



**OPTIMIZE
COMPETITIVE ADVANTAGE
FOR SUSTAINABLE GROWTH**

Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

Disclaimer and Limitation of Liabilities



Laporan Tahunan ini memuat pernyataan kondisi keuangan, hasil operasi, kebijakan, proyeksi, rencana, strategi, serta tujuan PT Mahaka Media Tbk (Perusahaan) yang digolongkan sebagai pernyataan ke depan dalam pelaksanaan perundang-undangan yang berlaku, kecuali hal-hal yang bersifat historis. Pernyataan-pernyataan tersebut memiliki prospek risiko, ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang dilaporkan.

Pernyataan-pernyataan prospektif dalam Laporan Tahunan ini dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi mendatang serta lingkungan bisnis dimana Perusahaan menjalankan kegiatan usaha. Perusahaan tidak menjamin bahwa dokumen-dokumen yang telah dipastikan keabsahannya akan membawa hasil-hasil tertentu sesuai harapan.

This annual report consists of statement of financial conditions, operation results, policies, projections, plans, strategies, as well as PT Mahaka Media Tbk's (the Company) objectives, which are classified as forward-looking statements in the implementation of the prevailing laws, excluding historical matters. Such forward looking statements are subject to known and unknown risks (prospective), uncertainties, and other factors that could cause actual results to differ materially from reported results.

Prospective statements in this Annual Report are prepared based on numerous assumptions concerning current conditions and future events of the Company and the business environment where the Company conducts ITS business. The Company does not guarantee that all valid documents presented will bring specific results as expected.

Optimalisasi Keunggulan Kompetitif Untuk Pertumbuhan Berkelanjutan

OPTIMIZE COMPETITIVE ADVANTAGE FOR SUSTAINABLE GROWTH

MahakaX senantiasa memberikan nilai tambah kepada pelanggan didukung keunggulan kompetitif yang dimiliki didukung dengan beragam pilar bisnis digital kreatif yang dimiliki. Diversifikasi kompetensi inti yang terdiri menggabungkan bisnis, media, teknologi, dan kreativitas secara bersamaan menjadi kekuatan bagi MahakaX untuk mewujudkan pertumbuhan yang berkelanjutan melalui ekosistem kreatif yang lengkap.

MahakaX consistently delivers added value to its customers. This is supported by the competitive advantages it has gained through various pillars of creative digital business. Diversifying the core competencies, which combine Business, Media, Technology, and Creativity simultaneously, becomes a strength for MahakaX to realize sustainable growth through a complete creative ecosystem.



Kesinambungan Tema

Theme
Continuity



2020



2021



2022



2023

2024



Optimalisasi Keunggulan Kompetitif untuk Pertumbuhan Berkelanjutan

OPTIMIZE COMPETITIVE ADVANTAGE
FOR SUSTAINABLE GROWTH

DAFTAR ISI

Table of Contents

- 2** Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab
Disclaimer and Limitation of Liability
- 3** Penjelasan Tema – 2024
Theme Explanation – 2024
- 4** Kesiambungan Tema
Theme Continuity
- 6** Daftar Isi
Table of Contents

Ikhtisar Keuangan & Operasional *Financial & Operational Overview*

01

- 12** Ikhtisar Keuangan
Financial Highlights
- 15** Informasi Saham
Share Information
- 16** Informasi Efek Lainnya
Other Securities Highlights
- 17** Penghargaan
Awards
- 20** Peristiwa Penting 2024
Important Events In 2024

Laporan Manajemen *Management Report*

02

- 32** Laporan Dewan Komisaris
Report of the Board of Commissioners
- 42** Sambutan Direktur Utama
Report of the Board of Directors

Profil Perseroan *Corporate Profile*

03

- 54** Identitas Perusahaan
Corporate Identity
- 56** Sekilas Perusahaan
Company in Brief
- 57** Kronologis Perubahan Nama Perusahaan
Chronology of Changes to the Company Name
- 58** Jejak Langkah
Milestone
- 60** Kegiatan Usaha
Business Activities
- 61** Produk Perusahaan
Products of the Company
- 62** Keanggotaan Dalam Asosiasi
Association Membership
- 62** Visi, Misi dan Budaya Perusahaan
Vision, Mission and Corporate Culture
- 64** Struktur Organisasi
Organizational Structure
- 65** Profil Dewan Komisaris
Board of Commissioners' Profile
- 71** Profil Direksi
Board of Directors' Profile
- 77** Perubahan Anggota Manajemen Setelah Tahun Buku 2024
Management Changes After Fiscal Year 2024
- 77** Profil Pejabat Eksekutif
Executive Officers Profile
- 77** Komposisi Pemegang Saham
Shareholders Composition
- 80** Struktur Grup dan Kelompok Usaha
Group and Business Group Structure
- 82** Entitas Anak dan Entitas Asosiasi/
Joint Venture (JV)
*Subsidiaries and Associate Entities/
Joint Venture (JV)*
- 83** Kronologis Pencatatan Saham
Share Listing Chronology
- 85** Kronologis Penerbitan Saham dan Penerbitan
Efek Lainnya
*Chronology of Issuance of Share And Other
Securities Issuance*



- 86** Lembaga dan Profesi Penunjang Pasar Modal
Supporting Capital Market Institutions and Professions
- 87** Sumber Daya Manusia
Human Resources
- 89** Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi
Training and Competency Development
- 90** Alamat Kantor MahakaX dan Entitas Anak
Address of MahakaX Offices and Subsidiaries
- 91** Informasi pada Situs Web Perusahaan
Information on the Company Website

Analisa & Pembahasan Manajemen *Management Discussion & Analysis*

04

- 94** Tinjauan Perekonomian
Economic Overview
- 97** Tinjauan Industri Media & Entertainment
Overview of Media & Entertainment Industry
- 98** Posisi Perusahaan Dalam Industri
The Company's Position In the Industry
- 99** Kebijakan Strategis 2024
2024 Strategic Policies
- 100** Tinjauan Operasi per Segmen Usaha
Operational Review by Business Segment
- 116** Aspek Pemasaran
Marketing Aspect
- 118** Tinjauan Keuangan
Financial Review
- 118** Standar Penyajian Informasi dan Kesesuaian Terhadap Standar Akuntansi Keuangan
Standards For Presenting Information and Compliance with Financial Accounting Standards
- 119** Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian
Consolidated Statement of Financial Position

- 126** Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian
Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income
- 128** Laporan Arus Kas Konsolidasian
Consolidated Statement of Cash Flows
- 129** Rasio Keuangan Penting
Key Financial Ratios
- 130** Kemampuan Membayar Utang dan Tingkat Kolektibilitas Piutang
Solvency and Receivables Collectibility
- 131** Struktur Modal dan Kebijakan Manajemen Atas Struktur Modal
Capital Structure and Management Policy On Capital Structure
- 132** Realisasi Investasi Barang Modal
Realization of Capital Expenditures
- 133** Informasi dan Fakta Material yang Terjadi Setelah Tanggal Laporan Akuntan
Material Information and Facts that Occurred After the Date of the Accounting Report
- 133** Kebijakan Dividen dan Pembagiannya
Dividend Policy and Its Distribution
- 133** Informasi Tentang Program Kepemilikan Saham oleh Karyawan dan/atau Manajemen (ESOP/MSOP)
Information About Employee and/or Management Share Ownership Program (ESOP/MSOP)
- 134** Informasi Tentang Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum
Information Regarding the Realization of the Use of Public Offering Proceeds
- 135** Informasi Material Mengenai Investasi, Ekspansi, Divestasi, Penggabungan Usaha, Akuisisi, dan/atau Restrukturisasi Utang/Modal
Material Information Regarding Investment, Expansion, Divestment, Business Merger, Acquisition, and/or Debt/Capital Restructuring



- 135** Informasi Transaksi Material Yang Mengandung Benturan Kepentingan dan/atau Transaksi dengan Pihak Afiliasi/Pihak Berelasi
Material Information On Transactions That Contain Conflict of Interest and/or Transactions with Affiliated Parties/Related Parties
- 140** Perubahan Peraturan Perundang-Undangan yang Berpengaruh Signifikan Terhadap Perusahaan
Changes In Laws and Regulations That Have A Significant Effect On the Company
- 140** Perubahan Kebijakan Akuntansi dan Dampaknya Terhadap Perusahaan
Changes In Accounting Policies and Their Impact On the Company
- 141** Target, Realisasi dan Proyeksi
Target, Actual and Projection
- 142** Prospek Usaha
Business Prospect

Tata Kelola Perusahaan

Good Corporate Governance

05

- 146** Komitmen Penerapan Tata Kelola Perusahaan
Commitment on Corporate Governance Implementation
- 146** Prinsip-Prinsip GCG dan Implementasinya
GCG Principles And Their Implementations
- 149** Dasar Hukum Penerapan Tata Kelola Perusahaan
Legal Basis for the Implementation of Corporate Governance
- 150** Struktur Tata Kelola Perusahaan
Structure of Corporate Governance

- 151** Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)
General Meeting of Shareholders (GMS)
- 167** Dewan Komisaris
Board of Commissioners
- 171** Komisaris Independen
Independent Commissioners
- 172** Direksi
Board of Directors
- 176** Transparansi Informasi Terkait Dewan Komisaris dan Direksi
Transparency of Information Related to the Board of Commissioners And Board of Directors
- 180** Organ Pendukung Dewan Komisaris
Supporting Organs of the Board of Commissioners
- 187** Organ Pendukung Direksi
Supporting Organs of the Board of Directors
- 193** Auditor Independen
Independent Auditor
- 193** Sistem Pengendalian Internal
Internal Control System
- 195** Sistem Manajemen Risiko
Risk Management System
- 197** Kasus dan Perkara Hukum Serta Sanksi Administrasi dan Finansial
Litigation as Well as Administrative and Financial Sanctions
- 198** Kode Etik
Code of Ethics
- 198** Sistem Pelaporan Pelanggaran
Whistleblowing System
- 199** Keterbukaan Informasi
Information Disclosure
- 200** Penerapan Tata Kelola Perusahaan Lainnya
Implementation of Other Corporate Governance
- 201** Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka
Implementation of Public Company Governance Guidelines

Laporan Keberlanjutan *Sustainability Report*

06

- 208** Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlights
- 208** Keberlanjutan Perusahaan
Corporate Sustainability
- 209** Hubungan dengan Pemangku Kepentingan
Relationship with Stakeholders
- 212** Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy
- 213** Membangun Budaya Keberlanjutan
Building a Culture of Sustainability
- 214** Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainable Governance
- 215** Tantangan atas Penerapan Tata Kelola Berkelanjutan
Challenges on Sustainable Governance Implementation
- 216** Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance
- 217** Kinerja Ekonomi
Economic Performance
- 218** Manajemen Rantai Pasok
Supply Chain Management
- 220** Kinerja Lingkungan
Environmental Performance
- 225** Ketenagakerjaan dan Keselamatan Kerja
Employment and Occupational Safety
- 228** Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)
Occupational Health and Safety
- 229** Pemberdayaan Sosial dan Masyarakat
Social and Community Empowerment
- 231** Tanggung Jawab Produk dan Kepuasan Pelanggan
Product Responsibility and Customer Satisfaction
- 235** Lembar Umpan Balik
Feedback form

Laporan Keuangan *Sustainability Report*

239

01.



IKHTISAR KEUANGAN & OPERASIONAL

FINANCIAL & OPERATIONAL OVERVIEW

Ikhtisar Keuangan 2024

2024 Financial Highlight

(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah | Expressed in millions of Rupiah)

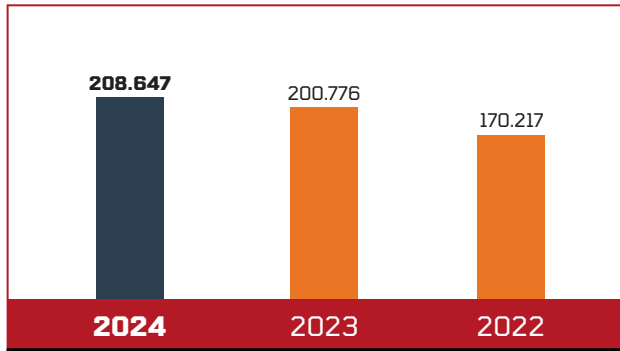
Uraian	2024	2023	2022	Description
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian Consolidated Statement of Profit or Loss And Other Comprehensive Income				
Pendapatan Neto	208.647	200.776	170.217	Net Revenues
Beban Pokok Pendapatan	(132.245)	(141.571)	(98.347)	Cost of Revenues
Laba Bruto	76.402	59.204	71.870	Gross Profit
Beban Usaha	(86.700)	(113.426)	(104.068)	Operating Expenses
Rugi Usaha	(10.298)	(54.222)	(32.198)	Operating Loss
Pendapatan (Beban) Lain-lain	23.116	8.490	4.765	Other Income (Expense)
Laba (Rugi) Sebelum Pajak Penghasilan	12.817	(45.732)	(27.433)	Income Before Income Tax
Taksiran Beban Pajak Penghasilan Neto	(7.237)	(6.679)	(3.534)	Estimated Net income Tax Expense
Laba (Rugi) Tahun Berjalan	5.580	(52.411)	(30.967)	Income (Loss) for The Year
Total Rugi Komprehensif Lain	(12.999)	(82.750)	(281.736)	Total Other Comprehensive Loss
Rugi Komprehensif Tahun Berjalan	(7.419)	(135.160)	(312.704)	Total Other Comprehensive Loss
Laba (Rugi) Tahun Berjalan yang dapat Diatribusikan kepada :				Income (Loss) for the Years Attributable to :
Entitas Induk	7.507	(43.705)	(22.020)	Owners of the Company
Kepentingan Non-Pengendali	(1.927)	(8.706)	(8.947)	Non-Controlling Interest
Total	5.580	(52.411)	(30.967)	Total
Laba (Rugi) Komprehensif Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada				Comprehensive Income (Loss) for the Year Attributable to
Entitas Induk	(2.864)	(126.377)	(301.147)	Owners of the Company
Kepentingan Non-Pengendali	(4.555)	(8.784)	(11.557)	Non-Controlling Interest
Total	(7.419)	(135.160)	(312.704)	Total
Laba (Rugi) Per Saham Dasar	1,91	(11,10)	(5,59)	Income (Loss) Per Share
Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian Consolidated Statement of Financial Position				
Total Aset Lancar	123.227	125.962	185.905	Total Current Assets
Total Aset Tidak Lancar	119.700	145.175	202.980	Total Non-Current Assets
Total Aset	242.927	271.137	388.885	Total Assets
Total Liabilitas Jangka Pendek	209.685	228.554	172.706	Total Current Liabilities
Total Liabilitas Jangka Panjang	146.959	148.375	186.760	Total Non Current Liabilities
Total Liabilitas	356.644	376.929	359.466	Total Liabilities
Total Ekuitas	(113.717)	(105.792)	29.419	Total Equity
Total Liabilitas dan Ekuitas	242.927	271.137	388.885	Total Liabilities and Equity

(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah | Expressed in millions of Rupiah)

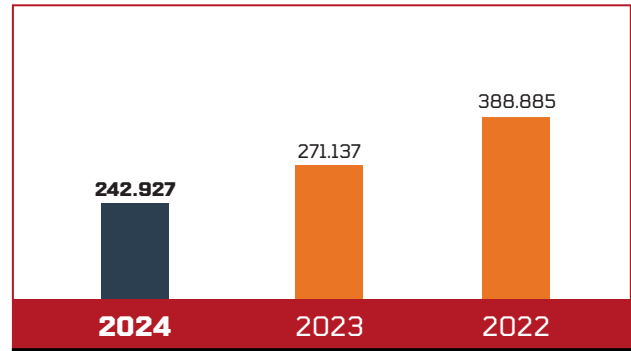
Uraian	2024	2023	2022	Description
Laporan Arus Kas Konsolidasian Consolidated Statement of Cash Flows				
Arus Kas Neto Diperoleh dari (Digunakan untuk) Aktivitas Operasi	(32.994)	(58.561)	(96.201)	Net Cash Flows Provided by (Used in) Operating Activities
Arus Kas Neto Diperoleh dari (Digunakan untuk) Aktivitas Investasi	5.685	6.985	(6.761)	Net Cash Flows Provided by (Used in) Investing Activities
Arus Kas Neto Diperoleh dari (Digunakan untuk) Aktivitas Pendanaan	17.819	8.584	158.689	Net Cash Flows Provided by (Used in) Financing Activities
Kenaikan (Penurunan) Neto Kas dan Setara Kas	(9.490)	(42.992)	55.727	Net (Decrease) Increase in Cash and Cash Equivalents
Kas dan Setara Kas Awal Tahun	31.457	74.449	18.722	Cash and Cash Equivalents at Beginning of the Year
Kas dan Setara Kas Akhir Tahun	21.967	31.457	74.449	Cash and Cash Equivalents at End of The Year
Rasio Keuangan Financial Ratios				
Laba Bersih terhadap Jumlah Aset	2,30%	(19,33%)	(7,96%)	Return on Assets
Laba Bersih terhadap Jumlah Ekuitas	(4,91%)	49,54%	(105,26%)	Return on Equity
Rasio Lancar	58,77%	55,11%	107,64%	Current Ratio
Jumlah Liabilitas terhadap Jumlah Ekuitas	(313,62%)	(356,29%)	1221,88%	Total Liabilities to Total Equity
Jumlah Liabilitas terhadap Jumlah Aset	146,81%	139,02%	92,44%	Total Liabilities to Total Assets
Laba Kotor Terhadap Pendapatan	36,62%	29,49%	42,22%	Gross Profit
Laba Usaha Terhadap Pendapatan	(4,94%)	(27,01%)	(18,92%)	Operating Profit
Margin EBITDA	12,10%	(15,92%)	(9,08%)	EBITDA Margin
Laba Bersih terhadap Pendapatan Bersih	2,67%	(26,10%)	(18,19%)	Net Profit to Net Revenues Ratio

Pendapatan Neto
Net Revenues

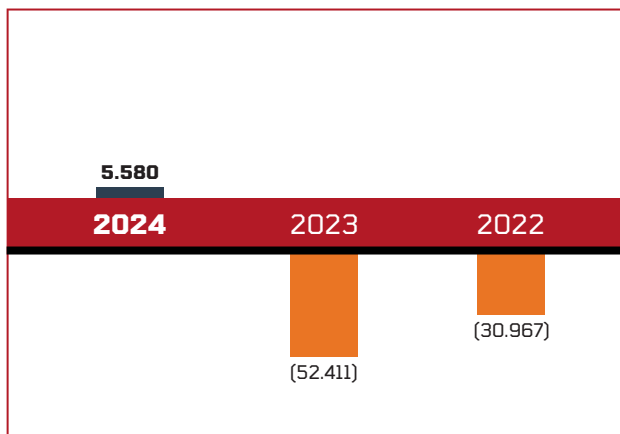
Dinyatakan dalam jutaan Rupiah | Expressed in millions of Rupiah

**Total Aset**
Total Assets

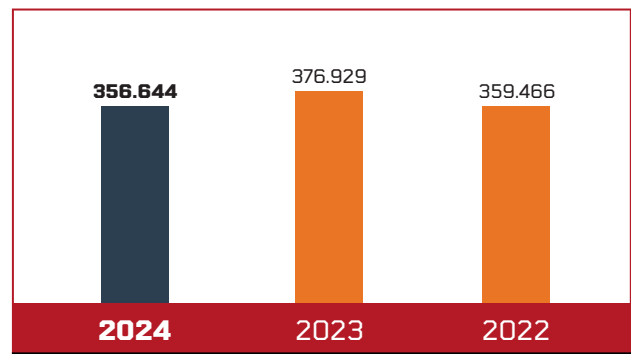
Dinyatakan dalam jutaan Rupiah | Expressed in millions of Rupiah

**Laba (Rugi) Tahun Berjalan**
Income (Loss) for The Year

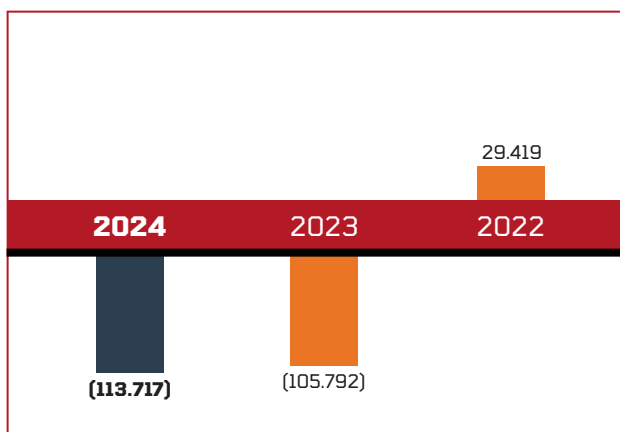
Dinyatakan dalam jutaan Rupiah | Expressed in millions of Rupiah

**Total Liabilitas**
Total Liabilities

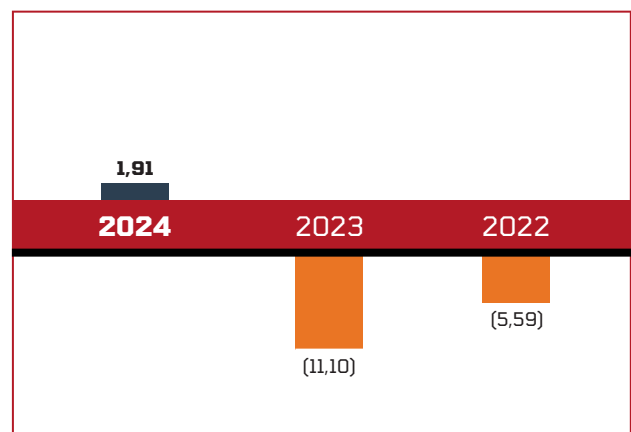
Dinyatakan dalam jutaan Rupiah | Expressed in millions of Rupiah

**Total Ekuitas**
Total Equity

Dinyatakan dalam jutaan Rupiah | Expressed in millions of Rupiah

**Laba (Rugi) Per Saham Dasar**
Income (Loss) Per Share

Dalam Ribuan Rupiah | In Thousand Rupiah

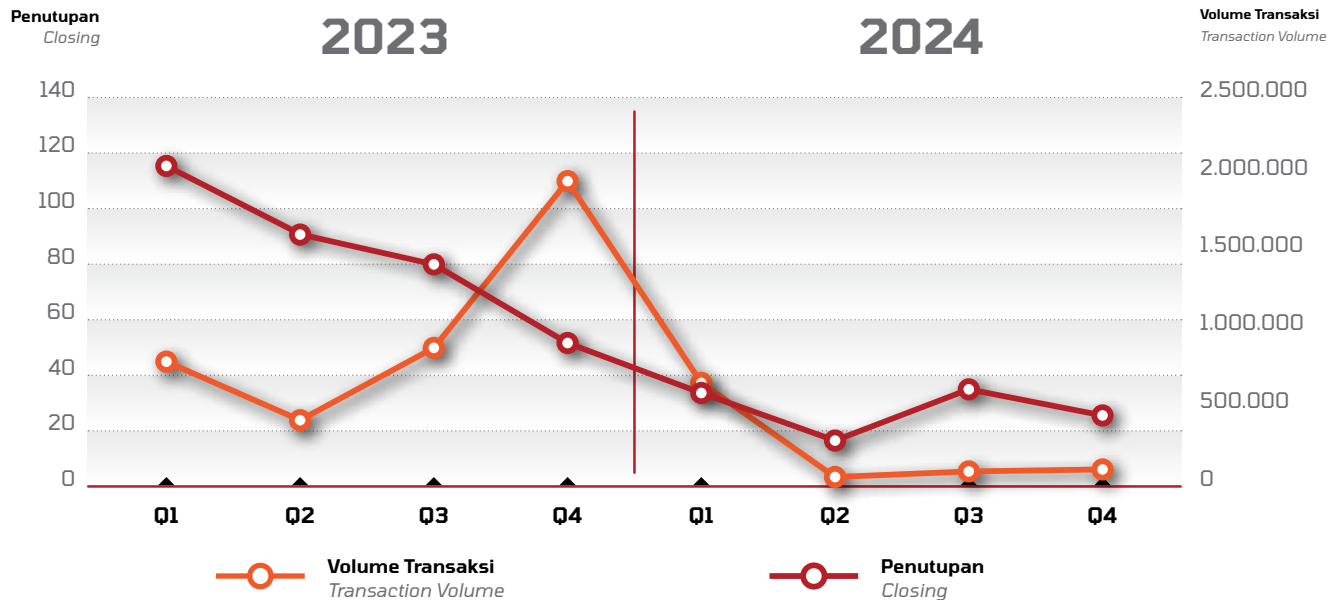


Informasi Saham

Shares Information

Perkembangan Harga Saham 2024 – 2023

Shares Price Movement 2024- 2023



Perkembangan Kinerja Saham Tahun 2024 & 2023

Share Price Performance 2024 & 2023

Tahun Year	Harga Saham Share Prices			Volume Transaksi Transaction Volume (Thou.Shr)	Kapitalisasi Pasar Market Capitalization (Billion Rp)	Jumlah Saham Beredar Shares Outstanding
	Tertinggi Highest	Terendah Lowest	Penutupan Closing			
2024						
Triwulan I Quarter I	58	34	34	672.586	540	3.935.892.857
Triwulan II Quarter II	36	19	19	73.594	303	3.935.892.857
Triwulan III Quarter III	42	19	36	71.761	382	3.935.892.857
Triwulan IV Quarter IV	40	25	26	79.844	318	3.935.892.857
2023						
Triwulan I Quarter I	156	87	115	787.089	1.457	3.935.892.857
Triwulan II Quarter II	121	87	91	434.795	1.145	3.935.892.857
Triwulan III Quarter III	97	70	80	920.133	937	3.935.892.857
Triwulan IV Quarter IV	93	50	52	1.962.462	760	3.935.892.857

Suspensi Perdagangan Saham dan *Delisting*

Perusahaan melaporkan tidak mengalami penghentian sementara perdagangan saham dan melakukan delisting dari Bursa Efek Indonesia selama tahun 2024.

Aksi Korporasi

Perusahaan melaporkan tidak melakukan aksi korporasi seperti pemecahan saham, penggabungan saham, dividen saham, saham bonus, dan perubahan nilai nominal saham. Sehubungan dengan hal tersebut, Perusahaan tidak menyajikan informasi yang terkait dengan aksi korporasi tersebut untuk tahun buku 2024.

Corporate Actions and Delisting

The Company reported that it did not experience any temporary suspension of share trading and delisting from the Indonesia Stock Exchange in 2024.

Corporate Actions

The Company reported that it did not conduct corporate actions such as stock splits, mergers, dividends, bonus shares and nominal value changes of shares. Accordingly, the Company did not present information regarding these corporate actions for fiscal year 2024.

Informasi Efek Lainnya

Other Securities Highlights

Selama tahun 2024, Perusahaan tidak melakukan pencatatan obligasi, sukuk atau obligasi konversi, maupun pencatatan efek lainnya. Terkait dengan hal tersebut, Perusahaan tidak menyajikan informasi terkait jumlah obligasi/sukuk/obligasi konversi yang beredar (*outstanding*), tingkat bunga/imbalan, tanggal jatuh tempo, dan peringkat obligasi/sukuk.

During 2024, the Company did not list any bonds, sukuk or convertible bonds or other securities. In this regard, the Company does not provide information regarding the number of bonds/sukuk/convertible bonds outstanding, interest rates/yields, maturity dates, and bond/sukuk ratings.

Penghargaan

Awards



Pada Mei 2024, Noice meraih penghargaan Asia-Pacific Broadcasting+ Awards 2024 untuk kategori Hybrid Events lewat project 'Kampanye Tandingan' dari Podcast Ruang 28 dan Series Production melalui konten *Noice Audioseries* berjudul 'Segeap Harta Dibayar Nyawa'. Penghargaan ini resmi diumumkan pada malam penganugerahan Asia-Pacific Broadcasting+ Awards 2024 di Crowne Plaza Changi Airport, Singapura, 30 Mei 2024.

In May 2024, Noice was honored with the Asia-Pacific Broadcasting+ Award for Hybrid Events for its Kampanye Tandingan project, developed in collaboration with Ruang 28 Podcast and Series Production. The accolade was specifically awarded for the Noice Audioseries content titled "Segeap Harta Dibayar Nyawa." The announcement of the award took place during the Asia-Pacific Broadcasting+ Awards ceremony held on May 30, 2024, at the Crowne Plaza Changi Airport in Singapore.



INSPIRE

Sebagai *media agency* yang berorientasi pada data dan inovasi, Inspire terus memperkuat posisinya dalam industri pemasaran digital. Inspire dipercaya untuk mengelola *campaign* interaktif edukatif dalam Enerland.

Salah satu pencapaian Inspire adalah penghargaan *Best Agency Partner* dari Energen, bagian dari Mayora, yang mengukuhkan kredibilitas Inspire sebagai *Media Agency* strategis.

Being a data-driven and innovation-focused media agency, Inspire is consistently reinforcing its standing in the digital marketing landscape. Inspire has been selected to manage an interactive and educational campaign within Enerland.

A notable accomplishment for Inspire is receiving the Best Agency Partner award from Energen, part of Mayora, further establishing Inspire's credibility as a strategic Media Agency.



Alive

Awarding "Best Booth" dalam SIAL Interfood 2024

Alive mendapatkan penghargaan "*Best Booth*" untuk instalasi Mamayo dalam SIAL InterFood 2024 yang berlangsung pada 13-16 November 2024 di JIExpo Kemayoran. Mengusung tema 'Inspirasi Kuliner Kreatif', Alive menghadirkan instalasi dengan berbagai kegiatan menarik.

Awarding "Best Booth" at SIAL Interfood 2024

Alive was honored with the "*Best Booth*" award for its Mamayo installation at SIAL InterFood 2024, held from November 13th to 16th, 2024, at JIExpo Kemayoran. With the theme 'Creative Culinary Inspiration', Alive featured an installation showcasing a range of captivating activities.



Alive

Awarding Best Booth Outdoor Jakarta Fair Kemayoran

Alive berhasil meraih penghargaan sebagai "*Best Booth Outdoor*" untuk instalasi *outdoor* dalam perhelatan Jakarta Fair Kemayoran, 12 Juni – 14 Juli 2024.

Awarding Best Booth Outdoor Jakarta Fair Kemayoran

Alive achieved recognition as the "*Best Outdoor Booth*" winner for its outdoor installation at the Jakarta Fair Kemayoran, which took place from June 12th to July 14th, 2024.



Alive

Awarding Best Booth Motorcycle IIMS 2024

Alive berhasil meraih 3 penghargaan sekaligus dalam pagelaran Indonesia International Motor Show (IIMS) 2024 dengan dinobatkan sebagai "Best Touring", "Most Functional EV Scooter", serta "Best Booth Motorcycle" untuk instalasi booth Astra Honda Motor (AHM).

IIMS 2024 menjadi panggung bagi Alive untuk memperkenalkan konsep *booth* yang menarik, interaktif, serta menghadirkan pengalaman yang mengesankan bagi pengunjung.

Awarding Best Booth Motorcycle IIMS 2024

Alive made a significant impact at the 2024 Indonesia International Motor Show (IIMS), winning three prestigious awards: "Best Touring," "Most Functional EV Scooter," and "Best Booth Motorcycle" for the Astra Honda Motor (AHM) booth installation.

At IIMS 2024, Alive showcased an appealing and interactive booth concept, creating an impressive experience for attendees.



Alive

Awarding Indonesia Motorcycle Show (IMOS) 2024

Alive meraih penghargaan sebagai Favorite Booth serta Favorite Motorcycle untuk kategori *Daily Bike* dalam perhelatan *Indonesia Motorcycle Show (IMOS) 2024*, 30 Oktober-3 November 2024.

Awarding Indonesia Motorcycle Show (IMOS) 2024

Alive received awards for Favorite Booth and Favorite Motorcycle in the Daily Bike category at the 2024 Indonesia Motorcycle Show (IMOS), held from October 30th to November 3rd, 2024.

Peristiwa Penting 2024

Important Events In 2024

> 09 FEB



PT Mahaka Radio Integra Tbk (MARI)

Noice bersama para kreator dari podcast Ruang 28 serta Musuh Masyarakat mengelat pertunjukan komedi parodi bertema politik bertajuk 'Kampanye Tandingan' di Usmar Ismail Hall, Jakarta untuk memeriahkan kontestasi politik/pemilu Indonesia di tahun 2024.

Noice, together with creators from the podcasts Ruang 28 and Musuh Masyarakat, held a political parody comedy show titled "Kampanye Tandingan" (Counter-Campaign) at Usmar Ismail Hall, Jakarta, to enliven the 2024 Indonesian political/election contest.

> 02 APR



Berbagi Kebahagiaan Ramadhan: Santunan Anak Yatim di Masjid At Thohir

Pada tanggal 2 April 2024, dalam rangka bulan suci Ramadhan, Republika melaksanakan kegiatan sosial berupa pemberian santunan kepada anak-anak yatim di Masjid At Thohir. Acara ini bertujuan untuk mempererat tali silaturahmi, meningkatkan rasa empati, serta menebarkan nilai-nilai kemanusiaan di tengah masyarakat. Kegiatan ini diikuti oleh perwakilan manajemen dan karyawan Republika dan mahakaX sebagai wujud nyata implementasi tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Melalui kegiatan ini, mahakaX menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak hanya berorientasi pada aspek bisnis, melainkan juga pada kepedulian sosial. Momentum ini menjadi bagian penting dari komitmen perusahaan

Spreading Ramadan Joy: Charity for Orphans at At Thohir Mosque

On April 2, 2024, in the spirit of the holy month of Ramadan, Republika organized a charitable event to provide assistance to orphans at the At Thohir Mosque. This initiative sought to foster stronger relationships, cultivate empathy, and propagate humanitarian values throughout the community. Representatives from the leadership and staff of both Republika and mahakaX took part in this event, embodying the company's commitment to corporate social responsibility (CSR).

Through this activity, mahakaX illustrated that the company's progress extends beyond business objectives to encompass social responsibility. This occasion marked a significant aspect of the company's dedication to contributing to sustainable social development within Indonesia.

> 04 JUL

**FGD Sehati untuk Bumi**

Republika melalui inisiatif Sehati untuk Bumi mengadakan *Focus Group Discussion* (FGD) bertajuk “Rembuk ESG untuk Indonesia” yang bertempat di Bursa Efek Indonesia, Jakarta pada tanggal 4 Juli 2024. Kegiatan ini menghadirkan berbagai pemangku kepentingan untuk mendiskusikan upaya kolektif dalam mengintegrasikan prinsip-prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG) dalam praktik bisnis berkelanjutan di Indonesia. FGD digelar untuk menghimpun masukan dan membahas tantangan pelestarian alam serta implementasi prinsip ESG dari berbagai pihak.

FGD ini mencerminkan komitmen mahakaX dalam mendukung pembangunan berkelanjutan, serta memperkuat posisi perusahaan sebagai pionir media kreatif yang peduli terhadap isu lingkungan dan sosial. Melalui forum ini, mahakaX mendorong terjadinya kolaborasi lintas sektor dalam membangun ekosistem bisnis yang lebih bertanggung jawab terhadap lingkungan.

FGD Sehati untuk Bumi

Republika, through its “Sehati untuk Bumi” (One Heart for the Earth) initiative, held a Focus Group Discussion (FGD) titled “ESG Deliberation for Indonesia” at the Indonesia Stock Exchange, Jakarta, on July 4, 2024. This event brought together various stakeholders to discuss collective efforts in integrating Environmental, Social, and Governance (ESG) principles into sustainable business practices in Indonesia. The FGD was held to gather input and discuss the challenges of environmental conservation and the implementation of ESG principles from various parties.

This FGD reflects mahakaX’s commitment to supporting sustainable development and strengthens the company’s position as a pioneering creative media outlet that is concerned about environmental and social issues. Through this forum, mahakaX encourages cross-sector collaboration in building a more environmentally responsible business ecosystem.

20 JUL

**Fun Bike Yogya & Gowes Bandung**

Rembuk ESG untuk Indonesia: FGD Sehati di Lapangan Kenari Yogyakarta (20 Juli 2024) Sebagai kelanjutan dari FGD di Jakarta, Republika kembali menggelar Sehati untuk Bumi di Lapangan Kenari, Yogyakarta, pada 20 Juli 2024. Mengusung tema yang sama, acara ini memperluas jangkauan edukasi dan diskusi seputar penerapan prinsip ESG, khususnya kepada komunitas lokal dan generasi muda di daerah.

Inisiatif ini menjadi bukti komitmen Republika dalam memastikan penyebaran informasi dan pemahaman tentang pentingnya pembangunan berkelanjutan tidak hanya terpusat di Jakarta, tetapi merata ke berbagai wilayah di Indonesia. Kehadiran acara ini di Yogyakarta memperkaya upaya perusahaan dalam menginspirasi perubahan positif berbasis komunitas.

Kegiatan ini turut mengajak masyarakat bersepeda sebagai gaya hidup sehat sekaligus menumbuhkan kepedulian terhadap isu lingkungan, seperti sampah di Yogyakarta serta penghijauan di Bandung.

Fun Bike Yogya & Gowes Bandung

Fostering ESG Dialogue for Indonesia: The Sehati FGD at Kenari Field, Yogyakarta (July 20, 2024)

Building upon the success of the FGD in Jakarta, Republika continued its "Sehati untuk Bumi" (One Heart for the Earth) initiative at Kenari Field in Yogyakarta on July 20, 2024. Under the same thematic focus, this event aimed to further educate and encourage discussion about the adoption of ESG principles, specifically targeting local communities and youth in the area.

This undertaking underscores Republika's dedication to ensuring that information and comprehension regarding the significance of sustainable development are not confined to Jakarta but are disseminated equitably across Indonesia. The event's presence in Yogyakarta significantly contributes to the company's endeavors to inspire positive, community-driven change.

The event also engaged the community in cycling, promoting it as a healthy lifestyle while simultaneously raising awareness about environmental concerns, such as waste management in Yogyakarta and reforestation efforts in Bandung.

> 03 AGU

**Bebersih Leuweung di Gunung Putri, Jayagiri**

Sebagai bentuk kepedulian terhadap kelestarian lingkungan, Republika menyelenggarakan kegiatan Bebersih Leuweung di kawasan hutan Gunung Putri, Jayagiri, Kabupaten Bandung Barat. Kegiatan ini melibatkan karyawan, komunitas lingkungan, serta masyarakat sekitar untuk membersihkan kawasan hutan dari sampah anorganik yang mencemari jalur pendakian dan area konservasi. Selain aksi pembersihan, peserta juga diajak memahami pentingnya menjaga hutan sebagai sumber daya ekologis yang vital bagi keseimbangan iklim dan keanekaragaman hayati.

Bebersih Leuweung di Gunung Putri, Jayagiri

As part of its commitment to environmental preservation, Republika organized the Bebersih Leuweung (Forest Cleanup) initiative at the Gunung Putri forest area in Jayagiri, West Bandung Regency. This activity engaged employees, environmental communities, and local residents in a collaborative effort to remove inorganic waste polluting hiking trails and conservation zones. In addition to the cleanup action, participants were invited to deepen their understanding of the forest's crucial role as an ecological resource essential to climate balance and biodiversity preservation.

> 03 SEP

**Workshop Carbon Accounting**

Pada 3 September 2024, Republika mengadakan *Workshop Carbon Accounting* yang mengusung tema di Hotel Le Meridien, Jakarta. Workshop ini bertujuan untuk meningkatkan literasi tentang pengukuran dampak lingkungan dan sosial, serta membekali peserta dengan keterampilan konkret untuk mengimplementasikan praktik ESG dalam aktivitas profesional serta meningkatkan pemahaman dan kemampuan menghitung jejak karbon untuk mendorong aksi pengurangan emisi. Melalui kegiatan ini, mahakaX melalui Republika turut mengambil peran aktif dalam memperluas pemahaman teknis terkait ESG, sekaligus mendukung terciptanya ekosistem bisnis yang lebih bertanggung jawab dan adaptif terhadap tantangan masa depan.

Workshop Carbon Accounting

Republika held a Carbon Accounting Workshop on September 3, 2024, at Hotel Le Meridien, Jakarta, centered around the theme . The workshop was designed to elevate understanding of environmental and social impact measurement and provide participants with tangible skills for integrating ESG practices into their professional lives. Furthermore, it sought to improve comprehension and proficiency in calculating carbon footprints to drive initiatives for emission reduction.

This initiative allowed mahakaX, through Republika, to take an active role in broadening technical expertise in ESG, concurrently fostering a more accountable and resilient business environment for the challenges ahead.

> 12 SEP

**ESG Summit**

Pada 12 September 2024, Republika menggelar ESG Summit yang diselenggarakan di Gedung Bursa Efek Indonesia (IDX). Forum bergengsi ini mempertemukan pelaku bisnis, regulator, dan investor untuk membahas peran penting ESG dalam memperkuat daya saing dan keberlanjutan bisnis di Indonesia. ESG Summit adalah puncak program Sehati untuk Bumi yang mengangkat kesadaran isu ESG melalui diskusi, hiburan, dan pembacaan risalah.

Kontribusi mahakaX melalui Republika dalam ESG Summit ini mempertegas komitmen strategis perusahaan untuk terus beradaptasi terhadap tuntutan global akan transparansi, tanggung jawab sosial, serta pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan.

ESG Summit

On September 12, 2024, Republika hosted an ESG Summit at the Indonesia Stock Exchange Building (IDX). This prestigious forum brought together business leaders, regulators, and investors to discuss the crucial role of ESG in strengthening business competitiveness and sustainability in Indonesia. The ESG Summit was the culmination of the Sehati untuk Bumi (One Heart for the Earth) program, which raised awareness of ESG issues through discussions, entertainment, and the reading of a resolution.

mahakaX's contribution through Republika in this ESG Summit underscores the company's strategic commitment to continuously adapt to global demands for transparency, social responsibility, and sustainable environmental management.

> 19 SEP



Anugerah ESG Republika

Pada tanggal 19 September 2024, mahakaX melalui Republika menginisiasi Anugerah ESG Republika yang diselenggarakan di The Westin Hotel Jakarta. Penghargaan ini diberikan kepada perusahaan, organisasi, serta individu yang berkomitmen terhadap implementasi prinsip ESG serta pelestarian alam. Penilaian dilakukan secara independen dengan menggandeng lembaga penilai ESG yang kompeten dan terpercaya.

Ajang penghargaan ini juga bertujuan mendorong lebih banyak entitas untuk mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam model bisnis mereka, sekaligus mengapresiasi inovasi-inovasi terbaik dalam praktik ESG. Melalui Anugerah ESG Republika, mahakaX berharap dapat menciptakan ekosistem kompetitif yang mendorong aksi nyata demi masa depan bumi yang lebih baik. Penghargaan ini turut mengapresiasi pencapaian dalam penerapan prinsip keberlanjutan sebagai bagian integral dari strategi bisnis jangka panjang.

Anugerah ESG Republika

On September 19, 2024, mahakaX, via Republika, spearheaded the inaugural Republika ESG Awards, which took place at The Westin Hotel Jakarta. These awards recognized companies, organizations, and individuals demonstrating a strong commitment to implementing ESG principles and preserving the environment. The evaluation process was conducted independently, engaging reputable and competent ESG assessment institutions.

This awards platform also sought to incentivize a broader adoption of sustainability within business models and to celebrate leading innovations in ESG practices. Through the Republika ESG Awards, mahakaX aspires to cultivate a competitive landscape that fosters concrete actions towards a more sustainable future. Furthermore, the awards acknowledged accomplishments in embedding sustainability principles as a fundamental aspect of long-term business strategies.

> 10-13 OCT



Pada tanggal 10 – 13 Oktober 2024, berlokasi di FX Sudirman, Jakarta, Inspire bekerjasama dengan Mayora menyelenggarakan Enerland yang merupakan edukasi interaktif pertama di Indonesia, yang menggabungkan teknologi dengan kegiatan edukasi yang menyenangkan untuk anak dan keluarga tentang pentingnya sarapan bergizi lengkap,

On October 10–13, 2024, located at FX Sudirman, Jakarta, Inspire in collaboration with Mayora held Enerland, which is the first interactive education in Indonesia, combining technology with fun educational activities for children and families about the importance of a complete nutritious breakfast.

> 26 OCT



Menyambut momen Halloween pada 26 Oktober 2024, Noice untuk pertama kalinya berkolaborasi dengan layanan streaming audio berlangganan terpopuler di dunia, Spotify, untuk menghadirkan PORTAL, *Podcast Horror Festival* di Indonesia yang dihadiri oleh lebih dari 1,500 pengunjung. Mengangkat tema Jagad Mistis Nusantara, acara ini menampilkan beragam podcast horor terfavorit di Noice dan Spotify dalam format *live show*.

To celebrate Halloween on October 26, 2024, Noice partnered for the first time with Spotify, the world's leading subscription-based audio streaming platform, to bring PORTAL, a Podcast Horror Festival, to Indonesia. The event drew more than 1,500 attendees and, under the theme 'The Mystical Archipelago', showcased a diverse selection of popular horror podcasts from both Noice and Spotify in live performance.

> 04 DES



Festival Republikopi

Pada tahun 2024, Republika menggelar Festival Republikopi, sebuah festival yang menampilkan perjalanan ekosistem kopi Indonesia dari hulu hingga hilir. Festival ini menghadirkan berbagai aktivitas seperti pameran kopi, bazar UMKM, serta *talkshow* inspiratif mengenai keberhasilan BUMN dan komunitas kopi nasional.

Festival Republikopi juga menjadi tuan rumah bagi kompetisi bergengsi tahunan, Indonesian Manual Brewing Competition, yang mempertemukan para barista terbaik dari seluruh Indonesia. Melalui festival ini, mahakaX melalui Republika berkontribusi dalam memperkuat industri kopi nasional sekaligus mendukung pengembangan ekonomi kreatif berbasis pertanian berkelanjutan.

Festival Republikopi

In 2024, Republika held the Republikopi Festival, a festival showcasing the journey of Indonesia's coffee ecosystem from upstream to downstream. The festival featured various activities such as a coffee exhibition, a bazaar for micro, small, and medium enterprises (UMKM), and inspiring talk shows about the success of state-owned enterprises (BUMN) and national coffee communities.

The Republikopi Festival also hosted the prestigious annual Indonesian Manual Brewing Competition, which brought together the best baristas from across Indonesia. Through this festival, mahakaX, via Republika, contributed to strengthening the national coffee industry while also supporting the development of a sustainable agriculture-based creative economy.

> 22 DES

**Jakarta Mother's Day.**

Dalam rangka memperingati Hari Ibu, Republika menyelenggarakan kegiatan *Jakarta Mother's Day*, yang dirancang untuk merayakan peran penting ibu dalam keluarga dan masyarakat. Acara ini menggabungkan berbagai kegiatan inspiratif, seperti *talkshow*, *workshop* kreatif, dan sesi penghargaan bagi para ibu berprestasi.

Jakarta Mother's Day.

To honor Mother's Day, Republika presented *Jakarta Mother's Day*, an event crafted to celebrate the significant contributions of mothers within families and the broader community. The occasion featured a range of inspiring activities, including engaging talk shows, creative workshops, and a recognition ceremony for outstanding mothers.

> 22 DES

**Ameera Network Launch**

Pada Desember 2024, Republika resmi meluncurkan Ameera Network, sebuah *platform* media yang berfokus pada pemberdayaan perempuan dan penguatan nilai-nilai positif di masyarakat. Peluncuran Ameera Network menjadi tonggak penting dalam pengembangan ekosistem media digital mahakaX, sekaligus memperluas jangkauan audiens dengan konten yang inspiratif, edukatif, dan relevan dengan perkembangan zaman. Melalui pendekatan berbasis data dan pemahaman mendalam terhadap dinamika sosial, Ameera Network hadir untuk menjadi ruang dialog, berbagi pengalaman, serta mendorong kolaborasi lintas sektor dalam membangun masyarakat yang lebih inklusif dan setara.

Ameera Network Launch

In December 2024, Republika officially launched Ameera Network, a media platform focused on women's empowerment and the strengthening of positive values in society. The launch of Ameera Network marked a significant milestone in the development of mahakaX's digital media ecosystem, while also expanding audience reach with inspiring, educational, and relevant content for the times. Through a data-driven approach and a deep understanding of social dynamics, Ameera Network aims to be a space for dialogue, sharing experiences, and fostering cross-sector collaboration in building a more inclusive and equitable society.





02

LAPORAN MANAJEMEN

MANAGEMENT REPORT

Laporan Dewan Komisaris

*Report of the Board
of Commissioners*



Rudy
Setia Laksmana

Komisaris Utama
President Commissioner

**Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat,
*Our Esteemed Shareholders and Stakeholders,***



Capaian kinerja yang lebih baik tahun 2024 didukung oleh implementasi strategi yang tepat dengan menyelaraskan bisnis Perusahaan sesuai dengan dinamika pasar dan kebutuhan masa depan yang diperkuat dengan fungsi pengawasan yang efektif.

Achieving enhanced performance in 2024 is facilitated through the implementation of an appropriate strategy that aligns the Company's business operations with market dynamics and future requirements. This alignment is reinforced by a robust supervisory function.

Dewan Komisaris mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunia-Nya PT Mahaka Media Tbk (selanjutnya disebut "Perusahaan") berhasil melewati tahun 2024 dengan mencatatkan kinerja lebih baik terkait dengan pengelolaan Perusahaan, didukung oleh implementasi strategi yang tepat dan penerapan prinsip kehati-hatian dalam pengelolaan aktivitas bisnis.

Dewan Komisaris yang merupakan salah satu Organ Perusahaan telah melakukan pengawasan atas kebijakan pengurusan Direksi dalam menjalankan kegiatan usaha yang sejalan dengan visi dan misi Perusahaan serta memberikan nasihat kepada Direksi selama tahun buku 2024. Dalam menjalankan fungsi dan wewenang yang telah ditetapkan, Dewan Komisaris senantiasa memperhatikan dan menjunjung pedoman perilaku dan nilai-nilai Perusahaan.

Sehubungan dengan hal tersebut, melalui laporan tahunan dan keberlanjutan ini, Kami akan menyampaikan laporan pelaksanaan tugas dan tanggung jawab sebagai Dewan Komisaris kepada Pemegang Saham. Laporan ini menjelaskan pengawasan terhadap pengelolaan Perusahaan, pemberian nasihat kepada Direksi, serta implementasi strategi Perusahaan untuk tahun buku 2024.

The Board of Commissioners wishes to formally express its heartfelt gratitude to God Almighty for His grace and blessings. PT Mahaka Media Tbk (hereinafter referred to as "the Company") successfully navigated the challenges of 2024, achieving enhanced performance in management through the implementation of appropriate strategies and prudent business practices.

As a governing body of the Company, the Board of Commissioners has diligently overseen the management policies executed by the Board of Directors and provided guidance throughout the 2024 financial year. This oversight ensured that the Company's business activities remained aligned with its vision and mission. In fulfilling its functions and exercising its authority, the Board of Commissioners pays careful attention to and upholds the Company's established guidelines for conduct and core values.

Through this annual and sustainability report, we present a comprehensive account of the execution of our duties and responsibilities as the Board of Commissioners to our esteemed shareholders. This report outlines our supervisory activities concerning the Company's management, the counsel offered to the Board of Directors, and our strategic initiatives for the 2024 financial year.

PANDANGAN ATAS LINGKUNGAN EKONOMI DAN BISNIS

Pada tahun 2024, perekonomian global masih dibayangi oleh ketidakpastian akibat berbagai faktor, termasuk ketegangan geopolitik di beberapa kawasan, fluktuasi harga komoditas, volatilitas pasar keuangan global, serta perubahan kebijakan moneter di berbagai negara besar. *International Monetary Fund* (IMF) melaporkan pertumbuhan ekonomi dunia sebesar 3,2%, melambat dari 3,3% pada tahun sebelumnya.

Di tengah dinamika global tersebut, ekonomi Indonesia tetap menunjukkan ketahanan dengan pertumbuhan sebesar 5,03% (YoY). Pertumbuhan ini ditopang oleh konsumsi rumah tangga yang kuat dan tren digitalisasi yang semakin meluas di berbagai sektor, termasuk media dan hiburan.

Industri media dan entertainment nasional menunjukkan ketahanan dan pertumbuhan positif, didorong oleh peningkatan belanja iklan digital yang mencapai Rp39,7 triliun pada akhir 2023, naik 12% dibandingkan tahun sebelumnya. Pergeseran perilaku konsumen menuju konsumsi berbasis data dan kanal digital mempercepat transformasi industri ini.

Namun, di tengah tantangan tersebut, ekonomi Indonesia masih mampu tumbuh meskipun dengan pertumbuhan yang lebih terbatas, yakni mencapai 5,03% YoY pada tahun 2024, sedikit menurun dari 5,05% YoY pada tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini didorong oleh pengeluaran konsumsi rumah tangga yang menunjukkan kinerja lebih baik, yakni tumbuh 4,94% YoY pada tahun 2024, dibandingkan 4,82% pada tahun sebelumnya. Sejalan dengan kondisi tersebut, terdapat peningkatan belanja iklan digital dimana para pengiklan memanfaatkan kecerdasan buatan dan analitik data guna menjangkau audiens dengan pendekatan yang lebih personal dan dinamis.

Secara umum, industri media dan entertainment selama tahun 2024 mampu menunjukkan ketahanan dengan terus berkembang dalam ranah konten digital, *intellectual property* (IP), serta kemitraan lintas platform. Hal ini didukung oleh pergeseran konsumsi masyarakat menuju pola berbasis data dan *digital-first*, di mana media sosial kini tidak hanya menjadi sarana komunikasi, tetapi juga kanal utama transaksi, distribusi konten, dan referensi pembelian.

PERSPECTIVE ON THE ECONOMIC AND BUSINESS ENVIRONMENT

In the year 2024, uncertainties significantly impacted the global economy, attributable to a myriad of factors, including geopolitical tensions across various regions, fluctuations in commodity prices, volatility in the global financial markets, and shifts in monetary policy in several prominent nations. According to the International Monetary Fund (IMF), global economic growth experienced a decline, decreasing from 3.3% in the prior year to 3.2%.

Notwithstanding these global dynamics, the Indonesian economy has demonstrated notable resilience, achieving a year-over-year growth rate of 5.03%. This growth is underpinned by strong household consumption and a burgeoning trend towards digitalization across various sectors, particularly in media and entertainment.

The national media and entertainment industry also exhibits resilience and positive growth, propelled by an increase in digital advertising expenditures, which are projected to have reached Rp39.7 trillion by the close of 2023—representing a 12% increase from the previous year. Furthermore, the transformation of the industry is being accelerated by a shift in consumer behavior towards data-driven consumption and digital platforms.

Notwithstanding the aforementioned challenges, the Indonesian economy continues to exhibit growth, albeit at a more moderated pace. In 2024, the economy recorded a YoY growth rate of 5.03%, a slight decline from the 5.05% YoY rate observed in the preceding year. This growth is primarily attributed to an increase in household consumption expenditure, which demonstrated a notable improvement, growing by 4.94% YoY in 2024, compared to 4.82% in the prior year. Concomitant with these economic conditions, there has been a notable increase in digital advertising expenditures, as advertisers increasingly leverage artificial intelligence and data analytics to engage audiences in a more personalized and dynamic manner.

Overall, the media and entertainment industry exhibited resilience in 2024 by persistently advancing digital content, intellectual property, and cross-platform collaborations. This transformation is bolstered by public consumption patterns that are increasingly data-centric and digital-focused, with social media serving not only as a communication tool but also as the primary medium for transactions, content distribution, and purchasing decisions.

PENILAIAN TERHADAP KINERJA DIREKSI DAN IMPLEMENTASI STRATEGI PERUSAHAAN

Pencapaian Kinerja Direksi dan Dasar Penilaiannya

Dewan Komisaris, sebagai Organ Perusahaan yang berfungsi menjalankan fungsi pengawasan atas kebijakan pengelolaan Perusahaan yang dilakukan oleh Direksi, menilai bahwa Direksi telah secara efektif memimpin serta mengurus Perusahaan sesuai dengan visi, misi, dan tujuan yang ditetapkan dengan menjabarkan rencana kerja dan anggaran tahunan untuk tahun buku 2024.

Selanjutnya, Dewan Komisaris dalam melakukan penilaian terhadap kinerja Direksi secara berkala mengacu pada beberapa indikator utama yang telah ditetapkan. Beberapa indikator yang dimaksud adalah Rencana Kerja dan Anggaran Perseroan (RKAP) yang telah disusun Direksi dan disetujui bersama, kinerja keuangan dan operasional, dan keberhasilan implementasi strategi transformasi digital dan penguatan lini usaha berbasis konten dan teknologi. Selain itu, parameter penilaiannya lainnya adalah kemampuan mitigasi risiko dan adaptasi terhadap dinamika eksternal, termasuk faktor politik, ekonomi global, serta tren industri media dan teknologi, dan komitmen terhadap tata kelola perusahaan yang baik (GCG), termasuk transparansi, integritas, dan keberlanjutan.

Secara umum, dalam rangka menghadapi dinamika yang terjadi di lingkungan ekonomi dan industri media dan entertainment selama tahun 2024, Direksi telah mampu mempertahankan momentum pertumbuhan dan melanjutkan transformasi strategis Perusahaan dengan hasil yang terukur dan positif. Selain itu, Direksi juga telah menjalankan seluruh strategi yang telah dirumuskan sesuai dengan arahan Rencana Bisnis Perusahaan yang telah disepakati.

ASSESSMENT OF THE PERFORMANCE OF THE BOARD OF DIRECTORS AND THE IMPLEMENTATION OF THE COMPANY'S STRATEGY

Evaluation of Performance and Criteria for Assessing the Board of Commissioners

In its capacity as the supervisory body overseeing the management policies of the Company, the Board of Commissioners has determined that the Board of Directors has effectively guided and managed the organization in alignment with its vision, mission, and objectives. This determination is supported by the annual work plan and budget established for the fiscal year 2024.

In addition, while evaluating the performance of the Board of Directors, the Board of Commissioners regularly refers to several key indicators that have been established. These indicators encompass the Company's Work Plan and Budget (RKAP), which were prepared by the Board of Directors and jointly approved; financial and operational performance metrics; and the successful execution of the digital transformation strategy, as well as the enhancement of content- and technology-driven business lines. Additional assessment criteria include the capacity to manage risks and adapt to external changes, including political influences, global economic conditions, media developments, and trends within the technology industry. Furthermore, there is a strong emphasis on adherence to principles of good corporate governance (GCG), which encompasses transparency, integrity, and sustainability.

In light of the dynamic developments within the economic environment and the media and entertainment sectors in 2024, the Board of Directors has successfully sustained growth momentum and advanced the company's strategic transformation, yielding measurable and favorable outcomes. Furthermore, the Board of Directors has executed strategies that align with the Company's Business Plan.

Dewan Komisaris juga memberikan apresiasi atas kinerja positif yang dicapai oleh Perusahaan selama tahun 2024. Di tengah tantangan global dan domestik, Direksi berhasil memperbaiki kinerja Perusahaan dari membukukan rugi tahun berjalan pada tahun 2023 sebesar Rp52,41 miliar menjadi laba tahun berjalan senilai Rp5,58 miliar pada tahun 2024. Capaian ini terutama dipengaruhi oleh pertumbuhan pendapatan neto sebesar 3,92% YoY menjadi Rp208,65 miliar pada tahun 2024. Selain itu, Perusahaan mampu mencatatkan efisiensi beban pokok penjualan sebesar 6,59% YoY menjadi Rp132,24 miliar dan penurunan beban usaha sebesar 23,56% YoY menjadi Rp86,70 miliar pada tahun 2024.

Berdasarkan pada capaian tersebut, Dewan Komisaris menyimpulkan bahwa Direksi telah menjalankan tugas dan tanggung jawabnya dengan baik, penuh dedikasi, serta sesuai dengan prinsip profesionalisme dan integritas tinggi. Ke depan, Dewan Komisaris akan terus memberikan arahan strategis agar pertumbuhan Perusahaan semakin kokoh dan berkelanjutan dalam menghadapi dinamika industri yang semakin kompetitif.

Pengawasan Terhadap Implementasi Strategi Perusahaan Secara Komprehensif

Dewan Komisaris mengembangkan hubungan kerja dan komunikasi yang harmonis dengan Direksi dalam rangka menjalankan fungsi pengawasan dan pemberian nasihat kepada Direksi terkait dengan pengelolaan Perusahaan. Dewan Komisaris dengan kewenangan yang dimiliki mendapatkan penjelasan atas segala hal yang ditanyakan kepada Direksi. Selanjutnya atas informasi yang diperolehnya tersebut, Dewan Komisaris menjaga kerahasiaan informasi penting Perusahaan tersebut selama menjabat sebagai Dewan Komisaris Perusahaan.

Dewan Komisaris menjalankan peran pengawasan strategis terhadap seluruh kebijakan dan arah bisnis Perusahaan secara menyeluruh, independen, dan berkelanjutan. Hal ini dilakukan oleh Dewan Komisaris sebagai bagian dari fungsi utama dalam penerapan GCG. Selain itu, Kami berperan sebagai mitra strategis yang sekaligus menjadi sistem kontrol yang bertugas memberikan persetujuan terhadap arah strategis yang diajukan Direksi, mengevaluasi implementasi kebijakan, mengidentifikasi potensi risiko, serta memberikan rekomendasi agar setiap inisiatif yang dijalankan dapat berjalan secara optimal dan prudent.

The Board of Commissioners commends the Company's commendable performance in 2024. Despite encountering various global and domestic challenges, the Board of Directors has enhanced the Company's performance, transforming a loss of IDR 52. 41 billion in 2023 into a profit of IDR 5. 58 billion in 2024. This significant achievement is primarily attributed to a 3. 92% year-over-year increase in net revenue, amounting to IDR 208. 65 billion in 2024. Additionally, the Company experienced a 6. 59% year-over-year rise in the cost of goods sold, totaling IDR 132. 24 billion, alongside a 23. 56% year-over-year reduction in operating expenses, which amounted to IDR 86. 70 billion in 2024.

Based on these accomplishments, the Board of Commissioners concludes that the Board of Directors has executed its duties and responsibilities with unwavering dedication, adhering to the principles of professionalism and high integrity. Moving forward, the Board of Commissioners will continue to provide strategic guidance to ensure that the Company's growth remains robust and sustainable in the context of increasingly competitive industry dynamics.

Supervision of the Company's Comprehensive Strategy Implementation

The Board of Commissioners establishes harmonious working relationships and maintains open lines of communication with the Board of Directors. This facilitates the Board of Commissioners in executing its supervisory function and offering counsel to the Board of Directors regarding the management of the company. By exercising its authority, the Board of Commissioners is entitled to obtain explanations concerning all matters as requested from the Board of Directors. Furthermore, based on the information acquired, the Board of Commissioners upholds the confidentiality of significant company information while fulfilling its duties as the company's governing body.

The Board of Commissioners assumes a strategic supervisory role over the Company's policies and business directions in a comprehensive, independent, and sustainable manner. This role is integrally connected to its primary function of implementing Good Corporate Governance (GCG). Additionally, the Board of Commissioners acts as a strategic partner and monitoring system, providing approval for the proposed strategic direction of the Board of Directors, evaluating the implementation of policies, identifying potential risks, and offering recommendations to ensure that each initiative is executed optimally and prudently.

Fungsi pengawasan tersebut dilakukan oleh Dewan Komisaris untuk memastikan bahwa seluruh perumusan dan implementasi strategi oleh Direksi selaras dengan visi, misi, dan nilai Perusahaan serta konsisten dengan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) dan Rencana Bisnis Perusahaan. Dalam hal ini, Dewan Komisaris mempertimbangkan berbagai aspek, mulai dari kondisi makroekonomi, tren industri media dan teknologi, hingga analisis risiko yang mungkin timbul.

Dewan Komisaris juga memastikan bahwa implementasi strategi Perusahaan berorientasi pada penciptaan nilai jangka panjang bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan serta mematuhi prinsip-prinsip GCG. Terkait hal ini, Dewan Komisaris melakukan evaluasi rutin terhadap implementasi strategi melalui laporan manajemen yang disampaikan secara *periodic* yang antara lain mencakup indikator kinerja utama (KPI), laporan keuangan, capaian strategis, serta analisis atas penyimpangan terhadap target awal.

Dewan Komisaris juga memperkuat mekanisme pengawasan melalui rapat evaluasi berkala dan komunikasi aktif dengan Direksi untuk memastikan bahwa setiap langkah yang diambil senantiasa selaras dengan prinsip kehati-hatian dan kepentingan jangka panjang pemegang saham serta pemangku kepentingan lainnya. Selama tahun 2024, Dewan Komisaris menyelenggarakan rapat gabungan sebanyak 3 kali.

Pemberian Rekomendasi dan Saran Dewan Komisaris kepada Direksi

Disamping menjalankan fungsi pengawasan dan pembinaan atas pengelolaan Perusahaan, Dewan Komisaris juga memberikan sejumlah rekomendasi dan saran strategis kepada Direksi untuk tahun buku 2024. Pemberian rekomendasi tersebut mempertimbangkan dinamika yang terjadi lingkungan ekonomi dan industri media dan entertainment yang mencakup percepatan adopsi teknologi digital, pengembangan *artificial intelligence* (AI), analitik data, serta optimalisasi kanal distribusi berbasis digital guna meningkatkan efektivitas operasional dan daya saing konten.

