	**(2.372)**	17.819	8.584	*Net Cash Flows Provided by (Used in) Financing Activities*
Kenaikan (Penurunan) Neto Kas dan Setara Kas	**(1.253)**	(9.490)	(42.992)	*Net (Decrease) Increase in Cash and Cash Equivalents*
Kas dan Setara Kas Awal Tahun	**21.967**	31.457	74.449	*Cash and Cash Equivalents at Beginning of the Year*
Kas dan Setara Kas Akhir Tahun	**20.714**	21.966	31.457	*Cash and Cash Equivalents at End of The Year*
Rasio Keuangan *Financial Ratios*				
Laba Bersih terhadap Jumlah Aset	**(10,26%)**	2,30%	(19,33%)	*Return on Assets*
Laba Bersih terhadap Jumlah Ekuitas	**25,72%**	(4,91%)	49,54%	*Return on Equity*
Rasio Lancar	**49,70%**	58,77%	55,11%	*Current Ratio*
Jumlah Liabilitas terhadap Jumlah Ekuitas	**(350,59%)**	(313,62%)	(356,29%)	*Total Liabilities to Total Equity*
Jumlah Liabilitas terhadap Jumlah Aset	**139,91%**	146,81%	139,02%	*Total Liabilities to Total Assets*
Laba Kotor Terhadap Pendapatan	**31,58%**	36,62%	29,49%	*Gross Profit*
Laba Usaha Terhadap Pendapatan	**(8,24%)**	(4,94%)	(27, 01%)	*Operating Profit*
Marjin EBITDA	**(5,83%)**	12,10%	(15,92%)	*EBITDA Margin*
Laba Bersih terhadap Pendapatan Bersih	**(13,92%)**	2,67%	(26,10%)	*Net Profit to Net Revenues Ratio*

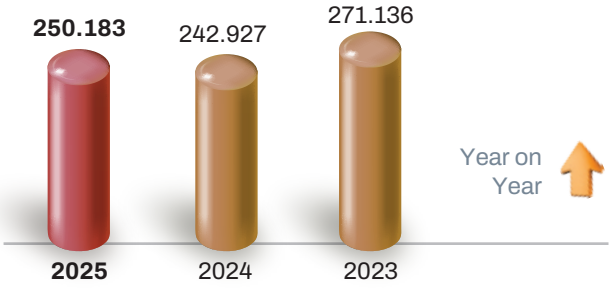
Pendapatan Neto
Net Revenues

Dinyatakan dalam jutaan rupiah | *Expressed in millions of rupiah*



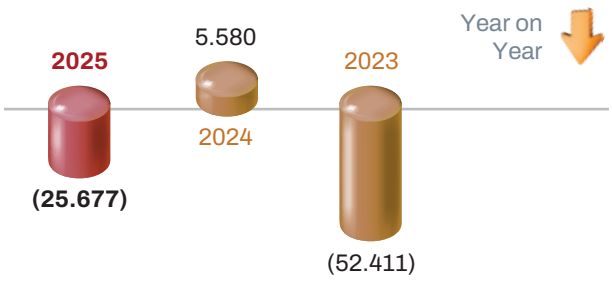
Total Aset
Total Assets

Dinyatakan dalam jutaan rupiah | *Expressed in millions of rupiah*



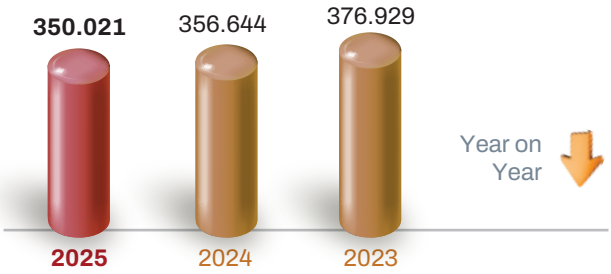
Laba (Rugi) Tahun Berjalan
Income (Loss) for the Year

Dinyatakan dalam jutaan rupiah | *Expressed in millions of rupiah*



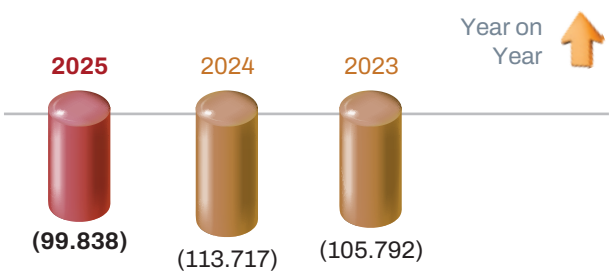
Total Liabilitas
Total Liabilities

Dinyatakan dalam jutaan rupiah | *Expressed in millions of rupiah*



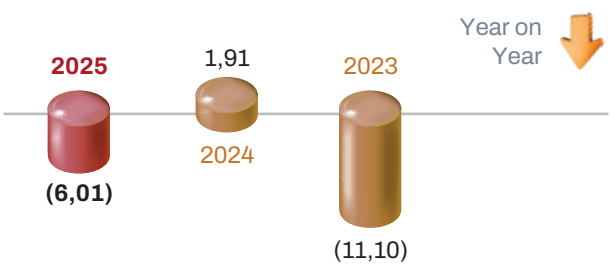
Total Ekuitas
Total Equity

Dinyatakan dalam jutaan rupiah | *Expressed in millions of rupiah*



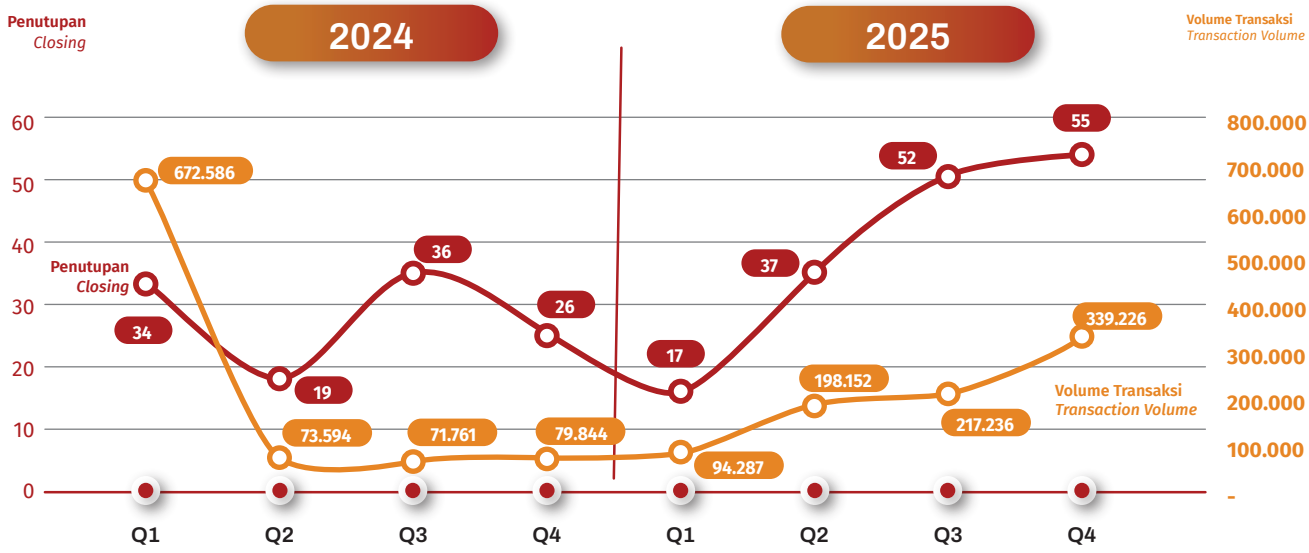
Laba (Rugi) Per Saham Dasar
Income (Loss) Per Share

Dinyatakan dalam jutaan rupiah | *Expressed in millions of rupiah*



Informasi Saham
Shares Information

Perkembangan Harga Saham 2025 – 2024
Shares Price Movement 2025 - 2024



Perkembangan Kinerja Saham Tahun 2025 & 2024
Share Price Performance 2025 & 2024

Tahun *Year*	Harga Saham *Share Prices*			Volume Transaksi *Transaction Volume* (Thou.Shr)	Kapitalisasi Pasar *Market Capitalization* (Billion Rp)	Jumlah Saham Beredar *Shares Outstanding*
	Tertinggi *Highest*	Terendah *Lowest*	Penutupan *Closing*			
2025						
Triwulan I *Quarter I*	28	16	17	94.287	232	3.935.892.857
Triwulan II *Quarter II*	49	16	37	198.152	421	3.935.892.857
Triwulan III *Quarter III*	72	36	52	217.236	516	3.935.892.857
Triwulan IV *Quarter IV*	97	47	55	339.226	665	3.935.892.857
2024						
Triwulan I *Quarter I*	58	34	34	672.586	540	3.935.892.857
Triwulan II *Quarter II*	36	19	19	73.594	303	3.935.892.857
Triwulan III *Quarter III*	42	19	36	71.761	382	3.935.892.857
Triwulan IV *Quarter IV*	40	25	26	79.844	318	3.935.892.857

Suspensi Perdagangan Saham dan/Delisting

Selama tahun 2025, mahakaX melaporkan tidak mengalami penghentian sementara perdagangan saham dan melakukan *delisting* dari Bursa Efek Indonesia.

Corporate Actions and/Delisting

Throughout 2025, mahakaX The Company reported that it did not experience any temporary suspension of share trading and delisting from the Indonesia Stock Exchange.

Aksi Korporasi

Selama tahun 2025, mahakaX melaporkan tidak melakukan aksi korporasi seperti pemecahan saham, penggabungan saham, dividen saham, saham bonus, dan perubahan nilai nominal saham. Sehubungan dengan hal tersebut, Perusahaan tidak menyajikan informasi yang terkait dengan aksi korporasi tersebut dalam laporan berkelanjutan ini.

Corporate Actions

Throughout 2025, mahakaX reported that it did not conduct corporate actions such as stock splits, mergers, dividends, bonus shares and nominal value changes of shares. Accordingly, the Company did not present information regarding these corporate actions in this annual and sustainability report.

Informasi Efek Lainnya

Other Securities Highlights

mahakaX tidak melakukan pencatatan obligasi, sukuk atau obligasi konversi, maupun pencatatan efek lainnya pada tahun 2025. Terkait dengan hal tersebut, Perusahaan tidak menyajikan informasi terkait jumlah obligasi/sukuk/obligasi konversi yang beredar (*outstanding*), tingkat bunga/imbalan, tanggal jatuh tempo, dan peringkat obligasi/sukuk.

mahakaX did not list any bonds, sukuk, convertible bonds, or other securities in 2025. In this regard, the Company does not provide information regarding the number of bonds/sukuk/convertible bonds outstanding, interest rates/yields, maturity dates, and bond/sukuk ratings.

Penghargaan yang Diterima Oleh mahakaX & Unit Bisnis pada Tahun 2025

Awards Received by mahakaX and its Business Units in 2025

Penghargaan *Best Booth Motorcycle* untuk Instalasi Booth Astra Honda Motor (AHM) dalam Ajang IIMS 2025

Best Booth Motorcycle Award for Astra Honda Motor (AHM) Booth Installation at IIMS 2025

13-23 | **Februari** *February*

ALIVE kembali berpartisipasi dalam perhelatan *Indonesia International Motor Show* (IIMS) 2025 (13-23 Februari 2025) dengan instalasi *booth* Astra Honda Motor (AHM) yang menawarkan pengalaman interaktif bagi para pengunjung. Mengusung desain yang futuristik dengan teknologi terkini, ALIVE memberikan kesempatan bagi para pengunjung untuk merasakan langsung inovasi yang dihadirkan.

Atas inovasi yang dihadirkan, ALIVE berhasil meraih penghargaan *Best Booth Motorcycle* untuk instalasi booth Astra Honda Motor (AHM) dalam ajang IIMS 2025.

Penghargaan ini menjadi bukti nyata dedikasi ALIVE, yang merupakan bagian dari mahakaX, untuk terus berinovasi dalam menghadirkan pengalaman imersif serta memberikan dampak positif yang berkelanjutan.

ALIVE participated in the Indonesia International Motor Show (IIMS) again in 2025 (13–23 February 2025) with an Astra Honda Motor (AHM) booth installation that offered visitors an interactive experience. With a futuristic design showcasing the latest technology, ALIVE gave visitors the chance to experience these innovations for themselves.

In recognition of this innovation, ALIVE won the Best Booth Motorcycle award for the AHM stand at IIMS 2025.

This award is testament to ALIVE's dedication to continuous innovation to deliver immersive experiences and create a positive, sustainable impact, as part of mahakaX.

Penghargaan Pada gelaran Indonesia Motorcycle Show (IMOS) 2025

Awards at the 2025 Indonesia Motorcycle Show (IMOS)

24-28 | **Februari** *February*

Pada gelaran Indonesia Motorcycle Show (IMOS) 2025 (24-28 September 2025), instalasi booth AHM oleh Alive berhasil meraih tiga penghargaan sekaligus.

Penghargaan tersebut mencakup kategori Favorite Booth, *Favorite Motorcycle Daily Bike* untuk *New* Honda ADV160 SUV Pride, serta Booth *Interactive* (*Activity*).

Pencapaian ini menjadi bukti komitmen Alive dalam menghadirkan pengalaman pameran yang inovatif, interaktif, dan berkesan bagi para pengunjung.

During the 2025 Indonesia Motorcycle Show (IMOS) (September 24-28, 2025), Alive's AHM booth setup received three accolades.

The awards comprised Favorite Booth, Favorite Motorcycle Daily Bike for the New Honda ADV160 SUV Pride, and Booth Interactive (Activity).

This accomplishment illustrates Alive's dedication to offering a unique, engaging, and unforgettable exhibition experience for attendees.

13 | Februari *February*

Republika menerima Penghargaan Happiness Awards 2024
Republika receives 2024 Happiness Awards

Murtiaji menerima Penghargaan *Happiness Awards* 2024 dari *Chief Marketing Officer* Rumah Zakat Didi Sabir disaksikan oleh *Chief Executive Officer* Rumah Zakat Irvan Nugraha dalam acara *Public Expose* Rumah Zakat Tahun 2025 di Jakarta, Kamis (13/2/2025).

Republika menerima penghargaan Happiness Awards 2024 kategori *Media Partner* Kebaikan atas kontribusinya dalam mewujudkan kebahagiaan untuk Indonesia dan Dunia.

Murtiaji received the 2024 Happiness Award from Didi Sabir, Chief Marketing Officer at Rumah Zakat, in the presence of Irvan Nugraha, Chief Executive Officer at Rumah Zakat, at the 2025 Public Expose Rumah Zakat event in Jakarta on Thursday, 13 February 2025.

Republika received the 2024 Happiness Award in the "Media Partner Kebaikan" category for its contribution to fostering happiness across Indonesia and the world.

28 | Agustus *August*

Republika Raih Penghargaan Media Online Pewarta Gerakan Zakat Terbaik
Republika Receives Award for Top Online Media Journalist in the Zakat Movement

Republika kembali menorehkan prestasi di dunia media dengan meraih penghargaan sebagai Media Online Pewarta Gerakan Zakat Terbaik dalam ajang Baznas Award 2025 yang digelar di Ancol, Jakarta Utara, Kamis (28/8/2025). Penghargaan ini diberikan Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) sebagai bentuk apresiasi kepada mitra strategis yang mendukung gerakan zakat di Indonesia.

Penghargaan Baznas *Award* 2025 ini merupakan pengakuan atas komitmen Republika yang konsisten mengangkat isu zakat dan filantropi Islam sebagai bagian penting dari ekosistem pemberdayaan umat.

Republika has once more succeeded in the media industry by receiving the accolade for Best Online Media Reporter of the Zakat Movement at the 2025 Baznas Awards, which took place in Ancol, North Jakarta, on Thursday (August 28, 2025). This recognition was presented by the National Zakat Agency (Baznas) as a gesture of gratitude to key partners who bolster the zakat initiative in Indonesia.

The 2025 Baznas Award acknowledges Republika's steadfast dedication to promoting zakat and Islamic philanthropy as a vital component of the community empowerment ecosystem.

3 | Juli *July*

Pewarta Foto Republika Raih Juara 3 Pada Ajang Lomba Fotografi Color of Jakarta
Republika Photojournalist Wins Third Place in Color of Jakarta Photography Competition

Pewarta foto Republika, Prayogi, menjadi juara ketiga dalam lomba fotografi *Color of Jakarta* 2025 pada kategori essai foto. Dalam karyanya, Prayogi mengangkat tema *Microgreen*, Gizi Maksimal di Tengah Kota.

Color of Jakarta 2025 mengangkat tema Merayakan Identitas Lokal, Membangun Entitas Global. Kompetisi itu menghimpun 5.258 karya dari 867 peserta yang berasal dari berbagai kalangan.

Lomba fotografi tersebut menjadi ajang unjuk kreativitas visual yang menyoroti pesona dan dinamika Kota Jakarta dari beragam perspektif.

Prayogi, a photojournalist at Republika, won third place in the photo essay category of the Color of Jakarta 2025 photography competition. Prayogi's winning entry was titled "Microgreen: Maximum Nutrition in the City".

The "Color of Jakarta 2025" competition had the theme "Celebrating Local Identity, Building a Global Entity". The competition received 5,258 entries from 867 participants with a variety of backgrounds.

The competition showcased visual creativity, highlighting the charm and dynamics of Jakarta from a variety of different angles.

Peristiwa Penting
Significant Events

Inspire bersama Energen sukses menyelenggarakan "Enerland Bersama Energen"
Inspire successfully held 'Enerland Bersama Energen' together with Energen

13-16 | Februari *February*

Inspire bersama Energen sukses menyelenggarakan Enerland, sebuah arena interaktif edukatif yang digelar di Atrium Tunjungan Plaza 3 Surabaya, pada 13–16 Februari 2025. Acara ini merupakan bagian dari peringatan Pekan Sarapan Nasional dan dirancang untuk mengedukasi pentingnya sarapan sehat dan bergizi lengkap dengan cara yang menyenangkan.

Melalui berbagai aktivitas menarik dan informatif, Enerland menekankan pentingnya sarapan bergizi lengkap seperti karbohidrat, protein, serat, 12 vitamin dan mineral serta susu dalam menu sarapan. Inspire berhasil mengemas pesan edukatif ini ke dalam konsep yang menghibur dan mudah dipahami, sekaligus memperkuat peran brand dalam mendukung gaya hidup sehat masyarakat Indonesia.

Inspire and Energen successfully held Enerland, an interactive educational event, at the Atrium of Tunjungan Plaza 3 in Surabaya from 13–16 February 2025. This event formed part of the commemoration of National Breakfast Week and aimed to educate people about the importance of healthy and nutritious breakfasts in a fun way.

Through various engaging and informative activities, Enerland emphasised the importance of a nutritious breakfast containing carbohydrates, protein, fibre, 12 vitamins and minerals, and milk. Inspire successfully conveyed this educational message through an entertaining and easy-to-understand concept, strengthening the brand's commitment to supporting a healthy lifestyle for Indonesians.

Partisipasi Alive! dalam perhelatan Indonesia International Motor Show (IIMS) 2025
Alive!'s participation in the Indonesia International Motor Show (IIMS)

13-23 | Februari *February*

Alive kembali menunjukkan kapasitas kreatifnya dengan berpartisipasi dalam perhelatan Indonesia International Motor Show (IIMS) 2025 melalui instalasi booth untuk Astra Honda Motor (AHM). Booth tersebut mengusung desain futuristik dan interaktif yang mampu menarik perhatian pengunjung dan mengangkat citra AHM sebagai pemimpin inovasi di industri otomotif.

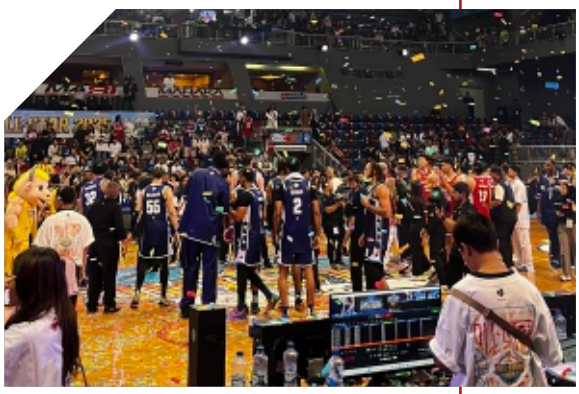
Once again demonstrating its creative potential, Alive installed a booth for Astra Honda Motor (AHM) at the 2025 Indonesia International Motor Show (IIMS). The booth's futuristic, interactive design captured visitors' attention and elevated AHM's image as an innovation leader in the automotive industry.

Indonesia Digital Sustainability Awards 2025
The Indonesia Digital Sustainability Awards 2025

18 | **Februari**
February

JAKTV bersama Plus Idea Komunika sukses menggelar Indonesia Digital Sustainability Awards 2025 pada Selasa, 18 Februari 2025, di JW Marriott Hotel, Jakarta Selatan. Ajang penghargaan ini menjadi bentuk apresiasi terhadap perusahaan-perusahaan yang aktif menciptakan solusi digital yang mendukung pembangunan berkelanjutan. Acara ini turut dihadiri oleh tokoh-tokoh penting di sektor komunikasi dan teknologi, termasuk Fifi Aleyda Yahya, Direktur Jenderal Komunikasi Publik dan Media Komdigi.

In collaboration with Plus Idea Komunika, JAKTV successfully held the Indonesia Digital Sustainability Awards 2025 on Tuesday, 18 February 2025, at the JW Marriott Hotel in South Jakarta. The awards ceremony recognised companies that are actively creating digital solutions to support sustainable development. Prominent figures in the communications and technology sector attended the event, including Fifi Aleyda Yahya, Director General of Public Communication and Media at Komdigi.



Konser spektakuler All Hearts Tour
The spectacular All Hearts Tour Concert

22 | **Februari**
February

Pada Februari 2025, Mahaka Square menjadi tuan rumah konser spektakuler All Hearts Tour yang menampilkan diva Bollywood, Shreya Ghoshal. Konser ini memukau ribuan penonton dengan suara khas dan penampilan panggung yang elegan, menjadikan Mahaka Square sebagai destinasi konser internasional terpadu.

Mahaka Square hosted the spectacular All Hearts Tour concert in February 2025, featuring Bollywood diva Shreya Ghoshal. Her distinctive voice and elegant stage presence captivated thousands of audience members, establishing Mahaka Square as a premier international concert venue.

Bazaar Ramadan Republika
Republika Ramadan Bazaar

14-16 Maret *March*

Ramadan selalu menjadi momen istimewa untuk berbagi serta memperkuat ekonomi umat. Tahun ini, pada 14-16 Maret 2025, Bazaar Ramadan Republika kembali hadir, menghadirkan puluhan UMKM lokal yang menawarkan beragam produk halal dan berkualitas. Lebih dari sekadar bazaar, kegiatan ini menjadi ajang pemberdayaan ekonomi syariah, mendukung para pelaku UMKM serta memperkuat peran masjid sebagai pusat kegiatan umat. Ketua Umum Masyarakat Ekonomi Syariah, Erick Thohir, hadir untuk meninjau revitalisasi Masjid At-Tin, serta produk UMKM yang dihadirkan. Bazaar Ramadan ini juga menyajikan talkshow inspiratif dan kegiatan sosial yang memperkaya makna di Bulan Suci. Dengan semangat kebersamaan, Bazaar Ramadan Republika hadir wadah kolaborasi untuk membangun ekonomi umat yang lebih kuat dan berkelanjutan.

Ramadan is consistently a significant period for promoting and enhancing the Muslim economy. This year, from March 14-16, 2025, the Republika Ramadan Bazaar is back, showcasing numerous local MSMEs presenting a range of halal and premium items. Beyond being merely a marketplace, this event acts as a venue for enhancing the Islamic economy, aiding MSMEs, and reinforcing the function of mosques as hubs of community engagement. Erick Thohir, the Chairman of the Islamic Economic Community, attended to review the revitalization of the At-Tin Mosque and the showcased MSME products. The Ramadan bazaar included motivational talk shows and community activities that enhanced the significance of the Holy Month. Embracing unity, the Republika Ramadan Bazaar offers a cooperative space for fostering a more robust and sustainable Muslim economy.

Peluncuran Arka Entertainment, Hadirkan Revolusi Drone Show di Indonesia
Launch of Arka Entertainment: Bringing the Drone Show Revolution to Indonesia

21 Maret *March*

Pada 21 Maret 2025, mahakaX bersama PT AIM dan Ubiklan menggelar konferensi pers peluncuran Arka Entertainment di Pullman Jakarta Central Park. Arka Entertainment menghadirkan terobosan dalam dunia hiburan dan pemasaran melalui drone show inovatif dengan menggunakan 1.500 drone untuk menciptakan pertunjukan visual spektakuler yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan brand.

Kolaborasi ini menjadi penanda era baru dalam dunia pemasaran berbasis teknologi drone show yang menghadirkan pengalaman imersif, interaktif serta menghibur. Hadirnya Arka Entertainment yang menjadi bagian dari mahakaX, semakin mempertegas posisi mahakaX sebagai katalisator dalam solusi media kreatif berbasis teknologi di Indonesia.

On this date, mahakaX, PT AIM, and Ubiklan held a press conference at Pullman Jakarta Central Park to launch Arka Entertainment. Arka Entertainment is set to revolutionise the entertainment and marketing industries with its innovative drone show, which utilises 1,500 drones to create spectacular visuals that can be customised to suit a brand's needs.

This collaboration marks a new era in marketing using drone show technology, delivering an immersive, interactive, and entertaining experience. Arka Entertainment's presence within mahakaX further solidifies mahakaX's position as a driving force in providing technology-driven creative media solutions in Indonesia.

Judi Pastl Rugi
Judi Pasti Rugi

15 | **Mei** *May*

mahakaX melalui unit Inspire mendukung penuh kampanye edukatif bertajuk Judi Pasti Rugi, sebagai langkah nyata melawan dampak destruktif dari praktik judi online yang semakin marak. Kampanye ini diluncurkan secara resmi pada 15 Mei 2025 di Jakarta oleh Direktur Jenderal Pengawasan Ruang Digital Kementerian Komunikasi dan Digital, Alexander Sabar, sebagai bentuk kepedulian terhadap ancaman judi online terhadap keluarga dan generasi muda Indonesia.

Kampanye ini menyusuri 30 kota di Indonesia dengan pendekatan edukatif, menyasar langsung masyarakat untuk membangun kesadaran kolektif. Melalui inisiatif ini, mahakaX menunjukkan komitmennya dalam mendukung ruang digital yang sehat, aman, dan berdampak positif bagi kehidupan sosial masyarakat Indonesia.

mahakaX fully supports the educational campaign "Judi Pasti Rugi", launched by its Inspire unit as a concrete step to combat the destructive impact of increasingly rampant online gambling practices. The campaign was officially launched in Jakarta on 15 May 2025 by Alexander Sabar, the Director General of Digital Space Supervision at the Ministry of Communication and Digital, in response to the threat that online gambling poses to Indonesian families and young people.

Spanning 30 Indonesian cities, the campaign takes an educational approach, directly targeting the public to build collective awareness. Through this initiative, mahakaX demonstrates its commitment to supporting a healthy, safe digital space that has a positive impact on the social lives of Indonesians.

Penyelenggaraan ISF-ASR 2025 oleh Republika
Organizing the ISF-ASR 2025 event in Republika

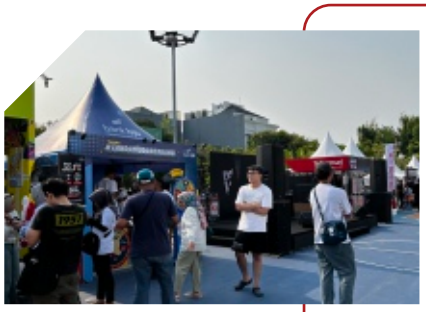
26 | **Mei** *May*

Republika mempersembahkan Indonesia Sharia Forum (ISF) 2025 sebagai wadah strategis yang memadukan dialog lintas lembaga dan apresiasi terhadap pelaku ekonomi syariah nasional. Acara ini dibuka melalui Islamic Finance Dialogue yang mengangkat peran keberlanjutan dalam penguatan ekonomi syariah di tingkat nasional maupun global, sekaligus menjadi sarana berbagi visi dan praktik terbaik antar pemangku kepentingan.

Puncak acara diwarnai dengan Anugerah Syariah Republika dan Adinata Syariah, yang memberikan penghargaan kepada insan serta institusi ekonomi syariah atas kontribusinya. Acara ini turut dihadiri oleh Bapak Ekonomi Syariah Indonesia, KH. Ma'ruf Amin. ISF 2025 merupakan wujud komitmen mahakaX melalui Republika dalam menjadi katalisator pertumbuhan ekonomi umat yang inklusif dan berkelanjutan.

Republika presents the Indonesia Sharia Forum (ISF) 2025 as a strategic platform that brings together cross-institutional dialogue and appreciation for national sharia economic actors. The event opened with an Islamic Finance Dialogue, which highlighted the role of sustainability in strengthening the sharia economy at national and global levels. It also served as a platform for stakeholders to share their visions and best practices.

The event culminated in the presentation of the Republika and Adinata Syariah Sharia Awards, which recognised individuals and institutions in the sharia economy for their contributions. Among the attendees was the Father of Indonesian Sharia Economics, KH. Ma'ruf Amin. ISF 2025 embodies mahakaX's commitment, through Republika, to becoming a catalyst for inclusive and sustainable economic growth.



Mahaka Square sebagai tuan rumah perhelatan Vindes: Bahkan Voli
Mahaka Square hosts Vindes: Bahkan Voli

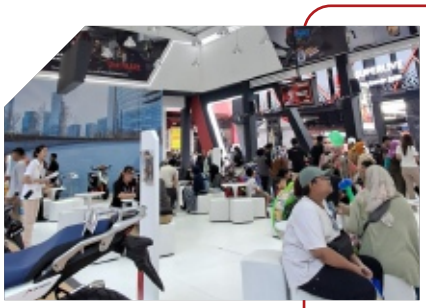
31 Mei
May

Mahaka Square kembali menjadi tuan rumah perhelatan salah satu ajang sportainment terbesar di Indonesia, yaitu Vindes: Bahkan Voli, yang berlangsung pada Sabtu, 31 Mei 2025. Acara ini mempertemukan tim The Musicians dan D'Komika dalam pertandingan voli yang penuh aksi dan hiburan. Ribuan pengunjung hadir memadati venue, menyambut kolaborasi unik antara olahraga dan komedi yang dikemas dalam semangat kebersamaan dan keceriaan.

Area outdoor Mahaka Square disulap menjadi arena festival interaktif dengan berbagai booth brand, kuliner, dan komunitas, menciptakan pengalaman menyeluruh bagi pengunjung. Dukungan Mahaka Square dalam acara ini menegaskan posisinya sebagai destinasi unggulan terpadu untuk olahraga, konser, aktivitas publik, serta kuliner, yang terus memperkuat nilai tambah melalui perhelatan berskala nasional dan internasional yang berdampak positif dan berkelanjutan.

On Saturday, 31 May 2025, Mahaka Square once again hosted one of Indonesia's largest sports entertainment events: Vindes: Even Volleyball. The event featured an action-packed and entertaining volleyball match between teams from The Musicians and D'Komika. Thousands of visitors packed into the venue to witness the unique collaboration between sports and comedy, which was characterised by a spirit of togetherness and joy.

Mahaka Square's outdoor area was transformed into an interactive festival arena with various brand, culinary, and community booths, providing visitors with a comprehensive experience. Mahaka Square's support for this event further cements its position as a leading integrated destination for sports, concerts, public activities and culinary delights. It continues to strengthen its value by hosting national and international events that have a positive and sustainable impact.



Alive : Booth AHM dan inLite dalam JFK 2025
Alive: AHM and inLite booth at JFK 2025

19 Juni – 13 Juli
19 June – 13 July

Alive menghadirkan booth Astra Honda Motor (AHM) dalam rangkaian aktivasi Jakarta Fair Kemayoran (JFK) 2025 yang berlangsung dari 19 Juni hingga 13 Juli 2025 di JIExpo Kemayoran, Jakarta. Mengusung konsep inovatif dan interaktif, booth AHM menghadirkan sinergi antara teknologi dan gaya hidup secara menyeluruh kepada pengunjung, menjadi daya tarik tersendiri di tengah keramaian JFK.

Selain itu, Alive turut menghadirkan instalasi booth dari inLite, platform desain pencahayaan yang mengedepankan estetika serta fungsi. Instalasi tematik yang dihadirkan memadukan seni visual dan teknologi pencahayaan, memperkaya pengalaman pengunjung Jakarta Fair dalam menikmati pameran yang inovatif, juga estetis.

As part of the Jakarta Fair Kemayoran (JFK) 2025 activation series, Alive presents the Astra Honda Motor (AHM) booth, which runs from 19 June to 13 July 2025 at JIExpo Kemayoran, Jakarta. With an innovative and interactive concept, the AHM booth showcases the synergy between technology and lifestyle, offering visitors a unique attraction amidst the bustling JFK scene.

Additionally, Alive showcases a booth installation by inLite, a lighting design platform prioritising aesthetics and functionality. This thematic installation combines visual art and lighting technology to enrich the Jakarta Fair visitor experience with an innovative, aesthetically pleasing exhibition.

Drone Light Show Pesta Rakyat Kemerdekaan HUT RI ke-80

Drone Light Show for the 80th Indonesian Independence Day People's Party

17 | **Agustus** *August*

mahakaX melalui Arka Entertainment menghadirkan pertunjukan drone light show terbesar di Indonesia dalam Pesta Rakyat Kemerdekaan HUT RI ke-80 di Bundaran HI, Jakarta.

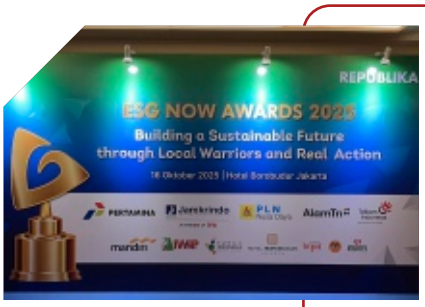
mahakaX in collaboration with Arka Entertainment, presented the largest drone light show in Indonesia at the 80th Indonesian Independence Day People's Party, held at the Bundaran Hotel Indonesia in Jakarta.

Sebanyak 1.400 drone, yang merupakan terbanyak di Indonesia, membentuk formasi visual bertema program kenegaraan, memadukan teknologi mutakhir dengan narasi kebangsaan.

A total of 1,400 drones — the largest number ever used in Indonesia — formed visual formations themed around state programmes, combining cutting-edge technology with national narratives.

Seluruh proses merupakan karya anak bangsa, yang membuktikan kemampuan Indonesia melahirkan inovasi hiburan berteknologi tinggi serta pengalaman imersif tingkat lanjut.

This impressive feat is the work of Indonesia's youth, showcasing the country's capacity for creating cutting-edge entertainment innovations and advanced immersive experiences.



Penyelenggaraan Climate Run dan Climate Talk

Climate Run and Climate Talk

28 | **September** *September*

Republika menandai awal ESG *Now Movement* melalui rangkaian *Climate Run* dan *Climate Talk* pada Minggu, 28 September 2025 di Sarinah, Thamrin, Jakarta Pusat.

On Sunday, September 28, 2025, Republika marked the beginning of the ESG Now Movement with a series of Climate Runs and Climate Talks at Sarinah, Thamrin, Central Jakarta.

Acara dibuka dengan pelepasan peserta Climate Run oleh Menko Infrastruktur dan Pembangunan Kewilayahan Agus Harimurti Yudhoyono, diikuti peserta dari berbagai kalangan dalam semangat *Run for Our Water*.

The event opened with a send-off by Coordinating Minister for Infrastructure and Regional Development, Agus Harimurti Yudhoyono. Participants from a variety of backgrounds took part in the 'Run for Our Water' event.

Selepas lari, kegiatan dilanjutkan dengan *Climate Talk* bertema "Urat Nadi Kehidupan: Sungai untuk Lingkungan, Pangan, dan Energi", sebagai ajakan nyata untuk menjaga keberlanjutan sumber daya air dan lingkungan hidup.

After the run, the event continued with a Climate Talk themed 'The Arteries of Life: Rivers for the Environment, Food and Energy', providing a concrete call to action to maintain the sustainability of water resources and the environment.

The Net-Working Smash
The Net-Working Smash

28 Oktober *October*

mahakaX menggelar The Net-Working Smash pada 28 Oktober 2025 di House of Padel, Jakarta. Acara ini menjadi wadah interaksi antara para profesional, mitra, serta brand partner untuk memperkuat kolaborasi dalam suasana kompetisi padel yang energik dan inspiratif.

Melalui kegiatan ini, peserta turut diajak untuk berinteraksi serta berbagi pandangan bersama Aldo Rambie, Komisaris Utama mahakaX, serta Fadri Attamimi, CFO mahakaX.

Mengusung semangat kolaborasi dan pertumbuhan berkelanjutan, mahakaX terus menegaskan komitmen dalam membangun hubungan yang saling mendukung antara brand, mitra, serta para profesional menuju masa depan yang progresif dan berkelanjutan.

mahakaX held the Network-Working Smash on 28 October 2025 at the House of Padel in Jakarta. This event provides a platform for professionals, partners and brand partners to interact and strengthen collaboration in a lively and inspiring atmosphere of padel competitions.

Participants are invited to interact with and share insights with Aldo Rambie, President Commissioner of mahakaX, and Fadri Attamimi, CFO of mahakaX.

Mahakax continues to affirm its commitment to building mutually supportive relationships between brands, partners, and professionals, embracing the spirit of collaboration and sustainable growth as we work together towards a progressive and sustainable future.

Inspire mendukung penyelenggaraan wondr Jakarta Running Festival (JRF)
Inspire supported the 2025 Wondr Jakarta Running Festival (JRF)

25-26 Oktober *October*

mahakaX melalui Inspire mendukung penyelenggaraan wondr Jakarta *Running Festival* (JRF) 2025, ajang lari bertaraf internasional yang digelar pada 25–26 Oktober 2025. 27.300 pelari dari 48 negara ambil bagian dalam rangkaian lomba yang menggabungkan olahraga, hiburan, expo produk, hingga kegiatan komunitas di kawasan Gelora Bung Karno *Sport Complex*.

Seremoni flag-off turut dihadiri Ketua Umum PASI Luhut Binsar Pandjaitan, CIO Danantara Pandu Sjahrir, Gubernur DKI Jakarta Pramono Anung, Direktur Utama KLAB Dickie Widjaja, Wakil Komisaris Utama BNI Tedi Bharata, serta Direktur Utama BNI Putrama Wahju Setyawan bersama jajaran direksi dan komisaris lainnya. Wondr JRF Expo 2025 juga menghadirkan 100 brand dan 138 merchant yang menampilkan produk olahraga, fesyen, gaya hidup sehat, hingga kuliner.

mahakaX supports the JRF, an international-level running event to be held at the Gelora Bung Karno Sport Complex on 25-26 October 2025. A total of 27,300 runners from 48 countries are expected to participate in a series of races that combine sports, entertainment, product exhibitions, and community activities at the Gelora Bung Karno Sports Complex.

Those in attendance at the flag-off ceremony included PASI Chairman Luhut Binsar Pandjaitan, Danantara CIO Pandu Sjahrir, Jakarta Governor Pramono Anung, KLAB President Director Dickie Widjaja, BNI Deputy President Commissioner Tedi Bharata, BNI President Director Putrama Wahju Setyawan, and other directors and commissioners. The Wonder JRF Expo 2025 will also feature 100 brands and 138 merchants showcasing sports products, fashion items, healthy lifestyle products, and culinary products.

RANS Padel Wars 2025 digelar di Mahaka Square
RANS Padel Wars 2025 held at Mahaka Square

6 | **Desember** *December*

Mahaka Square menjadi tuan rumah penyelenggaraan RANS Padel Wars Presented by SIMPATI pada Sabtu, 6 Desember 2025. Berada di jantung Kelapa Gading, Jakarta Utara, Mahaka Square kembali menjadi sorotan dengan menghadirkan salah satu gelaran padel terbesar di Indonesia. Dukungan fasilitas yang memadai menjadikan venue ini sebagai lokasi strategis untuk menghadirkan pengalaman olahraga dan hiburan dalam satu area terpadu.

Mahaka Square hosted RANS Padel Wars, presented by SIMPATI, on Saturday, 6 December 2025. Situated in the heart of Kelapa Gading in North Jakarta, Mahaka Square is set to take centre stage once again with one of the largest padel events in Indonesia. Its adequate facilities make this venue a strategic location for providing an integrated sports and entertainment experience.

Rangkaian pertandingan semakin meriah dengan partisipasi sejumlah selebriti Tanah Air, seperti Raffi Ahmad, Nagita Slavina, Desta, Ariel, Gading Marten, Medina Dina, Rizky Febian, dan Mahalini. Selain itu, RANS Padel Wars di Mahaka Square turut mendatangkan tiga legenda sepak bola dunia: Alessandro Nesta, Cristian Panucci, dan Esteban Cambiasso.

The series of matches will be further enhanced by the participation of several Indonesian celebrities, including Raffi Ahmad, Nagita Slavina, Desta, Ariel, Gading Marten, Medina Dina, Rizky Febian, and Mahalini. Additionally, the RANS Padel Wars at Mahaka Square will feature three footballing legends: Alessandro Nesta, Christian Panucci, and Esteban Cambiasso.

Melengkapi rangkaian pertandingan, area outdoor Mahaka Square menghadirkan bazar yang menyuguhkan pilihan kuliner, produk dari berbagai jenama, serta aktivitas interaktif bagi pengunjung. Pemanfaatan area luar ruang ini memberikan pengalaman festival yang interaktif dan inklusif.

Alongside the matches, Mahaka Square's outdoor area features a bazaar offering culinary delights, products from various brands, and interactive activities for visitors. Using this outdoor area provides visitors with an interactive and inclusive festival experience.

Melalui penyelenggaraan RANS Padel Wars, Mahaka Square kembali menunjukkan kapasitasnya sebagai venue unggulan untuk event berskala nasional dan internasional, sekaligus destinasi olahraga dan lifestyle yang adaptif, terintegrasi, serta relevan untuk berbagai kegiatan.

RANS Padel Wars once again demonstrates Mahaka Square's capacity as a leading venue for national and international events, as well as an adaptive, integrated and relevant sports and lifestyle destination for a variety of activities.

Jakarta Mother's Day 2025
Jakarta Mother's Day 2025

21 | **Desember**
December

Jakarta Mother's Day 2025 digelar pada Minggu, 21 Desember 2025, di SCBD *Weekland*, Jakarta, sebagai ruang refleksi peran ibu di tengah tantangan era digital. Kegiatan ini diselenggarakan oleh Republika melalui Ameera Network, berkolaborasi dengan berbagai mitra lintas sektor.

Held at SCBD Weekland, Jakarta, on Sunday, 21 December 2025, Jakarta Mother's Day 2025 provided a space for reflection on the role of mothers amidst the challenges of the digital era. The event is organised by Republika through the Ameera Network, in collaboration with various cross-sector partners.

Acara turut dihadiri oleh Menpora RI Erick Thohir, serta dibuka oleh Wakil Menteri Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, Veronica Tan, yang menegaskan Hari Ibu sebagai momentum refleksi kasih sayang orang tua dan peran strategis ibu dalam membentuk generasi masa depan, serta menjadikan keluarga sebagai ruang aman bagi tumbuh kembang anak, khususnya pada era digital.

Attendees included Indonesian Minister of Youth and Sports Erick Thohir and the Deputy Minister of Women's Empowerment and Child Protection Veronica Tan. In her opening speech, Ms Tan emphasised that Mother's Day is an opportunity to reflect on parental love and the pivotal role of mothers in nurturing future generations and fostering a safe family environment for children, particularly in the digital era.

Kegiatan dimeriahkan dengan zumba bersama, pertunjukan boneka yang dinarasikan Wakil Menteri Kebudayaan RI Giring Ganesha, *talkshow* kecerdasan sosial anak, hingga hiburan karaoke dan pembagian hadiah, termasuk paket umrah gratis.

Entertainment at the event included group Zumba, a puppet show narrated by Indonesian Deputy Minister of Culture Giring Ganesha, a talk show on children's social intelligence, karaoke, and a prize draw, with the top prize being a free Umrah package.

inspiri

Laporan Manajemen

Management Report

Sambutan Komisaris Utama

Foreword from President Commissioner

Aldo Rambie

Komisaris Utama (Independen)
President Commissioner (Independent)

Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat,
Our Esteemed Shareholders and Stakeholders,

Dewan Komisaris mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunia-Nya PT Mahaka Media Tbk (selanjutnya disebut "Mahaka Media", "mahakaX" atau "Perusahaan") mampu menunjukkan capaian kinerja tahun 2025 dalam rentang yang wajar dan dapat diterima dengan mempertimbangkan beragam tantangan eksternal yang dihadapi selama tahun tersebut.

Sebagai salah satu organ utama Perusahaan, Dewan Komisaris telah menjalankan fungsi pengawasan atas kebijakan pengurusan Direksi dalam menjalankan kegiatan usaha yang selaras dengan visi dan misi Perusahaan serta memberikan nasihat kepada Direksi selama tahun buku 2025. Implementasi atas tugas dan tanggung jawab tersebut kami lakukan dengan mengedepankan pedoman perilaku dan nilai-nilai Mahaka Media sebagaimana yang Dewan Komisaris laporkan melalui laporan tahunan dan keberlanjutan ini.

The Board of Commissioners would like to convey their gratitude to God Almighty for His grace and blessings, which have enabled PT Mahaka Media Tbk (hereinafter referred to as "Mahaka Media", "mahakaX" or "the Company") to achieve reasonable and acceptable performance results for 2025, despite the various external challenges faced during the year.

As one of the Company's main governing bodies, the Board of Commissioners has exercised its oversight function over the Board of Directors' management policies, ensuring that business activities are conducted in line with the Company's vision and mission. The Board of Commissioners has also provided advice to the Board of Directors throughout the 2025 financial year. These duties and responsibilities have been executed by prioritising the company's code of conduct and values, as reported by the board of commissioners in this annual and sustainability report.

PANDANGAN ATAS LINGKUNGAN EKONOMI DAN BISNIS

Perekonomian global tahun 2025 dilaporkan oleh Economic Co-operation and Development (OECD) dan World Bank tumbuh melambat menjadi 3,2% dan 2,7%. Sementara itu, The International Monetary Fund (IMF) melaporkan ekonomi global tumbuh stagnan sebesar 3,3% pada tahun 2025. Faktor utama yang memengaruhinya adalah ketidakpastian yang timbul akibat konflik geopolitik di berbagai wilayah di dunia dan pengenaan tarif impor universal sebesar 10% atas semua barang yang masuk ke Amerika Serikat (AS) dan tarif resiprokal yang sangat tinggi kepada 57 negara mitra dagang AS.

PERSPECTIVE ON THE ECONOMIC AND BUSINESS ENVIRONMENT

Both the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) and the World Bank report that global economic growth slowed to 3.2% and 2.7%, respectively, in 2025. Meanwhile, the International Monetary Fund (IMF) reports that global economic growth stagnated at 3.3%. This is mainly attributed to uncertainty stemming from geopolitical conflicts in different areas globally, as well as the imposition of a universal 10% import tariff on all goods entering the United States (US), and significantly high reciprocal tariffs on 57 US trading partners.

Capaian kinerja bertanggung jawab, terukur, dan sejalan dengan arah strategis mahakaX pada tahun 2025 didukung dengan implementasi tata kelola perusahaan yang memadai, konsisten, dan sejalan dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Accountable and quantifiable performance outcomes aligned with mahakaX's strategic goals for 2025 are backed by the adoption of appropriate and consistent corporate governance that complies with relevant laws and regulations.

Ketidakpastian pasar keuangan dunia sebagai dampak rambatan dari hal tersebut diatas ditandai dengan fluktuasi aliran modal ke emerging market dan pelemahan berbagai berbagai mata uang dunia terhadap Dolar AS. aliran modal dunia mengalir ke komoditas emas dan aset keuangan AS sebagai safe haven assets terus berlanjut.

Volatility in global financial markets, a consequence of the aforementioned factors, is marked by fluctuating capital flows to emerging markets and the weakening of various global currencies against the US dollar. Meanwhile, global capital continues to flow into gold and US financial assets, viewed as safe-haven assets.

Di tengah ketidakpastian ekonomi dunia tersebut, Indonesia mampu mencatatkan pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) sebesar 5,11% pada tahun 2025 dibandingkan dengan 5,03% pada tahun sebelumnya. Katalis utama dari pertumbuhan ekonomi tersebut adalah perbaikan pengeluaran konsumsi rumah yang tumbuh 4,99%, peningkatan ekspor barang sebesar 7,88%, dan kenaikan Pembentukan Modal Tetap Bruto (PMTB) atau investasi meningkat 5,09%.

In the face of global economic uncertainty, Indonesia achieved a Gross Domestic Product (GDP) growth of 5.11% in 2025, an increase from 5.03% in the year before. The primary drivers of this economic expansion are enhancements in household consumption expenditures, which rose 4.99%, a 7.88% rise in goods exports, and a 5.09% increase in Gross Fixed Capital Formation (GFCF), or investments.

Sehubungan dengan kondisi tersebut di atas, Dewan Komisaris berpendapat dinamika yang terjadi di perekonomian Indonesia tidak mencerminkan pelemahan struktural ekonomi nasional, melainkan fase penyesuaian yang masih berada dalam koridor pertumbuhan berkelanjutan dan terkendali, khususnya bila dibandingkan dengan negara-negara peers di kawasan.

Considering the previously mentioned conditions, the Board of Commissioners is convinced that the changes happening in the Indonesian economy do not indicate a structural weakening of the national economy, but instead represent a stage of adjustment that stays within the boundaries of sustainable and controlled growth, particularly in comparison to neighbouring countries in the region.

Selanjutnya, meskipun menghadapi tantangan jangka pendek berupa kehati-hatian pengiklan dalam mengalokasikan belanja promosi serta perubahan pola konsumsi media masyarakat, kami memandang bahwa industri media dan hiburan di Indonesia tetap menunjukkan tingkat resiliensi yang baik. Hal ini diperkuat dengan beberapa hal penting yang menjadi perhatian Dewan Komisaris terhadap keberlangsungan industri ini.

Furthermore, despite short-term challenges such as advertisers being cautious with their promotional budgets and shifts in consumers' media consumption patterns, we think that the Indonesian media and entertainment industry still shows a strong level of resilience. This is reinforced by several issues concerning the industry's sustainability that have been highlighted by the Board of Commissioners.

Kami memperhatikan adanya pergeseran pola konsumsi media yang semakin mengarah pada platform terintegrasi, berbasis data, dan terukur sehingga membuat pengiklan cenderung memprioritaskan kanal media yang memiliki relevansi audiens yang kuat serta mampu memberikan efektivitas dan akuntabilitas yang jelas. Selain itu, peran konten sebagai aset strategis jangka panjang semakin menguat sehingga dibutuhkan kemampuan mengelola konten, intellectual property (IP), serta distribusi lintas platform secara berkelanjutan.

We are observing a shift in media consumption patterns towards integrated, data-driven and measurable platforms. This is leading advertisers to prioritise media channels with strong audience relevance and the ability to deliver clear effectiveness and accountability. Additionally, the strategic importance of content is growing, making it essential to manage content, intellectual property (IP) and cross-platform distribution sustainably.

Terakhir, Dewan Komisaris memberikan perhatian daya tahan konsumsi hiburan masyarakat relatif lebih stabil dibandingkan sektor non-esensial lainnya. Hal ini memberikan ruang bagi pelaku industri untuk terus beradaptasi dan bertumbuh secara selektif. Berdasarkan ketiga hal tersebut, kami memandang bahwa industri media dan entertainment saat ini berada dalam fase transformasi dan konsolidasi yang memerlukan strategi adaptif, efisiensi operasional, serta diferensiasi konten untuk meraih peluang pertumbuhan yang lebih berkelanjutan.

Ultimately, the Board of Commissioners is concerned that consumer entertainment spending remains relatively stable compared to other non-essential sectors. This allows industry participants to keep adjusting and grow selectively. Considering these three factors, we assert that the media and entertainment industry is now experiencing in a phase of transformation and consolidation. This requires adaptive strategies, operational efficiency and content differentiation in order to achieve more sustainable growth.

PENILAIAN TERHADAP KINERJA DIREKSI DAN IMPLEMENTASI STRATEGI PERUSAHAAN

Pencapaian Kinerja Direksi dan Dasar Penilaiannya

Sebagai sebuah organ perusahaan yang berfungsi menjalankan fungsi pengawasan atas kebijakan pengelolaan Perusahaan yang dilakukan oleh Direksi, Dewan Komisaris telah melakukan penilaian terhadap kinerja Direksi dalam pengelolaan mahakaX untuk tahun buku 2025 sesuai dengan visi, misi, dan tujuan yang ditetapkan. Kami memandang bahwa Direksi telah menunjukkan kinerja yang bertanggung jawab, terukur, dan sejalan dengan arah strategis mahakaX dalam pengelolaan Perusahaan di tengah dinamika perekonomian nasional serta tantangan industri media dan hiburan.

Capaian tersebut didukung oleh kemampuan Direksi dalam menjaga keberlangsungan usaha melalui pengelolaan yang cermat, penguatan dasar usaha, serta pengambilan keputusan yang mempertimbangkan keseimbangan antara pencapaian kinerja dan prinsip kehati-hatian. Selain itu, kami menghargai upaya Direksi yang tidak hanya menitikberatkan pada capaian jangka pendek tetapi juga memperkuat fondasi usaha untuk mendukung pertumbuhan yang berkesinambungan. Dewan Komisaris juga memandang bahwa Direksi telah memperhatikan kepentingan Mahaka Media dan seluruh pemangku kepentingan, serta tetap berada dalam koridor tata kelola perusahaan yang baik dalam pengurusan Perusahaan.

Penilaian Dewan Komisaris terhadap kinerja Direksi dalam melakukan pengelolaan Mahaka Media selama tahun 2025 menggunakan sejumlah dasar penilaian yang terukur dan komprehensif. Kami memperhatikan tingkat pencapaian sasaran dan target kinerja dalam Rencana Bisnis Perseroan baik dari sisi kinerja usaha, pengelolaan sumber daya, maupun keberlangsungan operasional. Selanjutnya, aspek kualitas perumusan dan pelaksanaan strategi, termasuk kemampuan Direksi dalam menyesuaikan kebijakan dan langkah operasional terhadap perubahan kondisi ekonomi, industri, dan pasar juga dipertimbangkan.

Selain itu, kami juga menilai penerapan prinsip kehati-hatian dan tata kelola perusahaan yang baik, mencakup disiplin pengelolaan keuangan, pengendalian risiko usaha, serta kepatuhan terhadap ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Dewan Komisaris juga mempertimbangkan upaya penguatan dasar usaha dan keberlanjutan mahakaX, termasuk pengembangan kapabilitas internal, peningkatan mutu konten, serta pengelolaan aset usaha secara berkesinambungan.

ASSESSMENT OF THE PERFORMANCE OF THE BOARD OF DIRECTORS AND THE IMPLEMENTATION OF THE COMPANY'S STRATEGY

Evaluation of Performance and Criteria for Assessing the Board of Commissioners

n its role as a company organ tasked with supervising the management policies enforced by the Board of Directors, the Board of Commissioners has evaluated the performance of the Board of Directors in leading mahakaX for the 2025 financial year, aligning with its defined vision, mission, and objectives. We are confident that the Board of Directors has demonstrated accountable, quantifiable performance and is aligned with mahakaX's strategic goals while navigating the dynamics of the national economy and the challenges in the media and entertainment sector.

This accomplishment relies on the Board of Directors' capability to ensure business continuity via diligent management, reinforcing the business foundation, and making choices that weigh performance achievement against the principle of prudence. Moreover, we value the Board of Directors' commitment to not only prioritize short-term achievement but also enhance the business framework to promote sustainable growth. The Board of Commissioners likewise believes that the Board of Directors has taken into account the interests of Mahaka Media and all stakeholders while adhering to the principles of good corporate governance in overseeing the Company.

The Board of Commissioners' evaluation of the Board of Directors' effectiveness in overseeing Mahaka Media until 2025 employs several measurable and comprehensive assessment criteria. We assess the attainment of the performance targets and objectives outlined in the Company's Business Plan, encompassing business performance, resource management, and operational sustainability. In addition, we evaluate the effectiveness of strategy development and execution, focusing on the Board of Directors' capacity to modify policies and operational strategies in response to evolving economic, industry, and market situations.

Additionally, we evaluate the adoption of prudent principles and effective corporate governance, which includes organized financial management, business risk oversight, and adherence to relevant laws and regulations. The Board of Commissioners evaluates initiatives to enhance mahakaX's business foundation and sustainability, such as developing internal capabilities, improving content quality, and managing business assets sustainably.

Pengawasan Terhadap Implementasi Strategi Perusahaan Secara Komprehensif

Dalam menjalankan fungsi pengawasan dan pemberian nasihat kepada Direksi terkait dengan pengelolaan mahakaX, Dewan Komisaris mengembangkan hubungan kerja dan komunikasi yang harmonis dengan Direksi. Sehubungan dengan hal tersebut, Dewan Komisaris telah menjalankan fungsi pengawasan terhadap strategi Mahaka Media sebagai bagian dari tanggung jawab untuk memastikan bahwa arah kebijakan dan pelaksanaan strategi Perusahaan tetap sejalan dengan visi, misi, serta tujuan jangka panjang mahakaX.

Fungsi pengawasan yang telah kami lakukan tidak hanya bersifat pengendalian, tetapi juga berperan sebagai mekanisme pengimbangan dan penjamin keberlanjutan strategi mahakaX. Hal ini diwujudkan dengan penelaahan terhadap perumusan strategi yang disusun oleh Direksi, termasuk sasaran, prioritas, serta langkah-langkah pelaksanaan yang direncanakan. Penelaahan tersebut dilakukan dengan memperhatikan kondisi perekonomian, perkembangan industri media dan hiburan, serta kemampuan dan sumber daya Perusahaan.

Dewan Komisaris juga melakukan pemantauan atas pelaksanaan strategi guna memastikan bahwa kebijakan dan inisiatif yang dijalankan Direksi dilaksanakan secara konsisten, terukur, dan sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan. Melalui fungsi pengawasan ini, kami memberikan masukan dan arahan strategis kepada Direksi apabila diperlukan, khususnya dalam menghadapi perubahan kondisi eksternal dan dinamika usaha.

Efektivitas atas implementasi fungsi pengawasan yang dilakukan oleh Dewan Komisaris pada tahun 2025 tersebut didukung oleh mekanisme pengawasan yang telah kami tetapkan secara terstruktur dan berkesinambungan. Dewan Komisaris melaksanakan rapat secara berkala baik rapat internal Dewan Komisaris maupun rapat gabungan dengan Direksi, untuk membahas arah strategis, perkembangan kinerja, serta isu-isu penting yang memerlukan perhatian dan pengawasan. Selama tahun buku 2025 telah diselenggarakan 6 rapat internal Dewan Komisaris dan 6 rapat gabungan dengan Direksi.

Kami juga menelaah atas laporan kinerja dan laporan pelaksanaan strategi secara berkala. Melalui mekanisme ini, kami menilai kesesuaian antara rencana dan realisasi, serta mengidentifikasi potensi risiko dan peluang perbaikan. Selanjutnya, kami memberikan nasihat dan rekomendasi strategis kepada Direksi berdasarkan hasil pemantauan dan evaluasi. Rekomendasi tersebut disampaikan dengan mempertimbangkan kepentingan jangka panjang mahakaX serta prinsip kehati-hatian dan tata kelola perusahaan yang baik.

Supervision of the Company's Comprehensive Strategy Implementation

In performing its supervisory and advisory roles to the Board of Directors concerning the management of mahakaX, the Board of Commissioners fosters harmonious working relationships and communication with the Board of Directors. In this context, the Board of Commissioners has performed an oversight role concerning Mahaka Media's strategy to fulfill its duty of ensuring that the Company's policy direction and strategic execution consistently align with mahakaX's vision, mission, and long-term objectives.

Our oversight role is not just a control function but also acts as a balancing mechanism and assurance of the sustainability of mahakaX's strategy. This is achieved by examining the strategy formulation created by the Board of Directors, which encompasses objectives, priorities, and intended implementation steps. This assessment is carried out by considering economic environment, advancements in the media and entertainment sector, along with the Company's strengths and assets.

The Board of Commissioners also oversees the execution of strategies to ensure that the policies and initiatives put forth by the Board of Directors are carried out consistently, measurably, and in line with established plans. By means of this oversight role, we provide strategic guidance and direction to the Board of Directors as needed, especially in responding to evolving external conditions and business dynamics.

The effectiveness of the Board of Commissioners' oversight role in 2025 is underpinned by a systematic and sustainable oversight framework. The Board of Commissioners conducts regular meetings, including internal sessions and joint meetings with the Board of Directors, to address strategic direction, performance updates, and significant matters needing attention and oversight. In the 2025 fiscal year, there were 6 internal meetings with the Board of Commissioners and 6 collaborative meetings with the Board of Directors.

We regularly review performance reports and reports on strategy execution. Using this approach, we evaluate the consistency between strategies and execution, while recognizing possible risks and areas for enhancement. Additionally, we offer strategic guidance and suggestions to the Board of Directors informed by the outcomes of monitoring and evaluation. These suggestions are provided with regard to mahakaX's long-term goals, alongside the values of caution and sound corporate governance.

Mekanisme terakhir yang dilakukan Dewan Komisaris adalah melakukan pemantauan terhadap penerapan tata kelola perusahaan yang baik dan pengelolaan risiko. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa pelaksanaan strategi dilakukan secara bertanggung jawab, patuh terhadap ketentuan peraturan perundang-undangan, serta memperhatikan kepentingan seluruh pemangku kepentingan.

The last mechanism established by the Board of Commissioners is overseeing the execution of effective corporate governance and risk management. This is performed to ensure that strategies are implemented responsibly and in compliance with laws and regulations, taking into account the interests of all stakeholders.

Pemberian Rekomendasi dan Saran Dewan Komisaris kepada Direksi

Recommendations and Suggestions from the Board of Commissioners to the Board of Directors

Implementasi fungsi pengawasan yang dilakukan oleh Dewan Komisaris diperkuat dengan pemberian rekomendasi dan saran kepada Direksi sehubungan dengan pengelolaan mahakaX selama tahun buku 2025. Partisipasi aktif Dewan Komisaris dalam memberikan rekomendasi dan saran tersebut bertujuan untuk mendukung pengelolaan Perusahaan yang sehat, berkelanjutan, dan sejalan dengan kepentingan jangka panjang Mahaka Media.

The oversight role of the Board of Commissioners is enhanced by providing recommendations and guidance to the Board of Directors concerning the management of mahakaX in the 2025 financial year. The Commissioners' proactive involvement in offering these suggestions and guidance is intended to foster healthy, sustainable management of the Company that is in line with Mahaka Media's long-term objectives.

Rekomendasi dan saran dari Dewan Komisaris mencakup penguatan disiplin pengelolaan usaha dan kehati-hatian dalam pengambilan keputusan, khususnya dalam merespons dinamika perekonomian dan perubahan kondisi pasar. Melalui rekomendasi dan saran ini Direksi diharapkan mampu menjaga keseimbangan antara upaya pertumbuhan usaha dan pengelolaan risiko secara terukur.

The suggestions and guidance from the Board of Commissioners emphasize enhancing business management practices and prudent decision-making, especially when addressing economic changes and evolving market conditions. With these suggestions and guidance, the Board of Directors aims to uphold a balance between pursuing business growth and managing risks responsibly.

Kami juga menekankan pentingnya penajaman fokus strategi dan prioritas usaha, agar sumber daya mahakaX dapat dimanfaatkan secara optimal dan selaras dengan sasaran yang telah ditetapkan dalam Rencana Bisnis Perusahaan. Direksi diharapkan mampu memilih inisiatif yang memiliki dampak berkelanjutan terhadap kinerja dan nilai Mahaka Media melalui penyampaian rekomendasi dan saran ini.

We highlight the need to refine strategic focus and business priorities to ensure the best use of mahakaX resources and conform to the objectives outlined in the Company's Business Plan. By following these suggestions and guidance, the Board of Directors is expected to choose initiatives that create a lasting effect on Mahaka Media's performance and worth.

Hal lain yang kami perhatikan adalah memperkuat sinergi antar unit bisnis dan koordinasi internal sehingga mampu meningkatkan efisiensi operasional serta memperkuat keterpaduan ekosistem usaha mahakaX. Kami memandang sinergi adalah faktor penting dalam menjaga ketahanan dan daya saing Mahaka Media di tengah perubahan industri.

Another focus is enhancing collaboration among business units and internal alignment to boost operational efficiency and reinforce the integration of the mahakaX business ecosystem. We consider synergy to be essential for sustaining Mahaka Media's strength and competitiveness in the face of industry dynamics.

Rekomendasi dan saran lainnya adalah terkait dengan peningkatan mutu tata kelola perusahaan dan kepatuhan yang diharapkan mendorong Direksi untuk memastikan bahwa seluruh kebijakan dan pelaksanaan operasional senantiasa berada dalam koridor peraturan perundang-undangan yang berlaku. Terakhir, Dewan Komisaris menekankan pentingnya penguatan fondasi usaha dan keberlanjutan jangka panjang, melalui pengembangan kapabilitas internal, peningkatan mutu konten, serta pengelolaan aset usaha secara berkesinambungan.

Additional suggestions focus on enhancing the quality of corporate governance and compliance, which should motivate the Board of Directors to ensure that all policies and operational executions adhere to the applicable laws and regulations. Finally, the Board of Commissioners highlights the significance of reinforcing the business foundation and guaranteeing long-term sustainability by developing internal capabilities, improving content quality, and managing business assets on an ongoing basis.

Penyampaian kelima rekomendasi dan saran tersebut bertujuan untuk memastikan pengelolaan mahakaX berjalan secara sehat, berkelanjutan, dan bertanggung jawab serta mendukung Direksi dalam meningkatkan efektivitas pelaksanaan strategi dan pengelolaan sumber daya. Selain itu, Direksi diharapkan mampu menjaga keseimbangan antara pertumbuhan usaha, stabilitas keuangan, dan pengendalian Risiko disamping memperkuat penerapan tata kelola perusahaan yang baik sebagai fondasi kepercayaan pemangku kepentingan.

The five recommendations and suggestions aim to guarantee that mahakaX's management is effective, sustainable, and accountable, while assisting the Board of Directors in enhancing the efficiency of strategy execution and resource management. Additionally, the Board of Directors is anticipated to achieve equilibrium among business expansion, financial security, and risk oversight, while enhancing the practice of effective corporate governance as a basis for stakeholder confidence.

PANDANGAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN

Dewan Komisaris mahakaX juga memberikan perhatian pada implementasi tata kelola perusahaan yang baik atau Good Corporate Governance (GCG) sebagai salah satu area pengawasan dan pemberian nasihat kepada Direksi. Dewan Komisaris menyadari bahwa penerapan GCG merupakan instrumen strategis untuk menjaga reputasi, memperkuat kepercayaan investor, dan mendorong keberlanjutan usaha dalam jangka panjang disamping sebagai bentuk kepatuhan terhadap hukum.

Selama tahun 2025, kami berpandangan bahwa Direksi telah menunjukkan komitmen dalam menerapkan prinsip-prinsip GCG, yang antara lain diwujudkan melalui peningkatan transparansi pengelolaan usaha, penguatan akuntabilitas dalam pengambilan keputusan, serta kepatuhan terhadap ketentuan internal dan eksternal mahakaX. Penerapan GCG tersebut juga berperan dalam mendukung pengelolaan risiko usaha dan menjaga kepercayaan pemangku kepentingan di tengah dinamika ekonomi dan industri yang berkembang.

BOARD OF COMMISSIONERS' PERSPECTIVES ON THE IMPLEMENTATION OF CORPORATE GOVERNANCE

The mahakaX Board of Commissioners also focuses on the implementation of good corporate governance (GCG) as a supervisory and advisory aspect for the Board of Directors. The Board of Commissioners acknowledges that GCG implementation serves as a strategic tool for upholding reputation, boosting investor confidence, and fostering long-term business sustainability, while also ensuring adherence to legal requirements.

During 2025, we think the Board of Directors has shown dedication to applying GCG principles, evident, among other aspects, in enhanced transparency in business operations, improved accountability in decision-making, and adherence to mahakaX's internal and external rules. The implementation of GCG also contributes to managing business risks and preserving stakeholder trust in the face of changing economic and industrial conditions.

Dewan Komisaris juga memberikan penilaian terhadap struktur dan mekanisme GCG Mahaka Media yang telah berfungsi sebagai kerangka kerja yang memadai bagi Direksi dalam menjalankan kegiatan usaha selain menjadi dasar dalam menjaga keseimbangan antara pencapaian kinerja dan prinsip kehati-hatian. Selanjutnya, kami berpandangan bahwa penerapan GCG di lingkungan mahakaX pada tahun 2025 telah berkontribusi positif terhadap stabilitas, keberlanjutan, dan integritas pengelolaan Perusahaan.

The Board of Commissioners evaluated Mahaka Media's GCG framework and mechanisms, which have provided a sufficient foundation for the Board of Directors in performing business operations and for upholding a balance between performance outcomes and prudent principles. Moreover, we believe that the GCG implementation at mahakaX in 2025 has favorably impacted the stability, sustainability, and integrity of the Company's management.

Selanjutnya, terkait dengan Whistleblowing System (WBS), Dewan Komisaris menyadari pentingnya peran WBS sebagai langkah penting dalam memperkuat GCG. Dengan mempertimbangkan fungsi WBS sebagai saluran pelaporan aman, rahasia, dan independen untuk dugaan pelanggaran hukum dan etika, pengawasan yang dilakukan mencakup penyusunan kebijakan, monitoring laporan, mendorong budaya pelaporan positif, serta evaluasi berkelanjutan untuk memperbaiki efektivitas sistem.

Additionally, concerning the Whistleblowing System (WBS), the Board of Commissioners acknowledges the significance of the WBS as an essential measure in enhancing GCG. Taking into account the WBS's role as a safe, confidential, and independent channel for reporting suspected legal and ethical breaches, oversight encompasses policy creation, monitoring reports, fostering a supportive reporting environment, and continuous assessment to enhance the system's efficiency.

Berdasarkan pertimbangan tersebut di atas, kami menilai bahwa implementasi GCG sepanjang tahun 2025 telah berjalan secara memadai, konsisten, dan sejalan dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta mendukung pengelolaan Mahaka Media yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Considering the aforementioned factors, we evaluate that the execution of GCG during 2025 has been appropriate, consistent, and compliant with relevant laws and regulations, while promoting the responsible and sustainable governance of Mahaka Media

Meski penerapan GCG telah berjalan dengan baik, Dewan Komisaris juga memberikan rekomendasi dan saran dalam rangka mendorong peningkatan kualitas penerapan tata kelola perusahaan secara berkelanjutan. Rekomendasi dan saran yang dimaksud terdiri dari penguatan konsistensi penerapan prinsip GCG di seluruh lini organisasi, agar kebijakan dan prosedur yang telah ditetapkan dapat dilaksanakan secara seragam dan berkesinambungan.

Despite the effective GCG implementation, the Board of Commissioners provides recommendations and suggestions to promote sustainable enhancements in corporate governance quality. These suggestions and recommendations involve enhancing the uniformity of GCG principles throughout all organizational levels, guaranteeing consistent and ongoing application of set policies and procedures.

Selain itu, kami menekankan pentingnya peningkatan kualitas pengelolaan risiko dan pengendalian internal, termasuk penguatan sistem pemantauan dan evaluasi, guna mengantisipasi dinamika usaha dan potensi risiko yang dapat memengaruhi keberlanjutan mahakaX. Aspek penting lainnya adalah upaya untuk meningkatkan transparansi dan kualitas pelaporan, baik kepada Dewan Komisaris maupun kepada pemangku kepentingan guna memperkuat akuntabilitas dan kepercayaan terhadap pengelolaan Perusahaan.

Additionally, we highlight the necessity of enhancing the quality of risk management and internal control, which involves bolstering the monitoring and evaluation system to foresee business dynamics and possible risks that may affect mahakaX's sustainability. An additional significant factor is the endeavor to enhance transparency and the quality of reporting to both the Board of Commissioners and stakeholders, thereby reinforcing accountability and confidence in the Company's management.

Dewan Komisaris juga memberikan rekomendasi dan saran terkait penguatan peran dan koordinasi antara organ perusahaan, termasuk Dewan Komisaris, Direksi, dan unit pendukung tata kelola, agar fungsi pengawasan dan pengelolaan dapat berjalan secara efektif dan saling melengkapi. Selanjutnya, dibutuhkan pula pengembangan pemahaman dan budaya GCG, melalui peningkatan kesadaran dan kepatuhan seluruh jajaran Perusahaan terhadap nilai-nilai etika, integritas, dan tanggung jawab.

The Board of Commissioners additionally offered recommendations and proposals aimed at enhancing the functions and collaboration among company entities, such as the Board of Commissioners, the Board of Directors, and governance support units, to ensure that oversight and management roles can function effectively and support one another. Additionally, fostering an understanding and culture of GCG is essential by enhancing awareness and commitment to the principles of ethics, integrity, and responsibility throughout all levels of the Company.

Ke depan, Dewan Komisaris mengharapkan bahwa kualitas penerapan GCG dapat terus ditingkatkan sebagai fondasi utama dalam mendukung pengelolaan usaha yang sehat, berkelanjutan, dan berorientasi pada penciptaan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Moving ahead, the Board of Commissioners expects that the quality of GCG implementation will keep enhancing as a crucial basis for promoting robust, sustainable business management, and focused on generating long-term value for all stakeholders.

PANDANGAN ATAS PROSPEK USAHA YANG DISUSUN DIREKSI DAN DASAR PERTIMBANGANNYA

Dewan Komisaris juga memberikan pandangan atas prospek usaha mahakaX yang disusun oleh Direksi sebagai bagian dari implementasi fungsi pengawasan atas pengelolaan Perusahaan secara berkelanjutan. Dengan mempertimbangkan perkembangan perekonomian nasional, kinerja industri media dan hiburan sepanjang tahun 2025, serta pencapaian kinerja bisnis mahakaX pada tahun tersebut, Dewan Komisaris memandang bahwa prospek usaha Perusahaan untuk tahun 2026 berada pada arah yang realistis, terukur, dan sejalan dengan kondisi eksternal serta kemampuan internal Mahaka Media disamping telah mempertimbangkan faktor-faktor utama yang relevan dan dapat dipertanggungjawabkan.

ANALYSIS OF BUSINESS PROSPECTS PREPARED BY THE BOARD OF DIRECTORS AND THE RATIONALE BEHIND THEIR CONSIDERATIONS

The Board of Commissioners also shared its view on mahakaX's business outlook, as presented by the Board of Directors in their oversight role for the Company's sustainable management. Considering the national economic trends, the media and entertainment sector's performance in 2025, and mahakaX's business results for that year, the Board of Commissioners is confident that the Company's business outlook for 2026 is feasible, quantifiable, and corresponds with external factors and Mahaka Media's internal strengths.

Pandangan tersebut ditetapkan berdasarkan pertimbangan bahwa Direksi telah menyusun prospek usaha tahun 2026 dengan mempertimbangkan dinamika perekonomian yang masih mengalami penyesuaian, perubahan pola konsumsi media masyarakat, serta kebutuhan untuk memperkuat fondasi usaha secara berkelanjutan. Dalam konteks tersebut, prospek usaha mahakaX selain berorientasi pada pertumbuhan jangka pendek juga diarahkan untuk menjaga kesinambungan usaha dan ketahanan kinerja jangka panjang.

This viewpoint stems from the Board of Directors' belief that the 2026 business prospect is formulated while considering the economic dynamics, which continue to experience adjustments, shifts in public media consumption habits, and the necessity to sustainably reinforce the business foundations. In this context, mahakaX's business outlook focuses not just on short-term growth but also on ensuring business continuity and long-term performance stability.

Selain itu, dalam memberikan penilaian terhadap prospek usaha tersebut, Dewan Komisaris menggunakan sejumlah dasar penilaian yang komprehensif. Kami menekankan pentingnya melihat perkembangan dan proyeksi kondisi perekonomian nasional serta industri media dan hiburan, yang menjadi lingkungan utama kegiatan usaha Perseroan. Parameter ini dilengkapi dengan pencapaian kinerja Perseroan sepanjang tahun 2025, termasuk kemampuan Direksi dalam menjaga keberlangsungan usaha, mengelola sumber daya, serta merespons dinamika pasar dan tantangan industri.

Selanjutnya, kami mempertimbangkan konsistensi prospek usaha dengan arah strategis dan rencana pengembangan jangka panjang mahakaX. Penilaian ini diimbangi dengan kemampuan dan kesiapan internal Mahaka Media yang mencakup struktur usaha, kapabilitas sumber daya manusia, serta pengelolaan aset dan kegiatan operasional. Terakhir, Dewan Komisaris memberikan perhatian pada penerapan prinsip kehati-hatian, pengelolaan risiko, dan tata kelola perusahaan yang baik, sebagai fondasi utama dalam penyusunan dan pelaksanaan prospek usaha.

PENUTUP

Sebagai penutup laporan ini, Dewan Komisaris menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada seluruh pemegang saham dan pemangku kepentingan atas dukungan yang telah diberikan. Kami juga memberikan apresiasi kepada seluruh jajaran manajemen dan karyawan atas dedikasi serta kerja keras yang telah mereka tunjukkan sepanjang tahun 2025. Keberhasilan kami dalam mempertahankan kelangsungan bisnis mahakaX di tengah berbagai tantangan eksternal yang dihadapi sepanjang tahun tersebut didukung oleh kontribusi dan komitmen berbagai pihak.

Additionally, when evaluating these business opportunities, the Board of Commissioners employs several thorough evaluation criteria. We highlight the significance of analyzing trends and forecasts for the national economy as well as the media and entertainment sector, which are the main business landscapes where the Company functions. This parameter is enhanced by the Company's performance accomplishments during 2025, which include the Board of Directors' capability to ensure business continuity, oversee resources, and address market dynamics and industry challenges.

Additionally, we assess the alignment of the business opportunities with mahakaX's strategic goals and long-term growth strategy. This evaluation is aligned with Mahaka Media's internal strengths and preparedness, encompassing business structure, human resource skills, asset management, and operational functions. Ultimately, the Board of Commissioners highlights the importance of applying sound principles, managing risks, and upholding effective corporate governance as the essential bases for fostering and executing business opportunities.

CLOSING

As we conclude this report, the Board of Commissioners would like to express our deepest gratitude to all shareholders and stakeholders for their support. We would also like to thank all members of management and all employees for their dedication and hard work throughout 2025. The contributions and commitment of various parties were instrumental in ensuring the continuity of mahakaX's business amidst the various external challenges faced throughout the year.

Atas Nama Dewan Komisaris
On Behalf of the Board of Commissioners

Aldo Rambie

Komisaris Utama (Independen)
President Commissioner (Independent)

Sambutan Direktur Utama

Foreword from President Director

Ronny W Sugiadha

Direktur Utama
President Director

Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat,
Our Esteemed Shareholders and Stakeholders,

Di tengah dinamika yang terjadi di lingkungan ekonomi dan bisnis, hiburan tetap menjadi bagian dari kebutuhan sosial dan psikologis masyarakat didukung oleh daya tahan konsumsi hiburan masyarakat relatif lebih stabil dibandingkan sektor non-esensial lainnya. Sehubungan dengan kondisi tersebut, pelaku usaha di industri media dan hiburan berada dalam fase transformasi dan konsolidasi diperkuat dengan strategi adaptif, efisiensi operasional, serta diferensiasi konten yang kuat guna mengoptimalkan peluang pertumbuhan berkelanjutan.

Terkait dengan hal tersebut, Direksi akan menyampaikan laporan terkait pengelolaan mahakaX termasuk di dalamnya inisiatif strategis yang telah dijalankan, pencapaian kinerja, dan penerapan tata kelola perusahaan atau *Good Corporate Governance* (GCG) dan aspek keberlanjutan Perusahaan untuk tahun buku 2025.

In the changing landscape of the economy and business, entertainment continues to be essential for fulfilling society's social and psychological needs, bolstered by the consistent resilience of entertainment consumption in contrast to other non-essential industries. Given this situation, companies within the media and entertainment sector are experiencing a period of transformation and consolidation, bolstered by flexible strategies, operational effectiveness, and distinct content differentiation to enhance sustainable growth prospects.

In this context, the Board of Directors will present a report concerning mahakaX's management, detailing the strategic initiatives undertaken, performance successes, the application of Good Corporate Governance (GCG), and the sustainability factors of the Company for the 2025 fiscal year

TINJAUAN LINGKUNGAN EKONOMI

Faktor Geopolitik dan Keterpilihan Trump Berpengaruh Terhadap Perekonomian Dunia

Perkembangan ekonomi dunia pada tahun 2025 dipengaruhi oleh tantangan geopolitik di kawasan Timur Tengah dan belum usainya konflik Rusia dan Ukraina. Faktor lainnya adalah perang dagang yang dilancarkan Presiden Amerika Serikat (AS) Donald Trump berupa pengenaan tarif impor universal sebesar 10% atas semua barang yang masuk ke AS dan tarif resiprokal yang sangat tinggi kepada 57 negara mitra dagang.

ECONOMIC ENVIRONMENT REVIEW

Geopolitical Factors and Trump's Election Impact the Global Economy

Global economy in 2025 was shaped by geopolitical issues in the Middle East and the persistent war between Russia and Ukraine. A further element was the trade war initiated by US President Donald Trump, which involving the imposition of a 10% tariff, as well as high reciprocal tariffs on goods from 57 trading partner countries.

Pengelolaan mahakaX di tengah dinamika perekonomian serta tantangan industri media dan hiburan tidak hanya berfokus pada capaian jangka pendek, tetapi juga pada upaya memperkuat fondasi usaha untuk mendukung pertumbuhan yang berkesinambungan.

mahakaX's management is focused not only on short-term achievements but also on strengthening the business foundation to support sustainable growth, amidst the economic dynamics and the challenges of the media and entertainment industry.

Beragam faktor tersebut berdampak pada ketidakpastian pasar keuangan global yang berdampak pada fluktuasi aliran modal ke emerging market dan pelemahan berbagai berbagai mata uang dunia terhadap Dolar Amerika Serikat. Selain itu, aliran modal dunia mengalir ke komoditas emas dan aset keuangan AS sebagai *safe haven assets* terus berlanjut. Akibatnya, ekonomi dunia tumbuh melambat sebagaimana dilaporkan oleh *Organisation for Economic Co-operation and Development* (OECD) dan *World Bank* menjadi 3,2% dan 2,7%.

These factors have contributed to uncertainty in the global financial markets, resulting in fluctuations in capital flows to emerging markets and the weakening of various world currencies against the US dollar. Additionally, there continues to be a flow of global capital to gold and US financial assets as safe haven assets. Consequently, the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) and the World Bank have reported that global economic growth has slowed to 3.2% and 2.7%.

Pertumbuhan Lebih Tinggi Atas Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Mampu Memperkuat Ekonomi Indonesia

Increased Household Spending Power Strengthens Indonesia's Economic Resilience

Ekonomi Indonesia mampu tumbuh lebih tinggi sebesar 5,11% yoy pada tahun 2025 dibandingkan sebesar 5,03% yoy pada tahun sebelumnya meski di tengah dinamika yang terjadi perekonomian global. Faktor utama pendorong dari pertumbuhan PDB ini adalah pertumbuhan konsumsi rumah tangga sebesar 4,99% yoy dibandingkan sebesar 4,94% yoy pada tahun 2024 ditengah tantangan daya beli. Capaian ini didukung oleh subsidi fiskal untuk menjaga kemampuan belanja publik.

Despite the dynamics of the global economy, the Indonesian economy grew at a higher rate of 5.11% yoy in 2025, compared to 5.03% in the previous year. The main driver of this growth in GDP is an increase in household consumption of 4.99% yoy, compared to 4.94% in 2024, despite challenges to purchasing power. This achievement is supported by fiscal subsidies that maintain public spending capacity.

Faktor kunci lainnya adalah kenaikan ekspor barang sebesar 7,88% yoy yang selaras dengan realisasi ekspor yang berhasil tumbuh 6,15% yoy menjadi US$282,91 miliar pada tahun 2025. Hal ini berkontribusi positif terhadap surplus neraca perdagangan sebesar US$41,06 miliar atau tumbuh sebesar 31,03% yoy. Selanjutnya, investasi atau pembentukan modal tetap bruto (PMTB) mampu tumbuh 5,09% yoy. Hal ini didukung dengan realisasi investasi yang tumbuh 12,66% yoy menjadi Rp1.931,2 triliun menurut Kementerian Investasi/Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM).

Another key factor is the 7.88% yoy increase in goods exports, in line with export realisation, which grew by 6.15% yoy to reach US$282.91 billion in 2025. This contributed positively to a trade balance surplus of US$41.06 billion, representing a yoy increase of 31.03%. Furthermore, investment, or gross fixed capital formation (GFCF), grew by 5.09% yoy. This was supported by investment realisation, which grew by 12.66% yoy to Rp1,931.2 trillion, according to the Ministry of Investment/ Investment Coordinating Board (BKPM).

TINJAUAN LINGKUNGAN BISNIS

BUSINESS ENVIRONMENT REVIEW

Belanja Iklan Tumbuh Didukung Penetrasi Digital yang Meningkat

Advertising Expenditure Increased Driven by the Surge in Digital Penetration

Sejalan dengan perbaikan pengeluaran konsumsi rumah tangga sebagai komponen utama PDB Indonesia pada tahun 2025, industri media dan hiburan di Indonesia mampu menunjukkan tingkat resiliensi yang baik. Meski demikian, industri ini meskipun menghadapi tantangan jangka pendek berupa kehati-hatian pengiklan dalam mengalokasikan belanja promosi serta perubahan pola konsumsi media masyarakat.

Aligned with enhancements in household consumption spending, a key element of Indonesia's GDP by 2025, the Indonesian media and entertainment sector has shown remarkable resilience. Nonetheless, the sector encounters immediate obstacles, such as advertisers being hesitant with their promotional budgets and shifts in how consumers engage with media.

Beberapa hal penting yang menjadi perhatian mahakaX adalah para pengiklan cenderung memilih saluran media yang memiliki relevansi tinggi dengan audiens dan dapat memberikan efektivitas serta akuntabilitas yang jelas. Hal ini mendorong perubahan dalam pola penggunaan media yang semakin beralih ke kanal yang terintegrasi, berbasis data, dan terukur.

mahakaX emphasized various critical points namely advertisers usually select media channels that are closely aligned with their target audiences and provide obvious effectiveness and accountability. This is causing a change in media consumption trends, progressively moving towards integrated, data-informed, and quantifiable platforms.

Selanjutnya, industri media dan hiburan menitikberatkan pada kemampuan atas pengelolaan konten, hak kekayaan intelektual, serta distribusi yang berkelanjutan di berbagai kanal. Dengan kata lain peran konten sebagai aset strategis jangka panjang semakin menguat karena ketergantungan terhadap siklus belanja iklan jangka pendek mulai berkurang.

Terakhir, hiburan masih menjadi bagian dari kebutuhan sosial dan psikologis masyarakat sehingga memberikan peluang bagi para pelaku industri untuk terus beradaptasi dan berkembang secara selektif. Hal ini diperkuat dengan stabilitas konsumsi hiburan masyarakat dibandingkan dengan sektor non-esensial lainnya.

Berdasarkan pertimbangan tersebut di atas, Direksi menilai bahwa kondisi tersebut tidak semata-mata menghadirkan tantangan, tetapi juga membuka ruang bagi pelaku usaha untuk melakukan adaptasi, memperkuat fondasi usaha, dan membangun nilai tambah secara berkelanjutan.

Additionally, the media and entertainment sector highlights the importance of handling content, intellectual property (IP) rights, and ongoing distribution across different platforms. In other terms, the significance of content as a sustainable strategic resource is increasing as reliance on short-term advertising expenditure trends starts to decrease.

Ultimately, entertainment is a crucial social and psychological requirement for communities, offering a chance for industry participants to keep adjusting and evolving strategically. This is supported by the steadiness of consumer entertainment spending in relation to other non-essential industries

Based on the aforementioned considerations, the Board of Directors believes that, while this condition presents challenges, it also creates opportunities for businesses to adapt, strengthen their foundations and build added value in a sustainable manner.

ANALISA KINERJA PERUSAHAAN

COMPANY PERFORMANCE ANALYSIS

Kebijakan Strategis Perusahaan

Strategic Policy of The Company

Dengan mempertimbangkan dinamika perekonomian nasional, perkembangan industri media dan hiburan, serta arah pengembangan jangka panjang mahakaX , Direksi telah menempuh sejumlah kebijakan strategis terencana dan terukur dalam merespons pencapaian target kinerja Perusahaan tahun 2025. Kebijakan strategis tersebut telah dikomunikasikan kepada para pemangku kepentingan.

Considering the dynamics of the national economy, advancements in the media and entertainment industry, and the long-term growth trajectory of mahakaX , the Board of Directors has executed several planned and measurable strategic policies aimed at achieving the Company's performance goals for 2025. These strategic policies have been shared with stakeholders.

mahakaX memprioritaskan pivot strategis ke arah experiential media untuk mengantisipasi saturasi konsumsi media digital yang bersifat pasif. Kami menyadari bahwa loyalitas merek di masa depan akan dibangun melalui interaksi berbasis komunitas yang autentik. Dengan memprioritaskan acara fisik berskala besar dan aktivasi komunitas yang memiliki keterlibatan (engagement) tinggi, kami telah mentransformasi aset media kami menjadi ekosistem yang hidup.

mahakaX prioritized a strategic pivot towards experiential media in anticipation of the saturation of passive digital media consumption. We recognise that brand loyalty in the future will be built through authentic, community-based interactions. By focusing on large-scale physical events and highly engaging community activations, we have transformed our media assets into a vibrant ecosystem.

Mahaka Media juga memperkuat ekosistem teknologi dan layanan digital dengan mulai membangun ekosistem teknologi yang tangguh dengan memperkenalkan layanan digital bernilai tambah. Kami telah meluncurkan solusi WhatsApp for Business yang memungkinkan klien kami menjembatani kesenjangan antara kesadaran merek (brand awareness) dan konversi transaksi. Inisiatif ini mewakili komitmen kami untuk melakukan diversifikasi aliran pendapatan melalui layanan berbasis teknologi yang terukur (scalable) guna melengkapi inti kreatif kami.

Mahaka Media is also strengthening its technology and digital services ecosystem through the launch of value-added digital services and building a robust technology infrastructure. We have introduced a WhatsApp for Business solution to enable our clients to bridge the gap between brand awareness and transaction conversion. This initiative showcases our dedication to diversifying revenue streams via scalable, technology-driven services that complement our creative core.

Selanjutnya, mahakaX juga memperkuat ketahanan finansial dan restrukturisasi operasional. Dalam hal ini, Direksi merampingkan operasional media konvensional dan mengalokasikan kembali sumber daya ke unit teknologi serta kreatif yang memiliki pertumbuhan tinggi. Meskipun proses transisi struktural ini memberikan tantangan pada laporan keuangan jangka pendek, Perusahaan optimis mampu menghasilkan basis biaya yang jauh lebih sehat. Kami telah berhasil menukar tekanan margin sementara dengan kelincahan struktural jangka panjang.

Furthermore, mahakaX is strengthening its financial resilience and undergoing operational restructuring. To this end, the Board of Directors is streamlining its conventional media operations and reallocating resources to its high-growth technology and creative units. Although this structural transition will impact the Company's short-term financial statements, we are optimistic about achieving a much healthier cost base. We have effectively exchanged short-term margin strain for long-term structural agility.

Selain menjalankan sejumlah kebijakan strategis tersebut, Mahaka Media juga memperkuat daya saing di tengah tantangan industri. Dalam hal ini, Direksi menitikberatkan pada penguatan daya saing Perusahaan pada keterpaduan ekosistem usaha, penguatan relevansi audiens, peningkatan mutu layanan, dan efisiensi pelaksanaan strategi.

Alongside the execution of various strategic policies, Mahaka Media further enhances its competitiveness in the face of industry challenges. To this end, the Board of Directors is emphasising the importance of strengthening the company's competitiveness through an integrated business ecosystem, enhancing audience relevance, enhancing service quality and simplifying strategy execution.

Sehubungan dengan hal tersebut, mahakaX melakukan penguatan daya saing melalui pengembangan kegiatan berbasis pengalaman, penguatan layanan komunikasi berbasis teknologi, serta pemanfaatan aset konten dan jangkauan audiens secara lebih terpadu. Pendekatan ini diarahkan agar Mahaka Media tidak hanya hadir sebagai penyedia ruang promosi, tetapi sebagai mitra yang mampu menghadirkan solusi komunikasi yang lebih menyeluruh.

mahakaX is doing the same by developing experience-based activities, strengthening technology-based communication services and utilising content assets and audience reach more effectively. This approach aims to ensure that Mahaka Media is not just a provider of promotional space, but also a partner capable of offering more comprehensive communication solutions.

Selanjutnya, Direksi melakukan pemenuhan kebutuhan belanja modal dalam rangka mendukung ekspansi usaha mahakaX. Implementasi strategi ini diwujudkan dengan menerapkan pendekatan yang selektif, hati-hati, dan berorientasi pada prioritas strategis. Kami memfokuskan alokasi belanja modal pada kebutuhan yang secara langsung mendukung penguatan fondasi usaha, pengembangan layanan berbasis teknologi, serta peningkatan kesiapan Perusahaan dalam menjalankan strategi pertumbuhan jangka panjang.

Furthermore, the Board of Directors is addressing the capital expenditure needs required to facilitate the expansion of mahakaX 's business. This strategy is being implemented through a selective and prudent approach oriented towards strategic priorities. Capital expenditure allocation is focused on needs that directly bolster the business foundation, advance technology-driven services and enhancing the Company's readiness to execute long-term growth strategies.

Selaras dengan kebijakan tersebut, Direksi memastikan bahwa penggunaan sumber daya keuangan tetap sejalan dengan prinsip kehati-hatian dan kemampuan internal Mahaka Media. Dengan demikian, belanja modal Perusahaan selain untuk ekspansi yang bersifat jangka pendek, juga untuk membangun kesiapan usaha yang lebih kuat, lebih efisien, dan lebih terukur.

In accordance with this policy, the Board of Directors ensures that financial resources are utilized in a way that aligns with prudent principles and Mahaka Media's internal capabilities. Therefore, the Company's capital expenditures are not only directed not only for short-term expansion, but also to build a more robust, efficient and measurable business readiness.

Peranan Direksi Dalam Perumusan Kebijakan Strategi dan Proses Implementasi Strategi

The Role of the Board of Directors in Formulating Strategic Policies and the Strategy Implementation Process

Direksi Mahaka Media memiliki peran yang sangat krusial dalam menyusun strategi dan kebijakan utama mahakaX. Penjabaran rencana kerja dan anggaran tahunan telah dilakukan oleh Direksi sebagai pedoman Perusahaan dalam melaksanakan aktivitas operasional.

The Mahaka Media Board of Directors is essential in shaping the core strategies and policies of mahakaX. The Board of Directors has developed the annual work plan and budget as frameworks for the Company to manage its operational activities.

Dalam menjalankan peran tersebut, di samping menetapkan arah kebijakan, Direksi juga memastikan bahwa strategi yang disusun memiliki dasar yang rasional, selaras dengan kondisi internal mahakaX, serta responsif terhadap dinamika industri dan kebutuhan pasar. Perumusan strategi tersebut dilakukan dengan

In addition to establishing policy direction, the Board of Directors ensures that the strategies developed for this role are rationally based and aligned with mahakaX's internal conditions. They must also be responsive to industry dynamics and market needs. Strategies are formulated by performing business development

melakukan kajian atas perkembangan usaha, evaluasi kebutuhan klien dan audiens, serta masukan dari unit-unit usaha sehingga mampu diimplementasikan secara nyata dan mendukung sasaran usaha Perusahaan.

Langkah tersebut diperkuat dengan penetapan visi jangka panjang mahakaX, menetapkan inisiatif strategis, arahan operasional kepada manajemen berdasarkan kondisi terkini atas makroekonomi, evaluasi pasar, dan harapan para pemangku kepentingan. Selain itu, Direksi menjalankan tugas untuk menyelaraskan semua rencana strategis dengan visi dan misi Perusahaan.

Dalam rangka memastikan bahwa strategi dijalankan secara efektif, Direksi melakukan pengawalan pelaksanaan strategi melalui penetapan prioritas kerja, pemantauan berkala atas pelaksanaan program, serta penguatan koordinasi antar unit usaha. Kami juga memastikan bahwa setiap inisiatif strategis memiliki sasaran yang jelas, dukungan sumber daya yang memadai, dan ukuran pencapaian yang dapat dievaluasi secara berkala.

Selanjutnya, Direksi mendorong keterpaduan antar unit usaha agar pelaksanaan strategi tidak berjalan sendiri-sendiri, melainkan saling mendukung sebagai bagian dari ekosistem mahakaX. Melalui langkah ini, kami memastikan bahwa strategi Perusahaan tidak berhenti pada tahap perencanaan, tetapi benar-benar dilaksanakan secara konsisten dan terarah.

Pencapaian Target Tahun 2025

Dinamika yang terjadi di lingkungan ekonomi dan bisnis pada tahun 2025 memberikan tantangan sekaligus penegasan atas arah strategis Mahaka Media. Direksi mencermati adanya tekanan terhadap sebagian lini usaha seiring dengan perubahan pola belanja klien dan kebutuhan investasi untuk mendukung proses transformasi usaha.

Namun demikian, Direksi memandang bahwa kondisi tersebut sekaligus memperkuat relevansi langkah mahakaX untuk memperdalam ekosistem usaha berbasis media, teknologi, dan kreativitas. Kami memandang tahun 2025 sebagai periode penguatan fondasi melalui penataan prioritas usaha, penguatan layanan berbasis teknologi, pengembangan kegiatan berbasis pengalaman, serta peningkatan efisiensi operasional.

Dari sisi operasional, Direksi memandang tahun 2025 merupakan periode penyesuaian dan penguatan model usaha. Artinya, pelaksanaan kegiatan usaha mahakaX selama tahun tersebut lebih difokuskan pada kualitas pelaksanaan strategi, penguatan relevansi audiens, serta pembangunan fondasi yang mendukung kesinambungan kinerja jangka panjang, dibandingkan semata-mata pada perluasan kuantitas kegiatan.

Sementara itu, dari sisi keuangan, Direksi mencermati bahwa realisasi kinerja tahun 2025 belum sepenuhnya mencapai target awal yang ditetapkan. Capaian tersebut dipengaruhi oleh dinamika pasar, perubahan perilaku belanja klien, serta kebutuhan investasi dan penyesuaian struktural yang dilakukan dalam rangka mendukung transformasi usaha Perusahaan.

analysis, assessing client and audience needs, and providing input from business units to ensure effective implementation and support of the Company's business objectives.

This is supported by defining mahakaX's long-term vision, authorizing strategic initiatives, and offering management direction informed by current macroeconomic conditions, competitor assessments, and stakeholder expectations. Additionally, the Board of Directors is tasked with ensuring that all strategic plans are in harmony with the Company's vision and mission.

To ensure the strategy is implemented effectively, the Board of Directors supervises its implementation by setting work priorities, monitoring programme implementation regularly, and strengthening coordination between business units. We also ensure that each strategic initiative has clear objectives, adequate resource support and performance metrics that can be regularly assessed.

Furthermore, the Board of Directors promotes collaboration among business units to ensure that strategy implementation is not siloed, but rather supports the wider mahakaX ecosystem. This step ensures that the Company's strategy is implemented consistently and purposefully, rather than remaining in the planning stage.

Target Achievement in 2025

The economic and business environment in 2025 present both challenges and opportunities for Mahaka Media's strategic direction. The Board of Directors recognizes the pressures facing certain business areas due to evolving client spending habits and the necessity of investment to facilitate the business transformation process.

Nevertheless, the Board of Directors believes that these conditions reinforce the importance of mahakaX's efforts to develop the media, technology and creative business ecosystem. We see 2025 as an opportunity to strengthen our foundations by structuring our business priorities, enhancing our technology-based services, developing experience-based activities and improving operational efficiency.

From an operational perspective, the Board of Directors views 2025 as a period for adjusting and strengthening the business model. This means that, rather than simply expanding the number of activities, mahakaX focus on executing strategy, strengthening audience relevance and building a foundation for long-term performance.

From a financial viewpoint, the Board observed that performance in 2025 has not completely met the initial targets. This figures were influenced by market dynamics, shifts in client spending behaviour, investment needs along with structural adjustments implemented to facilitate the Company's business transformation.

Menurut kami, faktor eksternal dan internal turut memengaruhi adanya deviasi antara target dan realisasi kinerja. Faktor eksternal tersebut disebabkan oleh penyesuaian pasar dan perubahan perilaku belanja klien, sedangkan faktor internal mencakup kebutuhan penataan usaha dan penguatan infrastruktur pendukung strategi baru. Sehubungan dengan hal tersebut, sebagai langkah perbaikan, Direksi telah melakukan pengendalian biaya, penajaman prioritas usaha, penguatan ukuran kinerja, serta peningkatan efisiensi dalam pelaksanaan program kerja.

Terlepas dari pencapaian kinerja pada tahun 2025 tersebut, kami berinovasi yang difokuskan pada keterpaduan antara layanan komunikasi berbasis teknologi, pengelolaan konten, dan kegiatan berbasis pengalaman audiens. Hal ini dilakukan dalam rangka menghadirkan nilai tambah yang lebih relevan, lebih terukur, dan lebih sesuai dengan kebutuhan klien dan audiens. Inovasi tersebut merupakan bagian dari langkah Direksi untuk memperkuat posisi mahakaX di tengah perubahan struktur industri media dan hiburan.

Tantangan yang Dihadapi dan Langkah Penyelesaiannya

Dinamika yang terjadi di lingkungan ekonomi serta lingkungan industri media dan hiburan selama tahun 2025 turut memengaruhi kelangsungan bisnis mahakaX. Direksi mencermati tahun tersebut merupakan periode transisi yang menuntut penyesuaian di berbagai aspek usaha Perusahaan. Kami memandang tantangan utama yang dihadapi antara lain perubahan pola belanja iklan, tekanan terhadap sebagian lini usaha akibat pergeseran pasar, kebutuhan investasi untuk mendukung transformasi usaha, serta kebutuhan penyesuaian organisasi agar lebih selaras dengan arah bisnis Perusahaan.

Tantangan tersebut memberi pengaruh terhadap pencapaian kinerja operasional dan keuangan Mahaka Media dibandingkan dengan target awal. Namun demikian, Direksi memandang bahwa tantangan tersebut merupakan bagian dari proses penataan dan penguatan fondasi usaha yang harus dijalankan secara terukur.

Dalam merespons tantangan tersebut, Direksi menempuh sejumlah langkah antisipatif dan perbaikan, antara lain penataan biaya dan prioritas usaha, penguatan sumber pendapatan yang lebih relevan dengan kebutuhan pasar, peningkatan koordinasi antar unit usaha, serta pengembangan layanan dan kegiatan usaha yang memiliki nilai tambah lebih kuat.

PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN

Komitmen Penerapan GCG Secara Memadai dan Konsisten

mahakaX dalam menerapkan tata kelola perusahaan di lingkungan Perusahaan mengacu kepada implementasi prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik (GCG), antara lain melalui peningkatan transparansi

We believe that both external and internal elements played a role in the difference between targets and actual performance. External factors arise from market shifts and alterations in client spending patterns, whereas internal factors involve the necessity for business reorganization and enhancing infrastructure to back new strategies. In this context, as a corrective action, the Board of Directors has enacted cost management, refined business priorities, enhanced performance measures, and improved efficiency in work program execution.

Alongside achieving performance objectives for 2025, we are fostering innovation by emphasizing the integration of technology-driven communication services, content management, and audience experience-oriented initiatives. This is accomplished to provide enhanced value that is more pertinent, more quantifiable, and more in sync with client and audience requirements. This innovation is a part of the Board of Directors' initiatives to bolster mahakaX's standing in light of the evolving landscape of the media and entertainment sector.

Challenges Encountered and Measures for Resolution

Changes in the economic environment and the media and entertainment sector until 2025 will also affect mahakaX's operational continuity. The Board of Directors noted that the year had been a period of transition that had required adjustments to various aspects of the company's business. The main challenges we believe were faced included changes in advertising spending patterns, pressure on certain business areas due to market shifts, the need for investment to support business transformation and organisational adjustments to better align with the company's business direction.

These challenges affected Mahaka Media's operational and financial performance compared to initial targets. However, the Board of Directors views these challenges as integral to the process of structuring and strengthening the business foundation, which should be implemented carefully.

To address these challenges, the Board of Directors implemented several anticipatory and corrective measures, including managing costs and setting business priorities, enhancing revenue streams that align more closely with market demands, improving collaboration among business units, and creating services and business with greater added value.

IMPLEMENTATION OF CORPORATE GOVERNANCE

Commitment to Adequate and Consistent Implementation of GCG

mahakaX's corporate governance within the company adheres to the principles of good corporate governance (GCG). This is achieved through enhanced transparency in business management, strengthened accountability in

pengelolaan usaha, penguatan akuntabilitas dalam pengambilan keputusan, serta kepatuhan terhadap ketentuan baik internal maupun eksternal Mahaka Media. Direksi meyakini penerapan GCG tersebut mampu memberikan dukungan terhadap pengelolaan risiko usaha, penguatan pengendalian internal, serta peningkatan kualitas pelaporan dan koordinasi antar unit usaha. Selain itu, implementasi GCG tersebut merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari proses transformasi dan pengelolaan sekaligus menjaga kepercayaan pemangku kepentingan.

decision-making adhering to both internal and external regulations at Mahaka Media. The Board of Directors believes that implementing GCG can support business risk management, strengthen internal controls, and enhance reporting quality and coordination between business units. Furthermore, implementing GCG is an integral part of the transformation and management process, helping to uphold stakeholder trust.

Implementasi GCG lainnya ditandai dengan berfungsinya struktur dan mekanisme tata kelola perusahaan sehingga mampu mendukung Direksi dalam menjalankan pengelolaan kegiatan usaha mahakaX dan menjaga keseimbangan antara pencapaian kinerja dan prinsip kehati-hatian. Selama tahun 2025, Direksi telah menyelenggarakan rapat sebanyak 15 kali sebagai wujud pemenuhan tugas dan tanggung jawab pengurusan Perusahaan dan implementasi GCG di lingkungan mahakaX.

Another GCG implementation is characterized by the functioning of the corporate governance structure and mechanisms, which support the Board of Directors in managing mahakaX's business activities and maintaining a balance between performance achievement and prudence. In 2025, the Board of Directors held 15 meetings to fulfil their duties and responsibilities in managing the company and implementing GCG within mahakaX .

Implementasi tugas Direksi tersebut diimbangi dengan fungsi pengawasan dan pemberian nasihat oleh Dewan Komisaris yang didukung oleh Komite Dewan Komisaris serta kerja sama dengan Organ Perusahaan lainnya. Direksi berkomitmen untuk menjalankan rekomendasi dan saran yang diberikan oleh Dewan Komisaris dalam rangka meningkatkan kualitas penerapan tata kelola perusahaan secara berkelanjutan.

The Board of Directors' duties are balanced by the supervisory and advisory roles of the Board of Commissioners, aided by the Committees of the Board of Commissioners and in partnership with other Company Entities. The Board of Directors is dedicated to applying the recommendations and advice given by the Board of Commissioners to enhance the quality of corporate governance practices continuously.

Beragam upaya untuk meningkatkan kualitas penerapan GCG di lingkungan mahakaX mampu meningkatkan disiplin pelaporan, meningkatkan keterpaduan pemantauan kinerja, serta memperkuat pengawasan atas penggunaan sumber daya Perusahaan dalam masa penyesuaian usaha. Selain itu, langkah Mahaka Media untuk memperkuat fungsi pengendalian internal dan kepatuhan juga menjadi bagian penting yang mendukung kualitas pengelolaan Perusahaan sepanjang tahun berjalan.

Various initiatives to enhance the quality of GCG implementation within mahakaX have boosted reporting discipline and performance monitoring integration, as well as reinforced oversight of the Company's resource utilisation during the business adjustment period. Furthermore, Mahaka Media's efforts to reinforce internal control and compliance functions have been crucial in bolstering the Company's management quality throughout the year.

KOMITMEN TERHADAP ASPEK BERKELANJUTAN

Komitmen mahakaX dalam mendukung penerapan praktik keberlanjutan didasarkan keyakinan bahwa keselarasan kepentingan antara lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) merupakan faktor kunci guna mendukung kesinambungan usaha Perusahaan di masa mendatang. Sehubungan dengan hal tersebut, Direksi menetapkan kebijakan terkait keberlanjutan terkait pengelolaan mahakaX yang mampu memberikan nilai tambah bagi pemangku kepentingan dengan memperhatikan aspek kelestarian lingkungan, kesejahteraan sosial dan tata kelola yang baik.

COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

mahakaX's dedication to fostering sustainability practices stems from the conviction that integrating environmental, social, and governance (ESG) interests is essential for ensuring the Company's future operational continuity. In this context, the Board of Directors has established sustainability policies concerning mahakaX management that deliver additional value to stakeholders by taking into account environmental sustainability, social welfare, and good governance.

Sehubungan dengan hal tersebut, Mahaka Media juga menyadari pentingnya berperan aktif dalam peningkatan pengetahuan, keterampilan, dan kepercayaan masyarakat dalam menghadapi sejumlah tantangan yang terkait dengan kegiatan operasional mahakaX. Perusahaan juga melakukan kerja sama yang efektif dan pelibatan pemangku kepentingan untuk berpartisipasi dalam mencapai pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

In this context, Mahaka Media acknowledges the significance of proactively contributing to enhancing the community's knowledge, skills, and trust in addressing the challenges related to mahakaX's operational endeavors. The Company effectively collaborates and involves stakeholders in attaining sustainable business growth.

Selanjutnya, terkait dengan kegiatan operasional, mahakaX juga memperhatikan aspek manajemen rantai pasok, pengelolaan risiko keuangan, efisiensi produksi termasuk terkait pemanfaatan sumber daya alam. Aspek ketenagakerjaan juga diperhatikan mulai dari proses rekrutmen, pemberian kesempatan kerja yang adil dan kesetaraan gender, kesejahteraan karyawan hingga aspek keselamatan kerja.

Terakhir, pemberdayaan sosial dan masyarakat dengan memberikan dampak positif bagi masyarakat di berbagai wilayah operasinya juga menjadi perhatian bagi Mahaka Media. Dalam hal ini, Perusahaan merealisasikan komitmen tersebut dalam berbagai program tanggung jawab sosial yang bermanfaat secara berkelanjutan bagi masyarakat sekitar. Aspek lainnya yang menjadi fokus mahakaX adalah memberikan layanan yang setara bagi konsumen dalam beragam platform yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku dalam rangka pemenuhan aspek tanggung jawab produk dan kepuasan pelanggan.

PROSPEK USAHA TAHUN 2026

Proyeksi Pertumbuhan di tengah Tantangan Global

Setelah mampu mencatatkan pertumbuhan lebih kuat sebesar 5,11% yoy pada tahun 2025, Pemerintah Indonesia memproyeksikan ekonomi tumbuh sebesar 5,4% di tengah tantangan yang terjadi di lingkungan ekonomi dunia. Target pertumbuhan ekonomi ini didukung oleh tingkat inflasi yang diperkirakan tetap terkendali, yakni sebesar 2,5% pada tahun mendatang.

Sehubungan dengan hal tersebut, Direksi telah menyusun prospek usaha tahun mendatang dengan mempertimbangkan perkembangan perekonomian nasional, dinamika industri media dan hiburan, evaluasi atas pencapaian kinerja tahun 2025, kesiapan internal mahakaX, serta kebutuhan untuk menjaga keseimbangan antara pertumbuhan, efisiensi, dan pengelolaan risiko. Dengan dasar pertimbangan tersebut, prospek usaha tahun 2026 disusun secara realistis, terukur, dan sejalan dengan arah pengembangan jangka panjang Perusahaan .

Untuk tahun mendatang, dari aspek operasional, Direksi memproyeksikan peningkatan volume dan skala *experiential events* yang terintegrasi secara digital serta memperluas jangkauan layanan solusi bisnis ke sektor industri yang lebih luas. Kami juga memperkirakan efisiensi operasional yang lebih baik melalui sistem pelaporan yang telah terintegrasi di seluruh unit bisnis.

Additionally, in terms of operational activities, mahakaX focuses on managing the supply chain, financial risks management, and enhancing production efficiency, as well as the use of natural resources. Employment issues are also addressed, including the recruitment process, ensuring equitable job opportunities and gender parity, worker well-being, and workplace safety.

Ultimately, enhancing social and community empowerment through beneficial effects on communities in its diverse operational regions is also a priority for Mahaka Media. In this context, the Company fulfills this commitment through various social responsibility initiatives that sustainably support the local community. Another emphasis of mahakaX is delivering fair services to consumers on multiple platforms, in line with relevant regulations, to ensure product accountability and customer contentment.

BUSINESS PROSPECTS IN 2026

Growth Expectations Despite External Challenges

Following a robust yoy growth of 5.11% in 2025, the Indonesian government is projecting an economic growth of 5.4% for the upcoming year despite obstacles in the global economic landscape. This target for economic growth is backed by a managed inflation rate of 2.5% in the coming year.

In this regard, the Board of Directors has prepared a business prospect for the coming year. This takes into account national economic developments, the dynamics of the media and entertainment industry, an evaluation of performance in 2025, the preparedness of mahakaX , and the need to balance growth, efficiency, and risk management. Based on these considerations, the 2026 business outlook has been formulated realistically and measurably, align with the Company's long-term development direction.

In terms of operations, the Board of Directors anticipates an escalation in the volume and magnitude of digitally integrated experiential events and a broadening of the business solution services' reach to encompass a more diverse array of industry sectors in the upcoming year. We also anticipate improved operational efficiency through an integrated reporting system across all business units.

Di sisi lain, dari aspek keuangan, Direksi telah menetapkan target pertumbuhan pendapatan yang lebih positif dan perbaikan margin laba bersih dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Fokus utama kami adalah memperbesar kontribusi pendapatan dari layanan berbasis teknologi dan kekayaan intelektual (IP) dengan margin lebih tinggi.

Berdasarkan pertimbangan tersebut di atas, Direksi memandang prospek usaha tahun 2026 secara optimistis tetapi tetap terukur. Kami percaya, dengan fondasi yang telah diperkuat sepanjang tahun 2025, mahakaX berada pada posisi yang lebih baik untuk meningkatkan efektivitas pelaksanaan strategi, memanfaatkan peluang pasar, dan memperluas kontribusi dari lini usaha yang lebih relevan dengan kebutuhan industri dan audiens. Hal ini juga didukung oleh penguatan ekosistem usaha Perusahaan, peningkatan efisiensi, serta pengembangan layanan dan kegiatan usaha yang lebih terintegrasi sehingga mendukung kesinambungan pertumbuhan pada tahun mendatang.

PENUTUP DAN APRESIASI

Direksi menyadari bahwa pertumbuhan dan perkembangan mahakaX tidak terlepas dari dukungan yang diberikan oleh berbagai pemangku kepentingan. Oleh karena itu, kami sangat menghargai kontribusi yang telah mereka berikan selama tahun 2025. Atas nama manajemen, Direksi menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada seluruh karyawan atas dedikasi dan kontribusi yang telah mereka tunjukkan. Selain itu, kami juga mengungkapkan apresiasi yang mendalam kepada para pemegang saham dan Dewan Komisaris atas mandat, kepercayaan, dan saran yang telah mereka berikan dalam pengelolaan Perusahaan selama tahun buku 2025.

From a financial perspective, however, the Board of Directors has set targets for achieving more positive revenue growth and improved net profit margins compared to the previous year. Our primary focus is to boost revenue from technology-driven services and more profitable intellectual property (IP).

In view of on the aforementioned considerations, the Board of Directors approaches the 2026 business outlook with optimism while remaining realistic. We are convinced that, with the foundation bolstered during 2025, mahakaX is more equipped to enhance the efficiency of strategy execution, seize market opportunities, and grow contributions from business sectors that are more aligned with industry and audience demands. The enhancement of the Company's business ecosystem, improved efficiency, and the creation of more cohesive services and business operations will also contribute to sustainable growth in the upcoming year.

CLOSING AND APPRECIATION

The Board of Directors realize that mahakaX 's growth and development are inseparable from the support of various stakeholders. Therefore, we greatly appreciate their contributions in 2025. On behalf of the management team, the Board of Directors would like to express our deepest gratitude to all employees for their dedication and contributions. Additionally, the we would like to express its deep appreciation to the shareholders and the Board of Commissioners for their mandate, trust, and advice in managing the company during the 2025 financial year.

Atas Nama Direksi
On Behalf of the Board of Directors

Ronny Wilimas Sugiadha

Direktur Utama
President Director

purposef

Profil Perseroan

Corporate Profile

Identitas Perusahaan
Corporate Identity

Nama Perusahaan
Company Name

PT Mahaka Media Tbk

Kode Saham
Ticker

ABBA

Modal Dasar
Authorized capital

Rp500.000.000.000,- yang terbagi atas 5.000.000.000 saham dengan nilai nominal masing-masing sebesar Rp100,- per lembar saham.

Rp500.000.000.000,- which is divided into 5.000.000.000 shares with a nominal value of Rp100,- per share.

Tanggal Berdiri
Date of Establishment

28 November 1992
November 28, 1992

Jumlah Karyawan
Total Employees

424
Orang
Employees

Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh
Issued and Paid-Up Capital

Rp393.589.285.700,- yang terbagi atas 3.935.892.857 saham

Rp393.589.285.700,- which is divided into 3.935.892.857 shares

Tanggal Pencatatan
Listing Date

3 April 2002
April 3, 2002

Bidang Usaha
Line of Business

Berusaha dalam bidang aktivitas penerbitan, termasuk surat kabar, periklanan, perfilman dan informasi multimedia lainnya.

To engage in the field of publishing activities, including newspaper, advertising, film and other multimedia information.

Akta Pendirian Perusahaan
Legal Basis of Establishment

Akta Notaris No. 229 tanggal 28 November 1992
Notarial Deed No. 229 dated November 28, 1992

Alamat Kantor
Office Address

PT Mahaka Media, Tbk.
Sahid Sudirman Centre Lt. 10
Jl. Jend. Sudirman No. 86, Jakarta Pusat 10220

Tel. +6221 573 9203
Fax. +6221 573 9210
Website www.mahakax.com
Email corcomm@mahakax.com

Media Sosial
Social Media

Instagram @mahakax
LinkedIn mahakax

Pemegang Saham
Shareholders

Pemegang saham Perseroan per 31 Desember 2025 adalah sebagai berikut:
The Company's shareholders as of December 31, 2025 are as follows:

	Persentase Kepemilikan* *Ownership Percentage**
PT Beyond Media	40,47%
PT Solic Kreasi Baru	13,77%
Mediahuis Ireland Limited	7,19%
Masyarakat (masing-masing <5%) *Public (below 5% each)*	38,57%
Total	100.00%

Entitas Anak Perusahaan
Subsidiaries

	Persentase Kepemilikan* *Ownership Percentage**
PT Kreatif Intel Teknologi (KIT)	99,99%
PT Gamma Investa Lestari (GIL)	99,98%
PT Republika Media Mandiri (RMM)	95,64%
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (KAM)	80,00%
PT Archytect Teknologi Indonesia (ATI)	70,00%
PT Akasia Cepat Indonesia (ACI)	50,00%
PT Akasia Code Digital (ACD)	50,00%
PT Akasia Digital Wahana (ADW) d/h PT Akasia Damcorp Waba	50,00%
PT Danapati Abinaya Investama (DAI)	50,00%

*Kepemilikan langsung melalui entitas induk / *Direct ownership of the Company*

Sekilas Perusahaan

Company in Brief

PT Mahaka Media Tbk (mahakaX atau Perusahaan) didirikan dengan nama PT Abdi Massa berdasarkan Akta Notaris No. 229 tanggal 28 November 1992 kemudian diubah dengan Akta Notaris No. 157 tanggal 17 Desember 1992 menjadi PT Abdi Bangsa, yang kedua akta tersebut dibuat oleh Siti Pertiwi Henny Shidki, S.H, Notaris di Jakarta. Akta Pendirian dan akta perubahan tersebut telah disetujui oleh Departemen Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat No. C2-10310.HT.01.01. TH.92 tanggal 19 Desember 1992 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 9, Tambahan No. 564 tanggal 29 Januari 1993.

Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan. Perubahan Anggaran Dasar terakhir diaktakan dengan Akta Notaris No. 23 tanggal 24 Maret 2022 oleh Zulkifli Harahap, S.H., sehubungan dengan perubahan Pasal 4 Anggaran Dasar. Akta tersebut telah diterima dan dicatat di dalam Sistem Administrasi Badan Hukum (SABH) Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia sebagaimana tercantum dalam Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar PT Mahaka Media Tbk No. AHU-AH.01.03-0225995 tanggal 14 April 2022. Adapun akta perubahan terakhir Perusahaan adalah Akta No. 22 tanggal 20 Juni 2025 dibuat oleh Edi Priyono, S.H. sehubungan dengan perubahan Dewan Komisaris Perusahaan. Akta tersebut telah diterima dan dicatat di dalam Sistem Administrasi Badan Hukum (SABH) Kementerian Hukum Republik Indonesia sebagaimana tercantum dalam Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Data Perseroan PT Mahaka Media Tbk No. AHU-AH.01.09-0308681 tanggal 9 Juli 2025.

Sejak tahun 2022 Mahaka Media berbisnis dengan nama mahakaX. mahakaX merupakan induk dari beberapa perusahaan kreatif, media dan entertainment mulai dari Media Digital, Manajemen Kreator, Agensi Media, IP & Creative sampai dengan Web3 dan NFT. Unit bisnis mahakaX antara lain terdiri dari Republika Online, JakTV, Gen FM, Jak FM, Alive! Indonesia, dan Mahaka Square.

Ekosistem mahakaX bergerak bersama dalam satu arah, berkolaborasi untuk inovasi. Sebagai ekosistem media digital kreatif yang terus berkembang, mahakaX menghadirkan solusi inovatif dalam industri media. Unit-unit bisnis mahakaX berperan penting dalam mendorong industri melalui pendekatan media digital kreatif dan teknologi memberikan solusi end-to-end bagi kebutuhan industri media, hiburan, dan pemasaran digital.mahakaX juga melakukan kemitraan untuk membentuk strategic joint AI innovation partnership yang berfokus pada pasar Indonesia. Kemitraan ini akan mempercepat pengembangan platform digital human serta solusi dan layanan kecerdasan buatan (AI) yang terlokalisasi bagi pengguna di Indonesia.

PT Mahaka Media Tbk (the "Company") was established under the name PT Abdi Massa based on Notarial Deed No. 229 dated November 28, 1992 then amended by Notarial Deed No. 157 dated December 17, 1992 to become PT Abdi Bangsa, both of deeds were made by Siti Pertiwi Henny Shidki, S.H, Notary in Jakarta. The Deed of Establishment and the amended deed has been approved by the Ministry of Justice of the Republic of Indonesia through Letter No. C2-10310.HT.01.01. TH.92 dated December 19, 1992 and was published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 9, Supplement No. 564 dated January 29, 1993.

The Company's Articles of Association have been amended several times. The latest amendment of Articles of Association was based on Notarial Deed No. 23 dated March 24, 2022 of Zulkifli Harahap, S.H., concerning change of Article 4 of the Articles of Association. The deed was accepted and registered in Legal Entity Administration System (SABH) of the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia as stated in Letter of Acceptance of Notification of Amendment to the Articles of Association of PT Mahaka Media Tbk No. AHU-AH.01.03-0225995 dated April 14, 2022. The Company's latest Deed of Amendment is Deed No. 22 dated June 20, 2025, made before Edi Priyono, S.H., regarding changes to the Company's Board of Commissioners. This Deed has been accepted and registered in the Legal Entity Administration System (SABH) of the Ministry of Law of the Republic of Indonesia, as stated in the Receipt of Notification of Change in Corporate Data for PT Mahaka Media Tbk No. AHU-AH.01.09-0308681 dated July 9, 2025

Since 2022 Mahaka Media has been operating under the name mahakaX. mahakaX is the parent company of several creative, media and entertainment companies including Digital Media, Creator Management, Media Agency, IP & Creative, Web3 and NFT. mahakaX business units include Republika Online, JakTV, Gen FM, Jak FM, Alive! Indonesia, and Mahaka Square.

The mahakaX ecosystem moves forward together, collaborating to drive innovation. As a continuously growing creative digital media ecosystem, mahakaX offers innovative solutions to the media industry. Its business units play a vital role in driving the industry forward with a creative, digital, media, and technology approach, providing end-to-end solutions for the media, entertainment, and digital marketing industries. mahakaX also forms strategic joint AI innovation partnerships focused on the Indonesian market. This partnership accelerates the development of digital human platforms, as well as localized artificial intelligence solutions and services for Indonesian users.

Kronologis Perubahan Nama Perusahaan

Chronology of Changes to the Company Name

Perusahaan didirikan dengan nama PT Abdi Massa pada tanggal 28 November 1992 kemudian berubah menjadi PT Abdi Bangsa pada tanggal 17 Desember 1992. Selanjutnya setelah menjadi sebuah perusahaan terbuka pada 3 April 2002, Perusahaan dikenal dengan nama PT Abdi Bangsa Tbk. Nama Perusahaan selanjutnya diubah menjadi PT Mahaka Media Tbk pada 4 Mei 2010. Mahaka Media juga dikenal dengan mahakaX sejak tahun 2022.

The Company was established on November 28, 1992 under the name of PT Abdi Massa then changed its name to PT Abdi Bangsa on December 17,1992. Furthermore, the company was known as PT Abdi Bangsa Tbk after it became a public company on April 3, 2002. The name of the Company was then changed to PT Mahaka Media Tbk on May 4, 2010. Mahaka Media has also been known as mahakaX since the year 2022.

Jejak Langkah

Milestones

1993

Berdirinya Harian Republika pada tanggal 4 Januari 1993.

Establishment of Republika Daily on January 4, 1993.

1994

PT Avabanindo Perkasa (Mahaka Advertising) didirikan pada 30 Juli 1994.

Establishment of PT Avabanindo Perkasa (Mahaka Advertising) on July 30, 1994.

1995

Harian Republika mengembangkan layanan publikasi internet pertama.

The Republika Daily developed the first Internet publishing service.

1997

Harian Republika memelopori sistem cetak jarak jauh di Jogjakarta.

Republika Daily pioneered remote printing in Yogyakarta.

2000

PT Media Golfindo (Golf Digest Indonesia) didirikan pada 1 Desember 2000.

PT Media Golfindo (Golf Digest Indonesia) established on December 1, 2000.

2002

PT Abdi Bangsa Tbk pertama kali mencatatkan saham di bursa (perusahaan penerbitan Koran pertama yang menjadi perusahaan publik) pada 3 April 2002.

PT Abdi Bangsa Tbk was first listed on the stock exchange on April 3, 2002 (the first newspaper publisher to become a public company).

2003

PT Pustaka Abdi Bangsa (Republika Penerbit) didirikan pada 19 Juni 2003

PT Pustaka Abdi Bangsa (Republika Penerbit) was established on June 19, 2003

2005

Republika Penerbit menerbitkan buku terlaris "Ayat-Ayat Cinta".

Republika Penerbit published the best-selling book "Ayat-Ayat Cinta".

2007

Penyertaan di PT Radionet Cipta Karya (Prambors, Delta FM, FeMale Radio)

Participation in PT Radionet Cipta Karya (Prambors, Delta FM, FeMale Radio)

2009

- Pembentukan divisi Mahaka Digital.
- Harian Republika memperoleh penghargaan Gold Asia Media Award 2009 sebagai "The Best Newspaper Front Page Design" dalam WAN IFRA Asia Media Award.

- *Establishment of the Mahaka Digital department.*
- *Republika Daily won the Gold Asia Media Award 2009 for "The Best Newspaper Front Page Design" in the WAN IFRA Asia Media Award.*

2010

- Pada 4 Mei 2010, PT Abdi Bangsa Tbk berubah menjadi PT Mahaka Media Tbk.
- Akuisisi: Jak tv (PT Danapati Abinaya Investama), Harian Indonesia (PT Emas Indonesia Duaribu), PT Adara Danapa Mahardhika. Penyertaan: Jak FM (PT Suara Irama Indah), Gen FM (PT Radio Attahiriyah).

- *On May 4, 2010, PT Abdi Bangsa Tbk changed its name to PT Abdi Bangsa Tbk.*
- *Acquisition of: Jak tv (PT Danapati Abinaya Investama), Harian Indonesia (PT Emas Indonesia Duaribu), PT Adara Danapa Mahardhika.Subscription: Jak FM (PT Suara Irama Indah), Gen FM (PT Radio Attahiriyah).*

2011

Gen FM mencapai 4.148.000 pendengar & mempertahankan posisinya sebagai radio no. 1 di Jakarta.

Gen FM reached 4,148,000 listeners & maintained its position as the #1 radio station in Jakarta.

2012

Jak TV sebagai Industri Media Massa Stasiun Televisi Lokal pada Anugerah Adikarya Wisata 2012.

Jak TV as the Local Television Station Mass Media Industry at the Adikarya Wisata Award 2012.

2013

Gen FM sebagai Indonesia Most Favourite Brand 2013 yang dinobatkan oleh Majalah Marketeers.

Gen FM as Indonesia's Most Favorite Brand 2013 as awarded by Marketeers Magazine.

2014

Akuisisi Alive! Indonesia (PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika) & CardPlus (PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika)

Acquisition of Alive! Indonesia (PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika) & CardPlus (PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika)

2016

Penyertaan di PT Mahaka Radio Integra Tbk.

Investment in PT Mahaka Radio Integra Tbk.

2017

Akuisisi PT Gamma Investa Lestari.

Acquisition of PT Gamma Investa Lestari.

2018

Peluncuran aplikasi NOICE oleh PT Mahaka Radio Integra Tbk.

Launch of NOICE application by PT Mahaka Radio Integra Tbk

2022

Melakukan perubahan atau transformasi Brand dari Mahaka Media menjadi mahakaX.

Change or transformation of brand from Mahaka Media to mahakaX.

2023

Transformasi sepenuhnya Koran Harian "Republika" ke platform digital.

Complete transformation of daily newspaper "Republika" to digital platform.

2024

- Peluncuran kanal Ameera Network oleh Republika.
- Republika menyelenggarakan penghargaan ESG.

- *The Republika has officially launched the Ameera Network channel.*
- *Republika organize the ESG Awards.*

Kegiatan Usaha

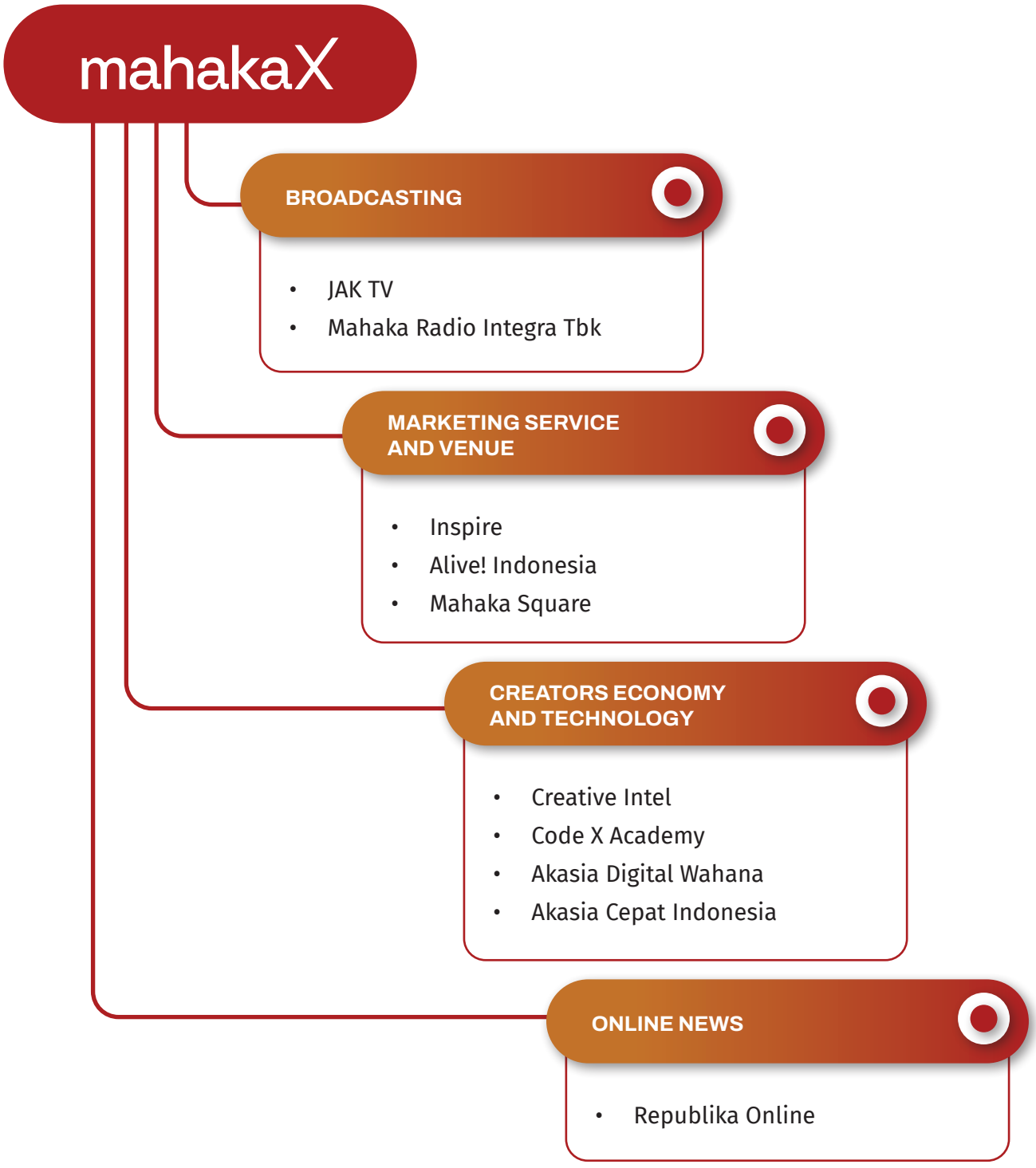
Business Activity

Sesuai dengan Pasal 3 Anggaran Dasar, ruang lingkup kegiatan Entitas Induk adalah berusaha dalam bidang aktivitas penerbitan, termasuk surat kabar, periklanan, perfilman dan informasi multimedia lainnya.

Adapun bidang usaha yang dijalankan mahakaX saat ini adalah sebagai berikut:

In accordance with Article 3 of the Articles of Association, the Company's scope of activities is to engage in the field of publishing activities, including newspaper, advertising, film and other multimedia information.

The current business lines of mahakaX are as follows:



Produk Perusahaan

Products of the Company

mahakaX berkomitmen memberikan nilai tambah kepada pelanggan, didukung oleh keunggulan kompetitif yang dimiliki dengan beragam pilar bisnis digital kreatif. Diversifikasi kompetensi inti yang terdiri menggabungkan bisnis, media,teknologi, dan kreativitas secara bersamaan menjadi kekuatan bagi mahakaX untuk mewujudkan pertumbuhan yang berkelanjutan melalui ekosistem kreatif yang lengkap yang dijelaskan sebagai berikut:

mahakaX's mission is to provide value to customers, which is supported by competitive advantages with various pillars of creative digital business ownership. Diversifying the core competencies, consisting of combining Business, Media, Technology, and Creativity simultaneously, becomes a strength for mahakaX to realize sustainable growth through a complete creative ecosystem, which is explained as follows:

Keanggotaan dalam Asosiasi

Association Membership

Disamping menjalankan usaha di industri media dan entertainment, Perusahaan juga aktif menjadi anggota dalam asosiasi sebagai berikut:

Beyond its media and entertainment business, the Company is an active member of the following associations:

Nama Asosiasi *Association Name*		Status Anggota *Membership Status*
Asosiasi Emiten Indonesia	*Indonesian Public Listed Companies Association*	Aktif | *Active*
Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia	*Association of Indonesian Advertising Companies*	Aktif | *Active*
Asosiasi Televisi Lokal Indonesia	*Indonesian Local Television Association*	Aktif | *Active*
Persatuan Wartawan Indonesia	*Indonesian Journalists Association*	Aktif | *Active*
Asosiasi Media Siber Indonesia	*Indonesian Cyber Media Association*	Aktif | *Active*
Forum Pemimpin Redaksi Indonesia	*Indonesian Editor-in-Chief Forum*	Aktif | *Active*

Visi, Misi, dan Budaya Perusahaan

Vision, Mission and Core Values

Visi, Misi, dan Nilai-Nilai mahakaX yang berlaku hingga 31 Desember 2025 adalah sebagai berikut:

The Vision, Mission, and Values of mahakaX, valid until December 31, 2025, are as follows:

VISI Vision

Menjadi perusahaan media dan pemasaran yang paling inovatif dan efektif di Indonesia dengan menciptakan nilai yang berkelanjutan bagi komunitas dan pelanggan.

To be the most innovative and effective media and marketing company in Indonesia by creating lasting value for our community and clients.

MISI Mission

Kami menciptakan dan melaksanakan solusi media yang inovatif untuk mendorong keberhasilan pelanggan. Dengan menggabungkan narasi kreatif dan wawasan strategis, kami menghadirkan hasil yang luar biasa.

We create and execute innovative media solutions that drive client success by combining creative storytelling with strategic insights to deliver exceptional results.

Nilai Nilai
CORE VALUES

Setiap hari di Mahakax, kami percaya secara internal bahwa setiap **maXi** harus **Berpikir** seperti seorang analis, **Menyelesaikan** seperti seorang insinyur, **Mendesain** seperti seorang arsitek, **Berkreasi** seperti seorang seniman dan **Bertindak** seperti seorang pengusaha.

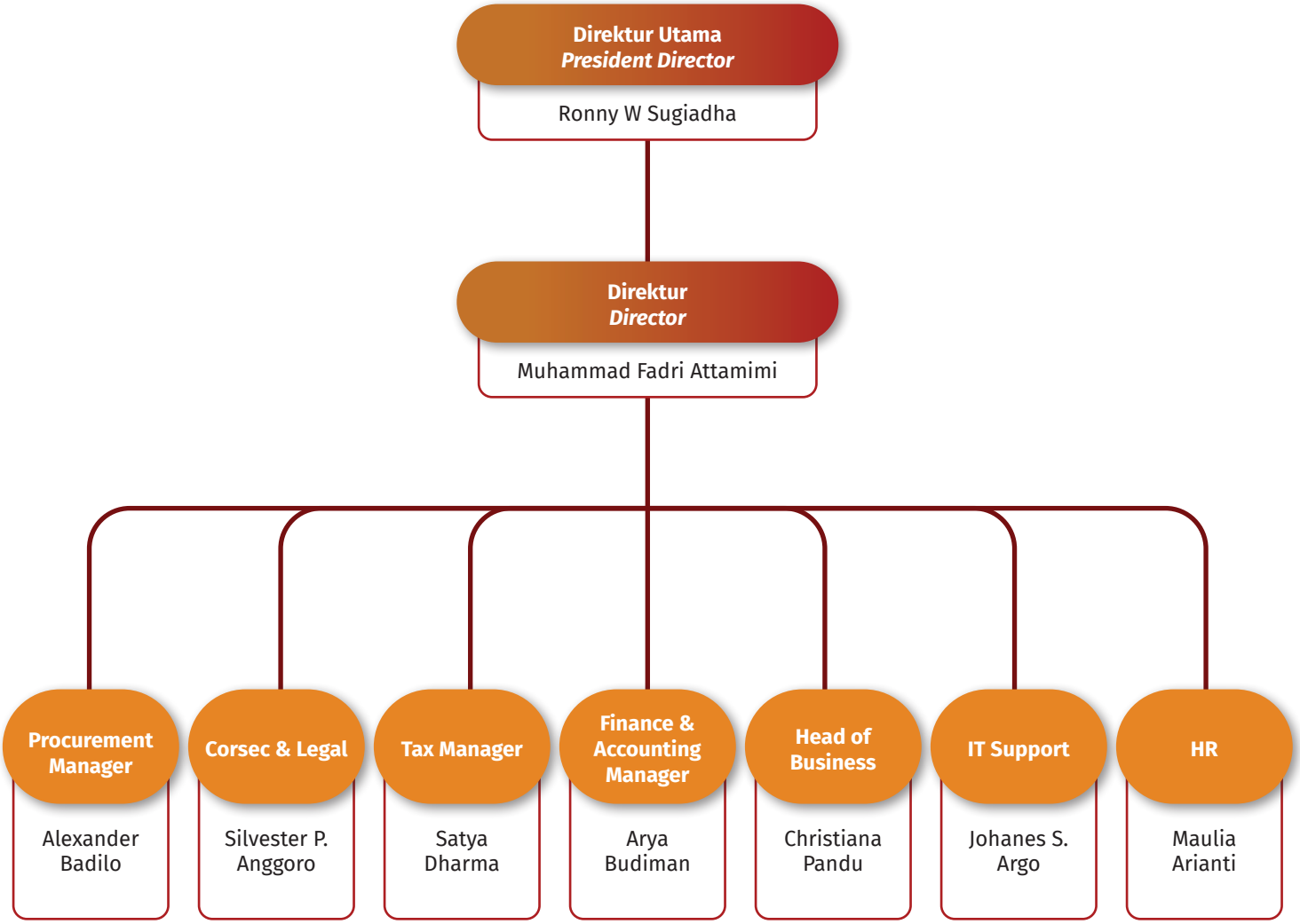
*Everyday at Mahakax, we believe internally that each **maXi** has to **Think** like an analyst, **Solve** like an engineer, **Design** like an architect, **Create** like an artist, and **Act** like an entrepreneur.*

Struktur Organisasi

Organizational Structure

Struktur organisasi yang ditetapkan oleh mahakaX dan berlaku hingga 31 Desember 2025 adalah sebagai berikut:

mahakaX has adopted the following organizational structure, effective until December 31, 2025:



Profil Dewan Komisaris

Board of Commissioners' Profile

Susunan Dewan Komisaris mahakaX mengalami perubahan berdasarkan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan pada tanggal 20 Juni 2025 sebagaimana yang tertuang dalam Akta No. 22 tanggal 20 Juni 2025 sebagaimana berikut ini:

Based on the decision of the Annual General Meeting of Shareholders on June 20, 2025, as stated in Deed No. 22, dated June 20, 2025, the composition of the mahakaX Board of Commissioners has changed as follows:

Dewan Komisaris *Board of Commissioners*			
Jabatan *Position*	**31 Desember 2024 - 20 Juni 2025** *December 31, 2024 - June 20, 2025*	**Jabatan** *Position*	**20 Juni 2025 - 31 Desember 2025** *June 20, 2025 - December 31, 2025*
Komisaris Utama *President Commissioner*	Rudy Setia Laksmana	Komisaris Utama (Independen) *President Commissioner (Independent)*	Aldo Rambie
Komisaris *Commissioner*	Martin Suharlie	Komisaris *Commissioner*	Martin Suharlie
Komisaris Independen *Independent Commissioner*	Aldo Rambie		

Profil dari anggota Dewan Komisaris mahakaX yang menjabat selama tahun buku 2025 adalah sebagai berikut

The following are the profiles of the mahakaX Board of Commissioners members serving during the 2025 fiscal year:

Menjabat hingga akhir tahun buku 2025
Term until end of fiscal year 2025

Periode Jabatan *Term of Office*	Pertama / *First* (2025 - 2030)
Usia *Age*	43 tahun pada akhir tahun buku 2025 *43 years of age at the end of the 2025 fiscal year*
Kewarganegaraan *Citizenship*	Indonesia *Indonesian*
Domisili *Domicile*	Jakarta

Aldo Rambie
Komisaris Utama (Independen)
President Commissioner (Independent)

Dasar Hukum Pengangkatan *Legal Basis of Appointment*	Akta Pernyataan Keputusan RUPS Tahunan No. 22 tanggal 20 Juni 2025	*Deed of Statement of Annual GMS Resolutions No. 22 dated June 20, 2025*
Riwayat Pendidikan *Educational Background*	• HU University of Applied Sciences Utrecht (Hogeschool Utrecht), Bachelor of Business Administration • Bayes Business School, M.Sc in Trade and Finance	• *HU University of Applied Sciences Utrecht (Hogeschool Utrecht), Bachelor of Business Administration* • *Bayes Business School, M.Sc in Trade and Finance*
Pengalaman Kerja *Employment History*	• 2025 – Sekarang: PT Mahaka Media Tbk – Komisaris Utama (Independen) • 2022 – 2025: PT Mahaka Media Tbk – Komisaris Independen • 2020 – Sekarang: Meta – Vertical Lead • 2019 – 2020: Meta – Client Partner • 2017 – 2018: Meta – Head of Client Solutions • 2015 – 2017: Accenture - Principal, Customer & Channel • 2013 – 2015: Accenture - Manager, Strategy & Operations • 2011 – 2013: Unilever - Senior Manager, Global Tea Buying Operations • 2010 – 2011: Philips - Manager, Supply Market Intelligence • 2008 – 2010: Philips - Supply Chain Analyst • 2007 – 2008: Intel Corporation - Materials Analyst • 2006 – 2007: Rockwell Automation - Logistics	• *2025 – Present: President Commissioner (Independent) at PT Mahaka Media Tbk* • *2022 – 2025: Independent Commissioner at PT Mahaka Media Tbk* • *2020 – Present: Vertical Lead at Meta* • *2019 – 2020: Client Partner at Meta* • *2017 – 2018: Head of Client Solutions at Meta* • *2015 – 2017: Principal for Customer and Channel at Accenture* • *2013 – 2015: Manager of Strategy and Operations at Accenture* • *2011 – 2013: Senior Manager of Global Tea Buying Operations at Unilever* • *2010 – 2011: Manager of Supply Market Intelligence at Philips* • *2008 – 2010: Supply Chain Analyst at Philips* • *2007 – 2008: Materials Analyst at Intel Corporation* • *2006 – 2007: Logistics Analyst at Rockwell Automation*
Rangkap Jabatan *Concurrent Positions*	Menjabat sebagai Vertical Lead di Meta	*Held the position of Vertical Lead at Meta.*
Hubungan Afiliasi *Affiliate Relationship*	Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris lainnya, anggota Direksi, dan pemegang saham utama.	*He does not have any affiliated relationships with other members of the Board of Commissioners, Board of Directors members, and main shareholders.*

Periode Jabatan *Term of Office*	Pertama / *First* (2022 – 2027)
Usia *Age*	46 tahun pada akhir tahun buku 2025 *46 years of age at the end of the 2025 fiscal year*
Kewarganegaraan *Citizenship*	Indonesia *Indonesian*
Domisili *Domicile*	Jakarta

Martin Suharlie
Komisaris
Commissioner

Dasar Hukum Pengangkatan *Legal Basis of Appointment*	Akta Pernyataan Keputusan RUPS Tahunan No. 16 tanggal 27 Juni 2022	*Deed of Statement of Annual GMS Resolutions No. 16 dated June 27, 2022*
Riwayat Pendidikan *Educational Background*	Universitas Tarumanagara, Jakarta (1996)	*Tarumanagara University, Jakarta (1996)*
Pengalaman Kerja *Employment History*	• 2022 – sekarang: PT Mahaka Media Tbk – Komisaris • 2021 – Sekarang: PT Solic Kreasi Baru – Direktur • 2018 – 2024: PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk – Komisaris Utama • 2018 – 2022: PT NFC Indonesia Tbk – Komisaris • 2016 – Sekarang: PT M Cash Integrasi Tbk – Chief Executive Officer • 2015 – 2017: PT Berkah Karunia Kreasi – Direktur • 2003 – 2016: PT Distribusi Voucher Nusantara– Chief Executive Officer • 1996 – 2007: PT Agapindo Sukses Sejati – Chief Executive Officer	• *2022 – Present: Commissioner, PT Mahaka Media Tbk* • *2021 – Present: Director, PT Solic Kreasi Baru* • *2018 – 2024: President Commissioner, PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk* • *2018 – 2022: Commissioner, PT NFC Indonesia Tbk* • *2016 – Present: Chief Executive Officer, PT M Cash Integrasi Tbk* • *2015 – 2017: Director, PT Berkah Karunia Kreasi* • *2003 – 2016: Chief Executive Officer, PT Distribusi Voucher Nusantara* • *1996 – 2007: Chief Executive Officer, PT Agapindo Sukses Sejati*
Rangkap Jabatan *Concurrent Positions*	Menjabat sebagai Chief Executive Officer PT M Cash Integrasi Tbk.	*Held the position of Chief Executive Officer at PT M Cash Integrasi Tbk.*
Hubungan Afiliasi *Affiliate Relationship*	Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris lainnya, anggota Direksi, dan pemegang saham utama.	*He does not have any affiliated relationships with other members of the Board of Commissioners, Board of Directors members, and main shareholders.*

Digantikan sebelum tahun buku 2025 berakhir
Replaced before 2025 fiscal year-end

Periode Jabatan *Term of Office*	Pertama / *First* (2024 – 2029)
Usia *Age*	60 tahun pada akhir tahun buku 2025 *60 years of age at the end of the 2025 fiscal year*
Kewarganegaraan *Citizenship*	Indonesia *Indonesian*
Domisili *Domicile*	Jakarta

Rudy Setia Laksmana
Komisaris Utama
President Commissioner

Dasar Hukum Pengangkatan *Legal Basis of Appointment*	Akta RUPS Luar Biasa No. 2 tanggal 4 September 2024	*Deed of Extraordinary GMS No. 2 dated September 4, 2024*
Riwayat Pendidikan *Educational Background*	Teknik Mesin, Universitas Trisakti (1988)	*Mechanical Engineering, Trisakti University (1988)*
Pengalaman Kerja *Employment History*	• September 2024 – Juni 2025 : Komisaris Utama, PT Mahaka Media Tbk • 2024 – Sep 2024: Komisaris, PT Mahaka Media Tbk • 2002 – 2006: PT. Millenium Danatama Sekuritas • 1999 – 2002 : Direktur, PT Bina Artha Sekuritas • 1995 – 1999: Presiden Direktur, PT Dimensi Hijau Inforama • 1993 – 1995: Komisaris, PT. Grita Artha Kreamindo • 1992 – 1994: Kepala Departemen Commercial Banking, Bank Muamalat • 1989 – 1992: Corporate Banking Account Manager, Bank Duta	• *September 2024 – June 2025: President Commissioner, PT Mahaka Media Tbk* • *2024 – September 2024: Commissioner, PT Mahaka Media Tbk* • *2002 – 2006: PT Millenium Danatama Sekuritas* • *1999 – 2002: Director, PT Bina Artha Sekuritas* • *1995 – 1999: President Director, PT Dimensi Hijau Inforama* • *1993 – 1995: Commissioner, PT Grita Artha Kreamindo* • *1992 – 1994: Head of the Commercial Banking Department, Bank Muamalat* • *1989 – 1992: Corporate Banking Account Manager, Bank Duta*
Rangkap Jabatan *Concurrent Positions*	Menjabat sebagai Direktur maupun Komisaris di beberapa perusahaan Mahaka Group	*Held the positions of Director and Commissioner in various companies within the Mahaka Group.*
Hubungan Afiliasi *Affiliate Relationship*	Beliau memiliki hubungan afiliasi dengan pemegang saham utama dan pengendali, anggota dewan komisaris, baik langsung maupun tidak langsung sampai kepada pemilik individu.	*He has affiliated relationships with main shareholder and controlling shareholder, member of the Board of Commissioner of the Company either directly or indirectly to individual shareholder.*

Profil Direksi

Board of Directors' Profile

Susunan Direksi Mahaka Medika tidak mengalami perubahan selama tahun buku 2025 sebagaimana yang dijelaskan berikut ini:

As explained below, the composition of the Mahaka Medika Board of Directors did not change during the 2025 fiscal year:

Direksi *Board of Directors*		
Jabatan *Position*	**31 Desember 2024** *December 31, 2024*	**31 Desember 2025** *December 31, 2025*
Direktur Utama *President Director*	Ronny Wilimas Sugiadha	Ronny Wilimas Sugiadha
Direktur *Director*	Muhammad Fadri Attamimi	Muhammad Fadri Attamimi

Profil dari anggota Direktur Perusahaan yang menjabat hingga 31 Desember 2025 adalah sebagai berikut:

The profile of the Company's Board of Directors members serving until December 31, 2025, is as follows:

Menjabat hingga akhir tahun buku 2025
Term until end of fiscal year 2025

Periode Jabatan *Term of Office*	Pertama / *First* (2024 – 2029)
Usia *Age*	47 tahun pada akhir tahun buku 2025 *47 years of age at the end of the 2025 fiscal year*
Kewarganegaraan *Citizenship*	Indonesia *Indonesian*
Domisili *Domicile*	Jakarta

Ronny Wilimas Sugiadha
Direktur Utama
President Director

Dasar Hukum Pengangkatan *Legal Basis of Appointment*	Akta RUPS Luar Biasa No. 02 tanggal 4 September 2024	*Deed of Extraordinary GMS No. 02 dated September 4, 2024*
Riwayat Pendidikan *Educational Background*	*Bachelor of Information Technology, Monash University*	*Bachelor of Information Technology, Monash University*
Pengalaman Kerja *Employment History*	• September 2024 – saat ini: Direktur Utama PT Mahaka Media Tbk • 2024 – Sep 2024: Chief Operating Officer, PT Mahaka Media Tbk • 2022 – 2023: Chief Strategy and Transformation Officer, Bluebird • 2020 – 2022: SVP Planning and Transformation, Telkomsel • 2014 – 2020: Head of Growth, GDP Venture • 2010 – 2014: Managing Director, Okezone (MNC Group) • 2005 – 2010 : Solution Specialist, Microsoft • 2001 – 2004: Snr System Analyst, Singapore Power	• *September 2024 – Present: President Director, PT Mahaka Media Tbk* • *2024 – September 2024: Chief Operating Officer, PT Mahaka Media Tbk* • *2022 – 2023: Chief Strategy and Transformation Officer, Bluebird* • *2020 – 2022: Senior Vice President of Planning and Transformation, Telkomsel* • *2014 – 2020: Head of Growth, GDP Venture* • *2010 – 2014: Managing Director, Okezone (MNC Group)* • *2005 – 2010: Solution Specialist, Microsoft* • *2001 – 2004: Senior System Analyst, Singapore Power*
Rangkap Jabatan *Concurrent Positions*	Menjabat sebagai Direktur maupun Komisaris di beberapa entitas anak mahakaX.	*Served as director and commissioner of several mahakaX subsidiary entities.*
Hubungan Afiliasi *Affiliate Relationship*	Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris lainnya, anggota Direksi, dan pemegang saham utama.	*He does not have any affiliated relationships with other members of the Board of Commissioners, Board of Directors members, and main shareholders.*

Periode Jabatan *Term of Office*	Pertama / *First* (2024 – 2029)
Usia *Age*	32 tahun pada akhir tahun buku 2025 *32 years of age at the end of the 2025 fiscal year*
Kewarganegaraan *Citizenship*	Indonesia *Indonesian*
Domisili *Domicile*	Jakarta

Muhammad Fadri Attamimi
Direktur
Director

Dasar Hukum Pengangkatan *Legal Basis of Appointment*	Akta RUPS Luar Biasa No. 02 tanggal 4 September 2024	*Deed of Extraordinary GMS No. 02 dated September 4, 2024*
Riwayat Pendidikan *Educational Background*	Bachelor of Arts in Economics, Claremont McKenna College.	*Bachelor of Arts in Economics, Claremont McKenna College.*
Pengalaman Kerja *Employment History*	• Sep 2024 – saat ini: Direktur PT Mahaka Media Tbk • 2022 – Sep 2024: Business Strategist, PT Mahaka Media Tbk • 2022: Manager, Restaurant Brands International (RBI), Singapore • 2020 – 2022: Senior Analyst, Restaurant Brands International (RBI), Singapore • 2018 – 2020: Analyst, Lynx Asia Partners, Singapore • 2018 – 2019: Co-founder Generation Girl	• *Sep 2024 – Present: Director, PT Mahaka Media Tbk* • *2022 – Sep 2024: Business Strategist, PT Mahaka Media Tbk* • *2022: Manager, Restaurant Brands International (RBI), Singapore* • *2020 – 2022: Senior Analyst, Restaurant Brands International (RBI), Singapore* • *2018 – 2020: Analyst, Lynx Asia Partners, Singapore* • *2018 – 2019: Co-founder, Generation Girl*
Rangkap Jabatan *Concurrent Positions*	Menjabat sebagai Direktur maupun Komisaris di beberapa entitas anak mahakaX.	*Served as director and commissioner of several mahakaX subsidiary entities.*
Hubungan Afiliasi *Affiliate Relationship*	Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris lainnya, anggota Direksi, dan pemegang saham utama.	*He does not have any affiliated relationships with other members of the Board of Commissioners, Board of Directors members, and main shareholders.*

Perubahan Anggota Manajemen Setelah Tahun Buku 2025

Management Changes After Fiscal Year 2025

mahakaX menyatakan bahwa tidak terdapat perubahan komposisi Dewan Komisaris dan Direksi dari tanggal 1 Januari 2026 hingga diterbitkannya laporan keuangan audit tahun buku 2025.

mahakaX stated that the composition of the Board of Commissioners and the Board of Directors did not change from January 1, 2026, until the publication of the audited financial report for the 2025 financial year.

Profil Pejabat Eksekutif

Executive Officers Profile

mahakaX melaporkan bahwa tidak terdapat pejabat satu level di bawah Direksi atau Senior *Executive Vice President* (SEVP). Sehubungan dengan hal tersebut, Perusahaan tidak menyajikan informasi data pejabat eksekutif seperti yang dimaksud.

According to mahakaX, there are no officials one level below directors or senior executive vice presidents (SEVPs). Therefore, the company does not provide information on these executive officers.

Komposisi Pemegang Saham

Shareholders Composition

Struktur kepemilikan Mahaka Media untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 adalah sebagai berikut:

Mahaka Media's ownership structure for the period ending December 31, 2025, is as follows:

Pemegang Saham *Shareholders*	Jumlah Saham *Number of Shares*	Persentase Kepemilikan *Ownership Percentage*	Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh *Issued and Paid-up Capital*
Kepemilikan Saham Awal Tahun (1 Januari 2025)* *Share Ownership at the Beginning of the Year (January, 1 2025)**			
PT Beyond Media	1.592.831.618	40,47%	159.283.161.800
PT Solic Kreasi Baru	542.042.122	13,77%	54.204.212.200
Mediahuis Ireland Limited	282.886.300	7,19%	28.288.630.000
Masyarakat (masing-masing <5%) *Public (below 5% each)*	1.518.132.817	38,57%	151.813.281.700
Total	3.935.892.857	100,00%	393.589.285.700

Pemegang Saham *Shareholders*	Jumlah Saham *Number of Shares*	Persentase Kepemilikan *Ownership Percentage*	Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh *Issued and Paid-up Capital*
Kepemilikan Saham Akhir Tahun (31 Desember 2025) *Share Ownership at the End of the Year (December, 31 2025)*			
PT Beyond Media	1.592.831.618	40,47%	159.283.161.800
PT Solic Kreasi Baru	542.042.122	13,77%	54.204.212.200
Mediahuis Ireland Limited	282.886.300	7,19%	28.288.630.000
Masyarakat (masing-masing <5%) *Public (below 5% each)*	1.518.132.817	38,57%	151.813.281.700
Total	3.935.892.857	100,00%	393.589.285.700

Komposisi Kepemilikan Saham Dengan Kepemilikan 5% atau Lebih

Struktur kepemilikan saham Mahaka Media dengan kepemilikan 5% atau lebih untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 adalah sebagai berikut:

Shareholders Composition with Ownership of 5% or more

The shareholders' composition of Mahaka Media with ownership of 5% or more for the period ending December 31, 2025 is as follows:

Pemegang Saham *Shareholders*	Jumlah Saham *Number of Shares*	Persentase Kepemilikan *Ownership Percentage*	Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh *Issued and Paid-up Capital*
PT Beyond Media	1.592.831.618	40,47%	159.283.161.800
PT Solic Kreasi Baru	542.042.122	13,77%	54.204.212.200
Mediahuis Ireland Limited	282.886.300	7,19%	28.288.630.000

Komposisi Kepemilikan Saham Oleh Anggota Direksi dan Dewan Komisaris

Per 31 Desember 2025, Anggota Direksi dan Dewan Komisaris Mahaka Media tidak memiliki kepemilikan saham di mahakaX.

Share Ownership Composition by Members of the Board of Directors and Board of Commissioners

As of December 31, 2025, members of the Board of Directors and Board of Commissioners of Mahaka Media did not have share ownership in mahakaX.

Komposisi Kepemilikan Saham Kurang Dari 5%

Kelompok pemegang saham mahakaX kurang dari 5% per 31 Desember 2025 adalah sebagai berikut:

Shareholders Composition with Ownership of Less Than 5%

The group of shareholders of mahakaX, less than 5% as of December 31, 2025 are as follows:

Pemegang Saham *Shareholders*	Jumlah Saham *Number of Shares*	Persentase Kepemilikan *Ownership Percentage*	Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh *Issued and Paid-up Capital*
Masyarakat (masing-masing <5%) *Public (below 5% each)*	1.518.132.817	38,57%	151.813.281.700

Komposisi Kepemilikan Saham Berdasarkan Klasifikasi Jenis Investor dan Kewarganegaraan

Sementara itu komposisi pemegang saham berdasarkan jenis investor baik individu atau institusi yang berasal dari dalam negeri maupun asing per 31 Desember 2025 adalah sebagai berikut:

Share Ownership Composition Based on Classification of Investor Type and Nationality

Meanwhile, the composition of shareholders based on the type of investor, either individual or institutional originating from within the country and abroad as of December 31, 2025, is as follows:

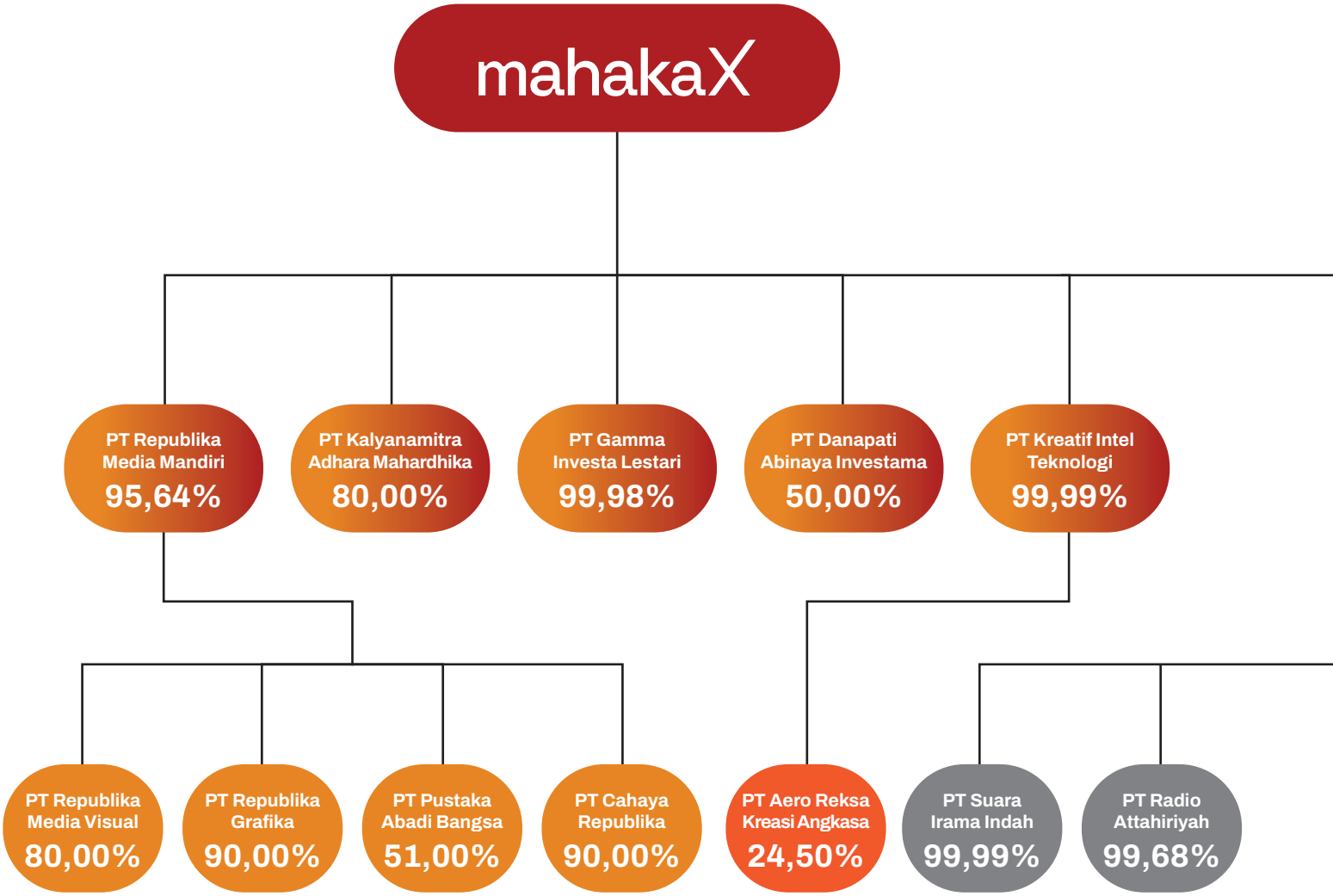
Kategori Pemegang Saham *Shareholders Category*	Jumlah Saham *Number of Shares*	Persentase *Percentage*
Dalam Negeri | *Domestic*	3.608.535.572	91,68%
Asing | *Foreign*	327.357.285	8,32%
Total	**3.935.892.857**	**100,00%**

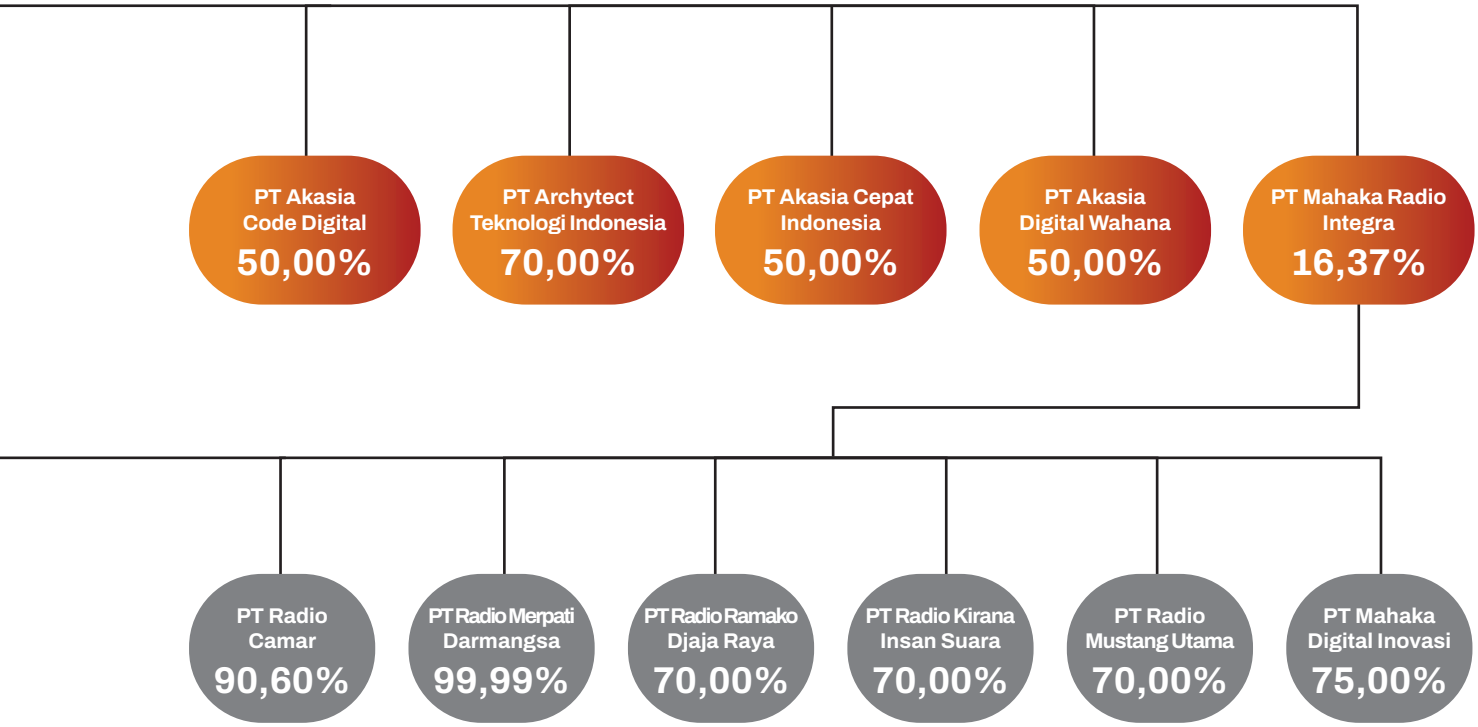
Struktur Grup dan Kelompok Usaha

Group and Business Group Structure

Struktur grup dan kelompok usaha mahakaX dijelaskan dalam bagan berikut ini:

The group and business group structure of mahakaX is described in the following chart:





Pemilik manfaat akhir mahakaX per 31 Desember 2025 adalah Erick Thohir.
The beneficial owners of mahakaX as of December 31, 2025 is Erick Thohir.

Entitas Anak dan Entitas Asosiasi / *Joint Venture* (JV)

Subsidiaries and Associate Entities/ Joint Venture (JV)

Per 31 Desember 2025, mahakaX memiliki sejumlah entitas anak baik dengan kepemilikan langsung maupun kepemilikan tidak langsung melalui PT Republika Media Mandiri selaku entitas anak sebagai berikut:

As of December 31, 2025, mahakaX has several subsidiary entities, with direct and indirect ownership through PT Republika Media Mandiri as follows:

Nama entitas Entity's name	Bidang Usaha Business activity	Kedudukan Domicile	Tahun Operasi *Year of Operation*	Persentase Kepemilikan *Percentage of Ownership* (%)		Jumlah Aset *Total Assets* (RpJuta)/(*RpMillion*)	
				2025	2024	2025	2024
Kepemilikan langsung melalui Entitas Induk *Direct ownership of the Company*							
PT Republika Media Mandiri (RMM)	Portal berita *News portal*	Jakarta	2004	95,64%	95,64%	14.209	28.101
PT Gamma Investa Lestari (GIL)	Pengelolaan gedung *Building management*	Jakarta	2006	99,98%	99,98%	31.030	30.107
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (KAM)	Penyelenggara acara *Event organizer*	Jakarta	2007	80,00%	80,00%	29.698	29.177
PT Kreatif Intel Teknologi (KIT)	Konten Kreatif Agensi *Agency creative content*	Jakarta	2022	99,99%	99,99%	2.996	3.975
PT Danapati Abinaya Investama (DAI)	Penyiaran televisi *Television broadcasting*	Jakarta	2005	50,00%	50,00%	4.693	5.936
PT Archytect Teknologi Indonesia (ATI)	Pengembangan piranti lunak *Software development*	Jakarta	2022	70,00%	70,00%	1.851	2.306
PT Akasia Code Digital (ACD)	Pengembangan piranti lunak *Software development*	Jakarta	2022	50,00%	50,00%	1.286	1.287
PT Akasia Damcorp Waba / PT Akasia Digital Wahana (ADW)	Perdagangan peralatan komunikasi *Communication equipment trade*	Jakarta	2021	50,00%	50,00%	1.829	1.070
PT Akasia Cepat Indonesia (ACI)	Pengiriman Barang *Delivery goods*	Jakarta	*	50,00%	50,00%	1.000	1.000
Kepemilikan tidak langsung melalui RMM *Indirect ownership through RMM*							
PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB)	Percetakan dan perdagangan buku *Book printing and trading*	Jakarta	2004	51,00%	51,00%	9.826	11.314
PT Republika Grafika (RG)	Percetakan dan perdagangan umum *Printing and general trading*	Jakarta	*	90,00%	90,00%	230	230
PT Cahaya Republika (CR)	Percetakan dan perdagangan umum *Printing and general trading*	Jakarta	*	90,00%	90,00%	213	213
PT Republika Media Visual (RMV)	*Penyiaran televisi* *Television broadcasting*	Jakarta	2010**	80,00%	80,00%	-	-

*) Belum beroperasi secara komersial
Not yet operating commercially;

**) Tidak beroperasi secara komersial sejak bulan Januari 2018
Not operating commercially since January 2018

mahakaX tidak memiliki perusahaan asosiasi dan/atau ventura per 31 Desember 2025.

As of December 31, 2025, mahakaX does not have any associated and/or joint venture companies.

Kronologis Pencatatan Saham

Share Listing Chronology

Penawaran Umum Perdana

Sesuai dengan Surat Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal (BAPEPAM) No. S-153/PM/1993 tanggal 5 Februari 1993, Entitas Induk memperoleh pernyataan efektif untuk melakukan penawaran umum perdana kepada masyarakat sebanyak 2.899.951 saham dengan nilai nominal Rp 1.000 per saham. Saham yang ditawarkan ini tidak dicatatkan di Bursa Efek Jakarta.

Penawaran Umum Terbatas I

Sesuai dengan Surat Keputusan Ketua Bapepam No. S-1562/PM/2000 tanggal 29 Juni 2000, Entitas Induk memperoleh pernyataan efektif untuk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas I sebanyak 15 juta saham dengan nilai nominal Rp1.000 per saham, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 2 saham berhak atas 3 Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) untuk membeli 3 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp1.500 per saham.

Pencatatan Saham di Bursa

Pada tanggal 3 April 2002, Entitas Induk melakukan pencatatan saham di Bursa Efek Jakarta sebanyak 400 juta saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp40 miliar yang merupakan seluruh modal dasar ditempatkan dan disetor penuh Entitas Induk.

Penawaran Umum Terbatas II

Pada bulan Juli 2002, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas II dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 240 juta saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp25,2 miliar, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 5 saham berhak atas 3 HMETD untuk membeli saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp105 per saham.

Penawaran Umum Terbatas III

Pada bulan Oktober 2004, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas III dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 512 juta saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp64 miliar, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 5 saham berhak atas 4 HMETD untuk membeli 4 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp125 per saham.

Penawaran Umum Terbatas IV

Pada bulan Juli 2008, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas IV dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 270 juta saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp67,5 miliar, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 500 saham berhak atas 117 HMETD untuk membeli 117 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp250 per saham.

Initial Public Offering

In accordance with the Decree of the Chairman of the Capital Market Supervisory Agency (BAPEPAM) No. S-153/PM/1993 dated February 5, 1993, the Company obtained an effective statement to conduct an initial public offering of 2,899,951 shares with a par value of Rp1,000 per share. The shares offered are not listed on the Jakarta Stock Exchange.

Limited Public Offering I

In accordance with the Decree of the Chairman of Bapepam No. S-1562/PM/2000 dated June 29, 2000, the Parent Entity obtained an effective statement to carry out the Limited Public Offering I of 15 million shares with a nominal value of Rp1,000 per share, in which each shareholder who owns 2 shares has the right to 3 Rights Issue Preemptive Rights (HMETD) to purchase 3 new shares offered at Rp1,500 per share.

Listing of Shares on the Stock Exchange

On April 3, 2002, the Parent Entity listed 400 million shares on the Jakarta Stock Exchange with a nominal value of Rp100 per share for a total of Rp40 billion, which is the entire issued and fully paid authorized capital of the Parent Entity.

Limited Public Offering II

In July 2002, the Parent Entity conducted Limited Public Offering II in order to issue Preemptive Rights of 240 million shares with a nominal value of Rp100 per share for a total of Rp25.2 billion, in which each shareholder who owns 5 shares is entitled to 3 Preemptive Rights to buy new shares offered at a price of Rp105 per share.

Limited Public Offering III

In October 2004, the Parent Entity conducted Limited Public Offering III for the purpose of issuing HMETD of 512 million shares with a nominal value of Rp100 per share for a total of Rp64 billion, in which each shareholder who owns 5 shares is entitled to 4 HMETD to purchase 4 shares. which was offered at a price of Rp125 per share.

Limited Public Offering IV

In July 2008, the Parent Entity conducted Limited Public Offering IV in order to issue HMETD of 270 million shares with a nominal value of Rp100 per share for a total of Rp67.5 billion, in which each shareholder who owns 500 shares is entitled to 117 HMETD to purchase 117 new shares were offered at Rp250 per share.

Penawaran Umum Terbatas V

Pada bulan Juli 2010, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas V dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 1.333.125.000 saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp1.333.125.000, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 16 saham berhak atas 15 HMETD untuk membeli 15 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp105 per saham.

Limited Public Offering V

In July 2010, the Parent Entity conducted Limited Public Offering V in order to issue Preemptive Rights of 1,333,125,000 shares with a nominal value of Rp100 per share for a total of Rp1,333,125,000, in which each shareholder who owns 16 shares is entitled to 15 Preemptive Rights. to buy 15 new shares offered at Rp105 per share.

Penawaran Umum Terbatas VI

Pada bulan Februari 2022, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas VI dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 1.180.767.857 saham dengan nilai nominal Rp150 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp177.115.178.550, di mana setiap pemegang saham lama yang memiliki 7 saham berhak atas 3 HMETD untuk membeli 3 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp150 per saham.

Limited Public Offering VI

In February 2022, the Parent Entity conducted Limited Public Offering VI in order to issue HMETD of 1,180,767,857 shares with a nominal value of Rp150 per share for a total of Rp177,115,178,550, in which each current shareholder who owns 7 shares is entitled to 3 Preemptive Rights to buy 3 new shares offered at Rp150 per share.

mahakaX telah mencatatkan seluruh sahamnya pada Bursa Efek Indonesia.

mahakaX has listed all of its shares on the Indonesia Stock Exchange.

Kronologis Penerbitan dan Pencatatan Efek Lainnya

Chronology of Other Securities Issuance and Listing

mahakaX tidak menerbitkan efek lainnya hingga periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025. Sehubungan dengan hal tersebut, Perusahaan tidak menyajikan informasi tentang nama efek lainnya, tahun penerbitan efek lainnya, tingkat bunga/imbalan efek lainnya, tanggal jatuh tempo efek lainnya, nilai penawaran efek lainnya, nama bursa dimana efek lainnya dicatatkan, dan peringkat efek.

Until the period ending on December 31, 2025, mahakaX did not issue any other securities. Therefore, the company does not provide information on the names, years of issuance, interest rates/returns, maturity dates, offering values, names of exchanges where they are listed, or ratings of the other securities.

Lembaga dan Profesi Penunjang Pasar Modal

Capital Market Supporting Institutions and Professions

mahakaX dalam menjalankan aktivitas usaha yang terkait dengan industri pasar modal di sepanjang tahun 2025 didukung oleh lembaga dan profesi penunjang pasar modal sebagai berikut:

Throughout 2025, mahakaX carry out business activities related to the capital market industry with the support of the following institutions and professionals:

Jenis Lembaga dan Profesi Penunjang Pasar Modal *Types of Capital Market Supporting Institutions and Professionals*	**Nama & Alamat** *Name & Address*	**Jenis dan Bentuk Jasa** *Type and Form of Services*	**Biaya** *Fee* **(RpJuta)/** *(RpMillion)*	**Periode Penugasan** *Assignment Period*
Kantor Akuntan Publik *Public Accounting Firm*	**Kantor Akuntan Publik Antadaya, Helmiansyah, Yassirli** Menara Salemba Building, Lt.7 Jl. Salemba Raya No. 5, Paseban, Senen Jakarta Pusat – 10440 Telp : 021 - 3153835	Mengaudit Laporan Keuangan Perseroan dan Entitas Anak untuk tahun buku yang berakhir 31 Desember 2024. *Audited the Company's and Subsidiaries' Financial Statements for year ended 31 December 2024.*	Rp150.000.000,-	2025
Biro Administrasi Efek *Securities Administration Bureau*	**PT Adimitra Jasa Korpora** Kirana Boutique Office Jl. Kirana Avenue III Blok F3 No. 5, Kelapa Gading Jakarta Utara – 14250 Telp : 021 - 29745222	Administrasi saham Perusahaan atas data pemegang saham bulanan dan *recording date.* *To manage recording Company's shares which is related to monthly shareholders data and recording date.*	Rp35.000.000,-	2025
Notaris *Notary*	**Edi Priyono, SH** Menteng Square C Lt. 2 No. K-80 Jl. Matraman Raya No. 30 E Jakarta Pusat Telp : 021 - 29614256	Pembuatan Akta Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2025. *The preparation of the Deed of the 2025 Annual General Meeting of Shareholders.*	Rp20.000.000,-	2025

Sumber Daya Manusia

Human Resources

Komitmen Perusahaan

mahakaX berkomitmen melakukan pengembangan bisnis melalui transformasi perusahaan. Langkah strategis ini dilakukan dalam rangka menjadikan perusahaan yang sesuai aturan ketenagakerjaan (Good Corporate Governance) dan menciptakan Ekosistem Kreatif terdepan. Selain itu, Mahaka X akan memberikan kesempatan dan peluang bagi karyawan yang berkontribusi, untuk melangkah pada jenjang karir yang lebih tinggi. Karena itu, Sumber Daya Manusia (SDM) berperan penting dalam mewujudkan tujuan tersebut.

Terkait dengan hal tersebut, mahakaX telah menyusun strategi dan kebijakan dalam pengembangan Sumber Daya Manusia tersebut.

Pengelolaan SDM

1. Melakukan pembaharuan atas Standar Operasional Prosedur perusahaan terkait benefit, pembaharuan SOP, dan fasilitas bagi karyawan untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi bisnis.

2. Melakukan penilaian kinerja berdasarkan KPI dan pembaharuan metode penilaian kinerja, dengan profesional sesuai dengan jabatan serta tugas dan tanggung jawabnya.

3. Melakukan sistem absensi digital yang lebih terukur

Pengembangan Organisasi

mahakaX melakukan pengembangan organisasi yang meliputi aspek berikut ini:

Melakukan penilaian atas struktur organisasi yang ada guna mendukung kebutuhan bisnis, serta melakukan evaluasi dan mengembangkan deskripsi setiap jabatan yang ada dalam setiap divisi. Hal ini dapat secara signifikan meningkatkan efisiensi dalam bisnis proses.

Komposisi Karyawan

mahakaX melaporkan jumlah karyawan sebanyak 424 orang untuk periode yang berakhir pada 31 Desember 2025 dibandingkan sebanyak 470 orang pada tahun sebelumnya. Perincian atas komposisi karyawan selama 2 (dua) tahun terakhir berdasarkan level jabatan, usia, pendidikan, status kepegawaian dan gender adalah sebagai berikut:

Commitment to the Company

mahakaX is committed to driving business development through corporate transformation. This strategic initiative is undertaken to ensure full compliance with labor regulations and the implementation of Good Corporate Governance principles, while establishing a leading Creative Ecosystem. Furthermore, mahakaX aims to provide growth opportunities for employees who demonstrate strong contributions, enabling them to advance to higher career levels. In this regard, Human Capital plays a critical role in achieving these objectives.

In line with this commitment, mahakaX has developed strategic frameworks and policies to support the advancement and development of its Human Resources.

HR Management

1. *Conduct a comprehensive review and update of the Company's Standard Operating Procedures (SOP), particularly those related to employee benefits and facilities, to enhance productivity and overall business efficiency.*
2. *Implement performance evaluations based on established KPIs and refine the performance appraisal methodology to ensure objectivity, professionalism, and alignment with each role's duties and responsibilities.*
3. *Establish and implement a more structured and measurable digital attendance system*

Organizational Development

mahakaX conducts organizational development which includes:

Conducting an assessment of the existing organizational structure to support business needs, as well as evaluating and developing job descriptions for each position within every division. This can significantly improve efficiency in business processes.

Employee Composition

mahakaX had a total of 424 employees as of December 31, 2025 in comparison to 470 employees in the previous year. The details of the composition of the employees for the last 2 (two) years based on the job level, age, education, employment status and gender are as follows:

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenjang Manajemen
Total Employees Based on Management Level

	2025		2024		2023	
	Jumlah *Total*	%	Jumlah *Total*	%	Jumlah *Total*	%
Direksi | Directors	19	4,48%	20	4,26%	23	2,74%
GM, Manager atau setingkatnya GM, Manager or equivalent	70	16,51%	71	15,11%	176	21,00%
Staff	316	74,53%	354	75,32%	536	63,96%
Non-Staff	19	4,48%	25	5,32%	103	12,29%
Jumlah | *Total*	**424**	**100,00%**	**470**	**100,00%**	**838**	**100,00%**

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenjang Pendidikan
Total Employees Based on Education Level

	2025		2024		2023	
	Jumlah *Total*	%	Jumlah *Total*	%	Jumlah *Total*	%
Sarjana S2 dan S3 *Masters and PhD degrees*	21	4,95%	18	3,83%	16	1,91%
Sarjana S1 | *Bachelor degree*	263	62,03%	319	67,87%	524	62,53%
Diploma | *Diploma*	43	10,14%	31	6,60%	87	10,38%
Non-Akademi | *Non-Academy*	97	22,88%	102	21,70%	211	25,18%
Jumlah | *Total*	**424**	**100,00%**	**470**	**100,00%**	**838**	**100,00%**

Jumlah Karyawan Berdasarkan Tingkat Usia
Total Employees Based on Age Level

	2025		2024		2023	
	Jumlah *Total*	%	Jumlah *Total*	%	Jumlah *Total*	%
18 - 30 tahun | *18 - 30 years*	103	24,29%	120	25,53%	207	24,70%
31 - 40 tahun | *31 - 40 years*	162	38,21%	181	38,51%	355	42,36%
41 - 50 tahun | *41 - 50 years*	112	26,42%	111	23,62%	188	22,43%
51 tahun ke atas | *51 years Old and above*	47	11,08%	58	12,34%	88	10,50%
Jumlah | *Total*	**424**	**100,00%**	**470**	**100,00%**	**838**	**100,00%**

Jumlah Karyawan berdasarkan Jenis Kelamin
Total Employees Based on Gender

	2025		2024		2023	
	Jumlah *Total*	%	Jumlah *Total*	%	Jumlah *Total*	%
Laki Laki *Male*	290	68,40%	311	66,17%	553	65,99%
Perempuan *Female*	134	31,60%	159	33,83%	285	34,01%
Total	**424**	**100%**	**470**	**100,00%**	**838**	**100,00%**

Jumlah Karyawan berdasarkan Status Kepegawaian
Total Employees Based on Employment Status

	2025		2024		2023	
	Jumlah *Total*	%	Jumlah *Total*	%	Jumlah *Total*	%
Karyawan Tetap *Permanent Employee*	276	65,09%	347	73,83%	606	72,32%
Karyawan Kontrak *Contractual Employee*	148	34,91%	123	26,17%	232	27,68%
Total	**424**	**100,00%**	**470**	**100,00%**	**838**	**100,00%**

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi
Competency Training and Development

mahakaX berkomitmen menyediakan program pelatihan dan pengembangan kompetensi kepada jajaran manajemen dan seluruh karyawan.

mahakaX is committed to offering training and competency development programs for management and all employees.

Alamat Kantor Operasional dan Entitas Anak
Address of Operational Offices and Subsidiaries

No.	Keterangan *Description*	Alamat *Address*		
1	Kantor *Office*	**PT Mahaka Media Tbk**	Sahid Sudirman Centre Lt. 10 Jl. Jend Sudirman Kav 86, Jakarta 1022	Tel. +62 21 5739203 Fax. +62 21 5739210
2	*Online News*	**PT Republika Media Mandiri** (Harian Republika)	Jl. Kyai Haji Abdullah Syafei No. 30, Jakarta 12840	Tel. +62 21 38825276 +62 21 38825261
3	*Marketing Agency Service (Venue Property)*	**PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika** (Alive Indonesia)	Rukan Crown Palace Blok A-28, Jl. Dr. Soepomo No. 231, Tebet. Jakarta 12810	Tel. +62 21 83794503 Fax. +62 21 83787479
		PT Gamma Investa Lestari (Mahaka Square)	Jl. Kelapa Nias Raya Blok HF 3, Kelapa Gading Barat, Jakarta – 14240	Tel. +62 21 28507788
4	*Broadcasting*	**PT Danapati Abinaya Investama** (Jak TV)	Gedung JAK TV, Jl. Kyai Haji Abdullah Syafei No. 30, Jakarta Selatan 12840	Tel. +62 21 38825276 +62 21 38825261
		PT Mahaka Radio Integra Tbk (NOICE, Jak FM, Gen FM, Gen FM Surabaya, Mustang FM, Most FM dan Kis FM)	Menara Imperium Lt. P7, Kuningan Super Blok Kav 1, Jl. HR. Rasuna Said, Jakarta 12980	Tel. +62 21 83707171 Fax. +62 21 83707172

Informasi Pada Situs Web Perusahaan

Information on the Company Website

Mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 8/POJK.04/2015 tentang Situs Web Emiten atau Perusahaan Publik, mahakaX menyajikan beragam informasi kepada seluruh pemangku kepentingan sehingga dapat mengikuti perkembangan Perusahaan. Halaman utama website Perusahaan (https://www.mahakax.com/) terdiri dari

- Beranda yang menjelaskan informasi ringkas tentang Mahaka Media.
- Tentang Kami menyajikan informasi ringkas tentang Perusahaan, Bisnis Unit, perjalanan Perusahaan, profil manajemen, dan tata kelola Perusahaan.
- Visi & Misi menjelaskan Visi, Misi dan Budaya Perusahaan.
- Hubungan Investor menyajikan informasi terkait kepemilikan saham, data finansial, RUPS Tahunan/ Luar Biasa, dan Press Release.
- EkosistemX menjelaskan tentang lini usaha Mahaka Media.
- News Room menyediakan informasi atau berita baru dari Perusahaan.

Beragam informasi di atas disajikan dalam dwibahasa yakni Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris.

In accordance with Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 8/POJK.04/2015 regarding Issuer or Public Company Websites, mahakaX offers stakeholders a variety of information so they can stay updated on company developments. The company's main website (https://www.mahakax.com/) includes

- *Home, which provides brief information about Mahaka Media.*
- *About Us presents brief information about the Company, business units, the Company's journey, management profile, and corporate governance.*
- *Vision & Mission explains the company's vision, mission and culture.*
- *Investor Relations presents information related to share ownership, financial data, annual/special GMS and press releases.*
- *EkosistemX explains the business areas of Mahaka Media.*
- *News Room provides information or news from the company.*

The various information listed above are presented in the bilingual languages of Indonesian and English.

empowerin

Analisa dan Pembahasan Manajemen

Management Discussion and Analysis

Tinjauan Perekonomian

Economic Review

Tinjauan Perekonomian Dunia

Selama tahun 2025, perekonomian dunia menghadapi tantangan pertumbuhan yang melambat dengan ketidakpastian yang tinggi. Peningkatan ketegangan geopolitik dunia akibat belum usainya perang Rusia dan Ukraina dan eskalasi ketegangan politik di Timur Tengah berpengaruh terhadap perekonomian dunia. Selain itu, faktor lainnya adalah perang dagang yang dilancarkan Presiden Amerika Serikat (AS) Donald Trump pada 2 April 2025 melalui pengenaan tarif impor universal sebesar 10% atas semua barang yang masuk ke AS. AS juga mengenakan tarif resiprokal yang sangat tinggi kepada 57 negara mitra dagang termasuk Tiongkok, Kanada, Meksiko, dan Uni Eropa.

Akibatnya, pasar keuangan dunia mengalami ketidakpastian yang ditandai dengan aliran modal keluar dari Emerging Market dan bergeser ke aset yang dianggap aman (safe haven assets) salah satunya emas. Menurut data Bank Dunia, rata-rata harga emas untuk bulan Desember 2025 mencapai US$4.309,23/troy oz dengan kenaikan sebesar 62,73% yoy. Selain itu, mata uang negara-negara berkembang mengalami depresiasi terhadap Dollar AS. Di kawasan Asia Tenggara, mata uang Rupiah dan Peso dilaporkan mengalami pelemahan masing-masing sebesar 3,40% dan 1,67% yoy menjadi 16.680/US$ dan 58,95/USD pada Desember 2025.

Sejalan dengan kondisi tersebut, Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), dan World Bank melaporkan pertumbuhan ekonomi mengalami penurunan menjadi 3,2% dan 2,7% pada tahun 2025. Capaian ini lebih rendah dari sebesar 3,3% dan 2,8% pada tahun sebelumnya. Sementara itu, menurut International Monetary Fund (IMF), ekonomi global tumbuh stagnan sebesar 3,3%.

Tinjauan Perekonomian Indonesia

Di tengah ketidakpastian ekonomi dunia selama tahun 2025, Indonesia mampu mencatatkan pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) sebesar 5,11% yoy. Capaian ini lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan ekonomi tahun sebelumnya sebesar 5,03% yoy. Komponen utama pendorong pertumbuhan PDB tersebut adalah pengeluaran konsumsi rumah tangga, ekspor, dan investasi.

Pengeluaran konsumsi rumah tangga berkontribusi dominan yakni sebesar 52,62% terhadap PDB Indonesia. Komponen PDB ini mampu tumbuh sedikit lebih kuat sebesar 4,99% yoy pada tahun 2025 dibandingkan sebesar 4,94% yoy pada tahun sebelumnya. Kenaikan pengeluaran konsumsi rumah tangga ini didukung oleh kebijakan pemerintah untuk subsidi upah, diskon tarif listrik untuk kelompok pelanggan tertentu, pembebasan PPN untuk tiket pesawat, dan pembebasan PPh pasal 21 atas penghasilan tertentu untuk karyawan guna mendongkrak daya beli masyarakat.

World Economic Review

During 2025, challenges of slowing growth and high uncertainty were faced by the global economy. Rising geopolitical tensions due to the ongoing war between Russia and Ukraine, as well as escalating political tensions in the Middle East, are impacting the global economy. Another factor is the trade war launched by United States President Donald Trump on April 2, 2025, when he imposed a universal 10% tariff on all goods entering the U.S. The U.S. also imposed high reciprocal tariffs on 57 trading partners, including China, Canada, Mexico, and the European Union.

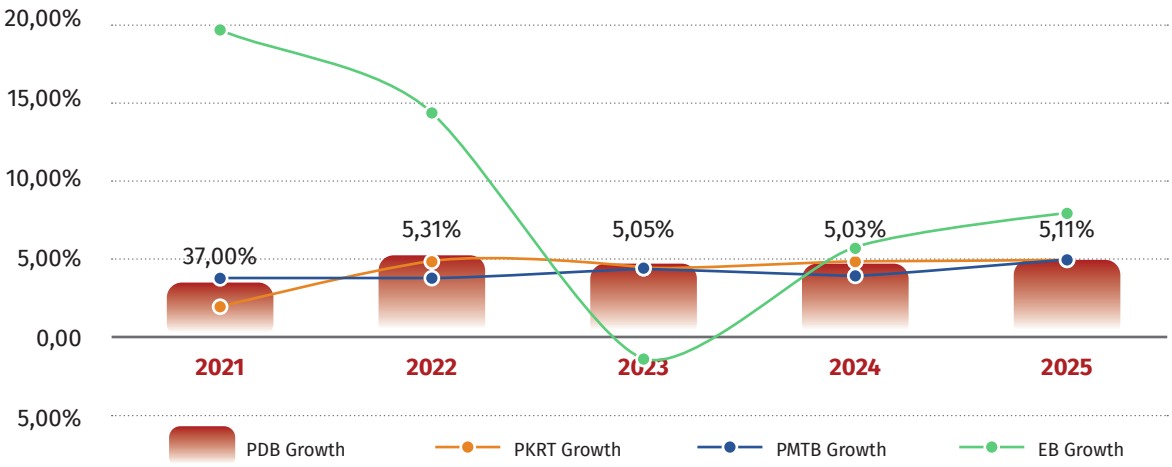
Consequently, global financial markets are experiencing uncertainty, evidenced by capital outflows from emerging markets and a shift to safe-haven assets, including gold. According to World Bank data, the average gold price in December 2025 was US$4,309.23 per troy ounce, which is a 62.73% yoy increase. Additionally, the currencies of developing countries depreciated against the US dollar. In Southeast Asia, the rupiah and peso weakened by 3.40% and 1.67%, respectively, reaching 16,680 and 58.95 per USD by December 2025.

In line with these conditions, the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) and the World Bank report that economic growth declined to 3.2% and 2.7%, respectively, in 2025. This is lower than the growth rates of 3.3% and 2.8% recorded the previous year. Meanwhile, according to the International Monetary Fund (IMF), the global economy grew at a stagnant 3.3%.

Indonesian Economic Review

Despite global economic uncertainty in 2025, Indonesia recorded a year-on-year Gross Domestic Product (GDP) growth of 5.11%. This surpasses the 5.03% yoy economic growth recorded the previous year. The main drivers of this growth were household consumption expenditures, exports, and investment.

Household consumption expenditure accounts for a significant portion of Indonesia's GDP, contributing 52.62% to GDP. It grew slightly stronger at 4.99% yoy in 2025 compared to 4.94% in the previous year. The government's policies, such as wage subsidies, electricity tariff discounts for certain customer groups, VAT exemptions for airline tickets, and Article 21 income tax exemptions for certain employee incomes, are intended to boost purchasing power and support this increase in household consumption expenditure.



Sumber BPS diolah
Source BPS-Statistics Indonesia processed

Dukungan atas pertumbuhan ekonomi Indonesia Indonesia juga berasal dari komponen ekspor barang yang mengalami kenaikan sebesar 7,88% yoy. Peningkatan komponen PDB ini sejalan dengan pertumbuhan nilai ekspor Indonesia sebesar 6,15% yoy menjadi US$282,91 miliar. Hal ini berdampak positif pada kenaikan signifikan atas neraca perdagangan Indonesia sebesar 31,03% yoy menjadi US$41,05 miliar pada tahun 2025.

Indonesia's economic growth stems from a 7.88% yoy increase in exports of goods. This growth aligns with the 6.15% yoy surge in Indonesia's export value, reaching US$282.91 billion. This positively impacted the significant increase in Indonesia's trade balance, which rose 31.03% yoy to $41.05 billion in 2025.

Selanjutnya, pertumbuhan PDB Indonesia pada tahun 2025 tersebut juga diperkuat oleh pertumbuhan komponen Pembentukan Modal Tetap Domestik Bruto (PMTB) atau investasi sebesar 5,09% yoy. Pertumbuhan investasi ini selaras dengan pertumbuhan realisasi investasi sebesar 12,66% yoy menjadi Rp1.931,2 triliun pada tahun 2025. Dari jumlah tersebut, realisasi penanaman modal dalam negeri (PMDN) mencapai Rp1.030,3 triliun sedangkan realisasi penanaman modal asing (PMA) senilai Rp900,9 triliun berdasarkan data dari Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM.

Additionally, Indonesia's 2025 GDP growth was supported by a 5.09% yoy increase in gross domestic fixed capital formation (PMTB), or investment. This investment growth aligns with the 12.66% yoy hike in investment realization, which is expected to reach Rp1,931.2 trillion in 2025. According to data from the Ministry of Investment and the Downstream Investment Coordinating Board (BKPM), of this amount, domestic investment (PMDN) stood at Rp1,030.3 trillion, while foreign investment (PMA) reached Rp900.9 trillion.

Sementara itu, dari sisi lapangan usaha, pertumbuhan PDB Indonesia pada tahun 2025 ditopang oleh industri pengolahan yang tumbuh 5,30% yoy diikuti oleh sektor pertanian, kehutanan, dan perikanan sebesar 5,33% yoy. Kontribusi kedua lapangan usaha tersebut masing-masing sebesar 20,31% dan 11,36%. Sektor lain yang berhasil mencatatkan pertumbuhan lebih tinggi adalah perdagangan besar dan eceran, reparasi mobil dan motor yang tumbuh 5,51% yoy diikuti oleh sektor informasi dan komunikasi sebesar 8,35% yoy. Kedua sektor tersebut berkontribusi terhadap PDB masing-masing sebesar 13,07% dan 6,93% pada tahun 2025.

In terms of business sectors, Indonesia's GDP growth in 2025 will be driven by the manufacturing industry, which grew 5.30% yoy, followed by the agriculture, forestry, and fisheries sector, which was up 5.33%. These two sectors contributed 20.31% and 11.36%, respectively. Other sectors that recorded higher growth include wholesale and retail trade and car and motorcycle repair, which increased 5.51% yoy, followed by the information and communications sector, which grew 8.35% yoy. These two sectors contributed 13.07% and 6.93% to GDP in 2025, respectively.

Tinjauan Industri Media & Entertainment

Media & Entertainment Industry Review

Berdasarkan *press release* PWC Indonesia yang dipublikasikan pada 2 September 2025 tentang *Annual Global Entertainment & Media Outlook* 2025-2029, industri hiburan dan media (Entertainment & Media/E&M) global diperkirakan akan mencapai nilai sebesar US$3,5 triliun pada tahun 2029. Hal ini didorong oleh lonjakan belanja iklan di berbagai platform. Di kawasan Asia-Pasifik, pasar E&M Indonesia diproyeksikan mencapai US$41 juta pada tahun 2029, melampaui negara tetangga seperti Thailand (US$22 juta), Australia (US$17 juta), Malaysia (US$13 juta), dan Singapura (US$9 juta).

A press release from PWC Indonesia published on September 2, 2025, regarding the Annual Global Entertainment & Media Outlook 2025-2029 states that the global entertainment and media (E&M) industry is expected to reach US$3.5 trillion by 2029. This growth is driven by a surge in advertising spending across various platforms. Within the Asia-Pacific region, Indonesia's E&M market is projected to surpass neighboring countries such as Thailand (US$22 million), Australia (US$17 million), Malaysia (US$13 million), and Singapore (US$9 million) by reaching US$41 million by 2029.

Negara-negara dengan momentum pertumbuhan lebih kuat, yang tumbuh di atas rata-rata global, mendapatkan dorongan dari peningkatan adopsi digital dan keterlibatan konsumen. Dorongan ini mencakup tingkat pertumbuhan fundamental yang tinggi, baik di negara berkembang maupun di beberapa pasar besar yang sudah mapan. Bersama India dan Arab Saudi, Indonesia termasuk dalam pasar E&M dengan pertumbuhan tercepat secara global, didukung oleh lanskap digital yang berkembang pesat. Untuk pendapatan dari iklan dan konsumen, Indonesia diperkirakan akan tumbuh dengan CAGR sebesar 8,4%, mencapai US$24,6 miliar pada tahun 2029, didorong oleh peningkatan belanja iklan dan konsumsi masyarakat.

Countries with stronger growth momentum that are growing above the global average are driven by increasing digital adoption and consumer engagement. This growth includes high fundamental growth rates in both emerging economies and several large, established markets. Along with India and Saudi Arabia, Indonesia is one of the fastest-growing E&M markets globally, supported by a rapidly evolving digital landscape. Indonesia is expected to grow at a CAGR of 8.4% for advertising and consumer revenue, reaching US$24.6 billion in 2029, driven by increased advertising spending and consumer consumption.

Indonesia masih menjadikan *broadcast TV advertising* sebagai format dominan. *Connected TV in-stream internet advertising* hanya menyumbang 2,6% dari pendapatan *broadcast TV advertising* pada tahun 2020, dan meningkat secara moderat menjadi 7,6% pada tahun 2024. Pasar iklan TV siaran Indonesia diproyeksikan tumbuh paling cepat secara global, dengan CAGR sebesar 7,7%, naik dari US$1,4 miliar pada tahun 2024 menjadi US$2,1 miliar pada tahun 2029. Pertumbuhan ini terutama didorong oleh iklan TV terestrial, yang diperkirakan tumbuh dengan CAGR sebesar 7,0%, dari US$1,3 miliar pada tahun 2024 menjadi US$1,8 miliar pada tahun 2029. Perusahaan TV tradisional di Indonesia secara aktif memanfaatkan iklan, termasuk iklan tertarget dan kemitraan merek, untuk meningkatkan pendapatan mereka.

Indonesia still relies on broadcast TV advertising as its dominant format. In 2020, connected TV in-stream internet advertising accounted for only 2.6% of broadcast TV advertising revenue, increasing moderately to 7.6% by 2024. The Indonesian broadcast TV advertising market is projected to be the fastest-growing globally, with a compound annual growth rate (CAGR) of 7.7%, rising from US$1.4 billion in 2024 to US$2.1 billion in 2029. This growth is primarily driven by terrestrial TV advertising, expected to grow at a CAGR of 7.0% from 2024 to 2029, rising from US$1.3 billion to US$1.8 billion. Traditional TV companies in Indonesia are leveraging advertising, including targeted ads and brand partnerships, to increase revenue.

Konektivitas tetap menjadi kategori dominan. Secara global, pembelanjaan diperkirakan mencapai US$1,3 triliun pada tahun 2029, tumbuh dengan CAGR sebesar 2,8%, yang sebagian besar didorong oleh layanan internet seluler. Tren global ini juga tercermin di Indonesia, di mana belanja untuk konektivitas diperkirakan mencapai US$16,472 juta pada tahun 2029 dengan CAGR yang lebih tinggi sebesar 3,67%. Seiring pertumbuhan pesat sektor periklanan, kesenjangan antara belanja konektivitas dan iklan diperkirakan akan menyempit secara signifikan pada akhir periode proyeksi.

Connectivity remains a dominant category. Spending is expected to reach US$1.3 trillion globally by 2029, growing at a CAGR of 2.8%, largely driven by mobile internet services. Indonesia is no exception, with connectivity spending expected to reach US$16,472 million by 2029, growing at a higher CAGR of 3.67%. As the advertising sector grows rapidly, the gap between connectivity and advertising spending is expected to narrow significantly by the end of the forecast period.

Posisi Perusahaan Dalam Industri

The Company's Position in the Industry

Dengan pertimbangan tidak tersedianya data yang secara spesifik yang mengukur kapasitas industri media & entertainment di Indonesia, maka mahakaX tidak menyajikan informasi tentang pangsa pasar di laporan tahunan dan keberlanjutan ini.

Information about market share is not included in this annual and sustainability report by mahakaX because specific data that measures the capacity of the media and entertainment industry in Indonesia is unavailable.

Kebijakan Strategis 2025

2025 Strategic Policies

Memasuki tahun 2025, PT Mahaka Media Tbk (ABBA) menetapkan kebijakan strategis yang difokuskan pada percepatan pemulihan kinerja, penguatan fundamental usaha, serta transformasi model bisnis secara menyeluruh guna mencapai profitabilitas yang berkelanjutan.

Entering 2025, PT Mahaka Media Tbk (ABBA) has established strategic policies focused on accelerating performance recovery, strengthening business fundamentals, and executing a comprehensive business model transformation to achieve sustainable profitability.

Perseroan masih mencatatkan rugi bersih pada periode berjalan. Namun demikian, manajemen menegaskan bahwa kondisi tersebut merupakan bagian dari fase transisi strategis yang terukur, dimana seluruh inisiatif utama telah berjalan sesuai rencana (on track) dan menunjukkan perbaikan yang signifikan pada indikator kinerja operasional, termasuk efisiensi biaya, peningkatan kualitas pendapatan, serta penguatan pipeline bisnis.

The Company continues to record a net loss for the period. However, management affirms that this condition represents a measured transition phase, in which all key strategic initiatives remain on track and have begun to deliver tangible improvements across operational performance indicators, including cost efficiency, revenue quality, and business pipeline strengthening.

Dalam menghadapi dinamika industri media yang semakin terdisrupsi, perubahan perilaku konsumen yang cepat, serta ketidakpastian ekonomi global, Perseroan mengambil langkah strategis yang lebih tegas dan terarah, dengan menitikberatkan pada:

In navigating an increasingly disrupted media landscape, rapidly shifting consumer behavior, and ongoing global economic uncertainties, the Company has adopted a more decisive and focused strategic stance, emphasizing:

- percepatan transformasi digital sebagai mesin pertumbuhan utama;
- rasionalisasi portofolio usaha untuk memastikan alokasi modal yang optimal;
- peningkatan disiplin operasional dan tata kelola untuk memperkuat ketahanan bisnis; serta
- penciptaan nilai jangka panjang yang berkelanjutan bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan.

- *acceleration of digital transformation as the primary growth engine;*
- *portfolio rationalization to ensure optimal capital allocation;*
- *strengthened operational discipline and governance to enhance business resilience; and*
- *sustainable long-term value creation for shareholders and stakeholders.*

Pelaksanaan kebijakan strategis dilakukan secara terpusat di bawah kepemimpinan Direksi, dengan pengawasan aktif Dewan Komisaris, serta didukung oleh implementasi yang disiplin di seluruh unit usaha dalam ekosistem mahakaX.

The execution of these strategic policies is centrally driven by the Board of Directors, under the active supervision of the Board of Commissioners, and implemented with strict discipline across all business units within the mahakaX ecosystem.

Adapun fokus utama implementasi strategi meliputi:

- Akselerasi monetisasi digital, melalui pengembangan platform, konten, dan model bisnis berbasis teknologi yang scalable dan berorientasi pada *recurring revenue*;
- Optimalisasi dan reposisi lini usaha konvensional, termasuk *event* dan *creative services* (Alive), untuk memastikan kontribusi arus kas yang stabil dan terukur;
- Peningkatan efisiensi struktural, melalui pengendalian biaya yang ketat, restrukturisasi organisasi, serta optimalisasi aset;
- Penguatan sinergi ekosistem, guna menciptakan integrasi vertikal dan horizontal yang meningkatkan leverage operasional dan daya saing;
- Penguatan manajemen risiko dan tata kelola perusahaan (GCG) untuk memastikan keberlanjutan dan kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku.

Perseroan secara konsisten melakukan evaluasi atas efektivitas strategi dan memastikan adanya penyesuaian yang adaptif terhadap perkembangan pasar. Dengan landasan tersebut, manajemen meyakini bahwa arah transformasi yang dijalankan akan mempercepat pencapaian titik balik menuju profitabilitas serta memperkuat posisi Perseroan sebagai pemain media berbasis teknologi yang kompetitif.

Key strategic priorities include:

- *Accelerating digital monetization, through scalable platform development, content expansion, and technology-driven recurring revenue models;*
- *Optimizing and repositioning conventional business lines, including event and creative services (such as Alive), to secure stable and measurable cash flow contribution;*
- *Driving structural efficiency, through strict cost discipline, organizational restructuring, and asset optimization;*
- *Strengthening ecosystem synergies, enabling both vertical and horizontal integration to enhance operational leverage and competitiveness;*
- *Enhancing risk management and Good Corporate Governance (GCG) to ensure sustainability and full regulatory compliance.*

The Company continues to rigorously evaluate the effectiveness of its strategies and ensures adaptive execution in response to market developments. Based on this foundation, management is confident that the ongoing transformation will accelerate the Company's trajectory toward profitability and reinforce its positioning as a competitive, technology-driven media company.

Tinjauan Operasi Per Segmen Usaha

Operational Review by Business Segment

mahakaX memiliki 7 (tujuh) segmen usaha yang terdiri dari media buying; iklan koran, digital dan buku; event organizer; penyiaran TV; sewa; digital marketing; dan jasa IT. Penjelasan dari ke-7 segmen usaha tersebut adalah sebagai berikut:

Media Buying

Pendapatan media buying turun dari Rp36.272 menjadi Rp31.995, atau berkurang Rp4.277. Secara persentase, ini setara dengan penurunan sekitar -11,79%, yang mengindikasikan adanya penyesuaian strategi pemasaran dan efisiensi anggaran oleh klien.

Manajemen masih memfokuskan pengembangan usaha dengan memperkenalkan lini produk baru seperti creative, strategic marketing, social media management, dan layanan lainnya. Inisiatif ini bertujuan untuk menjaga daya saing Perusahaan dimasa mendatang seiring dengan strategi pemasaran klien di masa yang akan datang.

mahakaX has seven business segments: media buying, newspaper advertising, digital & book, event organization, TV broadcasting, rentals, digital marketing, and IT services. The following is an explanation of these seven business segments:

Media Buying

Revenue from media buying declined from Rp36,272 in 2024 to Rp31,995 in 2025, a decrease of Rp4,277. In percentage terms, this is equivalent to a -11.79% decline, suggesting more cautious client spending and adjustments in marketing strategies.

Management continues to focus on business development by introducing new product lines such as creative services, strategic marketing, social media management, and other services. This initiative aims to maintain the Company's competitiveness in the future, in line with the evolving marketing strategies of clients.

Iklan koran, digital dan buku

Segmen ini mengalami penurunan signifikan dari Rp37.787 pada 2024 menjadi Rp27.711 di 2025, atau turun sebesar Rp10.076. Penurunan ini setara dengan -26,67%, menunjukkan adanya tekanan kuat pada bisnis iklan, baik akibat pergeseran kanal maupun penurunan belanja iklan.

Event Organizer

Segmen event organizer menunjukkan kinerja positif dengan pendapatan meningkat dari Rp75.852 pada 2024 menjadi Rp82.782 di 2025, atau naik sebesar Rp6.930. Kenaikan ini setara dengan pertumbuhan sekitar 9,14%, mencerminkan meningkatnya aktivitas event dan permintaan pasar yang semakin pulih dibanding tahun sebelumnya.

Penyiaran TV

Pendapatan penyiaran televisi turun dari Rp3.943 menjadi Rp2.638, atau berkurang Rp1.305. Secara persentase, penurunan ini mencapai sekitar -33,10%, sejalan dengan tren penurunan konsumsi media televisi konvensional.

Sewa

Segmen sewa mencatat penurunan dari Rp34.145 pada 2024 menjadi Rp31.672 di 2025, atau turun sebesar Rp2.473. Penurunan ini setara dengan sekitar -7,24%, yang mencerminkan menurunnya tingkat pemanfaatan atau permintaan terhadap layanan sewa.

Digital Marketing

Segmen digital marketing mengalami penurunan paling tajam, dari Rp19.776 pada 2024 menjadi Rp0 pada 2025, atau turun sebesar Rp19.776. Hal ini setara dengan penurunan -100%, yang dimana adanya, pengalihan atau transformasi penuh pada segmen ini dengan memfokuskan kepada segmen usaha lain.

Jasa IT

Segmen ini mencatat pertumbuhan paling tinggi, dengan pendapatan meningkat dari Rp872 pada 2024 menjadi Rp7.646 di 2025, atau naik sebesar Rp6.774. Kenaikan ini setara dengan lonjakan sekitar 776,83%, menunjukkan ekspansi yang sangat agresif dan meningkatnya kontribusi layanan berbasis teknologi.

Newspapers, Digital, and Book Advertising

This segment experienced a significant decline, with revenue decreasing from Rp37,787 in 2024 to Rp27,711 in 2025, or down by Rp10,076. This corresponds to a -26.67% decrease, indicating ongoing pressure on advertising businesses due to shifting media consumption and reduced advertising spending.

Event Organizer

The event organizer segment showed positive performance, with revenue increasing from Rp75,852 in 2024 to Rp82,782 in 2025, or up by Rp6,930. This represents a growth of approximately 9.14%, reflecting stronger event activity and a continued recovery in market demand compared to the previous year.

TV Broadcasting

Revenue from television broadcasting decreased from Rp3,943 in 2024 to Rp2,638 in 2025, or down by Rp1,305. This corresponds to a -33.10% decline, in line with the broader trend of declining viewership in traditional television media.

Rental

The rental segment recorded a moderate decrease, with revenue falling from Rp34,145 in 2024 to Rp31,672 in 2025, or down by Rp2,473. This reflects a decline of approximately 7.24%, indicating lower utilization rates or reduced demand for rental services.

Digital Marketing

The digital marketing segment experienced the sharpest decline, with revenue dropping from Rp19,776 in 2024 to Rp0 in 2025, a decrease of Rp19,776. This represents a -100% decline, indicating a full reallocation or transformation of this segment, with the Company shifting its focus to other business segments.

IT Services

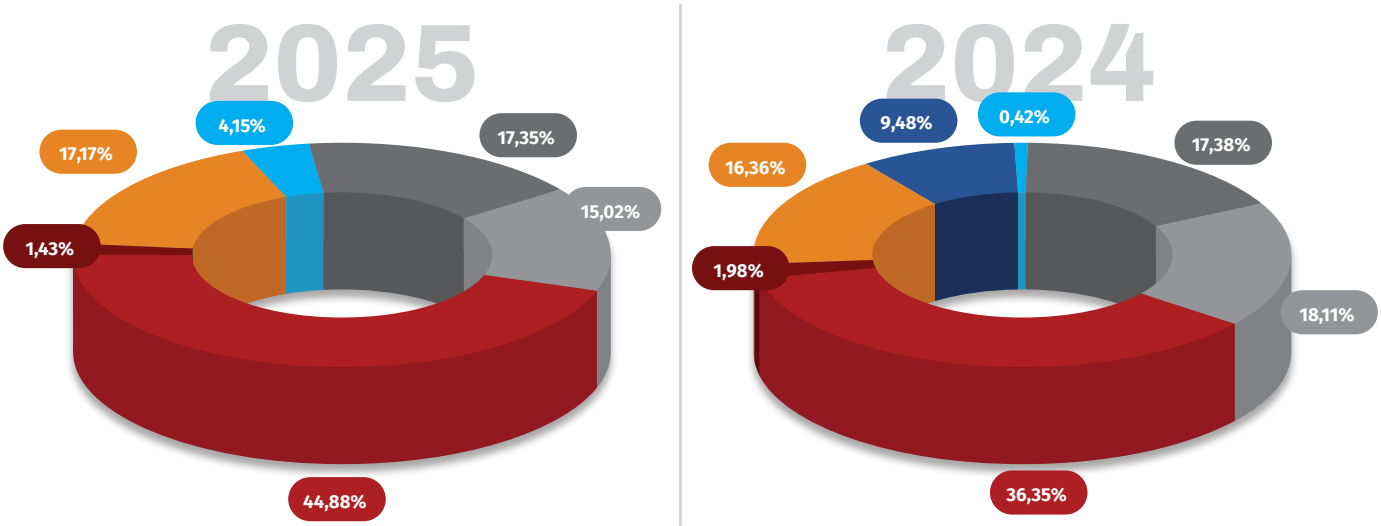
This segment recorded the highest growth, with revenue rising significantly from Rp872 in 2024 to Rp7,646 in 2025, or up by Rp6,774. This represents an impressive growth of approximately 776.83%, highlighting strong expansion and increasing demand for technology-based services.

Seperti pencapaian pada tahun sebelumnya, segmen usaha event organizer; iklan koran, digital, dan buku; media buying; dan sewa memberikan kontribusi yang dominan masing-masing sebesar 44.88%, 15.02%, 17.35%, dan 17.17% pada tahun 2025. Sementara itu, segmen usaha lainnya memberikan kontribusi lebih rendah yakni lebih rendah dari 10%. Perincian dari capaian dan kontribusi dari setiap segmen usaha dijelaskan pada tabel dan grafik berikut ini:

Similar to previous years, the event organizer business segment, newspaper and digital advertising, book advertising, media buying, and rentals contributed significantly at 44,88%, 15,02%, 17,35%, and 17,17%, respectively, in 2025. Meanwhile, other business segments contributed less than 10%. The following table and graph explain the details of each business segment's achievements and contributions:

	2025	2024	Perubahan *Change*		
			Nominal	%	
Event organizer	82.782	75.852	6.930	9,14%	*Event organizer*
Iklan Koran, Digital dan Buku	27.711	37.787	(10.076)	(26,67%)	*Newspaper Advertisement, Digital and Book*
Media buying	31.995	36.272	(4.277)	(11,79%)	*Media buying*
Sewa	31.672	34.145	(2.473)	(7,24%)	*Rent*
Digital marketing	0	19.776	(19.776)	(100,00%)	*Digital marketing*
Penyiaran televisi	2.638	3.943	(1.305)	(33,10%)	*Television broadcasting*
Jasa Informasi dan teknologi	7.646	872	6.774	776,83%	*Information and technology services*
Total	**184.444**	**208.647**	**(24.203)**	**(11,60%)**	***Total***

Kontribusi Pendapatan
Contribution Revenue



Media Buying
Sewa
Rent
Iklan Koran, Digital dan Buku
Newspaper Advertisement, Digital and Book
Event Organizer
Jasa Informasi dan Teknologi
Information and Technology Services
Penyiaran Televisi
Television Broadcasting
Digital Marketing

Informasi ringkas tentang kegiatan entitas anak Mahaka Media disajikan berikut ini:

The following is a summary of the activities of Mahaka Media's subsidiary entities:

PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (Alive!)

Transformasi Strategis dan Evolusi Identitas Alive! 2025

Memasuki tahun 2025, Alive! secara resmi mengukuhkan posisinya sebagai pionir dalam lanskap pemasaran yang terus berkembang dengan melakukan transformasi menyeluruh yang melanjutkan fondasi kokoh dari tahun 2024. Perjalanan yang dimulai sebagai agen aktivasi merek spesialis MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) kini telah bermuara pada identitas baru yang lebih dinamis dan adaptif.

Keberhasilan perusahaan dalam melewati masa krisis pandemi tidak hanya menjadi bukti resiliensi, tetapi juga menjadi titik balik dalam mengalokasikan sumber daya secara strategis ke arah pemasaran digital, manajemen acara virtual, dan pembuatan konten yang imersif. Hal ini memastikan bahwa setiap klien tetap dapat berinteraksi secara mendalam dengan audiens mereka tanpa terhalang batasan fisik, sekaligus memperkuat reputasi Alive! sebagai mitra yang fleksibel di mata merek-merek global.

Strategic Transformation and the Identity Evolution of Alive! 2025

Entering 2025, Alive! has officially solidified its position as a pioneer in the ever-evolving marketing landscape by undergoing a comprehensive transformation that builds upon the solid foundation established in 2024. A journey that began as a brand activation agency specializing in MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) has now culminated in a new, more dynamic, and adaptive identity.

The Company's success in navigating the global pandemic was not merely a testament to its resilience, but served as a strategic turning point to reallocate resources toward digital marketing, virtual event management, and immersive content creation. This shift ensured that clients could continue to engage deeply with their audiences despite physical limitations, while simultaneously strengthening Alive!'s reputation as a flexible and innovative partner for global brands.

Salah satu pencapaian paling signifikan di tahun 2025 adalah langkah berani perusahaan dalam melakukan penyegaran identitas visual melalui perubahan logo dan warna. Perubahan ini bukan sekadar pembaruan estetika, melainkan langkah strategis untuk merespons tuntutan pasar, khususnya dari generasi Z yang menginginkan autentisitas dan koneksi yang lebih nyata. Dengan visual yang lebih segar dan modern, Alive! kini tampil lebih *reachable* (mudah dijangkau) dan *recognizable* (mudah dikenali) di mata pelanggan target. Langkah rebranding ini memungkinkan kami untuk meruntuhkan batasan konvensional antara agensi dan konsumen, menciptakan citra yang lebih inklusif namun tetap ikonik di tengah hiruk-pikuk konten digital. Melalui sinergi antara keahlian dalam pengalaman fisik dan ketajaman identitas baru ini, Alive! menutup tahun 2025 dengan membuktikan bahwa kemampuan untuk terus berinovasi dan tetap relevan adalah kunci utama dalam memimpin industri kreatif masa depan.

One of the most significant achievements of 2025 was the Company's bold step in refreshing its visual identity through a complete overhaul of its logo and color. This change was far more than an aesthetic update; it was a strategic move designed to meet market demands—specifically from Gen Z, who seek authenticity and more meaningful connections. With a fresher, more modern visual language, Alive! now appears more reachable and recognizable to its target customers. This rebranding allowed us to break down conventional barriers between agency and consumer, creating an inclusive yet iconic image amidst the noise of digital content. By synergizing our expertise in physical experiences with this sharp new identity, Alive! concludes 2025 by proving that the ability to innovate and remain relevant is the ultimate key to leading the creative industry of the future.

Kilas Balik & Transformasi Strategis

Melanjutkan fondasi yang telah kita tetapkan pada tahun 2024, Alive! terus memperkuat posisinya dalam lanskap pemasaran dan event yang dinamis. Jika tahun sebelumnya adalah masa transisi, maka tahun 2025 menjadi bukti nyata dari keberhasilan transformasi kami dari agen aktivasi merek konvensional menjadi pionir pengalaman imersif yang holistik.

Sepanjang tahun 2025, kami tetap memegang teguh prinsip adaptabilitas yang telah menyelamatkan kita selama masa pandemi. Tantangan pasar yang fluktuatif tidak lagi dipandang sebagai hambatan, melainkan sebagai katalisator untuk:

- Inovasi Digital: Mengoptimalkan ranah digital sebagai pilar utama, bukan sekadar alternatif.
- Ketangguhan Operasional: Membuktikan bahwa model bisnis Alive! mampu bertahan dan berkembang di tengah perubahan perilaku audiens yang cepat.

Strategic Retrospective & Transformation

Building upon the foundation established in 2024, Alive! continues to solidify its position within the dynamic marketing and events landscape. While the previous year served as a period of transition, 2025 stands as clear evidence of our successful evolution from a conventional brand activation agency into a pioneer of holistic, immersive experiences.

Throughout 2025, we remained steadfast in the principles of adaptability that sustained us during the pandemic. Rather than viewing volatile market challenges as obstacles, we embraced them as catalysts for:

- *Digital Innovation: Optimizing the digital realm as a core pillar of our operations, rather than a mere alternative.*
- *Operational Resilience: Proving that the Alive! business model is capable of enduring and thriving amidst rapid shifts in audience behavior.*

Sebagai kelanjutan dari pencapaian tahun 2024, spesialisasi kami di bidang MICE (*Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions*) telah berevolusi menjadi ekosistem yang lebih luas:

1. Aktivasi Merek *Hybrid*: Mengintegrasikan pengalaman langsung dengan jangkauan digital yang masif.
2. Manajemen Konten Kreatif: Alokasi sumber daya yang lebih besar pada pembuatan konten berkualitas untuk menjaga interaksi merek tetap relevan.
3. Kepercayaan Klien Global: Sepanjang 2025, Alive! semakin dipercaya oleh merek-merek besar sebagai mitra pemasaran yang fleksibel dan inovatif, melampaui ekspektasi yang telah kita targetkan di akhir tahun lalu.

Memasuki penghujung 2025, Alive! tidak hanya sekadar bertahan (*survive*), tetapi berhasil unggul (*thrive*). Langkah strategis yang kita ambil telah memperkuat reputasi perusahaan sebagai agensi yang tidak hanya mampu menciptakan *event* yang berkesan, tetapi juga mampu mengelola hubungan emosional antara merek dan audiens dalam format apa pun.

Dengan memanfaatkan *storytelling, motion graphics*, dan penempatan konten strategis, Alive! membantu Astra Honda Motor meningkatkan kehadiran digitalnya, memastikan bahwa merek ini tetap menjadi pilihan utama bagi konsumen bahkan di era di mana interaksi online menjadi bentuk keterlibatan utama.

Pertumbuhan Berkelanjutan: Alive! Naik 13% Tahun 2025

Pada tahun 2025, Alive! kembali mencatatkan pertumbuhan positif dengan membukukan total pendapatan sebesar Rp82.782.210.784. Pencapaian ini merupakan hasil nyata dari strategi kemandirian operasional dan efisiensi eksekusi internal yang telah kita terapkan sepanjang tahun.

As a continuation of our 2024 achievements, our specialization in MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) has evolved into a broader ecosystem:

1. *Hybrid Brand Activation: Integrating live, in-person experiences with massive digital reach.*
2. *Creative Content Management: Allocating greater resources toward high-quality content creation to ensure brand interactions remain relevant.*
3. *Global Client Trust: Throughout 2025, Alive! has increasingly earned the trust of major brands as a flexible and innovative marketing partner, surpassing the expectations we set at the end of last year.*

As we approach the close of 2025, Alive! has done more than just survive—it has thrived. The strategic steps we have taken have bolstered the company's reputation as an agency that not only creates memorable events but also masterfully manages the emotional connection between brands and their audiences across any format.

By utilizing storytelling, motion graphics, and strategic content placement, Alive! helped Astra Honda Motor strengthen its digital presence, ensuring the brand remains the top choice for consumers—even in an era where online interaction has become the primary form of engagement.

Sustainable Growth : Alive! Records 13% increase in 2025

In 2025, Alive! once again recorded positive growth by posting a total revenue of Rp82,782,210,784. This achievement is a tangible result of the operational independence and internal execution efficiency strategies we implemented throughout the year.

Dibandingkan dengan audit tahun 2024 yang mencatat pendapatan sebesar Rp73.238.076.598, pendapatan Alive! di tahun 2025 meningkat sebesar 13%. Pertumbuhan ini menunjukkan ekspansi bisnis yang stabil serta keberhasilan model bisnis baru kita dalam menghasilkan nilai tambah yang lebih besar bagi perusahaan melalui optimalisasi sumber daya internal.

CSR Berbasis Tujuan dan Pemberdayaan Karyawan yang Strategis

Seiring dengan tercapainya stabilitas keuangan dan kemandirian operasional Alive! yang lebih besar di tahun 2025, komitmen kami terhadap tanggung jawab sosial telah berkembang menjadi model investasi yang berkelanjutan dan terukur. Kami percaya bahwa integritas perusahaan yang sejati dimulai dari dalam lingkungan kami sendiri; oleh karena itu, inisiatif utama tahun ini adalah implementasi program pengurusan SIM yang didanai penuh bagi seluruh karyawan.

Hal ini bukan sekadar fasilitas tambahan, melainkan upaya strategis untuk memastikan tim kami memiliki mobilitas hukum dan otonomi pribadi yang diperlukan dalam industri yang bergerak cepat. Dengan memfasilitasi "SIM Gratis" bagi seluruh tenaga kerja, Alive! memperkuat budaya keselamatan, kepatuhan hukum, dan kesiapan operasional, memastikan setiap anggota tim berdaya untuk menjalani kehidupan profesional maupun pribadi mereka dengan penuh percaya diri.

Mendefinisikan Cakrawala Baru: Kekuatan Visioner untuk Era Masa Depan

Menutup tahun 2025, Alive! berdiri di titik temu antara pengalaman manusia dan inovasi digital, setelah berhasil berevolusi melampaui batasan tradisional sebuah agen aktivasi merek. Perjalanan kami tahun ini—yang ditandai dengan identitas visual baru yang berani, kemandirian operasional yang strategis, serta komitmen untuk memberdayakan sumber daya manusia kami—telah mengubah kami menjadi ekosistem tangguh yang dibangun untuk jangka panjang. Kami telah membuktikan bahwa kekuatan kami terletak pada kemampuan untuk tidak hanya menanggapi tuntutan generasi baru seperti *Gen Z*, tetapi juga mengantisipasi pergeseran cara orang terhubung, terlibat, dan menemukan makna dalam sebuah merek.

Menatap ke depan, kami bukan lagi sekadar partisipan dalam lanskap pemasaran; kami adalah kekuatan visioner yang berdedikasi untuk merancang masa depan penyampaian cerita yang imersif (*immersive storytelling*). Stabilitas dan kemandirian yang telah dicapai pada tahun 2025 berfungsi sebagai landasan bagi ambisi yang lebih besar. Kami tetap berkomitmen pada prinsip bahwa pertumbuhan hanya akan bermakna jika bersifat berkelanjutan, inklusif, dan berbasis tujuan. Melampaui tahun yang bersejarah ini, Alive! terus melangkah dengan pola pikir "masa depan yang utama" (*future-first*), siap mengubah setiap tantangan menjadi peluang baru yang tak terbatas.

Compared to the 2024 audit, which recorded revenue of Rp73,238,076,598, Alive!'s revenue in 2025 increased by 13%. This growth demonstrates stable business expansion and the success of our new business model in generating greater value for the company through the optimization of internal resources.

Purpose-Driven CSR and Strategic Employee Empowerment

As Alive! achieves greater financial stability and operational independence in 2025, our commitment to social responsibility has matured into a model of sustainable, measurable investment. We believe that true corporate citizenship begins within our own walls; thus, a landmark initiative this year has been the implementation of a fully funded Driver's License (SIM) program for all employees.

This goes beyond a simple perk—it is a strategic effort to ensure our team possesses the legal mobility and personal autonomy required in a fast-paced industry. By facilitating "SIM Gratis" for the entire workforce, Alive! reinforces a culture of safety, legal compliance, and readiness, ensuring that every team member is empowered to navigate their professional and personal lives with confidence.

Redefining the Horizon: A Visionary Force for the Next Era

As we conclude 2025, Alive! stands at the intersection of human experience and digital innovation, having successfully evolved beyond the traditional boundaries of a brand activation agency. Our journey this year—marked by a bold new visual identity, strategic operational autonomy, and a commitment to empowering our people—has transformed us into a resilient ecosystem built for the long term. We have proven that our strength lies in our ability to not only respond to the demands of a new generation like Gen Z but to anticipate the shifts in how people connect, engage, and find meaning in brands.

Looking ahead, we are no longer just a participant in the marketing landscape; we are a visionary force dedicated to crafting the future of immersive storytelling. The stability and independence we have achieved in 2025 serve as the launchpad for even greater ambitions. We remain committed to the principle that growth is only meaningful when it is sustainable, inclusive, and purpose-driven. As we move beyond this milestone year, Alive! continues to lead with a "future-first" mindset, ready to turn every challenge into a new frontier of possibility.

REPUBLIKA

PT Republika Media Mandiri (Republika Online)

Refleksi Kinerja, Kredibilitas, dan Kolaborasi Strategis

Tahun 2025 merupakan periode yang penuh tantangan sekaligus pembuktian bagi Republika Online. Di tengah dinamika politik, ekonomi, dan sosial nasional maupun global, perusahaan tetap berkomitmen menghadirkan produk jurnalistik berkualitas, memperkuat kredibilitas institusional, serta memperluas jejaring kolaborasi lintas sektor.

1. Redaksi

Tahun 2025 merupakan periode yang penuh tantangan sekaligus pembuktian bagi Republika Online. Sebagai tahun pertama pemerintahan Presiden Prabowo Subianto dan Wakil Presiden Gibran Rakabuming Raka, dinamika kebijakan fiskal nasional turut memengaruhi lanskap industri media. Program efisiensi anggaran kementerian dan lembaga, yang salah satunya diarahkan untuk mendukung pelaksanaan program Makan Bergizi Gratis, memberikan tekanan tambahan terhadap ekosistem media nasional yang masih berada dalam fase pemulihan pascapandemi Covid-19. Situasi ini menempatkan banyak ruang redaksi, termasuk Republika Online, pada mode bertahan yang menuntut adaptasi cepat.

A Reflection on Performance, Credibility, and Strategic Collaboration

The year 2025 has been a period defined by both significant challenges and a clear demonstration of Republika Online's resilience. Amidst national and global political, economic, and social dynamics, the company remains committed to delivering high-quality journalistic products, strengthening institutional credibility, and expanding cross-sector collaboration networks.

1. Editorial

The year 2025 has been a period defined by both significant challenges and a clear demonstration of resilience for Republika Online. As the inaugural year of President Prabowo Subianto and Vice President Gibran Rakabuming Raka's administration, national fiscal policy dynamics have significantly influenced the media industry landscape. Budget efficiency programs across ministries and agencies—partially directed toward supporting the Free Nutritious Meal program—have placed additional pressure on a national media ecosystem still in its post-Covid-19 recovery phase. This situation has forced many newsrooms, including Republika Online, into a survival mode that demands rapid adaptation.

Di tengah kondisi tersebut, Republika Online berkomitmen mempertahankan kualitas produk jurnalistiknya. Meski struktur keredaksian mengalami penyesuaian dan jumlah awak redaksi tidak sebesar tahun sebelumnya, pola kerja dirancang agar lebih cerdas, efektif, dan efisien guna memastikan kesinambungan penyajian konten yang bernilai bagi pembaca setia. Prioritas liputan diarahkan pada isu-isu strategis yang memiliki dampak luas terhadap publik, sembari menjaga kedalaman analisis dan akurasi pemberitaan. Liputan mendalam dengan format multimedia, terbukti bisa menjaga time on site rata-rata di atas dua menit keterbacaan. Ini menunjukkan strategi ini disukai pembaca Republika.

Sejumlah peristiwa besar menjadi fokus utama liputan redaksi sepanjang tahun. Pembentukan Kementerian Haji dan Umrah oleh pemerintahan Presiden Prabowo Subianto menjadi tonggak historis yang mendapat perhatian khusus, mengingat selama 78 tahun sejak kemerdekaan penyelenggaraan haji dan umrah berada di bawah lembaga setingkat Direktorat Jenderal di Kementerian Agama. Ibadah haji 2025 tercatat sebagai penyelenggaraan terakhir di bawah kendali Kementerian Agama sebelum peralihan kewenangan berlangsung.

Republika Online juga mengambil peran aktif dalam peliputan isu kemanusiaan internasional dengan menugaskan dua jurnalisnya meliput aksi Global Flotilla to Gaza 2025 yang dipusatkan di Tunisia. Aksi solidaritas internasional tersebut merupakan respons terhadap blokade Israel atas jalur bantuan dari Mesir dan Yordania. Meskipun pada menit-menit akhir kedua jurnalis tidak diikutsertakan dalam pelayaran menuju perairan Gaza, laporan yang dihasilkan memberikan gambaran otentik mengenai dinamika dan ketegangan menjelang keberangkatan armada kemanusiaan tersebut.

Di dalam negeri, redaksi menurunkan liputan mendalam terhadap gelombang unjuk rasa besar-besaran pada akhir Agustus 2025, yang menjadi bagian dari fenomena protes global yang melanda lebih dari tujuh puluh negara sepanjang tahun. Aksi di Indonesia yang berawal dari kritik terhadap kinerja anggota Dewan Perwakilan Rakyat dan pemberian tunjangan perumahan itu memuncak setelah peristiwa tewasnya pengemudi ojek daring Affan Kurniawan pada 28 Agustus. Eskalasi yang kemudian meluas ke berbagai daerah, termasuk pembakaran fasilitas publik dan penjarahan sejumlah kediaman pejabat, diliput secara berimbang hingga pembentukan komite reformasi kepolisian.

Amidst these conditions, Republika Online remains committed to maintaining the quality of its journalistic products. Although the editorial structure has undergone adjustments and the size of the newsroom staff is not as large as in previous years, workflows have been designed to be smarter, more effective, and more efficient to ensure the continuous delivery of high-value content for loyal readers. Coverage priorities are directed toward strategic issues with a broad public impact, while maintaining analytical depth and reporting accuracy. In-depth coverage using multimedia formats has proven successful in maintaining an average time on site of over two minutes. This indicates that this strategy resonates well with Republika's readership.

Several major events became the primary focus of editorial coverage throughout the year. The establishment of the Ministry of Hajj and Umrah by President Prabowo Subianto's administration marked a historic milestone that received special attention, considering that for 78 years since independence, Hajj and Umrah management had fallen under a Directorate General within the Ministry of Religious Affairs. The 2025 Hajj pilgrimage was recorded as the final implementation under the Ministry of Religious Affairs before the transition of authority took place.

Republika Online also took an active role in reporting on international humanitarian issues by assigning two of its journalists to cover the 2025 Global Flotilla to Gaza based in Tunisia. This international solidarity movement was a response to the Israeli blockade of aid routes from Egypt and Jordan. Although the two journalists were ultimately not included in the voyage to Gaza waters at the last minute, their reports provided an authentic portrayal of the dynamics and tensions leading up to the humanitarian fleet's departure.

Domestically, the editorial team provided in-depth coverage of the massive wave of protests in late August 2025, which were part of a global phenomenon of unrest affecting more than seventy countries throughout the year. The protests in Indonesia, which originated from criticism of the performance of House of Representatives (DPR) members and the granting of housing allowances, culminated following the death of online taxi-motorcycle driver Affan Kurniawan on August 28. The escalation, which subsequently spread to various regions and included the burning of public facilities and the looting of several officials' residences, was reported with balanced coverage until the formation of the police reform committee.

Liputan sektor ekonomi turut memperkaya agenda redaksi, meliputi pencapaian historis Indeks Harga Saham Gabungan yang ditutup pada level 8.644,26 dengan penguatan 22,10 persen secara tahunan dan kapitalisasi pasar yang menembus Rp16.000 triliun, serta perkembangan positif ekonomi syariah yang menempatkan Indonesia pada peringkat ketiga ekosistem syariah global menurut Laporan SGIE 2024/2025. Dinamika olahraga nasional juga menjadi sorotan, khususnya perjalanan Timnas Indonesia di kualifikasi Piala Dunia 2026 yang berakhir di putaran keempat—capaian terbaik sepanjang sejarah meskipun berujung pada pemecatan pelatih Patrick Kluivert. Tahun ditutup dengan peliputan intensif atas bencana hidrometeorologi di Sumatra pada akhir November hingga awal Desember 2025, yang berdasarkan data Badan Nasional Penanggulangan Bencana pada 29 November 2025 mencatat lebih dari 1.000 korban jiwa di Aceh, Sumatera Utara, dan Sumatera Barat.

Economic sector coverage further enriched the editorial agenda, spanning the historic achievement of the Jakarta Composite Index (IHSG), which closed at the 8,644.26 level with a 22.10% year-on-year gain and a market capitalization exceeding Rp16,000 trillion. It also highlighted the positive growth of the Sharia economy, which ranked Indonesia third in the global Sharia ecosystem according to the 2024/2025 SGIE Report. National sports dynamics were also in the spotlight, specifically the Indonesian National Team's journey in the 2026 World Cup Qualifiers, which concluded in the fourth round—the best achievement in history, despite ultimately leading to the dismissal of coach Patrick Kluivert. The year closed with intensive coverage of the hydrometeorological disasters in Sumatra from late November to early December 2025; based on National Disaster Management Agency (BNPB) data as of November 29, 2025, more than 1,000 fatalities were recorded across Aceh, North Sumatra, and West Sumatera.