The Board of Commissioners fulfills its supervisory function to ensure that the formulation and implementation of strategies by the Board of Directors are in alignment with the company's vision, mission, and values, as well as consistent with the company's Work and Budget Plan (RKAP) and Business Plan. In this regard, the Board of Commissioners takes into account various factors, including macroeconomic conditions and trends within the media and technology industries, along with analyses of potential risks.

The Board of Commissioners is responsible for ensuring that the implementation of the Company's strategy contributes to the long-term value for both shareholders and stakeholders, while adhering to principles of Good Corporate Governance (GCG). To achieve this objective, the Board of Commissioners conducts regular evaluations of strategy implementation by reviewing periodic management reports. These reports encompass key performance indicators (KPIs), financial statements, strategic accomplishments, and analyses of any deviations from the initial targets.

Furthermore, the Board of Commissioners enhances its oversight mechanism by conducting periodic evaluation meetings and maintaining active communication with the Board of Directors. This approach guarantees that all actions taken are consistent with the principles of prudence and serve the long-term interests of shareholders and other stakeholders. In 2024, the Board of Commissioners convened joint meetings on 3 occasions.

Recommendations and Suggestions from the Board of Commissioners to the Board of Directors

In addition to fulfilling its supervisory and coaching functions concerning the management of the Company, the Board of Commissioners presents strategic recommendations and suggestions to the Board of Directors for the financial year 2024. These recommendations take into account the dynamics of the economic environment as well as the media and entertainment industry, particularly emphasizing the need to accelerate the adoption of digital technology and to develop artificial intelligence (AI) and data analytics. These initiatives are aimed at optimizing digital distribution channels, thereby enhancing operational efficiency and the competitiveness of content.

Dewan Komisaris juga mendorong Direksi untuk melakukan diversifikasi sumber pendapatan dan monetisasi IP, penguatan kerja sama lintas sektor, serta eksplorasi model bisnis baru yang adaptif terhadap perilaku konsumen dan kebutuhan pasar yang dinamis. Rekomendasi dan saran lainnya menyangkut pengembangan sistem pemantauan risiko yang lebih komprehensif terhadap dampak eksternal yang dapat mempengaruhi kestabilan bisnis dan peningkatan efisiensi dan sinergi lintas unit usaha dalam rangka menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan.

Selanjutnya, Dewan Komisaris juga memberikan rekomendasi dan saran terkait peningkatan Tata Kelola Perusahaan dan integrasi prinsip-prinsip *Environment, Social, and Governance* (ESG) dalam strategi dan operasional Perusahaan.

Penyampaian rekomendasi dan saran tersebut di atas merupakan bentuk komitmen Dewan Komisaris dalam menjalankan fungsi pengawasan dan untuk memberikan nilai tambah melalui panduan strategis yang konstruktif dan berbasis analisis obyektif. Rekomendasi dan saran tersebut juga telah mempertimbangkan hasil evaluasi menyeluruh terhadap kinerja operasional, keuangan, dan strategi Direksi, serta pertimbangan terhadap kondisi makroekonomi dan tren industri media yang terus berubah.

The Board of Commissioners encourages the Board of Directors to diversify revenue streams and explore intellectual property (IP) monetization opportunities. Additionally, it is recommended to strengthen cross-sector collaborations and to investigate adaptive business models that are responsive to consumer behavior and the evolving demands of the market. Among other recommendations, the Board of Commissioners emphasizes the importance of establishing a more comprehensive risk monitoring system to address external factors that could potentially affect business stability. Furthermore, it advocates for increased efficiency and synergy among business units to generate sustainable added value.

Moreover, the Board of Commissioners recommends initiatives aimed at enhancing corporate governance and integrating environmental, social, and governance (ESG) principles into the Company's strategic framework and operational practices.

The Board of Commissioners hereby presents the aforementioned recommendations and suggestions as part of its unwavering commitment to fulfilling its supervisory responsibilities and delivering enhanced value through constructive strategic guidance grounded in objective analysis. These recommendations and suggestions are informed by the findings of a comprehensive evaluation of the operational, financial, and strategic performance of the Board of Directors. Additionally, they take into account the evolving macroeconomic conditions and prevailing trends within the media industry.

Rekomendasi dan saran tersebut disampaikan oleh Dewan Komisaris dalam rangka menjaga kesinambungan pertumbuhan dan daya saing Perusahaan di tengah transformasi industri media digital dan memastikan seluruh kebijakan Direksi tetap berlandaskan prinsip kehati-hatian, integritas, dan efisiensi. Rekomendasi dan saran tersebut juga bertujuan untuk mengarahkan strategi bisnis Perusahaan agar tetap relevan dengan tuntutan pasar dan harapan para pemangku kepentingan disamping memastikan tercapainya target jangka pendek sesuai RKAP sekaligus membangun fondasi untuk pertumbuhan jangka panjang yang berkelanjutan.

PANDANGAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN

Implementasi Tata Kelola Perusahaan yang Baik atau *Good Corporate Governance* (GCG) di lingkungan Perusahaan menjadi salah satu perhatian utama Dewan Komisaris dalam menjalankan fungsi pengawasan atas pengelolaan Perusahaan. Hal ini disebabkan karena penerapan GCG yang baik bukan hanya untuk memenuhi kepatuhan hukum, tetapi juga sebagai instrumen strategis untuk menjaga reputasi, memperkuat kepercayaan investor, dan mendorong keberlanjutan usaha dalam jangka panjang.

Dewan Komisaris memberikan apresiasi atas penerapan GCG yang dilakukan melalui perumusan kebijakan internal yang jelas, pelaporan keuangan yang tepat waktu dan akurat, serta pengawasan yang aktif oleh komite-komite pendukung seperti Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi. Implementasi GCG di lingkungan Perusahaan tersebut berpedoman pada lima prinsip utama yakni transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kewajaran.

The Board of Commissioners has articulated these recommendations and suggestions in order to sustain the Company's growth and competitiveness during the ongoing transformation of the digital media landscape. The recommendations and suggestions are designed to ensure that all policies of the Board of Directors adhere to the principles of prudence, integrity, and efficiency. Furthermore, they aim to align the Company's business strategy with market demands and stakeholder expectations, thereby facilitating the achievement of short-term objectives in accordance with the Annual Work and Budget Plan (RKAP) while simultaneously establishing a foundation for sustainable long-term growth.

BOARD OF COMMISSIONERS' PERSPECTIVES ON THE IMPLEMENTATION OF CORPORATE GOVERNANCE

The implementation of sound corporate governance (GCG) within the company constitutes a primary focus for the Board of Commissioners in its supervisory role over the management of the company. This emphasis on GCG is attributable to the understanding that its implementation serves not only as a mechanism for legal compliance but also as a strategic tool for preserving the company's reputation, bolstering investor confidence, and promoting long-term business sustainability.

The Board of Commissioners commends the endeavors toward effective GCG, which are evidenced by the establishment of clear internal policies, timely and precise financial reporting, and proactive oversight facilitated by supporting committees such as the Audit Committee and Nomination and Remuneration Committees. The implementation of GCG by the company adheres to five fundamental principles: transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness.

Secara umum, Dewan Komisaris berpandangan bahwa penerapan GCG di lingkungan Perusahaan pada tahun 2024 telah dijalankan secara konsisten, progresif, dan sesuai dengan kerangka regulasi yang berlaku. Penerapan GCG ini menjadi fondasi utama bagi terciptanya integritas, transparansi, dan akuntabilitas dalam setiap proses pengambilan keputusan dan pelaksanaan operasional Perusahaan.

PANDANGAN ATAS PROSPEK USAHA YANG DISUSUN DIREKSI DAN DASAR PERTIMBANGANNYA

Sehubungan dengan proyeksi pertumbuhan ekonomi Pemerintah sebesar 5,2% untuk tahun 2025 atau lebih tinggi dibandingkan realisasi pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) sebesar 5,03% pada tahun sebelumnya, Dewan Komisaris berpandangan bahwa prospek usaha Perusahaan telah disusun dengan pendekatan yang realistis, progresif, dan berbasis pada potensi pertumbuhan industri media digital yang masih sangat menjanjikan. Prospek usaha tersebut dirancang untuk mencapai pertumbuhan jangka pendek dan memperkuat fondasi keberlanjutan bisnis di masa depan.

Arah strategis yang ditetapkan oleh Direksi mencerminkan pemahaman yang kuat terhadap dinamika eksternal dan kebutuhan internal Perusahaan. Oleh karena itu, fokus utama pada penguatan ekosistem digital, pengembangan *Intellectual Property* (IP), serta peningkatan kapabilitas teknologi seperti pemanfaatan *Artificial Intelligence* (AI), adalah langkah strategis yang tepat untuk menjawab tantangan industri media yang makin kompetitif.

Dewan Komisaris dalam menilai prospek Perusahaan tersebut senantiasa mempertimbangkan beberapa faktor utama. Dalam hal ini, Dewan Komisaris memperhatikan capaian kinerja tahun 2024, akurasi analisis trend industri dan pergeseran pola konsumsi konsumen ke ranah digital sehingga meningkatkan belanja iklan digital. Hal penting lainnya yang diperhatikan oleh Dewan Komisaris adalah kesesuaian rencana bisnis Perusahaan dengan RKAP dan arah kebijakan makro ekonomi Pemerintah.

In summary, the Board of Commissioners is confident that the company's GCG implementation for the year 2024 has demonstrated consistency, progressiveness, and alignment with the prevailing regulatory framework. The foundation of GCG is essential for fostering integrity, transparency, and accountability in every decision and operation within the Company.

ANALYSIS OF BUSINESS PROSPECTS PREPARED BY THE BOARD OF DIRECTORS AND THE RATIONALE BEHIND THEIR CONSIDERATIONS

In light of the government's economic growth projection of 5.2% for 2025—exceeding the previously realized gross domestic product (GDP) growth of 5.03% in the prior year—the Board of Commissioners opines that the business prospects articulated by the company have been formulated with a realistic and forward-thinking perspective. These prospects are anchored in the anticipated growth potential of the digital media sector, which remains exceptionally promising. The outlined strategies aim not only for short-term growth but also to fortify the foundation necessary for sustainable business operations in the future.

The strategic direction established by the Board of Directors reflects a comprehensive understanding of the external dynamics affecting the company as well as the internal imperatives to be addressed. Consequently, initiatives to enhance the digital ecosystem, develop intellectual property (IP), and augment technological capabilities, including the integration of artificial intelligence (AI), are deemed prudent strategic measures in response to the escalating challenges within an increasingly competitive media landscape.

In evaluating the company's future prospects, the Board of Commissioners takes into account several key factors. Specifically, the Board focuses on performance achievements realized in 2024, the precision of industry trend analyses, and the changes in consumer consumption patterns towards digital platforms, which contribute to an increase in digital advertising expenditures. Additionally, the Board assesses the extent to which the company's business plan aligns with the RKAP and the overarching macroeconomic policies established by the government.

PENUTUP

Sebagai penutup laporan ini, Dewan Komisaris ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada seluruh pemegang saham dan pemangku kepentingan atas dukungan yang telah diberikan. Kami juga ingin mengucapkan apresiasi kepada seluruh jajaran manajemen dan karyawan atas dedikasi serta kerja keras yang telah mereka tunjukkan sepanjang tahun ini. Keberhasilan kami dalam mempertahankan kelangsungan bisnis Perusahaan di tengah berbagai tantangan eksternal yang dihadapi sepanjang tahun 2024 tidak lepas dari kontribusi dan komitmen semua pihak.

CLOSING

In concluding this report, the Board of Commissioners wishes to extend its profound gratitude to all shareholders and stakeholders for their unwavering support. Furthermore, we would like to acknowledge the efforts of all levels of management and employees for their dedication and hard work throughout the year. The company's success in sustaining business continuity amidst various external challenges in 2024 is attributable to the contributions and commitment of all parties involved.

Atas Nama Dewan Komisaris
On Behalf of the Board of Commissioners

Rudy Setia Laksana

Komisaris Utama
President Commissioner

Sambutan Direktur Utama

*Report of the
Board of Directors*



Ronny
W Sugiadha

Direktur Utama
President Director

Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat, *Our Esteemed Shareholders and Stakeholders,*



Implementasi kebijakan strategi yang efektif berupa peningkatan profitabilitas, penciptaan solusi pemasaran yang inovatif, serta peningkatan nilai bagi pemegang saham disamping memperkuat implementasi Tata Kelola Perusahaan yang Baik terbukti mampu meningkatkan kinerja Perusahaan pada tahun 2024.

The implementation of effective strategic policies, including the enhancement of profitability, the development of innovative marketing solutions, and the augmentation of shareholder value, alongside the reinforcement of Good Corporate Governance (GCG) practices, has significantly improved the company's performance in 2024.

Ekonomi Indonesia mampu mencatatkan pertumbuhan meskipun lebih terbatas, mencapai 5,03% YoY, di tengah melambatnya pertumbuhan ekonomi global. Hal ini dipengaruhi oleh sejumlah faktor, termasuk krisis geopolitik di beberapa wilayah yang menimbulkan ketidakpastian di pasar keuangan global. Pertumbuhan ekonomi Indonesia didorong oleh pengeluaran konsumsi rumah tangga yang mencatat pertumbuhan lebih kuat sebesar 4,94% YoY.

Didukung oleh indikator makroekonomi yang positif dan implementasi kebijakan strategis secara efektif oleh PT Mahaka Media Tbk, Perusahaan berhasil mencatatkan pertumbuhan pendapatan neto sebesar 3,92% YoY menjadi Rp208,65 miliar pada tahun 2024. Seiring dengan pencapaian tersebut, Perusahaan berhasil mencatatkan laba tahun berjalan senilai Rp5,58 miliar dibandingkan rugi tahun berjalan pada tahun sebelumnya sebesar Rp52,41 miliar. Sehubungan dengan hal tersebut, melalui laporan tahunan dan berkelanjutan ini, Direksi akan menyampaikan laporan terkait pengelolaan Perusahaan beserta kinerja yang berhasil diraih untuk tahun buku 2024.

In the context of a decelerating global economic environment, Indonesia's economy has nonetheless demonstrated growth, albeit at a more modest rate, achieving an annual increase of 5.03%. This growth has been influenced by various factors, including geopolitical tensions in multiple regions, leading to heightened uncertainty in global financial markets. The primary driver of Indonesia's economic growth was household consumption, which increased by 4.94% YoY.

In light of favorable macroeconomic indicators and the successful execution of strategic policies, PT Mahaka Media Tbk reported a net revenue growth of 3.92% year on year, totaling IDR 208.65 billion for 2024. In conjunction with this achievement, the company also recorded a profit of IDR 5.58 billion for the current fiscal year, in stark contrast to a loss of IDR 52.41 billion in the preceding year. Through this annual report, along with ongoing updates, the Board of Directors will present a comprehensive overview of the management and performance of the company for the financial year 2024.

TINJAUAN LINGKUNGAN EKONOMI

Faktor Geopolitik dan Berpengaruh Terhadap Perekonomian Dunia

Pada tahun 2024, perekonomian global masih dibayangi oleh ketidakpastian akibat berbagai faktor, termasuk ketegangan geopolitik di beberapa kawasan, fluktuasi harga komoditas, volatilitas pasar keuangan global, serta perubahan kebijakan moneter di berbagai negara besar. *International Monetary Fund (IMF)* melaporkan pertumbuhan ekonomi dunia sebesar 3,2%, melambat dari 3,3% pada tahun sebelumnya.

Di tengah dinamika global tersebut, ekonomi Indonesia tetap menunjukkan ketahanan dengan pertumbuhan sebesar 5,03% (YoY). Pertumbuhan ini ditopang oleh konsumsi rumah tangga yang kuat dan tren digitalisasi yang semakin meluas di berbagai sektor, termasuk media dan hiburan.

Industri media dan *entertainment* nasional menunjukkan ketahanan dan pertumbuhan positif, didorong oleh peningkatan belanja iklan digital yang mencapai Rp39,7 triliun pada akhir 2023, naik 12% dibandingkan tahun sebelumnya. Pergeseran perilaku konsumen menuju konsumsi berbasis data dan kanal digital mempercepat transformasi industri ini.

Pertumbuhan Lebih Tinggi Atas Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Mampu Memperkuat Ekonomi Indonesia

Dibandingkan dengan negara-negara berkembang lainnya, perekonomian Indonesia menunjukkan kinerja yang baik dengan pertumbuhan mencapai 5,03% YoY pada tahun 2024. Meskipun sedikit lebih rendah dibandingkan pertumbuhan PDB sebesar 5,05% pada tahun sebelumnya, pengeluaran konsumsi rumah tangga tetap mengalami peningkatan yang signifikan, yaitu tumbuh sebesar 4,94% YoY, dibandingkan dengan 4,82% YoY pada tahun lalu dan memberikan kontribusi penting terhadap PDB sebesar 52,68%.

Selain itu, komponen PDB lain yang juga berperan positif dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia di tahun 2024 adalah ekspor barang (EB). EB mengalami peningkatan sebesar 5,78% YoY, berbeda dengan kondisi kontraksi ekspor sebesar 1,12% YoY pada tahun 2023. Kenaikan ini didorong terutama oleh peningkatan ekspor nonmigas,

ECONOMIC ENVIRONMENT REVIEW

Geopolitical Factors on the Global Economy

In 2024, the global economy faced considerable uncertainty, influenced by a range of factors such as geopolitical tensions in various regions, fluctuations in commodity prices, volatility in international financial markets, and shifts in monetary policy among several major countries. The International Monetary Fund (IMF) reported a slowdown in world economic growth, dropping from 3.3% the previous year to 3.2%.

Amidst these global challenges, Indonesia's economy emerged as a beacon of resilience, recording a year-over-year growth of 5.03%. This steady growth can be attributed to strong household consumption and the increasing trend of digitalization across multiple sectors, particularly in media and entertainment.

The national media and entertainment industry is thriving, supported by a significant rise in digital advertising expenditure, which reached Rp39.7 trillion by the end of 2023—a 12% increase from the previous year. This industry is undergoing a transformation fueled by changing consumer behaviors that favor data-driven consumption and digital channels.

Enhanced growth in household consumption expenditure has the potential to significantly bolster the Indonesian economy

In comparison to other developing nations, Indonesia's economic performance remains robust, with an anticipated growth rate of 5.03% YoY in 2024. Although this figure represents a slight decline from the 5.05% GDP growth recorded in the preceding year, household consumption expenditure demonstrated a noteworthy increase of 4.94% YoY, up from 4.82% YoY in the previous year. This increase constitutes a vital contribution to GDP, accounting for 52.68% of the total.

Furthermore, another component of GDP that positively influenced Indonesia's economic growth in 2024 was the export of goods, which rose by 5.78% YoY. This contrasts markedly with the 1.12% YoY contraction in exports observed in 2023. The growth in exports was chiefly driven by a 2.46% YoY rise in non-oil and gas exports,

yang mencapai 2,46% YoY dan bernilai US\$248,83 miliar pada tahun 2024. Selain itu, realisasi investasi yang tumbuh sebesar 20,8% YoY, mencapai Rp1.714,2 triliun pada tahun 2024, juga memberikan dukungan bagi pertumbuhan Pembentukan Modal Tetap Bruto (PMTB) yang naik sebesar 3,97% YoY.

TINJAUAN LINGKUNGAN BISNIS

Belanja Iklan Tumbuh Didukung Penetrasi Digital Yang Meningkat

Stabilitas dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia memberikan peluang untuk tumbuh bagi berbagai industri, termasuk industri Media dan Hiburan, untuk tetap tangguh dan menciptakan peluang baru seiring dengan perubahan preferensi klien dan konsumen. Direksi mencatat bahwa permintaan akan kampanye digital, seiring dengan aktivasi offline, tetap menjadi kunci untuk menarik perhatian generasi muda yang melek digital. Kami percaya bahwa perusahaan yang mampu beradaptasi dengan dinamika yang terus berubah akan berada pada posisi yang menguntungkan dalam industri yang berkembang ini.

MahakaX senantiasa memanfaatkan kapabilitasnya sebagai agen pemasaran dan pemilik media untuk menarik perhatian audiens dan meningkatkan pendapatan iklan. Pada tahun 2024, Perusahaan memanfaatkan ekosistemnya untuk menyediakan solusi pemasaran yang komprehensif, yang dapat beradaptasi dengan tren pasar yang berubah. Perusahaan juga berada pada posisi yang baik untuk memanfaatkan perubahan dalam industri ini melalui strategi yang mencakup diversifikasi sumber pendapatan, kemitraan strategis, dan penciptaan paket pemasaran yang komprehensif untuk klien.

Namun demikian, Perusahaan tetap berhati-hati dalam mengelola efisiensi operasional dan kontrol biaya untuk menciptakan fondasi profitabilitas dan pertumbuhan. Dewan Direksi berkeyakinan bahwa dengan terus berinovasi, menawarkan solusi pemasaran yang kreatif dan strategis, serta berinvestasi dalam talenta dan kemitraan strategis, Perusahaan berada pada jalur yang tepat untuk mempertahankan pertumbuhan yang berkelanjutan dan menjadi pemain utama dalam lanskap media dan pemasaran yang terus berkembang.

which reached US\$248.83 billion in 2024. Additionally, the realization of investments exhibited a remarkable YoY growth of 20.8%, amounting to Rp1,714.2 trillion in 2024. This expansion further enhanced the increase in gross fixed capital formation (PMTB), which grew by 3.97% YoY.

BUSINESS ENVIRONMENT REVIEW

Advertising spending grows on the back of increasing digital penetration.

Stability in Indonesia's economic growth provides opportunities for various industries, including media and entertainment, to remain resilient and create new opportunities as client and consumer preferences change. The Board of Directors noted that demand for digital campaigns, along with offline activations, is key to attracting the attention of the tech-savvy younger generation. We believe companies that adapt to changing dynamics will be in an advantageous position in this growing industry.

MahakaX continues to leverage its marketing agency and media ownership capabilities to attract audience attention and increase advertising revenue. In 2024, the Company leveraged its ecosystem to provide comprehensive marketing solutions that can adapt to changing market trends. MahakaX is also well-positioned to capitalize on industry changes through strategies that include diversifying revenue sources, forming strategic partnerships, and creating comprehensive marketing packages for clients.

However, the Company remains prudent in managing operational efficiency and cost control to create a foundation for profitability and growth. The Board of Directors believes that, by continuing to innovate, offer creative and strategic marketing solutions and by investing in talent and strategic partnerships, the Company is on track to maintain sustainable growth and become a major player in the evolving media and marketing landscape.

ANALISA KINERJA PERUSAHAAN

Kebijakan Strategis Perusahaan

Dengan memperhatikan dinamika yang terjadi di lingkungan ekonomi baik global maupun domestik serta perkembangan yang terjadi di industri media dan hiburan, pada tahun 2024 Direksi MahakaX telah melaksanakan sejumlah inisiatif strategis kunci untuk memperkuat posisinya sebagai pemimpin media dan pemasaran di Indonesia. Inisiatif ini berfokus pada peningkatan profitabilitas, penciptaan solusi pemasaran yang inovatif, serta peningkatan nilai bagi pemegang saham.

MahakaX telah memperluas penawaran layanan di seluruh grup kami untuk memberikan nilai tambah yang unik bagi pelanggan. Layanan baru ini mencakup layanan pemasaran kreatif dan strategis melalui Inspire, pengenalan Ameera dan ESG Now di Republika sebagai pilar berita, serta penambahan produk baru seperti WhatsApp untuk Bisnis. Semua layanan ini memungkinkan Perusahaan untuk menawarkan paket pemasaran yang unik bagi klien serta mendiversifikasi sumber pendapatan melalui layanan-layanan kami yang khas.

MahakaX telah memanfaatkan jaringan luasnya untuk memperluas peluang monetisasi dan menawarkan produk serta layanan baru kepada klien kami. Langkah strategis ini memungkinkan Perusahaan untuk bekerja sama dengan pemimpin pasar dalam menciptakan layanan inovatif dan mempercepat digitalisasi bisnis. Untuk memastikan kepuasan maksimal klien, Perusahaan juga telah mengembangkan paket pemasaran secara bersama dengan mitra sehingga menjadi solusi lengkap bagi semua kebutuhan pemasaran mereka.

Selanjutnya terkait efisiensi operasional dan manajemen biaya, MahakaX telah memperkenalkan langkah-langkah pengendalian biaya internal, mengoptimalkan alur produksi, dan mengadopsi otomatisasi dalam rangka mempertahankan profitabilitas dalam lingkungan yang kompetitif.

Pada tahun 2024, MahakaX terus memperkuat daya saingnya dengan secara aktif beradaptasi dengan perubahan yang terjadi di industri media dan hiburan. Fokus utama MahakaX adalah menciptakan solusi pemasaran kreatif secara menyeluruh untuk pelanggan kami, serta berupaya mengembangkan merek dan talenta kami. Sehubungan dengan hal tersebut, Perusahaan telah membangun layanan pemasaran menyeluruh untuk pelanggan, yang memungkinkan kami memberikan nilai tambah melalui keahlian kami di industri dengan memanfaatkan semua bentuk media dan spesialisasi pemasaran.

COMPANY PERFORMANCE ANALYSIS

Strategic Policy of The Company

In 2024, the Board of Directors of MahakaX implemented several pivotal strategic initiatives designed to enhance the Company's standing as a leader in the media and marketing sectors within Indonesia. These initiatives were formulated with careful consideration of the dynamic conditions prevailing in both the global and domestic economic landscapes, as well as the ongoing developments within the media and entertainment industry. The primary focus of these initiatives is to bolster profitability, deliver innovative marketing solutions, and enhance shareholder value.

MahakaX has broadened its range of service offerings to provide distinctive value to customers across its portfolio. These new services encompass creative and strategic marketing solutions through Inspire, the introduction of Ameera and ESG Now in Republika as significant news pillars, and the launch of additional products, including WhatsApp for Business. Such offerings empower the Company to offer unique marketing packages for clients while diversifying revenue streams.

Moreover, MahakaX has capitalized on its extensive network to expand monetization opportunities and introduce new products and services for its clientele. This strategic approach facilitates collaboration with market leaders to develop innovative services and expedite the digital transformation of businesses. To ensure optimal client satisfaction, the Company has crafted comprehensive marketing packages through partnerships, thereby providing all-encompassing solutions for its clients' marketing requirements.

In addition, to sustain profitability within a competitive landscape, MahakaX has implemented internal cost control measures, optimized production workflows, and embrace automation.

In 2024, MahakaX persisted in enhancing its competitive position by adapting to the evolving dynamics of the media and entertainment industry. The Company's primary focus is on delivering comprehensive creative marketing solutions for its clients while nurturing brand development and talent cultivation. To achieve this objective, MahakaX has established a full-service marketing department that offers added value through its industry expertise, leveraging all forms of media and marketing specialization.

Selain itu, MahakaX juga mengaplikasikan teknologi terbaru dalam kegiatan operasional sehari-hari maupun sebagai bagian dari penawaran layanan kami. Tindakan penting lainnya adalah berinvestasi dalam ekuitas merek dan pengembangan talenta, yang memungkinkan Perusahaan tetap menjadi merek media yang terpercaya dan kreatif, sekaligus menciptakan budaya inovasi dan keunggulan.

Peranan Direksi Dalam Perumusan Kebijakan Strategi dan Proses Implementasi Strategi

Direksi MahakaX berperan sangat penting dalam merumuskan strategi dan kebijakan strategis Perusahaan. Hal ini sebagai implementasi atas tugas dan tanggung jawab Direksi untuk menjabarkan rencana kerja dan anggaran tahunan yang berfungsi sebagai pedoman Perusahaan dalam melaksanakan aktivitas operasional.

Sehubungan dengan hal tersebut, Direksi telah menetapkan visi jangka panjang MahakaX, memberikan persetujuan atas inisiatif strategis dan memberikan arahan kepada manajemen berdasarkan perkembangan terkini atas kondisi makroekonomi, analisis kompetitif, dan ekspektasi pemangku kepentingan. Selain itu, Direksi juga bertanggung jawab untuk memastikan bahwa semua perencanaan strategis selaras dengan misi dan tujuan bisnis Perusahaan.

Selanjutnya, Direksi berperan aktif dalam memastikan efektivitas implementasi strategi Perusahaan, melakukan kolaborasi dengan manajemen eksekutif melalui tinjauan atas strategi Perusahaan secara berkala, memantau kinerja Perusahaan menggunakan *Key Performance Indicator* (KPI), dan melakukan evaluasi atas risiko dan peluang bisnis.

Terakhir dan tidak kalah penting, Direksi juga berperan sebagai pengelola atas kegiatan usaha Perusahaan dengan memastikan bahwa kebutuhan klien telah terpenuhi, terlibat dalam pengembangan produk dan layanan, serta secara terus-menerus mendukung pengembangan talenta Perusahaan.

Pencapaian Target Tahun 2024

Direksi sangat mengapresiasi atas dedikasi dan sinergi segenap komponen Perusahaan sehingga MahakaX berhasil meraih profitabilitas untuk pertama kalinya

Furthermore, MahakaX integrates advanced technology into its daily operational activities and service offerings. An additional key initiative involves investing in brand equity and talent development. This strategy enables the Company to maintain its status as a trusted and innovative media brand, while simultaneously promoting a culture of excellence and innovation.

The Role of the Board of Directors in Formulating Strategic Policies and the Strategy Implementation Process

The Board of Directors of MahakaX holds a pivotal responsibility in the formulation of the Company's strategic policies and overall strategies. The Board establishes the annual work plan and budget, which serve as essential guidelines for the operational activities of the organization.

To achieve this, the Board has articulated MahakaX's long-term vision, endorsed strategic initiatives, and provided management with appropriate guidance informed by recent macroeconomic trends, competitive analyses, and stakeholder expectations. Moreover, the Board ensures that all strategic planning is in alignment with the Company's mission and business objectives.

In addition, the Board of Directors actively participates in facilitating the effective implementation of the Company's strategy by collaborating with executive management to conduct periodic reviews of the strategic framework, monitoring performance through key performance indicators (KPIs), and assessing both business risks and opportunities.

Finally, the Board of Directors oversees the Company's business activities by ensuring the fulfillment of client needs, engaging in the development of products and services, and fostering talent development within the organization.

Target Achievement in 2024

The Board of Directors wishes to express its profound appreciation for the commitment and collaboration demonstrated by all departments within the Company,

dalam lima tahun terakhir. Pencapaian ini sejalan dengan target Perusahaan untuk mencapai titik impas pada tahun yang sama. Pada tahun 2024, MahakaX mampu mencatatkan laba tahun berjalan senilai Rp5,58 miliar, yang menunjukkan peningkatan sebesar 110,65% YoY dibandingkan rugi tahun berjalan senilai Rp52,41 miliar pada tahun sebelumnya.

Kinerja yang lebih baik tersebut didukung oleh pencapaian pendapatan neto yang mencapai Rp208,65 miliar dengan pertumbuhan sebesar 3,92% YoY. Selain itu, capaian penting lainnya adalah keberhasilan MahakaX untuk menekan beban pokok penjualan sebesar 6,58% YoY menjadi Rp132,24 miliar. Perusahaan juga berhasil menurunkan beban usaha sebesar 23,56% YoY menjadi Rp86,70 miliar seiring dengan penurunan beban umum dan administrasi yang dibukukan pada tahun tersebut.

Efektivitas atas implementasi kebijakan perampingan aktivitas dan proses operasional terbukti mampu mendukung pencapaian kinerja profitabilitas MahakaX pada tahun 2024. Inisiatif strategis ini memungkinkan kami mampu menghasilkan layanan dengan lebih efisien dan efektif, sehingga memberikan imbal hasil yang kuat atas layanan kami. Selain itu, tahun 2024 juga menjadi tahun di mana Perusahaan mulai menjajaki bisnis baru, seperti layanan pemasaran kreatif dan strategis serta *Whatsapp for Business*, yang diharapkan akan menjadi kisah pertumbuhan kami dalam dua hingga tiga tahun ke depan.

Tantangan yang Dihadapi dan Langkah Penyelesaiannya

Kelangsungan bisnis Perusahaan yang bergerak di industri media dan hiburan dipengaruhi oleh dinamika yang terjadi di lingkungan ekonomi serta lingkungan industri media dan hiburan. Sejumlah tantangan yang dihadapi oleh MahakaX selama tahun 2024 adalah peningkatan biaya produksi, persaingan yang semakin ketat, dan permintaan iklan yang tidak stabil.

which facilitated MahakaX's return to profitability for the first time in five years. This milestone is consistent with the Company's objective of achieving breakeven within the same fiscal year. In 2024, MahakaX reported a profit of Rp5.58 billion, reflecting an impressive YoY increase of 110.65%, particularly noteworthy considering the previous year's loss of Rp52.41 billion.

The enhanced performance can be attributed to net revenue reaching Rp208.65 billion, representing a 3.92% increase YoY. Notably, MahakaX achieved a significant reduction in the cost of goods sold, decreasing by 6.58% YoY to Rp132.24 billion. Furthermore, the Company succeeded in lowering operating expenses by 23.56% YoY to Rp86.70 billion, which correlates with the decline in general and administrative expenses recorded during the year.

The success of MahakaX's operational streamlining initiatives has been instrumental in attaining profitability in 2024. These strategic measures have enabled the Company to deliver services more efficiently and effectively, thereby generating substantial returns. Moreover, 2024 marks a pivotal year for the Company as it embarks on the exploration of new business domains, including creative and strategic marketing services, as well as WhatsApp for Business. These new ventures are anticipated to significantly contribute to our growth trajectory over the next two to three years.

Challenges Encountered and Measures for Resolution

The continuity of business operations within the media and entertainment sector is significantly impacted by both economic conditions and industry-specific dynamics. In 2024, MahakaX confronted a range of challenges, including rising production costs, heightened competition, and variable advertising demand.

Direksi MahakaX dengan dukungan seluruh organ Perusahaan telah menjalankan beragam inisiatif dalam menghadapi tantangan tersebut. Langkah-langkah strategis yang dimaksud adalah meningkatkan efisiensi operasional dan mengoptimalkan anggaran produksi. Perusahaan juga melakukan penguatan kemitraan dalam rangka memperluas jangkauan layanan tanpa memerlukan investasi modal yang tinggi. Langkah strategis selanjutnya adalah mempererat hubungan dengan klien dengan berfokus pada solusi pemasaran untuk memenuhi permintaan klien yang terus berubah.

PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN

Partisipasi Segenap Organ Perusahaan Dalam Penerapan GCG

Penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) di lingkungan MahakaX selama tahun 2024 dilakukan melalui kerangka kerja yang sistematis, yang mencakup transparansi, akuntabilitas, peningkatan audit internal, serta penilaian efektivitas Dewan. Perusahaan juga memperkuat implementasi GCG melalui kepatuhan terhadap beragam ketentuan yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Bursa Efek Indonesia (IDX) dan regulator lainnya terus dilakukan pemantauan secara berkala.

Partisipasi seluruh struktur GCG Perusahaan diperlukan untuk menghadapi dinamika yang terjadi di lingkungan ekonomi dan bisnis. Implementasi strategi dan pengelolaan Perusahaan diimbangi dengan fungsi pengawasan dan pemberian nasihat oleh Dewan Komisaris yang didukung oleh Komite Dewan Komisaris serta kerja sama dengan Organ Perusahaan lain dengan berpedoman pada prinsip-prinsip GCG. Hal ini tercermin dari capaian kinerja Perusahaan yang mampu membukukan kinerja keuangan yang lebih baik pada tahun 2024 dibandingkan dengan pada tahun-tahun sebelumnya.

Komitmen Terhadap Aspek Berkelanjutan

MahakaX juga berkomitmen untuk berpartisipasi dalam mendukung penerapan praktik keberlanjutan. Direksi menyadari bahwa keselarasan kepentingan antara ekonomi sosial, dan lingkungan merupakan faktor

In collaboration with all organizational entities, the Board of Directors of MahakaX has undertaken several initiatives to effectively address these challenges. These strategic measures encompass enhancing operational efficiency and optimizing the production budget. Furthermore, the Company is reinforcing partnerships to extend its market reach while minimizing capital expenditures. The subsequent objective involves cultivating stronger relationships with clients by offering marketing solutions that cater to their evolving needs.

IMPLEMENTATION OF CORPORATE GOVERNANCE

Participation of All Company Organs in the Implementation of GCG

MahakaX's implementation of Good Corporate Governance (GCG) in 2024 is carried out through a systematic framework that includes transparency, accountability, increased internal audits, and assessment of the Board's effectiveness. The company strengthens GCG implementation by complying with various provisions set by the Financial Services Authority (OJK), the Indonesia Stock Exchange (IDX), and other regulators, which are periodically monitored.

The participation of the entire company's GCG structure is necessary to address the dynamics of the economic and business environment. The company's strategy and management implementation is balanced with the Board of Commissioners' supervisory and advisory functions, supported by the Board of Commissioners Committee, and guided by the principles of GCG in cooperation with other company organs. This is reflected in the company's achievements, as it recorded better financial performance in 2024 than in previous years.

Commitment to Sustainability

MahakaX is dedicated to the promotion and implementation of sustainable practices within its operational framework. The Board of Directors acknowledges the critical importance of aligning social,

pendukung untuk pertumbuhan dan kesinambungan usaha Perusahaan di masa mendatang. Kebijakan yang dijalankan MahakaX terkait aspek keberlanjutan adalah menjalankan kegiatan usaha yang mampu memberikan nilai tambah bagi pemangku kepentingan dengan memperhatikan aspek kelestarian lingkungan, kesejahteraan sosial dan tata kelola yang baik.

Terkait dengan hal tersebut, Perusahaan menyadari perannya untuk meningkatkan pengetahuan, ketrampilan, dan kepercayaan masyarakat dalam menghadapi sejumlah tantangan yang terkait dengan kegiatan operasional Perusahaan. MahakaX berkomitmen untuk menjalin kerja sama yang efektif dan melibatkan partisipasi pemangku kepentingan dalam rangka meraih pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Selain itu, Perusahaan juga memberikan perhatian terhadap manajemen rantai pasok, pengelolaan risiko keuangan, dan efisiensi produksi. MahakaX juga melaksanakan aspek penting dalam ketenagakerjaan dari aspek rekrutmen, pemberian kesempatan kerja yang adil dan kesetaraan gender, kesejahteraan karyawan dan aspek keselamatan kerja.

Selanjutnya, MahakaX memiliki komitmen terhadap pemberdayaan sosial dan masyarakat dengan memberikan dampak positif bagi masyarakat di berbagai wilayah operasinya. Komitmen ini antara lain diwujudkan melalui beragam program tanggung jawab sosial untuk memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi masyarakat sekitar. Aspek lainnya adalah terkait pemenuhan aspek tanggung jawab produk dan kepuasan pelanggan dengan komitmen memberikan layanan yang setara bagi konsumen dan berpedoman pada pedoman pemberitaan yang berlaku.

PROSPEK USAHA TAHUN 2025

Proyeksi Pertumbuhan di tengah Tantangan Global

Setelah berhasil mencatat pertumbuhan ekonomi sebesar 5,03%, yang masih menunjukkan kinerja baik dibandingkan dengan negara-negara berkembang lainnya, Pemerintah Indonesia memperkirakan pertumbuhan PDB akan mencapai 5,2% pada tahun 2025. Proyeksi ini didukung oleh tingkat inflasi yang diperkirakan tetap terkendali, yakni sebesar 2,5% pada tahun mendatang.

economic, and environmental interests to ensure the Company's future growth and sustainability. The sustainability policy of MahakaX is predicated upon conducting business activities that generate added value for stakeholders while prioritizing environmental sustainability, social welfare, and good governance.

In this context, the Company recognizes its responsibility to elevate public awareness, enhance skills, and cultivate trust in addressing the diverse challenges associated with its operational activities. MahakaX is resolute in establishing effective collaborations and actively engaging with stakeholders to achieve sustainable business growth.

Moreover, the Company emphasizes the significance of supply chain management, financial risk management, and production efficiency. MahakaX upholds essential employment practices, including equitable recruitment and employment opportunities, gender equality, employee welfare, and occupational safety.

In addition, MahakaX is committed to the empowerment of social and community initiatives, aiming to create a positive impact within the communities in which it operates. This commitment is manifested through various corporate social responsibility programs designed to deliver sustainable benefits to the surrounding community. Additionally, MahakaX recognizes the importance of product responsibility and customer satisfaction, pledging to provide equitable service to consumers while adhering to applicable journalism standards.

BUSINESS PROSPECTS IN 2025

Growth Projection Amidst Global Challenges

After achieving an economic growth rate of 5.03% — a strong performance compared to other developing countries — the Indonesian government projects a GDP growth rate of 5.2% in 2025. This projection is supported by an expected inflation rate of 2.5% in the coming year, which is under control.

Sejalan dengan optimisme pertumbuhan ekonomi tersebut, MahakaX berkomitmen untuk melanjutkan pertumbuhan bisnis pada tahun 2025. Meski menghadapi sejumlah ketidakpastian dalam kondisi pasar, Direksi melihat masih terdapat peluang bagi Perusahaan untuk tumbuh di tahun 2025, seiring dengan ekspansi bisnis baru dan penguatan posisi kami sebagai pemimpin pasar dalam bidang pemasaran, media, dan hiburan. Capaian kinerja tahun 2024, kajian terhadap perkembangan industri media dan hiburan serta pergeseran pola konsumsi konsumen ke ranah digital sehingga meningkatkan belanja iklan digital akan dikelola dengan baik melalui implementasi strategi secara efektif yang sesuai dengan rencana bisnis MahakaX dan arah kebijakan makroekonomi Pemerintah.

PENUTUP DAN APRESIASI

Kami menyadari bahwa pertumbuhan dan perkembangan MahakaX tidak terlepas dari dukungan yang diberikan oleh berbagai pemangku kepentingan. Oleh karena itu, Direksi sangat menghargai kontribusi yang telah mereka berikan selama tahun 2024. Atas nama manajemen, izinkan kami menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada seluruh karyawan atas dedikasi dan kontribusi yang telah mereka tunjukkan. Selain itu, Direksi juga mengungkapkan apresiasi yang mendalam kepada para pemegang saham dan Dewan Komisaris atas mandat, kepercayaan, dan saran yang telah mereka berikan dalam pengelolaan Perusahaan selama tahun 2024.

In line with optimism about economic growth, MahakaX is committed to growing its business in 2025. Despite facing uncertainties in market conditions, the Board of Directors sees opportunities for the company to grow in 2025 through expanding new businesses and strengthening our position as a market leader in marketing, media, and entertainment. We will manage the performance achievements of 2024, the studies on the development of the media and entertainment industry, and the shift in consumer consumption patterns to the digital realm well. This will increase digital advertising spending. We will do so through the effective implementation of strategies that align with MahakaX's business plan and the government's macroeconomic policies.

CLOSING AND APPRECIATION

We realize that MahakaX's growth and development are inseparable from the support of various stakeholders. Therefore, the Board of Directors greatly appreciates their contributions in 2024. On behalf of the management team, we would like to express our deepest gratitude to all employees for their dedication and contributions. Additionally, the Board of Directors would like to express its deep appreciation to the shareholders and the Board of Commissioners for their mandate, trust, and advice in managing the company during 2024.

Atas Nama Direksi
On Behalf of the Board of Directors

Ronny Wilimas Sugiadha

Direktur Utama
President Director

03

PROFIL PERUSAHAAN

COMPANY PROFILE

mahaka

Identitas Perusahaan

Corporate Identity

Nama Perusahaan Company Name



PT Mahaka Media Tbk

Kode Saham Ticker



ABBA

Modal Dasar Authorized capital



Rp500.000.000.000,- yang terbagi atas 5.000.000.000 saham dengan nilai nominal masing-masing sebesar Rp100,- per lembar saham.

Tanggal Berdiri Date of Establishment



28 November 1992
November 28, 1992

Jumlah Karyawan Total Employees



470

Orang
Employees

Rp500.000.000.000,- which is divided into 5.000.000.000 shares with a nominal value of Rp100,- per share.

Tanggal Pencatatan Listing Date



3 April 2002
April 3, 2002

Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Issued and paid-up capital



Rp393.589.285.700,- yang terbagi atas 3.935.892.857 saham

Rp393.589.285.700,- which is divided into 3.935.892.857 shares

Bidang Usaha Line of Business



Berusaha dalam bidang aktivitas penerbitan, termasuk surat kabar, periklanan, perfilman dan informasi multimedia lainnya.

To engage in the field of publishing activities, including newspaper, advertising, film and other multimedia information.

Akta Pendirian Perusahaan Legal Basis of Establishment



Akta Notaris No. 229 tanggal 28 November 1992
Notarial Deed No. 229 dated November 28, 1992



Pemegang Saham Shareholders

Pemegang saham Perseroan per 31 Desember 2024 adalah sebagai berikut:
The Company's shareholders as of December 31, 2024 are as follows:

	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage
PT Beyond Media	40,47%
PT Solic Kreasi Baru	13,77%
Mediahuis Ireland Limited	7,19%
Masyarakat (masing-masing <5%) Public (below 5% each)	38,57%
Total	100.00%

Alamat Kantor Office Address

PT Mahaka Media, Tbk.
Sahid Sudirman Centre Lt. 10
Jl. Jend. Sudirman No. 86, Jakarta Pusat 10220

Tel. +6221 573 9203
Fax. +6221 573 9210
Website www.mahakax.com
Email corcomm@mahakax.com

Entitas Anak Perusahaan Subsidiaries

	Persentase Kepemilikan* Ownership Percentage*
PT Kreatif Intel Teknologi (KIT)	99,99%
PT Gamma Investa Lestari (GIL)	99,98%
PT Republika Media Mandiri (RMM)	95,64%
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (KAM)	80,00%
PT Archytect Teknologi Indonesia (ATI)	70,00%
PT Danapati Abinaya Investama (DAI)	50,00%
PT Akasia Code Digital (ACD)	50,00%
PT Akasia Digital Wahana d/h PT Akasia Damcorp Waba (ADW)	50,00%
PT Akasia Cepat Indonesia (ACI)	50,00%

*Kepemilikan langsung melalui entitas induk / Direct ownership of the Company

Media Sosial Social Media

Instagram @mahakax
LinkedIn mahakax

Sekilas Perusahaan

Company in Brief

PT Mahaka Media Tbk (MahakaX atau Perusahaan) didirikan dengan nama PT Abdi Massa berdasarkan Akta Notaris No. 229 tanggal 28 November 1992 kemudian diubah dengan Akta Notaris No. 157 tanggal 17 Desember 1992 menjadi PT Abdi Bangsa, yang kedua akta tersebut dibuat oleh Siti Pertiwi Henny Shidki, S.H., Notaris di Jakarta. Akta Pendirian dan akta perubahan tersebut telah disetujui oleh Departemen Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat No. C2-10310.HT.01.01. TH.92 tanggal 19 Desember 1992 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 9, Tambahan No. 564 tanggal 29 Januari 1993.

Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan. Perubahan diaktakan dengan Akta Notaris No. 23 tanggal 24 Maret 2022 oleh Zulkifli Harahap, S.H., sehubungan dengan perubahan Pasal 4 Anggaran Dasar. Akta tersebut telah diterima dan dicatat di dalam Sistem Administrasi Badan Hukum (SABH) Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia sebagaimana tercantum dalam Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar PT Mahaka Media Tbk No. AHU-AH.01.03-0225995 tanggal 14 April 2022. Adapun akta perubahan terakhir adalah berdasarkan Risalah RUPSLB No. 02 tanggal 4 September 2024 yang dibuat oleh Notaris Zulkifli, S.H., Notaris di Jakarta, yang telah diterima dan dicatat dalam Sistem Administrasi Badan Hukum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia RI No. AHU-AH.01.09-0250384 tanggal 10 September 2024.

Sejak tahun 2022 Mahaka Media berbisnis dengan nama MahakaX. MahakaX merupakan induk dari beberapa perusahaan kreatif, media dan entertainment mulai dari Media Digital, Manajemen Kreator, Agensi Media, IP & Creative sampai dengan Web3 dan NFT. Unit bisnis MahakaX antara lain terdiri dari Republika Online, Harian Indonesia, Alive! Indonesia, Mahaka Square, JakTV, Gen FM, dan Jak FM.

PT Mahaka Media Tbk (the "Company") was established under the name PT Abdi Massa based on Notarial Deed No. 229 dated November 28, 1992 then amended by Notarial Deed No. 157 dated December 17, 1992 to become PT Abdi Bangsa, both of deeds were made by Siti Pertiwi Henny Shidki, S.H., Notary in Jakarta. The Deed of Establishment and the amended deed has been approved by the Ministry of Justice of the Republic of Indonesia through Letter No. C2-10310.HT.01.01. TH.92 dated December 19, 1992 and was published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 9, Supplement No. 564 dated January 29, 1993.

The Company's Articles of Association have been amended several times. The amendment was based on Notarial Deed No. 23 dated Maret 24, 2022 of Zulkifli Harahap, S.H., concerning change of Article 4 of the Articles of Association. The deed was accepted and registered in Legal Entity Administration System (SABH) of the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia as stated in Letter of Acceptance of Notification of Amendment to the Articles of Association of PT Mahaka Media Tbk No. AHU-AH.01.03-0225995 dated April 14, 2022. The latest deed of amendment is based on the Minutes of the Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 02 dated September 4, 2024, drawn up by Notary Zulkifli, S.H., Notary in Jakarta, which has been received and recorded in the Legal Entity Administration System of the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia 1 No. AHU-AH.01.09-0250384 dated September 10, 2024.

Since 2022 Mahaka Media has been operating under the name MahakaX. MahakaX is the parent company of several creative, media and entertainment companies including Digital Media, Creator Management, Media Agency, IP&Creative, Web3 and NFT. MahakaX business units include Republika Online, Harian Indonesia, Alive! Indonesia, Mahaka Square, JakTV, Gen FM, and Jak FM.





Kronologis Perubahan Nama Perusahaan

Chronology of Changes to the Company Name

Perusahaan didirikan dengan nama PT Abdi Massa pada tanggal 28 November 1992 kemudian berubah menjadi PT Abdi Bangsa pada tanggal 17 Desember 1992. Selanjutnya setelah menjadi sebuah perusahaan terbuka pada 3 April 2002, Perusahaan dikenal dengan nama PT Abdi Bangsa Tbk. Nama Perusahaan selanjutnya diubah menjadi PT Mahaka Media Tbk pada 4 Mei 2010. Mahaka Media juga dikenal dengan MahakaX sejak tahun 2022.

The Company was established on November 28, 1992 under the name of PT Abdi Massa then changed its name to PT Abdi Bangsa on December 17, 1992. Furthermore, the company was known as PT Abdi Bangsa Tbk after it became a public company on April 3, 2002. The name of the Company was then changed to PT Mahaka Media Tbk on May 4, 2010. Mahaka Media has also been known as MahakaX since the year 2022.



JEJAK LANGKAH

Milestones

1993

Berdirinya Harian Republika pada tanggal 4 Januari 1993.

Establishment of Republika Daily on January 4, 1993.

1994

PT Avabanindo Perkasa (Mahaka Adverstising) didirikan pada 30 Juli 1994.

Establishment of PT Avabanindo Perkasa (Mahaka Advertising) on July 30, 1994.

1995

Harian Republika mengembangkan layanan publikasi internet pertama.

The Republika Daily developed the first Internet publishing service.

1997

Harian Republika memelopori sistem cetak jarak jauh di Jogjakarta.

Republika Daily pioneered remote printing in Yogyakarta.

2000

PT Media Golfindo (Golf Digest Indonesia) didirikan pada 1 Desember 2000.

PT Media Golfindo (Golf Digest Indonesia) established on December 1, 2000.

2002

PT Abdi Bangsa Tbk pertama kali mencatatkan saham di bursa (perusahaan penerbitan Koran pertama yang menjadi perusahaan publik) pada 3 April 2002.

PT Abdi Bangsa Tbk was first listed on the stock exchange on April 3, 2002 (the first newspaper publisher to become a public company).

2003

PT Pustaka Abdi Bangsa (Republika Penerbit) didirikan pada 19 Juni 2003.

PT Pustaka Abdi Bangsa (Republika Penerbit) was established on June 19, 2003.

2005

Republika Penerbit menerbitkan buku terlaris "Ayat-Ayat Cinta".

Republika Penerbit published the best-selling book "Ayat-Ayat Cinta".

2007

Penyertaan di PT Radionet Cipta Karya (Prambors, Delta FM, FeMale Radio)

Participation in PT Radionet Cipta Karya (Prambors, Delta FM, FeMale Radio)

2009

- **Pembentukan divisi Mahaka Digital.**
- **Harian Republika memperoleh penghargaan Gold Asia Media Award 2009 sebagai "The Best Newspaper Front Page Design" dalam WAN IFRA Asia Media Award.**
- *Establishment of the Mahaka Digital department.*
- *Republika Daily won the Gold Asia Media Award 2009 for "The Best Newspaper Front Page Design" in the WAN IFRA Asia Media Award.*

2010

- **Pada 4 Mei 2010, PT Abdi Bangsa Tbk berubah menjadi PT Mahaka Media Tbk.**
- **Akuisisi: Jak tv (PT Danapati Abinaya Investama), Harian Indonesia (PT Emas Indonesia Duaribu), PT Adara Danapa Mahardhika. Pengertaaan: Jak FM (PT Suara Irama Indah), Gen FM (PT Radio Attahiriyah).**
- *On May 4, 2010, PT Abdi Bangsa Tbk changed its name to PT Abdi Bangsa Tbk.*
- *Acquisition of: Jak tv (PT Danapati Abinaya Investama), Harian Indonesia (PT Emas Indonesia Duaribu), PT Adara Danapa Mahardhika. Subscription: Jak FM (PT Suara Irama Indah), Gen FM (PT Radio Attahiriyah).*

2011

- **Gen FM mencapai 4.148.000 pendengar & mempertahankan posisinya sebagai radio no. 1 di Jakarta.**
- *Gen FM reached 4,148,000 listeners & maintained its position as the #1 radio station in Jakarta.*

2012

- **Jak TV sebagai Industri Media Massa Stasiun Televisi Lokal pada Anugerah Adikarya Wisata 2012.**
- *Jak TV as the Local Television Station Mass Media Industry at the Adikarya Wisata Award 2012.*

2013

- **Gen FM sebagai Indonesia Most Favourite Brand 2013 yang dinobatkan oleh Majalah Marketeers.**
- *Gen FM as Indonesia's Most Favorite Brand 2013 as awarded by Marketeers Magazine.*

2014

- **Akuisisi Alive! Indonesia (PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika) & CardPlus (PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika)**
- *Acquisition of Alive! Indonesia (PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika) & CardPlus (PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika)*

2016

- **Pengertaaan di PT Mahaka Radio Integra Tbk.**
- *Investment in PT Mahaka Radio Integra Tbk.*

2017

- **Akuisisi PT Gamma Investa Lestari.**
- *Acquisition of PT Gamma Investa Lestari.*

2018

- **Peluncuran aplikasi NOICE oleh PT Mahaka Radio Integra Tbk.**
- *Launch of NOICE application by PT Mahaka Radio Integra Tbk*

2022

- **Melakukan perubahan atau transformasi Brand dari Mahaka Media menjadi MahakaX.**
- *Change or transformation of brand from Mahaka Media to MahakaX.*

2023

- **Transformasi sepenuhnya Koran Harian "Republika" ke platform digital.**
- *Complete transformation of daily newspaper "Republika" to digital platform.*

2024

- **Peluncuran kanal Ameera Network oleh Republika.**
- **Republika menyelenggarakan penghargaan ESG.**
- *The Republika has officially launched the Ameera Network channel.*
- *Republika organize the ESG awards.*

Kegiatan Usaha

Business Activities

Sesuai dengan Pasal 3 Anggaran Dasar, ruang lingkup kegiatan Entitas Induk adalah berusaha dalam bidang aktivitas penerbitan, termasuk surat kabar, periklanan, perfilman dan informasi multimedia lainnya.

Adapun bidang usaha yang dijalankan MahakaX saat ini adalah sebagai berikut:

In accordance with Article 3 of the Articles of Association, the Company's scope of activities is to engage in the field of publishing activities, including newspaper, advertising, film and other multimedia information.

The current business lines of MahakaX are as follows:

mahakaX

BROADCASTING



JAK TV

Mahaka Radio Integra Tbk

MARKETING SERVICE AND VENUE



Inspire

Alive! Indonesia

Mahaka Square

CREATORS ECONOMY & TECHNOLOGY



Creative Intel

Code X Academy

Akasia Digital Wahana

Akasia Cepat Indonesia

PUBLISHING



Republika Online

Republika Penerbit

Produk Perusahaan

Products of the Company

MahakaX berkomitmen memberikan nilai tambah kepada pelanggan didukung keunggulan kompetitif yang dimiliki dengan beragam pilar bisnis digital kreatif yang dimiliki. Diversifikasi kompetensi inti yang terdiri menggabungkan bisnis, media, teknologi, dan kreativitas secara bersamaan menjadi kekuatan bagi MahakaX untuk mewujudkan pertumbuhan yang berkelanjutan melalui ekosistem kreatif yang lengkap yang dijelaskan sebagai berikut:

MahakaX is dedicated to delivering enhanced value to its customers, underpinned by its competitive advantages and a diverse array of innovative digital enterprises. The diversification of its core competencies—integrating business, media, technology, and creativity—represents a pivotal strength, facilitating MahakaX's pursuit of sustainable growth through a comprehensive creative ecosystem, as elaborated below:

mahakaX



Keanggotaan Dalam Asosiasi

Association Membership

Disamping menjalankan usaha di industri media & entertainment, Perusahaan juga aktif menjadi anggota dalam asosiasi sebagai berikut:

Beyond its media and entertainment business, the Company is an active member of the following associations:

Nama Asosiasi Association Name		Status Anggota Membership Status
Asosiasi Emiten Indonesia	Indonesian Public Listed Companies Association	Aktif Active
Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia	Association of Indonesian Advertising Companies	Aktif Active
Asosiasi Televisi Lokal Indonesia	Indonesian Local Television Association	Aktif Active
Persatuan Wartawan Indonesia	Indonesian Journalists Association	Aktif Active
Asosiasi Media Siber Indonesia	Indonesian Cyber Media Association	Aktif Active
Forum Pemimpin Redaksi Indonesia	Indonesian Editor-in-Chief Forum	Aktif Active

Visi, Misi dan Budaya Perusahaan

Vision, Mission and Core Values

Visi

Menjadi perusahaan media dan pemasaran yang paling inovatif dan efektif di Indonesia dengan menciptakan nilai yang berkelanjutan bagi komunitas dan pelanggan.

To be the most innovative and effective media and marketing company in Indonesia by creating lasting value for our community and clients.

Misi

Kami menciptakan dan melaksanakan solusi media yang inovatif untuk mendorong keberhasilan pelanggan. Dengan menggabungkan narasi kreatif dan wawasan strategis, kami menghadirkan hasil yang luar biasa.

We create and execute innovative media solutions that drive client success by combining creative storytelling with strategic insights to deliver exceptional results.

Nilai-Nilai Core Values

Setiap hari di mahakaX, kami percaya secara internal bahwa setiap **maXi** harus **Berpikir** seperti seorang analis, **Menyelesaikan** seperti seorang insinyur, **Mendesain** seperti seorang arsitek, **Berkreasi** seperti seorang seniman dan **Bertindak** seperti seorang pengusaha.

*Everyday at mahakaX, we believe internally that each **maXi's** have to **Think** like an analyst, **Solve** like an engineer, **Design** like an architect, **Create** like an artist, and **Act** like an entrepreneur.*

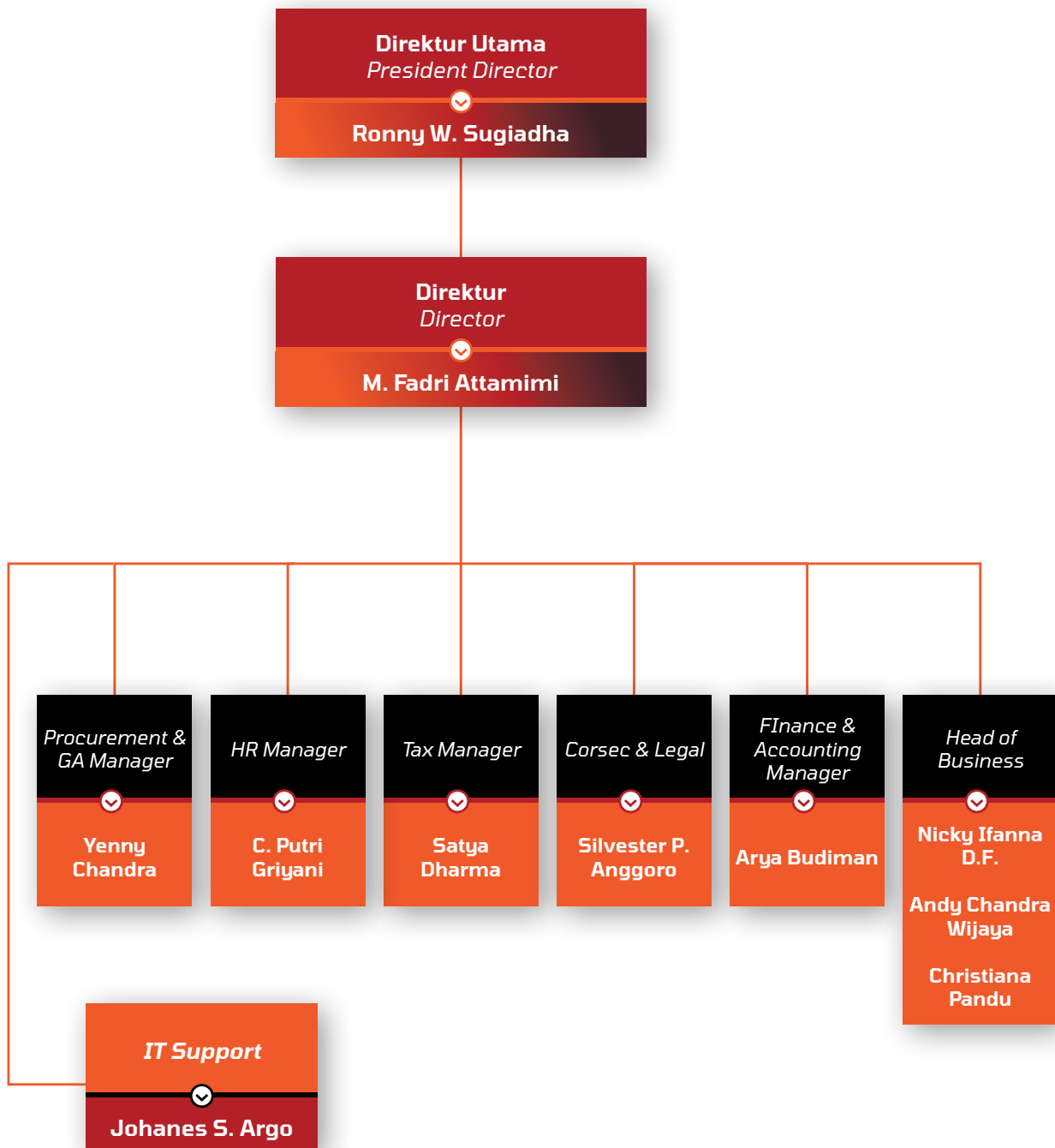


Struktur Organisasi

Organizational Structure

Struktur organisasi yang ditetapkan oleh MahakaX dan berlaku hingga 31 Desember 2024 adalah sebagai berikut:

MahakaX has adopted the following organizational structure, effective until December 31, 2024:



Profil Dewan Komisaris

Board of Commissioners' Profile

Susunan Dewan Komisaris MahakaX mengalami perubahan berdasarkan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa pada tanggal 4 September 2024 sebagai berikut:

The composition of the Board of Commissioners of MahakaX has been changed as follows based on the resolution of the Extraordinary General Meeting of Shareholders held on September 4, 2024:

Dewan Komisaris Board of Commissioners		
	1 Januari 2024 – 3 September 2024 January 1, 2024 – September 3, 2024	4 September 2024 – 31 Desember 2024 September 4, 2024 – December 31, 2024
Komisaris Utama <i>President Commissioner</i>	Mahendra Agakhan	Rudy Setia Laksmana
Komisaris <i>Commissioner</i>	Rudy Setia Laksmana	-
Komisaris <i>Commissioner</i>	Martin Suharlie	Martin Suharlie
Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	Aldo Rambie	Aldo Rambie
Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	Angkie Yudistia	-

Profil dari anggota Dewan Komisaris Perusahaan yang menjabat hingga 31 Desember 2024 adalah sebagai berikut:

The profile of the Company's Board of Commissioners members serving until December 31, 2024 is as follows:

Menjabat hingga akhir tahun buku 2024

Term until end of fiscal year 2024

Rudy Setia Laksana

Komisaris Utama
President Commissioner



Periode Jabatan <i>Term of Office</i>	Pertama / First (2024 – 2029)
Usia <i>Age</i>	59 tahun pada akhir tahun buku 2024 <i>59 years of age at the end of the 2024 fiscal year</i>
Kewarganegaraan <i>Citizenship</i>	Indonesia <i>Indonesian</i>
Domisili <i>Domicile</i>	Jakarta

Dasar Hukum Pengangkatan *Legal Basis of Appointment*

Akta RUPS Luar Biasa No. 2 tanggal 4 September 2024
Deed of Extraordinary GMS No. 2 dated September 4, 2024

Riwayat Pendidikan *Educational Background*

Teknik Mesin, Universitas Trisakti
Mechanical Engineering, Trisakti University

Pengalaman Kerja *Employment History*

- Sep 2024 – saat ini: Komisaris Utama, PT Mahaka Media Tbk
 - 2024 – Sep 2024: Komisaris, PT Mahaka Media Tbk
 - 2002 – 2006: PT. Millenium Danatama Sekuritas
 - 1999 – 2002: Direktur, PT Bina Artha Sekuritas
 - 1995 – 1999: Presiden Direktur, PT Dimensi Hijau Inforama
 - 1993 – 1995: Komisaris, PT. Grita Artha Kreamindo
 - 1992 – 1994: Kepala Departemen Commercial Banking, Bank Muamalat
 - 1989 – 1992: Corporate Banking Account Manager, Bank Duta
- Sep 2024 – Present: President Commissioner, PT Mahaka Media Tbk
 - 2024 – Sep 2024: Commissioner, PT Mahaka Media Tbk
 - 2002 – 2006: PT Millenium Danatama Sekuritas
 - 1999 – 2002: Director, PT Bina Artha Sekuritas
 - 1995 – 1999: President Director, PT Dimensi Hijau Inforama
 - 1993 – 1995: Commissioner, PT Grita Artha Kreamindo
 - 1992 – 1994: Head of the Commercial Banking Department, Bank Muamalat
 - 1989 – 1992: Corporate Banking Account Manager, Bank Duta

Rangkap Jabatan *Concurrent Positions*

Menjabat sebagai Direktur maupun Komisaris di beberapa perusahaan Mahaka Group.
Held the positions of Director and Commissioner in various companies within the Mahaka Group.

Hubungan Afiliasi *Affiliate Relationship*

Beliau memiliki hubungan afiliasi dengan pemegang saham utama dan pengendali, anggota dewan komisaris, baik langsung maupun tidak langsung sampai kepada pemilik individu.
He has affiliated relationships with main shareholder and controlling shareholder, member of the Board of Commissioner of the Company either directly or indirectly to individual shareholder.

Martin Suharlie

Komisaris
Commissioner



Periode Jabatan
Term of Office

Pertama / First
(2022 – 2027)

Usia
Age

45 tahun pada akhir tahun buku 2024
45 years of age at the end of the 2024 fiscal year

Kewarganegaraan
Citizenship

Indonesia
Indonesian

Domisili
Domicile

Jakarta

Dasar Hukum Pengangkatan *Legal Basis of Appointment*

Akta Pernyataan Keputusan RUPS Tahunan No. 16 tanggal 27 Juni 2022

Deed of Statement of Annual GMS Resolutions No. 16 dated June 27, 2022

Riwayat Pendidikan *Educational Background*

- HU University of Applied Sciences Utrecht (Hogeschool Utrecht), Bachelor of Business Administration
- Bayes Business School, M.Sc in Trade and Finance

- *HU University of Applied Sciences Utrecht (Hogeschool Utrecht), Bachelor of Business Administration*
- *Bayes Business School, M.Sc in Trade and Finance*

Pengalaman Kerja *Employment History*

- 2022 – sekarang: PT Mahaka Media Tbk – Komisaris
- 2021 – Sekarang: PT Solic Kreasi Baru – Direktur
- 2018 – 2024: PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk – Komisaris Utama
- 2018 – 2022: PT NFC Indonesia Tbk – Komisaris
- 2016 – Sekarang: PT M Cash Integrasi Tbk – Chief Executive Officer
- 2015 – 2017: PT Berkah Karunia Kreasi – Direktur
- 2003 – 2016: PT Distribusi Voucher Nusantara – Chief Executive Officer
- 1996 – 2007: PT Agapindo Sukses Sejati – Chief Executive Officer

- *2022 – Present: Commissioner, PT Mahaka Media Tbk*
- *2021 – Present: Director, PT Solic Kreasi Baru*
- *2018 – 2024: President Commissioner, PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk*
- *2018 – 2022: Commissioner, PT NFC Indonesia Tbk*
- *2016 – Present: Chief Executive Officer, PT M Cash Integrasi Tbk*
- *2015 – 2017: Director, PT Berkah Karunia Kreasi*
- *2003 – 2016: Chief Executive Officer, PT Distribusi Voucher Nusantara*
- *1996 – 2007: Chief Executive Officer, PT Agapindo Sukses Sejati*

Rangkap Jabatan *Concurrent Positions*

Menjabat sebagai Chief Executive Officer PT M Cash Integrasi Tbk

Held the position of Chief Executive Officer at PT M Cash Integrasi Tbk.

Hubungan Afiliasi *Affiliate Relationship*

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris lainnya, anggota Direksi, dan pemegang saham utama.

He does not have any affiliated relationships with other members of the Board of Commissioners, Board of Directors members, and main shareholders.

Aldo Rambie

Komisaris Independen
Independent Commissioner



Periode Jabatan <i>Term of Office</i>	Pertama / First (2022 – 2027)
Usia <i>Age</i>	42 tahun pada akhir tahun buku 2024 <i>42 years of age at the end of the 2024 fiscal year</i>
Kewarganegaraan <i>Citizenship</i>	Indonesia <i>Indonesian</i>
Domisili <i>Domicile</i>	Jakarta

Dasar Hukum Pengangkatan *Legal Basis of Appointment*

Akta Pernyataan Keputusan RUPS Tahunan No.
16 tanggal 27 Juni 2022

*Deed of Statement of Annual GMS Resolutions
No. 16 dated June 27, 2022*

Riwayat Pendidikan *Educational Background*

- HU University of Applied Sciences Utrecht (Hogeschool Utrecht), Bachelor of Business Administration
- Bayes Business School, M.Sc in Trade and Finance

- *HU University of Applied Sciences Utrecht (Hogeschool Utrecht), Bachelor of Business Administration*
- *Bayes Business School, M.Sc in Trade and Finance*

Pengalaman Kerja *Employment History*

- 2022 – Sekarang: PT Mahaka Media Tbk – Komisaris Independen
- 2020 – Sekarang: Meta – Vertical Lead
- 2019 – 2020: Meta – Client Partner
- 2017 – 2018: Meta – Head of Client Solutions
- 2015 – 2017: Accenture – Principal, Customer & Channel
- 2013 – 2015: Accenture – Manager, Strategy & Operations
- 2011 – 2013: Unilever – Senior Manager, Global Tea Buying Operations
- 2010 – 2011: Philips – Manager, Supply Market Intelligence
- 2008 – 2010: Philips – Supply Chain Analyst
- 2007 – 2008: Intel Corporation – Materials Analyst
- 2006 – 2007: Rockwell Automation – Logistics

- *2022 – Present: Independent Commissioner at PT Mahaka Media Tbk*
- *2020 – Present: Vertical Lead at Meta*
- *2019 – 2020: Client Partner at Meta*
- *2017 – 2018: Head of Client Solutions at Meta*
- *2015 – 2017: Principal for Customer and Channel at Accenture*
- *2013 – 2015: Manager of Strategy and Operations at Accenture*
- *2011 – 2013: Senior Manager of Global Tea Buying Operations at Unilever*
- *2010 – 2011: Manager of Supply Market Intelligence at Philips*
- *2008 – 2010: Supply Chain Analyst at Philips*
- *2007 – 2008: Materials Analyst at Intel Corporation*
- *2006 – 2007: Logistics Analyst at Rockwell Automatio*

Rangkap Jabatan *Concurrent Positions*

Menjabat sebagai Vertical Lead di Meta

Held the position of Vertical Lead at Meta.

Hubungan Afiliasi *Affiliate Relationship*

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris lainnya, anggota Direksi, dan pemegang saham utama.

He does not have any affiliated relationships with other members of the Board of Commissioners, Board of Directors members, and main shareholders.

Digantikan sebelum tahun buku 2024 berakhir
Term until end of fiscal year 2024

Mahendra Agakhan

Komisaris Utama
President Commissioner



Periode Jabatan
Term of Office

Pertama / First
 (2022 – 2024)

Usia
Age

24 tahun pada akhir tahun buku 2024
24 years of age at the end of the 2024 fiscal year

Kewarganegaraan
Citizenship

Indonesia
Indonesian

Domisili
Domicile

Jakarta

Dasar Hukum Pengangkatan *Legal Basis of Appointment*

Akta Pernyataan Keputusan RUPS Tahunan No. 16 tanggal 27 Juni 2022

Deed of Statement of Annual GMS Resolutions No. 16 dated June 27, 2022

Riwayat Pendidikan *Educational Background*

Loyola Marymount University – B.BA

Loyola Marymount University – B.BA

Pengalaman Kerja *Employment History*

- 2022 – Sekarang: Northstar Group – Investment Analyst
- 2021 – Sekarang: PT Persis Solo Saestu – Board Member
- 2021 – 2022: GoTo Group – Corporate Development & Strategic Partnership Analyst
- 2020 – 2021: Kinesys Group – Investment Analyst
- 2019: Skystar Capital – Investment Analyst

- 2022 – Present: Investment Analyst, Northstar Group
- 2021 – Present: Board Member, PT Persis Solo Saestu
- 2021 – 2022: Analyst, Corporate Development and Strategic Partnerships, GoTo Group
- 2020 – 2021: Investment Analyst, Kinesys Group
- 2019: Investment Analyst, Skystar Capital

Rangkap Jabatan *Concurrent Positions*

Menjabat sebagai *Investment Analyst* di Northstar Group dan Board Member di PT Persis Solo Saestu .

Held the position of Investment Analyst at Northstar Group and served as a Board Member at PT Persis Solo Saestu.

Hubungan Afiliasi *Affiliate Relationship*

Beliau memiliki hubungan afiliasi dengan pemegang saham utama dan pengendali, anggota dewan komisaris, baik langsung maupun tidak langsung sampai kepada pemilik individu.

He has affiliated relationships with main and controlling shareholder, member of the Board of Commissioner of the Company either directly or indirectly to individual shareholder.

Angkie Yudistia

Komisaris Independen
Independent Commissioner



Periode Jabatan <i>Term of Office</i>	Pertama / First (2022 – 2024)
Usia <i>Age</i>	37 tahun pada akhir tahun buku 2024 <i>37 years of age at the end of the 2024 fiscal year</i>
Kewarganegaraan <i>Citizenship</i>	Indonesia <i>Indonesian</i>
Domisili <i>Domicile</i>	Jakarta

Dasar Hukum Pengangkatan *Legal Basis of Appointment*

Akta Pernyataan Keputusan RUPS Tahunan No.
16 tanggal 27 Juni 2022

*Deed of Statement of Annual GMS Resolutions
No. 16 dated June 27, 2022*

Riwayat Pendidikan *Educational Background*

- The London School of Public Relation, Jakarta
– Bachelor's degree of Advertising
- The London School of Public Relation, Jakarta
– Acceleration Master Degree of Marketing
Communication

- *The London School of Public Relation, Jakarta
– Bachelor's degree of Advertising*
- *The London School of Public Relation, Jakarta
– Acceleration Master Degree of Marketing
Communication*

Pengalaman Kerja *Employment History*

- 2022 – Jun 2024: PT Mahaka Media Tbk –
Komisaris Independen
- 2011 – Sekarang : Yayasan Thisable Enterprise
– Founder
- 2009 – 2010: IBM Indonesia – Marketing
Communication
- 2006: The Edith Cowan University, Perth,
Australia – Internship (Public Relations)

- 2022 – Jun 2024: PT Mahaka Media Tbk –
Independent Commissioner
- 2011 – Present: Yayasan Thisable Enterprise –
Founder
- 2009 – 2010: IBM Indonesia – Marketing
Communication Specialist
- 2006: The Edith Cowan University, Perth,
Australia – *Public Relations Intern*

Rangkap Jabatan *Concurrent Positions*

Founder dari Yayasan Thisable Enterprise.

Founder of Yayasan Thisable Enterprise.

Hubungan Afiliasi *Affiliate Relationship*

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan
anggota Dewan Komisaris lainnya, anggota
Direksi, dan pemegang saham utama.

*He does not have any affiliated relationships with
other members of the Board of Commissioners,
Board of Directors members, and main
shareholders.*

Profil Direksi

Board of Directors' Profile

Susunan Direksi MahakaX mengalami perubahan berdasarkan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan pada tanggal 24 Juni 2024 dan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa pada tanggal 4 September 2024 sebagai berikut:

The composition of the Board of Directors of MahakaX has been changed as follows based on the resolution of the Annual General Meeting of Shareholders held on June 24, 2024 and resolution of the Extraordinary General Meeting of Shareholders held on September 4, 2024:

Direksi Board of Directors			
	Januari 2024 – 23 Juni 2024 January 1, 2024 – June 23, 2024	24 Juni 2024 – 3 September 2024 June 24, 2024 – September 3, 2024	4 September 2024 – 31 Desember 2024 September 4, 2024 – December 31, 2024
Direktur Utama <i>President Director</i>	Tubagus Farash Akbar Farich	Tubagus Farash Akbar Farich	Ronny Wilimas Sugiadha
Direktur <i>Director</i>	Vincentius Dicky Haryanto	-	Muhammad Fadri Attamimi
Direktur <i>Director</i>	Ishak Reza	Ishak Reza	-

Profil dari anggota Direksi Perusahaan yang menjabat hingga 31 Desember 2024 adalah sebagai berikut:

The profile of the Company's Board of Directors members serving until December 31, 2024 is as follows:

Menjabat hingga akhir tahun buku 2024

Term until end of fiscal year 2024

Ronny Wilimas Sugiadha

Direktur Utama
President Director



Periode Jabatan <i>Term of Office</i>	Pertama / First (2024 – 2029)
Usia <i>Age</i>	46 tahun pada akhir tahun buku 2024 <i>46 years of age at the end of the 2024 fiscal year</i>
Kewarganegaraan <i>Citizenship</i>	Indonesia <i>Indonesian</i>
Domisili <i>Domicile</i>	Jakarta

Dasar Hukum Pengangkatan <i>Legal Basis of Appointment</i>	Akta RUPS Luar Biasa No. 02 tanggal 4 September 2024	<i>Deed of Extraordinary GMS No. 02 dated September 4, 2024</i>
Riwayat Pendidikan <i>Educational Background</i>	Bachelor of Information Technology, Monash University	<i>Bachelor of Information Technology, Monash University</i>
Pengalaman Kerja <i>Employment History</i>	• Sep 2024 – saat ini: Direktur Utama PT Mahaka Media Tbk • 2024 – Sep 2024: Chief Operating Officer, PT Mahaka Media Tbk • 2022 – 2023: Chief Strategy and Transformation Officer, Bluebird • 2020 – 2022: SVP Planning and Transformation, Telkomsel • 2014 – 2020: Head of Growth, GDP Venture • 2010 – 2014: Managing Director, Okezone (MNC Group) • 2005 – 2010: Solution Specialist, Microsoft • 2001 – 2004: Snr System Analyst, Singapore Power	• <i>Sep 2024 – Present: President Director, PT Mahaka Media Tbk</i> • <i>2024 – Sep 2024: Chief Operating Officer, PT Mahaka Media Tbk</i> • <i>2022 – 2023: Chief Strategy and Transformation Officer, Bluebird</i> • <i>2020 – 2022: Senior Vice President of Planning and Transformation, Telkomsel</i> • <i>2014 – 2020: Head of Growth, GDP Venture</i> • <i>2010 – 2014: Managing Director, Okezone (MNC Group)</i> • <i>2005 – 2010: Solution Specialist, Microsoft</i> • <i>2001 – 2004: Senior System Analyst, Singapore Power</i>
Rangkap Jabatan <i>Concurrent Positions</i>	Menjabat sebagai Direktur maupun Komisaris di beberapa entitas anak MahakaX.	<i>Held the position of Director and Commissioner in subsidiaries of MahakaX</i>
Hubungan Afiliasi <i>Affiliate Relationship</i>	Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris lainnya, anggota Direksi, dan pemegang saham utama.	<i>He does not have any affiliated relationships with other members of the Board of Commissioners, Board of Directors members, and main shareholders.</i>



Muhammad Fadri Attamimi

Direktur
Director

Periode Jabatan
Term of Office

Pertama / First
(2024 – 2029)

Usia
Age

31 tahun pada akhir tahun buku 2024
31 years of age at the end of the 2024 fiscal year

Kewarganegaraan
Citizenship

Indonesia
Indonesian

Domisili
Domicile

Jakarta

Dasar Hukum Pengangkatan Legal Basis of Appointment

Akta RUPS Luar Biasa No. 02 tanggal 4
September 2024

Deed of Extraordinary GMS No. 02 dated
September 4, 2024

Riwayat Pendidikan Educational Background

Bachelor of Arts in Economics, Claremont
McKenna College.

Bachelor of Arts in Economics, Claremont
McKenna College.

Pengalaman Kerja Employment History

- Sep 2024 – saat ini: Direktur PT Mahaka Media Tbk
- 2022 – Sep 2024: Business Strategist, PT Mahaka Media Tbk
- 2022 – 2022: Manager, Restaurant Brands International (RBI), Singapore
- 2020 – 2022: Senior Analyst, Restaurant Brands International (RBI), Singapore
- 2018 – 2020: Analyst, Lynx Asia Partners, Singapore
- 2018 – 2019: Co-founder Generation Girl

- Sep 2024 – Present: Director, PT Mahaka Media Tbk
- 2022 – Sep 2024: Business Strategist, PT Mahaka Media Tbk
- 2022: Manager, Restaurant Brands International (RBI), Singapore
- 2020 – 2022: Senior Analyst, Restaurant Brands International (RBI), Singapore
- 2018 – 2020: Analyst, Lynx Asia Partners, Singapore
- 2018 – 2019: Co-founder, Generation Girl

Rangkap Jabatan Concurrent Positions

Menjabat sebagai Direktur maupun Komisaris di beberapa entitas anak MahakaX.

Held the position of Director and Commissioner in subsidiaries of MahakaX

Hubungan Afiliasi Affiliate Relationship

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris lainnya, anggota Direksi, dan pemegang saham utama.

He does not have any affiliated relationships with other members of the Board of Commissioners, Board of Directors members, and main shareholders.

Digantikan sebelum tahun buku 2024 berakhir
Term until end of fiscal year 2024

Tubagus Farash Akbar Farich

Direktur Utama
President Director



Periode Jabatan Term of Office	Pertama / First (2022 – 2024)
Usia Age	43 tahun pada akhir tahun buku 2024 43 years of age at the end of the 2024 fiscal year
Kewarganegaraan Citizenship	Indonesia Indonesian
Domisili Domicile	Jakarta

Dasar Hukum Pengangkatan Legal Basis of Appointment

Akta Pernyataan Keputusan RUPS Tahunan No. 16 tanggal 27 Juni 2022

Deed of Statement of Annual GMS Resolutions No. 16 dated June 27, 2022

Riwayat Pendidikan Educational Background

- Universitas Indonesia, Sarjana Ekonomi
- Universitas Gajah Mada, *Master of Business Administration*

- *University of Indonesia, Bachelor of Economic*
- *Gajah Mada University, Master of Business Administration*

Pengalaman Kerja Employment History

- 2022 – Sep 2024: PT Mahaka Media Tbk – Direktur Utama
- 2017 – 2022: PT Avrisc Asset Management – Direktur
- 2010 – 2017 : Grup Asanusa - Head of Investment
- 2008 – 2010 : HSBC Amanah Syariah - *Manager Structured Finance*
- 2007 – 2008: PT Mandiri Sekuritas – Analyst
- 2004 – 2007: Delta Advisory – Analyst

- 2022 – Sep 2024: *President Director at PT Mahaka Media Tbk*
- 2017 – 2022: *Director at PT Avrisc Asset Management*
- 2010 – 2017: *Head of Investment at Asanusa Group*
- 2008 – 2010: *Manager of Structured Finance at HSBC Amanah Syaria*
- 2007 – 2008: *Analyst at PT Mandiri Sekuritas*
- 2004 – 2007: *Analyst at Delta Advisory*

Rangkap Jabatan Concurrent Positions

Menjabat sebagai Direktur maupun Komisaris di beberapa entitas anak MahakaX.

Held the position of Director and Commissioner in subsidiaries of MahakaX

Hubungan Afiliasi Affiliate Relationship

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris lainnya, anggota Direksi, dan pemegang saham utama.

He does not have any affiliated relationships with other members of the Board of Commissioners, Board of Directors members, and main shareholders.

Vincentius Dicky Haryanto

Direktur
Director



Periode Jabatan
Term of Office

Pertama / First
(2022 – 2024)

Usia
Age

43 tahun pada akhir tahun buku 2024
43 years of age at the end of the 2024 fiscal year

Kewarganegaraan
Citizenship

Indonesia
Indonesian

Domisili
Domicile

Jakarta

Dasar Hukum Pengangkatan Legal Basis of Appointment

Akta Pernyataan Keputusan RUPS Tahunan No.
16 tanggal 27 Juni 2022

Deed of Statement of Annual GMS Resolutions
No. 16 dated June 27, 2022

Riwayat Pendidikan Educational Background

- Universitas Bina Nusantara, Jakarta Bachelor of Computer Science
- Prasetya Mulya Business School, Jakarta, Master of Management.

- Bina Nusantara University, Jakarta Bachelor of Computer Science
- Prasetya Mulya Business School, Jakarta, Master of Management.

Pengalaman Kerja Employment History

- 2022 – Jun 2024 : PT Mahaka Media Tbk – Direktur
- 2018 – 2022 : Google Indonesia – Strategic Partner Development Manager – Search & Assistant
- 2016 – 2018 : Google Indonesia – Industry Manager – eCommerce
- 2012 – 2015 : L'oreal Indonesia – Business Development Manager – Professional Product Division
- 2012 – 2012 : L'oreal Indonesia – National Key Account Manager – Professional Product Division
- 2011 – 2011 : PT. Samsung Electronics Indonesia – Key Account Senior Manager/ Head of HypersConsumer Electronic
- 2009 – 2011 : L'oreal Indonesia – National Sales Manager – L'Oréal Professionnel
- 2008 – 2009 : L'oreal Indonesia – Sales Manager (Jabotabek) – L'Oréal Professionnel
- 2006 – 2007 : L'Oreal Indonesia – Commercial Opération Manager – L'Oréal Professionne
- 2006 – 2006 : L'Oreal Indonesia – Jr. Product Manager Hair Care – L'Oréal Professionnel
- 2005 – 2006 : L'Oreal Indonesia – Pepiniere Program/ Management Trainee

- 2022 – June 2024: Director at PT Mahaka Media Tbk
- 2018 – 2022: Strategic Partner Development Manager for Search and Assistant at Google Indonesia
- 2016 – 2018: Industry Manager for eCommerce at Google Indonesia
- 2012 – 2015: Business Development Manager for the Professional Product Division at L'Oréal Indonesia
- 2012-2012: National Key Account Manager for the Professional Product Division at L'Oréal Indonesia
- 2011-2011: Key Account Senior Manager and Head of Hypers Consumer Electronics at PT Samsung Electronics Indonesia
- 2009 – 2011: National Sales Manager for L'Oréal Professionnel at L'Oréal Indonesia
- 2008 – 2009: Sales Manager for the Jabotabek area, focusing on L'Oréal Professionnel at L'Oréal Indonesia
- 2006 – 2007: Commercial Operations Manager for L'Oréal Professionnel at L'Oréal Indonesia
- 2006-2006: Junior Product Manager for Hair Care at L'Oréal Professionnel in L'Oréal Indonesia
- 2005 – 2006: Participant in the Pepiniere Program / Management Trainee at L'Oréal Indonesia.

Rangkap Jabatan Concurrent Positions

Menjabat sebagai Direktur maupun Komisaris di beberapa entitas anak MahakaX.

Held the position of Director and Commissioner in subsidiaries of MahakaX

Hubungan Afiliasi Affiliate Relationship

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris lainnya, anggota Direksi, dan pemegang saham utama.

He does not have any affiliated relationships with other members of the Board of Commissioners, Board of Directors members, and main shareholders.

Ishak Reza

Direktur
Director



Periode Jabatan Term of Office	Pertama / First (2022 – 2024)
Usia Age	38 tahun pada akhir tahun buku 2024 38 years of age at the end of the 2024 fiscal year
Kewarganegaraan Citizenship	Indonesia Indonesian
Domisili Domicile	Jakarta

Dasar Hukum Pengangkatan Legal Basis of Appointment

Akta Pernyataan Keputusan RUPS Luar Biasa
No. 11 tanggal 16 Desember 2022

*Deed of Statement of Extraordinary GMS
Resolutions No. 11 dated December 16, 2022*

Riwayat Pendidikan Educational Background

Bachelor of Design, Universitas Trisakti

Bachelor of Design, Trisakti University

Pengalaman Kerja Employment History

- 2022 – Sep 2024 : PT Mahaka Media Tbk – Direktur
- 2019 – 2022 : Google – Creative Head, Global Business
- 2018 – 2018 : Google Indonesia – Creative Director, Consumer Apps
- 2016 – 2018 : Catchplay Indonesia (VOD platform) – Country Manager Marketing & Content Acquisition
- 2015 – 2016 : Futuready.com (Insurtech Startup – Aegon group Netherland) – Country Manager
- 2015 – 2015 : AXA Indonesia – Marketing Manager
- 2010 – 2015 : MullenLowe Indonesia – Regional Creative
- 2009 – 2010 : Leo Burnett Indonesia – Art Director

- 2022 – Sep 2024 : Director, PT Mahaka Media Tbk
- 2019 – 2022: Creative Head, Global Business, Google
- 2018: Creative Director, Consumer Apps, Google Indonesia
- 2016 – 2018: Country Manager for Marketing and Content Acquisition, Catchplay Indonesia (Video On Demand Platform)
- 2015 – 2016: Country Manager, Futuready.com (Insurtech Startup – Aegon Group, Netherlands)
- 2015: Marketing Manager, AXA Indonesia
- 2010 – 2015: Regional Creative, MullenLowe Indonesia
- 2009 – 2010 : Leo Burnett Indonesia – Art Director

Rangkap Jabatan Concurrent Positions

Menjabat sebagai Direktur maupun Komisaris di beberapa entitas anak MahakaX.

Held the position of Director and Commissioner in subsidiaries of MahakaX

Hubungan Afiliasi Affiliate Relationship

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris lainnya, anggota Direksi, dan pemegang saham utama.

He does not have any affiliated relationships with other members of the Board of Commissioners, Board of Directors members, and main shareholders.

Perubahan Anggota Manajemen Setelah Tahun Buku 2024

Management Changes After Fiscal Year 2024

MahakaX melaporkan tidak terdapat perubahan komposisi Dewan Komisaris dan Direksi dari tanggal 1 Januari 2025 hingga diterbitkannya laporan keuangan audit tahun buku yang berakhir tanggal 31 Desember 2024.

Mahaka reports that there have been no changes in the composition of the Board of Commissioners and the Board of Directors from January 1, 2025 to the date of publishing the audited financial statements for the fiscal year December 31, 2024.

Profil Pejabat Eksekutif

Executive Officers Profile

Perusahaan tidak menampilkan data eksekutif di bawah Direksi karena tidak ada pejabat yang menjabat sebagai SEVP (Senior Executive Vice President)

The company does not display executive information pertaining to positions beneath the Board of Directors, as there are currently no Senior Executive Vice Presidents (SEVPs) in service.

Komposisi Pemegang Saham

Management Changes After Fiscal Year 2024

Komposisi Kepemilikan Saham

Struktur kepemilikan MahakaX untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 adalah sebagai berikut:

Share Ownership Composition

MahakaX's ownership structure for the period ending December 31, 2024 is as follows:

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham Number of shares	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage	Modal ditempatkan dan disetor penuh Issued and paid-up capital
Kepemilikan Saham Awal Tahun (1 Januari 2024)* Share Ownership at the Beginning of the Year (January 1, 2024)*			
PT Beyond Media	1.592.831.618	40,47%	159.283.161.800
PT Solic Kreasi Baru	542.042.122	13,77%	54.204.212.200
Mediahuis Ireland Limited	282.886.300	7,19%	28.288.630.000
Masyarakat (masing-masing <5%) Public (below 5% each)	1.518.132.817	38,57%	151.813.281.700
Total	3.935.892.857	100,00%	393.589.285.700

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham Number of shares	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage	Modal ditempatkan dan disetor penuh Issued and paid-up capital
Kepemilikan Saham Akhir Tahun (31 Desember 2024) Share Ownership at the End of the Year (December 31, 2024)			
PT Beyond Media	1.592.831.618	40,47%	159.283.161.800
PT Solic Kreasi Baru	542.042.122	13,77%	54.204.212.200
Mediahuis Ireland Limited	282.886.300	7,19%	28.288.630.000
Masyarakat (masing-masing <5%) Public (below 5% each)	1.518.132.817	38,57%	151.813.281.700
Total	3.935.892.857	100,00%	393.589.285.700

Komposisi Kepemilikan Saham Dengan Kepemilikan 5% atau Lebih

Struktur kepemilikan saham MahakaX dengan kepemilikan 5% atau lebih untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 adalah sebagai berikut:

Shareholders Composition with Ownership of 5% or more

The shareholders composition of MahakaX with ownership of 5% or more for the period ending December 31, 2024 is as follows:

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham Number of shares	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage	Modal ditempatkan dan disetor penuh Issued and paid-up capital
PT Beyond Media	1.592.831.618	40,47%	159.283.161.800
PT Solic Kreasi Baru	542.042.122	13,77%	54.204.212.200
Mediahuis Ireland Limited	282.886.300	7,19%	28.288.630.000

Komposisi Kepemilikan Saham Oleh Anggota Direksi dan Dewan Komisaris

Anggota Direksi dan Dewan Komisaris MahakaX tidak memiliki kepemilikan saham di MahakaX per 31 Desember 2024.

Share Ownership Composition by Members of the Board of Directors and Board of Commissioners

Members of the Board of Directors and Board of Commissioners of MahakaX did not have share ownership in MahakaX as of December 31, 2024.

Komposisi Kepemilikan Saham Kurang Dari 5%

Kelompok pemegang saham MahakaX kurang dari 5% per 31 Desember 2024 adalah sebagai berikut:

Shareholders Composition with Ownership of Less Than 5%

The group of shareholders of MahakaX less than 5% as of December 31, 2024 are as follows:

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham Number of shares	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage	Modal ditempatkan dan disetor penuh Issued and paid-up capital
Masyarakat (dengan kepemilikan kurang dari 5%) Public (Less than 5%)	1.518.132.817	38,57%	151.813.281.700

Komposisi Kepemilikan Saham Berdasarkan Klasifikasi Jenis Investor dan Kewarganegaraan

Sementara itu komposisi pemegang saham berdasarkan jenis investor baik individu atau institusi yang berasal dari dalam negeri maupun asing per 31 Desember 2024 adalah sebagai berikut:

Share Ownership Composition Based on Classification of Investor Type and Nationality

Meanwhile, the composition of shareholders based on the type of investor, either individual or institutional originating from within the country and abroad as of December 31, 2024, is as follows:

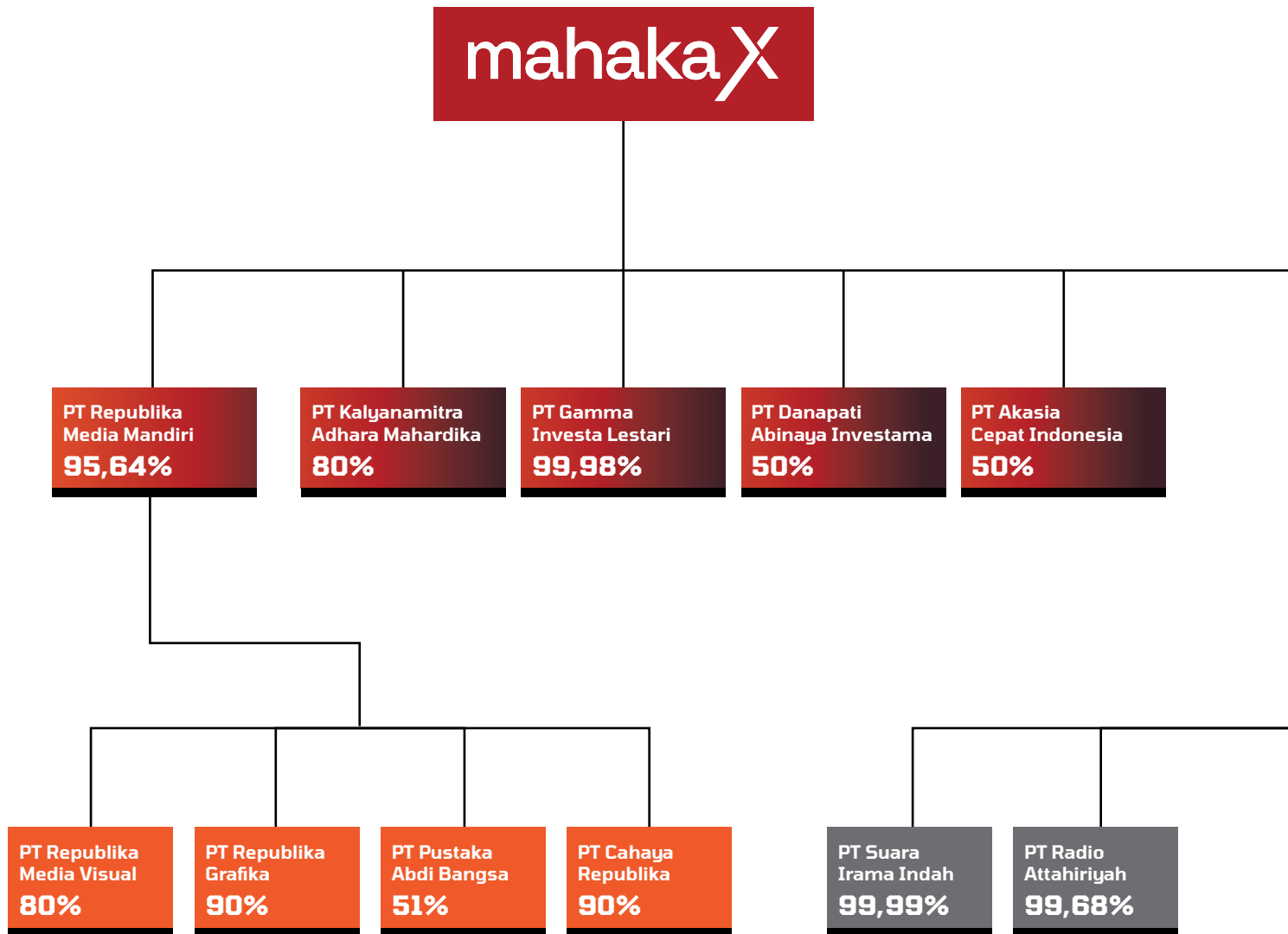
Kategori Pemegang Saham Shareholders Category	Jumlah Saham Number of shares	Persentase Percentage
Dalam Negeri Domestic	3.608.691.972	91,69%
Asing Foreign	327.200.885	8,31%
Total	3.935.892.857	100,00%

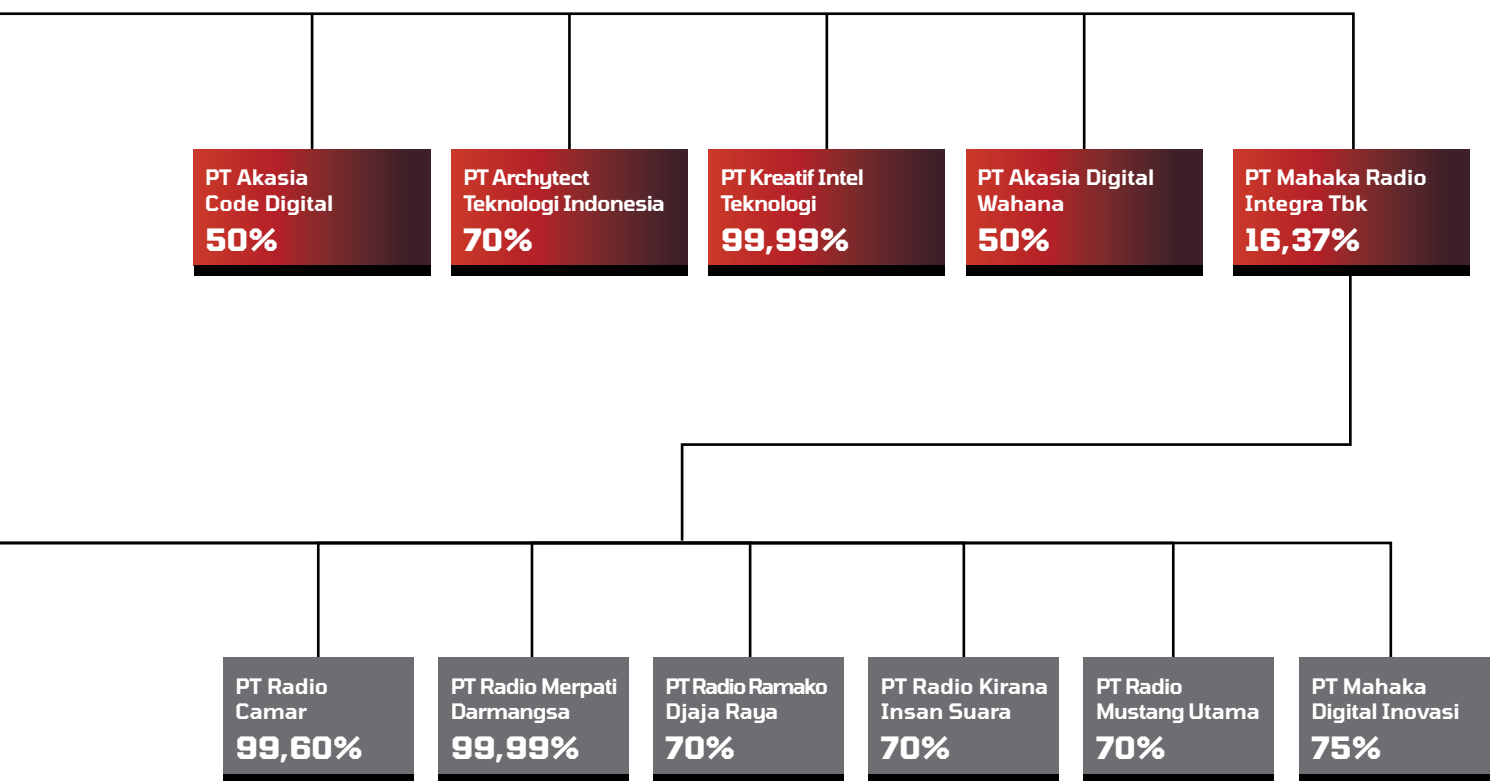
Struktur Grup dan Kelompok Usaha

Group and Business Group Structure

Struktur grup dan kelompok usaha MahakaX dijelaskan dalam bagan berikut ini:

The group and business group structure of MahakaX is described in the following chart:





Pemilik manfaat akhir MahakaX per 31 Desember 2024 adalah Erick Thohir.
The beneficial owners of MahakaX as of December 31, 2024 is Erick Thohir.

Entitas Anak dan Entitas Asosiasi/Joint Venture (JV)

Subsidiaries and Associate Entities/ Joint Venture (JV)

Untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024, MahakaX sejumlah anak perusahaan sebagai berikut:

The Company has subsidiaries for the period ending December 31, 2024 as follows:

Nama entitas <i>Entity's name</i>	Bidang Usaha <i>Business activity</i>	Kedudukan <i>Domicile</i>	Tahun Operasi <i>Year of operation</i>	Persentase Kepemilikan <i>Percentage of Ownership (%)</i>		Jumlah Aset <i>Total Assets (RpJuta)/(RpMillion)</i>	
				2024	2023	2024	2023
Kepemilikan langsung melalui Entitas Induk <i>Direct ownership of the Company</i>							
PT Republika Media Mandiri (RMM)	Portal berita <i>News portal</i>	Jakarta	2004	95,64%	95,64%	28.101	43.149
PT Gamma Investa Lestari (GIL)	Pengelolaan gedung <i>Building management</i>	Jakarta	2006	99,98%	99,98%	30.107	29.812
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (KAM)	Penyelenggara acara <i>Event organizer</i>	Jakarta	2007	80,00%	80,00%	29.177	24.416
PT Kreatif Intel Teknologi (KIT)	Konten Kreatif Agensi <i>Agency creative content</i>	Jakarta	2022	99,99%	97,00%	3.975	7.358
PT Danapati Abinaya Investama (DAI)	Penyiaran televisi <i>Television broadcasting</i>	Jakarta	2005	50,00%	50,00%	5.936	7.258
PT Archytect Teknologi Indonesia (ATI)	Pengembangan piranti lunak <i>Software development</i>	Jakarta	2022	70,00%	70,00%	2.306	3.038
PT Akasia Code Digital (ACD)	Pengembangan piranti lunak <i>Software development</i>	Jakarta	2022	50,00%	50,00%	1.287	1.236
PT Akasia Damcorp Waba / PT Akasia Digital Wahana (ADW)	Perdagangan peralatan komunikasi <i>Communication equipment trade</i>	Jakarta	2021	50,00%	50,00%	1.070	1.198
PT Akasia Cepat Indonesia (ACI)	Pengiriman Barang <i>Delivery goods</i>	Jakarta	*	50,00%	50,00%	1.000	1.000
Kepemilikan tidak langsung melalui RMM <i>Indirect ownership through RMM</i>							
PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB)	Percetakan dan perdagangan buku <i>Book printing and trading</i>	Jakarta	2004	51,00%	51,00%	11.314	16.189
PT Republika Grafika (RG)	Percetakan dan perdagangan umum <i>Printing and general trading</i>	Jakarta	*	90,00%	90,00%	230	230
PT Cahaya Republika (CR)	Percetakan dan perdagangan umum <i>Printing and general trading</i>	Jakarta	*	90,00%	90,00%	213	213
PT Republika Media Visual (RMV)	Penyiaran televisi <i>Television broadcasting</i>	Jakarta	2010**	80,00%	80,00%	-	-

*) Belum beroperasi secara komersial
Not yet operating commercially;

**) Tidak beroperasi secara komersial sejak bulan Januari 2018
Not operating commercially since January 2018

MahakaX tidak memiliki perusahaan asosiasi dan/atau ventura per 31 Desember 2024.

As of December 31, 2024, MahakaX does not have any associated and/or joint venture companies.

Kronologis Pencatatan Saham

Share Listing Chronology

Penawaran Umum Perdana

Sesuai dengan Surat Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal (BAPEPAM) No. S-153/PM/1993 tanggal 5 Februari 1993, Entitas Induk memperoleh pernyataan efektif untuk melakukan penawaran umum perdana kepada masyarakat sebanyak 2.899.951 saham dengan nilai nominal Rp 1.000 per saham. Saham yang ditawarkan ini tidak dicatatkan di Bursa Efek Jakarta.

Penawaran Umum Terbatas I

Sesuai dengan Surat Keputusan Ketua Bapepam No. S-1562/PM/2000 tanggal 29 Juni 2000, Entitas Induk memperoleh pernyataan efektif untuk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas I sebanyak 15 juta saham dengan nilai nominal Rp1.000 per saham, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 2 saham berhak atas 3 Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) untuk membeli 3 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp1.500 per saham.

Pencatatan Saham di Bursa

Pada tanggal 3 April 2002, Entitas Induk melakukan pencatatan saham di Bursa Efek Jakarta sebanyak 400 juta saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp40 miliar yang merupakan seluruh modal dasar ditempatkan dan disetor penuh Entitas Induk.

Penawaran Umum Terbatas II

Pada bulan Juli 2002, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas II dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 240 juta saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp25,2 miliar, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 5 saham berhak atas 3 HMETD untuk membeli saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp105 per saham.

Penawaran Umum Terbatas III

Pada bulan Oktober 2004, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas III dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 512 juta saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp64 miliar, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 5 saham berhak atas 4 HMETD untuk membeli 4 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp125 per saham.

Initial Public Offering

In accordance with the Decree of the Chairman of the Capital Market Supervisory Agency (BAPEPAM) No. S-153/PM/1993 dated February 5, 1993, the Company obtained an effective statement to conduct an initial public offering of 2,899,951 shares with a par value of Rp1,000 per share. The shares offered are not listed on the Jakarta Stock Exchange.

Limited Public Offering I

In accordance with the Decree of the Chairman of Bapepam No. S-1562/PM/2000 dated June 29, 2000, the Parent Entity obtained an effective statement to carry out the Limited Public Offering I of 15 million shares with a nominal value of Rp1,000 per share, in which each shareholder who owns 2 shares has the right to 3 Rights Issue Preemptive Rights (HMETD) to purchase 3 new shares offered at Rp1,500 per share.

Listing of Shares on the Stock Exchange

On April 3, 2002, the Parent Entity listed 400 million shares on the Jakarta Stock Exchange with a nominal value of Rp100 per share for a total of Rp40 billion, which is the entire issued and fully paid authorized capital of the Parent Entity.

Limited Public Offering II

In July 2002, the Parent Entity conducted Limited Public Offering II in order to issue Preemptive Rights of 240 million shares with a nominal value of Rp100 per share for a total of Rp25.2 billion, in which each shareholder who owns 5 shares is entitled to 3 Preemptive Rights to buy new shares offered at a price of Rp105 per share.

Limited Public Offering III

In October 2004, the Parent Entity conducted Limited Public Offering III for the purpose of issuing HMETD of 512 million shares with a nominal value of Rp100 per share for a total of Rp64 billion, in which each shareholder who owns 5 shares is entitled to 4 HMETD to purchase 4 shares. which was offered at a price of Rp125 per share.

Penawaran Umum Terbatas IV

Pada bulan Juli 2008, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas IV dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 270 juta saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp67,5 miliar, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 500 saham berhak atas 117 HMETD untuk membeli 117 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp250 per saham.

Penawaran Umum Terbatas V

Pada bulan Juli 2010, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas V dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 1.333.125.000 saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp1.333.125.000, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 16 saham berhak atas 15 HMETD untuk membeli 15 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp105 per saham.

Penawaran Umum Terbatas VI

Pada bulan Februari 2022, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas VI dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 1.180.767.857 saham dengan nilai nominal Rp150 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp177.115.178.550, di mana setiap pemegang saham lama yang memiliki 7 saham berhak atas 3 HMETD untuk membeli 3 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp150 per saham.

MahakaX telah mencatatkan seluruh sahamnya pada Bursa Efek Indonesia.

Limited Public Offering IV

In July 2008, the Parent Entity conducted Limited Public Offering IV in order to issue HMETD of 270 million shares with a nominal value of Rp100 per share for a total of Rp67.5 billion, in which each shareholder who owns 500 shares is entitled to 117 HMETD to purchase 117 new shares were offered at Rp250 per share.

Limited Public Offering V

In July 2010, the Parent Entity conducted Limited Public Offering V in order to issue Preemptive Rights of 1,333,125,000 shares with a nominal value of Rp100 per share for a total of Rp1,333,125,000, in which each shareholder who owns 16 shares is entitled to 15 Preemptive Rights. to buy 15 new shares offered at Rp105 per share.

Limited Public Offering VI

In February 2022, the Parent Entity conducted Limited Public Offering VI in order to issue HMETD of 1,180,767,857 shares with a nominal value of Rp150 per share for a total of Rp177,115,178,550, in which each current shareholder who owns 7 shares is entitled to 3 Preemptive Rights to buy 3 new shares offered at Rp150 per share.

MahakaX has listed all of its shares on the Indonesia Stock Exchange.

Kronologis Penerbitan dan Pencatatan Efek Lainnya

Chronology of Other Securities Issuance and Listing

MahakaX tidak menyajikan informasi tentang nama efek lainnya, tahun penerbitan efek lainnya, tingkat bunga/imbalance efek lainnya, tanggal jatuh tempo efek lainnya, nilai penawaran efek lainnya, nama bursa dimana efek lainnya dicatatkan, dan peringkat efek karena Perusahaan tidak menerbitkan efek lainnya hingga periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024.

MahakaX has not provided information regarding the names of the other securities, the year of issuance of the other securities, the interest rate/yield of the other securities, the maturity date of the other securities, the offering price of the other securities, the name of the exchange on which the other securities are listed, and the rating of the securities because the Company has not issued any other securities through the period ending December 31, 2024.

Lembaga dan Profesi Penunjang Pasar Modal

Capital Market Supporting Institutions and Professions

Perseroan dalam menjalankan aktivitas usaha yang terkait dengan industri pasar modal di sepanjang tahun 2024 didukung oleh lembaga dan profesi penunjang pasar modal sebagai berikut:

In conducting business activities related to capital markets throughout 2024, the Company is supported by the following capital markets institutions and professionals:

Jenis Lembaga dan Profesi Penunjang Pasar Modal <i>Types of Capital Market Supporting Institutions and Professionals</i>	Nama & Alamat <i>Name & Address</i>	Jenis dan Bentuk Jasa <i>Type and Form of Services</i>	Biaya Fee <i>(RpJuta)/(RpMillion)</i>	Periode Penugasan <i>Assignment Period</i>
Kantor Akuntan Publik <i>Public Accounting Firm</i>	Kantor Akuntan Publik Antadaya, Helmiansyah, Yassirli Menara Salemba Building, Lt.7 Jl. Salemba Raya No. 5, Paseban, Senen Jakarta Pusat – 10440 Telp : 021 - 3153835	Mengaudit Laporan Keuangan Perseroan dan Entitas Anak untuk tahun buku yang berakhir 31 Desember 2023 <i>Audited the Company's and Subsidiaries' Financial Statements for year ended 31 December 2023.</i>	Rp65.000.000	2024
Biro Administrasi Efek <i>Securities Administration Bureau</i>	PT Adimitra Jasa Korpora Kirana Boutique Office Jl. Kirana Avenue III Blok F3 No. 5, Kelapa Gading Jakarta Utara – 14250 Telp : 021 - 29745222	Administrasi saham Perusahaan atas data pemegang saham bulanan dan recording date. <i>To manage recording Company's shares which is related to monthly shareholders data and recording date.</i>	Rp32.000.000	2024
Notaris <i>Notary</i>	Zulkifli Harahap, SH Jl. RS. Fatmawati No. 15 L, Kebayoran Baru Jakarta Selatan Telp : 021 - 72797124	- Pembuatan Akta Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2024. <i>The preparation of the Deed of the 2024 Annual General Meeting of Shareholders.</i> - Pembuatan Akta Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tahun 2024 <i>The preparation of the Deed of the 2024 Extraordinary Meeting of Shareholders</i>	Rp21.000.000 Rp 15.000.000	2024

Sumber Daya Manusia

Human Resources

Komitmen Perusahaan

MahakaX berkomitmen melanjutkan pengembangan bisnis melalui transformasi perusahaan menjadi MahakaX yang dilakukan sejak tahun 2022. Langkah strategis ini dilakukan dalam rangka menjadikan perusahaan sebagai Ekosistem Kreatif terdepan dan terlengkap di Indonesia. Oleh sebab itu, Sumber Daya Manusia (SDM) berperan penting dalam mewujudkan tujuan tersebut.

Terkait dengan hal tersebut, MahakaX telah menyusun strategi dan kebijakan dalam pengembangan Sumber Daya Manusia tersebut.

Pengelolaan SDM

1. Melakukan pembaharuan atas Standar Operasional Prosedur perusahaan terkait benefit dan fasilitas bagi karyawan untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi bisnis.
2. Melakukan penilaian kinerja berdasarkan KPI sesuai dengan jabatan serta tugas dan tanggungjawabnya.

Pengembangan Organisasi

MahakaX melakukan pengembangan organisasi yang meliputi aspek berikut ini:

Melakukan penilaian atas struktur organisasi yang ada guna mendukung kebutuhan bisnis, serta melakukan evaluasi dan mengembangkan deskripsi setiap jabatan yang ada dalam setiap divisi. Hal ini dapat secara signifikan meningkatkan efisiensi dalam bisnis proses.

Commitment to the Company

MahakaX is committed to continue developing the business by transforming the company into MahakaX, which has been implemented since 2022. This strategic step has been taken in order to make the company one of the leading and most complete creative ecosystem in Indonesia. Therefore, the Human Resources (HR) department plays an important role in the realization of this goal.

In this regard, MahakaX has strategies and policies in the development of human resources.

HR Management

1. *Updating the company's Standard Operating Procedures (SOPs) related to employee benefits and facilities to increase productivity and business efficiency.*
2. *Conducting performance evaluations based on KPIs according to the position as well as their duties and responsibilities*

Organizational Development

MahakaX conducts organizational development which includes

Conducting an assessment of the existing organizational structure to support business needs, as well as evaluating and developing job descriptions for each position within every division. This can significantly improve efficiency in business processes.

Komposisi Karyawan

MahakaX melaporkan jumlah karyawan sebanyak 470 orang untuk periode yang berakhir pada 31 Desember 2024 dibandingkan sebanyak 838 orang pada tahun sebelumnya. Perincian atas komposisi karyawan selama 2 (dua) tahun terakhir berdasarkan level jabatan, usia, pendidikan, status kepegawaian dan gender adalah sebagai berikut:

Employee Composition

MahakaX had a total of 470 employees as of December 31, 2024 in comparison to 838 employees in the previous year. The details of the composition of the employees for the last 2 (two) years based on the job level, age, education, employment status and gender are as follows:

Jumlah Karyawan Berdasarkan Tingkat Jabatan Total Employees Based on Position Level				
Jabatan Position	2024		2023	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Direktur Director	20	4,26%	23	2,74%
General Manager, Manager atau setingkatnya General Manager, Manager or equivalent	71	15,11%	176	21,00%
Staff Staff	354	75,32%	536	63,96%
Non Staff Non-Staff	25	5,32%	103	12,29%
Jumlah Total	470	100,00%	838	100,00%

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenjang Pendidikan Total Employees Based on Education Level				
Jenjang Pendidikan Education Level	2024		2023	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Sarjana S2 dan S3 Masters and PhD degrees	18	3,83%	16	1,91%
Sarjana S1 Bachelor degree	319	67,87%	524	62,53%
Diploma Diploma	31	6,60%	87	10,38%
Non-Akademi Non-Academy	102	21,70%	211	25,18%
Jumlah Total	470	100,00%	838	100,00%

Jumlah Karyawan Berdasarkan Tingkat Usia Total Employees Based on Age Level

Usia Age	2024		2023	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
18-30 tahun years old	120	25,53%	207	24,70%
31-40 tahun years old	181	38,51%	355	42,36%
41-50 tahun years old	111	23,62%	188	22,43%
>51 tahun years old	58	12,34%	88	10,50%
Jumlah Total	470	100,00%	838	100,00%

Jumlah Karyawan berdasarkan Status Kepegawaian Total Employees Based on Employment Status

Status Kepegawaian Employment Status	2024	2023
Karyawan Tetap Permanent Employee	347	606
Karyawan Kontrak Contractual Employee	123	232
Jumlah Total	470	838

Jumlah Karyawan berdasarkan Jenis Kelamin Total Employees Based on Gender

Jenis Kelamin Gender	2024		2023	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Pria Male	311	66,17%	553	65,99%
Wanita Female	159	33,83%	285	34,01%
Jumlah Total	470	100,00%	838	100,00%

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi

Competency Training and Development

MahakaX memberikan kesempatan kepada manajemen dan seluruh karyawan untuk mengikuti pelatihan dan pengembangan kompetensi.

MahakaX provides training and development opportunities for management and all employees.

Alamat Kantor MahakaX dan Entitas Anak

Address of MahakaX
Offices and Subsidiaries

No.	Keterangan Description	Alamat Address
1	Kantor Office	PT Mahaka Media Tbk Sahid Sudirman Centre Lt. 10 Jl. Jend Sudirman Kav 86 Jakarta 10220 Tel. +62 21 5739203 Fax. +62 21 5739210
2	Publishing dan Percetakan	PT Republika Media Mandiri (Harian Republika) Jl. Kyai Haji Abdullah Syafei No. 30, Jakarta 12840 PT Pustaka Abdi Bangsa (Republika Penerbit) Kav. Polri Blok I No. 65, Jagakarsa, Jakarta Selatan 12260 Tel. +62 21 38825276 +62 21 38825261 Tel. +62 21 7819127-8 Fax. +62 21 7819121
3	Marketing Agency Service (Venue Property)	PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (Alive Indonesia) Rukan Crown Palace Blok A-28 Jl Dr Soepomo No. 231, Tebet. Jakarta 12810 PT Gamma Investa Lestari (Mahaka Square) Jl. Kelapa Nias Raya Blok HF 3 Kelapa Gading Barat Jakarta – 14240 Tel. +62 21 83794503 Fax. +62 21 83787479 Tel. +62 21 28507788
4	Broadcasting	PT Danapati Abinaya Investama (Jak TV) Gedung JAK TV, Jl. Kyai Haji Abdullah Syafei No. 30, Jakarta Selatan 12840 PT Mahaka Radio Integra Tbk (NOICE, Jak FM, Gen FM, Gen FM Surabaya, Mustang FM, Most FM dan Kis FM) Menara Imperium Lt. P7 Kuningan Super Blok Kav 1 Jl. HR. Rasuna Said Jakarta 12980 Tel. +62 21 38825276 +62 21 38825261 Tel. +62 21 83707171 Fax. +62 21 83707172

Informasi pada Situs Web Perusahaan

Information on the Company Website

Situs *website* MahakaX dibuat untuk memudahkan seluruh pemangku kepentingan mengakses informasi tentang Perusahaan dan entitas anaknya sebagai bentuk kepatuhan terhadap Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 8/POJK.04/2015 tentang Situs Web Emiten atau Perusahaan Publik.

Halaman utama website Perusahaan terdiri dari

- Beranda yang menjelaskan informasi ringkas tentang MahakaX.
- Tentang Kami menyajikan informasi ringkas tentang Perusahaan, Bisnis Unit, perjalanan Perusahaan, profil manajemen, dan tata kelola Perusahaan.
- Visi & Misi menjelaskan Visi, Misi dan Budaya Perusahaan.
- Hubungan Investor menyajikan informasi terkait kepemilikan saham, data finansial, RUPS Tahunan/ Luar Biasa, dan *Press Release*.
- EkosistemX menjelaskan tentang lini usaha MahakaX.
- *News Room* menyediakan informasi atau berita baru dari Perusahaan.

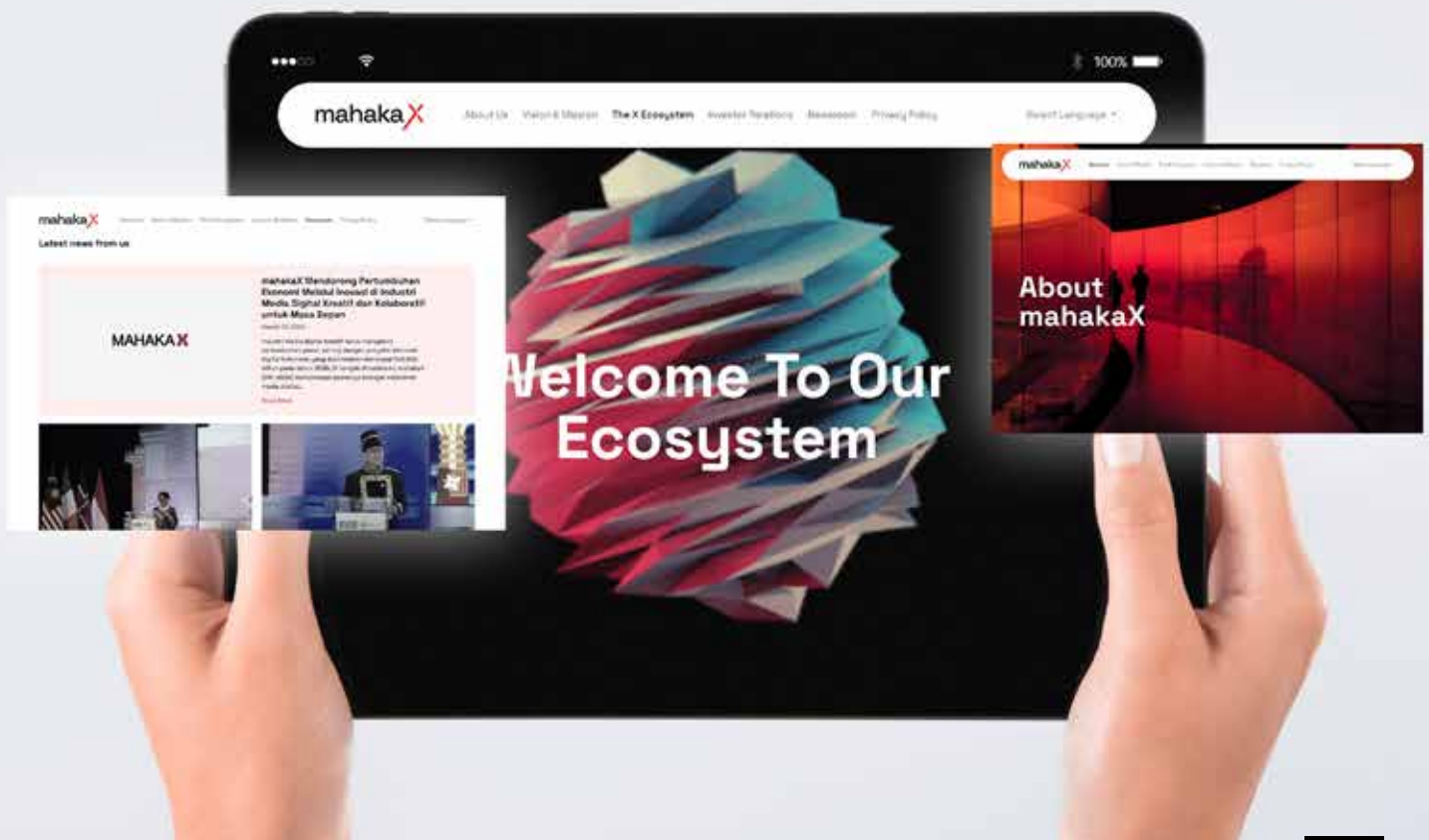
Beragam informasi di atas disajikan dalam dwibahasa yakni Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris.

MahakaX's website has been created to make it easier for all stakeholders to access information about the Company and its subsidiaries, as a form of compliance with the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 8/POJK.04/2015 on websites of issuers or public companies.

The main page of the Company's website consists of

- *Home, which provides brief information about MahakaX.*
- *About Us presents brief information about the Company, business units, the Company's journey, management profile, and corporate governance.*
- *Vision & Mission explains the company's vision, mission and culture.*
- *Investor Relations presents information related to share ownership, financial data, annual/special GMS and press releases.*
- *EkosistemX explains the business areas of MahakaX.*
- *News Room provides information or news from the company.*

The various information listed above are presented in the bilingual languages of Indonesian and English.





04.

ANALISA & PEMBAHASAN MANAJEMEN

MANAGEMENT DISCUSSION & ANALYSIS

Tinjauan Perekonomian

Economic Review

Tinjauan Perekonomian Dunia

Perubahan yang cepat dengan ketidakpastian tinggi mempengaruhi perekonomian global selama tahun 2024. Konflik geopolitik antara Rusia dan Ukraina dari awal tahun masih berlanjut dengan tensi yang tinggi yang selanjutnya diperburuk dengan peningkatan ketegangan geopolitik di kawasan Timur Tengah. Selain itu, kebijakan politik Amerika Serikat (AS) yang mengedepankan kebijakan *America First* membawa perubahan besar pada lanskap geopolitik dan ekonomi dunia hingga saat ini.

Kebijakan politik AS diperkirakan akan menerapkan kebijakan tarif impor yang lebih tinggi khususnya terhadap negara-negara yang mengalami surplus perdagangan besar dengan AS. Restriksi migran juga akan dilakukan yang akan berdampak pada pasar tenaga kerja yang ketat di AS selain kebijakan pemotongan pajak yang diharapkan mampu meningkatkan permintaan domestik di negara tersebut. Akibatnya, sejumlah kebijakan tersebut berdampak pada kenaikan inflasi dan defisit fiskal sehingga mengakibatkan peningkatan imbal hasil obligasi AS seiring dengan penerbitan obligasi AS meningkat.

Respon pasar global atas kebijakan US telah menimbulkan ketidakpastian pasar keuangan dunia khususnya pada kuartal terakhir 2024 yakni berupa depresiasi berbagai mata uang dunia terhadap Dollar AS. Dunia juga menghadapi tantangan peningkatan fragmentasi perdagangan dan investasi yang diperkirakan menyebabkan perlambatan pertumbuhan ekonomi global.

Sejalan dengan faktor-faktor tersebut diatas, *International Monetary Fund* (IMF) memperkirakan ekonomi dunia tumbuh melambat menjadi 3,2% pada tahun 2024 dari sebesar 3,3% pada tahun sebelumnya. Ekonomi negara-negara berkembang yang tumbuh melambat menjadi 4,2% pada tahun 2024 dari sebesar 4,4% pada tahun 2023 menjadi penyebab utama meskipun negara-negara maju mampu membukukan pertumbuhan ekonomi menjadi 1,8% pada tahun 2024 dibandingkan sebesar 1,7% pada tahun sebelumnya.