2. Event

Sepanjang 2025, Republika Online menyelenggarakan rangkaian event yang merefleksikan perannya sebagai institusi media yang tidak hanya menjalankan fungsi pemberitaan, tetapi juga aktif membangun ruang interaksi dengan komunitas, pemangku kepentingan, dan masyarakat luas. Portofolio kegiatan yang digelar merentang dari agenda keagamaan, ekonomi syariah, literasi jurnalistik, kepedulian lingkungan, hingga apresiasi terhadap praktik bisnis berkelanjutan, yang secara kolektif memperkuat positioning Republika sebagai mitra strategis lintas sektor.

2. Event

Throughout 2025, Republika Online organized a series of events reflecting its role as a media institution that goes beyond news reporting to actively build spaces for interaction with communities, stakeholders, and the public. The portfolio of activities spanned religious agendas, the Sharia economy, journalistic literacy, environmental awareness, and appreciation for sustainable business practices, which collectively strengthen Republika's positioning as a cross-sector strategic partner.

Rangkaian kegiatan pada paruh pertama tahun dibuka pada momentum Ramadhan 1446 Hijriah melalui Republika Ramadhan Festival. Pada 12 dan 14 Maret, Republika dipercaya menggelar Buka Bersama Mind ID yang mempertemukan wartawan dan pemimpin redaksi media nasional dengan tausiah dari Ustadz Hanan Attaki. Rangkaian berlanjut pada 14–16 Maret melalui program Nippon Paint Mewarnai Masjid dan Republika Bazaar Ramadhan di Masjid At-Tin, Jakarta, sebagai wujud komitmen perusahaan dalam merawat sarana ibadah sekaligus memberdayakan pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah.

The series of activities in the first half of the year opened during the momentum of Ramadan 1446 Hijriah through the Republika Ramadan Festival. On March 12 and 14, Republika was entrusted with organizing the Mind ID Iftar, which brought together journalists and national media editors-in-chief, featuring a religious sermon (tausiah) by Ustadz Hanan Attaki. The series continued from March 14–16 with the Nippon Paint: Mosque Coloring program and the Republika Ramadan Bazaar at At-Tin Mosque, Jakarta, as a manifestation of the company's commitment to maintaining

Pada 17 Maret, Republika menyelenggarakan Kenangan Sweet Treat, sebuah forum buka puasa bersama yang mempertemukan beragam komunitas. Masih dalam semangat Ramadhan, pada 22–23 Maret Republika dipercaya PT Freeport Indonesia menggelar Khazanah Ramadhan di Tembagapura, Papua, yang menghadirkan Habib Jafar sebagai narasumber utama dan menjangkau jamaah di wilayah timur Indonesia.

Memasuki pertengahan tahun, agenda korporat bergeser pada penguatan ekosistem ekonomi syariah dan literasi publik. Pada 26 Mei, Republika menggelar Indonesia Sharia Forum, event tahunan yang secara konsisten diarahkan untuk mendorong perkembangan ekonomi syariah nasional. Puncak kegiatan ditandai dengan penyelenggaraan Anugerah Syariah Republika, yang posisinya telah berkembang menjadi salah satu ajang penghargaan ekonomi syariah terbesar di Indonesia. Pada 21 Juni, Republika Academy dihadirkan sebagai wadah pelatihan dan lokakarya di bidang jurnalistik, multimedia, dan media sosial bagi komunitas serta masyarakat umum, sebagai bentuk kontribusi perusahaan dalam peningkatan kapasitas literasi media publik. Dalam rangka memperingati bulan haji, Republika menyelenggarakan Hijriah Food Festival pada 27 Juni dan 13 Juli, bazar UMKM yang mempertemukan pelaku usaha dengan masyarakat luas.

Paruh kedua tahun diwarnai dengan intensifikasi program bertema lingkungan dan keberlanjutan. Pada 26 September, Republika bersama Pertamina menggelar *Climate Warrior Goes to School*, kegiatan edukasi bagi pelajar sekolah dasar di Jakarta Barat mengenai pentingnya menjaga sumber air bersih dan kelestarian alam.

Dua hari berselang, pada 28 September, Republika Climate Run mengangkat tema kepedulian lingkungan melalui format olahraga komunitas yang dihadiri oleh Menteri Koordinator Bidang Infrastruktur dan Pembangunan Kewilayahan Agus Harimurti Yudhoyono bersama ratusan pelari dari beragam komunitas. Pada 11 Oktober, Republika dipercaya Bank Indonesia menyelenggarakan Tabligh Akbar sebagai acara puncak Indonesia *Sharia Economic Festival*, yang dihadiri ribuan jamaah dan menegaskan posisi perusahaan dalam ekosistem keuangan syariah nasional. Pada 16 Oktober, Republika menggelar ESG Now Award, ajang penghargaan tahunan yang diberikan kepada perusahaan-perusahaan yang secara konsisten menerapkan prinsip *Environmental, Social, and Governance* dalam operasional mereka.

Penghujung tahun ditutup dengan dua agenda reflektif yang telah menjadi tradisi tahunan Republika. Pada 21 Desember, Jakarta Mother's Day diselenggarakan untuk merayakan peran ibu dalam keluarga dan masyarakat, bertepatan dengan peringatan Hari Ibu. Pada 31 Desember, Republika menyelenggarakan Dzikir Nasional di Masjid At-Thohir, kegiatan muhasabah akhir

places of worship while empowering micro, small, and medium enterprises (MSMEs). On March 17, Republika held Kenangan Sweet Treat, a joint iftar forum that gathered various communities. Still within the spirit of Ramadan, from March 22–23, Republika was commissioned by PT Freeport Indonesia to host Khazanah Ramadhan in Tembagapura, Papua, featuring Habib Jafar as the keynote speaker and reaching worshippers in eastern Indonesia.

Moving into the middle of the year, the corporate agenda shifted toward strengthening the Sharia economic ecosystem and public literacy. On May 26, Republika held the Indonesia Sharia Forum, an annual event consistently aimed at driving the development of the national Sharia economy. The highlight of these activities was the Anugerah Syariah Republika (Republika Sharia Awards), which has evolved into one of the largest Sharia economic award ceremonies in Indonesia. On June 21, Republika Academy was introduced as a hub for training and workshops in journalism, multimedia, and social media for communities and the general public—a manifestation of the company's contribution to enhancing public media literacy. To commemorate the Hajj month, Republika organized the Hijriah Food Festival on June 27 and July 13, an MSME bazaar that connected business owners with the wider community.

The second half of the year was marked by the intensification of programs themed around the environment and sustainability. On September 26, Republika, in collaboration with Pertamina, held Climate Warrior Goes to School, an educational activity for elementary school students in West Jakarta focusing on the importance of preserving clean water sources and natural conservation.

Two days later, on September 28, the Republika Climate Run promoted environmental awareness through a community sports format; the event was attended by the Coordinating Minister for Infrastructure and Regional Development, Agus Harimurti Yudhoyono, alongside hundreds of runners from various communities. On October 11, Republika was entrusted by Bank Indonesia to organize a Tabligh Akbar (Grand Religious Gathering) as the pinnacle event of the Indonesia Sharia Economic Festival, which drew thousands of worshippers and solidified the company's position within the national Sharia financial ecosystem. Finally, on October 16, Republika held the ESG Now Award, an annual ceremony honoring companies that consistently implement Environmental, Social, and Governance principles within their operations.

The year drew to a close with two reflective agendas that have become annual Republika traditions. On December 21, Jakarta Mother's Day was held to celebrate the role of mothers in families and society, coinciding with the national Mother's Day commemoration. On December 31, Republika organized the National Dzikir at the At-Thohir Mosque, a year-end muhasabah (self-reflection) event

tahun yang telah menjadi agenda rutin perusahaan. Selain berdimensi spiritual, kegiatan ini juga menjadi bagian dari program tanggung jawab sosial perusahaan melalui pemberian santunan kepada anak-anak yatim.

Secara keseluruhan, rangkaian event sepanjang 2025 memperlihatkan konsistensi Republika Online dalam merancang agenda yang menyatukan tiga dimensi utama, yakni nilai keagamaan, kontribusi sosial, dan penguatan diskursus publik. Portofolio kegiatan ini tidak hanya memperkuat keterikatan dengan komunitas pembaca, tetapi juga memperluas jaringan kolaborasi dengan lembaga pemerintah, korporasi nasional, serta institusi keuangan, yang pada gilirannya mengukuhkan reputasi Republika Online sebagai institusi media yang berperan aktif dalam pembangunan ekosistem sosial-ekonomi bangsa.

3. Media Partner

Sepanjang 2025, Republika Online memperluas jejaring kolaborasinya melalui kemitraan media dengan beragam penyelenggara acara lintas sektor, mulai dari olahraga, otomotif, ekonomi syariah, seni dan budaya, pendidikan tinggi, hingga filantropi. Rangkaian kerja sama ini menempatkan Republika Online sebagai mitra komunikasi yang dipercaya untuk menjembatani narasi penyelenggara dengan audiens nasional, sekaligus memperluas jangkauan pemberitaan perusahaan ke berbagai segmen pembaca.

Pada paruh kedua tahun, kemitraan dibuka melalui UI Taekwondo Championship 2025 yang berlangsung di Balairung Universitas Indonesia, Depok, pada 18–20 Juli dan menghadirkan 1.650 peserta dan pengunjung. Kolaborasi di sektor otomotif kemudian ditandai melalui peliputan Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) yang digelar di Business Park BSD, Tangerang, pada 23 Juli hingga 3 Agustus dengan total kehadiran 485.500

that has become a staple of the company's routine. Beyond its spiritual dimension, this activity also functions as part of the company's corporate social responsibility program by providing aid to orphans.

Overall, the series of events throughout 2025 demonstrates Republika Online's consistency in designing an agenda that unites three main dimensions: religious values, social contribution, and the strengthening of public discourse. This portfolio of activities not only strengthens engagement with the reader community but also expands collaboration networks with government agencies, national corporations, and financial institutions—ultimately solidifying Republika Online's reputation as a media institution that plays an active role in developing the nation's socio-economic ecosystem.

3. Media Partner

Throughout 2025, Republika Online expanded its collaboration network through media partnerships with various cross-sector event organizers, ranging from sports, automotive, and the Sharia economy to arts and culture, higher education, and philanthropy. This series of partnerships positions Republika Online as a trusted communication partner tasked with bridging the organizers' narratives with national audiences, while simultaneously extending the company's news reach across various reader segments.

In the second half of the year, partnerships kicked off with the UI Taekwondo Championship 2025, held at the Balairung Universitas Indonesia, Depok, from July 18–20, which attracted 1,650 participants and visitors. Collaboration in the automotive sector followed with the coverage of the Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) at Business Park BSD, Tangerang, from July 23 to August 3. With a total attendance of 485,500 visitors, this was one

pengunjung—salah satu perhelatan dengan jangkauan audiens terbesar yang dimitrai sepanjang tahun. Pada pertengahan Agustus, Republika Online turut mendukung Emergency Disaster Reduction & Rescue Expo di JIExpo Kemayoran, Jakarta, pada 13–15 Agustus yang dihadiri sekitar 10.000 pengunjung dan menjadi wadah penting bagi diskursus kesiapsiagaan bencana nasional.

Memasuki kuartal keempat, intensitas kemitraan meningkat secara signifikan. Indonesia Motor Show yang berfokus pada segmen kendaraan roda dua digelar pada 24–28 September dan mencatatkan 103.000 pengunjung. Pada 28 September, Republika Online mendukung IPB Agrisymphony, pergelaran musik bagi generasi Z yang berlangsung di Telaga Inspirasi, Kampus IPB Dramaga, dengan kehadiran 15.000 pengunjung. Pada 8–12 Oktober, perusahaan menjadi mitra media IN2MOTIONFEST di JIExpo Kemayoran, perhelatan ekonomi dan keuangan syariah berskala nasional terbesar, yang dihadiri 90.900 pengunjung dan secara strategis memperkuat positioning Republika Online pada ekosistem syariah nasional.

Pada lini seni pertunjukan, kemitraan dijalin dengan Cantalevia.co, pergelaran paduan suara bertema serial Glee yang berlangsung di Graha Bhakti Budaya, Taman Ismail Marzuki, Jakarta, pada 17–19 Oktober dengan kehadiran 926 pengunjung. Di periode yang sama, Pasar Seni ITB, acara tahunan legendaris yang memadukan konser musik dengan bazar UMKM lokal, digelar di Institut Teknologi Bandung pada 18–19 Oktober dan menarik 200.000 pengunjung. Sektor olahraga rekreasi turut terwakili melalui Jakarta Running Festival pada 23–26 Oktober di Istora Bung Karno, yang diikuti 27.300 pelari dari dalam maupun luar negeri.

Kolaborasi di bidang filantropi dan kepemudaan berlanjut pada November melalui Rapat Kerja Nasional Lazismu yang diselenggarakan di Lapangan Dr. Murjani dan Asrama Haji Markasih pada 6–9 November dengan kehadiran 1.200 anggota. Pada 16 November, Republika Online mendukung IPBRUN di Kampus IPB Dramaga, Bogor, yang diikuti 4.000 pelari. Ajang gagasan TEDx Bandung yang digelar di The House Convention Hall, Bandung, pada 29 November menghadirkan 800 pengunjung, sementara pada rentang 21–30 November kemitraan dengan Gaikindo Jakarta Auto Week (GJAW) di ICE BSD City mencatatkan kehadiran 196.000 penggemar otomotif Jabodetabek.

of the events with the largest audience reach partnered with throughout the year. In mid-August, Republika Online also supported the Emergency Disaster Reduction & Rescue Expo at JIExpo Kemayoran, Jakarta, from August 13–15. Attended by approximately 10,000 visitors, the event served as a vital platform for national disaster preparedness discourse.

Entering the fourth quarter, partnership intensity increased significantly. The Indonesia Motor Show, which focused on the two-wheeled vehicle segment, was held from September 24–28 and recorded 103,000 visitors. On September 28, Republika Online supported IPB Agrisymphony, a music festival for Gen Z held at Telaga Inspirasi, IPB Dramaga Campus, with an attendance of 15,000. From October 8–12, the company served as a media partner for IN2MOTIONFEST at JIExpo Kemayoran—the largest national-scale Sharia economic and financial event—which drew 90,900 visitors and strategically reinforced Republika Online's positioning within the national Sharia ecosystem.

In the performing arts sector, a partnership was established with Cantalevia.co for a choral performance themed after the TV series Glee. Held at Graha Bhakti Budaya, Taman Ismail Marzuki, Jakarta, from October 17–19, the event drew 926 attendees. During the same period, Pasar Seni ITB—a legendary annual event blending music concerts with local MSME bazaars—took place at the Bandung Institute of Technology from October 18–19, attracting 200,000 visitors. The recreational sports sector was also represented through the Jakarta Running Festival from October 23–26 at Istora Bung Karno, which saw the participation of 27,300 local and international runners.

Collaborations in the fields of philanthropy and youth empowerment continued in November through the National Working Meeting (Rakernas) of Lazismu, held at Dr. Murjani Field and the Markasih Hajj Dormitory from November 6–9, attended by 1,200 members. On November 16, Republika Online supported IPBRUN at the IPB Dramaga Campus in Bogor, which saw 4,000 runners participate. The TEDx Bandung ideas forum, held at The House Convention Hall in Bandung on November 29, drew 800 attendees. Meanwhile, from November 21–30, a partnership with Gaikindo Jakarta Auto Week (GJAW) at ICE BSD City recorded the attendance of 196,000 automotive enthusiasts from the Greater Jakarta (Jabodetabek) area.

Menjelang akhir tahun, portofolio kemitraan diperkaya dengan pergelaran Monoplay Melati Pertiwi, pementasan teater tematik dalam rangka Hari Pahlawan 2025 di Gedung Kesenian Jakarta pada 25 November yang dihadiri 475 pengunjung. Pada 26–29 November, Republika Online turut mendukung World Islamic Entrepreneur Summit di Padang, perhelatan internasional dengan kehadiran 2.000 pengunjung, yang memperkuat peran perusahaan dalam diskursus kewirausahaan syariah global. Bulan Desember dibuka dengan Symposium Sustainable 2025 yang diinisiasi program vokasi Universitas Indonesia pada 2 Desember di Auditorium Vokasi UI Depok, berfokus pada industri kesehatan dan rumah sakit dengan 500 pengunjung. Tahun ditutup melalui Merayakan Muda Kita 3.0 pada 3–5 Desember di Teater Kemenpora Jakarta, forum bincang-bincang kepemudaan yang dihadiri 125 pengunjung.

Secara keseluruhan, kemitraan media sepanjang 2025 menjangkau lebih dari satu juta pengunjung kumulatif dari beragam segmen demografis dan geografis. Distribusi kolaborasi yang merentang dari Jakarta, Tangerang, Depok, Bogor, Bandung, hingga Padang mencerminkan cakupan pengaruh Republika Online yang tidak terbatas pada satu wilayah, sementara keragaman tema acara—olahraga, otomotif, ekonomi syariah, seni, pendidikan, filantropi, dan kepemudaan—menegaskan posisi perusahaan sebagai mitra media lintas sektor yang relevan bagi beragam pemangku kepentingan.

Perjalanan Republika Online sepanjang 2025 merefleksikan komitmen perusahaan dalam mempertahankan kualitas jurnalistik, memperkuat kredibilitas institusional, dan memperluas kontribusi sosial di tengah dinamika industri media yang menantang. Pencapaian di bidang redaksi, penghargaan, event, maupun kemitraan media menjadi fondasi untuk melangkah ke tahun berikutnya dengan optimisme, serta menegaskan posisi Republika Online sebagai institusi media nasional yang relevan, terpercaya, dan berdampak bagi masyarakat luas.

As the year approached its conclusion, the partnership portfolio was enriched by the Monoplay Melati Pertiwi, a thematic theatrical performance commemorating 2025 Heroes' Day at the Gedung Kesenian Jakarta on November 25, which was attended by 475 visitors. From November 26–29, Republika Online supported the World Islamic Entrepreneur Summit in Padang, an international event with 2,000 attendees that strengthened the company's role in global Sharia entrepreneurship discourse. December opened with the Symposium Sustainable 2025, initiated by the Universitas Indonesia vocational program on December 2 at the UI Vocational Auditorium in Depok, focusing on the healthcare and hospital industries with 500 visitors. The year concluded with Merayakan Muda Kita 3.0 from December 3–5 at the Kemenpora Theater in Jakarta, a youth talk show forum attended by 125 participants.

Overall, media partnerships throughout 2025 reached more than one million cumulative visitors across diverse demographic and geographic segments. The distribution of collaborations—spanning Jakarta, Tangerang, Depok, Bogor, Bandung, and Padang—reflects Republika Online's sphere of influence that extends far beyond a single region. Furthermore, the diversity of event themes, including sports, automotive, the Sharia economy, arts, education, philanthropy, and youth empowerment, underscores the company's position as a cross-sector media partner relevant to a wide array of stakeholders.

Republika Online's journey throughout 2025 reflects the company's steadfast commitment to maintaining journalistic quality, strengthening institutional credibility, and expanding its social contribution amidst a challenging media industry landscape. The achievements across editorial performance, awards, events, and media partnerships serve as a solid foundation to move into the coming year with optimism. Furthermore, they solidify Republika Online's position as a national media institution that remains relevant, trusted, and impactful for the wider community.

PT Danapati Abinaya Investama (JAKTV)

Tahun 2025, JAKTV sebagai media televisi lokal terus berusaha bertahan dan berkembang di tengah situasi perkembangan dunia digital yang dipenuhi dengan persaingan yang sangat ketat dengan berbagai platform media sosial yang semakin masif dan juga menjadikan masyarakat mempunyai sangat banyak pilihan media sebagai sarana hiburan dan informasi.

Tentu hal ini menjadi tantangan tersendiri bagi Perusahaan untuk terus berinovasi, berkreasi bahkan berani berpikir out of the box agar bisa mencapai target-target yang telah ditetapkan perusahaan. Dunia broadcasting tentu tidak lepas dari tayangan konten-konten yang menarik dan viral selain juga harus memenuhi unsur edukasi dan informasi, sehingga untuk mendukung penayangan konten-konten baru yang lebih fresh JAKTV telah mengadakan berbagai kerjasama, diantara kerjasama program yaitu :

1. Kerja sama dengan Nanyang Bridge Media, yaitu perusahaan yang menjalankan usaha di bidang lisensi konten China Media Group meliputi program-program drama, dokumenter, animasi dan film.
2. Kerja sama dengan Deutsche Welle – lembaga penyiaran dari Jerman.
3. Kerja sama dengan Sheunik Sdn. Bhd. – menyajikan program-program dari Sarawak TV Malaysia seperti dokumenter, travelling dan kuliner.

Throughout 2025, JAKTV continued to demonstrate resilience and strategic growth as a local broadcaster. In an increasingly saturated digital landscape, we successfully navigated intense competition from the rapid expansion of social media platforms, which has provided the public with an unprecedented array of choices for entertainment and information.

This presents a unique challenge for the company to continuously innovate, create, and even dare to think outside the box in order to achieve the targets set by the firm. The world of broadcasting is inextricably linked to engaging and viral content, while also being required to fulfill elements of education and information. Therefore, to support the airing of new and fresh content, JAKTV has established various partnerships, among which are program collaborations, namely:

1. *Collaboration with Nanyang Bridge Media, a company operating in the content licensing business for China Media Group, which includes programs such as dramas, documentaries, animation, and films.*
2. *Partnership with Deutsche Welle – a broadcasting organization from Germany.*
3. *Collaboration with Sheunik SDN BHD – presenting programs from Sarawak TV Malaysia, such as documentaries, travelogues, and culinary shows.*

JAKTV pada tahun 2025 juga hadir dengan konten-konten baru di media sosial seperti Instagram dan Youtube untuk meningkatkan branding Perusahaan. Konten-konten lokal seperti Jakarta Kala Senja, Loka Rasa dan lain-lain hadir dengan tema seputar Kota Jakarta dan sekitarnya.

JAKTV 2025 dengan segala kelebihan dan keterbatasannya adalah salah satu media televisi lokal Jakarta yang terus berusaha berkontribusi dengan berbagai informasi beragam dan hiburan bagi para pemirsanya.

Revitalisasi Media Sosial Instagram JAKTV sebagai Strategi Adaptasi Media Digital

Sejalan dengan dinamika industri media yang mengalami pergeseran signifikan menuju platform digital, khususnya media sosial berbasis visual, JAKTV sejak 5 Agustus 2025 secara strategis melakukan revitalisasi kanal Instagram sebagai bagian dari transformasi komunikasi dan distribusi konten. Langkah ini diambil sebagai respons atas perubahan perilaku audiens yang semakin mengandalkan media sosial sebagai sumber utama informasi, hiburan, dan referensi gaya hidup urban, khususnya di wilayah Jakarta dan sekitarnya.

In 2025, JAKTV is also expanding its presence with new social media content on Instagram and YouTube to enhance the Company's branding. Local content such as Jakarta Kala Senja, Loka Rasa, and others are presented with themes centered around the city of Jakarta and its surrounding areas.

JAKTV 2025, with all its strengths and limitations, remains one of Jakarta's local television media outlets that continuously strives to contribute through diverse information and entertainment for its viewers.

Revitalizing JAKTV's Instagram as a Digital Media Adaptation Strategy

In line with the significant shift in the media industry toward digital platforms—particularly visual-based social media—JAKTV strategically revitalized its Instagram channel on August 5, 2025, as part of its communication and content distribution transformation. This move was a direct response to changing audience behaviors, where users increasingly rely on social media as their primary source for information, entertainment, and urban lifestyle references, especially within the Greater Jakarta area.

Revitalisasi ini difokuskan pada penguatan posisi JAKTV sebagai pelopor media kota Jakarta yang relevan, kontekstual, serta dekat dengan kehidupan masyarakat urban. Strategi ini diwujudkan melalui pengembangan tiga pilar konten utama yang menjadi fondasi editorial Instagram JAKTV, yaitu Jakarta Punya Cerita, Lokarasa, dan Jakarta Kala Senja. Ketiga pilar ini dirancang untuk menghadirkan narasi yang informatif, memiliki kedalaman storytelling, nilai historis, serta kedekatan emosional dengan audiens.

This revitalization focuses on strengthening JAKTV's position as a relevant, contextual urban media pioneer that remains deeply connected to urban life. This strategy is realized through three core content pillars that serve as the editorial foundation for JAKTV's Instagram: Jakarta Punya Cerita, Lokarasa, and Jakarta Kala Senja. These pillars are designed to deliver informative narratives with storytelling depth, historical value, and emotional resonance.

Pilar Jakarta Punya Cerita berfokus pada eksplorasi kisah-kisah otentik dari sudut-sudut kota Jakarta, mencakup sejarah, budaya, ruang urban, hingga dinamika sosial masyarakat. Konten dalam pilar ini disusun dengan pendekatan jurnalistik berbasis 5W+1H, serta mengedepankan referensi yang terverifikasi untuk menjaga kredibilitas informasi. Pilar ini bertujuan untuk memperkuat peran JAKTV sebagai narator kota Jakarta yang mampu merekam dan mendokumentasikan identitas Jakarta secara komprehensif.

The "Jakarta Stories" Pillar focuses on exploring authentic narratives from every corner of Jakarta, covering history, culture, urban spaces, and social dynamics. Content within this pillar is crafted using a journalistic 5W+1H approach, prioritizing verified references to maintain information credibility. This pillar aims to strengthen JAKTV's role as the narrator of Jakarta, documenting the city's identity in a comprehensive manner.

Sementara itu, pilar Lokarasa hadir sebagai representasi kekayaan kuliner Jakarta yang beragam dan dinamis. Melalui konten ini, JAKTV mengangkat berbagai destinasi kuliner, mulai dari pelaku usaha lokal hingga restoran yang tengah menjadi perbincangan publik. Pendekatan yang digunakan tidak hanya sebatas ulasan, tetapi juga menggali latar belakang, konsep usaha, serta nilai unik yang ditawarkan, sehingga memberikan perspektif yang lebih mendalam bagi audiens.

Meanwhile, the Lokarasa pillar serves as a representation of Jakarta's diverse and dynamic culinary wealth. Through this content, JAKTV highlights various culinary destinations, ranging from local small businesses to trending restaurants. The approach goes beyond simple reviews; it delves into the background, business concepts, and unique value propositions offered, providing a more in-depth perspective for the audience.

Adapun pilar Jakarta Kala Senja mengedepankan sisi visual dan atmosfer kota Jakarta melalui pendekatan sinematik dan reflektif. Konten ini menampilkan momen transisi waktu di berbagai titik kota, yang tidak hanya berfungsi sebagai estetika visual, tetapi juga sebagai medium untuk membangun koneksi emosional antara audiens dengan ruang kota. Pilar ini menjadi diferensiasi JAKTV dalam menghadirkan konten yang memiliki nilai artistik dan kontemplatif.

The Jakarta Kala Senja pillar emphasizes the visual side and atmosphere of Jakarta through a cinematic and reflective approach. This content captures moments of transition across various city landmarks, serving not only as visual aesthetics but also as a medium to build an emotional connection between the audience and the urban space. This pillar differentiates JAKTV by delivering content that possesses both artistic and contemplative value.

Secara keseluruhan, revitalisasi Instagram JAKTV ini merupakan bagian dari strategi adaptif perusahaan dalam menghadapi disrupsi media, dengan mengintegrasikan kekuatan storytelling, visual, dan distribusi digital. Inisiatif ini juga diharapkan dapat memperluas jangkauan audiens, meningkatkan engagement, serta memperkuat posisi JAKTV sebagai pelopor media lokal kota Jakarta yang tetap relevan di tengah kompetisi industri media yang semakin kompetitif. Hal ini selaras dengan upaya JAKTV dalam menghadirkan konten-konten baru di platform digital untuk mendukung citra perusahaan serta menjawab kebutuhan pasar yang terus berkembang.

Overall, this revitalization of JAKTV's Instagram is part of the company's adaptive strategy in facing media disruption by integrating the strengths of storytelling, visuals, and digital distribution. This initiative is expected to expand audience reach, boost engagement, and solidify JAKTV's position as a pioneer of Jakarta's local media that remains relevant amidst an increasingly competitive industry. This aligns with JAKTV's efforts to introduce fresh content across digital platforms to support the corporate image and meet ever-evolving market demands.

Peran JAKTV sebagai Media Partner dalam Berbagai Event 2025

Sepanjang tahun 2025, JAKTV juga menunjukkan penguatan peran strategis melalui keterlibatan aktif sebagai media partner dalam berbagai penyelenggaraan event. Keterlibatan ini mencerminkan meningkatnya kepercayaan publik dan pihak penyelenggara terhadap JAKTV sebagai kanal media yang memiliki kapabilitas dalam mendukung publikasi, eksposur, serta amplifikasi informasi kepada audiens yang lebih luas.

Partisipasi JAKTV sebagai media partner tidak terlepas dari upaya revitalisasi kanal digital, khususnya Instagram, yang telah dilakukan sejak Agustus 2025. Transformasi ini memberikan dampak positif terhadap visibilitas dan relevansi JAKTV di ranah media sosial, sehingga secara bertahap kembali menjadi pilihan bagi penyelenggara event untuk menjalin kolaborasi. Hal ini menunjukkan bahwa strategi adaptasi digital yang dijalankan mampu meningkatkan daya saing JAKTV di tengah ekosistem media yang semakin kompetitif.

Sepanjang tahun 2025, JAKTV dipercaya sebagai media partner dalam sejumlah event, di antaranya Jazz Goes To Campus 2025, Gesrek Festival 2025, Tabuhan Tantular, serta Jakarta Mother's Day 2025. Keterlibatan dalam berbagai event tersebut mencakup dukungan publikasi melalui platform digital, baik media sosial dan situs resmi, serta penyebarluasan informasi kepada masyarakat, khususnya audiens di wilayah Jakarta dan sekitarnya.

Dengan keterlibatan tersebut, JAKTV tidak hanya berperan sebagai media penyampai informasi, tetapi juga sebagai mitra strategis yang turut mendukung kesuksesan penyelenggaraan event melalui penguatan eksposur dan engagement publik. Peran ini diharapkan dapat terus berkembang seiring dengan penguatan strategi konten dan distribusi digital, sehingga JAKTV dapat semakin memperluas kontribusinya dalam ekosistem media dan industri kreatif di Indonesia.

JAKTV's Role as a Media Partner across Various 2025 Events

Throughout 2025, JAKTV has demonstrated a strengthening of its strategic role through active involvement as a media partner in various events. This engagement reflects the growing trust from both the public and event organizers in JAKTV as a media channel capable of supporting publication, exposure, and the amplification of information to a broader audience.

JAKTV's participation as a media partner is inseparable from the revitalization of its digital channels—particularly Instagram—which has been underway since August 2025. This transformation has had a positive impact on JAKTV's visibility and relevance within the social media landscape, gradually re-establishing it as a top choice for event organizers seeking collaboration. This demonstrates that the implemented digital adaptation strategy has successfully enhanced JAKTV's competitiveness within an increasingly demanding media ecosystem.

Throughout 2025, JAKTV has been trusted as a media partner for a number of events, including Jazz Goes To Campus 2025, Gesrek Festival 2025, Tabuhan Tantular, and Jakarta Mother's Day 2025. Involvement in these various events includes promotional support through digital platforms—both social media and the official website—as well as the dissemination of information to the public, specifically targeting audiences in Jakarta and its surrounding areas.

Through this involvement, JAKTV serves not only as a medium for conveying information but also as a strategic partner that supports the success of event organizers by strengthening public exposure and engagement. This role is expected to continue growing alongside the enhancement of content strategies and digital distribution, allowing JAKTV to further expand its contribution to the media ecosystem and creative industries in Indonesia.

PT Gamma Investa Lestari (Mahaka Square)

PT Gamma Investa Lestari (Mahaka Square) merupakan salah satu entitas unit bisnis dari PT Mahaka Media Tbk yang bergerak dalam sektor pengelolaan properti komersial terpadu di Jakarta. Mahaka Square berlokasi di Jalan Kelapa Nias Raya Blok HF 3, Kelapa Gading Barat, Jakarta Utara. Didirikan sejak 2006, Mahaka Square dirancang sebagai *one stop destination* yang mengintegrasikan fungsi olahraga, hiburan, edukasi, kuliner, dan belanja dalam satu kompleks terpadu. Kompleks ini tidak hanya melayani kebutuhan masyarakat urban, tetapi juga menjadi katalisator ekonomi kawasan Kelapa Gading, khususnya dalam sektor gaya hidup dan retail modern.

Sejak awal, Mahaka Square memiliki keunikan dalam bentuk fisik dan fungsi. Didalamnya berdiri BRITAMA Arena, sebuah gelanggang olahraga multifungsi berstandar internasional dengan kapasitas mencapai 5.000 penonton. Fasilitas lainnya meliputi dua lapangan basket terbuka, asrama atlet, pusat kebugaran, ruang loker, restoran, ruang ritel, area parkir, serta toko perlengkapan olahraga. Kontribusi Mahaka Square terhadap portofolio bisnis mahakaX tidak hanya dalam bentuk pendapatan, tetapi juga dalam memperkuat positioning perusahaan dalam sektor *live experience* dan *sports entertainment*.

Dalam kurun waktu tiga tahun terakhir, GIL berhasil mempertahankan kinerja finansial yang relatif stabil, terlihat adanya peningkatan yang cukup kuat dalam tingkat okupansi dan aktivitas operasional. Hal ini sejalan dengan perubahan perilaku konsumen yang mulai kembali beraktivitas di ruang publik, termasuk pusat perbelanjaan,

PT Gamma Investa Lestari (Mahaka Square) is a business unit of PT Mahaka Media Tbk (mahakaX) that operates in the integrated commercial property management sector in Jakarta. Mahaka Square is located at Jalan Kelapa Nias Raya Blok HF 3, Kelapa Gading Barat, North Jakarta. Established in 2006, Mahaka Square was designed as a one-stop destination integrating sports, entertainment, education, culinary, and shopping functions within a single integrated complex. This complex not only serves the needs of urban society but also acts as an economic catalyst for the Kelapa Gading area, particularly in the modern lifestyle and retail sectors.

From its inception, Mahaka Square has possessed a unique physical form and function. It houses the BRITAMA Arena, an international-standard multifunctional sports arena with a capacity of up to 5,000 spectators. Other facilities include two outdoor basketball courts, athlete dormitories, a fitness center, locker rooms, restaurants, retail spaces, parking areas, and sports equipment stores. Mahaka Square's contribution to the mahakaX business portfolio is reflected not only in revenue but also in strengthening the company's positioning within the live experience and sports entertainment sectors.

Over the past three years, GIL has successfully maintained a relatively stable financial performance, there was a strong increase in occupancy rates and operational activities. This aligns with shifts in consumer behavior as people returned to public spaces, including shopping centers, fitness hubs, and entertainment venues. Specifically,

pusat kebugaran dan lokasi hiburan. Secara khusus, tingkat okupansi di Mahaka Square menunjukkan tren pertumbuhan yang positif dan berkelanjutan. Peningkatan ini tidak hanya didorong oleh optimalisasi ruang ritel dan perilaku konsumen, tetapi juga oleh penyelenggaraan berbagai event berskala besar yang mampu menarik lebih banyak pengunjung. Kombinasi strategi pemanfaatan aset dan pemulihan mobilitas masyarakat menjadi faktor kunci yang memperkuat prospek kinerja GIL ke depan.

occupancy rates at Mahaka Square have shown a positive and sustainable growth trend. This increase is driven not only by the optimization of retail space but also by the hosting of various large-scale events that attract high visitor traffic. The combination of asset utilization strategies and the recovery of public mobility serves as a key factor strengthening GIL's future performance prospects.

Konsisten dalam mempertahankan Tren Positif: Kunci dari Kualitas Pengelolaan

Consistent Positive Trends: The Key to Management Quality

Sepanjang tahun 2025, Mahaka Square masih konsisten mencatatkan keuntungan meskipun ada sedikit penurunan yakni sekitar 6% atau turun sebesar Rp 1,79 miliar jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Pendapatan bersih mencapai Rp28,31 miliar, turun dari Rp30,11 miliar di tahun sebelumnya, dengan laba kotor sebesar Rp 10.88 miliar

Throughout 2025, Mahaka Square consistently recorded profits, despite a slight decrease of approximately 6% (or a decline of Rp 1.79 billion) compared to the previous year. Net revenue reached Rp 28.31 billion, down from Rp 30.11 billion the prior year, with a gross profit of Rp 10.88 billion.

Pada tahun 2025, Mahaka Square mampu menjaga kekonsistenan tingkat okupansi dibandingkan tahun sebelumnya. Ini mencerminkan kepercayaan tenant serta pengguna terhadap pengelolaan yang

In 2025, Mahaka Square maintained consistent occupancy levels compared to the previous year. This reflects the trust of tenants and users in professional management and superior facility quality. This move was made

professional dan kualitas fasilitas yang unggul. Hal ini dilakukan dengan mempertimbangkan proyeksi ekonomi yang sehat, potensi peningkatan ROI, serta kontribusi berkelanjutan terhadap optimalisasi aset milik Mahaka Square.

considering healthy economic projections, potential ROI increases, and a continuous contribution to the optimization of Mahaka Square assets.

Pusat Aktivitas Publik Berskala Internasional di Era saat Ini.

Sepanjang tahun 2025, Mahaka Square menjadi tuan rumah berbagai *event* berskala nasional dan internasional yang memperkuat posisinya sebagai pusat sportainment di DKI Jakarta. Di antaranya adalah:

- Konser Spektakuler All Hearts Tour Concert (22 Februari 2025) diselenggarakan di Mahaka Square, yang menampilkan diva *Bollywood*, Shreya Ghosal.
- Cherry Baby & Kids Shop X BOHOPANNA (30 Oktober – 2 November 2025), acara *sale carnival* untuk seluruh kebutuhan ibu dan anak.
- BAHKAN VOLI 3 (15 November 2025) diselenggarakan kembali oleh VINDES pertandingan voli yang melibatkan selebritas dan *public figure* tanah air serta. Selain itu juga dimeriahkan dengan kehadiran *bazaar* dari beberapa *brand local* tanah air dan mempertegas Mahaka Square sebagai *Lifestyle hub* yang mampu mengakomodasi *event* olahraga, hiburan, serta aktivitas gaya hidup dalam satu kawasan terpadu.
- RANS Padel Wars (6 Desember 2025) pertandingan *padel wars* yang diselenggarakan oleh RANS Entertaiment yang melibatkan selebritas dan *public figure* tanah air.
- Perayaan Malam Natal *Impact Community* Indonesia (24 Desember 2025), sebuah kegiatan rohani kolaboratif yang memperkaya fungsi sosial Mahaka Square sebagai ruang publik lintas komunitas.

A Modern International Public Activity Hub

Throughout 2025, Mahaka Square hosted various national and international events, reinforcing its position as the center of sportainment in Jakarta. Key events included:

- *The Spectacular All Hearts Tour Concert (February 22, 2025) was held at Mahaka Square, featuring the Bollywood diva, Shreya Ghoshal.*
- *Cherry Baby & Kids Shop X BOHOPANNA (October 30 – November 2, 2025): A sale carnival catering to all needs for mothers and children.*
- *BAHKAN VOLI 3 (November 15, 2025): Another VINDES event involving celebrities and public figures. It featured local brand bazaars and reaffirmed Mahaka Square's status as a lifestyle hub capable of accommodating sports, entertainment, and lifestyle activities in one integrated area.*
- *RANS Padel Wars (December 6, 2025): A padel competition organized by RANS Entertainment involving national celebrities and public figures.*
- *Impact Community Indonesia Christmas Eve Celebration (December 24, 2025): A collaborative spiritual activity that enriched the social function of Mahaka Square as a cross-community public space.*

Seluruh rangkaian kegiatan tersebut mempertegas Mahaka Square sebagai pusat interaksi Masyarakat dengan nilai ekonomi, hiburan, dan sosial budaya yang tinggi. Aktivasi ruang melalui pendekatan adaptif ini juga selaras dengan misi mahakaX untuk terus menciptakan dampak positif melalui media dan ruang publik berbasis pengalaman langsung (*live-driven ecosystem*).

This series of activities reinforces Mahaka Square as a center for public interaction with high economic, entertainment, and socio-cultural value. This adaptive approach to space activation aligns with mahakaX's mission to continue creating a positive impact through media and public spaces based on a live-driven ecosystem.

Tata Kelola Aset yang Profesional dan Akuntabel

Sebagai entitas pengelola, PT Gamma Investa Lestari juga menjalankan komitmen terhadap tata kelola aset secara profesional. Proses evaluasi dilakukan secara periodik dan mekanisme pengawasan menjadi bagian penting dari prinsip transparansi dan akuntabilitas perusahaan.

Mahaka Square tidak hanya berfungsi sebagai pusat kegiatan ekonomi, tetapi juga sebagai ruang publik yang mendukung agenda *sportainment* di DKI Jakarta. Keberadaan venue terpadu ini telah menjadi rumah bagi berbagai *event* berskala nasional maupun internasional, serta mendukung aktivitas komunitas dalam bidang olahraga dan seni budaya.

Melalui pendekatan kreatif, adaptif, dan berorientasi komunitas, Mahaka Square berkomitmen untuk terus menciptakan nilai tambah bagi pemangku kepentingan. Selaras dengan visi mahakaX sebagai ekosistem media digital kreatif, Mahaka Square diharapkan dapat memperkuat sinergi antar unit bisnis dengan menghadirkan pengalaman ruang yang dinamis, inovatif, serta berdampak luas bagi masyarakat.

Professional and Accountable Asset Governance

As the managing entity, PT Gamma Investa Lestari remains committed to professional asset governance. The evaluation process is conducted periodically, and oversight mechanisms are an essential part of the company's principles of transparency and accountability.

Mahaka Square functions not only as an economic hub but also as a public space supporting the sportainment agenda in Jakarta. The existence of this integrated venue has made it a home for various national and international events, supporting community activities in sports, arts, and culture.

Through a creative, adaptive, and community-oriented approach, Mahaka Square is committed to creating added value for stakeholders. In line with the vision of mahakaX as a creative digital media ecosystem, Mahaka Square is expected to strengthen synergy between business units by providing dynamic, innovative, and impactful spatial experiences for the community.

PT Mahaka Radio Integra Tbk (MARI)

Di sepanjang tahun 2025, MARI menerapkan berbagai strategi pemasaran yang terintegrasi guna memperkuat posisi Perseroan dalam industri penyiaran dan konten audio. Strategi tersebut dirancang untuk meningkatkan daya saing serta memperluas jangkauan audiens di tengah dinamika industri yang terus berkembang. Adapun beberapa aspek utama dari strategi pemasaran yang diimplementasikan adalah sebagai berikut:

- **Inovasi Konten dan Program Unggulan**
  MARI terus berinovasi dalam menghadirkan program-program menarik di stasiun radionya. Misalnya, Jak 101 FM yang memperluas IP unggulan mereka yaitu "Duo Bahlul", untuk menjadi sebuah podcast on demand di channel NOICE.

- **Pemanfaatan Kecerdasan Buatan (AI)**
  Setelah AIMEE (Penyiar AI pertama di Indonesia) lewat Mustang FM, radio-radio Mari juga sudah menggunakan newscaster AI untuk membacakan *news update* dan *traffic* info di semua station MARI. Bukan hanya difungsikan sebagai talent, dari sisi pekerjaan harian juga fungsi AI sudah selalu dijadikan sebagai alat (*tools*) untuk mempermudah dan mempercepat proses kerja.

- **Diversifikasi Pendapatan**
  Selain B2B dan B2C, optimisasi pendapatan lewat jalur *adsense* dan *subscription* digital juga menjadi fokus di 2025. Beberapa platform memberikan benefit tersebut kepada *channel* kreatornya, seperti Youtube, Tiktok, dan Facebook.

- **Digital Konten Sebagai Perpanjangan Pemasaran**
  Tidak bisa dipungkiri konten digital adalah konten yang sangat mudah diakses di era sekarang. Unit usaha Radio Perseroan dengan segala kontennya yang ada, terus bergerak masuk ke dalam ranah digital untuk semakin mendekatkan kepada pasar yang dituju. Kolaborasi bersama kanal atau kreator digital terus dilakukan sepanjang tahun agar memastikan *awareness radio station* Perseroan tersampaikan secara konsisten kepada masyarakat luas.

Throughout 2025, MARI implemented a range of integrated marketing strategies to strengthen the Company's position within the broadcasting and audio content industry. These strategies were designed to enhance competitiveness and expand audience reach amidst evolving industry dynamics. The key aspects of the implemented marketing strategies are as follows:

- ***Content Innovation and Flagship Programming***
  MARI continues to innovate by delivering engaging programs across its radio stations. A key example is Jak 101 FM, which expanded its flagship Intellectual Property (IP), "Duo Bahlul," into an on-demand podcast available on the NOICE platform.

- ***Leveraging Artificial Intelligence (AI)***
  Following the debut of AIMEE—Indonesia's first AI radio personality—on Mustang FM, MARI has successfully integrated AI newscasters to deliver news updates and traffic reports across all stations. Beyond its role as on-air talent, AI has been adopted as a core operational tool to streamline workflows and accelerate daily production processes.

- ***Revenue Diversification***
  In addition to B2B and B2C segments, the Company focused on optimizing revenue through digital ad-sense and subscriptions in 2025. MARI leveraged monetization benefits offered to content creators by major platforms, including YouTube, TikTok, and Facebook, to further bolster its digital income

- ***Digital Content as a Marketing Extension***
  Recognizing that digital content is the most accessible medium in the current era, the Company's radio business units continue to pivot toward digital spheres to deepen engagement with target markets. Throughout the year, we maintained active collaborations with digital channels and creators to ensure consistent brand awareness of our radio stations across the broader public

Melalui strategi-strategi tersebut, MARI berupaya memperkuat posisinya di industri penyiaran dan konten audio, serta meningkatkan kinerja keuangannya di tengah tantangan yang ada.

Penerapan strategi-strategi pemasaran tersebut menjadi langkah Perseroan dalam memperkuat posisinya di industri penyiaran dan konten audio, sekaligus mendukung peningkatan kinerja keuangan di tengah berbagai tantangan yang ada.

Through these strategic initiatives, MARI remains committed to solidifying its leadership in the broadcasting and audio content industry while driving financial performance despite the prevailing challenges.

The implementation of these marketing strategies represents a decisive step in solidifying the Company's position within the broadcasting and audio content industry, while simultaneously driving financial performance amid a landscape of diverse challenges.

Aspek Pemasaran

Marketing Aspect

Strategi Pemasaran

Memasuki tahun 2025, PT Mahaka Media Tbk (ABBA) menempatkan fungsi pemasaran sebagai salah satu penggerak utama dalam mempercepat pemulihan kinerja serta memperkuat fondasi menuju profitabilitas yang berkelanjutan. Strategi pemasaran Perseroan diformulasikan secara lebih agresif, terukur, dan berbasis kinerja (*performance-driven*), dengan fokus pada peningkatan monetisasi, penguatan kualitas pendapatan, serta optimalisasi pemanfaatan seluruh aset media dan ekosistem Perseroan.

Perseroan masih mencatatkan rugi bersih pada periode berjalan. Namun demikian, manajemen meyakini bahwa transformasi pemasaran yang telah diimplementasikan sejak periode sebelumnya berada pada jalur yang tepat (*on track*), sebagaimana tercermin dari peningkatan *engagement* lintas *platform*, pertumbuhan *pipeline* komersial yang lebih solid, serta perbaikan struktur pendapatan yang semakin mengarah pada model bisnis yang berkelanjutan.

Dalam menghadapi lanskap industri media yang semakin kompetitif dan terdigitalisasi, Perseroan mengadopsi pendekatan pemasaran yang terintegrasi melalui *Creative, Content, and Technology Ecosystem*, dengan memanfaatkan kekuatan sinergi lintas unit usaha. mahakaX secara aktif mengorkestrasi peran unit-unit bisnis seperti Alive, Inspire, JakTV, Mahaka Square, dan Republika untuk menciptakan distribusi yang lebih luas, meningkatkan intensitas interaksi dengan audiens, serta memperkuat konversi menjadi pendapatan yang terukur.

Strategi pemasaran tahun 2025 difokuskan pada beberapa prioritas utama sebagai berikut:

- Akselerasi monetisasi berbasis digital dan *intellectual property* (IP), melalui pengembangan konten unggulan, platform digital, serta format bisnis berbasis *recurring revenue* yang *scalable* dan berkelanjutan;
- Penguatan distribusi *omnichannel*, dengan mengintegrasikan kanal konvensional dan digital guna meningkatkan jangkauan audiens sekaligus mengoptimalkan *customer journey* dari *awareness* hingga *conversion*;
- Optimalisasi sinergi ekosistem, dengan memanfaatkan kekuatan lintas unit usaha untuk menciptakan *integrated solution* bagi klien, meningkatkan daya tarik komersial, serta memperkuat posisi Perseroan sebagai mitra strategis dalam industri media dan kreatif;

Strategi Pemasaran

Entering 2025, PT Mahaka Media Tbk (ABBA) positions its marketing function as a key driver in accelerating performance recovery and strengthening the foundation toward sustainable profitability. The Company's marketing strategy is formulated to be more aggressive, measurable, and performance-driven, with a strong emphasis on monetization, revenue quality enhancement, and maximizing the value of its media assets and ecosystem.

The Company continues to record a net loss during the period. However, management believes that the ongoing marketing transformation remains on track, as reflected in improved cross-platform engagement, a stronger and more structured commercial pipeline, and a gradual shift toward a more sustainable and resilient revenue mix.

In response to the increasingly competitive and digitally driven media landscape, the Company adopts an integrated approach through a Creative, Content, and Technology Ecosystem, leveraging strong cross-business synergies. mahakaX actively orchestrates the roles of its business units—including Alive, Inspire, JakTV, Mahaka Square, and Republika—to expand distribution reach, deepen audience engagement, and strengthen measurable revenue conversion.

The 2025 marketing strategy is focused on the following key priorities:

- *Accelerating digital and IP-based monetization, through the development of premium content, digital platforms, and scalable recurring revenue models;*
- *Strengthening omnichannel distribution, by integrating conventional and digital channels to enhance audience reach and optimize the customer journey from awareness to conversion;*
- *Maximizing ecosystem synergies, leveraging cross-business capabilities to deliver integrated solutions for clients, enhance commercial attractiveness, and reinforce the Company's position as a strategic partner within the media and creative industry;*

- Pengembangan pemasaran berbasis data (*data-driven marketing*), termasuk pemanfaatan analytics, *audience insight*, dan teknologi untuk meningkatkan efektivitas kampanye, personalisasi konten, serta *return on investment* (ROI) pemasaran;

- Ekspansi kemitraan strategis, baik dengan *platform* digital, brand nasional maupun global, serta komunitas kreator, guna memperluas akses pasar, memperkuat distribusi konten, dan membuka sumber pendapatan baru;

- Reposisi dan optimalisasi lini usaha konvensional, termasuk *event* dan *creative services* (Alive), untuk memastikan kontribusi yang stabil terhadap arus kas serta mendukung strategi pemasaran terpadu.

Perseroan secara aktif merespons perubahan perilaku konsumen yang semakin mengarah pada digitalisasi, personalisasi, serta interaksi berbasis komunitas dan sosial. Oleh karena itu, strategi pemasaran dirancang adaptif, agile, dan berbasis teknologi, guna memastikan relevansi yang berkelanjutan dengan kebutuhan pasar.

Implementasi strategi dilakukan secara terintegrasi dan disiplin di seluruh unit usaha dalam ekosistem mahakaX, dengan penguatan koordinasi antara fungsi pemasaran, konten, teknologi, dan komersial. Pendekatan ini memungkinkan Perseroan untuk meningkatkan kecepatan eksekusi, efektivitas kampanye, serta akurasi dalam pengambilan keputusan berbasis data.

Selain itu, Perseroan terus melakukan investasi strategis dalam pengembangan kapabilitas pemasaran, termasuk peningkatan kompetensi sumber daya manusia, pemanfaatan teknologi pemasaran (*martech*), serta penguatan jaringan kreator dan komunitas sebagai bagian dari strategi jangka panjang.

Dengan strategi tersebut, Perseroan menegaskan peran pemasaran tidak hanya sebagai fungsi pendukung, melainkan sebagai penggerak utama pertumbuhan, monetisasi, dan penciptaan nilai. Manajemen meyakini bahwa arah strategis ini akan mempercepat pencapaian profitabilitas, meningkatkan daya saing, serta memperkuat posisi Perseroan sebagai pemain utama dalam ekosistem media digital dan kreatif di Indonesia.

- *Enhancing data-driven marketing capabilities, including the utilization of analytics, audience insights, and technology to improve campaign effectiveness, personalization, and marketing return on investment (ROI);*

- *Expanding strategic partnerships, with digital platforms, national and global brands, and creator communities to broaden market access, strengthen content distribution, and unlock new revenue streams;*

- *Repositioning and optimizing conventional business lines, including event and creative services (such as Alive), to ensure stable cash flow contribution and support integrated marketing strategies.*

The Company continuously adapts to evolving consumer behavior, which is increasingly shaped by digitalization, personalization, and community-driven engagement. Accordingly, its marketing strategy is designed to be adaptive, agile, and technology-enabled, ensuring sustained relevance in a rapidly changing market environment.

Execution is carried out in a disciplined and integrated manner across all business units within the mahakaX ecosystem, with strengthened alignment between marketing, content, technology, and commercial functions. This approach enhances execution speed, campaign effectiveness, and data-driven decision-making.

In addition, the Company continues to invest strategically in marketing capabilities, including talent development, marketing technology (martech), and the expansion of its creator and community network as part of its long-term growth strategy.

Through this approach, the Company positions marketing not merely as a supporting function, but as a core driver of growth, monetization, and value creation. Management believes that this strategic direction will accelerate the path to profitability, enhance competitiveness, and reinforce the Company's position as a leading player within Indonesia's digital and creative media ecosystem.

Tinjauan Keuangan

Financial Review

Standar Penyajian Informasi dan Kesesuaian Terhadap Standar Akuntansi Keuangan

mahakaX telah menyampaikan Laporan Keuangan Berkala kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berpedoman pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 14/POJK.04/2022 tentang Penyampaian Laporan Berkala Emiten atau Perusahaan Publik.

Proses audit laporan keuangan audit tahun 2025 dilakukan oleh auditor Helmiansyah Irawan, SE., Ak., M.Ak., CA., CPA., CFI., ASEAN CPA, CIIB., ANZIIF (Snr. Assoc.) CIP, CACP., CRA., CRMO., CLI dengan Surat Izin Praktik Akuntan Publik No. AP. 1530. Selanjutnya, Kantor Akuntan Publik (KAP) Antadaya, Helmiansyah dan Yassirli (AHY) telah menyelesaikan audit laporan keuangan per 31 Desember 2025 dan telah ditandatangani oleh Direksi Perusahaan pada tanggal 30 Maret 2026.

KAP menyatakan laporan keuangan menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan PT Mahaka Media Tbk dan entitas anak tanggal 31 Desember 2025, serta kinerja keuangan dan arus kasnya untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

Tinjauan keuangan ini disusun berdasarkan laporan posisi keuangan Perusahaan tanggal 31 Desember 2025, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain, dan laporan arus kas untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, serta catatan atas laporan keuangan, termasuk informasi kebijakan akuntansi material.

Standards for Presenting Information and Compliance with Financial Accounting Standards

In accordance with Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 14/POJK.04/2022 concerning Submission of Periodic Reports by Issuers or Public Companies, mahakaX has submitted its Periodic Financial Report to the Financial Services Authority (OJK).

Helmiansyah Irawan, SE., Ak., M.Ak., CA., CPA., CFI., ASEAN CPA, CIIB., ANZIIF (Snr. Assoc.) CIP, CACP., CRA., CRMO., CLI conducted the audit of the 2025 financial statements. He has a Public Accountant Practice License No. AP. 1530. The Public Accounting Firm (KAP) Antadaya Helmiansyah Yassirli (AHY) completed the audit of the financial statements as of December 31, 2025. The audit was signed by the company's board of directors on March 30, 2026.

KAP stated that the financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of PT Mahaka Media and its subsidiaries as of December 31, 2025, and its financial performance and its cash flows for the year then ended in accordance with Indonesian Accounting Standards.

This financial review has been prepared on the basis of the statement of financial position of the Company as of December 31, 2025, and the statements of profit or loss and other comprehensive income and statement of cash flows for the year, and notes to the financial statements, including material accounting policy information.

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian

Consolidated Statement of Financial Position

Jumlah aset mahakaX mencapai Rp250,18 miliar pada tahun 2025 dengan pertumbuhan sebesar 3% yoy. Kenaikan jumlah aset ini dibandingkan tahun sebelumnya senilai Rp242,93 miliar ditopang oleh kenaikan jumlah aset tidak lancar sebesar 19% menjadi Rp148,30 miliar.

mahakaX's total assets reached Rp250.18 billion in 2025, reflecting a 3% year-on-year (YoY) increase. This growth compares to Rp242.93 billion in the previous year and was primarily supported by a 19% increase in non-current assets, which rose to Rp148.30 billion.

Selain dengan kenaikan aset seperti yang sudah dijelaskan di paragraf sebelumnya, mahakaX mencatatkan penurunan jumlah liabilitas sebesar 2% yoy menjadi Rp350,02 miliar pada tahun 2025. Jumlah liabilitas yang lebih rendah ini didorong oleh penurunan jumlah liabilitas jangka pendek sebesar 2% yoy menjadi Rp204,97 miliar. Selain itu, mahakaX membukukan jumlah liabilitas jangka panjang senilai Rp145,05 miliar dengan penurunan sebesar 1% yoy.

In addition to the asset growth described above, mahakaX recorded a 2% YoY decrease in total liabilities, amounting to Rp350.02 billion in 2025. The lower liabilities were mainly driven by a 2% YoY decline in short-term liabilities, which decreased to Rp204.97 billion. Furthermore, mahakaX reported long-term liabilities of Rp145.05 billion, reflecting a 1% YoY decrease.

Selanjutnya, mahakaX juga mencatatkan defisiensi modal yang lebih baik pada tahun 2025. Hal ini dapat dilihat dari defisiensi modal yang membaik menjadi Rp99,84 miliar, dibandingkan defisiensi modal senilai Rp113,72 miliar pada tahun 2024.

Additionally, mahakaX recorded an improved capital deficiency in 2025. This improvement is evident in the capital deficit, which decreased from Rp 113.72 billion in 2024 to Rp99.84 billion in 2025.

(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah / *Expressed in millions of Rupiah*)

Uraian	2025	2024	Perubahan *Changes*		Description
			Nominal	%	
Aset Lancar	**101.875**	123.227	(21.352)	(21%)	*Current Assets*
Aset Tidak Lancar	**148.308**	119.700	28.608	19%	*Non-Current Assets*
Jumlah Aset	**250.183**	242.927	7.256	3%	*Total Assets*
Liabilitas Jangka Pendek	**204.968**	209.685	(4.717)	(2%)	*Current Liabilities*
Liabilitas Jangka Panjang	**145.053**	146.959	(1.906)	(1%)	*Non-current Liabilities*
Jumlah Liabilitas	**350.021**	356.644	(6.623)	(2%)	*Total Liabilities*
Ekuitas	**(99.838)**	**(113.717)**	**13.879**	**(14%)**	*Equity*
Total Liabilitas dan Ekuitas	**250.183**	**242.927**	**7.256**	**3%**	***Total Liabilities and Equity***

Aset Lancar

Jumlah aset lancar mahakaX mencapai Rp101,87 miliar pada tahun 2025. Penurunan sebesar 21% yoy dibandingkan senilai Rp123,23 miliar pada tahun 2025 tersebut terutama dipengaruhi oleh penurunan piutang usaha – neto sebesar 29% yoy. Dibandingkan sebesar Rp61,84 miliar pada tahun 2024, mahakaX mencatatkan piutang usaha – neto lebih rendah yang mencapai Rp44,07 miliar pada tahun 2025.

Current Assets

mahakaX's current assets amounted to Rp101.87 billion in 2025, representing a 21% year-on-year (YoY) decline compared to Rp123.23 billion in 2024. This decrease was primarily driven by a 29% YoY reduction in net trade receivables. Compared to Rp61.84 billion in 2024, mahakaX recorded lower net trade receivables of Rp44.07 billion in 2025.

(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah / *Expressed in millions of Rupiah*)

Uraian	2025	2024	Perubahan *Changes*		Description
			Nominal	%	
Kas dan Setara Kas	**20.714**	21.966	(1.252)	(6%)	*Cash and Cash Equivalents*
Piutang Usaha - neto	**44.079**	61.841	(17.763)	(29%)	*Trade Receivables - net*
Piutang Lain-lain - neto	**4.940**	6.297	(1.358)	(22%)	*Other Receivables – net*
Persediaan	**1.725**	2.080	(355)	(17%)	*Inventories*
Uang muka	**25.285**	26.683	(1.397)	(5%)	*Advances*
Biaya dibayar di muka	**1.492**	1.230	262	21%	*Prepaid Expenses*
Pajak dibayar di muka	**3.640**	3.130	510	16%	*Prepaid Tax*
Jumlah Aset Lancar	**101.875**	**123.228**	**(21.352)**	**(21%)**	***Total Current Assets***

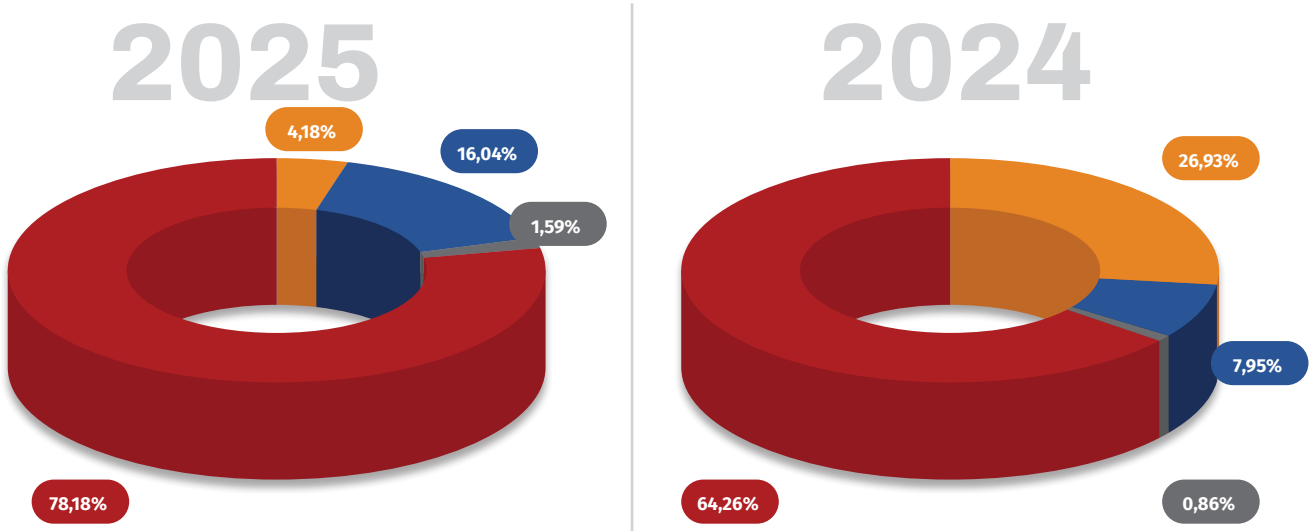
Piutang usaha dari pihak ketiga masih dominan yakni senilai Rp39,38 miliar. Jumlah ini lebih rendah dibandingkan sebesar Rp57,92 miliar pada tahun 2024. Kontribusi akun ini terhadap jumlah aset lancar adalah signifikan yang mencapai 39% pada tahun 2025.

Sebagai catatan, seluruh piutang mahakaX merupakan piutang dalam mata uang Rupiah.

Third-party trade receivables remained dominant, amounting to Rp39.38 billion. This figure is lower than the Rp57.92 billion in 2024. This account's contribution to total current assets is significant, reaching 39% in 2025.

Please note that all of mahakaX's trade receivables are denominated in rupiah.

Piutang Usaha
Trade Receivables



Aset Tidak Lancar

Jumlah aset tidak lancar mahakaX mengalami peningkatan sebesar 19% yoy menjadi Rp148,31 miliar pada tahun 2025. Kenaikan ini terutama disebabkan oleh pertumbuhan signifikan atas aset tetap neto sebesar 258% yoy menjadi Rp50,68 miliar. Dibandingkan senilai Rp19,67 miliar pada tahun 2024, perubahan nilai aset tetap neto yang menjadi Rp70,36 miliar dengan pertumbuhan sebesar 258% yoy pada tahun 2025 menjadi penyebab utama.

Peningkatan signifikan atas nilai aset tetap neto tersebut dipengaruhi oleh adanya penyesuaian nilai wajar dari aset berubah tanah dan bangunan senilai Rp64,15 miliar.

Di sisi lain, mahakaX mencatatkan penurunan aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain – neto seiring dengan turunnya nilai wajar PT Mahaka Radio Integra Tbk di periode 31 Desember 2025 sehingga menjadi sebesar Rp25,80 atau turun sebesar 40% miliar jika dibandingkan dengan tahun 2024.

Non-Current Assets

mahakaX's non-current assets increased by 19% year-on-year (YoY) to Rp148.31 billion in 2025. This growth was primarily driven by a significant rise in net fixed assets, which surged 258% YoY to Rp50.68 billion. Compared to Rp19.67 billion in 2024, the increase in net fixed assets to Rp70.36 billion in 2025 was the main contributor to this growth.

The substantial increase in net fixed assets was influenced by a fair value adjustment of land and building assets amounting to Rp64.15 billion.

On the other hand, mahakaX recorded a decline in financial assets at fair value through other comprehensive income – net, following a decrease in the fair value of PT Mahaka Radio Integra Tbk as of December 31, 2025, resulting in Rp25.80 billion, a 40% decrease compared to 2024.

(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah / *Expressed in millions of Rupiah*)

Uraian	2025	2024	Perubahan *Changes*		Description
			Nominal	%	
Aset pajak tangguhan	**4.116**	4.976	(860)	(17%)	*Deferred tax assets*
Aset Tetap, neto	**70.358**	19.674	50.684	258%	*Fixed assets, net*
Aset tak berwujud, neto	**8.380**	12.013	(3.633)	(30%)	*Intangible assets, net*
Aset Hak-Guna, neto	**2.035**	2.689	(654)	(24%)	*Right-of-Use assets, net*
Investasi pada entitas asosiasi - neto	**14.590**	14.159	431	3%	*Investment in associates - net*
Aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain - neto	**25.801**	43.002	(17.201)	(40%)	*Financial assets at fair value through other comprehensive income - net*
Piutang pihak berelasi - neto	**21.495**	21.776	(281)	(1%)	*Due from related parties - net*
Aset lain-lain	**1.533**	1.410	123	9%	*Other assets*
Jumlah Aset Tidak Lancar	**148.308**	**119.700**	**28.608**	**19%**	***Total Non-Current Assets***

Liabilitas Jangka Pendek

Jumlah liabilitas jangka pendek mahakaX mengalami penurunan sebesar 2% yoy menjadi Rp204,97 miliar pada tahun 2025. Hal ini terutama dipengaruhi oleh penurunan utang bank dan pendapatan diterima dimuka Grup pada tahun 2025.

Current Liabilities

mahakaX's short-term liabilities decreased by 2% year-on-year (YoY) to Rp204.97 billion in 2025. This decline was mainly driven by a reduction in bank loans and the Group's unearned revenue during 2025.

(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah / *Expressed in millions of Rupiah*)

Uraian	2025	2024	Perubahan *Changes*		Description
			Nominal	%	
Utang bank jangka pendek	**15.682**	19.390	(3.708)	(19%)	*Short-term bank loans*
Utang Usaha	**52.971**	49.434	3.537	7%	*Trade Payables*
Utang Lain-lain	**9.794**	10.725	(931)	(9%)	*Other Payables*
Beban Akrual	**17.403**	19.162	(1.759)	(9%)	*Accrued Expenses*
Utang Pajak	**20.488**	20.001	487	2%	*Taxes Payables*
Pendapatan diterima di muka - jangka pendek	**3.972**	7.602	(3.630)	(48%)	*Sales advances - current portion*
Uang jaminan dari pelanggan - jangka pendek	**435**	460	(25)	(5%)	*Security deposit from customers - current portion*
Bagian utang jangka panjang yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun			*Current maturities of long-term liabilities:*		
Pinjaman pihak ketiga	**83.365**	82.125	1.240	2%	*Third party loans*
Utang pembiayaan	**51**	44	7	16%	*Financing liabilities*
Liabilitas sewa	**807**	741	66	9%	*Lease liabilities*
Total Liabilitas Jangka Pendek	**204.968**	**209.685**	**(4.717)**	**(2%)**	***Total Current Liabilities***

Kenaikan liabilitas jangka pendek juga dipengaruhi oleh penurunan pendapatan diterima di muka menjadi Rp3,97 miliar. Dibandingkan sebesar Rp7,60 miliar pada tahun 2024.

The increase in short-term liabilities was also influenced by a decline in unearned revenue, which fell to Rp3.97 billion compared to Rp7.60 billion in 2024.

Liabilitas Jangka Panjang

mahakaX mencatatkan jumlah liabilitas jangka panjang senilai Rp145,05 miliar. Dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp146,96 miliar, penurunan sebesar 1% yoy terutama dipengaruhi penurunan liabilitas imbalan kerja sebesar 8% yoy menjadi Rp21,76 miliar pada tahun 2025.

Long-Term Liabilities

mahakaX recorded long-term liabilities of Rp145.05 billion. Compared to Rp146.96 billion in the previous year, a 1% year-on-year (YoY) decrease was mainly driven by an 8% YoY reduction in employee benefit liabilities, which amounted to Rp21.76 billion in 2025.

(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah / *Expressed in millions of Rupiah*)

Uraian	2025	2024	Perubahan *Changes*		Description
			Nominal	%	
Bagian utang jangka panjang – setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun					*Long-term liabilities - net of current maturities:*
Utang pembiayaan	**84**	-	84	100%	*Financing liabilities*
Liabilitas sewa	**1.847**	2.654	(807)	(30%)	*Lease liabilities*
Pendapatan diterima di muka - jangka panjang	**11.596**	10.278	1.319	13%	*Sales advances - non-current portion*
Uang jaminan dari pelanggan - jangka panjang	**1.328**	1.465	(137)	(9%)	*Security deposit from customers - non-current portion*
Utang pihak berelasi	**108.438**	108.992	(554)	(1%)	*Due to related parties*
Liabilitas imbalan kerja	**21.759**	23.569	(1.810)	(8%)	*Employee benefits liabilities*
Total Liabilitas Jangka Panjang	**145.053**	**146.959**	**(1.905)**	**(1%)**	***Total Non Current Liabilities***

Ekuitas

mahakaX mencatatkan ekuitas lebih baik perbaikan atau defisiensi modal menjadi Rp99,84 miliar pada tahun 2025. Perubahan defisiensi modal sebesar 14% dari senilai Rp113,72 miliar tersebut terutama didukung oleh peningkatan jumlah ekuitas neto yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk menjadi Rp32,19 miliar atau mencatatkan pertumbuhan sebesar 98% yoy pada tahun 2025.

Equity

mahakaX recorded an improved equity position, or capital deficiency, of Rp99.84 billion in 2025. The 14% change in capital deficiency from Rp113.72 billion in the previous year was mainly supported by an increase in net equity attributable to the owners of the parent entity, which rose to Rp32.19 billion, reflecting a 98% year-on-year (YoY) growth in 2025.

(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah / *Expressed in millions of Rupiah*)

Uraian	2025	2024	Perubahan *Changes*		Description
			Nominal	%	
Modal saham	**393.589**	393.589	-	0%	*Share capital*
Tambahan modal disetor - neto	**(46.687)**	(46.687)	-	0%	*Additional paid-in capital - net*
Saldo laba (defisit)	**(371.428)**	(349.502)	(21.927)	6%	*Retained earnings (deficit)*
Keuntungan yang belum direalisasi atas kepemilikan aset keuangan diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain	**56.716**	18.838	37.878	201%	*Unrealized gains on ownership of financial assets are - current portion other comprehensive income*
Jumlah ekuitas neto yang dapat diatribusikan kepada					*Total equity net attributable to*
Pemilik Entitas Induk	**32.190**	16.239	15.951	98%	*Owners of the Company*
Kepentingan non-pengendali	**(132.028)**	(129.955)	(2.073)	2%	*Non-controlling interests*
Total Ekuitas	**(99.838)**	**(113.717)**	**13.879**	**(14%)**	***Total Equity***

Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian

Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income

mahakaX mencatatkan rugi tahun berjalan sebesar Rp25,68 miliar pada tahun 2025 dibandingkan capaian laba tahun berjalan sebesar Rp5,58 miliar pada tahun sebelumnya. Meski demikian, didukung oleh revaluasi aset tetap pada tahun 2025 yang mampu membukukan surplus sebesar Rp55,08 miliar, mahakaX berhasil mencatatkan laba komprehensif tahun berjalan senilai Rp13,88 miliar, lebih baik dari rugi komprehensif tahun berjalan sebesar Rp7,42 miliar pada tahun 2024.

mahakaX reported a loss for the year of Rp25.68 billion in 2025, in contrast to a profit for the year standing at Rp5.58 billion in the prior year. Nonetheless, due to a revaluation of fixed assets in 2025 that led to an excess of Rp55.08 billion, mahakaX was able to achieve a comprehensive profit for the year of Rp13.88 billion, a notable improvement from the comprehensive loss of Rp7.42 billion recorded in 2024.

(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah / *Expressed in millions of Rupiah*)

Uraian	2025	2024	Perubahan *Changes*		Description
			Nominal	%	
Pendapatan Neto	**184.444**	208.647	(24.203)	(12%)	*Net Revenues*
Beban Pokok Pendapatan	**(126.198)**	(132.245)	6.047	(5%)	*Cost of Revenues*
Laba Bruto	**58.246**	76.402	(18.156)	(24%)	*Gross Profit*
Beban Usaha	**(73.445)**	(86.700)	13.255	(15%)	*Operating Expenses*
Laba (Rugi) Usaha	**(15.199)**	(10.298)	(4.901)	48%	*Operating Income (Loss)*
Beban Keuangan	**(3.408)**	(3.526)	118	(3%)	*Financial Expenses*
Pendapatan (Beban) Lain-lain	**(4.531)**	26.642	(31.173)	(117%)	*Other Income (Expense)*
Laba (Rugi) Sebelum Pajak Penghasilan	**(23.138)**	12.817	(35.955)	(281%)	*Income Before Income Tax*
Taksiran Beban Pajak Penghasilan Neto	**(2.539)**	(7.237)	4.698	(65%)	*Estimated Net income Tax Expense*
Laba (Rugi) Tahun Berjalan	**(25.677)**	5.580	(31.257)	(560%)	*Income (Loss) for The Year*
Total Rugi Komprehensif Lain	**39.555**	(12.999)	52.554	(404%)	*Total Other Comprehensive Loss*
Laba (Rugi) Komprehensif Tahun Berjalan	**13.878**	(7.419)	21.297	(287%)	*Total Other Comprehensive Income (Loss)*
Laba (Rugi) Tahun Berjalan yang dapat Diatribusikan kepada					*Income (Loss) for the Years Attributable to*
Entitas Induk	**(23.642)**	7.507	(31.149)	(415%)	*Owners of the Company*
Kepentingan Non-Pengendali	**(2.035)**	(1.927)	(108)	6%	*Non-Controlling Interest*
Total	**(25.677)**	5.580	(31.257)	(560%)	*Total*
Laba (Rugi) Komprehensif Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada					*Comprehensive Income (Loss) for the Year Attributable to*
Entitas Induk	**15.951**	(2.864)	18.815	(657%)	*Owners of the Company*
Kepentingan Non-Pengendali	**(2.073)**	(4.555)	2.482	(54%)	*Non-Controlling Interest*
Total	**13.878**	(7.419)	21.297	(287%)	*Total*
Laba (Rugi) Per Saham Dasar	**(6,01)**	**1,91**	**(8)**	**(415%)**	***Income (Loss) Per Share***

Pendapatan neto mahakaX pada tahun 2025 mencapai Rp184,44 miliar dibandingkan sebesar Rp208,65 miliar pada tahun 2024. Kontribusi terbesar masih dibukukan oleh segmen usaha event organizer dengan pendapatan senilai Rp82,78 miliar dengan pertumbuhan sebesar 9.14% yoy. Diversifikasi pendapatan neto mahakaX lainnya berasal dari segmen media buying, sewa, serta iklan koran, digital dan buku dimana ketiag segmen usaha mencapai Rp32,00 miliar, Rp31,67 miliar, dan Rp27,71 miliar. Komposisi pendapatan neto mahakaX telah dijelaskan pada bagian tinjauan operasi per segmen usaha.

mahakaX's net revenue in 2025 reached IDR 184.44 billion, compared to IDR 208.65 billion in 2024. The largest contribution was still generated by the event organizer business segment, with revenue of IDR 82.78 billion, representing a 9.14% year-on-year growth. Other net revenue diversification for mahakaX came from media buying, rental, as well as newspaper advertising, digital, and books, where each segment recorded IDR 32.00 billion, IDR 31.67 billion, and IDR 27.71 billion, respectively. The composition of mahakaX's net revenue has been explained in the operational review by business segment section.

Dari sisi beban pokok pendapatan, mahakaX mencatatkan beban pokok pendapatan senilai Rp126,20 miliar, berkurang 5% yoy pada tahun 2025. Penurunan beban pokok pendapatan terutama dipengaruhi efektifitas dalam menjalankan project terutama di segmen usaha event organizer.

On the cost of revenue side, mahakaX recorded cost of revenue amounting to IDR 126.20 billion, a decrease of 5% year-on-year in 2025. This decline was mainly driven by improved efficiency in project execution, particularly in the event organizer business segment.

Di sisi lain, mahakaX juga membukukan performa yang cukup baik dengan mampu menurunkan beban umum dan administrasi sebesar 15% yoy menjadi Rp73,44 miliar pada tahun 2025. Selain itu, mahakaX membukukan penurunan pendapatan lain-lain sebesar Rp31,17 miliar pada tahun 2025 dibandingkan pada tahun 2024. Hal ini berpengaruh kepada kenaikan rugi sebelum beban pajak penghasilan yang mencapai Rp23,14 miliar pada tahun 2025 dibandingkan laba sebelum beban pajak penghasilan senilai Rp12,82 miliar.

On the other hand, mahakaX also demonstrated solid performance by reducing general and administrative expenses by 15% year-on-year to IDR 73.44 billion in 2025. In addition, mahakaX recorded a decrease in other income amounting to IDR 31.17 billion in 2025 compared to 2024. This contributed to an increase in loss before income tax to IDR 23.14 billion in 2025, compared to a profit before income tax of IDR 12.82 billion in the previous year.

Setelah memperhitungkan taksiran beban pajak penghasilan neto senilai Rp2,54 miliar pada tahun 2025, mahakaX mencatatkan kenaikan rugi tahun berjalan menjadi Rp25,68 miliar pada tahun 2025. Meski demikian, revaluasi aset tetap pada tahun 2025 yang mampu membukukan surplus sebesar Rp55,08 miliar, menjadikan laba komprehensif tahun berjalan senilai Rp13,88 miliar pada tahun 2025. Capaian ini lebih baik dari rugi komprehensif tahun berjalan sebesar Rp7,42 miliar pada tahun 2024.

After accounting for an estimated net income tax expense of IDR 2.54 billion in 2025, mahakaX reported an increase in net loss for the year to IDR 25.68 billion. Nevertheless, the revaluation of fixed assets in 2025, which generated a surplus of IDR 55.08 billion, resulted in total comprehensive income of IDR 13.88 billion for the year. This result was an improvement compared to the comprehensive loss of IDR 7.42 billion recorded in 2024.

Laporan Arus Kas Konsolidasian

Consolidated Statement of Cash Flows

mahakaX membukukan kas dan setara kas akhir tahun senilai Rp20,71 miliar pada tahun 2025, lebih rendah 5,70% yoy dibandingkan sebesar Rp21,97 miliar pada tahun sebelumnya. Capaian ini terutama disebabkan oleh kas dan setara kas awal tahun yang berkurang 30,17% yoy menjadi Rp21,97 miliar, meski mahakaX mampu mencatatkan penurunan neto kas dan setara kas menjadi sebesar Rp1,25 miliar pada tahun 2025, lebih rendah dibandingkan dengan Rp9,49 miliar pada tahun sebelumnya.

mahakaX reported its year-end cash and cash equivalents totaling Rp20.71 billion in 2025, reflecting a 5.70% yoy decline from Rp21.97 billion the prior year. This reduction was attributed to a 30.17% yoy drop in cash and cash equivalents at the beginning of the year to Rp21.97 billion, despite mahakaX experiencing a decrease in cash and cash equivalents to Rp1.25 billion in 2025, falling from Rp9.49 billion in the preceding year.

(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah / *Expressed in millions of Rupiah*)

Uraian	2025	2024	Perubahan *Changes*		Description
			Nominal	%	
Arus Kas Neto Diperoleh dari (Digunakan untuk) Aktivitas Operasi	**2.794**	(32.994)	35.788	(108,47%)	*Net Cash Flows Provided by Operating Activities*
Arus Kas Neto Diperoleh dari (Digunakan untuk) Aktivitas Investasi	**(1.675)**	5.685	(7.360)	(129,46%)	*Net Cash Flows Used in Investing Activities*
Arus Kas Neto Diperoleh dari (Digunakan untuk) Aktivitas Pendanaan	**(2.372)**	17.819	(20.190)	(113,31%)	*Net Cash Flows Used in Financing Activities*
(Penurunan) Kenaikan Neto Kas dan Setara Kas	**(1.252)**	(9.490)	8.238	(86,80%)	*Net (Decrease) Increase in Cash and Cash Equivalents*
Kas dan Setara Kas Awal Tahun	**21.966**	31.457	(9.490)	(30,17%)	*Cash and Cash Equivalents at Beginning of Year*
Kas dan Setara Kas Akhir Tahun	**20.714**	21.966	(1.252)	(5,70%)	*Cash and Cash Equivalents at The End of Year*

Arus Kas Dari Aktivitas Operasi

mahakaX mencatat arus kas neto diperoleh dari aktivitas operasi senilai Rp2,79 miliar pada tahun 2025, dibandingkan dengan arus kas neto yang digunakan untuk aktivitas operasi yang mencapai Rp32,99 miliar pada tahun sebelumnya. Hal ini terutama dipengaruhi oleh berkurangnya pembayaran untuk pemasok, karyawan, dan operasi sebesar 12,95% yoy menjadi Rp194,12 miliar pada tahun tersebut. Di sisi lain, Perusahaan mencatatkan kenaikan penerimaan dari pelanggan dan lainnya sebesar 3,60% yoy menjadi Rp199,73 miliar.

Cash Flows from Operating Activities

In 2025, mahakaX noted a net cash flow provided by operating expenses of Rp2.79 billion compared to a net cash flow used in operating activities of Rp32.99 billion from the year before. This figure was mainly due to a 12.95% yoy reduction from the previous year in payments made to suppliers, employees, and operational costs, bringing the total to Rp194,12 billion for that year. On the other hand, the Company recorded an increase in cash receipts from customers and others by 3.60% yoy to Rp199.73 billion.

Arus Kas Dari Aktivitas Investasi

mahakaX mencatatkan arus kas neto yang digunakan untuk aktivitas investasi mencapai Rp1,67 miliar pada tahun 2025. Capaian ini berbeda dengan capaian tahun sebelumnya yang membukukan arus kas neto yang diperoleh dari aktivitas investasi senilai Rp5,68 miliar. Hal ini disebabkan karena mahakaX mencatatkan penerimaan penjualan aset tetap yang jauh lebih rendah senilai Rp495,65 juta pada tahun 2025 dibandingkan senilai Rp2,59 miliar pada tahun sebelumnya. Selain itu, mahakaX tidak membukukan penerimaan dari pelepasan kepemilikan entitas asosiasi untuk tahun 2025.

Cash Flows from Investing Activities

For investing activities, mahakaX recorded a net cash flow used for investing activies of Rp1.67 billion in 2025. This figure stands in contrast to the Rp5.68 billion net cash flow receipt from investing activities reported the previous year. The decline was linked to markedly lower proceeds from fixed asset sales, which totaled Rp495.65 million in 2025 compared to Rp2.59 billion the prior year. Additionally, mahakaX did not report any proceeds from ownership divestment in share in associates in 2025.

Arus Kas Dari Aktivitas Pendanaan

mahakaX mencatatkan arus kas neto digunakan untuk aktivitas pendanaan senilai Rp2,37 miliar pada tahun 2025. Sebaliknya, mahakaX mencatatkan arus kas neto diperoleh dari aktivitas pendanaan sebesar Rp17,82 miliar pada tahun sebelumnya. Capaian tahun 2025 tersebut terutama disebabkan oleh adanya pembayaran utang bank jangka pendek yang mencapai Rp7,32 miliar pada tahun 2025. Di sisi lain, mahakaX mencatat penerimaan utang jangka pendek senilai Rp3,61 miliar atau jauh lebih rendah dibandingkan dengan Rp15,22 miliar pada tahun sebelumnya.

Cash Flows from Financing Activities

In terms of financing activities, mahakaX recorded a net cash flow used of 2.37 billion in 2025. This differs from the net cash flow received from financing activities of Rp17.82 billion in the previous year. The results for 2025 were largely influenced by payments made short-term bank loans amounting to Rp7.32 billion in 2025. Conversely, mahakaX noted short-term debt receipts of Rp3.61 billion, significantly less than Rp15.22 billion from the prior year.

Kas dan Setara Kas Akhir Tahun

Meski mampu mencatatkan penurunan neto kas dan setara kas menjadi hanya sebesar Rp1,25 miliar pada tahun 2025 dari Rp9,49 miliar pada tahun sebelumnya, mahakaX mencatatkan kas dan setara kas akhir tahun senilai Rp20,71 miliar pada tahun 2025, lebih rendah 5,70% yoy dibandingkan sebesar Rp21,97 miliar pada tahun sebelumnya. Hal ini dipengaruhi oleh kas dan setara kas awal tahun yang berkurang 30,17% menjadi Rp21,97 miliar.

Cash and Cash Equivalents at End of Year

Although mahakaX reported a decrease in cash and cash equivalents to Rp1.25 billion in 2025 from Rp9.49 billion the prior year, it noted year-end cash and cash equivalents of Rp20.71 billion in 2025, reflecting a 5.70% yoy decline from Rp21.97 billion the year before. This was impacted by a 30.17% reduction in cash and cash equivalents at the beginning of the year to Rp21.97 billion

Rasio-Rasio Keuangan Penting

Key Financial Ratios

Rasio-rasio keuangan berikut ini juga digunakan untuk mengukur kinerja keuangan mahakaX pada tahun 2025.

The subsequent financial ratios are utilized as indicators of mahakaX's financial performance in the year 2025.

Rasio Profitabilitas

Rasio profitabilitas menunjukkan kemampuan Perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dan nilai bagi pemegang saham dengan sumber daya yang tersedia.

Profitability Ratio

The profitability ratio shows the Company's ability to generate profit and value for its shareholders with available resources.

Rasio Likuiditas, Solvabilitas, dan Utang

Sementara itu, tingkat likuiditas menggambarkan kemampuan Perusahaan dalam melakukan pembayaran utang jangka pendek dan jangka panjang. Rasio keuangan pokok yang digunakan mencakup antara lain rasio utang terhadap ekuitas, jumlah liabilitas terhadap aset, aset lancar terhadap liabilitas lancar, dan kolektabilitas rasio.

Liquidity, Solvability, and Debt Ratio

Meanwhile, the level of liquidity describes the Company's ability to pay short-term and long-term debts. The key financial ratios used include, but are not limited to, debt-to-equity ratio, total liabilities to assets ratio, current assets to current liabilities ratio and collectability ratio.

Kolektabilitas Piutang

Di sisi lain, kolektibilitas piutang dipengaruhi oleh kemampuan Perusahaan dalam menagih piutangnya. Penjelasan terkait piutang usaha mahakaX telah dijelaskan dalam tinjauan keuangan.

Collectability of Receivables

On the other hand, the collectability of receivables is influenced by the Company's ability to collect its receivables. Details about mahakaX's trade receivables have been addressed in the financial review.

Uraian	2025	2024	Description
Laba Bersih terhadap Jumlah Aset	**(10,26%)**	2,30%	*Return on Assets*
Laba Bersih terhadap Jumlah Ekuitas	**25,72%**	(4,91%)	*Return on Equity*
Rasio Lancar	**49,70%**	58,77%	*Current Ratio*
Jumlah Liabilitas terhadap Jumlah Ekuitas	**(350,59%)**	(313,62%)	*Total Liabilities to Total Equity*
Jumlah Liabilitas terhadap Jumlah Aset	**139,91%**	146,81%	*Total Liabilities to Total Assets*
Laba Kotor Terhadap Pendapatan	**31,58%**	36,62%	*Gross Profit*
Laba Usaha Terhadap Pendapatan	**(8,24%)**	2,67%	*Operating Profit*
Marjin EBITDA	**(5,83%)**	12,10%	*EBITDA Margin*
Laba Bersih terhadap Pendapatan Bersih	**(13,92%)**	2,67%	*Net Profit to Net Revenues Ratio*

Struktur Modal dan Kebijakan Manajemen Atas Struktur Modal

Capital Structure and Management Policy on Capital Structure

Struktur Modal Perusahaan

mahakaX berkomitmen melakukan pengelolaan modal yang sehat dan memaksimalkan nilai pemegang saham dalam rangka memelihara dan menyesuaikan struktur modal serta menjaga kelangsungan bisnis. Sehubungan dengan defisiensi modal yang dibukukan oleh Perusahaan, maka struktur modal didominasi oleh liabilitas khususnya yang berjangka pendek dengan kontribusi sebesar 81,93% untuk tahun 2025 dan 86,32% untuk tahun 2024.

The Company Capital Structure

mahakaX is dedicated to effective capital management and enhancing shareholder value to maintain an optimal capital structure and ensure ongoing business stability. Given the Company's current equity deficiency, the capital structure is predominantly composed of liabilities, especially short-term liabilities, which represent 81.93% for 2025 and 86,32% for 2024.

(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah / *Expressed in millions of Rupiah*)

Uraian	2025	%	2024	%	Description
Liabilitas Jangka Pendek	**204.968**	81,93%	209.685	86,32%	*Current Liabilities*
Liabilitas Jangka Panjang	**145.052**	57,98%	146.959	60,50%	*Non-current Liabilities*
Total Liabilitas	**350.021**	139,91%	356.644	146,81%	*Total Liabilities*
Ekuitas	**(99.838)**	(39,91%)	(113.717)	(46,81%)	*Equity*
Total Liabilitas dan Ekuitas	**250.182**	100,00%	242.927	100,00%	*Total Liabilities and Equity*

Kebijakan Manajemen atas Struktur Modal

Tujuan utama dari pengelolaan modal mahakaX adalah untuk memastikan bahwa pemeliharaan peringkat kredit yang tinggi dan rasio modal yang sehat dalam rangka mendukung bisnis dan memaksimalkan nilai pemegang saham. mahakaX tidak diwajibkan untuk memenuhi syarat-syarat modal tertentu.

Manajemen mahakaX mengelola struktur permodalan dan melakukan penyesuaian, berdasarkan perubahan kondisi ekonomi. Untuk memelihara dan menyesuaikan struktur permodalan, mahakaX dapat memilih menyesuaikan pembayaran dividen kepada pemegang saham atau menerbitkan saham baru.

Kebijakan mahakaX adalah untuk menjaga rasio modal yang sehat dalam rangka untuk mengamankan pembiayaan pada biaya yang wajar.

Dasar Penetapan Kebijakan Manajemen Atas Struktur Modal

Sebagaimana praktik yang berlaku umum, Mahaka Media mengevaluasi struktur permodalan melalui rasio pinjaman terhadap modal (gearing ratio) yang dihitung melalui pembagian antara pinjaman neto dengan jumlah ekuitas. Pinjaman neto adalah jumlah liabilitas sebagaimana disajikan di dalam laporan posisi keuangan dikurangi dengan jumlah bank dan setara kas. Sedangkan modal meliputi seluruh komponen ekuitas dalam laporan posisi keuangan. Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, *gearing ratio* masing-masing sebesar -3,30% dan -2,94%.

Capital Structure Management Policy

The primary objective of mahakaX's capital management is to ensure that it maintains a high credit rating and healthy capital ratios in order to support the business and maximize shareholder value. mahakaX is not required to meet certain capital requirements.

mahakaX management manages the capital structure and makes adjustments, based on changes in economic conditions. To maintain and adjust the capital structure, mahakaX may choose to adjust dividend payments to shareholders or issue new shares.

mahakaX's policy is to maintain healthy capital ratios to secure financing at a reasonable cost.

Basis for Determining Management Policy on Capital Structure

As is generally accepted practice, Mahaka Media evaluates its capital structure through the debt-to-equity ratio (gearing ratio) which is calculated by dividing net debt by total equity. Net borrowing is the amount of liabilities as presented in the statement of financial position less the amount of banks and cash equivalents. While capital includes all components of equity in the statement of financial position. As of December 31, 2024 and 2023, the gearing ratios are 3.30% and -2,94%.

Ikatan yang Material untuk Investasi Barang Modal

Material Commitments for Capital Expenditures

mahakaX melaporkan tidak memiliki ikatan material untuk investasi barang modal. Oleh karena itu, mahakaX tidak menyajikan informasi yang berkaitan dengan hal tersebut, di antaranya berupa nama dari pihak yang melakukan ikatan; tujuan dari perikatan; sumber dana yang disiapkan untuk memenuhi perikatan tersebut; denominasi mata uang dalam ikatan tersebut; dan langkah-langkah yang direncanakan mahakaX untuk melindungi risiko dari posisi mata uang asing yang terkait.

mahakaX reports that it does not have significant obligations for capital expenditures. Consequently, mahakaX is not disclosing details concerning this issue, which includes the identities of those involved in the obligation; the aim of the obligation; the origin of the funds designated to meet the obligation; the currency type of the obligation; and the measures mahakaX intends to implement to mitigate the risks associated with the relevant foreign currency positions.

Realisasi Investasi Barang Modal

Realization of Capital Expenditures

Jenis, Tujuan, dan Nilai Investasi Barang Modal

mahakaX secara periodik melakukan investasi barang modal berupa aset tetap. mahakaX membukukan investasi barang modal mencapai Rp1,11 miliar pada tahun 2025 dibandingkan senilai Rp1,99 miliar pada tahun sebelumnya sebagaimana dijelaskan pada tabel berikut ini:

Capital Expenditure Type, Purpose and Value

mahakaX makes capital expenditures in the form of fixed assets periodically. mahakaX recorded capital expenditures reaching Rp1.11 billion in 2025 compared to Rp1.99 billion in the previous year as shown in the following table:

(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah / *Expressed in millions of Rupiah*)

Uraian	2025	2024	Tujuan Purpose	Description
Aset Tetap				***Fixed Assets***
Tanah	-	-	Ekspansi bisnis *Business expansion*	*Land*
Bangunan	-	108		*Building*
Mesin	-	19		*Machine*
Peralatan Kantor	490	458		*Office Equipment*
Kendaraan	242	200		*Vehicle*
Sub -Jumlah	**732**	**785**		***Sub-Total***
Aset Tak Berwujud				***Intangible Assets***
Hak pengelolaan bangunan	380	620	Ekspansi bisnis *Business expansion*	*Building management rights*
Sub -Jumlah	**380**	**620**		***Sub-Total***
Sewa				***Lease***
Bangunan	-	620	Ekspansi bisnis *Business expansion*	*Building*
Sub -Jumlah	**-**	**620**		***Sub-Total***
Jumlah	**1.112**	**1.986**		***Total***

Informasi dan Fakta Material yang Terjadi Setelah Tanggal Laporan Akuntan

Subsequent Events After the Date of Accounting Report

mahakaX melaporkan tidak terdapat informasi dan fakta material yang terjadi setelah tanggal laporan akuntan.

mahakaX reported there was no material fact or information happened after accounting report date.

Kebijakan Dividen dan Pembagiannya

Dividend Policy and Its Distribution

Kebijakan Dividen

Pembayaran dividen mahakaX disesuaikan dengan kinerja Perusahaan. Dengan berpedoman kepada hukum yang berlaku di Indonesia, keputusan pembagian dividen dilakukan melalui keputusan pemegang saham pada RUPS Tahunan berdasarkan rekomendasi Direksi, tunduk pada persetujuan Dewan Komisaris.

Dividend Policy

Mahaka Media's dividend payments will be based on its performance. In accordance with the applicable law in Indonesia, the decision on the distribution of dividends is made by a resolution of the shareholders at the Annual General Meeting (AGM) on the recommendation of the Board of Directors, subject to the approval of the Board of Commissioners.

Pembagian Dividen

Sehubungan dengan kondisi defisiensi modal, mahakaX tidak melakukan pembagian dividen. Oleh karena itu, Perusahaan tidak menyajikan informasi terkait tanggal pembayaran dividen, jumlah dividen per saham, rasio pembayaran dividen, dan jumlah dividen per tahun yang dibayarkan.

Dividend Distribution

Due to the current capital deficiency, mahakaX is unable to distribute dividends. As a result, the Company does not provide information on key aspects such as the dividend payment date, the amount of dividends per share, the dividend payout ratio, or the total dividends paid annually.

Informasi Tentang Program Kepemilikan Saham oleh Karyawan dan/atau Manajemen (ESOP/MSOP)

Information About Employee and/or Management Share Ownership Program (ESOP/MSOP)

mahakaX tidak menyajikan informasi terkait jumlah saham ESOP/MSOP dan realisasinya, jangka waktu, persyaratan karyawan dan/atau manajemen yang berhak, dan harga exercise dalam laporan tahunan dan keberlanjutan ini. Hal ini disebabkan karena belum memiliki program kepemilikan saham oleh karyawan dan/atau manajemen hingga periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025.

mahakaX does not provide information in this annual and sustainability report regarding the number of ESOP/MSOP shares, their realization timeframe, requirements for eligible employees and/or management, or exercise price. This is because mahakaX does not have an employee and/or management stock ownership program as of December 31, 2025.

Informasi Tentang Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum

Information Regarding the Realization of the Use of Public Offering Proceeds

mahakaX tidak melakukan pelaporan informasi tentang realisasi penggunaan dana hasil penawaran umum untuk tahun buku 2025. Sehubungan dengan hal tersebut, mahakaX tidak menyajikan informasi tentang realisasi penggunaan hasil penawaran umum dalam laporan tahunan dan berkelanjutan ini.

mahakaX does not provide details regarding how the proceeds from the public offering were utilized for the 2025 financial year. Consequently, mahakaX does not include information about the use of proceeds from the public offering in this annual and sustainability report.

Informasi Material Mengenai Investasi, Ekspansi, Divestasi, Penggabungan Usaha, Akuisisi, dan/atau Restrukturisasi Utang/Modal

Material Information Regarding Investment, Expansion, Divestment, Business Merger, Acquisition, and/or Debt/Capital Restructuring

Informasi Material Mengenai Investasi

mahakaX melakukan penyampaian keterbukaan informasi terkait dengan fakta material pembentukan usaha patungan yang dilaporkan melalui IDXnet (e-Reporting) tertanggal 29 Oktober 2025. Pihak-pihak yang bertransaksi terdiri dari PT Aero Inovasi Media (AIM), PT Kreatif Intel Teknologi (KIT), dan PT Helpio Glovin Teknologi (HGT). AIM, KIT, dan HGT merupakan pemegang saham dalam PT Aero Inovasi Media.

Komposisi modal terdiri dari modal dasar senilai Rp20,00 miliar, serta modal disetor dan ditempatkan senilai Rp5,00 miliar. Adapun komposisi kepemilikan sahamnya adalah sebagai berikut:

- AIM sebesar 51,0% atau sebanyak 2.550 saham dengan nilai Rp2.550.000.000;
- KIT, selaku entitas anak dari mahakaX, sebesar 24,5% atau sebanyak 1.225 saham dengan nilai Rp1.225.000.000; dan
- HGT sebesar 24,5% atau sebanyak 1.225 saham dengan nilai Rp1.225.000.000.

Tujuan dari investasi ini adalah investasi di sektor teknologi melalui investasi baru. Tidak terdapat dampak material terhadap kegiatan usaha atau kelangsungan usaha mahakaX sehubungan dengan investasi tersebut.

Material Information About Investment

On October 29, 2025, mahakaX provided a report detailing the establishment of a joint venture, as published on IDXnet (e-Reporting). The entities involved in the deal include PT Aero Inovasi Media (AIM), PT Kreatif Intel Teknologi (KIT), and PT Helpio Glovin Teknologi (HGT). AIM, KIT, and HGT hold shares in PT Aero Inovasi Media.

The financial structure features an authorized capital of Rp20,00 billion, and Rp5.00 billion of that being paid-up and issued. The breakdown of share ownership is as follows:

- *AIM (51. 0%) or 2,550 shares valued at Rp2,550,000,000;*
- *KIT, a subsidiary of mahakaX, (24.5%) or 1,225 shares worth Rp1,225,000,000; and*
- *HGT (24. 5%) or 1,225 shares worth Rp1,225,000,000.*

The purpose of this investment is to invest in new technology. This investment will not have a material impact on mahakaX's business activities or continuity.

Informasi Material Mengenai Ekspansi, Divestasi, Penggabungan Usaha, Akuisisi, dan/atau Restrukturisasi Utang/Modal

mahakaX, selama tahun 2025, tidak melakukan transaksi material terkait dengan Ekspansi, Divestasi, Penggabungan Usaha, Akuisisi, dan/atau Restrukturisasi Utang/Modal sehingga tidak menyajikan informasi yang relevan terkait hal tersebut dalam laporan tahunan dan berkelanjutan ini.

Material Information Regarding Expansion, Divestment, Merger, Acquisition, and/or Debt/ Capital Restructuring

During 2025, mahakaX did not undertake any material transactions related to expansion, divestment, merger, acquisition, and/or debt/capital restructuring. Therefore, this annual and sustainability report does not present relevant information related to these matters.

Informasi Transaksi Material yang Mengandung Benturan Kepentingan dan/atau Transaksi Dengan Pihak Afiliasi/Pihak Berelasi

Material Information on Transactions that Contain Conflict of Interest and/or Transactions with Affiliated Parties/Related Parties

Transaksi Material Yang Mengandung Benturan Kepentingan

Selama tahun 2025, mahakaX Media tidak memiliki transaksi material yang mengandung benturan kepentingan.

Transactions Involving Conflicts of Interest

Throughout 2025, Mahaka Media did not engage in any significant transactions that presented conflicts of interest.

Transaksi dengan Pihak-pihak Berelasi

Transaksi dengan pihak-pihak berelasi dilakukan berdasarkan persyaratan yang disetujui oleh kedua belah pihak. Beberapa persyaratan tersebut mungkin tidak sama dengan persyaratan yang dilakukan dengan pihak-pihak yang tidak berelasi.

Related Party Transactions

Transactions involving related parties are carried out based on mutually agreed terms, which may differ from those established with unrelated parties.

Sifat, Saldo, dan Transaksi dengan Pihak-pihak Berelasi

Seluruh transaksi dan saldo dengan pihak-pihak berelasi diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan konsolidasian no. 8.

Rincian sifat hubungan dan jenis transaksi yang signifikan dengan pihak-pihak berelasi adalah sebagai berikut:

Nature, Balances, and Transactions with Related Parties

All transactions and balances about related parties are detailed in Note No. 8.

Below are the specifics regarding the nature of these relationships and the significant types of transactions conducted with related parties:

Pihak Berelasi *Related Parties*	Sifat Hubungan *Nature of Relationship*	Sifat Transaksi *Nature of Transaction*
Erick Thohir	Pemilik Manfaat Akhir *Beneficial Owner*	Utang pihak berelasi, utang usaha *Due to related parties, trade payables*
Koperasi Karyawan Harian Umum Republika	Pemegang saham Entitas Anak *Subsidiary shareholders*	Piutang pihak berelasi *Due from related parties*
PT Aeronusa Intiraya Tbk	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Piutang lain-lain *Other receivables*
PT Amantara Kalyana	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi *Due from related parties*
PT Anugerah Teknologi Mandiri	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Utang usaha *Trade payables*
PT Beyond Media	Pemegang saham *Shareholders*	Piutang usaha, piutang pihak berelasi, Utang usaha, utang lain-lain dan utang pihak berelasi *Trade receivables, due from related parties trade payables, other payables and due to related parties*
PT Bina Mahasiswa Indonesia	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi *Due from related parties*
PT Bola Basket Indonesia	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi *Due from related parties*
PT Code Development Indonesia	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Piutang lain-lain, piutang pihak berelasi dan utang lain-lain *Other receivables, due from related parties and other payables*
PT Dam Korporindo Digital	Pemegang saham Entitas Anak *Subsidiary shareholders*	Piutang usaha, piutang lain-lain, utang usaha *Trade receivables, other receivables, trade payables*
PT Dunia Kreasi Mahardika	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi *Due from related parties*
PT Ekatana Intrasurya Persada	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi, utang usaha, utang pihak berelasi *Due from related parties, trade payables, Due to related parties*
PT Electronic City Entertainment	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Utang pihak berelasi *Due to related parties*
PT Electronic City Indonesia Tbk	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Piutang usaha dan utang pihak berelasi *Trade receivables and due to related parties*
PT Elko Indonesia	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Utang pihak berelasi *Due to related parties*
PT Emas Indonesia Duaribu	Entitas Asosiasi *Associate*	Piutang pihak berelasi, utang usaha dan investasi *Due from related parties, trade payables and investment*

Pihak Berelasi *Related Parties*	Sifat Hubungan *Nature of Relationship*	Sifat Transaksi *Nature of Transaction*
PT EMT Aset Investama	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Utang pihak berelasi *Due to related parties*
PT Indonesia Sport Medika Center	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi *Due from related parties*
PT Kirana Cipta Propertindo	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Utang pihak berelasi *Due to related parties*
PT Mahaka Radio Intergra Tbk	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi, utang usaha, dan investasi *Due from related parties, trade receivables, and investment*
PT Indonesia Sport Venture	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi dan utang pihak berelasi *Due from related parties and due to related parties*
PT Mahaka Visual Indonesia	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Piutang usaha, piutang pihak berelasi, dan utang usaha *Trade receivables, due from related parties, and trade payables*
PT Mahaka Visual Integra	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi, utang usaha, dan utang pihak berelasi *Due from related parties, trade receivables, and due to related parties*
PT Media Cipta Mahardhika	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi *Due from related parties*
PT Media Golfindo	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi Due from related parties
PT Metro Makmur Sejahtera	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi *Due from related parties*
PT Radio Attahiriyah	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi, utang usaha dan utang pihak berelasi *Due from related parties, trade payables and due to related parties*
PT Raja Karcis.com	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi *Due from related parties*
PT Radio Camar	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Utang usaha *Trade payables*
PT Radio Kirana Insan Suara	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Utang usaha *Trade payables*
PT Radio Merpati Dharmawangsa	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Utang usaha *Trade payables*
PT Radio Mustang Utama	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Utang usaha Trade payables
PT Radio Ramako Djaya Raya	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Utang usaha *Trade payables*
PT Sinar Media Perkasa	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi dan utang usaha *Due to related parties and trade payables*
PT Strategi Inisiatif Media	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi dan utang usaha *Due to related parties and trade payables*

Pihak Berelasi *Related Parties*	Sifat Hubungan *Nature of Relationship*	Sifat Transaksi *Nature of Transaction*
PT Suara Irama Indah	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi, utang usaha dan utang pihak berelasi *Due from related parties, trade payables, and due to related parties*
PT Trinugraha Thohir	Entitas sepengendali Under common control entities	Utang pihak berelasi *Due to related parties*
Rachmatullah	Pemegang saham Entitas Anak Subsidiary shareholders	Utang pihak berelasi *Due to related parties*
Trinugraha Thohir Sports PTe. Ltd	Entitas sepengendali *Under common control entities*	Utang pihak berelasi *Due to related parties*

Saldo dan transaksi dengan berbagai pihak berelasi tersebut dapat dilihat di catatan no. 8 dari laporan keuangan auditan tahun 2025.

The balances and transactions involving various related parties are detailed in Note 8 of the audited financial statements for 2025.

Perubahan Peraturan Perundang-Undangan yang Berpengaruh Signifikan Terhadap Perusahaan

Changes in Laws and Regulations that Have a Significant Effect on the Company

mahakaX menyatakan tidak terdapat terdapat perubahan peraturan perundang-undangan dan peraturan baru yang diterbitkan selama tahun 2025 yang berpengaruh signifikan terhadap Perusahaan. Sehubungan dengan hal tersebut, mahakaX tidak menyajikan informasi tersebut dalam laporan tahunan dan berkelanjutan ini.

mahakaX states that no amendments to laws and regulations, nor any new regulations, were issued in 2025 that would significantly impact the company. Therefore, the Company is not presenting such information in this annual and sustainability report.

Perubahan Kebijakan Akuntansi dan Dampaknya Terhadap Perusahaan

Changes in Accounting Policies and Their Impact on the Company

mahakaX telah menerapkan perubahan kebijakan akuntansi yang berlaku efektif sejak tanggal 1 Januari 2025 sebagai berikut:

- **PSAK 117, "Kontrak Asuransi"**
  Standar ini mengatur tentang relaksasi beberapa ketentuan antara lain berupa penambahan pengecualian ruang lingkup, penyesuaian penyajian laporan keuangan, penerapan opsi mitigasi risiko dan beberapa modifikasi pada ketentuan transisi. Standar ini juga mensyaratkan pemisahan yang jelas antara pendapatan yang dihasilkan dari bisnis asuransi dengan pendapatan yang berasal dari kegiatan investasi.

Effective January 1, 2025, mahakaX has implemented the following changes to its accounting policies:

- ***PSAK 117, "Insurance Contract"***
  This standard regulates the relaxation of several provisions, including the addition of scope exceptions, adjustments to the presentation of financial statements, application of risk mitigation options and several modifications to transitional provisions. This standard also requires a clear separation between income generated from the insurance business and income derived from investment activities.

Dampak atas penerapan amandemen tersebut di atas tidak material terhadap konsolidasian Grup.

The impact of the implementation of the amendments mentioned above is not material to the Group's consolidated financial statements.

Target dan Realisasi 2025 Serta Proyeksi 2026

2025 Targets and Achievements and 2026 Projections

Mengacu pada rencana bisnis mahakaX, tabel berikut ini menjelaskan target dan realisasi kinerja keuangan untuk tahun buku 2025 serta proyeksi untuk tahun 2026.

Mengacu pada rencana bisnis mahakaX, tabel berikut ini menjelaskan target dan realisasi kinerja keuangan untuk tahun buku 2025 serta proyeksi untuk tahun 2026.

(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah / *Expressed in millions of Rupiah*)

Uraian Description	2025			2026	
	Target Pertumbuhan *Growth Target (yoy)*	Realisasi *Actual*	Target Tercapai *Target Acheived*	Proyeksi *Target*	Flux
Pendapatan *Revenues*	238.222	184.444	77%	233.663	27%
Laba (Rugi) Usaha *Operating Profit (Loss)*	34.575	(15.199)	(44%)	17.771	(217%)
Laba (Rugi) tahun Berjalan *Profit (Loss) for the Period*	30.222	(25.677)	(85%)	13.646	(153%)

Proyeksi 2026: Dari Fondasi Menuju Akselerasi

Setelah melalui fase transformasi yang intensif di tahun 2025, mahakaX memiliki optimisme besar menyongsong tahun 2026. Pekerjaan berat dalam transisi strategis Perusahaan telah selesai. Dengan ekosistem teknologi yang kini telah beroperasi penuh dan momentum pasar yang kuat dari lini experiential events kami, mahakaX berada pada posisi yang tepat untuk menangkap pemulihan belanja iklan. Mahaka Media memandang 2026 bukan sekadar tahun pemulihan, melainkan tahun di mana strategi terintegrasi "Media, Teknologi, dan Kreatif" kami terwujud sepenuhnya menjadi nilai pemegang saham yang berkelanjutan.

2026 Projection: From Foundation to Acceleration

Following an intensive transformation phase in 2025, mahakaX is optimistic about the future. The hard work involved in the company's strategic transition is now complete. With a fully operational technology ecosystem and strong market momentum from our portfolio of experiential events, mahakaX is well-positioned to capitalise on the recovery in advertising spending. Mahaka Media does not just view 2026 as a year of recovery; it is the year when our integrated "Media, Technology, and Creative" strategy will be fully realised, resulting in sustainable shareholder value.

Prospek Usaha

Business Prospect

International Monetary Fund (IMF) memperkirakan pertumbuhan ekonomi dunia tumbuh stagnan menjadi sebesar 3,3% pada tahun 2026. Dari perkiraan ekonomi dunia tersebut, perekonomian negara maju diproyeksikan mengalami pertumbuhan sebesar 1,8% pada tahun 2026 sedangkan ekonomi negara berkembang diperkirakan tumbuh melambat menjadi 4,2% pada tahun tersebut.

The International Monetary Fund (IMF) estimates that global economic growth will stagnate at 3.3% in 2026. According to this forecast, developed economies are expected to grow by 1.8%, while developing economies are expected to slow to 4.2%.

Di tengah tantangan ekonomi dunia tersebut, Pemerintah Indonesia memproyeksikan ekonomi tumbuh sebesar 5,4% pada tahun 2026. Sejumlah perkiraan indikator ekonomi untuk tahun 2026 adalah sebagai berikut:

Despite these global economic challenges, the Indonesian government projects 5.4% economic growth in 2026. The following are several estimated economic indicators for 2026:

Uraian	RAPBN 2026	Description
Pertumbuhan Ekonomi (%,yoy)	5,4	*Economic Growth (%,yoy)*
Inflasi (%,yoy)	2,5	*Inflation (%,yoy)*
Nilai Tukar (Rp/US$)	16.500	*Exchange Rate (Rp/US$)*
Tingkat Suku Bunga SUN 10 Tahun (%)	6,9	*10-Year SUN Interest Rate (%)*
Harga Minyak Mentah Indonesia (US$/barel)	70	*Indonesian Crude Oil Price (US$/barrel)*
Lifting Minyak Mentah (ribu barel per hari)	610	*Crude Oil Production (thousand barrels per day)*
Lifting Gas (ribu barel setara minyak per hari)	984	*Gas Lifting (thousand barrels of oil equivalent per day)*

Sejalan dengan proyeksi pertumbuhan ekonomi dari Kementerian Keuangan tersebut, Bank Indonesia (BI) memperkirakan pertumbuhan ekonomi sebesar 4,9%-5,7% pada tahun 2026.

In line with the Ministry of Finance's projections for economic growth, Bank Indonesia (BI) estimates growth of 4.9%-5.7% in 2026.

Prospek Industri Media & Hiburan

Sebagaimana yang telah dijelaskan di bagian tinjauan industri media dan entertainment sebelum, poin-poin berikut ini menjelaskan prospek industri tersebut di masa mendatang menurut PWC Indonesia:

- Industri hiburan dan media (Entertainment & Media/E&M) global diperkirakan mencapai nilai sebesar US$3,5 triliun pada tahun 2029 yang didukung oleh kenaikan belanja iklan di berbagai platform. Di kawasan Asia-Pasifik, pasar E&M Indonesia diproyeksikan mencapai US$41 juta pada tahun 2029, melampaui negara tetangga seperti Thailand (US$22 juta), Australia (US$17 juta), Malaysia (US$13 juta), dan Singapura (US$9 juta).
- Indonesia termasuk dalam pasar E&M dengan pertumbuhan tercepat secara global yang ditopang oleh lanskap digital yang berkembang pesat. Untuk pendapatan dari iklan dan konsumen, Indonesia diperkirakan akan tumbuh dengan CAGR sebesar 8,4%, mencapai US$24,6 miliar pada tahun 2029, didorong oleh peningkatan belanja iklan dan konsumsi masyarakat.
- Pasar iklan TV siaran Indonesia diproyeksikan tumbuh paling cepat secara global dengan CAGR sebesar 7,7%, naik dari US$1,4 miliar pada tahun 2024 menjadi US$2,1 miliar pada tahun 2029. Kenaikan ini terutama didorong oleh iklan *TV terestrial*, yang diperkirakan tumbuh dengan CAGR sebesar 7,0%, dari US$1,3 miliar pada tahun 2024 menjadi US$1,8 miliar pada tahun 2029.

Prospects for the Media & Entertainment Industry

As outlined in the earlier overview of the media and entertainment industry, the following points showcase the prospects of that industry based on insights from PWC Indonesia:

- *The global entertainment and media sector is projected to attain a value of US$3. 5 trillion by the year 2029, aided by rising expenditure on advertising across diverse channels. In the Asia-Pacific area, Indonesia's entertainment and media market is expected to reach US$41 million by 2029, outpacing its regional neighbors like Thailand (US$22 million), Australia (US$17 million), Malaysia (US$13 million), and Singapore (US$9 million).*
- *Indonesia ranks among the rapidly expanding media and entertainment markets worldwide, bolstered by a swiftly changing digital environment. The nation's advertising and consumer income are forecasted to increase at a compound annual growth rate (CAGR) of 8. 4%, hitting US$24. 6 billion by 2029, propelled by enhanced advertising investments and consumer expenditure.*
- *Indonesia's television advertising market is anticipated to experience the quickest growth globally, with a CAGR of 7. 7%, increasing from US$1. 4 billion in 2024 to US$2. 1 billion in 2029. This rise is mainly driven by terrestrial TV advertising, which is expected to grow at a CAGR of 7. 0%, climbing from US$1. 3 billion in 2024 to US$1. 8 billion in 2029.*

growt

Tata Kelola Perusahaan

Good Corporate Governance

Komitmen Penerapan Tata Kelola Perusahaan

Commitment on Corporate Governance Implementation

mahakaX berkomitmen untuk meningkatkan kualitas penerapan tata kelola perusahaan yang baik (GCG) di setiap level organisasi dan di semua lini usaha bisnis. Hal ini dilakukan dalam rangka memperkuat pertumbuhan usaha dan meningkatkan nilai bagi semua pemangku kepentingan.

mahakaX is committed to improving the implementation of good corporate governance (GCG) at every level of the organization and across all business lines. These efforts aim to bolster business growth and increase value for all stakeholders.

Prinsip-Prinsip GCG dan Implementasinya

GCG Principles and Their Implementations

mahakaX menerapkan prinsip-prinsip Good Corporate Governance (GCG) yang mencakup keterbukaan, akuntabilitas, pertanggungjawaban, kemandirian, dan kewajaran di setiap tingkatan organisasi perusahaan sebagaimana dijelaskan pada tabel berikut ini:

mahakaX adheres to the principles of good corporate governance (GCG), including openness, accountability, responsibility, independence, and fairness, at every level of the company's organization, as outlined in the following table.