World Economic Review

Rapid changes with high uncertainty affect the global economy in 2024. The geopolitical conflict between Russia and Ukraine from the beginning of the year continues with high tensions, exacerbated by rising geopolitical tensions in the Middle East. Furthermore, political policy of the United States (US) prioritizing "America First" has significantly changed the global geopolitical and economic landscape.

Political policy of US is expected to implement higher import tariff policies, especially for countries with large trade surpluses with the US. There will also be restrictions on immigration, which will have an impact on the tight labor market in the US, in addition to the tax cut policy, which should be a boost to domestic demand in the country. As a result, a number of policies have the effect of increasing inflation and budget deficits. This leads to an increase in US bond yields as US bond issuance increases.

The global market reaction to US policies has created uncertainty in the global financial market, especially in the last quarter of 2024. This is the depreciation of various world currencies against the US dollar. The world is also facing the challenge of the increasing fragmentation of trade and investment, which is expected to lead to a slowdown in the growth of the global economy.

As a result, the International Monetary Fund expects global economic growth to slow to 3.2% by 2024, down from 3.3% last year. This is mainly due to developing countries' economies growing slowly to 4.2% in 2024 from 4.4% in 2023, although developed countries are expected to record economic growth of 1.8% in 2024 compared to 1.7% last year.

Tinjauan Perekonomian Indonesia

Sejalan dengan ekonomi global, ekonomi Indonesia tumbuh lebih terbatas dari 5,05% YoY pada tahun 2023 menjadi 5,03% YoY pada tahun 2024. Meskipun demikian, secara umum, pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia masih relatif terjaga dengan baik dibandingkan dengan pertumbuhan negara ekonomi sedang berkembang di dunia.

Pertumbuhan ekonomi Indonesia tersebut terutama, dari sisi pengeluaran, terutama dipengaruhi oleh pengeluaran konsumsi rumah tangga (PKRT) yang mampu tumbuh lebih kuat sebesar 4,94% YoY pada tahun 2024 dari 4,82% YoY pada tahun 2023 meski menghadapi tantangan deflasi selama bulan Mei-September 2024 menjadi salah satu faktor kunci atas pertumbuhan ekonomi Indonesia tersebut. PKRT yang mampu tumbuh lebih kuat menjadi 4,98% YoY pada kuartal IV menjadi katalis utama perbaikan komponen PDB ini untuk tahun 2024. Kenaikan ini didukung oleh peningkatan indeks keyakinan konsumen (IKK) dan indeks penjualan riil (IPR) sebagaimana dilaporkan oleh Bank Indonesia BI. Secara kumulatif, kontribusi PKRT terhadap PDB mencapai 52,68% pada tahun 2024.

Kinerja ekonomi Indonesia juga didukung oleh peningkatan ekspor barang 5,78% YoY pada tahun 2024. Capaian ini jauh lebih baik dibandingkan kontraksi ekspor barang sebesar 1,12% YoY pada tahun 2023 menurut data BPS. Peningkatan peran ekspor terhadap PDB tersebut didukung oleh surplus neraca perdagangan sebesar US\$31,04 miliar pada tahun 2024. Nilai ekspor Indonesia mampu tumbuh 2,29% YoY menjadi US\$264,70 miliar pada tahun 2024 sejalan dengan kenaikan ekspor nonmigas sebesar 2,46% YoY menjadi US\$248,83 miliar pada tahun 2024.

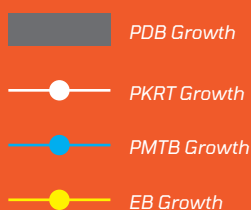
Indonesian Economic Review

In line with the global economy, Indonesia's economy will grow more moderately from 5.05% y/y in 2023 to 5.03% y/y in 2024. However, Indonesia's gross domestic product (GDP) growth is still relatively well maintained in comparison with the growth of developing countries in the world.

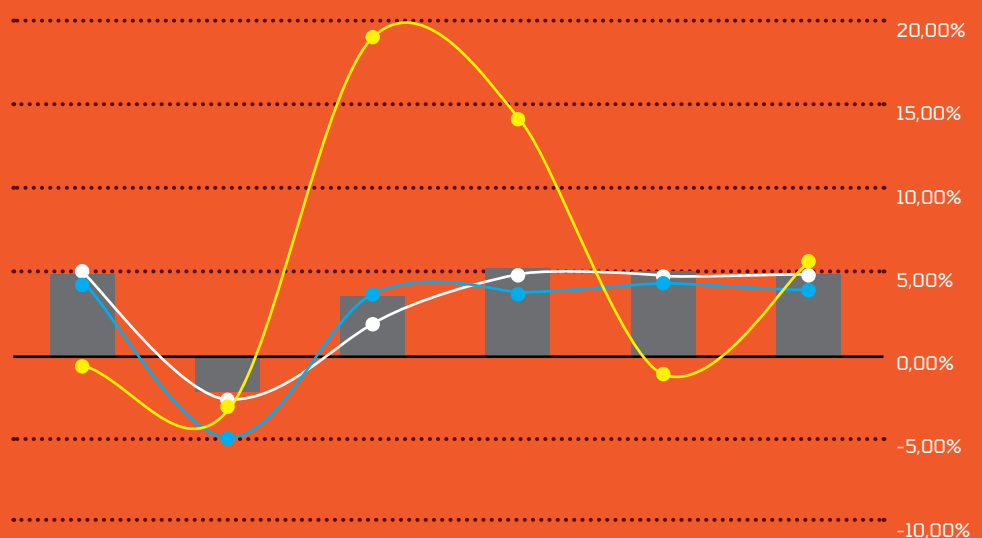
Indonesia's economic growth, in terms of expenditure, is mainly influenced by household consumption expenditure (PKRT) which is able to increase by 4.94% y/y in 2024 from 4.82% y/y in 2023 despite the deflationary challenges in May-September 2024, becoming one of the key factors for Indonesia's economic growth. PKRT, which was able to grow stronger to 4.98% YoY in the fourth quarter, became the main catalyst for the improvement in this component of GDP for 2024. This increase was supported by an increase in the consumer confidence index (IKK) and the real sales index (IPR) as reported by Bank Indonesia. Cumulatively, PKRT's contribution to GDP reached 52.68% in 2024.

Indonesia's economic performance is also supported by rising merchandise exports, which grew by 5.78% YoY in 2024. This performance is much better than the contraction of merchandise exports of 1.12% YoY in 2023 according to BPS data. The increasing role of exports in GDP is supported by a trade balance surplus of USD 31.04 billion in 2024. Indonesia's export value was able to grow by 2.29% YoY to USD 264.70 billion in 2024 in line with the increase in non-oil and gas exports by 2.46% YoY to USD 248.83 billion in 2024.

**Grafik
Pertumbuhan PDB
Indonesia**
Indonesia GDP
Growth Chart



Sumber : BPS, diolah
Source : BPS processed



Selanjutnya, walaupun tumbuh lebih rendah sebesar 3,97% YoY dibandingkan sebesar 4,40% YoY pada tahun sebelumnya, investasi atau Pembentukan Modal Tetap Bruto (PMTB) turut berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Hal ini dibuktikan dengan realisasi investasi yang mampu tumbuh sebesar 20,8% YoY menjadi Rp1.714,2 triliun pada tahun 2024 menurut data Kementerian Investasi/Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM).

Sementara itu, dari sisi lapangan usaha, beberapa sektor mampu tumbuh lebih tinggi dibandingkan PDB Indonesia. Menurut data BPS, sektor yang dimaksud adalah sektor konstruksi yang mampu mencatatkan pertumbuhan sebesar 7,02% YoY; sektor informasi dan komunikasi sebesar 7,57% YoY; sektor penyediaan akomodasi dan makan minum sebesar 8,56% YoY; serta sektor transportasi dan pergudangan sebesar 8,69% YoY.

Di sisi lain, beberapa sektor dengan kontribusi dominan tumbuh lebih rendah dari pertumbuhan ekonomi Indonesia yakni sektor pengolahan tumbuh melambat menjadi 4,43% YoY, perdagangan besar dan eceran, reparasi mobil dan motor sebesar 4,87% YoY dan industri pertanian, kehutanan & perikanan dengan pertumbuhan sebesar 0,67% YoY.

Furthermore, investment or gross fixed capital formation (PMTB), although lower at 3.97% YoY compared to 4.40% YoY in the previous year, also influenced Indonesia's economic growth. This is evidenced by the realization of investment which was able to grow by 20.8% YoY to IDR 1,714.2 trillion in 2024 according to data from the Ministry of Investment / Investment Coordinating Board (BKPM).

Meanwhile, in terms of industrial origin, several sectors have been able to grow at a higher rate than Indonesia's GDP. According to the BPS data, these sectors are the construction sector which was able to record a growth of 7.02% YoY, the information and communication sector with 7.57% YoY, the accommodation and food services sector with 8.56% YoY, and the transport and storage sector with 8.69% YoY.

On the other hand, several sectors with dominant contributions grew less than Indonesia's economic growth. These are manufacturing, which grew slower at 4.43% YoY; wholesale and retail trade, auto and motorcycle repair at 4.87% YoY; and agriculture, forestry and fishery with growth of 0.67% YoY.

Tinjauan Industri Media & Entertainment

Media & Entertainment Industry Review

Berdasarkan laporan yang diterbitkan oleh GroupM pada 9 Desember 2024, sebuah perusahaan investasi media terkemuka di dunia yang berfokus pada periklanan yang berasal dari Amerika Serikat (AS), Industri periklanan Indonesia diprediksi akan mencatatkan pertumbuhan solid sebesar 9,5 persen pada 2025, dengan total nilai pasar mencapai US\$6,445 miliar.

Pertumbuhan pasar periklanan nasional didorong oleh transformasi digital. GroupM memperkirakan belanja iklan digital Indonesia akan tumbuh 13,8% dan menguasai 75% dari total belanja iklan pada 2025. Penetrasi digital di Indonesia ini bahkan melampaui proyeksi global yang sebesar 72,9%.

Retail media muncul sebagai segmen yang patut dicermati dalam lanskap periklanan digital Indonesia. Menurut GroupM, segmen ini akan mencapai nilai AS\$642 juta dengan pertumbuhan mencapai 17,8 persen. Pertumbuhan pesat ini sejalan dengan tren global, dengan retail media yang diproyeksikan melampaui pendapatan TV untuk pertama kalinya di level global.

Televisi tetap menjadi medium strategis di Indonesia dengan menguasai 16% dari total belanja iklan nasional, setara AS\$1,071 miliar. Angka ini menegaskan peran penting televisi dalam media mix tanah air, meski pertumbuhannya lebih moderat dibanding kanal digital.

Secara regional, pertumbuhan Indonesia sebesar 9,5% ini menempatkannya dalam posisi kompetitif di Asia Pasifik. Sebagai perbandingan, Tiongkok memproyeksikan pertumbuhan 10,3% dengan nilai pasar yang jauh lebih besar mencapai US\$225,6 miliar, sementara Jepang memperkirakan pertumbuhan moderat 4% dengan total nilai AS\$54,6 miliar.

Pasar global sendiri baru saja mencapai tonggak bersejarah dengan menembus nilai US\$1 triliun AS pada 2024. "Pencapaian ini didorong oleh kinerja kuat para pemain besar periklanan dan ekspansi digital yang berkelanjutan," ungkap GroupM dalam laporan This Year Next Year terbarunya.

Memasuki 2025, transformasi digital diprediksi akan semakin intensif di pasar Indonesia. GroupM menyoroti beberapa tren yang akan memengaruhi industri nasional: integrasi AI dalam optimalisasi kampanye, pemanfaatan data untuk personalisasi yang lebih tajam, dan konvergensi antara retail media dengan strategi e-commerce.

Based on a report released on December 9, 2024 by GroupM, a leading global media investment company focused on advertising from the United States (US), Indonesia's advertising industry is projected to record solid growth of 9.5 percent in 2025, with the total market value reaching US\$6.445 billion.

The growth of the national advertising market is being driven by digital transformation. GroupM estimates that Indonesia's digital ad spend will grow by 13.8% and control 75% of total ad spend in 2025. Digital penetration in Indonesia even exceeds the global forecast of 72.9%.

Retail media has emerged as a notable segment in Indonesia's digital advertising landscape. According to GroupM, this segment will reach a value of US\$642 million with a growth of 17.8%. This rapid growth is in line with global trends, with retail media expected to surpass TV revenues globally for the first time.

Television remains a strategic medium in Indonesia, accounting for 16% of total national advertising expenditure, equivalent to USD 1.071 billion. This figure confirms the important role of television in the country's media mix, although its growth is more moderate than that of digital channels.

Regionally, Indonesia's 9.5% growth puts it in a competitive position in the Asia-Pacific region. In comparison, China is projected to grow 10.3% with a much larger market value of US\$225.6 billion, while Japan is projected to grow moderately at 4% with a total value of US\$54.6 billion.

The global market itself has just reached a historic milestone, surpassing US\$1 trillion in 2024. "This achievement is driven by the strong performance of the major advertising players and continued digital expansion," GroupM said in its latest This Year Next Year report.

As we enter 2025, digital transformation in the Indonesian market is predicted to intensify. GroupM highlights several trends that will impact the national industry: the integration of AI in campaign optimization, the use of data for sharper personalization, and the convergence of media retail and e-commerce strategies.

Para pelaku industri di Indonesia menghadapi momentum kritis. Laporan GroupM menggarisbawahi pentingnya adaptasi terhadap tiga faktor utama: penguasaan retail media yang pertumbuhannya melesat mencapai 17,8%, pengembangan metrik pengukuran yang lebih komprehensif untuk investasi digital yang kini mendominasi 75 persen belanja iklan, dan kemampuan mengintegrasikan berbagai kanal digital secara efektif.

“Pasar periklanan Indonesia menunjukkan ketahanan dan potensi pertumbuhan yang menjanjikan, didukung oleh penetrasi digital yang terus meningkat dan fundamental ekonomi yang solid,” tutup GroupM dalam laporannya.

Dengan total nilai industri yang diproyeksikan mencapai US\$6,445 miliar pada 2025, Indonesia semakin mengukuhkan posisinya sebagai salah satu pasar periklanan paling dinamis di Asia Pasifik. Pertumbuhan 9,5% ini ditopang oleh tiga faktor fundamental: penetrasi digital yang mencapai 75%, perkembangan pesat retail media dengan pertumbuhan 17,8%, dan peran strategis televisi yang masih menguasai 16% pasar senilai US\$1,071 miliar.

(sumber: <https://www.campaignindonesia.id>).

Industry players in Indonesia are at a critical juncture. GroupM's report underscores the importance of adapting to three main factors: control of media retail, which has grown rapidly to 17.8 percent; development of more comprehensive measurement metrics for digital investments, which now dominate 75 percent of ad spend; and the ability to effectively integrate different digital channels.

“The Indonesian advertising market shows resilience and promising growth potential, supported by increasing digital penetration and solid economic fundamentals,” GroupM concluded in its report.

Indonesia is increasingly strengthening its position as one of the most dynamic advertising markets in the Asia-Pacific region, with total industry value forecast to reach US\$6.445 billion by 2025. This 9.5% growth is supported by three fundamental factors: digital penetration, which reached 75%; the rapid development of retail media, which grew 17.8%; and the strategic role played by TV, which still controls 16% of the market, valued at US\$1.071 billion.

(source: <https://www.campaignindonesia.id>)

Posisi Perusahaan dalam Industri

The Company's Position in the Industry

MahakaX tidak menyediakan informasi posisi Perusahaan di industri media dan hiburan karena tidak ada sumber ataupun penilaian dari pihak lain yang menyebutkan posisi Perusahaan di industri tersebut.

MahakaX does not disclose information regarding its standing in the media and entertainment industry, as there are no available sources or evaluations that reference it.

Kebijakan Strategis 2024

2024 Strategic Policies

Memasuki tahun 2024, PT Mahaka Media Tbk (ABBA) menetapkan kebijakan strategis yang diarahkan pada efisiensi, keberlanjutan, dan akselerasi transformasi digital sebagai fondasi utama pengembangan usaha. Strategi ini dilandasi oleh capaian kinerja positif pada tahun 2024, termasuk pertumbuhan pendapatan sebesar 4% dan realisasi laba bersih pertama sejak lima tahun terakhir. Dengan mempertimbangkan dinamika politik nasional serta tren pemulihan ekonomi global, MahakaX merancang pendekatan strategis yang lebih agresif dalam menciptakan nilai tambah yang positif berkelanjutan bagi pemangku kepentingan serta memperkuat daya saing di tengah era disrupsi media.

Pelaksanaan strategi dilakukan secara kolektif oleh Direksi dengan dukungan pengawasan Dewan Komisaris, dan dieksekusi oleh seluruh unit usaha dalam ekosistem mahakaX. Cakupan strategi melibatkan penguatan layanan digital, serta optimalisasi *conventional marketing*, antara lain *Alive*, untuk mengakselerasi pertumbuhan pendapatan dari sektor *event organizer* dan jasa kreatif. Efisiensi operasional dijalankan melalui peninjauan ulang struktur biaya tetap, sementara diversifikasi layanan diarahkan pada pengembangan produk dan platform digital yang adaptif terhadap kebutuhan pasar.

Entering 2024, PT Mahaka Media Tbk (ABBA) has formulated a strategic policy focused on enhancing efficiency, promoting sustainability, and expediting digital transformation to foster business development. This strategy is built upon the company's commendable performance in 2024, which included an 4% increase in revenue and the realization of its inaugural net profit in five years. In light of the evolving dynamics of national politics and the ongoing trend of global economic recovery, MahakaX has devised a more assertive approach to generating sustainable value for stakeholders and bolstering its competitiveness in the face of media disruption.

*The Board of Directors is collaboratively overseeing the implementation of this strategy, with guidance from the Board of Commissioners. Furthermore, all business units within the MahakaX ecosystem are actively engaged in its execution. The strategy encompasses the enhancement of digital services and the optimization of *conventional marketing*, such as *Alive*, with the aim of accelerating revenue growth from the integrated *event organizer* and creative services. Achieving operational efficiency involves a comprehensive review of fixed costs, while service diversification includes the development of digital products and platforms that are responsive to market demands.*



Tinjauan Operasi per Segmen Usaha

Operational Review by Business Segment

MahakaX mengklasifikasikan segmen usahanya menjadi 7 (tujuh) segmen usaha yakni media buying; iklan koran, digital dan buku; event organizer; penyiaran TV; sewa; digital marketing; dan jasa IT. Penjelasan dari masing-masing segmen usaha tersebut adalah sebagai berikut:

Media Buying

Pada tahun 2024, segmen usaha media buying mencatatkan penurunan pendapatan dari Rp38,82 miliar pada tahun 2023 menjadi Rp36,27 miliar, yang berarti mengalami penurunan sebesar 6,57%. Penurunan pendapatan ini juga berdampak pada penurunan laba kotor secara signifikan, dari Rp9,86 miliar menjadi Rp7,11 miliar, atau turun sebesar 27,91% dibandingkan tahun sebelumnya.

Dalam industri agensi yang terus berkembang dan dinamis, manajemen memfokuskan pengembangan usaha dengan memperkenalkan lini produk baru seperti creative and strategic marketing, social media management, dan layanan lainnya. Inisiatif ini bertujuan untuk menjaga daya saing Perusahaan dimasa mendatang.

Iklan koran, digital dan buku

Pada tahun 2024, di segmen usaha iklan koran, digital dan buku mencatatkan produktivitas Gross Profit yang meningkat dari Rp23,07 miliar ke Rp25,97 miliar atau naik sebesar 12,58% jika dibandingkan dengan tahun 2023.

Kenaikan pada segmen ini disebabkan signifikannya lini bisnis event and IP (*Intellectual Property*) yang dijalankan di akhir tahun 2024.

Event Organizer

Pada tahun 2024, di segmen usaha event organizer mencatatkan peningkatan pendapatan dari Rp64,82 miliar ke Rp75,85 miliar atau naik sebesar 16,99%. Berdasarkan hal tersebut, maka berbanding lurus dengan Gross Profit yang meningkat signifikan dari Rp4,15 miliar ke Rp12,13 miliar atau naik sebesar 192,58% jika dibandingkan dengan tahun 2023.

Pertumbuhan sales terjadi karena pada segment event organizer 2024, selain sektor event, exhibition, serta digital, sektor ini juga mulai menyasar sektor production house dan sponsorship payment gateway.

MahakaX classifies its business into 7 (seven) business segments, namely Media Buying; newspaper advertisement, digital and book; Event Organizer; TV Broadcasting; Rental; Digital Marketing; and IT Services. The explanation of each business segment is as follows:

Media Buying

In 2024, the media buying business segment recorded a revenue decline from IDR 38.82 billion in 2023 to IDR 36.27 billion, representing a decrease of 6.57%. This drop in revenue also impacted the gross profit, which fell significantly from IDR 9.86 billion to IDR 7.11 billion, a decrease of 27.91% compared to the previous year.

In the continuously evolving and dynamic agency industry, management is focusing on business development by introducing new product lines such as creative and strategic marketing, social media management, and other related services. This initiative aims to maintain the Company's competitiveness in the future

Newspapers, Digital, and Book Advertising

In 2024, the advertising segment in newspapers, digital, and books recorded a productivities Gross Profit from IDR 23.07 billion to IDR 25.97 billion, a rise of 12.58% compared to 2023.

The increase in this segment can be attributed to the significant contribution of the event and intellectual property (IP) business line, which was executed towards the end of 2024.

Event Organizer

In 2024, the event organizer segment recorded a revenue increase from IDR 64.82 billion to IDR 75.85 billion, a rise of 16.99%. As a result, Gross Profit significantly increased from IDR 4.15 billion to IDR 12.13 billion, a rise of 192.58% compared to 2023.

Sales growth in the event organizer segment in 2024 can be attributed to the fact that, beyond the conventional event, exhibition, and digital sectors, this segment has also begun to target production houses and sponsorship payment gateways.

Penyiaran TV

Pada tahun 2024, di segmen usaha penyiaran TV mencatatkan penurunan pendapatan dari Rp5,58 miliar ke Rp3,94 miliar atau turun sebesar 29,40%. Berdasarkan hal tersebut, maka berbanding lurus dengan Gross Profit yang turun dari Rp3,83 miliar ke Rp2,83 miliar atau turun sebesar 26,10% jika dibandingkan dengan tahun 2023.

Sebagai respons terhadap tantangan pada industri televisi, manajemen terus selalu menelaah seluruh aspek operasi dan tetap mengutamakan kualitas penyiaran dan melakukan perbaikan dari sisi produksi dan content.

Sewa

Pada tahun 2024, di segmen usaha sewa mencatatkan peningkatan pendapatan dari Rp31,88 miliar ke Rp34,14 miliar atau naik sebesar 7,10%. Berdasarkan hal tersebut, maka berbanding lurus dengan Gross Profit yang meningkat dari Rp18,45 miliar ke Rp19,55 miliar atau naik sebesar 5,98% jika dibandingkan dengan tahun 2023.

Selain mencatatkan kinerja finansial yang positif, segmen sewa juga mencatatkan pencapaian pada kinerja operasional. Hingga 31 Desember 2024, mampu mempertahankan tenant-tenant yang ada dengan tidak menaikkan harga sewa Ruko, Kios, dan Arena. Pada Segmen sewa justru memberikan diskon sewa dan service charge, serta terus melakukan promosi pada media sosial secara aktif.

Digital Marketing

Pada tahun 2024, di segmen usaha digital marketing mencatatkan peningkatan pendapatan dari Rp17,88 miliar ke Rp19,78 miliar atau naik sebesar 10,57%. Berdasarkan hal tersebut, maka berbanding lurus dengan Gross Profit yang naik signifikan dari Rp634,30 juta ke Rp8,43 atau naik sebesar 1.230% jika dibandingkan dengan tahun 2023.

Jasa IT

Pada tahun 2024, di segmen usaha media buying mencatatkan peningkatan pendapatan dari Rp607,41 juta ke Rp871,98 juta atau naik sebesar 43,54%. Berdasarkan hal tersebut, maka berbanding lurus dengan Gross Profit yang membaik dari tahun lalu dimana dari rugi Rp781,23 juta menjadi laba Rp390,16 juta.

TV Broadcasting

In 2024, the TV broadcasting segment recorded a revenue decrease from IDR 5.58 billion to IDR 3.94 billion, a drop of 29.40%. As a result, Gross Profit decreased from IDR 3.83 billion to IDR 2.83 billion, a decline of 26.10% compared to 2023.

In response to the challenges within the television industry, management consistently reviews all aspects of operations, maintaining a focus on broadcast quality and implementing improvements in both production and content.

Rental

In 2024, the leasing segment recorded a revenue increase from IDR 31.88 billion to IDR 34.14 billion, a rise of 7.10%. As a result, Gross Profit increased from IDR 18.45 billion to IDR 19.55 billion, a rise of 5.98% compared to 2023.

In addition to recording positive financial performance, the Rental segment also demonstrated achievements in operational performance. As of December 31, 2024, the rental segment successfully retained existing tenants by maintaining the rental rates for shop houses, kiosks, and arena spaces. Notably, the Rent segment implemented a strategy of providing rental and service charge discounts, alongside the active promotion through social media channels.

Digital Marketing

In 2024, the digital marketing segment recorded a revenue increase from IDR 17.88 billion to IDR 19.78 billion, a rise of 10.57%. As a result, Gross Profit significantly increased from IDR 634.30 million to IDR 8.43 billion, a rise of 1,230% compared to 2023.

IT Services

In 2024, the IT services segment recorded a revenue increase from IDR 607.41 million to IDR 871.98 million, a rise of 43.54%. As a result, Gross Profit improved from a loss of IDR 781.23 million in the previous year to a profit of IDR 390.16 million.

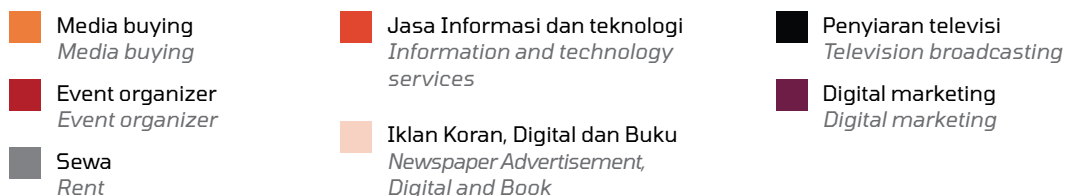
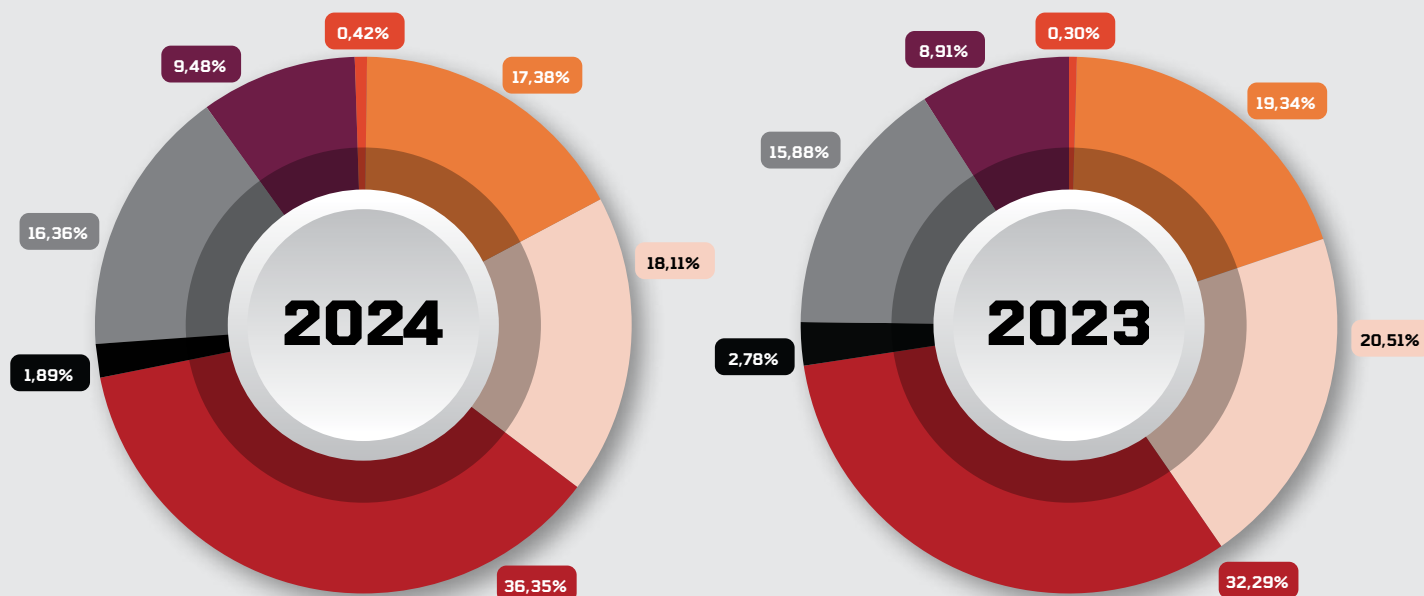
Dari ketujuh segmen usaha tersebut, event organizer; iklan koran, digital, dan buku; media buying; dan sewa memberikan kontribusi double digit masing-masing sebesar 36,35%; 18,11%; 17,38%, dan 16,36%; pada tahun 2024. Komposisi pendapatan Mahaka Media berdasarkan ketujuh segmen usaha tersebut untuk tahun buku 2024 dan 2023 adalah sebagai berikut:

Among the seven business segments, the Event Organizer; Newspapers, Digital, and Book Advertising; Media Buying; and Rental segments demonstrated substantial contributions of 36.35%; 18.11%; 17.38%, and 16.36%, respectively, for the year 2024. The revenue composition of Mahaka Media, categorized by these seven business segments for the fiscal years 2024 and 2023, is presented as follows:

(Dinyatakan dalam jutaan | Expressed in millions of Rupiah)

Uraian	2024	2023	Perubahan Change		Description
			Nominal	%	
Event organizer	75.852	64.824	11.028	17,01%	Event organizer
Iklan Koran, Digital dan Buku	37.787	41.181	(3.394)	(8,24%)	Newspaper Advertisement, Digital and Book
Media buying	36.272	38.822	(2.550)	(6,57%)	Media buying
Sewa	34.145	31.879	2.266	7,11%	Rent
Digital marketing	19.776	17.881	1.895	10,60%	Digital marketing
Penyiaran televisi	3.943	5.581	(1.638)	(29,35%)	Television broadcasting
Jasa Informasi dan teknologi	872	608	264	43,42%	Information and technology services
Total	208.647	200.776	7.871	3,92%	Total

Kontribusi Pendapatan Contribution Revenue



Informasi ringkas tentang kegiatan entitas anak MahakaX disajikan berikut ini:

The following is a summary of the activities of MahakaX's subsidiary entities:

PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (Alive!)



Alive! Agency: Dari Aktivasi Merek ke Keunggulan Digital

Dalam lanskap pemasaran dan event yang terus berkembang, Alive! memulai perjalanannya sebagai agen aktivasi merek yang berfokus pada menciptakan pengalaman imersif. Spesialisasi dalam MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions), Alive! dengan cepat membangun reputasi dalam menciptakan aktivasi yang berkesan bagi audiens. Namun, seperti bisnis lainnya, tantangan muncul—terutama saat pandemi COVID-19 melanda, di mana event langsung harus dihentikan. Alih-alih melihat krisis ini sebagai hambatan, Alive! justru melihatnya sebagai peluang untuk berinovasi dan berkembang ke ranah digital, membuktikan ketangguhan dan adaptabilitasnya.

Alive! Agency: From Brand Activation to Digital Excellence

In the ever-evolving landscape of marketing and events, Alive! began its journey as a brand activation agency specializing in creating immersive experiences. With expertise in MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions), Alive! quickly built a reputation for crafting memorable activations for its audiences. However, like many businesses, challenges arose—especially when the COVID-19 pandemic struck, halting live events. Instead of seeing this crisis as a setback, Alive! embraced it as an opportunity to innovate and expand into the digital space, proving its resilience and adaptability.

Alive! mengalokasikan ulang sumber daya ke pemasaran digital, manajemen event virtual, dan pembuatan konten, memastikan bahwa klien tetap dapat berinteraksi dengan audiens mereka meskipun ada pembatasan pertemuan fisik. Langkah strategis ini tidak hanya membuat Alive! bertahan, tetapi juga memperkuat reputasinya, hingga dipercaya oleh merek-merek besar yang mencari mitra pemasaran yang fleksibel dan inovatif.

Eksansi ke Pembuatan Konten Digital untuk Astra Honda Motor

Menyadari pentingnya keterlibatan digital yang semakin meningkat, Alive! memperluas layanannya dengan menyediakan pembuatan konten berkualitas tinggi untuk media sosial. Perkembangan ini ditandai dengan kolaborasinya dengan Astra Honda Motor, salah satu merek otomotif terkemuka di Indonesia. Alive! dengan mulus beralih dari eksekusi aktivasi merek ke kurasi konten digital yang menarik, termasuk feed dan story yang sesuai dengan audiens muda dan melek teknologi Honda.

Dengan memanfaatkan storytelling, motion graphics, dan penempatan konten strategis, Alive! membantu Astra Honda Motor meningkatkan kehadiran digitalnya, memastikan bahwa merek ini tetap menjadi pilihan utama bagi konsumen bahkan di era di mana interaksi online menjadi bentuk keterlibatan utama.

Mendapat Kepercayaan dari Raksasa FMCG dan Mengelola Kampanye Besar

Kemampuan Alive! untuk beradaptasi dan berinovasi tidak luput dari perhatian. Agensi ini segera mendapatkan kepercayaan dari merek-merek FMCG besar, mengamankan proyek-proyek yang semakin memperkuat reputasinya sebagai agensi yang dinamis dan visioner. Beberapa di antaranya adalah Kapal Api Indonesia Open, kejuaraan bulutangkis bergengsi, dan Samsung Display Partners Gathering, sebuah acara B2B berskala besar yang merayakan kemitraan Samsung dan menampilkan teknologi display terbaru mereka.

Untuk Kapal Api Indonesia Open, Alive! menggabungkan aktivasi *on-ground* dengan kampanye digital yang kuat, memastikan jangkauan dan keterlibatan maksimal. Agensi ini menciptakan pengalaman interaktif bagi audiens baik yang hadir secara langsung maupun yang mengikuti secara *online*, menggabungkan semangat olahraga dengan storytelling merek.

Alive! reallocated resources to digital marketing, virtual event management, and content creation, ensuring that clients could still engage with their audiences despite physical restrictions. This strategic move not only allowed Alive! to endure but also strengthened its reputation, earning the trust of major brands seeking a flexible and innovative marketing partner.

Expanding into Digital Content Creation for Astra Honda Motor

Recognizing the growing importance of digital engagement, Alive! expanded its services to provide high-quality content creation for social media. This evolution was marked by its collaboration with Astra Honda Motor, one of Indonesia's leading automotive brands. Alive! seamlessly transitioned from executing brand activations to curating compelling digital content, including engaging social media feeds and stories tailored to Honda's tech-savvy and youthful audience.

Through storytelling, motion graphics, and strategic content placement, Alive! helped Astra Honda Motor enhance its digital presence, ensuring that the brand remained a top choice for consumers even in an era where online interactions have become the primary mode of engagement.

Earning the Trust of FMCG Giants and Managing Large-Scale Campaigns

Alive!'s ability to adapt and innovate did not go unnoticed. The agency quickly gained the trust of major FMCG brands, securing projects that further cemented its reputation as a dynamic and visionary agency. Among these were Kapal Api Indonesia Open, a prestigious badminton championship, and Samsung Display Partners Gathering, a large-scale B2B event celebrating Samsung's partnerships and showcasing its latest display technology.

For Kapal Api Indonesia Open, Alive! combined on-ground activations with a strong digital campaign, ensuring maximum reach and engagement. The agency created interactive experiences for both in-person attendees and online audiences, merging the spirit of sports with compelling brand storytelling.



Sementara itu, untuk divisi B2B Samsung, Alive! merancang acara berbasis hospitality yang tidak hanya menghormati mitra utama tetapi juga memberikan pengalaman merek yang mendalam. Dari pemilihan venue hingga eksekusi program, Alive! memastikan setiap detail sesuai dengan standar tinggi Samsung, semakin memperkuat posisinya sebagai agensi terpercaya untuk event korporat premium.

Pertumbuhan Berkelanjutan: Alive! Naik 25% dari Tahun 2023

Pada tahun 2024, Alive! berhasil melampaui target pendapatan sebesar 28%, dengan membukukan total pendapatan sebesar Rp73.290.873.899. Pencapaian luar biasa ini mencerminkan kinerja kuat perusahaan dan inisiatif pertumbuhan strategis yang efektif.

Dibandingkan dengan tahun 2023, pendapatan Alive! di tahun 2024 meningkat sebesar 25%, menunjukkan ekspansi bisnis yang berkelanjutan serta kemampuan perusahaan dalam beradaptasi dengan kebutuhan pasar.

Keunikan Budaya Perusahaan Alive!

Kepemimpinan Kuat & Integritas Tinggi

Alive! menerapkan kepemimpinan yang efektif, yang berjalan dari atas ke bawah secara selaras, memastikan arahan yang jelas, akuntabilitas tinggi, dan visi bersama di seluruh lini perusahaan. Pendekatan kepemimpinan ini menciptakan lingkungan kerja yang dinamis dan memberdayakan, di mana setiap anggota tim memahami peran mereka dalam mencapai kesuksesan.

Integritas adalah inti dari operasional Alive!—lingkungan kerja yang bersih dan bebas fraud, dengan mengedepankan pengambilan keputusan yang etis serta transparansi dalam segala aspek bisnis. Komitmen ini tercermin dalam praktik bisnis, hubungan dengan klien, serta operasional internal perusahaan. Selain itu, Alive! bangga dengan tingkat kepuasan

Meanwhile, for Samsung's B2B division, Alive! designed a hospitality-driven event that not only honored key partners but also delivered an immersive brand experience. From venue selection to program execution, Alive! ensured that every detail met Samsung's high standards, further solidifying its position as a trusted agency for premium corporate events.

Sustained Success: Alive! Grows 25% YoY, Exceeding Expectations

In 2024, Alive! successfully overachieved its revenue target by 28%, recording a total revenue of Rp73,290,873,899. This remarkable achievement reflects the company's strong performance and strategic growth initiatives.

Compared to 2023, Alive!'s 2024 revenue increased by 25%, demonstrating continuous business expansion and the company's ability to adapt to market demands.

Alive! Unique Company Culture

Strong Leadership & High Integrity

Alive! upholds a culture of effective leadership that flows seamlessly from the top down, ensuring clear direction, accountability, and a shared vision across all levels of the organization. This leadership approach fosters a dynamic and empowered workforce, where every team member understands their role in driving success.

Integrity is at the core of Alive!'s operations—a clean, fraud-free work environment that prioritizes ethical decision-making and transparency. This commitment to integrity extends to business practices, client relationships, and internal operations. Moreover, Alive! takes pride in its high employee satisfaction, reflected in exceptionally low turnover rates. The company values

karyawan yang tinggi, terbukti dari tingkat turnover yang sangat rendah. Perusahaan menempatkan nilai tinggi pada kesejahteraan dan pengembangan karyawan, menciptakan lingkungan kerja yang membuat mereka merasa dihargai, termotivasi, dan berkomitmen untuk bertumbuh bersama perusahaan dalam jangka panjang.

Alive! CSR: Berbagi untuk Masyarakat

Sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan, Alive! aktif mendukung kesejahteraan masyarakat melalui berbagai program CSR. Perusahaan percaya bahwa kesuksesan bukan hanya tentang bisnis, tetapi juga tentang memberikan dampak positif bagi sesama.

Setiap Idul Adha, Alive! berpartisipasi dalam tradisi sumbangan hewan kurban, memastikan bahwa masyarakat yang kurang mampu dapat merasakan kebahagiaan dalam perayaan suci ini. Melalui inisiatif ini, Alive! mendistribusikan daging kurban kepada mereka yang membutuhkan agar dapat merayakan Idul Adha dengan penuh makna.

Selain itu, Alive! juga menunjukkan kepeduliannya terhadap anak-anak di panti asuhan, dengan memberikan bantuan berupa donasi, kebutuhan pokok, dan dukungan lainnya. Baik dalam bentuk bantuan finansial, barang kebutuhan sehari-hari, maupun kegiatan interaktif, Alive! berupaya memberikan harapan dan masa depan yang lebih baik bagi mereka.

Melalui berbagai inisiatif sosial ini, Alive! menegaskan komitmennya dalam tanggung jawab sosial perusahaan, memastikan bahwa setiap langkah kesuksesan yang diraih juga membawa manfaat bagi masyarakat luas.

Agensi Visioner untuk Masa Depan

Saat ini, Alive! berdiri sebagai bukti nyata ketahanan, kreativitas, dan evolusi strategis. Dari awalnya sebagai agensi aktivasi merek, kini telah berkembang menjadi kekuatan pemasaran multifaset yang menghubungkan pengalaman fisik dan digital. Dengan rekam jejak yang terbukti dalam MICE dan pembuatan konten digital, Alive! terus mendorong batasan, membantu merek tetap relevan dalam pasar yang terus berubah.

Ke depan, Alive! tetap berkomitmen untuk berinovasi, meningkatkan efisiensi, dan menghadirkan pengalaman merek yang berdampak—membuktikan bahwa dengan visi yang tepat dan kemampuan beradaptasi, tantangan terbesar sekalipun dapat menjadi peluang untuk tumbuh dan sukses.

and nurtures its people, creating an environment where employees feel valued, motivated, and committed to long-term growth within the organization.

Alive! CSR Initiatives: Giving Back to the Community

As part of its commitment to social responsibility, Alive! actively supports community welfare through various CSR programs. The company believes in making a positive impact beyond business, fostering a culture of compassion and giving.

During Idul Adha, Alive! participates in the tradition of Qurban animal donations, ensuring that those in need can celebrate the spirit of the holiday with shared blessings. Through this initiative, Alive! distributes fresh meat to underprivileged communities, helping them enjoy a meaningful and fulfilling celebration.

In addition, Alive! also extends its support to orphanages, providing essential donations and necessities to improve the well-being of children in need. Whether through financial aid, daily necessities, or engagement activities, Alive! strives to create a better future for those less fortunate.

By embracing these social initiatives, Alive! reaffirms its commitment to corporate social responsibility, ensuring that its success is shared with the broader community.

A Forward-Thinking Agency for the Future

Today, Alive! stands as a testament to resilience, creativity, and strategic evolution. From its beginnings as a brand activation agency, it has transformed into a multifaceted marketing powerhouse, bridging physical and digital experiences. With a proven track record in MICE and digital content creation, Alive! continues to push boundaries, helping brands stay relevant in an ever-changing market.

Moving forward, Alive! remains committed to innovation, efficiency, and delivering impactful brand experiences—proving that with the right vision and adaptability, even the greatest challenges can become opportunities for growth and success.

PT Republika Media Mandiri (Republika)

Republika: Peran Strategis Menjaga Integritas Informasi Publik

Tahun 2024 menjadi tonggak penting bagi Republika dalam menegaskan posisi sebagai media digital berbasis komunitas Muslim yang tidak hanya adaptif terhadap tantangan teknologi, tetapi juga responsif terhadap dinamika sosial-politik serta isu keberlanjutan (ESG). Beroperasi di bawah naungan mahakaX, Republika terus memperkuat eksistensi di ranah digital melalui inovasi konten, kolaborasi strategis, serta program-program berdampak sosial yang relevan dengan nilai-nilai keislaman dan kebangsaan.

Dalam konteks tahun politik yang penuh dinamika, Republika menjalankan peran penting sebagai penjernih informasi. Dengan momentum Pemilu Presiden pada 14 Februari, Pelantikan Presiden pada 20 Oktober, serta Pilkada Serentak pada 27 November 2024, Republika berkontribusi aktif dalam menciptakan ruang informasi yang sehat dan kredibel.

Sepanjang 2024, Republika.co.id mencatat 159.660.024 page views, 97.524.104 kunjungan, dan menjangkau 71.458.541 pembaca. Republika turut memperkuat dan memperluas jangkauan melalui berbagai platform digital lain seperti TikTok dan Instagram.

REPUBLIKA

Republika: A Strategic Role in Safeguarding the Integrity of Public Information

The year 2024 marked a pivotal chapter for Republika in reaffirming its position as a Muslim community-based digital media outlet that not only adapts to technological shifts but also remains responsive to socio-political dynamics and sustainability (ESG) issues. Operated under the mahakaX ecosystem, Republika continued to strengthen its digital presence through content innovation, strategic collaborations, and socially impactful programs that reflect Islamic and national values.

Amid a politically charged year, Republika played a critical role as a clarifier of information. With key moments such as the Presidential Election on February 14, the Presidential Inauguration on October 20, and the Regional Elections on November 27, Republika actively contributed to creating a healthy and credible information ecosystem.

Throughout 2024, Republika.co.id recorded 159,660,024 page views, 97,524,104 visits, and reached 71,458,541 readers. Republika also expanded its reach through various digital platforms, including TikTok and Instagram.



Salah satu inisiatif strategis yang dijalankan Republika adalah kampanye kolaboratif dengan TikTok Indonesia bertajuk #SalingJaga. Kampanye ini menjadi bentuk edukasi publik terhadap bahaya disinformasi dan hoaks, khususnya selama periode pemilu. Republika menyediakan konten-konten pemilu yang otoritatif dan informatif, memperkuat perannya sebagai penjaga integritas informasi di tengah masyarakat digital.

Integrasi Keberlanjutan dalam Menjaga Lingkungan

Pada tahun 2024, Republika memperkuat posisinya sebagai media yang mengintegrasikan nilai-nilai Islam dengan kepedulian terhadap isu lingkungan melalui kanal khusus ESG Now. Berlandaskan prinsip bahwa menjaga lingkungan adalah bagian dari keimanan, ESG Now hadir sebagai platform edukatif dan advokatif yang menyuarakan keberlanjutan, baik melalui situs web maupun media sosial. Kanal ini dikembangkan dalam payung program strategis bertajuk "Sehati untuk Bumi", yang menjadi landasan gerakan keberlanjutan Republika sepanjang tahun.

Melalui ESG Now, Republika menyelenggarakan berbagai inisiatif berdampak seperti Focus Group Discussion (FGD) lintas sektor bersama regulator dan pelaku industri, serta aktivasi publik seperti Sepeda Santai di Yogyakarta dan Gowest & Bebersih Leuweung di Bandung. Program ini mencapai puncaknya lewat penyelenggaraan ESG Summit dan Anugerah ESG Republika, yang menjadi ruang apresiasi bagi institusi dan individu yang konsisten mendukung prinsip keberlanjutan.

Dengan demikian, Republika tidak hanya menyampaikan isu ESG, tetapi juga secara aktif menggerakkan partisipasi publik dalam menjaga bumi.

Di penghujung tahun, Republika menegaskan kembali komitmennya dalam menjangkau audiens perempuan dan keluarga Muslim melalui peluncuran Ameera Network pada Desember 2024, bertepatan dengan gelaran Jakarta Mother's Day. Ameera hadir sebagai ekosistem konten gaya hidup yang inspiratif, memberdayakan perempuan dengan narasi positif, spiritual, dan berorientasi pada keluarga.

One of Republika's key strategic initiatives was the collaborative campaign with TikTok Indonesia titled #SalingJaga. The campaign served as a public education effort to combat disinformation and hoaxes, especially during the election period. Republika delivered authoritative and informative election content, reinforcing its role as a guardian of information integrity in today's digital society.

Integrating Sustainability into Environmental Advocacy

In 2024, Republika strengthened its identity as a media platform that integrates Islamic values with environmental awareness through the launch of a dedicated ESG channel, ESG Now. Grounded in the belief that protecting the environment is an act of faith, ESG Now emerged as an educational and advocacy platform promoting sustainability across Republika's website and social media. This channel was developed under the strategic umbrella program "Sehati untuk Bumi" (One Heart for the Earth), which became the foundation of Republika's sustainability movement throughout the year.

Through ESG Now, Republika organized impactful initiatives such as multi-sector Focus Group Discussions (FGDs) with regulators and industry players, as well as public activations like Sepeda Santai in Yogyakarta and Gowest & Bebersih Leuweung in Bandung. The program culminated in the ESG Summit and the Republika ESG Awards, which honored institutions and individuals committed to upholding sustainability principles.

In doing so, Republika not only amplified ESG discourse but also actively mobilized public participation in environmental stewardship.

Toward the end of 2024, Republika reaffirmed its commitment to engaging Muslim women and families with the launch of the Ameera Network in December, coinciding with the Jakarta Mother's Day celebration. Ameera was introduced as a lifestyle content ecosystem designed to inspire and empower women with positive, spiritual, and family-oriented narratives. The platform marks a strategic expansion in Republika's content verticals while aligning with its community-first approach.



Financial Turnaround

Dari sisi kinerja keuangan, Republika mencatat pertumbuhan signifikan dibanding tahun sebelumnya. Pada 2024, pendapatan bersih mencapai Rp37,78 miliar, dengan laba kotor sebesar Rp25,96 miliar. Melalui dan peningkatan efisiensi strategis, Republika berhasil membukukan laba tahun berjalan sebesar Rp15,67 miliar, berbalik dari rugi sebesar Rp20,41 miliar pada tahun sebelumnya. Penghasilan komprehensif tahun berjalan tercatat positif sebesar Rp6,08 miliar, mencerminkan kinerja yang lebih sehat dan stabil dibanding tahun sebelumnya.

Media Berbasis Nilai: Jurnalisme Progresif yang Mendorong Transformasi Sosial

Konsistensi Republika dalam menyuarakan isu-isu keumatan dan kebangsaan yang progresif menjadikan Republika tidak hanya sebagai sumber informasi, tetapi juga sebagai agen perubahan sosial. Kanal ESG Now, aktivasi publik, serta kampanye berbasis nilai menjadikan Republika pionir dalam menyelaraskan jurnalisme dengan prinsip tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Sepanjang 2024, Republika menunjukkan bahwa media digital berbasis komunitas Muslim dapat tetap relevan, inovatif, dan berdampak di tengah disrupsi algoritma dan tantangan bisnis. Dengan pendekatan jurnalisme berkualitas, kolaborasi strategis, serta fokus pada generasi muda dan keberlanjutan, Republika mengokohkan perannya sebagai media yang tak hanya bertahan, tetapi memimpin transformasi media yang berkelanjutan.

Langkah-langkah ini sejalan dengan visi mahakaX dalam mendorong seluruh unit bisnisnya agar memberikan kontribusi bermakna, tidak hanya secara bisnis, tetapi juga dalam aspek sosial dan lingkungan. Di tahun ke-30 eksistensinya, Republika membuktikan bahwa prinsip jurnalisme bernilai dapat berjalan seiring dengan inovasi digital dan orientasi keberlanjutan.

Financial Turnaround

From a financial standpoint, Republika achieved a significant turnaround in 2024. Net revenue reached IDR 37.78 billion, supported by a gross profit of IDR 25.96 billion. Through strategic efficiency measures, the company posted a net profit of IDR 15.67 billion—an impressive reversal from a net loss of IDR 20.41 billion in the previous year. Comprehensive income for the year was also positive at IDR 6.08 billion, reflecting a much healthier and more stable financial standing compared to the prior period.

Value-Based Media: Progressive Journalism for Social Transformation

Republika's consistent commitment to amplifying issues that matter to the Muslim community and the broader nation reinforces its identity as not just a news source but also an agent of social change. Through the ESG Now platform, public activation programs, and value-based campaigns, Republika has become a pioneer in aligning journalism with social and environmental responsibility.

Throughout 2024, Republika demonstrated that a Muslim community-based digital media outlet can remain relevant, innovative, and impactful amid algorithmic disruption and ongoing business challenges. Through high-quality journalism, strategic partnerships, and a strong focus on youth and sustainability, Republika has solidified its role as a media leader not just in survival—but in driving sustainable media transformation.

These efforts are in line with mahakaX's broader vision to empower its business units to contribute meaningfully not only in commercial terms but also in social and environmental dimensions. In its 30th year of operation, Republika has proven that principled journalism can coexist with digital innovation and sustainability orientation.

PT Danapati Abinaya Investama (JAKTV)



Transformasi Strategis Jak TV: Menjadi Televisi Lokal yang Relevan dan Adaptif

Sebagai salah satu unit bisnis dalam ekosistem mahakaX, Jak TV memiliki peran penting sebagai televisi lokal yang menyuarakan kebutuhan dan dinamika warga Ibu Kota. Pada tahun 2024, Jak TV menempuh berbagai langkah strategis untuk memperkuat eksistensi di tengah tantangan industri media yang terus berubah.

Periode transformasi signifikan berlangsung sepanjang Semester I hingga Semester II tahun 2024, dengan fokus utama pada peningkatan efisiensi operasional serta adaptasi terhadap perubahan perilaku konsumsi media digital di wilayah Jabodetabek, pusat utama siaran Jak TV.

Tahun 2024 menjadi momen penting bagi Jak TV dalam menjalani transformasi strategis sebagai media televisi lokal yang adaptif dan relevan di tengah dinamika industri penyiaran. Jak TV memperkuat posisinya melalui langkah-langkah penguatan digitalisasi, serta penyusunan ulang model bisnis yang lebih berkelanjutan.

Penguatan Digitalisasi dan Adaptasi terhadap Perubahan Perilaku Audiens

Menghadapi perubahan pola konsumsi media yang bergerak cepat ke arah digital, Jak TV merespons dengan mengoptimalkan sumber daya, memperkuat sinergi lintas platform, serta memfokuskan energi pada program-program yang berdampak positif. Upaya ini menjadi fondasi bagi peningkatan performa yang signifikan, khususnya pada paruh kedua tahun 2024.

Selama semester pertama, perusahaan mulai melakukan penyesuaian operasional dan mengembangkan pendekatan kerja baru yang lebih efisien. Produksi program disesuaikan secara strategis dengan kolaborasi mitra, pemanfaatan konten evergreen, serta integrasi dengan platform digital. Hasilnya, struktur kerja menjadi lebih dinamis, efisien, dan adaptif terhadap kebutuhan pasar.

Langkah-langkah inovatif seperti pemanfaatan konten dari mitra internasional (VOA dan DW), serta penajaman distribusi melalui media sosial seperti TikTok, Instagram, dan YouTube, turut memperluas jangkauan audiens Jak TV, terutama segmen muda yang semakin dominan. Ini menunjukkan kemampuan perusahaan untuk bertransformasi menjadi media lokal berbasis komunitas yang konvergen dengan era digital.

Strategic Transformation of Jak TV: Evolving into a Relevant and Adaptive Local Television Station

As one of the business units within the mahakaX ecosystem, Jak TV plays a crucial role as a local television station that voices the needs and dynamics of Jakarta's residents. In 2024, Jak TV undertook a series of strategic measures to strengthen its presence amid the ever-evolving media industry landscape.

A significant transformation period spanned from the first to the second semester of 2024, with a primary focus on improving operational efficiency and adapting to shifting digital media consumption behavior in the Greater Jakarta (Jabodetabek) area, the station's core broadcast region.

The year 2024 marked a pivotal moment for Jak TV as it embarked on a strategic transformation to become a more adaptive and relevant local media outlet. The company reinforced its positioning through digitalization initiatives and a reconfiguration of its business model to ensure long-term sustainability.

Strengthening Digitalization and Adapting to Audience Behavior Shifts

In response to the rapid transition toward digital media consumption, Jak TV optimized internal resources, strengthened cross-platform synergy, and focused on delivering impactful programming. These initiatives laid the foundation for improved performance, particularly in the second half of 2024.

During the first semester, the company began operational adjustments and introduced new, more efficient working approaches. Program production was strategically refined through partnerships, the use of evergreen content, and integration with digital platforms. As a result, the organizational structure became more dynamic, efficient, and responsive to market needs.

Innovative measures—such as leveraging content from international partners (VOA and DW) and enhancing distribution via social media platforms like TikTok, Instagram, and YouTube—further expanded Jak TV's audience reach, especially among the increasingly dominant younger demographic. These actions demonstrated Jak TV's capability to transform into a community-based local media outlet aligned with the digital era.

Kinerja Keuangan Pulih Secara Signifikan

Kebijakan dan strategi adaptif mulai menunjukkan hasil nyata pada Semester II 2024. Pendapatan (revenue) mengalami pertumbuhan sebesar 21% dari Rp1,74 miliar menjadi Rp2,20 miliar. Laba kotor (gross profit) meningkat 23%, dan beban operasional (Opex) berhasil ditekan secara signifikan sebesar 65%. Hal ini mendorong perbaikan signifikan dari rugi operasional sebesar Rp3,18 miliar menjadi laba operasional Rp39 juta, menunjukkan pemulihan kinerja yang luar biasa dengan pertumbuhan 8.254%.

Dari sisi finansial, strategi efisiensi mulai menunjukkan dampak positif. Pendapatan (revenue) tumbuh sebesar 21% dari semester I ke semester II 2024. Laba kotor (gross profit) meningkat sebesar 23%, sementara beban operasional berhasil ditekan secara signifikan hingga 65%. Hal ini mendorong perbaikan drastis pada kinerja operasional yang berubah dari rugi menjadi surplus dalam waktu enam bulan.

Menjawab Tantangan Industri dengan Pendekatan Konten Kontekstual dan Inklusif

Inovasi tidak hanya terbatas pada format program, tetapi juga pada cara kerja dan tata kelola. Jak TV berhasil menyusun ulang struktur organisasi dan mekanisme operasional sehingga mampu merespons tantangan industri dengan lebih cekatan. Proses ini dilakukan tanpa mengorbankan kualitas siaran dan tetap menjunjung tinggi standar jurnalistik yang profesional.

Dalam menghadapi tekanan dari penetrasi platform digital dan menurunnya pendapatan iklan media konvensional, Jak TV justru menjadikan tantangan ini sebagai peluang. Dengan memperkuat positioning sebagai televisi lokal yang kontekstual, relevan, dan inklusif, Jak TV mulai membangun ulang loyalitas penonton melalui pendekatan konten yang dipersonalisasi.

Sepanjang tahun 2024, Jak TV tetap konsisten menjalankan perannya sebagai kanal informasi dan hiburan yang menyuarakan semangat kota Jakarta. Berbagai program khas yang mengangkat isu sosial, budaya, hingga gaya hidup urban menjadi pembeda yang menegaskan karakter Jak TV sebagai media lokal yang memiliki ruh komunitas.

Selaras dengan visi mahakaX, Jak TV mendukung sinergi antar unit bisnis serta memperkuat kontribusinya dalam ekosistem media digital kreatif. Kolaborasi internal dan eksternal memperkuat value chain perusahaan dan membuka ruang untuk pertumbuhan di masa mendatang, termasuk peluang monetisasi dari kanal digital dan kerja sama konten multiplatform.

Dengan pijakan yang solid serta komitmen pada relevansi, Jak TV menatap 2025 dengan penuh optimisme. Transformasi yang dilakukan pada 2024 bukan hanya menjadi titik balik, tetapi juga fondasi yang kokoh bagi keberlanjutan bisnis dan kontribusi strategis bagi industri penyiaran lokal Indonesia.

Significant Recovery in Financial Performance

Adaptive policies and strategic initiatives began yielding tangible results in the second semester of 2024. Revenue grew by 21%, from IDR 1.74 billion to IDR 2.20 billion. Gross profit rose by 23%, while operating expenses (Opex) were significantly reduced by 65%. Consequently, the company turned around its operational performance from a loss of IDR 3.18 billion to a positive operating profit of IDR 39 million, reflecting an exceptional 8,254% growth.

From a financial standpoint, efficiency strategies started to show measurable impact. Revenue increased by 21% between the first and second semesters of 2024. Gross profit improved by 23%, while operating expenses were successfully suppressed by 65%. These developments led to a remarkable turnaround in operational performance, shifting from deficit to surplus within six months.

Addressing Industry Challenges Through Contextual and Inclusive Content

Innovation at Jak TV was not limited to programming formats but also extended to work culture and governance. The company successfully restructured its organizational setup and operational mechanisms, allowing for quicker responses to industry challenges—without compromising broadcast quality or professional journalistic standards.

In facing mounting pressure from digital platform penetration and declining advertising revenues in traditional media, Jak TV viewed these challenges as opportunities. By strengthening its positioning as a contextual, relevant, and inclusive local television station, Jak TV began to rebuild audience loyalty through personalized content strategies.

Throughout 2024, Jak TV remained steadfast in its role as a channel for information and entertainment that reflects the spirit of Jakarta. Its distinctive programming—spotlighting social issues, cultural themes, and urban lifestyle—continued to set it apart as a community-rooted local media outlet.

Aligned with mahakaX's vision, Jak TV fostered synergy across business units and reinforced its contribution to the creative digital media ecosystem. Both internal and external collaborations enhanced the company's value chain and opened up new growth avenues, including digital monetization opportunities and multiplatform content partnerships.

With a solid foundation and a firm commitment to relevance, Jak TV enters 2025 with a sense of optimism. The transformation journey of 2024 was not merely a turning point—it laid a resilient groundwork for sustainable business development and strategic contributions to Indonesia's local broadcasting industry.



PT Gamma Investa Lestari (Mahaka Square)



Mahaka Square: Sentra Komersial Terpadu dalam Lanskap Urban Jakarta

PT Gamma Investa Lestari (Mahaka Square) merupakan salah satu entitas unit bisnis dari PT Mahaka Media Tbk yang bergerak dalam sektor pengelolaan properti komersial terpadu di Jakarta. Mahaka Square berlokasi di Jalan Kelapa Nias Raya Blok HF 3, Kelapa Gading Barat, Jakarta Utara. Didirikan sejak 2006, Mahaka Square dirancang sebagai one stop destination yang mengintegrasikan fungsi olahraga, hiburan, edukasi, kuliner, dan belanja dalam satu kompleks terpadu. Kompleks ini tidak hanya melayani kebutuhan masyarakat urban, tetapi juga menjadi katalisator ekonomi kawasan Kelapa Gading, khususnya dalam sektor gaya hidup dan retail modern.

Sejak awal, Mahaka Square memiliki keunikan dalam bentuk fisik dan fungsi. Di dalamnya berdiri BRITAMA Arena, sebuah gelanggang olahraga multifungsi berstandar internasional dengan kapasitas mencapai 5.000 penonton. Fasilitas lainnya meliputi dua lapangan basket terbuka, asrama atlet, pusat kebugaran, ruang loker, restoran, ruang ritel, area parkir, serta toko perlengkapan olahraga. Kontribusi Mahaka Square terhadap portofolio bisnis mahakaX tidak hanya dalam bentuk pendapatan, tetapi juga dalam memperkuat positioning perusahaan dalam sektor live experience dan sports entertainment.

Mahaka Square: An Integrated Commercial Hub in Jakarta's Urban Landscape

PT Gamma Investa Lestari (Mahaka Square) is a business unit under PT Mahaka Media Tbk, operating in the integrated commercial property management sector in Jakarta. Strategically located at Jalan Kelapa Nias Raya Blok HF 3, Kelapa Gading Barat, North Jakarta, Mahaka Square serves as a one-stop destination combining sports, entertainment, education, culinary, and retail experiences within a single comprehensive complex. Established in 2006, Mahaka Square has played a vital role not only in catering to urban lifestyle needs but also in catalyzing economic growth in the Kelapa Gading area, particularly in modern lifestyle and retail sectors.

Its distinctive physical and functional concept includes BRITAMA Arena—an international-standard multipurpose sports venue with a 5,000-seat capacity—alongside two outdoor basketball courts, athlete dormitories, a fitness center, locker rooms, restaurants, retail spaces, parking facilities, and sports equipment stores. The contribution of Mahaka Square to the mahakaX business portfolio extends beyond revenue, reinforcing the group's positioning in the live experience and sports entertainment segments.

Dalam lima tahun terakhir, GIL menunjukkan performa finansial yang stabil, meskipun sempat terdampak pandemi COVID-19. Data internal menunjukkan adanya pemulihan okupansi dan aktivitas usaha pada periode 2022-2023, seiring perubahan perilaku konsumen yang mulai kembali mengunjungi pusat perbelanjaan dan tempat hiburan secara fisik. Tingkat okupansi Mahaka Square menunjukkan tren positif yang menjanjikan, didorong oleh pemanfaatan ruang retail dan event berskala besar.

Pertumbuhan Pendapatan dan Pencapaian Okupansi: Cerminan Kepercayaan akan Kualitas Pengelolaan

Sepanjang tahun 2024, Mahaka Square mencatatkan kinerja keuangan yang solid dan bertumbuh. Pendapatan bersih mencapai Rp30,11 miliar, naik dari Rp27,35 miliar di tahun sebelumnya, dengan laba kotor sebesar Rp13,16 miliar. Efisiensi operasional serta peningkatan okupansi ruang secara maksimal (100%) turut mendorong peningkatan laba tahun berjalan menjadi Rp5,26 miliar, tumbuh signifikan dari Rp2,99 miliar pada 2023. Selain itu, laba komprehensif tahun berjalan tercatat sebesar Rp5,40 miliar, mencerminkan penguatan posisi keuangan secara menyeluruh.

Pada tahun 2024, tingkat okupansi Mahaka Square mencapai 100%. Ini mencerminkan kepercayaan tenant serta pengguna terhadap pengelolaan yang profesional dan kualitas fasilitas yang unggul. Sejalan dengan hal itu, GIL juga mengajukan perpanjangan masa kerja sama pemanfaatan aset hingga tahun 2035 sebagai strategi jangka panjang untuk memastikan keberlanjutan pengembangan kawasan serta optimalisasi nilai ekonomi aset negara melalui skema BOT.

Hal ini dilakukan dengan mempertimbangkan proyeksi ekonomi yang sehat, potensi peningkatan ROI, serta kontribusi berkelanjutan terhadap optimalisasi aset milik negara. Kajian menyeluruh terhadap skema BOT ini juga menunjukkan bahwa perubahan jangka waktu akan memberikan dampak positif bagi kedua belah pihak, baik pemerintah daerah maupun pihak swasta.

Pusat Aktivitas Publik Berskala Internasional di Era Konvergensi Digital

Sepanjang tahun 2024, Mahaka Square menjadi tuan rumah berbagai event berskala nasional dan internasional yang memperkuat posisinya sebagai pusat sportainment di DKI Jakarta. Di antaranya adalah:

In the past five years, Gamma Investa Lestari has shown stable financial performance despite the temporary impact of the COVID-19 pandemic. Internal data from 2022-2023 indicated a rebound in occupancy rates and commercial activity, in line with the shift in consumer behavior back toward physical visits to shopping and entertainment venues. The occupancy trend at Mahaka Square showed promising growth, driven by the optimization of retail spaces and large-scale events.

Revenue Growth and Full Occupancy as an Indicator of Operational Excellence

In 2024, Mahaka Square recorded solid and consistent financial performance. Net revenue reached IDR 30.11 billion, up from IDR 27.35 billion in the previous year, supported by a gross profit of IDR 13.16 billion. Operational efficiency and full occupancy (100%) significantly contributed to a sharp increase in net income, which rose to IDR 5.26 billion from IDR 2.99 billion in 2023. Furthermore, comprehensive income for the year was recorded at IDR 5.40 billion, reflecting overall strengthening of the company's financial position.

The achievement of 100% occupancy in 2024 demonstrates strong tenant confidence in Mahaka Square's management quality and facility standards. In line with this achievement, Gamma Investa Lestari (GIL) also submitted a proposal to extend its asset utilization agreement through 2035. This long-term strategic step aims to secure sustainable area development and optimize state asset value through a Build-Operate-Transfer (BOT) scheme.

This proposal was based on positive economic projections, potential return on investment (ROI) improvements, and the asset's continued contribution to state asset optimization. A comprehensive assessment of the BOT extension plan highlighted mutual benefits for both the regional government and private sector stakeholders.

A Premier Public Venue for International-Scale Events in the Digital Convergence Era

Throughout 2024, Mahaka Square hosted various high-profile national and international events, reinforcing its status as a premier sportainment venue in Jakarta. Key events included:

- 1st FOBI World Championship (17–19 Mei 2024), sebuah kejuaraan Barongsai internasional yang melibatkan peserta dari berbagai negara.
- Single Shot Meet and Greet with Gwan Hee (1 Juni 2024), acara spesial bersama bintang basket Korea yang menarik perhatian penggemar olahraga dan budaya pop Korea.
- VCT Ascension Pacific Jakarta (27–29 September 2024), turnamen Esports Valorant berskala internasional yang mengukuhkan Mahaka Square sebagai arena digital sport unggulan.
- LEX Sportacular (27 Oktober 2024), kompetisi olahraga dan unjuk bakat yang diikuti jaringan logistik Lazada se-Indonesia, ditutup dengan penampilan band Nidji.
- Harlem Globetrotters 2024 – World Tour Asia (16 November 2024), pertunjukan basket hiburan legendaris dunia yang digelar di BRITAMA Arena sebagai bagian dari tur Asia.
- BRI Mini Soccer Clash (24 November 2024), pertandingan mini soccer yang melibatkan selebritas dan figur publik tanah air.
- Perayaan Malam Natal Impact Community Indonesia (24 Desember 2024), sebuah kegiatan rohani kolaboratif yang memperkaya fungsi sosial Mahaka Square sebagai ruang publik lintas komunitas.

Seluruh rangkaian kegiatan tersebut mempertegas Mahaka Square sebagai pusat interaksi masyarakat dengan nilai ekonomi, hiburan, dan sosial budaya yang tinggi. Aktivasi ruang melalui pendekatan adaptif ini juga selaras dengan misi mahakaX untuk terus menciptakan dampak positif melalui media dan ruang publik berbasis pengalaman langsung (live-driven ecosystem).

Tata Kelola Aset yang Profesional dan Akuntabel

Sebagai entitas pengelola, PT Gamma Investa Lestari juga menjalankan komitmen terhadap tata kelola aset secara profesional. Proses evaluasi dilakukan secara periodik sebagaimana diatur dalam perjanjian dengan Pemprov DKI, serta mekanisme pengawasan implementasi BOT menjadi bagian penting dari prinsip transparansi dan akuntabilitas perusahaan.

Mahaka Square tidak hanya berfungsi sebagai pusat kegiatan ekonomi, tetapi juga sebagai ruang publik yang mendukung agenda sportainment di DKI Jakarta. Keberadaan venue terpadu ini telah menjadi rumah bagi berbagai event berskala nasional maupun internasional, serta mendukung aktivitas komunitas dalam bidang olahraga dan seni budaya.

Melalui pendekatan kreatif, adaptif, dan berorientasi komunitas, Mahaka Square berkomitmen untuk terus menciptakan nilai tambah bagi pemangku kepentingan. Selaras dengan visi mahakaX sebagai ekosistem media digital kreatif, Mahaka Square diharapkan dapat memperkuat sinergi antar unit bisnis dengan menghadirkan pengalaman ruang yang dinamis, inovatif, serta berdampak luas bagi masyarakat.

- 1st FOBI World Championship (May 17–19, 2024): An international lion dance competition featuring participants from multiple countries.
- Single Shot Meet and Greet with Gwan Hee (June 1, 2024): A special event with a renowned Korean basketball star, drawing fans of both sports and Korean pop culture.
- VCT Ascension Pacific Jakarta (September 27–29, 2024): A major international Valorant esports tournament affirming Mahaka Square as a digital sports hub.
- LEX Sportacular (October 27, 2024): A sports competition and talent showcase by Lazada's national logistics network, closed with a live performance by Nidji.
- Harlem Globetrotters 2024 – World Tour Asia (November 16, 2024): The world-famous basketball entertainment show held at BRITAMA Arena as part of its Asia tour.
- BRI Mini Soccer Clash (November 24, 2024): A celebrity mini-soccer match involving Indonesian public figures.
- Christmas Eve Celebration by Impact Community Indonesia (December 24, 2024): A collaborative religious event enriching Mahaka Square's role as an inclusive public venue.

These events underscore Mahaka Square's strategic function as a high-value social, entertainment, and cultural interaction space. Its adaptive space activation approach is aligned with mahakaX's mission to create positive impact through live-driven media and public space experiences.

Professional and Accountable Asset Governance

As a managing entity, PT Gamma Investa Lestari upholds a strong commitment to professional asset governance. Regular evaluations are conducted in accordance with agreements with the Jakarta Provincial Government, while BOT implementation oversight is an integral part of the company's transparency and accountability principles.

Mahaka Square is not merely an economic hub, but also a public space supporting Jakarta's sportainment agenda. It has served as a venue for diverse national and international events and facilitated community activities in sports and cultural arts.

Through a creative, adaptive, and community-oriented approach, Mahaka Square remains committed to delivering added value for stakeholders. In line with mahakaX's vision as a digital creative media ecosystem, Mahaka Square is expected to further strengthen inter-unit business synergies by offering dynamic, innovative, and impactful spatial experiences to the wider public.

PT Mahaka Radio Integra Tbk (MARI)



Pada tahun 2024, PT Mahaka Radio Integra Tbk. (MARI) mengimplementasikan berbagai strategi pemasaran untuk memperkuat posisinya di industri penyiaran dan konten audio. Berikut adalah beberapa aspek utama dari strategi pemasaran yang diterapkan:

- **Inovasi Konten dan Program Unggulan:**
MARI terus berinovasi dalam menghadirkan program-program menarik di stasiun radionya. Misalnya, Jak 101 FM mengadakan konser tematik "Jak After School" yang berhasil menjual lebih dari 3.000 tiket.
- **Pemanfaatan Kecerdasan Buatan (AI)**
Mustang 88 FM memperkenalkan Aimee, penyiar radio berbasis AI, sebagai upaya menarik minat pendengar dari kalangan Generasi Z dan mengikuti tren teknologi terkini.
- **Diversifikasi Pendapatan**
Selain fokus pada iklan (B2B), MARI mengembangkan model bisnis B2C melalui inisiatif seperti MARI Institute yang menawarkan kelas pelatihan berbayar, serta rencana untuk menggelar konser virtual dan bisnis manajemen talenta.

Melalui strategi-strategi tersebut, MARI berupaya memperkuat posisinya di industri penyiaran dan konten audio, serta meningkatkan kinerja keuangannya di tengah tantangan yang ada.

In 2024, PT Mahaka Radio Integra Tbk. (MARI) Implemented various marketing strategies aimed at strengthening its position in the broadcasting and audio content industry. The key aspects of these strategies are outlined below:

- **Content Innovation and Flagship Programs**
MARI continued to innovate by delivering engaging and compelling programming across its radio stations. For example, Jak 101 FM successfully held a themed concert titled "Jak After School," which attracted a strong audience and sold over 3,000 tickets.
- **Utilization of Artificial Intelligence (AI)**
Mustang 88 FM introduced Aimee, an AI-powered radio announcer, as an innovative approach to attract Gen Z listeners and stay aligned with the latest technological trends.
- **Revenue Diversification**
In addition to its core focus on B2B advertising, MARI expanded into B2C business models through initiatives such as the MARI Institute, which offers paid training courses. The Company also has plans to launch virtual concerts and enter the talent management business.

Through these strategies, MARI aims to reinforce its market position within the broadcasting and audio content landscape while improving its financial performance amid ongoing industry challenges.



Aspek Pemasaran

Marketing Aspect

Strategi Pemasaran

Sejalan dengan arah strategi tersebut, aspek pemasaran PT Mahaka Media Tbk pada tahun 2024 dikembangkan secara terintegrasi melalui pendekatan *Creative and Strategy Driven Ecosystem* yang menyeluruh. Sinergi lintas unit bisnis menjadi kunci dalam menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan. mahakaX mengoptimalkan kekuatan berbagai unit bisnis seperti Alive, Inspire, JakTV, Mahaka Square, dan Republika dalam memperluas distribusi dan membangun interaksi langsung dengan pasar.

Strategi pemasaran tidak hanya mengandalkan kanal konvensional, tetapi juga didukung oleh wadah digital atau daring. Pendekatan ini diambil sebagai respons terhadap perubahan perilaku konsumen yang semakin mengarah pada digitalisasi, personalisasi, serta konektivitas berbasis komunitas. Untuk itu, MahakaX memperkuat pemasaran berbasis data dan IP (*intellectual property*), termasuk melalui kolaborasi strategis dengan mitra digital.

Dilaksanakan secara berkesinambungan sejak 2023, serta akselerasi sepanjang tahun 2024 untuk menjawab tren digitalisasi dan perilaku konsumen yang berubah pasca pandemi. MahakaX menyadari bahwa perilaku konsumen semakin mengarah pada personalisasi digital dan transaksi melalui platform sosial, sehingga diperlukan strategi pemasaran adaptif berbasis data, digital serta IP (*intellectual property*).

Marketing Strategy

In alignment with its strategic direction, PT Mahaka Media Tbk's marketing strategy for 2024 will be developed through an integrated, comprehensive, creative, and strategy-driven ecosystem approach. To create sustainable added value, it is imperative to foster synergy across various business units. MahakaX capitalizes on the strengths of its subsidiaries, including Alive, Inspire, JakTV, Mahaka Square, and Republika, to enhance distribution capabilities and establish direct interactions with the market.

The marketing strategy encompasses both traditional channels and digital platforms. This dual approach is a response to the evolving consumer behavior, which increasingly favors digitalization, personalization, and community-oriented connectivity. Accordingly, MahakaX is enhancing its data-driven marketing efforts and intellectual property (IP) management, including strategic collaborations with digital partners.

This strategic initiative has been progressively implemented since 2023 and is set to accelerate throughout 2024 in response to ongoing digitalization trends and the shifts in consumer behavior post-pandemic. MahakaX acknowledges the transition of consumer behavior towards digital personalization and engagements through social platforms. Consequently, an adaptive marketing strategy founded on data insights, digitalization, and intellectual property is deemed essential.



Strategi dan pemasaran MahakaX pada tahun 2024 dirancang dengan pendekatan komprehensif dan holistik, mencakup efisiensi internal, transformasi digital, serta penguatan jejaring kreator. Kebijakan strategis ini menjawab kebutuhan jangka panjang akan keberlanjutan bisnis sekaligus mencerminkan adaptasi perusahaan terhadap disrupsi di industri media dan konten. Pendekatan yang dilakukan bukan hanya berorientasi pada pertumbuhan finansial, melainkan juga menciptakan nilai tambah sosial dan ekonomi melalui pemberdayaan komunitas kreatif.

Dengan sinergi antara strategi bisnis dan pemasaran tersebut, MahakaX tidak hanya menargetkan pertumbuhan finansial semata, namun juga menegaskan posisi sebagai penggerak ekosistem media digital kreatif di Indonesia. Transformasi ini mencerminkan adaptasi perusahaan terhadap lanskap media yang disruptif sekaligus menciptakan dampak ekonomi dan sosial yang berkelanjutan melalui pemberdayaan kreator dan komunitas.

MahakaX's strategy and marketing initiatives for 2024 are meticulously designed with a comprehensive and holistic framework that encompasses internal efficiency, digital transformation, and the enhancement of the creator network. This strategic policy addresses the long-term imperative of business sustainability and underscores the company's proactive response to disruptions within the media and content industry. The strategy is geared not only towards financial growth, but also towards the creation of social and economic value by empowering the creative community.

By integrating business and marketing strategies, MahakaX aims not only for financial advancement but also to solidify its role as a catalyst within Indonesia's creative digital media ecosystem. This transformation signifies the company's adaptation to the evolving media landscape and fosters sustainable economic and social impacts through the empowerment of creators and communities.

Tinjauan Keuangan

Financial Review

Standar Penyajian Informasi dan Kesesuaian Terhadap Standar Akuntansi Keuangan

Sebagaimana yang diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 14/POJK.04/2022 tentang Penyampaian Laporan Berkala Emiten atau Perusahaan Publik, MahakaX telah menyampaikan Laporan Keuangan Berkala kepada Otoritas Jasa Keuangan.

Kantor Akuntan Publik (KAP) Antadaya, Helmiansyah dan Yassirli (AHY) telah menyelesaikan audit laporan keuangan per 31 Desember 2024 dan telah ditandatangani oleh Direksi Perusahaan pada tanggal 25 Maret 2025. Proses audit dilakukan oleh auditor Helmiansyah, SE., Ak., M.Ak., CA., CPA., CPI., ASEAN CPA dengan Surat Izin Praktik Akuntan Publik No. AP. 1530.

KAP menyatakan laporan keuangan menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan PT MahakaX Tbk dan entitas anak tanggal 31 Desember 2024, serta kinerja keuangan dan arus kasnya untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

Tinjauan keuangan ini disusun berdasarkan laporan posisi keuangan Perusahaan tanggal 31 Desember 2024, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain, dan laporan arus kas untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, serta catatan atas laporan keuangan, termasuk informasi kebijakan akuntansi material.

Standards for Presenting Information and Compliance with Financial Accounting Standards

In accordance with the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 14/POJK.04/2022 on the filing of periodic reports for Issuers or Public Company, MahakaX has filed periodic financial reports to the Financial Services Authority.

Antadaya, Helmiansyah dan Yassirli (AHY) Public Accountants completed the audit of financial statements as of December 31, 2024 and signed by the Company's Directors on March 25, 2025. The audit was conducted by Helmiansyah, SE., Ak., M.Ak., CA., CPA., CPI., ASEAN CPA, with Public Accountant Practice License No. AP.1530.

KAP stated that the financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of PT MahakaX and its subsidiaries as of December 31, 2024, and its financial performance and its cash flows for the year then ended in accordance with Indonesian Accounting Standards.

This financial review has been prepared on the basis of the statement of financial position of the Company as of December 31, 2024, and the statements of profit or loss and other comprehensive income and statement of cash flows for the year, and notes to the financial statements, including material accounting policy information.

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian

Consolidated Statement of Financial Position

MahakaX mencatatkan total aset senilai Rp242,93 miliar pada tahun 2024. Penurunan sebesar 10,40% YoY dari Rp271,14 miliar tersebut terutama dipengaruhi oleh berkurangnya jumlah aset tidak lancar sebesar 17,55% YoY dari Rp145,17 miliar pada tahun 2023 menjadi Rp119,70 miliar pada tahun berikutnya. Selain itu, jumlah aset lancar MahakaX turun 2,17% YoY menjadi Rp123,23 miliar.

Sejalan dengan penurunan jumlah aset tersebut, MahakaX juga membukukan jumlah liabilitas yang berkurang 5,38% YoY dari Rp376,93 miliar pada tahun 2023 menjadi Rp356,64 miliar pada tahun 2024. Selain itu, MahakaX juga mencatatkan peningkatan defisiensi modal dari sebesar Rp105,79 miliar pada tahun 2023 menjadi Rp113,72 miliar pada tahun 2024.

MahakaX recorded total assets of Rp242.93 billion in 2024. The decrease of 10.40% YoY from Rp271.14 billion was mainly influenced by the decrease of non-current assets by 17.55% YoY from Rp145.17 billion in 2023 to Rp119.70 billion in the following year. Moreover, MahakaX's current assets dropped by 2.17% YoY to Rp123.23 billion.

In line with decreasing total assets, MahakaX also recorded declining liabilities by 5.38% YoY from Rp376.93 billion in 2023 to Rp356.64 billion in 2024. Furthermore, MahakaX's capital deficit increased from Rp105.79 billion in 2023 to Rp113.72 billion in 2024.

(Dinyatakan dalam jutaan | Expressed in millions of Rupiah)

Uraian	2024	2023	Perubahan Change		Description
			Nominal	%	
Aset Lancar	123.227	125.962	(2.735)	(2,17%)	Current Assets
Aset Tidak Lancar	119.700	145.175	(25.475)	(17,55%)	Non-Current Assets
Jumlah Aset	242.927	271.137	(28.210)	(10,40%)	Total Assets
Liabilitas Jangka Pendek	209.685	228.554	(18.869)	(8,26%)	Current Liabilities
Liabilitas Jangka Panjang	146.959	148.375	(1.416)	(0,95%)	Non-current Liabilities
Jumlah Liabilitas	356.644	376.929	(20.285)	(5,38%)	Total Liabilities
Ekuitas	(113.717)	(105.792)	(7.924)	7,49%	Equity
Total Liabilitas dan Ekuitas	242.927	271.137	(28.210)	(10,40%)	Total Liabilities and Equity

Aset Lancar

Mahaka Media mencatatkan jumlah aset lancar senilai Rp123,23 miliar pada tahun 2024. Penurunan sebesar 2,17% YoY dari tahun sebelumnya sebesar Rp125,96 miliar tersebut terutama disebabkan oleh berkurangnya kas dan setara kas sebesar 30,17% YoY menjadi Rp21,97 miliar pada tahun 2024. Penurunan disebabkan karena meningkatnya aktivitas Grup dalam upaya pengembangan unit usaha dan kegiatan operasional Grup.

Current Assets

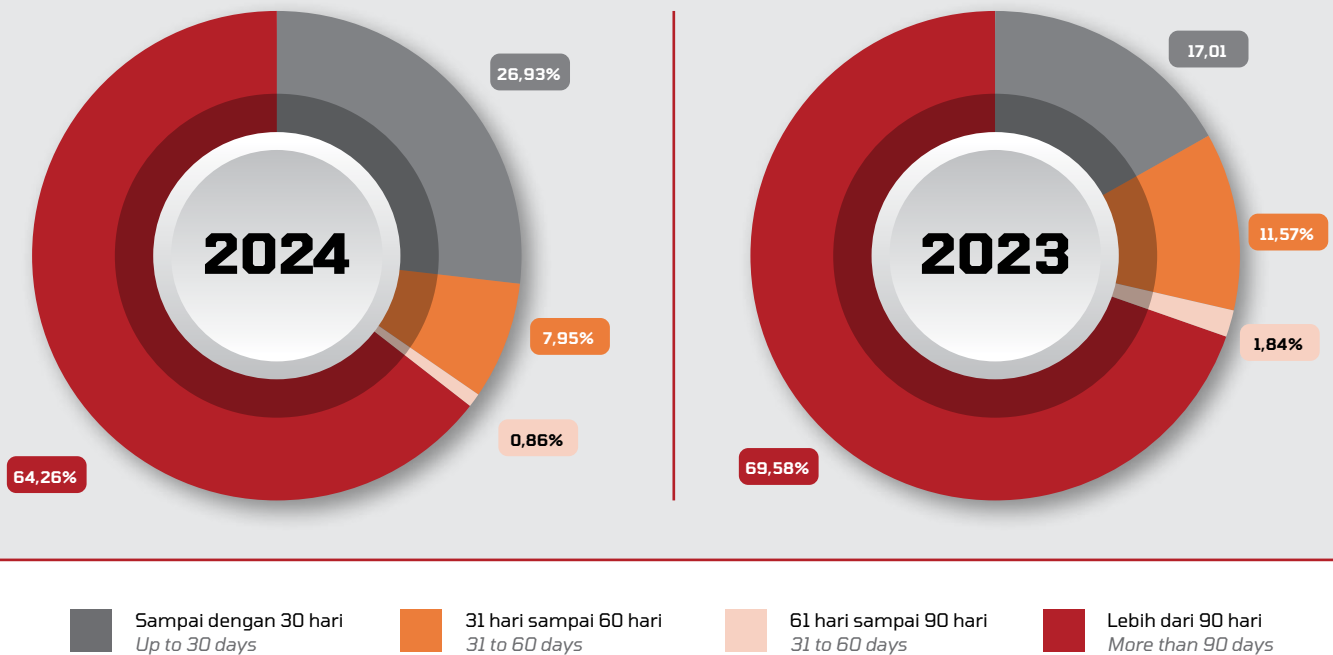
Mahaka Media reported current assets amounting to Rp123.23 billion. This represents a decrease of 2.17% YoY from Rp125.96 billion in the preceding year, primarily attributable to a significant reduction in cash and cash equivalents, which declined by 30.17% YoY to Rp21.97 billion. This decline can be attributed to the heightened level of activity within the Group concerning business unit development and operational functions.

(Dinyatakan dalam jutaan | Expressed in millions of Rupiah)

Uraian	2024	2023	Perubahan Change		Description
			Nominal	%	
Kas dan Setara Kas	21.966	31.457	(9.490)	(30,17%)	Cash and Cash Equivalents
Piutang Usaha - neto	61.841	49.497	12.344	24,94%	Trade Receivables - net
Piutang Lain-lain - neto	6.297	5.240	1.058	20,19%	Other Receivables - net
Persediaan	2.080	4.507	(2.427)	(53,84%)	Inventories
Uang muka	26.683	28.171	(1.488)	(5,28%)	Advances
Biaya dibayar di muka	1.230	2.268	(1.038)	(45,76%)	Prepaid Expenses
Pajak dibayar di muka	3.130	4.823	(1.693)	(35,11%)	Prepaid Tax
Jumlah Aset Lancar	123.228	125.962	(2.734)	(2,17%)	Total Current Assets

Sementara itu, piutang usaha neto menunjukkan kenaikan sebesar 24,94% YoY dari Rp49,50 miliar pada tahun 2023 menjadi Rp61,84 miliar pada tahun 2024. Kenaikan ini didukung oleh peningkatan piutang usaha dari pihak ketiga sebesar 13,85% YoY menjadi Rp116,47 miliar pada tahun 2024. Sebaliknya, piutang usaha dari pihak berelasi berkurang sebesar 19,39% YoY menjadi Rp4,35 miliar pada tahun 2024. Kenaikan disebabkan karena meningkatnya aktivitas operasional Grup, hal tersebut berbanding lurus dengan pertumbuhan penjualan yang dihasilkan oleh Grup.

In the comparative analysis, net trade receivables demonstrated a YoY increase of 24.94%, rising from Rp49.50 billion in 2023 to Rp61.84 billion in 2024. This growth was primarily driven by a 13.85% YoY increase in trade receivables from third parties, which reached Rp116.47 billion in 2024. Conversely, trade receivables from related parties declined by 19.39% YoY, amounting to Rp4.35 billion in 2024. The increase is attributed to the escalating operational activities of the Group, which directly correlates with the growth in sales generated by the Group.

Piutang Usaha
Trade Receivables

Aset Tidak Lancar

Jumlah aset tidak lancar Mahaka Media mengalami penurunan sebesar 17,55% YoY dari Rp145,17 miliar pada tahun 2023 menjadi Rp119,70 miliar pada tahun 2024. Penurunan jumlah aset tidak lancar ini terutama dipengaruhi oleh berkurangnya piutang pihak berelasi – neto menjadi sebesar Rp21,78 miliar pada tahun 2024. Dibandingkan senilai Rp31,09 miliar pada tahun sebelumnya, penurunan disebabkan karena meningkatnya Tingkat kolektivitas piutang pihak berelasi Grup.

Non-Current Assets

Mahaka Media's total non-current assets experienced a YoY decline of 17.55%, dropping from Rp145.17 billion in 2023 to Rp119.70 billion in 2024. This reduction was primarily driven by due from related parties, which decreased to Rp21.78 billion in 2024, down from Rp31.09 billion the previous year. The decrease was attributable to an increase in the collectivity rate of related-party receivables within the Group.

(Dinyatakan dalam jutaan | Expressed in millions of Rupiah)

Uraian	2024	2023	Perubahan Change		Description
			Nominal	%	
Aset pajak tangguhan	4.976	7.008	(2.032)	(29,00%)	Deferred tax assets
Aset Tetap, neto	19.674	26.047	(6.373)	(24,47%)	Fixed assets, net
Aset tak berwujud, neto	12.013	15.431	(3.418)	(22,15%)	Intangible assets, net
Aset Hak-Guna, neto	2.689	2.762	(73)	(2,64%)	Right-of-Use assets, net
Investasi pada entitas asosiasi - neto	14.159	18.374	(4.215)	(22,94%)	Investment in associates - net
Aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain - neto	43.002	43.002	-	0,00%	Financial assets at fair value through other comprehensive income - net
Piutang pihak berelasi - neto	21.776	31.090	(9.314)	(29,96%)	Due from related parties - net
Aset lain-lain	1.410	1.461	(50)	(3,45%)	Other assets
Jumlah Aset Tidak Lancar	119.700	145.175	(25.475)	(17,55%)	Total Non-Current Assets

Selanjutnya, aset tetap – neto Mahaka Media juga berkurang sebesar 24,47% YoY menjadi Rp19,67 miliar pada tahun 2024. Dibandingkan senilai Rp26,05 miliar pada tahun 2023, penurunan ini terutama disebabkan oleh berkurangnya biaya perolehan dari Rp164,29 miliar pada tahun 2023 menjadi Rp158,07 miliar pada tahun 2024. Penurunan mayoritas disebabkan oleh penjualan aset beberapa entitas anak Grup

Liabilitas Jangka Pendek

Perusahaan mencatatkan penurunan utang usaha sebesar 11,66% YoY menjadi Rp49,43 miliar. Dibandingkan senilai Rp55,96 miliar pada tahun

Furthermore, Mahaka Media's net fixed assets saw a YoY decline of 24.47%, dropping to Rp19.67 billion in 2024, compared to Rp26.05 billion in 2023. This reduction was primarily attributed to a decline in acquisition cost depreciation from Rp164.29 billion in 2023 to Rp158.07 billion in 2024. The decline was mainly due to asset disposals within the Group's subsidiary entities

Current Liabilities

The company experienced a decline in trade payables of 11.66% YoY, amounting to Rp49.43 billion. This figure was reduced from Rp55.96 billion in the prior year, with

sebelumnya, berkurangnya utang usaha ini terutama disebabkan oleh penurunan utang usaha pihak ketiga menjadi Rp31,80 miliar pada tahun 2024 dari senilai Rp40,72 miliar pada tahun sebelumnya.

the primary factor contributing to this decrease being a reduction in trade payables to third parties, which fell from Rp40.72 billion in the previous year to Rp31. 80 billion in 2024.

(Dinyatakan dalam jutaan | Expressed in millions of Rupiah)

Uraian	2024	2023	Perubahan Change		Description
			Nominal	%	
Utang bank jangka pendek	19.390	17.004	2.387	14,04%	Short-term bank loans
Utang Usaha	49.434	55.959	(6.525)	(11,66%)	Trade Payables
Utang Lain-lain	10.725	10.684	42	0,39%	Other Payables
Beban Akrua	19.162	20.689	(1.528)	(7,38%)	Accrued Expenses
Utang Pajak	20.001	17.183	2.818	16,40%	Taxes Payables
Uang muka penjualan tanah	-	15.000	(15.000)	(100,00%)	Cash advance from selling property
Pendapatan diterima di muka - jangka pendek	7.602	10.371	(2.769)	(26,70%)	Sales advances - current portion
Uang jaminan dari pelanggan - jangka pendek	460	466	(6)	(1,26%)	Security deposit from customers - current portion
Bagian utang jangka panjang yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun			Current maturities of long-term liabilities:		
Pinjaman pihak ketiga	82.125	80.633	1.492	1,85%	Third party loans
Utang pembiayaan	44	56	(12)	(21,03%)	Financing liabilities
Liabilitas sewa	741	509	232	45,60%	Lease liabilities
Total Liabilitas Jangka Pendek	209.685	228.554	(18.868)	(8,26%)	Total Current Liabilities

Di sisi lain, Perusahaan mencatatkan kenaikan utang bank jangka pendek sebesar 14,04% YoY menjadi Rp19,39 miliar. Peningkatan akun ini terutama disebabkan oleh kenaikan utang bank jangka pendek yang dibukukan entitas anak yakni PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika menjadi Rp4,46 miliar pada tahun 2024 dari senilai Rp2,01 miliar pada tahun sebelumnya.

Conversely, the Company reported a YoY increase in short-term bank borrowings of 14.04%, amounting to Rp19.39 billion. This increase is primarily attributed to a rise in short-term bank loans issued to one of its subsidiaries, PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika, which escalated from Rp2.01 billion in the previous year to Rp4. 46 billion in 2024.

Liabilitas Jangka Panjang

Sejalan dengan penurunan liabilitas jangka pendek, Mahaka Media juga mencatatkan jumlah liabilitas jangka panjang yang lebih rendah senilai Rp146,96 miliar pada tahun 2024

Long-Term Liabilities

In line with the reduction in short-term liabilities, Mahaka Media reported a decrease in long-term liabilities, amounting to Rp146.96 billion in 2024.

(Dinyatakan dalam jutaan | Expressed in millions of Rupiah)

Uraian	2024	2023	Perubahan Change		Description
			Nominal	%	
Bagian utang jangka panjang – setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun					Long-term liabilities - net of current maturities:
Pinjaman pihak ketiga					Third party loans
Utang pembiayaan	-	44	(44)	(100,00%)	Financing liabilities
Liabilitas sewa	2.654	2.991	(337)	(11,25%)	Lease liabilities
Pendapatan diterima di muka - jangka panjang	10.278	11.312	(1.034)	(9,14%)	Sales advances - non-current portion
Uang jaminan dari pelanggan - jangka panjang	1.465	1.270	195	15,37%	Security deposit from customers - non-current portion
Utang pihak berelasi	108.992	102.609	6.383	6,22%	Due to related parties
Liabilitas imbalan kerja	23.569	30.149	(6.580)	(21,83%)	Employee benefits liabilities
Total Liabilitas Jangka Panjang	146.959	148.375	(1.416)	(0,95%)	Total Non Current Liabilities

Ekuitas

Mahaka Media mencatatkan defisiensi modal lebih besar menjadi Rp113,72 miliar per 31 Desember 2024. Dibandingkan dengan defisiensi modal yang lebih rendah senilai Rp105,79 miliar pada tahun 2023, kenaikan defisiensi modal tersebut terutama disebabkan oleh defisiensi jumlah ekuitas neto yang dapat diatribusikan kepada kepentingan non-pengendali meningkat menjadi Rp130,00 miliar pada tahun 2024 dari senilai Rp125,10 miliar pada tahun sebelumnya.

Equity

As of December 31, 2024, Mahaka Media reported a significant increase in capital deficiency, amounting to Rp113.72 billion. This marks an increase from the previous year's capital deficiency of Rp105.79 billion in 2023. The rise was primarily attributed to a shortfall in net equity attributable to non-controlling interests, which escalated from Rp125.10 billion in the prior year to Rp130.00 billion in 2024.

(Dinyatakan dalam jutaan | Expressed in millions of Rupiah)

Uraian	2024	2023	Perubahan Change		Description
			Nominal	%	
Modal saham	393.589	393.589	-	0,00%	Share capital
Tambahan modal disetor - neto	(46.687)	(46.480)	(207)	0,44%	Additional paid-in capital - net
Saldo laba (defisit)	(349.502)	(346.637)	(2.864)	0,83%	Retained earnings (deficit)
Keuntungan yang belum direalisasi atas kepemilikan aset keuangan diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain	18.838	18.838	-	0,00%	Unrealized gains on ownership of financial assets are - current portion other comprehensive income
Jumlah ekuitas neto yang dapat diatribusikan kepada					Total equity net attributable to
Pemilik Entitas Induk	16.239	19.309	(3.071)	(15,90%)	Owners of the Company
Kepentingan non-pengendali	(129.955)	(125.102)	(4.854)	3,88%	Non-controlling interests
Total Ekuitas	(113.717)	(105.792)	(7.924)	7,49%	Total Equity

Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian

Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income

MahakaX mampu membukukan laba tahun berjalan menjadi Rp5,58 miliar pada tahun 2024. Pada tahun sebelumnya, rugi tahun berjalan mencapai Rp52,41 miliar. Capaian ini tidak dapat dilepaskan dari efisiensi yang telah dilakukan oleh Perusahaan sehingga mampu menekan beban pokok pendapatan dan beban usaha pada tahun 2024.

MahakaX successfully booked income for the year to Rp5.58 billion in 2024, a notable improvement from the Rp52.41 billion loss reported in the prior year. This progress is largely attributed to the Company's focus on efficiency, which enabled it to lower cost of revenue and operating expenses in 2024.

(Dinyatakan dalam jutaan | Expressed in millions of Rupiah)

Uraian	2024	2023	Perubahan Change		Description
			Nominal	%	
Pendapatan neto	208.647	200.776	7.871	3,92%	Net Revenue
Beban Pokok Penjualan	(132.245)	(141.571)	9.326	(6,59%)	Cost of Revenues
Laba Bruto	76.402	59.204	17.198	29,05%	Gross Profit
Beban Usaha	(86.700)	(113.426)	26.726	(23,56%)	Operating Expenses
Laba Usaha	(10.298)	(54.222)	43.924	(81,01%)	Operating Income
Pendapatan (Beban) Lainnya	23.116	8.490	14.626	172,27%	Other Income (Expense)
Laba Sebelum Pajak Penghasilan	12.817	(45.732)	58.549	(128,03%)	Income Before Income Tax
Total Beban Pajak Penghasilan, Neto	(7.237)	(6.679)	(559)	8,36%	Income Tax Expenses, Net
Laba (Rugi) Tahun Berjalan	5.580	(52.411)	57.991	(110,65%)	Income for The Year
Laba (Rugi) Komprehensif Lain	(12.999)	(82.750)	69.751	(84,29%)	Comprehensive Income (Loss)
Laba (Rugi) Komprehensif Tahun Berjalan	(7.419)	(135.160)	127.742	(94,51%)	Comprehensive Income (Loss) for The Year
Total Laba (Rugi) Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada					Total Income (Loss) for the Year Attributable to
Entitas Induk	7.507	(43.705)	51.212	(117,18%)	Owners of The Company
Kepentingan Non-Pengendali	(1.927)	(8.706)	6.778	(77,86%)	Non-Controlling Interest
Total	5.580	(52.411)	57.991	(110,65%)	Total
Total Penghasilan (Rugi) Komprehensif Tahun Berjalan					Total Comprehensive Income (Loss) for the Year
Total Penghasilan Komprehensif yang Dapat Diatribusikan kepada					Total Comprehensive Income Attributable to Owners of The Parent Entity
Entitas Induk	(2.864)	(126.377)	123.513	(97,73%)	Owners of The Company
Kepentingan Non-Pengendali	(4.555)	(8.784)	4.229	(48,15%)	Non-Controlling Interest
Total	(7.419)	(135.160)	127.742	(94,51%)	Total
Laba (Rugi) Per Saham Dasar	1,91	(11,10)	13	(117,21%)	Income (Loss) Per Share

MahakaX membukukan pendapatan neto secara kumulatif mencapai Rp208,65 miliar pada tahun 2024, tumbuh 3,92% YoY dari sebesar Rp200,78 miliar pada tahun 2023. Pendapatan dari event organizer memberikan kontribusi terbesar mencapai 36,35% atau setara dengan Rp75,85 miliar dengan kenaikan sebesar 17,01% YoY pada tahun 2024.

MahakaX juga mampu mencatatkan efisiensi operasional yang dapat dilihat dari penurunan beban pokok pendapatan dan beban usaha masing-masing sebesar 6,59% YoY dan 23,56% YoY menjadi Rp132,24 miliar dan Rp86,70 miliar pada tahun 2024. Hal ini berdampak positif terhadap capaian laba bruto yang mencapai Rp76,40 miliar dengan kenaikan sebesar 29,05% YoY. Selain itu, Perusahaan mampu memperbaiki rugi usaha menjadi Rp10,30 miliar pada tahun 2024 dari rugi usaha senilai Rp54,22 miliar pada tahun sebelumnya.

Perusahaan juga mampu mencatatkan penurunan beban keuangan sebesar 10,22% YoY menjadi Rp3,53 miliar pada tahun 2024. Selanjutnya dengan memperhitungkan pendapatan lainnya senilai Rp26,64 miliar, MahakaX membukukan laba sebelum beban pajak penghasilan sebesar Rp12,82 miliar pada tahun 2024, lebih baik dibandingkan rugi sebelum pajak yang dibukukan sebesar Rp45,73 miliar pada tahun sebelumnya. Capaian yang lebih baik ini berkontribusi positif terhadap profil bottom line MahakaX yang berhasil mencatatkan laba tahun berjalan sebesar Rp5,58 miliar dibandingkan rugi tahun berjalan senilai Rp52,41 miliar pada tahun sebelumnya.

Selanjutnya dengan memperhitungkan total rugi komprehensif lain senilai Rp13,00 miliar pada tahun 2024, maka rugi komprehensif tahun berjalan yang dibukukan oleh Perusahaan mencapai Rp7,42 miliar, lebih baik dibandingkan dari rugi komprehensif tahun berjalan sebesar Rp135,16 miliar pada tahun 2023. Terakhir, didukung oleh capaian laba tahun berjalan, laba per saham dasar menjadi Rp1,91 pada tahun 2024 dibandingkan rugi per saham dasar sebesar Rp11,10 miliar pada tahun sebelumnya.

In 2024, MahakaX achieved a cumulative net revenue of Rp208.65 billion, marking a YoY increase of 3.92% from Rp200.78 billion in 2023. The event organizers segment was the standout contributor of 36.35%, generating Rp75.85 billion and experiencing a YoY growth of 17.01% in 2024.

MahakaX demonstrated notable operational efficiency, as reflected in a YoY reduction in cost of revenue and operating expenses, decreasing by 6.59% and 23.56% YoY respectively to Rp132.24 billion and Rp86.70 billion in 2024. This significantly boosts the gross profit, which climbed to Rp76.40 billion, reflecting a YoY increase of 29.05%. Furthermore, the Company successfully reduced its operating loss to Rp10.30 billion in 2024, a substantial improvement from the operating loss of Rp54.22 billion recorded in the previous year.

The company reported a YoY decrease in financial expenses amounting to 10.22%, totaling Rp3.53 billion for the fiscal year 2024. Additionally, with the inclusion of other income amounting to Rp 26.64 billion, MahakaX achieved a profit before income tax expense of Rp12.82 billion in 2024. This marks a significant improvement compared to the loss before income tax expense of Rp45.73 billion reported in the preceding year. Such enhanced performance had a favorable impact on MahakaX's overall financial profile, resulting in a net profit for the year of Rp5. 58 billion, in stark contrast to a net loss of Rp52.41 billion recorded in the prior year.

Moreover, factoring in the total other comprehensive loss of Rp13.00 billion for 2024, the comprehensive loss for the current period was reported at Rp7.42 billion, demonstrating an improvement when compared to the comprehensive loss of Rp135.16 billion recorded in 2023. Lastly, bolstered by the achieved profit for the current year, the basic earnings per share for 2024 amounted to Rp1.91, a significant recovery from the basic loss per share of Rp11.10 billion noted in the previous year.

Laporan Arus Kas Konsolidasian

Consolidated Statement of Cash Flows

MahakaX mencatatkan penurunan kas dan setara kas akhir periode sebesar 30,17% YoY menjadi Rp21,97 miliar pada tahun 2024. Dibandingkan sebesar Rp31,46 miliar pada tahun 2023, capaian ini terutama dipengaruhi oleh perbaikan atas penurunan neto kas dan setara kas meski masih defisit sebesar Rp9,49 miliar pada tahun 2024 dari defisit sebesar Rp42,99 miliar pada tahun sebelumnya.

MahakaX demonstrated a decline in cash and cash equivalents at the conclusion of the reporting period, reflecting a YoY decrease of 30.17%, resulting in a total of Rp21. 97 billion in 2024. This decrease, when compared to Rp31.46 billion in 2023, was primarily attributed to improvements in the net decrease in cash and cash equivalents; however, it is important to note that a deficit of Rp9.49 billion was recorded in 2024, a notable improvement from the deficit of Rp42.99 billion reported in the preceding year.

(Dinyatakan dalam jutaan | Expressed in millions of Rupiah)

Uraian	2024	2023	Perubahan Change		Description
			Nominal	%	
Arus Kas Neto Diperoleh dari (Digunakan untuk) Aktivitas Operasi	(32.994)	(58.562)	25.568	(43,66%)	Net Cash Flows Provided by Operating Activities
Arus Kas Neto Diperoleh dari (Digunakan untuk) Aktivitas Investasi	5.685	6.985	(1.300)	-18,61%	Net Cash Flows Used in Investing Activities
Arus Kas Neto Diperoleh dari (Digunakan untuk) Aktivitas Pendanaan	17.819	8.584	9.235	107,58%	Net Cash Flows Used in Financing Activities
(Penurunan) Kenaikan Neto Kas dan Setara Kas	(9.490)	(42.992)	33.502	(77,93%)	Net (Decrease) Increase in Cash and Cash Equivalents
Kas dan Setara Kas Awal Tahun	31.457	74.449	(42.992)	(57,75%)	Cash and Cash Equivalents at Beginning of Year
Kas dan Setara Kas Akhir Tahun	21.966	31.457	(9.490)	(30,17%)	Cash and Cash Equivalents at The End of Year

Arus Kas Dari Aktivitas Operasi

MahakaX membukukan arus kas neto digunakan untuk aktivitas operasi senilai Rp33,00 miliar pada tahun 2024. Capaian yang lebih baik dibandingkan defisit tahun sebelumnya sebesar Rp58,56 miliar ini terutama dipengaruhi kenaikan penerimaan dari pelanggan dan lainnya menjadi Rp192,80 miliar pada tahun 2024 dari Rp190,92 miliar pada tahun sebelumnya. Selain itu, Perusahaan mencatatkan pembayaran untuk pemasok, karyawan, dan operasi lebih rendah sebesar Rp222,99 miliar pada tahun 2024 dari senilai Rp246,26 miliar pada tahun sebelumnya.

Cash Flows from Operating Activities

MahakaX reported a net cash flow from operating activities amounting to Rp33.00 billion in 2024. This marked improvement in performance, as compared to the previous year's deficit of Rp58.56 billion, was predominantly driven by an increase in cash receipts from customers and other, which rose to Rp192.80 billion in 2024 from Rp190.92 billion in the prior year. Additionally, the Company experienced a reduction in cash paid to suppliers, employee, and operational, with total payments amounting to Rp222.99 billion in 2024, down from Rp246.26 billion in the previous fiscal year.

Arus Kas dari Aktivitas Investasi

Didukung oleh penerimaan dari penjualan aset tetap senilai Rp2,59 miliar dan pelepasan kepemilikan entitas asosiasi senilai Rp4,50 miliar, MahakaX mampu membukukan arus kas neto diperoleh dari aktivitas investasi senilai Rp5,68 miliar. Pada tahun sebelumnya, arus kas neto diperoleh dari aktivitas investasi mencapai Rp6,99 miliar.

Arus Kas dari Aktivitas Pendanaan

Sehubungan dengan penerimaan dari utang bank jangka pendek senilai Rp15,22 miliar, piutang lain-lain dari pihak berelasi senilai Rp9,66 miliar dan penerimaan utang lain-lain dari pihak berelasi senilai Rp6,93 miliar, MahakaX mampu membukukan kas neto diperoleh dari aktivitas pendanaan sebesar Rp17,82 miliar pada tahun 2024 naik 107,58% dari senilai Rp8,58 miliar pada tahun sebelumnya.

Kas dan Setara Kas Akhir Tahun

Didukung oleh ketersediaan kas dan setara kas awal tahun senilai Rp31,46 miliar pada tahun 2024 untuk menutupi penurunan neto kas dan setara kas senilai Rp9,49 miliar, MahakaX mampu mencatatkan kas dan setara kas akhir periode sebesar Rp21,97 miliar pada tahun 2024 dengan penurunan sebesar 30,17% YoY.

Cash Flows from Investing Activities

Thanks to the proceeds from the sale of fixed assets totaling Rp2.59 billion and the disposal of ownership interests in associates amounting to Rp4.50 billion, MahakaX reported a net cash flow receipt from investing activities of Rp5.68 billion. In the prior year, net cash flow receipt from investing activities was Rp6.99 billion.

Cash Flows from Financing Activities

In relation to the receipt of short term bank loan of Rp15.22 billion, other receivables from related parties totaling Rp9.66 billion, along with the recording of other payables from related parties amounting to Rp6.93 billion, MahakaX successfully reported a net cash flow receipt from financing activities of Rp17.82 billion in 2024, a significant increase from Rp8.58 billion in the previous year.

Cash and Cash Equivalents at End of Year

With a starting balance of cash and cash equivalents totaling Rp31.46 billion at the beginning of 2024, MahakaX was well-positioned to manage a net decrease of Rp9.49 billion in cash and cash equivalents. As a result, the Company ended the period with cash and cash equivalents of Rp21.97 billion, reflecting a YoY decline of 30.17%.

Rasio-Rasio Keuangan Penting

Key Financial Ratios

Kinerja keuangan MahakaX pada tahun 2024 juga dapat diukur berdasarkan rasio-rasio keuangan yang disajikan dalam tabel berikut ini.

Rasio Profitabilitas

Rasio profitabilitas menunjukkan kemampuan Perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dan nilai bagi pemegang saham dengan sumber daya yang tersedia.

The Company's financial performance in 2024 is also assessed on the basis of the financial ratios in the table below.

Profitability Ratio

The profitability ratio shows the Company's ability to generate profit and value for its shareholders with available resources.

Rasio Likuiditas, Solvabilitas, dan Utang

Sementara itu, tingkat likuiditas menggambarkan kemampuan Perusahaan dalam melakukan pembayaran utang jangka pendek dan jangka panjang. Rasio keuangan pokok yang digunakan mencakup antara lain rasio utang terhadap ekuitas, jumlah liabilitas terhadap aset, aset lancar terhadap liabilitas lancar, dan kolektabilitas rasio.

Kolektabilitas Piutang

Di sisi lain, kolektibilitas piutang dipengaruhi oleh kemampuan Perusahaan dalam menagih piutangnya.

Liquidity, Solvability, and Debt Ratio

Meanwhile, the level of liquidity describes the Company's ability to pay short-term and long-term debts. The key financial ratios used include, but are not limited to, debt-to-equity ratio, total liabilities to assets ratio, current assets to current liabilities ratio and collectability ratio.

Collectability of Receivables

On the other hand, the collectability of receivables is influenced by the Company's ability to collect its receivables.

Uraian	2024	2023	Description
Laba Bersih terhadap Jumlah Aset	2,30%	(19,33%)	Return on Assets
Laba Bersih terhadap Jumlah Ekuitas	(4,91%)	49,54%	Return on Equity
Rasio Lancar	58,77%	55,11%	Current Ratio
Jumlah Liabilitas terhadap Jumlah Ekuitas	(313,62%)	(356,29%)	Total Liabilities to Total Equity
Jumlah Liabilitas terhadap Jumlah Aset	146,81%	139,02%	Total Liabilities to Total Assets
Laba Kotor Terhadap Pendapatan	36,62%	29,49%	Gross Profit
Laba Usaha Terhadap Pendapatan	2,67%	(26,10%)	Operating Profit
Marjin EBITDA	12,10%	(15,92%)	EBITDA Margin
Laba Bersih terhadap Pendapatan Bersih	2,67%	(26,10%)	Net Profit to Net Revenues Ratio

Struktur Modal dan Kebijakan Manajemen Atas Struktur Modal

Capital Structure and Management Policy on Capital Structure

Struktur Modal Perusahaan

MahakaX berkomitmen melakukan pengelolaan modal yang sehat dan memaksimalkan nilai pemegang saham dalam rangka memelihara dan menyesuaikan struktur modal serta menjaga kelangsungan bisnis. Sehubungan dengan defisiensi modal yang dibukukan oleh Perusahaan, maka struktur modal didominasi oleh liabilitas khususnya yang berjangka pendek dengan kontribusi sebesar 86,32% untuk tahun 2024 dan 84,29% untuk tahun 2023. Namun ada beberapa hal yang perlu di tekankan dalam komponen liabilitas Grup dimana industri yang dijalankan oleh Grup merupakan industri yang memerlukan modal yang signifikan (padat modal).

The Company Capital Structure

MahakaX is dedicated to effective capital management and enhancing shareholder value to maintain an optimal capital structure and ensure ongoing business stability. Given the Company's current equity deficiency, the capital structure is predominantly composed of liabilities, especially short-term liabilities, which represents 86,32% for 2024 and 84.29% for 2023. However, several aspects warrant emphasis regarding the Group's liabilities component, particularly considering that the industry in which the Group operates necessitates significant capital investment (capital-intensive).

(Dinyatakan dalam jutaan | Expressed in millions of Rupiah)

Uraian	2024	%	2023	%	Description
Liabilitas Jangka Pendek	209.685	86,32%	228.554	84,29%	Current Liabilities
Liabilitas Jangka Panjang	146.959	60,50%	148.375	54,72%	Non-current Liabilities
Total Liabilitas	356.644	146,81%	376.929	139,02%	Total Liabilities
Ekuitas	(113.717)	(46,81%)	(105.792)	(39,02%)	Equity
Total Liabilitas dan Ekuitas	242.927	100,00%	271.137	100,00%	Total Liabilities and Equity

Kebijakan Manajemen atas Struktur Modal

Tujuan utama dari pengelolaan modal MahakaX adalah untuk memastikan bahwa pemeliharaan peringkat kredit yang tinggi dan rasio modal yang sehat dalam rangka mendukung bisnis dan memaksimalkan nilai pemegang saham. MahakaX tidak diwajibkan untuk memenuhi syarat-syarat modal tertentu.

Manajemen MahakaX mengelola struktur permodalan dan melakukan penyesuaian, berdasarkan perubahan kondisi ekonomi. Untuk memelihara dan menyesuaikan struktur permodalan, MahakaX dapat memilih menyesuaikan pembayaran dividen kepada pemegang saham atau menerbitkan saham baru.

Kebijakan Grup adalah untuk menjaga rasio modal yang sehat dalam rangka untuk mengamankan pembiayaan pada biaya yang wajar.

Capital Structure Management Policy

The primary objective of MahakaX's capital management is to ensure that it maintains a high credit rating and healthy capital ratios in order to support the business and maximize shareholder value. MahakaX is not required to meet certain capital requirements.

MahakaX management manages the capital structure and makes adjustments, based on changes in economic conditions. To maintain and adjust the capital structure, MahakaX may choose to adjust dividend payments to shareholders or issue new shares.

MahakaX's policy is to maintain healthy capital ratios in order to secure financing at a reasonable cost.

Dasar Penetapan Kebijakan Manajemen Atas Struktur Modal

Sebagaimana praktik yang berlaku umum, MahakaX mengevaluasi struktur permodalan melalui rasio pinjaman terhadap modal (gearing ratio) yang dihitung melalui pembagian antara pinjaman neto dengan jumlah ekuitas. Pinjaman neto adalah jumlah liabilitas sebagaimana disajikan di dalam laporan posisi keuangan dikurangi dengan jumlah bank dan setara kas. Sedangkan modal meliputi seluruh komponen ekuitas dalam laporan posisi keuangan. Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, gearing ratio masing-masing sebesar -2,94% dan -3,27%. Namun ada beberapa hal yang perlu di tekankan dalam komponen liabilitas Grup dimana komponen liabilitas juga didominasi oleh beberapa akun/nature transaksi dalam laporan keuangan seperti Uang Muka Penjualan dalam industri bisnis Grup sehingga mempengaruhi struktur liabilitas yang mempengaruhi rasio pinjaman terhadap modal (gearing ratio).

Basis for Determining Management Policy on Capital Structure

As is generally accepted practice, MahakaX evaluates its capital structure through the debt-to-equity ratio (gearing ratio) which is calculated by dividing net debt by total equity. Net borrowing is the amount of liabilities as presented in the statement of financial position less the amount of banks and cash equivalents. While capital includes all components of equity in the statement of financial position. As of December 31, 2024 and 2023, the gearing ratios are -2.94% and -3.27%. However, it is important to emphasize certain aspects within the Group's liability component. Specifically, this component is significantly influenced by particular accounts or transaction types within the financial statements, such as Sales Advances in the Group's business sector. This dominance subsequently affects the liability structure, thereby impacting the gearing ratio (debt-to-equity ratio).

Realisasi Investasi Barang Modal

Realization of Capital Expenditures

Jenis, Tujuan, dan Nilai Investasi Barang Modal

Perusahaan secara periodik melakukan investasi barang modal berupa aset tetap. Perusahaan membukukan investasi barang modal mencapai Rp2,00 miliar pada tahun 2024 dibandingkan senilai Rp15,48 miliar pada tahun sebelumnya sebagaimana dijelaskan pada tabel berikut ini:

Capital Expenditure Type, Purpose and Value

The Company makes capital expenditures in the form of fixed assets periodically. The Company recorded capital expenditures reaching Rp2.00 billion in 2024 compared to Rp35.92 billion in the previous year as shown in the following table:

Realisasi Investasi Belanja Modal Actual Capital Expenditures		2024	2023	Tujuan Purpose
Aset Tetap <i>Fixed Assets</i>				
Tanah	Land	-	-	
Bangunan	Building	108	154	
Mesin	Machine	19	-	
Peralatan Kantor	Office Equipment	458	1.081	
Kendaraan	Vehicle	200	12.754	
Sub -Jumlah	<i>Sub-Total</i>	785	13.988	Ekspansi bisnis Business expansion
Aset Tak berwujud <i>Intangible Assets</i>				
Hak pengelolaan bangunan	Building management rights	620	1.495	
Sub -Jumlah	<i>Sub-Total</i>	620	1.495	Ekspansi bisnis Business expansion
Sewa <i>Lease</i>				
Bangunan	Building	581	-	
Sub -Jumlah	<i>Sub-Total</i>	581	-	Ekspansi bisnis Business expansion
Jumlah	Total	1.986	15.483	

(Dinyatakan dalam jutaan | Expressed in millions of Rupiah)

Informasi dan Fakta Material yang Terjadi Setelah Tanggal Laporan Akuntan

Subsequent Events After the Date of Accounting Report

MahakaX melaporkan tidak terdapat informasi dan fakta material yang terjadi setelah tanggal laporan akuntan.

MahakaX reported there was no material fact and information happened after accounting report date.

Kebijakan Dividen dan Pembagiannya

Dividend Policy and Its Distribution

Kebijakan Dividen

Pembayaran dividen MahakaX disesuaikan dengan kinerja Perusahaan. Dengan berpedoman kepada hukum yang berlaku di Indonesia, keputusan pembagian dividen dilakukan melalui keputusan pemegang saham pada RUPS Tahunan berdasarkan rekomendasi Direksi, tunduk pada persetujuan Dewan Komisaris.

Dividend Policy

MahakaX's dividend payments will be based on its performance. In accordance with the applicable law in Indonesia, the decision on the distribution of dividends is made by a resolution of the shareholders at the Annual General Meeting (AGM) on the recommendation of the Board of Directors, subject to the approval of the Board of Commissioners.

Pembagian Dividen

Sehubungan dengan kondisi defisiensi modal, MahakaX tidak melakukan pembagian dividen. Oleh karena itu, Perusahaan tidak menyajikan informasi terkait tanggal pembayaran dividen, jumlah dividen per saham, rasio pembayaran dividen, dan jumlah dividen per tahun yang dibayarkan.

Dividend Distribution

Due to the current capital deficiency, MahakaX is unable to distribute dividends. As a result, the Company does not provide information on key aspects such as the dividend payment date, the amount of dividends per share, the dividend payout ratio, or the total dividends paid annually.

Informasi Tentang Program Kepemilikan Saham oleh Karyawan dan/atau Manajemen (ESOP/MSOP)

Information About Employee and/or Management Share Ownership Program (ESOP/MSOP)

MahakaX belum memiliki program kepemilikan saham oleh karyawan dan/atau manajemen hingga periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024. Oleh karena itu, MahakaX tidak menyajikan informasi terkait jumlah saham ESOP/MSOP dan realisasinya, jangka waktu, persyaratan karyawan dan/atau manajemen yang berhak, dan harga exercise.

As of December 31, 2024, MahakaX has not yet established an employee or management share-based program. Consequently, the company does not offer any details regarding the number of ESOP/MSOP shares, their realization, the time frames involved, the eligibility criteria for employees and management, or the exercise price.

Informasi Tentang Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum

Information Regarding the Realization of the Use of Funds from the Public Offering

MahakaX telah menyampaikan laporan penggunaan dana hasil penawaran umum pada tanggal 15 Januari 2024. Hal ini dilakukan dalam rangka pemenuhan POJK No. 30/POJK.04/2015 tentang Laporan Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum.

On January 15, 2024, MahakaX filed a report detailing the allocation of funds from its recent public offering. This submission was made to adhere to POJK No. 30/POJK. 04/2015, which mandates reporting on the actual utilization of funds raised through public offerings.

Tabel berikut ini menjelaskan realisasi penggunaan dana penawaran umum yang disampaikan pada tanggal tersebut:

The table below outlines the actual use of funds from the public offering as reported on that date:

(Dinyatakan dalam jutaan | Expressed in millions of Rupiah)

Jenis Penawaran Umum Type of Public Offering	Tanggal Efektif Effective Date	Nilai Realisasi Penawaran Umum Public Offering Realization Value		
		Jumlah Hasil Penawaran Umum Proceeds of Public Offering	Biaya Penawaran Umum Fee of Public Offering	Hasil Bersih Net
1 Penawaran Umum Dengan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu Right Issue	11 Maret 2022 March 11, 2022	177.115	4.632	172.483

(Dinyatakan dalam jutaan | Expressed in millions of Rupiah)

Jenis Penawaran Umum Type of Public Offering	Tanggal Efektif Effective Date	Rencana Penggunaan Dana Planned Use of Proceeds					
		Modal Kerja Perseroan The Company's working capital	Modal Kerja DAI DAI's working capital	Investasi di sektor teknologi – Perseroan Investment in the technology sector – The Company	Modal Kerja – RMM RMM's working capital	Investasi di sektor teknologi – RMM Investment in the technology sector – RMM	Total
		(11,64%)	(8,70%)	(55,08%)	(14,50%)	(10,08%)	
1 Penawaran Umum Dengan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu Right Issue	11 Maret 2022 March 11, 2022	20.083	15.000	95.000	25.016	17.384	172.483

(Dinyatakan dalam jutaan | Expressed in millions of Rupiah)

Jenis Penawaran Umum Type of Public Offering	Tanggal Efektif Effective Date	Realisasi Penggunaan Dana Realization Use of Proceeds					
		Modal Kerja Perseroan The Company's working capital	Modal Kerja DAI DAI's working capital	Investasi di sektor teknologi – Perseroan Investment in the technology sector – The Company	Modal Kerja – RMM RMM's working capital	Investasi di sektor teknologi – RMM Investment in the technology sector – RMM	Total
		(11,64%)	(8,70%)	(55,08%)	(14,50%)	(10,08%)	
1 Penawaran Umum Dengan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu Right Issue	11 Maret 2022 March 11, 2022	20.083	15.000	95.000	25.016	17.384	172.483
							0

Informasi Material Mengenai Investasi, Ekspansi, Divestasi, Penggabungan Usaha, Akuisisi, dan/atau Restrukturisasi Utang/Modal

Material Information Regarding Investment, Expansion, Divestment, Business Merger, Acquisition, and/or Debt/Capital Restructuring

MahakaX melakukan pelepasan kepemilikan entitas asosiasi senilai Rp4,50 miliar di PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika pada tahun 2024. Selanjutnya, pada tahun yang sama, Perusahaan tidak melakukan investasi, ekspansi, akuisisi atau restrukturisasi utang dan modal pada tahun 2024. Oleh karena itu, Perusahaan tidak menyajikan informasi terkait hal tersebut.

In 2024, MahakaX divested its ownership stake in an associate of PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika, valued at Rp4.50 billion. Additionally, the Company did not engage in any investments, expansions, acquisitions, or debt and capital restructuring during the year. As a result, there is no related information to present.

Informasi Transaksi Material yang Mengandung Benturan Kepentingan dan/atau Transaksi Dengan Pihak Afiliasi/Pihak Berelasi

Material Information on Transactions that Contain Conflict of Interest and/or Transactions with Affiliated Parties/Related Parties

Transaksi Material Yang Mengandung Benturan Kepentingan

MahakaX tidak memiliki transaksi material yang mengandung benturan kepentingan selama tahun 2024.

Transactions Involving Conflicts of Interest

In the year 2024, MahakaX did not engage in any significant transactions that presented conflicts of interest.

Keterbukaan Informasi Terkait Transaksi Afiliasi

Disclosure of Affiliate Transactions

1. MahakaX melakukan penyampaian keterbukaan informasi yang disampaikan kepada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 2 Mei 2024 dalam rangka pemenuhan POJK No. 42/POJK.04/2020 tentang transaksi afiliasi dan transaksi benturan kepentingan. Adapun penjelasan terkait transaksi tersebut adalah sebagai berikut:

1. *On May 2, 2024, MahakaX provided a disclosure to the Indonesia Stock Exchange (IDX) in compliance with POJK No. 42/POJK. 04/2020 regarding Related Party Transactions and Conflict of Interest Transactions. The details of the transaction are outlined as follows:*

Uraian Singkat Mengenai Transaksi

Salah satu entitas anak Perseroan yaitu PT Republika Media Mandiri (RMM) pada tanggal 29 April 2024 melakukan Transaksi jual beli aset berupa tanah kosong seluas 3.465 m² yang dibeli oleh PT Trinugraha Thohir dengan nilai Rp17,00 miliar (tujuh belas miliar Rupiah).

Transaction Overview

One of the company's subsidiaries, PT Republika Media Mandiri (RMM), executed a sale and purchase agreement for an asset transaction involving a parcel of vacant land measuring 3,465 square meters. This land was acquired from PT Trinugraha Thohir on April 29, 2024, for a total consideration of IDR 17 billion (seventeen billion rupiah).

Alasan dan Latar Belakang

RMM merupakan entitas anak MahakaX yang bergerak dalam bidang penerbitan pers. Seiring berjalannya usaha, RMM bermaksud untuk mengembangkan bisnisnya sehingga diperlukan modal kerja yang cukup untuk memenuhi kegiatan pengembangan usaha yang ada. Dalam hal pemenuhan modal kerja tersebut, maka RMM berencana untuk melakukan transaksi penjualan aset berupa tanah kepada PT Trinugraha Thohir (TNT).

Tujuan dan Manfaat Transaksi

Maksud dan tujuan Transaksi yaitu untuk memenuhi kebutuhan modal kerja serta pengembangan bisnis Perseroan, sehingga berdasarkan pertimbangan yang ada, rencana penjualan aset tanah milik RMM selaku entitas anak Perseroan perlu dilakukan.

Manfaat Transaksi yaitu RMM selaku entitas anak Perseroan akan dapat melaksanakan pengembangan teknologi digital dan menambah modal kerja serta dapat menghasilkan others income dari gain atas selisih nilai jual dengan nilai buku tanah tersebut, sehingga kelangsungan bisnis RMM dapat terus berjalan dengan lancar yang pada akhirnya akan dapat memberikan nilai tambah bagi Perseroan.