Prinsip *Principles*	**Keterangan** *Description*	**Penerapan** *Implementation*
Transparansi	Transparansi dalam mengemukakan informasi material dan relevan mengenai Mahaka Media. Hal ini diwujudkan dengan menyediakan informasi material dan relevan tentang Perusahaan. Mahaka Media selalu mengambil inisiatif untuk mengungkapkan tidak hanya masalah yang diisyaratkan oleh peraturan perundang-undangan namun juga untuk hal-hal lain yang penting diketahui oleh pemegang saham, kreditur, dan pemangku kepentingan lainnya.	Sebagai sebuah perusahaan publik, Perusahaan menyampaikan laporan keuangan tahunan, laporan keuangan berkala atau triwulanan, dan laporan-laporan lain yang wajib disampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Bursa Efek Indonesia (BEI), dan stakeholders.
Transparency	*The commitment to transparency in the disclosure of material and relevant information about Mahaka Media is upheld through the provision of such information. The company proactively discloses not only those matters mandated by applicable laws and regulations but also additional information that is deemed significant for shareholders, creditors, and other stakeholders.*	*As a publicly traded entity, the Company is obligated to prepare annual financial reports, periodic or quarterly financial reports, and any additional reports mandated for submission to the Financial Services Authority (OJK), the Indonesia Stock Exchange (IDX), and relevant stakeholders.*

Prinsip *Principles*	Keterangan *Description*	Penerapan *Implementation*
Akuntabilitas	Kejelasan fungsi, pertanggungjawaban masing-masing bagian dan seluruh jajaran Mahaka Media sehingga pengelolaan Perusahaan terlaksana secara efektif. Penerapan prinsip akuntabilitas ini sebagai salah satu solusi mengatasi problem yang timbul sebagai konsekuensi logis perbedaan kepentingan individu dengan kepentingan Perusahaan maupun kepentingan Perusahaan dengan pihak yang berkepentingan. Perusahaan menerapkan akuntabilitas dengan mendorong seluruh individu dan/atau bagian dalam Perusahaan menyadari hak dan kewajiban, tugas dan tanggung jawab serta kewenangannya.	• Penyelengaraan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) untuk memutuskan hal-hal penting yang memerlukan persetujuan RUPS sebagaimana diatur oleh Anggaran Dasar Perusahaan serta peraturan perundang-undangan yang berlaku. • Implementasi fungsi pengawasan yang dilakukan oleh Dewan Komisaris terhadap fungsi pengelolaan Perusahaan yang dilakukan oleh Direksi dan pemberian nasihat kepada Direksi.
Accountability	*Ensuring clarity of function and accountability across all divisions and levels of Mahaka Media is essential for the effective management of the company. The implementation of this principle of accountability serves as a viable solution to address issues that may arise due to discrepancies between individual interests and the broader interests of the company, as well as the interests of external stakeholders. The company promotes accountability by fostering awareness among all individuals and departments regarding their rights, obligations, duties, responsibilities, and authorities.*	• *To convene a General Meeting of Shareholders (GMS) for the purpose of addressing significant matters that necessitate the approval of the GMS, in accordance with the Articles of Incorporation of the Company and pertinent laws and regulations.* • *To execute the oversight responsibilities of the Board of Commissioners regarding the management functions conducted by the Board of Directors, as well as to provide counsel to the Board of Directors.*
Tanggung Jawab	Kesesuaian pengelolaan Perusahaan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan prinsip-prinsip korporasi yang sehat. Perusahaan bertanggungjawab untuk mematuhi hukum dan perundang-undangan yang berlaku, termasuk ketentuan yang berhubungan dengan ketenagakerjaan, perpajakan, persaingan usaha, kesehatan dan keselamatan kerja, dan lain sebagainya.	• Kepatuhan terhadap ketentuan Anggaran Dasar Perusahaan dan ketentuan lain terkait pengelolaan Perusahaan. • Pemenuhan kewajiban perpajakan. • Pelaksanaan keterbukaan informasi sesuai dengan ketentuan di pasar modal
Responsibility	*Company Management adheres to Applicable Laws and Regulations as well as Established Business Principles. The Company bears the responsibility of ensuring compliance with relevant laws and regulations, encompassing areas such as employment, taxation, business competition, and occupational health and safety, among others.*	• *Adherence to the stipulations outlined in the Company's Articles of Incorporation and other governing documents is imperative.* • *Strict compliance with tax obligations is essential.* • *Information disclosure practices in accordance with the regulations governing the capital markets.*

Prinsip *Principles*	Keterangan *Description*	Penerapan *Implementation*
Kemandirian	Pengelolaan Perusahaan secara secara profesional tanpa benturan kepentingan dan pengaruh dari pihak manapun yang tidak sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.	• Saling menghormati hak, kewajiban, tugas, wewenang serta tanggung jawab masing-masing Organ Perusahaan. • Menghindari terjadinya konflik kepentingan yang dilakukan oleh Dewan Komisaris, Direksi, dan karyawan Perusahaan. • Setiap aktivitas perusahaan yang mengandung benturan kepentingan harus memperoleh persetujuan pemegang saham independen.
Independency	*The Company shall be managed professionally, ensuring the absence of conflicts of interest and any undue influence from external parties in compliance with applicable laws and regulations.*	• *There shall be mutual respect for the rights, obligations, duties, powers, and responsibilities of each corporate body.* • *The Board of Commissioners, Directors, and employees of the Company shall strive to avoid any conflicts of interest.* • *Furthermore, any corporate activities that may involve a conflict of interest must receive the approval of the independent shareholders.*
Kewajaran	Kesetaraan dalam pemenuhan hak-hak pemegang saham berdasarkan perjanjian maupun karena peraturan perundang-undangan yang berlaku. Perusahaan memperlakukan setiap pegawai secara adil dan bebas dari bias karena perbedaan suku, agama, asal-usul, jenis kelamin, atau hal-hal lain yang tidak ada kaitannya dengan kinerja.	• Pemegang Saham berhak memberikan suara dalam RUPS sesuai dengan ketentuan yang berlaku. • Perlakuan semua rekanan secara adil dan transparan. • Penyediaan kondisi kerja yang baik dan aman bagi setiap pegawai sesuai dengan kemampuan Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
Fairness	*Ensuring equality in the exercise of shareholder rights in accordance with relevant agreements, laws, and regulations is of paramount importance. The Company is committed to treating all employees with fairness and impartiality, irrespective of variations in ethnicity, religion, origin, gender, or other factors unrelated to individual performance.*	• *Shareholders retain the right to participate in the General Meeting of Shareholders (GMS) as stipulated by applicable regulations.* • *Engage with all partners in a manner that is fair and transparent.* • *Providing conducive and safe working conditions for every employee, in line with the Company's capabilities and in compliance with applicable laws and regulations.*

Dasar Hukum Penerapan Tata Kelola Perusahaan

Legal Basis for the Implementation of Corporate Governance

Penerapan Good Corporate Governance (GCG) di seluruh lini bisnis Perusahaan mengikuti berbagai peraturan dan perundang-undangan yang berlaku, antara lain:

Implementing Good Corporate Governance (GCG) across all of the company's business lines ensures compliance with applicable laws and regulations.

Dasar Hukum *Legal Basis*	Jenis Regulasi *Types of Regulation*	
Undang-Undang (UU) Republik Indonesia *Law (UU) of the Republic of Indonesia*	UU no. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas	*Law no. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies*
Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) *Financial Services Authority Regulation (POJK)*	• POJK No. 32/POJK.04/2014 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka • POJK No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik • POJK No. 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik • • POJK No. 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten Atau Perusahaan Publik. • POJK No. 8/POJK.04/2015 tentang Situs Web Emiten Atau Perusahaan Publik • POJK No. 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka. • POJK No. 32/POJK.04/2015 tentang Keterbukaan Atas Informasi atau Fakta Material oleh Emiten atau Perusahaan Publik • POJK No. 55/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit • POJK No. 56 /POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Penyusunan Piagam Unit Audit Internal • POJK No. 7/POJK.04/2018 tentang Penyampaian Laporan melalui Sistem Pelaporan Elektronik Emiten atau Perusahaan Publik • POJK No.16/POJK.04//2020 tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka secara Elektronik, • POJK No. 42/POJK.04/2020 tentang Transaksi Afiliasi dan Transaksi Benturan Kepentingan. • POJK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten Atau Perusahaan Publik. • POJK No. 14/POJK.04/2022 tentang Penyampaian Laporan Keuangan Berkala Emiten Atau Perusahaan Publik. • POJK No. 45 Tahun 2024 tentang Pengembangan dan Penguatan Emiten dan Perusahaan Publik. • POJK No. 14 Tahun 2025 tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham, Rapat Umum Pemegang Obligasi, dan Rapat Umum Pemegang Sukuk Secara Elektronik.	• *POJK No. 32/POJK.04/2014 on Planning and Organization of General Meetings of Shareholders of Public Companies* • *POJK No. 33/POJK.04/2014 on the Board of Directors and the Board of Commissioners of Issuers or Public Companies* • *POJK No. 34/POJK.04/2014 on Nomination and Remuneration Committees of Issuers or Public Companies* • *POJK No. 35/POJK.04/2014 on Corporate Secretaries of Issuers or Public Companies* • *POJK No. 8/POJK.04/2015 on websites of issuers or public companies* • *POJK No. 21/POJK.04/2015 on the Implementation of Governance Guidelines for Public Companies* • *POJK No. 32/POJK.04/2015 on disclosure of material information or facts by issuers or public companies* • *POJK No. 55/POJK.04/2015 on the Establishment and Guidelines for Implementing the Work of the Audit Committee* • *POJK No. 56 /POJK.04/2015 on the Formation and Preparation of the Charter of Internal Audit Unit* • *POJK No. 7/POJK.04/2018 on Submission of Reports through the Electronic Reporting System for Issuers or Public Companies* • *POJK No.16/POJK.04/2020 on the Implementation of Electronic General Meetings of Shareholders of Public Companies,* • *POJK No. 42/POJK.04/2020 on Related Party Transactions and Conflict of Interest Transactions* • *POJK No. 16/SEOJK.04/2021 on the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies* • *POJK No. 14/POJK.04/2022 on Submission of Periodic Financial Reports of Issuers or Public Companies* • *POJK No. 45 of 2024 concerns the Development and Strengthening of Issuers and Public Companies.* • *POJK No. 14 of 2025, which concerns the Electronic Implementation of General Meetings of Shareholders, General Meetings of Bondholders, and General Meetings of Sukuk Holders.*

Dasar Hukum *Legal Basis*	Jenis Regulasi *Types of Regulation*	
Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) *Circular Letter of the Financial Services Authority*	• SEOJK No. 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka • SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten Atau Perusahaan Publik.	• *SEOJK No. 32 /SEOJK.04/2015 on Governance Guidelines for Public Companies* • *SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Concerning the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies*
Peraturan dan Surat Edaran Bursa Efek Indonesia *Indonesia Stock Exchange regulations and circulars*	No I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi; SE-00006/BEI/10-2019 tentang Tata Cara Penyampaian Laporan Secara Elektronik Oleh Perusahaan Tercatat	*No. I-E on Filing Requirements;* *SE-00006/BEI/10-2019 on Procedures for Electronic Filing of Reports by Listed Companies*
Lain-lain *Others*	Anggaran Dasar Perusahaan berdasarkan Akta Notaris No. 7 tanggal 19 Agustus 2020	*The Company's Articles of Association based on Notarial Deed No. 7 dated August 19, 2020*

Struktur Tata Kelola Perusahaan

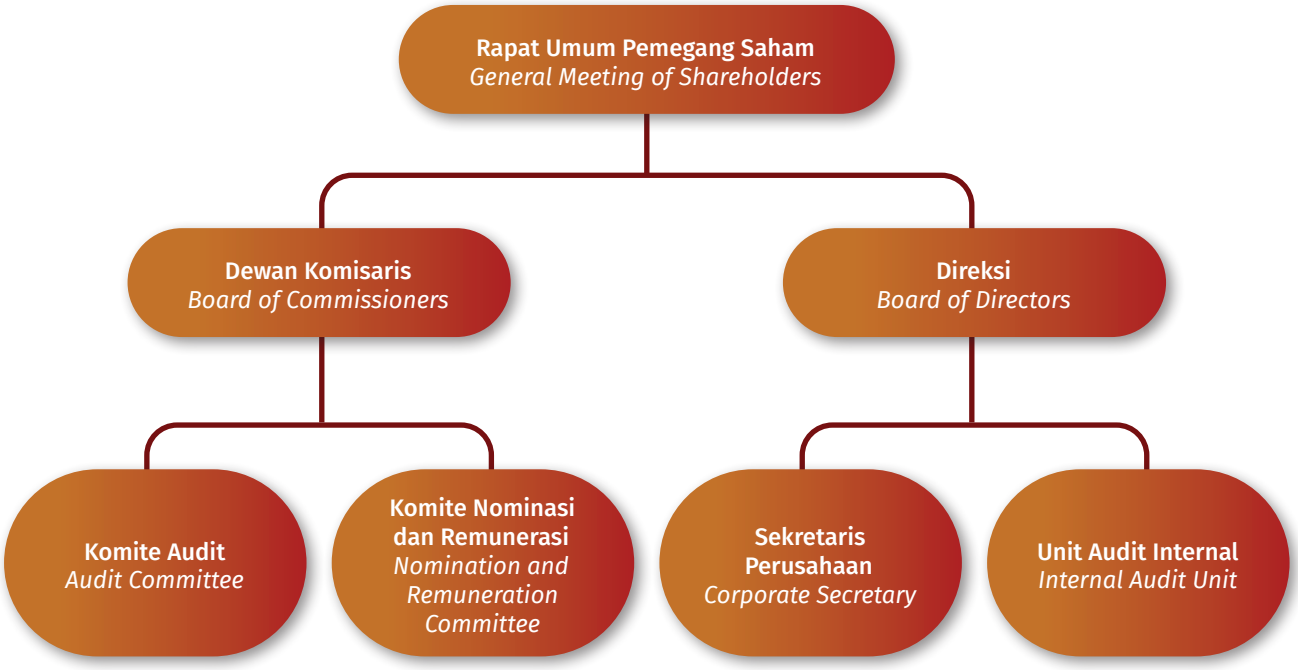
Structure Of Corporate Governance

Berpedoman pada Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, POJK Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka, dan SEOJK Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka, mahakaX telah memiliki struktur organ utama Perusahaan yang terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Selanjutnya, Perusahaan juga telah membentuk organ-organ pendukung GCG guna memperkuat peran kunci dari organ utama yang berada di bawah naungan Dewan Komisaris maupun Direksi.

In accordance with Law No. 40 of 2007 related to Limited Liability Companies, the POJK regarding the Governance Guidelines for Public Companies, and the SEOJK on the Governance Guidelines for Public Companies, mahakaX has set up a governance structure that includes the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. Additionally, the Company has created supporting bodies for GCG to enhance the essential functions of the primary entities supervised by the Board of Commissioners and the Board of Directors.

Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab pengawasan dan pemberian nasehat kepada Direksi, Dewan Komisaris mahakaX didukung oleh Komite Audit serta Komite Nominasi dan Remunerasi. Sementara itu, organ-organ pendukung GCG yang berada di bawah Direksi adalah Sekretaris Perusahaan dan Audit Internal, sebagaimana yang dijelaskan pada bagan berikut ini:

The mahakaX Board of Commissioners carries out its duties and responsibilities of overseeing and advising the Board of Directors with the support of the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee. The GCG supporting bodies under the Board of Directors are the Corporate Secretary and Internal Audit, as shown in the following chart.



Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

General Meeting of Shareholders (GMS)

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ Perusahaan Terbuka yang mempunyai wewenang yang tidak diberikan kepada Direksi atau Dewan Komisaris sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang tentang Perseroan Terbatas dan/atau anggaran dasar Perusahaan Terbuka, sebagaimana yang diatur dalam POJK No. 15/POJK.04/2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan RUPS Perusahaan Terbuka.

The General Meeting of Shareholders (GMS) serves as a governing body within a public company, endowed with authorities not conferred upon the Board of Directors or the Board of Commissioners as stipulated in the Law on Limited Liability Companies and/or the Articles of Association of public companies. This is further governed by the Financial Services Authority Regulation No. 15/POJK/04/2020 concerning the Planning and Implementation of the GMS for Public Companies.

RUPS merupakan wadah para pemegang saham untuk mengambil keputusan penting yang berkaitan dengan modal yang ditanam dalam Perusahaan, dengan memperhatikan ketentuan anggaran dasar Perusahaan dan peraturan perundang-undangan. Keputusan yang diambil dalam RUPS didasarkan pada kepentingan usaha Perusahaan dalam jangka panjang antara lain, penetapan arah dan strategi Perusahaan, penilaian kinerja operasional dan keuangan, penetapan anggota Direksi & Komisaris, peningkatan modal serta agenda lain yang diusulkan oleh pemegang saham.

The GMS functions as a platform for shareholders to engage in critical decision-making concerning the capital invested in the company, in alignment with the provisions outlined in the company's Articles of Association as well as applicable laws and regulations. The decisions rendered during the GMS are rooted in the long-term business interests of the company and encompass various aspects, including the formulation of the company's direction and strategy, assessment of operational and financial performance, appointment of members to the Board of Directors and the Board of Commissioners, as well as capital increases and other agenda items proposed by the shareholders.

Selain itu, RUPS juga merupakan wadah untuk memberikan penjelasan yang lengkap dan informasi yang akurat kepada seluruh pemegang saham berkenaan dengan kinerja Perseroan dalam tahun buku yang bersangkutan.

Additionally, the GMS serves as a venue to furnish comprehensive explanations and precise information to all shareholders regarding the company's performance throughout the applicable financial year.

Berpedoman pada Anggaran Dasar Perseroan dan POJK No. 15/POJK.04/2020, RUPS dibagi menjadi 2 (dua) yaitu: RUPS Tahunan, yang diselenggarakan setiap tahun dan RUPS Luar Biasa, yang dapat diadakan setiap kali apabila dianggap perlu oleh Direksi atas permintaan tertulis dari Dewan Komisaris atau dari pemegang saham. RUPS Tahunan wajib diselenggarakan selambat-lambatnya enam bulan setelah tahun buku berakhir.

In accordance with the Company's Articles of Association and No. 15/POJK.04/2020, the GMS is categorized into two types: the Annual General Meeting, which convenes annually, and the Extraordinary General Meeting, which may be convened at any time deemed necessary by the Board of Directors, or upon a written request by the Board of Commissioners or shareholders. The Annual General Meeting is mandated to take place no later than six months after the conclusion of the financial year.

Penyelenggaraan RUPS Secara Elektronik

Electronic GMS Implementation

Berpedoman pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 14 Tahun 2025 tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham, Rapat Umum Pemegang Obligasi, dan Rapat Umum Pemegang Sukuk Secara Elektronik, RUPS secara elektronik yang dilakukan oleh mahakaX dilakukan dengan menggunakan e-RUPS yang disediakan oleh penyedia sistem yang merupakan lembaga penyimpanan dan penyelesaian yang ditunjuk oleh OJK.

In accordance with Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 14 Year 2025 on the electronic implementation of General Meetings of Shareholders, Bondholders, and Sukuk holders, mahakaX conducts electronic general meetings using the e-GMS system provided by a depository and settlement institution appointed by the Financial Services Authority (OJK).

Dalam pelaksanaan e-RUPS mahakaX memastikan bahwa RUPS secara elektronik tersebut dihadiri secara fisik paling sedikit oleh pimpinan RUPS, 1 (satu) orang anggota Direksi dan/atau 1 (satu) orang anggota dewan Komisaris, dan profesi penunjang pasar modal yang membantu pelaksanaan RUPS. mahakaX menyediakan alternatif pemberian kuasa secara elektronik bagi pemegang saham dalam penyelenggaraan e-RUPS.

When implementing the e-GMS, mahakaX ensures that the electronic GMS is physically attended by at least the GMS chairperson, 1 (one) member of the Board of Directors, 1 (one) member of the Board of Commissioners, along with capital market professionals who support the GMS. mahakaX provides shareholders with an alternative electronic proxy for conducting the e-GMS.

Pemegang saham dengan hak suara sah yang hadir dalam RUPS tetapi tidak menggunakan hak suaranya atau abstain, dianggap sah menghadiri RUPS dan memberikan suara yang sama dengan suara mayoritas pemegang saham selain suara abstain.

Shareholders with valid voting rights who attend the GMS but do not vote or abstain are deemed to have validly attended the GMS and to have voted the same way as the majority of shareholders, except for abstentions.

Penerapan Aspek Hubungan Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham Dalam Menjamin Hak-Hak Pemegang Saham

Terdapat 2 (dua) Prinsip dalam penerapan aspek hubungan perusahaan terbuka dengan pemegang saham dalam menjamin hak-hak pemegang saham, yakni:

- Prinsip ke-1 adalah meningkatkan Nilai Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) dengan 3 (tiga) rekomendasi sebagai berikut:

  a. Cara atau prosedur teknis pengumpulan suara (*voting*) baik secara terbuka maupun tertutup yang mengedepankan independensi, dan kepentingan pemegang saham.
  b. Anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perusahaan Terbuka hadir dalam RUPS Tahunan.
  c. Ringkasan risalah RUPS tersedia dalam Situs Web Perusahaan terbuka paling sedikit selama 1 (satu) tahun.

  Rekomendasi yang telah diimplementasi oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

  a. Perseroan telah memiliki prosedur teknis pengumpulan suara yang terdapat dalam tata tertib Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).

  b. Perseroan telah menyediakan Ringkasan Risalah RUPS dalam website Perseroan di bagian Investor Relations, sub bagian *General Meeting of Shareholders*.

- Prinsip ke-2 adalah meningkatkan kualitas komunikasi Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham atau Investor, dengan 2 (dua) rekomendasi sebagai berikut:

  a. Memiliki kebijakan komunikasi Perusahaan Terbuka dengan pemegang saham atau investor.
  b. Mengungkapkan kebijakan komunikasi Perusahaan Terbuka dalam situs web.

Rekomendasi yang telah diimplementasi oleh mahakaX adalah memiliki kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor melalui pelaksanaan RUPS, Public Expose, serta menyediakan informasi publik termasuk melakukan keterbukaan informasi yang akurat, menyediakan alamat yang dapat dihubungi baik dalam situs web maupun Laporan Tahunan, akses Media Sosial, sehingga pemegang saham maupun investor dapat secara mudah melakukan komunikasi dengan Perusahaan.

Mahaka Media telah mengungkapkan kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor, termasuk alamat Perusahaan yang dapat dihubungi telah diunggah dalam situs web Perusahaan.

Implementation of Aspects of Public Company Relations with Shareholders in Safeguarding Shareholder Rights

There are two (2) principles guiding the implementation of public relations aspects between the Company and its shareholders, aimed at safeguarding the rights of shareholders. These principles are as follows:

- *Principle 1: To enhance the value of the General Meeting of Shareholders (GMS), supplemented by three (3) recommendations:*

  a. The establishment of methodologies or technical procedures for the collection of votes, both open and secret, which prioritize the independence and interests of shareholders.
  b. The attendance of members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners at the annual GMS.
  c. The publication of a summary of the minutes of the GMS on the Company's website for a minimum duration of one (1) year.

  The recommendations that the Company has implemented are as follows:

  a. The Company has established a technical procedure for the collection of votes, which is detailed in the Rules of Procedure for the General Meeting of Shareholders.
  b. The Company has made a summary of the minutes of the GMS available on its website in the Investor Relations section, General Meeting of Shareholders sub section.

- *The second principle underscores the necessity of enhancing the quality of communication between public companies and their shareholders or investors. This principle is accompanied by two specific recommendations:*

  a. Establish a communication policy that fosters effective interaction between public companies and their shareholders or investors.
  b. Publicly disclose the communication policy of public companies on their official websites.

In accordance with these recommendations, mahakaX has instituted a communication policy to engage with shareholders or investors through various means, including the implementation of General Meetings of Shareholders (GMS), Public Expos, and the provision of public information. This encompasses the dissemination of accurate information, the inclusion of a contact address on both the website and in the annual report, as well as access to social media platforms to facilitate communication between shareholders, investors, and the Company.

Mahaka Media has publicly disclosed its communication policy for shareholders and investors, which includes the Company's contact address, all of which has been made available on the Company's website.

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST)

Annual General Meeting of Shareholders (AGMS)

Pelaksanaan dan Keputusan RUPS Tahunan Tahun 2025 Untuk Tahun Buku 2024

mahakaX menyelenggarakan RUPS Tahunan (RUPST) pada tanggal 20 Juni 2025 jam 10.12-10.52 yang berlokasi di Sahid Sudirman Centre Lt. 10 Unit B&C. Sebelum menyelenggarakan RUPST tersebut, Mahaka Media melakukan pengumuman melalui website Perusahaan (www.mahakax.com), aplikasi Electronic General Meeting System KSEI (eASY.KSEI), dan e-reporting IDX-net pada 9 Mei 2025.

Selanjutnya, pada tanggal 28 Mei 2025, Perusahaan melakukan pemanggilan melalui ketiga media elektronik tersebut yang di dalamnya mencantumkan mata acara RUPST melalui mekanisme pelaporan pemanggilan yang sama dengan saat pengumuman RUPST dengan berpedoman pada POJK Rencana dan Penyelenggaraan RUPS Perusahaan Terbuka dan POJK Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham, Rapat Umum Pemegang Obligasi, dan Rapat Umum Pemegang Sukuk Secara Elektronik.

mahakaX, dalam melakukan pemanggilan RUPS melalui website pada tanggal tersebut, juga telah melampirkan dokumen tentang penjelasan agenda dan materi RUPS, tata tertib RUPS, dan 4 (empat) jenis surat kuasa. Keempat surat kuasa yang dimaksud adalah surat kuasa pemegang saham RUPST 2025 dari badan hukum ke BAE, dari individu ke BAE, dari badan hukum ke individu, dan dari individu ke individu.

Kehadiran Dewan Komisaris dan Direksi

RUPST dihadiri oleh anggota Dewan Komisaris dan Direksi mahakaX. Penjelasan lebih lanjut dijelaskan pada bab Tata Kelola Perusahaan dari laporan tahunan dan berkelanjutan ini

Kehadiran Pemegang Saham

RUPST tersebut telah dihadiri oleh Pemegang Saham dan/atau kuasanya sebanyak 2.134.938.931 saham atau sama dengan 54,24% dari 3.935.892.857 saham, yang merupakan jumlah seluruh saham yang telah dikeluarkan oleh Mahaka Media.

Pengajuan Pertanyaan dan/atau Pendapat

Dalam setiap Agenda Rapat, Pemimpin Rapat memberikan kesempatan kepada Pemegang Saham dan/atau Kuasa Pemegang Saham untuk mengajukan pertanyaan dan/atau memberikan pendapat terkait dengan Agenda Rapat.

Namun demikian, dalam pelaksanaan RUPST ini, tidak ada pertanyaan yang diajukan oleh pemegang saham dan/atau kuasa pemegang saham untuk setiap Agenda Rapat.

Implementation and Resolutions of the 2025 Annual GMS for the 2024 Fiscal Year

mahakaX held its Annual General Meeting of Shareholders (AGM) on June 20, 2025. The meeting took place from 10:12 to 10:52 a.m. at the Sahid Sudirman Centre, 10th Floor, Units B&C. Mahaka Media announced the AGM prior to its occurrence through the company's website (www.mahakax.com), the KSEI Electronic General Meeting System application (eASY.KSEI), and IDXnet e-reporting on May 9, 2025.

On May 28, 2025, the Company issued a notice through these three electronic media outlets listing the AGMS agenda. This notice used the same reporting mechanism as the AGMS announcement and was issued in accordance with Financial Services Authority Regulation (POJK) on Planning and Implementing GMS for Public Companies and POJK on Electronic Conduct of General Meetings of Shareholders, General Meetings of Bondholders, and General Meetings of Sukuk Holders.

On that date, mahakaX issued the GMS summons via its website and attached documents explaining the GMS agenda and materials, the GMS rules of procedure, and four types of power of attorney. These powers of attorney are for shareholders of the 2025 GMS and are divided into four categories: from a legal entity to the BAE, from an individual to the BAE, from a legal entity to an individual, and from an individual to an individual.

Board of Commissioners and Directors Attendance

Members of the mahakaX Board of Commissioners and Directors attended the AGMS. Further details can be found in the Corporate Governance chapter of this annual and sustainability report.

Presence of Shareholders

AGMS was attended by the Shareholders and/or proxies as much as 2,134,938,931 shares or equal to 54,24% from 3,935,892,857 shares, which is the total number of shares issued by Mahaka Media.

Submitting Questions and/or Opinions

In every Agenda of Meeting, the Chairman of Meeting allows opportunity to the shareholders or proxies to raise question and/or to express opinions regarding the Agenda of Meeting.

In this AGMS, there is no question arising by shareholders and/or proxies for any Agenda of the Meeting.

Mekanisme Pengambilan Keputusan

Pengambilan Keputusan mata acara dilakukan berdasarkan musyawarah untuk mufakat, dalam hal musyawarah untuk mufakat tidak tercapai, pengambilan Keputusan dilakukan dengan pemungutan suara.

Pihak Independen Penghitung Suara

Penghitungan suara untuk dasar pengambilan keputusan Rapat dilakukan oleh PT Adimitra Jasa Korpora selaku Biro Administrasi Efek. Selanjutnya, validasinya dilaksanakan oleh Edi Priyono, SH., Notaris di Jakarta Pusat.

Hasil Pemungutan Suara

Hasil pemungutan suara dari mata acara pertama sampai kelima menunjukkan total suara setuju mencapai 2.134.938.854 suara, atau sebesar 99,99% atau lebih dari ½ bagian dari jumlah seluruh suara yang dikeluarkan secara sah dalam rapat.

Decision-Making Mechanism

Decision-making of all agenda is based on deliberation to reach consensus, in the event that deliberation to reach consensus is not reached, decision-making is carried out by voting.

Independent Party Vote Counting

The vote count was conducted by PT Adimitra Jasa Korpora as the Securities Administration Bureau as the basis for the decision of the meeting. Furthermore, the validation was carried out by Edi Priyono, SH., Notary in Jakarta Pusat

Voting Results

The voting results from the first to the fifth agenda items showed that the total number of affirmative votes reached 2,134,938,854 votes, or 99.99% or more than ½ of the total number of votes legally cast at the meeting.

	Suara yang Hadir *Attendance*	Suara Setuju *Agree*	Suara Tidak Setuju *Disagree*	Suara Abstain *Abstain*	Total Suara Setuju (Setuju + Abstain) *Total Agree Votes (Agree + Abstain)*
Agenda Ke-1 *First Agenda*	2.134.938.931 (100%)	2.134.938.854 (99,999996%)	(0,00)%	77 (0,000004%)	2.134.938.931 (100%)
Agenda Ke-2 *Second Agenda*	2.134.938.931 (100%)	2.134.938.854 (99,999996%)	(0,00)%	77 (0,000004%)	2.134.938.931 (100%)
Agenda Ke-3 *Third Agenda*	2.134.938.931 (100%)	2.134.938.854 (99,999996%)	(0,00)%	77 (0,000004%)	2.134.938.931 (100%)
Agenda Ke-4 *Fourth Agenda*	2.134.938.931 (100%)	2.134.938.854 (99,999996%)	(0,00)%	77 (0,000004%)	2.134.938.931 (100%)
Agenda Ke-5 *Fifth Agenda*	2.134.938.931 (100%)	2.134.938.854 (99,999996%)	(0,00)%	77 (0,000004%)	2.134.938.931 (100%)

Agenda dan Keputusan RUPST

Selanjutnya, mahakaX telah menyampaikan bukti iklan RUPST melalui website Perusahaan (www.mahakax.com), aplikasi Electronic General Meeting System KSEI (eASY.KSEI), dan e-reporting IDX-net pada 24 Juni 2025. Adapun agenda dan keputusan RUPST berdasarkan iklan RUPST tersebut adalah sebagai berikut:

Agenda and Resolutions of the AGMS

Furthermore, on June 24, 2025, mahakaX submitted evidence of the AGMS advertisement through the company's website (www.mahakax.com), the KSEI Electronic General Meeting System application (eASY.KSEI), and IDX-net e-reporting. The AGMS agenda and decisions based on the AGMS advertisement are as follows:

Agenda *Agenda*	Keputusan *Resolution*	Realisasi *Realization*
Persetujuan dan Pengesahan Laporan Tahunan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024, termasuk di dalamnya Laporan Kegiatan Perseroan, Laporan Pengawasan Dewan Komisaris dan Laporan Keuangan tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 dan memberikan pembebasan (*acquit et decharge*) kepada Direksi dan Dewan Komisaris dari tanggung jawab atas tindakan-tindakan dan pengawasan yang dilakukan selama tahun buku yang bersangkutan.	Menyetujui dan memberikan pengesahan atas Laporan Tahunan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024, termasuk di dalamnya Laporan Kegiatan Perseroan, Laporan Pengawasan Dewan Komisaris dan Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024, dan memberikan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (acquit et decharge) kepada anggota Direksi dan Dewan Komisaris atas tindakan-tindakan dan pengawasan yang dilakukan selama tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024, sepanjang tindakan-tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Tahunan dan tercatat pada Laporan Keuangan Perseroan.	Telah Dituangkan melalui Akta Risalah RUPST Akta No. 21 tanggal 20 Juni 2025 di hadapan Edi Priyono, S.H., Notaris di Jakarta Pusat dan telah diimplementasikan.
To approve and ratify the Company's annual report for the fiscal year ending December 31, 2024, which includes the activity report, the supervisory report from the Board of Commissioners, and the financial report for the same period. Additionally, to grant discharge (acquit et decharge) to the Board of Directors and the Board of Commissioners, releasing them from responsibility for their actions and oversight during the fiscal year.	*To Approve and ratify the Company Annual Report for the financial year ended 31 December 2024, including the Company Activity Report, the Supervisory Report of the Company Board of Commissioners and the Financial Statements for the financial year ended on 31 December 2024 and to grant release and discharge (acquit et de charge) for the members of the Company's Board of Directors and members of the Company's Board of Commissioners for management and supervision that has been done in the financial year ended on 31 December 2024, as long as those action reflected in the Annual Report and recorded in the Company's Financial Statement.*	*Have been documented in Deed No. 21 dated June 20, 2025, made before Edi Priyono, S.H., Notary at Jakarta Pusat,*
Penetapan penggunaan Laba (Rugi) Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024.	Menyetujui untuk tidak adanya laba yang akan disisihkan sebagai cadangan ataupun akan dibagikan sebagai dividen kepada para pemegang saham karena Laporan Keuangan Perseroan Tahun Buku 2024 (dua ribu dua puluh empat) masih mencatatkan saldo laba negatif.	Telah Dituangkan melalui Akta Risalah RUPST Akta No. 21 tanggal 20 Juni 2025 di hadapan Edi Priyono, S.H., Notaris di Jakarta Pusat dan telah diimplementasikan.
To decide on the allocation of the Company's profit (or loss) for the financial year ending December 31, 2024.	*Approved that there will be no profits to be set aside as reserves or to be distributed as dividends to shareholders because the Company's Financial Statements for the Fiscal Year 2024 (two thousand and twenty four) still recorded negative retained earnings.*	*Have been documented in Deed No. 21 dated June 20, 2025, made before Edi Priyono, S.H., Notary at Jakarta Pusat, and has been implemented.*

Agenda *Agenda*	Keputusan *Resolution*	Realisasi *Realization*
Penetapan Remunerasi bagi Anggota Direksi dan Dewan Komisaris untuk Tahun 2025.	Menyetujui memberikan kuasa dan wewenang kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan besarnya remunerasi dan pembagiannya untuk anggota Direksi Perseroan dan Dewan Komisaris untuk tahun 2025, dengan memperhatikan ketentuan Anggaran Dasar serta peraturan dan ketentuan Perseroan yang berlaku.	Telah Dituangkan melalui Akta Risalah RUPST Akta No. 21 tanggal 20 Juni 2025 di hadapan Edi PriyonoS.H., Notaris di Jakarta Pusat dan telah diimplementasikan.
To determine the remuneration for the members of both the Board of Directors and the Board of Commissioners for the year 2025.	*Approved to grant power and authority to the Board of Commissioners to determine the amount of remuneration and the distribution for members of Board of Directors of the Company and the Board of Commissioners for year of 2025.*	*Have been documented in Deed No. 21 dated June 20, 2025, made before Edi Priyono, S.H., Notary at Jakarta Pusat, and has been implemented.*
Penunjukan Kantor Akuntan Publik untuk memeriksa Laporan Keuangan Perseroan untuk Tahun Buku 2025.	1. Memberikan kewenangan dan memberikan kuasa kepada Dewan Komisaris untuk menunjuk Kantor Akuntan Publik dan Akuntan Publik Terdaftar guna melakukan audit atas Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025, dengan tetap memperhatikan rekomendasi dari Komite Audit dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. 2. Dalam hal Kantor Akuntan Publik dan Akuntan Publik yang telah ditunjuk karena alasan apapun tidak dapat melaksanakan tugasnya, memberikan wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menunjuk Kantor Akuntan Publik dan Akuntan Publik lainnya sebagai pengganti yang memiliki kompetensi sesuai dengan kompleksitas usaha Perseroan, independen, dan terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan. 3. Memberi kuasa dan wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menetapkan besaran honorarium dan persyaratan lainnya yang berlaku bagi Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik yang ditunjuk, dengan memperhatikan rekomendasi dari Komite Audit.	Telah Dituangkan melalui Akta Risalah RUPST Akta No. 21 tanggal 20 Juni 2025 di hadapan Edi Priyono, S.H., Notaris di Jakarta Pusat dan telah diimplementasikan.
To appoint an auditing firm to review the Company's financial statements for the financial year 2025.	1. *Granted authority and power to the Board of Commissioners to appoint a Public Accounting Firm and a Registered Public Accountant to audit the Company's Financial Statements for the financial year ending December 31, 2025, with due observance of the recommendations of the Audit Committee and the prevailing laws and regulations.* 2. *In the event that the appointed Public Accounting Firm and Public Accountant for any reason are unable to carry out their duties, authorize the Board of Commissioners to appoint a Public Accounting Firm and other Public Accountants as substitutes who have competence in accordance with the complexity of the Company's business, are independent, and registered at the Financial Services Authority.* 3. *Granting power and authority to the Board of Commissioners to determine the amount of honorarium and other requirements that apply to the appointed Public Accountant and Public Accounting Firm, taking into account the recommendations of the Audit Committee.*	*Have been documented in Deed No. 21 dated June 20, 2025, made before Edi Priyono, S.H., Notary at Jakarta Pusat, and has been implemented.*

Agenda *Agenda*	Keputusan *Resolution*	Realisasi *Realization*
Perubahan Susunan Pengurus Perseroan.	1. Menyetujui pengunduran diri Bapak Rudy Setia Laksmana, selaku Komisaris Utama Perseroan yang berlaku efektif terhitung sejak ditutupnya Rapat ini, disertai ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, serta memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (acquit et decharge) atas tindakan pengurusan terhadap Perseroan selama ini. 2. Menyetujui dan memberhentikan dengan hormat Bapak Aldo Rambie sebagai Komisaris Perseroan terhitung sejak Keputusan ini berlaku efektif, disertai dengan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya serta memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (acquit et decharge) kepada yang bersangkutan, atas dan sehubungan dengan tindakan-tindakan pengawasan dan pengurusan yang telah dijalankannya selama masa jabatannya sebagai Komisaris Perseroan. 3. Menyetujui dan mengangkat Bapak Aldo Rambie sebagai Komisaris Utama Perseroan untuk periode 5 (lima) tahun, yang berlaku efektif terhitung sejak ditutupnya Rapat ini sampai dengan penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan pada tahun 2030. 4. Menyatakan dengan demikian susunan anggota Dewan Komisaris Perseroan dan Direksi Perseroan terhitung sejak ditutupnya Rapat ini adalah sebagai berikut: Dewan Komisaris Komisaris Utama (Independen) ALDO RAMBIE Komisaris MARTIN SUHARLIE Direksi Direktur Utama RONNY WILIMAS SUGIADHA Direktur MUHAMMAD FADRI ATTAMIMI Dengan tidak mengurangi hak Rapat Umum Pemegang Saham untuk memberhentikan sewaktu-waktu anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan tersebut diatas. 5. Memberikan kuasa dan wewenang kepada anggota Direksi Perseroan baik secara bersama-sama maupun sendiri-sendiri dengan hak substitusi untuk melakukan segala tindakan yang diperlukan berkaitan dengan keputusan agenda ini ke dalam bentuk akta Notaril dan memberi wewenang untuk menghadap dihadapan Notaris, memberikan keterangan-keterangan, membuat dan menandatangani akta-akta dan/atau surat-surat yang diperlukan serta memohon persetujuan dari pihak yang berwenang, singkatnya melakukan segala sesuatu yang diperlukan demi tercapainya maksud tersebut diatas dan tidak ada tindakan yang dikecualikan.	Telah Dituangkan melalui Akta Risalah RUPST Akta No. 21 tanggal 20 Juni 2025 di hadapan Edi Priyono, S.H., Notaris di Jakarta Pusat dan telah diimplementasikan.

Agenda *Agenda*	Keputusan *Resolution*	Realisasi *Realization*
Change of the Company's management composition.	1. *Approved the resignation of Mr. Rudy Setia Laksmana, as the President Commissioner of the Company, effective from the closing of this Meeting, accompanied by the highest gratitude and appreciation, as well as providing full repayment and exemption (acquit et decharge) for the management actions against the Company so far.* 2. *Approved and honorably discharged Mr. Aldo Rambie as the Commissioner of the Company, effective from the closing of this Meeting, accompanied by the highest gratitude and appreciation, as well as providing full repayment and exemption (acquit et decharge) for the management actions against the Company so far.* 3. *Approved and appointed Mr. Aldo Rambie as President Commissioner of the Company for a period of 5 (five) years, effective from the closing of this Meeting until the closing of the Annual General Meeting of Shareholders of the Company in 2030.* 4. *Declares that the composition of the members of the Board of Commissioners of the Company and the Board of Directors of the Company since the closing of this Meeting is as follows:* *Board of Commissioners* *President Commissioner (Independent) ALDO RAMBIE* *Commissioner MARTIN SUHARLIE* *Board of Directors* *President Director RONNY WILIMAS SUGIADHA* *Director MUHAMMAD FADRI ATTAMIMI* *Without prejudice to the rights of the General Meeting of Shareholders to dismiss at any time the members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company mentioned above.* 5. *Granting power and authority to members of the Company's Board of Directors, either jointly or individually with the right of substitution to take all necessary actions related to this agenda decision in the form of a Notary deed and authorize them to appear before a Notary, provide information, draw up and sign the necessary deeds and/or documents and request approval from the competent authorities, in short doing everything necessary to achieve the above objectives and no action is excluded.*	*Have been documented in Deed No. 21 dated June 20, 2025, made before Edi Priyono, S.H., Notary at Jakarta Pusat, and has been implemented.*

Pelaksanaan dan Keputusan RUPS Tahunan Tahun 2024 Untuk Tahun Buku 2023

Secara ringkas, agenda dan keputusan RUPST yang diselenggarakan pada 24 Juni 2024 adalah sebagai berikut:

Implementation and Resolutions of the 2024 Annual GMS for the 2023 Fiscal Year

To summarize, the agenda and resolutions of the AGMS held on June 24, 2024, were as follows:

Agenda *Agenda*	Keputusan *Resolution*	Realisasi *Realization*
Persetujuan dan Pengesahan Laporan Tahunan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, termasuk di dalamnya Laporan Kegiatan Perseroan, Laporan Pengawasan Dewan Komisaris dan Laporan Keuangan tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 dan memberikan pembebasan (acquit et decharge) kepada Direksi dan Dewan Komisaris dari tanggung jawab atas tindakan-tindakan dan pengawasan yang dilakukan selama tahun buku yang bersangkutan.	Menyetujui dan memberikan pengesahan atas Laporan Tahunan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, termasuk di dalamnya Laporan Kegiatan Perseroan, Laporan Pengawasan Dewan Komisaris dan Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, dan memberikan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (acquit et decharge) kepada anggota Direksi dan Dewan Komisaris atas tindakan-tindakan pengurusan dan pengawasan Perseroan yang telah dilakukan selama tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, sepanjang tindakan-tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Tahunan dan tercatat pada Laporan Keuangan Perseroan.	Telah Dituangkan melalui Akta Risalah RUPST Akta No. 12 tanggal 24 Juni 2024 di hadapan Zulkifli Harahap, S.H., Notaris di Jakarta Selatan dan telah diimplementasikan.
To approve and ratify the Company's annual report for the fiscal year ending December 31, 2023, which includes the activity report, the supervisory report from the Board of Commissioners, and the financial report for the same period. Additionally, to grant discharge (acquit et decharge) to the Board of Directors and the Board of Commissioners, releasing them from responsibility for their actions and oversight during the fiscal year.	*To Approve and ratify the Company Annual Report for the financial year ended 31 December 2023, including the Company Activity Report, the Supervisory Report of the Company Board of Commissioners and the Financial Statements for the financial year ended on 31 December 2023 and to grant release and discharge (acquit et de charge) for the members of the Company's Board of Directors and members of the Company's Board of Commissioners for management and supervision that has been done in the financial year ended on 31 December 2023, as long as those action reflected in the Annual Report and recorded in the Company's Financial Statement.*	*Have been documented in Deed No. 12 dated June 24, 2024 made before Zulkifli Harahap, S.H., Notary at Jakarta Selatan and have been implemented.*

Agenda *Agenda*	Keputusan *Resolution*	Realisasi *Realization*
Penetapan penggunaan Laba (Rugi) Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023.	Menyetujui untuk tidak adanya laba yang akan disisihkan sebagai cadangan ataupun akan dibagikan sebagai dividen kepada para pemegang saham karena Laporan Keuangan Perseroan Tahun Buku 2023 (dua ribu dua puluh tiga) mencatatkan tidak ada keuntungan.	Telah Dituangkan melalui Akta Risalah RUPST Akta No. 12 tanggal 24 Juni 2024 di hadapan Zulkifli Harahap, S.H., Notaris di Jakarta Selatan dan telah diimplementasikan.
To decide on the allocation of the Company's profit (or loss) for the financial year ending December 31, 2023.	*Approved that there will be no profits to be set aside as reserves or to be distributed as dividends to shareholders because the Company's Financial Statements for the Fiscal Year recorded no profit.*	*Have been documented in Deed No. 12 dated June 24, 2024 made before Zulkifli Harahap, S.H., Notary at Jakarta Selatan and have been implemented.*
Laporan Penggunaan Dana Hasil Penambahan Modal dengan Memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu VI ("PMHMETD VI").	Menyetujui Laporan Penggunaan Dana Hasil Penambahan Modal dengan Memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu VI ("PMHMETD VI").	Telah Dituangkan melalui Akta Risalah RUPST Akta No. 12 tanggal 24 Juni 2024 di hadapan Zulkifli Harahap, S.H., Notaris di Jakarta Selatan dan telah diimplementasikan.
To report on the allocation of proceeds from the recent capital increase through the Preemptive Rights VI ("PMHMETD VI").	*Approved the Report on the Utilization of Proceeds from Capital Increase by Granting Preemptive Rights VI ("PMHMETD VI")*	*Have been documented in Deed No. 12 dated June 24, 2024 made before Zulkifli Harahap, S.H., Notary at Jakarta Selatan and have been implemented.*
Penetapan Remunerasi bagi Anggota Direksi dan Dewan Komisaris untuk Tahun 2024.	Menyetujui memberikan kuasa dan wewenang kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan besarnya remunerasi dan pembagiannya untuk anggota Direksi Perseroan dan Dewan Komisaris untuk tahun 2024, dengan memperhatikan ketentuan Anggaran Dasar serta peraturan dan ketentuan Perseroan yang berlaku.	Telah Dituangkan melalui Akta Risalah RUPST Akta No. 12 tanggal 24 Juni 2024 di hadapan Zulkifli Harahap, S.H., Notaris di Jakarta Selatan dan telah diimplementasikan.
To determine the remuneration for the members of both the Board of Directors and the Board of Commissioners for the year 2024.	*Approved to grant power and authority to the Board of Commissioners to determine the amount of remuneration and the distribution for members of Board of Directors of the Company and the Board of Commissioners for year of 2024.*	*Have been documented in Deed No. 12 dated June 24, 2024 made before Zulkifli Harahap, S.H., Notary at Jakarta Selatan and have been implemented.*

Agenda *Agenda*	Keputusan *Resolution*	Realisasi *Realization*
Penunjukan Kantor Akuntan Publik untuk memeriksa Laporan Keuangan Perseroan untuk Tahun Buku 2024.	1. Memberikan kuasa dan wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menunjuk Kantor Akuntan Publik dan Akuntan Publik Terdaftar guna melakukan audit atas Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024, dengan tetap memperhatikan rekomendasi dari Komite Audit dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. 2. Dalam hal Kantor Akuntan Publik dan Akuntan Publik yang telah ditunjuk karena alasan apapun tidak dapat melaksanakan tugasnya, memberikan wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menunjuk Kantor Akuntan Publik dan Akuntan Publik lainnya sebagai pengganti yang memiliki kompetensi sesuai dengan kompleksitas usaha Perseroan, independen, dan terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan. 3. Memberi kuasa dan wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menetapkan besaran honorarium dan persyaratan lainnya yang berlaku bagi Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik yang ditunjuk, dengan memperhatikan rekomendasi dari Komite Audit.	Telah Dituangkan melalui Akta Risalah RUPST Akta No. 12 tanggal 24 Juni 2024 di hadapan Zulkifli Harahap, S.H., Notaris di Jakarta Selatan dan telah diimplementasikan.
To appoint an auditing firm to review the Company's financial statements for the financial year 2024.	1. *Granted power and authority to the Board of Commissioners to appoint a Public Accounting Firm and a Registered Public Accountant to audit the Company's Financial Statements for the financial year ending December 31, 2024, with due observance of the recommendations of the Audit Committee and the prevailing laws and regulations.* 2. *In the event that the appointed Public Accounting Firm and Public Accountant for any reason are unable to carry out their duties, authorize the Board of Commissioners to appoint a Public Accounting Firm and other Public Accountants as substitutes who have competence in accordance with the complexity of the Company's business, are independent, and registered at the Financial Services Authority.* 3. *Granting power and authority to the Board of Commissioners to determine the amount of honorarium and other requirements that apply to the appointed Public Accountant and Public Accounting Firm, taking into account the recommendations of the Audit Committee*	*Have been documented in Deed No. 12 dated June 24, 2024 made before Zulkifli Harahap, S.H., Notary at Jakarta Selatan and have been implemented.*

Agenda *Agenda*	Keputusan *Resolution*	Realisasi *Realization*
Perubahan dan Penetapan Susunan Pengurus Perseroan.	1. Menyetujui pengangkatan kembali Bpk. RUDY SETIA LAKSMANA sebagai Komisaris Perseroan untuk periode 5 (lima) tahun, yang berlaku efektif terhitung sejak ditutupnya Rapat ini sampai dengan penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan pada tahun 2029. 2. Menyetujui pengunduran diri Bpk. VINCENTIUS DICKY HARYANTO, selaku Direktur Perseroan yang berlaku efektif terhitung sejak ditutupnya Rapat ini, disertai ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, serta memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquit et decharge*) atas tindakan pengurusan terhadap Perseroan selama ini. 3. Menyatakan dengan demikian susunan anggota Dewan Komisaris Perseroan dan Direksi Perseroan terhitung sejak ditutupnya Rapat ini adalah sebagai berikut : Dewan Komisaris Komisaris Utama MAHENDRA AGAKHAN T Komisaris RUDY SETIA LAKSMANA Komisaris MARTIN SUHARLIE Komisaris Independen ANGKIE YUDISTIA Komisaris Independen ALDO RAMBIE Direksi Direktur Utama TUBAGUS FARASH AKBAR F Direktur ISHAK REZA Dengan tidak mengurangi hak Rapat Umum Pemegang Saham untuk memberhentikan sewaktu-waktu anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan tersebut diatas. 4. Memberikan kuasa dan wewenang kepada anggota Direksi Perseroan baik secara bersama-sama maupun sendiri-sendiri dengan hak substitusi untuk melakukan segala tindakan yang diperlukan berkaitan dengan keputusan agenda-agenda ini ke dalam bentuk akta Notaril dan memberi wewenang untuk menghadap dihadapan Notaris, memberikan keterangan-keterangan, membuat dan menandatangani akta-akta dan/atau surat-surat yang diperlukan serta memohon persetujuan dari pihak yang berwenang, singkatnya melakukan segala sesuatu yang diperlukan demi tercapainya maksud tersebut diatas dan tidak ada tindakan yang dikecualikan.	Telah Dituangkan melalui Akta Risalah RUPST Akta No. 12 tanggal 24 Juni 2024 di hadapan Zulkifli Harahap, S.H., Notaris di Jakarta Selatan dan telah diimplementasikan.

Agenda *Agenda*	Keputusan *Resolution*	Realisasi *Realization*
To revise and determine the composition of the Company's management team.	1. *Approved the re-appointment of Mr. RUDY SETIA LAKSMANA as Commissioner of the Company for a period of 5 (five) years, effective from the closing of this Meeting until the closing of the Annual General Meeting of Shareholders of the Company in 2029.* 2. *Approved the resignation of Mr. VINCENTIUS DICKY HARYANTO, as the Director of the Company effective from the closing of this Meeting, accompanied by the highest gratitude and appreciation, as well as providing full repayment and exemption (acquit et decharge) for the management actions against the Company so far.* 3. *Declares that the composition of the members of the Board of Commissioners of the Company and the Board of Directors of the Company since the closing of this Meeting is as follows:* *Board of Commissioners* *President Commissioner — MAHENDRA AGAKHAN T* *Commissioner — RUDY SETIA LAKSMANA* *Commissioner — MARTIN SUHARLIE* *Independent Commissioner — ANGKIE YUDISTIA* *Independent Commissioner — ALDO RAMBIE* *Board of Directors* *President Director — TUBAGUS FARASH AKBAR F* *Director — ISHAK REZA* 4. *Granting power and authority to members of the Company's Board of Directors, either jointly or individually with the right of substitution to take all necessary actions related to this agenda decision in the form of a Notary deed and authorize them to appear before a Notary, provide information, draw up and sign the necessary deeds and/or documents and request approval from the competent authorities, in short doing everything necessary to achieve the above objectives and no action is excluded.*	*Have been documented in Deed No. 12 dated June 24, 2024 made before Zulkifli Harahap, S.H., Notary at Jakarta Selatan and have been implemented.*

Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB)

Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS)

Pelaksanaan dan Keputusan RUPS Luar Biasa Tahun 2025

Mahaka Media tidak menyelenggarakan RUPSLB untuk tahun 2025. Oleh karena itu, tidak disajikan informasi tentang agenda dan Keputusan RUPLB yang diselenggarakan pada tahun tersebut.

Implementation and Resolutions of the 2025 Extraordinary GMS

Mahaka Media did not conduct an EGMS in 2025. Consequently, no information is available concerning the agenda and decisions of such a meeting for that year.

Pelaksanaan dan Keputusan RUPS Luar Biasa Tahun 2024

Secara ringkas, agenda dan keputusan RUPLB yang diselenggarakan pada 4 September 2024 adalah sebagai berikut:

Implementation and Resolutions of the 2024 Extraordinary GMS

To summarize, the agenda and resolutions of the EGMS held on September 4, 2024, were as follows:

Agenda *Agenda*	Keputusan *Resolution*	Realisasi *Realization*
Perubahan Susunan Pengurus Perseroan	1. Memberhentikan dengan hormat Bpk. Mahendra Agakhan T, selaku Komisaris Utama Perseroan yang berlaku efektif terhitung sejak ditutupnya Rapat ini, disertai ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, serta memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquit et decharge*) atas pengawasan terhadap Perseroan selama ini. 2. Memberhentikan dengan hormat Bpk. Rudy Setia Laksmana, selaku Komisaris Perseroan yang berlaku efektif terhitung sejak ditutupnya Rapat ini, disertai ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, serta memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquit et decharge*) atas pengawasan terhadap Perseroan selama ini. 3. Memberhentikan dengan hormat Ibu. Angkie Yudistia, selaku Komisaris Independen Perseroan yang berlaku efektif terhitung sejak ditutupnya Rapat ini, disertai ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, serta memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquit et decharge*) atas pengawasan terhadap Perseroan selama ini. 4. Menyetujui dan mengangkat Bpk. Rudy Setia Laksmana sebagai Komisaris Utama Perseroan, yang berlaku efektif terhitung sejak ditutupnya Rapat ini sampai dengan penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Perseroan pada tahun 2029. 5. Memberhentikan dengan hormat Bpk. Tubagus Farash Akbar F, selaku Direktur Utama Perseroan yang berlaku efektif terhitung sejak ditutupnya Rapat ini, disertai ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, serta memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquit et decharge*) atas pengurusan terhadap Perseroan selama ini. 6. Memberhentikan dengan hormat Bpk. Ishak Reza, selaku Direktur Perseroan yang berlaku efektif terhitung sejak ditutupnya Rapat ini, disertai ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, serta memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquit et decharge*) atas pengurusan terhadap Perseroan selama ini. 7. Menyetujui dan mengangkat Bpk. Ronny Wilimas Sugiadha sebagai Direktur Utama Perseroan, yang berlaku efektif terhitung sejak ditutupnya Rapat ini sampai dengan penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Perseroan pada tahun 2029.	Telah Dituangkan melalui Akta Risalah RUPST Akta No. 02 tanggal 4 September 2024 di hadapan Zulkifli Harahap, S.H., Notaris di Jakarta Selatan dan telah diimplementasikan.

Agenda *Agenda*	Keputusan *Resolution*	Realisasi *Realization*
	8. Menyetujui dan mengangkat Bpk. Muhammad Fadri Attamimi sebagai Direktur Perseroan, yang berlaku efektif terhitung sejak ditutupnya Rapat ini sampai dengan penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Perseroan pada tahun 2029. 9. Menyatakan dengan demikian susunan anggota Dewan Komisaris Perseroan dan Direksi Perseroan terhitung sejak ditutupnya Rapat ini sampai dengan penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Perseroan pada tahun 2029, adalah sebagai berikut: Dewan Komisaris Komisaris Utama — RUDY SETIA LAKSMANA Komisaris — MARTIN SUHARLIE Komisaris Independen — ALDO RAMBIE Direksi Direktur Utama — RONNY WILIMAS SUGIADHA Direktur — MUHAMMAD FADRI ATTAMIMI 10. Memberikan kuasa dan wewenang kepada anggota Direksi Perseroan baik secara bersama-sama maupun sendiri-sendiri dengan hak substitusi untuk melakukan segala tindakan yang diperlukan berkaitan dengan keputusan agenda ini ke dalam bentuk akta Notaril dan memberi wewenang untuk menghadap dihadapan Notaris, memberikan keterangan- keterangan, membuat dan menandatangani akta-akta dan/atau surat-surat yang diperlukan serta memohon persetujuan dari pihak yang berwenang, singkatnya melakukan segala sesuatu yang diperlukan demi tercapainya maksud tersebut diatas dan tidak ada tindakan yang dikecualikan.	
Change of Management of the Company	*1. To honorably dismiss Mr. Mahendra Agakhan T, as President Commissioner of the Company, effective as of the closing of this Meeting with gratitude and the highest appreciation, as well grant release and discharge (acquit et de charge) for supervision that has been done for the Company all this time.* *2. To honorably dismiss Mr. Rudy Setia Laksmana, as Commissioner of the Company, effective as of the closing of this Meeting with gratitude and the highest appreciation, as well grant release and discharge (acquit et de charge) for supervision that has been done for the Company all this time.* *3. To honorably dismiss Mrs. Angkie Yudistia, as Independent Commissioner of the Company, effective as of the closing of this Meeting with gratitude and the highest appreciation, as well grant release and discharge (acquit et de charge) for supervision that has been done for the Company all this time.* *4. To approve and appoint Mr. Rudy Setia Laksmana as President Commissioner of the Company, effective as of the closing of this Meeting until the closing of the Company's Annual General Meeting of Shareholders in 2029.* *5. To honorably dismiss Mr. Tubagus Farash Akbar F, as President Director of the Company, effective as of the closing of this Meeting with gratitude and the highest appreciation, as well grant release and discharge (acquit et de charge) for management action that has been done for the Company all this time.* *6. To honorably dismiss Mr. Ishak Reza, as Director of the Company, effective as of the closing of this Meeting with gratitude and the highest appreciation, as well grant release and discharge (acquit et de charge) for management action that has been done for the Company all this time.*	*Have been documented in Deed No. 02 dated September 4, 2024 made before Zulkifli Harahap, S.H., Notary at Jakarta Selatan and have been implemented.*

Agenda *Agenda*	Keputusan *Resolution*	Realisasi *Realization*

7. *To Approve and appoint Mr. Ronny Wilimas Sugiadha as President Director of the Company, effective as of the closing of this Meeting until the closing of the Company's General Meeting of Shareholders in 2029.*

8. *To approve and appoint Mr. Muhammad Fadri Attamimi as Director of the Company, effective as of the closing of this Meeting until the closing of the Company's General Meeting of Shareholders in 2029.*

9. *Declare that the composition of the members of the Company's Board of Commissioners and the Company's Directors as of the closing of this Meeting until the closing of the Company's General Meeting of Shareholders in 2029, is as follows:*

Board of Commissioners	
President Commissioner	*RUDY SETIA LAKSMANA*
Commissioner	*MARTIN SUHARLIE*
Independent Commissioner	*ALDO RAMBIE*
Board of Directors	
President Director	*RONNY WILIMAS SUGIADHA*
Director	*MUHAMMAD FADRI ATTAMIMI*

10. *Granting power and authority to members of the Company's Board of Directors, either jointly or individually with the right of substitution to take all necessary actions related to this agenda decision in the form of a Notary deed and authorize them to appear before a Notary, provide information , draw up and sign the necessary deeds and/or documents and request approval from the competent authorities, in short doing everything necessary to achieve the above objectives and no action is excluded.*

Dewan Komisaris
Board of Commissioners

Menurut POJK No. 33 /POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten Atau Perusahaan Publik, Dewan Komisaris adalah organ Emiten atau Perusahaan Publik yang bertugas melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus sesuai dengan anggaran dasar serta memberi nasihat kepada Direksi.

According to POJK No. 33/POJK.04/2014, which concerns the Board of Directors and Board of Commissioners of issuers or public companies, the Board of Commissioners is an organ of an issuer or public company that carries out general and/or specific supervision, in accordance with the articles of association, and provides advice to the Board of Directors.

Piagam Dewan Komisaris

Implementasi tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris mahakaX mengacu kepada anggaran dasar Perusahaan dan Piagam Dewan Komisaris. Berpedoman pada POJK Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka, dan SEOJK Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka, mahakaX telah menetapkan Piagam Dewan

Board of Commissioners Charter

The duties and responsibilities of the mahakaX Board of Commissioners are guided by the Company's articles of association and the Board of Commissioners Charter. In accordance with the Financial Services Authority (OJK) Regulation on the Implementation of Guidelines for Public Company Governance and the

Komisaris pada 24 Juli 2017. Piagam Dewan Komisaris ini merupakan pedoman kerja dan kode etik yang berlaku bagi seluruh anggota Dewan Komisaris Perusahaan dalam menjalankan tugas, wewenang, dan tanggung jawabnya agar dapat bertindak dan berperilaku sesuai dengan prinsip-prinsip GCG.

Beberapa aspek penting yang diatur dalam Piagam Dewan Komisaris tersebut antara lain terkait dengan keanggotaan, kriteria, cara penunjukan dan masa jabatan, berakhirnya masa jabatan, tugas & tanggung jawab, wewenang, pedoman perilaku dan nilai-nilai, rapat & risalah rapat Dewan Komisaris, dan pelaksanaan rapat gabungan Dewan Komisaris dan Direksi.

Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris

Dewan Komisaris mahakaX memiliki tugas dan tanggung jawab sebagaimana yang telah ditetapkan dalam Piagam Dewan Komisaris sebagai berikut:

a. Melakukan pengawasan atas kebijakan pengurusan Direksi dalam menjalankan Perusahaan untuk kepentingan Perusahaan dan sesuai dengan maksud dan tujuan Perusahaan serta memberikan nasihat kepada Direksi.

b. Melaksanakan tugasnya dengan itikad baik dan penuh tanggung jawab dengan memperhatikan ketentuan dan perundang-undangan yang berlaku.
c. Menyelenggarakan rapat Dewan Komisaris secara berkala, sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam 2 (dua) bulan.
d. Menyampaikan rekomendasi kepada Direksi melalui rapat gabungan Dewan Komisaris dan Direksi.

e. Melakukan Tindakan untuk kepentingan Perusahaan dan bertanggung jawab kepada RUPS.

f. Memberikan laporan tentang tugas pengawasan yang telah dilakukan selama tahun buku kepada RUPS.
g. Mengkaji laporan tahunan yang dipersiapkan oleh Direksi serta menandatangani laporan tersebut yang dilakukan sebelum pelaksanaan RUPS.
h. Membentuk Komite Audit dan dapat membentuk komite lainnya.
i. Mengevaluasi kinerja komite yang berada di bawahnya.

OJK Circular Letter (SEOJK) on Guidelines for Public Company Governance, mahakaX established the Board of Commissioners Charter on July 24, 2017. The charter serves as a work guideline and code of ethics for all Board of Commissioners members, ensuring they act in accordance with GCG principles when carrying out their duties, authorities, and responsibilities.

Key components outlined in the Board of Commissioners Charter cover aspects including membership criteria, appointment procedures, terms of office, term expiration, duties and responsibilities, authority, code of conduct and values, and meetings and minutes of Board of Commissioners meetings. It also regulates the implementation of joint meetings of the Board of Commissioners and the Board of Directors.

Duties and Responsibilities of the Board of Commissioners

The duties and responsibilities of the mahakaX Board of Commissioners are stipulated in the Board of Commissioners Charter, as follows:

a. To oversee the management policies implemented by the Board of Directors in the execution of the Company's business, ensuring such activities are conducted in alignment with the Company's objectives and for the benefit of its interests, while also providing counsel to the Board of Directors.
b. To fulfill its duties with integrity and full accountability, in adherence to all applicable laws and regulations.
c. To convene regular meetings of the Committee, occurring at least once every two months.

d. To offer recommendations to the Board of Directors during joint meetings between the Board of Commissioners and the Board of Directors.
e. To undertake actions that promote the best interests of the Company and to remain accountable to the General Meeting of Shareholders (GMS).
f. To report to the GMS regarding the oversight responsibilities executed throughout the fiscal year

g. To review and endorse the annual report prepared by the Board of Directors, signing the report prior to submission to the GMS.
h. To establish an Audit Committee and, if deemed necessary, to form additional committees.
i. To assess the performance of the committees operating under its authority.

Independensi Dewan Komisaris

Dewan Komisaris Mahaka Media dalam menjalankan seluruh tugas dan tanggung jawabnya bersikap independen dan tidak dipengaruhi oleh pihak mana pun, tidak memiliki konflik kepentingan tertentu di luar kepentingan Perusahaan, serta senantiasa bekerja dengan itikad baik, kehati-hatian dan bertanggung jawab sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Independence of the Board of Commissioners

In carrying out all its duties and responsibilities, the Mahaka Media Board of Commissioners is independent and not influenced by any party. The Board has no particular conflicts of interest outside the Company's interests and always works in good faith with caution and responsibility, in accordance with applicable laws and regulations.

Rapat Dewan Komisaris

Mengacu kepada POJK tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik dan Piagam Dewan Komisaris yang telah ditetapkan oleh mahakaX, rapat Dewan Komisaris wajib diadakan secara berkala paling kurang 1 (satu) kali dalam 2 (dua) bulan atau dapat diadakan setiap waktu bilamana dianggap perlu. Sebagai realisasi dari penyelenggaraan rapat tersebut, tabel di bawah ini menjelaskan tingkat kehadiran masing-masing anggota Dewan Komisaris dalam rapat internal Dewan Komisaris serta RUPS yang diselenggarakan pada tahun 2025 adalah sebagai berikut:

The Board of Commissioners' Meeting

According to the POJK regarding the Board of Directors and Board of Commissioners of issuers or public companies, as well as the Board of Commissioners Charter stipulated by mahakaX, Board of Commissioners meetings must be held periodically, at least once every two months, and can be held at any time if deemed necessary. The table below shows the attendance level of each Board of Commissioners member at internal Board of Commissioners meetings and the GMS held in 2025.

Nama *Name*	Jabatan *Position*	Rapat Dewan Komisaris *Board of Commissioners Meeting*			RUPST 2025 *2025 AGMS*	RUPSLB 2025** *2025 EGMS*
		Jumlah Rapat *Total Meetings*	Jumlah Kehadiran *Total Attendance*	Kehadiran *Attendance* (%)		
Menjabat hingga akhir tahun buku 2025 / *Term until the end of fiscal year 2025*						
Aldo Rambie*	Komisaris Utama (Independen) *President Commissioner (Independent)*	6	6	100	Hadir *Present*	-
Martin Suharlie	Komisaris *Commissioner*	6	6	100	Hadir *Present*	-
Digantikan sebelum tahun buku 2025 berakhir/ *Replaced before the end of the 2025 financial year*						
Rudy Setia Laksmana	Presiden Komisaris *President Commissioner*	6	3	3	Hadir *Present*	-

* Diangkat menjadi Komisaris Utama berdasarkan Keputusan RUPST tanggal 20 Juni 2025
Appointed as President Commissioner based on the AGMS Resolution dated June 20, 2025

** RUPSLB tidak diselenggarakan selama tahun 2025
The EGMS was not held in 2025.

Kebijakan Suksesi Dewan Komisaris

Kebijakan suksesi atas anggota Dewan Komisaris berpedoman pada peraturan yang berlaku dan Piagam Dewan Komisaris mahakaX serta selaras dengan prosedur nominasi yang dilakukan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi. Menurut Piagam Dewan Komisaris, Anggota Dewan Komisaris diangkat dan/atau diganti oleh RUPS dengan mempertimbangkan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi.

Board of Commissioners Succession Policy

The succession policy for the Board of Commissioners is guided by relevant regulations and outlined in the mahakaX's Board of Commissioners Charter. This policy aligns with the nomination procedures established by the Nomination and Compensation Committee. As stated in the Board of Commissioners Charter, the appointment and replacement of Board of Commissioners members are the responsibility of the General Meeting of Shareholders (GMS), which will consider the recommendations made by the Nomination and Compensation Committee.

Program Orientasi Bagi Anggota Baru Dewan Komisaris

Mahaka Media memiliki program orientasi bagi anggota Dewan Komisaris baru. Sekretaris Perusahaan memfasilitasi program orientasi anggota baru Dewan Komisaris dengan menginformasikan hak dan tanggung jawab, struktur tata kelola perusahaan dan hal-hal lain untuk memahami mengenai aspek operasional Perusahaan dan pengenalan kepada anggota Direksi dan Dewan Komisaris. Perubahan anggota Dewan Komisaris Perusahaan pada tahun 2025 berasal dari anggota Dewan Komisaris yang eksisting.

Orientation Program for New Members of the Board of Commissioners

Mahaka Media implements an orientation program for newly appointed members of the Board of Commissioners. The Corporate Secretary is responsible for facilitating this orientation, which encompasses the provision of essential information regarding the rights and responsibilities, corporate governance structure, and various operational aspects of the Company. Additionally, the program serves to introduce the new members to both the Board of Directors and the Board of Commissioners. It is noteworthy that any changes to the composition of the Company's Board of Commissioners in 2025 were derived from existing members of the Board.

Pelatihan Dewan Komisaris

mahakaX memberikan kesempatan kepada anggota Dewan Komisaris untuk mengikuti program pengembangan kompetensi berupa pendidikan dan pelatihan.

Board of Commissioners Training

mahakaX offers opportunities for members of the Board of Commissioners to engage in competency development programs, encompassing educational.

Pelaksanaan Tugas Dewan Komisaris

Mengacu pada tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris yang telah ditetapkan dalam Piagam Dewan Komisaris, Dewan Komisaris mahakaX telah melakukan penyusunan laporan tugas pengawasan untuk tahun buku 2025. Laporan tersebut antara lain mencakup penerapan praktik GCG serta ulasan dalam ruang lingkup strategis perihal kinerja yang telah dicapai dan rencana akan dijalankan. Selain itu, Dewan Komisaris telah memberikan rekomendasi kepada Direksi terkait dengan:

- Penguatan disiplin pengelolaan usaha dan kehati-hatian dalam pengambilan keputusan, khususnya dalam merespons dinamika perekonomian dan perubahan kondisi pasar.
- Penajaman fokus strategi dan prioritas usaha, agar sumber daya mahakaX dapat dimanfaatkan secara optimal dan selaras dengan sasaran yang telah ditetapkan dalam Rencana Bisnis Perusahaan.

Implementation of the Duties of the Board of Commissioners

In accordance with the Board of Commissioners Charter, which outlines the duties and responsibilities of the Board of Commissioners, the mahakaX Board of Commissioners has prepared a supervisory report for the 2025 financial year. The report includes the implementation of GCG practices, a strategic review of performance, and plans to be implemented. Additionally, the Board of Commissioners has provided the Board of Directors with recommendations regarding:

- *Enhancing business management practices and prudent decision-making, especially when addressing economic changes and evolving market conditions.*
- *Refine strategic focus and business priorities to ensure the best use of mahakaX resources and conform to the objectives outlined in the Company's Business Plan.*

- Memperkuat sinergi antar unit bisnis dan koordinasi internal sehingga mampu meningkatkan efisiensi operasional serta memperkuat keterpaduan ekosistem usaha mahakaX.
- Peningkatan mutu tata kelola perusahaan dan kepatuhan yang diharapkan mendorong Direksi untuk memastikan bahwa seluruh kebijakan dan pelaksanaan operasional senantiasa berada dalam koridor peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- Penguatan fondasi usaha dan keberlanjutan jangka panjang, melalui pengembangan kapabilitas internal, peningkatan mutu konten, serta pengelolaan aset usaha secara berkesinambungan.

- *Enhancing collaboration among business units and internal alignment to boost operational efficiency and reinforce the integration of the mahakaX business ecosystem.*
- *Enhancing the quality of corporate governance and compliance, which should motivate the Board of Directors to ensure that all policies and operational executions adhere to the applicable laws and regulations.*
- *Reinforcing the business foundation and guaranteeing long-term sustainability by developing internal capabilities, improving content quality, and managing business assets on an ongoing basis.*

Penilaian Atas Kinerja Komite di Bawah Dewan Komisaris

Piagam Dewan Komisaris Mahaka Media menetapkan bahwa Dewan Komisaris secara berkala melakukan penilaian dan evaluasi atas kinerja Komite Audit dengan memastikan bahwa Komite Audit melaksanakan pengendalian internal. Selain itu, Komite Audit secara efektif membantu Dewan Komisaris dalam pengawasan atas pelaksanaan fungsi audit dan kepatuhan terhadap peraturan perundang-ungangan yang berlaku. Implementasi tugas dan tanggung jawab Komite Audit tersebut diperkuat dengan penyelenggaraan rapat sebanyak 4 (empat) kali di sepanjang tahun 2025.

Komite Dewan Komisaris lainnya yakni Komite Nominasi dan Remunerasi telah memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris terkait nominasi dan remunerasi Dewan Komisaris serta Direksi, pengawasan atas kepatuhan Perusahaan, serta penerapan praktik GCG. Implementasi tugas dan tanggung jawab komite ini diperkuat dengan penyelenggaraan rapat sebanyak 3 (tiga) kali selama tahun 2025.

Dewan Komisaris mahakaX telah menetapkan kriteria penilaian terhadap kinerja komite di bawah Dewan Komisaris yang mencakup pemenuhan tugas dan tanggung jawab serta partisipasi aktif anggota Komite Dewan Komisaris dalam rapat yang diadakan oleh Perusahaan.

Assessment of the Performance of the Committees Under the Board of Commissioners

In accordance with Mahaka Media Board of Commissioners Charter, the Board of Commissioners periodically assesses the performance of the Audit Committee by ensuring it implements internal controls. The Audit Committee also assists the Board of Commissioners in overseeing the implementation of the audit function and compliance with applicable laws and regulations. The Audit Committee's duties and responsibilities are reinforced by holding 4 (four) meetings throughout 2025.

Another Board of Commissioners committee, the Nomination and Remuneration Committee, has made recommendations to the Board of Commissioners regarding the nomination and remuneration of Board of Commissioners and Board of Directors, oversight of the company's compliance, and implementation of GCG practices. The implementation of this committee's duties and responsibilities is reinforced by holding 3 (three) meetings throughout 2025.

The Board of Commissioners of mahakaX has established criteria for assessing the performance of its committees, including fulfilling duties and responsibilities and actively participating in company meetings.

Komisaris Independen

Independent Commissioners

POJK tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik menjelaskan bahwa Komisaris Independen adalah anggota Dewan Komisaris yang berasal dari luar Emiten atau Perusahaan Publik dan memenuhi persyaratan sebagai Komisaris Independen. Selanjutnya, Piagam Dewan Komisaris Mahaka Media menetapkan bahwa dalam hal Dewan Komisaris terdiri lebih dari 2 (dua) anggota Dewan Komisaris, jumlah Komisaris Independen sekurangnya 30% dari seluruh anggota Dewan Komisaris. Selanjutnya, Komisaris Independen hanya dapat diangkat untuk maksimal 2 (dua) kali masa jabatan, dengan memperhatikan ketentuan perundang-undangan di bidang Pasar Modal.

Keberadaan Komisaris Independen bertujuan untuk mendukung terlaksananya mekanisme check and balance melalui pemenuhan standar jumlah Komisaris Independen. Per 31 Desember 2025, Perusahaan memiliki 1 (satu) orang Komisaris Independen dari total 2 (dua) orang anggota Dewan Komisaris yang sudah sesuai dengan ketentuan POJK tersebut.

POJK concerning the Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies outlines that an independent commissioner is a member of the Board of Commissioners who is external to the issuer or the public company and meets specific qualifications to serve in that capacity. Additionally, the Mahaka Media Board of Commissioners Charter stipulates that if the Board comprises more than two members, at least 30% of them must be independent commissioners. It's also important to note that independent commissioners may hold office for a maximum of two terms, in accordance with the relevant laws and regulations governing the capital market.

The role of independent commissioners is crucial in fostering a robust check and balance mechanism, ensuring compliance with the required number of independent members. As of December 31, 2025, the Company maintains one independent commissioner among a total of two members on its Board of Commissioners, aligning with the stipulations of POJK.

Persyaratan Independensi Komisaris Independen

Mengacu pada POJK tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik, persyaratan independensi yang dipenuhi oleh Komisaris Independen mahakaX adalah sebagai berikut:

- bukan merupakan orang yang bekerja atau mempunyai wewenang dan tanggung jawab untuk merencanakan, memimpin, mengendalikan, atau mengawasi kegiatan Emiten atau Perusahaan Publik tersebut dalam waktu 6 (enam) bulan terakhir, kecuali untuk pengangkatan kembali sebagai Komisaris Independen Emiten atau Perusahaan Publik pada periode berikutnya;
- tidak mempunyai saham baik langsung maupun tidak langsung pada Emiten atau Perusahaan Publik tersebut;
- tidak mempunyai hubungan Afiliasi dengan Emiten atau Perusahaan Publik, anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi, atau pemegang saham utama Emiten atau Perusahaan Publik tersebut; dan
- tidak mempunyai hubungan usaha baik langsung maupun tidak langsung yang berkaitan dengan kegiatan usaha Emiten atau Perusahaan Publik tersebut.

Independence Requirements for Independent Commissioners

In reference to the POJK regarding the Board of Directors and Board of Commissioners of issuers or public companies, the following are the independence requirements fulfilled by mahakaX's independent commissioners:

- *Not a person who works or has the authority and responsibility to plan, direct, control or supervise the activities of the issuer or public company within the past 6 (six) months, except for reappointment as an independent commissioner of the issuer or public company in the following period;*
- *Does not own, directly or indirectly, any shares in the issuer or the public company;*
- *Has no affiliation with the issuer or the public company, members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors or major shareholders of the issuer or the public company; and*
- *Has no direct or indirect business relationship with the business of the issuer or the public company.*

Independensi Komisaris Independen

Profil Bpk Aldo Rambie selaku Komisaris Utama (Independen) dapat dilihat di bab Profil Perusahaan. Sebagai seorang Komisaris Independen, beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris lainnya, maupun pemegang saham. Beliau berkomitmen untuk menjalankan tugas dan tanggung jawabnya secara independen, profesional serta tanpa intervensi dari pihak lain.

Independence of Independent Commissioners

Mr. Aldo Rambie's profile as President Commissioner (Independent) is available in the Company Profile section. As an independent commissioner, he has no affiliations with other members of the board of directors, board of commissioners, or with shareholders. He is committed to carrying out his duties and responsibilities independently and professionally without intervention from third parties.

Direksi
Board of Directors

Direksi, menurut POJK tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten Atau Perusahaan Publik, adalah organ Emiten atau Perusahaan Publik yang berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan Emiten atau Perusahaan Publik untuk kepentingan Emiten atau Perusahaan Publik, sesuai dengan maksud dan tujuan Emiten atau Perusahaan Publik serta mewakili Emiten atau Perusahaan Publik, baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan anggaran dasar.

According to the POJK concerning the Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies, the Board of Directors is an organ of the issuer or public company that is authorized and fully responsible for managing the issuer or public company in accordance with its aims and objectives, and representing it, both inside and outside of court, in accordance with the provisions of the articles of association.

Piagam Direksi

Implementasi tugas dan tanggung jawab Direksi berpedoman pada anggaran dasar Perusahaan dan Piagam Direksi. mahakaX telah memiliki Piagam Direksi Komisaris yang ditetapkan pada 24 Juli 2017. Piagam Direksi ini merupakan pedoman kerja dan kode etik yang berlaku bagi seluruh anggota Direksi Mahaka Media sehingga dapat menjalankan tugas dan tanggung jawabnya dalam melaksanakan fungsi pengurusan Perusahaan secara efektif untuk mencapai visi, misi, dan target yang ditetapkan dengan berlandaskan pada prinsip-prinsip GCG.

Beberapa aspek penting yang diatur dalam Piagam Direksi antara lain keanggotaan, kriteria, cara penunjukan dan masa jabatan, berakhirnya masa jabatan, tugas & tanggung jawab, wewenang, pedoman perilaku dan nilai-nilai, rapat & risalah rapat Direksi, dan pelaksanaan rapat gabungan Dewan Komisaris dan Direksi.

Charter of the Board of Directors

The implementation of the Board of Directors' duties and responsibilities is in accordance with the Company's articles of association and the board's charter. mahakaX has a Board of Commissioners Charter, established on July 24, 2017. The charter serves as a work guideline and code of ethics for all Mahaka Media Board of Directors members, enabling them to carry out their duties and responsibilities effectively and manage the company to achieve its established vision, mission, and targets based on GCG principles.

The Board of Directors Charter regulates several important aspects, including membership criteria, appointment procedures, terms of office, term expiration, duties and responsibilities, authority, code of conduct and values, and meetings and minutes of Board of Directors meetings. It also regulates the implementation of joint meetings of the Board of Commissioners and the Board of Directors.

Tugas dan Tanggung Jawab Masing-Masing Direksi

Tabel di bawah ini menjelaskan tugas dan tanggung jawab masing-masing Direksi sebagaimana yang diatur dalam ketentuan internal mahakaX.

Duties and Responsibilities of Each Director

The table below outlines the duties and responsibilities of each director, as defined by mahakaX's internal provisions.

Nama *Name*	Jabatan *Position*	Tugas dan Tanggung Jawab *Duty and Responsibility*	
Ronny Wilimas Sugiadha	Direktur Utama *President Director*	a. Mematuhi dan menjalankan yang diatur dalam Anggaran Dasar, ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta keputusan RUPS.	*a. Ensure compliance with and implement the provisions set forth in the Articles of Incorporation, applicable laws and regulations, as well as the resolutions passed by the General Meeting of Shareholders (GMS).*
		b. Menyiapkan secara tepat waktu rencana jangka panjang Perseroan, rencana kerja dan anggaran tahunan Perseroan, termasuk rencana-rencana yang berhubungan dengan pelaksanaan usaha dan kegiatan Perseroan dan menyampaikannya kepada Komisaris untuk selanjutnya disampaikan kepada Rapat Umum Pemegang Saham guna mendapatkan pengesahan.	*b. Prepare the Company's long-term strategic plan, operational plan, and annual budget, including plans pertaining to the execution of the Company's business activities, in a timely manner, and submit these documents to the Commissioners for approval during the General Meeting of Shareholders.*
		c. Memberikan pertanggungjawaban dan segala keterangan tentang keadaan dan jalannya Perseroan berupa laporan tahunan termasuk perhitungan laba tahunan kepada RUPS.	*c. Provide comprehensive accountability and detailed information concerning the status and progress of the Company in the form of an annual report, which will include the calculation of annual profits, to be presented to the GMS.*
		d. Memberikan laporan berkala menurut cara dan waktu sesuai dengan ketentuan yang berlaku serta laporan lainnya setiap kali diminta oleh pemegang saham.	*d. Submit periodic reports in accordance with applicable laws and regulations, adhering to the specified timeframe, to the GMS.*
		e. Menjaga dan meningkatkan citra Perseroan.	*e. Uphold and enhance the reputation of the Company.*
		f. Mengadakan rapat berkala dengan jajaran manajemen sekurang-kurang 1 kali setiap bulan dan dengan seluruh karyawan sekurang-kurangnya 1 kali setiap tahun.	*f. Conduct regular meetings with management at least once a month, and with all employees at least once annually.*
Muhammad Fadri Attamimi	Direktur *Director*	a. Mematuhi dan menjalankan yang diatur dalam Anggaran Dasar, ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta keputusan RUPS.	*a. Adhere to and implement the provisions outlined in the Articles of Incorporation, comply with applicable laws and regulations, and execute the decisions of the General Meeting of Shareholders (GMS).*
		b. Memastikan agar seluruh komponen Perseroan senantiasa bekerja dalam koridor nilai-nilai Perseroan secara konsisten, dan memastikan bahwa seluruh aktivitas operasional Perseroan telah dilakukan secara efisien dan efektif serta sesuai prinsip-prinsip tata kelola yang baik.	*b. Ensure that all divisions of the Company operate consistently within the framework of the Company's values, and that all operational activities are carried out efficiently, effectively, and in alignment with the principles of good governance.*
		c. Menjaga dan meningkatkan citra Perseroan.	*c. Uphold and enhance the reputation of the Company.*
		d. Menganalisa, melakukan *study* dan memberikan rekomendasi pengembangan usaha usaha dari anak usaha.	*d. Conduct analyses, undertake studies, and provide recommendations regarding the growth and development of the subsidiaries.*
		e. Mengawasi, mengarahkan dan membantu keputusan strategis terhadap operasional dari pengembangan anak usaha.	*e. Oversee, guide, and assist in making strategic decisions pertinent to the operational advancement of the subsidiaries.*
		f. Membuka peluang bekerja sama dengan beberapa mitra strategis dari dalam dan luar negeri untuk mengembangkan bisnis dari anak usaha.	*f. Foster opportunities for collaboration with various strategic partners, both domestic and international, to facilitate the growth of the subsidiaries.*

Rapat Direksi

POJK tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten Atau Perusahaan Publik dan Piagam Direksi mahakaX telah menetapkan kebijakan tentang rapat Direksi. Penyelenggaraan rapat Direksi dilakukan secara berkala paling kurang 1 (satu) kali dalam setiap bulan. Pengambilan keputusan dalam rapat dilakukan berdasarkan mufakat. Namun jika tidak tercapai maka dilakukan berdasarkan suara terbanyak. Direksi harus menjadwalkan rapat untuk tahun berikutnya sebelum berakhirnya tahun buku.

Realisasi dari penyelenggaraan rapat Direksi selama tahun 2025 dijelaskan dalam tabel berikut khusunya terkait dengan tingkat kehadiran masing-masing anggota Direksi beserta kehadirannya dalam RUPS.

The Board of Directors' Meeting

The OJK Regulation concerning the boards of directors and commissioners of issuers or public companies, as well as the mahakaX Board of Directors charter, have established policies regarding Board of Directors' meetings. These meetings are held periodically, at least once a month. Decisions at these meetings are made by consensus. If consensus cannot be reached, decisions are made by majority vote. Before the end of the fiscal year, the Board of Directors must schedule a meeting for the following year.

The table below shows the Board of Directors meetings held in 2025, as well as the attendance of each board member and their attendance at the GMS.

Nama *Name*	Jabatan *Position*	Rapat Dewan Komisaris *Board of Commissioners Meeting*			RUPST 2025 *2025 AGMS*	RUPSLB 2025* *2025 EGMS*
		Jumlah Rapat *Total Meetings*	Jumlah Kehadiran *Total Attendance*	Kehadiran *Attendance* (%)		
Ronny Wilimas Sugiadha	Direktur Utama *President Director*	15	15	15	Hadir *Present*	-
Muhammad Fadri Attamimi	Direktur *Director*	15	15	15	Hadir *Present*	-

*RUPSLB tidak diselenggarakan selama tahun 2025/ *The EGMS was not held in 2025.*

Kebijakan Suksesi Direksi

POJK tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten Atau Perusahaan Publik dan Piagam Direksi menjadi acuan dalam penetapan kebijakan suksesi Direksi. Anggota Direksi diseleksi melalui proses seleksi dan nominasi yang dilakukan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi yang ditunjuk atau ditugaskan oleh Rapat Dewan Komisaris. Hasil proses seleksi tersebut selanjutnya diserahkan kepada Pemegang Saham untuk diputuskan dan ditetapkan dalam Rapat Umum Pemegang Saham yang berwenang untuk mengangkat/ mengganti Anggota Direksi.

Program Orientasi Bagi Anggota Baru Direksi

Perusahaan memiliki program orientasi bagi anggota Direksi baru. Sekretaris Perusahaan memfasilitasi induksi anggota baru Direksi dengan menginformasikan hak dan tanggung jawab, struktur tata kelola perusahaan dan mengenalkan mereka kepada anggota Dewan Komisaris. mahakaX tidak menyelenggarakan program orientasi bagi anggota Direksi baru untuk tahun 2025 karena tidak ada pengangkatan anggota Direksi baru.

Pelatihan Direksi

Perusahaan memberikan kesempatan kepada anggota Direksi untuk mengikuti program pengembangan kompetensi berupa pendidikan dan pelatihan.

Penilaian Atas Kinerja Komite Di Bawah Direksi

Informasi terkait komite di bawah Direksi tidak disajikan di laporan tahunan dan keberlanjutan ini karena Direksi Perusahaan belum memiliki komite khusus yang bertugas untuk mendukung pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi per 31 Desember 2025.

Board of Commissioners Succession Policy

POJK Regulation concerning the Board of Directors and Board of Commissioners of issuers or public companies, as well as the Board of Directors Charter, serve as references for determining the succession policy of the Board of Directors. The Nomination and Remuneration Committee, appointed by the Board of Commissioners Meeting, conducts the selection and nomination process for members of the Board of Directors. The Nomination and Remuneration Committee then submits the results of this process to shareholders for decision and determination at the General Meeting of Shareholders. The General Meeting of Shareholders has the authority to appoint or replace members of the Board of Directors.

Orientation Program for New Members of the Board of Directors

The Company implements an orientation program for newly appointed members of the Board of Directors. The Corporate Secretary is responsible for facilitating the induction process, which includes informing new Directors of their rights and responsibilities, elucidating the corporate governance structure, and introducing them to existing members of the Board. mahakaX did not hold an orientation program for new Board of Directors members for 2025 because there were no new Board of Directors members to be appointed.

Board of Directors Training

The Company offers opportunities for Board of Directors members to engage in skills development programs through educational and training initiatives.

Assessment of the Performance of Committees Under the Board of Directors

Information related to the Board of Directors' committees is not included in this annual and sustainability report because, as of December 31, 2025, the company's board does not have a special committee dedicated to supporting the implementation of its duties and responsibilities.

Transparansi Informasi Terkait Dewan Komisaris dan Direksi

Transparency of Information Related to the Board of Commissioners and Board of Directors

Keberagaman Komposisi Dewan Komisaris dan Direksi

mahakaX melakukan penyusunan komposisi Dewan Komisaris dan Direksi dengan mempertimbangkan beragam sudut pandang, latar belakang, pengalaman, serta keahlian. Penyusunan komposisi Dewan Komisaris dan Direksi ini dilakukan dengan mengacu pada POJK tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten Atau Perusahaan Publik dan Piagam Direksi Mahaka Media.

Keberagaman Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan pada tahun 2025 dapat dijabarkan lebih lanjut sebagai berikut:

1. Keberagaman latar belakang pendidikan Dewan Komisaris antara lain dari bidang teknik mesin, ilmu terapan, ekonomi, dan keuangan, yang berasal baik dari institusi pendidikan dalam negeri maupun luar negeri. Sementara itu, latar belakang pendidikan Direksi adalah teknologi informasi dan ekonomi yang diperoleh dari Universitas dari luar negeri.

2. Dari sisi kewarganegaraan, Dewan Komisaris dan Direksi dijabat secara proporsional oleh manajemen yang berkewarganegaraan Indonesia.

3. Dari sisi usia, anggota Direksi berusia 47 tahun dan 32 tahun yang sesuai dengan karakter industri media & entertainment yang penuh dengan dinamika. Sementara itu, anggota Dewan Komisaris berusia 43 tahun – 59 tahun yang mencerminkan rekam jejak profesional yang panjang.

4. Dari sisi latar belakang pengalaman pekerjaan, anggota Direksi memiliki pengalaman yang beragam dari bidang teknologi informasi, telekomunikasi, transportasi, analis, restoran, dan media & entertainment.

5. Dari sisi gender, Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan semua berjenis kelamin pria. Namun demikian, Perusahaan tetap memperhatikan kesetaraan gender di lingkungan Perusahaan.

Diversity of Composition of the Board of Commissioners and Board of Directors

mahakaX has structured its Board of Commissioners and Board of Directors to include diverse perspectives, backgrounds, experiences, and areas of expertise. The composition of these boards is based on Financial Services Authority (OJK) Regulation (POJK) concerning Boards of Directors and Commissioners of Issuers or Public Companies, as well as the Mahaka Media Board of Directors Charter.

The diversity of the company's board of commissioners and board of directors in 2025 is outlined below:

1. *The Board of Commissioners possesses a diverse educational background, encompassing fields such as mechanical engineering, applied science, economics, and finance, with qualifications obtained from both domestic and international institutions. In contrast, the Board of Directors primarily holds degrees in information technology and economics, acquired from overseas universities.*

2. *Regarding citizenship, both the Board of Commissioners and the Board of Directors are predominantly composed of management personnel who are Indonesian citizens.*

3. *In terms of age demographics, the members of the Board of Directors range from 32 to 47 years old, which aligns with the dynamic nature characteristic of the media and entertainment industry. Conversely, the members of the Board of Commissioners are aged between 42 and 59 years, reflecting a substantial professional experience.*

4. *In terms of professional experience, the members of the Board of Directors bring a diverse array of expertise from various sectors, including information technology, telecommunications, transportation, analytics, restaurant management, and the media and entertainment industry.*

5. *Concerning gender representation, both the Board of Commissioners and the Board of Directors of the Company are exclusively male. Nevertheless, the Company remains committed to fostering gender equality within its organizational environment.*

Rapat Gabungan

Joint Meeting

Perusahaan mengembangkan hubungan kerja antara Dewan Komisaris dan Direksi sebagai suatu bentuk hubungan *check and balance* yang berkaitan dengan pelaksanaan tugas serta tanggung jawab masing-masing dalam pengelolaan perusahaan, berdasarkan prinsip keterbukaan dan saling menghormati. Upaya ini dilaksanakan melalui mekanisme Rapat Direksi bersama Dewan Komisaris (Rapat Gabungan).

The Company is fostering a collaborative relationship between the Board of Commissioners and the Board of Directors to establish a system of checks and balances in regard to the fulfillment of their respective duties and responsibilities. This partnership is built on the principles of transparency and mutual respect. To facilitate this collaboration, the Company has instituted a mechanism for joint meetings between the Board of Directors and the Board of Commissioners.

Selanjutnya, berdasarkan Piagam Dewan Komisaris dan Direksi, Dewan Komisaris dan Direksi berkewajiban untuk mengadakan rapat bersama secara berkala, sekurang-kurangnya satu kali dalam empat bulan.

Furthermore, according to the Board of Commissioners and Board of Directors Charter, the two boards are required to hold periodic joint meetings at least once every four months.

Tingkat kehadiran masing-masing anggota Komisaris dan Direksi dalam rapat gabungan selama tahun 2025 adalah sebagai berikut:

The attendance rate of each Board member at joint meetings in 2025 is as follows:

Nama *Name*	Jabatan *Position*	Rapat Gabungan *Joint Meeting*		
		Jumlah Rapat *Total Meetings*	Jumlah Kehadiran *Total Attendance*	Kehadiran *Attendance* (%)
Dewan Komisaris / *Board of Commissioners*				
Menjabat hingga akhir tahun buku 2025 / *Term until the end of fiscal year 2025*				
Aldo Rambie	Presiden Komisaris *President Commissioner*	6	6	100
Martin Suharlie	Komisaris *Commissioner*	6	6	100
Digantikan sebelum tahun buku 2025 berakhir/*Replaced before the end of the 2025 financial year*				
Rudy Setia Laksmana	Presiden Komisaris *President Commissioner*	6	3	50
Direksi / *Board of Directors*				
Menjabat hingga akhir tahun buku 2025 / *Term until the end of fiscal year 2025*				
Ronny Wilimas Sugiadha	Direktur Utama *President Director*	6	6	100
Muhammad Fadri Attamimi	Direktur *Director*	6	6	100

Penilaian Kinerja Dewan Komisaris dan Direksi

Performance Assessment of the Board of Commissioners and Board of Directors

Penilaian Kinerja Dewan Komisaris

Pemenuhan atas tugas dan kewajiban Dewan Komisaris selanjutnya menjadi aspek penilaian atas kinerja Dewan Komisaris sebagaimana yang tertuang Piagam Dewan Komisaris. Sehubungan dengan hal tersebut, Dewan Komisaris harus melaksanakan *self-assessment* setiap setahun sekali atau secara periodik lainnya yang dipandang perlu. Hal-hal yang dapat dijadikan sebagai tolok ukur dalam melakukan *self-assessment* antara lain:

- Mengkaji kecukupan Piagam Dewan Komisaris setiap setahun sekali
- Mengkaji apakah Dewan Komisaris telah melaksanakan tugasnya sesuai dengan mekanisme kerja, yang meliputi rapat dan pelaporan, seperti yang dicakup dalam Piagam Dewan Komisaris.

Penilaian Kinerja Direksi

Penilaian kinerja juga dilakukan terhadap kinerja Direksi dalam menjalankan fungsi dan tanggung jawabnya terkait pengelolaan Perusahaan. Penilaian kinerja Direksi berdasarkan kriteria yang ditetapkan dan disetujui oleh Direksi dan Komite Nominasi & Remunerasi di setiap awal tahun buku (untuk Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan) atau awal periode jabatan (untuk Rencana Jangka Panjang Perusahaan) sebagaimana yang diatur dalam BOD Charter.

Evaluasi Kinerja Direksi tersebut dilakukan oleh Komisaris melalui Komite Nominasi & Remunerasi untuk disusulkan dalam Rapat Umum Pemegang Saham. Terkait dengan hal ini, Direksi melaksanakan self assessment setiap setahun sekali atau secara periodik lainnya yang dipandang perlu. Self assessment ini akan menjadi salah satu masukan bagi Komite Nominasi & Remunerasi untuk mengevaluasi kinerja Direksi.

Hal-hal yang dijadikan tolak ukur dalam melakukan self assessment adalah sebagai berikut:

- Mengkaji pelaksanaan tugas Direksi sesuai dengan mekanisme kerja yang meliputi rapat dan pelaporan seperti yang tercantum dalam Piagam Direksi.
- Mengkaji penerapan GCG.
- Mengkaji pengelolaan Perusahaan sesuai dengan strategi bisnis yang telah ditetapkan oleh Direksi, kinerja keuangan Perusahaan, dan manajemen risiko.

Performance Assessment of the Board of Commissioners

The performance evaluation of the Board of Commissioners is heavily influenced by their fulfillment of duties and obligations, as outlined in the Board of Commissioners Charter. To that end, the board is required to carry out a self-assessment at least annually, or more frequently if needed. During this self-assessment, several factors should be taken into account, including:

- *An annual review of the adequacy of the Board of Commissioners Charter.*
- *An evaluation of whether the Board of Commissioners has executed its responsibilities in alignment with established work mechanisms, such as meetings and reporting, as specified in the Charter.*

Performance Assessment of the Board of Directors

The performance of the Board of Directors in fulfilling its duties and responsibilities related to the management of the Company is subject to evaluation. This evaluation is conducted based on criteria that have been established and approved by the Board of Directors and the Nomination and Remuneration Committee at the commencement of each fiscal year (concerning the annual work plan and budget) or at the outset of the term of office (pertaining to the Company's long-term plan), as delineated in the Charter of the Board of Directors.

The assessment of the Board of Directors' performance is executed by the Commissioners through the Nomination and Remuneration Committee, with the findings submitted to the General Meeting of Shareholders. In this regard, the Board of Directors is required to perform a self-assessment annually, or at other times deemed necessary. This self-assessment shall serve as one of the inputs for the Nomination and Remuneration Committee's evaluation of the Board's performance.

The following criteria will be utilized as benchmarks for the self-assessment:

- *A review of the execution of the Board's duties in accordance with the prescribed working mechanism, which encompasses meetings and reporting as outlined in the Board's Charter.*
- *An assessment of the implementation of Good Corporate Governance (GCG).*
- *An evaluation of the management of the Company in alignment with the business strategy established by the Board of Directors, as well as an analysis of the Company's financial performance and risk management practices.*

Nominasi dan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Nomination and Remuneration of the Board of Commissioners and Board of Directors

Prosedur Nominasi

Dalam pelaksanaan fungsi nominasi, Komite Nominasi dan Remunerasi memberikan rekomendasi terkait komposisi jabatan anggota Dewan Komisaris dan/atau anggota Direksi serta kebijakan dan kriteria yang dibutuhkan dalam proses nominasi. Selain itu, Komite Nominasi dan Remunerasi memberikan usulan calon yang memenuhi syarat sebagai anggota Dewan Komisaris dan/atau anggota Direksi kepada Dewan Komisaris untuk disampaikan kepada RUPS.

Nomination Procedure

In fulfilling its nomination responsibilities, the Nomination and Compensation Committee provides recommendations concerning the composition of the Board of Commissioners and/or the Board of Directors, as well as establishing the principles and criteria necessary for the nomination process. Furthermore, the Nomination and Remuneration Committee presents proposals to the Board of Commissioners regarding candidates who fulfill the requisite qualifications to serve as members of the Board of Commissioners and/or the Board of Directors, for consideration by the General Meeting of Shareholders (GMS).

Prosedur Remunerasi

Dalam pelaksanaan fungsi remunerasi, Komite Nominasi dan Remunerasi memberikan rekomendasi terkait struktur remunerasi, kebijakan atas remunerasi, dan besaran atas remunerasi. Komite Nominasi dan Remunerasi juga membantu Dewan Komisaris melakukan kinerja dengan kesesuaian remunerasi yang diterima masing-masing anggota Dewan Komisaris dan/atau anggota Direksi.

Remuneration Procedure

In executing its remuneration responsibilities, the Nomination and Remuneration Committee offers recommendations relating to the remuneration structure, remuneration policies, and the levels of remuneration. Additionally, the Committee assists the Board of Commissioners in its duties regarding the compensation of each member of the Board of Commissioners and/or the Board of Directors.

Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Secara kumulatif, total kompensasi yang dibayar kepada manajemen kunci yang terdiri dari Direksi, Dewan Komisaris dan personil manajemen kunci lainnya dalam dua tahun terakhir berdasarkan laporan keuangan audit mahakaX 2025 adalah sebagai berikut:

Remuneration of the Board of Commissioners and the Board of Directors

Based on mahakaX's 2025 audited financial report, the total compensation paid to key management, consisting of the Board of Directors, the Board of Commissioners, and other key management personnel, over the last two years is as follows:

(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah / *Expressed in millions of Rupiah*)

	2025	2024	
Direksi	7.878	7.819	*Board of Directors*
Dewan Komisaris	666	1.246	*Board of Commissioners*
Total	**8.544**	**9.065**	***Total***

Organ Pendukung Dewan Komisaris

Supporting Organs of the Board of Commissioners

KOMITE AUDIT

Komite Audit, menurut POJK No. 55/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit, adalah komite yang dibentuk oleh dan bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris dalam membantu melaksanakan tugas dan fungsi Dewan Komisaris. Sehubungan dengan hal tersebut, mahakaX telah membentuk Komite Audit untuk membantu Dewan Komisaris dalam memenuhi fungsi pengawasannya terutama dalam hal peningkatan kualitas laporan keuangan, efektivitas sistem pengendalian intern, efektivitas fungsi internal maupun eksternal audit, dan kepatuhan terhadap peraturan dan undang-undang yang berlaku.

Piagam Komite Audit

Berpedoman pada POJK tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit, Mahaka Media telah menetapkan Piagam Komite Audit yang berlaku sejak 1 September 2015.

Piagam Komite Audit ini merupakan pedoman kerja dan kode etik yang berlaku bagi seluruh anggota Komite Audit dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya. Beberapa aspek penting yang diatur dalam Piagam Komite Audit antara lain tugas & tanggung jawab serta wewenang, komposisi, struktur dan persyaratan keanggotaan, tata cara dan prosedur kerja komite audit, rapat, serta program kerja dan laporan.

Tugas dan Tanggung Jawab

Komite Audit bertugas & bertanggungjawab untuk melakukan penelaahan atas informasi keuangan yang dipublikasikan, penelaahan atas ketaaan terhadap peraturan perundang-undangan terkait kegiatan usaha Perusahaan, dan pemberian pendapat independent jika terjadi perbedaan pendapat antara manajemen dan Akuntan Publik atas jasa yang diberikan.

Komite Audit juga memiliki tugas dan tanggung jawab memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris terkait penunjukan Akuntan Publik, melakukan penelaahan atas pelaksanaan pemeriksaan oleh auditor internal, dan penelaahan terhadap pelaksanaan aktivitas manajemen risiko yang dilakukan oleh Direksi.

Selanjutnya Komite Audit melakukan penelaahan dan melaporkan kepada Komisaris atas pengaduan tertulis dari pihak luar terkait Perusahaan dan menjaga kerahasiaan dokumen, data, dan informasi Perusahaan.

AUDIT COMMITTEE

According to POJK No. 55/POJK.04/2015 concerning the establishment and guidelines for the implementation of the audit committee's work, the audit committee is a committee formed by and responsible to the board of commissioners for assisting in the fulfillment of the board's duties and functions. mahakaX has established an Audit Committee to assist the Board of Commissioners in fulfilling its supervisory function, particularly with regard to improving the quality of financial reports, enhancing the effectiveness of the internal control system and audit functions, and ensuring compliance with applicable regulations and laws.

Audit Committee Charter

In accordance with the Financial Services Authority (OJK) Regulation on the Establishment and Guidelines for the Implementation of Audit Committee Work, Mahaka Media established an Audit Committee Charter effective September 1, 2015.

The Audit Committee Charter serves as a working guideline and code of ethics for Audit Committee members as they carry out their duties and responsibilities. The charter regulates several important aspects, including duties, responsibilities, and authorities; composition, structure, and membership requirements; audit committee work procedures; meetings; and work programs and reports.

Duty and Responsibility

The Audit Committee bears the duty and responsibility of reviewing the published financial information, ensuring compliance with applicable laws and regulations pertaining to the Company's operations, and rendering an independent opinion in instances of disagreement between management and the auditors concerning the services provided.

Furthermore, the Audit Committee is tasked with making recommendations to the Board regarding the appointment of external auditors, overseeing the conduct of audits performed by the internal auditors, and assessing the implementation of risk management activities undertaken by the Board.

In addition, the Audit Committee is responsible for reviewing and reporting to the Board of Commissioners regarding written complaints received from external parties concerning the Company, while also upholding the confidentiality of the Company's documents, data, and information.

Komposisi Komite Audit

Sejalan dengan POJK tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit, Komite Audit *Charter* Perusahaan juga mengatur struktur dan keanggotaan Komite Audit yang diangkat dan diberhentikan oleh Dewan Komisaris serta bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris. Komite Audit diketuai oleh Komisaris Independen dan setidaknya 2 (dua) anggota lainnya berasal dari kalangan profesional dan atau orang yang menguasai bidang audit dari luar Perusahaan.

Komposisi Komite Audit Perusahaan per 31 Desember 2025 adalah sebagai berikut:

Composition of the Audit Committee

In accordance with POJK on the Establishment and Guidelines for the Implementation of Audit Committee Work, the Charter of the Company's Audit Committee governs the structure and membership of the Audit Committee. This committee is appointed and dismissed by the Board of Commissioners and operates under its oversight. The Audit Committee is chaired by an Independent Director, with the additional requirement that it includes a minimum of two (2) other members who are professionals and/or possess expertise in auditing, sourced from outside the Company.

As of December 31, 2025, the composition of the Company's Audit Committee is as follows:

Nama *Name*	Jabatan *Position*	Dasar Hukum Penunjukan *Basis of Appointment*	Periode Jabatan *Tenure*
Aldo Rambie	Ketua *Chairman*	Surat Keputusan Dewan Komisaris No. 109/PTMM/IX/2022 tanggal 17 Oktober 2022 *Board of Commissioners Decree* *No. 109/PTMM/IX/2022 dated October 17, 2022*	5 tahun *5 years*
Otto Eduard Sitorus	Anggota *Member*	Surat Keputusan Dewan Komisaris No. 109/PTMM/IX/2022 tanggal 17 Oktober 2022 *Board of Commissioners Decree* *No. 109/PTMM/IX/2022 dated October 17, 2022*	5 tahun *5 years*
Isenta	Anggota *Member*	Surat Keputusan Dewan Komisaris No. 109/PTMM/IX/2022 tanggal 17 Oktober 2022 *Board of Commissioners Decree* *No. 109/PTMM/IX/2022 dated October 17, 2022*	5 tahun *5 years*

Profil ringkas dari ketiga anggota Komite Audit adalah sebagai berikut:

Profil Ketua Komite Audit

Aldo Rambie menjabat sebagai Komisaris Utama (Independen) yang mengetuai Komite Audit. Profil ringkas beliau dapat dilihat di bab Profil Perusahaan dari laporan tahunan ini.

Profil Anggota Komite Audit

Berikut ini adalah profil ringkas dari 2 (dua) anggota Komite Audit yang diangkat sejak tahun 2022.

A brief profile of each of the three members of the Audit Committee is set out below:

Profile of the Audit Committee Chairman

Aldo Rambie is the President Commissioner (Independent) and Chairman of the Audit Committee. A brief profile of him is provided in the Company Profile section of this Annual Report.

Profile of the Audit Committee Members

The following is a brief profile of the two members of the Audit Committee who have been appointed since 2022.

Otto Eduard Sitorus

Saat ini, beliau menjabat sebagai anggota Komite Audit di PT Mahaka Media Tbk sejak Oktober 2022. Sebelumnya, beliau menjabat sebagai Direktur di Orbital Prima Indonesia pada periode tahun 2008 hingga 2011. Antara tahun 2003 dan 2008, beliau juga pernah menjabat sebagai Direktur Investasi di Kuo Capital Raharja. Beliau menyelesaikan pendidikan tinggi di Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

He is currently serving as a member of the Audit Committee of PT Mahaka Media Tbk, a position he has held since October 2022. Prior to this role, he was the Director at Orbital Prima Indonesia from 2008 to 2011. Additionally, from 2003 to 2008, he served as the Investment Director at Kuo Capital Raharja. He obtained his degree from the Faculty of Economics at the University of Indonesia.

Isenta

Menjabat sebagai anggota Komite Audit PT Mahaka Media Tbk sejak bulan Oktober 2022 hingga saat ini. Sebelumnya, beliau juga menjabat sebagai Komisaris Utama di PT Equator Investments serta sebagai Direktur di PT Equator Capital Partners dan PT Surya Esa Perkasa Tbk. Beliau menyelesaikan pendidikan di Oklahoma City University dan meraih gelar Master of Business Administration dari lembaga yang sama.

He has been serving as a member of the Audit Committee at PT Mahaka Media Tbk since October 2022. Before this role, he was the President Commissioner of PT Equator Investments and held directorships at both PT Equator Capital Partners and PT Surya Esa Perkasa Tbk. He earned his degree from Oklahoma City University, where he also obtained his Master of Business Administration.

Independensi Komite Audit

Sebagaimana diatur dalam Piagam Komite Audit, Komite Audit memiliki independensi, kompetensi, pengetahuan, dan pengalaman sesuai dengan bidang pekerjaannya serta integritas yang tinggi dan kemampuan komunikasi yang baik. Independensi setiap anggota Komite Audit dapat diukur dengan pemenuhan syarat-syarat berikut ini:

- Tidak mempunyai saham baik langsung maupun tidak langsung pada Perusahaan;
- Tidak mempunyai hubungan usaha baik langsung maupun tidak langsung yang berkaitan dengan kegiatan usaha Perseroan;
- Bukan merupakan orang dalam Kantor Akuntan Publik, Kantor Konsultan Hukum, Kantor jasa Penilai Publik atau pihak lain yang memberikan Jasa audit dan/atau non audit, jasa *assurance*, jasa *non-assurance*, jasa penilai dan/atau jasa konsultasi lain pada Perseroan dalam 6 (enam) bulan terakhir;
- Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi atau Pemegang Saham Utama.

Independence of the Audit Committee

As outlined in the Audit Committee Charter, the Audit Committee has independence, competence, knowledge, and experience relevant to its duty, integrity, and good communication skills. The independence of each member of the audit committee may be measured by the fulfillment of the following requirements:

- *have no shareholding interest, directly or indirectly, in the Company;*
- *have no business relationship, either directly or indirectly, relating to the operations of the Company;*
- *Not an Insider at any Certified Public Accountant, Law Firm, Public Appraiser, or other party providing audit and/or non- audit services, assurance, non-assurance, appraiser, and/or other consulting services to the Company within the last 6 (six) months;*
- *There is no affiliation with members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors, or significant shareholders.*

Rapat Komite Audit

Berdasarkan Piagam Komite Audit mahakaX, penyelenggaraan rapat Komite Audit dilakukan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam 3 (tiga) bulan. Rapat tersebut dipimpin oleh Ketua Komite Audit atau anggota Komite Audit yang paling senior jika Ketua Komite Audit berhalangan hadir. Realisasi penyelenggaraan rapat Komite Audit beserta Tingkat kehadiran dari masing-masing anggota komite adalah sebagai berikut:

Audit Committee Meeting

According to the mahakaX Audit Committee Charter, the Audit Committee holds meetings at least once every three months. The meetings are chaired by the Audit Committee Chair, or by the most senior Audit Committee member if the Chair is unable to attend. The dates and attendance levels of each Audit Committee meeting are as follows:

Nama *Name*	Jabatan *Position*	Rapat Komite Audit *Audit Committee*		
		Jumlah Rapat *Total Meetings*	Jumlah Kehadiran *Total Attendance*	Kehadiran *Attendance* (%)
Aldo Rambie	Ketua / *Chairman*	4	4	100
Otto Eduard Sitorus	Anggota / *Member*	4	4	100
Isenta	Anggota / *Member*	4	4	100

Pelatihan Selama Tahun Buku

Selama tahun 2025, tidak ada pelatihan yang diikuti oleh anggota Komite Audit.

Training During the Fiscal Year

During 2025, no training programs were attended by members of the Audit Committee.

Pelaksanaan Kegiatan Komite Audit

Selama tahun 2025, Komite Audit telah membantu menjalankan fungsi pengawasan Dewan Komisaris terhadap kinerja Perusahaan dengan melakukan pengawasan yang lebih intensif terhadap efektivitas biaya yang digunakan untuk operasional di Mahaka Media dan entitas anak, dan melakukan penelaahan atas pelaksanaan pemeriksaan oleh auditor internal.

Implementation of the Audit Committee's Activities

In 2025, the Audit Committee assisted the Board of Commissioners in carrying out their supervisory function regarding the company's performance by conducting intensive oversight of cost-effectiveness within the operations of Mahaka Media and its subsidiaries, as well as reviewing the implementation of audits conducted by internal auditors.

Pelaporan Tugas Komite Audit

Berpedoman pada Piagam Komite Audit mahakaX, Komite Audit membuat program kerja tahunan dan melaksanakannya setelah mendapatkan persetujuan dari Dewan Komisaris. Selanjutnya, Komite Audit membuat laporan tahunan kepada dewan Komisaris tentang pelaksanaan kegiatan Komite Audit.

Audit Committee Responsibilities Reporting

In accordance with the Audit Committee Charter of mahakaX, the Audit Committee prepares an annual work program and implements it after approval by the Board of Commissioners. In addition, the Audit Committee reports annually to the Board on the implementation of the Audit Committee's activities.

KOMITE NOMINASI DAN REMUNERASI

Berpedoman pada POJK No. 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik, Mahaka Media telah membentuk Komite Nominasi dan Remunerasi (KNR) yang bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris dalam membantu melaksanakan fungsi dan tugas Dewan Komisaris terkait Nominasi dan Remunerasi terhadap anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris.

Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi

Selaras dengan POJK tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik. mahakaX telah menetapkan Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi (KNR) yang berlaku sejak 24 Juli 2017. Piagam KNR ini berperan sebagai pedoman kerja dan kode etik yang berlaku bagi seluruh anggota KNR dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya.

Beberapa aspek penting yang diatur dalam Piagam KNR antara lain komposisi, struktur dan persyaratan keanggotaan, kode etik, tugas dan tanggung jawab, penyelenggaraan rapat, dan pelaporan.

Tugas dan Tanggung Jawab

Terkait dengan fungsi Nominasi, KNR memiliki tugas dan tanggung jawab untuk memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris tentang komposisi jabatan anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris; kebijakan dan kriteria yang dibutuhkan dalam proses Nominasi; dan kebijakan evaluasi kinerja bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris. KNR juga membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kinerja anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris berdasarkan tolok ukur yang telah disusun sebagai bahan evaluasi.

Selain itu, KNR memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai program pengembangan kemampuan anggota Direksi dan/atau Komisaris; dan anggota Dewan Komisaris. Selanjutnya, KNR memberikan usulan calon yang memenuhi syarat sebagai anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris kepada Dewan Komisaris untuk disampaikan kepada RUPS.

Di sisi lain, terkait dengan fungsi Remunerasi KNR memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai struktur Remunerasi; kebijakan atas Remunerasi; dan besaran atas Remunerasi. KNR juga membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kinerja dengan kesesuaian Remunerasi yang diterima masing-masing anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris.

NOMINATION AND REMUNERATION COMMITTEE

In accordance with POJK No. 34/POJK.04/2014 regarding the Nomination and Remuneration Committee of issuers or public companies, Mahaka Media has formed a Nomination and Remuneration Committee (KNR). The KNR assists the Board of Commissioners in carrying out its functions and duties regarding the nomination and remuneration of Board of Directors and Board of Commissioners members.

Charter of the Nomination and Remuneration Committee

In accordance with Financial Services Authority (OJK) regulations concerning Nomination and Remuneration Committees of issuers or public companies, mahakaX established a Nomination and Remuneration Committee (NRC) charter on July 24, 2017. The NRC Charter serves as a working guideline and code of ethics for NRC members as they carry out their duties and responsibilities.

Important aspects regulated by the charter include the committee's composition, structure, and membership requirements; the code of ethics; the committee's duties and responsibilities; meeting procedures; and reporting.

Duty and Responsibility

Regarding the nomination process, the KNR is responsible for providing the Board of Commissioners with recommendations on the composition of the Board of Directors and/or the Board of Commissioners, the policies and criteria required for the nomination process, and the performance evaluation policies for the Board of Directors and/or the Board of Commissioners. The KNR assists the Board of Commissioners in assessing the performance of these members based on prepared evaluation materials.

Additionally, the KNR makes recommendations to the Board of Commissioners regarding capacity development programs for the Board of Directors, the Board of Commissioners, and other members. Furthermore, the KNR submits proposals for qualified candidates for the Board of Directors and/or the Board of Commissioners to the Board of Commissioners for submission to the GMS.

Regarding the remuneration function, the KNR makes recommendations to the Board of Commissioners about remuneration structures, policies, and amounts. The KNR also assists the Board of Commissioners in determining whether the remuneration received by each Board member is appropriate.

Komposisi Komite Nominasi dan Remunerasi

Berpedoman pada POJK tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik, Piagam KNR Mahaka Media telah menetapkan bahwa KNR paling sedikit terdiri dari 3 (tiga) orang anggota, dengan ketentuan 1 (satu) orang ketua merangkap anggota, yang merupakan Komisaris Independen dan 2 (dua) anggota lainnya yang dapat berasal dari anggota dewan Komisaris, pihak luar Perusahaan atau pihak yang menduduki jabatan manajerial di bawah Direksi yang membidangi sumber daya manusia.

Per 31 Desember 2025, komposisi KNR mahakaX adalah sebagai berikut:

Composition of the Nomination and Remuneration Committee

In accordance with the POJK concerning the Nomination and Remuneration Committee of issuers or public companies, the Mahaka Media KNR Charter stipulates that the KNR must consist of at least three members. One of these members must be an independent commissioner and chairperson. The other two members may be members of the board of commissioners, individuals outside the company, or individuals holding managerial positions under the board of directors who are in charge of human resources.

As of December 31, 2025, KNR mahakaX's composition is as follows:

Nama *Name*	Jabatan *Position*	Dasar Hukum Penunjukan *Basis of Appointment*	Periode Jabatan *Tenure*
Aldo Rambie	Ketua *Chairman*	Surat Keputusan Dewan Komisaris No. 110/PTMM/IX/2022 tanggal 17 Oktober 2022 *Board of Commissioners Decree* *No. 110/PTMM/IX/2022 dated October 17, 2022*	5 tahun *5 years*
Mahendra Agakhan	Anggota *Member*	Surat Keputusan Dewan Komisaris No. 110/PTMM/IX/2022 tanggal 17 Oktober 2022 *Board of Commissioners Decree* *No. 110/PTMM/IX/2022 dated October 17, 2022*	5 tahun *5 years*
Rudy Setia Laksmana	Anggota *Member*	Surat Keputusan Dewan Komisaris No. 110/PTMM/IX/2022 tanggal 17 Oktober 2022 *Board of Commissioners Decree* *No. 110/PTMM/IX/2022 dated October 17, 2022*	5 tahun *5 years*

Profil ringkas dari ketiga anggota KNR adalah sebagai berikut:

A brief profile of each of the three members of the KNR is set out below:

Profil Ketua Komite Nominasi dan Remunerasi

Aldo Rambie menjabat sebagai Komisaris Utama (Independen) yang mengetuai Komite KNR. Profil ringkas beliau dapat dilihat di bab Profil Perusahaan dari laporan tahunan ini.

Profile of the Nomination and Remuneration Committee Chairman

Aldo Rambie serves as the President Commissioner (Independent) and Chairman of the Nomination and Remuneration Committee (NRC). A brief profile outlining his qualifications and experience is provided in the Company Profile section of this Annual Report.

Profil Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi

Profil ringkas dari 2 (dua) anggota KNR lainnya adalah sebagai berikut:

Profile of the Nomination and Remuneration Committee Members

Here is a brief profile of the other two KNR members:

Mahendra Agakhan Thohir

Beliau menjabat sebagai anggota Komite Nominasi dan Remunerasi PT Mahaka Media Tbk sejak 17 Oktober 2022 hingga saat ini. Sebelumnya, beliau menjabat sebagai Komisaris Utama PT Mahaka Media Tbk periode tahun 2022 hingga 5 September 2024.

Sejak tahun 2022, beliau aktif sebagai Investment Analyst di Northstar Group, serta menjabat sebagai Board Member di PT Persis Solo Saestu sejak 2021 hingga sekarang. Sebelum bergabung dengan Northstar Group, beliau berkarier di GoTo Group sebagai Corporate Development & Strategic Partnership Analyst (2021–2022). Perjalanan profesional beliau juga mencakup peran sebagai Investment Analyst di beberapa firma modal ventura terkemuka, yakni Kinesys Group (2020–2021) dan Skystar Capital (2019).

Beliau meraih gelar Bachelor of Business Administration (B.B.A.) dari Loyola Marymount University.

He has served as a member of the Nomination and Remuneration Committee of PT Mahaka Media Tbk since October 17, 2022. Previously, he held the position of President Commissioner of PT Mahaka Media Tbk from 2022 until September 5, 2024.

Since 2022, he has been active as an Investment Analyst at Northstar Group and has served as a Board Member of PT Persis Solo Saestu since 2021. Before joining Northstar Group, he built a career at GoTo Group as a Corporate Development & Strategic Partnership Analyst (2021–2022). His/Her professional journey also includes roles as an Investment Analyst at several prominent venture capital firms, namely Kinesys Group (2020–2021) and Skystar Capital (2019).

He holds a Bachelor of Business Administration (B.B.A.) from Loyola Marymount University

Rudy Setia Laksmana

Beliau menjabat sebagai anggota Komite Nominasi dan Remunerasi PT Mahaka Media Tbk sejak 17 Oktober 2022 hingga saat ini. Di samping itu, beliau juga mengemban amanah sebagai Direktur maupun Komisaris di beberapa entitas di bawah naungan Mahaka Group.

Sebelumnya, beliau dipercaya menjabat sebagai Komisaris Utama PT Mahaka Media Tbk untuk periode 5 September 2024 sampai dengan 24 Juni 2025. Rekam jejak profesional beliau di sektor perbankan dan keuangan sangat luas, dimulai dari peran sebagai Corporate Banking Account Manager di Bank Duta (1989–1992), yang kemudian berlanjut menjadi Kepala Departemen Commercial Banking di Bank Muamalat (1992–1994). Karier kepemimpinan beliau terus berkembang di berbagai sektor, di antaranya sebagai Komisaris di PT Grita Artha Kreamindo (1993–1995), Presiden Direktur di PT Dimensi Hijau Inforama (1995–1999), serta Direktur di PT Bina Artha Sekuritas (1999–2002).

Dari sisi latar belakang akademis, beliau merupakan lulusan dari Fakultas Teknik Mesin, Universitas Trisakti.

He has served as a member of the Nomination and Remuneration Committee of PT Mahaka Media Tbk since October 17, 2022. He also currently serves as a Director and Commissioner for various companies within the Mahaka Group.

Previously, he was appointed as President Commissioner of PT Mahaka Media Tbk for the term of September 5, 2024, to June 24, 2025. His professional track record in the banking and finance sectors is extensive, beginning with a role as Corporate Banking Account Manager at Bank Duta (1989–1992), followed by serving as Head of the Commercial Banking Department at Bank Muamalat (1992–1994). His leadership career continued to expand across various sectors, including serving as Commissioner at PT Grita Artha Kreamindo (1993–1995), President Director at PT Dimensi Hijau Inforama (1995–1999), and Director at PT Bina Artha Sekuritas (1999–2002).

In terms of academic background, he is a graduate of the Faculty of Mechanical Engineering at Trisakti University.

Rapat Komite Nominasi dan Remunerasi

Ketentuan rapat KNR, menurut Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi mahakaX, adalah penyelenggaraan rapat dilakukan 1 (satu) kali dalam 4 (empat) bulan. Rapat tersebut hanya dapat diselenggarakan apabila dihadiri oleh mayoritas dari jumlah anggota KNR dan salah satu dari mayoritas jumlah anggota KNR merupakan Ketua Komite. Pelaksanaan rapat KNR selama tahun 2025 adalah sebagai berikut:

Nomination and Remuneration Committee Meeting

According to the mahakaX Nomination and Remuneration Committee Charter, KNR meetings must be held at least once every four months. These meetings may only be held if a majority of KNR members are present, including the Committee Chair. The KNR meeting schedule for 2025 is as follows:

Nama *Name*	Jabatan *Position*	Rapat Komite Nominasi dan Remunerasi *Nomination and Remuneration Committee Meeting*		
		Jumlah Rapat *Total Meetings*	Jumlah Kehadiran *Total Attendance*	Kehadiran *Attendance* (%)
Menjabat hingga akhir tahun buku 2025 / *Term until the end of fiscal year 2025*				
Aldo Rambie	Ketua / *Chairman*	3	3	100
Mahendra Agakhan	Anggota / *Member*	3	3	100
Rudy Setia Laksmana	Anggota / *Member*	3	3	100

Pelatihan Selama Tahun Buku

Selama tahun 2025, tidak ada pelatihan yang diikuti oleh anggota KNR.

Pelaksanaan Kegiatan Komite Nominasi dan Remunerasi

Selama tahun 2025, KNR telah membantu fungsi pengawasan yang dijalankan oleh Dewan Komisaris dengan pemberian saran kepada Komisaris untuk melakukan peninjauan kembali atas jumlah komposisi Komisaris dan Direksi yang menjabat pada saat itu, dengan mempertimbangkan dan mengacu kepada kondisi keuangan perusahaan.

Pelaporan Tugas Komite Nominasi dan Remunerasi

Sebagaimana ditetapkan dalam Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi, KNR membuat program kerja tahunan dan melaksanakannya setelah mendapatkan persetujuan dari Dewan Komisaris. Selanjutnya, KNR membuat laporan tahunan kepada dewan Komisaris tentang pelaksanaan kegiatan KNR.

Training During the Fiscal Year

During 2025, no training programs were attended by members of the KNR.

Implementation of the Nomination and Remuneration Committee's Activities

Throughout 2025, the Nomination and Remuneration Committee (NRC) assisted the Board of Commissioners in its supervisory function by providing recommendations to review the current composition of the Board of Commissioners and the Board of Directors, taking into account and referring to the company's financial condition.

Nomination and Remuneration Committee Responsibilities Reporting

As stipulated in the Nomination and Remuneration Committee Charter, the NRC develops an annual work program and implements it after receiving approval from the Board of Commissioners. Additionally, the KNR submits an annual report to the Board on the implementation of its activities.

Organ Pendukung Direksi

Supporting Organs of the Board of Directors

SEKRETARIS PERUSAHAAN

POJK No. 35 / POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik menetapkan bahwa Perusahaan Publik wajib memiliki fungsi sekretaris perusahaan. Sekretaris Perusahaan adalah orang perseorangan atau penanggung jawab dari unit kerja yang menjalankan fungsi sekretaris perusahaan.

CORPORATE SECRETARY

According to POJK No. 35/POJK.04/2014 concerning Corporate Secretaries for Issuers or Public Companies, public companies are required to have a corporate secretary. A corporate secretary is an individual responsible for performing the corporate secretary function within a work unit.

Sehubungan dengan hal tersebut, mahakaX telah memiliki sekretaris perusahaan yang berperan untuk memberikan masukan kepada Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik untuk mematuhi ketentuan peraturan perundang undangan di bidang Pasar Modal. Sekretaris Perusahaan juga membantu Direksi dan Dewan Komisaris dalam pelaksanaan tata kelola di lingkungan Mahaka Media

Tugas dan Tanggung Jawab

Berdasarkan POJK tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik, tugas dan tanggung jawab sekretaris perusahaan adalah sebagai berikut:

- Mengikuti perkembangan peraturan perundangan pasar modal;
- Memberikan masukan kepada Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik untuk mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang Pasar Modal;
- Membantu Direksi dan Dewan Komisaris dalam pelaksanaan tata kelola seperti keterbukaan informasi, pelaporan, RUPS, dokumentasi, orientasi Direksi dan Dewan Komisaris;

- Sebagai penghubung antara emiten dengan pemangku kepentingan.

Profil Sekretaris Perusahaan

Direksi Perusahaan mengangkat S. Pramudityo Anggoro sebagai Sekretaris Perusahaan dengan profil ringkas sebagai berikut:

In this regard, mahakaX has a corporate secretary whose role is to advise the Board of Directors and the Board of Commissioners of issuers or public companies to ensure compliance with capital market laws and regulations. The corporate secretary also assists the board of directors and board of commissioners in implementing good corporate governance within Mahaka Media.

Duty and Responsibility

Pursuant to POJK concerning Corporate Secretaries for Issuers or Public Companies, the duties and responsibilities of the Company Secretary are as follows:

- *To follow the development of capital market laws and regulations;*
- *To provide input to the board of directors and the board of commissioners of issuers or public companies to comply with the legal provisions in the capital market sector;*
- *To assist the Board of Directors and the Board of Commissioners in the implementation of governance issues such as disclosure, reporting, GMS, documentation, orientation of the Board of Directors and the Board of Commissioners;*
- *To act as a liaison between issuers and stakeholders.*

Corporate Secretary Profile

The Board of Directors of the Company has appointed S. Pramudityo Anggoro as the Company Secretary with his brief profile of the Corporate Secretary is below:

S. Pramudityo Anggoro

Warga negara Indonesia, 57 tahun, yang berdomisili di Jakarta Selatan. Menjabat sebagai Sekretaris Perusahaan pada tanggal 28 Juni 2016 berdasarkan Surat Keputusan Direksi 070/PTMM/VI/2016. Beliau menjabat sebagai General Manager Legal di Perseroan, dan beliau juga pernah bekerja sebagai Legal Officer di PT Salesindo Cendratama Buana pada tahun 2000-2005. Beliau memperoleh gelar sarjana di bidang hukum dari Universitas Trisakti, Jakarta pada tahun 1994.

An Indonesian citizen, 57 years of age, residing in South Jakarta, was appointed as Corporate Secretary on June 28, 2016, pursuant to the Decree of the Board of Directors identified as No. 070/PTMM/VI/2016. He holds the position of General Manager of Legal at the Company. Additionally, he served as a Legal Officer at PT Salesindo Cendratama Buana from 2000 to 2005. He obtained his Bachelor's degree in Law from Trisakti University, Jakarta, in 1994.

Program Pelatihan Sekretaris Perusahaan

Sepanjang tahun 2025, tidak ada pelatihan yang diikuti oleh Sekretaris Perusahaan.

Pelaksanaan Tugas Sekretaris Perusahaan

Selama tahun 2025, Sekretaris Perusahaan telah menjalankan tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

- Persiapan dan penyelenggaraan RUPS Tahunan (RUPST), dan Public Expose Tahunan Perseroan.
- Menyampaikan mandatory report ke OJK, Bursa dan KSEI.
- Memastikan bahwa Perseroan taat terhadap berbagai peraturan yang berlaku dan pelaksanaan *Good Corporate Governance*.
- Menjalankan fungsi *corporate legal affair* atau *legal compliance*.
- Menangani kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan investor, bursa, pasar modal dan Anak Perseroan.

SATUAN KERJA AUDIT INTERNAL

Audit Internal, berdasarkan POJK No. 56 /POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Penyusunan Piagam Unit Audit Internal, adalah suatu kegiatan pemberian keyakinan dan konsultasi yang bersifat independen dan objektif, dengan tujuan untuk meningkatkan nilai dan memperbaiki operasional perusahaan, melalui pendekatan yang sistematis, dengan cara mengevaluasi dan meningkatkan efektivitas manajemen risiko, pengendalian, dan proses tata kelola perusahaan. Selanjutnya, unit kerja dalam Emiten atau Perusahaan Publik yang menjalankan fungsi Audit Internal disebut dengan Unit Audit Internal.

Sebagai bentuk kepatuhan atas POJK tentang Pembentukan dan Penyusunan Piagam Unit Audit Internal tersebut, Mahaka Media telah membentuk Unit Audit Internal yang berfungsi membantu Direksi dalam mengevaluasi dan meningkatkan efektivitas manajemen risiko, pengendalian, dan pelaksanaan prinsip-prinsip GCG.

Corporate Secretary Training Program

During the year 2025, there were no training programs attended by the Corporate Secretary.

Implementation of Corporate Secretary Duties

In 2025, the Corporate Secretary carried out the following duties and responsibilities:

- *Preparation and execution of the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS), and the Company's Annual Public Expose.*
- *Submission of mandatory reports to the Financial Services Authority (OJK), the Indonesia Stock Exchange (IDX), and the Indonesia Central Securities Depository (KSEI).*
- *Ensuring the Company's compliance with prevailing regulations and the implementation of Good Corporate Governance (GCG).*
- *Managing corporate legal affairs and legal compliance functions.*
- *Handling activities related to investors, the stock exchange, the capital market, and Subsidiaries*

INTERNAL AUDIT UNIT

Based on OJK Regulation No. 56/POJK.04/2015 concerning the establishment and preparation of internal audit unit charters, internal audit is an independent and objective assurance and consultation activity. It aims to enhance value and improve company operations through a systematic approach that evaluates and improves the effectiveness of risk management, control, and corporate governance processes. Furthermore, the work unit within an issuer or public company that carries out the internal audit function is referred to as an internal audit unit.

In compliance with the aforementioned regulation, Mahaka Media has established an Internal Audit Unit to assist the Board of Directors in this regard.

Piagam Unit Audit Internal

Perusahaan membuat Piagam Unit Audit Internal yang telah berlaku sejak 28 April 2010. Piagam Unit Audit Internal ini merupakan pedoman kerja dan kode etik yang berlaku bagi seluruh anggota Unit Audit Internal dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya.

Beberapa aspek penting yang diatur dalam Piagam Unit Audit Internal antara lain struktur dan kedudukan, tugas dan tanggung jawab, kode etik, dan persyaratan auditor internal.

Internal Audit Unit Charter

The Company has instituted an Internal Audit Charter that became effective on April 28, 2010. This Charter serves as a framework and code of ethics applicable to all members of the Internal Audit Unit in the execution of their duties and responsibilities.

Several key elements addressed within the Internal Audit Unit Charter encompass the organizational structure and hierarchy, the duties and responsibilities assigned to the unit, the established code of ethics, and the requisite qualifications for internal auditors.

Tugas dan Tanggung Jawab

Menurut Piagam Unit Audit Internal, tugas dan tanggung jawab Unit Audit Internal adalah

- Menyusun dan melaksanakan Audit Internal Tahunan.
- Menguji dan mengevaluasi pelaksanaan pengendalian intern dan sistem manajemen resiko sesuai dengan kebijakan Perseroan.
- Melakukan pemeriksaan dan penilaian atas efisiensi dan efektivitas di bidang keuangan, akuntansi, operasional, sumber daya manusia, pemasaran, teknologi informasi dan kegiatan lainnya.
- Memberikan saran perbaikan dan informasi yang obyektif tentang kegiatan yang diperiksa pada semua tingkat manajemen.
- Membuat hasil Laporan Audit dan menyampaikan laporan tersebut kepada Direktur Utama.
- Memantau, menganalisis dan melaporkan pelaksanaan tindak lanjut perbaikan yang telah disarankan.
- Menyusun program untuk mengevaluasi mutu kegiatan audit internal yang telah dilakukannya.
- Melakukan pemeriksaan khusus apabila diperlukan.

Duties and Responsibilities

In accordance with the Internal Audit Unit Charter, the duties and responsibilities of the Internal Audit Unit are delineated as follows:

- *To prepare and execute the Annual Internal Audit plan.*
- *To evaluate and test the effectiveness of internal control and risk management systems in alignment with the Company's policies.*
- *To conduct inspections and assessments regarding the efficiency and effectiveness of operations across various domains, including finance, accounting, human resources, marketing, information technology, and other activities.*
- *To provide recommendations for improvement and furnish objective information concerning the audited activities to all levels of management.*
- *To compile the findings into an Audit Report and submit this report to the President Director.*
- *To monitor, analyze, and report on the implementation of recommended follow-up improvements.*
- *To develop a program for assessing the quality of the internal audit activities that have been conducted.*
- *To execute special inspections as deemed necessary.*

Struktur dan Kedudukan

Kepala Audit Internal, berdasarkan Piagam Unit Audit Internal, memimpin Unit Audit Internal yang diangkat dan diberhentikan oleh Direktur Utama atas persetujuan Dewan Komisaris. Dengan demikian, Kepala Audit Internal mahakaX betanggungjawab kepada Direktur Utama. Sementara itu, auditor dalam Unit Audit Internal bertanggung jawab secara langsung kepada Kepala Audit Internal.

Structure and Position

Based on the Internal Audit Unit Charter, the Head of Internal Audit leads the Internal Audit Unit. The President Director appoints and dismisses the Head of Internal Audit with the approval of the Board of Commissioners. Thus, the Head of Internal Audit at mahakaX reports to the President Director. Meanwhile, the auditors within the Internal Audit Unit report directly to the Head of Internal Audit.

Profil Kepala Unit Audit Internal

Profil Aditya Widijati Bima P selaku Kepala Unit Audit Internal Perusahaan adalah sebagai berikut:

Profile of the Internal Audit Unit

The profile of Aditya Widijati Bima P as head of the Company's Internal Audit Unit is as follows:

Aditya Widijati Bima P

Warga negara Indonesia dan berdomisili di Jakarta Selatan. Menjabat sebagai Kepala Unit Audit Internal pada tanggal 26 November 2024 berdasarkan Surat Keputusan Direksi tentang Pengangkatan Kepala Unit Audit Internal PT Mahaka Media Tbk . Beliau sebelumnya menjabat sebagai Group Internal Audit Manager – Mahaka Group (2010-saat ini), Group Internal Audit Supervisor – Mugi Rekso Abadi (Holding) (2006-2010) dan beliau juga pernah bekerja sebagai Internal Audit Metro TV & Sukma Foundation (2004-2006). Beliau memperoleh gelar sarjana di bidang Akuntansi dari STIE Perbana pada tahun 2002.

He is an Indonesian citizen domiciled in South Jakarta. He was appointed Head of the Internal Audit Unit on November 26, 2024, based on the Board of Directors' decree regarding the appointment of the Head of the Internal Audit Unit of PT Mahaka Media Tbk. Previously, he served as Group Internal Audit Manager at Mahaka Group (2010–present), Group Internal Audit Supervisor at Mugi Rekso Abadi (Holding) (2006–2010), and Internal Auditor at Metro TV & Sukma Foundation (2004–2006). He earned a Bachelor of Science in Accounting from STIE Perbanas in 2002.

Rapat Unit Audit Internal

Pada Tahun 2025, Unit Audit Internal telah menyelenggarakan beberapa rapat dengan Dewan Komisaris, Direksi dan Komite Audit. Unit Audit Internal telah mengadakan rapat sebanyak 2 kali dengan Dewan Komisaris, 3 kali dengan Direksi dan 2 kali dengan Komite Audit selama tahun 2025. Secara umum, rapat Unit Audit Internal membahas 4 topik selama 1 (satu) tahun.

Internal Audit Unit Meeting

In 2025, the Internal Audit Unit holds several meetings with the Board of Commissioners, Directors, and Audit Committee. The Internal Audit Unit held 2 meetings with the Board of Commissioners, 3 meetings with the Board of Directors, and 2 meetings with the Audit Committee during 2025 . In general, the meetings of the Internal Audit Unit will cover 4 topics for 1 (one) year.

Program Pelatihan Unit Audit Internal

Selama tahun 2025, tidak ada pelatihan yang diikuti oleh Unit Audit Internal.

Internal Audit Unit Training Program

During 2025, no training programs were attended by the Internal Audit Unit

Pelaksanaan Tugas Unit Audit Internal

Implementasi tugas dan tanggung jawab Unit Audit Internal berpedoman pada Piagam Audit Internal selama tahun 2025 meliputi:

- Melakukan *Review* dan penilaian atas efektivitas biaya dan operasional di seluruh unit usaha yang ada di Mahaka Media.
- Melakukan *monitoring* atau pengawasan secara berkala terhadap unit usaha dan Mahaka Media, untuk mengurangi terjadinya resiko Fraud di kemudian hari.

Implementation of the Internal Audit Unit's Duties

The implementation of the Internal Audit Unit's duties and responsibilities, as outlined in the Internal Audit Charter, will include the following during 2025:

- *Conducting reviews and assessments of cost and operational effectiveness across all business units within Mahaka Media*
- *Performing regular monitoring and oversight of business units and Mahaka Media to mitigate the risk of future fraud.*

Auditor Independen

Independent Auditor

Dalam rangka memenuhi ketentuan Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 17/PMK. 01/2008 mengenai Jasa Akuntan Publik serta peraturan Bapepam-LK Nomor VIII. A. 2 terkait dengan Independensi Akuntan yang memberikan jasa audit di pasar modal, Direksi, berdasarkan rekomendasi dari Dewan Komisaris dan Komite Audit, telah menunjuk Auditor Independen yang tidak berada di bawah kendali Dewan Komisaris, Direksi, atau pihak-pihak berkepentingan lainnya dalam bentuk apapun terhadap Perseroan.

Auditor yang telah ditunjuk bertanggung jawab untuk menyampaikan opini mengenai ketaatan laporan keuangan yang diaudit terhadap standar laporan keuangan yang berlaku. Berdasarkan Keputusan Dewan Komisaris atas Rekomendasi Komite Audit, Perseroan telah menetapkan Kantor Akuntan Publik Antadaya, Helmiansyah, dan Yassirli sebagai Akuntan Publik Perseroan untuk memeriksa laporan keuangan Mahaka Media untuk tahun buku 2025.

Kantor Akuntan Publik (KAP) melakukan audit berdasarkan standar audit, dan auditor eksternal tidak menghadapi hambatan dalam mengakses dokumen dan unit organisasi yang diperlukan. Hasil audit telah disampaikan dalam laporan audit, dan permasalahan yang ditemukan telah disampaikan kepada Direksi. Berdasarkan perjanjian kerja dengan mahakaX, lingkup pekerjaan KAP hanya melakukan audit independen tanpa memberikan jasa lain diluar hal tersebut.

To comply with the Minister of Finance of the Republic of Indonesia's Regulation No. 17/PMK.01/2008 on Public Accounting Services and the Bapepam-LK's Regulation No. VIII.A.2 on the Independence of Accountants Providing Audit Services in the Capital Market, the Board of Directors has appointed an independent auditor based on the Board of Commissioners' and the Audit Committee's recommendation. The auditor is not under the control of the Board of Commissioners, the Board of Directors, or any other interested parties regarding the company.

The auditor is responsible for providing an opinion on whether the audited financial statements comply with applicable financial reporting standards. Based on the Board of Commissioners' decision regarding the Audit Committee's recommendation, the company appointed the public accounting firm Antadaya, Helmiansyah, and Yassirli to audit Mahaka Media's financial statements for the 2025 financial year.

The public accounting firm conducted the audit in accordance with auditing standards and had no difficulty accessing the necessary documents and organizational units. The audit results are presented in the audit report, and any identified issues have been reported to the Board of Directors. According to the work agreement with mahakaX, KAP is only responsible for conducting independent audits and does not provide other services.

Sistem Pengendalian Internal

Internal Control System

Perusahaan berkomitmen menerapkan sistem pengendalian internal yang efisien dan efektif untuk memastikan bahwa seluruh investasi dan aset Perusahaan berada dalam kondisi yang terjaga dan terlindungi. Sistem ini diimplementasikan dengan mematuhi kebijakan serta prosedur yang konsisten, di samping peraturan perundang-undangan yang berlaku. Penerapan sistem ini juga berlandaskan pada nilai-nilai, etika, dan integritas karyawan, sebagaimana diatur dalam Kode Etik Perusahaan.

The Company is committed to establishing a proficient and effective internal control system to guarantee the security and safety of all its investments and assets. This system is implemented through adherence to consistent policies and procedures, as well as compliance with relevant laws and regulations. The execution of this system is further grounded in the values, ethics, and integrity of employees, as outlined in the Company's Code of Ethics.

Sistem pengendalian internal mahakaX menetapkan kejelasan tugas dan tanggung jawab melalui pembagian tugas, kewenangan, serta pengelolaan risiko yang memadai, disertai dengan sistem informasi dan komunikasi yang efektif.

The internal control system of mahakaX delineates duties and responsibilities clearly through an appropriate division of tasks, authority, and risk management, and is supported by a robust information and communication system.

Tinjauan Atas Efektivitas Pengendalian Internal

Efektivitas sistem pengendalian internal Perusahaan tercermin dalam 3 (tiga) proses berikut:

1. Proses level Entitas
   - Terealisasinya peningkatan hasil pengawasan internal pada level entitas.
   - Unit Audit Internal Perseroan semakin meningkatkan mutu pengawasan dan pemeriksaan audit terhadap kinerja pada setiap unit usaha dan masing-masing departemen.
   - Perseroan juga akan langsung menindaklanjuti setiap kritik dan saran yang ditujukan kepada Perusahaan.
   - Untuk menjaga komitmen penerapan GCG, Perusahaan menetapkan prinsip-prinsip kode etik secara berkesinambungan pada setiap tingkat pekerja.

2. Proses level Bisnis
   - Adanya peningkatan cakupan pengawasan internal dalam proses bisnis telah berdampak pada laporan keuangan, terutama dari segi pengenalan risiko yang saat ini dapat dipertanggungjawabkan dengan lebih akurat.

3. Proses level Teknologi Informasi
   - Peningkatan keamanan jaringan dan sistem
   - Peningkatan kualitas teknologi informasi

Review of the Effectiveness of Internal Controls

The effectiveness of the Company's internal control system is evidenced by the following three processes:

1. *Entity-Level Process*
   - *The enhancement of internal supervision is realized at the entity level.*
   - *The Company's Internal Audit Unit is committed to continuously improving the quality of supervision and audit assessments of performance across all business units and departments.*
   - *The Company will promptly address any critiques and suggestions directed towards its operations.*
   - *To uphold its dedication to the implementation of Good Corporate Governance (GCG), the Company consistently establishes principles of a code of ethics applicable to all employee levels.*

2. *Business-Level Process*
   - *The expansion of the scope of internal supervision within business processes has positively influenced financial reporting, particularly with respect to the accurate recognition of risks.*

3. *Information Technology-Level Process*
   - *Enhancement of network and system security.*
   - *Improvement in the quality of information technology.*

Pernyataan Direksi Dan/Atau Dewan Komisaris Atas kecukupan Sistem Pengendalian Internal

Perusahaan berkomitmen meningkatkan kualitas sistem pengendalian internal selama tahun 2025. Kami menilai sistem pengendalian internal telah dijalankan dengan optimal sehingga Perusahaan mampu menjaga keberlangsungan usaha pada tahun 2025. Perusahaan juga memastikan kecukupan dan efektivitas pengendalian internal dalam kinerja keuangan. Kegiatan pengawasan internal terus dilakukan terhadap biaya-biaya operasional dan proses produksi. Pengendalian keuangan dan operasional Perusahaan juga berpedoman peraturan perundangan-undangan yang berlaku.

Statement from the Board of Directors and/or Board of Commissioners Regarding the Adequacy of the Internal Control System

The Company is committed to enhancing the quality of its internal control system throughout the year 2025. We evaluate that the internal control system has been implemented to an optimal degree, enabling the Company to maintain business continuity in 2025. Furthermore, the Company is committed to ensuring the adequacy and effectiveness of internal controls concerning its financial performance. Ongoing internal monitoring activities are conducted regarding operational costs and production processes. The Company's financial and operational controls are also governed by relevant laws and regulations.

Sistem Manajemen Risiko

Risk Management System

Mahaka Media mengimplementasikan dan memelihara sistem manajemen risiko yang mengacu pada prinsip kehati-hatian yang tinggi. Perusahaan secara berkelanjutan melakukan identifikasi terhadap risiko-risiko baru yang mungkin timbul dan berpotensi memengaruhi kinerja perusahaan. Sehubungan dengan hal tersebut, Perusahaan juga melaksanakan berbagai langkah mitigasi yang sesuai dan relevan untuk mencegah dan menangani risiko yang terkait.

Mahaka Media establishes and upholds a risk management system grounded in the principle of prudence. The Company consistently identifies emerging risks that may impact its performance. In this context, the Company also employs a range of appropriate and relevant mitigation strategies to prevent and address these associated risks.

Profil Risiko

Adapun profil risiko Perusahaan di tahun 2025 adalah sebagai berikut:

Risk Profile

The Company's risk profile in 2025 is as follows:

Jenis Risiko *Risk Type*	Deskripsi *Description*	Mitigasi *Mitigation*
Risiko Nilai Tukar Mata Uang Asing	Risiko dalam hal nilai wajar atau arus kas masa datang dari suatu instrumen keuangan akan berfluktuasi akibat perubahan nilai tukar mata uang asing. Eksposur Grup terhadap fluktuasi nilai tukar terutama berasal dari kas dan bank dan utang usaha dalam mata uang asing.	Untuk mengelola eksposur atas fluktuasi nilai tukar mata uang asing, Grup menjaga agar eksposur berada pada tingkat yang dapat diterima dengan membeli mata uang asing yang akan dibutuhkan untuk mengatasi fluktuasi jangka pendek.
Foreign Exchange Rate Risk	*The risk that the fair value or future cash flows of a financial instrument will fluctuate due to changes in foreign currency exchange rates. The Group's exposure to fluctuations in exchange rates mainly comes from cash and banks and trade payables in foreign currencies.*	*To manage its exposure to fluctuations in foreign currency exchange rates, the Group keeps its exposure at an acceptable level by purchasing the foreign currency that will be needed to cover short-term fluctuations.*

Jenis Risiko *Risk Type*	Deskripsi *Description*	Mitigasi *Mitigation*
Risiko Tingkat Suku Bunga	Risiko dalam hal nilai wajar atau arus kas kontraktual masa datang dari suatu instrumen keuangan akan terpengaruh akibat perubahan suku bunga pasar. Eksposur Grup yang terpengaruh risiko suku bunga terutama terkait dengan bank dan setara kas, piutang pihak berelasi, utang bank jangka pendek, utang pihak ketiga, liabilitas sewa, utang pembiayaan, utang pihak berelasi dan utang bank jangka panjang.	Memonitor secara ketat fluktuasi suku bunga pasar dan ekspektasi pasar sehingga dapat mengambil langkah-langkah yang paling menguntungkan Grup secara tepat waktu. Manajemen tidak menganggap perlu melakukan *swap* suku bunga saat ini.
Interest Rate Risk	*The risk that the fair value or future contractual cash flows of a financial instrument will be affected by changes in market interest rates. The Group's exposure to interest rate risk is mainly related to banks and cash equivalents, receivables from related parties, short-term bank loans, third-party loans, lease liabilities, financing payables, related party payables and long-term bank loans.*	*Monitors fluctuations in market interest rates and market expectations so that it can take the most profitable steps for the Group on time. Management does not consider it necessary to carry out interest rate swaps at this time.*
Risiko Kredit	Risiko kredit yang berasal dari piutang usaha, piutang lain-lain dan piutang pihak berelasi oleh manajemen Perusahaan sesuai dengan kebijakan, prosedur, dan pengendalian dari Perusahaan yang berhubungan dengan pengelolaan risiko kredit pelanggan.	Batasan kredit ditentukan untuk semua pelanggan berdasarkan kriteria penilaian secara internal.
Credit Risk	*Credit risk originating from trade receivables, other receivables, and receivables from related parties by the Group's management is in accordance with the policies, procedures, and controls of the Group relating to the management of customer credit risk.*	*Credit limits are determined for all customers based on internal assessment criteria.*
Risiko Likuiditas	Risiko dalam hal Grup tidak bisa memenuhi liabilitas pada saat jatuh tempo.	Manajemen melakukan evaluasi dan pengawasan yang ketat atas arus kas masuk (cash-in) dan kas keluar (cash out) untuk memastikan tersedianya dana untuk memenuhi kebutuhan pembayaran liabilitas yang jatuh tempo. Secara umum, kebutuhan dana untuk pelunasan liabilitas jangka pendek maupun jangka panjang yang jatuh tempo diperoleh dari penjualan kepada pelanggan.
Liquidity Risk	*The risk if the Group is unable to meet its obligations when they fall due.*	*Management evaluates and strictly monitors cash-in and cash-out flows to ensure the availability of funds to meet the payment of maturing liabilities. In general, the funds needed to pay off short-term and long-term liabilities that are due are obtained from sales to customers.*

Tinjauan Efektivitas Manajemen Risiko

Setiap tahun, mahakaX melakukan penilaian terhadap manajemen risiko. Hasil dari penilaian dan evaluasi manajemen risiko tersebut digunakan sebagai referensi untuk meningkatkan efektivitas sistem manajemen risiko di seluruh tingkatan dalam struktur organisasi Perusahaan.

Pernyataan Direksi Dan/Atau Dewan Komisaris Atas kecukupan Sistem Manajemen Risiko

Dalam menjalankan bisnis ini, terdapat berbagai risiko yang dihadapi, baik yang bersifat internal maupun eksternal, seperti risiko terkait ketidaktersediaan bahan baku dan lainnya. Dewan Komisaris dan Direksi senantiasa berupaya untuk memitigasi risiko-risiko tersebut dengan menyusun rencana-rencana strategis yang dapat menjadi solusi untuk mengatasi potensi risiko yang mungkin timbul di masa mendatang. Selama tahun 2025, kami menilai bahwa sistem manajemen risiko Perusahaan telah terstruktur dengan baik dan berfungsi secara efektif.

Review of Risk Management Effectiveness

Every year, mahakaX undertakes a comprehensive review of its risk management processes. The outcomes of this risk management assessment and evaluation serve as a reference for enhancing the effectiveness of the risk management system across all levels of the Company's organizational structure.

Statement by the Board of Directors and/or the Board of Commissioners on the Adequacy of the Risk Management System

In the operation of this business, a variety of risks are encountered, both internal and external, including, but not limited to, the potential unavailability of raw materials. The Board of Commissioners and Directors continually endeavor to mitigate these risks by formulating strategic plans designed to address potential challenges that may arise in the future. As of 2025, we evaluate that the Company's risk management system is well-structured and operates effectively.

Kasus dan Perkara Hukum Serta Sangsi Administrasi dan Finansial

Litigation as Well as Administrative and Financial Sanctions

Kasus Dan Perkara Hukum

mahakaX tidak terlibat dalam kasus dan perkara hukum pada tahun 2025. Oleh karena itu, Perusahaan tidak menyajikan informasi terkait pokok perkara/gugatan; status penyelesaian perkara/gugatan; dan pengaruhnya terhadap kondisi Emiten atau Perusahaan Publik.

Sanksi Administrasi Dan Finansial

Penjelasan berikut ini terkait dengan sanksi administrasi yang diterima oleh Perusahaan selama tahun 2025:

- Surat Peringatan Tertulis I atas Keterlambatan Penyampaian Tanggapan Permintaan Penjelasan Bursa (Surat Bursa No. S-11204/BEI.PLP/09-2025 tertanggal 26 September 2025 sehubungan dengan Permintaan Penjelasan atas Volatilitas Transaksi Efek), yang diterima perusahaan pada tanggal 29 September 2025.

- Surat Teguran Kedua atas Denda Keterlambatan Biaya Tahunan Tahap III-2024 PT Mahaka Media Tbk (Surat OJK No. S-2067/PM.211/2024 tertanggal 30 Desember 2024), yang diterima Perusahaan pada tanggal 3 Januari 2025.

Litigation

The Company is not involved in litigation in 2025. Therefore, the Company does not provide any information regarding the subject matter of the case/lawsuit, the status of the case/lawsuit settlement, and its effect on the condition of the Issuer or the Public Company.

Administrative And Financial Sanctions

The following explanation pertains to the administrative sanctions that the company received in 2025:

- *First Warning Letter regarding the Delay in Submitting Responses to the Exchange's Request for Information (Exchange Letter No. S-11204/BEI.PLP/09-2025, dated September 26, 2025, in relation to the Request for Information on Securities Transaction Volatility), received by the Company on September 29, 2025.*

- *Second Warning Letter regarding Fines for Late Payment of the 2024 Phase III Annual Fees of PT Mahaka Media Tbk (OJK Letter No. S-2067/PM.211/2024, dated December 30, 2024), received by the Company on January 3, 2025.*

Kode Etik

Code of Ethics

Pokok-Pokok Kode Etik

Mahaka Media telah menyusun Kode Etik sebagai sebuah acuan bagi semua komponen Perusahaan serta pihak luar yang memiliki keterkaitan dengan kegiatan usaha Perusahaan. Hal-hal penting yang diatur secara spesifik terkait Tata Tertib Perusahaan antara lain meliputi Kewajiban Perusahaan, Kewajiban Karyawan, Hubungan dengan Pihak Ketiga, Kebebasan Pribadi/Kerahasiaan, Klasifikasi Pekerjaan, Penampilan dan Perilaku, Jam Kerja & Kehadiran, Sistem Kelola Dokumentasi & Komunikasi Internal, dan Perlindungan dan Penggunaan Aset Perusahaan.

Principles of the Code of Ethics

Mahaka Media has developed a Code of Ethics designed to serve as a guiding reference for all members of the Company as well as external parties engaged in its business activities. This Code addresses several key aspects, including Company Obligations, Employee Responsibilities, Relationships with Third Parties, Personal Freedom and Confidentiality, Job Classification, Appearance and Conduct, Working Hours and Attendance, Management of Internal Documentation and Communication Systems, and the Protection and Utilization of Company Assets.

Bentuk Sosialisasi Kode Etik dan Upaya Penegakannya

Mahaka Media berkomitmen secara berkesinambungan melakukan sosialisasi Kode Etik kepada semua komponen Perusahaan.

Forms of Socialization of the Code of Ethics and Enforcement Efforts

Mahaka Media is dedicated to consistently sharing the Code of Ethics with all aspects of the Company.

Pernyataan Kode Etik Berlaku Bagi Anggota Direksi, Anggota Dewan Komisaris, dan Karyawan Emiten atau Perusahaan Publik

Kode Etik berlaku untuk karyawan. Direksi mengacu kepada nilai-nilai yang ada di dalam Piagam Direksi dan anggaran dasar. Dewan Komisaris mengacu kepada nilai-nilai yang ada di dalam Piagam Dewan Komisaris serta Anggaran Dasar.

The Code of Ethics Statement Applies to Members of the Board of Directors, the Board of Commissioners, and Employees of Issuers or Public Companies.

The Code of Ethics applies to all employees. The Board of Directors is committed to upholding the values and principles outlined in the Board of Directors Charter and the Articles of Association. Similarly, the Board of Commissioners is dedicated to adhering to the values and outlined in the Board of Commissioners Charter and the Articles of Association.

Sistem Pelaporan Pelanggaran

Whistleblowing System

mahakax memiliki Kebijakan Sistem Pelanggaran (*Whistle Blower System*) melalui Internal Audit.

Kebijakan Sistem Pelanggaran ini berisi :

1. **Jenis Pelanggaran**
2. **Identitas Pelapor**
3. **Deskripsi Pelanggaran**
   Laporan diharuskan melampirkan detail spesifik seperti:
   - Jenis pelanggaran yang terjadi
   - Pihak-pihak yang terlibat
   - Waktu terjadinya pelanggaran
   - Tempat terjadinya pelanggaran
   - Bagaimana kronologis pelanggaran terjadi

mahakaX implements a Whistleblowing System Policy managed through its Internal Audit department.

This Whistleblowing System Policy includes:

1. ***Types of Violations***
2. ***Whistleblower Identity***
3. ***Violation Description***
   Reports must include specific details, such as:
   - *The type of violation occurred*
   - *The parties involved*
   - *The time of the occurrence*
   - *The location of the occurrence*
   - *A chronological sequence of the violation.*

4. **Prosedur Pelaporan**
   Pelapor pelanggaran dapat menyampaikan aduan/ laporan terkait adanya pelanggaran dengan cara mengirimkan email yang ditujukan langsung ke divisi Internal Audit.
5. **Tindak Lanjut**
   Laporan yang disampaikan akan ditindaklanjuti dalam waktu 30 (tiga puluh) hari setelah laporan diterima.
6. **Jaminan Perlindungan Pelapor**
   Pelapor mendapat jaminan perlindungan terhitung sejak laporan diterima oleh Divisi Internal Audit sampai dengan seluruh proses investigasi dinyatakan selesai.

4. ***Reporting Procedure***
   Whistleblowers may submit complaints or reports regarding violations by sending an email directly to the Internal Audit Division.
5. ***Follow-Up***
   Submitted reports will be followed up within 30 (thirty) days after the report is received.
6. ***Whistleblower Protection Guarantee***
   Whistleblowers are guaranteed protection from the moment the report is received by the Internal Audit Division until the entire investigation process is declared complete.

Keterbukaan Informasi

Information Disclosure

mahakaX telah menyediakan situs web yang berisi informasi terkini dan tepat sasaran, dengan tujuan untuk memberikan pemahaman publik mengenai Perusahaan secara transparan dan konsisten. Situs web tersebut memuat profil Mahaka Media secara lengkap, termasuk berbagai jenis layanan dan produk kemasan fleksibel yang beragam, berita terbaru, serta informasi lainnya yang bermanfaat bagi para pemangku kepentingan. Hal ini selaras dengan ketentuan regulator yang mewajibkan emiten atau Perusahaan publik untuk menyampaikan laporan mengenai Informasi atau Fakta Material kepada Otoritas Jasa Keuangan, serta melakukan pengumuman tentang Informasi atau Fakta Material kepada masyarakat.

mahakaX has created a website that provides up-to-date, targeted information to give the public a transparent and consistent understanding of the company. The website contains a comprehensive profile of Mahaka Media, including flexible packaging services and products, the latest news, and other useful information for stakeholders. This is in line with regulatory requirements that issuers or public companies submit reports on material information or facts to the Financial Services Authority (OJK) and make such information public.

Mahaka Media juga menyediakan informasi terkait dengan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), paparan publik, seminar, pameran, dan berbagai kegiatan lainnya. Keterbukaan informasi ini merupakan pemenuhan atas ketentuan POJK No. 31/POJK. 04/2015 tentang keterbukaan informasi atau fakta material yang harus dipenuhi oleh emiten atau perusahaan publik, serta POJK No. 7/POJK. 04/2018 mengenai penyampaian laporan melalui sistem pelaporan elektronik bagi emiten atau perusahaan publik. Selain itu, sebagai perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), Perusahaan juga berkomitmen untuk mematuhi Keputusan BEI No. Kep-00015/BEI/01-2021 tentang Kewajiban Penyampaian Informasi.

Mahaka Media also provides information related to general meetings of shareholders, public expositions, seminars, exhibitions, and various other activities. These disclosures comply with POJK No. 31/POJK.04/2015, which concerns the disclosure of material information or facts required of issuers or public companies, and POJK No. 7/ POJK.04/2018, which concerns the submission of reports through electronic reporting systems for issuers or public companies. As a public company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX), Mahaka Media is also committed to complying with IDX Decree No. 00015/BEI/01-2021, which concerns the obligation to submit information.

Publik dapat mengakses keterbukaan informasi yang disediakan oleh mahakaX dengan mengakses
he public can access the information disclosure provided by mahakaX at

https://www.mahakax.com/investor-relation/

Penerapan Tata Kelola Perusahaan Lainnya

Implementation of Other Corporate Governance

Komitmen kuat Perusahaan dalam penerapan GCG di semua lapisan organisasi juga diwujudkan dengan berbagai kebijakan internal sebagai berikut:

KEBIJAKAN ASSESSEMENT BOC BOD

Perusahaan telah menetapkan kebijakan penilaian diri (*self-assessment*) untuk Direksi dan Dewan Komisaris yang digunakan dalam evaluasi kinerja Direksi dan Dewan Komisaris sebagai salah satu bentuk akuntabilitas dalam pelaksanaan tugas dan tanggung jawab mereka. Kebijakan ini merupakan wujud kepatuhan terhadap rekomendasi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. 21/POJK. 04/2015 mengenai Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka, serta Surat Edaran OJK No. 32/SEOJK. 04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka. Kebijakan ini telah diatur dalam Piagam Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan.

KEBIJAKAN PENCEGAHAN INSIDER TRADING

mahakaX berkomitmen terhadap pencegahan insider trading sebagai bagian dari implementasi Tata Kelola Perusahaan yang Baik meskipun belum terdapat kebijakan khusus yang tertulis mengenai insider trading.

KEBIJAKAN ANTI KORUPSI

Kebijakan anti korupsi mahakaX tercermin dalam setiap perjanjian dengan pihak ketiga dalam klausul anti korupsi dan/atau gratifikasi. Selain itu, hal ini tercermin dalam Kebijakan Pengadaan Perusahaan.

KEBIJAKAN ANTI FRAUD

Kebijakan *anti-fraud* tercermin dalam Perjanjian Kerja karyawan atau Pakta Integritas. Kebijakan ini juga tercermin dalam setiap perjanjian dengan pihak dalam klausul anti korupsi dan/atau gratifikasi. Selanjutnya, kebijakan ini tercermin dalam Kebijakan Pengadaan Perusahaan

KEBIJAKAN PERLINDUNGAN HAK KREDITUR

mahakaX berkomitmen terhadap perlindungan hak kreditur dengan memenuhi kewajiban secara tepat waktu meskipun belum terdapat kebijakan spesifik terkait dengan perlindungan hak kreditur.

KEBIJAKAN SELEKSI PEMASOK

Melakukan pemeriksaan latar belakang pemasok (*background checking*) untuk memastikan bahwa tidak terdapat benturan kepentingan atau hubungan afiliasi dengan mahakaX, modal kerja pemasok dapat memenuhi penyediaan barang atau jasa, dan memiliki keabsahan baik untuk badan hukum ataupun perijinan yang dimiliki sesuai peraturan yang berlaku.

The Company's strong commitment to the implementation of the GCG at all levels of the organization is also reflected in various internal policies, as follows:

BOC BOD ASSESSMENT POLICY

The Company has implemented a self-assessment policy for the Board of Directors and the Board of Commissioners, which serves as a mechanism for evaluating their performance and ensuring accountability in the execution of their duties and responsibilities. This policy aligns with the recommendations set forth by the Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 21/POJK. 04/2015 regarding the Implementation of Guidelines for Public Company Governance, as well as OJK Circular Letter No. 32/SEOJK. 04/2015 pertaining to Guidelines for Public Company Governance. The regulations concerning this policy are incorporated within the Company's Charter for the Board of Commissioners and the Board of Directors.

INSIDER TRADING PREVENTION POLICY

Although mahakaX does not yet have a specific written policy regarding insider trading, it is committed to preventing it as part of its Good Corporate Governance implementation.

ANTI-CORRUPTION POLICY

mahakaX's anti-corruption policy is reflected in every agreement with third parties, including an anti-corruption and gratification clause. It is also reflected in the company's procurement policy.

ANTI FRAUD POLICY

The anti-fraud policy is also reflected in employee employment agreements or integrity pacts. This policy is also included in every agreement with other parties and contains an anti-corruption and/or gratification clause. Additionally, this policy is included in the company's procurement policy.

PROTECTION OF CREDITORS RIGHTS POLICY

Although mahakaX does not yet have a specific policy regarding the protection of creditor rights, it is committed to protecting creditor rights by fulfilling its obligations on time.

SUPPLIER SELECTION POLICY

Supplier background checks ensure that there are no conflicts of interest or affiliations with mahakaX; that the supplier's working capital is sufficient to meet the supply needs of goods or services; and that the supplier has the legal status and permits required by applicable regulations.

Kebijakan Pemberian Kompensasi Jangka Panjang

Long-Term Compensation Policy

mahakaX belum memiliki kebijakan pemberian insentif jangka panjang.

mahakaX does not yet have a long-term incentive policy.

Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka

Implementation of Public Company Governance Guidelines

Mahaka Media berkomitmen memenuhi persyaratan penerapan GCG di lingkungan Perseroan sesuai dengan POJK No.21/POJK.04/2015 dan SEOJK No.32/SEOJK.04/2015 pada tahun 2025, dengan penjelasan umum sebagai berikut:

In the year 2025, Mahaka Media is dedicated to adhering to the standards necessary for the implementation of Good Corporate Governance (GCG) within the organization, in compliance with POJK No. 21/POJK. 04/2015 and SEOJK No. 32/SEOJK. 04/2015. Below is a general overview:

No.	Rekomendasi *Recommendation*	Tanggapan *Response*	Penerapan *Implementation*
1.	Perseroan memiliki metode atau prosedur teknis untuk mengumpulkan suara (voting) baik secara terbuka maupun tertutup yang mengedepankan independensi dan kepentingan Pemegang Saham. *Public Company has methods or procedures of voting both open and closed voting, in order to emphasize independency and interests of shareholders.*	Diterapkan *Implemented*	Perusahaan telah memiliki prosedur teknis pengumpulan suara yang terdapat dalam tata tertib RUPS. *The Company has a technical procedure of voting as stated in GMS regulations.*
2.	Seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perusahaan Terbuka hadir dalam RUPS Tahunan. *The Board of Directors and Board of Commissioners of the Public Company are present in the AGMS.*	Diterapkan *Implemented*	Sebagian besar anggota pengurus Perusahaan hadir dalam RUPS Tahunan. *Most of the Company's management members are present in the Annual GMS*
3.	Ringkasan risalah RUPS tersedia dalam situs web Perusahaan Terbuka paling sedikit selama 1 (satu) tahun	Diterapkan *Implemented*	Perusahaan telah menyediakan ringkasan risalah RUPS dalam situs web resmi Perusahaan. *The Company has disclosed the minutes of meeting of GMS in the Company's official website.*

No.	Rekomendasi *Recommendation*	Tanggapan *Response*	Penerapan *Implementation*
	Meningkatkan Kualitas Komunikasi Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham atau Investor To Enhance the Quality of Communication Between the Public Company and Shareholders or Investors		
4.	Perusahaan Terbuka memiliki suatu kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor.	Diterapkan	Perusahaan memiliki wadah komunikasi kepada pemegang saham melalui Paparan Publik, Siaran Pers, dan email pada situs web resmi Perusahaan.
	Public Company has a communication policy with shareholders or investor	*Implemented*	*The Company has several communication channels to the shareholders through Public Expose, Press Conference and email in the Company's official website.*
5.	Perusahaan Terbuka mengungkapkan kebijakan komunikasi Perusahaan Terbuka dengan pemegang saham atau investor dalam situs web.	Diterapkan	Perusahaan menyediakan akses keterbukaan informasi melalui situs web resmi Perusahaan.
	Public Company discloses communication policy of Public Company with shareholder or investor in Company's website.	*Implemented*	*The Company provides access of information disclosure through the Company's official website.*
	Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Dewan Komisaris To Strengthen the Membership and Composition of the Board of Commissioners		
6.	Penentuan jumlah anggota Dewan Komisaris mempertimbangkan kondisi Perusahaan Terbuka.	Diterapkan	Perusahaan telah memenuhi ketentuan yang berlaku bagi Perusahaan berdasarkan POJK No. 33/POJK.04/2014. Jumlah anggota Dewan Komisaris Perusahaan berjumlah 2 (dua) orang.
	The stipulation of number of the Board of Commissioners will determine the condition of the Public Company.	*Implemented*	*The Company has complied the prevailing laws and regulations related to the Company based on the OJK Regulation No. 33/POJK.04/2014. The members of the Company's Board of Commissioners are 2 (two) individual*
7.	Penentuan jumlah anggota Direksi mempertimbangkan kondisi Perusahaan Terbuka.	Diterapkan	Perusahaan telah memenuhi ketentuan yang berlaku bagi Perusahaan berdasarkan POJK No. 33/POJK.04/2014.
	The stipulation of number of the Board of Directors will consider the condition of the Public Company.	*Implemented*	*The Company has complied the prevailing laws and regulations related to the Company based on OJK Regulation No. 33/POJK.04/2014.*
8.	Penentuan komposisi anggota Dewan Komisaris memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan.	Diterapkan	Perusahaan telah memenuhi ketentuan yang berlaku bagi Perusahaan berdasarkan POJK No. 33/POJK.04/2014.
	The composition stipulation of the Board of Commissioners pays attention to the diversity of required skills, knowledge and experiences.	*Implemented*	*The Company has complied the prevailing laws and regulations related to the Company based on OJK Regulation No. 33/POJK.04/2014.*

No.	Rekomendasi *Recommendation*	Tanggapan *Response*	Penerapan *Implementation*
9.	Penentuan komposisi anggota Direksi memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan.	Diterapkan	Perusahaan telah memenuhi ketentuan yang berlaku bagi Perusahaan berdasarkan POJK No. 33/POJK.04/2014.
	The composition stipulation of the Board of Directors pays attention to the diversity of required skills, knowledge and experiences.	*Implemented*	*The Company has complied the prevailing laws and regulations related to the Company based on OJK Regulation No. 33/POJK.04/2014*
10.	Anggota Direksi yang membawahi bidang akuntansi atau keuangan memiliki keahlian dan/atau pengetahuan di bidang akuntansi.	Diterapkan	Perusahaan telah memenuhi ketentuan yang berlaku bagi Perusahaan berdasarkan POJK No. 33/POJK.04/2014. Perusahaan memiliki seorang anggota Direksi yang menjabat sebagai Direktur Keuangan.
	The Director who oversees accounting or finance has the skills and/or knowledge in accounting.	*Implemented*	*The Company has complied the prevailing laws and regulations related to the Company based on OJK Regulation No. 33/POJK.04/2014. The Company has a Director who serves as Finance Director.*
	Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris dan Direksi To Improve the Quality of Performing Duties and Responsibilities of Board of Commissioners and Board of Directors		
11.	Dewan Komisaris memiliki kebijakan penilaian sendiri (self assessment) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris.	Diterapkan	Perusahaan telah memiliki Kebijakan Assessment Dewan Komisaris sebagaimana yang dijelaskan di Piagam Dewan Komisaris.
	The Board of Commissioners has a self-assessment policy to evaluate the performance of the Board of Commissioners.	*Implemented*	*The Company has an Assessment Policy for the Board of Commissioners as mentioned in the Board of Commissioners' Board Charter.*
12.	Direksi memiliki kebijakan penilaian sendiri (self assessment) untuk menilai kinerja Direksi.	Diterapkan	Perusahaan telah memiliki Kebijakan Assessment Direksi sebagaimana yang dijelaskan di Piagam Direksi.
	The Board of Directors has a self-assessment policy to evaluate the performance of the Board of Commissioners.	*Implemented*	*The Company has an Assessment Policy for the Board of Commissioners as mentioned in the Board of Directors' Board Charter.*
13.	Kebijakan penilaian sendiri (self assessment) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris, diungkapkan melalui Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka.	Diterapkan	Perusahaan sudah memiliki kebijakan penilaian sendiri yang diungkapkan dalam Laporan Tahunan.
	The self-assessment policy that evaluates the performance of the Board of Commissioners is disclosed in this year's Annual Report of the Public Company.	*Implemented*	*The company already has its own assessment policy, which is disclosed in the annual report.*

No.	Rekomendasi *Recommendation*	Tanggapan *Response*	Penerapan *Implementation*
14.	Kebijakan penilaian sendiri (self-assessment) untuk menilai kinerja Direksi diungkapkan melalui Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka. *The self-assessment policy that evaluates the performance of the Board of Directors is disclosed in this year's Annual Report of the Public Company.*	Diterapkan *Implemented*	Perusahaan sudah memiliki kebijakan penilaian sendiri yang diungkapkan dalam Laporan Tahunan. *The company already has its own assessment policy, which is disclosed in the annual report.*
15.	Dewan Komisaris mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Dewan Komisaris apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. *The Board of Commissioners has a resignation policy if a Commissioner is committed to a financial crime.*	Diterapkan *Implemented*	Ketentuan terkait pengunduran diri anggota Dewan Komisaris telah diatur dalam Piagam Dewan Komisaris. *The Charter of the Board of Commissioners delineates the provisions pertaining to the resignation of its members.*
16.	Direksi mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Dewan Komisaris apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. *The Board of Directors has a resignation policy if a Commissioner is committed to a financial crime.*	Diterapkan *Implemented*	Ketentuan terkait pengunduran diri anggota Direksi telah diatur dalam Piagam Direksi. *The Charter of the Board of Directors delineates the provisions about the resignation of its members.*
17.	Dewan Komisaris atau Komite yang menjalankan fungsi Nominasi dan Remunerasi menyusun kebijakan suksesi dalam proses Nominasi anggota Direksi. *The Board of Commissioners or Committee that executes the nomination and remuneration function arranges the succession policy in the process of nominating a Director.*	Diterapkan *Implemented*	Perusahaan memiliki kebijakan suksesi dalam proses nominasi anggota Direksi. *The Company has a succession policy nomination process for members of the Board of Directors.*

No.	Rekomendasi *Recommendation*	Tanggapan *Response*	Penerapan *Implementation*
	Meningkatkan Aspek Tata Kelola Perusahaan melalui Partisipasi Pemangku Kepentingan To Enhance the Company's Governance Aspect through Stakeholders Participation		
18.	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan untuk mencegah terjadinya insider trading.	Diterapkan	Berkomitmen terhadap pencegahan insider trading sebagai bagian dari implementasi Tata Kelola Perusahaan yang Baik meskipun belum terdapat kebijakan khusus yang tertulis mengenai insider trading.
	The Public Company has a policy to prevent insider trading.	*Implemented*	*In the context of our commitment to the principles of Good Corporate Governance, we remain dedicated to preventing insider trading, despite the absence of a specific written policy on the matter.*
19.	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan antikorupsi dan anti-fraud.	Diterapkan	Tercermin dari Perjanjian Kerja karyawan atau Pakta Integritas Perusahaan, perjanjian dengan pihak ketiga dalam klausul anti korupsi dan/atau gratifikasi dan kebijakan Pengadaan Perusahaan.
	The Public Company has an anti-corruption policy and anti-fraud policy.	*Implemented*	*Moreover, it is reflected in the Employee Work Agreement and the Company Integrity Pact, as well as in agreements with third parties that include anti-corruption and/or gratification provisions, along with adherence to the Company's Procurement Policy.*

No.	Rekomendasi *Recommendation*	Tanggapan *Response*	Penerapan *Implementation*
20.	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau vendor *The Public Company has a policy on selecting and increasing the ability of suppliers.*	Diterapkan *Implemented*	Tercermin dari pemeriksaan latar belakang pemasok untuk memastikan tidak adanya benturan kepentingan atau hubungan affiliasi dengan pihak Mahaka, modal kerja pemasok dapat memenuhi penyediaan barang atau jasa, dan memiliki keabsahan baik untuk badan hukum ataupun perijinan yang dimiliki sesuai peraturan yang berlaku. *Manifested through thorough background checks of suppliers to ensure that there are no conflicts of interest or affiliations with Mahaka. We also verify that the supplier's working capital is sufficient to meet the requirements for the provision of goods or services, along with validating the legality of their corporate status and the permits they hold in accordance with applicable regulations.*
21.	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan tentang pemenuhan hak-hak kreditur. *The Public Company has a policy on complying creditors' rights.*	Diterapkan *Implemented*	Tercermin dari pemenuhan kewajiban secara tepat waktu meskipun belum terdapat kebijakan spesifik terkait perlindungan hak kreditur. *The fulfillment of obligations is observed on time, despite the absence of a specific policy regarding the protection of creditor rights.*
22.	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan sistem whistleblowing. *The Public Company has a policy on the whistleblowing system.*	Diterapkan *Implemented*	Perseroan memiliki Kebijakan Sistem Pelanggaran (*Whistle Blower System*) melalui Internal Audit. *The Company implements a Whistleblowing System Policy managed by Internal Audit.*

No.	Rekomendasi *Recommendation*	Tanggapan *Response*	Penerapan *Implementation*
23.	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan pemberian insentif jangka panjang kepada Direksi dan karyawan.	Diterapkan	Perseroan memiliki kebijakan pemberian insentif jangka panjang kepada Karyawan. Perseroan belum memiliki kebijakan pemberian insentif jangka panjang kepada Direksi.
		Implemented	*The company has a policy of providing long-term incentives to employees. However, it has not yet established a policy for providing long-term incentives to the Board of Directors.*
	Meningkatkan Pelaksanaan Keterbukaan Informasi To Improve the Implementation of Information Disclosure		
24.	Perusahaan Terbuka memanfaatkan penggunaan teknologi informasi secara lebih luas selain situs web sebagai media keterbukaan informasi.	Diterapkan	Perusahaan menggunakan media sosial, situs web resmi Perusahaan dan situs BEI sebagai pemenuhan aspek keterbukaan informasi.
	The Public Company utilizes information technology more openly as the media of information disclosure.	*Implemented*	*The Company uses social media, the Company's official website and IDX website as a fulfillment of information disclosure aspect.*
25.	Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka mengungkapkan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perusahaan Terbuka paling sedikit 5% (lima persen), selain pengungkapan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perusahaan Terbuka melalui pemegang saham utama dan pengendali.	Diterapkan	Perusahaan mengungkapkan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perusahaan sebagaimana tercantum dalam Laporan Tahunan ini.
	The Public Company's Annual Report discloses the final beneficial owner of shares in the ownership of the Public Company at least 5% (five percent), in addition to the disclosure of the final beneficial ownership of the public company through the majority and controlling shareholders.	*Implemented*	*The Company discloses the final beneficial owner of the Company's share ownership as disclosed in this Annual Report.*

cultivatin

Laporan Keberlanjutan

Sustainability Report

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights

(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah / *Expressed in millions of Rupiah*)

Indikator	2025	2024	Indicator
Aspek Ekonomi (Rpjuta) / *Economic Aspect (RpMillion)*			
Pendapatan	**184.444**	208.647	*Revenue*
(Rugi) Laba Tahun Berjalan	**(25.677)**	5.580	*(Loss) Income for The Year*
Jumlah Pajak Dibayarkan Kepada Pemerintah	**2.539**	7.237	*Number of Tax Payments to the Government*
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan	**161.306**	221.464	*Economic Value Distributed*
Aspek Lingkungan / *Environmental Aspect*			
Konsumsi Listrik (kWh)	**44.502**	40.487	*Electricity Consumption (kWh)*
Konsumsi Listrik (GJ)	**178**	162	*Electricity Consumption (GJ)*
Aspek Sosial / *Social Aspect*			
Investasi Program CSR	**90**	74	*CSR Program Investment*

Keberlanjutan Perusahaan

Corporate Sustainability

mahakaX memiliki komitmen untuk melaksanakan tiga pilar keberlanjutan, yaitu lingkungan, sosial, dan tata kelola dalam menjalankan kegiatan operasionalnya. Ketiga pilar keberlanjutan tersebut saling berkaitan dan menjadi kerangka kerja yang digunakan untuk mengevaluasi serta mendefinisikan isu-isu dan keputusan yang berkelanjutan.

Implementasi Perusahaan terhadap ketiga pilar keberlanjutan tersebut mengacu pada beragam ketentuan yang berlaku di Indonesia sebagai berikut:

1. Undang-Undang (UU) No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
2. UU No. 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja.
3. UU No. 23 Tahun 1992 tentang Kesehatan.
4. UU No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.
5. UU No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup.
6. UU No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
7. Peraturan Pemerintah (PP) No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.
8. POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, pengelolaan sumber daya manusia, kepedulian terhadap lingkungan, praktik operasional yang adil dan berintegritas.

mahakaX is committed to incorporating the three pillars of sustainability—environmental, social, and governance—into its operations. These pillars are interrelated and serve as a framework for evaluating and defining sustainable issues and decisions.

The company adheres to various applicable Indonesian regulations when implementing these three pillars of sustainability.

1. *Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies.*
2. *Law No. 1 of 1970 on Occupational Safety.*
3. *Law No. 23 of 1992 on Health.*
4. *Law No. 13 of 2003 on Labor.*
5. *Law No. 32 of 2009 on Environmental Protection and and Management.*
6. *Law No. 8 of 1999 on Consumer Protection.*
7. *Government Regulation No. 47 of 2012 on the Social and Environmental Responsibility of Responsibility of Listed Companies.*
8. *POJK No. 51/POJK.03/2017 on the Application of for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies, Human Resources Management, Environmental Protection, Fair Operating Practices and Integrity. practices and integrity.*

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan

Relationship with Stakeholders

Penentuan Isi Laporan Keberlanjutan

Bab keberlanjutan ini disajikan oleh mahakaX secara lengkap dengan menyediakan topik, data, dan informasi terkini yang relevan dengan hak-hak para pemangku kepentingan. Penyajian beragam informasi tersebut bertujuan untuk memastikan bahwa laporan tahunan dan keberlanjutan ini menyajikan isu-isu dan topik yang berkaitan dengan konteks keberlanjutan, termasuk aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola.

Pelibatan Pemangku Kepentingan

Kajian dan pemetaan terhadap para pemangku kepentingan telah dilakukan oleh mahakaX. Langkah ini dilakukan dengan mempertimbangkan peran penting para pemangku kepentingan sebagai salah satu faktor kunci yang menentukan keberlanjutan usaha Mahaka Media. Sehubungan dengan hal tersebut, Perusahaan berkomitmen menjaga komunikasi dan interaksi yang positif dengan mereka guna merespon isu-isu yang dianggap penting bagi pemangku kepentingan, sehingga kesinambungan bisnis mahakaX dapat terjaga.

Mahaka Media telah melakukan pelibatan dengan para pemangku kepentingan untuk mencapai tujuan tersebut. Dalam hal ini, Perusahaan menjalin komunikasi dua arah yang efektif yang selaras dengan kepentingan pemangku kepentingan sebagaimana dijelaskan pada tabel berikut ini:

Determining the Content of the Sustainability Report

mahakaX presents this sustainability chapter in a comprehensive manner, offering the latest relevant topics, data, and information regarding stakeholder rights. The goal of this presentation of diverse information is to ensure that the annual and sustainability reports address relevant issues and topics in the context of sustainability, including environmental, social, and governance aspects.

Stakeholder Engagement

mahakaX has conducted a stakeholder assessment and mapping. This step considers the critical role of stakeholders in determining Mahaka Media's business sustainability. The Company is committed to maintaining positive communication and interaction with stakeholders to address issues important to them, thereby ensuring business continuity.

Mahaka Media engages with stakeholders to achieve this goal. To this end, the company maintains effective two-way communication that aligns with stakeholder interests, as described in the following table:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	**Metode Pelibatan** Engagement Method	**Frekuensi** Frequency	**Topik Utama** Key Topics	**Tindakan yang Relevan** Relevant Actions
Pelanggan	Website, Kunjungan Langsung, Call Center, Survei Kepuasan, dan Customer Gathering.	Setiap saat/ per bulan/per tahun	Hubungan komersial, Customer retention, dan Kualitas layanan.	Memberikan layanan dan produk yang memuaskan, serta memberikan edukasi kepada pelanggan, masyarakat, dan komunitas lokal.
Customers	*Website, Direct Visits, Call Center, Satisfaction Surveys, and Customer Gatherings.*	*Anytime / Monthly / Annually*	*Business Relationships, Customer Loyalty, and Service Quality.*	*Delivering satisfactory services and products while educating customers, society, and local communities.*
Pemegang Saham	RUPS baik RUPS maupun RUPSLB	Tahunan/Jika Dibutuhkan	Pengembangan Usaha/Tata Kelola/ Manajemen	Pengelolaan usaha secara produktif, Peningkatan Kinerja, serta Perlindungan dan Kesejahteraan Karyawan

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pelibatan Engagement Method	Frekuensi Frequency	Topik Utama Key Topics	Tindakan yang Relevan Relevant Actions
Shareholders	*GMS both AGMS and EGMS*	*Annual/as needed*	*Business Development Governance/ Management*	*Productive business management, Performance Improvement, and Employee Protection and Welfare*
Karyawan	Rapat Kerja dengan karyawan	2 kali	Ketenagakerjaan dan kesejahteraan	Menyediakan tempat kerja yang nyaman, pelatihan, imbalan kerja yang memadai, dan memberikan kesempatan untuk berkembang.
Employees	*Work Meeting with employees*	*Two times*	*Employment and Welfare*	*Provide a comfortable workplace, training, appropriate compensation and opportunities for development.*
Pemerintah dan Pembuat Kebijakan	Dengar pendapat dengan Kementerian, dan pelaporan kerja yang teratur kepada regulator dan Pemerintah	Secara rutin dari sifat laporan tersebut berkala atau insidentil	Pembangunan/ pengembangan usaha/investasi	Pencapaian renacana kerja yang sudah ditentukan, dan Operasional Perusahaan yang sesuai dengan ketentuan di industri media
Government and Policy Makers	*Hearing with the Ministry, and regular work reporting to regulators and the Government*	*Routine from the nature of the report, periodic or incidental*	*Business development / investment*	*Achieving the predetermined work plan, and company operations in accordance with regulations in the media industry*
Mitra kerja, dan supplier	Kontrak kerja, mitra investasi, dan koordinasi operasional	Saat diperlukan	Hubungan komersial	Obyektivitas proses pengadaan dan kerja sama yang saling menguntungkan
Partners and suppliers	*Work contracts, investment partners and operational coordination*	*When needed*	*Commercial relations*	*Objectivity in procurement processes and mutually beneficial cooperation*
Media Massa	Press Release, Public Expose, Media Visit, Press gathering, dan Press Conference	Minimal 1 x setahun untuk public expose dan saat diperlukan	Pelaksanaan program	Narasumber berita yang terpercaya, pemberitaan yang akurat.
Mass Media	*Press Release, Public Expose, Media Visit, Press gathering, and Press Conference*	*At least once a year for public expose and when needed*	*Implementation of the program*	*Trusted news sources, accurate reporting.*

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pelibatan Engagement Method	Frekuensi Frequency	Topik Utama Key Topics	Tindakan yang Relevan Relevant Actions
Masyarakat dan komunitas lokal	Pertemuan forum CSR	2x setahun	Rencana dan aktualisasi kegiatan CSR	Pelaksanaan program tanggung jawab sosial dan lingkungan, dan kesempatan kerja.
Society and local community	*CSR Forum Meeting*	*2 times a year*	*Planning and implementation of CSR activities*	*Implementation of social and environmental responsibility programs and employment opportunities*

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

Berpedoman pada POJK tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan (LJK), Emiten, dan Perusahaan Publik, mahakaX memiliki komitmen untuk merealisasikan nilai-nilai keberlanjutan dalam kegiatan operasional. Terkait dengan hal tersebut, dalam proses pengambilan keputusan bisnis Perusahaan mempertimbangkan kepentingan masyarakat dan lingkungan. Dengan kata lain, selain berupaya guna mencapai keuntungan (*profit*), Mahaka Media juga menyelaraskan aktivitas usahanya dengan masyarakat (*people*) dan menunjukkan kepedulian terhadap lingkungan (*planet*).

Mahaka Media mewujudkan komitmen tersebut melalui kebijakan keberlanjutan yang mengedepankan pembangunan yang bertanggung jawab, yang selaras dengan visi, misi, dan nilai-nilai Perusahaan. Selain itu, mahakaX juga berupaya untuk mematuhi ketentuan dan perundang-undangan yang berlaku di industri media dan entertainment. Selanjutnya, mahakaX melakukan upaya terbaik untuk menciptakan dampak positif dari semua aktivitas yang dilakukan, baik di dalam maupun di luar ekosistem. Terakhir, mahakaX juga berinisiatif mengembangkan partisipasi masyarakat melalui penyajian informasi yang transparan dan dibutuhkan oleh para pemangku kepentingan.

Guided by the Financial Services Authority (OJK) Regulation (POJK) on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions (LJK), issuers, and public companies, mahakaX is committed to realizing sustainable values in its operations. To this end, the Company considers societal and environmental interests in its business decision-making process. In other words, Mahaka Media not only strives for profit but also aligns its business activities with society and demonstrates concern for the environment.

Mahaka Media demonstrates this commitment through a sustainability policy that prioritizes responsible development and aligns with the company's vision, mission, and values. Furthermore, mahakaX strives to comply with applicable laws and regulations in the media and entertainment industry. mahakaX also strives to create a positive impact from all its activities, both within and outside the ecosystem. Finally, mahakaX fosters public participation by providing stakeholders with the transparent information they need.

Kontribusi Terhadap Pembangunan Berkelanjutan

mahakaX telah melakukan perumusan berbagai inisiatif strategis yang sejalan dengan rencana bisnis dan aktivitas bisnis Perusahaan. Hal ini sebagai bentuk dukungan Perusahaan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Sejalan dengan karakteristik industri dan bidang usaha Perusahaan, kontribusi Mahaka Media dalam mendukung pencapaian TPB adalah sebagai berikut:

Contribution to Sustainable Development

mahakaX has developed various strategic initiatives that align with the Company's business plan and activities. These initiatives demonstrate the company's support for the Sustainable Development Goals (SDGs). In line with the characteristics of its industry and business sector, Mahaka Media contributes to the achievement of the SDGs in the following ways:

Pilar TPB *SDG Pillars*	Tujuan Pilar TPB *SDG Pillars Goal*		Keterangan *Description*
	Kehidupan sehat dan sejahtera Menjamin kehidupan yang sehat dan meningkatkan kesejahteraan seluruh penduduk semua usia.	***Good health and well-being*** *Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages*	industri media & *entertainment* turut berperan dalam menyediakan produk dan layanan penyiaran yang berkontribusi pada pembentukan kehidupan sehat dan Sejahtera. *The media and entertainment industry significantly contributes to the provision of broadcast products and services that foster a healthy and prosperous lifestyle.*
	Kesetaraan gender Mencapai kesetaraan gender dan memberdayakan kaum perempuan	***Gender equality*** *Achieve gender equality and empower all women and girls*	Kesempatan yang sama diberikan kepada seluruh pegawai baik dalam proses rekrutmen hingga dalam promosi jabatan. *Equal opportunities are provided to all employees, both in the hiring process and in the promotion of employees.*
	Pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi Meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, kesempatan kerja yang produktif dan menyeluruh, serta pekerjaan yang layak untuk semua	***Decent work and economic growth*** *Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all*	Keberadaan Perusahaan memberikan dampak tidak langsung berupa penyerapan tenaga kerja. *The existence of the business impacts indirectly in the form of employment.*
	Konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab Menjamin pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan	***Responsible consumption and production*** *Ensure sustainable consumption and production patterns*	Proses produksi Perusahaan berpedoman pada Pedoman Pemberitaan Media Siber dan ketentuan terkait lainnya. *The production processes of the Company are governed by the Cyber Media Reporting Guidelines and other relevant regulations.*

Membangun Budaya Keberlanjutan

Building a Culture of Sustainability

Sejalan dengan visi dan misi mahakaX sebagaimana telah dijelaskan di bab Profil Perusahaan, Mahaka Media membangun ekosistem kreatif yang memberikan ruang bagi para kreator, komunitas dan membangun komunikasi di dalamnya disamping mendukung aspek commerce. mahakaX telah menjadi rumah bagi berbagai perusahaan di sektor media dan hiburan sejak tahun 1992. Sehubungan dengan hal tersebut, Perusahaan menyediakan berbagai layanan seperti saluran radio, media daring dan luring, media olahraga, manajemen kreator, hingga rumah produksi kreatif, serta terlibat dalam inovasi Web3 dan NFT.

In accordance with the vision and mission of mahakaX, as detailed in the Company Profile chapter, Mahaka Media is building a creative ecosystem that supports creators and communities, enhances communication, and fosters commerce. Since 1992, mahakaX has served as a hub for various companies in the media and entertainment sector. The Company offers a range of services, including radio channels, online and offline media, sports media, creator management, and creative production houses. Mahaka Media is also participates in innovations related to Web3 and NFTs.

Mahaka Media telah berkembang dan beradaptasi sejalan dengan dinamika yang terjadi di industri media dan entertainment sejak awal berdiri Perusahaan. Ke depan, mahakaX diharapkan menjadi ekosistem kreatif yang terdepan dan terlengkap di Indonesia melalui optimalisasi potensi yang dimiliki dan melaksanakan transformasi secara berkesinambungan.

Since its inception, Mahaka Media has grown and adapted to the dynamics of the media and entertainment industry. Going forward, mahakaX is expected to become the most comprehensive and leading creative ecosystem in Indonesia by optimizing its potential and implementing continuous transformation.

mahakaX melakukan upaya terbaik guna menyajikan seluruh konten dan layanan yang mampu memberikan dampak positif kepada pemangku kepentingan. Kinerja operasional dan keuangan yang diraih Perusahaan turut mendorong kesadaran untuk memberikan kontribusi yang lebih berarti dalam aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola. Hal ini diwujudkan melalui integrasi bisnis, media, teknologi, dan kreativitas guna mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan melalui ekosistem kreatif yang lengkap.

mahakaX aims to deliver content and services that positively impact stakeholders. The Company's operational and financial performance encourages awareness of making meaningful contributions to environmental, social, and governance aspects. mahakaX achieves this by integrating business, media, technology, and creativity to promote sustainable growth through a comprehensive creative ecosystem.

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainable Governance

mahakaX menyadari pentingnya penerapan tata kelola yang berkelanjutan dan memastikan bahwa setiap kegiatan dan keputusan yang diambil sejalan dengan prinsip-prinsip keberlanjutan. Selanjutnya, Perusahaan juga melakukan pengawasan atas implementasi prinsip-prinsip keberlanjutan sehingga melibatkan semua tingkat organisasi, mulai dari manajemen puncak hingga karyawan.

mahakaX recognizes the importance of sustainable governance and ensures that all activities and decisions align with sustainability principles. Furthermore, the company monitors the implementation of these principles at all levels of the organization, from top management to employees.

Tanggung jawab dalam implementasi keuangan berkelanjutan secara spesifik berada di bawah pengawasan Direktur Utama. Dalam hal ini, setiap karyawan mahakaX berperan dalam implementasi keuangan berkelanjutan disamping partisipasi aktif dari Direksi, unit kerja di Perusahaan yang diperkuat dengan pengawasan dari Dewan Komisaris.

The President Director is specifically responsible for implementing sustainable finance. Every mahakaX employee plays a role in implementing sustainable finance, in addition to the active participation of the Board of Directors and work units within the Company. This is reinforced by oversight from the Board of Commissioners.

Pengembangan Kompetensi Terkait Aspek Keberlanjutan

Mahaka Media berkomitmen menyediakan pengembangan kompetensi terkait dengan aspek keberlanjutan pada tahun 2025 sebagaimana telah dijelaskan di bagian pelatihan dan pengembangan kompetensi, bab Profil Perusahaan dari laporan tahunan dan berkelanjutan ini.

Competency Development in Sustainability

Mahaka Media is dedicated to enhancing competencies related to sustainable aspects by the year 2025, as detailed in the training and competency development as part of the Company Profile section in this annual and sustainability report.

Tantangan Atas Penerapan Tata Kelola Berkelanjutan

Challenges on Sustainable Governance Implementation

Penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan di setiap aktivitas bisnis Mahaka Media sejalan dengan misi Perusahaan yakni mentransformasikan hidup melalui sebuah ekosistem yang mendukung kreativitas, bisnis, dan teknologi secara bersamaan. Adapun tantangan yang dihadapi Perusahaan dalam penerapan tata Kelola berkelanjutan pada tahun 2025 adalah terkait dengan keterbukaan informasi; keterlibatan dalam CSR berkesinambungan; rapat berkala antara Direksi dan Dewan Komisaris; dan implementasi fungsi kontrol Perusahaan baik melalui Komite Audit maupun Internal Audit.

Mahaka Media is dedicated to integrating sustainability principles into all of its business activities, which aligns seamlessly with the company's mission to transform lives by fostering an ecosystem that nurtures creativity, business, and technology. However, in 2025, the Company faces several challenges in establishing sustainable governance. These challenges include ensuring transparency in information, demonstrating a strong commitment to sustainable corporate social responsibility (CSR), facilitating regular meetings between the Board of Directors and the Board of Commissioners, and effectively managing the company's oversight functions through the Audit Committee and Internal Audit.

Perusahaan belum menggunakan pihak independen untuk melakukan verifikasi tertulis hingga laporan tahunan dan keberlanjutan ini diterbitkan.

The Company has not sought the assistance of an independent third party to conduct a written verification before the publication of this Annual and Sustainability Report.

Hal-hal yang Berkaitan Dengan Perubahan Iklim

Perusahaan memiliki komitmen untuk memperhatikan aspek-aspek yang berkaitan dengan perubahan iklim dalam keputusan bisnis, jika diperlukan. Walaupun Mahaka Media percaya bahwa model bisnis dan produknya akan tetap mampu bertahan setelah transisi menuju ekonomi rendah karbon, faktor-faktor terkait perubahan iklim tetap menjadi perhatian bagi Mahaka Media.

Climate-Related Matters

The Company is dedicated to integrating climate change considerations into its business choices when suitable. Although Mahaka Media is confident that its business approach and offerings will withstand the shift towards a low-carbon economy, it still regards climate-related issues as important.

Walaupun risiko yang berhubungan dengan perubahan iklim saat ini belum menunjukkan dampak yang signifikan, mahakaX senantiasa memantau secara teliti perubahan dan perkembangan penting, seperti regulasi baru tentang perubahan iklim. Selain itu, Perusahaan juga berkomitmen untuk melanjutkan inisiatif efisiensi dalam penggunaan listrik di kantor, konsumsi kertas, pemakaian air, dan pengelolaan limbah.

Although the threats associated with climate change have not notably affected operations so far, mahakaX is actively keeping track of significant changes and updates, including emerging climate change laws. Additionally, the Company is focused on maintaining ongoing efforts to enhance efficiency in energy use in offices, paper usage, water consumption, and waste management.

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

mahakaX melakukan upaya terbaik dalam implementasi keuangan keberlanjutan. Upaya tersebut diwujudkan dengan menjalankan kegiatan usaha Perusahaan dengan menitikberatkan pada aspek profit, planet, dan people (P3). Konsep yang dikenal dengan triple bottom line ini merupakan pendekatan bisnis berkelanjutan dalam mengukur keberhasilan perusahaan berdasarkan aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial.

mahakaX strives to implement sustainable finance to the best of its ability. This commitment is reflected in the company's business practices, which emphasize profit, planet, and people (P3). The triple bottom line is a sustainable business approach that measures a company's success based on economic, environmental, and social aspects.

Dalam aspek ekonomi, mahakaX mampu mencapai keuntungan finansial yang selaras dengan kepentingan masyarakat dan lingkungan. Perusahaan tidak hanya menitikberatkan pada keuntungan semata dengan mempertimbangkan dampak dari kegiatan usaha Perusahaan. Dengan memberikan perhatian kepada masyarakat dan lingkungan, keuntungan mahakaX dapat dihasilkan secara berkesinambungan.

mahakaX achieves financial returns that align with societal and environmental interests. The Company considers the impact of its business activities beyond profit alone. By considering the welfare of society and the environment, mahakaX is able to achieve profits in a sustainable manner.

Terkait aspek lingkungan, mahakaX berupaya mengembangkan bisnis yang harmonis dengan alam serta meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan. Hal ini dilakukan dalam rangka menjaga kelestarian lingkungan dan mencegah terjadinya dampak buruk yang dapat merusak, seperti banjir, kebakaran lahan, dan perubahan iklim. Sehubungan dengan hal tersebut, Mahaka Media telah melaksanakan sejumlah langkah penting yakni efisiensi penggunaan listrik di kantor, pengurangan pemakaian kertas, penggunaan air yang bijaksana, penerapan pemilahan sampah di lingkungan kantor, dan pengelolaan limbah yang sesuai dengan peraturan yang berlaku.

In terms of environmental aspects, mahakaX aims to develop a business that harmonizes with nature and minimizes its negative environmental impact. These efforts aim to maintain environmental sustainability and prevent potentially damaging impacts, such as flooding, wildfires, and climate change. To this end, Mahaka Media has taken several significant steps, such as using electricity efficiently in the office, reducing paper use, using water judiciously, sorting waste within the office, and managing waste in accordance with applicable regulations.

Selanjutnya, terkait dengan aspek sosial, mahakaX berupaya untuk berkontribusi positif terhadap pekerja dan masyarakat. Upaya ini dilakukan dalam rangka menjaga keberlangsungan bisnis dengan memperhatikan peran penting sumber daya manusia dalam menjalankan operasional bisnis. Dalam hal ini, Perusahaan telah memberikan upah yang adil, tunjangan, bonus, jaminan pemeliharaan kesehatan, serta pelatihan dan pengembangan untuk meningkatkan keterampilan karyawan.

Furthermore, in terms of the social aspect, mahakaX strives to contribute positively to its employees and the community. These efforts maintain business sustainability by recognizing the critical role of human resources in business operations. To this end, the Company provides fair wages, benefits, bonuses, health insurance, and training and development opportunities to enhance employee skills.

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

mahakaX membukukan pendapatan neto senilai Rp184,44 miliar pada tahun 2025, berkurang 12% yoy dibandingkan sebesar Rp208,65 miliar pada tahun sebelumnya. Sementara itu, pendapatan keuangan Mahaka Media mampu mencatatkan penurunan sebesar 18% yoy menjadi Rp595 juta pada tahun tersebut. Selain itu, Perusahaan juga mencatatkan pendapatan lainnya senilai Rp931 juta dengan penurunan sebesar 94% yoy.

In 2025, mahakaX recorded net revenue of Rp184,44 billion, which was a 12% decrease from the previous year's Rp 208.65 billion. Meanwhile, Mahaka Media's financial revenue decreased by 18% yoy to Rp 595 million. Additionally, the Company recorded other revenues worth Rp931 million, a 94% yoy increase.

Sejalan dengan pembukukan beragam pendapatan tersebut, mahakaX mencatatkan nilai ekonomi yang didistribusikan kepada setiap pemangku kepentingan pada tahun buku 2025 seperti yang dijelaskan pada tabel berikut ini:

In line with these diverse revenues, mahakaX distributed economic value to each stakeholder in the 2025 fiscal year, as shown in the following table.

(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah / *Expressed in millions of Rupiah*)

Indikator	2025	2024	Indicator
Nilai Ekonomi Diperoleh			***Economic Value Obtained***
Pendapatan Neto	**184.444**	208.647	*Net Revenues*
Pendapatan Keuangan	**595**	726	*Financial Income*
Pendapatan Lainnya	**931**	25.916	*Other Income*
Jumlah Nilai Ekonomi Diperoleh	**185.970**	235.291	*Total economic value obtained*
Nilai Ekonomi Didistribusikan			*Economic Value Distributed*
Biaya Operasional	**126.198**	132.245	*Operational Expenses*
Gaji dan Tunjangan	**45.914**	54.125	*Salary and Benefit*
Pembayaran Pajak	**2.539**	7.237	*Tax Payment*
Pembayaran pada Penyandang Dana	**3.408**	3.526	*Finance Costs*
Jumlah Nilai Ekonomi Didistribusikan	**178.059**	197.133	*Total Economic Value Distributed*
Nilai Ekonomi Ditahan			***Economic Value Retained***
Nilai Ekonomi Ditahan	**7.911**	38.158	*Economic Value Retained*

Manajemen Risiko Keuangan

mahakaX telah menetapkan manajemen risiko secara sistematis dengan mengikuti berbagai tahapan. Adapun kerangka manajemen risiko perusahaan telah dilaksanakan melalui langkah-langkah sebagai berikut:

1. Memelihara arus kas antara pemasukan dan pengeluaran;
2. Mengendalikan secara ketat biaya-biaya yang tidak langsung terhadap operasional; dan
3. Meningkatkan upaya penagihan (*collection*).

Financial Risk Management

mahakaX has developed a comprehensive risk management framework through the meticulous execution of several phases. This framework has been implemented via the following measures:

1. *Ensuring a balanced cash flow between revenue and expenses;*
2. *Exercising stringent control over costs that are not directly associated with operational activities; and*
3. *Enhancing efforts towards the collection of receivables.*

Sehubungan dengan risiko yang timbul akibat penerapan keuangan berkelanjutan yang berkaitan dengan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, terdapat beberapa risiko yang dapat berpengaruh terhadap keberlangsungan usaha perusahaan, antara lain: meningkatnya biaya produksi, meningkatnya biaya operasional, serta terjadinya arus kas yang negatif.

In relation to the risks arising from adopting sustainable finance, particularly across economic, social, and environmental dimensions, the Company faces several challenges that could compromise the sustainability of its operations. These challenges include escalating production costs, rising operational expenses, and potential adverse cash flow.

Manajemen Rantai Pasok

Supply Chain Management

mahakaX telah memiliki kerja sama dengan pemasok dalam rangka menjalankan kegiatan usahanya dalam industri media dan entertainment sehingga kesinambungan bisnis dapat dijaga dengan baik. Berpedoman pada kebijakan seleksi pemasok Perusahaan, setiap pengadaan barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan perusahaan harus melalui proses seleksi yang ketat. Bagian Procurement memiliki tanggung jawab untuk menyelenggarakan proses seleksi pemasok yang dibutuhkan oleh Perusahaan.

To ensure business continuity, mahakaX has established partnerships with suppliers to support its business activities in the media and entertainment industry. According to the Company's supplier selection policy, the procurement of any goods or services must undergo a rigorous selection process. The Procurement Department is responsible for conducting this process.

Peningkatan Kemampuan Pemasok

Dalam rangka memastikan bahwa proses pengadaan barang dan jasa berlangsung dengan efektif dan efisien, serta memenuhi kriteria yang telah ditetapkan, termasuk kualitas pekerjaan dan layanan yang diberikan, mahakaX melakukan evaluasi terhadap para pemasok. Melalui evaluasi pemasok ini, Perusahaan mampu memperoleh harga sesuai dengan harga wajar yang berlaku dalam kisaran harga pasar.

Supplier Capability Enhancement

To ensure an effective and efficient procurement process for goods and services that meets established criteria, including quality, mahakaX conducts supplier evaluations. Through these evaluations, the company obtains prices in accordance with the fair market price range.

Tujuan lainnya dari proses evaluasi pemasok ini adalah mendapatkan kinerja dan kualitas pemasok sesuai dengan yang diberikan kepada Mahaka Media. Terakhir, Perusahaan mampu mendapatkan pemasok yang baik secara kualitas barang atau Jasa yang akan diberikan kepada Perusahaan.

Another objective of the evaluation process is to ensure that the supplier's performance aligns with the promises made to Mahaka Media. Ultimately, mahakaX is able to secure suppliers that provide high-quality goods and services.

Hak dan Kewajiban Pemasok

Pemasok memiliki hak dan kewajiban yang melekat sebagaimana yang diatur dalam petunjuk pelaksanaan pengadaan barang dan jasa Mahaka Media. Adapun hak pemasok terdiri adalah menerima informasi secara detail terkait barang atau jasa yang dibutuhkan oleh mahakaX dan menerima pembayaran sesuai jumlah tagihan dan jangka waktu pembayaran ditetapkan oleh Perusahaan.

Supplier Rights and Responsibilities

Suppliers have inherent rights and obligations, as outlined in the Mahaka Media procurement guidelines. Suppliers have the right to receive detailed information about the goods or services required by mahakaX, as well as to receive payment according to the invoice amount and payment terms determined by the company.

Selanjutnya, pemasok memiliki kewajiban untuk memastikan barang atau jasa mengacu kepada yang sudah ditetapkan mahakaX. Pemasok juga berkewajiban untuk menjaga dan memastikan agar pemasok dapat

Furthermore, suppliers are obligated to ensure that the goods or services provided comply with mahakaX's stipulations. Suppliers must also maintain the performance and quality of the goods or services they

mempertahankan kinerja dan kualitas barang atau jasa yang diberikan kepada Perusahaan. Selain itu, pemasok juga diwajibkan untuk memiliki badan hukum yang sah dan kegiatan usaha sesuai dengan akta pendirian perusahaan, serta perizinan terkait serta memiliki NPWP dan SPPKP yang aktif terdaftar dalam kantor wilayah pajak setempat.

Hubungan Perusahaan dengan Pemasok

mahakaX menerapkan prinsip kemitraan dalam menjalin hubungan dengan pemasok yang dilakukan dengan menjaga hubungan saling menguntungkan kedua belah pihak dengan kesepakatan/perjanjian jangka panjang. Perusahaan juga melakukan pemeriksaan latar belakang pemasok (*background checking*) guna memastikan tidak adanya benturan kepentingan atau hubungan afiliasi dengan pihak Mahaka Media. mahakaX juga melakukan pembayaran sesuai dengan jumlah dan jangka waktu pembayaran sesuai dengan ketentuan yang telah disepakati.

Keterlibatan Pemasok Lokal

mahakaX memberikan perhatian terhadap keterlibatan pemasok lokal sehingga diharapkan mampu mendukung perputaran ekonomi para pemasok lokal dengan tetap mempertimbangkan kualitas produk/jasa yang ditawarkan. Tabel berikut ini menjelaskan kontribusi pemasok dari dalam negeri selama tiga tahun terakhir.

provide to the company. Suppliers must also be valid legal entities with business activities in accordance with the company's deed of incorporation and relevant permits. Suppliers must also possess an active Taxpayer Identification Number (NPWP) and a Taxpayer Identification Number (SPPPK), both of which must be registered with the local tax office.

The Company's Relationship with Suppliers

mahakaX applies the principle of partnership to its relationships with suppliers, maintaining long-term agreements that are mutually beneficial. The Company conducts background checks on suppliers to ensure there are no conflicts of interest or affiliations with Mahaka Media. mahakaX also fulfills its payment obligations based on the previously established terms and conditions.

Local Supplier Involvement

mahakaX prioritizes working with local suppliers to support the local economy while maintaining the quality of its products and services. The following table outlines the contributions of domestic suppliers over the past three years.

(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah / *Expressed in millions of Rupiah*)

Indikator	2025	2024	2023	Indicator
Dalam Negeri	**149.988**	147.828	145.818	*Domestic*

Kebijakan Pengadaan Perusahaan

mahakaX telah menetapkan kebijakan pengadaan sebagai pedoman pengadaan barang dan/atau jasa di lingkungan Perusahaan yang terdiri dari:

- Melakukan penyesuaian untuk kebutuhan permintaan barang atau jasa melalui dokumen permintaan barang atau jasa dari unit/divisi terkait kepada divisi procurement.
- Procurement melakukan tender dengan ketentuan minimum 3 pemasok dan menetapkan pemenang tender yang dapat memenuhi sesuai target harga dan yang telah ditetapkan Perusahaan.
- Memastikan bahwa pemasok tidak akan melakukan penyuapan dan gratifikasi dalam bentuk apapun dan pemasok bukan merupakan pihak terafiliasi dengan Perusahaan.

The Company's Procurement Policy

mahakaX has established a procurement policy to guide the procurement of goods and/or services within the company. This policy includes:

- *Adjusting demand for goods or services with a request document from the relevant unit or division to the Procurement Division.*
- *Procurement conducts tenders with a minimum of three suppliers and determines the winning bidder who can meet the Company's price targets.*
- *Ensuring that suppliers do not engage in bribery or gratuities in any form and are not affiliated with the company.*

Kinerja Lingkungan
Environmental Performance

Komitmen Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan

mahakaX juga memiliki komitmen terhadap penggunaan material yang ramah lingkungan dalam menjalankan kegiatan operasional. Sehubungan dengan hal tersebut, Perusahaan menggunakan kertas bekas untuk dokumen-dokumen bersifat sementara, memanfaatkan gelas dan tumbler guna mengurangi penggunaan wadah plastik untuk minuman, penggunaan tas kertas, mengumpulkan koran bekas untuk didaur ulang, serta memisahkan jenis sampah di kantor berdasarkan kategori sampah organik, non-organik, dan bahan beracun.

Commitment to Environmentally Friendly Materials

mahakaX is dedicated to using eco-friendly materials in its business practices. In line with this goal, the company employs recycled paper for short-term documents, adopts recycled cups and tumblers to limit plastic drink containers, uses paper bags, gathers old newspapers for recycling, and sorts office waste into categories of organic, inorganic, and hazardous waste.

Penggunaan Energi

Dalam rangka mencapai efisiensi energi, Mahaka Media berkomitmen untuk melakukan pengelolaan sumber daya energi secara optimal, terpadu, dan berkelanjutan. Perusahaan menggunakan Listrik sebagai sumber energi yang dipakai untuk menjalankan kegiatan operasional kantor dan menunjang kegiatan proses produksi.

Penjelasan terkait konsumsi energi Perusahaan selama tahun 2025 dijelaskan pada tabel berikut ini:

Energy Utilization

Mahaka Media is committed to optimal, integrated, and sustainable energy resource management to achieve energy efficiency. The company uses electricity to power office operations and support production processes.

The following table outlines the Company's energy consumption through 2025:

Sumber Energi *Energy Sources*	Satuan *Unit*	Periode | *Period*					
		2025		2024		2023	
		Volume	GJ	Volume	GJ	Volume	GJ
Listrik *Electricity*	kWh	44.502	178	40.487	162	46.184	185
Catatan Note	Faktor konversi menggunakan standar IPCC (UNEP) 2006, *GHG Protocol* (WBSD, WRI), dan ISO 14064 *Conversion factors based on the IPCC (UNEP) 2006 guidelines, the GHG Protocol (developed by WBSCD and WRI), and ISO 14064 standards.*						1 kWh = 0,004 GJ

Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi

Mahaka Media berupaya untuk menanamkan budaya hemat energi. Perusahaan hanya membolehkan menggunakan lampu ketika benar-benar diperlukan dan diharapkan untuk mematikannya setelah selesai digunakan atau ketika mereka sudah menyelesaikan tugasnya. mahakaX juga membiasakan pengaturan suhu ruangan dan mengelola penggunaan pendingin udara (AC) sesuai kebutuhan. Karyawan Perusahaan juga dianjurkan untuk melakukan penghematan atas penggunaan perangkat elektronik yang tidak esensial demi efisiensi kantor. Langkah efisiensi energi ini sejalan dengan komitmen Mahaka Media terhadap pengurangan emisi karbon dalam rangka mitigasi perubahan iklim.

Energy Efficiency Initiatives and Accomplishments

Mahaka Media strives to instill a culture of energy efficiency. The Company only allows lights to be used when necessary, and employees are expected to turn them off after use. mahakaX also motivates personnel to adjust room temperatures and control air conditioning (AC) use as required. In addition, staff is urged to minimize the use of non-critical electronic gadgets to enhance office efficiency. These energy-saving initiatives reflect Mahaka Media's dedication to lowering carbon emissions in order to combat climate change.

Pengurangan Emisi

Sejalan dengan Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 61 Tahun 2011 mengenai Rencana Aksi Nasional Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca (RAN-GRK), mahakaX berupaya melakukan penghematan bahan bakar sebagai bentuk kepedulian terhadap keberlanjutan lingkungan. Peraturan tersebut juga menjadi pedoman berbagai kementerian, lembaga negara, serta pemerintah daerah untuk melaksanakan kegiatan yang dapat memberikan dampak positif, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam upaya pengurangan emisi gas rumah kaca.

Mahaka Media berkomitmen melanjutkan program efisiensi bahan bakar untuk menurunkan emisi. Salah satu upaya yang dilakukan adalah menyediakan voucher bagi karyawan yang ingin menggunakan kendaraan umum untuk keperluan pekerjaan di luar kantor. Selain itu, kawasan tempat Perusahaan beroperasi juga telah mengurangi lahan parkir di setiap gedung kantor yang ada di kawasan tersebut. Langkah ini diharapkan dapat mendorong para penghuni kawasan untuk beralih ke penggunaan kendaraan umum dalam aktivitas sehari-hari. Perusahaan meyakini bahwa tindakan ini merupakan upaya yang efektif dalam program penghematan emisi.

Emission Reduction

In line with Presidential Regulation Number 61 of 2011 of the Republic of Indonesia concerning the National Action Plan for Reducing Greenhouse Gas Emissions (RAN-GRK), mahakaX is committed to conserving fuel in order to promote environmental sustainability. The regulation also serves as a guideline for various ministries, state institutions, and local governments to implement activities that positively impact reducing greenhouse gas emissions, both directly and indirectly.

Mahaka Media is committed to continuing its fuel efficiency program to reduce emissions. One effort involves providing vouchers to employees who wish to use public transportation for work outside the office. Furthermore, the company has reduced the number of parking spaces in each office building. This measure is expected to encourage employees to use public transportation for their daily activities. Mahaka Media believes this measure is effective in reducing emissions.

Sumber Energi *Energy Sources*	Satuan *Unit*	Periode | *Period*					
		2025		2024		2023	
		Volume	$KgCO_2e$	Volume	$KgCO_2e$	Volume	$KgCO_2e$
Listrik *Electricity*	kWh	44.502	35.156,8	40.487	31.985	46.184	36.485

Catatan / Note: Faktor emisi mengacu kepada kalkulator hijau yang diterbitkan oleh Bank Indonesia dan Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi (Oktober 2024)
Emission factors pertain to the green calculator released by Bank Indonesia in collaboration with the Coordinating Ministry for Maritime Affairs and Investment in October, 2024.

Listrik (*Electricity*) = 0,790 kg CO2/kWh

(Dinyatakan dalam $TonCO_2$ eq / *Expressed in $TongCO_2$ eq*)

Indikator	Satuan *Unit*	2025	2024	2023	Indicator
Listrik PLN	$TonCO_2$ eq	35	32	36	*PLN Electricity*
Sumber Emisi Langsung/ *Direct Emission Sources*					
-	$TonCO_2$ eq	-	-	-	
Jumlah	**$TonCO_2$ eq**	**35**	**32**	**36**	***Total***

Pengelolaan Konsumsi Air

mahakaX berkomitmen untuk mendorong efisiensi penggunaan air dalam rangka mengurangi dampak lingkungan yang ditimbulkan oleh kegiatan operasional. Hal ini dilakukan dalam rangka menjaga ketersediaan cadangan air serta mengurangi emisi gas rumah kaca, mengingat bahwa sistem pengairan publik memerlukan energi yang signifikan untuk proses pemurnian dan distribusi air. Sebagai catatan, data pemakaian air di Kantor Pusat Perusahaan dari tahun 2023 hingga tahun 2025 dilakukan oleh pihak pengelola gedung.

Water Consumption Management

mahakaX is committed to promoting efficient water use in order to minimize the environmental impact of its operations. This commitment helps maintain water reserves and reduce greenhouse gas emissions, as public water systems require significant energy for water purification and distribution. For the record, the building management collected water usage data at the company's head office from 2023 to 2025.

Pengolahan Limbah dan Efluen

Mahaka Media melaporkan bahwa sumber limbah yang dihasilkan terdiri dari limbah perkantoran, yang meliputi kertas dan plastik, limbah domestik, termasuk buangan toilet, air hujan, dan jenis limbah lainnya, serta limbah dari kantin, berupa sisa makanan.

Limbah padat Perusahaan dibuang ke Tempat Pembuangan Sementara (TPS), kemudian dilanjutkan ke Tempat Pembuangan Akhir (TPA) dengan melibatkan pihak ketiga, yaitu pihak swasta. Sementara itu, limbah cair akan diolah menggunakan sistem Sewage Treatment Plant (STP) yang berlokasi di Kantor Pusat, sebelum akhirnya dibuang ke saluran kota.

Waste and Wastewater Treatment

According to Mahaka Media, the waste generated consists of office waste (including paper and plastic), domestic waste (including toilet waste, rainwater, and other types of waste), and canteen waste (including food scraps).

The Company's solid waste is first disposed of at a temporary disposal site (TPS) and then transported to a final disposal site (TPA) by a third-party private company. Meanwhile, liquid waste is treated at the Head Office using a Sewage Treatment Plant (STP) before being discharged into the city's sewers.

Gedung kantor mahakaX telah menerapkan penggunaan Biofil Septic Tank untuk mengelola limbah domestik yang berasal dari buangan toilet. Biofil Septic Tank adalah sebuah wadah penampungan yang berfungsi untuk mengurai dan mendekomposisi kotoran, sehingga dapat menghasilkan air bersih yang memenuhi syarat untuk dibuang, selanjutnya dialirkan ke saluran kota.

The mahakaX office building uses a Biofil septic tank to manage domestic waste from toilets. This tank decomposes waste, producing clean water that is suitable for disposal and channeled into the city's sewer system.

Keanekaragaman hayati

Lokasi fasilitas produksi Perusahaan secara geografis terletak pada jarak yang tidak berdekatan atau bersinggungan dengan area konservasi maupun dengan wilayah yang memiliki keanekaragaman hayati yang tinggi. Meskipun demikian, keberadaan fasilitas produksi Perusahaan senantiasa memperhatikan aspek lingkungan terkait ekosistem yang berada di sekelilingnya.

Sehubungan dengan hal tersebut, Perusahaan berkomitmen untuk menjaga kelestarian ekosistem di sekitar wilayah operasional dan berupaya untuk tidak menimbulkan dampak negatif terhadap habitat flora dan fauna yang terdapat di area tersebut.

Biodiversity

Secara geografis, mahakaX melaporkan bahwa lokasi fasilitas produksi terletak pada jarak yang tidak berdekatan atau bersinggungan dengan area konservasi maupun dengan wilayah yang memiliki keanekaragaman hayati yang tinggi. Meski demikian, memperhatikan aspek lingkungan terkait ekosistem yang berada di sekelilingnya tetap menjadi komitmen Perusahaan.

Mahaka Media mewujudkan komitmen tersebut dengan menjaga kelestarian ekosistem di sekitar wilayah operasional dan berupaya untuk tidak menimbulkan dampak negatif terhadap habitat flora dan fauna yang terdapat di area tersebut.

Pengaduan Lingkungan Hidup

mahakaX melaporkan bahwa hasil pembuangan limbah Perusahaan dan area operasionalnya tidak memberikan dampak yang signifikan terhadap keanekaragaman hayati dan habitat sekitarnya serta aliran air. Oleh karena itu, selama tahun buku 2025, tidak terdapat pengaduan terkait dampak lingkungan yang diajukan terhadap Perusahaan. Selain itu, Mahaka Media juga tidak dikenakan sanksi atau denda akibat ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan lingkungan yang berlaku.

Environmental Complaints

According to mahakaX, the company's waste disposal and operational areas have not significantly impacted biodiversity, surrounding habitats, or waterways. Therefore, no environmental impact complaints were filed against the company during the 2025 fiscal year. Furthermore, Mahaka Media was not subject to any sanctions or fines for noncompliance with applicable environmental laws and regulations.

Biaya Pengelolaan Lingkungan

Sebagai perwujudan komitmen mahakaX terhadap lingkungan, Perusahaan telah merealisasikan biaya pengelolaan dan pemantauan lingkungan hidup senilai Rp66 juta pada tahun 2025 dibandingkan senilai Rp226,5 juta pada tahun sebelumnya.

Costs of Environmental Management

As part of mahakaX's dedication to environmental sustainability, the Company incurred environmental management and monitoring costs totaling Rp66 million in 2025, compared to Rp226.5 million in the prior year.

Ketenagakerjaan dan Keselamatan Kerja

Employment and Occupational Safety

Komitmen Ketenagakerjaan

Keberlanjutan usaha mahakaX dipengaruhi oleh peran penting sumber daya manusia (SDM). Sehubungan dengan hal tersebut, Perusahaan menyadari pentinya dukungan SDM yang berkarakter unggul dan kompeten dalam menjaga kesinambungan bisnis di masa mendatang.

Oleh karena itu, Mahaka Media telah menerapkan sistem manajemen SDM yang transparan, terukur, dan dapat dipertanggungjawabkan dalam proses perencanaan, pengelolaan, pengawasan, evaluasi, serta pengembangan seluruh aspek yang berkaitan dengan pengelolaan SDM. Perusahaan juga menyediakan lingkungan kerja yang kondusif, dilengkapi dengan fasilitas Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) sesuai dengan standar operasional yang berlaku diperuntukkan bagi seluruh karyawan. Hal ini dilakukan guna menjamin kenyamanan suasana kerja dan menjamin keamanan dalam bekerja sehingga mampu berkontribusi positif terhadap peningkatan produktivitas karyawan.

Employment Commitment

mahakaX's business sustainability is influenced by the critical role of human resources (HR). Therefore, the company recognizes the importance of hiring individuals with superior character and competence to maintain business continuity in the future.

Mahaka Media has implemented a transparent, measurable, and accountable HR management system for planning, managing, supervising, evaluating, and developing all HR-related aspects. The company provides a conducive work environment equipped with occupational health and safety facilities in accordance with applicable operational standards. These efforts ensure a comfortable working environment, promote workplace safety, and positively contribute to increased employee productivity.

Ketenagakerjaan

mahakaX menyadari SDM profesional dan berkualitas tinggi merupakan aset terpenting dalam mencapai tujuan bisnis serta merealisasikan visi dan misi

Employment

mahakaX recognizes that professional, high-quality human resources are essential to achieving business goals, realizing the company's vision, and carrying

Perusahaan. Terkait dengan hal tersebut, Mahaka Media dalam pengelolaan SDM berpedoman pada ketentuan perundang-undangan yang berlaku di bidang ketenagakerjaan sehingga mampu memberikan perlindungan dan kesejahteraan bagi seluruh karyawan.

Sebagaimana telah dijelaskan di bab Profil Perusahaan dari laporan ini, jumlah karyawan Mahaka Media sebanyak 424 orang yang terdiri dari karyawan tetap 65,09% dan karyawan kontrak 34,91%. Perincian lebih lanjut tentang berbagai aspek dari profil SDM Perusahaan dapat dilihat di bab tersebut.

Rekrutmen

Pemenuhan kebutuhan SDM telah direncanakan oleh mahakaX untuk memenuhi kebutuhan saat ini maupun untuk menunjang ekspansi bisnis di masa mendatang. Rekrutmen SDM merupakan langkah awal yang ditempuh oleh Perusahaan guna mendapatkan yang kompeten dan sesuai kualifikasi Perusahaan.

Dalam menjalankan proses rekrutmen ini, mahakaX menetapkan batas usia minimum untuk mencegah terjadinya pemanfaatan pekerja anak atau pekerja di bawah umur. Perusahaan juga memberikan kesempatan yang sama kepada seluruh calon pelamar tanpa membedakan gender, suku, ras, maupun agama. Proses selanjutnya setelah rekrutmen adalah memberikan kontrak kerja yang jelas, serta dijamin bebas dari praktik kerja paksa di lingkungan Perusahaan.

Kesempatan Kerja yang Adil dan Kesetaraan Gender

mahakaX menentang segala bentuk diskriminasi dan senantiasa menghargai hak azasi manusia dalam pengelolaan SDM. Perlakukan yang setara, adil, dan penuh rasa hormat, tanpa memandang usia, ras, agama, keyakinan, jenis kelamin, atau kondisi fisik diperoleh setiap karyawan. Dengan kata lain, Mahaka Media menghargai perbedaan dan keberagaman latar belakang, bakat, dan pengalaman para karyawan. Setiap pelanggaran terhadap kebijakan ini akan ditindaklanjuti sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

mahakaX juga memberikan kesempatan kerja yang setara atau non dikriminasi bagi semua karyawan, tanpa memandang gender, suku, dan ras. Perusahaan juga memberikan peluang dan kesempatan yang sama bagi seluruh tenaga kerja produktif di Indonesia untuk bergabung dengan Mahaka Media.

mahakaX juga memperhatikan praktik ketenagakerjaan yang adil dan setara yang mencakup isu kesetaraan gender. Mahaka Media tidak melakukan diskriminasi dalam menyediakan kesempatan kerja atau dalam pengembangan karir bagi laki-laki dan perempuan. Hal ini dapat dilihat dari profil demografi karyawan Perusahaan yang terdiri dari laki-laki 68,4% dan Perempuan 31,6% sebagaimana telah dijelaskan di bab Profil Perusahaan.

out its mission. To this end, Mahaka Media adheres to applicable labor laws and regulations in its HR management to ensure the protection and welfare of all employees.

As explained in the Company Profile chapter of this report, Mahaka Media employs 424 people, consisting of 65,09% permanent employees and 34,91% contract employees. Further details on various aspects of the company's HR profile can be found in that chapter.

Recruitment

mahakaX has planned to address its current and future business expansion needs by meeting its human resource needs. The initial step in this process is HR recruitment, which aims to secure competent and qualified candidates.

As part of this process, mahakaX establishes a minimum age requirement to prevent the use of child labor. The company provides equal opportunities to all prospective applicants, regardless of gender, ethnicity, race, or religion. After recruitment, the company provides a clear employment contract that guarantees freedom from forced labor practices.

Equal Employment Opportunity and Gender Equality

mahakaX stands firmly against any type of discrimination and consistently upholds human rights within its workforce management. Every individual on the team is regarded equally, justly, and courteously, irrespective of their age, race, religion, beliefs, gender, or physical ability. To put it differently, Mahaka Media appreciates the varied backgrounds, skills, and experiences of its employees. Any breach of this policy will be addressed according to relevant laws.

Mahakax also ensures that all employees are offered equal job opportunities, upholding a non-discriminatory approach regardless of gender, background, or race. The organization also guarantees equal chances for all capable individuals in Indonesia to become part of Mahaka Media.

Moreover, Mahakax follows equitable hiring practices, promoting gender equality. Mahaka Media refrains from any discrimination in providing job opportunities or career growth for both men and women. This commitment is reflected in the company's workforce demographic, which includes 68,4% men and 31,6% women, as detailed in the Company Profile section.

Pekerja Anak dan Kerja Paksa

Komitmen Mahaka Media terhadap pemenuhan ketentuan perundang-undangan terkait dengan ketenagakerjaan termasuk yang berhubungan dengan pekerja anak dan kerja paksa. Komitmen ini diwujudkan melalui penetapan batas usia minimum dan pemenuhan ketentuan mengenai jam kerja. Perusahaan telah menetapkan persyaratan usia minimum untuk tenaga kerja adalah 18 tahun sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Hal ini selaras dengan komitmen Perusahaan terhadap praktik ketenagakerjaan yang adil dan bertanggung jawab.

Mahaka Media telah menetapkan durasi kerja harian sebanyak 8 jam dan total 40 jam per minggu, yang dibagi ke dalam 5 hari kerja. Implementasi kebijakan terkait jam kerja ini bertujuan untuk menyeimbangkan antara produktivitas dan kesejahteraan karyawan, sesuai dengan Pasal 77 Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Dengan kata lain, mahakaX berupaya untuk memastikan kegiatan usaha Perusahaan berjalan dengan optimal tanpa mengabaikan kebutuhan karyawan dalam mempertahankan kualitas hidup yang baik.

Child Labor and Forced Labor

Mahaka Media is committed to complying with labor laws and regulations, including those concerning child and forced labor. The company demonstrates this commitment by establishing a minimum age requirement and complying with regulations regarding working hours. The Company has set the minimum age requirement for employees at 18 years old, in accordance with applicable regulations. This aligns with the company's commitment to fair and responsible employment practices.

Mahaka Media has set a daily workload of eight hours and a total of 40 hours per week, divided into five workdays. This working hour policy aims to balance productivity and employee well-being in accordance with Article 77 of Law Number 13 of 2003 concerning manpower. In other words, mahakaX strives to ensure that the Company's business activities run optimally without neglecting employees' needs to maintain a good quality of life.

Rasio Gaji Terendah dan Standar Upah Minimum

mahakaX telah menetapkan kebijakan mengenai pemberian gaji, di mana nilai upah minimum bagi pekerja pada golongan terendah disesuaikan dengan Upah Minimum Provinsi (UMP) setempat. Hal ini dilakukan dalam rangka pemenuhan hak-hak tenaga kerja dengan baik.

Perkembangan upah karyawan tetap terendah Perusahaan dibandingkan dengan UMP untuk wilayah provinsi DKI kerja untuk tahun buku 2025 dibandingkan tahun sebelumnya adalah sebagai berikut:

Salary Standards and Minimum Wage Policy

mahakaX has established a salary policy that sets the minimum wage for entry-level workers at the local Provincial Minimum Wage (UMP). This ensures the fulfillment of workers' rights.

The Company's lowest permanent employee wage compared to the UMP for the Jakarta Special Capital Region for fiscal year 2025, compared to the previous year, is as follows:

Upah Minimum Regional (Rp) *Regional Minimum Wage (Rp)*			Upah Karyawan Tetap Terendah (Rp) *Lowest Permanent Employees' Salary (Rp)*		
2025	2024	2023	**2025**	2024	2023
5.396.761	5.067.381	4.901.798	5.410.000	5.250.000	5.000.000

Program Kesejahteraan Karyawan

Lebih lanjut, sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku, Perusahaan juga mengimplementasikan program kesejahteraan bagi karyawan melalui sistem remunerasi serta berbagai fasilitas atau manfaat lainnya, seperti tunjangan hari raya, cuti melahirkan, asuransi kesehatan, dan layanan kesehatan. Secara keseluruhan, Perusahaan tidak membedakan hak-hak yang diberikan kepada karyawan tetap maupun karyawan kontrak.

Employee Welfare Program

Additionally, in accordance with applicable laws, the Company implements employee welfare programs through a remuneration system and various facilities and benefits, including holiday allowances, maternity leave, health insurance, and healthcare services. Generally, the Company does not differentiate between the rights granted to permanent and contract employees.

	Karyawan Tetap *Permanent Employee*	Karyawan Tidak Tetap *Temporary Employees*
Asuransi Jiwa *Life Insurance*	✓	✓
Jaminan Sosial dan Kesejahteraan *Social Security and Welfare*	✓	✓
Layanan Kesehatan *Health Service*	✓	✓
Cuti melahirkan *Maternity leave*	✓	✓

Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)

Occupational Health and Safety

Perusahaan telah menyiapkan berbagai sarana dan prasarana guna mendukung upaya pencegahan dalam meminimalisir kemungkinan terjadinya insiden kerja di setiap unit operasional. Pelaksanaan sistem kesehatan dan keselamatan kerja perusahaan berlandaskan sejumlah ketentuan perundang-undangan antara lain:

- UU No 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja;
- UU No 13 Tahun 2013 tentang Ketenagakerjaan;
- PP No 50 Tahun 2012 tentang Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja.

- Peraturan Pemerintah RI No 101 Tahun 2014 tentang Pengelolaan Limbah B3;

mahakaX telah menyediakan sarana dan prasarana kerja dalam rangka mencegah dan meminimalkan potensi insiden kerja di setiap unit operasional. Pelaksanaan sistem kesehatan dan keselamatan kerja Mahaka Media berlandaskan sejumlah ketentuan perundang-undangan antara lain:

- *Law No. 1 of 1970 concerning Occupational Safety*
- *Law No. 13 of 2013 on Manpower*
- *Government Regulation No. 50 of 2012 regarding the Occupational Safety and Health Management System*
- *Government Regulation of the Republic of Indonesia No. 101 of 2014 concerning the Management of Hazardous and Toxic Waste (B3 Waste)*

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman

Misi mahakaX untuk mentransformasikan kehidupan melalui ekosistem yang mendukung kreativitas, bisnis, dan teknologi dicapai antara lain dengan dukungan praktik ketenagakerjaan yang sehat dan penciptaan iklim kerja yang kondusif. Upaya lain yang dilakukan Mahaka Media adalah membangun budaya keselamatan dengan menerapkan prosedur keamanan yang sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Selama tahun buku 2025, Perusahaan senantiasa meningkatkan aspek kesehatan dan keselamatan kerja. Sejalan dengan upaya terbaik yang dilakukan, Perusahaan melaporkan bahwa selama tahun tersebut tidak terdapat kasus yang tergolong berat .

Decent and Safe Working Environment

mahakaX's mission to transform lives through an ecosystem that supports creativity, business, and technology is achieved by promoting healthy employment practices and fostering a positive work environment. Mahaka Media is also building a safety culture by implementing safety procedures in accordance with applicable laws and regulations. During the 2025 fiscal year, the company improved aspects of occupational health and safety continuously. In line with its best efforts, the company reported that there were no serious cases during the year.

Pemberdayaan Sosial dan Masyarakat

Social and Community Empowerment

Komitmen Pembinaan Sosial Kemasyarakatan

mahakaX berkomitmen terhadap implementasi jawab sosial perusahaan sebagai bagian integral dari strategi bisnis serta sejalan dengan nilai-nilai Perusahaan. Komitmen ini diwujudkan dengan membangun dan memelihara hubungan harmonis dengan semua pemangku kepentingan. Program tanggung jawab sosial Mahaka Media (CSR) dirancang dengan menitikberatkan pada kegiatan yang mendorong pengembangan potensi masyarakat, terutama di sekitar wilayah operasional Perusahaan. Implementasi anggaran CSR dilakukan secara proporsional yang merupakan bagian dari anggaran tahunan dan disesuaikan dengan kondisi keuangan Perusahaan.