Obyek dan Nilai Transaksi

Objek dan nilai Transaksi adalah:

1. Obyek Transaksi
Aset milik RMM berupa tanah kosong dengan total luas 3.465 m² yang berlokasi di Jl. Tapos, Kelurahan Tapos, Kecamatan Tapos, Kota Depok, Jawa Barat.
2. Nilai Transaksi
Nilai total transaksi sebesar Rp17.000.000.000,- (tujuh belas miliar Rupiah)

Sifat Hubungan Afiliasi

Transaksi termasuk dalam Transaksi Afiliasi namun tidak mempunyai Benturan Kepentingan sebagaimana dimaksud dalam POJK 42/2020.

Transaksi ini merupakan transaksi yang mengandung unsur transaksi afiliasi sebagaimana dimaksud dalam POJK 42/2020 karena Perseroan adalah pemegang saham mayoritas dari RMM. Kemudian, Direktur TNT, Garibaldi Thohir, memiliki saham di PT Beyond Media yang merupakan pemegang saham pengendali sekaligus pemilik saham mayoritas Perseroan. Dalam segi kepengurusan, Direktur Utama RMM menjabat sebagai Direktur Utama pada Perseroan.

Background and Reasons

RMM, a subsidiary of MahakaX specializing in press publishing, is looking to evolve its business operations. As the company continues to grow, it recognizes the need for sufficient working capital to support ongoing development activities. To address this requirement, RMM plans to initiate an asset sale, specifically selling a parcel of land to PT Trinugraha Thohir (TNT).

Objective and Advantages of the Transaction

The primary goal of this transaction is to secure the necessary working capital to facilitate the company's growth and development initiatives. Given the current circumstances, the decision to sell the land assets owned by RMM is deemed essential.

The advantages of this transaction include enabling RMM to invest in digital technology development, enhancing its working capital, and generating additional revenue through the profit realized from the difference between the sale price and the book value of the land. This strategic move will help ensure the smooth continuation of RMM's operations, ultimately contributing to increased value for the Company.

Transaction Object and Value

The details of the transaction are as follows:

1. Transaction Object
RMM's assets consist of vacant land measuring a total of 3,465 square meters, situated on Jl. Tapos, in Tapos Village, Tapos District, Depok City, West Java.
2. Transaction Value
The overall value of the transaction amounts to IDR 17,000,000,000,000 (Seventeen Billion Rupiah).

Nature of the Related Party Relationship

The transaction at hand does involve related party interactions; however, it does not present a conflict of interest as defined by POJK 42/2020.

Specifically, this transaction aligns with the criteria for related party transactions outlined in POJK 42/2020, given that the Company holds the majority stake in RMM. Additionally, Garibaldi Thohir, the director of TNT, possesses shares in PT Beyond Media, which is the controlling and majority shareholder of the Company. Furthermore, it is important to note that the President Director of RMM also holds the position of President Director at the Company.

Pendapat Kewajaran atas Transaksi

Perseroan telah menunjuk KJPP SPR, sebagai Penilai Independen untuk memberikan penilaian atas kewajaran Transaksi. Berdasarkan ruang lingkup pekerjaan, asumsi-asumsi, data dan informasi yang diperoleh dan digunakan, penelaahan atas dampak keuangan Rencana Transaksi sebagaimana diungkapkan dalam laporan pendapat kewajaran ini, Penilai berpendapat bahwa Transaksi adalah wajar.

Pernyataan Dewan Komisaris dan Direksi

Direksi Perseroan dengan ini menyatakan bahwa Transaksi ini merupakan transaksi afiliasi sebagaimana dimaksud dalam POJK 42/2020. Transaksi ini juga telah melalui prosedur yang memadai sesuai dengan kebijakan internal Perseroan dalam rangka memastikan bahwa Transaksi dilaksanakan sesuai dengan praktik bisnis yang berlaku umum serta sesuai dengan ketentuan dalam POJK 42/2020.

Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan dengan ini menyatakan bahwa Transaksi ini tidak mengandung Benturan Kepentingan dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan mereka, semua informasi material sehubungan dengan Transaksi telah diungkapkan dalam Keterbukaan Informasi dan informasi tersebut tidak menyesatkan serta dapat dipertanggungjawabkan dengan baik.

2. MahakaX melakukan penyampaian keterbukaan informasi yang disampaikan kepada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 28 Juni 2024 dalam rangka pemenuhan POJK No. 42/POJK.04/2020 tentang transaksi afiliasi dan transaksi benturan kepentingan. Adapun penjelasan terkait transaksi tersebut adalah sebagai berikut:

Uraian Singkat Mengenai Transaksi

Perseroan pada tanggal 26 Juni 2024 telah melakukan Transaksi penjualan saham milik Perseroan di PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika (WKM) kepada PT Wahanaartha Harsaka (WAH) dan PT Wahana Artha Mandiri (WAM) dengan nilai total Rp4.500.000.000,- (empat miliar lima ratus juta rupiah).

Alasan dan Latar Belakang

Sejalan dengan strategi Perseroan dan upaya Perseroan untuk meningkatkan kinerja serta mempertahankan going concern, maka Perseroan merencanakan untuk mengalihkan dana dari investasi yang tidak strategis ke area dengan potensi pertumbuhan yang lebih besar dapat meningkatkan prospek jangka panjang Perseroan.

Fairness Opinion on the Transaction

The Company has appointed KJPP SPR as an independent appraiser to assess the fairness of the Transaction. After thoroughly reviewing the scope of work, the underlying assumptions, and the data and information gathered, as well as analyzing the financial implications of the Proposed Transaction presented in this Fairness Opinion Report, the Appraiser concludes that the Transaction is fair.

Declaration by the Management Board and the Board of Directors

The Board of Directors of the Company formally announces that this transaction qualifies as a connected transaction under POJK 42/2020. We affirm that all appropriate procedures have been followed in accordance with the Company's internal policies to ensure that this transaction is executed in alignment with generally accepted business practices and is in full compliance with the relevant provisions of POJK 42/2020.

Additionally, both the Board of Directors and the Board of Commissioners assert that this transaction does not involve any conflicts of interest. To the best of our knowledge and belief, all significant information pertaining to the transaction has been disclosed in Information Disclosure, and we confirm that such information is accurate and can be reliably substantiated.

2. On June 28, 2024, MahakaX provided a disclosure to the Indonesia Stock Exchange (IDX) in compliance with POJK No. 42/POJK. 04/2020 regarding Related Party Transactions and Conflict of Interest Transactions. The details of the transaction are outlined as follows:

Transaction Overview

On June 26, 2024, the Company has sold e Company's shares in PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika (WKM) to PT Wahanaartha Harsaka (WAH) and PT Wahana Artha Mandiri (WAM) with a total value of Rp4,500,000,000,- (four billion five hundred million rupiah).

Background and Reasons

In line with the Company's strategy and the Company's efforts to improve performance and maintain going concern, the Company plans to reallocate funds from non-strategic investments to areas with greater growth potential that can enhance the Company's long-term prospects.

Tujuan dan Manfaat Transaksi

Tujuan Transaksi adalah untuk menunjang pembiayaan percepatan transformasi dan pengembangan digital diseluruh unit bisnis pada entitas anak Perseroan.

Manfaat Transaksi bagi Perseroan adalah:

1. Dana hasil divestasi dapat diinvestasikan kembali ke aset lain yang mungkin akan memberikan return lebih baik.
2. Perseroan dapat lebih fokus pada segmen-segmen usaha yg menjadi kompetensi & kapabilitas intinya.
3. Perseroan dapat menghindari kerugian lebih besar akibat segmen usaha yang stagnan dan cenderung menurun.
4. Terdapat kemungkinan rencana pengembangan usaha yang akan dilakukan WKM di masa depan tidak berjalan sebagaimana diharapkan sehingga menyebabkan kinerja WKM lebih buruk sehingga Perseroan terhindar dari kerugian tersebut.

Obyek dan Nilai Transaksi

Objek dan nilai Transaksi adalah:

1. Obyek Transaksi
4.500.000 (empat juta lima ratus ribu) lembar saham milik Perseroan di WKM.
2. Nilai Transaksi
Nilai total transaksi sebesar Rp4.500.000.000,- (empat miliar lima ratus juta rupiah).

Sifat Hubungan Afiliasi

Transaksi termasuk dalam Transaksi Afiliasi namun tidak mempunyai Benturan Kepentingan sebagaimana dimaksud dalam POJK 42/2020.

Transaksi ini merupakan transaksi yang mengandung unsur transaksi afiliasi sebagaimana dimaksud dalam POJK 42/2020 karena Perseroan dan WKM memiliki sifat hubungan afiliasi sebagai berikut:

1. Perseroan memiliki WKM dengan persentase kepemilikan langsung sebesar 45% dan WAH memiliki WKM dengan persentase kepemilikan langsung sebesar 55%;
2. Perseroan memiliki hubungan afiliasi dengan WAH dan WAM karena pemilik entitas induk akhir Perseroan adalah Erick Thohir. Sedangkan komisaris utama dari WAH dan WAM adalah Garibaldi Thohir yang juga merupakan pemegang saham WAM. Hubungan antara Erick Thohir dengan Garibaldi Thohir adalah saudara kandung

Objective and Advantages of the Transaction

The purpose of the Transaction is to support the financing of the acceleration of transformation and digital development across all business units within the Company's subsidiaries

The advantages of this transaction:

1. The funds from the divestment can be reinvested into other assets that may provide a better return.
2. The Company can focus more on business segments that are its core competencies & capabilities.
3. The Company can avoid greater losses due to business segments that are stagnant and trending downwards.
4. There is a possibility that the future business development plans of WKM will not proceed as expected, potentially leading to worse performance for WKM, thus allowing the Company to avoid such losses.

Transaction Object and Value

Transaction Object and Value:

1. Transaction Object
4,500,000 (four million five hundred thousand) shares owned by the Company in WKM
2. Transaction Value
The total transaction value is Rp4,500,000,000,- (four billion five hundred million rupiah)

Nature of the Related Party Relationship

The transaction at hand does involve related party interactions; however, it does not present a conflict of interest as defined by POJK 42/2020.

This Transaction constitutes a transaction containing elements of an affiliated transaction as referred to in POJK 42/2020 because the Company and WKM have the following affiliate relationship:

1. The Company owns WKM with a direct ownership percentage of 45%, and WAH owns WKM with a direct ownership percentage of 55%;
2. The Company has an affiliate relationship with WAH and WAM because the ultimate parent entity owner of the Company is Erick Thohir. Meanwhile, the chief commissioner of WAH and WAM is Garibaldi Thohir, who is also a shareholder of WAM. The relationship between Erick Thohir and Garibaldi Thohir is that of siblings.

Pendapat Kewajaran atas Transaksi

Perseroan telah menunjuk KJPP FAST, sebagai Penilai Independen untuk memberikan penilaian atas kewajaran Transaksi. Berdasarkan penugasan, ruang lingkup, data dan informasi yang digunakan, asumsi-asumsi pokok, kondisi pembatas, pendekatan dan prosedur analisis kewajaran, analisis kewajaran Rencana Transaksi, penelaahan atas dampak keuangan Rencana Transaksi sebagaimana diungkapkan dalam laporan pendapat kewajaran ini, Penilai berpendapat bahwa Transaksi adalah wajar.

Pernyataan Dewan Komisaris dan Direksi

Direksi Perseroan dengan ini menyatakan bahwa Transaksi ini merupakan transaksi afiliasi sebagaimana dimaksud dalam POJK 42/2020. Transaksi ini juga telah melalui prosedur yang memadai sesuai dengan kebijakan internal Perseroan dalam rangka memastikan bahwa Transaksi dilaksanakan sesuai dengan praktik bisnis yang berlaku umum serta sesuai dengan ketentuan dalam POJK 42/2020.

Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan dengan ini menyatakan bahwa Transaksi ini tidak mengandung Benturan Kepentingan dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan mereka, semua informasi material sehubungan dengan Transaksi telah diungkapkan dalam Keterbukaan Informasi dan informasi tersebut tidak menyesatkan serta dapat dipertanggungjawabkan dengan baik.

Transaksi dengan Pihak-pihak Berelasi

Transaksi dengan pihak-pihak berelasi dilakukan berdasarkan persyaratan yang disetujui oleh kedua belah pihak. Beberapa persyaratan tersebut mungkin tidak sama dengan persyaratan yang dilakukan dengan pihak-pihak yang tidak berelasi.

Sifat, Saldo, dan Transaksi dengan Pihak-pihak Berelasi

Seluruh transaksi dan saldo dengan pihak-pihak berelasi diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan konsolidasian no. 8.

Rincian sifat hubungan dan jenis transaksi yang signifikan dengan pihak-pihak berelasi dapat juga dilihat dalam catatan atas laporan keuangan konsolidasian no. 8.

Fairness Opinion on the Transaction

The Company has appointed KJPP FAST, as an Independent Appraiser to provide an assessment of the fairness of the Transaction. Based on the assignment, scope, data and information used, key assumptions, limiting conditions, approach and procedures for fairness analysis, the fairness analysis of the Planned Transaction, and the review of the financial impact of the Planned Transaction as disclosed in this fairness opinion report; the Appraiser is of the opinion that the Transaction is fair.

Declaration by the Management Board and the Board of Directors

The Board of Directors of the Company formally announces that this transaction qualifies as a connected transaction under POJK 42/2020. We affirm that all appropriate procedures have been followed in accordance with the Company's internal policies to ensure that this transaction is executed in alignment with generally accepted business practices and is in full compliance with the relevant provisions of POJK 42/2020.

Additionally, both the Board of Directors and the Board of Commissioners assert that this transaction does not involve any conflicts of interest. To the best of our knowledge and belief, all significant information pertaining to the transaction has been disclosed in Information Disclosure, and we confirm that such information is accurate and can be reliably substantiated

Related Party Transactions

Transactions involving related parties are carried out based on mutually agreed terms, which may differ from those established with unrelated parties.

Nature, Balances, and Transactions with Related Parties

All transactions and balances pertaining to related parties are detailed in Note No. 8.

The notes to the consolidated financial statements provide details about the nature of the relationship and types of significant transactions with related parties. no. 8.

Perubahan Peraturan Perundang-Undangan yang Berpengaruh Signifikan Terhadap Perusahaan

Changes in Laws and Regulations that Have a Significant Effect on the Company.

MahakaX melaporkan tidak terdapat perubahan peraturan perundang-undangan yang berpengaruh signifikan terhadap Perusahaan pada tahun 2024.

MahakaX announced that there are no anticipated changes in laws and regulations that would significantly impact the Company in 2024.

Perubahan Kebijakan Akuntansi Dan Dampaknya Terhadap Perusahaan

Changes in Accounting Policies and Their Impact on the Company

Perubahan kebijakan akuntansi yang berlaku efektif setelah tanggal 1 Januari 2024 adalah sebagai berikut:

- Amandemen PSAK 201, "Penyajian Laporan Keuangan – Liabilitas Jangka Panjang dengan Kovenan"
- Amandemen PSAK 116, "Sewa – Liabilitas Sewa pada Transaksi Jual dan Sewa – Balik"
- Revisi PSAK 401, "Penyajian Laporan Keuangan Syariah"
- Revisi PSAK 409, "Akuntansi Zakat, Infak dan Sedekah"

Dampak atas penerapan amandemen tersebut di atas tidak material terhadap konsolidasian Grup.

The changes to accounting policies outlined below is implemented starting January 1, 2024:

- *Amendment to PSAK 201, "Presentation of Financial Statements – Non-current Liabilities with Covenants"*
- *Amendment to PSAK 116, "Leases – Lease Liability in a Sale and Leaseback"*
- *Revision to PSAK 401, "Presentation of Financial Statements of Endowment Entities"*
- *Revision to PSAK 409, "Accounting for Zakat, Infaq and Alms"*

The impact of the implementation of the amendments mentioned above are not material to the Group's consolidated financial statements.

Target dan Realisasi 2024 Serta Proyeksi 2025

2024 Targets and Achievements and 2025 Projections

MahakaX telah menetapkan target untuk tahun 2024 sebagaimana yang tercantum dalam Rencana Anggaran dan Keuangan Perusahaan (RKAP) atau Rencana Bisnis Perusahaan Tahun 2024 diantaranya sebagai berikut:

MahakaX has outlined its goals for 2024 in the Company's Budget and Financial Plan (RKAP) or Business Plan for the year.

Uraian Description	2024		2025
	Target Pertumbuhan Growth target (YoY)	Realisasi Actual	Proyeksi Target
Pendapatan Revenues	378.182	208.647	238.222
Laba (Rugi) Usaha Operating Profit (Loss)	47.467	- 10.298	34.575
Laba (Rugi) tahun Berjalan Profit (Loss) for the Period	54.169	5.580	30.222

Sementara itu, untuk tahun 2025, MahakaX juga telah menetapkan target yang hendak dicapai sebagaimana yang tercantum dalam Rencana Anggaran dan Keuangan Perusahaan (RKAP) atau Rencana Bisnis Perusahaan Tahun 2025.

Additionally, the company has also established targets for 2025, as detailed in its Budget and Financial Plan for that year.

Prospek Usaha

Business Prospect

Setelah membukukan pertumbuhan ekonomi sebesar 5,03% YoY pada tahun 2024, Pemerintah Indonesia menargetkan pertumbuhan ekonomi sebesar 5,2% pada tahun 2025. Adapun asumsi dasar outlook RAPBN 2025 dari Kementerian Keuangan adalah sebagai berikut:

Following an impressive economic growth of 5.03% year-on-year in 2024, the Indonesian government has set its sights on a target of 5.2% year-on-year growth for 2025. The Ministry of Finance’s outlook for the 2025 state budget (RAPBN) is based on several key assumptions:

Indikator	RAPBN 2025	Indicator
Pertumbuhan Ekonomi (%YoY)	5,2	Economic Growth (%YoY)
Inflasi (%YoY)	2,5	Inflation (%YoY)
Nilai Tukar (Rp/US\$)	16.100	Exchange Rate (Rp/US\$)
Tingkat Suku Bunga SUN 10 Tahun (%)	7,1	10-Year SUN Interest Rate (%)
Harga Minyak Mentah Indonesia (US\$/barrel)	82	Indonesian Crude Oil Price (US\$/barrel)
Lifting Minyak Mentah (ribu barrel per hari)	600	Crude Oil Production (thousand barrels per day)
Lifting Gas (ribu barrel setara minyak per hari)	1.005	Gas Lifting (thousand barrels of oil equivalent per day)

Prospek Industri Media & Hiburan

Pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2025 berpotensi tumbuh dalam kondisi yang rentan dengan tantangan di tatanan nasional dan internasional. World Bank memproyeksikan pertumbuhan ekonomi Indonesia mencapai 5,1%. Sementara itu pemerintah merilis pertumbuhan ekonomi global di kisaran 3,2% dan berbanding dengan ekonomi nasional sebesar 4,95% (YoY). Pemerintah meyakini bahwa sejumlah indikator sektor riil tetap tumbuh positif, seperti PMI Manufaktur di level 51,2 yang mencerminkan permintaan domestik dan optimism konsumen dari IKK.

Namun demikian, secara global iklim ekonomi dihadapkan pada ketegangan geopolitik dan fluktuasi harga komoditas global. Dalam Global Risk Report 2025, WEF menyebutkan ada tiga risiko global yang tengah dan bakal dihadapi dalam dua hingga 10 tahun ke depan. Teratas adalah konflik bersenjata berbasis negara. Kemudian pada urutan kedua dan ketiga adalah cuaca ekstrem dan konflik geoekonomi. Selain itu indikasi berlanjutnya perang dagang atas proteksionisme yang terindikasi dari laporan Organisasi Perdagangan Dunia (WTO). WTO mencatat, pada 2024, kebijakan baru yang mendistorsi perdagangan di antara negara-negara G20 sebanyak 2.402 kebijakan. Jumlah itu melebihi langkah-langkah liberalisasi perdagangan yang hanya 634 kebijakan pada tahun yang sama.

Prospects for the Media & Entertainment Industry

Indonesia’s economic growth in 2025 faces potential vulnerabilities stemming from both national and international challenges. The World Bank forecasts that Indonesia’s economic growth will attain 5.1%. In contrast, government reports indicate a global economic growth rate of 3.2%, juxtaposed with Indonesia’s projected national economic growth of 4.95% YoY. The government remains optimistic, asserting that various indicators within the real sector continue to demonstrate positive growth. For instance, the manufacturing Purchasing Managers’ Index (PMI) stands at 51.2, suggesting a robust domestic demand and a favorable consumer sentiment.

Nevertheless, the global economic landscape is presently confronted with geopolitical tensions and fluctuations in commodity prices. According to the World Economic Forum’s Global Risk Report 2025, three significant global risks are anticipated over the next two to ten years: first, state-based armed conflict; second, extreme weather events; and third, geoeconomic conflicts. Furthermore, a report from the World Trade Organization (WTO) highlights an ongoing trade war characterized by protectionist measures. The WTO has documented that, in 2024, 2,402 new policies have been implemented that distort trade among G20 nations, markedly exceeding the 634 trade liberalization policies enacted during the same period.

Media di Gerbang Pintu Kecerdasan Buatan (AI)

Industri media tak henti-hentinya bertransisi dan bertumbuh menghadapi tuntutan zaman. Saat ini industri media dihadapkan dengan era kecerdasan buatan. Google merilis hasil penelitiannya bahwa pasar AI bernilai sekitar 392 miliar dolar, melonjak sekitar 50% sejak tahun 2023. Hal ini mencangkup penggunaan praktis teknologi AI, mulai dari pembuatan konten hingga mobil tanpa pengemudi.

Tidak lagi semata hanya sebagai aggregator, mesin pencarian berita, atau penyampai berita saja, namun AI saat ini sudah mampu memproduksi berita dan menyajikan informasi yang makin akurat dan kredibel. Perusahaan media harus mampu beradaptasi dan memanfaatkan AI sebagai cara baru dalam menyajikan informasi dan konten pada audiens. AI saat ini masih hanya menelan informasi yang ada di media, sedangkan pekerjaan jurnalistik yang dikerjakan oleh perusahaan media menuntut kecermatan dalam penyampaian kontennya. Kesalahan dalam penulisan berita akan berdampak pada reputasi media tersebut. Banyak konten berbasis AI yang tidak sesuai dengan standar kompetensi jurnalistik. Oleh karena itu, kedepan perusahaan media harus mampu memanfaatkan AI dan mengadaptasi kompetensi tersebut atas produksi konten kontennya.

Peta penetrasi media juga diprediksi mengalami pertumbuhan. GroupM memprediksi bahwa 75% dari total belanja iklan Indonesia akan dikuasai digital di tahun 2025. Transformasi digital terus mengakselerasi pertumbuhan pasar periklanan nasional. GroupM memproyeksikan belanja iklan digital Indonesia akan tumbuh 13,8 persen. Menurut laporan Nielsen, 72% pemasar global memperkirakan anggaran iklan mereka akan meningkat pada tahun ini. Para pemasar melihat bahwa alokasi anggaran iklan yang tepat dapat menjadi investasi jangka panjang dalam membangun loyalitas dan awareness di kalangan konsumen. Hal ini menggambarkan besarnya peluang yang menunjukkan optimisme kedepan. PT Mahaka Media Tbk dan keseluruhan lini usaha akan terus berinovasi dengan terus beradaptasi dengan perkembangan zaman.

The Role of Artificial Intelligence (AI) in the Media Industry

The media industry is undergoing significant transformation as it responds to contemporary demands. Presently, the sector is entering a new era characterized by the integration of artificial intelligence. Research conducted by Google estimates the value of the AI market at approximately \$392 billion, reflecting a growth of about 50% since 2023. This figure encompasses the practical applications of AI technologies in various domains, including content creation and autonomous vehicles.

Artificial intelligence has evolved beyond serving as a mere aggregator, news search engine, or news presenter; it now possesses the capability to generate news and disseminate information that is increasingly precise and trustworthy. Consequently, media organizations must adapt to leverage AI in presenting information and content to their audiences in innovative ways. Presently, AI primarily synthesizes information from existing media sources, while the journalistic responsibilities undertaken by media entities necessitate an unwavering commitment to delivering accurate content. Errors in news reporting can significantly impact the reputation of media outlets. A considerable portion of AI-generated content fails to meet established journalistic standards; therefore, it is imperative for media companies to harness AI to produce content that adheres to these requisite standards.

Furthermore, it is anticipated that the media penetration landscape will experience substantial growth. GroupM projects that digital advertising will account for 75% of Indonesia's total advertising expenditure by 2025. The ongoing digital transformation is expected to expedite the expansion of the national advertising market, with GroupM forecasting a 13.8% increase in Indonesia's digital advertising investments. According to a report by Nielsen, 72% of global marketers anticipate an increase in their advertising budgets this year. Marketers acknowledge that judicious allocation of advertising funds can foster long-term investments in cultivating consumer loyalty and brand awareness. This scenario presents significant opportunities and optimism for future advancements. PT Mahaka Media Tbk and its associated business segments will continue to pursue innovation and adapt to evolving trends in the industry.



05.

TATA KELOLA PERUSAHAAN

GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Komitmen Penerapan Tata Kelola Perusahaan

Commitment on Corporate Governance Implementation

MahakaX berkomitmen untuk secara konsisten memenuhi berbagai aspek Tata Kelola Perusahaan dalam setiap aktivitas operasional yang dilakukan. Hal ini bertujuan untuk mendukung pertumbuhan usaha serta meningkatkan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan.

MahakaX is dedicated to consistently upholding the principles of corporate governance in all operational activities undertaken. This commitment is aimed at fostering business growth and enhancing value for all stakeholders.

Prinsip-Prinsip GCG dan Implementasinya

GCG Principles and Their Implementations

Penerapan prinsip-prinsip Good Corporate Governance (GCG) yang mencakup keterbukaan, akuntabilitas, pertanggungjawaban, kemandirian, dan kewajaran di setiap tingkatan organisasi perusahaan dapat dilihat dalam tabel berikut ini:

The application of the principles of Good Corporate Governance (GCG), encompassing transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness across all organizational levels, is illustrated in the following table:

Prinsip Principles	Keterangan Description	Penerapan Implementation
Transparansi <i>Transparency</i>	Transparansi dalam mengemukakan informasi material dan relevan mengenai MahakaX. Hal ini diwujudkan dengan menyediakan informasi material dan relevan tentang Perusahaan. MahakaX selalu mengambil inisiatif untuk mengungkapkan tidak hanya masalah yang diisyaratkan oleh peraturan perundang-undangan namun juga untuk hal-hal lain yang penting diketahui oleh pemegang saham, kreditur, dan pemangku kepentingan lainnya. <i>The commitment to transparency in the disclosure of material and relevant information pertaining to MahakaX is upheld through the provision of such information. The company proactively discloses not only those matters mandated by applicable laws and regulations but also additional information that is deemed significant for shareholders, creditors, and other stakeholders.</i>	Sebagai sebuah perusahaan publik, Perusahaan menyampaikan laporan keuangan tahunan, laporan keuangan berkala atau triwulanan, dan laporan-laporan lain yang wajib disampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Bursa Efek Indonesia (BEI), dan stakeholders. <i>As a publicly traded entity, the Company is obligated to prepare annual financial reports, periodic or quarterly financial reports, and any additional reports mandated for submission to the Financial Services Authority (OJK), the Indonesia Stock Exchange (IDX), and relevant stakeholders.</i>

Prinsip Principles	Keterangan Description	Penerapan Implementation
Akuntabilitas <i>Accountability</i>	Kejelasan fungsi, pertanggungjawaban masing-masing bagian dan seluruh jajaran MahakaX sehingga pengelolaan Perusahaan terlaksana secara efektif. Penerapan prinsip akuntabilitas ini sebagai salah satu solusi mengatasi problem yang timbul sebagai konsekuensi logis perbedaan kepentingan individu dengan kepentingan Perusahaan maupun kepentingan Perusahaan dengan pihak yang berkepentingan. Perusahaan menerapkan akuntabilitas dengan mendorong seluruh individu dan/atau bagian dalam Perusahaan menyadari hak dan kewajiban, tugas dan tanggung jawab serta kewenangannya. <i>Ensuring clarity of function and accountability across all divisions and levels of MahakaX is essential for the effective management of the company. The implementation of this principle of accountability serves as a viable solution to address issues that may arise due to discrepancies between individual interests and the broader interests of the company, as well as the interests of external stakeholders. The company promotes accountability by fostering awareness among all individuals and departments regarding their rights, obligations, duties, responsibilities, and authorities.</i>	• Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) untuk memutuskan hal-hal penting yang memerlukan persetujuan RUPS sebagaimana diatur oleh Anggaran Dasar Perusahaan serta peraturan perundang-undangan yang berlaku. • Implementasi fungsi pengawasan yang dilakukan oleh Dewan Komisaris terhadap fungsi pengelolaan Perusahaan yang dilakukan oleh Direksi dan pemberian nasihat kepada Direksi. • <i>To convene a General Meeting of Shareholders (GMS) for the purpose of addressing significant matters that necessitate the approval of the GMS, in accordance with the Articles of Incorporation of the Company and pertinent laws and regulations.</i> • <i>To execute the oversight responsibilities of the Board of Commissioners regarding the management functions conducted by the Board of Directors, as well as to provide counsel to the Board of Directors.</i>
Tanggung Jawab <i>Responsibility</i>	Kesesuaian pengelolaan Perusahaan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan prinsip-prinsip korporasi yang sehat. Perusahaan bertanggungjawab untuk mematuhi hukum dan perundang-undangan yang berlaku, termasuk ketentuan yang berhubungan dengan ketenagakerjaan, perpajakan, persaingan usaha, kesehatan dan keselamatan kerja, dan lain sebagainya. <i>Company Management adheres to Applicable Laws and Regulations as well as Established Business Principles. The Company bears the responsibility of ensuring compliance with relevant laws and regulations, encompassing areas such as employment, taxation, business competition, and occupational health and safety, among others.</i>	• Kepatuhan terhadap ketentuan Anggaran Dasar Perusahaan dan ketentuan lain terkait pengelolaan Perusahaan. • Pemenuhan kewajiban perpajakan. • Pelaksanaan keterbukaan informasi sesuai dengan ketentuan di pasar modal • <i>Adherence to the stipulations outlined in the Company's Articles of Incorporation and other governing documents is imperative.</i> • <i>Strict compliance with tax obligations is essential.</i> • <i>Information disclosure practices in accordance with the regulations governing the capital markets.</i>

Prinsip Principles	Keterangan Description	Penerapan Implementation
Kemandirian <i>Independency</i>	Pengelolaan Perusahaan secara profesional tanpa benturan kepentingan dan pengaruh dari pihak manapun yang tidak sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. <i>The Company shall be managed professionally, ensuring the absence of conflicts of interest and any undue influence from external parties in compliance with applicable laws and regulations.</i>	• Saling menghormati hak, kewajiban, tugas, wewenang serta tanggung jawab masing-masing Organ Perusahaan. • Menghindari terjadinya konflik kepentingan yang dilakukan oleh Dewan Komisaris, Direksi, dan karyawan Perusahaan. • Setiap aktivitas perusahaan yang mengandung benturan kepentingan harus memperoleh persetujuan pemegang saham independen. <i>There shall be mutual respect for the rights, obligations, duties, powers, and responsibilities of each corporate body.</i> <i>The Board of Commissioners, Directors, and employees of the Company shall strive to avoid any conflicts of interest.</i> <i>Furthermore, any corporate activities that may involve a conflict of interest must receive the approval of the independent shareholders.</i>
Kewajaran <i>Fairness</i>	Kesetaraan dalam pemenuhan hak-hak pemegang saham berdasarkan perjanjian maupun karena peraturan perundang-undangan yang berlaku. Perusahaan memperlakukan setiap pegawai secara adil dan bebas dari bias karena perbedaan suku, agama, asal-usul, jenis kelamin, atau hal-hal lain yang tidak ada kaitannya dengan kinerja. <i>Ensuring equality in the exercise of shareholder rights in accordance with relevant agreements, laws, and regulations is of paramount importance. The Company is committed to treating all employees with fairness and impartiality, irrespective of variations in ethnicity, religion, origin, gender, or other factors unrelated to individual performance.</i>	• Pemegang Saham berhak memberikan suara dalam RUPS sesuai dengan ketentuan yang berlaku. • Perlakuan semua rekanan secara adil dan transparan. • Penyediaan kondisi kerja yang baik dan aman bagi setiap pegawai sesuai dengan kemampuan Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. <i>Shareholders retain the right to participate in the General Meeting of Shareholders (GMS) as stipulated by applicable regulations.</i> <i>Engage with all partners in a manner that is fair and transparent.</i> <i>Providing conducive and safe working conditions for every employee, in line with the Company's capabilities and in compliance with applicable laws and regulations.</i>

Dasar Hukum Penerapan Tata Kelola Perusahaan

Legal Basis for the Implementation of Corporate Governance

Penerapan Good Corporate Governance (GCG) di seluruh lini bisnis Perusahaan mengikuti berbagai peraturan dan perundang-undangan yang berlaku, antara lain:

The Company's commitment to Good Corporate Governance (GCG) in its business operations adheres to a range of relevant laws and regulations, including:

Dasar Hukum Legal Basis	Jenis Regulasi Types of Regulation
Undang-Undang (UU) Republik Indonesia <i>Law (UU) of the Republic of Indonesia</i>	• UU no. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas • <i>Law no. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies</i>
Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK)	• POJK No. 32/POJK.04/2014 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka • <i>POJK No. 32/POJK.04/2014 on Planning and Organization of General Meetings of Shareholders of Public Companies</i> • POJK No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik • <i>POJK No. 33/POJK.04/2014 on the Board of Directors and the Board of Commissioners of Issuers or Public Companies</i> • POJK No. 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik • <i>POJK No. 34/POJK.04/2014 on Nomination and Remuneration Committees of Issuers or Public Companies</i> • POJK No. 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten Atau Perusahaan Publik. • <i>POJK No. 35/POJK.04/2014 on Corporate Secretaries of Issuers or Public Companies</i> • POJK No. 8/POJK.04/2015 tentang Situs Web Emiten Atau Perusahaan Publik • <i>POJK No. 8/POJK.04/2015 on websites of issuers or public companies</i> • POJK No. 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka. • <i>POJK No. 21/POJK.04/2015 on the Implementation of Governance Guidelines for Public Companies</i> • POJK No. 32/POJK.04/2015 tentang Keterbukaan Atas Informasi atau Fakta Material oleh Emiten atau Perusahaan Publik • <i>POJK No. 32/POJK.04/2015 on disclosure of material information or facts by issuers or public companies</i> • POJK No. 55/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit • <i>POJK No. 55/POJK.04/2015 on the Establishment and Guidelines for Implementing the Work of the Audit Committee</i> • POJK No. 56 /POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Penyusunan Piagam Unit Audit Internal • <i>POJK No. 56 /POJK.04/2015 on the Formation and Preparation of the Charter of Internal Audit Unit</i> • POJK No. 7/POJK.04/2018 tentang Penyampaian Laporan melalui Sistem Pelaporan Elektronik Emiten atau Perusahaan Publik • <i>POJK No. 7/POJK.04/2018 on Submission of Reports through the Electronic Reporting System for Issuers or Public Companies</i> • POJK No.16/POJK.04/2020 tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka secara Elektronik, • <i>POJK No.16/POJK.04/2020 on the Implementation of Electronic General Meetings of Shareholders of Public Companies,</i> • POJK No. 42/POJK.04/2020 tentang Transaksi Afiliasi dan Transaksi Benturan Kepentingan. • <i>POJK No. 42/POJK.04/2020 on Related Party Transactions and Conflict of Interest Transactions</i> • POJK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten Atau Perusahaan Publik. • <i>POJK No. 16/SEOJK.04/2021 on the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies</i> • POJK No. 14/POJK.04/2022 tentang Penyampaian Laporan Keuangan Berkala Emiten Atau Perusahaan Publik • <i>POJK No. 14/POJK.04/2022 on Submission of Periodic Financial Reports of Issuers or Public Companies</i>

Dasar Hukum <i>Legal Basis</i>	Jenis Regulasi <i>Types of Regulation</i>	
Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK)	• SEOJK No. 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka • SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten Atau Perusahaan Publik.	• <i>SEOJK No. 32 /SEOJK.04/2015 on Governance Guidelines for Public Companies</i> • <i>SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 Concerning the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies</i>
Peraturan dan Surat Edaran Bursa Efek Indonesia <i>Indonesia Stock Exchange regulations and circulars</i>	• No I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi; • SE-00006/BEI/10-2019 tentang Tata Cara Penyampaian Laporan Secara Elektronik Oleh Perusahaan Tercatat	• <i>No. I-E on Filing Requirements;</i> • <i>SE-00006/BEI/10-2019 on Procedures for Electronic Filing of Reports by Listed Companies</i>
Lain-lain <i>Others</i>	• Anggaran Dasar Perusahaan berdasarkan Akta Notaris No. 24 tanggal 26 Agustus 2021	• <i>The Company's Articles of Association based on Notarial Deed No. 24 dated August 26, 2021</i>

Struktur Tata Kelola Perusahaan

Structure of Corporate Governance

Struktur Organ Utama Perusahaan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi, yang berpedoman pada Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Selain itu, Perusahaan juga membentuk organ-organ pendukung Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance/GCG) untuk memperkuat peran kunci dari organ utama Perusahaan. Organ-organ pendukung tersebut berada di bawah naungan Dewan Komisaris maupun Direksi.

The structure of the Company's Main Organ comprises the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors, all of which operate under the framework of Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies. To enhance the effectiveness of these main governance organs, the Company has established Supporting Organ for Good Corporate Governance (GCG). These supporting entities function under the oversight of both the Board of Commissioners and the Board of Directors.

Dalam pelaksanaan GCG, Dewan Komisaris Perusahaan didukung oleh Komite Audit serta Komite Nominasi dan Remunerasi. Sementara itu, organ-organ pendukung GCG yang berada di bawah Direksi terdiri dari Sekretaris Perusahaan dan Audit Internal, sebagaimana yang dijelaskan pada bagan berikut ini:

To facilitate the implementation of GCG, the Board of Commissioners is aided by the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee. On the other hand, the Board of Directors is supported by the Corporate Secretary and the Internal Audit team. The following chart illustrates this organizational structure:



Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

General Meeting of Shareholders (GMS)

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ Perusahaan Terbuka yang mempunyai wewenang yang tidak diberikan kepada Direksi atau Dewan Komisaris sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang tentang Perseroan Terbatas dan/atau anggaran dasar Perusahaan Terbuka, sebagaimana yang diatur dalam POJK No. 15/POJK.04/2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan RUPS Perusahaan Terbuka.

The General Meeting of Shareholders (GMS) serves as a governing body within a public company, endowed with authorities not conferred upon the Board of Directors or the Board of Commissioners as stipulated in the Law on Limited Liability Companies and/or the Articles of Association of public companies. This is further governed by the Financial Services Authority Regulation No. 15/POJK.04/2020 concerning the Planning and Implementation of the GMS for Public Companies.

RUPS merupakan wadah para pemegang saham untuk mengambil keputusan penting yang berkaitan dengan modal yang ditanam dalam Perusahaan, dengan memperhatikan ketentuan anggaran dasar Perusahaan dan peraturan perundang-undangan. Keputusan yang diambil dalam RUPS didasarkan pada kepentingan usaha Perusahaan dalam jangka panjang antara lain, penetapan arah dan strategi Perusahaan, penilaian kinerja operasional dan keuangan, penetapan anggota Direksi & Komisaris, peningkatan modal serta agenda lain yang diusulkan oleh pemegang saham.

Selain itu, RUPS juga merupakan wadah untuk memberikan penjelasan yang lengkap dan informasi yang akurat kepada seluruh pemegang saham berkenaan dengan kinerja Perseroan dalam tahun buku yang bersangkutan.

Berpedoman pada Anggaran Dasar Perseroan dan POJK No. 15/POJK.04/2020, RUPS dibagi menjadi 2 (dua) yaitu: RUPS Tahunan, yang diselenggarakan setiap tahun dan RUPS Luar Biasa, yang dapat diadakan setiap kali apabila dianggap perlu oleh Direksi atas permintaan tertulis dari Dewan Komisaris atau dari pemegang saham. RUPS Tahunan wajib diselenggarakan selambat-lambatnya enam bulan setelah tahun buku berakhir.

Penerapan Aspek Hubungan Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham Dalam Menjamin Hak-Hak Pemegang Saham

Terdapat 2 (dua) Prinsip dalam penerapan aspek hubungan perusahaan terbuka dengan pemegang saham dalam menjamin hak-hak pemegang saham, yakni:

- Prinsip ke-1 adalah Meningkatkan Nilai Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) dengan 3 (tiga) rekomendasi sebagai berikut:
 - a. Cara atau prosedur teknis pengumpulan suara (voting) baik secara terbuka maupun tertutup yang mengedepankan independensi, dan kepentingan pemegang saham.
 - b. Anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perusahaan Terbuka hadir dalam RUPS Tahunan.
 - c. Ringkasan risalah RUPS tersedia dalam Situs Web Perusahaan terbuka paling sedikit selama 1 (satu) tahun.

The GMS functions as a platform for shareholders to engage in critical decision-making concerning the capital invested in the company, in alignment with the provisions outlined in the company's Articles of Association as well as applicable laws and regulations. The decisions rendered during the GMS are rooted in the long-term business interests of the company and encompass various aspects, including the formulation of the company's direction and strategy, assessment of operational and financial performance, appointment of members to the Board of Directors and the Board of Commissioners, as well as capital increases and other agenda items proposed by the shareholders.

Additionally, the GMS serves as a venue to furnish comprehensive explanations and precise information to all shareholders regarding the company's performance throughout the applicable financial year.

In accordance with the Company's Articles of Association and POJK No. 15/POJK.04/2020, the GMS is categorized into two types: the Annual General Meeting, which convenes annually, and the Extraordinary General Meeting, which may be convened at any time deemed necessary by the Board of Directors, or upon a written request by the Board of Commissioners or shareholders. The Annual General Meeting is mandated to take place no later than six months after the conclusion of the financial year.

Implementation of Aspects of Public Company Relations with Shareholders in Safeguarding Shareholder Rights

There are two (2) principles guiding the implementation of public relations aspects between the Company and its shareholders, aimed at safeguarding the rights of shareholders. These principles are as follows:

- *Principle 1: To enhance the value of the General Meeting of Shareholders (GMS), supplemented by three (3) recommendations:*
 - a. *The establishment of methodologies or technical procedures for the collection of votes, both open and secret, which prioritize the independence and interests of shareholders.*
 - b. *The attendance of members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners at the annual GMS.*
 - c. *The publication of a summary of the minutes of the GMS on the Company's website for a minimum duration of one (1) year.*

Rekomendasi yang telah diimplementasi oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

- a. Perseroan telah memiliki prosedur teknis pengumpulan suara yang terdapat dalam tata tertib Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).
 - b. Perseroan telah menyediakan Ringkasan Risalah RUPS dalam website Perseroan di bagian News.
- Prinsip ke-2 adalah Meningkatkan kualitas komunikasi Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham atau Investor, dengan 2 (dua) rekomendasi sebagai berikut:
 - a. Memiliki kebijakan komunikasi Perusahaan Terbuka dengan pemegang saham atau investor.
 - b. Mengungkapkan kebijakan komunikasi Perusahaan Terbuka dalam situs web.

Rekomendasi yang telah diimplementasi oleh Perusahaan adalah memiliki kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor melalui pelaksanaan RUPS, Public Expose, serta menyediakan informasi publik termasuk melakukan keterbukaan informasi yang akurat, menyediakan alamat yang dapat dihubungi baik dalam situs web maupun Laporan Tahunan, akses Media Sosial (Facebook, Twitter, Instagram), sehingga pemegang saham maupun investor dapat secara mudah melakukan komunikasi dengan Perusahaan.

MahakaX telah mengungkapkan kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor, termasuk alamat Perusahaan yang dapat dihubungi telah diunggah dalam situs web Perusahaan.

The recommendations that the Company has implemented are as follows:

- a. The Company has established a technical procedure for the collection of votes, which is detailed in the Rules of Procedure for the General Meeting of Shareholders.*
 - b. The Company has made a summary of the minutes of the GMS available on its website in the News section.*
- The second principle underscores the necessity of enhancing the quality of communication between public companies and their shareholders or investors. This principle is accompanied by two specific recommendations:*
 - a. Establish a communication policy that fosters effective interaction between public companies and their shareholders or investors.*
 - b. Publicly disclose the communication policy of public companies on their official websites.*

In accordance with these recommendations, the Company has instituted a communication policy to engage with shareholders or investors through various means, including the implementation of General Meetings of Shareholders (GMS), Public Expos, and the provision of public information. This encompasses the dissemination of accurate information, the inclusion of a contact address on both the website and in the annual report, as well as access to social media platforms (Facebook, Twitter, Instagram) to facilitate communication between shareholders, investors, and the Company.

MahakaX has publicly disclosed its communication policy for shareholders and investors, which includes the Company's contact address, all of which has been made available on the Company's website.

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST)

Annual General Meeting of Shareholders (AGMS)

Pelaksanaan dan Keputusan RUPS Tahunan Tahun 2024 Untuk Tahun Buku 2023

Perusahaan menyelenggarakan RUPS Tahunan (RUPST) pada tanggal 24 Juni 2024 jam 10.24-11.00 yang berlokasi di Sahid Sudirman Centre Lt. 10 Unit B&C. Sebelum menyelenggarakan RUPST tersebut, Mahakax melakukan pengumuman melalui website Perusahaan (www.mahakax.com/investor-relation) dan melalui aplikasi Electronic General Meeting System KSEI (eASY. KSEI) pada 16 Mei 2024. Laporan pengumuman juga disampaikan melalui e-reporting IDX-net.

Selanjutnya, pada tanggal 31 Mei 2024, Perusahaan melakukan pemanggilan melalui ketiga media elektronik tersebut yang di dalamnya mencantumkan mata acara RUPST melalui mekanisme pelaporan pemanggilan yang sama dengan saat pengumuman RUPST dengan berpedoman pada POJK Rencana dan penyelenggaraan RUPS Perusahaan Terbuka dan POJK No.16/POJK.04/2020 tanggal 21 April 2020 tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka secara Elektronik.

Kehadiran Pemegang Saham

RUPST tersebut telah dihadiri oleh Pemegang Saham dan/atau kuasanya sebanyak 2.134.876.359 saham atau sama dengan 54,24% dari 3.935.892.857 saham, yang merupakan jumlah seluruh saham yang telah dikeluarkan oleh Mahakax.

Pengajuan Pertanyaan dan/atau Pendapat

Dalam setiap Agenda Rapat, Pimpinan Rapat memberikan kesempatan kepada Pemegang Saham dan/atau Kuasa Pemegang Saham untuk mengajukan pertanyaan dan/atau memberikan pendapat terkait dengan Agenda Rapat.

Namun demikian, dalam pelaksanaan RUPST ini, tidak ada pertanyaan yang diajukan oleh pemegang saham dan/atau kuasa pemegang saham untuk setiap Agenda Rapat.

Mekanisme Pengambilan Keputusan

Pengambilan Keputusan mata acara dilakukan berdasarkan musyawarah untuk mufakat, dalam hal musyawarah untuk mufakat tidak tercapai, pengambilan Keputusan dilakukan dengan pemungutan suara.

Implementation and Resolutions of the 2024 Annual GMS for the 2023 Fiscal Year

The Company conducted its Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) on June 24, 2024, from 10:24 to 11:00 a. m. at the Sahid Sudirman Center, 10th Floor, Unit BandC. Prior to the convening of the AGMS, Mahakax disseminated an announcement through the Company's official website (www.mahakax.com/investor-relation) and the KSEI Electronic General Meeting System application (eASY. KSEI) on May 16, 2024. A report detailing this announcement was also submitted via the e-reporting IDX-net system.

Furthermore, the Company issued a notice on May 31, 2024, through three electronic media platforms. This notice contained the agenda for the AGMS and utilized the same reporting mechanism as that employed for the initial announcement of the AGMS. This process was conducted in accordance with the provisions outlined in the Financial Services Authority Regulation (POJK) regarding the Planning and Execution of General Meetings of Shareholders for Public Companies, as well as POJK No. 16/POJK. 04/2020 dated April 21, 2020, which addresses the Conduct of General Meetings of Shareholders for Public Companies via electronic means.

Presence of Shareholders

AGMS was attended by the Shareholders and/or proxies as much as 2.134.876.359 shares or equal to 54,24% from 3.935.892.857 shares, which is the total number of shares issued by the Company.

Submitting Questions and/or Opinions

In every Agenda of Meeting, the Chairman of Meeting allows opportunity to the shareholders or proxies to raise question and/or to express opinions regarding the Agenda of Meeting.

In this AGMS, there is no question arising by shareholders and/or proxies for any Agenda of the Meeting.

Decision-Making Mechanism

Decision-making of all agenda is based on deliberation to reach consensus, in the event that deliberation to reach consensus is not reached, decision-making is carried out by voting.

Pihak Independen Penghitung Suara

Penghitungan suara untuk dasar pengambilan keputusan Rapat dilakukan oleh PT Adimitra Jasa Korpora selaku Biro Administrasi Efek. Selanjutnya, validasinya dilaksanakan oleh Zulkifli Harahap, SH., Notaris di Jakarta Selatan.

Hasil Pemungutan Suara

Hasil pemungutan suara dari mata acara pertama sampai keenam menunjukkan total suara setuju mencapai 2.134.874.854 suara, atau sebesar 99,99% atau lebih dari ½ bagian dari jumlah seluruh suara yang dikeluarkan secara sah dalam rapat.

Independent Party Vote Counting

The vote count was conducted by PT Adimitra Jasa Korpora as the Securities Administration Bureau as the basis for the decision of the meeting. Furthermore, the validation was carried out by Zulkifli Harahap, SH., Notary in Jakarta Selatan.

Voting Results

The voting results from the first to the fourth agenda items showed that the total number of affirmative votes reached 2,134,874,854 votes, or 99.99% or more than ½ of the total number of votes legally cast at the meeting.

	Suara yang Hadir Attendance	Suara Setuju Agree	Suara Tidak Setuju Disagree	Suara Abstain Abstain
Agenda Ke-1 First Agenda	2.134.876.359 (100%)	2.134.874.854 (99,99%)	1.428 (0,00%)	77 (0,00%)
Agenda Ke-2 Second Agenda	2.134.876.359 (100%)	2.134.874.854 (99,99%)	1.428 (0,00%)	77 (0,00%)
Agenda Ke-3 Third Agenda	2.134.876.359 (100%)	2.134.874.854 (99,99%)	1.428 (0,00%)	77 (0,00%)
Agenda Ke-4 Fourth Agenda	2.134.876.359 (100%)	2.134.874.854 (99,99%)	1.428 (0,00%)	77 (0,00%)
Agenda Ke-5 Fifth Agenda	2.134.876.359 (100%)	2.134.874.854 (99,99%)	1.428 (0,00%)	77 (0,00%)
Agenda Ke-6 Sixth Agenda	2.134.876.359 (100%)	2.134.874.854 (99,99%)	1.428 (0,00%)	77 (0,00%)

Agenda dan Keputusan RUPST

Adapun agenda dan keputusan RUPST tersebut adalah sebagai berikut:

Agenda and Resolutions of the AGMS

The agenda and resolutions of the AGMS are as follows:

Agenda	Keputusan Resolution	Realisasi Realization
Persetujuan dan Pengesahan Laporan Tahunan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, termasuk di dalamnya Laporan Kegiatan Perseroan, Laporan Pengawasan Dewan Komisaris dan Laporan Keuangan tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 dan memberikan pembebasan (acquit et decharge) kepada Direksi dan Dewan Komisaris dari tanggung jawab atas tindakan-tindakan dan pengawasan yang dilakukan selama tahun buku yang bersangkutan. <i>To approve and ratify the Company's annual report for the fiscal year ending December 31, 2023, which includes the activity report, the supervisory report from the Board of Commissioners, and the financial report for the same period. Additionally, to grant discharge (acquit et decharge) to the Board of Directors and the Board of Commissioners, releasing them from responsibility for their actions and oversight during the fiscal year.</i>	Menyetujui dan memberikan pengesahan atas Laporan Tahunan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, termasuk di dalamnya Laporan Kegiatan Perseroan, Laporan Pengawasan Dewan Komisaris dan Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, dan memberikan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (acquit et decharge) kepada anggota Direksi dan Dewan Komisaris atas tindakan-tindakan pengurusan dan pengawasan Perseroan yang telah dilakukan selama tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, sepanjang tindakan-tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Tahunan dan tercatat pada Laporan Keuangan Perseroan. <i>To Approve and ratify the Company Annual Report for the financial year ended 31 December 2023, including the Company Activity Report, the Supervisory Report of the Company Board of Commissioners and the Financial Statements for the financial year ended on 31 December 2023 and to grant release and discharge (acquit et de charge) for the members of the Company's Board of Directors and members of the Company's Board of Commissioners for management and supervision that has been done in the financial year ended on 31 December 2023, as long as those action reflected in the Annual Report and recorded in the Company's Financial Statement.</i>	Telah Dituangkan melalui Akta Risalah RUPST No. 12 dan 13 tanggal 24 Juni 2024 di hadapan Zulkifli Harahap, S.H., Notaris di Jakarta Selatan dan telah diimplementasikan. <i>Have been documented in Deed No.12 and 13 dated June 24, 2024 made before Zulkifli Harahap, S.H., Notary at Jakarta Selatan and have been implemented.</i>
Penetapan penggunaan Laba (Rugi) Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023. <i>To decide on the allocation of the Company's profit (or loss) for the financial year ending December 31, 2023.</i>	Menyetujui untuk tidak adanya laba yang akan disisihkan sebagai cadangan ataupun akan dibagikan sebagai dividen kepada para pemegang saham karena Laporan Keuangan Perseroan Tahun Buku 2023 (dua ribu dua puluh tiga) mencatatkan tidak ada keuntungan. <i>Approved that there will be no profits to be set aside as reserves or to be distributed as dividends to shareholders because the Company's Financial Statements for the Fiscal Year</i>	Telah Dituangkan melalui Akta Risalah RUPST No. 12 dan 13 tanggal 24 Juni 2024 di hadapan Zulkifli Harahap, S.H., Notaris di Jakarta Selatan dan telah diimplementasikan. <i>Have been documented in Deed No.12 and 13 dated June 24, 2024 made before Zulkifli Harahap, S.H., Notary at Jakarta Selatan and have been implemented.</i>
Laporan Penggunaan Dana Hasil Penambahan Modal dengan Memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu VI ("PMHMETD VI").	Menyetujui Laporan Penggunaan Dana Hasil Penambahan Modal dengan Memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu VI ("PMHMETD VI").	Telah Dituangkan melalui Akta Risalah RUPST No. 12 dan 13 tanggal 24 Juni 2024 di hadapan Zulkifli Harahap, S.H., Notaris di Jakarta Selatan dan telah diimplementasikan.

Agenda	Keputusan Resolution	Realisasi Realization
<i>To report on the allocation of proceeds from the recent capital increase through the Preemptive Rights VI ("PMHMETD VI").</i>	<i>Approved the Report on the Utilization of Proceeds from Capital Increase by Granting Preemptive Rights VI ("PMHMETD VI")</i>	<i>Have been documented in Deed No. 12 and 13 dated June 24, 2024 made before Zulkifli Harahap, S.H., Notary at Jakarta Selatan and have been implemented.</i>
Penetapan Remunerasi bagi Anggota Direksi dan Dewan Komisaris untuk Tahun Buku 2024.	Menyetujui memberikan kuasa dan wewenang kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan besarnya remunerasi dan pembagiannya untuk anggota Direksi Perseroan dan Dewan Komisaris untuk tahun 2024, dengan memperhatikan ketentuan Anggaran Dasar serta peraturan dan ketentuan Perseroan yang berlaku.	Telah Dituangkan melalui Akta Risalah RUPST No. 12 dan 13 tanggal 24 Juni 2024 di hadapan Zulkifli Harahap, S.H., Notaris di Jakarta Selatan dan telah diimplementasikan.
<i>To determine the remuneration for the members of both the Board of Directors and the Board of Commissioners for the fiscal year 2024.</i>	<i>Approved to grant power and authority to the Board of Commissioners to determine the amount of remuneration and the distribution for members of Board of Directors of the Company and the Board of Commissioners for year of 2024.</i>	<i>Have been documented in Deed No. 12 and 13 dated June 24, 2024 made before Zulkifli Harahap, S.H., Notary at Jakarta Selatan and have been implemented.</i>
Penunjukan Kantor Akuntan Publik untuk memeriksa Laporan Keuangan Perseroan untuk Tahun Buku 2024.	Memberikan kuasa dan wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menunjuk Kantor Akuntan Publik dan Akuntan Publik Terdaftar guna melakukan audit atas Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024, dengan tetap memperhatikan rekomendasi dari Komite Audit dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Dalam hal Kantor Akuntan Publik dan Akuntan Publik yang telah ditunjuk karena alasan apapun tidak dapat melaksanakan tugasnya, memberikan wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menunjuk Kantor Akuntan Publik dan Akuntan Publik lainnya sebagai pengganti yang memiliki kompetensi sesuai dengan kompleksitas usaha Perseroan, independen, dan terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan. Memberi kuasa dan wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menetapkan besaran honorarium dan persyaratan lainnya yang berlaku bagi Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik yang ditunjuk, dengan memperhatikan rekomendasi dari Komite Audit.	Telah Dituangkan melalui Akta Risalah RUPST No. 12 dan 13 tanggal 24 Juni 2024 di hadapan Zulkifli Harahap, S.H., Notaris di Jakarta Selatan dan telah diimplementasikan.
<i>To appoint an auditing firm to review the Company's financial statements for the financial year 2024.</i>	<i>Granted power and authority to the Board of Commissioners to appoint a Public Accounting Firm and a Registered Public Accountant to audit the Company's Financial Statements for the financial year ending December 31, 2024, with due observance of the recommendations of the Audit Committee and the prevailing laws and regulations.</i> <i>In the event that the appointed Public Accounting Firm and Public Accountant for any reason are unable to carry out their duties, authorize the Board of Commissioners to appoint a Public Accounting Firm and other Public Accountants as substitutes who have competence in accordance with the complexity of the Company's business, are independent, and registered at the Financial Services Authority.</i> <i>Granting power and authority to the Board of Commissioners to determine the amount of honorarium and other requirements that apply to the appointed Public Accountant and Public Accounting Firm, taking into account the recommendations of the Audit Committee.</i>	<i>Have been documented in Deed No. 12 and 13 dated June 24, 2024 made before Zulkifli Harahap, S.H., Notary at Jakarta Selatan and have been implemented.</i>

Agenda	Keputusan Resolution	Realisasi Realization														
Perubahan dan Penetapan Susunan Pengurus Perseroan.	Menyetujui pengangkatan kembali Bpk. RUDY SETIALAKSMANA sebagai Komisaris Perseroan untuk periode 5 (lima) tahun, yang berlaku efektif terhitung sejak ditutupnya Rapat ini sampai dengan penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan pada tahun 2029. Menyetujui pengunduran diri Bpk. VINCENTIUS DICKY HARYANTO, selaku Direktur Perseroan yang berlaku efektif terhitung sejak ditutupnya Rapat ini, disertai ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, serta memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (acquit et decharge) atas tindakan pengurusan terhadap Perseroan selama ini. Menyatakan dengan demikian susunan anggota Dewan Komisaris Perseroan dan Direksi Perseroan terhitung sejak ditutupnya Rapat ini adalah sebagai berikut : Dewan Komisaris <table><tr><td>Komisaris Utama</td><td>MAHENDRA AGAKHAN T</td></tr><tr><td>Komisaris</td><td>RUDY SETIA LAKSMANA</td></tr><tr><td>Komisaris</td><td>MARTIN SUHARLIE</td></tr><tr><td>Komisaris Independen</td><td>ANGKIE YUDISTIA</td></tr><tr><td>Komisaris Independen</td><td>ALDO RAMBIE</td></tr></table> Direksi <table><tr><td>Direktur Utama</td><td>TUBAGUS FARASH AKBAR F</td></tr><tr><td>Direktur</td><td>ISHAK REZA</td></tr></table> Dengan tidak mengurangi hak Rapat Umum Pemegang Saham untuk memberhentikan sewaktu-waktu anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan tersebut diatas. Memberikan kuasa dan wewenang kepada anggota Direksi Perseroan baik secara bersama-sama maupun sendiri-sendiri dengan hak substitusi untuk melakukan segala tindakan yang diperlukan berkaitan dengan keputusan agenda-agenda ini ke dalam bentuk akta Notaril dan memberi wewenang untuk menghadap dihadapan Notaris, memberikan keterangan-keterangan, membuat dan menandatangani akta-akta dan/ atau surat-surat yang diperlukan serta memohon persetujuan dari pihak yang berwenang, singkatnya melakukan segala sesuatu yang diperlukan demi tercapainya maksud tersebut diatas dan tidak ada tindakan yang dikecualikan.	Komisaris Utama	MAHENDRA AGAKHAN T	Komisaris	RUDY SETIA LAKSMANA	Komisaris	MARTIN SUHARLIE	Komisaris Independen	ANGKIE YUDISTIA	Komisaris Independen	ALDO RAMBIE	Direktur Utama	TUBAGUS FARASH AKBAR F	Direktur	ISHAK REZA	Telah Dituangkan melalui Akta Risalah RUPST No. 12 dan 13 tanggal 24 Juni 2024 di hadapan Zulkifli Harahap, S.H., Notaris di Jakarta Selatan dan telah diimplementasikan.
Komisaris Utama	MAHENDRA AGAKHAN T															
Komisaris	RUDY SETIA LAKSMANA															
Komisaris	MARTIN SUHARLIE															
Komisaris Independen	ANGKIE YUDISTIA															
Komisaris Independen	ALDO RAMBIE															
Direktur Utama	TUBAGUS FARASH AKBAR F															
Direktur	ISHAK REZA															

Agenda	Keputusan Resolution	Realisasi Realization														
To revise and establish the composition of the Company's management team.	Approved the re-appointment of Mr. RUDY SETIA LAKSMANA as Commissioner of the Company for a period of 5 (five) years, effective from the closing of this Meeting until the closing of the Annual General Meeting of Shareholders of the Company in 2029. Approved the resignation of Mr. VINCENTIUS DICKY HARYANTO, as the Director of the Company effective from the closing of this Meeting, accompanied by the highest gratitude and appreciation, as well as providing full repayment and exemption (acquit et decharge) for the management actions against the Company so far. Declares that the composition of the members of the Board of Commissioners of the Company and the Board of Directors of the Company since the closing of this Meeting is as follows: Board of Commissioners <table><tr><td>President Commissioner</td><td>MAHENDRA AGAKHAN T</td></tr><tr><td>Commissioner</td><td>RUDY SETIA LAKSMANA</td></tr><tr><td>Commissioner</td><td>MARTIN SUHARLIE</td></tr><tr><td>Independent Commissioner</td><td>ANGKIE YUDISTIA</td></tr><tr><td>Independent Commissioner</td><td>ALDO RAMBIE</td></tr></table> Board of Directors <table><tr><td>President Director</td><td>TUBAGUS FARASH AKBAR F</td></tr><tr><td>Director</td><td>ISHAK REZA</td></tr></table> Without prejudice to the rights of the General Meeting of Shareholders to dismiss at any time the members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company mentioned above. Granting power and authority to members of the Company's Board of Directors, either jointly or individually with the right of substitution to take all necessary actions related to this agenda decision in the form of a Notary deed and authorize them to appear before a Notary, provide information, draw up and sign the necessary deeds and/or documents and request approval from the competent authorities, in short doing everything necessary to achieve the above objectives and no action is excluded.	President Commissioner	MAHENDRA AGAKHAN T	Commissioner	RUDY SETIA LAKSMANA	Commissioner	MARTIN SUHARLIE	Independent Commissioner	ANGKIE YUDISTIA	Independent Commissioner	ALDO RAMBIE	President Director	TUBAGUS FARASH AKBAR F	Director	ISHAK REZA	Have been documented in Deed No.12 and 13 dated June 24, 2024 made before Zulkifli Harahap, S.H., Notary at Jakarta Selatan and have been implemented.
President Commissioner	MAHENDRA AGAKHAN T															
Commissioner	RUDY SETIA LAKSMANA															
Commissioner	MARTIN SUHARLIE															
Independent Commissioner	ANGKIE YUDISTIA															
Independent Commissioner	ALDO RAMBIE															
President Director	TUBAGUS FARASH AKBAR F															
Director	ISHAK REZA															

Pelaksanaan dan Keputusan RUPS Tahunan Tahun 2023 Untuk Tahun Buku 2022

Secara ringkas, agenda dan keputusan RUPST yang diselenggarakan pada 28 Juni 2023 adalah sebagai berikut:

Implementation and Resolutions of the 2023 Annual GMS for the 2022 Fiscal Year

To summarize, the agenda and resolutions of the AGMS held on June 28, 2023 were as follows:

Agenda	Keputusan Resolution	Realisasi Realization
Persetujuan dan Pengesahan Laporan Tahunan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022, termasuk di dalamnya Laporan Kegiatan Perseroan, Laporan Pengawasan Dewan Komisaris dan Laporan Keuangan tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 dan memberikan pembebasan (acquit et decharge) kepada Direksi dan Dewan Komisaris dari tanggung jawab atas tindakan-tindakan dan pengawasan yang dilakukan selama tahun buku yang bersangkutan.	Menyetujui dan memberikan pengesahan atas Laporan Tahunan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022, termasuk di dalamnya Laporan Kegiatan Perseroan, Laporan Pengawasan Dewan Komisaris dan Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022, dan memberikan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (acquit et decharge) kepada anggota Direksi dan Dewan Komisaris atas tindakan-tindakan pengurusan dan pengawasan Perseroan yang telah dilakukan selama tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022, sepanjang tindakan-tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Tahunan dan tercatat pada Laporan Keuangan Perseroan.	Telah Dituangkan melalui Akta Risalah RUPST No. 23 tanggal 28 Juni 2023 di hadapan Zulkifli Harahap, S.H., Notaris di Jakarta Selatan dan telah diimplementasikan.
<i>To approve and ratify the Company's annual report for the fiscal year ending December 31, 2022, which includes the activity report, the supervisory report from the Board of Commissioners, and the financial report for the same period. Additionally, to grant discharge (acquit et decharge) to the Board of Directors and the Board of Commissioners, releasing them from responsibility for their actions and oversight during the fiscal year.</i>	<i>To Approve and ratify the Company Annual Report for the financial year ended 31 December 2022, including the Company Activity Report, the Supervisory Report of the Company Board of Commissioners and the Financial Statements for the financial year ended on 31 December 2022 and to grant release and discharge (acquit et de charge) for the members of the Company's Board of Directors and members of the Company's Board of Commissioners for management and supervision that has been done in the financial year ended on 31 December 2022, as long as those action reflected in the Annual Report and recorded in the Company's Financial Statement.</i>	<i>Have been documented in Deed No. 23 dated June 28, 2023 made before Zulkifli Harahap, S.H., Notary at Jakarta Selatan and have been implemented.</i>
Penetapan penggunaan Laba (Rugi) Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022.	Menyetujui untuk tidak adanya laba yang akan disisihkan sebagai cadangan ataupun akan dibagikan sebagai dividen kepada para pemegang saham karena Laporan Keuangan Perseroan Tahun Buku 2022 mencatatkan tidak ada keuntungan.	Telah Dituangkan melalui Akta Risalah RUPST No. 23 tanggal 28 Juni 2023 di hadapan Zulkifli Harahap, S.H., Notaris di Jakarta Selatan dan telah diimplementasikan.
<i>To decide on the allocation of the Company's profit (or loss) for the financial year ending December 31, 2023.</i>	<i>Approved that there will be no profits to be set aside as reserves or to be distributed as dividends to shareholders because the Company's Financial Statements for the Fiscal Year 2022.</i>	<i>Have been documented in Deed No. 23 dated June 28, 2023 made before Zulkifli Harahap, S.H., Notary at Jakarta Selatan and have been implemented.</i>

Agenda	Keputusan Resolution	Realisasi Realization
Laporan Penggunaan Dana Hasil Penambahan Modal dengan Memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu VI ("PMHMETD VI").	Menyetujui Laporan Penggunaan Dana Hasil Penambahan Modal dengan Memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu VI ("PMHMETD VI").	Telah Dituangkan melalui Akta Risalah RUPST No. 23 tanggal 28 Juni 2023 di hadapan Zulkifli Harahap, S.H., Notaris di Jakarta Selatan dan telah diimplementasikan.
To report on the allocation of proceeds from the recent capital increase through the Preemptive Rights VI ("PMHMETD VI").	Approved the Report on the Utilization of Proceeds from Capital Increase by Granting Preemptive Rights VI ("PMHMETD VI")	Have been documented in Deed No. 23 dated June 28, 2023 made before Zulkifli Harahap, S.H., Notary at Jakarta Selatan and have been implemented.
Penetapan Remunerasi bagi Anggota Direksi dan Dewan Komisaris untuk Tahun Buku 2023.	Menyetujui memberikan kuasa dan wewenang kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan besarnya remunerasi dan pembagiannya untuk anggota Direksi Perseroan dan Dewan Komisaris untuk tahun 2023, dengan memperhatikan ketentuan Anggaran Dasar serta peraturan dan ketentuan Perseroan yang berlaku.	Telah Dituangkan melalui Akta Risalah RUPST No. 23 tanggal 28 Juni 2023 di hadapan Zulkifli Harahap, S.H., Notaris di Jakarta Selatan dan telah diimplementasikan.
To determine the remuneration for the members of both the Board of Directors and the Board of Commissioners for the fiscal year 2023.	Approved to grant power and authority to the Board of Commissioners to determine the amount of remuneration and the distribution for members of Board of Directors of the Company and the Board of Commissioners for year of 2023.	Have been documented in Deed No. 23 dated June 28, 2023 made before Zulkifli Harahap, S.H., Notary at Jakarta Selatan and have been implemented.
Penunjukan Kantor Akuntan Publik untuk memeriksa Laporan Keuangan Perseroan untuk Tahun Buku 2023.	Memberikan kuasa dan wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menunjuk Kantor Akuntan Publik dan Akuntan Publik Terdaftar guna melakukan audit atas Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, dengan tetap memperhatikan rekomendasi dari Komite Audit dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Dalam hal Kantor Akuntan Publik dan Akuntan Publik yang telah ditunjuk karena alasan apapun tidak dapat melaksanakan tugasnya, memberikan wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menunjuk Kantor Akuntan Publik dan Akuntan Publik lainnya sebagai pengganti yang memiliki kompetensi sesuai dengan kompleksitas usaha Perseroan, independen, dan terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan. Memberi kuasa dan wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menetapkan besaran honorarium dan persyaratan lainnya yang berlaku bagi Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik yang ditunjuk, dengan memperhatikan rekomendasi dari Komite Audit.	Telah Dituangkan melalui Akta Risalah RUPST No. 23 tanggal 28 Juni 2023 di hadapan Zulkifli Harahap, S.H., Notaris di Jakarta Selatan dan telah diimplementasikan.