Commitment to Community Social Development

mahakaX is committed to integrating corporate social responsibility into its business strategy in line with the company's values. This commitment is realized by building and maintaining harmonious relationships with all stakeholders. Mahaka Media's corporate social responsibility (CSR) program emphasizes activities that encourage community development, especially in areas surrounding the company's operations. The CSR budget is proportionally allocated as part of the annual budget and adjusted according to the Company's financial condition.

Dampak Operasional Terhadap Masyarakat

Keberadaan Mahaka Media telah memberikan dampak positif bagi masyarakat di berbagai wilayah operasinya. Hal ini terlihat dari peningkatan aktivitas ekonomi, baik di sektor formal maupun informal, yang secara tidak langsung berkontribusi pada peningkatan taraf hidup dan kesejahteraan masyarakat, serta penciptaan lapangan kerja.

Operational Impact on the Community

mahakaX's presence has had a positive impact on the communities within its operational areas. This achievement has led to increased economic activity in the formal and informal sectors, which has indirectly contributed to improved living standards and community welfare, as well as job creation.

Pengaduan Masyarakat

Sebagaimana telah dijelaskan di bab GCG, Mahaka Media telah menerapkan mekanisme dan prosedur pengaduan dengan Sistem Pelaporan (*Whistleblowing* System) atau WBS. Keberadaan sarana pengaduan ini berperan penting untuk menjaga hubungan yang harmonis dengan para

Public Complaints

As explained in the GCG chapter, Mahaka Media has implemented a complaint mechanism and procedure via a Whistleblowing System (WBS). This complaint facility plays a crucial role in maintaining harmonious relationships with stakeholders, particularly the public.

pemangku kepentingan, terutama masyarakat. mahakaX telah menyediakan sarana pengaduan melalui berbagai media, baik elektronik maupun non-elektronik untuk memfasilitasi pengaduan terkait dampak operasional Perusahaan.

mahakaX provides a complaint facility through electronic and non-electronic media to address complaints related to the impacts of the company's operations.

Aktivitas yang Berhubungan dengan Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan

mahakaX memposisikan dirinya sebagai mitra strategis bagi para pemangku kepentingan baik melalui kegiatan operasional maupun kontribusinya di bidang sosial. Implementasi program CSR Perusahaan selaras dengan komitmennya untuk memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.

Program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat diwujudkan melalui beragam kegiatan CSR sebagai wujud kontribusi Mahaka Media. Perusahaan telah merealisasikan dana CSR senilai Rp90 juta untuk beragam aktivitas terkait dengan pendidikan, kesehatan, kesejahteraan dan kegiatan sosial kemasyarakatan sebagaimana dijelaskan pada tabel berikut.

Activities On Social and Community Development

mahakaX positions itself as a strategic partner to its stakeholders through its operational activities and social contributions. Implementing the company's CSR program aligns with its commitment to providing sustainable benefits to the community and the surrounding environment.

Community development and empowerment programs are carried out through various CSR activities, demonstrating Mahaka Media's commitment. The Company has disbursed Rp 90 million in CSR funds for activities related to education, health, welfare, and social initiatives, as detailed in the following table.

	2025	2024	2023
Realisasi dana CSR *Realization of CSR funds*	90.040.000	73.800.000	104.000.000

Perincian kegiatan CSR tahun 2025

Details of CSR activities in 2025

	Jenis Kegiatan *Types of Activities*	Nilai Nominal *Nominal Values (Rp)*
1	Qurban PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (Alive) pada Idul Adha 1446 H *Qurbani from PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (Alive) on Eid al-Adha 1446 H*	25.900.000
2	Qurban PT Mahaka Media Tbk (MM) pada Idul Adha 1446 H *Qurbani from PT Mahaka Media Tbk (MM) on Eid al-Adha 1446 H*	11.700.000
3	Republika mengadakan kegiatan bebersih Leuwung di Batu Kuda Manglayang *Republika organized a cleanup of the Leuwung in Batu Kuda Manglayang*	19.700.000
4	Republika mengadakan kegiatan perawatan musholah di Batu Kuda Manglayang *Republika organized the maintenance of a prayer room in Batu Kuda Manglayang*	24.740.000
5	ALIVE berbagi kepada korban banjir Sumatera *ALIVE provided aid to flood victims in Sumatera*	8.000.000
Jumlah/*Total*		**90.040.000**

Tanggung Jawab Produk dan Kepuasan Pelanggan

Product Responsibility and Customer Satisfaction

Komitmen Memberikan Layanan yang Setara bagi Konsumen

Melalui stasiun TV (*Free-to-Air*) atau FTA dan jaringan radio yang berjangkauan nasional maupun platform media digital yang dimiliki, mahakaX berkomitmen memberikan memberikan akses yang setara kepada seluruh pemirsa untuk memperoleh konten atau program atau tayangan yang berkualitas. Dalam menjalankan kegiatan usahanya tersebut, Mahaka Media memenuhi ketentuan, kode etik, dan peraturan yang berlaku di bidang media di antaranya Undang-Undang Penyiaran, Undang-Undang Hak Cipta, Pedoman Komisi Penyiaran Indonesia (KPI), Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3SPS) serta etika pariwara dalam melayani pemirsa/pelanggan dengan baik.

Selanjutnya, Perusahaan juga berpedoman pada ketentuan yang diatur dalam Undang-Undang No. 32 tahun 2002 tentang Penyiaran, termasuk materi siaran informasi, program, konten, dan produk multimedia lainnya. Dalam hal ini, mahakaX tidak menyajikan materi berita yang bersifat memfitnah, menghasut, menyesatkan, atau tidak benar. Mahaka Media juga memastikan bahwa konten yang dihasilkan tidak mengandung unsur kekerasan, kecabulan, perjudian, penyalahgunaan narkotika dan obat-obatan terlarang, termasuk rokok.

Perusahaan juga menekankan pentingnya perlindungan terhadap anak-anak, remaja, dan perempuan menjadi prioritas, dan rasa hormat terhadap pandangan keagamaan serta larangan mempolarisasi suku, agama, ras, dan hubungan antar golongan (SARA).

Pedoman Pemberitaan Media Siber

Media penyiaran mahakaX telah memiliki Pedoman Pemberitaan Media Siber yang disusun berdasarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers dan Kode Etik Jurnalistik. Media Siber adalah segala bentuk media yang menggunakan wahana internet dan melaksanakan kegiatan jurnalistik, serta memenuhi persyaratan Undang-Undang Pers dan Standar Perusahaan Pers yang ditetapkan Dewan Pers.

Mahaka media melalui entitas anaknya yang bergerak dalam penyiaran FTA, Mahaka Media melakukan verifikasi dan keberimbangan berita. Berita yang dapat merugikan pihak lain memerlukan verifikasi pada berita yang sama untuk memenuhi prinsip akurasi dan keberimbangan. Pada prinsipnya setiap berita harus melalui verifikasi kecuali untuk hal-hal tertentu yang dikecualikan dengan memenuhi sejumlah syarat yang telah ditentukan.

Commitment to Providing Equitable Services to Consumers

mahakaX is committed to providing all viewers with equal access to quality content, programs, and broadcasts through its nationally distributed free-to-air (FTA) TV stations, radio network, and digital media platforms. Mahaka Media complies with applicable media provisions, codes of ethics, and regulations when carrying out its business activities. These include the Broadcasting Law, the Copyright Law, the Indonesian Broadcasting Commission (KPI) Guidelines, the Broadcasting Code of Conduct and Broadcast Program Standards (P3SPS), and advertising ethics. This ensures good service to viewers and customers.

Furthermore, the Company adheres to the provisions stipulated in Law No. 32 of 2002 concerning broadcasting, including those related to broadcast material, programs, content, and other multimedia products. Accordingly, mahakaX does not present defamatory, inflammatory, misleading, or otherwise untrue news material. Mahaka Media also ensures that its content does not contain elements of violence, obscenity, gambling, or the abuse of narcotics, illegal drugs, or cigarettes.

The Company emphasizes the importance of protecting children, adolescents, and women, respecting religious views, and prohibiting the polarization of ethnicity, religion, race, and intergroup relations (SARA).

Cyber Media Reporting Guidelines

mahakaX Broadcasting Media has Cyber Media Reporting Guidelines established based on Law Number 40 of 1999 concerning the press and the Journalistic Code of Ethics. Cyber media is any form of media that uses the internet to conduct journalistic activities while meeting the requirements of the Press Law and Press Company Standards established by the Press Council.

Mahaka Media verifies and ensures the accuracy and balance of news through its subsidiary, which operates in free-to-air (FTA) broadcasting. News that could be detrimental to other parties must be verified within the same news article to uphold the principles of accuracy and balance. In principle, all news must be verified, except in cases where a number of predetermined requirements are met.

Perusahaan mewajibkan setiap pengguna untuk melakukan registrasi keanggotaan dan melakukan proses *log-in* terlebih dahulu untuk dapat mempublikasikan semua bentuk Isi Buatan Pengguna. Ketentuan mengenai *log-in* diatur lebih lanjut. Mahaka Media mewajibkan pengguna memberi persetujuan tertulis bahwa Isi Buatan Pengguna yang dipublikasikan:

1) Tidak memuat isi bohong, fitnah, sadis dan cabul;
2) Tidak memuat isi yang mengandung prasangka dan kebencian terkait dengan suku, agama, ras, dan antargolongan (SARA), serta menganjurkan tindakan kekerasan;
3) Tidak memuat isi diskriminatif atas dasar perbedaan jenis kelamin dan bahasa, serta tidak merendahkan martabat orang lemah, miskin, sakit, cacat jiwa, atau cacat jasmani.

Selanjutnya, terkait dengan iklan, media penyiaran Mahaka Media membedakan dengan tegas antara produk berita dan iklan. Setiap berita/artikel/isi yang merupakan iklan dan atau isi berbayar mencantumkan keterangan "*advertorial*", "iklan", "*ads*", "*sponsored*", atau kata lain menjelaskan bahwa berita/artikel/isi tersebut adalah iklan.

Inovasi dan Pengembangan Produk

mahakaX senantiasa berinovasi sebagai respon terhadap kemajuan teknologi dan perubahan preferensi konsumen untuk mengonsumsi informasi dan konten dari media digital lain. Inovasi Perusahaan pada tahun 2025 fokus pada inovasi teknologi dan penguatan ekosistem media digital kreatif. Transformasi berbasis teknologi dan digitalisasi tersebut diwujudkan antara lain dengan WhatsApp for Business sebagai platform komunikasi dua arah yang lebih personal, interaktif, dan relevan yang diharapkan sebagai standar baru dalam layanan bagi pelanggan dan peluang bisnis teknologi komunikasi masa depan.

Perusahaan juga mengembangkan kapasitas *Artificial Intelligence* (AI) dalam rangka mendukung sektor pemasaran dan periklanan berbasis data. Langkah ini diharapkan mampu memperkuat kapabilitas mahakaX untuk menyediakan layanan media yang adaptif, inklusif, dan berorientasi solusi. Inovasi lainnya adalah penggabungan teknologi drone show dengan kreativitas visual kelas dunia sehingga mampu menjadi pelopor dalam industri media yang kreatif berbasis teknologi.

Perusahaan secara berkesinambungan melakukan riset sehingga diharapkan mampu menghasilkan program dan konten yang berkualitas yang sesuai dengan selera dan kebutuhan pemirsa pada semua platform media yang dimilikinya.

The Company requires each user to register and log in before publishing any user-generated content. Login requirements are further regulated. Mahaka Media requires users to provide written consent that any User-Generated Content they publish:

1) Does not contain lies, slander, sadistic content, or obscenity;
2) Does not promote prejudice or hatred related to ethnicity, religion, race, or intergroup relations (SARA), and does not encourage violence;
3) The content must not contain discriminatory language based on gender or demean the dignity of the weak, poor, sick, or mentally or physically disabled.

Furthermore, Mahaka Media strictly distinguishes between news products and advertisements in its broadcasting media. All news items, articles, or content that constitute advertising or paid content must include the description "advertorial," "advertisement," "ads," "sponsored," or other words that clarify the content is advertising.

Innovation and Product Development

In response to technological advances and changing consumer preferences regarding the consumption of information and content from other digital media, mahakaX continuously innovates. The Company's innovation goals for 2025 focus on technological innovation and strengthening the creative digital media ecosystem. This technology- and digitalization-based transformation is realized through initiatives such as WhatsApp for Business. This platform is expected to set a new standard in customer service and create future business opportunities in communications technology by providing more personalized, interactive, and relevant two-way communication.

mahakaX is also developing artificial intelligence (AI) capabilities to support data-driven marketing and advertising. This step is expected to strengthen mahakaX's ability to provide adaptive, inclusive, and solution-oriented media services. Another innovation is combining drone show technology with world-class visual creativity to become a pioneer in the technology-based creative media industry.

The Company conducts ongoing research to produce quality programs and content that meet the tastes and needs of viewers across all its media platforms.

Evaluasi atas Keamanan serta Dampak Konten/Program bagi Pemirsa

Disamping melakukan inovasi produk dan layanan, mahakaX juga berkomitmen untuk menyajikan program acara dan konten yang ditayangkan telah melalui proses evaluasi keamanan dan sesuai dengan ketentuan perundang-perundangan yang berlaku. Evaluasi tersebut dilakukan berdasarkan Pedoman Pemberitaan Media Siber yang telah ditetapkan oleh Perusahaan.

Berdasarkan pedoman tersebut, media penyiaran Mahaka Media berhak melakukan pencabutan berita jika terkait dengan SARA, kesusilaan, masa depan anak, pengalaman traumatik korban atau berdasarkan pertimbangan khusus lain yang ditetapkan Dewan Pers. Pencabutan berita tersebut disertai dengan alasan pencabutan dan diumumkan kepada publik.

Jumlah Konten/Program yang Dikaji dan Ditarik Kembali

mahakaX berkomitmen untuk menghasilkan konten atau program yang bersifat mendidik, menghibur dan memenuhi unsur-unsur etika media, baik konten/program yang tayang di TV FTA nasional maupun *platform* media digital. Terkait dengan hal tersebut, mahakaX memastikan bahwa kualitas program atau konten yang diproduksi telah melalui proses seleksi yang ketat dan memenuhi unsur etika media sesuai dengan ketentuan regulator sebagaimana yang diamanatkan dalam Pedoman Pemberitaan Media Siber.

Perusahaan melaporkan selama tahun 2025 tidak terdapat tayangan program, konten, maupun produk multimedia lainnya yang dilakukan pemberhentian penyiarannya.

Pengaduan Pelanggan

Pelanggan/konsumen Perusahaan dapat mengajukan keluhan maupun pengaduan terkait kualitas produk dan jasa layanan yang diberikan. Keluhan maupun pengaduan tersebut dapat disampaikan melalui:

Assessment of the Security and Impact of Content and Programs on Viewers

In addition to innovating products and services, mahakaX prioritizes the delivery of programs and content that have been assessed for security and adhere to relevant laws and regulations. This assessment is conducted in accordance with the Cyber Media Reporting Guidelines set by the Company.

According to these guidelines, Mahaka Media's broadcasting outlets maintain the authority to withdraw news articles if they touch on matters related to race, religion, ethnicity, intergroup relations (SARA), moral issues, the well-being of children, the distress of victims, or other specific factors identified by the Press Council. Any withdrawal must include an explanation and be communicated to the public.

Number of Content/Programs Reviewed and Withdrawn

mahakaX is dedicated to creating content and programs that are both informative and enjoyable, while adhering to ethical guidelines for national free-to-air television and online media platforms. To achieve this, mahakaX guarantees that the produced programs and content have gone through a thorough evaluation process and align with ethical standards as required by the Cyber Media Reporting Guidelines.

The Company stated that in the year 2025, there were no cancellations of programs, content, or other multimedia offerings.

Customer Complaints

The company's customers/consumers can submit complaints or claims regarding the quality of the products and services provided. Complaints and claims can be submitted by:

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Kami mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik setelah membaca Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirim email atau mengirim formulir ini melalui fax atau pos. Sebagai informasi, tidak terdapat umpan balik atas laporan periode sebelumnya.

We would like to ask all stakeholders to kindly provide feedback after reading this sustainability report by sending email or send this form by fax or mail. For your information, there is no feedback on the previous period's report.

Profil Anda
Your Profile

Nama (bila berkenan)
Name (if you please) _____

Institusi/Perusahaan
Institution/Company _____

Email _____

Telp/Hp
Phone/Mobile _____

Golongan Pemangku Kepentingan
Stakeholders Group

- ☐ Pemerintah *Government*
- ☐ LSM *NGO*
- ☐ Perusahaan *Corporate*
- ☐ Masyarakat *Community*
- ☐ Media
- ☐ Akademik *Academic*
- ☐ Lain-lain, mohon sebutkan *Others, please state* _____
- ☐ Pemegang Saham *Investor*

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai
Please choose the most appropriate answer

	Sangat Tidak Setuju Strongly Disagree	Tidak Setuju Disagree	Netral Neutral	Setuju Agree	Sangat Setuju Strongly Agree
1 Laporan ini bermanfaat bagi anda *This report is useful to you*	☐	☐	☐	☐	☐
2 Laporan ini menggambarkan kinerja Perusahaan dalam pembangunan berkelanjutan *This report describes the Company's performance in sustainability development*	☐	☐	☐	☐	☐
3 Laporan ini mudah dimengerti *This report is easy to understand*	☐	☐	☐	☐	☐
4 Laporan ini menarik *This report is interesting*	☐	☐	☐	☐	☐
5 Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda pada keberlanjutan Perusahaan *This report increases your trust in the Company's sustainability*	☐	☐	☐	☐	☐

Mohon berkenan mengisi
Please complete the below statements:

1. Bagian laporan mana yang paling berguna bagi Anda
   Which part of this report is most useful to you :

2. Bagian laporan mana yang kurang berguna bagi Anda
   Which part of this report is less useful to you :

3. Bagian laporan mana yang paling menarik bagi Anda
   Which part of this report is the most interesting to you :

4. Bagian laporan mana yang kurang menarik bagi Anda
   Which part of this report is less interesting to you :

5. Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini
   Please give us your advice/suggestions/comments on this report :

Mohon agar formulir ini dikirimkan kembali kepada:
Kindly send this form to:

PT Mahaka Media, Tbk.

Office
Sahid Sudirman Centre Lt. 10
Jl. Jend. Sudirman No. 86,
Jakarta Pusat 10220

Tel. +6221 573 9203
Fax. +6221 573 9210
Website www.mahakax.com
Email corcomm@mahakax.com

Daftar Pengungkapan Sesuai POJK No. 51/POJK.03/2017

POJK No. 51/POJK.03/2017 Disclosure Index

Isi Laporan Keberlanjutan *Sustainability Report Content*		
A. Strategi Keberlanjutan A.1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan	***A. Sustainability Strategy*** *A.1. Elaboration on Sustainability Strategy*	205
A. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan B.1. Aspek Ekonomi, paling sedikit memuat: a. kuantitas produksi atau jasa yang dijual; b. pendapatan atau penjualan; c. laba atau rugi bersih; d. produk ramah lingkungan; dan e. pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan.	***A. Summary of Sustainability Aspect Performance*** *B.1. Economic aspect that must cover at least the following information:* *a. quantity of products/services offered;* *b. revenue or sales;* *c. nett profit/loss;* *d. environmentally sound products; and* *e. engagement of local stakeholders concerning the Sustainable Finance business process;*	202
B.2. Aspek Lingkungan Hidup, paling sedikit memuat: a. penggunaan energi; b. pengurangan emisi yang dihasilkan; c. pengurangan limbah dan efluen; dan d. pelestarian keanekaragaman hayati.	*B.2. Environmental Aspects that must cover at least the following information:* *a. energy consumption;* *b. emission reduction achieved;* *c. reduction of waste and effluent; and* *d. biodiversity conservation*	202
B.3. Aspek Sosial	*B.3. Social Aspect*	
C. Profil Perusahaan C.1. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan C.2. Alamat Perusahaan C.3. Skala Usaha, paling sedikit memuat: a. total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban; b. jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, endidikan, dan status ketenagakerjaan; c. nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan d. wilayah operasional. C.4. Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan C.5. Keanggotaan pada Asosiasi C.6. Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan	***C. Company Profile*** *C.1. Vision, Mission, and Sustainability Values* *C.2. Company Address* *C.3. Business scale in brief, including:* *a. total asset or asset capitalisation and total liabilities;* *b. number of employees by sex, position, age, education and employment status;* *c. shareholding name and percentage; and* *d. operational area* *C.4. Products, Services and Business Activities;* *C.5. Membership in Association;* *C.6. Significant Changes in FSI, Issuer and Publicly Listed Company*	60-61 52 12 79-80 70-71 80 58-59 60 55-57
D. Penjelasan Direksi D.1. Penjelasan Direksi a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan c. Strategi pencapaian target	***D. Statement of the Board of Directors*** *D.1. Statement of the Board of Directors* *a. Policy to respond challenges concerning sustainable finance fulfilment* *b. Achievement of Sustainable Finance performance* *c. Strategies to achieve target*	47-49
E. Tata Kelola Keberlanjutan E.1. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan E.2. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan E.3. Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan E.4. Hubungan dengan Pemangku Kepentingan E.5. Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	***E. Sustainability Governance*** *E.1. Person in Charge for the Implementation of Sustainable Finance* *E.2. Competency Development of Sustainable Finance* *E.3. Risk Assessment for the Implementation of Sustainable Finance* *E.4. Engagement with Stakeholders* *E.5. Issues of the Implementation of Sustainable Finance*	207 80 187-189 203-205 205

• **Kinerja Keberlanjutan**		• ***Sustainable Performance***	
F.1. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan		*F.1. Activities to Build Sustainable Culture*	209
• **Kinerja Ekonomi**		• ***Economic Performance***	
F.2. Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio,Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi		*F.2. Comparison of Target to Performance of Production, Portfolio, Financing Target, or Investment, Revenue and Profit/Loss*	210, 134
F.3. Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan		*F.3. Comparison of Target to Performance of Portfolio, Financing Target, or Investment in Financial Instruments or Projects in Line with the Sustainable Finance Application*	210, 134
• **Kinerja Lingkungan Hidup**		• ***Environmental Performance***	
• **Aspek Umum**		• ***General Aspects***	
F.4. Biaya Lingkungan Hidup		*F.4. Environmental Costs*	216
• **Aspek Material**		• ***Material Aspects***	
F.5. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan		*F.5. Use of Environmentally Friendly Materials*	213
• **Aspek Energi**		• ***Energy Aspects***	
F.6. Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan		*F.6. Amount and Intensity of Energy Consumed*	213, 214
F.7. Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan		*F.7. Efforts and Achievements Made for Energy Efficiency Including Use of Renewable Energy Sources*	213, 214
• **Aspek Air**		• ***Water Aspect***	
F.8. Penggunaan Air		*F.8. Water Consumption*	215
• **Aspek Keanekaragaman Hayati**		• ***Biodiversity Aspect***	
F.9. Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati		*F.9. Impacts from Operational Areas Close to or Situated in Areas of Conservation or Contain Biodiversity*	213-216
F.10. Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati		*F.10. Biodiversity Conservation Business*	215
• **Aspek Emisi**		• ***Emission Aspect***	
F.11. Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya		*F.11. Amount and Intensity of Emission Produced by Type*	214
F.12. Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan		*F.12. Efforts and Achievements Made in Emission Reduction;*	214
• **Aspek Limbah Dan Efluen**		• ***Waste and Effluent Aspect***	
F.13. Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis		*F.13. Amount of Waste and Effluent Produced by Type*	215
F.14. Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen		*F.14. Waste and Effluent Management Mechanism*	215
F.15. Tumpahan yang Terjadi (jika ada)		*F.15. Landfill (if any)*	n/a
• **Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup**		• ***Complaint of Environmental Aspect***	
F.16. Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup Yang Diterima dan Diselesaikan		*F.16. Number and Content of Received and Resolved Environmental Complaint*	216
• **Kinerja Sosial**		• ***Social Performance***	
F.17. Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen		*F.17. Commitment to Provide Equal Product and/or Services to Consumers*	222
• **Aspek Ketenagakerjaan**		• ***Employment Aspect***	
F.18. Kesetaraan Kesempatan Bekerja		*F.18. Equality of Work Opportunities*	217
F.19. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa		*F.19. Forced and Child Labours*	218
F.20. Upah Minimum Regional		*F.20. Regional Minimum Wage*	218
F.21. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman		*F.21. Decent and Safe Work Environment*	220
F.22. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai		*F.22. Training and Capacity Building for Employees;*	80
• **Aspek Masyarakat**		• ***Community Aspect***	
F.23. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar		*F.23. Impact of Operations to Surrounding Communities*	220
F.24. Pengaduan Masyarakat		*F.24. Public Complaints*	220-221
F.25. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)		*F.25. Corporate Social Responsibility (CSR) Activities*	221
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan		***Sustainable Finance Product and/or Service Development Responsibility***	
F.26 Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan		*F.26. Innovation and Development of Sustainable Finance Product and/or Service*	223
F.27. Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan		*F.27. Number and Percentage of Product/Services Having Undergone Safety Test for Customers*	224
F.28. Dampak Produk/Jasa		*F.28. Impact of Products/Services*	224
F.29. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali		*F.29. Number of Product Recalled*	224
F.30. Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan atau Jasa Keuangan Berkelanjutan		*F.30. Survey of Customer Satisfaction on Sustainable Finance Product and/or Services*	224

mahakaX

SURAT PERNYATAAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN TAHUNAN 2025 PT MAHAKA MEDIA TBK.

STATEMENT OF THE BOARD OF THE COMMISSIONERS AND BOARD OF DIRECTORS ON THE RESPONSIBILITY FOR THE 2025 ANNUAL REPORT OF PT MAHAKA MEDIA TBK.

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Tahunan 2025 PT Mahaka Media Tbk. telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan.

We, the undersigned, hereby declare that all information inside the 2025 Annual Report of PT Mahaka Media Tbk has been presented in its entirety, and that we assume full responsibility for the accuracy of the content of this Annual Report.

Dewan Komisaris
Board of Commissioners

Aldo Rambie	**Martin Suharlie**
Komisaris Utama (Independen)	Komisaris
President Commissioner (Independence)	*Commissioner*

Direksi
Board of Directors

Ronny Wilimas Sugiadha	**M. Fadri Attamimi**
Direktur Utama	Direktur
President Director	*Director*

PT Mahaka Media, Tbk
Sahid Sudirman Center Lt. 10
Jl. Jend. Sudirman No. 86
Jakarta Pusat 10220

T +62 21 573 9203
F +62 21 573 9210

corsec@mahakax.com
www.mahakax.com

Halaman Ini Sengaja Dikosongkan
This page intentionally left blank

PT MAHAKA MEDIA TBK
DAN ENTITAS ANAK/*AND ITS SUBSIDIARIES*

LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2025 DAN 2024/

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED DECEMBER 31, 2025 AND 2024

BESERTA LAPORAN AUDITOR INDEPEN/
AND INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

The original consolidated financial statements included here in are in the Indonesian language.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2025 DAN 2024

PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED DECEMBER 31, 2025 AND 2024

DAFTAR ISI

	Halaman/ *Page*	
Surat Pernyataan Direksi		*Directors' Statement Report*
Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian	1 - 3	*Consolidated Statement of Financial Position*
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian	4	*Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income*
Laporan Perubahan Ekuitas Konsolidasian	5	*Consolidated Statement of Changes in Equity*
Laporan Arus Kas Konsolidasian	6	*Consolidated Statement of Cash Flows*
Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian	7 - 80	*Notes to the Consolidated Financial Statements*
Informasi Tambahan:		*Supplementary Information:*
Laporan Posisi Keuangan Entitas Induk	Lampiran 1/*Appendix 1*	*Statement of Financial Position of the Parent Entity*
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Entitas Induk	Lampiran 2/*Appendix 2*	*Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income of the Parent Entity*
Laporan Perubahan Ekuitas Entitas Induk	Lampiran 3/*Appendix 3*	*Statement of Change in Equity of the Parent Entity*
Laporan Arus Kas Entitas Induk	Lampiran 4/*Appendix 4*	*Statement of Cash Flows of the Parent Entity*
Informasi Tambahan Entitas Induk	Lampiran 5/*Appendix 5*	*Additional Information of the Parent Entity*
Laporan Auditor Independen		*Independent Auditors' Report*

mahakaX

SURAT PERNYATAAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2025

BOARD OF DIRECTORS' STATEMENT LETTER REGARDING RESPONSIBILITY FOR THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES FOR THE DATE AND YEAR ENDED DECEMBER 31, 2025

Kami yang bertanda tangan dibawah ini: / *We, the undersigned below*

Nama / *Name*	:	Ronny Wilimas Sugiadha	:	
Alamat Kantor / *Office Address*	:	Sahid Office Boutique Blok G, Komplek Hotel Sahid Jaya Jl. Jenderal Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220	:	
Alamat Domisili / *Domicile Address*	:	Apartemen City Resort Hawaii, Cengkareng Timur, Cengkareng	:	
Nomor Telepon / *Phone Number*	:	(021) 5739203	:	
Jabatan / *Position*	:	Direktur Utama / *President Director*	:	
Nama / *Name*	:	Muhammad Fadri Attamimi	:	
Alamat Kantor / *Office Address*	:	Sahid Office Boutique Blok G, Komplek Hotel Sahid Jaya Jl. Jenderal Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220	:	
Alamat Domisili / *Domicile Address*	:	Jl. Niaga Hijau VIII No.26, Pondok Pinang, Kebayoran Lama	:	
Nomor Telepon / *Phone Number*	:	(021) 5739203	:	
Jabatan / *Position*	:	Direktur / *Director*	:	

Menyatakan bahwa: / *Declare that:*

1. Bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian laporan keuangan konsolidasian Perusahaan dan Entitas Anak.
2. Laporan keuangan konsolidasian Perusahaan dan Entitas Anak tersebut telah disusun dan disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.
3. Informasi laporan keuangan:
   a. Semua informasi dalam laporan keuangan konsolidasian Perusahaan dan Entitas Anak tersebut telah dimuat secara lengkap dan benar, dan
   b. Laporan keuangan konsolidasian Perusahaan dan Entitas Anak tersebut tidak mengandung informasi atau fakta material yang tidak benar, dan tidak menghilangkan informasi atau fakta material.
4. Bertanggung jawab atas sistem pengendalian intern dalam Perusahaan dan Entitas Anak.

1. *Responsible for the preparation and presentation of the consolidated financial statements of the Company and its Subsidiaries.*
2. *The consolidated financial statements of the Company and its Subsidiaries have been prepared and presented in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.*
3. *Financial report information:*
   a. *All information in consolidated financial statements of the Company and its Subsidiaries have been disclosed in a complete and truthful manner, and*
   b. *The consolidated financial statements of the Company and its Subsidiaries do not contain any incorrect material information or fact, not do they omit material information or fact.*
4. *Responsible for the Company and its Subsidiaries internal control system.*

Demikiran pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya. / *This statement is made truthfully.*

Jakarta, 30 Maret 2026 / *March 30, 2026*

Dewan Direksi / *Board of Directors*

(Ronny Wilimas Sugiadha)	**(M. Fadri Attamimi)**
Direktur Utama / *President Director*	Direktur / *Director*

PT. Mahaka Media, Tbk
Sahid Sudirman Centre Lt. 10
Jl. Jend. Sudirman No. 86
Jakarta Pusat 10220

T +62 21 573 9203
F +62 21 573 9210

corsec@mahakax.com
www.mahakax.com

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
TANGGAL 31 DESEMBER 2025 DAN 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION
AS OF DECEMBER 31, 2025 AND 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan/ *Notes*	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
ASET				***ASSETS***
ASET LANCAR				***CURRENT ASSETS***
Kas dan setara kas	4	20.713.731.072	21.966.209.077	*Cash and cash equivalents*
Piutang usaha - neto				*Trade receivables - net*
Pihak ketiga	5	39.383.643.740	57.915.751.689	*Third parties*
Pihak berelasi	5,8a,31	4.695.097.162	3.925.677.163	*Related parties*
Piutang lain-lain - neto				*Other receivables - net*
Pihak ketiga		2.892.288.621	3.731.636.957	*Third parties*
Pihak berelasi	8b	2.047.786.154	2.565.786.154	*Related parties*
Persediaan - neto	6	1.724.612.843	2.080.447.846	*Inventories - net*
Uang muka	7	25.285.915.822	26.682.675.604	*Advances*
Biaya dibayar di muka	7	1.491.783.434	1.229.958.095	*Prepaid expenses*
Pajak dibayar di muka	18a	3.639.646.248	3.129.521.862	*Prepaid taxes*
Jumlah Aset Lancar		**101.874.505.096**	**123.227.664.447**	***Total Current Assets***
ASET TIDAK LANCAR				***NONCURRENT ASSETS***
Aset pajak tangguhan	18e	4.116.121.906	4.976.258.354	*Deferred tax assets*
Aset tetap - neto	9	70.357.736.520	19.674.012.528	*Fixed assets - net*
Aset tak berwujud - neto	10	8.379.749.692	12.013.015.186	*Intangible assets - net*
Aset hak guna - neto	11	2.035.202.313	2.689.341.026	*Right-of-use assets - net*
Investasi pada entitas asosiasi - neto	12	14.589.949.058	14.158.905.754	*Investment in Associates - net*
Aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain - neto	13	25.801.037.011	43.001.728.350	*Financial assets at fair value through other comprehensive income - net*
Piutang pihak berelasi - neto	8c	21.495.308.117	21.776.011.761	*Due from related parties - net*
Aset lain-lain		1.532.846.827	1.410.457.531	*Other assets*
Jumlah Aset Tidak Lancar		**148.307.951.444**	**119.699.730.490**	***Total Noncurrent Assets***
JUMLAH ASET		**250.182.456.540**	**242.927.394.937**	***TOTAL ASSETS***

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan/ See the notes to the consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements as a whole.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
TANGGAL 31 DESEMBER 2025 DAN 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION
AS OF DECEMBER 31, 2025 AND 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan/ *Notes*	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
LIABILITAS DAN EKUITAS (DEFISIENSI MODAL)				***LIABILITIES AND EQUITY (CAPITAL DEFICIENCY)***
LIABILITAS				***LIABILITIES***
Liabillitas Jangka Pendek				***Current Liabilities***
Utang bank jangka pendek	14	15.681.652.024	19.390.296.001	*Short-term bank loans*
Utang usaha				*Trade payables*
Pihak ketiga	15	34.107.113.656	31.803.276.212	*Third parties*
Pihak berelasi	8d,15	18.864.221.510	17.630.731.925	*Related parties*
Utang lain-lain				*Other payables*
Pihak ketiga	16	9.760.414.694	9.950.194.441	*Third parties*
Pihak berelasi	8e	33.575.195	775.089.795	*Related parties*
Beban akrual	17	17.403.144.493	19.161.567.452	*Accrued expenses*
Utang pajak	18b	20.488.289.087	20.001.435.858	*Taxes payable*
Pendapatan diterima di muka				*Sales advances*
- jangka pendek	19	3.971.781.395	7.601.852.162	*- current portion*
Uang jaminan dari pelanggan				*Security deposit from customers*
- jangka pendek		434.501.139	460.245.196	*- current portion*
Bagian utang jangka panjang yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun				*Current maturities of long-term liabilities:*
Pinjaman pihak ketiga	20	83.365.418.625	82.125.418.625	*Third party loans*
Utang pembiayaan jangka pendek	21	51.013.176	43.909.499	*Financing liabilities*
Liabilitas sewa	11	807.341.458	741.273.940	*Lease liabilities*
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek		**204.968.466.452**	**209.685.291.106**	***Total Current Liabilities***
Liabilitas Jangka Panjang				***Non-Current Liabilities***
Bagian utang jangka panjang - setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun				*Long-term liabilities - net of current maturities:*
Utang pembiayaan	21	84.187.239	-	
Liabilitas sewa	11	1.847.117.654	2.654.459.108	*Lease liabilities*
Pendapatan diterima di muka				*Sales advances*
- jangka panjang	19	11.595.563.725	10.278.313.151	*- non-current portion*
Uang jaminan dari pelanggan				*Security deposit from customers*
- jangka panjang		1.327.585.546	1.464.827.598	*- non-current portion*
Utang pihak berelasi	8f	108.438.316.249	108.992.118.853	*Due to related parties*
Liabilitas imbalan kerja	22	21.759.478.300	23.568.905.742	*Employee benefits liabilities*
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang		**145.052.248.713**	**146.958.624.452**	***Total Non-Current Liabilities***
JUMLAH LIABILITAS		**350.020.715.165**	**356.643.915.558**	***TOTAL LIABILITIES***

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan/ See the notes to the consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements as a whole.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
TANGGAL 31 DESEMBER 2025 DAN 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION
AS OF DECEMBER 31, 2025 AND 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan/ *Notes*	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
EKUITAS (DEFISIENSI MODAL)				***EQUITY (CAPITAL DEFICIENCY)***
Modal saham	23	393.589.285.700	393.589.285.700	*Share capital*
Tambahan modal disetor - neto	24	(46.686.972.913)	(46.686.972.913)	*Additional paid-in capital - net*
Saldo laba (defisit)				*Retained earnings (deficit)*
Ditentukan penggunaannya		438.712.505	438.712.505	*Appropriated*
Belum ditentukan penggunaannya		(371.867.278.016)	(349.940.303.357)	*Unappropriated*
Surplus atas revaluasi aset tetap - neto		55.078.749.828	-	*Revaluation surplus of fixed assets - net*
Keuntungan yang belum direalisasi atas kepemilikan aset keuangan diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain		1.637.348.521	18.838.039.860	*Unrealized gains on ownership of financial assets are measured at fair value through other comprehensive income*
Jumlah ekuitas neto yang dapat diatribusikan kepada				*Total equity net attributable to*
Pemilik Entitas Induk		32.189.845.625	16.238.761.795	*Owners of the Company*
Kepentingan non-pengendali	25	(132.028.104.250)	(129.955.282.416)	*Non-controlling interests*
JUMLAH EKUITAS (DEFISIENSI MODAL)		**(99.838.258.625)**	**(113.716.520.621)**	***TOTAL EQUITY (CAPITAL DEFICIENCY)***
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS (DEFISIENSI MODAL)		**250.182.456.540**	**242.927.394.937**	***TOTAL LIABILITIES AND EQUITY (CAPITAL DEFICIENCY)***

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan/ See the notes to the consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements as a whole.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2025 DAN 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENTS OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE YEARS ENDED ON DECEMBER 31, 2025 AND 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan/ *Notes*	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
PENDAPATAN NETO	26	184.444.403.229	208.646.955.109	***NET REVENUES***
BEBAN POKOK PENDAPATAN	27	(126.198.407.568)	(132.244.859.480)	***COST OF REVENUES***
LABA BRUTO		**58.245.995.661**	**76.402.095.629**	***GROSS PROFIT***
Beban penjualan	28	(1.847.139.558)	(2.976.185.562)	*Selling expenses*
Beban umum dan administrasi	29,35	(71.598.026.621)	(83.723.902.167)	*General and administrative expenses*
Beban keuangan		(3.408.472.797)	(3.526.338.992)	*Financial expenses*
Pendapatan keuangan		595.126.896	726.087.998	*Financial income*
Keuntungan penjualan aset tetap - neto		931.393.949	15.374.161.447	*Gain on sale of fixed asset - net*
Pendapatan imbalan kerja	35	-	8.229.250.503	*Other income on employee benefits*
Pembalikan cadangan piutang		-	107.625.804	*Reversal of allowance for receivables impairment*
Rugi selisih kurs - neto		(1.213.501.553)	(1.466.452.186)	*Loss on foreign exchange - net*
Beban penyisihan penurunan nilai persediaan	6	(38.866.812)	(543.998.616)	*Reserve of allowance for inventory impairment*
Bagian laba entitas asosiasi	12	(33.956.696)	462.537.190	*Share of profit of Associates*
Beban penyisihan penurunan nilai piutang		-	-	*Reserve of allowance for receivables impairment*
Lainnya - neto		(4.770.328.798)	3.752.388.111	*Others - net*
LABA (RUGI) SEBELUM BEBAN PAJAK PENGHASILAN		**(23.137.776.329)**	**12.817.269.159**	***PROFIT (LOSS) BEFORE INCOME TAX EXPENSE***
TAKSIRAN BEBAN PAJAK PENGHASILAN NETO	18c	**(2.539.419.111)**	**(7.237.331.833)**	***ESTIMATED NET INCOME TAX EXPENSE***
LABA (RUGI) TAHUN BERJALAN		**(25.677.195.440)**	**5.579.937.326**	***PROFIT (LOSS) FOR THE YEARS***
PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN				***OTHER COMPREHENSIVE INCOME***
Pos yang tidak direklasifikasi ke laba rugi				***Items not reclassified to profit of loss***
Penyesuaian nilai wajar aset tetap	9	55.078.749.828	-	*Fair value adjustment of fixed assets*
Pengukuran kembali liabilitas imbalan kerja	22	2.186.177.414	(16.685.672.114)	*Remeasurement of employee benefit liabilities*
Penyesuaian aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain	13	(17.200.691.339)	-	*Adjustment on financial assets measured at fair value through other comprehensive income*
Efek pajak terkait	18d	(508.778.467)	3.686.857.900	*Related tax effects*
Total Penghasilan (Rugi) Komprehensif Lain		**39.555.457.436**	**(12.998.814.214)**	***Total Other Comprehensive Income (Loss)***
LABA (RUGI) KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN		**13.878.261.996**	**(7.418.876.888)**	***COMPREHENSIVE INCOME (LOSS) FOR THE YEARS***
(RUGI) LABA TAHUN BERJALAN YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA:				***LOSS (PROFIT) FOR THE YEARS ATTRIBUTABLE TO***
Pemilik entitas induk		(23.641.847.378)	7.507.435.097	*Owners of the company*
Kepentingan non-pengendali		(2.035.348.062)	(1.927.497.771)	*Non-controlling interest*
Total		**(25.677.195.440)**	**5.579.937.326**	***Total***
LABA (RUGI) KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA				***COMPREHENSIVE INCOME (LOSS) FOR THE YEARS ATTRIBUTABLE TO***
Pemilik entitas induk		15.951.083.830	(2.864.121.513)	*Owners of the company*
Kepentingan non-pengendali		(2.072.821.834)	(4.554.755.375)	*Non-controlling interest*
Total		**13.878.261.996**	**(7.418.876.888)**	***Total***
LABA (RUGI) PER SAHAM DASAR	34	**(6,01)**	**1,91**	***PROFIT (LOSS) PER SHARE***

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan/ See the notes to the consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements as a whole.

The original consolidated financial statements included here in are in the Indonesian language.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS (DEFISIENSI MODAL) KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL
31 DESEMBER 2025 DAN 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENTS OF CHANGE IN EQUITY (CAPITAL DEFICIENCY)
FOR THE YEARS ENDED ON
DECEMBER 31, 2025 AND 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	Diatribusikan kepada pemilik Entitas Induk/ *Attributable to owners of the Parent*									
			Saldo laba/ *Retained earnings*							
	Modal ditempatkan dan disetor penuh/ *issued and fully paid capital*	Tambahan modal disetor - bersih/ *additional paid-in capital*	Ditentukan penggunaannya/ *Appropriated*	Belum ditentukan penggunaannya/ *Not appropriated*	Surplus atas revaluasi aset tetap - neto/ *Revaluation surplus of fixed assets - net*	Keuntungan yang belum direalisasi atas kepemilikan aset keuangan diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain/ *Unrealized gains on ownership of financial assets are measured at fair value through other comprehensive income*	Total ekuitas neto yang dapat diatribusikan kepada pemilik Entitas Induk/ *Total net quity attributable to owners of the Parent Entity*	Kepentingan non-pengendali/ *Non-controlling interest*	Total ekuitas (Defisiensi modal)/ *Total equity (Capital deficiency)*	
Saldo 1 Januari 2024	**393.589.285.700**	**(46.480.424.927)**	**438.712.505**	**(347.076.181.844)**	**-**	**18.838.039.860**	**19.309.431.294**	**(125.101.527.041)**	**(105.792.095.747)**	***Balance as of January 1, 2024***
Perubahan kepentingan non-pengendali atas akuisisi sebagian kepemilikan pada entitas anak	-	-	-	-	-	-	-	(299.000.000)	**(299.000.000)**	*Changes in non-controlling interests due to partial acquisition of interest in subsidiary*
Selisih nilai transaksi dengan entitas sepengendali	-	(206.547.986)	-	-	-	-	**(206.547.986)**	-	**(206.547.986)**	*Difference in transaction value of entities under common control*
Rugi komprehensif tahun berjalan	-	-	-	(2.864.121.513)	-	-	**(2.864.121.513)**	(4.554.755.375)	**(7.418.876.888)**	*Comprehensive loss for the year*
Saldo 31 Desember 2024	**393.589.285.700**	**(46.686.972.913)**	**438.712.505**	**(349.940.303.357)**	**-**	**18.838.039.860**	**16.238.761.795**	**(129.955.282.416)**	**(113.716.520.621)**	***Balance as of December 31, 2024***
Penyesuaian aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain	-	-	-	-	-	(17.200.691.339)	**(17.200.691.339)**	-	**(17.200.691.339)**	*Adjustment on financial assets measured at fair value through other comprehensive income*
Penyesuaian nilai wajar aset tetap	-	-	-	-	55.078.749.828	-	**55.078.749.828**	-	**55.078.749.828**	*Fair value adjustment of fixed assets*
Rugi komprehensif tahun berjalan	-	-	-	(21.926.974.659)	-	-	**(21.926.974.659)**	(2.072.821.834)	**(23.999.796.493)**	*Comprehensive loss for the year*
Saldo 31 Desember 2025	**393.589.285.700**	**(46.686.972.913)**	**438.712.505**	**(371.867.278.016)**	**55.078.749.828**	**1.637.348.521**	**32.189.845.625**	**(132.028.104.250)**	**(99.838.258.625)**	***Balance as of December 31, 2025***

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan/ *See the notes to the consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements as a whole.*

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN ARUS KAS KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL
31 DESEMBER 2025 DAN 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED CASH FLOW
FOR THE YEARS ENDED ON
DECEMBER 31, 2025 AND 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI			***CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES***
Penerimaan dari pelanggan dan lainnya	199.731.284.877	192.796.608.087	*Cash receipts from customers and others*
Pembayaran untuk pemasok, karyawan, dan operasi	(194.124.153.315)	(222.990.465.689)	*Cash paid to suppliers employee, and operational*
Arus kas diperoleh (digunakan) dari aktivitas operasi	5.607.131.562	(30.193.857.602)	*Cash flows receipt (used) from operating activities*
Penerimaan pendapatan keuangan	595.126.896	726.087.998	*Receipts of financial income*
Pembayaran beban keuangan	(3.408.472.797)	(3.526.338.992)	*Payment of financial expenses*
Arus Kas Neto Digunakan untuk Aktivitas Operasi	**2.793.785.661**	**(32.994.108.596)**	***Net Cash Flows Used in Operating Activities***
ARUS KAS DARI AKTVITAS INVESTASI			***CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES***
Penerimaan penjualan aset tetap	496.650.000	2.590.346.690	*Proceeds from sale of fixed assets*
Perolehan aset tetap	(565.917.607)	(784.944.525)	*Acquisition of fixed assets*
Perolehan aset tak berwujud	(380.446.250)	(620.440.282)	*Acquisition of intagible assets*
Penyertaan saham pada entitas asosiasi	(1.225.000.000)	-	*Investment in an associate*
Penerimaan dari pelepasan kepemilikan entitas asosiasi	-	4.500.000.000	*Proceeds from ownership divestment in share in associates*
Arus Kas Neto Diperoleh dari Aktivitas Investasi	**(1.674.713.857)**	**5.684.961.883**	***Net Cash Flows Recipt from Investing Activities***
ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN			***CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES***
Penerimaan utang bank jangka pendek	3.610.299.187	15.216.114.343	*Receipt short term bank loan*
Penerimaan piutang lain-lain			*Receipt of other receivables*
- Pihak berelasi	1.558.703.644	9.664.348.340	*- Related parties*
Penerimaan utang lain-lain dan pinjaman - Pihak ketiga	1.050.220.253	984.632.098	*Receipt of other payables and loans - Third parties*
Penerimaan (pembayaran) piutang lain-lain			*Receipt (payment) of other receivables*
- Pihak ketiga	839.348.336	(1.407.803.762)	*- Third parties*
Pembayaran utang bank jangka pendek	(7.318.943.164)	(12.829.321.737)	*Payment short term bank loan*
(Pembayaran) penerimaan utang lain-lain			*(Payment) receipt of other payables*
- Pihak berelasi	(1.295.317.204)	6.932.216.690	*- Related parties*
Pembayaran liabilitas sewa	(741.273.931)	(685.763.108)	*Payment of lease liabilities*
Pembayaran utang pembiayaan	(74.586.930)	(55.601.620)	*Financing debt payments*
Arus Kas Neto Diperoleh dari Aktivitas Pendanaan	**(2.371.549.809)**	**17.818.821.244**	***Net Cash Flows Recipt from Financing Activities***
PENURUNAN NETO KAS KAS DAN SETARA KAS	**(1.252.478.005)**	**(9.490.325.469)**	***DECREASE IN CASH AND CASH EQUIVALENTS***
KAS DAN SETARA KAS AWAL TAHUN	**21.966.209.077**	**31.456.534.546**	***CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE BEGINNING OF THE YEAR***
KAS DAN SETARA KAS AKHIR TAHUN	**20.713.731.072**	**21.966.209.077**	***CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE END OF THE YEAR***

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan/ See the notes to the consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements as a whole.

1. INFORMASI UMUM

a. Pendirian

PT Mahaka Media Tbk ("Entitas Induk") didirikan dengan nama PT Abdi Bangsa Tbk berdasarkan Akta Notaris No. 229 tanggal 28 November 1992 oleh Siti Pertiwi Henny Shidki, S.H. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Departemen Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat No. C2-10310.HT.01.01. TH.92 tanggal 19 Desember 1992 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 9, Tambahan No. 564 tanggal 29 Januari 1993.

Anggaran Dasar Entitas Induk telah mengalami beberapa kali perubahan. Perubahan terakhir diaktakan dengan Akta Notaris No. 7 tanggal 19 Agustus 2020 oleh Zulkifli Harahap, S.H., sehubungan dengan perubahan Pasal 3 Anggaran Dasar. Akta tersebut telah mendapat persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0062453.AH.01.02. Tahun 2020 tanggal 10 Desember 2020. Sampai dengan tanggal laporan keuangan konsolidasian, akta ini belum diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia.

Sesuai dengan Pasal 3 Anggaran Dasar, ruang lingkup kegiatan Entitas Induk adalah berusaha dalam bidang aktivitas penerbitan, termasuk surat kabar, periklanan, perfilman dan informasi multimedia lainnya.

Entitas Induk berdomisili di Sahid Sudirman Centre Lantai 10, Jl. Jenderal Sudirman No. 86, Jakarta Pusat. Entitas Induk memulai kegiatan operasi komersialnya di tahun 1993.

Entitas induk langsung entitas induk adalah PT Beyond Media, yang didirikan dan berdomisili di Indonesia, sedangkan pengendali utama Entitas Induk adalah Erick Thohir.

b. Penawaran Umum Saham Entitas Induk

Penawaran Umum Perdana

Sesuai dengan Surat Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal (BAPEPAM) No.S-153/PM/1993 tanggal 5 Februari 1993, Entitas Induk memperoleh pernyataan efektif untuk melakukan penawaran umum perdana kepada masyarakat sebanyak 2.899.951 saham dengan nilai nominal Rp1.000 per saham. Saham yang ditawarkan ini tidak dicatatkan di Bursa Efek Jakarta.

Penawaran Umum Terbatas I

Sesuai dengan Surat Keputusan Ketua Bapepam No. S-1562/PM/2000 tanggal 29 Juni 2000, Entitas Induk memperoleh pernyataan efektif untuk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas I sebanyak 15 juta saham dengan nilai nominal Rp1.000 per saham, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 2 saham berhak atas 3 Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) untuk membeli 3 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp1.500 per saham.

1. GENERAL INFORMATION

a. Establishment

PT Mahaka Media Tbk (the "Company") was established under the name PT Abdi Bangsa Tbk based on Notarial Deed No. 229 dated November 28, 1992 of Siti Pertiwi Henny Shidki, S.H. This Deed of Establishment has been approved by the Ministry of Justice of the Republic of Indonesia through Letter No. C2-10310.HT.01.01. TH.92 dated December 19,1992 and was published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 9, Supplement No. 564 dated January 29, 1993.

The Company's Articles of Association have been amended several times. The latest amendment was based on Notarial Deed No. 7 dated August 19, 2020 of Zulkifli Harahap, S.H., concerning change of Article 3 of the Articles of Association. The deed was approved by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0062453. AH.01.02.Tahun 2020 dated December 10, 2020. Until the date of the consolidated financial statements, the deed has not yet been published in the State Gazette of the Republic of Indonesia.

In accordance with Article 3 of the Articles of Association, the Company's scope of activities is to engage in the field of publishing activities, including newspaper, advertising, film and other multimedia information.

The Company is domiciled in Sahid Sudirman Centre 10th Floor, Jl. Jenderal Sudirman No. 86, Central Jakarta. The Company started its commercial operation in 1993.

The Company's immediate parent company is PT Beyond Media, which was established and domiciled in Indonesia, while the Company's ultimate controller is Erick Thohir.

b. Public Offering of the Company's Shares

Initial Public Offering

In accordance with the Decree of the Chairman of the Capital Market Supervisory Agency (BAPEPAM) No. S-153/PM/1993 dated February 5, 1993, the Company obtained an effective statement to conduct an initial public offering of 2,899,951 shares with a par value of Rp1,000 per share. The shares offered are not listed on the Jakarta Stock Exchange.

Limited Public Offering I

In accordance with the Decree of the Chairman of Bapepam No. S-1562/PM/2000 dated June 29, 2000, the Parent Entity obtained an effective statement to carry out the Limited Public Offering I of 15 million shares with a nominal value of Rp1,000 per share, in which each shareholder who owns 2 shares has the right to 3 Rights Issue Preemptive Rights (HMETD) to purchase 3 new shares offered at Rp1,500 per share.

1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

b. Penawaran Umum Saham Entitas Induk (lanjutan)

Pencatatan Saham di Bursa

Pada April 2002, Entitas Induk melakukan pencatatan saham di Bursa Efek Jakarta sebanyak 400 juta saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp40 miliar yang merupakan seluruh modal dasar ditempatkan dan disetor penuh Entitas Induk.

Penawaran Umum Terbatas II

Pada bulan Juli 2002, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas II dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 240 juta saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp25,2 miliar, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 5 saham berhak atas 3 HMETD untuk membeli saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp105 per saham.

Penawaran Umum Terbatas III

Pada bulan Oktober 2004, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas III dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 512 juta saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp64 miliar, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 5 saham berhak atas 4 HMETD untuk membeli 4 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp125 per saham.

Penawaran Umum Terbatas IV

Pada bulan Juli 2008, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas IV dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 270 juta saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp67,5 miliar, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 500 saham berhak atas 117 HMETD untuk membeli 117 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp250 per saham.

Penawaran Umum Terbatas V

Pada bulan Juli 2010, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas V dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 1.333.125.000 saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp1.333.125.000, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 16 saham berhak atas 15 HMETD untuk membeli 15 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp105 per saham.

Penawaran Umum Terbatas VI

Pada bulan Februari 2022, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas VI dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 1.180.767.857 saham dengan nilai nominal Rp150 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp177.115.178.550.

Entitas Induk telah mencatatkan seluruh sahamnya pada Bursa Efek Indonesia.

1. GENERAL INFORMATION (continued)

b. Public Offering of the Company's Shares (continued)

Listing of Shares on the Stock Exchange

On April 2002, the Parent Entity listed 400 million shares on the Jakarta Stock Exchange with a nominal value of Rp100 per share for a total of Rp40 billion, which is the entire issued and fully paid authorized capital of the Parent Entity.

Limited Public Offering II

In July 2002, the Parent Entity conducted Limited Public Offering II in order to issue HMETD of 240 million shares with a nominal value of Rp100 per share for a total of Rp25.2 billion, in which each shareholder who owns 5 shares is entitled to 3 HMETD to buy new shares offered at a price of Rp105 per share.

Limited Public Offering III

In October 2004, the Parent Entity conducted Limited Public Offering III for the purpose of issuing HMETD of 512 million shares with a nominal value of Rp100 per share for a total of Rp64 billion, in which the shareholder who own 5 shares are entitled to 4 HMETD to purchase 4 shares were offered at a price of Rp125 per share.

Limited Public Offering IV

In July 2008, the Parent Entity conducted Limited Public Offering IV in order to issue HMETD of 270 million shares with a nominal value of Rp100 per share for a total of Rp67.5 billion, in which each shareholder who owns 500 shares is entitled to 117 HMETD to purchase 117 new shares were offered at Rp250 per share.

Limited Public Offering V

In July 2010, the Parent Entity conducted Limited Public Offering V in order to issue HMETD of 1,333,125,000 shares with a nominal value of Rp100 per share for a total of Rp1,333,125,000, in which each shareholder who owns 16 shares is entitled to 15 HMETD to buy 15 new shares offered at Rp105 per share.

Limited Public Offering VI

In February 2022, the Parent Entity conducted Limited Public Offering VI in order to issue HMETD of 1,180,767,857 shares with a nominal value of Rp150 per share for a total of Rp177,115,178,550.

The Parent Entity has listed all of its shares on the Indonesia Stock Exchange.

1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

1. GENERAL INFORMATION (continued)

c. Kepemilikan pada Entitas Anak

Laporan keuangan konsolidasian meliputi laporan keuangan Entitas Induk dan Entitas Anak (secara kolektif disebut sebagai "Grup") yang dimiliki, baik secara langsung maupun tidak langsung dengan rincian sebagai berikut:

c. Ownership in Subsidiaries

The consolidated financial statements include the financial statements of the Company and subsidiaries (collectively referred as the "Group") that are owned, either direclty or indirectly with the following details:

31 Desember 2025/*December 31, 2025*

Entitas Anak/ *Subsidiaries*	Domisili/ *Domicile*	Jenis Usaha/ *Nature of Business*	Persentase Kepemilikan/ *Percentage of Ownership*	Tahun Beroperasi Komersial/ *Year of Commercial Operations*	Total Aset (Sebelum Eliminasi)/ *Total Assets (Before Elimination)*
Kepemilikan langsung melalui Entitas Induk/*Direct ownership of the Company*					
PT Republika Media Mandiri (RMM)	Jakarta	Penerbitan pers/ *Press publication*	95,64%	2004	14.208.781.539
PT Gamma Investa Lestari (GIL)	Jakarta	Pengelolaan gedung/ *Building management*	99,98%	2006	31.030.418.100
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (KAM)	Jakarta	Penyelenggara acara/ *Event organizer*	80,00%	2007	29.698.467.716
PT Kreatif Intel Teknologi (KIT)	Jakarta	Konten Kreatif Agensi/ *Agency creative content*	99,99%	2022	2.996.317.753
PT Danapati Abinaya Investama (DAI)	Jakarta	Penyiaran televisi/ *Television broadcasting*	50,00%	2005	4.692.669.859
PT Archytect Teknologi Indonesia (ATI)	Jakarta	Pengembangan perangkat lunak/ *Software development*	70,00%	2022	1.851.012.269
PT Akasia Code Digital (ACD)	Jakarta	Pengembangan perangkat lunak/ *Software development*	50,00%	2022	1.286.484.309
PT Akasia Digital Wahana d/h PT Akasia Damcorp Waba (ADW)	Jakarta	Perdagangan peralatan komunikasi/ *Communication equipment trade*	50,00%	2021	1.829.262.184
PT Akasia Cepat Indonesia (ACI)	Jakarta	*Pengiriman Barang/ Delivery goods*	50,00%	*)	1.000.000.000
Kepemilikan tidak langsung melalui RMM/*Indirect ownership through RMM*					
PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB)	Jakarta	Percetakan dan perdagangan buku/ *Book printing and trading*	51,00%	2004	9.825.633.653
PT Republika Grafika (RG)	Jakarta	Percetakan dan perdagangan umum/ *Printing and general trading*	90,00%	*)	230.100.000
PT Cahaya Republika (CR)	Jakarta	*Percetakan dan* perdagangan umum/ *Printing and general trading*	90,00%	*)	212.600.000
PT Republika Media Visual (RMV)	Jakarta	Penyiaran televisi/ *Television broadcasting*	80,00%	2010**)	-

*) Belum beroperasi secara komersial/*Not yet operating commercially*

**) Tidak beroperasi secara komersial sejak bulan Januari 2018/*Not operating comercially since January 2018*

1. INFORMASI UMUM (lanjutan) / *1. GENERAL INFORMATION (continued)*

c. Kepemilikan pada Entitas Anak (lanjutan) / *c. Ownership in Subsidiaries (continued)*

Entitas Anak/ *Subsidiaries*	Domisili/ *Domicile*	Jenis Usaha/ *Nature of Business*	Persentase Kepemilikan/ *Percentage of Ownership*	Tahun Beroperasi Komersial/ *Year of Commercial Operations*	Total Aset (Sebelum Eliminasi)/ *Total Assets (Before Elimination)*
		31 Desember 2024/*December 31, 2024*			
Kepemilikan langsung melalui Entitas Induk/*Direct ownership of the Company*					
PT Republika Media Mandiri (RMM)	Jakarta	Penerbitan pers/ *Press publication*	95,64%	2004	28.100.655.665
PT Gamma Investa Lestari (GIL)	Jakarta	Pengelolaan gedung/ *Building management*	99,98%	2006	30.106.584.280
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (KAM)	Jakarta	Penyelenggara acara/ *Event organizer*	80,00%	2007	29.176.665.473
PT Kreatif Intel Teknologi (KIT)	Jakarta	Konten Kreatif Agensi/ *Agency creative content*	99,99%	2022	3.975.146.465
PT Danapati Abinaya Investama (DAI)	Jakarta	Penyiaran televisi/ *Television broadcasting*	50,00%	2005	5.936.291.170
PT Archytect Teknologi Indonesia (ATI)	Jakarta	Pengembangan perangkat lunak/ *Software development*	70,00%	2022	2.305.847.269
PT Akasia Code Digital (ACD)	Jakarta	Pengembangan perangkat lunak/ *Software development*	50,00%	2022	1.287.160.452
PT Akasia Digital Wahana d/h PT Akasia Damcorp Waba (ADW)	Jakarta	Perdagangan peralatan komunikasi/ *Communication equipment trade*	50,00%	2021	1.070.240.539
PT Akasia Cepat Indonesia (ACI)	Jakarta	*Pengiriman Barang/ Delivery goods*	50,00%	*)	1.000.000.000
Kepemilikan tidak langsung melalui RMM/*Indirect ownership through RMM*					
PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB)	Jakarta	Percetakan dan perdagangan buku/ *Book printing and trading*	51,00%	2004	11.313.991.748
PT Republika Grafika (RG)	Jakarta	Percetakan dan perdagangan umum/ *Printing and general trading*	90,00%	*)	230.100.000
PT Cahaya Republika (CR)	Jakarta	*Percetakan dan* perdagangan umum/ *Printing and general trading*	90,00%	*)	212.600.000
PT Republika Media Visual (RMV)	Jakarta	Penyiaran televisi/ *Television broadcasting*	80,00%	2010**)	-

*) Belum beroperasi secara komersial/*Not yet operating commercially*
**) Tidak beroperasi secara komersial sejak bulan Januari 2018/*Not operating comercially since January 2018*

1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

PT Republika Media Mandiri (RMM)

Berdasarkan Akta Notaris Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H. No. 1 pada tanggal 2 Maret 2004, Entitas Induk melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh RMM sebesar 99,90% setara dengan 24.975 lembar saham dan sebesar Rp249.750.000.

Berdasarkan Akta Notaris Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H. No. 8 pada tanggal 21 Desember 2004, Entitas Induk melakukan peningkatan modal ditempatkan dan disetor penuh melalui penyetoran aset berupa kendaraan milik Entitas Induk yang diterbitkan oleh RMM sebesar 166.650 lembar saham atau Rp1.666.500.000. Berdasarkan Akta Notaris Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H. No. 14 pada tanggal 14 Agustus 2008, Entitas Induk melakukan peningkatan modal ditempatkan dan disetor penuhyang diterbitkan oleh RMM sebesar 1.000.000 lembar saham atau Rp10.000.000.000.

Berdasarkan Akta Notaris Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H. No. 4 pada tanggal 10 Maret 2009, Entitas Induk melakukan peningkatan modal ditempatkan dan disetor penuh yang diterbitkan oleh RMM sebesar 1.142.975 lembar saham atau Rp11.429.750.000.

Berdasarkan Akta Notaris Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H. No. 10 pada tanggal 25 Agustus 2010, Entitas Induk melakukan peningkatan modal ditempatkan dan disetor penuh yang diterbitkan oleh RMM sebesar 1.760.000 lembar saham atau Rp17.600.000.000.

Berdasarkan Akta Notaris Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H. No. 5 pada tanggal 17 Desember 2010, Entitas Induk melakukan peningkatan modal ditempatkan dan disetor penuh yang diterbitkan oleh RMM sebesar 450.000 lembar saham atau Rp4.500.000.000.

Berdasarkan Akta Notaris Farina Tadjoedin, S.H., M.Kn No. 8 pada tanggal 30 Januari 2023, Entitas Induk melakukan peningkatan modal ditempatkan dan disetor penuh yang diterbitkan oleh RMM sebesar 4.240.000 lembar saham atau Rp42.400.000.000.

1. GENERAL INFORMATION (continued)

PT Republika Media Mandiri (RMM)

Based on Notarial Deed No. 1 dated March 2, 2004, of Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H., the Company invested shares by acquiring new shares issued by RMM of 99,90% of equivalent to 24,975 shares and amounting to Rp249,750.000.

Based on Notarial Deed No. 8 dated December 21, 2004 of Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H., the Company increased the issued and fully paid shares through depositing assets in the form of vehicles belonging to the Company issued by RMM amounting to 166,650 shares or Rp1,666,500,000. Based on Notarial Deed No. 14 dated August 14, 2008 of Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H., the Company increased the issued and fully paid shares issued by RMM amounting to 1,000,000 shares or Rp10,000,000,000.

Based on Notarial Deed No. 4 dated March 10, 2009 of Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H., the Company increased the issued and fully paid shares issued by RMM amounting to 1,142,975 shares or Rp11,429,750,000.

Based on Notarial Deed No. 10 dated August 25, 2010 of Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H., the Company increased the issued and fully paid shares issued by RMM amounting to 1,760,000 shares or Rp17,600,000,000.

Based on Notarial Deed No. 5 dated December 17, 2010 of Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H., the Company increased the issued and fully paid shares issued by RMM amounting to 450,000 shares or Rp4,500,000,000.

Based on Notarial Deed No. 8 dated January 30, 2023 of Farina Tadjoedin, S.H., M.Kn., the Company increased the issued and fully paid shares issued by RMM amounting to 4,240,000 shares or Rp42,400,000,000.

1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

c. Kepemilikan pada Entitas Anak (lanjutan)

Sehingga investasi di RMM menjadi 95,64% atau 8.784.600 lembar saham atau setara dengan Rp87.846.000.000.

PT Danapati Abinaya Investama (DAI)

Berdasarkan Akta Notaris Zulkifi Harahap, S.H., No. 18 pada tanggal 20 Oktober 2010, Entitas Induk melakukan pembelian saham dari seluruh kepemilikan saham PT Echo Media Tama dan PT Beyond Media masing-masing sebesar 22.500 lembar saham setara dengan 50,00% dan sebesar Rp45.000.000.000.

PT Gamma Investa Lestari (GIL)

Berdasarkan Perjanjian Pengikatan Jual Beli Saham tanggal 5 Mei 2017, yang telah diaktakan dalam Akta Notaris Zulkifi Harahap, S.H. Pada tanggal 19 Juni 2017, Entitas Induk membeli seluruh kepemilikan saham GIL dari PT Entertainment Live Indonesia, pihak berelasi, sebanyak 51.490.000 lembar saham senilai Rp51.490.000.000 atau setara dengan 99,98% kepemilikan dengan harga beli sebesar Rp26.000.000.000.

Saat ini GIL mengelola sarana olahraga berupa Komplek Bola Basket Internasional Kelapa Gading atau dikenal dengan Mahaka Square seluas 26.215 m^2 yang terletak di Jl. Raya Kelapa Nias Blok HF-3, Kelapa Gading, Jakarta Utara.

PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (KAM)

Berdasarkan Perjanjian Jual Beli Saham tanggal 7 Mei 2014, yang telah diaktakan dalam Akta No. 16 Notaris Zulkifi Harahap, S.H. Pada tanggal 16 Juni 2014, Entitas Induk membeli seluruh kepemilikan saham KAM dari PT Entertainment Live Indonesia, pihak berelasi, sebanyak 1.600 lembar saham senilai Rp800.000.000 atau setara dengan 80.00% kepemilikan dengan harga beli sebesar Rp3.500.000.000.

PT Kreatif Intel Teknologi (KIT)

Berdasarkan Akta Notaris Farina Tadjoedin, S.H., M.Kn. No. 1 pada tanggal 2 September 2024, MM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh KIT Teknologi sebesar 97,00% setara dengan 9.700 lembar saham dan sebesar Rp9.700.000.000.

Berdasarkan Akta Notaris Farina Tadjoedin, S.H., M.Kn. No. 3 pada tanggal 12 Maret 2024, MM menambah penyertaan saham dengan membeli dari pemegang saham sebelumnya sebesar 2,99% setara dengan 299 lembar saham dan sebesar Rp299.000.000.

1. GENERAL INFORMATION (continued)

c. Ownership in Subsidiaries (continued)

Hence, the investment in RMM becomes 95,64% with 8,784,600 shares or equivalent to Rp87,846,000,000.

PT Danapati Abinaya Investama (DAI)

Based on the Notarial Deed No. 18 dated October 20, 2010 of Zulkifi Harahap, S.H., the Company purchased shares from all shareholdings of PT Echo Media Tama and PT Beyond Media each amounting to 22,500 shares equivalent to 50.00% and Rp45,000,000,000, respectively.

PT Gamma Investa Lestari (GIL)

Based on the Binding for Sale and Purchase of Shares Agreement dated May 5, 2017, which has been notarized in the Notary Deed of Zulkifi Harahap, S.H. On June 19, 2017, the Company purchased all GIL shares ownership from PT Entertainment Live Indonesia, related party, amounting 51,490,000 shares and Rp51,490,000,000 or equivalent to 99.98% ownership with a purchase price Rp26,000,000,000.

Currently GIL is managing sport facilities in the form of Kelapa Gading International Basketball Complex or known as Mahaka Square with an area of 26,215 sqm located at Jl. Raya Kelapa Nias Block HF-3, Kelapa Gading, Jakarta Utara.

PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (KAM)

Based on the Sale and Purchase of Shares Agreement dated May 7, 2014, which has been notarized in the Notary Deed No. 16 of Zulkifi Harahap, S.H. On June 16, 2014, the Company purchased all KAM shares ownership from PT Entertainment Live Indonesia, related party, amounting 1,600 shares and Rp800,000,000 or equivalent to 80.00% ownership with a purchase priceof Rp3,500,000,000.

PT Kreatif Intel Teknologi (KIT)

Based on the Notarial Deed No. 1 dated August 8, 2022 of Farina Tadjoedin, S.H., M.Kn., the Company invested shares by acquiring new shares issued by KIT of 97,00% of equivalent to 9,700 shares and amounting to Rp9,700,000,000.

Based on the Notarial Deed No. 3 dated March 12, 2024 of Farina Tadjoedin, S.H., M.Kn., MM added their investment in share by buying from the previous stakeholder of 2,99% of equivalent to 299 shares and amounting to Rp299,000,000.

1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

c. Kepemilikan pada Entitas Anak (lanjutan)

PT Archytect Teknologi Indonesia (ATI)

Berdasarkan Akta Notaris Farina Tadjoedin, S.H., M.Kn. No. 1 pada tanggal 3 Oktober 2022, MM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh ATI sebesar 70,00% setara dengan 2.800 lembar saham baru dan sebesar Rp2.800.000.000.

PT Akasia Code Digital (ACD)

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 57 pada tanggal 23 Agustus 2022, MM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh ACD sebesar 50,00% setara dengan 5.000 lembar saham dan sebesar Rp500.000.000.

PT Akasia Digital Wahana d/h PT Akasia DamcoRpWaba (ADW)

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 44 tanggal 27 Oktober 2021, Entitas Induk mendirikan ADW, yang bergerak dalam bidang perdagangan peralatan telekomunikasi. Entitas Induk melakukan penyertaan saham pada ADW sebanyak 600 lembar saham dengan nilai nominal sebesar Rp600.000.000 atau setara dengan 50,00% kepemilikan.

PT Akasia Cepat Indonesia (ACI)

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 58 pada tanggal 23 Agustus 2022, MM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh ACI sebesar 50,00% setara dengan 5.000 lembar saham dan sebesar Rp500.000.000.

PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB)

Berdasarkan Akta Notaris Zulkifi Harahap, S.H., No. 12 pada tanggal 18 Oktober 2010, RMM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh PAB sebesar 51,00% setara dengan 1.275 lembar saham dan sebesar Rp127.500.000.

PT Republika Media Visual (RMV)

Berdasarkan Akta Notaris Zulkifi Harahap, S.H., No. 11 pada tanggal 22 Desember 2010, RMM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh RMV sebesar 80,00% setara dengan 28.000 lembar saham dan sebesar Rp28.000.000.000.

PT Republika Grafika (RG)

Berdasarkan Akta Notaris Zulkifi Harahap, S.H., No. 18 pada tanggal 29 Oktober 2009, RMM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh RG sebesar 90,00% setara dengan 225 lembar saham dan sebesar Rp225.000.000.

1. GENERAL INFORMATION (continued)

c. Ownership in Subsidiaries (continued)

PT Archytect Teknologi Indonesia (ATI)

Based on the Notarial Deed No. 1 dated October 3, 2022 of Farina Tadjoedin, S.H., M.Kn.*, the Company invested shares by acquiring new shares issued by ATI of 70,00% of equivalent to 2,800 shares and amounting to Rp2,800,000,000.*

PT Akasia Code Digital (ACD)

Based on the Notarial Deed No. 57 dated August 23, 2022 of Rose Takarina, S.H., the Company invested shares by acquiring new shares issued by ACD of 50,00% of equivalent to 5,000 shares and amounting to Rp500,000,000.

PT Akasia Digital Wahana d/h PT Akasia DamcoRpWaba (ADW)

Based on the Notarial Deed No. 44 dated October 27, 2021 of Rose Takarina, S.H., the parent entity established ADW, which is engaged in trading telecommunications equipment. The parent entity invested in 600 shares in ADW with a nominal value of Rp600,000,000 or equivalent to 50.00% ownership.

PT Akasia Cepat Indonesia (ACI)

Based on the Notarial Deed No. 58 dated August 23, 2022 of Rose Takarina, S.H., the Company invested shares by acquiring new shares issued by ACI of 50,00% of equivalent to 5,000 shares and amounting to Rp500,000,000.

PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB)

Based on Notarial Deed No. 12 dated October 18, 2010 of Zulkifi Harahap, S.H., RMM invested shares by acquiring new shares issued by PAB of 51,00% equivalent to 1,275 shares and amounting to Rp127,500,000.

PT Republika Media Visual (RMV)

Based on Notarial Deed No. 11 dated December 22, 2010 of Zulkifi Harahap, S.H., RMM invested shares by acquiring new shares issued by RMV of 80.00% equivalent to 28,000 shares and amounting to Rp28,000,000,000.

PT Republika Graphics (RG)

Based on Notarial Deed No. 18 dated October 29, 2009 of Zulkifi Harahap, S.H., RMM invested shares by acquiring new shares issued by RG of 90.00% equivalent to 225 shares and amounting to Rp225,000,000.

1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

c. Kepemilikan pada Entitas Anak (lanjutan)

PT Cahaya Republika (CR)

Berdasarkan Akta Notaris Zulkifi Harahap, S.H., No. 29 pada tanggal 29 Oktober 2009, RMM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh CR sebesar 90,00% setara dengan 225 lembar saham dan sebesar Rp225.000.000.

d. Dewan Komisaris, Direksi dan Karyawan

Berdasarkan Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan yang diaktakan sesuai dengan Akta notaris No.22 tanggal 20 Juni 2025 dari Edi Priyono, S.H., susunan Dewan Komisaris dan Direksi Entitas Induk Pada tanggal-tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 adalah sebagai berikut:

1. GENERAL INFORMATION (continued)

c. Ownership in Subsidiaries (continued)

PT Cahaya Republika (CR)

Based on Notarial Deed No. 29 dated October 29, 2009 of Zulkifi Harahap, S.H., RMM invested shares by acquiring new shares issued by CR of 90.00% equivalent to 225 shares and amounting to Rp225,000,000.

d. Board of Commissioners, Directors and Employees

Based on the Statement of Resolutions of the Annual General Meeting of Shareholders which was notarized in accordance with Notary Deed No. 22 dated June 20, 2025 from Edi Priyono, S.H., the composition of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Parent Entity As of December 31, 2025 and 2024 are as follows:

31 Desember 2025/ December 31, 2025

	Dewan Komisaris/*Board of Commissioners*	
Komisaris Utama (Independen)	Aldo Rambie	*(Independent) President Commissioner*
Komisaris	Martin Suharlie	*Commissioner*
	Dewan Direksi/*Board of Directors*	
Direktur Utama	Ronny Wilimas Sugiadha	*President Director*
Direktur	Muhammad Fadri Attamimi	*Director*

31 Desember 2024/ *December 31, 2024*

	Dewan Komisaris/*Board of Commissioners*	
Komisaris Utama	Rudy Setia Laksmana	*President Commissioner*
Komisaris	Martin Suharlie	*Commissioner*
Komisaris Independen	Aldo Rambie	*Independent Commissioner*
	Dewan Direksi/*Board of Directors*	
Direktur Utama	Ronny Wilimas Sugiadha	*President Director*
Direktur	Muhammad Fadri Attamimi	*Director*

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, Grup memiliki 217 dan 225 karyawan tetap (tidak diaudit).

As of December 31, 2025 and 2024, the Group had 217 and 225 permanent employees (unaudited).

Anggota manajemen kunci Grup adalah Direksi dan Dewan Komisaris.

Member of key management personnel of the Group is Directors and Board of Commissioners.

Berdasarkan Surat Ketetapan No. 070/PTMM/VI/ 2016 pada tanggal 28 Juni 2016, Entitas Induk menetapkan S. Pramudityo Anggoro sebagai Sekretaris Entitas Induk.

Based on the Letter of Decree No. 070/PTMM/VI/2016 dated June 28, 2016, the Company assigned S. Pramudityo Anggoro as the Company's Corporate Secretary.

Berdasarkan surat keputusan Direksi tanggal 26 November 2024, Entitas Induk menetapkan Aditya Widijati Bima Putra sebagai Kepala Unit Audit Internal Entitas Induk.

Based on the decree of the Board of Directors dated November 26, 2024, the Parent Entity appointed Aditya Widijati Bima Putra as the Head of the Internal Audit Unit of the Parent Entity.

1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

d. Dewan Komisaris, Direksi dan Karyawan (lanjutan)

Berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris No. 109/PTMM/IX/2022 tanggal 17 Oktober 2022, memutuskan untuk mencabut dan menyatakan tidak berlaku lagi Surat Keputusan Direksi No.042/PTMM/VIII/2020 tanggal 31 Agustus 2020 tentang perubahan Anggota Komite Audit, serta mengangkat nama-nama sebagai berikut sebagai Anggota Komite Audit Perseroan untuk masa jabatan selama 5 (lima) tahun, sehingga susunan anggota Komite Audit dan Manajemen Risiko Entitas Induk Pada tanggal - tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 adalah sebagai berikut:

1. GENERAL INFORMATION (continued)

d. Board of Commissioners, Directors and Employees (continued)

Based on the Decree of the Board of Commissioners No. 109/PTMM/IX/2022 dated October 17, 2022, decided to revoke and declare no longer valid Directors Decree No.042/PTMM/VIII/2020 dated August 31, 2020 regarding changes in Audit Committee Members, and appointed the following names as Members of the Company's Audit Committee for a term of 5 (five) years, so the composition of the members of the Audit Committee and Risk Management of the Parent Entity As of December 31, 2025 and 2024 are as follows:

31 Desember 2025 dan 2024 / *December 31, 2025 and 2024*		
Komite Audit/*Audit Commitee*		
Ketua	Aldo Rambie	*Chairman*
Anggota	Otto Eduard Sitorus	*Member*
Anggota	Isenta	*Member*

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL

a. Dasar Penyusunan Laporan Keuangan Konsolidasian

Laporan keuangan konsolidasian telah disajikan sesuai dengan standar akuntansi keuangan (SAK), yang mencakup Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan (ISAK) yang dikeluarkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia (DSAK-IAI) serta peraturan regulator pasar modal untuk entitas yang berada di bawah pengawasannya.

Laporan keuangan konsolidasian telah disajikan sesuai dengan standar akuntansi keuangan (SAK), yang mencakup Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan (ISAK) yang dikeluarkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia (DSAK-IAI) serta peraturan regulator pasar modal untuk entitas yang berada di bawah pengawasannya.

Kebijakan akuntansi yang diterapkan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian adalah selaras dengan kebijakan akuntansi yang diterapkan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian Grup pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 serta untuk periode yang berakhir pada tanggal tersebut, kecuali bagi penerapan beberapa PSAK yang telah direvisi. Seperti diungkapkan dalam catatan-catatan terkait atas laporan keuangan konsolidasian, beberapa standar akuntansi yang telah direvisi dan diterbitkan, diterapkan efektif tanggal 1 Januari 2025.

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES

a. Basis of Preparation of the Consolidated Financial Statements

The consolidated financial statements have been presented in accordance with financial accounting standards in Indonesia, which comprise "Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan" (PSAK/the statements of financial accounting standards) and "Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan" (ISAK/the interpretations of financial accounting standards), issued by the Financial Accounting Standards Board of the Indonesian Institute of Accountants (DSAK-IAI) and regulations of capital market regulator for entities under its control.

The consolidated financial statements have been presented in accordance with financial accounting standards in Indonesia (SAK), which comprise "Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan" (PSAK) and "Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan" (ISAK) issued by the Financial Accounting Standards Board of the Indonesian Institute of Accountants (DSAK-IAI) and regulations of capital market regulator for entities under its control.

The accounting policies adopted in the preparation of the consolidated financial statements are consistent with those made in the preparation of the Group consolidated financial statements As of September 30, 2025 and December 31, 2024 and for the periods then ended, except for the adoption of several amended PSAK. As disclosed further in the relevant succeeding notes, several amended and published accounting standards were adopted effective January 1, 2025.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL (lanjutan)

a. Dasar Penyusunan Laporan Keuangan Konsolidasian (lanjutan)

Laporan keuangan konsolidasian, kecuali untuk laporan arus kas konsolidasian, disusun berdasarkan dasar akrual dengan menggunakan konsep harga perolehan, kecuali beberapa akun tertentu disusun berdasarkan pengukuran lain sebagaimana diuraikan dalam kebijakan akuntansi masing-masing akun tersebut.

Laporan arus kas konsolidasian disusun dengan menggunakan metode langsung dengan mengelompokkan arus kas dalam aktivitas operasi, investasi dan pendanaan.

Mata uang pelaporan yang digunakan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian adalah Rupiah, yang merupakan mata uang fungsional Grup.

Untuk memberikan pemahaman yang lebih baik atas kinerja keuangan Grup, karena sifat dan jumlahnya yang signifikan, beberapa item pendapatan dan beban telah disajikan secara terpisah.

Penyusunan laporan keuangan konsolidasian sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia mengharuskan penggunaan estimasi dan asumsi. Hal tersebut juga mengharuskan manajemen untuk membuat pertimbangan dalam proses penerapan kebijakan akuntansi Grup. Area yang kompleks atau memerlukan tingkat pertimbangan yang lebih tinggi atau area dimana asumsi dan estimasi dapat berdampak signifikan terhadap laporan keuangan konsolidasian diungkapkan di Catatan 3.

b. Klasifikasi Lancar dan Tidak Lancar

Grup menyajikan aset dan liabilitas dalam laporan posisi keuangan konsolidasian berdasarkan klasifikasi lancar/tidak lancar. Suatu aset disajikan lancar bila:

i) akan direalisasi, dijual atau dikonsumsi dalam siklus operasi normal;
ii) untuk diperdagangkan; atau
iii) akan direalisasi dalam 12 bulan setelah tanggal pelaporan, atau kas atau setara kas kecuali yang dibatasi penggunaannya atau akan digunakan untuk melunasi suatu liabilitas dalam paling lambat 12 bulan setelah tanggal pelaporan.

Seluruh aset lain diklasifikasikan sebagai tidak lancar.

Suatu liabilitas disajikan lancar bila:
i) akan dilunasi dalam siklus operasi normal;
ii) untuk diperdagangkan;
iii) akan dilunasi dalam 12 bulan setelah tanggal pelaporan; atau
iv) tidak ada hak tanpa syarat untuk menangguhkan pelunasannya dalam paling tidak 12 bulan setelah tanggal pelaporan.

Seluruh liabilitas lain diklasifikasikan sebagai tidak lancar. Aset dan liabilitas pajak tangguhan diklasifikasikan sebagai aset dan liabilitas tidak lancar.

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

a. Basis of Preparation of the Consolidated Financial Statements (continued)

The consolidated financial statements, except for the consolidated statement of cash flows, have been prepared on the accrual basis using the historical cost basis of accounting, except for certain accounts which are measured on the bases described in the related accounting policies for those accounts.

The consolidated statement of cash flows has been prepared using the direct method by classifying cash flows on the basis of operating, investing and financing activities.

The presentation currency used in the preparation of the consolidated financial statements is Rupiah, which is the functional currency of the Group.

In order to provide further understanding of the financial performance of the Group, due to the significance of their nature or amount, several items of income or expense have been shown separately.

The preparation of consolidated financial statements in conformity with financial accounting standards in Indonesia (SAK) requires the use of certain critical accounting estimates and assumptions. It also requires management to exercise its judgment in the process of applying the Group accounting policies. The areas involving a higher degree of judgment or complexity, or areas where estimates and assumptions are significant to the consolidated financial statements, are disclosed in Note 3.

b. Current and Non-Current Classification

The Group presents assets and liabilities in the consolidated statement of financial position based on current/non-current classification. An asset is current when it is:

i) expected to be realized or intended to be sold or consumed in the normal operating cycle;
ii) held primarily for the purpose of trading; or
iii) expected to be realized within 12 months after the reporting period, or cash or cash equivalent unless restricted from being exchanged or used to settle a liability for at least 12 months after the reporting period.

All other assets are classified as non-current assets.

A liability is current when it is:
i) expected to be settled in the normal operating cycle;
ii) held primarily for the purpose of trading;
iii) due to be settled within 12 months after the reporting period; or
iv) there is no unconditional right to defer the settlement of the liability for at least 12 months after the reporting period.

All other liabilities are classified as noncurrent liabilities. Deferred tax assets and liabilities are classified as non-current assets and liabilities.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL (lanjutan)

c. Prinsip-prinsip Konsolidasian

Laporan keuangan konsolidasian meliputi laporan keuangan konsolidasian Entitas Induk dan entitas anak seperti yang disebutkan pada Catatan 1c dimana Entitas Induk memiliki pengendalian secara langsung dan tidak langsung.

Laporan keuangan entitas anak disusun dengan periode pelaporan yang sama dengan Entitas Induk. Kebijakan akuntansi yang digunakan dalam penyajian laporan keuangan konsolidasian telah diterapkan secara konsisten oleh Grup, kecuali dinyatakan lain.

Entitas-entitas anak dikonsolidasi secara penuh sejak tanggal akuisisi, yaitu tanggal Entitas Induk memperoleh pengendalian, sampai dengan tanggal Entitas Induk kehilangan pengendalian. Pengendalian dianggap ada ketika Entitas Induk memiliki secara langsung atau tidak langsung melalui entitas-entitas anak, lebih dari setengah kekuasaan suara entitas.

Secara spesifik, Entitas Induk mengendalikan *investee* jika dan hanya jika Entitas Induk memiliki seluruh hal berikut ini:

1. Kekuasaan atas investee (misal, hak yang ada memberikan kemampuan kini untuk mengarahkan aktivitas relevan in*vestee*);
2. Eksposur atau hak atas imbal hasil variabel dari keterlibatannya dengan *investee*; dan
3. Kemampuan untuk menggunakan kekuasaannya atas *investee* untuk mempengaruhi jumlah imbal hasil investor.

Ketika Entitas Induk memiliki kurang dari hak suara mayoritas, Entitas Induk dapat mempertimbangkan semua fakta dan keadaan yang relevan dalam menilai apakah memiliki kekuasaan atas *investee* tersebut:

1. Pengaturan kontraktual dengan pemilik hak suara yang lain.
2. Hak yang timbul dari pengaturan kontraktual lain.
3. Hak suara dan hak suara potensial Entitas Induk.

Entitas Induk menilai kembali apakah investor mengendalikan *investee* jika fakta dan keadaan mengindikasikan adanya perubahan terhadap satu atau lebih dari tiga elemen pengendalian. Konsolidasi atas entitas anak dimulai ketika Entitas Induk memiliki pengendalian atas entitas anak dan berhenti ketika Entitas Induk kehilangan pengendalian atas entitas anak. Aset, liabilitas, penghasilan dan beban atas entitas anak yang diakuisisi atau dilepas selama periode termasuk dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dari tanggal Entitas Induk memperoleh pengendalian sampai dengan tanggal Entitas Induk menghentikan pengendalian atas entitas anak.

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

c. Principles of Consolidation

The consolidated financial statements include the financial statements of the Company and its subsidiaries as mentioned in Note 1c, in which the Company has the ability to directly and indirectly exercise control.

The financial statements of the subsidiaries are prepared for the same reporting period as the Company. The accounting policies adopted in preparing the consolidated financial statements have been consistently applied by the Group, unless otherwise stated.

Subsidiaries are fully consolidated from the date of acquisition, being the date on which the Company obtains control, and continue to be consolidated until the date when such control ceases. Control is presumed to exist if the Company owns, directly or indirectly through subsidiaries, more than half of the voting power of the subsidiaries.

Specifically, the Company controls an investee if and only if the Company has:

1. *Power over the investee (i.e., existing rights that give it the current ability to direct the relevant activities of the investee);*
2. *Exposed, or has rights, to variable returns from its involvement with the investee; and*
3. *The ability to use its power over the investee to affect its returns.*

When the Company has less than a majority of the voting or similar right of an investee, the Company considers all relevant facts and circumstances in assessing whether it has power over an investee, including:

1. *The contractual arrangement with the other vote holders of the investee.*
2. *Rights arising from other contractual arrangements.*
3. *The Company's voting rights and potential voting rights.*

The Company reassesses whether or not it controls an investee if facts and circumstances indicate that there are changes to one or more of the three elements of control. Consolidation of a subsidiary begins when the Company obtains control over the subsidiary and ceases when the Company loses control of the subsidiary. Assets, liabilities, income and expenses of a subsidiary acquired or disposed of during the period are included in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income from the date the Company gains control until the date the Company ceases to control the subsidiary.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL (lanjutan)

c. Prinsip-prinsip Konsolidasian (lanjutan)

Laba atau rugi dan setiap komponen atas penghasilan komprehensif lain diatribusikan pada pemilik Entitas Induk dan pada kepentingan non pengendali ("KNP"), walaupun hasil di kepentingan non pengendali mempunyai saldo defisit. Bila diperlukan, penyesuaian dilakukan pada laporan keuangan entitas anak agar kebijakan akuntansinya sesuai dengan kebijakan akuntansi Entitas Induk. Semua aset dan liabilitas, ekuitas, penghasilan, beban dan arus kas berkaitan dengan transaksi antar anggota Entitas Induk dan entitas-entitas anak akan dieliminasi secara penuh dalam proses konsolidasi.

Transaksi antar perusahaan, saldo dan keuntungan antar entitas Grup yang belum direalisasi dieliminasi. Kerugian yang belum direalisasi juga dieliminasi. Kebijakan akuntansi entitas anak diubah jika diperlukan untuk memastikan konsistensi dengan kebijakan akuntansi yang diadopsi Grup.

Transaksi dengan kepentingan non pengendali yang tidak mengakibatkan hilangnya pengendalian merupakan transaksi ekuitas. Setiap perbedaan antara jumlah kepentingan non pengendali disesuaikan dengan nilai wajar imbalan yang diberikan dan diterima diakui secara langsung dalam ekuitas sebagai akun "Selisih atas Transaksi dengan Pihak Non pengendali".

Perubahan kepemilikan di entitas anak, tanpa kehilangan pengendalian, dihitung sebagai transaksi ekuitas. Jika Entitas Induk kehilangan pengendalian atas entitas anak, maka Entitas Induk:

a. menghentikan pengakuan aset (termasuk setiap *goodwill*) dan liabilitas entitas anak;
b. menghentikan pengakuan jumlah tercatat setiap KNP;
c. menghentikan pengakuan akumulasi selisih penjabaran, yang dicatat di ekuitas, bila ada;
d. mengakui nilai wajar pembayaran yang diterima;
e. mengakui setiap sisa investasi pada nilai wajarnya;
f. mengakui setiap perbedaan yang dihasilkan sebagai keuntungan atau kerugian sebagai laba rugi; dan
g. mereklasifikasi bagian induk atas komponen yang sebelumnya diakui sebagai penghasilan komprehensif lain ke laba rugi, atau mengalihkan secara langsung ke saldo laba.

KNP mencerminkan bagian atas laba atau rugi dan aset neto dari entitas anak yang tidak dapat diatribusikan secara langsung maupun tidak langsung kepada Entitas Induk, yang masing-masing disajikan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dan dalam ekuitas dalam laporan posisi keuangan konsolidasian, terpisah dari bagian yang dapat diatribusikan kepada pemilik Entitas Induk.

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

c. Principles of Consolidation (continued)

Profit or loss and each component of other comprehensive income are attributed to the owners of the Company and to the non-controlling interests ("NCI"), even if this results in the NCI having a deficit balance. When necessary, adjustments are made to the financial statements of subsidiaries to bring their accounting policies in line with the Company's accounting policies. All intragroup assets and liabilities, equity, income, expenses and cash flows relating to transactions between the Company and its subsidiaries are eliminated in full on consolidation.

Intercompany transactions, balances and unrealized gains on transactions between the Group are eliminated. Unrealized losses are also eliminated. Accounting policies of subsidiaries have been changed where necessary to ensure consistency with the policies adopted by the Group.

Transactions with NCI that do not result in loss ofcontrol are accounted for as equity transactions. The Company shall recognize directly in equity any difference between the amount by which the noncontrolling interests are adjusted and the fair value of the consideration paid or received and attribute it to the owners of the parent, recorded as "Differences in Value from Transactions with Non-controlling Interests".

A change in the ownership interest of a subsidiary, without a loss of control, is accounted for as an equity transaction. If the Company losses control over a subsidiary, it:

a. derecognizes the assets (including goodwill) and liabilities of the subsidiary;
b. derecognizes the carrying amount of any NCI;
c. derecognize the cumulative translation differences, recorded in equity, if any;
d. recognize the fair value of the consideration received;
e. recognize the fair value of any investment retained;
f. recognize any surplus or deficit in profit or loss;and
g. reclassify the parent's share of components previously recognized in other comprehensive income to profit or loss or retained earnings, as appropriate.

NCI represent the portion of the profit or loss and net assets of the subsidiaries attributable to equity interests that are not owned directly or indirectly by the Company, which are presented in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income and under the equity section of the consolidated statement of financial position, respectively, separately from the corresponding portion attributable to the owners of the Company.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL (lanjutan)

d. Kas dan Setara Kas

Kas dan setara kas terdiri dari kas di tangan, kas di bank dan deposito berjangka yang jatuh tempo dalam waktu tiga bulan atau kurang dan tidak dibatasi penggunaannya serta tidak digunakan sebagai jaminan atas pinjaman.

e. Transaksi dengan Pihak-pihak Berelasi

Pihak-pihak berelasi adalah orang atau entitas yang terkait dengan Grup:

a. Orang atau anggota keluarga dekatnya yang mempunyai relasi dengan Grup jika orang tersebut:
   (i) memiliki pengendalian atau pengendalian bersama atas Grup;
   (ii) memiliki pengaruh signifikan atas Grup; atau
   (iii) personel manajemen kunci Grup atau entitas induk Entitas Induk.

b. Suatu entitas berelasi dengan Grup jika memenuhi salah satu hal berikut:
   (i) entitas dan Grup adalah anggota dari kelompok usaha yang sama (artinya entitas induk, entitas anak, dan entitas anak berikutnya saling berelasi dengan entitas lainnya).
   (ii) satu entitas adalah entitas asosiasi atau ventura bersama dari entitas lain (atau entitas asosiasi atau ventura bersama yang merupakan anggota suatu kelompok usaha, yang mana entitas lain tersebut adalah anggotanya).
   (iii) kedua entitas tersebut adalah ventura bersama dari pihak ketiga yang sama.
   (iv) satu entitas adalah ventura bersama dari entitas ketiga dan entitas yang lain adalah entitas asosiasi dari entitas ketiga.
   (v) entitas tersebut adalah suatu program imbalan pasca kerja untuk imbalan kerja dari Grup atau entitas yang terkait dengan Grup.
   (vi) entitas yang dikendalikan atau dikendalikan bersama oleh orang yang diidentifikasi dalam huruf a).
   (vii) orang yang diidentifikasi dalam huruf a) (i) memiliki pengaruh signifikan atas entitas atau merupakan personel manajemen kunci entitas (atau entitas induk dari entitas).
   (viii) entitas, atau anggota dari kelompok yang mana entitas merupakan bagian dari kelompok tersebut, menyediakan jasa personel manajemen kunci kepada Grup atau kepada entitas induk dari Entitas Induk.

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

d. Cash and Cash Equivalents

Cash and cash equivalents consists of cash on hand, cash in banks and time deposits with maturity of three months or less from the date of placement that are not restricted for use and are not used as collateral.

e. Transactions with Related Parties

A related party is a person or entity that is related to the Group:

a. A person or a close member of that person's family is related to the Group if that person:
   (i) has control or joint control over the Group;
   (ii) has significant influence over the Group; or,
   (iii) is a member of the key management personnel of the Group or of a parent of the Company.

b. An entity is related to the Group if any of the following conditions applies:
   (i) the entity and the Group are members of the same group (which means that each parent, subsidiary and fellow subsidiary is related to the others).
   (ii) one entity is an associate or joint venture of the other entity (or an associate or joint venture of a member of a group of which the other entity is a member).
   (iii) both entities are joint ventures of the same third party.
   (iv) one entity is a joint venture of a third entity and the other entity is an associate of the third entity.
   (v) the entity is a post-employment defined benefits plan for the benefits of employees of either the Group or an entity related to the Group.
   (vi) the entity is controlled or jointly controlled by a person identified in a).
   (vii) a person identified in a) (i) has significant influence over the entity or is a member of the key management personnel of the entity (or of a parent of the entity).
   (viii) the entity, or any member of a group of which it is a part, provides key management personnel services to the Group or to the parent of the Company.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL (lanjutan)

e. Transaksi dengan Pihak-pihak Berelasi (lanjutan)

Transaksi ini dilakukan berdasarkan persyaratan yang disetujui oleh kedua belah pihak. Beberapa persyaratan tersebut mungkin tidak sama dengan persyaratan yang dilakukan dengan pihak-pihak yang tidak berelasi.

Seluruh transaksi dan saldo dengan pihak-pihak berelasi diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan konsolidasian.

f. Persediaan

Persediaan dinyatakan sebesar nilai yang lebih rendah antara biaya perolehan atau nilai realisasi bersih. Biaya perolehan persediaan Grup ditentukan dengan menggunakan metode rata-rata. Nilairealisasi bersih ditentukan berdasarkan taksiran harga jual dalam kegiatan usaha biasa setelah dikurangi dengan taksiran beban yang diperlukan untuk menyelesaikan dan menjual persediaan tersebut.

Penyisihan untuk penurunan nilai dan persediaan usang, jika ada, ditentukan berdasarkan penelaahan atas kondisi persediaan pada setiap periode pelaporan untuk menyesuaikan nilai persediaan ke nilai realisasi neto.

g. Beban Dibayar di Muka

Beban dibayar di muka diamortisasi dan dibebankan selama manfaat masing-masing beban dengan menggunakan metode garis lurus.

h. Aset Tetap

Aset tetap dinyatakan sebesar biaya perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan rugi penurunan nilai. Biaya perolehan termasuk biaya penggantian bagian aset tetap saat biaya tersebut terjadi, jika memenuhi kriteria pengakuan. Selanjutnya, pada saat inspeksi yang signifikan dilakukan, biaya inspeksi itu diakui ke dalam jumlah tercatat aset tetap sebagai suatu penggantian jika memenuhi kriteria pengakuan. Semua biaya perbaikan dan pemeliharaan yang tidak memenuhi kriteria pengakuan diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada saat terjadinya.

Penyusutan dihitung dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomis aset tetap sebagai berikut:

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

e. Transactions with Related Parties (continued)

The transactions are made based on terms agreed by the parties. Such terms may not be the same as those of the transactions between unrelated parties.

All significant balances and transactions with related parties are disclosed in the relevant notes herein.

f. Inventories

Inventories are stated at the lower of cost or net realizable value. The cost of the Group inventories is determined using the weighted average method. Net realizable value is determined based on the estimated selling price in the ordinary course of business less estimated costs necessary to complete and sell the inventories.

Allowance for decline in market values and obsolescence of inventories, if any, is determined based on a review of the condition of inventories at each reporting period to adjust the carrying value of inventories to net realizable value.

g. Prepaid Expenses

Prepaid expenses are amortized and charged to operations over the periods benefited of each expense using the straight-line method.

h. Fixed Asset

Fixed Asset are stated at cost less accumulated depreciation and any impairment losses. Such cost includes the cost of replacing part of the fixed asset when the cost is incurred, if the recognition criteria are met. Likewise, when a major inspection is performed, its cost is recognized in the carrying amount of the fixed asset as a replacement if the recognition criteria are met. All other repairs and maintenance costs that do not meet the recognition criteria are recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income as incurred.

Depreciation is computed using the straight-line method based on the estimated useful lives of the fixed asset as follows:

	Tahun/*Years*	
Bangunan	10 - 20	*Buildings*
Mesin	8	*Machines*
Peralatan kantor	4 - 8	*Office equipment*
Kendaraan	4 - 8	*Vehicles*

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL (lanjutan)

h. Aset Tetap (lanjutan)

Jumlah tercatat aset tetap dihentikan pengakuannya pada saat dilepaskan atau saat tidak ada manfaat ekonomis masa depan yang diharapkan dari penggunaannya. Saat aset dijual atau dilepaskan, harga perolehan, akumulasi penyusutan dan kerugian penurunan nilai dikeluarkan dari akun. Laba atau rugi yang timbul dari penghentian pengakuan aset diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada periode aset tersebut dihentikan pengakuannya.

Nilai residu, estimasi masa manfaat dan metode penyusutan ditelaah dan disesuaikan, setiap akhir periode, bila diperlukan.

i. Investasi pada Entitas Asosiasi

Investasi Grup pada entitas asosiasi dicatat dengan mengunakan metode ekuitas. Entitas asosiasi adalah entitas dimana Grup mempunyai pengaruh signifikan. Dalam metode ekuitas, biaya investasi ditambah atau dikurangi dengan bagian Grup atas laba atau rugi bersih dan dikurangi dividen yang diterima dari *investee* sejak tanggal perolehan.

Goodwill yang terkait dengan entitas asosiasi termasuk dalam jumlah tercatat investasi dan tidak diamortisasi atau tidak dilakukan pengujian penurunan nilai secara terpisah.

Laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian mencerminkan bagian atas hasil operasi dari entitas asosiasi. Bila terdapat perubahan yang diakui langsung pada ekuitas dari entitas asosiasi, Grup mengakui bagiannya atas perubahan tersebut dan mengungkapkan hal ini, jika berkaitan, dalam laporan perubahan ekuitas konsolidasian. Laba atau rugi yang belum direalisasi sebagai hasil dari transaksi-transaksi antara Grup dengan entitas asosiasi dieliminasi pada jumlah sesuai dengan kepentingan entitas Induk pada entitas asosiasi.

Laporan keuangan entitas asosiasi disusun dengan mengunakan periode pelaporan yang sama dengan Grup. Bila diperlukan, penyesuaian dilakukan untuk menjadikan kebijakan akuntansi sama dengan kebijakan Grup.

Grup menentukan apakah perlu untuk mengakui tambahan penurunan nilai atas investasi Grup pada entitas asosiasi. Grup menentukan pada setiap tanggal pelaporan apakah terdapat bukti yang objektif yang mengindikasikan bahwa investasi pada entitas asosiasi mengalami penurunan nilai. Dalam hal ini, Grup menghitung jumlah penurunan nilai berdasarkan selisih antara jumlah terpulihkan atas investasi pada entitas asosiasi dan nilai tercatatnya dan mengakuinya dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

h. Fixed Asset (continued)

The carrying amount of fixed asset is derecognized upon disposal or when no future economic benefits are expected from its use or disposal. When fixed asset are soldor retired, the cost, accumulated depreciation and any impairment losses are eliminated from the accounts. Any gains or losses arising from derecognition of fixed asset is included in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income in the period the fixed asset are derecognized.

The residual values, estimated useful lives, and depreciation method are reviewed and adjusted, at the end of each period, if necessary.

i. Investment in Associate

The Group investment in Associates is accounted for using the equity method. An associate is an entity in which the Group has significant influence. Under the equity method, the cost of investment is increased or decreased by the Group share in net income or loss of, and dividends received from, the investee since the date of acquisition.

Goodwill relating to the associate is included in the carrying amount of the investment and is neither amortized nor individually tested for impairment.

The consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income reflects the results of operations of the associates. If there has been a change recognized directly in the equity of theassociates, the Group recognizes its share of any suchchanges and discloses these, when applicable, in the consolidated statement of changes in equity. Unrealized gains or losses resulting from transactions between the Group and the associates are eliminated to the extent of the Group interest in the associates.

The financial statements of the associate are prepared on the same reporting period as the Group. When necessary, adjustments are made to bring the accounting policies in line with those of the Group.

The Group determines whether it is necessary to recognize an additional impairment loss on the Group investment in associate. The Group determines at each reporting date whether there is any objective evidence that the investment in the associate is impaired. If this is the case, the Group calculates the amount of impairment as the difference between the recoverable amount of the investment in associate and its carrying amount and recognizes the amount in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL (lanjutan)

i. Investasi pada Entitas Asosiasi (lanjutan)

Jika bagian Grup atas rugi entitas asosiasi sama dengan atau melebihi kepentingannya pada entitas asosiasi, maka Grup menghentikan pengakuan bagiannya atas rugi lebih lanjut. Kepentingan pada entitas asosiasi adalah jumlah tercatat investasi pada entitas asosiasi dengan metode ekuitas ditambah dengan setiap kepentingan jangka panjang yang secara substansi, membentuk bagian investasi neto investor pada entitas asosiasi.

Ketika kehilangan pengaruh yang signifikan terhadap entitas asosiasi, Grup mengukur dan mengakui setiap investasi yang tersisa pada nilai wajar. Selisih antara nilai tercatat entitas asosiasi setelah hilangnya pengaruh signifikan dan nilai wajar dari investasi yang tersisa dan hasil dari penjualan diakui dalam laba rugi konsolidasian.

j. Penurunan Nilai Aset Nonkeuangan

Pada setiap akhir periode pelaporan, Grup menilai apakah terdapat indikasi suatu aset mengalami penurunan nilai. Jika terdapat indikasi tersebut atau pada saat pengujian penurunan nilai aset diperlukan, maka Grup membuat estimasi formal jumlah terpulihkan aset tersebut.

Jumlah terpulihkan yang ditentukan untuk aset individual adalah jumlah yang lebih tinggi antara nilai wajar aset atau Unit Penghasil Kas (UPK) dikurangi biaya untuk menjual dengan nilai pakainya, kecuali aset tersebut tidak menghasilkan arus kas masuk yang sebagian besar independen dari aset atau kelompok aset lain. Jika nilai tercatat aset lebih besar daripada nilai terpulihkannya, maka aset tersebut mengalami penurunan nilai dan nilai tercatat aset diturunkan menjadi sebesar nilai terpulihkannya.

Dalam menghitung nilai pakai, estimasi arus kas masa depan bersih didiskontokan ke nilai kini dengan menggunakan tingkat diskonto sebelum pajak yang menggambarkan penilaian pasar terkini atas nilai waktu dari uang dan risiko spesifik dari aset. Dalam menentukan nilai wajar dikurangi biaya untuk menjual, digunakan harga penawaran pasar terakhir, jika tersedia. Jika tidak terdapat transaksi tersebut, Grup menggunakan model penilaian yang sesuai untuk menentukan nilai wajar aset. Perhitungan-perhitungan ini dikuatkan oleh penilaian berganda atau indikasi nilai wajar yang tersedia.

Kerugian penurunan nilai dari operasi yang dilanjutkan, jika ada, diakui pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian sesuai dengan kategori beban yang konsisten dengan fungsi dari aset yang diturunkan nilainya.

Penilaian dilakukan pada akhir setiap periode pelaporan apakah terdapat indikasi bahwa rugi penurunan nilai yang telah diakui dalam periode sebelumnya untuk suatu aset mungkin tidak ada lagi atau mungkin telah menurun. Jika indikasi dimaksud ditemukan, maka entitas mengestimasi jumlah terpulihkan aset tersebut.

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

i. Investment in Associate (continued)

If the Group share of net loss of an associate equals or exceeds its interest in the associate, the Group discontinue to recognize its share of further losses. The interest in an associate is the carrying amount of the investment in associate under the equity method together with any long-term interest that, in substance, formed part of the investor's investment in associate.

Upon loss of significant influence over the associate, the Group measures and recognizes any remaining investment at its fair value. Any difference between the carrying amount of the investment in associate upon loss of significant influence and the fair value of the remaining investment and proceeds from disposal is recognized in consolidated profit or loss.

j. Impairment of Nonfinancial Assets

The Group assesses at each reporting period whether there is any indication that an asset may be impaired. If any such indication exists or when impairment assessment for an asset is required, the Group makes an estimate of the asset's recoverable amount.

An asset's recoverable amount is the higher of an asset's or cash generating unit's fair value less costs to sell and its value in use and is determined for an individual asset unless the asset does not generate cash inflows that are largely independent of those from other assets or a group of assets. If the carrying amount of an asset exceeds its recoverable amount, the asset is considered impaired and is written down to its recoverable amount.

In assessing the value in use, the estimated net future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. In determining fair value less costs to sell, recent market transactions are taken into account, if available. If no such transactions can be identified, an appropriate valuation model is used by the Group to determine the fair value of the assets. These calculations are corroborated by valuation multiples or other available fair value indicators.

Impairment losses of continuing operations, if any, are recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income under expense categories that are consistent with the functions of the impaired assets.

An assessment is made at each reporting period as to whether there is any indication that previously recognized impairment losses recognized for an asset may no longer exist or may have decreased. If such indication exists, the recoverable amount is estimated.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL (lanjutan)

j. Penurunan Nilai Aset Nonkeuangan (lanjutan)

Kerugian penurunan nilai yang telah diakui dalam periode sebelumnya untuk aset selain *goodwill* dibalik hanya jika terdapat perubahan asumsi-asumsi yang digunakan untuk menentukan jumlah terpulihkan aset tersebut sejak rugi penurunan nilai terakhir diakui. Dalam hal ini, jumlah tercatat aset dinaikkan ke jumlah terpulihkannya. Pembalikan tersebut dibatasi sehingga jumlah tercatat aset tidak melebihi jumlah terpulihkannya maupun jumlah tercatat, neto setelah penyusutan, seandainya tidak ada rugi penurunan nilai yang telah diakui untuk aset tersebut pada tahun sebelumnya. Pembalikan rugi penurunan nilai diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian. Setelah pembalikan tersebut, penyusutan aset tersebut disesuaikan di periode mendatang untuk mengalokasikan jumlah tercatat aset yang direvisi, dikurangi nilai sisanya, dengan dasar yang sistematis selama sisa umur manfaatnya.

k. Aset Tak berwujud

Aset tak berwujud diukur sebesar nilai perolehan pada pengakuan awal. Setelah pengakuan awal, aset tak berwujud dicatat pada nilai perolehan dikurangi akumulasi amortisasi dan akumulasi rugi penurunan nilai. Umur manfaat aset tak berwujud dinilai apakah terbatas atau tidak terbatas.

Aset tak berwujud dengan umur terbatas, yang berupa hak pengelolaan bangunan, diamortisasi dengan menggunakan metode garis lurus selama umur manfaat ekonomi dan dievaluasi apabila terdapat indikator adanya penurunan nilai untuk aset tak berwujud. Periode dan metode amortisasi untuk aset tak berwujud dengan umur terbatas ditelaah setidaknya setiap akhir tahun keuangan. Estimasi umur manfaat aset tak berwujud Grup adalah 25 tahun.

Perubahan pada perkiraan umur manfaat atau perkiraan pola konsumsi manfaat ekonomi terjadi pada aset tersebut dicatat dengan mengubah periode amortisasi atau metode, yang sesuai dan diperlakukan sebagai perubahan estimasi akuntansi. Beban amortisasi aset tak berwujud dengan masa manfaat terbatas diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dalam kategori biaya yang konsisten dengan fungsi dari aset tak berwujud.

Keuntungan atau kerugian yang timbul dari penghentian pengakuan aset tak berwujud diukur sebagai selisih antara hasil pelepasan neto dan nilai tercatat aset dan diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada saat aset tersebut dihentikan pengakuannya.

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

j. Impairment of Nonfinancial Assets (continued

A previously recognized impairment loss for an asset other than goodwill is reversed only if there has been a change in the assumptions used to determine the asset's recoverable amount since the last impairment loss was recognized. If that is the case, the carrying amount of the asset is increased to its recoverable amount. The reversal is limited so that the carrying amount of the asset does not exceed its recoverable amount, nor exceeds the carrying amount that would have been determined, net of depreciation, had no impairment loss been recognized for the asset in prior years. Reversal of an impairment loss is recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income. After such a reversal, the depreciation charged on the said asset is adjusted in future periods to allocate the asset's revised carrying amount, less any residual value, on a systematic basis over its remaining useful life.

k. Intangible Assets

Intangible asset is measured on initial recognition at cost. Following initial recognition, intangible asset is carried at cost less any accumulated amortization and any accumulated impairment losses. The useful life of intangible asset is assessed to be either finite or indefinite.

Intangible asset with finite life, which comprise of building management right, is amortized using straight-line method over the economic useful life and assessed for impairment whenever there is an indication that the intangible asset may be impaired. The amortization period and the amortization method for an intangible asset with a finite useful life are reviewed at least at each financial year end. The estimated useful life of the Group intangible asset is 25 years.

Changes in the expected useful life or the expected pattern of consumption of future economic benefits embodied in the asset is accounted for by changing the amortization period or method, as appropriate and are treated as changes in accounting estimates. The amortization expense on intangible assets with finite lives is recognized in consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income in the expense category consistent with the function of the intangible assets.

Gains or losses arising from derecognition of an intangible asset is measured as the difference between the net disposal proceeds and the net carrying amount of the assets and are recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income when the asset is derecognized.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL (lanjutan)

l. Sewa

Perubahan dalam definisi sewa terutama terkait dengan konsep kontrol. PSAK 116 menentukan suatu kontrak mengandung sewa apabila pelanggan memiliki hak untuk mengendalikan penggunaan aset yang diidentifikasi untuk periode waktu tertentu.

PSAK 116 mensyaratkan penyewa untuk mengakui sebagian besar sewa pada laporan posisi keuangan konsolidasian. Standar ini mencakup dua pengecualian pengakuan untuk penyewa - sewa aset "bernilai rendah" dan sewa jangka pendek. Pada tanggal dimulainya sewa, penyewa akan mengakui liabilitas untuk melakukan pembayaran sewa (liabilitas sewa) dan aset yang mewakili hak untuk menggunakan aset pendasar selama masa sewa (aset hak-guna). Penyewa akan diminta untuk cara terpisah mengakui beban bunga atas liabilitas sewa dan biaya penyusutan atas aset hak-guna.

Aset hak-guna awalnya diukur pada biaya perolehan dan kemudian diukur pada biaya perolehan (tunduk pada pengecualian tertentu) dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi kerugian penurunan nilai, disesuaikan untuk setiap pengukuran kembali liabilitas sewa. Liabilitas sewa awalnya diukur pada nilai kini dari pembayaran sewa yang belum dibayarkan pada tanggal tersebut. Selanjutnya, liabilitas sewa disesuaikan antara lain dengan pembayaran bunga dan sewa, serta dampak modifikasi sewa. Dengan demikian, klasifikasi arus kas juga akan terpengaruh sebagai pembayaran sewa operasi berdasarkan PSAK 30 disajikan sebagai arus kas operasi; sedangkan berdasarkan model PSAK 116, pembayaran sewa akan dibagi menjadi bagian pokok dan bagian bunga yang akan disajikan masing-masing sebagai arus kas pendanaan dan operasi.

Berbeda dengan akuntansi penyewa, PSAK 116 secara substansial meneruskan persyaratan akuntansi pesewa dalam PSAK 30 dan tetap mensyaratkan pesewa untuk mengklasifikasikan sewa baik sebagai sewa operasi atau sewa pembiayaan.

Sebagai Penyewa

Grup menilai apakah sebuah kontrak mengandung sewa, pada tanggal insepsi kontrak. Grup mengakui aset hak-guna dan liabilitas sewa terkait sehubungan dengan seluruh kesepakatan sewa di mana Grup merupakan penyewa, kecuali untuk sewa jangka pendek (yang didefinisikan sebagai sewa yang memiliki masa sewa 12 bulan atau kurang) dan sewa yang aset pendasarnya bernilai rendah. Untuk sewa-sewa tersebut, Grup mengakui pembayaran sewa sebagai beban operasi secara garis lurus selama masa sewa kecuali dasar sistematis lainnya lebih merepresentasikan pola konsumsi manfaat penyewa dari aset sewa.

Liabilitas sewa awalnya diukur pada nilai kini pembayaran sewa masa depan yang belum dibayarkan pada tanggal permulaan, yang didiskontokan menggunakan suku bunga implisit dalam sewa. Jika suku bunga ini tidak dapat ditentukan, Grup menggunakan suku bunga pinjaman inkremental khusus untuk penyewa.

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

l. Leases

The change in definition of a lease mainly relates to the concept of control. PSAK 116 determines whether a contract contains a lease on the basis of whether the customer has the right to control the use of an identified asset for a period of time.

PSAK 116 requires lessees to recognize most leases on the consolidated statement of financial position. The standard includes two recognition exemptions for lessees - leases of "low value" assets and short term leases. At commencement date of a lease, a lessee will recognize a liability to make a lease payment (the lease liability) and an asset representing the right to use the underlying asset during the lease term (the right-of-use asset). Lessees will be required to separately recognize the interest expense on the lease liability and the depreciation expense on the right-of-use asset.

The right-of-use asset is initially measured at cost and subsequently measured at cost (subject to certain exceptions) less accumulated depreciation and impairment losses, adjusted for any remeasurement of the lease liability. The lease liability is initially measured at the present value of the lease payments that are not paid at that date. Subsequently, the lease liability is adjusted for interest and lease payment, as well as the impact of lease modifications, amongst others. Furthermore, the classification of cash flows will also be affected as operating lease payments under PSAK 30 are presented as operating cash flows; whereas under the PSAK 116 model, the lease payments will be split into a principal and an interest portion which will be presented as financing and operating cash flows, respectively.

In contrast to lessee accounting, PSAK 116 does not substantially change how a lessor accounts for leases. Under PSAK 30, a lessor continues to classify leases as either finance leases or operating leases and accounts for those two types of leases differently.

As Lessee

The Group assesses whether a contract is or contains a lease, at the inception of the contract. The Group recognizes a right-of-use asset and a corresponding lease liability with respect to all lease arrangements in which it is the lessee, except for short term leases (defined as leases with a lease term of 12 months or less) and leases of low value assets. For these leases, the Group recognizes the lease payments as an operating expense on a straight-line basis over theterm of the lease unless another systematic basis is more representative of the time pattern in which economic benefits from the leased assets are consumed.

The lease liability is initially measured at the present value of the lease payments that are not paid at the commencement date, discounted by using the rate implicit in the lease. If this rate cannot be readily determined, the Group uses the incremental borrowing rate specific to the lessee.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL (lanjutan)

I. Sewa (lanjutan)

Sebagai Penyewa (lanjutan)

Liabilitas sewa awalnya diukur pada nilai kini pembayaran sewa masa depan yang belum dibayarkan pada tanggal permulaan, yang didiskontokan menggunakan suku bunga implisit dalam sewa. Jika suku bunga ini tidak dapat ditentukan, Grup menggunakan suku bunga pinjaman inkremental khusus untuk penyewa.

Pembayaran sewa yang diperhitungkan dalam pengukuran liabilitas sewa terdiri atas:

- pembayaran tetap (termasuk pembayaran tetap secara-substansi), dikurangi insentif sewa;
- pembayaran sewa variabel yang bergantung pada indeks atau suku bunga yang pada awalnya diukur dengan menggunakan indeks atau suku bunga pada tanggal permulaan;
- jumlah yang diperkirakan akan dibayarkan oleh penyewa dalam jaminan nilai residual;
- harga eksekusi opsi beli jika penyewa cukup pasti untuk mengeksekusi opsi tersebut; dan
- pembayaran penalti karena penghentian sewa, jika masa sewa merefleksikan penyewa mengeksekusi opsi untuk menghentikan sewa.

Liabilitas sewa disajikan sebagai pos terpisah dalam laporan posisi keuangan konsolidasian.

Liabilitas sewa selanjutnya diukur dengan meningkatkan jumlah tercatat untuk merefleksikan bunga atas liabilitas sewa (menggunakan metode suku bunga efektif) dan dengan mengurangi jumlah tercatat untuk merefleksikan sewa yang telah dibayar.

Setiap pembayaran sewa dialokasikan antara liabilitas dan biaya keuangan. Biaya keuangan dibebankan pada laba rugi konsolidasian selama periode sewa sehingga menghasilkan tingkat suku bunga periodik yang konstan atas saldo liabilitas untuk setiap periode.

Grup mengukur kembali liabilitas sewa (dan melakukan penyesuaian terkait terhadap aset hak-guna) jika:

- terdapat perubahan dalam masa sewa atau perubahan dalam penilaian atas eksekusi opsi pembelian, di mana liabilitas sewa diukur dengan mendiskontokan pembayaran sewa revisian menggunakan tingkat diskonto revisian;
- terdapat perubahan sewa masa depan sebagai akibat dari perubahan indeks atau perubahan perkiraan pembayaran berdasarkan nilai residual jaminan di mana liabilitas sewa diukur kembali dengan mendiskontokan pembayaran sewa revisian menggunakan tingkat diskonto awal (kecuali jika pembayaran sewa berubah karena perubahan suku bunga mengambang, di mana tingkat diskonto revisian digunakan); atau

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

I. Leases (continued)

As Lessee (continued)

The lease liability is initially measured at the present value of the lease payments that are not paid at the commencement date, discounted by using the rate implicit in the lease. If this rate cannot be readily determined, the Group uses the incremental borrowing rate specific to the lessee.

Lease payments included in the measurement of the lease liability comprise:

- *fixed lease payments (including in-substance fixed payments), less any lease incentives;*
- *variable lease payments that depend on an index or rate, initially measured using the index or rate at the commencement date;*
- *the amount expected to be payable by the lessee under residual value guarantees;*
- *the exercise price of purchase options, if the lessee is reasonably certain to exercise the options; and*
- *payments of penalties for terminating the lease, if the lease term reflects the exercise of anoption to terminate the lease.*

The lease liability is presented as a separate line item in the consolidated statement of financial position.

The lease liability is subsequently measured by increasing the carrying amount to reflect the interest on the lease liability (using the effective interest method) and by reducing the carrying amount to reflect the lease payments made.

Each lease payment is allocated between the liability and finance cost. The finance cost is charged to consolidated profit or loss over the lease period so as to produce a constant periodic rate of interest on the remaining balance of the liability for each period.

The Group remeasures the lease liability (and makes a corresponding adjustment to the related right-of-use assets) whenever:

- *the lease term has changed or there is a change in the assessment of the exercise of a purchase option, in which case the lease liability is remeasured by discounting the revised lease payments using a revised discount rate;*
- *the lease payments change due to changes in an index or rate or a change in expected payment under a guaranteed residual value, in which cases the lease liability is remeasured by discounting the revised lease payments using the initial discount rate (unless the lease payments change is due to a change in a floating interest rate, in which case a revised discount rate is used); or*

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL (lanjutan)

l. Sewa (lanjutan)

Sebagai Penyewa (lanjutan)

Grup mengukur kembali liabilitas sewa (dan melakukan penyesuaian terkait terhadap aset hak-guna) jika: (lanjutan)

- kontrak sewa dimodifikasi dan modifikasi sewa tidak dicatat sebagai sewa terpisah, di mana liabilitas sewa diukur dengan mendiskontokan pembayaran sewa revisian menggunakan tingkat diskonto revisian.

Aset hak-guna terdiri dari pengukuran awal atas liabilitas sewa, pembayaran sewa yang dilakukan pada saat atau sebelum permulaan sewa dan biaya langsung awal. Aset hak-guna selanjutnya diukur sebesar biaya dikurangi akumulasi penyusutan dan kerugian penurunan nilai.

Jika Grup dibebankan kewajiban atas biaya membongkar dan memindahkan aset sewa, merestorasi tempat di mana aset berada atau merestorasi aset pendasar ke kondisi yang disyaratkan oleh syarat dan ketentuan sewa, provisi diakui dan diukur sesuai PSAK 237. Biaya tersebut diperhitungkan dalam aset hak-guna terkait, kecuali
jika biaya tersebut terjadi untuk memproduksi persediaan.

Aset hak-guna selanjutnya diukur dengan harga perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan penurunan nilai. Aset hak-guna disusutkan secara garis lurus selama jangka waktu sewa yang lebih pendek dan estimasi masa manfaat aset, sebagai berikut:

Aset hak-guna disusutkan selama periode yang lebih singkat antara masa sewa dan masa manfaat aset pendasar. Jika sewa mengalihkan kepemilikan aset pendasar atau jika biaya perolehan aset hak-guna merefleksikan Grup akan mengeksekusi opsi beli, aset hak-guna disusutkan selama masa manfaat aset pendasar. Penyusutan dimulai pada tanggal permulaan sewa.

Selain itu, aset hak-guna juga disesuaikan untuk pengukuran kembali liabilitas sewa tertentu. Aset hak-guna disajikan sebagai pos terpisah di laporan posisi keuangan konsolidasian.

Grup menerapkan PSAK 236 untuk menentukan apakah aset hak-guna mengalami penurunan nilai dan mencatat kerugian penurunan nilai yang teridentifikasi sebagaimana dijelaskan dalam kebijakan penurunan nilai aset nonkeuangan.

Sebagai *Lessor*

Penghasilan sewa dari sewa operasi diakui secara garis lurus selama masa sewa yang relevan. Biaya langsung awal yang terjadi dalam menegosiasikan dan mengatur sewa operasi ditambahkan ke jumlah tercatat asset sewa dan diakui secara garis lurus selama masa sewa.

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

l. Leases (continued)

As Lessee (continued)

The Group remeasures the lease liability (and makes a corresponding adjustment to the related right-of-use assets) whenever: (continued)

- *a lease contract is modified and the lease modification is not accounted for as a separate lease, in which case the lease liability is remeasured by discounting the revised lease payments using a revised discount rate.*

The right-of-use assets comprise the initial measurements of the corresponding lease liability, lease payments made at or before the commencement date and any initial direct costs. They are subsequently measured at cost less accumulated depreciation and impairment losses.

Whenever the Group incurs an obligation for costs to dismantle and remove a leased asset, restore the site on which it is located or restore the underlying assets to the conditions required by the terms and conditions of the lease, a provision is recognized and measured under PSAK 237. The costs are included in the related right-of-use asset, unless those costs are incurred to produce inventories.

Right-of-use assets are subsequently measured at cost less accumulated depreciation and impairment losses. Right-of-use assets are depreciated on a straight-line basis over the shorter of the lease term and the estimated useful lives of the assets, as follows:

Right-of-use assets are depreciated over the shorter period of lease term and useful life of the underlying assets. If a lease transfers ownership of the underlying assets or the cost of the right-of-use assets reflects that of the Group expects to exercise a purchase option, the related right-of-use asset is depreciatedover the useful life of the underlying assets. The depreciation starts at the commencement date of the lease.

In addition, the right-of-use assets are also adjusted for certain remeasurement of the lease liabilities. The right-of-use assets are presented as a separate line item in the consolidated statement of financial position.

The Group applies PSAK 236 to determine whether a right-of-use asset is impaired and accounts for any identified impairment loss as described in the impairment of nonfinancial assets policy.

As Lessor

Rental income from operating leases is recognized on a straight-line basis over the terms of the relevant lease. Initial direct costs incurred in negotiating and arranging an operating lease are added to the carrying amount of the leased assets and recognized on a straight-line basis over the lease term.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL (lanjutan)

m. Imbalan Kerja Karyawan

Manfaat imbalan pasti

Imbalan kerja jangka pendek adalah imbalan kerja yang jatuh tempo dalam jangka waktu 12 bulan setelah akhir periode pelaporan dan diakui pada saat pekerja telah memberikan jasa kerjanya. Kewajiban diakui ketika karyawan memberikan jasa kepada perusahaan dimana semua perubahan pada nilai bawaan dari kewajiban diakui pada laba rugi.

Manfaat imbalan pasti

Grup mengakui kewajiban imbalan pasca kerja sesuai dengan PSAK 219, nilai kini kewajiban imbalan pasti, beban jasa kini dan beban jasa lalu ditentukan dengan menggunakan metode penilaian "*Projected Credit Unit"* dan menerapkan asumsi atas tingkat diskonto, tingkat kenaikan gaji, usia pension normal, tingkat mortalitas dan tingkat pengunduran diri karyawan berdasarkan usia.

Pengukuran kembali, terdiri dari keuntungan dan kerugian aktuarial, dampak perubahan pada batas atas aset (jika ada) dan imbal hasil atas aset program (tidak termasuk bunga), yang tercermin langsung dalam laporan posisi keuangan konsolidasian yang dibebankan atau dikreditkan diakui dalam penghasilan komprehensif lain pada periode terjadinya untuk mencerminkan aset atau liabilitas pension neto yang diakui pada laporan keuangan konsolidasian untuk mencerminkan nilai penuh dari defisit dan surplus program. Pengukuran kembali diakui dalam penghasilan komprehensif lain tercermin segera dalam saldo laba dan tidak akan direklasifikasi ke laba rugi.

Seluruh biaya jasa lalu diakui pada saat yang lebih dulu antara ketika amendemen/kurtailmen terjadi atau ketika biaya restrukturisasi atau pemutusan hubungan kerja diakui.

Bunga neto dihitung dengan menggunakan tingkat diskonto terhadap liabilitas atau aset imbalan pasti neto. Biaya jasa terdiri dari biaya jasa kini dan biaya jasa lalu, keuntungan dan kerugian kurtailmen dan penyelesaian tidak rutin, jika ada. Beban atau pendapatan bunga neto, dan biaya jasa diakui dalam laba atau rugi.

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

m. Employee Benefits

Defined benefits plan

Short term employee benefits are employee benefits which are due for payment within 12 months after the reporting period and recognized when the employees have rendered this related service. Liabilities are recognized when the employee renders services to the Company where all changes in the carrying amount of the liability are recognized in profit or loss.

Defined benefits plan

The Group recognizes post-employment benefit obligations in accordance with PSAK 219, the present value of the defined benefit obligation, current service expense and past service cost is determined using the "Projected Credit Unit" valuation method and applying assumptions on discount rates, salary increase rates, normal retirement age, mortality rates and employee resignation rates based on age.

Remeasurement, comprising actuarial gains and losses, the effect of the changes to the asset ceiling (if applicable) and the returns on plan assets (excluding interest), is reflected immediately in the consolidated statement of financial position with a charge or credit recognized in other comprehensive income in the period in which they occur in order for the net pension asset or liability recognized in the consolidated statement of financial position to reflect the full value ofthe plan deficit and surplus. Remeasurement recognized in other comprehensive income is reflected immediately in retained earnings and will not be reclassified to profit or loss.

All past service costs are recognized at the earlier of when the amendment or curtailment occurs and when the related restructuring or termination costs are recognized.

Net interest is calculated by applying the discount rate to the net defined benefits liability or asset. Service costs comprise current service costs and past service costs, gains and losses on curtailments and non routine settlements, if any. Net interest expense or income and service costs are recognized in profit or loss.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL (lanjutan)

n. Pengakuan Pendapatan dan Beban

Pendapatan diakui untuk mencerminkan pengalihan barang atau jasa yang dijanjikan kepada pelanggan dalam jumlah yang mencerminkan imbalan yang diharapkan menjadi hak entitas atas pengalihan tersebut.

Pengakuan pendapatan dilakukan dengan menggunakan pendekatan lima langkah, yaitu:

- Langkah 1: Mengidentifikasi kontrak dengan pelanggan.
- Langkah 2: Mengidentifikasi kewajiban pelaksanaan dalam kontrak.
- Langkah 3: Menentukan harga transaksi.
- Langkah 4: Mengalokasikan harga transaksi terhadap kewajiban pelaksanaan dalam kontrak.
- Langkah 5: Mengakui pendapatan ketika (atau selama) entitas telah memenuhi kewajiban pelaksanaan.

Pendapatan diakui ketika (atau sepanjang) kewajiban pelaksanaan terpenuhi, yaitu pada saat pengendalian atas barang atau jasa yang mendasari kewajiban pelaksanaan tersebut dialihkan kepada pelanggan.

Pendapatan diukur berdasarkan imbalan yang Grup perkirakan menjadi haknya dalam kontrak dengan pelanggan dan tidak termasuk jumlah yang ditagih atas nama pihak ketiga. Grup mengakui pendapatan ketika mengalihkan pengendalian barang atau jasa kepada pelanggan.

Pendapatan diakui bila besar kemungkinan manfaat ekonomi akan diperoleh Grup dan jumlahnya dapat diukur secara handal.

Pendapatan dari penjualan yang timbul dari pengiriman fisik produk-produk Grup diakui bila risiko dan manfaat yang signifikan telah berpindah kepada pembeli, yang pada umumnya terjadi pada saat yang bersamaan dengan pengiriman dan penerimaan barang.

Uang muka yang diterima dari pelanggan untuk pengiriman produk Grup, yang belum selesai pada periode pelaporan, diakui dan disajikan sebagai "Pendapatan diterima di muka" dalam laporan posisi keuangan konsolidasian. Pendapatan baru akan diakui pada periode pelaporan ketika pengiriman produk Grup telah selesai.

Pendapatan bunga yang timbul dari bank dan deposito yang dimiliki oleh Grup diakui pada saat terjadinya.

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

n. Revenue and Expense Recognition

Revenue is recognized to reflect the transfer of goods or services promised to customers in an amount that reflects the expected return the entity is entitled to on such transfer.

Income recognition is carried out using a five-step approach, namely:

- *Step 1: Identify the contract(s) with a customer.*
- *Step 2: Identify the performance obligations in the contract.*
- *Step 3: Determine the transaction price.*
- *Step 4: Allocate the transaction price to the performance obligations in the contract.*
- *Step 5: Recognize revenue when (or as) the entity satisfies a performance obligation.*

Revenue is recognized when (or through) the performance obligation is fulfilled, i.e. when the control of the goods or services underlying the performance obligation is transferred to the customer.

Revenue is measured based on the consideration to which the Group expects to be entitled in a contract with a customer and excludes amounts collected on behalf of third parties. The Group recognizes revenue when it transfers control of a product or service to a customer.

Revenue is recognized when it is probable that the economic benefits will flow to the Group and the amount can be measured reliably.

Revenue from sales arising from the physical delivery of the Group products is recognized when the significant risks and rewards of ownership have been transferred to the buyer, which generally occurs simultaneously with the delivery and receipt of the goods.

Advances received from customers for shipments of the Group products, which were not completed during the reporting period, are Interest income arising from banks and deposits held by the Group is recognised at the time of occurrence and presented as "Unearned revenue" in the consolidated statements of financial position. New revenue will be recognized in the reporting period when shipments of the Group products have been completed. Interest income arising from banks and deposits held by the Group is recognised at the time of occurrence.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL (lanjutan)

n. Pengakuan Pendapatan dan Beban (lanjutan)

Pendapatan jasa iklan dan penyiaran televisi

Pendapatan dari jasa iklan yang bersumber dari media penyiaran, media cetak (surat kabar) dan *media buying* diakui pada saat iklan telah disiarkan atau diterbitkan dengan mengacu kepada bukti siar atau bukti tayang. Pembayaran harga transaksi jatuh tempo segera pada saat iklan telah disiarkan atau diterbitkan.

Pendapatan iklan koran, digital dan buku

Pendapatan dari penjualan sirkulasi, buku dan surat kabar diakui pada saat pengendalian barang telah dialihkan yaitu pada saat pelanggan membeli barang. Pembayaran harga transaksi jatuh tempo segera pada saat pelanggan membeli barang sesuai dengan persyaratan penjualan yang telah disepakati.

Pendapatan *event organizer*

Pendapatan dari *event organizer* diakui pada saat acara telah selesai dilaksanakan dan telah memberikan berita acara serah terima kepada pelanggan. Pembayaran harga transaksi jatuh tempo segera pada saat seluruh persyaratan penjualan yang telah disepakati sebelumnya dipenuhi.

Pendapatan sewa

Pendapatan sewa diakui pada saat pengendalian jasa telah dialihkan yaitu pada saat jasa telah diberikan kepada pelanggan. Pembayaran harga transaksi jatuh tempo segera pada saat jasa telah dialihkan sesuai dengan persyaratan sewa yang telah disepakati.

Pendapatan jasa digital marketing dan informasi teknologi

Pendapatan diakui pada saat pengendalian jasa telah dialihkan yaitu pada saat jasa telah diberikan kepada pelanggan. Pembayaran harga transaksi jatuh tempo segera pada saat jasa telah dialihkan sesuai dengan persyaratan yang telah disepakati.

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

n. Revenue and Expense Recognition (continued)

Advertisement service and television broadcasting revenues

Revenue from advertising services originating from broadcast media, print media (newspapers) and media buying is recognized when the advertisement has been broadcast or published with reference to proof of broadcast or proof of broadcast. Payment of the transaction price is due immediately at the time the advertisement has been broadcast or published.

Newspaper advertisement , digital and book revenues

Revenues from sales of circulation, books and newspaper are recognized when control of the goods have transferred, being at the point the customer purchases the goods. Payment of the transaction price is due immediately at the point the customer purchases the goods in accordance with the terms of the sale.

Event organizer revenues

Revenues from event organizer are recognized when the event has ended and record of transfer report has been given to the customer. Payment of the transaction price is due immediately after all pre-agreed terms of sales are met.

Rent income

Rent income are recognized when control of the services have transferred, being at the point the services are rendered. Payment of the transaction price is due immediately at the point the services have transferred in accordance with the terms of the rent.

Digital marketing and information technology services revenue

Income are recognized when control of the services have transferred, being at the point the services are rendered. Payment of the transaction price is due immediately when the service has been transferred in accordance with the agreed terms..

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL (lanjutan)

n. Pengakuan Pendapatan dan Beban (lanjutan)

Kontrak liabilitas

Kontrak liabilitas diakui jika pembayaran diterima atau pembayaran jatuh tempo (mana yang lebih awal) dari pelanggan sebelum Grup mengalihkan barang atau jasa terkait. Kontrak liabilitas diakui sebagai pendapatan ketika Grup memenuhi kontrak tersebut (yaitu, mengalihkan kendali atas barang dan jasa terkait kepada pelanggan). Liabilitas kontrak disajikan pada "Pendapatan diterima di muka" pada laporan posisi keuangan konsolidasian.

o. Saldo dan Transaksi Dalam Mata Uang Asing

Transaksi dalam mata uang asing dicatat dalam mata uang fungsional berdasarkan nilai tukar yang berlaku pada saat transaksi dilakukan. Pada tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian, aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing disesuaikan untuk mencerminkan kurs yang berlaku pada tanggal tersebut dan laba atau rugi kurs yang timbul dikreditkan atau dibebankan pada usaha tahun berjalan.

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, nilai tukar yang digunakan adalah sebagai berikut, yang dihitung berdasarkan rata-rata kurs beli dan jual dari kurs transaksi Bank Indonesia pada tanggal tersebut:

	31 Desember 2025/ *December, 31 2025*	31 Desember 2024/ *December, 31 2024*
Dolar Amerika Serikat/*United States Dollar* (USD)	16.782	16.162

p. Perpajakan

Beban pajak terdiri dari pajak kini dan tangguhan. Beban pajak diakui dalam laba atau rugi konsolidasian kecuali untuk transaksi yang berhubungan dengan transaksi diakui langsung ke ekuitas, dalam hal ini diakui sebagai penghasilan komprehensif lainnya.

Pajak Kini

Beban pajak kini dihitung dengan menggunakan tarif pajak yang berlaku pada tanggal pelaporan keuangan konsolidasian, dan ditetapkan berdasarkan taksiran laba kena pajak tahun berjalan. Manajemen secara periodik mengevaluasi posisi yang dilaporkan di Surat Pemberitahuan Tahunan (SPT) sehubungan dengan situasi dimana aturan pajak yang berlaku membutuhkan interpretasi. Jika perlu, manajemen menentukan provisi berdasarkan jumlah yang diharapkan akan dibayar kepada otoritas pajak.

Kekurangan atau kelebihan pembayaran pajak penghasilan badan dicatat sebagai bagian dari beban pajak kini dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

n. Revenue and Expense Recognition (continued)

Contract liabilities

A contract liability is recognized if a payment is received or a payment is due (whichever is earlier) from a customer before the Group transfers the relatedgoods or services. Contract liabilities are recognized as revenue when the Group performs under the contract (i.e., transfers control of the related goods or services to the customer). Contract liabilities are presented under "Sales advances" in the consolidated statement of financial position.

o. Foreign Currency Balances and Transactions

Transactions involving foreign currencies are recorded in the functional currency at the rates of exchange prevailing at the time the transactions are made. At the consolidated statement of financial position date, monetary assets and liabilites denominated in foreign currencies are adjusted to reflect the prevailing exchange rates at such date and the resulting gains or losses are credited or charged to current operations.

As of December 31, 2025 and 2024, the exchange rates used are as follows, which are calculated based on the average buying and selling rates of Bank Indonesia transaction rates on that date:

p. Taxes

Income tax expense comprises current and deferred tax. Income tax expense is recognized in consolidated profit or loss except to the extent that it relates to items recognized outside profit or loss, either in other comprehensive income or directly in equity.

Current Tax

Current tax expense is calculated using tax rates that have been enacted or substantively enacted at the consolidated reporting date, and is provided based on the estimated taxable income for the year. Management periodically evaluates positions taken in tax returns with respect to situations in which applicable tax regulation is subject to interpretation. It establishes provision where appropriate on the basis ofamounts expected to be paid to the tax authorities.

Underpayment or overpayment of corporate incometax are presented as part of current tax expense in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL (lanjutan)

p. Perpajakan (lanjutan)

Koreksi terhadap liabilitas perpajakan diakui pada saat surat ketetapan pajak diterima. Jika Grup mengajukan keberatan, Grup mempertimbangkan apakah besar kemungkinan otoritas pajak akan menerima keberatan tersebut dan merefleksikan dampaknya terhadap liabilitas perpajakan Grup.

Pajak Tangguhan

Pajak tangguhan diukur dengan metode liabilitas atas beda waktu pada tanggal pelaporan antara dasar pengenaan pajak untuk aset dan liabilitas dengan nilai tercatatnya untuk tujuan pelaporan keuangan. Liabilitas pajak tangguhan diakui untuk semua perbedaan temporer kena pajak dengan beberapa pengecualian. Aset pajak tangguhan diakui untuk perbedaan temporer yang boleh dikurangkan dan rugi fiskal apabila terdapat kemungkinan besar bahwa jumlah laba kena pajak pada masa mendatang akan memadai untuk mengkompensasi perbedaan temporer dan rugi fiskal.

Jumlah tercatat aset pajak tangguhan dikaji ulang pada akhir periode pelaporan, dan mengurangi jumlah tercatat jika kemungkinan besar laba kena pajak tidak lagi tersedia dalam jumlah yang memadai untuk mengkompensasi sebagian atau seluruh aset pajak tangguhan. Aset pajak tangguhan yang belum diakui dinilai kembali pada setiap akhir periode pelaporan dan diakui sepanjang kemungkinan besar laba kena pajak mendatang akan memungkinkan aset pajak tangguhan tersedia untuk dipulihkan.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan dihitung berdasarkan tarif yang akan dikenakan pada periode saat aset direalisasikan atau liabilitas tersebut diselesaikan, berdasarkan undang-undang pajak yang berlaku atau berlaku secara substantif pada akhir periode laporan keuangan. Pengaruh pajak terkait dengan penyisihan dan/atau pemulihan semua perbedaan temporer selama tahun berjalan, termasuk pengaruh perubahan tarif pajak, dikreditkan atau dibebankan pada periode operasi berjalan, kecuali untuk transaksi-transaksi yang sebelumnya telah langsung dibebankan atau dikreditkan ke ekuitas.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan disajikan secara saling hapus saat hak yang dapat dipaksakan secara hukum ada untuk saling hapus aset pajak kini dan liabilitas pajak kini atau aset pajak tangguhan dan liabilitas pajak tangguhan berkaitan dengan entitas kena pajak yang sama atau Grup bermaksud untuk menyelesaikan aset dan liabilitas pajak kini dengan dasar neto.

Pajak Final

Untuk pendapatan yang dikenakan pajak penghasilan final, beban pajak final diakui secara proporsional dengan jumlah pendapatan yang diakui pada periode berjalan. Selisih antara jumlah pajak penghasilan final yang terutang dengan jumlah yang dibebankan diakui sebagai pajak dibayar di muka atau utang pajak.

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

p. Taxes (continued)

Amendments to tax obligations are recorded when a tax assessment letter is received. If the Group files an appeal, the Group considers whether it is probable that a taxation authority will accept the appeal and reflect its effect on the Group tax obligations.

Deferred Tax

Deferred tax is provided using the liability method on temporary differences at the reporting date between the tax bases of assets and liabilities and their carrying amounts for financial reporting purposes. Deferred tax liabilities are recognized for all taxable temporary differences with certain exceptions. Deferred tax assets are recognized for deductible temporary differences and tax losses carry forward to the extent that it is probable that taxable income will be available in future years against which the deductible temporary differences and tax losses carry forward can be utilized.

The carrying amount of a deferred tax asset is reviewed at each reporting date and reduced to the extent that it is no longer probable that sufficient taxable income will be available to allow all or part of the benefit of that deferred tax asset to be utilized. Unrecognized deferred tax assets are reassessed at each reporting date and are recognized to the extent that it has become probable that future taxable income will allow the deferred tax assets to be recovered.

Deferred tax assets and liabilities are measured at the tax rates that are expected to apply to the period when the asset is realized or the liability is settled, based on tax laws that have been enacted or substantively enacted at the end of reporting period. The related tax effects of the provisions for and/or reversals of all temporary differences during the year, including the effect of change in tax rates, are credited or charged to current period operations, except to the extent thatthey relate to items previously charged or credited to other comprehensive income or directly in equity.

Deferred tax assets and liabilities are offset when a legally enforceable right exists to offset current tax assets against current tax liabilities or the deferred tax assets and the deferred tax liabilities relate to the same taxable entity or the Group intends to settle its current assets and liabilities on a net basis.

Final Taxes

For income which is subject to final tax, final tax expense is recognized proportionately with the revenue recognized in the current period. The difference between the final tax payable and the final tax is recorded as prepaid tax or tax payable.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL (lanjutan)

q. Pengukuran Nilai Wajar

Nilai wajar adalah harga yang akan diterima untuk menjual suatu aset atau harga yang akan dibayar untuk mengalihkan suatu liabilitas dalam transaksi teratur di antara pelaku pasar pada tanggal pengukuran. Pengukuran nilai wajar didasarkan pada asumsi bahwa transaksi untuk menjual aset atau mengalihkan liabilitas akan terjadi:

Nilai wajar adalah harga yang akan diterima untuk menjual suatu aset atau harga yang akan dibayar untuk mengalihkan suatu liabilitas dalam transaksi teratur di antara pelaku pasar pada tanggal pengukuran. Pengukuran nilai wajar didasarkan pada asumsi bahwa transaksi untuk menjual aset atau mengalihkan liabilitas akan terjadi:

1. Pada pasar utama untuk aset atau liabilitas tersebut atau;
2. Jika tidak terdapat pasar utama, di pasar yangpaling menguntungkan untuk aset atau liabilitas tersebut.

Grup harus memiliki akses ke pasar utama atau pasar yang paling menguntungkan.

Nilai wajar aset atau liabilitas diukur menggunakan asumsi yang akan digunakan pelaku pasar ketika menentukan harga aset atau liabilitas tersebut, dengan asumsi bahwa pelaku pasar bertindak dalam kepentingan ekonomi terbaiknya.

Pengukuran nilai wajar aset non keuangan memperhitungkan kemampuan pelaku pasar untuk menghasilkan manfaat ekonomis dengan menggunakan aset dalam penggunaan tertinggi dan terbaiknya atau dengan menjualnya kepada pelaku pasar lain yang akan menggunakan aset tersebut dalam penggunaan tertinggi dan terbaiknya.

Grup menggunakan teknik penilaian yang sesuai dalam keadaan dan dimana data yang memadai tersedia untuk mengukur nilai wajar, memaksimalkan penggunaan input yang dapat diobservasi yang relevan dan meminimalkan penggunaan input yang tidak dapat diobservasi.

Seluruh aset dan liabilitas, baik yang diukur pada nilai wajar, atau dimana nilai wajar aset atau liabilitas tersebut diungkapkan, dikategorikan dalam hierarki nilai wajar, berdasarkan tingkat input terendah yang signifikan terhadap keseluruhan pengukuran, sebagai berikut:

1. *Tingkat 1 - Harga kuotasian (tanpa penyesuaian) di pasar aktif untuk aset atau liabilitas yang identik;*
2 *Tingkat 2 - Teknik penilaian dimana tingkat input terendah yang signifikan terhadap pengukuran nilai wajar dapat diobservasi, baik secara langsung maupun tidak langsung;*
3. *Tingkat 3 - Teknik penilaian dimana tingkat input terendah yang signifikan terhadap pengukuran nilai wajar tidak dapat diobservasi.*

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

q. Fair Value Measurement

Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between market participants at the measurement date. The fair value measurement is based on the presumption that the transaction to sell the asset or transfer the liability takes place either:

Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between market participants at the measurement date. The fair value measurement is based on the presumption that the transaction to sell the asset or transfer the liability takes place either:

1. On the principal market for the asset or liability or;

2. If the absence of a principal market, in the most advantageous market for the asset or liability.

The principal or the most advantageous market must be accessible to the Group.

The fair value of an asset or a liability is measured using the assumptions that market participants would use when pricing the asset or liability, assuming that market participants act in their best economic interest.

A fair value measurement of a non financial asset takes into account a market participant's ability to generate economic benefits by using the asset in its highest and best use or by selling it to another market participants that would use the asset in its highest and best use.

The Group uses valuation techniques that are appropriate in the circumstances and for which sufficient data are available to measure fair value, maximizing the use of relevant observable inputs and minimizing the use of unobservable inputs.

All assets and liabilities for which fair value is measured or disclosed in the financial statements are categorized within the fair value hierarchy, described as follows, based on the lowest able input that significant to fair value measurement as a whole:

1. *Level 1 - Quoted (unadjusted) market prices in active markets for identical assets or liabilities;*
2. *Level 2 - Valuation techniques for which the lowest level input that is significant to the fair value measurement is directly or indirectly observable;*
3. *Level 3 - Valuation techniques for which the lowest level input that is significant to the fair value measurement is unobservable.*

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL (lanjutan)

q. Pengukuran Nilai Wajar (lanjutan)

Untuk aset dan liabilitas yang diukur pada nilai wajar secara berulang dalam laporan keuangan konsolidasian, maka Grup menentukan apakah telah terjadi transfer di antara tingkat hierarki nilai wajar dengan cara menilai kembali pengategorian tingkat nilai wajar (berdasarkan tingkat input terendah yang signifikan terhadap keseluruhan pengukuran) pada setiap akhir periode pelaporan.

r. Instrumen Keuangan

Grup menerapkan PSAK 109, "Instrumen Keuangan". PSAK 109 menggantikan ketentuan PSAK 55 yang terkaitdengan pengakuan, klasifikasi dan pengukuran aset keuangan dan liabilitas keuangan, penghentian pengakuan instrumen keuangan, penurunan nilai aset keuangan dan akuntansi lindung nilai.

Amendemen tersebut mengharuskan instrumen keuangan diukur baik pada biaya perolehan diamortisasi, nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain (FVOCI) atau nilai wajar melalui laba rugi (FVTPL). Klasifikasi instrumen keuangan, tergantung pada model bisnis entitas untuk mengelola aset keuangan dan apakah arus kas kontraktual hanya mewakili pembayaran pokok dan bunga (SPPI). Model bisnis entitas adalah bagaimana entitas mengelola aset keuangannya untuk menghasilkan arus kas dan menciptakan nilai bagi entitas baik dari mengumpulkan arus kas kontraktual, menjual aset keuangan, atau keduanya. Jika instrumen keuangan dimiliki untuk mengumpulkan arus kas kontraktual, diukur pada biaya perolehan diamortisasi jika juga memenuhi persyaratan SPPI. Instrumen keuangan yang memenuhi persyaratan SPPI yang dimiliki untuk mengumpulkan arus kas kontraktual aset dan untuk menjual aset diukur di FVOCI. Aset keuangan diukur pada FVTPL jika tidak memenuhi kriteria FVOCI atau biaya perolehan diamortisasi.

Instrumen keuangan Grup memiliki arus kas kontraktual yang semata-mata merupakan pembayaran pokok dan bunga. Grup memiliki aset keuangan saat ini untuk mengumpulkan arus kas kontraktual dan karenanya diukur pada biaya perolehan diamortisasi ketika menerapkan PSAK 109.

PSAK 109 mengharuskan semua instrumen ekuitas dilakukan pada FVTPL, kecuali jika entitas memilih pengakuan awal untuk menyajikan perubahan nilai wajar dalam penghasilan komprehensif lain.

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

q. Fair Value Measurement (continued)

For assets and liabilities that are recognized in the consolidated financial statements on a recurring basis, the Group determines whether transfers have occurred between levels in the hierarchy by reassessing categorization (based on the lowest level input that is significant to the fair value measurement as a whole) at the end of each reporting period.

r. Financial Instruments

The Group applied PSAK 109, "Financial Instruments". PSAK 109 replaces the provisions of PSAK 55 that relate to the recognition, classification and measurement of financial assets and financial liabilities, derecognition of financial instruments, impairment of financial assets and hedge accounting.

The amendments require financial instruments to be measured either at amortized cost, fair value through other comprehensive income (FVOCI) or fair value through profit or loss (FVTPL). Classification of financial instruments, depends on the entity's business model for managing the financial assets and whether the contractual cash flows represent solely payments of principal and interest (SPPI). An entity's business model is how an entity manages its financial assets in order to generate cash flows and create value for the entity either from collecting contractual cash flows, selling financial assets or both. If a debt instrument is held to collect contractual cash flows, it is measured at amortized cost if it also meets the SPPI requirement. Financial instruments that meet the SPPI requirement that are held both to collect the assets' contractual cash flows and to sell the assets are measured at FVOCI. Financial assets are measured at FVTPL if they do not meet the criteria of FVOCI or amortized cost.

The Group financial instruments have contractual cash flows that are solely payments of principal and interest. The Group holds its current financial assets to collect contractual cash flows and accordingly measured at amortized cost when it applies PSAK 109.

PSAK 109 requires all equity instruments to be carried at FVTPL, unless an entity chooses on initial recognition to present fair value changes in other comprehensive income.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL (lanjutan)

r. Instrumen Keuangan (lanjutan)

Klasifikasi

Grup mengklasifikasikan instrumen keuangan menjadi aset keuangan dan liabilitas keuangan. Instrumen keuangan adalah setiap kontrak yang menimbulkan aset keuangan pada satu entitas dan liabilitas keuangan atau instrumen ekuitas pada entitas lain.

i. Aset Keuangan

Aset keuangan diklasifikasikan pada saat pengakuan awal dan selanjutnya diukur pada biaya perolehan diamortisasi, nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain ("FVOCI"), dan nilai wajar melalui laba rugi ("FVTPL").

Aset keuangan Grup terdiri dari kas dan setara kas, piutang usaha - neto, piutang lain-lain - pihak ketiga dan pihak berelasi, piutang pihak berelasi dan aset tidak lancar lainnya, yang diklasifikasikan sebagai biaya perolehan diamortisasi dan aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lainnya yang diklasifikasikan sebagai aset keuangan pada FVOCI.

ii. Liabilitas Keuangan

Grup mengklasifikasikan liabilitas keuangannya sebagai (i) liabilitas keuangan diukur pada FVTPL atau (ii) liabilitas keuangan diukur pada biaya perolehan diamortisasi.

Liabilitas keuangan Grup terdiri dari utang bank jangka pendek, utang usaha - pihak ketiga dan pihak berelasi, utang lain-lain - pihak ketiga dan pihak berelasi, beban akrual, utang pihak ketiga, utang pihak berelasi, utang pembiayaan, liabilitas sewa, utang bank jangka panjang dan uang jaminan dari pelanggan, yang diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan yang diukur pada biaya perolehan amortisasi.

Pengakuan dan Pengukuran

i. Aset Keuangan

Klasifikasi aset keuangan pada pengakuan awal tergantung pada karakteristik arus kas kontraktual aset keuangan dan model bisnis Grup dalam mengelola aset keuangan tersebut. Kecuali untuk piutang usaha yang tidak memiliki komponen pendanaan yang signifikan dan atau saat Grup menerapkan panduan praktis, pada saat pengakuan awal Grup mengukur aset keuangan pada nilai wajarnya ditambah, dalam hal aset keuangan tidak diukur pada FVTPL, biaya transaksi. Untuk piutang usaha yang tidak memiliki komponen pendanaan yang signifikan atau ketika Grup menerapkan panduan praktis, diukur sesuai harga transaksi seperti yang didefinisikan dalam PSAK 115.

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

r. Financial Instruments (continued)

Classification

The Group classifies financial instruments into financial assets and financial liabilities. A financial instrument is any contract that gives rise to a financial asset of one entity and a financial liability or equity instrument of another entity.

i. Financial Assets

Financial assets are classified, at initial recognition and subsequently measured at amortized cost, fair value through OCI ("FVOCI") and fair value through profit or loss ("FVTPL").

The Group financial assets consist of cash and cash equivalents, trade receivables - net, other receivables - third parties and related parties, due from related parties and other non-current assets, which are classified as financial assets measured at amortized cost and financial assets at fair value through other comprehensive income, which is classified as financial assets at FVOCI.

ii. Financial Liabilities

The Group classifies its financial liabilities as: (i) financial liabilities at FVTPL or (ii) financial liabilities measured at amortized cost.

The Group financial liabilities consist of short term bank loans, trade payables - third parties and related parties, other payables - third parties and related party, accrued expenses, due to third parties, due to related parties, financing payables, lease liabilities, long-term bank loans and customer deposits, which are classified as financial liabilities measured at amortized cost.

Recognition and Measurement

i. Financial Assets

The classification of financial assets at initial recognition depends on the financial asset's contractual cash flow characteristics and the Group business model for managing them. With the exception of trade receivables that do not contain a significant financing component for which the Group has applied the practical expedient, the Group initially measures a financial asset at its fair value plus, in the case of a financial asset not at FVTPL, transactions costs. Trade receivables that do not contain a significant financing component or which the Group has applied the practical expedient are measured at the transaction price determined under PSAK 115.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL (lanjutan)

r. Instrumen Keuangan (lanjutan)

Pengakuan dan Pengukuran (lanjutan)

i. Aset Keuangan (lanjutan)

Agar dapat diklasifikasikan dan diukur pada biaya perolehan diamortisasi atau FVOCI, aset keuangan harus memiliki arus kas yang semata dari pembayaran pokok dan bunga dari jumlah pokok terutang. Pengujian ini dikenal sebagai SPPI *testing* dan dilakukan pada tingkat instrumen.

Model bisnis Grup dalam mengelola aset keuangan mengacu kepada bagaimana Grup mengelola aset keuangan untuk menghasilkan arus kas. Model bisnis menentukan apakah arus kas akan dihasilkan dari memperoleh arus kas kontraktual, menjual aset keuangan atau keduanya.

Pembelian atau penjualan aset keuangan yang memerlukan penyerahan aset dalam kurun waktu yang telah ditetapkan oleh peraturan atau kebiasaan yang berlaku di pasar (pembelian yang lazim) diakui pada tanggal perdagangan yaitu tanggal Grup berkomitmen untuk membeli atau menjual aset tersebut.

Pengukuran kembali aset keuangan tergantung pada klasifikasi sebagai berikut:

- Aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi (instrumen keuangan)

  Kategori ini merupakan yang paling relevan bagi Grup. Grup mengukur aset keuangan pada biaya perolehan diamortisasi jika kedua kondisi berikut terpenuhi:

  - Aset keuangan dikelola dalam model bisnis yang bertujuan untuk memiliki aset keuangan dalam rangka mendapatkan arus kas kontraktual; dan
  - Persyaratan kontraktual dari aset keuangan menghasilkan arus kas pada tanggal tertentu yang semata dari pembayaran pokok dan bunga dari jumlah pokok terutang.

  Aset keuangan diukur pada biaya perolehan diamortisasi setelah pengakuan awal diukur menggunakan metode suku bunga efektif (SBE) dan merupakan subjek penurunan nilai. Keuntungan dan kerugian diakui pada laba rugi konsolidasian saat aset dihentikan pengakuannya, dimodifikasi atau mengalami penurunan nilai.

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

r. Financial Instruments (continued)

Recognition and Measurement (continued)

i. Financial Assets (continued)

In order for a financial asset to be classified and measured at amortized cost or FVOCI, it needs to give rise to cash flows that are solely payments of principal and interest on the principal amount outstanding. This assessment is referred to as the SPPI testing and it is performed at instrument level.

The Group business model for managing financial assets refers to how it manages its financial assets in order to generate cash flows. The business model determines whether cash flows will result from collecting contractual cash flows, selling the financial assets, or both.

Purchases or sales of financial assets that require delivery of assets within a time frame established by regulation or convention in the marketplace (regular way trades) are recognized on the trade date, i.e., the date that the Group commits to buy or sell the asset.

The measurement of financial assets depends on their classification as follows:

- *Financial assets at amortized cost (financial instruments)*

  This category is the most relevant to the Group. The Group measures financial assets at amortized cost if both of the following conditions are met:

  - *The financial asset is held within a business model with the objective to hold the financial assets in order to collect contractual cash flows; and*
  - *The contractual terms of the financial asset give rise on specified dates to cash flows that are solely payments of principal and interest on the principal amount outstanding.*

  Financial assets at amortized cost are subsequently measured using the effective interest rate (EIR) method and are subjected to impairment. Gains and losses are recognized in consolidated profit or loss when the asset is derecognized, modified or impaired.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL (lanjutan)

r. Instrumen Keuangan (lanjutan)

Pengakuan dan Pengukuran (lanjutan)

i. Aset Keuangan (lanjutan)

- Aset keuangan diukur pada FVTOCI tanpa fitur reklasifikasi keuntungan dan kerugian kumulatif saat penghentian pengakuan (instrumen ekuitas)

  Saat pengakuan awal, Grup dapat membuat pilihan yang tidak dapat dibatalkan untuk menyajikan dalam FVTOCI perubahan nilai wajar investasi dalam instrumen ekuitas yang masuk dalam ruang lingkup PSAK 109 dan yang bukan merupakan instrumen ekuitas dimiliki untuk diperdagangkan. Pilihan ini dilakukan pada level instrumen per instrumen. Keuntungan dan kerugian dari aset keuangan ini tidak direklasifikasikan ke laba rugi konsolidasian. Dividen diakui sebagai penghasilan lainnya pada laba rugi ketika hak untuk menerima pembayaran dividen telah ditetapkan, kecuali dividen secara jelas mewakili bagian terpulihkan dari biaya investasi, di mana keuntungan tersebut dicatat dalam penghasilan komprehensif lainnya. Instrumen ekuitas yang diukur pada FVTOCI tidak terpengaruh pada persyaratan penurunan nilai.

ii. Liabilitas Keuangan

Liabilitas keuangan diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi atau liabilitas keuangan pada biaya perolehan diamortisasi. Grup menentukan klasifikasi liabilitas keuangan mereka pada saat pengakuan awal.

Instrumen keuangan yang diterbitkan atau komponen dari instrumen keuangan tersebut, yang tidak diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan yang diukur pada FVTPL diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan lain-lain, jika substansi perjanjian kontraktual mengharuskan Grup untuk menyerahkan kas atau aset keuangan lain kepada pemegang instrumen keuangan atau jika liabilitas tersebut diselesaikan tidak melalui penukaran kas atau aset keuangan lain atau saham sendiri yang jumlahnya tetap atau telah ditetapkan.

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

r. Financial Instruments (continued)

Recognition and Measurement (continued)

i. Financial Assets (continued)

- Financial assets designated at FVOCI with no recycling of cumulative gains and losses upon derecognition (equity instruments)

Upon initial recognition, the Group can elect to classify irrevocably its equity investments as equity instruments designated at FVOCI when they meet the definition of equity under PSAK 109 and are not held for trading. The classification is determined on an instrument-by-instrument basis. Gains and losses on these financial assets are never recycled to consolidated profit or loss. Dividends are recognized as other income in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income when the right of payment has been established, except when the Group benefits from such proceeds as a recovery of part of the cost of the investment, in which case such gains are recorded in OCI. Equity instruments designated at FVOCI are not subjected to impairment assessment.

ii. Financial Liabilities

Financial liabilities are classified as financial liabilities at fair value through profit or loss or financial liabilities at amortized cost. The Group determines the classification of their financial liabilities at initial recognition.

Issued financial instruments or their components, which are not classified as financial liabilities at FVTPL are classified as other financial liabilities, where the substance of the contractual arrangements results in the Group having an obligation either to deliver cash or another financial asset to the holder or to satisfy the obligation either by the exchange of a fixed amount of cash or another financial asset for a fixed number of own equity shares.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL (lanjutan)

r. Instrumen Keuangan (lanjutan)

Pengakuan dan Pengukuran (lanjutan)

ii. Liabilitas Keuangan (lanjutan)

Pengukuran liabilitas keuangan tergantung pada klasifikasinya sebagai berikut:

- Liabilitas keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi

  Kategori ini merupakan yang paling relevan bagi Grup. Setelah pengakuan awal, pinjaman diukur pada biaya perolehan yang diamortisasi dengan menggunakan metode SBE. Keuntungan dan kerugian diakui dalam laba rugi hingga liabilitas dihentikan pengakuannya melalui proses amortisasi menggunakan metode SBE. Biaya perolehan dimortisasi dihitung dengan mempertimbangkan setiap diskon atau premi pada perolehan awal dan biaya yang merupakan bagian integral dari metode SBE. Amortisasi metode SBE diakui sebagai "Beban keuangan" pada laba rugi.

Penurunan Nilai Aset Keuangan

Grup mengakui cadangan untuk kerugian kredit ekspektasian ("ECL") untuk seluruh aset keuangan yang tidak diklasifikasikan sebagai diukur pada FVTPL. ECL didasarkan pada perbedaan antara arus kas kontraktual yang tertuang dalam kontrak dan seluruh arus kas yang diharapkan akan diterima Grup, didiskontokan menggunakan suku bunga efektif awal. Arus kas yang diharapkan akan diterima tersebut mencakup arus kas dari penjualan agunan yang dimiliki atau perluasan kredit lainnya yang merupakan bagian integral dari persyaratan kontrak.

ECL diakui dalam dua tahap. Untuk risiko kredit atas instrumen keuangan yang tidak mengalami peningkatan secara signifikan sejak pengakuan awal, pengukuran penyisihan kerugian dilakukan sejumlah ECL 12 bulan. Untuk risiko kredit atas instrumen keuangan yang mengalami peningkatan secara signifikan sejak pengakuan awal, penyisihan kerugian dilakukan sepanjang sisa umurnya, terlepas dari waktu terjadinya *default* (sepanjang umur ECL).

Untuk piutang usaha, Grup menerapkan panduan praktis dalam menghitung ECL. Oleh karena itu, Grup tidak mengidentifikasi perubahan dalam risiko kredit, melainkan mengukur penyisihan kerugian sejumlah ECL sepanjang umur. Grup telah membentuk matriks provisi yang didasarkan pada data historis kerugian kredit, disesuaikan dengan faktor-faktor perkiraan (*forward looking*) khusus terkait pelanggan dan lingkungan ekonomi.

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

r. Financial Instruments (continued)

Recognition and Measurement (continued)

ii. Financial Liabilities (continued)

The measurement of financial liabilities depends on their classification as follows:

- *Financial liabilities measured at amortized Cost*

  This is the category most relevant to the Group. After initial recognition, loans and borrowings are subsequently measured at amortized cost using the EIR method. Gains and losses are recognized in profit or loss when the liabilities are derecognized, as well as through the amortization process using the EIR method. Amortized cost is calculated by taking into account any discount or premium on acquisition and fees or costs that are an integral part of the EIR. The EIR amortization is included as "Finance expenses" in profit or loss.

Impairment of Financial Assets

The Group recognizes an allowance for expected credit losses ("ECL") for all financial assets not held at FVTPL. ECL are based on the difference between the contractual cash flows due in accordance with the contract and all the cash flows that the Group expects to receive, discounted at an approximation of the original effective interest rate. The expected cash flows will include cash flows from the sale of collateral held or other credit enhancements that are integral to the contractual terms.

ECL are recognized in two stages. For credit exposures for which there has not been a significant increase in credit risk since initial recognition, ECL are provided for credit losses that result from default events that are possible within the next 12-months (a 12-month ECL). For those credit exposures for which there has been a significant increase in credit risk since initial recognition, a loss allowance is required for credit losses expected over the remaining life of the exposure, irrespective of the timing of the default (a lifetime ECL).

For trade receivables, the Group applies a simplified approach in calculating ECL. Therefore, the Group does not track changes in credit risk, but instead recognizes a loss allowance based on lifetime ECL at each reporting date. The Group has established a provision matrix that is based on its historical credit loss experience, adjusted for forward looking factors specific to the debtors and the economic environment.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL (lanjutan)

r. Instrumen Keuangan (lanjutan)

Penurunan Nilai Aset Keuangan (lanjutan)

Grup mempertimbangkan aset keuangan memenuhi definisi default ketika telah menunggak lebih dari 1 tahun. Namun, dalam kasus-kasus tertentu, Grup juga dapat menganggap aset keuangan dalam keadaan default ketika informasi internal atau eksternal menunjukkan bahwa Grup tidak mungkin menerima arus kas kontraktual secara penuh tanpa melakukan perluasan persyaratan kredit. Piutang usaha dihapus bukukan ketika kecil kemungkinan untuk memulihkan arus kas kontraktual, setelah semua upaya penagihan telah dilakukan dan telah sepenuhnya dilakukan penyisihan.

Penghentian Pengakuan

i. Aset Keuangan

Grup menghentikan pengakuan aset keuangan, jika dan hanya jika, hak kontraktual untuk menerima arus kas yang berasal dari aset keuangan tersebut berakhir; atau Grup mentransfer hak untuk menerima arus kas yang berasal dari aset keuangan atau menanggung liabilitas untuk membayarkan arus kas yang diterima tersebut secara penuh tanpa penundaan berarti kepada pihak ketiga melalui suatu kesepakatan pelepasan; dan (a) Grup telah mentransfer secara substansial seluruh risiko dan manfaat atas aset atau (b) Grup tidak mentransfer maupun tidak memiliki secara substansial seluruh risiko dan manfaat atas aset, namun telah mentransfer pengendalian atas aset.

Ketika Grup telah mentransfer hak untuk menerima arus kas dari aset atau telah menandatangani kesepakatan pelepasan (*pass through arrangement*) dan secara substansial tidak mentransfer dan tidak memiliki seluruh risiko dan manfaat atas aset keuangan, maupun mentransfer pengendalian atas aset, aset tersebut diakui sejauh keterlibatan berkelanjutan Grup terhadap aset keuangan tersebut. Keterlibatan berkelanjutan yang berbentuk pemberian jaminan atas aset yang ditransfer diukur sebesar jumlah terendah dari jumlah tercatat aset dan jumlah maksimal dari pembayaran yang diterima Grup yang mungkin harus dibayar kembali.

Dalam hal ini, Grup juga mengakui liabilitas terkait. Aset yang ditransfer dan liabilitas terkait diukur dengan dasar yang mencerminkan hak dan liabilitas yang masih dimiliki Grup.

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

r. Financial Instruments (continued)

Impairment of Financial Assets (continued)

The Group considers a financial asset in default when contractual payments are one year past due. However, in certain cases, the Group may also consider a financial asset to be in default when internal or external information indicates that the Group is unlikely to receive the outstanding contractual amounts in full before taking into account any credit enhancements held by the Group. Trade receivables is written off when there is low possibility of recovering the contractual cash flows, after all collection efforts have been done and have been fully provided for allowance.

Derecognition

i. Financial Assets

The Group derecognize a financial asset if and only if, the contractual rights to receive cash flows from the asset have expired; or the Group has transferred its rights to receive cash flows from the asset or has assumed an obligation to pay the received cash flows in full without material delay to a third party under a pass through arrangement; and either (a) the Group has transferred substantially all the risks and rewards of the asset, or (b) the Group have neither transferred nor retained substantially all the risks and rewards of the asset, but has transferred control of the asset.

When the Group have transferred its contractual rights to receive cash flows from an asset or have entered into a pass-through arrangement and have neither transferred nor retained substantially all of the risks and rewards of the asset nor transferred control of the asset, the asset is recognized to the extent of the Group continuinginvolvement in the asset. Continuing involvement that takes the form of a guarantee over the transferred asset is measured at the lower of the original carrying amount of the asset and the maximum amount of consideration that the Group could be required to repay.

In this case, the Group also recognizes an associated liability. Transferred asset and the associated liability are measured on a basis that reflects the rights and obligations that the Group has retained.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL (lanjutan)

r. Instrumen Keuangan (lanjutan)

Penghentian Pengakuan (lanjutan)

i. Aset Keuangan (lanjutan)

Pada saat penghentian pengakuan atas aset keuangan secara keseluruhan, maka selisih antara nilai tercatat dan jumlah dari: (i) pembayaran yang diterima, termasuk setiap aset baru yang diperoleh dikurangi setiap liabilitas baru yang harus ditanggung; dan (ii) setiap keuntungan atau kerugian kumulatif yang telah diakui secara langsung dalam ekuitas harus diakui pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

ii. Liabilitas Keuangan

Liabillitas keuangan dihentikan pengakuannya ketika liabilitas yang ditetapkan dalam kontrak dihentikan atau dibatalkan atau kadaluwarsa.

Ketika liabilitas keuangan saat ini digantikan dengan yang lain dari pemberi pinjaman yang sama dengan persyaratan yang berbeda secara substansial atau modifikasi secara substansial atas ketentuan liabilitas keuangan yang saat ini ada, maka pertukaran atau modifikasi tersebut dicatat sebagai penghapusan liabilitas keuangan awal dan pengakuan liabilitas keuangan baru dan selisih antara nilai tercatat liabilitas keuangan tersebut diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

s. Informasi Segmen

Segmen adalah komponen yang dapat dibedakan dari Grup yang terlibat baik dalam menyediakan produk-produk tertentu (segmen usaha) atau dalam menyediakan produk dalam lingkungan ekonomi tertentu (segmen geografis) yang memiliki risiko dan imbalan yang berbeda dari segmen lainnya.

Pendapatan, beban, hasil, aset dan liabilitas segmen termasuk hal-hal yang dapat diatribusikan secara langsung kepada suatu segmen serta hal-hal yang dapat dialokasikan dengan dasar yang memadai untuk segmen tersebut. Segmen ditentukan sebelum saldo dan transaksi antar perusahaan dieliminasi sebagai bagian dari proses konsolidasi.

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

r. Financial Instruments (continued)

Derecognition (continued)

i. Financial Assets (continued)

On derecognition of a financial asset in its entirety, the difference between the carrying amount and the sum of (i) the consideration received, including any new asset obtained less any new liability assumed; and (ii) any cumulative gain or loss that has been recognized directly in equity is recognized in the consolidated statementof profit or loss and other comprehensive income.

ii. Financial Liabilities

Financial liabilities is derecognized when the liabilities specified in the contract is discontinued or cancelled or expired.

When an existing financial liability is replaced by another from the same lender on substantially different terms or the terms of an existing liability are substantially modified, such an exchange or modification is treated as a derecognition of the original liability and the recognition of a new liability and the difference in the respective carrying amounts is recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comperehensive income.

s. Segment Information

Segment is a distinguishable component of the Group that is engaged either in providing certain products (business segment), or in providing products within a particular economic environment (geographical segment), which is subject to risks and rewards that are different from those of other segments.

Segment revenue, expenses, results, assets and liabilities include items directly attributable to a segment as well as those that can be allocated on a reasonable basis to that segment. They are determined before intra-group balances and intragroup transactions are eliminated.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL (lanjutan)

t. Transaksi Restrukturisasi Antara Entitas Sepengendali

Berdasarkan PSAK 338, pengalihan bisnis antara entitas sepengendali tidak mengakibatkan perubahan substansi ekonomi kepemilikan atas bisnis yang dialihkan dan tidak dapat menimbulkan laba atau rugi bagi Grup secara keseluruhan ataupun bagi entitas individual dalam Grup tersebut. Karena pengalihan bisnis antara entitas sepengendali tidak mengakibatkan perubahan substansi ekonomi, bisnis yang dipertukarkan dicatat pada nilai buku sebagai kombinasi bisnis dengan menggunakan metode penyatuan kepemilikan.

Dalam menerapkan metode penyatuan kepemilikan, komponen laporan keuangan untuk periode terjadinya kombinasi bisnis dan periode lain yang disajikan untuk tujuan perbandingan, disajikan sedemikian rupa seolah-olah kombinasi bisnis telah terjadi sejak awal periode terjadi sepengendalian. Selisih antara nilai tercatat transaksi kombinasi bisnis dan jumlah imbalan yang dialihkan diakui dalam akun "Tambahan modal disetor".

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

t. Restructuring Transactions of Entities Under Common Control

Based on PSAK 338, transfer of business within entities under common control does not result in a change of the economic substance of ownership of the business being transferred and would not result in a gain or loss to the Group or to the individual entity within the Group. Since the transfer of business of entities under common control does not result in a change of the economic substance, the business being exchanged is recorded at book values as a business combination using the pooling-of-interests method.

In applying the pooling-of-interests method, the components of the financial statements for the period during which the restructuring occurred and for other periods presented, for comparison purposes, are presented in such a manner as if the restructuring has already happened since the beginning of the period during which the entities were under common control. The difference between the carrying amount of the business combination transaction and the consideration transferred is recognized under the "Additional paid-in capital" account.

u. Rugi per Saham

Rugi per saham dasar dihitung dengan membagi total laba tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik Entitas Induk dengan jumlah rata-rata tertimbang saham biasa yang beredar pada tahun yang bersangkutan.

u. Losses per Share

Basic losses per share are computed by dividing the total income for the year attributable to owners of the Company by the weighted average number of ordinary shares outstanding during the year.

v. Beban Emisi Saham

Beban emisi saham merupakan beban-beban yang dikeluarkan dalam rangka Penawaran Umum Perdana Saham, disajikan sebagai pengurang akun tambahan modal disetor dan tidak diamortisasi.

v. Share Issuance Costs

Share issuance costs are expenses paid for Initial Public Offering purpose, deducted from additional paid-in capital portion of the related proceeds from issuance of shares and are not amortized.

w. Peristiwa Setelah Tanggal Pelaporan

Peristiwa setelah akhir periode yang memerlukan penyesuaian dan menyediakan informasi Grup pada tanggal pelaporan tercermin dalam laporan keuangan konsolidasian.

Peristiwa setelah akhir periode yang tidak memerlukan penyesuaian diungkapkan dalam laporan keuangan konsolidasian apabila material.

w. Events After the Reporting Period

Events after the reporting period which require adjustment and provide information on the Group at the reporting date are reflected in the consolidated financial statements.

Events after the reporting period which do not require adjustment are disclosed in the consolidated financial statements only if they are material.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL (lanjutan)

x. Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Baru dan Revisi ("PSAK")

Pada tanggal 1 Januari 2025, Grup menerapkan amendemen Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan ("PSAK") yang efektif sejak tanggal tersebut. Perubahan kebijakan akuntansi Grup telah dibuat seperti yang disyaratkan, sesuai dengan ketentuan transisi dalam masing-masing standar.

Berlaku efektif setelah tanggal 1 Januari 2025

- Amendemen PSAK 221 "Pengaruh Perubahan Kurs Valuta Asing"

  Amendemen tentang kekurangan ketertukaran. Amendemen ini memperjelas pengaturan terkait kondisi ketika suatu mata uang tidak tertukarkan serta pengungkapannya.

Dampak atas penerapan amandemen tersebut di atas tidak mengakibatkan perubahan atas kebijakan akuntansi dan tidak material terhadap laporan keuangan konsolidasian Grup.

Berlaku efektif setelah tanggal 1 Januari 2026:

- Amendemen PSAK 221 "Pengaruh Perubahan Kurs Valuta Asing"
- Amandemen PSAK 109 Instrumen Keuangan dan Amandemen PSAK 107 Instrumen Keuangan: Pengungkapan tentang Klasifikasi dan Pengukuran Instrumen Keuangan
- Penyesuaian Tahunan 2024 SAK Indonesia

Berlaku efektif setelah tanggal 1 Januari 2027:

- PSAK 118 (sebelumnya PSAK 201), "Penyajian dan Pengungkapan dalam Laporan Keuangan"

Grup masih dalam proses melakukan evaluasi atas dampak dari amendemen dan PSAK baru tersebut di atas terhadap laporan keuangan konsolidasian Grup.

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

x. Adoption of New and Revised Statements of Financial Accounting Standards ("PSAK")

On January 1, 2025, the Group implemented amendments to the Statement of Financial Accounting Standards ("PSAK") which are effective from that date. Changes to the Group accounting policies have been made as required, in accordance with the transitional provisions in the respective standards.

Effective after January 1, 2025

- The amandment PSAK 221 "The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates"

  This amandment clarifies the requirements regarding the condition where a currency is not exchangeable and its disclosure.

The impact of the implementation of the above-mentioned amendments does not result in changes to the accounting policy and is not material to the Group consolidated financial statements.

Effective after January 1, 2026:

- *The amandment PSAK 221 "The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates"*
- *Amendment to PSAK 109 Financia Instruments Keuangan dan Amendment to PSAK 107 Financial Instruments: Disclosures on Classification and Measurement of Financial Instruments*
- *Annual Improvement 2024 SAK Indonesia*

Effective after January 1, 2027:

- PSAK 118 (formerly PSAK 201), "Presentation and Disclosure in Financial Statements"

The Group is still in the process of evaluating the impact of the amendments and new PSAK mentioned above to the Group consolidated financial statements.

3. PERTIMBANGAN KRITIS AKUNTANSI DAN SUMBER UTAMA KETIDAKPASTIAN ESTIMASI

Penyusunan laporan keuangan konsolidasian Grup mengharuskan manajemen untuk membuat pertimbangan, estimasi dan asumsi yang mempengaruhi jumlah yang dilaporkan dari pendapatan, beban, aset dan liabilitas, dan pengungkapan atas liabilitas kontinjensi, pada akhir periode pelaporan. Ketidakpastian mengenai asumsi dan estimasi tersebut dapat mengakibatkan penyesuaian material terhadap nilai tercatat aset dan liabilitas dalam tahun pelaporan berikutnya.

Pertimbangan

Dalam proses penerapan kebijakan akuntansi Grup, manajemen telah membuat keputusan berikut yang memiliki pengaruh paling signifikan terhadap jumlah yang diakui dalam laporan keuangan konsolidasian:

Kelangsungan Usaha

Manajemen Grup telah melakukan penilaian terhadap kemampuan Grup untuk mempertahankan kelangsungan usaha dan menilai keyakinan bahwa aset dan liabilitas Grup dicatat dengan basis bahwa Grup akan dapat merealisasikan asetnya dan menyelesaikan liabilitasnya dalam kegiatan usaha normal terlepas dari kondisi yang mengindikasikan adanya ketidakpastian material yang dapat menimbulkan keraguan signifikan atas kemampuan Grup untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Oleh karena itu, laporan keuangan konsolidasian dilanjutkan untuk disusun atas basis kelangsungan usaha. Rincian terkait masalah ini diungkapkan dalam Catatan 35.

Klasifikasi Aset Keuangan dan Liabilitas Keuangan

Grup menetapkan klasifikasi atas aset dan liabilitas tertentu sebagai aset keuangan dan liabilitas keuangan dengan mempertimbangkan bila definisi yang ditetapkan PSAK 109 dipenuhi. Dengan demikian, aset keuangan dan liabilitas keuangan diakui sesuai dengan kebijakan akuntansi seperti yang diungkapkan pada Catatan 2r.

3. CRITICAL ACCOUNTING JUDGMENTS AND KEY SOURCES OF ESTIMATION UNCERTAINTY

The preparation of the Group consolidated financial statements requires management to make judgments, estimates and assumptions that affect the reported amounts herein, and the related disclosure, at the end of the reporting period. However, uncertainty about these estimates and assumptions could result in outcomes that require a material adjustment to the carrying amount of the asset and liability affected in future periods.

Judgments

In the process of applying the Group accounting policies, management has made the following judgments, which have the most significant effect on the amounts recognized in the consolidated financial statements:

Going Concern

The Group management has made an assessment of the Group ability to continue as a going concern and is satisfied that the Group assets and liabilities are recorded on the basis that the Group will be able to realize its assets and discharge its liabilities in the normal course of businessin spite of the conditions that indicate the existence of a material uncertainty that may cast significant doubt about its ability to continue as a going concern. Therefore, the financial statements continue to be prepared as a going concern basis. Details related to this matter are disclosed in Note 35.

Classification of Financial Assets and Financial Liabilities

The Group determines the classification of certain assets and liabilities as financial assets and financial liabilities by judging if the meet the definition set forth in PSAK 109. Accordingly, the financial assets and financial liabilities are accounted for in accordance with the accounting policies as disclosed in Note 2r.

3. PERTIMBANGAN KRITIS AKUNTANSI DAN SUMBER UTAMA KETIDAKPASTIAN ESTIMASI (lanjutan)

Pertimbangan (lanjutan)

Penilaian Model Bisnis

Klasifikasi dan pengukuran aset keuangan bergantung pada hasil SPPI dan uji model bisnis. Grup menentukan model bisnis pada tingkat yang mencerminkan bagaimana kelompok aset keuangan dikelola bersama untuk mencapai tujuan bisnis tertentu. Penilaian ini mencakup penilaian yang mencerminkan semua bukti yang relevan termasuk bagaimana kinerja aset dievaluasi dan kinerjanya diukur, risiko yang memengaruhi kinerja aset dan bagaimana hal ini dikelola dan bagaimana manajer aset diberi kompensasi. Grup memantau aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi atau nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain yang dihentikan pengakuannya sebelum jatuh tempo untuk memahami alasan pelepasannya dan apakah alasan tersebut konsisten dengan tujuan bisnis di mana aset tersebut dimiliki. Pemantauan adalah bagian dari penilaian berkelanjutan Grup atas apakah model bisnis di mana aset keuangan yang tersisa dimiliki tetap sesuai dan jika tidak sesuai apakah telah terjadi perubahan dalam model bisnis dan dengan demikian terdapat perubahan prospektif terhadap klasifikasi aset keuangan tersebut. Tidak ada perubahan yang diperlukan selama periode yang disajikan.

Penentuan Mata Uang Fungsional

Mata uang fungsional Grup adalah mata uang dari lingkungan ekonomi primer tempat Grup beroperasi. Mata uang tersebut adalah mata uang yang mempengaruhi penjualan neto dan beban pokok penjualan. Berdasarkan penilaian manajemen Grup, mata uang fungsional Grup adalah Rupiah.

Penentuan Persyaratan Sewa - Grup sebagai Penyewa

Grup menentukan jangka waktu sewa sebagai jangka waktu sewa yang tidak dapat dibatalkan, bersama dengan periode apa pun yang dicakup oleh opsi untuk memperpanjang sewa jika cukup pasti untuk dilakukan, atau periode apa pun yang dicakup oleh opsi untuk mengakhiri sewa, jika cukup pasti untuk tidak dilakukan.

Grup menerapkan pertimbangan dalam mengevaluasi apakah wajar dan pasti untuk mengeksekusi opsi untuk pembaruan atau penghentian sewa atau tidak. Untuk kontrak sewa dengan opsi perpanjangan atau pengakhiran, manajemen perlu mengestimasi masa sewa yang memerlukan pertimbangan atas semua fakta dan keadaan yang menciptakan insentif ekonomi untuk menggunakan opsi perpanjangan atau tidak untuk menggunakan opsi pengakhiran, termasuk setiap perubahan yang diharapkan dalam fakta dan keadaandari tanggal dimulainya sampai tanggal pelaksanaan opsi. Opsi perpanjangan (atau periode setelah opsi penghentian) hanya termasuk dalam persyaratan sewa jika Grup cukup yakin untuk menggunakan opsi perpanjangan atau tidak menggunakan opsi penghentian. Jika terjadi peristiwa signifikan atau perubahan signifikan dalam keadaan yang memengaruhi penilaian ini dan berada dalam kendali penyewa, penilaian di atas akan ditinjau.

3. CRITICAL ACCOUNTING JUDGMENTS AND KEY SOURCES OF ESTIMATION UNCERTAINTY (continued)

Judgments (continued)

Business Model Assessment

Classification and measurement of financial assets depends on the results of the SPPI and the business model. The Group determines the business model at alevel that reflects how companys of financial assets are managed together to achieve a particular business objective. This assessment includes judgment reflecting all relevant evidence including how the performance of the assets is evaluated and their performance measured, the risks that affect the performance of the assets and how these are managed and how the managers of the assets are compensated. The Group monitors financial assets measured at amortized cost or fair value through other comprehensive income that are derecognized prior to their maturity to understand the reason for their disposal and whether the reasons are consistent with the objective of the business for which the asset was held. Monitoring is part of the Group continuous assessment of whether the business model for which the remaining financial assets areheld continues to be appropriate and if it is not appropriate whether there has been a change in business model and so a prospective change to the classification of those assets. No such changes were required during the periods presented.

Determination of Functional Currency

The Group functional currency is the currency of the primary economic environment in which the Group operates. It is the currency that mainly influences the net sales and cost of goods sold. Based on the Group management assessment, the Group functional currency is Rupiah.

Determination of Lease Terms - the Group as Lessee

The Group determines the lease term as thee noncancellable term of the lease, together with any periods covered by an option to extend the lease if it is reasonably certain to be exercised, or any periods covered by an option to terminate the lease, if it is reasonably certain not to be exercised.

The Group applies judgment in evaluating whether it is reasonably certain whether or not to exercise the option to renew or terminate the lease. For lease contracts with extension or termination options, management need to estimate the lease term which requires consideration of all facts and circumstances that creates an economic incentive to exercise an extension option or not to exercise termination options, including any expected changes in facts and circumstances from commencement date until the exercise date of the options. Extension options (or periods after termination options) are only included in lease terms if the Group is reasonably certain to exercise the extension options or not to exercise the termination options. If a significant event or a significant change in circumstances occurs which affects this assessment and that is within the control of the lessee, the above assessment will be reviewed.

3. PERTIMBANGAN KRITIS AKUNTANSI DAN SUMBER UTAMA KETIDAKPASTIAN ESTIMASI (lanjutan)

Pertimbangan (lanjutan)

Klasifikasi Sewa Properti - Grup sebagai *Lessor*

Grup telah menandatangani sewa properti komersial. Grup telah menentukan, berdasarkan evaluasi syarat dan ketentuan perjanjian, seperti jangka waktu sewa tidak merupakan bagian utama dari manfaat ekonomi properti komersial dan nilai kini pembayaran sewa minimum yang tidak secara substansial sejumlah semua nilai wajar dari properti komersial tersebut, bahwa Grup mempertahankan secara substansial semua risiko dan manfaat yang terkait dengan kepemilikan properti tersebut dan kontrak sebagai sewa operasi.

Estimasi dan Asumsi

Asumsi utama masa depan dan sumber utama estimasi ketidakpastian lain pada tanggal pelaporan yang memiliki risiko signifikan bagi penyesuaian yang material terhadap nilai tercatat aset dan liabilitas untuk periode berikutnya diungkapkan di bawah ini. Grup mendasarkan asumsi dan estimasi pada parameter yang tersedia pada saat laporan keuangan konsolidasian disusun. Asumsi dan situasi mengenai perkembangan masa depan mungkin berubah akibat perubahan pasar atau situasi di luar kendali Grup. Perubahan tersebut dicerminkan dalam asumsi terkait pada saat terjadinya.

Nilai Wajar Instrumen Keuangan

Grup mencatat aset dan liabilitas keuangan tertentu pada nilai wajar, yang mengharuskan penggunaan estimasi akuntansi. Sementara komponen signifikan atas pengukuran nilai wajar ditentukan menggunakan bukti obyektif yang dapat diverifikasi, jumlah perubahan nilai wajar dapat berbeda bila Grup menggunakan metodologi penilaian yang berbeda. Perubahan nilai wajar aset dan liabilitas keuangan tersebut dapat mempengaruhi secara langsung laba atau rugi Grup. Penjelasan lebih lanjut diungkapkan dalam Catatan 31.

Provisi Ekspektasi Kerugian Kredit Piutang Usaha

Grup menggunakan matriks provisi untuk menghitung ECL piutang usaha. Tingkat provisi didasarkan pada hari lewat jatuh tempo.

Matriks provisi awalnya didasarkan pada tingkat *default* yang diamati secara historis Grup. Grup akan mengalibrasi matriks untuk menyesuaikan pengalaman kerugian kredit historis dengan informasi berwawasan ke depan. Misalnya, jika prakiraan kondisi ekonomi (yaitu, produk domestik bruto) diperkirakan akan memburuk selama tahun depan yang dapat menyebabkan peningkatan jumlah *default* di sektor di mana Grup menjalankan bisnisnya, maka tingkat *default* historis disesuaikan. Pada setiap tanggal pelaporan, tingkat *default* yang diamati secara historis diperbarui dan perubahan dalam estimasi berwawasan ke depan dianalisa.

3. CRITICAL ACCOUNTING JUDGMENTS AND KEY SOURCES OF ESTIMATION UNCERTAINTY (continued)

Judgments (continued)

Property Lease Classification - The Group as Lessor

The Group has entered into commercial property leases. The Group has determined, based on an evaluation of the terms and conditions of the arrangements, such as thelease term not constituting a major part of the economic life of the commercial property and the present value of the minimum lease payments not amounting to substantially all of the fair value of the commercial property, that it retains substantially all the risks and rewards incidental to ownership of these properties and accounts for the contracts as operating leases.

Estimate and Assumption

The main assumptions concerning the future and other key sources of estimation uncertainty at the reporting date, that have a significant risk of causing a material adjustment to the carrying amounts of assets and liabilities within the next financial period are disclosed herein. The Group based its estimates and assumptions on parameters available when the consolidated financial statements were prepared. Existing circumstances and assumptions about future developments however, may change due to market changes or circumstances arising beyond the control of the Group. Such changes are reflected in the assumptions when they occur.

Fair Value of Financial Instruments

The Group carries certain financial assets and financial liabilities at fair values, which requires the use of accounting estimates. While significant components of fair value measurement were determined using verifiable objective evidences, the amount of changes in fair values would differ if the Group utilized different valuation methodology. Any changes in fair values of these financial assets and liabilities would affect directly the Group profit or loss. Further details are disclosed in Note 31.

Provision for Expected Credit Losses of Trade Receivables

The Group uses a provision matrix to calculate ECLs for trade receivables. The provision rates are based on days past due.

The provision matrix is initially based on the Group historical observed default rates. The Group will calibrate the matrix to adjust the historical credit loss experience with forward looking information. For instance, if forecast economic conditions (i.e., gross domestic product) are expected to deteriorate over the next year which can lead to an increased number of defaults in the Group does business sector, the historical default rates are adjusted. At every reporting date, the historical observed default rates are updated and changes in the forward looking estimates are analysed.

3. PERTIMBANGAN KRITIS AKUNTANSI DAN SUMBER UTAMA KETIDAKPASTIAN ESTIMASI (lanjutan)

Estimasi dan Asumsi (lanjutan)

Provisi Ekspektasi Kerugian Kredit Piutang Usaha (lanjutan)

Penilaian korelasi antara tingkat *default* yang diamati secara historis, prakiraan kondisi ekonomi dan ECL adalah estimasi signifikan. Jumlah ECL sensitif terhadap perubahan keadaan dan prakiraan kondisi ekonomi. Pengalaman kerugian kredit historis Grup dan prakiraan kondisi ekonomi mungkin tidak mewakili default aktual pelanggan di masa depan. Informasi mengenai ECL pada piutang usaha Grup diungkapkan dalam Catatan 5.

Penyisihan Penurunan Nilai Pasar dan Keusangan Persediaan

Penyisihan penurunan nilai dan persediaan usang diestimasi berdasarkan fakta dan situasi yang tersedia, termasuk namun tidak terbatas kepada, kondisi fisik persediaan yang dimiliki, harga jual pasar, estimasi biaya penyelesaian dan estimasi biaya yang timbul untuk penjualan. Penyisihan penurunan nilai dievaluasi kembali dan disesuaikan jika terdapat tambahan informasi yang mempengaruhi jumlah yang diestimasi.

Penyusutan Aset Tetap dan Amortisasi Aset Tak berwujud

Biaya perolehan aset tetap dan aset tak berwujud disusutkan atau diamortisasi dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomisnya. Manajemen mengestimasi masa manfaat ekonomis aset tetap antara 4 sampai dengan 20 tahun dan aset tak berwujud adalah 25 tahun. Ini adalah umur yang secara umum diharapkan dalam industri dimana Grup menjalankan bisnisnya. Perubahan tingkat pemakaian dan perkembangan teknologi dapat mempengaruhi masa manfaat ekonomis dan nilai sisaaset dan karenanya biaya penyusutan atau amortisasi masa depan mungkin direvisi. Penjelasan lebih rinci diungkapkan dalam Catatan 9 dan 10.

Penurunan Nilai Aset Non-Keuangan

Penelaahan atas penurunan nilai dilakukan apabila terdapat indikasi penurunan nilai aset tertentu. Penentuan nilai wajar aset membutuhkan estimasi arus kas yang diharapkan akan dihasilkan dari pemakaian berkelanjutan dan pelepasan akhir atas aset tersebut. Perubahan signifikan dalam asumsi-asumsi yang digunakan untuk menentukan nilai wajar dapat berdampak signifikan pada nilai terpulihkan dan jumlah kerugian penurunan nilai yang terjadi mungkin berdampak material pada hasil operasi Grup.

Pajak Penghasilan

Pertimbangan signifikan dilakukan dalam menentukan penyisihan atas pajak penghasilan badan. Terdapat transaksi dan perhitungan tertentu yang penentuan pajak akhirnya adalah tidak pasti dalam kegiatan usaha normal. Grup mengakui liabilitas atas pajak penghasilan badan berdasarkan estimasi apakah akan terdapat tambahan pajak penghasilan badan.

3. CRITICAL ACCOUNTING JUDGMENTS AND KEY SOURCES OF ESTIMATION UNCERTAINTY (continued)

Estimates and Assumptions (continued)

Provision for Expected Credit Losses of Trade Receivables (continued)

The assessment of the correlation between historical observed default rates, forecast economic conditions and ECLs is a significant estimate. The amount of ECLs is sensitive to changes in circumstances and of forecast economic conditions. The Group historical credit loss experience and forecast of economic conditions may also not be representative of customer's actual default in the future. The information about the Group trade receivables is disclosed in Note 5.

Allowance for Decline in Market Values and Obsolescence of Inventories

Allowance for decline in market values and obsolescence of inventories are estimated based on provided facts and circumstances, including but not limited to, the physical condition of inventories held, market price, estimated completion cost, and estimated costs incurred for selling of inventories. Obsolescence of inventories are re-evaluated and adjusted as additional information received affects the estimated amounts.

Depreciation of Fixed Asset and Amortization of Intangible Assets

The costs of fixed asset and intangible assets are depreciated or amortized on a straight-line basisover their estimated useful lives. Management estimates the useful lives of fixed asset to be within 4 to 20 years and intangible assets to be 25 years. These are common life expectancies applied in the industries where the Group conducts its businesses. Changes in the expected level of usage and technological development could impact the economic useful lives and the residual values of these assets, and therefore future depreciation or amortization charges could be revised. Further details are disclosed in Notes 9 and 10.

Impairment of Non Financial Assets

The review for impairment is performed if there are indications of impairment of certain assets. Determination of fair value of assets requires the estimation of cash flows expected to be generated from the continuous use and disposal of the asset. Significant changes in the assumptions used to determine fair value can have a significant impact on the recoverable amount and the amount of impairment loss occurs, that may materially affect recoverable amount the Group results operations.

Income Taxes

Significant judgment is involved in determining the provision for corporate income tax. There are certain transactions and computation for which the ultimate tax determination is uncertain during the ordinary course of business. The Group recognizes liabilities for expected corporate income tax issues based on estimates of whetheradditional corporate income tax will be due.

3. PERTIMBANGAN KRITIS AKUNTANSI DAN SUMBER UTAMA KETIDAKPASTIAN ESTIMASI (lanjutan)

Estimasi dan Asumsi (lanjutan)

Aset Pajak Tangguhan

Aset pajak tangguhan diakui atas seluruh beda temporer antara nilai terbawa laporan keuangan konsolidasian atas keberadaan aset dan dasar pajak sepanjang besar kemungkinannya bahwa beda temporer kena pajak tersebut dapat digunakan. Estimasi signifikan oleh manajemen diharuskan dalam menentukan jumlah aset pajak tangguhan yang dapat diakui, berdasarkan saat penggunaan dan tingkat penghasilan kena pajak serta strategi perencanaan pajak masa depan. Rincian lebih lanjut diungkapkan dalam Catatan 18d.

Liabilitas Imbalan Kerja Karyawan

Penentuan utang dan biaya pensiun dan liabilitas imbalan kerja Grup bergantung pada pemilihan asumsi yang digunakan oleh aktuaris independen dalam menghitung jumlah-jumlah tersebut. Asumsi tersebut termasuk antara lain, tingkat diskonto, tingkat kenaikan gaji, usia pensiun normal, tingkat mortalitas dan tingkat pengunduran diri karyawan berdasarkan usia. Hasil aktual yang berbeda dari asumsi yang ditetapkan Grup diakui segera pada laporan posisi keuangan konsolidasian dengan debit atau kredit ke saldo laba melalui penghasilan komprehensif lainnya dalam periode terjadinya. Sementara Grup berkeyakinan bahwa asumsi tersebut adalah wajar dan sesuai, perbedaan signifikan pada hasil aktual atau perubahan signifikan dalam asumsi yang ditetapkan Grup dapat mempengaruhi secara material liabilitas diestimasi atas pensiun dan imbalan kerja dan beban imbalan kerja neto. Penjelasan lebih rinci diungkapkan dalam Catatan 22.

Estimasi Bunga Pinjaman Inkremental untuk Sewa

Grup tidak dapat langsung menentukan tingkat bunga implisit dalam sewa, oleh karena itu, Grup menggunakan suku bunga pinjaman tambahan (IBR) untuk mengukur kewajiban sewa. IBR adalah tingkat bunga yang harus dibayar Grup untuk meminjam dalam jangka waktu yang sama, dan dengan jaminan serupa, dana yang diperlukan untuk memperoleh aset dengan nilai yang sama dengan aset hak-guna dalam lingkungan ekonomi yang sama. Oleh karena itu, IBR mencerminkan apa yang 'harus dibayar' oleh Grup, yang memerlukan perkiraan ketika tidak ada tarif yang tersedia sebagai acuan atau ketika perlu disesuaikan untuk mencerminkan syarat dan ketentuan sewa. Grup memperkirakan IBR menggunakan input yang dapat diamati (seperti suku bunga pasar).

3. CRITICAL ACCOUNTING JUDGMENTS AND KEY SOURCES OF ESTIMATION UNCERTAINTY (continued)

Estimate and Assumption (continued)

Deferred Tax Assets

Deferred tax assets are recognized for all temporary differences between the consolidated financial statements' carrying amounts of existing assets and their respective taxes bases to the extent that it is probable that taxable profits will be available against which the temporary differences can be utilized. Significant management estimates are required to determine the amount of deferred tax assets that can be recognized, based upon the likely timing and the level of future taxable profits together with future tax planning strategies. Further details are diclosed in Note 18d.

Employee Benefits Liabilities

The determination of the Group obligations and cost for pension and employee benefits liabilities is dependent on its selection of certain assumptions used by the independent actuaries in calculating such amounts. Those assumptions include among others, discount rate, salary increase rate, normal resignation age, mortality rate and employees' resignation rate per age. Actual results that differ from the Group assumptions are recognized immediately in the consolidated statement of financial position with a corresponding debit or credit to retained earnings through other comprehensive income in the period which they occur. While the Group believes that its assumptions are reasonable and appropriate, significant differences in the Group actual experiences or significant changes in the Group assumptions may materially affect its estimated liabilities for pension and employee benefits and net employee benefits expense. Further details are disclosed in Note 22.

Estimating the Incremental Borrowing Rate for Leases

The Group cannot readily determine the interest rate implicit in the lease, therefore, it uses its incremental borrowing rate (IBR) to measure lease liabilities. The IBR is the rate of interest that the Group would have to pay to borrow over a similar term and with a similar security, the funds necessary to obtain an asset of a similar value to the right-of-use asset in a similar economic environment. IBR therefore reflects what the Group 'would have to pay', which requires estimation when no observable rates are available or when they need to be adjusted to reflect the terms and conditions of the lease. The Group estimates the IBR using observable inputs (such as market interest rates).

4. KAS DAN SETARA KAS / *4. CASH AND CASH EQUIVALENTS*

Akun ini terdiri dari: / *This account consists of:*

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
Kas			*Cash*
Rupiah	34.525.526	61.764.132	*Rupiah*
Dolar Amerika Serikat	756.257	756.258	*United States Dollar*
Total Kas	**35.281.783**	**62.520.390**	***Cash Total***
Bank			*Cash on banks*
Rupiah			*Rupiah*
PT Bank Central Asia Tbk (Persero) Tbk	6.429.722.065	2.393.145.795	*PT Bank Central Asia Tbk (Persero) Tbk*
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	3.183.666.239	2.403.460.124	*PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk*
PT Bank Pan Indonesia Tbk	2.465.804.986	33.799.137	*PT Bank Pan Indonesia Tbk*
PT Bank CIMB Niaga Tbk	892.926.719	83.111.684	*PT Bank CIMB Niaga Tbk*
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	825.233.620	1.312.549.438	*PT Bank Mandiri (Persero) Tbk*
PT Bank Permata Tbk	707.577.115	2.259.499.828	*PT Bank Permata Tbk*
PT Bank Syariah Indonesia Tbk (d/h PT Bank BRI Syariah Tbk)	476.783.634	1.838.629.819	*PT Bank Syariah Indonesia Tbk (d/h PT Bank BRI Syariah Tbk)*
PT Bank Artha Graha Internasional Tbk	422.501.889	405.274.499	*PT Bank Artha Graha Internasional Tbk*
PT Bank Negara Indonesia	305.312.402	347.680.104	*PT Bank Negara Indonesia*
PT Bank UOB Indonesia	61.732.591	61.732.591	*PT Bank UOB Indonesia*
PT Bank OCBC NISP Tbk	60.098.492	62.117.475	*PT Bank OCBC NISP Tbk*
PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk	42.580.767	49.813.924	*PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk*
PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk	34.700.929	35.180.929	*PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk*
PT Bank Multiarta Sentosa Tbk	24.439.849	18.211.489	*PT Bank Multiarta Sentosa Tbk*
PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk	16.599.989	14.920.223	*PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk*
PT Bank BJB Syariah Tbk	5.830.895	5.044.591	*PT Bank BJB Syariah Tbk*
PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk	5.150.224	3.045.159	*PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk*
PT Bank DKI	4.915.000	4.615.000	*PT Bank DKI*
PT Bank KB Bukopin Tbk	66.114	66.114	*PT Bank KB Bukopin Tbk*
PT Bank Mayapada Tbk	-	15.955.916	*PT Bank Mayapada Tbk*
PT Bank CIMB Niaga Tbk - Unit Usaha Syariah	-	12.834.821	*PT Bank CIMB Niaga Tbk - Unit Usaha Syariah*
Sub jumlah	**15.965.643.519**	**11.360.688.660**	**Sub total**
Dolar			*Dollar*
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	88.747.915	66.172.077	*PT Bank Mandiri (Persero) Tbk*
PT Bank Pan Indonesia Tbk	46.387.891	25.659.438	*PT Bank Pan Indonesia Tbk*
PT Bank Central Asia Tbk	9.922.525	10.331.589	*PT Bank Central Asia Tbk*
Sub jumlah	**145.058.331**	**102.163.104**	**Sub total**
Jumlah Bank	**16.110.701.850**	**11.462.851.764**	**Total Bank**

4. KAS DAN SETARA KAS (lanjutan) / *4. CASH AND CASH EQUIVALENTS (continued)*

Akun ini terdiri dari: / *This account consists of:*

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
Deposito Rupiah			*Rupiah Time Deposits*
PT Bank Mayapada Tbk	4.567.747.440	4.380.196.476	*PT Bank Mayapada Tbk*
PT Bank Permata Tbk	-	6.060.640.448	*PT Bank Permata Tbk*
Jumlah Deposito	4.567.747.440	10.440.836.924	*Total Time Deposits*
Jumlah Kas dan Setara Kas	**20.713.731.072**	**21.966.209.077**	***Total Cash and Cash Equivalents***

Suku bunga tahunan deposito berjangka berkisar antara 5,25% dan 5,00%-7,00% pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024.

The annual interest rates for time deposits range between 5,25% and 5.00%-7.00% As of December 31, 2025 and 2024.

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, tidak ada kas dan setara kas yang dibatasi penggunaannya dan ditempatkan pada pihak berelasi.

As of December 31, 2025 and 2024, there was no cash and cash equivalents which were restricted in use and placed with related parties.

5. PIUTANG USAHA / *5. ACCOUNT RECEIVABLES*

Akun ini terdiri dari: / *This account consists of:*

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
Pihak ketiga	97.923.918.078	116.468.238.278	*Third parties*
Pihak berelasi	5.119.507.768	4.350.087.769	*Related parties*
Jumlah	**103.043.425.846**	**120.818.326.047**	***Total***
Penyisihan atas ECL	(58.964.684.944)	(58.976.897.195)	*Allowance for ECL*
Neto	**44.078.740.902**	**61.841.428.852**	***Net***

Rincian umur piutang usaha dihitung sejak tanggal faktur adalah sebagai berikut:

The details of the aging of trade receivables calculated from the invoice date are as follows:

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
Telah jatuh tempo:			*Pasti due:*
Sampai dengan 30 hari	4.311.851.739	32.536.730.901	*Up to 30 days*
31 hari sampai 60 hari	16.525.058.310	9.609.285.284	*31 days to 60 days*
61 hari sampai 90 hari	1.642.698.347	1.038.964.293	*61 days to 90 days*
Lebih dari 90 hari	80.563.817.450	77.633.345.569	*More than 90 days*
Jumlah	103.043.425.846	120.818.326.047	*Total*
Penyisihan atas ECL	(58.964.684.944)	(58.976.897.195)	*Allowance for ECLs*
Bersih	**44.078.740.902**	**61.841.428.852**	***Net***

Manajemen Grup berpendapat bahwa penyisihan atas ECL tersebut cukup untuk menutup kemungkinan kerugian dari tidak tertagihnya piutang usaha.

Group management believes that the allowance for ECL is sufficient to cover possible losses from uncollectible trade receivables.

Seluruh piutang merupakan piutang dalam mata uang Rupiah.

All receivables are denominated in Rupiah.

6. PERSEDIAAN / *INVENTORIES*

Akun ini terdiri dari: / *This account consists of:*

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
Buku	2.075.425.880	3.973.319.219	*Book*
Gameboard	278.184.697	294.156.407	*Gameboard*
Lain-lain	73.173.694	73.921.928	*Others*
Jumlah	2.426.784.271	4.341.397.554	*Total*
Dikurangi cadangan penurunan nilai	(702.171.428)	(2.260.949.708)	*Less allowance for impairment*
Neto	**1.724.612.843**	**2.080.447.846**	***Net***

Mutasi penyisihan penurunan nilai dan persediaan usang adalah sebagai berikut: / *The changes in the allowance for impairment losses and obsolescence of inventories are as follows:*

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
Saldo awal	2.260.949.708	4.723.363.132	*Beginning balance*
Penyisihan tahun berjalan	38.866.812	543.998.616	*Provision for the current year*
Penghapusan tahun berjalan	(1.597.645.092)	(3.006.412.040)	*Write-off for the current year*
Saldo akhir	**702.171.428**	**2.260.949.708**	***Ending balance***

Berdasarkan hasil penelaahan terhadap keadaan persediaan pada akhir periode, manajemen Grup berpendapat bahwa penyisihan penurunan nilai dan persediaan usang cukup untuk menutup kemungkinan kerugian dari penurunan nilai pasar persediaan.

Based on the review of the status of inventories at period end, the Group management believes that allowance for impairment and obsolescence of inventories is adequate to cover any possible losses from decline in market values of inventories.

Persediaan Grup tidak digunakan sebagai jaminan dan tidak diasuransikan terhadap risiko kebakaran, pencurian dan risiko kerugian lain.

The Group inventories are not pledged as collateral andare not covered by insurance against losses from fire - stolen and other risks.

7. UANG MUKA DAN BIAYA DIBAYAR DI MUKA / *7. ADVANCES AND PREPAID EXPENSES*

Akun ini terdiri dari: / *This account consists of:*

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
Uang muka			*Advances*
Proyek	23.932.688.681	24.499.309.586	*Project*
Royalti	391.365.308	413.217.545	*Royalty*
Produksi	6.000.000	38.425.000	*Production*
Lain-lain	955.861.833	1.731.723.472	*Others*
Sub jumlah	**25.285.915.822**	**26.682.675.604**	*Sub total*
Biaya dibayar di muka			*Prepaid expenses*
Asuransi	641.980.942	188.387.017	*Insurance*
Sewa	561.810.649	574.510.655	*Rent*
Operasional	287.991.843	467.060.423	*Operational*
Sub jumlah	**1.491.783.434**	**1.229.958.095**	*Sub total*
Jumlah	**26.777.699.256**	**27.912.633.699**	***Total***

8. SIFAT, SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI / *8. NATURE, BALANCES AND TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES*

Dalam kegiatan usaha normal, Grup melakukan transaksi usaha dan keuangan dengan pihak-pihak berelasi, berdasarkan persyaratan yang disetujui kedua belah pihak.

In the normal course of business, the Group entered into business and financial transactions with related parties, which are conducted based on the agreed terms and conditions.

Rincian sifat hubungan dan jenis transaksi yang signifikan dengan pihak-pihak berelasi adalah sebagai berikut:

The nature of relationship and type of transactions with the related parties are as follows:

Pihak-pihak berelasi/ *Related parties*	Sifat dan hubungan/ *Nature of relationships*	Jenis transaksi/ *Type of transactions*
Erick Thohir	Pengendali utama/ *Main controller*	Utang usaha, Utang pihak berelasi/ *Trade payables, Due to related parties*
Koperasi Karyawan Harian Umum Republika	Pemegang saham Entitas Anak/ *Subsidiary shareholders*	Piutang pihak berelasi/ *Due from related parties*
Maria Alexandra Tiffany	Pemegang saham Entitas Anak/ *Subsidiary shareholders*	Piutang lain-lain/ *Other receivables*
PT Aeronusa Intiraya Tbk	*Entitas sepengendali/ Under common control entities*	Piutang lain-lain/ *Other receivables*
PT Amantara Kalyana	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi/ *Due from related parties*
PT Anugerah Teknologi Mandiri	*Entitas sepengendali/ Under common control entities*	Utang usaha/ *Trade payables*

8. SIFAT, SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI (lanjutan)

8. NATURE, BALANCES AND TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES (continued)

Pihak-pihak berelasi/ *Related parties*	Sifat dan hubungan/ *Nature of relationships*	Jenis transaksi/ *Type of transactions*
PT Beyond Media	Pemegang saham/ *Shareholders*	Piutang usaha, piutang pihak berelasi, Utang usaha, utang lain-lain dan utang pihak berelasi/ *Trade receivables, due from related parties trade payables, other payables and due to related parties*
PT Bina Mahasiswa Indonesia	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi/ *Due from related parties*
PT Bola Basket Indonesia	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi/ *Due from related parties*
PT Code Development Indonesia	*Entitas sepengendali/ Under common control entities*	Piutang lain-lain, piutang pihak berelasi dan utang lain-lain/ *Other receivables, due from related parties and other payables*
PT Dam Korporindo Digital	*Pemegang saham Entitas Anak/ Subsidiary shareholders*	Piutang usaha, piutang lain-lain, utang usaha/ *Trade receivables, other receivables, trade payables*
PT Dunia Kreasi Mahardika	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi/ *Due from related parties*
PT Ekatana Intrasurya Persada	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi, utang usaha, utang pihak berelasi/ *Due from related parties, trade payables Due to related parties*
PT Electronic City Entertainment	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Utang pihak berelasi/ *Due to related parties*
PT Electronic City Indonesia Tbk	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Piutang usaha dan utang pihak berelasi/ *Trade receivables and due to related parties*
PT Elko Indonesia	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Utang pihak berelasi/ *Due to related parties*
PT Emas Indonesia Duaribu	Entitas Asosiasi/ *Associate*	Piutang pihak berelasi, utang usaha dan investasi/ *Due from related parties, trade payables and investment*
PT EMT Asset Investama	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Utang pihak berelasi/ *Due to related parties*
PT Indonesia Sport Medika Center	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi/ *Due from related parties*
PT Kirana Cipta Propertindo	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Utang pihak berelasi/ *Due to related parties*
PT Mahaka Radio Intergra Tbk	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi, utang usaha dan investasi/ *Due from related parties, trade receivable and investment*
PT Mahaka Sport Venture	Entitas sepengendali/ Under common control entities	*Piutang pihak berelasi, utang pihak berelasi/ Due from related parties, due to related parties*
PT Mahaka Visual Indonesia	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Piutang usaha, piutang pihak berelasi dan utang usaha/ Trade receivables, *trade payables and trade receivables*
PT Mahaka Visual Integra	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi, utang usaha dan utang pihak berelasi/ *Due from related parties, trade payables and due to related parties*
PT Media Cipta Mahardhika	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi/ *Due from related parties*
PT Media Golfindo	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi/ *Due from related parties*
PT Metro Makmur Sejahtera	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi/ *Due from related parties*
PT Radio Attahiriyah	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi, utang usaha dan utang pihak berelasi/ *Due from related parties, trade payables and due to related parties*

8. SIFAT, SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI (lanjutan)

8. NATURE, BALANCES AND TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES (continued)

Pihak-pihak berelasi/ *Related parties*	Sifat dan hubungan/ *Nature of relationships*	Jenis transaksi/ *Type of transactions*
PT Raja Karcis.com	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi/ *Due from related parties*
PT Radio Camar	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Utang usaha/ *Trade payables*
PT Radio Kirana Insan Suara	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Utang usaha/ *Trade payables*
PT Radio Merpati Dharmawangsa	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Utang usaha/ *Trade payables*
PT Radio Mustang Utama	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Utang usaha/ *Trade payables*
PT Radio Ramako Djaya Raya	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Utang usaha/ *Trade payables*
PT Republika Televisi	Entitas asosiasi/ *Associates*	Investasi/ *Investment*
PT Sinar Media Perkasa	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi dan utang usaha/ *Due to related parties and trade payables*
PT Strategi Inisiatif Media	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi dan utang usaha/ *Other payables and due from related parties*
PT Suara Irama Indah	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Piutang pihak berelasi, utang usaha dan utang pihak berelasi/
PT Trinugraha Thohir	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Utang pihak berelasi/ *Due to related parties*
Rachmatullah	Pemegang saham Entitas Anak/ *Subsidiary shareholders*	Utang pihak berelasi/ *Due to related parties*
Trinugraha Thohir Sports Pte. Ltd	Entitas sepengendali/ *Under common control entities*	Utang pihak berelasi/ *Due to related parties*

Saldo dan transaksi dengan pihak berelasi adalah sebagai berikut:

Balances and transactions with related parties are as follows:

a. Piutang usaha (Catatan 5)

a. Trade receivables (Note 5)

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
PT Beyond Media	1.895.902.214	1.895.902.214	*PT Beyond Media*
PT Mahaka Visual Indonesia	1.878.812.728	1.878.812.728	*PT Mahaka Visual Indonesia*
PT Mahaka Visual Integra	528.650.000	-	*PT Mahaka Visual Integra*
PT Indonesia Sport Medika Centra	403.920.000	403.920.000	*PT Indonesia Sport Medika Centra*
PT Dam Korporindo Digital	226.599.999	-	*PT Dam Korporindo Digital*
PT Sakti Media Pratama	86.461.760	86.461.760	*PT Sakti Media Pratama*
PT Mahaka Radio Digital	68.670.000	54.500.000	*PT Mahaka Radio Digital*
PT Electronic City Indonesia Tbk	28.000.000	28.000.000	*PT Electronic City Indonesia Tbk*
PT Metro Makmur Sejahtera	2.491.067	2.491.067	*PT Metro Makmur Sejahtera*
Jumlah	**5.119.507.768**	**4.350.087.769**	***Total***
Penyisihan atas ECL	(424.410.606)	(424.410.606)	*Allowance for ECLs*
Bersih	**4.695.097.162**	**3.925.677.163**	***Net***

b. Piutang lain-lain

b. Other receivables

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
Maria Alexandra Tiffany	1.200.000.000	1.200.000.000	*Maria Alexandra Tiffany*
PT Aeronusa Intiraya Tbk	500.000.000	500.000.000	*PT Aeronusa Intiraya Tbk*
PT Code Development Indonesia	335.786.154	335.786.154	*PT Code Development* Indonesia
PT Indonesia Sport Medika Centra	12.000.000	18.000.000	*PT Indonesia Sport Medika Centra*
PT Dam Korporindo Digital	-	512.000.000	*PT Dam Korporindo Digital*
Jumlah	**2.047.786.154**	**2.565.786.154**	***Total***

8. SIFAT, SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI (lanjutan)

8. NATURE, BALANCES AND TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES (continued)

c. Piutang pihak berelasi

c. Due from related parties

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	**31 Desember 2024/ *December 31, 2024***	
PT Strategi Insiatif Media	6.775.958.564	6.775.958.564	*PT Strategi Insiatif Media*
PT Beyond Media	6.054.249.711	7.279.249.711	*PT Beyond Media*
PT Code Development Indonesia	4.570.500.000	4.570.500.000	*PT Code Development Indonesia*
PT Mahaka Visual Integra	3.933.455.210	4.161.658.854	*PT Mahaka Visual Integra*
PT Media Cipta Mahardhika	2.525.867.100	2.525.867.100	*PT Media Cipta Mahardhika*
PT Emas Indonesia Duaribu	2.090.446.535	2.090.446.535	*PT Emas Indonesia Duaribu*
PT Dunia Kreasi Mahardhika	1.584.767.367	1.584.767.367	*PT Dunia Kreasi Mahardhika*
Koperasi Karyawan Harian Umum Republika	1.408.318.643	1.408.318.643	*Koperasi Karyawan Harian Umum Republika*
PT Mahaka Radio Integra Tbk	1.404.703.564	204.703.564	*PT Mahaka Radio Integra Tbk*
PT Ekatana Intrasurya Persada	867.350.140	867.350.140	*PT Ekatana Intrasurya Persada*
PT Bina Mahasiswa Indonesia	403.700.000	403.700.000	*PT Bina Mahasiswa Indonesia*
PT Amantara Kalyana	144.328.000	144.328.000	*PT Amantara Kalyana*
PT Metro Makmur Sejahtera	113.500.000	113.500.000	*PT Metro Makmur Sejahtera*
PT Media Golfindo	100.551.582	100.551.582	*PT Media Golfindo*
PT Suara Irama Indah	76.300.000	76.300.000	*PT Suara Irama Indah*
PT Radio Attahiriyah	65.400.000	65.400.000	*PT Radio Attahiriyah*
PT Mahaka Visual Indonesia	42.433.917	42.433.917	*PT Mahaka Visual Indonesia*
PT Mahaka Sport Venture	34.472.361	61.972.361	*PT Mahaka Sport Venture*
PT Raja Karcis.com	27.500.000	27.500.000	*PT Raja Karcis.com*
Jumlah	**32.223.802.694**	**32.504.506.338**	***Total***
Penyisihan penurunan nilai	(10.728.494.577)	(10.728.494.577)	*Allowance for impairment*
Bersih	**21.495.308.117**	**21.776.011.761**	***Net***

Piutang pihak berelasi dari PT Radio Attahiriyah, PT Beyond Media, PT Strategi Inisiatif Media, PT Media Cipta Mahardhika, PT Mahaka Visual Integra, PT Code Development Indonesia dan PT Ekatana Intrasurya Persada dikenai bunga sebesar 5,00% per tahun dan tanpa jaminan. Piutang ini digunakan untuk modal kerja.

Receivables from related parties from PT Radio Attahiriyah, PT Beyond Media, PT Strategi Inisiatif Media, PT Media Cipta Mahardhika, PT Mahaka Visual Integra, PT Code Development Indonesia and PT Ekatana Intrasurya Persada bear interest at 5.00% per year and are unsecured. These receivables are used for working capital.

Piutang pihak berelasi dari PT Code Development Indonesia, PT Beyond Media, PT Mahaka Visual Integra, PT Mahaka Visual Integra, PT Media Cipta Mahardhika, PT Emas Indonesia Duaribu, PT Dunia Kreasi Mahardhika, Koperasi Karyawan Harian Umum Republika, PT Ekatana Intrasurya Persada, PT Indonesia Sport Medika Center, PT Bina Mahasiswa Indonesia, PT Mahaka Radio Integra, PT Amantara Kalyana, PT Metro Makmur Sejahtera, PT Media Golfindo, PT Mahaka Visual Indonesia, PT Mahaka Sport Venture, PT Suara Irama Indah, PT Radio Attahiriyah, PT Sinar Media Perkasa, PT Bola Basket Indonesia, dan PT Raja Karcis.com tidak dikenai bunga dan tanpa jaminan. Piutang ini digunakan untuk modal kerja dan biaya operasional.

Receivables from related parties from PT Code Development Indonesia, PT Beyond Media, PT Mahaka Visual Integra, PT Mahaka Visual Integra, PT Media Cipta Mahardhika, PT Emas Indonesia Duaribu, PT Dunia Kreasi Mahardhika, Koperasi Karyawan Harian Umum Republika, PT Ekatana Intrasurya Persada, PT Indonesia Sport Medika Center, PT Bina Mahasiswa Indonesia, PT Mahaka Radio Integra, PT Amantara Kalyana, PT Metro Makmur Sejahtera, PT Media Golfindo, PT Mahaka Visual Indonesia, PT Mahaka Sport Venture, PT Suara Irama Indah, PT Radio Attahiriyah, PT Sinar Media Perkasa, PT Bola Basket Indonesia, and PT Raja Karcis.com are interest free and without collateral. These receivables are used for working capital and operational costs.

Piutang pihak berelasi dari Koperasi Karyawan Harian Umum Republika merupakan penyertaan modal pada RMM yang belum dibayarkan.

Receivables from related parties from the Koperasi Karyawan Harian Umum Republika represent equity participation in RMM that has not been paid.

Manajemen Grup berpendapat bahwa penyisihan atas penurunan nilai tersebut cukup untuk menutup kemungkinan kerugian dari tidak tertagihnya piutang berelasi.

The Group management believes that the provision for impairment is adequate to cover possible losses from uncollectible related receivables.

8. SIFAT, SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI (lanjutan)

8. NATURE, BALANCES AND TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES (continued)

d. Utang usaha (Catatan 15)

d. Trade payables (Note 15)

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
PT Suara Irama Indah	8.348.128.818	7.744.169.799	*PT Suara Irama Indah*
PT Beyond Media	4.185.506.680	3.246.316.965	*PT Beyond Media*
PT Radio Attahiriyah	2.797.662.366	2.970.308.150	*PT Radio Attahiriyah*
PT Radio Ramako Djaya Raya	733.645.012	1.107.608.562	*PT Radio Ramako Djaya Raya*
PT Radio Mustang Utama	719.991.734	730.658.834	*PT Radio Mustang Utama*
PT Strategi Inisiatif Media	583.859.858	583.859.858	*PT Strategi Inisiatif Media*
PT Radio Kirana Insan Suara	409.441.650	413.509.400	*PT Radio Kirana Insan Suara*
PT Mahaka Radio Digital	335.720.000	183.120.000	*PT Mahaka Radio Digital*
PT Mahaka Visual Integra	261.832.880	-	*PT Mahaka Visual Integra*
PT Dam Korporindo Digital	161.934.345	-	*PT Dam Korporindo Digital*
PT Mahaka Visual Indonesia	135.002.900	525.765.000	*PT Mahaka Visual Indonesia*
PT Emt Asset Investama	80.500.000	-	*PT Emt Asset Investama*
PT Radio Camar	70.492.440	70.492.440	*PT Radio Camar*
PT Ekatana Intrasurya Persada	25.000.000	25.000.000	*PT Ekatana Intrasurya Persada*
PT Mahaka Radio Integra	9.324.000	-	*PT Mahaka Radio Integra*
PT Amanusa Telemedia Mahardhika	6.078.827	-	*PT Amanusa Telemedia Mahardhika*
PT Sinar Media Perkasa	100.000	-	*PT Sinar Media Perkasa*
PT Anugerah Teknologi Mandiri	-	29.822.917	*PT Anugerah Teknologi Mandiri*
Jumlah	**18.864.221.510**	**17.630.631.925**	***Total***

e. Utang lain-lain

e. Other Payables

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
PT Beyond Media	33.575.195	346.089.795	*PT Beyond Media*
PT Code Development Indonesia	-	320.000.000	*PT Code Development Indonesia*
PT Mahaka Radio Digital	-	109.000.000	*PT Mahaka Radio Digital*
Jumlah	**33.575.195**	**775.089.795**	***Total***

f. Utang pihak berelasi

f. Due to related parties

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
PT Electronic City Entertainment	28.879.906.960	28.879.906.960	*PT Electronic City Entertainment*
PT Kirana Cipta Propertindo	15.168.600.000	15.168.600.000	*PT Kirana Cipta Propertindo*
PT Beyond Media	12.086.691.652	12.290.494.256	*PT Beyond Media*
PT Electronic City Indonesia Tbk	12.000.000.000	12.000.000.000	*PT Electronic City Indonesia Tbk*
Erick Thohir	8.656.064.000	8.656.064.000	*Erick Thohir*
PT Radio Attahiriyah	8.392.813.570	8.392.813.570	*PT Radio Attahiriyah*
PT Graha Media Center	7.318.856.321	7.318.856.321	*PT Graha Media Center*
PT EMT Asset Investama	4.319.813.199	4.519.813.199	*PT EMT Asset Investama*
PT Mahaka Visual Integra	3.725.000.000	3.725.000.000	*PT Mahaka Visual Integra*
PT Suara Irama Indah	3.381.010.547	3.381.010.547	*PT Suara Irama Indah*
Rachmatullah	1.333.000.000	1.333.000.000	*Rachmatullah*
Trinugraha Thohir Sports Pte. Ltd.	1.140.560.000	1.140.560.000	*Trinugraha Thohir Sports Pte. Ltd.*
PT Ekatana Intra Surya Persada	1.086.000.000	1.086.000.000	*PT Ekatana Intra Surya Persada*
PT Trinugraha Thohir	800.000.000	800.000.000	*PT Trinugraha Thohir*
PT Elko Indonesia	150.000.000	150.000.000	*PT Elko Indonesia*
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	-	150.000.000	*PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika*
Jumlah	**108.438.316.249**	**108.992.118.853**	***Total***

8. SIFAT, SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI (lanjutan)

f. Utang pihak berelasi (lanjutan)

Utang pihak berelasi kepada PT Electronic City Entertainment, PT Kirana Cipta Propertindo, PT Radio Attahiriyah, PT Electronic City Indonesia Tbk, Erick Thohir, PT Beyond Media, PT Mahaka Visual Integra, Trinugraha Sports Pte. Ltd., PT Suara Irama Indah, PT Trinugraha Thohir dan PT Mahaka Sport Entertainment merupakan pinjaman yang diperoleh Grup dan digunakan sebagai modal kerja. Pinjaman ini dikenai bunga sebesar 5,00% per tahun dan tanpa jaminan.

Utang pihak berelasi kepada PT Suara Irama Indah, PT EMT Asset Investama, PT Beyond Media dan PT Mahaka Visual Integra merupakan pinjaman yang diperoleh RMV dan digunakan sebagai modal kerja. Pinjaman ini tidak dikenai bunga, tidak dijamin dan tanpa jatuh tempo yang pasti.

Utang pihak berelasi kepada PT Beyond Media merupakan pinjaman yang diperoleh KAM dan digunakan sebagai modal kerja. Pinjaman ini dikenai bunga sebesar 12,00% per tahun dan tanpa jaminan.

Utang pihak berelasi kepada Rachmatullah merupakan utang dividen dari PAB dan pinjaman yang diperoleh Entitas Induk. Pinjaman ini tidak dikenai bunga dan akan jatuh tempo pada tanggal 2 April 2024.

Utang pihak berelasi kepada PT Akasia Digital Wahana merupakan setoran penyertaan modal dari Entitas Induk yang belum dibayarkan

8. NATURE, BALANCES AND TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES (continued)

f. Due to related parties (continued)

Due to related parties to PT Electronic City Entertainment, PT Kirana Cipta Propertindo, PT Radio Attahiriyah, PT Electronic City Indonesia Tbk, Erick Thohir, PT Beyond Media, PT Mahaka Visual Integra, Trinugraha Sports Pte. Ltd., PT Suara Irama Indah, PT Trinugraha Thohir and PT Mahaka Sport Entertainment are loans obtained by the Group and used as working capital. This loan bears interest at 5.00% per year and is without guarantee.

Due to related parties to PT Suara Irama Indah, PT EMT Asset Investama, PT Beyond Media and PT Mahaka Visual Integra represent loans obtained by RMV and used as working capital. This loan is interest free, unsecured and has no definite maturity date.

Due to related parties to PT Beyond Media is a loan obtained by KAM and used as working capital. This loan bears interest at 12.00% per year and is without guarantee.

Due to related parties to Rachmatullah represents dividend payable from PAB and loans obtained by the Parent Entity. This loan bears no interest and will mature on April 2, 2024.

Due to related parties to PT Akasia Digital Wahana represents unpaid equity participation from the Parent Entity.

g. Gaji dan Tunjangan kepada Dewan Komisaris dan Direksi

Gaji dan tunjangan yang dibayarkan kepada Komisaris dan Direksi Grup untuk tahun-tahun yang berakhir pada 31 Desember 2025 dan 2024 adalah sebagai berikut:

g. Salaries and Allowances for the Board of Commisioners and Directors

The salaries and allowances paid to the Commissioners and Directors of the Group for the years ended December 31, 2025 and 2024 are as follows:

	2025	**2024**	
Direksi	7.878.144.351	7.818.742.985	*Directors*
Dewan Komisaris	666.250.000	1.246.345.822	*Board of Commisioners*
Jumlah	**8.544.394.351**	**9.065.088.807**	***Total***

9. ASET TETAP / *9. FIXED ASSETS*

Akun ini terdiri dari: / *This account consists of:*

31 Desember 2025/ December 31, 2025

	Saldo awal/ *Beginning balance*	Penambahan/ *Additions*	Pengurangan/ *Deductions*	Penyesuaian Nilai Wajar/ *Fair Value Adjusment*	Saldo akhir/ *Ending balance*	
Biaya Perolehan						***Acquisition Cost***
Kepemilikan langsung						*Direct ownership*
Tanah	5.179.762.500	-	-	50.360.237.500	55.540.000.000	*Land*
Bangunan	14.378.610.775	-	(8.000.000)	4.718.512.328	19.089.123.103	*Building*
Mesin	62.324.309.475	-	-	-	62.324.309.475	*Machine*
Peralatan kantor	54.359.221.606	490.088.521	-	-	54.849.310.127	*Office equipment*
Kendaraan	21.828.692.750	241.706.935	(1.847.380.946)	-	20.223.018.739	*Vehicle*
Jumlah	**158.070.597.106**	**731.795.456**	**(1.855.380.946)**	**55.078.749.828**	**212.025.761.444**	***Total***
Akumulasi Penyusutan						***Accumulated Depreciation***
Bangunan	13.383.316.653	610.179.413	(8.000.000)	-	13.985.496.066	*Building*
Mesin	61.438.868.863	222.596.394	-	-	61.661.465.257	*Machine*
Peralatan kantor	52.997.245.287	920.269.384	-	-	53.917.514.671	*Office equipment*
Kendaraan	10.577.153.775	3.152.045.053	(1.625.649.898)	-	12.103.548.930	*Vehicle*
Jumlah	**138.396.584.578**	**4.905.090.244**	**(1.633.649.898)**	**-**	**141.668.024.924**	***Total***
Nilai tercatat	**19.674.012.528**				**70.357.736.520**	***Net book value***

31 Desember 2024 / December 31, 2024

	Saldo awal/ *Beginning balance*	Penambahan/ *Additions*	Pengurangan/ *Deductions*	Reklasifikasi/ *Reclassification*	Saldo akhir/ *Ending balance*	
Biaya Perolehan						***Acquisition Cost***
Kepemilikan langsung						*Direct ownership*
Tanah	7.139.012.500	-	(1.959.250.000)	-	5.179.762.500	*Land*
Bangunan	14.318.609.774	107.571.000	(193.885.399)	146.315.400	14.378.610.775	*Building*
Mesin	62.557.316.142	19.000.000	(252.006.667)	-	62.324.309.475	*Machine*
Peralatan kantor	55.111.063.107	458.373.525	(1.063.899.626)	(146.315.400)	54.359.221.606	*Office equipment*
Kendaraan	25.166.111.645	200.000.000	(3.537.418.895)	-	21.828.692.750	*Vehicle*
Jumlah	**164.292.113.168**	**784.944.525**	**(7.006.460.587)**	**-**	**158.070.597.106**	***Total***
Akumulasi Penyusutan						***Accumulated Depreciation***
Bangunan	12.949.243.315	459.902.299	(164.356.900)	138.527.939	13.383.316.653	*Building*
Mesin	61.385.970.710	304.904.820	(252.006.667)	-	61.438.868.863	*Machine*
Peralatan kantor	52.876.927.653	1.095.338.453	(836.492.880)	(138.527.939)	52.997.245.287	*Office equipment*
Kendaraan	11.032.777.328	3.081.795.343	(3.537.418.895)	-	10.577.153.775	*Vehicle*
Jumlah	**138.244.919.006**	**4.941.940.915**	**(4.790.275.342)**	**-**	**138.396.584.578**	***Total***
Nilai tercatat	**26.047.194.162**				**19.674.012.528**	***Net book value***

Beban penyusutan dialokasikan ke beban pokok pendapatan dan beban umum administrasi masing-masing Rp2.958.631.775 dan Rp1.946.458.469 pada 31 Desember 2025 (Catatan 27 dan 29).

Depreciation expense is allocated to cost of revenue and general administrative expenses of Rp2,958,631,775 and Rp1,946,458,469, respectively in December 31, 2025 (Notes 27 and 29).

Aset tetap berupa tanah, bangunan dan kendaraan digunakan sebagai jaminan atas utang bank jangka pendek yang diperoleh Entitas Induk dan KAM dari PT Bank Central Asia Tbk dan utang pembiayaan yang diperoleh Entitas Induk dan KAM dari PT BCA Finance (Catatan 14 dan 21).

Fixed assets in the form of land, buildings and vehicles are used as collateral for short term bank loans obtained by the Parent Entity and KAM from PT Bank Central Asia Tbk and financing loans obtained by the Parent Entity and KAM from PT BCA Finance (Notes 14 and 21).

Aset tetap diasuransikan terhadap risiko pencurian, kerusakan dan risiko lainnya berdasarkan suatu paket polis tertentu pada 31 Desember 2025 dan 2024. Manajemen Grup berkeyakinan bahwa nilai pertanggungan tersebut adalah cukup untuk menutup kemungkinan kerugian dari risiko yang dipertanggungkan.

Fixed assets are insured against theft, damage and other possible risks under a blanket policy with a coverage on December 31, 2025 and 2024. The Group management believes that the sum insured is adequate to cover possible losses from such risk insured.