Agenda	Keputusan Resolution	Realisasi Realization
To appoint an auditing firm to review the Company's financial statements for the financial year 2023.	Granted power and authority to the Board of Commissioners to appoint a Public Accounting Firm and a Registered Public Accountant to audit the Company's Financial Statements for the financial year ending December 31, 2023, with due observance of the recommendations of the Audit Committee and the prevailing laws and regulations. In the event that the appointed Public Accounting Firm and Public Accountant for any reason are unable to carry out their duties, authorize the Board of Commissioners to appoint a Public Accounting Firm and other Public Accountants as substitutes who have competence in accordance with the complexity of the Company's business, are independent, and registered at the Financial Services Authority. Granting power and authority to the Board of Commissioners to determine the amount of honorarium and other requirements that apply to the appointed Public Accountant and Public Accounting Firm, taking into account the recommendations of the Audit Committee.	Have been documented in Deed No. 23 dated June 28, 2023 made before Zulkifli Harahap, S.H., Notary at Jakarta Selatan and have been implemented.

Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPST)

Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS)

Pelaksanaan dan Keputusan RUPS Luar Biasa Tahun 2024

Perusahaan menyelenggarakan RUPS Luar Biasa (RUPSLB) pada tanggal 4 September 2024 jam 10.33-10.50 yang berlokasi di Sahid Sudirman Centre Lt. 10 Unit B&C. Sebelum menyelenggarakan RUPSLB tersebut, MahakaX melakukan pengumuman melalui website Perusahaan (www.mahakax.com/investor-relation) dan melalui aplikasi Electronic General Meeting System KSEI (eASY.KSEI) pada 29 Juli 2024. Laporan pengumuman juga disampaikan melalui e-reporting IDX-net.

Implementation and Resolutions of the 2024 Extraordinary GMS for the 2024

The Company conducted its Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) on September 4, 2024, from 10:33 to 10:50 a. m. at the Sahid Sudirman Center, 10th Floor, Unit BandC. Prior to the convening of the EGMS, MahakaX disseminated an announcement through the Company's official website (www.mahakax.com/investor-relation) and the KSEI Electronic General Meeting System application (eASY. KSEI) on July 29, 2024. A report detailing this announcement was also submitted via the e-reporting IDX-net system.

Selanjutnya, pada tanggal 13 Agustus 2024, Perusahaan melakukan pemanggilan melalui ketiga media elektronik tersebut yang di dalamnya mencantumkan mata acara RUPSLB melalui mekanisme pelaporan pemanggilan yang sama dengan saat pengumuman RUPSLB dengan berpedoman pada POJK Rencana dan Penyelenggaraan RUPS Perusahaan Terbuka dan POJK No.16/POJK.04/2020 tanggal 21 April 2020 tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka secara Elektronik.

Kehadiran Pemegang Saham

RUPSLB tersebut telah dihadiri oleh Pemegang Saham dan/atau kuasanya sebanyak 2.135.335.831 saham atau sama dengan 54,25% dari 3.935.892.857 saham, yang merupakan jumlah seluruh saham yang telah dikeluarkan oleh MahakaX.

Pengajuan Pertanyaan dan/atau Pendapat

Dalam setiap Agenda Rapat, Pemimpin Rapat memberikan kesempatan kepada Pemegang Saham dan/atau Kuasa Pemegang Saham untuk mengajukan pertanyaan dan/atau memberikan pendapat terkait dengan Agenda Rapat.

Namun demikian, dalam pelaksanaan RUPSLB ini, tidak ada pertanyaan yang diajukan oleh pemegang saham dan/atau kuasa pemegang saham untuk Agenda Rapat.

Mekanisme Pengambilan Keputusan

Mekanisme pengambilan keputusan dalam Rapat dilakukan secara musyawarah untuk mufakat. Dalam hal keputusan berdasarkan musyawarah untuk mufakat tidak tercapai, maka keputusan diambil melalui pemungutan suara dengan memperhatikan kuorum kehadiran dan kuorum keputusan Rapat.

Pihak Independen Penghitung Suara

Penghitungan suara untuk dasar pengambilan keputusan Rapat dilakukan oleh PT Adimitra Jasa Korpora selaku Biro Administrasi Efek. Selanjutnya, validasinya dilaksanakan oleh Zulkifli Harahap, SH., Notaris di Jakarta Selatan.

Hasil Pemungutan Suara

Hasil pemungutan suara dari mata acara menunjukkan total suara setuju mencapai 2.135.335.754 suara, atau sebesar 99,96% atau lebih dari $\frac{1}{2}$ bagian dari jumlah seluruh suara yang dikeluarkan secara sah dalam rapat.

Furthermore, the Company issued a notice on August 13, 2024, through three electronic media platforms. This notice contained the agenda for the EGMS and utilized the same reporting mechanism as that employed for the initial announcement of the EGMS. This process was conducted in accordance with the provisions outlined in the Financial Services Authority Regulation (POJK) regarding the Planning and Execution of General Meetings of Shareholders for Public Companies, as well as POJK No. 16/POJK. 04/2020 dated April 21, 2020, which addresses the Conduct of General Meetings of Shareholders for Public Companies via electronic means.

Presence of Shareholders

EGMS was attended by the Shareholders and/or proxies as much as 2,135,335,831 shares or equal to 54.25% from 3,935,892,857 shares, which is the total number of shares issued by the Company.

Submitting Questions and/or Opinions

In every Agenda of Meeting, the Chairman of Meeting allows opportunity to the shareholders or proxies to raise question and/or to express opinions regarding the Agenda of Meeting.

In this EGMS, there is no question arising by shareholders and/or proxies for the Agenda of the Meeting.

Decision-Making Mechanism

Voting procedure of the resolution was adopted on a consensus basis. If no resolution on a consensus basis, the resolution shall be adopted by majority of affirmative votes with regard to the attendance quorum and the meeting resolution quorum.

Independent Party Vote Counting

The vote count was conducted by PT Adimitra Jasa Korpora as the Securities Administration Bureau as the basis for the decision of the meeting. Furthermore, the validation was carried out by Zulkifli Harahap, SH., Notary in Jakarta Selatan.

Voting Results

The voting results agenda items showed that the total number of affirmative votes reached 2,135,335,754 votes, or 99.96% or more than $\frac{1}{2}$ of the total number of votes legally cast at the meeting.

	Suara yang Hadir Attendance	Suara Setuju Agree	Suara Tidak Setuju Disagree	Suara Abstain Abstain
Agenda Agenda	2.135.335.831 (100%)	2.135.335.754 (99,96%)	(0,00%)	77 (0,04%)

Agenda dan Keputusan RUPSLB

Adapun agenda dan keputusan RUPSLB tersebut adalah sebagai berikut:

Agenda and Resolutions of the EGMS

The agenda and resolutions of the EGMS are as follows:

Agenda	Keputusan Resolution	Realisasi Realization
Perubahan Susunan Pengurus Perseroan	Memberhentikan dengan hormat Bpk. Mahendra Agakhan T, selaku Komisaris Utama Perseroan yang berlaku efektif terhitung sejak ditutupnya Rapat ini, disertai ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, serta memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (acquit et decharge) atas pengawasan terhadap Perseroan selama ini. Memberhentikan dengan hormat Bpk. Rudy Setia Laksmana, selaku Komisaris Perseroan yang berlaku efektif terhitung sejak ditutupnya Rapat ini, disertai ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, serta memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (acquit et decharge) atas pengawasan terhadap Perseroan selama ini. Memberhentikan dengan hormat Ibu. Angkie Yudistia, selaku Komisaris Independen Perseroan yang berlaku efektif terhitung sejak ditutupnya Rapat ini, disertai ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, serta memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (acquit et decharge) atas pengawasan terhadap Perseroan selama ini. Menyetujui dan mengangkat Bpk. Rudy Setia Laksmana sebagai Komisaris Utama Perseroan, yang berlaku efektif terhitung sejak ditutupnya Rapat ini sampai dengan penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Perseroan pada tahun 2029. Memberhentikan dengan hormat Bpk. Tubagus Farash Akbar F, selaku Direktur Utama Perseroan yang berlaku efektif terhitung sejak ditutupnya Rapat ini, disertai ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, serta memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (acquit et decharge) atas pengawasan terhadap Perseroan selama ini. Memberhentikan dengan hormat Bpk. Ishak Reza, selaku Direktur Perseroan yang berlaku efektif terhitung sejak ditutupnya Rapat ini, disertai ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, serta memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (acquit et decharge) atas pengawasan terhadap Perseroan selama ini.	Telah Dituangkan melalui Akta Risalah RUPSLB No. 2 tanggal 4 September 2024 di hadapan Zulkifli Harahap, S.H., Notaris di Jakarta Selatan dan telah diimplementasikan.

Agenda	Keputusan Resolution	Realisasi Realization										
	Menyetujui dan mengangkat Bpk. Ronny Wilimas Sugiadha sebagai Direktur Utama Perseroan, yang berlaku efektif terhitung sejak ditutupnya Rapat ini sampai dengan penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Perseroan pada tahun 2029. Menyetujui dan mengangkat Bpk. Muhammad Fadri Attamimi sebagai Direktur Perseroan, yang berlaku efektif terhitung sejak ditutupnya Rapat ini sampai dengan penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Perseroan pada tahun 2029. Menyatakan dengan demikian susunan anggota Dewan Komisaris Perseroan dan Direksi Perseroan terhitung sejak ditutupnya Rapat ini sampai dengan penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Perseroan pada tahun 2029, adalah sebagai berikut: Dewan Komisaris <table><tr><td>Komisaris Utama</td><td>RUDY SETIA LAKSMANA</td></tr><tr><td>Komisaris</td><td>MARTIN SUHARLIE</td></tr><tr><td>Komisaris Independen</td><td>ALDO RAMBIE</td></tr></table> Direksi <table><tr><td>Direktur Utama</td><td>RONNY WILIMAS SUGIADHA</td></tr><tr><td>Direktur</td><td>MUHAMMAD FADRI ATTAMIMI</td></tr></table> Dengan tidak mengurangi hak Rapat Umum Pemegang Saham untuk memberhentikan sewaktu-waktu anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan tersebut diatas. Memberikan kuasa dan wewenang kepada anggota Direksi Perseroan baik secara bersamasama maupun sendiri-sendiri dengan hak substitusi untuk melakukan segala tindakan yang diperlukan berkaitan dengan keputusan agenda ini ke dalam bentuk akta Notaril dan memberi wewenang untuk menghadap dihadapan Notaris, memberikan keterangan- keterangan, membuat dan menandatangani akta-akta dan/atau surat-surat yang diperlukan serta memohon persetujuan dari pihak yang berwenang, singkatnya melakukan segala sesuatu yang diperlukan demi tercapainya maksud tersebut diatas dan tidak ada tindakan yang dikecualikan.	Komisaris Utama	RUDY SETIA LAKSMANA	Komisaris	MARTIN SUHARLIE	Komisaris Independen	ALDO RAMBIE	Direktur Utama	RONNY WILIMAS SUGIADHA	Direktur	MUHAMMAD FADRI ATTAMIMI	
Komisaris Utama	RUDY SETIA LAKSMANA											
Komisaris	MARTIN SUHARLIE											
Komisaris Independen	ALDO RAMBIE											
Direktur Utama	RONNY WILIMAS SUGIADHA											
Direktur	MUHAMMAD FADRI ATTAMIMI											
Change of Management of the Company	<i>To honorably dismiss Mr. Mahendra Agakhan T, as President Commissioner of the Company, effective as of the closing of this Meeting with gratitude and the highest appreciation, as well grant release and discharge (acquit et de charge) for supervision that has been done for the Company all this time.</i> <i>To honorably dismiss Mr. Rudy Setia Laksmna, as Commissioner of the Company, effective as of the closing of this Meeting with gratitude and the highest appreciation, as well grant release and discharge (acquit et de charge) for supervision that has been done for the Company all this time.</i> <i>To honorably dismiss Mrs. Angkie Yudistia, as Independent Commissioner of the Company, effective as of the closing of this Meeting with gratitude and the highest appreciation, as well grant release and discharge (acquit et de charge) for supervision that has been done for the Company all this time.</i> <i>To approve and appoint Mr. Rudy Setia Laksmna as President Commissioner of the Company, effective as of the closing of this Meeting until the closing of the Company's Annual General Meeting of Shareholders in 2029.</i>	<i>Have been documented in Deed No. 2 dated September 4, 2024 made before Zulkifli Harahap, S.H., Notary at Jakarta Selatan and have been implemented.</i>										

Agenda	Keputusan Resolution	Realisasi Realization										
	To honorably dismiss Mr. Tubagus Farash Akbar F, as President Director of the Company, effective as of the closing of this Meeting with gratitude and the highest appreciation, as well grant release and discharge (acquit et de charge) for management action that has been done for the Company all this time. To honorably dismiss Mr. Ishak Reza, as Director of the Company, effective as of the closing of this Meeting with gratitude and the highest appreciation, as well grant release and discharge (acquit et de charge) for management action that has been done for the Company all this time. To Approve and appoint Mr. Ronny Wilimas Sugiadha as President Director of the Company, effective as of the closing of this Meeting until the closing of the Company's General Meeting of Shareholders in 2029. To approve and appoint Mr. Muhammad Fadri Attamimi as Director of the Company, effective as of the closing of this Meeting until the closing of the Company's General Meeting of Shareholders in 2029. Declare that the composition of the members of the Company's Board of Commissioners and the Company's Directors as of the closing of this Meeting until the closing of the Company's General Meeting of Shareholders in 2029, is as follows: Board of Commissioners <table><tr><td>President Commissioner</td><td>RUDY SETIA LAKSMANA</td></tr><tr><td>Commissioner</td><td>MARTIN SUHARLIE</td></tr><tr><td>Independent Commissioner</td><td>ALDO RAMBIE</td></tr></table> Board of Directors <table><tr><td>President Director</td><td>RONNY WILIMAS SUGIADHA</td></tr><tr><td>Director</td><td>MUHAMMAD FADRI ATTAMIMI</td></tr></table> Without prejudice to the rights of the General Meeting of Shareholders to dismiss at any time the members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company mentioned above. Granting power and authority to members of the Company's Board of Directors, either jointly or individually with the right of substitution to take all necessary actions related to this agenda decision in the form of a Notary deed and authorize them to appear before a Notary, provide information , draw up and sign the necessary deeds and/or documents and request approval from the competent authorities, in short doing everything necessary to achieve the above objectives and no action is excluded.	President Commissioner	RUDY SETIA LAKSMANA	Commissioner	MARTIN SUHARLIE	Independent Commissioner	ALDO RAMBIE	President Director	RONNY WILIMAS SUGIADHA	Director	MUHAMMAD FADRI ATTAMIMI	
President Commissioner	RUDY SETIA LAKSMANA											
Commissioner	MARTIN SUHARLIE											
Independent Commissioner	ALDO RAMBIE											
President Director	RONNY WILIMAS SUGIADHA											
Director	MUHAMMAD FADRI ATTAMIMI											

Dewan Komisaris

Board of Commissioners

Dewan Komisaris, sebagaimana yang diatur dalam POJK No. 33 /POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten Atau Perusahaan Publik, adalah organ Emiten atau Perusahaan Publik yang bertugas melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus sesuai dengan anggaran dasar serta memberi nasihat kepada Direksi.

Piagam Dewan Komisaris

Dewan Komisaris dalam menjalankan tugas dan wewenangnya berpedoman kepada anggaran dasar Perusahaan dan Piagam Dewan Komisaris. MahakaX memiliki Piagam Dewan Komisaris yang telah ditetapkan sejak 24 Juli 2017 dan merupakan pedoman kerja dan kode etik yang berlaku bagi seluruh anggota Dewan Komisaris Perusahaan dalam menjalankan tugas, wewenang, dan tanggung jawabnya agar dapat bertindak dan berperilaku sesuai dengan prinsip-prinsip GCG.

Hal-hal penting yang diatur dalam Piagam Dewan Komisaris tersebut antara lain keanggotaan, kriteria, cara penunjukan dan masa jabatan, berakhirnya masa jabatan, tugas & tanggung jawab, wewenang, pedoman perilaku dan nilai-nilai, rapat & risalah rapat Dewan Komisaris, dan pelaksanaan rapat gabungan Dewan Komisaris dan Direksi.

Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris

Tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris sebagaimana yang telah ditetapkan dalam Piagam Dewan Komisaris adalah sebagai berikut:

- Melakukan pengawasan atas kebijakan pengurusan Direksi dalam menjalankan Perusahaan untuk kepentingan Perusahaan dan sesuai dengan maksud dan tujuan Perusahaan serta memberikan nasihat kepada Direksi.
- Melaksanakan tugasnya dengan itikad baik dan penuh tanggung jawab dengan memperhatikan ketentuan dan perundang-undangan yang berlaku.
- Menyelenggarakan rapat Dewan Komisaris secara berkala, sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam 2 (dua) bulan.
- Menyampaikan rekomendasi kepada Direksi melalui rapat gabungan Dewan Komisaris dan Direksi.
- Melakukan Tindakan untuk kepentingan Perusahaan dan bertanggung jawab kepada RUPS.

The Board of Commissioners serves as an organ of the issuer or public company, as outlined in POJK No. 33/POJK. 04/2014 concerning the Board of Directors and the Board of Commissioners of Issuers or Public Companies. This Board is entrusted with the responsibility of conducting general and/or specific oversight in accordance with the company's Articles of Association, as well as providing guidance to the Board of Directors.

Board of Commissioners Charter

The Board of Commissioners shall conduct its duties and responsibilities in accordance with the Company's Articles of Incorporation and the Board of Commissioners Charter. MahakaX has implemented a Board of Commissioners Charter, which has been effective since July 24, 2017. This charter serves as a guiding framework and code of ethics applicable to all members of the Company's Board of Commissioners, ensuring that they perform their duties, exercise their powers, and fulfill their responsibilities in alignment with the principles of Good Corporate Governance (GCG).

The Board of Commissioners Charter encompasses significant provisions regarding Membership, Criteria for Selection, Method of Appointment and Duration of Office, Termination of Office, Duties and Responsibilities, Powers, Code of Conduct and Values, Meeting Procedures and Minutes, as well as the Conduct of Joint Meetings with the Board of Directors.

Duties and Responsibilities of the Board of Commissioners

The duties and responsibilities of the Board of Commissioners, as delineated in the Committee Charter, are as follows:

- To oversee the management policies implemented by the Board of Directors in the execution of the Company's business, ensuring such activities are conducted in alignment with the Company's objectives and for the benefit of its interests, while also providing counsel to the Board of Directors.*
- To fulfill its duties with integrity and full accountability, in adherence to all applicable laws and regulations.*
- To convene regular meetings of the Committee, occurring at least once every two months.*
- To offer recommendations to the Board of Directors during joint meetings between the Board of Commissioners and the Board of Directors.*
- To undertake actions that promote the best interests of the Company and to remain accountable to the General Meeting of Shareholders (GMS).*

- f. Memberikan laporan tentang tugas pengawasan yang telah dilakukan selama tahun buku kepada RUPS.
- g. Mengkaji laporan tahunan yang dipersiapkan oleh Direksi serta menandatangani laporan tersebut yang dilakukan sebelum pelaksanaan RUPS.
- h. Membentuk Komite Audit dan dapat membentuk komite lainnya.
- i. Mengevaluasi kinerja komite yang berada di bawahnya.

Independensi Dewan Komisaris

Dalam menjalankan seluruh tugas dan tanggung jawabnya, seluruh anggota Dewan Komisaris wajib bersikap independen dan tidak dipengaruhi oleh pihak mana pun, tidak memiliki konflik kepentingan tertentu di luar kepentingan Perusahaan, serta senantiasa bekerja dengan itikad baik, kehati-hatian dan bertanggung jawab sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Rapat Dewan Komisaris

Kebijakan terkait rapat Dewan Komisaris sebagaimana yang diatur dalam Piagam Dewan Komisaris dan sesuai dengan POJK No. 33/POJK.04/2014 diantaranya adalah rapat Dewan Komisaris wajib diadakan secara berkala paling kurang 1 (satu) kali dalam 2 (dua) bulan atau dapat diadakan setiap waktu bilamana dianggap perlu. Tingkat kehadiran masing-masing anggota Dewan Komisaris dalam rapat internal Dewan Komisaris serta RUPS yang diselenggarakan pada tahun 2024 adalah sebagai berikut:

- f. To report to the GMS regarding the oversight responsibilities executed throughout the fiscal year
- g. To review and endorse the annual report prepared by the Board of Directors, signing the report prior to submission to the GMS.
- h. To establish an Audit Committee and, if deemed necessary, to form additional committees.
- i. To assess the performance of the committees operating under its authority.

Independence of the Board of Commissioners

In the performance of all their duties and responsibilities, all members of the Board of Directors are required to act independently and not be influenced by any party, to have no specific conflicts of interest outside the interests of the Corporation, and to always act in good faith, prudence and responsibility in accordance with applicable law.

The Board of Commissioners' Meeting

The policies governing the meetings of the Board of Commissioners are delineated in the Charter of the Board of Commissioners and are in accordance with POJK No. 33/POJK. 04/2014. Specifically, the Board of Commissioners is required to convene at least once every two months or at any other time deemed necessary. The attendance levels of each member of the Board of Commissioners at internal meetings and the General Meeting of Shareholders (GMS) for the year 2024 are as follows:

Nama Name	Jabatan Position	Rapat Dewan Komisaris Board of Commissioners Meeting			RUPST 2024 2024 AGMS	RUPSLB 2024 2024 EGMS
		Jumlah Rapat Total Meetings	Jumlah Kehadiran Total Attendance	Kehadiran Attendance (%)	Kehadiran Attendance	Kehadiran Attendance
Menjabat hingga akhir tahun buku 2024/ Term until end of fiscal year 2024						
Rudy Setia Laksmana	Komisaris Utama President Commissioner	6	6	100	Hadir Present	Hadir Present
Martin Suharlie	Komisaris Commissioner	6	2	33	Tidak Hadir Absent	Tidak Hadir Absent
Aldo Rambie	Komisaris Independen Independent Commissioner	6	5	83	Hadir Present	Hadir Present
Digantikan sebelum tahun buku 2024 berakhir/ Term before end of fiscal year 2024						
Mahendra Agakhan	Komisaris Utama President Commissioner	6	1	17	Tidak Hadir Absent	Hadir Present
Angkie Yudistia	Komisaris Independen Independent Commissioner	6	2	33	Hadir Present	Tidak Hadir Absent

Kebijakan Suksesi Dewan Komisaris

Kebijakan suksesi atas anggota Dewan Komisaris berpedoman pada peraturan yang berlaku dan Piagam Dewan Komisaris Perusahaan serta selaras dengan prosedur nominasi yang dilakukan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi. Menurut Piagam Dewan Komisaris, Anggota Dewan Komisaris diangkat dan/atau diganti oleh RUPS dengan mempertimbangkan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi.

Program Orientasi Bagi Anggota Baru Dewan Komisaris

Perusahaan memiliki program orientasi bagi anggota Dewan Komisaris baru. Sekretaris Perusahaan memfasilitasi program orientasi anggota baru Dewan Komisaris dengan menginformasikan hak dan tanggung jawab, struktur tata kelola perusahaan dan hal-hal lain untuk memahami mengenai aspek operasional Perusahaan dan pengenalan kepada anggota Direksi dan Dewan Komisaris. Perubahan anggota Dewan Komisaris Perusahaan pada tahun 2024 berasal dari anggota Dewan Komisaris yang eksisting.

Pelatihan Dewan Komisaris

Perusahaan memberikan kesempatan kepada anggota Dewan Komisaris untuk mengikuti program pengembangan kompetensi berupa pendidikan dan pelatihan. Pada tahun 2024, tidak ada program pelatihan yang diikuti oleh anggota Dewan Komisaris.

Pelaksanaan Tugas Dewan Komisaris

Berpedoman pada tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris sebagaimana yang diatur dalam Piagam Dewan Komisaris, Dewan Komisaris menyusun laporan tugas pengawasan yang dilakukan selama tahun buku 2024 yang antara lain mencakup penerapan praktik pengelolaan Perseroan yang baik (good corporate governance) serta ulasan dalam ruang lingkup strategis perihal kinerja yang telah dicapai dan rencana akan dijalankan. Selain itu Dewan Komisaris juga telah memberikan rekomendasi kepada Direksi terkait dengan:

- **Penguatan Transformasi Digital dan Teknologi**

Mendorong Direksi untuk terus mempercepat adopsi teknologi digital, termasuk pengembangan artificial intelligence (AI), analitik data, serta optimalisasi kanal distribusi berbasis digital guna meningkatkan efektivitas operasional dan daya saing konten.

Board of Commissioners Succession Policy

The succession policy for the Board of Commissioners is guided by relevant regulations and outlined in the Company's Board of Commissioners Charter. This policy aligns with the nomination procedures established by the Nomination and Compensation Committee. As stated in the Board of Commissioners Charter, the appointment and replacement of Board of Commissioners members are the responsibility of the General Meeting of Shareholders (GMS), which will consider the recommendations made by the Nomination and Compensation Committee.

Orientation Program for New Members of the Board of Commissioners

The Company implements an orientation program for newly appointed members of the Board of Commissioners. The Corporate Secretary is responsible for facilitating this orientation, which encompasses the provision of essential information regarding the rights and responsibilities, corporate governance structure, and various operational aspects of the Company. Additionally, the program serves to introduce the new members to both the Board of Directors and the Board of Commissioners. It is noteworthy that any changes to the composition of the Company's Board of Commissioners in 2024 were derived from existing members of the Board.

Board of Commissioners Training

The Company offers opportunities for members of the Board of Commissioners to engage in competency development programs, encompassing educational and training initiatives. In 2024, no training programs were attended by the members or Board of Commissioners.

Implementation of the Duties of the Board of Commissioners

In accordance with the duties and responsibilities of the Board of Commissioners as outlined in the Charter of the Board of Commissioners, a comprehensive report has been prepared detailing the oversight functions conducted during the fiscal year 2024. This report encompasses, among other matters, the implementation of sound corporate governance practices as well as a strategic review of the performance achieved and the plans set for future execution. Furthermore, the Board of Commissioners has proffered recommendations to the Board of Directors concerning issues:

- **Strengthening Digital Transformation and Technology**

It is recommended that the Board of Directors expedite the integration of digital technologies, including artificial intelligence (AI), data analytics, and the optimization of digital distribution channels, in order to enhance operational efficiency and the competitiveness of content.

- **Diversifikasi Sumber Pendapatan dan Monetisasi IP**

Merekomendasikan perluasan portofolio pendapatan dengan monetisasi atas intellectual property (IP), penguatan kerja sama lintas sektor, serta eksplorasi model bisnis baru yang adaptif terhadap perilaku konsumen dan kebutuhan pasar yang dinamis.

- **Peningkatan Tata Kelola Perusahaan dan ESG**

Menyarankan agar Direksi terus mengintegrasikan prinsip-prinsip ESG (Environment, Social, Governance) dalam strategi dan operasional perusahaan, khususnya melalui entitas seperti Republika, yang telah menunjukkan kontribusi terhadap keberlanjutan dan dampak sosial yang positif.

- **Mitigasi Risiko Makro dan Volatilitas Eksternal**

Mendorong Direksi agar mengembangkan sistem pemantauan risiko yang lebih komprehensif terhadap dampak eksternal seperti fluktuasi nilai tukar, dinamika geopolitik, dan perubahan regulasi yang dapat mempengaruhi kestabilan bisnis.

- **Peningkatan Efisiensi dan Sinergi Lintas Unit Usaha**

BOC juga menyarankan penguatan sinergi antara unit-unit usaha dalam ekosistem mahakaX, baik dari sisi produksi konten, distribusi media, hingga pemanfaatan aset digital dan venue untuk menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan.

Penilaian Atas Kinerja Komite Di Bawah Dewan Komisaris

Berpedoman pada Piagam Dewan Komisaris, Dewan Komisaris secara berkala melakukan penilaian dan evaluasi atas kinerja Komite Audit dengan memastikan bahwa Komite Audit melaksanakan pengendalian internal. Selain itu, Komite Audit secara efektif membantu Dewan Komisaris dalam pengawasan atas pelaksanaan fungsi audit dan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku. Komite Audit mengadakan rapat sebanyak 4 kali di sepanjang tahun 2024.

Sementara itu, Komite Nominasi dan Remunerasi telah melaksanakan tugasnya dengan baik. Tugas tersebut meliputi pemberian rekomendasi kepada Dewan Komisaris terkait nominasi dan remunerasi Dewan Komisaris serta Direksi, pengawasan atas kepatuhan Perusahaan, serta penerapan praktik Good Corporate Governance (GCG). Selama tahun 2024, Komite Nominasi dan Remunerasi telah mengadakan rapat sebanyak 3 kali.

Dewan Komisaris telah menetapkan kriteria penilaian terhadap kinerja komite di bawah Dewan Komisaris yang mencakup pemenuhan tugas dan tanggung jawab serta partisipasi aktif anggota Komite Dewan Komisaris dalam rapat yang diadakan oleh Perusahaan.

- **Diversification of Revenue Sources and Intellectual Property Monetization**

It is advised to broaden the revenue portfolio through the monetization of intellectual property (IP), fostering cross-sector collaboration, and exploring adaptive business models that align with consumer behavior and the evolving demands of the market.

- **Enhancement of Corporate Governance and Environmental, Social, and Governance (ESG) Principles**

It is recommended that the Board of Directors further incorporate ESG (environmental, social, and governance) principles into the company's strategic framework and operational practices, specifically through initiatives such as Republika, which have demonstrated a commitment to sustainability and positive social impact.

- **Mitigation of Macroeconomic Risks and External Volatility**

It is suggested that the Board of Directors establish a more comprehensive risk monitoring framework to address external influences, including fluctuations in exchange rates, geopolitical dynamics, and regulatory changes, which may impact business stability.

- **Increase in Efficiency and Synergy Across Business Units**

The Board of Directors is encouraged to enhance synergy among the various business units within the MahakaX ecosystem, particularly in the realms of content production and media distribution, as well as the effective utilization of digital assets and venues to generate sustainable added value.

Assessment of the Performance of the Committees Under the Board of Commissioners

In accordance with the provisions set forth in the Board of Commissioners Charter, the Board of Commissioners regularly conducts assessments and evaluations of the performance of the Audit Committee, ensuring the effective implementation of internal controls by the Audit Committee. Furthermore, the Audit Committee plays a crucial role in assisting the Board of Commissioners in supervising the audit function's performance and ensuring compliance with relevant laws and regulations. The Audit Committee convened 4 meetings in 2024.

Meanwhile, the Nomination and Remuneration Committee has successfully fulfilled its responsibilities. These responsibilities include providing recommendations to the Board of Commissioners regarding the nomination and remuneration of both the Board of Directors and Board of Commissioners, as well as overseeing the Company's adherence to and execution of sound corporate governance practices. The Nomination and Remuneration Committee conducted 3 meetings in 2024.

The Board of Commissioners has established criteria for the evaluation of the performance of its committees, which encompasses the fulfillment of their respective duties and responsibilities, as well as the active participation of committee members in the meetings of the Company.

Komisaris Independen

Independent Commissioners

POJK No. 33/POJK.04/2014 menjelaskan bahwa Komisaris Independen adalah anggota Dewan Komisaris yang berasal dari luar Emiten atau Perusahaan Publik dan memenuhi persyaratan sebagai Komisaris Independen. Selanjutnya, Piagam Dewan Komisaris MahakaX menetapkan bahwa dalam hal Dewan Komisaris terdiri lebih dari 2 (dua) anggota Dewan Komisaris, jumlah Komisaris Independen sekurangnya 30% dari seluruh anggota Dewan Komisaris. Selanjutnya, Komisaris Independen hanya dapat diangkat untuk maksimal 2 (dua) kali masa jabatan, dengan memperhatikan ketentuan perundang-undangan di bidang Pasar Modal.

Keberadaan Komisaris Independen bertujuan untuk mendukung terlaksananya mekanisme check and balance melalui pemenuhan standar jumlah Komisaris Independen. Per 31 Desember 2024, Perusahaan memiliki 1 (satu) orang Komisaris Independen dari total 3 (tiga) orang anggota Dewan Komisaris yang sudah sesuai dengan ketentuan POJK tersebut.

Persyaratan Independensi Komisaris Independen

Komisaris independen memiliki persyaratan independensi sebagaimana yang diatur dalam POJK No. 33/POJK.04/2014 sebagai berikut:

- bukan merupakan orang yang bekerja atau mempunyai wewenang dan tanggung jawab untuk merencanakan, memimpin, mengendalikan, atau mengawasi kegiatan Emiten atau Perusahaan Publik tersebut dalam waktu 6 (enam) bulan terakhir, kecuali untuk pengangkatan kembali sebagai Komisaris Independen Emiten atau Perusahaan Publik pada periode berikutnya;
- tidak mempunyai saham baik langsung maupun tidak langsung pada Emiten atau Perusahaan Publik tersebut;
- tidak mempunyai hubungan Afiliasi dengan Emiten atau Perusahaan Publik, anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi, atau pemegang saham utama Emiten atau Perusahaan Publik tersebut; dan
- tidak mempunyai hubungan usaha baik langsung maupun tidak langsung yang berkaitan dengan kegiatan usaha Emiten atau Perusahaan Publik tersebut.

Independensi Komisaris Independen

Profil Bpk Aldo Rambie selaku dapat dilihat di bab Profil Perusahaan. Sebagai Komisaris Independen, beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris lainnya, maupun pemegang saham. Beliau berkomitmen untuk menjalankan tugas dan tanggung jawabnya secara independen, profesional serta tanpa intervensi dari pihak lain.

POJK No. 33/POJK. 04/2014 outlines that an independent commissioner is a member of the Board of Commissioners who is external to the issuer or the public company and meets specific qualifications to serve in that capacity. Additionally, the MahakaX Board of Commissioners Charter stipulates that if the Board comprises more than two members, at least 30% of them must be independent commissioners. It's also important to note that independent commissioners may hold office for a maximum of two terms, in accordance with the relevant laws and regulations governing the capital market.

The role of independent commissioners is crucial in fostering a robust check and balance mechanism, ensuring compliance with the required number of independent members. As of December 31, 2024, the Company maintains one independent commissioner among a total of three members on its Board of Commissioners, aligning with the stipulations of POJK.

Independence Requirements for Independent Commissioners

Independent Commissioners have the following independence requirements as set forth in POJK No. 33/POJK.04/2014:

- Not a person who works or has the authority and responsibility to plan, direct, control or supervise the activities of the issuer or public company within the past 6 (six) months, except for reappointment as an independent commissioner of the issuer or public company in the following period;
- Does not own, directly or indirectly, any shares in the issuer or the public company;
- Has no affiliation with the issuer or the public company, members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors or major shareholders of the issuer or the public company; and
- Has no direct or indirect business relationship with the business of the issuer or the public company.

Independence of Independent Commissioners

The profile of Mr. Aldo Rambie is available in the Company Profile section. As an Independent Director, he maintains no affiliations with any other members of the Board of Commissioners and Board of Directors or any shareholders. He is dedicated to fulfilling his duties and responsibilities with independence, professionalism, and without interference from external parties.

Direksi

Board of Directors

POJK No. 33 /POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten Atau Perusahaan Publik menjelaskan bahwa Direksi adalah organ Emiten atau Perusahaan Publik yang berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan Emiten atau Perusahaan Publik untuk kepentingan Emiten atau Perusahaan Publik, sesuai dengan maksud dan tujuan Emiten atau Perusahaan Publik serta mewakili Emiten atau Perusahaan Publik, baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan anggaran dasar.

Piagam Direksi

Direksi dalam menjalankan tugas dan wewenangnya berpedoman kepada anggaran dasar Perusahaan dan Piagam Direksi. MahakaX telah memiliki Piagam Direksi Komisaris yang telah berlaku sejak 24 Juli 2017. Piagam Direksi ini merupakan pedoman kerja dan kode etik yang berlaku bagi seluruh anggota Direksi Perusahaan sehingga dapat menjalankan tugas dan tanggung jawabnya dalam melaksanakan fungsi pengurusan Perusahaan secara efektif untuk mencapai visi, misi, dan target yang ditetapkan dengan berlandaskan pada prinsip-prinsip GCG.

Hal-hal penting yang diatur dalam Piagam Direksi antara lain keanggotaan, kriteria, cara penunjukan dan masa jabatan, berakhirnya masa jabatan, tugas & tanggung jawab, wewenang, pedoman perilaku dan nilai-nilai, rapat & risalah rapat Direksi, dan pelaksanaan rapat gabungan Dewan Komisaris dan Direksi.

Tugas dan Tanggung Jawab Masing-Masing Direksi

MahakaX telah menetapkan tugas dan tanggung jawab masing-masing Direksi yang dijabarkan sebagai berikut:

POJK No. 33/POJK.04/2014 concerning the Board of Directors and the Board of Commissioners of Issuers or Public Companies stipulates that the Board of Directors constitutes an organ of the issuer or public company that possesses full authority and responsibility for the management of the issuer or public company. This responsibility is to be carried out in alignment with the interests and objectives of the issuer or public company. Furthermore, the Board of Directors is authorized to represent the issuer or public company both in legal matters and in dealings outside of the court, in accordance with the provisions set forth in the Articles of Association.

Charter of the Board of Directors

In the execution of its duties and authorities, the Board of Directors is guided by the Company's Articles of Association and the Board of Directors Charter. MahakaX has maintained a Board of Directors Charter, effective since July 24, 2017. This Charter serves as a working guideline and code of ethics applicable to all members of the Company's Board of Directors, enabling them to effectively fulfill their duties and responsibilities in managing the Company, with the objective of attaining the vision, mission, and goals established in alignment with GCG principles.

Significant matters addressed in the Board of Directors Charter encompass membership criteria, methods of appointment and terms of office, procedures for termination of office, delineation of duties and responsibilities, authority, codes of conduct and values, protocols for meetings and documentation of minutes from Board of Directors meetings, as well as the organization of joint meetings involving both the Board of Commissioners and the Board of Directors.

Duties and Responsibilities of Each Director

MahakaX has delineated the duties and responsibilities assigned to each director, which are outlined below:

Nama Name	Jabatan Position	Tugas dan Tanggung Jawab Duty and Responsibility	
Ronny Wilimas Sugiadha	Direktur Utama President Director	a. Mematuhi dan menjalankan yang diatur dalam Anggaran Dasar, ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta keputusan RUPS. b. Menyiapkan secara tepat waktu rencana jangka panjang Perseroan, rencana kerja dan anggaran tahunan Perseroan, termasuk rencana-rencana yang berhubungan dengan pelaksanaan usaha dan kegiatan Perseroan dan menyampaikannya kepada Komisaris untuk selanjutnya disampaikan kepada Rapat Umum Pemegang Saham guna mendapatkan pengesahan. c. Memberikan pertanggungjawaban dan segala keterangan tentang keadaan dan jalannya Perseroan berupa laporan tahunan termasuk perhitungan laba tahunan kepada RUPS. d. Memberikan laporan berkala menurut cara dan waktu sesuai dengan ketentuan yang berlaku serta laporan lainnya setiap kali diminta oleh pemegang saham. e. Menjaga dan meningkatkan citra Perseroan. f. Mengadakan rapat berkala dengan jajaran manajemen sekurang-kurang 1 kali setiap bulan dan dengan seluruh karyawan sekurang-kurangnya 1 kali setiap tahun.	a. Ensure compliance with and implement the provisions set forth in the Articles of Incorporation, applicable laws and regulations, as well as the resolutions passed by the General Meeting of Shareholders (GMS). b. Prepare the Company's long-term strategic plan, operational plan, and annual budget, including plans pertaining to the execution of the Company's business activities, in a timely manner, and submit these documents to the Commissioners for approval during the General Meeting of Shareholders. c. Provide comprehensive accountability and detailed information concerning the status and progress of the Company in the form of an annual report, which will include the calculation of annual profits, to be presented to the GMS. d. Submit periodic reports in accordance with applicable laws and regulations, adhering to the specified timeframe, to the GMS. e. Uphold and enhance the reputation of the Company. f. Conduct regular meetings with management at least once a month, and with all employees at least once annually.
Muhammad Fadri Attamimi	Direktur Director	a. Mematuhi dan menjalankan yang diatur dalam Anggaran Dasar, ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta keputusan RUPS. b. Memastikan agar seluruh komponen Perseroan senantiasa bekerja dalam koridor nilai-nilai Perseroan secara konsisten, dan memastikan bahwa seluruh aktivitas operasional Perseroan telah dilakukan secara efisien dan efektif serta sesuai prinsip-prinsip tata kelola yang baik. c. Menjaga dan meningkatkan citra Perseroan d. Menganalisa, melakukan study dan memberikan rekomendasi pengembangan usaha usaha dari anak usaha. e. Mengawasi, mengarahkan dan membantu keputusan strategis terhadap operasional dari pengembangan anak usaha. f. Membuka peluang bekerja sama dengan beberapa mitra strategis dari dalam dan luar negeri untuk mengembangkan bisnis dari anak usaha.	a. Adhere to and implement the provisions set forth in the Articles of Incorporation, comply with applicable laws and regulations, and execute the decisions of the General Meeting of Shareholders (GMS). b. Ensure that all divisions of the Company operate consistently within the framework of the Company's values, and that all operational activities are carried out efficiently, effectively, and in alignment with the principles of good governance. c. Uphold and enhance the reputation of the Company. d. Conduct analyses, undertake studies, and provide recommendations regarding the growth and development of the subsidiaries. e. Oversee, guide, and assist in making strategic decisions pertinent to the operational advancement of the subsidiaries. f. Foster opportunities for collaboration with various strategic partners, both domestic and international, to facilitate the growth of the subsidiaries.

Rapat Direksi

Kebijakan terkait rapat Direksi sebagaimana yang diatur dalam Piagam Direksi dan sesuai dengan POJK No. 33 /POJK.04/2014 diantaranya adalah rapat Direksi sekurang-kurang diadakan secara berkala paling kurang 1 (satu) kali dalam setiap bulan. Pengambilan keputusan dalam rapat dilakukan berdasarkan mufakat. Namun jika tidak tercapai maka dilakukan berdasarkan suara terbanyak. Direksi harus menjadwalkan rapat untuk tahun berikutnya sebelum berakhirnya tahun buku.

Tingkat kehadiran masing-masing Direksi dalam rapat internal Direksi serta RUPS Tahun 2024 adalah sebagai berikut:

The Board of Directors' Meeting

Policies concerning meetings of the Board of Directors, as stipulated in the Board of Directors Charter and in compliance with POJK No. 33 / POJK. 04 / 2014, mandate that such meetings be convened at regular intervals, specifically a minimum of once per month. Decisions reached during these meetings shall be based on consensus; however, should consensus not be attainable, decisions shall be made through a majority vote. Furthermore, it is required that the Board of Directors schedule meetings for the upcoming fiscal year prior to the conclusion of the current fiscal year.

The level of attendance of each member of the Board of Directors at internal meetings of the Board of Directors and at the 2024 GMS is as follows:

Nama Name	Jabatan Position	Rapat Direksi Board of Directors Meeting			RUPST 2024 2024 AGMS	RUPSLB 2024 2024 EGMS
		Jumlah Rapat Total Meetings	Jumlah Kehadiran Total Attendance	Kehadiran Attendance (%)	Kehadiran Attendance	Kehadiran Attendance
Menjabat hingga akhir tahun buku 2024/ Term before end of fiscal year 2024						
Ronny Wilimas Sugiadha	Direktur Utama President Director	24	8	33	-	Hadir Present
Muhammad Fadri Attamimi	Direktur Director	24	8	33	-	Hadir Present
Digantikan sebelum tahun buku 2024 berakhir/ Term before end of fiscal year 2024						
Tubagus Farash Akbar Farich	Direktur Utama President Director	24	18	75	Hadir Present	Hadir Present
Vincentius Dicky Haryanto	Direktur Director	24	12	50	Tidak Hadir Absent	-
Ishak Reza	Direktur Director	24	18	75	Hadir Present	Tidak Hadir Absent

Kebijakan Sukseksi Direksi

Berpedoman pada POJK No. 33 /POJK.04/2014 dan Piagam Direksi, anggota Direksi diseleksi melalui proses seleksi dan nominasi yang dilakukan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi yang ditunjuk atau ditugaskan oleh Rapat Dewan Komisaris. Hasil proses seleksi tersebut diserahkan kepada Pemegang Saham untuk diputuskan dan ditetapkan dalam Rapat Umum Pemegang Saham yang berwenang untuk mengangkat/mengganti Anggota Direksi.

Program Orientasi Bagi Anggota Baru Direksi

Perusahaan memiliki program orientasi bagi anggota Direksi baru. Sekretaris Perusahaan memfasilitasi induksi anggota baru Direksi dengan menginformasikan hak dan tanggung jawab, struktur tata kelola perusahaan dan mengenalkan mereka kepada anggota Dewan Komisaris. Perusahaan menyelenggarakan program induksi untuk anggota Direksi pada tahun 2024 sehubungan dengan pengangkatan Ronny Wilimas Sugiadha sebagai Direktur Utama dan Muhammad Fadri Attamimi sebagai Direktur.

Pelatihan Direksi

Perusahaan memberikan kesempatan kepada anggota Direksi untuk mengikuti program pengembangan kompetensi berupa pendidikan dan pelatihan. Pada tahun 2024, tidak ada program pelatihan yang diikuti oleh anggota Direksi.

Penilaian Atas Kinerja Komite Di Bawah Direksi

Informasi terkait komite di bawah Direksi tidak disajikan di laporan tahun ini karena Direksi Perusahaan belum memiliki komite khusus yang bertugas untuk mendukung pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi per 31 Desember 2024.

Board of Commissioners Succession Policy

Members of the Board of Directors are appointed through a selection and nomination process conducted by the Nomination and Remuneration Committee, which is designated by the Board of Commissioners Meeting. The outcomes of this selection process are presented to the shareholders for resolution and adoption at the General Meeting of Shareholders, which possesses the authority to appoint or replace members of the Board of Directors.

Orientation Program for New Members of the Board of Directors

The Company implements an orientation program for newly appointed members of the Board of Directors. The Corporate Secretary is responsible for facilitating the induction process, which includes informing new Directors of their rights and responsibilities, elucidating the corporate governance structure, and introducing them to existing members of the Board. In alignment with the appointments of Ronny Wilimas Sugiadha as President Director and Muhammad Fadri Attamimi as Director in 2024, the Company conducted a comprehensive induction program for the Directors.

Board of Directors Training

The Company offers opportunities for Board of Directors members to engage in skills development programs through educational and training initiatives. In 2024, no training programs were attended by members of the Board of Directors.

Assessment of the Performance of Committees Under the Board of Directors

Information regarding the committees of the Board of Directors is not included in this year's report, as the Board of Directors of the Company has not yet constituted any special committees to assist in fulfilling its duties and responsibilities until December 31, 2024.

Transparansi Informasi Terkait Dewan Komisaris dan Direksi

Transparency of Information Related to the Board of Commissioners and Board of Directors

Keberagaman Komposisi Dewan Komisaris dan Direksi

Perseroan berkomitmen untuk menyusun komposisi Dewan Komisaris dan Direksi dengan cara yang mempertimbangkan beragam sudut pandang, latar belakang, pengalaman, serta keahlian. Penyusunan komposisi Dewan Komisaris dan Direksi ini dilakukan dengan merujuk pada ketentuan yang berlaku, terutama Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 33/POJK. 04/2014, yang mengharuskan kedua badan tersebut memiliki pengetahuan dan/atau keahlian di bidang yang diperlukan oleh Emiten atau Perusahaan Publik.

Keberagaman Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan pada tahun 2024 tercermin dalam komposisi sebagai berikut:

1. Keberagaman latar belakang pendidikan Dewan Komisaris antara lain dari bidang teknik mesin, ilmu terapan, ekonomi, dan keuangan, yang berasal baik dari institusi pendidikan dalam negeri maupun luar negeri. Sementara itu, latar belakang pendidikan Direksi adalah teknologi informasi dan ekonomi yang diperoleh dari Universitas dari luar negeri.
2. Dari sisi kewarganegaraan, Dewan Komisaris dan Direksi dijabat secara proporsional oleh manajemen yang berkewarganegaraan Indonesia.
3. Dari sisi usia, anggota Direksi berusia 46 tahun dan 31 tahun yang sesuai dengan karakter industri media & entertainment yang penuh dengan dinamika. Sementara itu, anggota Dewan Komisaris berusia 42 tahun – 59 tahun yang mencerminkan rekam jejak profesional yang panjang.
4. Dari sisi latar belakang pengalaman pekerjaan, anggota Direksi memiliki pengalaman yang beragam dari bidang teknologi informasi, telekomunikasi, transportasi, analis, restoran, dan media & entertainment.
5. Dari sisi gender, Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan semua berjenis kelamin pria. Namun demikian, Perusahaan tetap memperhatikan kesetaraan gender di lingkungan Perusahaan.

Diversity of Composition of the Board of Commissioners and Board of Directors

The Company is dedicated to ensuring that the composition of the Board of Commissioners and the Board of Directors reflects a diverse array of perspectives, backgrounds, experiences, and areas of expertise. The formation of both the Board of Commissioners and the Board of Directors shall be undertaken in accordance with relevant regulations, specifically the Financial Supervisory Authority Regulation (POJK) No. 33/POJK. 04/2014, which mandates that both bodies possess the requisite knowledge and/or expertise pertinent to the needs of the issuer or public company.

The diversity of the Board of Commissioners and Directors of the Company in 2024 is reflected in the following composition:

1. The Board of Commissioners possesses a diverse educational background, encompassing fields such as mechanical engineering, applied science, economics, and finance, with qualifications obtained from both domestic and international institutions. In contrast, the Board of Directors primarily holds degrees in information technology and economics, acquired from overseas universities.
2. Regarding citizenship, both the Board of Commissioners and the Board of Directors are predominantly composed of management personnel who are Indonesian citizens.
3. In terms of age demographics, the members of the Board of Directors range from 31 to 46 years old, which aligns with the dynamic nature characteristic of the media and entertainment industry. Conversely, the members of the Board of Commissioners are aged between 42 and 59 years, reflecting a substantial professional experience.
4. In terms of professional experience, the members of the Board of Directors bring a diverse array of expertise from various sectors, including information technology, telecommunications, transportation, analytics, restaurant management, and the media and entertainment industry.
5. Concerning gender representation, both the Board of Commissioners and the Board of Directors of the Company are exclusively male. Nevertheless, the Company remains committed to fostering gender equality within its organizational environment.

Rapat Gabungan

Joint Meeting

Perusahaan mengembangkan hubungan kerja antara Dewan Komisaris dan Direksi sebagai suatu bentuk hubungan check and balance yang berkaitan dengan pelaksanaan tugas serta tanggung jawab masing-masing dalam pengelolaan perusahaan, berdasarkan prinsip keterbukaan dan saling menghormati. Upaya ini dilaksanakan melalui mekanisme Rapat Direksi bersama Dewan Komisaris (Rapat Gabungan).

Sesuai dengan ketentuan yang tercantum dalam BOD Charter dan BOC Charter, Dewan Komisaris dan Direksi diwajibkan untuk mengadakan rapat bersama secara berkala, sekurang-kurangnya satu kali dalam empat bulan, sebagaimana diatur dalam POJK No. 33/POJK. 04/2014.

Tingkat kehadiran masing-masing anggota Komisaris dan Direksi dalam rapat gabungan selama tahun 2024 adalah sebagai berikut:

The Company is fostering a collaborative relationship between the Board of Commissioners and the Board of Directors to establish a system of checks and balances in regard to the fulfillment of their respective duties and responsibilities. This partnership is built on the principles of transparency and mutual respect. To facilitate this collaboration, the Company has instituted a mechanism for joint meetings between the Board of Directors and the Board of Commissioners.

In line with the regulations outlined in the BOD Charter and the BOC Charter, both boards are obligated to hold joint meetings at least once every four months, as stipulated by POJK No. 33/POJK. 04/2014.

For the year 2024, the attendance records of each member from both the Board of Commissioners and the Board of Directors during these joint meetings are as follows:

Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Rapat Total Meetings	Jumlah Kehadiran Total Attendance	Kehadiran Attendance (%)
Dewan Komisaris Board of Commissioners				
Menjabat hingga akhir tahun buku 2024/ Term until end of fiscal year 2024				
Rudy Setia Laksmana	Komisaris Utama President Commissioner	3	3	100
Martin Suharlie	Komisaris Commissioner	3	1	33
Aldo Rambie	Komisaris Independen Independent Commissioner	3	2	67
Digantikan sebelum tahun buku 2024 berakhir/ Term before end of fiscal year 2024				
Mahendra Agakhan	Komisaris Utama President Commissioner	3	1	33
Angkie Yudistia	Komisaris Independen Independent Commissioner	3	1	33
Direksi Board of Directors				
Menjabat hingga akhir tahun buku 2024/ Term until end of fiscal year 2024				
Ronny Wilimas Sugiadha	Direktur Utama President Director	3	1	33
Muhammad Fadri Attamimi	Direktur Director	3	1	33
Digantikan sebelum tahun buku 2024 berakhir/ Term before end of fiscal year 2024				
Tubagus Farash Akbar Farich	Direktur Utama President Director	3	2	67
Vincentius Dicky Haryanto	Direktur Director	3	1	33
Ishak Reza	Direktur Director	3	2	67

Penilaian Kinerja Dewan Komisaris dan Direksi

Performance Assessment of the Board of Commissioners and Board of Directors

Penilaian Kinerja Dewan Komisaris

Pemenuhan atas tugas dan kewajiban Dewan Komisaris selanjutnya menjadi aspek penilaian atas kinerja Dewan Komisaris sebagaimana yang tertuang Piagam Dewan Komisaris. Sehubungan dengan hal tersebut, Dewan Komisaris harus melaksanakan self-assessment setiap setahun sekali atau secara periodik lainnya yang dipandang perlu. Hal-hal yang dapat dijadikan sebagai tolak ukur dalam melakukan self-assessment antara lain:

- Mengkaji kecukupan Piagam Dewan Komisaris setiap setahun sekali
- Mengkaji apakah Dewan Komisaris telah melaksanakan tugasnya sesuai dengan mekanisme kerja, yang meliputi rapat dan pelaporan, seperti yang dicakup dalam Piagam Dewan Komisaris.

Penilaian Kinerja Direksi

Penilaian kinerja juga dilakukan terhadap kinerja Direksi dalam menjalankan fungsi dan tanggung jawabnya terkait pengelolaan Perusahaan. Penilaian kinerja Direksi berdasarkan kriteria yang ditetapkan dan disetujui oleh Direksi dan Komite Nominasi & Remunerasi di setiap awal tahun buku (untuk Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan) atau awal periode jabatan (untuk Rencana Jangka Panjang Perusahaan) sebagaimana yang diatur dalam BOD Charter.

Evaluasi Kinerja Direksi tersebut dilakukan oleh Komisaris melalui Komite Nominasi & Remunerasi untuk disusulkan dalam Rapat Umum Pemegang Saham. Terkait dengan hal ini, Direksi melaksanakan self assessment setiap setahun sekali atau secara periodik lainnya yang dipandang perlu. Self assessment ini akan menjadi salah satu masukan bagi Komite Nominasi & Remunerasi untuk mengevaluasi kinerja Direksi.

Hal-hal yang dijadikan tolak ukur dalam melakukan self assessment adalah sebagai berikut:

- Mengkaji pelaksanaan tugas Direksi sesuai dengan mekanisme kerja yang meliputi rapat dan pelaporan seperti yang tercantum dalam Piagam Direksi.
- Mengkaji penerapan GCG.
- Mengkaji pengelolaan Perusahaan sesuai dengan strategi bisnis yang telah ditetapkan oleh Direksi, kinerja keuangan Perusahaan, dan manajemen risiko.

Performance Assessment of the Board of Commissioners

The performance evaluation of the Board of Commissioners is heavily influenced by their fulfillment of duties and obligations, as outlined in the Board of Commissioners Charter. To that end, the board is required to carry out a self-assessment at least annually, or more frequently if needed. During this self-assessment, several factors should be taken into account, including:

- An annual review of the adequacy of the Board of Commissioners Charter.
- An evaluation of whether the Board of Commissioners has executed its responsibilities in alignment with established work mechanisms, such as meetings and reporting, as specified in the Charter.

Performance Assessment of the Board of Directors

The performance of the Board of Directors in fulfilling its duties and responsibilities related to the management of the Company is subject to evaluation. This evaluation is conducted based on criteria that have been established and approved by the Board of Directors and the Nomination and Remuneration Committee at the commencement of each fiscal year (concerning the annual work plan and budget) or at the outset of the term of office (pertaining to the Company's long-term plan), as delineated in the Charter of the Board of Directors.

The assessment of the Board of Directors' performance is executed by the Commissioners through the Nomination and Remuneration Committee, with the findings submitted to the General Meeting of Shareholders. In this regard, the Board of Directors is required to perform a self-assessment annually, or at other times deemed necessary. This self-assessment shall serve as one of the inputs for the Nomination and Remuneration Committee's evaluation of the Board's performance.

The following criteria will be utilized as benchmarks for the self-assessment:

- A review of the execution of the Board's duties in accordance with the prescribed working mechanism, which encompasses meetings and reporting as outlined in the Board's Charter.
- An assessment of the implementation of Good Corporate Governance (GCG).
- An evaluation of the management of the Company in alignment with the business strategy established by the Board of Directors, as well as an analysis of the Company's financial performance and risk management practices.

Nominasi dan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Nomination and Remuneration of the Board of Commissioners and Board of Directors

Prosedur Nominasi

Dalam pelaksanaan fungsi nominasi, Komite Nominasi dan Remunerasi memberikan rekomendasi terkait komposisi jabatan anggota Dewan Komisaris dan/atau anggota Direksi serta kebijakan dan kriteria yang dibutuhkan dalam proses nominasi. Selain itu, Komite Nominasi dan Remunerasi memberikan usulan calon yang memenuhi syarat sebagai anggota Dewan Komisaris dan/atau anggota Direksi kepada Dewan Komisaris untuk disampaikan kepada RUPS.

Prosedur Remunerasi

Dalam pelaksanaan fungsi remunerasi, Komite Nominasi dan Remunerasi memberikan rekomendasi terkait struktur remunerasi, kebijakan atas remunerasi, dan besaran atas remunerasi. Komite Nominasi dan Remunerasi juga membantu Dewan Komisaris melakukan kinerja dengan kesesuaian remunerasi yang diterima masing-masing anggota Dewan Komisaris dan/atau anggota Direksi.

Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Secara kumulatif, total kompensasi yang dibayar kepada manajemen kunci yang terdiri dari direksi, dewan komisaris dan personil manajemen kunci lainnya dalam dua tahun terakhir berdasarkan laporan keuangan audit Perusahaan adalah sebagai berikut:

Nomination Procedure

In fulfilling its nomination responsibilities, the Nomination and Compensation Committee provides recommendations concerning the composition of the Board of Commissioners and/or the Board of Directors, as well as establishing the principles and criteria necessary for the nomination process. Furthermore, the Nomination and Remuneration Committee presents proposals to the Board of Commissioners regarding candidates who fulfill the requisite qualifications to serve as members of the Board of Commissioners and/or the Board of Directors, for consideration by the General Meeting of Shareholders (GMS).

Remuneration Procedure

In executing its remuneration responsibilities, the Nomination and Remuneration Committee offers recommendations relating to the remuneration structure, remuneration policies, and the levels of remuneration. Additionally, the Committee assists the Board of Commissioners in its duties regarding the compensation of each member of the Board of Commissioners and/or the Board of Directors.