9. ASET TETAP (lanjutan)

Manajemen Grup berkeyakinan bahwa tidak terdapat kejadian-kejadian atau perubahan-perubahan yang mengindentifikasikan adanya penurunan nilai aset tetap.

Pada tanggal 31 Desember 2025, nilai wajar tanah dan bangunan Perseroan adalah sebesar Rp64,149 miliar berdasarkan laporan penilaian yang dikeluarkan oleh Kantor Jasa Penilai Publik Firman, Suryantoro, Sugeng, Suzy, Hartomo dan Rekan ("KJPP FAST"), penilai independen yang terdaftar di OJK. Penilaian dihitung berdasarkan pendekatan pasar, pendapatan dan pendekatan biaya.

9. FIXED ASSETS (continued)

The Group management believes that there have been no events or changes that would indicate an impairment in the value of fixed assets.

As of December 31, 2025, the fair value of the Company's land and buildings amounted to RP64.149 billion, based on a valuation report issued by the Public Appraisal Firm Firman, Suryantoro, Sugeng, Suzy, Hartomo and Partners ("KJPP FAST"), an independent appraiser registered with the OJK. The valuation was determined using the market approach, income approach, and cost approach.

10. ASET TAK BERWUJUD / *10. INTANGIBLE ASSETS*

Akun ini terdiri dari: / *This account consists of:*

	31 Desember 2025/ December 31, 2025			
	Saldo awal/ ***Beginning balance***	**Penambahan/** ***Additions***	**Saldo akhir/** ***Ending balance***	
Biaya Perolehan				***Acquisition Cost***
Hak pengelolaan bangunan	98.370.233.906	380.446.251	98.750.680.157	*Building management rights*
Web	1.706.070.000	-	1.706.070.000	*Web*
Jumlah	**100.076.303.906**		**100.456.750.157**	***Total***
Akumulasi Amortisasi				***Accumulated Amortization***
Hak pengelolaan bangunan	87.316.883.095	3.587.194.245	90.904.077.340	*Building management rights*
Web	746.405.625	426.517.500	1.172.923.125	*Web*
Jumlah	**88.063.288.720**		**92.077.000.465**	***Total***
Saldo akhir	**12.013.015.186**		**8.379.749.692**	***Ending balance***

	31 Desember 2024/ December 31, 2024			
	Saldo awal/ ***Beginning balance***	**Penambahan/** ***Additions***	**Saldo akhir/** ***Ending balance***	
Biaya Perolehan				***Acquisition Cost***
Hak pengelolaan bangunan	97.749.793.624	620.440.282	98.370.233.906	*Building management rights*
Web	1.706.070.000	-	1.706.070.000	*Web*
Jumlah	**99.455.863.624**		**100.076.303.906**	***Total***
Akumulasi Amortisasi				***Accumulated Amortization***
Hak pengelolaan bangunan	83.705.415.511	3.611.467.584	87.316.883.095	*Building management rights*
Web	319.888.125	426.517.500	746.405.625	*Web*
Jumlah	**84.025.303.636**		**88.063.288.720**	***Total***
Saldo akhir	**15.430.559.988**		**12.013.015.186**	***Ending balance***

GIL memiliki hak atas pembangunan dan pengelolaan sarana olahraga yang dibangun di atas lahan yang dimiliki oleh Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dengan sistem Bangun Guna Serah/*Built Operate Transfer* (BOT) selama 25 tahun ditambah masa pembangunan 24 bulan. Hak pembangunan dan pengelolaan sarana olahraga ini diperoleh GIL dari Yayasan Darma Bakti Mahaka berdasarkan Akta Perjanjian Kerja Sama No. 25 tanggal 25 Juni 2002 yang dibuat di hadapan Lily Harjati Soedewo, S.H.

GIL has the right to develop and manage sports facilities built on land owned by the Provincial Government of DKI Jakarta under the Build Operate Transfer (BOT) system for 25 years plus a construction period of 24 months. The rights to develop and manage this sports facility were obtained by GIL from the Darma Bakti Mahaka Foundation based on the Deed of Cooperation Agreement No. 25 dated June 25, 2002 made before Lily Harjati Soedewo, S.H.

10. ASET TAK BERWUJUD (lanjutan)

Pembangunan sarana olahraga tersebut sudah selesai dibangun dan telah serah terima pada tanggal 13 Mei 2005 antara Yayasan Darma Bakti dengan Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

Berdasarkan Perjanjian Kerja Sama No. 15/AK/BPIII/2006 antara Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta dengan GIL tanggal 24 Maret 2006, Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta menyerahkan pengelolaan kepada GIL berupa tanah dan bangunan Komplek Bola Basket Internasional Kelapa Gading yang disingkat BBC (Basket Ball Complex) atau dikenal dengan "Mahaka Square", Kelapa Gading di Jl. Raya Kelapa Nias Blok HF-3, Kelurahan Kelapa Gading Barat, Kecamatan Kelapa Gading, Kotamadya Jakarta Utara dengan luas tanah 26.215 m^2 dan luas bangunan 30.833 m^2 dengan sewa pemanfaatan tanah dan bangunan dengan jangka waktu 25 tahun sejak serah terima bangunan Komplek Bola Basket Internasional Kelapa Gading (Mahaka Square) dari Yayasan Darma Bakti Mahaka (13 Mei 2005 sampai dengan 13 Mei 2030).

Beban amortisasi untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 dialokasikan ke beban umum dan administrasi (Catatan 29).

10. INTANGIBLE ASSETS (continued)

The construction of the sports facilities has been completed and was handed over on May 13, 2005 between the Darma Bakti Foundation and the Provincial Government of the Special Capital Region of Jakarta.

Based on Cooperation Agreement No. 15/AK/BPIII/2006 between the Provincial Government of the Special Capital Region of Jakarta and GIL dated March 24 2006, the Provincial Government of the Special Capital Region of Jakarta handed over management to GIL in the form of land and buildings Kelapa Gading International Basket Ball Complex, abbreviated as BBC (Basket Ball Complex) or known as "Mahaka Square", Kelapa Gading on Jl. Raya Kelapa Nias Block HF-3, Kelapa Gading Barat Village, Kelapa Gading District, Municipality of North Jakarta with a land area of 26,215 m^2 and a building area of 30,833 m^2 with a land and building with a term 25 years since the handover of the Kelapa Gading International Basketball Complex (Mahaka Square) building from the Darma Bakti Mahaka Foundation (13 May 2005 to 13 May 2030.

Amortization expense for the year ended December 31, 2025 and 2024 is allocated to general administrative expenses (Notes 29).

11. SEWA

Grup memiliki kontrak sewa untuk bangunan yang digunakan dalam operasi Grup. Sewa bangunan memiliki jangka waktu sewa antara 2-10 tahun. Kewajiban Grup di bawah sewanya dijamin oleh hak pemberi sewa atas aset yang disewakan, tanpa batasan atau perjanjian yang diberlakukan dan termasuk opsi perpanjangan dan penghentian.

Grup juga memiliki sewa kendaraan dan bangunan dengan jangka waktu 12 bulan atau kurang. Grup menerapkan "sewa jangka pendek" pengecualian pengakuan untuk sewa ini.

Di bawah ini adalah jumlah tercatat aset hak-guna yang diakui dan mutasinya selama tahun berjalan:

11. LEASE

The Group has lease contracts for buildings used in Group operations. Building leases have a lease term of 2-10 years. The Group obligations under its leases are secured by the lessor's rights to the leased assets, without any restrictions or agreements imposed and including options for extension and termination.

The Group also has leases of vehicles and buildings with terms of 12 months or less. The Group applies an exempt short term lease for these leases.

Below is the carrying amount of the right-of-use assets recognized and their movements during the current year:

	31 Desember 2025/ December 31, 2025				
	Saldo awal/ ***Beginning balance***	**Penambahan/** ***Additions***	**Pengurangan/** ***Disposal***	**Saldo akhir/** ***Ending balance***	
Biaya Perolehan					***Acquisition Cost***
Bangunan	5.645.252.403	-	-	5.645.252.403	*Building*
Akumulasi Amortisasi					***Accumulated Amortization***
Bangunan	2.955.911.377	654.138.713	-	3.610.050.090	*Building*
Nilai buku neto	**2.689.341.026**			**2.035.202.313**	**Net book value**

	31 Desember 2024/ December 31, 2024				
	Saldo awal/ ***Beginning balance***	**Penambahan/** ***Additions***	**Pengurangan/** ***Disposal***	**Saldo akhir/** ***Ending balance***	
Biaya Perolehan					***Acquisition Cost***
Bangunan	5.063.899.871	581.352.532	-	5.645.252.403	*Building*
Akumulasi Amortisasi					***Accumulated Amortization***
Bangunan	2.301.772.669	654.138.708	-	2.955.911.377	*Building*
Nilai buku neto	**2.762.127.202**			**2.689.341.026**	**Net book value**

Beban penyusutan dialokasikan ke beban umum dan administrasi.

Depreciation expense allocated to general administrative expenses.

11. SEWA (lanjutan) / *11. LEASE (continued)*

Di bawah ini adalah jumlah tercatat liabilitas sewa dan mutasinya selama periode berjalan:

Below is the carrying amount of the lease liability and its movements during the current period:

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
Saldo awal	3.395.733.048	3.500.143.624	***Beginning balance***
Penambahan	-	581.352.532	*Additions*
Penambahan bunga	214.726.061	270.236.889	*Additions interest*
Pengurangan			*Deductions*
Pembayaran:			*Payments:*
Pokok	(741.273.936)	(685.763.108)	*Basic*
Bunga	(214.726.061)	(270.236.889)	*Interest*
Saldo akhir	**2.654.459.112**	**3.395.733.048**	***Ending balance***
Lancar	807.341.458	741.273.940	*Current portion*
Tidak lancar	1.847.117.654	2.654.459.108	*Not current portion*

12. INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI / *12. INVESTMENT IN ASSOCIATES*

Rincian investasi dalam bentuk saham pada Entitas Asosiasi pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 adalah sebagai berikut:

Details of investments in shares in Associated Entities as of December 31, 2025 and 2024 are as follows:

	31 Desember 2025/ December 31, 2025								
		Akumulasi bagian atas laba (rugi) bersih dan penghasilan komprehensif lain entitas asosiasi/ *Accumulated share of net profit (loss) and other comprehensive income of associated entities*							
	Biaya perolehan/ *Acquisition Cost*	Saldo Awal/ *Beginning balance*	Bagian atas Laba (Rugi Bersih)/ *Share of Net Profit (Loss)*	Penghasilan Komprehensif Lain/ *Other Comprehensive*	Dividen/ *Dividen*	Saldo Akhir/ *Ending Balance*	Penurunan nilai/ *Impairment*	Nilai tercatat/ *Carrying value*	
Kepemilikan Langsung									***Direct Ownership***
PT Emas Indonesia Duaribu	4.395.000.000	(4.395.000.000)	-	-	-	(4.395.000.000)	-	-	*PT Emas Indonesia Duaribu*
PT Taulany Media Kreasi	13.333.333.334	825.572.420	(31.480.995)	-	(760.000.000)	34.091.425	-	13.367.424.759	*PT Taulany Media Kreasi*
Kepemilikan tidak langsung melalui entitas anak:									***Indirect ownership through a subsidiary:***
PT Republika Televisi	4.900.000.000	(263.906.913)	-	-	-	(263.906.913)	(4.636.093.087)	-	*PT Republika Televisi*
PT Aero Reksa Kreasi Angkasa	1.225.000.000	-	(2.475.701)	-		(2.475.701)	-	1.222.524.299	*PT Aero Reksa Kreasi Angkasa*
Total	**23.853.333.334**	**(3.833.334.493)**	**(33.956.696)**	**-**	**(760.000.000)**	**(4.627.291.189)**	**(4.636.093.087)**	**14.589.949.058**	***Total***

	31 Desember 2024/ December 31, 2024								
		Akumulasi Kepemilikan atas Laba (Rugi) bersih dan Penghasilan Komprehensif Lain Perusahaan Asosiasi/ *Accumulated Ownership of Net Profit (Loss) and Other Comprehensive Income of Associated Companies*							
	Biaya Perolehan/ *Acquisition Cost*	Saldo Awal/ *Beginning balance*	Bagian atas Laba (Rugi Bersih)/ *Share of Net Profit (Loss)*	Penghasilan Komprehensif Lain/ *Other Comprehensive*	Saldo Akhir/ *Ending Balance*	Pelepasan/ *Divested*	Penurunan Nilai/ *Impairment*	Nilai Tercatat/ *Carrying value*	
Kepemilikan Langsung									***Direct Ownership***
PT Emas Indonesia Duaribu	4.395.000.000	(4.395.000.000)	-	-	(4.395.000.000)	-	-	-	*PT Emas Indonesia Duaribu*
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	450.000.000	4.227.170.383	29.377.601	-	4.256.547.984	(4.706.547.984)	-	-	*PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika*
PT Taulany Media Kreasi	13.333.333.334	363.035.230	462.537.190	-	825.572.420	-	-	14.158.905.754	*PT Taulany Media Kreasi*
Kepemilikan tidak Langsung melalui PT Republika Media Mandiri:									***Indirect ownership through Republika Media Mandiri:***
PT Republika Televisi	4.900.000.000	(263.906.913)	-	-	(263.906.913)	-	(4.636.093.087)	-	*PT Republika Televisi*
Total	**23.078.333.334**	**(68.701.300)**	**491.914.791**	**-**	**423.213.491**	**(4.706.547.984)**	**(4.636.093.087)**	**14.158.905.754**	***Total***

12. INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI (lanjutan)

Ringkasan informasi keuangan di bawah ini merupakan jumlah yang disajikan dalam laporan keuangan entitas asosiasi yang disusun sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan Indonesia.

PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika (WKM)

Berdasarkan Akta Notaris Zulkifi Harahap, S.H., No. 32 tanggal 31 Desember 2014, Entitas Induk melakukan penyertaan dengan membeli seluruh kepemilikan saham WKM dari PT Beyond Media, pihak berelasi, sebesar 4.500.000 lembar saham atau setara dengan kepemilikian 45,00% dengan harga perolehan sebesar Rp5.500.000.000.

WKM bergerak dalam bidang usaha perdagangan besar.

Pada tanggal 26 Juni 2024, Grup melepas seluruh kepemilikannya di WKM kepada pihak berelasi, sebanyak 4.500.000 lembar saham atau setara dengan kepemilikan 45% dengan nilai pelepasan sebesar Rp4.500.000.000.

PT Emas Indonesia Duaribu (EID)

Berdasarkan Akta Notaris Zulkifi Harahap, S.H., No. 18 tanggal 19 Agustus 2010, Entitas Induk melakukan penyertaan dengan membeli seluruh kepemilikan saham dari PT Media Suara Global, pihak ketiga, sebesar 24.250 lembar saham atau setara dengan kepemilikian 29,30% dengan harga perolehan sebesar Rp13.500.000.000.

EID bergerak dalam bidang usaha penerbitan suara kabar.

PT Taulany Media Kreasi (TMK)

Berdasarkan pernyataan keputusan sirkuler pemegang saham TMK No. 180 pada tanggal 13 Januari 2023, MM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh TMK sebesar 10,00% setara dengan 556 lembar saham dan sebesar Rp55.600.000.

Berdasarkan pernyataan keputusan sirkuler pemegang saham TMK No. 44 pada tanggal 6 Februari 2023, MM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham milik PT Taulany Utama Makmur sebesar 10,00% setara dengan 556 lembar saham dan sebesar Rp55.600.000.

Pada tanggal pelaporan jumlah penyertaan saham MM di TMK sebesar 20,01% setara dengan 1.112 lembar saham dan sebesar Rp111.200.000.

Goodwill atas TMK sebesar Rp13.222.133.334 berasal dari selisih imbalan yang dialihkan dengan nilai wajar asset neto perusahaan yang diakuisisi.

PT Aero Reksa Kreasi Angkasa (ARKA)

Berdasarkan Akta Notaris Fandi Aryana, S.H.,M.Kn., No. 04 tanggal 23 Oktober 2025, KIT, Entitas Anak bersama-sama dengan PT Helpio Glovin Teknologi dan PT Aero Inovasi Media mendirikan ARKA. KIT melakukan penyertaan sebesar 1.225 lembar saham atau setara dengan kepemilikian 25,00% dengan harga perolehan sebesar Rp1.225.000.000.

ARKA bergerak dalam bidang usaha periklanan.

12. INVESTMENT IN ASSOCIATES (continued)

The summarized financial information below represents the amounts as shown in the associates' financial statements prepared in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.

PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika (WKM)

Based on the Deed of Notary Zulkifi Harahap, S.H., No. 32 dated December 31, 2014, the Parent Entity made an investment by buying all of WKM's shares from PT Beyond Media, a related party, amounting to 4,500,000 shares or equivalent to 45.00% ownership with an acquisition price of Rp5,500,000,000.

WKM engages in the field of large trade business.

On June 26, 2024, the Company divested all of its ownership interests in WKM to a related parties, of 4,500,000 shares or equivalent to 45.00% ownership with divested value totaling Rp4.500,000,000.

PT Emas Indonesia Duaribu (EID)

Based on the Deed of Notary Zulkifi Harahap, S.H., No. 18 dated August 19, 2010, the Parent Entity made an investment by purchasing all shares ownership from PT Media Suara Global, a third party, amounting to 24,250 shares or equivalent to 29.30% ownership with an acquisition cost of Rp13,500,000,000.

EID is engaged in the business of publishing voice news.

PT Taulany Media Kreasi (TMK)

Based on shareholder circular No. 180 dated January 13, 2023, the Company invested shares by acquiring new shares issued by TMK of 10,00% of equivalent to 556 shares and amounting to Rp55,600,000.

Based on shareholder circular No. 44 dated February 6, 2023, the Company invested shares by acquiring shares from PT Taulany Utama Makmur of 10,00% of equivalent to 556 shares and amounting to Rp55,600,000.

On the reporting date, MM's total invested shares in TMK amounted to 20.01%, equivalent to 1,112 shares and amounted to Rp111,200,000.

The Goodwill of TMK amounted to Rp13,222,133,334 arised from the difference between consideration transferred and their fair value of the net assets of the acquired entities.

PT Aero Reksa Kreasi Angkasa (ARKA)

Based on the Notary Deed of Fandi Aryana, S.H., M.Kn., No. 04 dated October 23, 2025, KIT, its Subsidiary together with PT Helpio Glovin Teknologi and PT Aero Inovasi Media established ARKA. KIT made an investment of 1,225 shares or equivalent to 25.00% ownership with an acquisition price of Rp1,225,000,000.

ARKA is engaged in advertising business.

13. ASET KEUANGAN PADA NILAI WAJAR MELALUI PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN

Rincian investasi ekuitas pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 adalah sebagai berkut:

13. FINANCIAL ASSETS AT FAIR VALUE THROUGH OTHER COMPREHENSIVE INCOME

Details of equity investments at fair value through other comprehensive income as of December 31, 2025 and 2024 are as follows:

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	**31 Desember 2024/ *December 31, 2024***	
Saldo awal	43.001.728.350	43.001.728.350	*Beginning balance*
Kerugian neto yang ditransfer ke ekuitas	(17.200.691.339)	-	*Net losses transfer from equity*
Saldo akhir	**25.801.037.011**	**43.001.728.350**	***Ending balance***

	Persentase Kepemilikan/ *Percentage of Ownership*	***31 Desember 2025/ December 31, 2025***	***31 Desember 2024/ December 31, 2024***	
Kepemilikan langsung				*Direct ownership*
PT Mahaka Radio Integra Tbk	16,37%	25.801.037.011	43.001.728.350	*PT Mahaka Radio Integra Tbk*
PT Khasanah Media Visual	5,00%	100.000.000	100.000.000	*PT Khasanah Media Visual*
PT Insipirasi Media Visual	5,00%	100.000.000	100.000.000	*PT Insipirasi Media Visual*
Kepemilikan tidak langsung melalui RMM				*Indirect ownership through RMM*
PT Darusallam Modern Visual	20,00%	2.000.000.000	2.000.000.000	*PT Darusallam Modern Visual*
PT Hikmah Media Visual	20,00%	100.000.000	100.000.000	*PT Hikmah Media Visual*
Jumlah		**28.101.037.011**	**45.301.728.350**	***Ending balance***
Penyisihan penurunan nilai		(2.300.000.000)	(2.300.000.000)	*Allowance for impairment*
Jumlah bersih		**25.801.037.011**	**43.001.728.350**	***Net***

Nilai wajar efek yang diperdagangkan di bursa dihitung dari kuotasi harga pasar yang mendasari saham investasi pada bursa efek yang bersangkutan.

The fair value of securities non traded on the exchange is calculated from the quoted market price of the underlying investment shares on the relevant stock exchange.

Nilai wajar efek yang tidak diperdagangkan di bursa dihitung dari arus kas yang didiskontokan dengan menggunakan suku bunga pasar dan premi risiko yang spesifik atas efek yang tidak diperdagangkan tersebut.

The fair value of non traded securities is calculated from discounted cash flows using market interest rates and a specific risk premium for non-trading securities.

Penyertaan saham Perusahaan terdiri dari 400 saham PT Darusallam Modern Visual yang mewakili 20% kepemilikan dan penyertaan saham Perusahaan terdiri dari 100 saham PT Hikmah Media Visual yang mewakili 20% kepemilikan.

The Company's share participation consists of 400 shares of PT Darusallam Modern Visual, representing 20% ownership. and the Company's shares consist of 100 shares of PT Hikmah Media Visual representing 20% ownership.

14. UTANG BANK JANGKA PENDEK / *14. SHORT TERM BANK LOANS*

Akun Ini terdiri dari: / *This account consist of:*

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
PT Bank Central Asia Tbk			*PT Bank Central Asia Tbk*
Entitas Induk	14.981.557.283	14.928.634.706	*Parent Entity*
KAM	700.094.740	4.461.661.295	*KAM*
Jumlah	**15.681.652.024**	**19.390.296.001**	***Total***

PT Bank Central Asia Tbk (BCA)
Entitas Induk

Pada tanggal 13 Mei 2020, Entitas Induk menerima Surat Pemberitahuan Pemberian Kredit (SPPK) No. 00200/0978S/SPPK/2020 dari BCA yang menyetujui permohonan pinjaman Entitas Induk berupa fasilitas kredit lokal (Rekening Koran) dengan batas maksimum pinjaman sebesar Rp15.000.000.000 pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, fasilitas ini dikenai bunga sebesar 11,00% per tahun. Pinjaman tersebut digunakan untuk membiayai usaha media buying. Jangka waktu pinjaman ini adalah 12 bulan sejak penandatanganan perjanjian kredit dan akan berakhir pada 13 Mei 2023.

Pada tanggal 11 Juli 2025, berdasarkan Surat Pemberitahuan Perpanjangan Jangka Waktu (SPPJ) No. 00233/KNG/SPPJ/2025 perjanjian ini telah diperpanjang dan jatuh tempo pada 13 Mei 2026. Fasilitas kredit ini dikenai bunga menjadi sebesar 12,00%. Fasilitas-fasilitas kredit tersebut dijamin dengan jaminan sebidang tanah dan bangunan dengan luas 1.815 m^2 yang terletak di Jl. Pejaten Raya No. 2, Pasar Minggu, Jakarta Selatan dengan Sertifikat Hak Guna Bangunan No. 572/Pejaten Barat atas nama Entitas Induk (Catatan 9).

Selama jangka waktu fasilitas kredit, tanpa persetujuan tertulis dari BCA, Entitas Induk dilarang melakukan aktivitas antara lain sebagai berikut:

1. Memperoleh pinjaman uang/ kredit baru dari pihak lain dan/atau mengikatkan diri sebagai penanggung/ penjamin dalam bentuk dan dengan nama apa pun dan/atau mengagunkan;
2. Meminjamkan uang, termasuk tetapi tidak terbatas kepada perusahaan afiliasinya, kecuali dalam rangka menjalankan usaha sehari-hari;
3. Apabila debitur berbentuk badan:
   i. melakukan peleburan, penggabungan, pengambilalihan, pembubaran/likuidasi;
   ii. mengubah status kelembagaan.

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, Entitas Induk telah memenuhi persyaratan di atas.

PT Bank Central Asia Tbk (BCA)
Parent Entity

On May 13, 2020, the Parent Entity received a Letter of Notification of Credit Provision (SPPK) No. 00200/0978S/SPPK/2020 from BCA which approved the Parent Entity's loan application in the form of a local credit facility (Current Account) with a maximum loan limit of Rp15,000,000,000 on December 31, 2025 and 2024, this facility bears interest of 11,00% annually. The loan is used to finance the media buying business. The term of this loan is 12 months from the signing of the credit agreement and will end on May 13, 2023.

On July 11, 2025, based on the Notice of Term Extension (SPPJ) No. 00233/KNG/SPPJ/2025 this agreement has been extended and is due on May 13, 2026. This credit facility is subject to interest at 12.00%. The credit facilities are guaranteed by a guarantee of a plot of land and a building with an area of 1,815 m^2 located on Jl. Pejaten Raya No. 2, Pasar Minggu, South Jakarta with a Building Rights Certificate No. 572/West Pejaten on behalf of the Parent Entity (Note 9).

During the term of the credit facility, without written approval from BCA, the Parent Entity is prohibited from carrying out activities including the following:

1. Obtain a new money/credit loan from another party and/or bind oneself as a guarantor/guarantor in any form and with any name and/or pledge it as collateral;

2. Lend money, including but not limited to affiliated companies, except in the context of running daily business;

3. If the debtor is in the form of an entity:
   i. carry out consolidation, merger, acquisition, dissolution/liquidation;
   ii. changing institutional status.

As of December 31, 2025 and 2024, the Parent Entity has complied with the above requirements.

14. UTANG BANK JANGKA PENDEK (lanjutan)

KAM

Berdasarkan Perjanjian Kredit No. 00903/PK/SLK/2020 tanggal 13 Mei 2020 dan Perubahan Perjanjian Kredit No. 00245/KNG/SPPJ/2025 tanggal 09 Mei 2025, KAM memperoleh beberapa fasilitas kredit dari BCA.

Fasilitas-fasilitas kredit yang diperoleh dari BCA antara lain sebagai berikut:

1. Fasilitas Kredit Lokal (Rekening Koran), dengan batas maksimum pinjaman sebesar Rp3.000.000.000. Fasilitas ini dikenakan suku bunga masing-masing sebesar 12,00% per tahun untuk tahun 2025 dan 11,50% per tahun untuk tahun 2024. Fasilitas tersebut digunakan untuk modal kerja serta pembiayaan piutang usaha. Jangka waktu fasilitas ini akan berakhir pada tanggal 13 Mei 2026.
2. Fasilitas Time Loan Revolving 1, dengan batas maksimum pinjaman sebesar Rp2.000.000.000. Fasilitas ini dikenakan suku bunga masing-masing sebesar 8,20%–9,25% per tahun untuk tahun 2025 dan 11,25% per tahun untuk tahun 2024. Fasilitas tersebut digunakan untuk modal kerja serta pembiayaan piutang usaha. Jangka waktu fasilitas ini akan berakhir pada tanggal 13 Mei 2026.
3. Fasilitas Time Loan Revolving 2, dengan batas maksimum pinjaman sebesar Rp2.000.000.000. Fasilitas ini dikenakan suku bunga tetap (fixed) masing-masing sebesar 11,75% per tahun untuk tahun 2025 dan 8,20% per tahun untuk tahun 2024. Fasilitas tersebut digunakan untuk pembiayaan piutang usaha. Jangka waktu fasilitas ini akan berakhir pada tanggal 13 Mei 2026.

Fasilitas-fasilitas kredit tersebut dijamin dengan jaminan sebidang tanah dan bangunan dengan luas 1.815 m^2 yang terletak di Jl. Pejaten Raya No. 2, Pasar Minggu, Jakarta Selatan dengan Sertifikat Hak Guna Bangunan No. 572/Pejaten Barat atas nama Entitas Induk (Catatan 9).

Selama jangka waktu fasilitas kredit, tanpa persetujuan tertulis dari BCA, KAM dilarang melakukan aktivitas antara lain sebagai berikut:

1. Memperoleh pinjaman uang/kredit baru dari pihak lain dan/atau mengikatkan diri sebagai penanggung/ penjamin dalam bentuk dan dengan nama apa pun dan/atau mengagunkan;
2. Meminjamkan uang, termasuk tetapi tidak terbatas kepada perusahaan afiliasinya, kecuali dalam rangka menjalankan usaha sehari-hari;
3. Apabila debitur berbentuk badan:
   i. melakukan peleburan, penggabungan, pengambilalihan, pembubaran/likuidasi;
   ii. mengubah status kelembagaan.
   iii. melakukan pembagian dividen.

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, KAM telah memenuhi persyaratan di atas.

Beban bunga dari utang bank jangka pendek dari BCA untuk untuk tahun-tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, disajikan sebagai "beban keuangan" dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

14. SHORT TERM BANK LOANS (continued)

KAM

Based on Credit Agreement No. 00903/PK/SLK/2020 dated May 13, 2020 and Amendment to Credit Agreement No. 00245/KNG/SPPJ/2025 dated May 09, 2025, KAM obtained several credit facilities from BCA.

Credit facilities obtained from BCA include the following:

1. *Local Credit Facility (Current Statement), with a maximum loan limit of RP3,000,000,000. This facility is subject to an interest rate of 12.00% per annum for 2025 and 11.50% per annum for 2024, respectively. The facility is used for working capital and receivables financing. The term of this facility will expire on May 13, 2026.*
2. *Time Loan Revolving 1 facility, with a maximum loan limit of Rp2,000,000,000. This facility is subject to an interest rate of 8.20%–9.25% per annum for 2025 and 11.25% per annum for 2024, respectively. The facility is used for working capital and receivables financing. The term of this facility will expire on May 13, 2026.*
3. *Time Loan Revolving 2 facility, with a maximum loan limit of RP2,000,000,000. This facility is subject to a fixed interest rate of 11.75% per year for 2025 and 8.20% per year for 2024, respectively. The facility is used to finance accounts receivable. The term of this facility will expire on May 13, 2026.*

These credit facilities are secured by a plot of land and building with an area of 1,815 m^2 located on Jl. Pejaten Raya No. 2, Pasar Minggu, South Jakarta with Building Use Right Certificate No. 572/Pejaten Barat on behalf of the Parent Entity (Note 9).

During the term of the credit facility, without written approval from BCA, KAM is prohibited from carrying out activities including the following:

1. *Obtain a new money/credit loan from another party and/or bind oneself as a guarantor/guarantor in any form and with any name and/or pledge it as collateral;*
2. *Lend money, including but not limited to affiliated companies, except in the context of running daily business;*
3. *If the debtor is in the form of an entity:*
   i. carry out consolidation, merger, acquisition, dissolution/liquidation;
   ii. changing institutional status.
   iii. distribute dividends.

As of December 31, 2025 and 2024, KAM has complied with the above requirements.

Interest expense on short term bank loans from BCA for the periods ended December 31, 2025 and 2024, is presented as "financial expense" in the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income.

15. UTANG USAHA / *15. TRADE PAYABLES*

Utang usaha terdiri dari utang atas pembelian kertas, percetakan dan biaya-biaya operasional.

Trade payables consist of payables for the purchase of paper, printing and operational costs.

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
Pihak ketiga	34.107.113.656	31.803.276.212	*Third parties*
Pihak berelasi	18.864.221.510	17.630.731.925	*Related parties*
Total	**52.971.335.166**	**49.434.008.137**	***Total***

Rincian umur utang usaha dihitung sejak tanggal faktur adalah sebagai berikut:

Details of the aging of trade payables calculated from the invoice date are as follows:

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
Sampai dengan 30 hari	13.259.500.008	12.832.267.637	*Up to 30 days*
31 sampai 60 hari	2.540.041.397	6.265.598.592	*31 to 60 days*
61 sampai 90 hari	1.954.719.792	3.372.655.788	*61 to 90 days*
Lebih dari 90 hari	35.217.073.969	26.963.486.120	*More than 90 days*
Total	**52.971.335.166**	**49.434.008.137**	***Total***

Seluruh utang usaha dalam denominasi mata uang Rupiah.

All trade payables are denominated in Rupiah.

Atas utang usaha ini, Grup tidak dikenakan bunga dan tidak ada aset yang dijadikan jaminan.

On these trade payables, the Group is not subject to interest and there are no assets used as collateral.

16. UTANG LAIN-LAIN – PIHAK KETIGA / *16. OTHER PAYABLES – THIRD PARTIES*

Akun ini terdiri atas:

This account consist of:

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
PT Danayasa Arthatama Tbk	7.076.306.170	7.076.306.170	*PT Danayasa Arthatama Tbk*
Lain-lain	2.684.108.524	2.873.888.271	*Others*
Jumlah	**9.760.414.694**	**9.950.194.441**	***Total***

17. BEBAN AKRUAL / *17. ACCRUED EXPENSES*

Akun ini terdiri atas:

This account consist of:

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
Operasional	7.131.310.675	6.994.342.477	*Operationals*
Bunga	6.860.220.685	5.553.047.811	*Interests*
Gaji dan tunjangan	598.759.335	3.787.243.794	*Salaries and allowances*
Lainnya	2.812.853.798	2.826.933.370	*Other*
Jumlah	**17.403.144.493**	**19.161.567.452**	***Total***

18. PERPAJAKAN / *18. TAXATION*

a. Pajak dibayar di muka / *a. Prepaid Taxes*

Akun ini terdiri atas: / *This account consist of:*

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
Entitas Induk			*Parent Entity*
Pajak Pertambahan Nilai	3.147.515.960	2.676.352.314	*Value Added Tax*
Entitas Anak			*Subsidiaries*
Pajak Pertambahan Nilai	62.013.325	28.008.433	*Value Added Tax*
Pajak Penghasilan			*Income Taxes*
Pasal 4 (2)	430.116.963	425.161.115	*Article 4 (2)*
Jumlah	**3.639.646.248**	**3.129.521.862**	***Total***

b. Utang pajak / *b. Taxes Payables*

Akun ini terdiri atas: / *This account consist of:*

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
Entitas Induk			*Parent Entity*
Pajak Penghasilan:			*Income Taxes:*
Pasal 21	1.860.760.323	1.056.908.008	*Article 21*
Pasal 26	1.774.087.545	1.774.087.545	*Article 26*
Pasal 23	920.379.069	327.370.394	*Article 23*
Pasal 4 (2)	491.748.554	256.830.206	*Article 4 (2)*
Entitas Anak			*Subsidiaries*
Pajak Pertambahan Nilai	10.286.530.140	11.322.295.953	*Value Added Tax*
Pajak Penghasilan:			*Income Taxes:*
Pasal 4 (2)	1.948.596.211	1.950.207.125	*Article 4 (2)*
Pasal 23	1.574.737.906	1.392.226.021	*Article 23*
Pasal 21	1.227.786.522	924.199.789	*Article 21*
Pasal 29	368.094.768	149.914.294	*Article 29*
Pasal 25	21.544.692	10.899.937	*Article 25*
Pasal 26	14.023.357	836.496.586	*Article 26*
Jumlah	**20.488.289.087**	**20.001.435.858**	***Total***

c. Beban pajak penghasilan / *c. Income tax expenses*

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
Entitas Induk			*Parent Entity*
Tangguhan	43.945.035	(35.747.314)	*Deferred*
Entitas Anak			*Subsidiaries*
Kini	(2.188.061.130)	(1.518.349.818)	*Current*
Tangguhan	(395.303.016)	(5.683.234.701)	*Deferred*
Sub total	(2.583.364.146)	(7.201.584.519)	*Sub total*
Jumlah	**(2.539.419.111)**	**(7.237.331.833)**	***Total***

18. PERPAJAKAN (lanjutan)

Rekonsiliasi antara rugi komersial sebelum manfaat (beban) pajak penghasilan sesuai laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dengan laba kena pajak (rugi fiskal) Perusahaan untuk tahun-tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 adalah sebagai berikut:

18. TAXATION (continued)

The reconciliation between commercial loss before income tax benefit (expense) as shown in the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income and the Company's taxable profit (taxable loss) for the years ended December 31, 2025 and 2024 is as follows:

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	**31 Desember 2024/ *December 31, 2024***	
Rugi (laba) sebelum manfaat (beban) pajak penghasilan menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian	(23.137.776.329)	12.817.269.159	*Loss (profit) before benefit (expense) income tax according to the income statement and income other comprehensive consolidation*
Laba sebelum beban pajak penghasilan entitas anak	(62.006.923)	(22.693.422.950)	*Profit (loss) before income tax expense of subsidiareis*
Bagian rugi (laba) entitas asosiasi - neto	33.956.696	(462.537.190)	*Share of profit of Associates - net*
Penyesuaian lainnya	760.000.000	(1.029.377.688)	*Other adjustment*
Rugi sebelum manfaat (beban) pajak penghasilan Entitas Induk	(22.405.826.556)	(11.368.068.669)	*Loss before income tax benefit (expense) of the Parent Entity*
Beda temporer:			*Temporary difference:*
Beban imbalan kerja karyawan	928.132.533	640.063.724	*Employee benefits expense*
Pembayaran manfaat imbalan kerja	(728.382.368)	(802.551.515)	*Payment of employee benefits*
Beda permanen:			*Permanent differences:*
Pendapatan yang telah dikenai pajak final	(35.875.900)	(61.460.884)	*Interest income subjected to final tax*
Beban yang tidak dapat dikurangi secara pajak	819.958.788	1.826.621.043	*Deductible tax expenses*
Taksiran rugi fiskal - Entitas Induk	**(21.421.993.503)**	**(9.765.396.301)**	***Estimated tax losses - Parent Entity***
Kompensasi rugi fiskal			*Fiscal loss compensation*
Tahun 2019	-	(4.012.760.878)	*Year 2019*
Tahun 2021	(7.743.980.742)	(7.743.980.742)	*Year 2021*
Tahun 2022	(7.315.211.905)	(7.315.211.905)	*Year 2022*
Tahun 2023	(19.325.193.917)	(19.325.193.917)	*Year 2023*
Tahun 2024	(9.765.396.301)	-	*Year 2024*
Taksiran akumulasi kompensasi rugi fiskal	**(65.571.776.368)**	**(48.162.543.743)**	***Estimated accumulated compensation fiscal loss***

18. PERPAJAKAN (lanjutan) / *18. TAXATION (continued)*

d. Pajak tangguhan / *d. Deferred tax*

Rincian aset pajak tangguhan berdasarkan beda temporer antara pelaporan komersial dan pajak dengan menggunakan tarif pajak yang berlaku pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 adalah sebagai berikut:

Details of deferred tax assets based on temporary differences between commercial and tax reporting using the tax rates effective As of December 31, 2025 and 2024 are as follows:

31 Desember 2025/ December 31, 2025

	Saldo awal/ *Beginning balance*	Dikreditkan (dibebankan) ke laba rugi/ *Credited (charged) to profit or loss*	Dikreditkan (dibebankan) ke penghasilan komprehensif lain/ *Credited (charged) to other comprehensive income*	Saldo akhir/ *Ending balance*	
Aset pajak tangguhan - Entitas Induk					***Deferred tax asset - Parent Entity***
Imbalan kerja karyawan	834.848.063	43.945.035	(67.883.412)	810.909.686	*Employee benefits*
Aset pajak tangguhan - Entitas Anak	4.141.410.291	(395.303.016)	(440.895.055)	3.305.212.220	*Deferred tax asset - Subsidiaries*
Aset pajak tangguhan - neto	**4.976.258.354**	**(351.357.981)**	**(508.778.467)**	**4.116.121.906**	***Deferred tax asset - Net***

31 Desember 2024/ *December 31, 2024*

	Saldo awal/ *Beginning balance*	Dikreditkan (dibebankan) ke laba rugi/ *Credited (charged) to profit or loss*	Dikreditkan (dibebankan) ke penghasilan komprehensif lain/ *Credited (charged) to other comprehensive income*	Saldo akhir/ *Ending balance*	
Aset pajak tangguhan - Entitas Induk					***Deferred tax asset - Parent Entity***
Imbalan kerja karyawan	849.077.999	(35.747.314)	21.517.378	834.848.063	*Employee benefits*
Aset pajak tangguhan - Entitas Anak	6.159.304.470	(5.683.234.701)	3.665.340.522	4.141.410.291	*Deferred tax asset - Subsidiaries*
Aset pajak tangguhan - neto	**7.008.382.469**	**(5.718.982.015)**	**3.686.857.900**	**4.976.258.354**	***Deferred tax asset - Net***

19. PENDAPATAN DITERIMA DI MUKA / *19. SALES ADVANCES*

Akun ini terdiri atas: / *This account consist of:*

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
Sewa	8.934.886.023	11.534.764.906	*Lease*
Iklan	6.632.459.097	6.345.400.407	*Advertising*
Jumlah	**15.567.345.120**	**17.880.165.313**	***Total***
Dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu kurang dari satu tahun	(3.971.781.395)	(7.601.852.162)	*Less current maturities of sales advances*
Bagian Jangka Panjang	**11.595.563.725**	**10.278.313.151**	***Long-term Maturities***

20. PINJAMAN PIHAK KETIGA / 20. THIRD PARTY LOANS

Akun ini terdiri atas: / *This account consist of:*

	31 Desember 2025/ December 31, 2025	31 Desember 2024/ December 31, 2024	
PT Niaga Kilau Gemilang	49.801.418.625	49.801.418.625	*PT Niaga Kilau Gemilang*
Pinnacle Global (H.K) Ltd	33.564.000.000	32.324.000.000	*Pinnacle Global (H.K) Ltd*
Jumlah	83.365.418.625	82.125.418.625	*Total*
Bagian utang pihak ketiga yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	(83.365.418.625)	(82.125.418.625)	*Less current maturities of due to third parties*
Bagian Jangka Panjang	-	-	***Long-term Maturities***

Pada tanggal 15 Juli 2020, DAI memperoleh pinjaman dari Pinnacle Global (H.K.) Ltd. sebesar USD 2.000.000 dengan tingkat bunga 4,00% per tahun. Pinjaman tersebut dijamin dengan aset tetap, digunakan untuk modal kerja, dan telah jatuh tempo.

On July 15, 2020, DAI obtained a loan from Pinnacle Global (H.K.) Ltd. of USD 2,000,000 at an interest rate of 4.00% per annum. The loan is secured with fixed assets, used for working capital, and has matured.

Aset tetap yang digunakan sebagai jaminan tidak dapat dialihkan tanpa persetujuan Pinnacle Global (H.K.) Ltd. sampai seluruh pinjaman telah dilunasi.

Fixed assets used as collateral cannot be transferred without the approval of Pinnacle Global (H.K.) Ltd. until all loans have been repaid.

Pada tanggal 3 April 2020, DAI menerima pinjaman dari PT Niaga Kilau Gemilang. Pinjaman ini dijamin dengan konversi saham sebanyak-banyaknya 14,95%. Pinjaman tersebut digunakan untuk pengembangan unit bisnis baru di bawah DAI dan telah jatuh tempo.

On April 3, 2020, DAI received a loan from PT Niaga Kilau Gemilang. This loan is guaranteed with a maximum share conversion of 14.95%. The loan is used for the development of new business units under DAI and has matured.

Sampai dengan tanggal pelaporan, perjanjian pinjaman tersebut masih dalam proses perpanjangan.

As of the reporting date, this agreement is still in the process of being extended.

21. UTANG PEMBIAYAAN / 21. FINANCING PAYABLES

Akun ini terdiri atas: / *This account consist of:*

	31 Desember 2025/ December 31, 2025	31 Desember 2024/ December 31, 2024	
PT BCA Finance	135.200.415	43.909.499	*PT BCA Finance*
Bagian utang pembiayaan yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	(51.013.176)	(43.909.499)	*Less current maturities of financing payables*
Bagian Jangka Panjang	**84.187.239**	**-**	***Long-term Maturities***

KAM / ***KAM***

Pada tanggal 17 Oktober 2022, KAM mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian 1 (satu) unit kendaraan sebesar Rp328.417.770. Fasilitas ini akan dilunasi dalam 36 angsuran bulanan dan akan jatuh tempo pada tanggal 17 Desember 2025.

On October 17, 2022, KAM received a financing facility from PT BCA Finance for the purchase of 1 (one) vehicle unit of Rp328,417,770. This facility will be repaid in 36 monthly installments and will mature on December 17, 2025.

Fasilitas ini dikenai bunga sebesar 7,00% per tahun

This facility bears interest at 7.00% per annum.

Pada tanggal 26 Juni 2025, KAM mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian 1 (satu) unit kendaraan sebesar Rp165.877.850. Fasilitas ini akan dilunasi dalam 36 angsuran bulanan dan akan jatuh tempo pada tanggal 26 Juni 2028.

On June 26, 2025, KAM received a financing facility from PT BCA Finance for the purchase of 1 (one) vehicle unit of Rp165,877,850. This facility will be repaid in 36 monthly installments and will mature on June 26, 2028.

Fasilitas ini dikenai bunga sebesar 5,78% per tahun

This facility bears interest at 5.78% per annum.

Kendaraan ini dijadikan sebagai jaminan atas utang pembiayaan yang diperoleh oleh KAM (Catatan 9)

This vehicle is used as collateral for financing debts obtained by KAM (Note 9).

22. LIABILITAS IMBALAN KERJA / *22. EMPLOYEE BENEFITS LIABILITIES*

Grup mencatat penyisihan imbalan pasca kerja karyawan berdasarkan perhitungan aktuaris independen yang dilakukan oleh KKA Nurichwan pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, dalam laporannya menggunakan metode "*Projected Unit Credit*" dengan asumsi-asumsi sebagai berikut:

The Group records provision for employee post-employment benefits based on independent actuary calculations performed by KKA Nurichwan for December 31, 2025 and 2024, in its reports using the "Projected Unit Credit" method with the following assumptions:

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	**31 Desember 2024/ *December 31, 2024***	
Tingkat diskonto	6,04-7,02%	6,77-7,13%	*Discount rate*
Tingkat kenaikan gaji tahunan	5-10%	5-10%	*Annual salary incrase rate*
Tingkat kematian	TMI-IV (2019)	TMI-IV (2019)	*Mortality rate*
Usia pensiun normal	55-58 tahun	55-58 years	*Normal retirement age*
Tingkat pengunduran diri berdasarkan usia	5% pada tahun karyawan sebelum usia 40 tahun dan menurun secara linear sampai 0% pada usia 1 tahun sebelum usia pensiun normal	*5% in employees before the age of 40 years and decreasing linearly to 0% at age 1 years before the normal retirement age*	*Employees resignation rate per age*

Liabilitas imbalan kerja karyawan yang diakui dalam laporan posisi keuangan konsolidasian terdiri dari:

Employee benefit liabilities recognized in the consolidated statements of financial position consist of:

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	**31 Desember 2024/ *December 31, 2024***	
Nilai kini liabilitas imbalan pasti	21.759.478.300	23.568.905.742	*Present value of the defined benefit obligation*

Mutasi liabilitas imbalan kerja karyawan adalah berikut:

Movements in employee benefits liabilities are as follows:

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	**31 Desember 2024/ *December 31, 2024***	
Saldo awal	23.568.905.742	30.149.349.762	*Beginning balance*
Beban cadangan imbalan kerja karyawan periode berjalan	3.921.518.526	3.850.263.279	*Employee benefits reserve expense for the current period*
Pendapatan imbalan kerja	-	(8.229.250.503)	*Other income on employee benefits*
Rugi komprehensif lain	(2.186.177.414)	16.685.672.114	*Other comprehensive loss*
Pembayaran imbalan kerja	(3.544.768.554)	(18.887.128.910)	*Payment of employee benefits*
Saldo akhir	**21.759.478.300**	**23.568.905.742**	***Ending balance***

Metode Deterministic merupakan metode analisa yang tidak mengandung komponen yang sifatnya probabilistik, sehingga hasil yang dihasilkan akan tetap sama sepanjang data yang dimasukkan sama.

The Deterministic method is an analytical method that does not contain a component in nature probabilistic, so that the resulting results will remain the same as long as the data entered is the same.

Dalam melakukan pengukuran terhadap analisa sensitivitas, aktuaris menggunakan dasar kejadian-kejadian dengan derajat kepastian yang cukup tinggi berdasarkan data saat ini yang telah terjadi.

In measuring the sensitivity analysis, actuaries use the basis of events with a fairly high degree of certainty based on current data that have occurred.

Tidak terdapat perubahan metode dalam melakukan analisa sensitivitas jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

There was no change in the method of conducting sensitivity analysis compared to the previous year.

23. MODAL SAHAM / *SHARE CAPITAL*

Susunan pemegang saham Entitas Induk dan kepemilikannya Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 berdasarkan laporan yang dikelola oleh PT Adimitra Jasa Korpora, Biro Administrasi Efek, adalah sebagai berikut:

The composition of the shareholders of the Parent Entity and their ownership as of December 31, 2025 and 2024 based on a report managed by PT Adimitra Jasa Korpora, Securities Administration Bureau, is as follows:

31 Desember 2025 dan 2024 / *December 31, 2025 and 2024*

Pemegang Saham	Jumlah Saham Ditempatkan dan Disetor Penuh/ *Number of Issued and Fully Paid Shares*	Persentase Kepemilikan/ *Percentage of Ownership*	Jumlah Modal/ *Total Capital*	*Shareholders*
PT Beyond Media	1.592.831.618	40,47%	159.283.161.800	*PT Beyond Media*
PT Solic Kreasi Baru	542.042.122	13,77%	54.204.212.200	*PT Solic Kreasi Baru*
Mediahuis Ireland Limited	282.886.300	7,19%	28.288.630.000	*Mediahuis Ireland Limited*
Masyarakat/ Perorangan	1.518.132.817	38,57%	151.813.281.700	*Public/individuals*
Jumlah	**3.935.892.857**	**100%**	**393.589.285.700**	***Total***

24. TAMBAHAN MODAL DISETOR / *ADDITIONAL PAID-IN CAPITAL*

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, rincian tambahan modal disetor terdiri dari:

As of December 31, 2025 and 2024, details of additional paid-in capital consist of:

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
Agio saham	110.187.880.261	110.187.880.261	*Agio stock*
Beban emisi saham	(6.233.125.858)	(6.233.125.858)	*Share issuance cost*
Selisih nilai transaksi restrukturisasi entitas sepengendali:			*Difference in value arising from restructuring transaction under common control:*
PT Danapati Abinaya Investama	(117.383.756.940)	(117.383.756.940)	*PT Danapati Abinaya Investama*
PT Gamma Investa Lestari	(19.691.012.437)	(19.691.012.437)	*PT Gamma Investa Lestari*
PT Avabnindo Perkasa	(6.476.876.320)	(6.476.876.320)	*PT Avabnindo Perkasa*
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	(3.364.426.739)	(3.364.426.739)	*PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika*
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	(2.756.724.511)	(2.756.724.511)	*PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika*
PT Pustaka Abdi Bangsa	54.221.168	54.221.168	*PT Pustaka Abdi Bangsa*
Selisih atas transaksi dengan pihak non pengendali			*Difference in value from transaction with noncontrolling interests*
PT Republika Media Mandiri	(1.023.151.537)	(1.023.151.537)	*PT Republika Media Mandiri*
Saldo akhir	**(46.686.972.913)**	**(46.686.972.913)**	***Ending balance***

Selisih nilai transaksi entitas sepengendali atas akuisisi DAI merupakan selisih lebih antara nilai buku sebesar (Rp61.883.756.940) dan harga perolehan sebesar Rp55.500.000.000 oleh Entitas Induk yang dilakukan pada tanggal 20 Oktober 2010.

The difference in transaction value of entities under common control over the acquisition of DAI is the difference between the book value of (Rp61,883,756,940) and the acquisition price of Rp55,500,000,000 by the Parent Entity which was carried out on October 20, 2010.

Selisih nilai transaksi entitas sepengendali atas akuisisi GIL merupakan selisih lebih antara nilai buku sebesar Rp6.308.987.563 dan harga perolehan sebesar Rp26.000.000.000 oleh Entitas Induk yang dilakukan pada tanggal 5 Mei 2017.

The difference in transaction value of entities under common control over the acquisition of GIL is the difference between the book value of Rp6,308,987,563 and the acquisition price of Rp26,000,000,000 by the Parent Entity which was carried out on May 5, 2017.

Selisih nilai transaksi entitas sepengendali atas akuisisi KAM merupakan selisih lebih antara nilai buku sebesar Rp743.275.489 dan harga perolehan sebesar Rp3.500.000.000 oleh Entitas Induk yang dilakukan pada tanggal 7 Mei 2014.

The difference in transaction value of entities under common control over the acquisition of KAM is the difference between the book value of Rp743,275,489 and the acquisition price of Rp3,500,000,000 by the Parent Entity which was carried out on May 7, 2014.

24. TAMBAHAN MODAL DISETOR (lanjutan)

Selisih nilai transaksi entitas sepengendali atas akuisisi PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika merupakan selisih lebih antara nilai buku sebesar Rp2.342.121.247 dan harga perolehan sebesar Rp5.500.000.000 oleh Entitas Induk yang dilakukan pada tanggal 30 Desember 2014.

Selisih nilai transaksi entitas sepengendali atas pelepasan saham PT Avabanindo Perkasa merupakan selisih lebih antara nilai buku sebesar Rp35.576.876.320 dan harga jual sebesar Rp29.100.000.000 oleh Entitas Induk yang dilakukan pada tanggal 5 Mei 2017.

Selisih nilai transaksi entitas sepengendali atas pelepasan saham PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika merupakan selisih lebih antara nilai buku sebesar Rp4.706.547.984 dan harga jual sebesar Rp4.500.000.000 oleh Entitas Induk yang dilakukan pada tanggal 26 Juni 2024.

24. ADDITIONAL PAID-IN CAPITAL (continued)

The difference in transaction value of entities under common control over the acquisition of PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika is the difference between the book value of Rp2,342,121,247 and the acquisition price of Rp5,500,000,000 by the Parent Entity which was carried out on December 31, 2014.

The difference in transaction value of entities under common control for the disposal of PT Avabanindo Perkasa shares is the difference between the book value of Rp35,576,876,320 and the selling price of Rp29,100,000,000 by the Parent Entity which was carried out on May 5, 2017.

The difference in transaction value of entities under common control for the disposal of PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika shares is the difference between the book value of Rp4,706,547,984 and the selling price of Rp4,500,000,000 by the Parent Entity which was carried out on June 26, 2024.

25. KEPENTINGAN NON PENGENDALI

Kepentingan non pengendali (KNP) atas aset neto entitas anak merupakan bagian atas aset neto entitas anak yang tidak dapat diatribusikan secara langsung maupun tidak langsung kepada Entitas Induk.

Rincian KNP atas aset neto entitas anak adalah sebagai berikut:

25. NON-CONTROLLING INTERESTS

Non-controlling interest (NCI) in the net assets of subsidiaries is part of the net assets of subsidiaries that are not directly or indirectly attributable to the Parent Entity.

The details of NCI on net assets of subsidiaries are as follows:

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	**31 Desember 2024/ *December 31, 2024***	
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	2.881.201.315	1.668.487.239	*PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika*
PT Pustaka Abdi Bangsa	2.319.265.326	2.626.511.878	*PT Pustaka Abdi Bangsa*
PT Akasia Digital Wahana	532.568.929	512.785.183	*PT Akasia Digital Wahana*
PT Akasia Cepat Indonesia	500.000.000	500.000.000	*PT Akasia Cepat Indonesia*
PT Archytect Teknologi Indonesia	276.706.454	413.156.954	*PT Archytect Teknologi Indonesia*
PT Akasia Code Digital	101.158.922	154.790.616	*PT Akasia Code Digital*
PT Gamma Investa Lestari	2.490.376	1.819.528	*PT Gamma Investa Lestari*
PT Kreatif Intel Teknologi	(82.342.211)	(82.244.783)	*PT Kreatif Intel Teknologi*
PT Republika Media Visual	(3.451.248.909)	(3.451.248.909)	*PT Republika Media Visual*
PT Republika Media Mandiri	(5.021.478.773)	(4.869.411.372)	*PT Republika Media Mandiri*
PT Danapati Abinaya Investama	(130.086.425.679)	(127.429.928.750)	*PT Danapati Abinaya Investama*
Jumlah	**(132.028.104.250)**	**(129.955.282.416)**	***Total***

26. PENDAPATAN NETO

Akun ini terdiri dari:

26. NET REVENUES

This account consist of:

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	**31 Desember 2024/ *December 31, 2024***	
Event organizer	82.782.210.783	75.852.394.106	*Event organizer*
Media buying	31.995.457.402	36.272.411.222	*Media buying*
Sewa	31.672.269.899	34.144.797.857	*Rent*
Iklan koran, digital dan buku	27.710.525.881	37.786.790.696	*Newspaper advertisement, digital and book*
Jasa Informasi dan teknologi	7.645.545.783	871.980.617	*Information and technology services*
Penyiaran televisi	2.638.393.481	3.943.036.223	*Television broadcasting*
Digital marketing	-	19.775.544.388	*Digital marketing*
Jumlah	**184.444.403.229**	**208.646.955.109**	***Total***

27. BEBAN POKOK PENDAPATAN / *27. COST OF REVENUES*

Akun ini terdiri dari: / *This account consist of:*

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
Event organizer	67.299.787.394	63.719.489.604	*Event organizer*
Media buying	25.725.373.108	29.165.381.032	*Media buying*
Sewa	17.007.922.762	14.597.737.292	*Rent*
Iklan koran, digital dan buku	8.583.165.843	11.821.060.013	*Newspaper advertisement, digital and book*
Jasa Informasi dan teknologi	6.384.537.480	481.825.123	*Information and technology services*
Penyiaran televisi	1.197.620.981	1.114.977.643	*Television broadcasting*
Digital marketing	-	11.344.388.773	*Digital marketing*
Jumlah	**126.198.407.568**	**132.244.859.480**	***Total***

28. BEBAN PENJUALAN / *28. SELLING EXPENSES*

Akun ini terdiri dari: / *This account consist of:*

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
Promosi	947.980.102	321.873.376	*Promotion*
Iklan	15.733.400	1.257.039.826	*Advertisement*
Lain-lain	883.426.056	1.397.272.360	*Others*
Jumlah	**1.847.139.558**	**2.976.185.562**	***Total***

29. BEBAN UMUM DAN ADMINISTRASI / *29. GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES*

Akun ini terdiri dari: / *This account consist of:*

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
Gaji dan tunjangan	45.914.205.881	54.125.331.090	*Salaries and allowances*
Amortisasi aset tak berwujud	4.013.711.745	4.037.985.084	*Amortization of intangible assets*
Imbalan kerja	3.921.518.526	3.850.263.279	*Employee benefits*
Pajak lainnya	3.131.923.596	1.244.588.733	*Other taxes*
Pajak penghasilan final	2.466.933.313	2.424.002.936	*Final income taxes*
Sewa	2.265.367.340	2.263.561.347	*Rent*
Penyusutan aset tetap	1.946.458.469	2.044.160.235	*Depreciation fixed assets*
Telekomunikasi	1.516.729.994	1.100.776.759	*Telecomunication*
Transportasi	990.809.729	1.104.187.394	*Transportation*
Honorarium tenaga ahli	850.904.660	3.118.060.472	*Professional fees*
Rumah tangga	710.508.520	768.497.755	*Housekeeping*
Penyusutan aset hak guna	654.138.713	654.138.708	*Depreciation of right of use assets*
Pemeliharaan dan perbaikan	578.788.456	541.166.003	*Maintenance and repairs*
Utilitas	564.579.436	1.535.732.048	*Utilities*
Asuransi	363.348.043	609.236.673	*Insurances*
Perijinan	311.867.751	1.702.921.835	*Permit*
Perlengkapan dan alat tulis kantor	259.898.032	336.823.772	*Office supplies and stationaries*
Jamuan dan representasi	112.731.429	428.444.336	*Entertainment and representation*
Lain-lain	1.023.602.988	1.834.023.708	*Others*
Jumlah	**71.598.026.621**	**83.723.902.167**	***Total***

30. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN

Tingkat probabilitas risiko yang sangat potensial terjadi dari instrumen keuangan Grup adalah risiko pasar (yaitu risiko mata uang asing dan tingkat suku bunga), risiko kredit, dan risiko likuiditas. Kebijakan akan pentingnya mengelola tingkat risiko ini telah meningkat secara signifikan dengan mempertimbangkan beberapa parameter perubahan dan volatilitas pasar keuangan baik di dalam dan luar Indonesia. Direksi Grup menelaah dan menyetujui kebijakan risiko yang mencakup toleransi risiko dalam strategi mengelola risiko-risiko yang dirangkum di bawah ini.

RISIKO PASAR DAN MATA UANG ASING

Risiko pasar merupakan risiko yang terutama disebabkan karena perubahan harga pasar. Grup dipengaruhi oleh risiko pasar, terutama risiko tingkat suku bunga dan nilai tukar mata uang asing.

Risiko Nilai Tukar Mata Uang Asing

Risiko mata uang adalah risiko dalam hal nilai wajar atau arus kas masa datang dari suatu instrumen keuangan akan berfluktuasi akibat perubahan nilai tukar mata uang asing. Eksposur Grup terhadap fluktuasi nilai tukar terutama berasal dari kas dan bank dan utang usaha dalam mata uang asing.

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, Grup mempunyai aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing sebagai berikut:

30. FINANCIAL RISK MANAGEMENT

The probability level of risk that has the potential to occur from the Group financial instruments is risk market (ie foreign currency and interest rate risk), credit risk, and liquidity risk. The policy regarding the importance of managing this level of risk has increased significantly by taking into account several parameters of changes and volatility of financial markets both within and outside Indonesia. The Group Board of Directors reviews and approves the risk policy which includes risk tolerance in the risk management strategy which is summarized below.

MARKET RISK AND FOREIGN EXCHANGE

Market risk is a risk that is mainly caused by changes in market prices. Group affected by market risk, especially interest rate risk and foreign exchange rate risk.

Foreign Exchange Rate Risk

Currency risk is the risk that the fair value or future cash flows of a financial instrument will fluctuate due to changes in foreign currency exchange rates. The Group exposure to fluctuations in exchange rates mainly comes from cash and banks and trade payables in foreign currencies.

As of December 31, 2025 and 2024, the Group has monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies as follows:

	31 Desember 2025/ December 31, 2025		
	Mata Uang Asing/ *Foreign currency*	**Ekuivalen/ *Equivalent***	
Aset			***Assets***
Kas dan Bank			*Cash and Banks*
Kas			*Cash*
USD	45	756.257	*USD*
Bank			*Banks*
USD	8.644	145.058.331	*USD*
Liabilitas			***Liabilities***
Pinjaman pihak ketiga			*Third-Party Borrowing*
USD	(2.000.000)	(33.564.000.000)	*USD*
Liabilitas moneter - neto			***Monetary Liabilities - net***
USD	**(1.991.311)**	**(33.418.185.412)**	***USD***

	31 Desember 2024 / December 31, 2024		
	Mata Uang Asing/ *Foreign currency*	**Ekuivalen/ *Equivalent***	
Aset			***Assets***
Kas dan Bank			*Cash and Banks*
Kas			*Cash*
USD	47	756.257	*USD*
Bank			*Banks*
USD	6.321	102.163.104	*USD*
Liabilitas			***Liabilities***
Pinjaman pihak ketiga			*Third-Party Borrowing*
USD	(2.000.000)	(32.324.000.000)	*USD*
Liabilitas moneter - neto			***Monetary Liabilities - net***
USD	**(1.993.632)**	**(32.221.080.639)**	***USD***

30. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (lanjutan)

Untuk mengelola eksposur atas fluktuasi nilai tukar mata uang asing, Grup menjaga agar eksposur berada pada tingkat yang dapat diterima dengan membeli mata uang asing yang akan dibutuhkan untuk mengatasi fluktuasi jangka pendek.

Grup tidak mempunyai kebijakan lindung nilai yang formal atas eksposur nilai tukar mata uang asing.

Risiko Tingkat Suku Bunga

Risiko tingkat suku bunga adalah risiko dalam hal nilai wajar atau arus kas kontraktual masa datang dari suatu instrumen keuangan akan terpengaruh akibat perubahan suku bunga pasar. Eksposur Grup yang terpengaruh risiko suku bunga terutama terkait dengan bank dan setara kas, piutang pihak berelasi, utang bank jangka pendek, utang pihak ketiga, liabilitas sewa, utang pembiayaan, utang pihak berelasi dan utang bank jangka panjang.

Grup memonitor secara ketat fluktuasi suku bunga pasar dan ekspektasi pasar sehingga dapat mengambil langkah-langkah yang paling menguntungkan Grup secara tepat waktu. Manajemen tidak menganggap perlunya melakukan swap suku bunga saat ini.

RISIKO KREDIT

Risiko mata uang adalah risiko dalam hal nilai wajar atau arus kas masa datang dari suatu instrumen keuangan akan berfluktuasi akibat perubahan nilai tukar mata uang asing. Eksposur Grup terhadap fluktuasi nilai tukar terutama berasal dari kas dan bank dan utang usaha dalam mata uang asing.

Risiko kredit yang berasal dari piutang usaha, piutang lain-lain dan piutang pihak berelasi oleh manajemen Grup sesuai dengan kebijakan, prosedur, dan pengendalian dari Grup yang berhubungan dengan pengelolaan risiko kredit pelanggan. Batasan kredit ditentukan untuk semua pelanggan berdasarkan kriteria penilaian secara internal.

Saldo piutang pelanggan dimonitor secara teratur oleh manajemen dan untuk bank dan setara kas, Grup meminimalkan risiko kredit dengan melakukan penempatan pada lembaga keuangan yang bereputasi.

Tabel berikut ini memberikan informasi mengenai maksimum kredit yang dihadapi oleh Grup pada 31 Desember 2025 dan 2024:

30. FINANCIAL RISK MANAGEMENT (continued)

To manage its exposure to fluctuations in foreign currency exchange rates, the Group keeps its exposure at an acceptable level by purchasing the foreign currency that will be needed to cover short term fluctuations.ss

The Group does not have a formal hedging policy for exposure to foreign exchange rates.

Interest Rate Risk

Interest rate risk is the risk that the fair value or future contractual cash flows of a financial instrument will be affected by changes in market interest rates. The Group exposure to interest rate risk is mainly related to banks and cash equivalents, receivables from related parties, short term bank loans, third-party loans, lease liabilities, financing payables, related party payables and long-term bank loans.

The Group closely monitors fluctuations in market interest rates and market expectations so that it can take the most profitable steps for the Group in a timely manner. Management does not consider it necessary to carry out interest rate swaps at this time.

CREDIT RISK

Currency risk is the risk that the fair value or future cash flows of a financial instrument will fluctuate due to changes in foreign currency exchange rates. The Group exposure to fluctuations in exchange rates mainly comes from cash and banks and trade payables in foreign currencies.

Credit risk originating from trade receivables, other receivables and receivables from related parties by the Group management is in accordance with the policies, procedures and controls of the Group relating to the management of customer credit risk. Credit limits are determined for all customers based on internal assessment criteria.

Customer receivable balances are monitored regularly by management and for banks and cash equivalents, the Group minimizes credit risk by placing them with reputable financial institutions.

The following table provides information regarding the maximum credit faced by the Group on December 31, 2025 and 2024:

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
Bank dan setara kas	20.678.449.290	21.903.688.688	*Bank and cash equivalents*
Piutang usaha - neto	44.078.740.902	61.841.428.852	*Trade receivables - net*
Piutang lain-lain -neto	4.940.074.775	6.297.423.111	*Other receivables - net*
Piutang pihak berelasi - neto	21.495.308.117	21.776.011.761	*Due from related parties - net*
Aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain	25.801.037.011	43.001.728.350	*Financial assets at fair value through other comprehensive income*
Aset tidak lancar lainnya	1.532.846.827	1.410.457.531	*Other non-current assets*
Jumlah	**118.526.456.922**	**156.230.738.293**	***Total***

31. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (lanjutan)

RISIKO LIKUIDITAS

Risiko likuiditas merupakan risiko dalam hal Grup tidak bisa memenuhi liabilitas pada saat jatuh tempo. Manajemen melakukan evaluasi dan pengawasan yang ketat atas arus kas masuk (*cash-in*) dan kas keluar (*cash-out*) untuk memastikan tersedianya dana untuk memenuhi kebutuhan pembayaran liabilitas yang jatuh tempo. Secara umum, kebutuhan dana untuk pelunasan liabilitas jangka pendek maupun jangka panjang yang jatuh tempo diperoleh dari penjualan kepada pelanggan.

PENGELOLAAN MODAL

Tujuan utama dari pengelolaan modal Grup adalah untuk memastikan bahwa pemeliharaan peringkat kredit yang tinggi dan rasio modal yang sehat dalam rangka mendukung bisnis dan memaksimalkan nilai pemegang saham. Grup tidak diwajibkan untuk memenuhi syarat-syarat modal tertentu.

Manajemen Grup mengelola struktur permodalan dan melakukan penyesuaian, berdasarkan perubahan kondisi ekonomi. Untuk memelihara dan menyesuaikan struktur permodalan, Grup dapat memilih menyesuaikan pembayaran dividen kepada pemegang saham atau menerbitkan saham baru. Tidak ada perubahan yang dibuat dalam tujuan, kebijakan atau proses selama periode yang disajikan.

Kebijakan Grup adalah untuk menjaga rasio modal yang sehat dalam rangka untuk mengamankan pembiayaan pada biaya yang wajar.

Sebagaimana praktik yang berlaku umum, Grup mengevaluasi struktur permodalan melalui rasio pinjaman terhadap modal (*gearing ratio*) yang dihitung melalui pembagian antara pinjaman neto dengan jumlah ekuitas. Pinjaman neto adalah jumlah liabilitas sebagaimana disajikan di dalam laporan posisi keuangan dikurangi dengan jumlah bank dan setara kas. Sedangkan modal meliputi seluruh komponen ekuitas dalam laporan posisi keuangan. Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, perhitungan rasio adalah sebagai berikut:

31. FINANCIAL RISK MANAGEMENT (continued)

LIQUIDITY RISK

Liquidity risk is the risk in the event that the Group is unable to meet its obligations when they fall due. Management evaluates and strictly monitors cash-in and cash-out flows to ensure the availability of funds to meet the payment of maturing liabilities. In general, the funds needed to pay off short term and long-term liabilities that are due are obtained from sales to customers.

CAPITAL MANAGEMENT

The primary objective of the Group capital management is to ensure that it maintains a high credit rating and healthy capital ratios in order to support the business and maximize shareholder value. The Group is not required to meet certain capital requirements.

Group management manages the capital structure and makes adjustments, based on changes in economic conditions. To maintain and adjust the capital structure, the Group may choose to adjust dividend payments to shareholders or issue new shares. No changes were made in objectives, policies or processes during the period presented.

The Group policy is to maintain healthy capital ratios in order to secure financing at a reasonable cost.

As is generally accepted practice, the Group evaluates its capital structure through the debt-to-equity ratio (gearing ratio) which is calculated by dividing net debt by total equity. Net borrowing is the amount of liabilities as presented in the statement of financial position less the amount of banks and cash equivalents. While capital includes all components of equity in the statement of financial position. As of December 31, 2025 and 2024, the ratio calculation is as follows:

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	**31 Desember 2024/ *December 31, 2024***	
Jumlah liabilitas	350.020.715.165	356.643.915.558	*Total liabilities*
Dikurangi:			*Less:*
Kas dan setara kas	20.713.731.072	21.966.209.077	*Cash and cash equivalents*
Pinjaman bersih	329.306.984.093	334.677.706.481	*Net debt*
Total ekuitas - neto	(99.838.258.625)	(113.716.520.621)	*Total equity -net*
Rasio pinjaman terhadap ekuitas	**(3,30)**	**(2,94)**	***Debt to equity ratio***

30. INSTRUMEN KEUANGAN / *30. FINANCIAL INSTRUMENTS*

Tabel di bawah ini adalah perbandingan nilai tercatat dan nilai wajar instrumen keuangan Grup yang dicatat di laporan keuangan:

The table below is a comparison of the carrying amount and fair value of the Group financial instruments recorded in the financial statements:

	31 Desember 2025/ December 31, 2025		
	Nilai tercatat/ ***Carrying amount***	**Nilai wajar/** ***Fair Value***	
ASET KEUANGAN			***FINANCIAL ASSETS***
Aset keuangan yang dicatat berdasarkan biaya perolehan diamortisasi:			***Financial assets measured at amortized cost***
Kas dan setara kas	20.713.731.072	20.713.731.072	*Cash and cash equivalents*
Piutang usaha - neto	44.078.740.902	44.078.740.902	*Trade receivables - net*
Piutang lain-lain - neto	4.940.074.775	4.940.074.775	*Other receivables - net*
Putang pihak berelasi - neto	21.495.308.117	21.495.308.117	*Due from related parties - net*
Aset tidak lancar lainnya	1.532.846.827	1.532.846.827	*Other non-current assets*
	92.760.701.693	**92.760.701.693**	
Aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain:			***Financial assets at fair value through other comprehensive income:***
Aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain	25.801.037.011	25.801.037.011	*Financial assets at fair value through other comprehensive income*
Jumlah Aset Keuangan	**118.561.738.704**	**118.561.738.704**	***Total Financial Assets***
LIABILITAS KEUANGAN			***FINANCIAL LIABILITIES***
Liabilitas keuangan yang dicatat berdasarkan biaya perolehan diamortisasi			***Financial liabilities measured at amortized cost***
Utang bank jangka pendek	15.681.652.024	15.681.652.024	*Short-term bank loans*
Utang usaha	52.971.335.166	52.971.335.166	*Trade payables*
Utang lain-lain	9.793.989.889	9.793.989.889	Other payables
Beban akrual	17.403.144.493	17.403.144.493	Accrued expenses
Pinjaman pihak ketiga	83.365.418.625	83.365.418.625	*Due to third parties*
Utang pihak berelasi	108.438.316.249	108.438.316.249	*Due to related parties*
Utang pembiayaan	135.200.415	135.200.415	*Financing payables*
Liabilitas sewa	2.654.459.112	2.654.459.112	*Lease liabilities*
Pendapatan diterima di muka	15.567.345.120	15.567.345.120	*Advance Revenues*
Uang jaminan dari pelanggan	1.762.086.685	1.762.086.685	*Customer deposits*
Jumlah Liabilitas Keuangan	**307.772.947.778**	**307.772.947.778**	***Total Financial Liabilities***

	31 Desember 2024 / December 31, 2024		
	Nilai tercatat/ ***Carrying amount***	**Nilai wajar/** ***Fair Value***	
ASET KEUANGAN			***FINANCIAL ASSETS***
Aset keuangan yang dicatat berdasarkan biaya perolehan diamortisasi:			***Financial assets measured at amortized cost***
Kas dan setara kas	21.966.209.077	21.966.209.077	*Cash and cash equivalents*
Piutang usaha - neto	61.841.428.852	61.841.428.852	*Trade receivables - net*
Piutang lain-lain - neto	6.297.423.111	6.297.423.111	*Other receivables - net*
Putang pihak berelasi - neto	21.776.011.761	21.776.011.761	*Due from related parties - net*
Aset tidak lancar lainnya	1.410.457.529	1.410.457.529	*Other non-current assets*
	113.291.530.330	**113.291.530.330**	
Aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain:			***Financial assets at fair value through other comprehensive income:***
Aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain	31.821.278.979	31.821.278.979	*Financial assets at fair value through other comprehensive income*
Jumlah Aset Keuangan	**145.112.809.309**	**145.112.809.309**	***Total Financial Assets***
LIABILITAS KEUANGAN			***FINANCIAL LIABILITIES***
Liabilitas keuangan yang dicatat berdasarkan biaya perolehan diamortisasi			***Financial liabilities measured at amortized cost***
Utang bank jangka pendek	19.390.296.001	19.390.296.001	*Short-term bank loans*
Utang usaha	49.434.008.137	49.434.008.137	*Trade payables*
Utang lain-lain	10.725.284.236	10.725.284.236	Other payables
Beban akrual	19.161.567.452	19.161.567.452	Accrued expenses
Pinjaman pihak ketiga	82.125.418.625	82.125.418.625	*Due to third parties*
Utang pihak berelasi	108.992.118.853	108.992.118.853	*Due to related parties*
Utang pembiayaan	43.909.499	43.909.499	*Financing payables*
Liabilitas sewa	741.273.940	741.273.940	*Lease liabilities*
Pendapatan diterima di muka	17.880.165.313	17.880.165.313	*Advance Revenues*
Uang jaminan dari pelanggan	1.925.072.794	1.925.072.794	*Customer deposits*
Jumlah Liabilitas Keuangan	**310.419.114.850**	**310.419.114.850**	***Total Financial Liabilities***

31. INSTRUMEN KEUANGAN (lanjutan)

Berikut metode dan asumsi yang digunakan untuk mengestimasi nilai wajar:

1. Kas dan setara kas, piutang usaha - neto, piutang lain-lain - pihak ketiga dan pihak berelasi, utang bank jangka pendek, utang usaha - pihak ketiga dan pihak berelasi, utang lain-lain - pihak ketiga dan pihak berelasi, beban akrual dan utang pihak ketiga jangka pendek mendekati nilai tercatatnya karena bersifat jangka pendek yang akan jatuh tempo dalam waktu 12 bulan.
2. Nilai tercatat utang pembiayaan dan utang bank jangka panjang mendekati nilai wajarnya karena suku bunga mengambang dari instrumen keuangan ini tergantung penyesuaian oleh pihak pembiayaan.
3. Nilai tercatat liabilitas sewa diukur sebesar nilai kini dari pembayaran kontraktual lessor selama masa sewa, dengan tigkat diskonto yang ditentukan dengan mengacu pada tarif implisit dalam sewa, kecuali hal ini tidak dapat segera ditentukan, dalam hal ini, bunga pinjaman inkremental Grup digunakan saat mulainya sewa.
4. Nilai wajar piutang pihak berelasi, aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain, aset tidak lancar lainnya, utang pihak ketiga jangka panjang, utang pihak berelasi dan uang jaminan dari pelanggan dicatat sebesar biaya historis karena nilai wajarnya tidak dapat diukur secara handal. Tidak praktis untuk mengestimasi nilai wajar aset tersebut karena tidak ada jangka waktu penerimaan yang pasti walaupun tidak diharapkan untuk diselesaikan dalam jangka waktu 12 bulan setelah tanggal laporan posisi keuangan.
5. Aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain pada PT Mahaka Radio Integra Tbk dicatat sebesar nilai wajar mengacu pada harga kuotasi yang dipublikasikan pada pasar aktif.

31. FINANCIAL INSTRUMENTS (continued)

The following are the methods and assumptions used to estimate fair value:

1. *Cash and cash equivalents, trade receivables - net, other receivables - third parties and related parties, short term bank loans, trade payables - third parties and related parties, other payables - third parties and related parties, accrued expenses and short term third-party payables approximate their carrying amounts because they are short term in nature and will mature within 12 months.*
2. *The carrying value of financing debt and long-term bank loans approximate their fair values because the floating interest rates of these financial instruments depend on adjustments by the financing party.*
3. *The carrying amount of the lease liability is measured at the present value of the lessor's contractual payments over the lease term, at a discount rate determined by reference to the rate implicit in the lease, unless this cannot be determined immediately, in which case, the Group incremental borrowing interest is used at inception rent.*
4. *The fair value of receivables from related parties, financial assets at fair value through other comprehensive income, other non-current assets, long-term third party payables, related party payables and deposits from customers are recorded at historical cost because fair value cannot be measured reliably. It is impracticable to estimate the fair value of the asset because there is no definite timeframe for receiving it, although it is not expected to be settled within 12 months after the statement of financial position date.*
5. *Financial assets at fair value through other comprehensive income at PT Mahaka Radio Integra Tbk are recorded at fair value referring to quoted prices published on active markets.*

32. INFORMASI TAMBAHAN UNTUK ARUS KAS

Untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, Perusahaan melakukan transaksi investasi yang tidak memerlukan penggunaan kas dan tidak termasuk dalam laporan arus kas dengan rincian sebagai berikut:

32. SUPPLEMENTARY INFORMATION FOR CASHFLOW

For the year ended December 31, 2025 and 2024, the Company had investing transactions which did not require the use of cash and wereexcluded from the statements of cash flows as follows:

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	
Aktivitas Investasi		***Investing Activities***
Penambahan aset tetap dari:		*Additional of fixed asset through:*
Surplus atas revaluasi aset tetap - neto	55.078.749.828	*Revaluation surplus of fixed assets - net*

	31 December 2024/ *December 31, 2024*	
Aktivitas Investasi		***Investing Activities***
Penjualan aset tetap dari:		*Sale of fixed asset through:*
Uang muka penjualan tanah	15.000.000.000	*Cash advance from selling property*

33. SEGMEN OPERASI / *33. OPERATING SEGMENT*

	31 Desember 2025/ December 31, 2025							
	Media buying	Iklan koran, digital dan buku/ Newspaper advertisement, digital and book	*Event organizer*	Penyiaran televisi/ *Television broadcasting*	Sewa/ *Rent*	Jasa IT/ *IT Services*	Jumlah / *Total*	
PENDAPATAN NETO	31.995.457.402	27.710.525.881	82.782.210.783	2.638.393.481	31.672.269.899	7.645.545.783	184.444.403.229	***REVENUES - NET***
BEBAN POKOK PENDAPATAN	25.725.373.108	8.583.165.843	67.299.787.394	1.197.620.981	17.007.922.762	6.384.537.480	126.198.407.568	***COST OF REVENUES***
LABA BRUTO	**6.270.084.294**	**19.127.360.038**	**15.482.423.389**	**1.440.772.500**	**14.664.347.137**	**1.261.008.303**	**58.245.995.661**	***GROSS PROFIT***
BEBAN USAHA								***OPERATING EXPENSES***
Beban penjualan yang tidak dapat dialokasikan							1.847.139.558	*Unallocated selling expenses*
Beban umum dan administrasi yang tidak dapat dialokasikan							71.598.026.621	*Unallocated general and administrative expenses*
Total beban usaha yang tidak dapat dialokasikan							**73.445.166.179**	***Total unallocated operating expenses***
RUGI OPERASI							**(15.199.170.518)**	***OPERATING LOSS***
Beban lain-lain neto yang tidak dapat dialokasikan							(7.938.605.811)	*Unallocated other expenses*
RUGI SEBELUM MANFAAT (BEBAN) PAJAK PENGHASILAN -NETO							**(23.137.776.329)**	***LOSS BEFORE INCOME TAX BENEFIT (EXPENSES) -NET***
Beban Pajak Penghasilan - Neto Yang Tidak Dapat Dialokasikan							(2.539.419.111)	*Unallocated Income Tax Expenses - Net*
RUGI NETO							**(25.677.195.440)**	***NET LOSS***
Penghasilan komprehensif lain yang tidak dapat dialokasikan							39.555.457.436	*Unallocated other comprehensive income*
TOTAL LABA KOMPREHENSIF							**13.878.261.996**	***TOTAL COMPREHENSIVE INCOME***

33. SEGMEN OPERASI (lanjutan) / *33. OPERATING SEGMENT(continued)*

	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*								
	Media buying	Iklan Koran, Digital dan Buku/ Newspaper Advertisement, Digital and Book	*Event organizer*	Penyiaran televisi/ *Television broadcasting*	Sewa/ *Rent*	*Digital marketing*	Jasa IT/ *IT Services*	Jumlah / *Total*	
PENDAPATAN NETO	36.272.411.222	37.786.790.696	75.852.394.106	3.943.036.223	34.144.797.857	19.775.544.388	871.980.617	208.646.955.109	***REVENUES - NET***
BEBAN POKOK PENDAPATAN	29.165.381.032	11.821.060.013	63.719.489.604	1.114.977.643	14.597.737.292	11.344.388.773	481.825.123	132.244.859.480	***COST OF REVENUES***
LABA BRUTO	**7.107.030.190**	**25.965.730.683**	**12.132.904.502**	**2.828.058.580**	**19.547.060.565**	**8.431.155.615**	**390.155.494**	**76.402.095.629**	***GROSS PROFIT***
BEBAN USAHA									***OPERATING EXPENSES***
Beban penjualan yang tidak dapat dialokasikan								2.976.185.562	*Unallocated selling expenses*
Beban umum dan administrasi yang tidak dapat dialokasikan								83.723.902.167	*Unallocated general and administrative expenses*
Total beban usaha yang tidak dapat dialokasikan								**86.700.087.729**	***Total unallocated operating expenses***
RUGI OPERASI								**(10.297.992.100)**	***OPERATING LOSS***
Pendapatan lain-lain neto yang tidak dapat dialokasikan								23.115.261.259	*Unallocated other income*
LABA SEBELUM MANFAAT (BEBAN) PAJAK PENGHASILAN -NETO								**12.817.269.159**	***PROFIT BEFORE INCOME TAX BENEFIT (EXPENSES) -NET***
Beban Pajak Penghasilan - Neto Yang Tidak Dapat Dialokasikan								(7.237.331.833)	*Unallocated Income Tax Expenses - Net*
LABA NETO								**5.579.937.326**	***NET PROFIT***
Rugi komprehensif lain yang tidak dapat dialokasikan								(12.998.814.214)	*Unallocated other comprehensive losses*
TOTAL RUGI KOMPREHENSIF								**(7.418.876.888)**	***TOTAL COMPREHENSIVE LOSS***

34. LABA (RUGI) PER SAHAM DASAR / *34. GAIN (LOSSES) PER SHARE*

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	**31 Desember 2024/ *December 31, 2024***	
Laba (rugi) neto untuk periode berjalan	(23.641.847.378)	7.507.435.097	*Net profit (loss) for the current period*
Jumlah rata-rata tertimbang per saham dasar (angka penuh)	3.935.892.857	3.935.892.857	*Weighted average total per share (full amount)*
Laba (rugi) per saham dasar	**(6,01)**	**1,91**	***Profits (losses) per share***

35. KONDISI GRUP DAN RENCANA MANAJEMEN / *35. GROUP CONDITION AND MANAGEMENT PLAN*

Untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, Grup membukukan penurunan laba bruto jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya, sehingga menyebabkan Grup membukukan rugi neto. Kerugian berulang ini menyebabkan Grup mengalami akumulasi defisit sebesar Rp371.428.565.511 pada tanggal 31 Desember 2025.

*For the periods ended December 31, 2025 and 2024, the Group recorded a decrease in gross profit compared to the previous year, causing the Group to record a net loss. These recurring losses caused the Group to experience an accumulated deficit of Rp*371,428,565,511 *on December 31, 2025.*

Rencana manajemen sehubungan dengan kondisi ini adalah sebagai berikut:

1. Restrukturisasi Grup dengan:
   a. Melakukan efisiensi tenaga kerja;
   b. Melakukan pemetaan atas skill dan kemampuan karyawan di bidangnya;
2. Memperbaiki bisnis model Grup;
3. Menuju digitalisasi untuk mengikuti perkembangan dunia usaha saat ini; dan
4. Mendapatkan investor baru untuk melakukan kolaborasi bisnis dan memperkuat pendanaan.

The management plan with respect to this condition is as follows:

1. *Group Restructuring by:*
   a. Carry out labor efficiency;
   b. Mapping the skills and abilities of employees in their fields;
2. *Improving the Group business model;*
3. *Towards digitization to keep abreast of current developments in the business world; and*
4. *Get new investors to collaborate on business and strengthen funding.*

Rencana tersebut di atas belum sepenuhnya direalisasikan Grup, namun manajemen optimis dapat melaksanakannya secara efektif di tahun mendatang.

The plan mentioned above has not been fully realized by the Group, but management is optimistic that it can implement it effectively in the coming year.

36. OTORISASI LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN / *36. AUTHORIZATION OF CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS*

Laporan keuangan konsolidasian ini diotorisasi untuk diterbitkan sesuai dengan resolusi Direksi Perusahaan tanggal 30 Maret 2026.

These consolidated financial statements were authorized for issuance in accordance with the resolution of the Company's Directors dated March 30, 2026.

PT MAHAKA MEDIA TBK (ENTITAS INDUK)
LAPORAN POSISI KEUANGAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2025 DAN 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK (PARENT ENTITY)
STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION
FOR THE DATES AND YEARS ENDED DECEMBER 31, 2025 AND 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
ASET			***ASSETS***
ASET LANCAR			***CURRENT ASSETS***
Kas dan setara kas	2.979.264.686	2.926.536.472	*Cash and cash equivalents*
Piutang usaha - neto			*Trade receivables - net*
Pihak ketiga	12.431.357.773	23.951.180.333	*Third parties*
Pihak berelasi	12.952.051.606	12.252.566.190	*Related parties*
Piutang lain-lain - neto			*Other receivables - net*
Pihak ketiga	1.999.388.743	2.740.227.508	*Third parties*
Pihak berelasi	810.129.773		*Related parties*
Uang muka dan beban dibayar di muka	20.466.001.581	20.512.299.888	*Advances and prepaid expense*
Pajak dibayar di muka	3.147.515.960	2.676.352.314	*Prepaid taxes*
Jumlah Aset Lancar	**54.785.710.122**	**65.059.162.705**	***Total Current Assets***
ASET TIDAK LANCAR			***NONCURRENT ASSETS***
Aset pajak tangguhan	810.909.686	834.848.063	*Deferred tax assets*
Aset tetap - neto	67.877.749.458	16.167.128.856	*Fixed assets - net*
Investasi pada efek ekuitas			*Investment in equity*
diukur pada biaya perolehan - neto	100.132.333.334	100.132.333.334	*measured at cost of acquisition - net*
Aset keuangan pada nilai wajar			*Financial assets at fair value*
melalui penghasilan			*through other*
komprehensif lain - neto	25.801.037.010	43.001.728.350	*comprehensive income - net*
Piutang pihak berelasi - neto	84.667.811.402	87.320.120.157	*Due from related parties - net*
Aset lain-lain	30.640.742	27.111.886	*Other assets*
Jumlah Aset Tidak Lancar	**279.320.481.632**	**247.483.270.646**	***Total Noncurrent Assets***
JUMLAH ASET	**334.106.191.754**	**312.542.433.351**	***TOTAL ASSETS***

PT MAHAKA MEDIA TBK (ENTITAS INDUK)
LAPORAN POSISI KEUANGAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
TANGGAL 31 DESEMBER 2025 DAN 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK (PARENT ENTITY)
STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
AS OF DECEMBER, 31 2025 AND 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	**31 Desember 2024/** *December 31, 2024*	
LIABILITAS DAN EKUITAS			***LIABILITIES AND EQUITY***
LIABILITAS			***LIABILITIES***
Liabillitas Jangka Pendek			***Current Liabilities***
Utang bank jangka pendek	14.981.557.283	14.928.634.706	*Short-term bank loans*
Utang usaha			*Trade payables*
Pihak ketiga	11.400.194.709	9.823.585.313	*Third parties*
Pihak berelasi	20.906.744.260	18.432.971.628	*Related parties*
Utang lain-lain			*Other payables*
Pihak ketiga	1.399.387.739	1.564.539.340	*Third parties*
Pihak berelasi	16.585.400	531.911.101	*Related parties*
Beban akrual	3.491.894.921	4.682.127.285	*Accrued expenses*
Utang pajak	5.046.975.491	3.415.196.152	*Taxes payable*
Pendapatan diterima di muka	-	1.293.812.430	*Sales advances*
Total Liabilitas Jangka Pendek	**57.243.339.803**	**54.672.777.955**	***Total Current Liabilities***
Liabilitas Jangka Panjang			***Non-Current Liabilities***
Utang lain-lain - Pihak berelasi	21.952.954.481	19.771.642.944	*Other payables - Related parties*
Uang jaminan dari pelanggan - jangka panjang	-	129.971.143	*Costumer's Deposits- Long Term*
Pendapatan diterima di muka - jangka panjang	1.293.812.440		*Sales advances Long Term*
Liabilitas imbalan kerja	3.685.953.124	3.794.763.922	*Employee benefits liabilities*
Total Liabilitas Jangka Panjang	**26.932.720.045**	**23.696.378.009**	***Total Non-current Liabilities***
TOTAL LIABILITAS	**84.176.059.848**	**78.369.155.964**	***TOTAL LIABILITIES***
EKUITAS			***EQUITY***
Modal saham	393.589.285.700	393.589.285.700	*Share capita - per value*
Tambahan modal disetor - neto	103.954.754.403	103.954.754.403	*Additional paid-in capital - net*
Saldo laba (defisit)			*Retained earning (deficit)*
Ditentukan penggunaannya	438.712.505	438.712.505	*Appropriated*
Belum ditentukan penggunaannya	(296.348.282.541)	(274.227.078.571)	*Unappropriated*
Surplus atas revaluasi aset tetap - neto	55.078.749.828	-	*Revaluation surplus of fixed assets - net*
Keuntungan yang belum direalisasikan atas kepemilikan aset keuangan diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain	(6.783.087.989)	10.417.603.350	*Unrealized gains on ownership of financial assets are - current portion other comprehensive income*
TOTAL EKUITAS	**249.930.131.906**	**234.173.277.387**	***TOTAL EQUITY***
TOTAL LIABILITAS DAN EKUITAS	**334.106.191.754**	**312.542.433.351**	***TOTAL LIABILITIES AND EQUITY***

Lampiran 2 *Appendix 2*

PT MAHAKA MEDIA TBK (ENTITAS INDUK)
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN
UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2025 DAN 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK (PARENT ENTITY)
STATEMENTS OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME
FOR YEARS ENDED DECEMBER 31, 2025 AND 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
PENDAPATAN NETO	35.355.810.609	61.895.864.581	***REVENUES - NET***
BEBAN POKOK PENDAPATAN	(31.704.204.882)	(45.849.608.897)	***COST OF REVENUES***
LABA BRUTO	**3.651.605.727**	**16.046.255.684**	***GROSS PROFIT***
Beban penjualan	(191.321.331)	(368.284.666)	*Selling expenses*
Beban umum dan administrasi	(20.427.025.240)	(22.935.868.045)	*General and administrative expenses*
Beban keuangan	(1.954.169.481)	(1.964.561.964)	*Financial expenses*
Pendapatan keuangan	35.875.900	61.460.884	*Financial income*
Lainnya - Neto	(3.520.792.131)	(2.207.070.562)	*Others - Net*
RUGI SEBELUM BEBAN PAJAK PENGHASILAN	**(22.405.826.556)**	**(11.368.068.669)**	***LOSS BEFORE INCOME TAX EXPENSE***
TAKSIRAN MANFAAT PAJAK PENGHASILAN NETO	**43.945.035**	**(35.747.314)**	***ESTIMATED NET INCOME TAX EXPENSE***
RUGI TAHUN BERJALAN	**(22.361.881.521)**	**(11.403.815.983)**	***LOSS FOR THE YEAR***
PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN			***OTHER COMPREHENSIVE INCOME***
Pos yang tidak direklasifikasi ke laba rugi			***Items not reclassified to profit of loss***
Penyesuaian nilai wajar aset tetap	55.078.749.828	-	*Fair value adjustment of fixed assets*
Penyesuaian aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain	(17.200.691.339)	-	*Adjustment on financial assets measured at fair value through other comprehensive income*
Pengukuran kembali liabilitas imbalan kerja	308.560.963	(97.806.265)	*Remeasurement of employee benefit liabilities*
Efek pajak terkait	(67.883.412)	21.517.378	*Related tax effects*
Jumlah rugi komprehensif lain	38.118.736.040	(76.288.887)	***Total other comprehensive losses***
RUGI KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN	**15.756.854.519**	**(11.480.104.870)**	***COMPREHENSIVE LOSS FOR THE YEAR***

Lampiran 3

Appendix 3

PT MAHAKA MEDIA TBK (ENTITAS INDUK)
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS
UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2025 DAN 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK (PARENT ENTITY)
STATEMENTS OF CHANGE IN EQUITY
FOR YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2025 AND 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	Modal ditempatkan dan disetor penuh/ *Issued and fully paid capital*	Tambahan modal disetor - bersih/ *additional paid-in capital*	Saldo laba (defisit)/ *Retained earnings (deficit)*		Surplus atas revaluasi aset tetap - neto/ *Revaluation surplus of fixed assets - net*	Keuntungan yang belum direalisasi atas kepemilikan aset keuangan diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain/ *Unrealized gains on ownership of financial assets are measured at fair value through other comprehensive income*	Total ekuitas/ *Total equity*	
			Ditentukan penggunaannya/ *Appropriated*	Belum ditentukan penggunaannya/ *Not appropriated*				
Saldo 1 Januari 2024	**393.589.285.700**	**103.954.754.403**	**438.712.505**	**(262.746.973.701)**	**-**	**10.417.603.350**	**245.653.382.257**	***Balance as of January 1, 2024***
Kerugian komprehensif tahun berjalan	-	-	-	(11.480.104.870)	-	-	**(11.480.104.870)**	*Comprehensive loss for the year*
Saldo 31 Desember 2024	**393.589.285.700**	**103.954.754.403**	**438.712.505**	**(274.227.078.571)**	**-**	**10.417.603.350**	**234.173.277.387**	***Balance as of December 31, 2024***
Penyesuaian aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain	-	-	-	-	-	(17.200.691.339)	(17.200.691.339)	*Adjustment on financial assets measured at fair value through other comprehensive income*
Penyesuaian nilai wajar aset tetap	-	-	-	-	55.078.749.828	-	55.078.749.828	*Fair value adjustment of fixed assets*
Kerugian komprehensif tahun berjalan	-	-	-	(22.121.203.970)	-	-	(22.121.203.970)	*Comprehensive Loss for the Current Year*
Saldo 31 Desember 2025	**393.589.285.700**	**103.954.754.403**	**438.712.505**	**(296.348.282.541)**	**55.078.749.828**	**(6.783.087.989)**	**249.930.131.906**	***Balance as of December 31, 2025***

Lampiran 4 *Appendix 4*

PT MAHAKA MEDIA TBK (ENTITAS INDUK)
LAPORAN ARUS KAS
UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2025 DAN 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK (PARENT ENTITY)
STATEMENTS OF CASHFLOW
FOR YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2025 AND 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*	
ARUS KAS DARI AKTIVITAS			***CASH FLOWS FROM***
OPERASI			***OPERATING ACTIVITIES***
Penerimaan dari pelanggan			*Cash receipts from*
dan lainnya	46.046.176.620	63.143.999.157	*customers and others*
Pembayaran untuk pemasok,			*Cash paid to suppliers*
karyawan, dan operasi	(48.950.958.940)	(63.407.699.611)	*employee, and operational*
Arus kas digunakan untuk aktivitas operasi	(2.904.782.319)	(263.700.454)	*Cash flow used in operating activities*
Kegiatan operasional lainnya	(1.921.822.436)	(1.893.072.224)	*Other operasional activities*
Arus Kas Neto			***Net Cash Flows***
Digunakan Untuk Aktivitas Operasi	**(4.826.604.755)**	**(2.156.772.678)**	***Used in Operating Activities***
ARUS KAS DARI AKTVITAS			***CASH FLOWS FROM***
INVESTASI			***INVESTING ACTIVITIES***
Perolehan aset tetap	(17.441.590)	-	*Acquisition of fixed assets*
Penerimaan dari pelepasan			*Receipt from the disposal of*
kepemilikan entitas asosisasi	-	4.500.000.000	*ownership of an associate entity*
Arus Kas Neto			***Net Cash Flows***
Digunakan Untuk Aktivitas Investasi	**(17.441.590)**	**4.500.000.000**	***Used in Investing Activities***
ARUS KAS DARI AKTVITAS			***CASH FLOWS FROM***
PENDANAAN			***FINANCING ACTIVITIES***
Penerimaan piutang lain-lain	3.343.017.747	2.865.096.807	*Receipt (additionan) of other payable*
Penerimaan dari utang bank jangka pendek	1.981.705.910	2.029.218.891	*Receipt from short-term bank loan*
Penerimaan (pembayaran) utang lain-lain	1.500.834.235	(4.361.720.691)	*Receipt (payment) of - other payable*
Pembayaran untuk utang bank jangka pendek	(1.928.783.333)	(2.093.500.000)	*Payment for short-term bank loan*
Arus Kas Neto			***Net Cash Flows***
Diperoleh dari Aktivitas Pendanaan	**4.896.774.559**	**(1.560.904.993)**	***Provided by Financing Activities***
KENAIKAN (PENURUNAN) NETO KAS			***NET INCREASE (DECREASE) IN***
KAS DAN SETARA KAS	**52.728.214**	**782.322.329**	***CASH AND CASH EQUIVALENT***
KAS DAN SETARA KAS			***CASH AND CASH EQUIVALENTS***
AWAL TAHUN	**2.926.536.472**	**2.144.214.143**	***AT BEGINNING OF THE YEAR***
KAS DAN SETARA KAS			***CASH AND CASH EQUIVALENTS***
AKHIR TAHUN	**2.979.264.686**	**2.926.536.472**	***AT END OF THE YEAR***

PT MAHAKA MEDIA TBK (ENTITAS INDUK/ *PARENT ENTITY*)
INFORMASI TAMBAHAN/ *ADDITIONAL INFORMATION*
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2025 DAN 2024/
AS OF DECEMBER 31, 2025 AND 2024 AND FOR THE YEARS THEN ENDED
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain/ *Expressed in rupiah, unless otherwise stated*)

Informasi tambahan adalah informasi keuangan PT Mahaka Media Tbk yang menyajikan investasi Perusahaan pada entitas anak dan entitas asosiasi berdasarkan metode biaya/ *Additional information is the financial information of PT Mahaka Media Tbk, which presents the Company's investments in subsidiaries and associates under the cost method*:

	31 Desember 2025/ *December 31, 2025*			
	Persentase Kepemilikan/ *Ownership Percentage*	**Saldo awal biaya perolehan/ *Initial balance of acquisition cost***	**Penambahan (pengurangan)/ *Additions (deductions)***	**Saldo akhir/ *Ending Balance***
Entitas anak/ *Subsidiaries*				
PT Danapati Abinaya Investama	50,00%	55.500.000.000	-	55.500.000.000
PT Republika Media Mandiri	95,64%	87.846.000.000	-	87.846.000.000
PT Gamma Investa Lestari	99,98%	26.000.000.000	-	26.000.000.000
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	80,00%	3.500.000.000	-	3.500.000.000
PT Kreatif Intel Teknologi	99,99%	9.999.000.000	-	9.999.000.000
PT Akasia Code Digital	50,00%	500.000.000	-	500.000.000
PT Akasia Cepat Indonesia	50,00%	1.000.000.000	-	1.000.000.000
PT Archytect Teknologi Indonesia	70,00%	2.800.000.000	-	2.800.000.000
PT Akasia Damcorp Waba	50,00%	600.000.000	-	600.000.000
Entitas asosiasi / *Associate entiities*				
PT Emas Indonesia Duaribu	29,30%	4.248.500.000	-	4.248.500.000
PT Taulany Media Kreasi	20,01%	13.333.333.334	-	13.333.333.334
Penyisihan penurunan nilai/ *Allowance for impairment*		(105.194.500.000)	-	(105.194.500.000)
Total		**100.132.333.334**	**-**	**100.132.333.334**

	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*			
	Persentase Kepemilikan/ *Ownership Percentage*	**Saldo awal biaya perolehan/ *Initial balance of acquisition cost***	**Penambahan (pengurangan)/ *Additions (deductions)***	**Saldo akhir/ *Ending Balance***
Entitas anak/ *Subsidiaries*				
PT Danapati Abinaya Investama	50,00%	55.500.000.000	-	55.500.000.000
PT Republika Media Mandiri	95,64%	87.846.000.000	-	87.846.000.000
PT Gamma Investa Lestari	99,98%	26.000.000.000	-	26.000.000.000
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	80,00%	3.500.000.000	-	3.500.000.000
PT Kreatif Intel Teknologi	99,99%	9.700.000.000	299.000.000	9.999.000.000
PT Akasia Code Digital	50,00%	500.000.000	-	500.000.000
PT Akasia Cepat Indonesia	50,00%	1.000.000.000	-	1.000.000.000
PT Archytect Teknologi Indonesia	70,00%	2.800.000.000	-	2.800.000.000
PT Akasia Damcorp Waba	50,00%	600.000.000	-	600.000.000
Entitas asosiasi / *Associate entiities*				
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	45,00%	5.500.000.000	(5.500.000.000)	-
PT Emas Indonesia Duaribu	29,30%	4.248.500.000	-	4.248.500.000
PT Taulany Media Kreasi	20,01%	13.333.333.334	-	13.333.333.334
Penyisihan penurunan nilai/ *Allowance for impairment*		(105.194.500.000)	-	(105.194.500.000)
Total		**105.333.333.334**	**(5.201.000.000)**	**100.132.333.334**

Antadaya, Helmiansyah dan Yassirli
Registered Publik Accountants
No. 35/KM.1/2019

LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN

Laporan No. 00065/2.1254/AU.1/05/1530-4/1/III/2026

Para Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi

PT Mahaka Media Tbk

Opini

Kami telah mengaudit laporan keuangan konsolidasian PT Mahaka Media Tbk ("Perusahaan") dan entitas anaknya (secara kolektif disebut sebagai "Grup"), yang terdiri dari laporan posisi keuangan Konsolidasian tanggal 31 Desember 2025, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian, laporan perubahan ekuitas konsolidasian dan laporan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, serta catatan atas laporan keuangan, termasuk informasi kebijakan akuntansi material.

Menurut opini kami, laporan keuangan konsolidasian terlampir menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan konsolidasian Grup tanggal 31 Desember 2025, serta kinerja keuangan konsolidasian dan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

Basis Opini

Kami melaksanakan audit kami berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Tanggung Jawab kami menurut standar tersebut diuraikan lebih lanjut dalam paragraf Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas laporan keuangan konsolidasian pada laporan kami. Kami independen terhadap Grup berdasarkan ketentuan etika yang relevan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidasian di Indonesia, dan kami telah memenuhi tanggung jawab etika lainnya berdasarkan ketentuan tersebut. Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi opini audit kami.

Ketidakpastian Material yang Terkait dengan Kelangsungan Usaha

Tanpa menyatakan pengecualian atas opini kami, kami membawa perhatian pada Catatan 35 atas laporan keuangan konsolidasian terlampir yang mengungkapkan bahwa PT Mahaka Media Tbk dan Entitas Anaknya mengalami kerugian neto berulang dan akumulasi defisit. Terhadap kondisi ini, PT Mahaka Media Tbk dan Entitas Anaknya membutuhkan peningkatan kinerjanya yang signifikan dalam rangka mempertahankan kelangsungan usahanya. Catatan tersebut telah mengungkapkan rencana yang disusun manajemen untuk meningkatkan kinerjanya termasuk informasi yang telah diungkapkan pada Catatan 35. Laporan keuangan konsolidasian terlampir tidak mencakup penyesuaian yang berasal dari kondisi ketidakpastian material tersebut.

Menara Salemba Building 7th Floor
Jl. Salemba Raya No. 5, Paseban
Jakarta Pusat - 10440
Telp. +62-21 315 3835
Website: www.ahy.co.id

INDEPENDENT AUDITORS' REPORT

Report No. 00065/2.1254/AU.1/05/1530-4/1/III/2026

The Shareholders, Board of Commissioners and Directors

PT Mahaka Media Tbk

Opinion

We have audited the consolidated financial statements of PT Mahaka Media Tbk (the "Company") and its Subsidiaries (collectively referred to as the "Group"), which comprise the consolidated statement of financial position as of December 31, 2025, the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income, consolidated statement of changes in equity and consolidated statement of cash flows for the year ended, and notes to the consolidated financial statements, including a material accounting policies information.

In our opinion, the accompanying consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the consolidated financial position of the Group as of December 31, 2025, and its consolidated financial performance and its consolidated cash flows for the year then ended, in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.

Basis for Opinion

We conducted our audit in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants. Our responsibilities under those standards are further describe in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the consolidated financial. statements paragraph of our report. We are independent of the Group in accordance with the ethical requirements that are relevant to our audit of the consolidated financial statements in Indonesia, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

Material Uncertainty Related to Going Concern

Without expressing exception to our opinion, we draw attention to Note 35 to the financial statements which discloses that PT Mahaka Media Tbk and its Subsidiaries experienced recurring net losses and accumulated deficits. Against this condition, PT Mahaka Media Tbk and its Subsidiaries require a significant increase in performance in order to maintain its business continuity. The notes disclose management's plans to improve performance, including the information disclosed in Note 35. The accompanying consolidated financial statements do not include adjustment arising from this material uncertainty.

Hal Audit Utama

Hal audit utama adalah hal-hal yang, menurut pertimbangan profesional kami, merupakan hal yang paling signifikan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidasian periode kini. Hal-hal tersebut disampaikan dalam konteks audit kami atas laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, dan dalam merumuskan opini kami atas laporan keuangan konsolidasian terkait, kami tidak menyatakan suatu opini terpisah atas hal audit utama tersebut.

Kami telah memenuhi tanggung jawab yang diuraikan dalam paragraf Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan konsolidasi pada laporan kami, termasuk sehubungan dengan hal audit utama yang dikomunikasikan dibawah ini. Oleh karena itu, audit kami mencakup pelaksanaan prosedur yang didesain untuk merespons penilaian kami atas risiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan konsolidasian terlampir. Hasil prosedur audit kami, termasuk prosedur yang dilakukan untuk merespons hal audit utama dibawah ini, menyediakan basis bagi opini kami atas laporan keuangan konsolidasian terlampir.

Kecuali untuk hal-hal yang telah diuraikan dalam paragraf Ketidakpastian Material yang terkait dengan Kelangsungan Usaha kami telah menentukan hal-hal yang dijelaskan di bawah ini sebagai hal audit utama yang akan dikomunikasikan dalam laporan kami

Penilaian Piutang Usaha

Penjelasan atas hal audit utama:
Perusahaan mengakui piutang usaha sebesar Rp44.078.740.902 pada tanggal 31 Desember 2025.

Perusahaan telah menetapkan cadangan kerugian piutang usaha secara memadai atas saldo piutang usaha. Perhitungan penyisihan penurunan nilai piutang usaha pihak ketiga mengharuskan manajemen untuk mengestimasi kemungkinan tertimbang nilai kini dari perbedaan arus kas entitas berdasarkan kontrak dan arus kas yang diharapkan diterima Perusahaan. Perhitungan melibatkan pertimbangan manajemen dan estimasi yang signifikan.

Kebijakan akuntansi penyisihan penurunan nilai piutang usaha dijelaskan pada catatan 2r, Pertimbangan kritis akuntansi dan sumber utama ketidakpastian estimasi catatan 3 dan piutang usaha catatan 5.

Bagaimana Audit kami Merespon Hal Audit Utama

Kami telah melaksanakan prosedur untuk memahami, mengevaluasi dan implementasi pengendalian internal Perusahaan yang relevan untuk memastikan penilaian piutang usaha. Mengevaluasi kecukupan atas penyisihan piutang usaha selama tahun berjalan. Kami mengevaluasi estimasi dan asumsi manajemen sehubungan dengan penyisihan piutang usaha.

Key Audit Matters

Key audit matters are those matters that, in our professional judgment, were of most significance in our audit of the consolidated financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of our audit of the consolidated financial statements as a whole, and in forming our opinion thereon, and we do not provide a separate opinion on these matters.

We have fulfilled the responsibilities described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the consolidated financial statements paragraph of our report, including in relation to the key audit matter communicated below. Accordingly, our audit included the performance of procedures designed to respond to our assessment of the risks of material misstatement of the accompanying consolidated financial statements. The results of our audit procedures, including the prosedur performed to address the key audit matter below, provide the basis for our opinion on the accompanying consolidated financial statements.

In addition to the matter described in the Material Uncertainty Related to Going Concern section, we have determined the matters described below to be the key audit matters to be communicated in our report.

Valuation for Trade Receivables

Description of the key audit matter:
The Company's recognized trade receivables amounting to Rp 44.078.740.902 as of the December 31, 2025.

The Company has established an adequate allowance for doubtful accounts on trade receivables. The calculation of allowance for impairment losses of trade receivables requires the management to estimate the probability weighted of present value of difference between the cash flows due to the entity in accordance with the contract and the cash flows that the Company expects to receive. The calculation involves significant management judgement and estimated.

The accounting policies for allowance for impairment losses of account receivables are set out in note 2r, Critical accounting judgement and key sources of estimation uncertainty in note 3 and trade receivables in note 5.

How Our Audit Addressed the Key Audit Matters

We performed procedures to understand, evaluate the design and implementation of company's relevant internal control to ensure the valuation of trade receivables. Evaluated the adequacy of the allowance for trade receivables during the year. We evaluate management's estimates and assumptions regarding the allowance for trade receivables.

Informasi Lain

Manajemen bertanggung jawab atas informasi lain. Informasi lain terdiri dari informasi yang tercantum dalam laporan tahunan PT Mahaka Media Tbk pada tanggal 31 Desember 2025 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, tetapi tidak mencantumkan laporan keuangan konsolidasian dan laporan auditor kami. Laporan tahunan diharapkan akan tersedia bagi kami setelah tanggal laporan auditor ini.

Opini kami atas laporan keuangan konsolidasian tidak mencakup informasi lain, dan oleh karena itu, kami tidak menyatakan bentuk keyakinan apapun atas informasi lain tersebut.

Sehubungan dengan audit kami atas laporan keuangan konsolidasian, tanggung jawab kami adalah untuk membaca informasi lain yang teridentifikasi di atas, jika tersedia dan, dalam melaksanakannya, mempertimbangkan apakah informasi lain mengandung ketidakkonsistenan material dengan laporan keuangan konsolidasian atau pemahaman yang kami peroleh selama audit, atau mengandung kesalahan penyajian material.

Ketika kami membaca laporan tahunan, jika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu kesalahan penyajian material di dalamnya, kami diharuskan untuk mengomunikasikan hal tersebut kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola dan mengambil tindakan yang tepat sesuai dengan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia.

Tanggung Jawab Manajemen dan Pihak yang Bertanggung Jawab atas Tata Kelola terhadap Laporan Keuangan Konsolidasian

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia, dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan konsolidasian yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian, manajemen bertanggung jawab untuk menilai kemampuan Grup dalam mempertahankan kelangsungan usahanya, mengungkapkan, sesuai dengan kondisinya, hal-hal yang berkaitan dengan kelangsungan usaha, dan menggunakan basis akuntansi kelangsungan usaha, kecuali manajemen memiliki intensi untuk melikuidasi Grup atau menghentikan operasi, atau tidak memiliki alternatif yang realistis selain melaksanakannya.

Pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bertanggung jawab untuk mengawasi proses pelaporan keuangan konsolidasian Perusahaan dan Entitas Anak.

Other Information

Management is responsible for the other information. The other information comprises the information included in the annual report PT Mahaka Media Tbk as of December 31, 2025 and for the year then ended, but does not include the consolidated financial statements and our auditor's report thereon. The annual report is expected to be made available to us after the date of this auditor's report.

Our opinion on the consolidated financial statements does not cover the other information and we will not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with our audit of the consolidated financial statements, our responsibility is to read the other information identified above when it becomes available and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the consolidated financial statements of our knowledge obtained in the audit, or otherwise appears to be materially misstated.

When we read the annual report, if we conclude that there is a material misstatement therein, we are required to communicate the matter to those charged with governance and take appropriate actions in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Consolidated Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the consolidated financial statements in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the consolidated financial statements, management is responsible for assessing the Group's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using that going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Company and Subsidiaries consolidated financial reporting process.

Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian

Tujuan kami adalah untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, dan untuk menerbitkan laporan auditor yang mencakup opini kami. Keyakinan memadai merupakan suatu tingkat keyakinan tinggi, namun bukan merupakan suatu jaminan bahwa audit yang dilaksanakan berdasarkan Standar Audit akan selalu mendeteksi kesalahan penyajian material ketika hal tersebut ada. Kesalahan penyajian dapat disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan dan dianggap material jika, baik secara individual maupun secara agregat, dapat diekspektasikan secara wajar akan memengaruhi keputusan ekonomi yang diambil oleh pengguna berdasarkan laporan keuangan konsolidasian tersebut.

Sebagai bagian dari suatu audit berdasarkan Standar Audit, kami menerapkan pertimbangan profesional dan mempertahankan skeptisisme profesional selama audit. Kami juga:

- Mengidentifikasikan dan menilai risiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan konsolidasian, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, mendesain dan melaksanakan prosedur audit yang responsif terhadap risiko tersebut, serta memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat untuk menyediakan basis bagi opini kami. Risiko tidak terdeteksinya kesalahan penyajian material yang disebabkan oleh kecurangan yang lebih tinggi dari yang disebabkan oleh kesalahan, karena kecurangan dapat melibatkan kolusi, pemalsuan, penghilangan secara sengaja, pernyataan salah, atau pengabaian pengendalian internal.

- Memperoleh suatu pemahaman tentang pengendalian internal yang relevan dengan audit untuk mendesain prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektivitasan pengendalian internal Grup.

- Mengevaluasi ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan serta kewajaran estimasi akuntansi dan pengungkapan terkait yang dibuat oleh manajemen.

- Menyimpulkan ketepatan penggunaan basis akuntansi kelangsungan usaha oleh manajemen dan, berdasarkan bukti audit yang diperoleh, apakah terdapat suatu ketidakpastian material yang terkait dengan peristiwa atau kondisi yang dapat menyebabkan keraguan signifikan atas kemampuan Grup untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Ketika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu ketidakpastian material, kami diharuskan untuk menarik perhatian dalam laporan auditor kami ke pengungkapan terkait dalam laporan keuangan konsolidasian atau, jika pengungkapan tersebut tidak memadai, harus menentukan apakah perlu untuk memodifikasi opini kami. Kesimpulan kami didasarkan pada bukti audit yang diperoleh hingga tanggal laporan auditor kami. Namun, peristiwa atau kondisi masa depan dapat menyebabkan Grup tidak dapat mempertahankan kelangsungan usaha.

Auditors' Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with Standards on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatement can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated financial statements.

As part of an audit in accordance with Standards on Auditing, we exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. We also:

- *Identify and assess the risks of material misstatement of the consolidated financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.*

- *Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's internal control.*

- *Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.*

- *Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether there is a material uncertainty related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's ability to continue as going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor's report to the related disclosures in the consolidated financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. However, future events or conditions may cause the Group to cease to continue as a going concern.*

Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian (Lanjutan)

- Mengevaluasi penyajian, struktur, dan isi laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, termasuk pengungkapannya, dan apakah laporan keuangan konsolidasian mencerminkan transaksi dan peristiwa yang mendasarinya dengan suatu cara yang mencapai penyajian wajar.

- Memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat terkait informasi keuangan entitas atau aktivitas bisnis dalam Grup untuk menyatakan opini atas laporan keuangan konsolidasian. Kami bertanggung jawab atas arahan, supervisi, dan pelaksanaan audit Grup. Kami tetap bertanggung jawab sepenuhnya atas opini audit kami.

Kami mengomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola mengenai, antara lain, ruang lingkup dan saat yang direncanakan atas audit, serta temuan audit signifikan, termasuk setiap defisiensi signifikan dalam pengendalian internal yang teridentifikasi oleh kami selama audit.

Kami juga memberikan suatu pernyataan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bahwa kami telah mematuhi ketentuan etika yang relevan mengenai independensi, dan mengomunikasikan seluruh hubungan, serta hal-hal lain yang dianggap secara wajar berpengaruh terhadap independensi kami, dan, jika relevan, pengamanan terkait.

Dari hal-hal yang dikomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola, kami menentukan hal-hal tersebut yang paling signifikan dalam audit atas laporan keuangan konsolidasian periode kini dan oleh karenanya menjadi hal audit utama. Kami menguraikan hal audit utama dalam laporan auditor kami, kecuali peraturan perundang-undangan melarang pengungkapan publik tentang hal tersebut atau ketika, dalam kondisi yang sangat jarang terjadi, kami menentukan bahwa, suatu hal tidak boleh dikomunikasikan dalam laporan kami karena konsekuensi merugikan dari mengomunikasikan hal tersebut akan diekspektasikan secara wajar melebihi manfaat kepentingan publik atas komunikasi tersebut.

Auditors' Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements (Continued)

- *Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.*

- *Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. We are responsible for the direction, supervision and performance of the Group audit. We remain solely responsible for our audit opinion.*

We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

We also provide those charged with governance with a statement that we have complied with relevant ethical requirements regarding independence and have communicated all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on our independence, and where applicable, related safeguards.

From the matters communicated with those charged with governance, we determine the matters of most significance in the audit of the consolidated financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. We describe these matters in our auditors report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, we determine that a matter should not be communicated in our report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

Antadaya, Helmiansyah dan Yassirli

Helmiansyah Irawan., SE., Ak., M.Ak., CA., CPA., CPI., ASEAN CPA

Registrasi Akuntan Publik / *Public Accountant Registration* No. AP. 1530

30 Maret 2026 / *March 30, 2026*

mahakaX

Laporan Tahunan & Keberlanjutan
Annual & Sustainability Report **2025**

PT Mahaka Media, Tbk.
Sahid Sudirman Centre Lt. 10
Jl. Jend. Sudirman No. 86, Jakarta Pusat 10220

Tel. +6221 573 9203
Fax. +6221 573 9210
Website www.mahakax.com
Email corcomm@mahakax.com