Remuneration of the Board of Commissioners and the Board of Directors

The aggregate compensation disbursed to key management personnel, which includes members of the Board of Directors, the Board of Commissioners, and other key management individuals, for the preceding two fiscal years, as reported in the audited financial statements of the Company, is outlined as follows:

	2024	2023	
Direksi	7.819	9.459	Board of Directors
Dewan Komisaris	1.246	1.588	Board of Commissioners
Total	9.065	11.047	Total

(Dinyatakan dalam jutaan | Expressed in millions of Rupiah)

Organ Pendukung Dewan Komisaris

Supporting Organs of the Board of Commissioners

KOMITE AUDIT

Berdasarkan POJK No. 55/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit, Komite Audit adalah komite yang dibentuk oleh dan bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris dalam membantu melaksanakan tugas dan fungsi Dewan Komisaris. Sejalan dengan POJK tersebut, Perusahaan membentuk Komite Audit untuk membantu Dewan Komisaris dalam memenuhi fungsi pengawasannya terutama dalam hal peningkatan kualitas laporan keuangan, efektivitas sistem pengendalian intern, efektivitas fungsi internal maupun eksternal audit, dan kepatuhan terhadap peraturan dan undang-undang yang berlaku.

Piagam Komite Audit

Perusahaan telah membuat Piagam Komite Audit dengan mengacu pada ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan berlaku sejak 1 September 2015.

Piagam Komite Audit ini merupakan pedoman kerja dan kode etik yang berlaku bagi seluruh anggota Komite Audit dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya. Hal-hal penting yang diatur dalam Piagam Komite Audit antara lain tugas & tanggung jawab serta wewenang, komposisi, struktur dan persyaratan keanggotaan, tata cara dan prosedur kerja komite audit, rapat, serta program kerja dan laporan.

Tugas dan Tanggung Jawab

Komite Audit bertugas & bertanggung jawab untuk melakukan penelaahan atas informasi keuangan yang dipublikasikan, penelaahan atas ketaatan terhadap peraturan perundang-undangan terkait ketaatan usaha Perusahaan, dan pemberian pendapat independent jika terjadi perbedaan pendapat antara manajemen dan Akuntan Publik atas jasa yang diberikan.

Komite Audit juga memiliki tugas dan tanggung jawab memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris terkait penunjukan Akuntan Publik, melakukan penelaahan atas pelaksanaan pemeriksaan oleh auditor internal, dan penelaahan terhadap pelaksanaan aktivitas manajemen risiko yang dilakukan oleh Direksi.

AUDIT COMMITTEE

In accordance with POJK No. 55/POJK. 04/2015 concerning the establishment and guidelines for the functioning of the Audit Committee, it is hereby stated that the Audit Committee is a body constituted by, and accountable to, the Board of Commissioners. Its primary purpose is to assist the Board of Commissioners in the execution of its duties and responsibilities. Pursuant to the provisions of the aforementioned POJK, the Company has established an Audit Committee aimed at aiding the Board of Commissioners in fulfilling its oversight function. This includes enhancing the quality of financial reporting, ensuring the effectiveness of the internal control system, evaluating the efficacy of both internal and external audit functions, and ensuring compliance with applicable laws and regulations.

Audit Committee Charter

The Company has instituted an Audit Committee Charter in accordance with the relevant legal provisions and regulatory requirements, effective September 1, 2015.

This Audit Committee Charter serves as a guiding document and a code of ethics for all members of the Audit Committee in fulfilling their duties and responsibilities. Key matters addressed within the Audit Committee Charter encompass the roles, responsibilities, and authorities of the Committee, as well as the composition, structure, and membership criteria. Additionally, it outlines the procedures and processes governing the Audit Committee, the scheduling of meetings and work programs, and reporting protocols.

Duty and Responsibility

The Audit Committee bears the duty and responsibility of reviewing the published financial information, ensuring compliance with applicable laws and regulations pertaining to the Company's operations, and rendering an independent opinion in instances of disagreement between management and the auditors concerning the services provided.

Furthermore, the Audit Committee is tasked with making recommendations to the Board regarding the appointment of external auditors, overseeing the conduct of audits performed by the internal auditors, and assessing the implementation of risk management activities undertaken by the Board.

Selanjutnya Komite Audit melakukan penelaahan dan melaporkan kepada Komisaris atas pengaduan tertulis dari pihak luar terkait Perusahaan dan menjaga kerahasiaan dokumen, data, dan informasi Perusahaan.

Komposisi Komite Audit

Sejalan dengan POJK No. 55/POJK.04/2015, Komite Audit Charter Perusahaan juga mengatur struktur dan keanggotaan Komite Audit yang diangkat dan diberhentikan oleh Dewan Komisaris serta bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris. Komite Audit diketuai oleh Komisaris Independen dan setidaknya 2 (dua) anggota lainnya berasal dari kalangan profesional dan atau orang yang menguasai bidang audit dari luar Perusahaan.

Per 31 Desember 2024, komposisi Komite Audit Perusahaan adalah sebagai berikut:

In addition, the Audit Committee is responsible for reviewing and reporting to the Board of Commissioners regarding written complaints received from external parties concerning the Company, while also upholding the confidentiality of the Company's documents, data, and information.

Composition of the Audit Committee

In accordance with POJK No. 55/POJK. 04/2015, the Charter of the Company's Audit Committee governs the structure and membership of the Audit Committee. This committee is appointed and dismissed by the Board of Commissioners and operates under its oversight. The Audit Committee is chaired by an Independent Director, with the additional requirement that it includes a minimum of two (2) other members who are professionals and/or possess expertise in auditing, sourced from outside the Company.

As of December 31, 2024, the composition of the Company's Audit Committee is as follows:

Nama Name	Jabatan Position	Dasar Hukum Penunjukan Basis of Appointment	Periode Jabatan Tenure
Aldo Rambie	Ketua <i>Chairman</i>	Surat Keputusan Dewan Komisaris No. 109/PTMM/IX/2022 tanggal 17 Oktober 2022 <i>Decree of the Board of Commissioners No. 109/PTMM/IX/2022, October 17, 2022.</i>	5 Tahun <i>Years</i>
Otto Eduard Sitorus	Anggota <i>Member</i>	Surat Keputusan Dewan Komisaris No. 109/PTMM/IX/2022 tanggal 17 Oktober 2022 <i>Decree of the Board of Commissioners No. 109/PTMM/IX/2022, October 17, 2022.</i>	5 Tahun <i>Years</i>
Isenta	Anggota <i>Member</i>	Surat Keputusan Dewan Komisaris No. 109/PTMM/IX/2022 tanggal 17 Oktober 2022 <i>Decree of the Board of Commissioners No. 109/PTMM/IX/2022, October 17, 2022.</i>	5 Tahun <i>Years</i>

Profil ringkas dari ketiga anggota Komite Audit adalah sebagai berikut:

Profil Ketua Komite Audit

Aldo Rambie menjabat sebagai Komisaris Independen yang mengetuai Komite Audit. Profil ringkas beliau dapat dilihat di bab Profil Perusahaan dari laporan tahunan ini.

A brief profile of each of the three members of the Audit Committee is set out below:

Profile of the Audit Committee Chairman

Aldo Rambie is the Independent Director and Chairman of the Audit Committee. A brief profile of him is provided in the Company Profile section of this Annual Report.

Profil Anggota Komite Audit

Profil ringkas sebagai 2 (dua) anggota Komite Audit yang diangkat sejak tahun 2022 adalah sebagai berikut:

Profile of the Audit Committee Members

A brief profile of the 2 (two) members of the Audit Committee who have been appointed since the year 2022 is given below:

Otto Eduard Sitorus

Saat ini, beliau menjabat sebagai anggota Komite Audit di PT Mahaka Media Tbk sejak Oktober 2022. Beliau juga menjabat sebagai Chief Financial Officer Otego Media dari tahun 2022 sampai dengan sekarang. Sebelumnya, beliau menjabat sebagai Direktur di Orbital Prima Indonesia pada periode tahun 2008 hingga 2011. Antara tahun 2003 dan 2008, beliau juga pernah menjabat sebagai Direktur Investasi di Kuo Capital Raharja. Beliau menyelesaikan pendidikan tinggi di Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

He is currently serving as a member of the Audit Committee of PT Mahaka Media Tbk, a position he has held since October 2022. He also serves as Chief Financial Officer of Otego Media from 2022 to the present. Prior to this role, he was the Director at Orbital Prima Indonesia from 2008 to 2011. Additionally, from 2003 to 2008, he served as the Investment Director at Kuo Capital Raharja. He obtained his degree from the Faculty of Economics at the University of Indonesia.

Isenta

Menjabat sebagai anggota Komite Audit PT Mahaka Media Tbk sejak bulan Oktober 2022 hingga saat ini. Sebelumnya, beliau juga menjabat sebagai Komisaris Utama di PT Equator Investments serta sebagai Direktur di PT Equator Capital Partners dan PT Surya Esa Perkasa Tbk. Beliau menyelesaikan pendidikan di Oklahoma City University dan meraih gelar Master of Business Administration dari lembaga yang sama.

He has been serving as a member of the Audit Committee at PT Mahaka Media Tbk since October 2022. Prior to this role, he was the President Commissioner of PT Equator Investments and held directorships at both PT Equator Capital Partners and PT Surya Esa Perkasa Tbk. He earned his degree from Oklahoma City University, where he also obtained his Master of Business Administration.

Independensi Komite Audit

Sebagaimana diatur dalam Piagam Komite Audit, Komite Audit memiliki independensi, kompetensi, pengetahuan, dan pengalaman sesuai dengan bidang pekerjaannya serta integritas yang tinggi dan kemampuan komunikasi yang baik. Independensi setiap anggota Komite Audit dapat diukur dengan pemenuhan syarat-syarat berikut ini:

- Tidak mempunyai saham baik langsung maupun tidak langsung pada Perusahaan;
- Tidak mempunyai hubungan usaha baik langsung maupun tidak langsung yang berkaitan dengan kegiatan usaha Perseroan;

Independence of the Audit Committee

As set forth in the Audit Committee Charter, Audit Committee has independence, competence, knowledge and experience relevant to its duty, integrity and good communication skills. The independence of each member of the audit committee may be measured by the fulfillment of the following requirements:

- have no shareholding interest, directly or indirectly, in the Company;
- have no business relationship, either directly or indirectly relating to the operations of the Company;

- Bukan merupakan orang dalam Kantor Akuntan Publik, Kantor Konsultan Hukum, Kantor jasa Penilai Publik atau pihak lain yang memberikan Jasa audit dan/atau non audit, jasa assurance, jasa non-assurance, jasa penilai dan/atau jasa konsultasi lain pada Perseroan dalam 6 (enam) bulan terakhir;
- Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi atau Pemegang Saham Utama.

Rapat Komite Audit

Piagam Komite Audit Perusahaan, menetapkan bahwa rapat Komite Audit diselenggarakan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam 3 (tiga) bulan. Rapat tersebut dipimpin oleh Ketua Komite Audit atau anggota Komite Audit yang paling senior jika Ketua Komite Audit berhalangan hadir. Pelaksanaan rapat Komite Audit selama tahun 2024 adalah sebagai berikut:

- *Not an Insider at any Certified public accountant, Law Firm, Public Appraiser or other party providing audit and/or non- audit services, assurance, non-assurance, appraiser and/or other consulting services to the Company within the last 6 (six) months;*
- *There is no affiliation with members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors, or significant shareholders.*

Audit Committee Meeting

The Company's Audit Committee Charter provides that the Audit Committee shall meet at least once every 3 (three) months. The meeting shall be chaired by the Chairman of the Audit Committee or, if the Chairman of the Audit Committee is unable to attend, by the most senior member of the Audit Committee. The holding of Audit Committee meetings during 2024 shall be as follows:

Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Rapat Total Meetings	Jumlah Kehadiran Total Attendance	Kehadiran Attendance (%)
Aldo Rambie	Ketua Chairman	4	4	100
Otto Eduard Sitorus	Anggota Member	4	4	100
Isenta	Anggota Member	4	1	25

Pelatihan Selama Tahun Buku

Selama tahun buku 2024, tidak ada pelatihan yang diikuti oleh anggota Komite Audit.

Training During the Fiscal Year

During the 2024 fiscal year, no training was attended by members of the Audit Committee..

Pelaksanaan Kegiatan Komite Audit

Komite Audit telah membantu menjalankan fungsi pengawasan terhadap kinerja Perusahaan di sepanjang tahun 2024 dengan melakukan pengawasan yang lebih intensif terhadap efektivitas biaya yang digunakan untuk operasional di Mahaka Media dan entitas anak dan melakukan penelaahan atas pelaksanaan pemeriksaan oleh auditor internal.

Implementation of the Audit Committee's Activities

The Audit Committee fulfilled its supervisory role by undertaking a more thorough examination of the efficiency of operational expenditures at Mahaka Media and its subsidiaries, as well as by reviewing the execution of audits conducted by internal auditors.

Pelaporan Tugas Komite Audit

Sebagaimana yang diatur dalam Piagam Komite Audit, Komite Audit membuat program kerja tahunan dan melaksanakannya setelah mendapatkan persetujuan dari Dewan Komisaris. Selanjutnya, Komite Audit membuat laporan tahunan kepada dewan Komisaris tentang pelaksanaan kegiatan Komite Audit.

KOMITE NOMINASI DAN REMUNERASI

Perusahaan telah membentuk Komite Nominasi dan Remunerasi (KNR) yang bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris dalam membantu melaksanakan fungsi dan tugas Dewan Komisaris terkait Nominasi dan Remunerasi terhadap anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris. Pembentukan KNR ini berpedoman pada POJK No. 34/POJK.04/2014 tentang KNR Emiten atau Perusahaan Publik.

Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi

Perusahaan telah membuat Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi (KNR) dan berlaku sejak 24 Juli 2017 dengan mengacu pada ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, yaitu POJK No. 34/POJK.04/2014 tersebut. Piagam KNR ini merupakan pedoman kerja dan kode etik yang berlaku bagi seluruh anggota KNR dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya.

Hal-hal penting yang diatur dalam Piagam KNR antara lain komposisi, struktur dan persyaratan keanggotaan, kode etik, tugas dan tanggung jawab, penyelenggaraan rapat, dan pelaporan.

Tugas dan Tanggung Jawab

Terkait dengan fungsi Nominasi, KNR memiliki tugas dan tanggung jawab untuk memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris tentang komposisi jabatan anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris; kebijakan dan kriteria yang dibutuhkan dalam proses Nominasi; dan kebijakan evaluasi kinerja bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris. KNR juga membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kinerja anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris berdasarkan tolok ukur yang telah disusun sebagai bahan evaluasi.

Audit Committee Responsibilities Reporting

In accordance with the Audit Committee Charter, the Audit Committee prepares an annual work program and implements it after approval by the Board of Commissioners. In addition, the Audit Committee reports annually to the Board on the implementation of the Audit Committee's activities.

NOMINATION AND REMUNERATION COMMITTEE

The Company has established a Nomination and Remuneration Committee (hereinafter referred to as "KNR"), which operates under the oversight of the Board of Commissioners. The primary responsibility of the KNR is to assist the Board of Commissioners in fulfilling its functions and duties pertaining to the nomination and remuneration of members of both the Board of Directors and the Board of Commissioners. The formation and operation of the KNR are regulated by POJK No. 34/POJK.04/2014 concerning Nomination and Remuneration Committees of issuers or public companies.

Charter of the Nomination and Remuneration Committee

The Company has instituted a Nomination and Remuneration Committee (NRC) Charter, effective since July 24, 2017, in accordance with the provisions of relevant laws and regulations, specifically POJK No. 34/POJK.04/2014. The NRC Charter serves as a guiding framework and ethical code applicable to all NRC members in the execution of their duties and responsibilities.

Key matters addressed in the NRC Charter encompass the composition, structure, and membership criteria, as well as the code of ethics, duties and responsibilities, meeting protocols, and reporting requirements.

Duty and Responsibility

In relation to its nomination function, the Nomination and Remuneration Committee (KNR) holds the duty and responsibility to provide recommendations to the Board of Commissioners concerning the composition of the positions of directors and/or members of the Board of Commissioners. This includes delineating the requisite policies and criteria pertinent to the nomination process, as well as establishing performance evaluation policies for directors and/or members of the Board of Commissioners. Furthermore, the KNR aids the Board of Directors in assessing the performance of directors and/or members of the Board of Commissioners using benchmarks that have been prepared as evaluative materials.

Selain itu, KNR memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai program pengembangan kemampuan anggota Direksi dan/atau Komisaris; dan anggota Dewan Komisaris. Selanjutnya, KNR memberikan usulan calon yang memenuhi syarat sebagai anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris kepada Dewan Komisaris untuk disampaikan kepada RUPS.

Di sisi lain, terkait dengan fungsi Remunerasi KNR Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai struktur Remunerasi; kebijakan atas Remunerasi; dan besaran atas Remunerasi. KNR juga membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kinerja dengan kesesuaian Remunerasi yang diterima masing masing anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris.

Komposisi Komite Nominasi dan Remunerasi

Sejalan dengan POJK No. No. 34/POJK.04/2014 tersebut, Piagam KNR Perusahaan menetapkan KNR paling sedikit terdiri dari 3 (tiga) orang anggota, dengan ketentuan 1 (satu) orang ketua merangkap anggota, yang merupakan Komisaris Independen dan 2 (dua) anggota lainnya yang dapat berasal dari anggota dewan Komisaris, pihak luar Perusahaan atau pihak yang menduduki jabatan manajerial di bawah Direksi yang membidangi sumber daya manusia.

Adapun komposisi KNR per 31 Desember 2024 adalah sebagai berikut:

Additionally, the KNR is tasked with making recommendations to the Board of Commissioners regarding programs aimed at developing the skills of the members of both the Board of Directors and the Board of Commissioners. Moreover, the KNR is responsible for submitting proposals to the Board of Commissioners for candidates who fulfill the qualifications required to become members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners, for consideration at the General Meeting of Shareholders (GMS).

Conversely, with regard to its compensation function, the KNR provides recommendations to the Board of Commissioners on matters related to the compensation structure, compensation policy, and the specific amount of compensation to be allocated. The KNR also assists the Board of Commissioners in evaluating the performance relative to the appropriateness of the remuneration received by each member of the Board of Directors and/or the members of the Board of Commissioners.

Composition of the Nomination and Remuneration Committee

Pursuant to POJK No. 34/POJK.04/2014, the KNR Statute of the Company provides that the KNR shall consist of at least 3 (three) members, with the provisions of 1 (one) chairman, who is also a member, who is an independent member, and 2 (two) other members, who may come from among the members of the Board of Directors, parties outside the Company or parties who hold management positions under the Board of Directors responsible for personnel.

The composition of KNR as of 31 December 2024 is as follows

Nama Name	Jabatan Position	Dasar Hukum Penunjukan Basis of Appointment	Periode Jabatan Tenure
Menjabat hingga akhir tahun buku 2024/ Term until end of fiscal year 2024			
Aldo Rambie	Ketua <i>Chairman</i>	Surat Keputusan Dewan Komisaris No. 110/PTMM/IX/2022 tanggal 17 Oktober 2022 <i>Decree of the Board of Commissioners No. 110/PTMM/IX/2022, October 17, 2022.</i>	5 Tahun <i>Years</i>
Rudy Setia Laksana	Anggota <i>Member</i>	Surat Keputusan Dewan Komisaris No. 110/PTMM/IX/2022 tanggal 17 Oktober 2022 <i>Decree of the Board of Commissioners No. 110/PTMM/IX/2022, October 17, 2022.</i>	5 Tahun <i>Years</i>
Mahendra Agakhan	Anggota <i>Member</i>	Surat Keputusan Dewan Komisaris No. 110/PTMM/IX/2022 tanggal 17 Oktober 2022 <i>Decree of the Board of Commissioners No. 110/PTMM/IX/2022, October 17, 2022.</i>	5 Tahun <i>Years</i>

Profil ringkas dari ketiga anggota KNR adalah sebagai berikut:

Profil Ketua Komite Nominasi dan Remunerasi

Aldo Rambie menjabat sebagai Komisaris Independen yang mengetuai Komite KNR. Profil ringkas beliau dapat dilihat di bab Profil Perusahaan dari laporan tahunan ini.

Profil Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi

Profil ringkas sebagai 2 (dua) anggota KNR lainnya termasuk Rudy Setia Laksmana dapat dilihat di bab Profil Perusahaan dari laporan tahunan ini.

Rapat Komite Nominasi dan Remunerasi

Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi Perusahaan, menetapkan bahwa rapat KNR diselenggarakan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam 4 (empat) bulan. Rapat tersebut hanya dapat diselenggarakan apabila dihadiri oleh mayoritas dari jumlah anggota KNR dan salah satu dari mayoritas jumlah anggota KNR merupakan Ketua Komite. Pelaksanaan rapat KNR selama tahun 2024 adalah sebagai berikut:

A brief profile of each of the three members of the KNR is set out below:

Profile of the Nomination and Remuneration Committee Chairman

Aldo Rambie serves as the independent commissioner and Chairman of the Nomination and Remuneration Committee (NRC). A brief profile outlining his qualifications and experience is provided in the Company Profile section of this Annual Report.

Profile of the Nomination and Remuneration Committee Members

Additionally, a concise profile of the other two members of the NRC, including Rudy Setia Laksmana, is also available within the Company Profile section of this Annual Report.

Nomination and Remuneration Committee Meeting

The Charter of the Company's Nomination and Remuneration Committee stipulates that the Committee shall convene at a minimum frequency of once every four months. A meeting may proceed only in the presence of a majority of the Committee members, with one of the majority comprising the Chairman of the Committee. The schedule for the Nomination and Remuneration Committee meetings for the year 2024 shall be as follows:

Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Rapat Total Meetings	Jumlah Kehadiran Total Attendance	Kehadiran Attendance (%)
Menjabat hingga akhir tahun buku 2024/ Term until end of fiscal year 2024				
Aldo Rambie	Ketua Chairman	3	3	100
Rudy Setia Laksmana	Anggota Member	3	3	100
Mahendra Agakhan	Anggota Member	3	1	33

Pelatihan Selama Tahun Buku

Selama tahun 2024, tidak ada pelatihan yang diikuti oleh anggota Komite Nominasi dan Remunerasi.

Pelaksanaan Kegiatan Komite Nominasi dan Remunerasi

KNR telah membantu menjalankan fungsi pengawasan terhadap kinerja Perusahaan di sepanjang tahun 2024 berupa pemberian saran kepada Komisaris untuk melakukan peninjauan kembali atas jumlah komposisi Komisaris dan Direksi yang menjabat pada saat itu, dengan mempertimbangkan dan mengacu kepada kondisi kemampuan keuangan perusahaan.

Pelaporan Tugas Komite Nominasi dan Remunerasi

Sebagaimana yang diatur dalam Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi, KNR membuat program kerja tahunan dan melaksanakannya setelah mendapatkan persetujuan dari Dewan Komisaris. Selanjutnya, KNR membuat laporan tahunan kepada dewan Komisaris tentang pelaksanaan kegiatan KNR.

Training During the Fiscal Year

During the year 2024, no training was attended by members of the Nomination and Remuneration Committee.

Implementation of the Nomination and Remuneration Committee's Activities

During the year 2024, the KNR facilitated its supervisory function regarding the company's performance by providing recommendations to the commissioners for the evaluation of the current composition of commissioners and directors, taking into account the company's financial status.

Nomination and Remuneration Committee Responsibilities Reporting

In accordance with the Nomination and Remuneration Committee Charter, the KNR prepares an annual work program and implements it after approval by the Board of Commissioners. In addition, the Audit Committee reports annually to the Board on the implementation of the KNR's activities.

Organ Pendukung Direksi

Supporting Organs of the Board of Directors

SEKRETARIS PERUSAHAAN

Sebagaimana yang diatur dalam POJK No. 35 / POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik, Perusahaan Publik wajib memiliki fungsi sekretaris perusahaan. Sekretaris Perusahaan adalah orang perseorangan atau penanggung jawab dari unit kerja yang menjalankan fungsi sekretaris perusahaan.

Sejalan dengan POJK tersebut, Perusahaan telah memiliki sekretaris perusahaan yang berfungsi untuk memberikan masukan kepada Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik untuk mematuhi ketentuan peraturan perundang undangan di bidang Pasar Modal. Sekretaris Perusahaan juga membantu Direksi dan Dewan Komisaris dalam pelaksanaan tata kelola Perseroan.

CORPORATE SECRETARY

As regulated in POJK No. 35 /POJK.04/2014 on the Company Secretary of an Issuing or Public Company, a public company is required to have the function of a company secretary. A Company Secretary is defined as an individual, or a person heading a working unit, who performs the functions of a Company Secretary.

In compliance with the provisions of the Financial Services Authority Regulation (POJK), the Company maintains a Corporate Secretary whose primary function is to advise the Board of Directors and the Board of Commissioners of the issuer, or public company, on matters pertaining to adherence to applicable laws and regulations within the capital market sector. Furthermore, the Corporate Secretary supports both the Board of Directors and the Board of Commissioners in the execution of corporate governance practices.

Tugas dan Tanggung Jawab

Berdasarkan POJK No. 35/POJK.04/2014, tugas dan tanggung jawab sekretaris perusahaan adalah sebagai berikut:

- Mengikuti perkembangan peraturan perundangan pasar modal;
- Memberikan masukan kepada Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik untuk mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang Pasar Modal;
- Membantu Direksi dan Dewan Komisaris dalam pelaksanaan tata kelola seperti keterbukaan informasi, pelaporan, RUPS, dokumentasi, orientasi Direksi dan Dewan Komisaris;
- Sebagai penghubung antara emiten dengan pemangku kepentingan.

Profil Sekretaris Perusahaan

Direksi Perusahaan mengangkat S. Pramudityo Anggoro sebagai Sekretaris Perusahaan dengan profil ringkas sebagai berikut:

Duty and Responsibility

Pursuant to POJK No. 35/POJK.04/2014, the duties and responsibilities of the Company Secretary are as follows:

- To follow the development of capital market laws and regulations;
- To provide input to the board of directors and the board of commissioners of issuers or public companies to comply with the legal provisions in the capital market sector;
- To assist the Board of Directors and the Board of Commissioners in the implementation of governance issues such as disclosure, reporting, GMS, documentation, orientation of the Board of Directors and the Board of Commissioners;
- To act as a liaison between issuers and stakeholders.

Corporate Secretary Profile

The Board of Directors of the Company has appointed S. Pramudityo Anggoro as the Company Secretary with his brief profile of the Corporate Secretary is below:

S. Pramudityo Anggoro

Warga negara Indonesia, 56 tahun, yang berdomisili di Jakarta Selatan. Menjabat sebagai Sekretaris Perusahaan pada tanggal 28 Juni 2016 berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 070/PTMM/VI/2016. Beliau sampai saat ini menjabat sebagai General Manager Legal di Perseroan, dan beliau juga pernah bekerja sebagai Legal Officer di PT Salesindo Cendratama Buana pada tahun 2000-2005. Beliau memperoleh gelar sarjana di bidang hukum dari Universitas Trisakti, Jakarta pada tahun 1994.

An Indonesian citizen, 56 years of age, residing in South Jakarta, was appointed as Corporate Secretary on June 28, 2016, pursuant to the Decree of the Board of Directors identified as No. 070/PTMM/VI/2016. Until now, he held the position of General Manager of Legal at the Company. Additionally, he served as a Legal Officer at PT Salesindo Cendratama Buana from 2000 to 2005. He obtained his Bachelor's degree in Law from Trisakti University, Jakarta, in 1994.

Program Pelatihan Sekretaris Perusahaan

Pada tahun 2024, sekretaris Perusahaan telah mengikuti pelatihan "Compliance Refreshment" yang diadakan oleh Bursa Efek Indonesia pada tanggal 16 Desember 2024.

Pelaksanaan Tugas Sekretaris Perusahaan

Sekretaris Perusahaan telah melaksanakan tugas dan tanggung jawab di sepanjang tahun 2024 yang terdiri dari:

1. Persiapan dan penyelenggaraan RUPS Tahunan, *Public Expose* Tahunan Perseroan, dan RUPSLB.
2. Menyampaikan *mandatory report* ke OJK, Bursa dan KSEI.
3. Memastikan bahwa Perseroan taat terhadap berbagai peraturan yang berlaku dan pelaksanaan *Good Corporate Governance*.
4. Menjalankan fungsi *corporate legal affair* atau *legal compliance*.
5. Menangani kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan investor, bursa, pasar modal dan Anak Perseroan.

SATUAN KERJA AUDIT INTERNAL

Menurut POJK No. 56 /POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Penyusunan Piagam Unit Audit Internal, Audit Internal adalah suatu kegiatan pemberian keyakinan dan konsultasi yang bersifat independen dan objektif, dengan tujuan untuk meningkatkan nilai dan memperbaiki operasional perusahaan, melalui pendekatan yang sistematis, dengan cara mengevaluasi dan meningkatkan efektivitas manajemen risiko, pengendalian, dan proses tata kelola perusahaan. Unit Audit Internal adalah unit kerja dalam Emiten atau Perusahaan Publik yang menjalankan fungsi Audit Internal.

Corporate Secretary Training Program

In 2024, the Corporate Secretary attended "Compliance Refreshment" training held by the Indonesia Stock Exchange on December 16, 2024.

Implementation of Corporate Secretary Duties

Throughout the year 2024, the Corporate Secretary has effectively fulfilled various duties and responsibilities which include :

- 1. Preparation and execution of the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS), the Company's Annual Public Expose, and Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS).*
- 2. Submitting mandatory reports to the OJK (Financial Services Authority), the Stock Exchange, and the KSEI (Indonesian Central Securities Depository).*
- 3. Ensuring that the Company complies with all applicable regulations and the implementation of Good Corporate Governance.*
- 4. Performing the functions of corporate legal affairs or legal compliance.*
- 5. Handling activities related to investors, the stock exchange, the capital market, and the Company's Subsidiaries.*

INTERNAL AUDIT UNIT

In accordance with POJK No. 56/POJK. 04/2015, which pertains to the establishment and preparation of the charter for the Internal Audit Unit, internal auditing is defined as an independent and objective activity aimed at providing assurance and advice. The primary objective of this function is to enhance value and improve organizational operations through a systematic approach that evaluates and improves the effectiveness of risk management, control mechanisms, and corporate governance processes. The Internal Audit function is an integral component of an issuer or publicly listed company, responsible for carrying out internal audit activities.

Sejalan dengan POJK tersebut, Perusahaan membentuk Unit Audit Internal yang berfungsi membantu Direksi dalam mengevaluasi dan meningkatkan efektivitas manajemen risiko, pengendalian, dan pelaksanaan prinsip-prinsip GCG.

Piagam Unit Audit Internal

Perusahaan membuat Piagam Unit Audit Internal yang telah berlaku sejak 28 April 2010. Piagam Unit Audit Internal ini merupakan pedoman kerja dan kode etik yang berlaku bagi seluruh anggota Unit Audit Internal dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya.

Hal-hal penting yang diatur dalam Piagam Unit Audit Internal antara lain struktur dan kedudukan, tugas dan tanggung jawab, kode etik, dan persyaratan auditor internal.

Tugas dan Tanggung Jawab

Menurut Piagam Unit Audit Internal, tugas dan tanggung jawab Unit Audit Internal adalah

- Menyusun dan melaksanakan Audit Internal Tahunan.
- Menguji dan mengevaluasi pelaksanaan pengendalian intern dan sistem manajemen risiko sesuai dengan kebijakan Perseroan.
- Melakukan pemeriksaan dan penilaian atas efisiensi dan efektivitas di bidang keuangan, akuntansi, operasional, sumber daya manusia, pemasaran, teknologi informasi dan kegiatan lainnya.
- Memberikan saran perbaikan dan informasi yang obyektif tentang kegiatan yang diperiksa pada semua tingkat manajemen.
- Membuat hasil Laporan Audit dan menyampaikan laporan tersebut kepada Direktur Utama.
- Memantau, menganalisis dan melaporkan pelaksanaan tindak lanjut perbaikan yang telah disarankan.
- Menyusun program untuk mengevaluasi mutu kegiatan audit internal yang telah dilakukannya.
- Melakukan pemeriksaan khusus apabila diperlukan.

In compliance with the regulations set forth by the Financial Services Authority (POJK), the Company has established an internal audit function aimed at assisting the Board of Directors in the assessment and enhancement of the effectiveness of risk management practices, internal controls, and the implementation of Good Corporate Governance (GCG) principles.

Internal Audit Unit Charter

The Company has instituted an Internal Audit Charter that became effective on April 28, 2010. This Charter serves as a framework and code of ethics applicable to all members of the Internal Audit Unit in the execution of their duties and responsibilities.

Key elements addressed within the Internal Audit Unit Charter encompass the organizational structure and hierarchy, the duties and responsibilities assigned to the unit, the established code of ethics, and the requisite qualifications for internal auditors.

Duties and Responsibilities

In accordance with the Internal Audit Unit Charter, the duties and responsibilities of the Internal Audit Unit are delineated as follows:

- To prepare and execute the Annual Internal Audit plan.*
- To evaluate and test the effectiveness of internal control and risk management systems in alignment with the Company's policies.*
- To conduct inspections and assessments regarding the efficiency and effectiveness of operations across various domains, including finance, accounting, human resources, marketing, information technology, and other activities.*
- To provide recommendations for improvement and furnish objective information concerning the audited activities to all levels of management.*
- To compile the findings into an Audit Report and submit this report to the President Director.*
- To monitor, analyze, and report on the implementation of recommended follow-up improvements.*
- To develop a program for assessing the quality of the internal audit activities that have been conducted.*
- To execute special inspections as deemed necessary.*

Struktur dan Kedudukan

Berpedoman pada Piagam Unit Audit Internal, Unit Audit Internal dipimpin oleh seorang Kepala Audit Internal yang diangkat dan diberhentikan oleh Direktur Utama atas persetujuan Dewan Komisaris. Kepala Audit Internal bertanggung jawab kepada Direktur Utama. Sementara itu, auditor dalam Unit Audit Internal bertanggung jawab secara langsung kepada Kepala Audit Internal.

Profil Kepala Unit Audit Internal

Profil Aditya Widiyati Bima Putra selaku Kepala Unit Audit Internal Perusahaan adalah sebagai berikut:

Structure and Position

According to the Internal Audit Charter, the Internal Audit Unit is led by a Head of Internal Audit, who is appointed and dismissed by the President Director with the consent of the Board of Commissioners. The Head of Internal Audit reports directly to the President Director. Furthermore, the auditors within the Internal Audit Unit are directly accountable to the Head of Internal Audit.

Profile of the Internal Audit Unit

The profile of Aditya Widiyati Bima Putra as head of the Company's Internal Audit Unit is as follows:

Aditya Widiyati Bima P

Warga negara Indonesia dan berdomisili di Jakarta Selatan. Menjabat sebagai Kepala Unit Audit Internal pada tanggal 26 November 2024 berdasarkan Surat Keputusan Direksi tentang Pengangkatan Kepala Unit Audit Internal PT Mahaka Media Tbk. Beliau sebelumnya menjabat sebagai Group Internal Audit Manager – Mahaka Group (2010-saat ini), Group Internal Audit Supervisor – Mugi Rekso Abadi (Holding) (2006-2010) dan beliau juga pernah bekerja sebagai Internal Audit Metro TV & Sukma Foundation (2004-2006). Beliau memperoleh gelar sarjana di bidang Akuntansi dari STIE Perbana pada tahun 2002.

Citizen of Indonesia residing in South Jakarta. He was appointed as the Head of the Internal Audit Unit on November 26, 2024, in accordance with the decree issued by the Board of Directors regarding the appointment of the Head of the Internal Audit Unit of PT Mahaka Media Tbk. Prior to this role, he held the position of Group Internal Audit Manager at Mahaka Group from 2010 to the present, Group Internal Audit Supervisor at Mugi Rekso Abadi (holding) from 2006 to 2010, and Internal Auditor at Metro TV and Sukma Foundation from 2004 to 2006. He obtained his Bachelor of Science degree in Accounting from STIE Perbanas in 2002.

Rapat Unit Audit Internal

Unit Audit Internal mengadakan rapat dengan Dewan Komisaris, Direksi dan Komite Audit setiap kuartal. Unit Audit Internal telah mengadakan rapat sebanyak 6 kali dengan Dewan Komisaris, 5 kali dengan Direksi dan 4 kali dengan Komite Audit selama tahun 2024. Secara umum, rapat Unit Audit Internal membahas topik terkait biaya operasional, aset opname dan *payroll* yang telah dijalankan baik di unit atau MahakaX.

Program Pelatihan Unit Audit Internal

Selama tahun 2024, tidak ada pelatihan yang diikuti oleh Unit Audit Internal.

Pelaksanaan Tugas Unit Audit Internal

Unit Audit Internal telah menjalankan tugas dan tanggung jawabnya sebagaimana ditetapkan dalam Piagam Audit Internal di sepanjang tahun 2024 yang terdiri dari;

- Melakukan *Review* dan Penilaian atas efektivitas biaya dan operasional di seluruh unit usaha yang ada di Mahaka Media
- Melakukan *Monitoring* atau pengawasan secara berkala terhadap unit usaha dan Mahaka Media, untuk mengurangi terjadinya resiko Fraud dikemudian hari
- Memberikan saran kepada Direksi di Unit dan Mahaka Media, untuk mengurangi jumlah SDM yang dinilai tidak produktif lagi, berdasarkan hasil *review* dan Penilaian yang telah dijalankan.

Internal Audit Unit Meeting

The Internal Audit Unit holds meetings with the Board of Commissioners, Directors and Audit Committee every quarter. The Internal Audit Unit held 6 meetings with the Board of Commissioners, 5 meetings with the Board of Directors and 4 meetings with the Audit Committee. The Internal Audit Unit meeting generally addresses matters pertaining to operational expenses, asset inventory, and payroll, encompassing both the unit itself and MahakaX as a whole.

Internal Audit Unit Training Program

During the year 2024, no training was attended by the Internal Audit Unit.

Implementation of the Internal Audit Unit's Duties

The Internal Audit Unit has fulfilled its duties and responsibilities as outlined in the Internal Audit Charter throughout the year 2024, which comprises;

- *Conducting a review and evaluation of cost and operational efficiency throughout all business units of Mahaka Media*
- *Implementing periodic monitoring and supervision of business units and Mahaka Media to reduce the potential for future fraudulent activities*
- *To recommend to the Board of Directors within the units and at Mahaka Media ways to reduce the number of employees deemed unproductive, informed by the results of the conducted reviews and evaluations.*

Auditor Independen

Independent Auditor

Dalam rangka memenuhi ketentuan Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 17/PMK. 01/2008 mengenai Jasa Akuntan Publik serta peraturan Bapepam-LK Nomor VIII. A. 2 terkait dengan Independensi Akuntan yang memberikan jasa audit di pasar modal, Direksi, berdasarkan rekomendasi dari Dewan Komisaris dan Komite Audit, telah menunjuk Auditor Independen yang tidak berada di bawah kendali Dewan Komisaris, Direksi, atau pihak-pihak berkepentingan lainnya dalam bentuk apapun terhadap Perseroan.

Auditor yang telah ditunjuk bertanggung jawab untuk menyampaikan opini mengenai ketaatan laporan keuangan yang diaudit terhadap standar laporan keuangan yang berlaku. Berdasarkan Keputusan Dewan Komisaris atas Rekomendasi Komite Audit, Perseroan telah menetapkan Kantor Akuntan Publik Antadaya, Helmiansyah, dan Yassirli sebagai Akuntan Publik Perseroan untuk memeriksa laporan keuangan MahakaX untuk tahun buku 2024.

Pelaksanaan audit oleh Kantor Akuntan Publik dilakukan sesuai dengan standar audit, dan auditor eksternal tidak menghadapi hambatan dalam mengakses dokumen dan unit organisasi yang diperlukan. Hasil audit telah disampaikan dalam laporan audit, dan permasalahan yang ditemukan telah disampaikan kepada Direksi.

In accordance with the provisions set forth in the Regulation of the Minister of Finance of the Republic of Indonesia Number 17/PMK. 01/2008 concerning Public Accounting Services and Bapepam-LK Regulation Number VIII. A. 2 concerning the Independence of Accountants who provide audit services in the capital market, the Board of Directors, acting on the recommendations of the Board of Commissioners and the Audit Committee, has appointed an Independent Auditor. This appointment ensures that the auditor operates independently of the Board of Commissioners, the Board of Directors, and any other interested parties in any capacity with respect to the Company.

The appointed auditor is tasked with delivering an opinion regarding the conformity of the audited financial statements with the applicable financial reporting standards. Pursuant to the decision made by the Board of Commissioners, based on the Audit Committee's recommendation, the Company has engaged the Public Accounting Firm of Antadaya, Helmiansyah, and Yassirli to serve as the Company's Public Accountant for the audit of MahakaX's financial statements for the 2024 financial year.

The audit was conducted by the Public Accounting Firm in accordance with established audit standards. The external auditor encountered no obstacles in accessing the necessary documents and organizational units. The findings of the audit have been documented in an audit report, and any issues identified have been communicated to the Board of Directors.

Sistem Pengendalian Internal

Internal Control System

Perusahaan berkomitmen menerapkan sistem pengendalian internal yang efisien dan efektif untuk memastikan bahwa seluruh investasi dan aset Perusahaan berada dalam kondisi yang terjaga dan terlindungi. Sistem ini diimplementasikan dengan mematuhi kebijakan serta prosedur yang konsisten, di samping peraturan perundang-undangan yang berlaku. Penerapan sistem ini juga berlandaskan pada nilai-nilai, etika, dan integritas karyawan, sebagaimana diatur dalam Kode Etik Perusahaan.

The Company is committed to establishing a proficient and effective internal control system to guarantee the security and safety of all its investments and assets. This system is implemented through adherence to consistent policies and procedures, as well as compliance with relevant laws and regulations. The execution of this system is further grounded in the values, ethics, and integrity of employees, as outlined in the Company's Code of Ethics.

Sistem pengendalian internal Perusahaan menetapkan kejelasan tugas dan tanggung jawab melalui pembagian tugas, kewenangan, serta pengelolaan risiko yang memadai, disertai dengan sistem informasi dan komunikasi yang efektif.

Tinjauan Atas Efektivitas Pengendalian Internal

Efektivitas sistem pengendalian internal Perusahaan tercermin dalam 3 (tiga) proses berikut:

1. Proses *level* Entitas
 - Terealisasinya peningkatan hasil pengawasan internal pada level entitas.
 - Unit Audit Internal Perseroan semakin meningkatkan mutu pengawasan dan pemeriksaan audit terhadap kinerja pada setiap unit usaha dan masing-masing departemen.
 - Perseroan juga akan langsung menindaklanjuti setiap kritik dan saran yang ditujukan kepada Perusahaan.
 - Untuk menjaga komitmen penerapan GCG, Perusahaan menetapkan prinsip-prinsip kode etik secara berkesinambungan pada setiap tingkat pekerja.
2. Proses *level* Bisnis
 - Adanya peningkatan cakupan pengawasan internal dalam proses bisnis telah berdampak pada laporan keuangan, terutama dari segi pengenalan risiko yang saat ini dapat dipertanggungjawabkan dengan lebih akurat.
3. Proses *level* Teknologi Informasi
 - Peningkatan keamanan jaringan dan sistem
 - Peningkatan kualitas teknologi informasi

Pernyataan Direksi Dan/Atau Dewan Komisaris Atas kecukupan Sistem Pengendalian Internal

Perusahaan berkomitmen meningkatkan kualitas sistem pengendalian internal selama tahun 2024. Kami menilai sistem pengendalian internal telah dijalankan dengan optimal sehingga Perusahaan mampu bertumbuh dengan positif di seluruh aspek kinerja. Perusahaan juga memastikan kecukupan dan efektivitas pengendalian internal dalam kinerja keuangan. Kegiatan pengawasan internal terus dilakukan terhadap biaya-biaya operasional dan proses produksi. Pengendalian keuangan dan operasional Perusahaan juga berpedoman peraturan perundangan-undangan yang berlaku.

The internal control system of the Company delineates duties and responsibilities clearly through an appropriate division of tasks, authority, and risk management, and is supported by a robust information and communication system.

Review of the Effectiveness of Internal Controls

The effectiveness of the Company's internal control system is evidenced by the following three processes:

1. *Entity-Level Process*
 - *The enhancement of internal supervision is realized at the entity level.*
 - *The Company's Internal Audit Unit is committed to continuously improving the quality of supervision and audit assessments of performance across all business units and departments.*
 - *The Company will promptly address any critiques and suggestions directed towards its operations.*
 - *To uphold its dedication to the implementation of Good Corporate Governance (GCG), the Company consistently establishes principles of a code of ethics applicable to all employee levels.*
2. *Business-Level Process*
 - *The expansion of the scope of internal supervision within business processes has positively influenced financial reporting, particularly with respect to the accurate recognition of risks.*
3. *Information Technology-Level Process*
 - *Enhancement of network and system security.*
 - *Improvement in the quality of information technology.*

Statement from the Board of Directors and/or Board of Commissioners Regarding the Adequacy of the Internal Control System

The Company is committed to enhancing the quality of its internal control system throughout the year 2024. We evaluate that the internal control system has been implemented to an optimal degree, enabling the Company to achieve positive growth across all aspects of performance. Furthermore, the Company is committed to ensuring the adequacy and effectiveness of internal controls concerning its financial performance. Ongoing internal monitoring activities are conducted regarding operational costs and production processes. The Company's financial and operational controls are also governed by relevant laws and regulations.

Sistem Manajemen Risiko

Risk Management System

Perusahaan mengimplementasikan dan memelihara sistem manajemen risiko yang mengacu pada prinsip kehati-hatian yang tinggi. Perusahaan secara berkelanjutan melakukan identifikasi terhadap risiko-risiko baru yang mungkin timbul dan berpotensi memengaruhi kinerja perusahaan. Sehubungan dengan hal tersebut, Perusahaan juga melaksanakan berbagai langkah mitigasi yang sesuai dan relevan untuk mencegah dan menangani risiko yang terkait.

The Company establishes and upholds a risk management system grounded in the principle of prudence. The Company consistently identifies emerging risks that may impact its performance. In this context, the Company also employs a range of appropriate and relevant mitigation strategies to prevent and address these associated risks.

Profil Risiko

Adapun profil risiko Perusahaan di tahun 2024 adalah sebagai berikut:

Risk Profile

The Company's risk profile in 2024 is as follows:

Jenis Risiko <i>Risk Type</i>	Deskripsi <i>Description</i>	Mitigasi <i>Mitigation</i>
Risiko Nilai Tukar Mata Uang Asing <i>Foreign Exchange Rate Risk</i>	Risiko dalam hal nilai wajar atau arus kas masa datang dari suatu instrumen keuangan akan berfluktuasi akibat perubahan nilai tukar mata uang asing. Eksposur Grup terhadap fluktuasi nilai tukar terutama berasal dari kas dan bank dan utang usaha dalam mata uang asing. <i>The risk that the fair value or future cash flows of a financial instrument will fluctuate due to changes in foreign currency exchange rates. The Group's exposure to fluctuations in exchange rates mainly comes from cash and banks and trade payables in foreign currencies.</i>	Untuk mengelola eksposur atas fluktuasi nilai tukar mata uang asing, Grup menjaga agar eksposur berada pada tingkat yang dapat diterima dengan membeli mata uang asing yang akan dibutuhkan untuk mengatasi fluktuasi jangka pendek. <i>To manage its exposure to fluctuations in foreign currency exchange rates, the Group keeps its exposure at an acceptable level by purchasing the foreign currency that will be needed to cover short-term fluctuations.</i>
Risiko Tingkat Suku Bunga <i>Interest Rate Risk</i>	risiko dalam hal nilai wajar atau arus kas kontraktual masa datang dari suatu instrumen keuangan akan terpengaruh akibat perubahan suku bunga pasar. Eksposur Grup yang terpengaruh risiko suku bunga terutama terkait dengan bank dan setara kas, piutang pihak berelasi, utang bank jangka pendek, utang pihak ketiga, liabilitas sewa, utang pembiayaan, utang pihak berelasi dan utang bank jangka panjang. <i>The risk that the fair value or future contractual cash flows of a financial instrument will be affected by changes in market interest rates. The Group's exposure to interest rate risk is mainly related to banks and cash equivalents, receivables from related parties, short-term bank loans, third-party loans, lease liabilities, financing payables, related party payables and long-term bank loans.</i>	Memonitor secara ketat fluktuasi suku bunga pasar dan ekspektasi pasar sehingga dapat mengambil langkah-langkah yang paling menguntungkan Grup secara tepat waktu. Manajemen tidak menganggap perlunya melakukan swap suku bunga saat ini. <i>Monitors fluctuations in market interest rates and market expectations so that it can take the most profitable steps for the Group in a timely manner. Management does not consider it necessary to carry out interest rate swaps at this time.</i>

Jenis Risiko Risk Type	Deskripsi Description	Mitigasi Mitigation
Risiko Kredit	Risiko kredit yang berasal dari piutang usaha, piutang lain-lain dan piutang pihak berelasi oleh manajemen Perusahaan sesuai dengan kebijakan, prosedur, dan pengendalian dari Perusahaan yang berhubungan dengan pengelolaan risiko kredit pelanggan.	Batasan kredit ditentukan untuk semua pelanggan berdasarkan kriteria penilaian secara internal.
Credit Risk	Credit risk originating from trade receivables, other receivables and receivables from related parties by the Group's management is in accordance with the policies, procedures and controls of the Group relating to the management of customer credit risk.	Credit limits are determined for all customers based on internal assessment criteria.
Risiko Likuiditas	Risiko dalam hal Grup tidak bisa memenuhi liabilitas pada saat jatuh tempo.	Manajemen melakukan evaluasi dan pengawasan yang ketat atas arus kas masuk (cash-in) dan kas keluar (cash out) untuk memastikan tersedianya dana untuk memenuhi kebutuhan pembayaran liabilitas yang jatuh tempo. Secara umum, kebutuhan dana untuk pelunasan liabilitas jangka pendek maupun jangka panjang yang jatuh tempo diperoleh dari penjualan kepada pelanggan.
Liquidity Risk	The risk in the event that the Group is unable to meet its obligations when they fall due.	Management evaluates and strictly monitors cash-in and cash-out flows to ensure the availability of funds to meet the payment of maturing liabilities. In general, the funds needed to pay off short-term and long-term liabilities that are due are obtained from sales to customers.

Tinjauan Efektivitas Manajemen Risiko

Setiap tahun, Perusahaan melakukan penilaian terhadap manajemen risiko. Hasil dari penilaian dan evaluasi manajemen risiko tersebut digunakan sebagai referensi untuk meningkatkan efektivitas sistem manajemen risiko di seluruh tingkatan dalam struktur organisasi Perusahaan.

Pernyataan Direksi Dan/Atau Dewan Komisaris Atas kecukupan Sistem Manajemen Risiko

Dalam menjalankan bisnis ini, terdapat berbagai risiko yang dihadapi, baik yang bersifat internal maupun eksternal, seperti risiko terkait ketidaktersediaan bahan baku dan lainnya. Dewan Komisaris dan Direksi senantiasa berupaya untuk memitigasi risiko-risiko tersebut dengan menyusun rencana-rencana strategis yang dapat menjadi solusi untuk mengatasi potensi risiko yang mungkin timbul di masa mendatang. Selama tahun 2024, kami menilai bahwa sistem manajemen risiko Perusahaan telah terstruktur dengan baik dan berfungsi secara efektif.

Review of Risk Management Effectiveness

Every year, the Company undertakes a comprehensive review of its risk management processes. The outcomes of this risk management assessment and evaluation serve as a reference for enhancing the effectiveness of the risk management system across all levels of the Company's organizational structure.

Statement by the Board of Directors and/or the Board of Commissioners on the Adequacy of the Risk Management System

In the operation of this business, a variety of risks are encountered, both internal and external, including, but not limited to, the potential unavailability of raw materials. The Board of Commissioners and Directors continually endeavor to mitigate these risks by formulating strategic plans designed to address potential challenges that may arise in the future. As of 2024, we evaluate that the Company's risk management system is well-structured and operates effectively.

Kasus dan Perkara Hukum Serta Sanksi Administrasi dan Finansial

Litigation as Well as Administrative and Financial Sanctions

KASUS DAN PERKARA HUKUM

Perusahaan tidak terlibat dalam kasus dan perkara hukum pada tahun 2024. Oleh karena itu, Perusahaan tidak menyajikan informasi terkait pokok perkara/gugatan; status penyelesaian perkara/gugatan; dan pengaruhnya terhadap kondisi Emiten atau Perusahaan Publik.

SANKSI ADMINISTRASI DAN FINANSIAL

Perusahaan memiliki informasi material terkait sanksi administrasi selama tahun 2024 yang terdiri dari :

1. Teguran Pertama Pungutan OJK Tahap III-2024 dan Denda Keterlambatan Tahap I-2024 PT Mahaka Media Tbk (Surat OJK No. S-1868/PM.211/2024 Tgl 13 November 2024).
2. Teguran Pertama PT Mahaka Media Tbk sehubungan dengan sanksi administrasi atas keterlambatan penyampaian dan pengumuman laporan keuangan tahunan per 31 Desember 2022 (Surat OJK No. S-629/PM.2113/2024 tanggal 30 Mei 2024).
3. Sanksi Administratif atas Keterlambatan Penyampaian dan Pengumuman Laporan Keuangan Tahunan PT Mahaka Media Tbk per 31 Desember 2022 (Surat OJK No. S-516/PM.2113/2024 tgl 29 April 2024).
4. Teguran Kedua atas Denda Keterlambatan Tahap I-2024 Pungutan OJK PT Mahaka Media Tbk (Surat OJK No. S-1059/PM.211/2024 tgl 31 Juli 2024).

LITIGATION

The Company is not involved in litigation in 2024. Therefore, the Company does not provide any information regarding the subject matter of the case/lawsuit, the status of the case/lawsuit settlement and its effect on the condition of the Issuer or the Public Company.

ADMINISTRATIVE AND FINANCIAL SANCTIONS

The company possesses significant information pertaining to administrative sanctions issued in 2024, which includes the following:

1. *A First Warning from the Financial Services Authority (OJK) regarding the Phase III-2024 Levy and the Phase I-2024 Late Fine directed at PT Mahaka Media Tbk (OJK Letter No. S-1868/PM. 211/2024, dated November 13, 2024).*
2. *A First Warning issued by PT Mahaka Media Tbk concerning administrative sanctions for the tardy submission and announcement of the annual financial reports as of December 31, 2022 (OJK Letter No. S-629/PM. 2113/2024, dated May 30, 2024).*
3. *Administrative sanctions imposed for the delayed submission and announcement of the annual financial reports as of December 31, 2022 (OJK Letter No. S-516/PM. 2113/2024, dated April 29, 2024).*
4. *A Second Warning regarding fines for late payments associated with Phase I-2024, specifically concerning the OJK levy collection by PT Mahaka Media Tbk (OJK Letter No. S-1059/PM. 211/2024, dated July 31, 2024).*

Kode Etik

Code of
Ethics

Pokok-Pokok Kode Etik

MahakaX telah menyusun Kode Etik sebagai sebuah acuan bagi semua komponen Perusahaan serta pihak luar yang memiliki keterkaitan dengan kegiatan usaha Perusahaan. Hal-hal penting yang diatur secara spesifik terkait Tata Tertib Perusahaan antara lain meliputi Kewajiban Perusahaan, Kewajiban Karyawan, Hubungan dengan Pihak Ketiga, Kebebasan Pribadi/Kerahasiaan, Klasifikasi Pekerjaan, Penampilan dan Perilaku, Jam Kerja & Kehadiran, Sistem Kelola Dokumentasi & Komunikasi Internal, dan Perlindungan dan Penggunaan Aset Perusahaan.

Bentuk Sosialisasi Kode Etik dan Upaya Penegakannya

MahakaX berkomitmen secara berkesinambungan melakukan sosialisasi Kode Etik kepada semua komponen Perusahaan.

Pernyataan Kode Etik Berlaku Bagi Anggota Direksi, Anggota Dewan Komisaris, dan Karyawan Emiten atau Perusahaan Publik

Kode Etik berlaku untuk karyawan. Direksi mengacu kepada nilai-nilai yang ada di dalam Piagam Direksi dan anggaran dasar. Dewan Komisaris mengacu kepada nilai-nilai yang ada di dalam Piagam Dewan Komisaris serta Anggaran Dasar.

Principles of the Code of Ethics

MahakaX has developed a Code of Ethics designed to serve as a guiding reference for all members of the Company as well as external parties engaged in its business activities. This Code addresses several key aspects, including Company Obligations, Employee Responsibilities, Relationships with Third Parties, Personal Freedom and Confidentiality, Job Classification, Appearance and Conduct, Working Hours and Attendance, Management of Internal Documentation and Communication Systems, and the Protection and Utilization of Company Assets.

Forms of Socialization of the Code of Ethics and Enforcement Efforts

MahakaX is dedicated to consistently sharing the Code of Ethics with all aspects of the Company.

The Code of Ethics Statement Applies to Members of the Board of Directors and the Board of Commissioners and Employees of Issuers or Public Companies.

The Code of Ethics is applicable to all employees. The Board of Directors is committed to upholding the values and principles outlined in the Board of Directors Charter and The Article of Association. Similarly, the Board of Commissioners is dedicated to adhering to the values and principles established in both the Board of Commissioners Charter and the Articles of Association.

Sistem Pelaporan Pelanggaran

Whistleblowing
System

Perusahaan belum memiliki mekanisme resmi (tertulis) yang dapat diakses oleh pelapor (whistleblower). Namun demikian, Mahaka Media memiliki mekanisme WBS melalui internal audit, dan berkomitmen memperbaiki mekanisme tersebut untuk tahun depan.

The company does not yet have an official written mechanism that can be accessed by reporters or whistleblowers. However, Mahaka Media has an internal audit WBS mechanism and is committed to improving it for next year.

Keterbukaan Informasi

Information Disclosure

Emiten atau Perusahaan Publik memiliki kewajiban untuk menyampaikan laporan mengenai Informasi atau Fakta Material kepada Otoritas Jasa Keuangan, serta melakukan pengumuman tentang Informasi atau Fakta Material kepada masyarakat. Sehubungan dengan hal tersebut, Perusahaan menyediakan situs web yang berisi informasi terkini dan tepat sasaran, dengan tujuan untuk memberikan pemahaman publik mengenai Perusahaan secara transparan dan konsisten. Situs web tersebut memuat profil Perusahaan secara lengkap, termasuk berbagai jenis layanan dan produk kemasan fleksibel yang beragam, berita terbaru, serta informasi lainnya yang bermanfaat bagi para pemangku kepentingan.

Informasi penting lainnya, seperti informasi mengenai Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), paparan publik, seminar, pameran, dan berbagai kegiatan lainnya, juga tersedia di situs web Perusahaan. Keterbukaan informasi ini merupakan wujud kepatuhan Perusahaan terhadap Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 31/POJK. 04/2015 tentang keterbukaan informasi atau fakta material yang harus dipenuhi oleh emiten atau perusahaan publik, serta POJK No. 7/POJK. 04/2018 mengenai penyampaian laporan melalui sistem pelaporan elektronik bagi emiten atau perusahaan publik. Selain itu, sebagai perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), Perusahaan juga berkomitmen untuk mematuhi Keputusan BEI No. Kep-00015/BEI/01-2021 tentang Kewajiban Penyampaian Informasi.

Issuers and publicly traded companies are obligated to submit reports pertaining to Material Information or Facts to the Financial Services Authority, as well as to disseminate announcements of such Material Information or Facts to the public. In this context, the Company has established a website that provides current and relevant information, with the objective of fostering public understanding of the Company in a transparent and consistent manner. The website features a comprehensive profile of the Company, detailing a variety of flexible packaging services and products, the most recent news, and additional information deemed useful for stakeholders.

Furthermore, essential information, including details regarding General Meetings of Shareholders (GMS), public disclosures, seminars, exhibitions, and various other activities, is accessible on the Company's website. This dissemination of information represents the Company's compliance with Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 31/POJK. 04/2015, which governs the disclosure of material information or facts that must be adhered to by issuers or public companies, as well as POJK No. 7/POJK. 04/2018, which addresses the submission of reports via an electronic reporting system for issuers or public companies. Additionally, as a public company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX), the Company is committed to adhering to IDX Decree No. Kep-00015/BEI/01-2021, which concerns the obligation to submit information.

Link terkait yang berhubungan dengan keterbukaan informasi dapat diakses melalui
Related links pertaining to information disclosure can be accessed at

www.mahakax.com/investor-relation/



Penerapan Tata Kelola Perusahaan Lainnya

Implementation of Other Corporate Governance

Komitmen kuat Perusahaan dalam penerapan GCG di semua lapisan organisasi juga diwujudkan dengan berbagai kebijakan internal sebagai berikut:

KEBIJAKAN ASSESSEMENT BOC BOD

Perusahaan telah menetapkan kebijakan penilaian diri (*self-assessment*) untuk Direksi dan Dewan Komisaris yang digunakan dalam evaluasi kinerja Direksi dan Dewan Komisaris sebagai salah satu bentuk akuntabilitas dalam pelaksanaan tugas dan tanggung jawab mereka. Kebijakan ini merupakan wujud kepatuhan terhadap rekomendasi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. 21/POJK. 04/2015 mengenai Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka, serta Surat Edaran OJK No. 32/SE/OJK. 04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka. Kebijakan ini telah diatur dalam Piagam Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan.

KEBIJAKAN PENCEGAHAN INSIDER TRADING

MahakaX berkomitmen terhadap pencegahan insider trading sebagai bagian dari implementasi Tata Kelola Perusahaan yang Baik meskipun belum terdapat kebijakan khusus yang tertulis mengenai *insider trading*.

KEBIJAKAN ANTI KORUPSI

- Tercermin dalam setiap perjanjian dengan pihak ketiga dalam klausul anti korupsi dan/atau gratifikasi
- Tercermin dalam Kebijakan Pengadaan Perusahaan.

KEBIJAKAN ANTI FRAUD

- Tercermin dalam Perjanjian Kerja karyawan atau Pakta Integritas
- Tercermin dalam setiap perjanjian dengan pihak ketiga dalam klausul anti korupsi dan/atau gratifikasi
- Tercermin dalam Kebijakan Pengadaan Perusahaan.

KEBIJAKAN PERLINDUNGAN HAK KREDITUR

MahakaX berkomitmen terhadap perlindungan hak kreditur dengan memenuhi kewajiban secara tepat waktu meskipun belum terdapat kebijakan spesifik terkait perlindungan hak kreditur.

KEBIJAKAN SELEKSI PEMASOK

Melakukan pemeriksaan latar belakang pemasok (*Background Checking*), untuk memastikan:

The Company's strong commitment to the implementation of the GCG at all levels of the organization is also reflected in various internal policies, as follows:

BOC BOD ASSESSMENT POLICY

The Company has implemented a self-assessment policy for the Board of Directors and the Board of Commissioners, which serves as a mechanism for evaluating their performance and ensuring accountability in the execution of their duties and responsibilities. This policy aligns with the recommendations set forth by the Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 21/POJK. 04/2015 regarding the Implementation of Guidelines for Public Company Governance, as well as OJK Circular Letter No. 32/SE/OJK. 04/2015 pertaining to Guidelines for Public Company Governance. The regulations concerning this policy are incorporated within the Company's Charter for the Board of Commissioners and the Board of Directors.

INSIDER TRADING PREVENTION POLICY

Although MahakaX Media does not possess a specific written policy pertaining to insider trading, it remains resolutely committed to the prevention of such activities as an integral aspect of its commitment to good corporate governance.

ANTI-CORRUPTION POLICY

- *Anti-corruption and/or anti-gratification clauses are incorporated into every agreement with third parties, reflecting this principle.*
- *The Company's Procurement Policy reflects this principle.*

ANTI FRAUD POLICY

- *This is reflected in Employment Agreements or Integrity Pacts*
- *This is reflected in every agreement with third parties through anti-corruption and/or anti-gratification clauses.*
- *The Company's Procurement Policy reflects this principle.*

PROTECTION OF CREDITORS RIGHTS POLICY

While there is no specific policy regarding the protection of creditor rights, MahakaX is dedicated to safeguarding these rights by ensuring the timely fulfillment of its financial obligations.

SUPPLIER SELECTION POLICY

To perform supplier background checks (due diligence) to ascertain:

- tidak adanya benturan kepentingan atau hubungan afiliasi dengan pihak Mahaka.
- modal kerja pemasok dapat memenuhi penyediaan barang atau jasa.
- memiliki keabsahan baik untuk badan hukum ataupun perijinan yang dimiliki sesuai peraturan yang berlaku.

- The absence of any conflicts of interest or affiliate relationships with Mahaka.*
- The supplier's working capital is adequate to meet the requirements for supplying goods or services.*
- The supplier holds valid legal status (for legal entities) and all requisite permits as mandated by prevailing regulations..*

KEBIJAKAN PEMBERIAN KOMPENSASI JANGKA PANJANG

Perseroan tidak memiliki kebijakan pemberian insentif jangka panjang.

LONG-TERM COMPENSATION POLICY

The company does not have a long-term incentive policy.

Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka

Implementation of Public Company Governance Guidelines

MahakaX berkomitmen memenuhi persyaratan penerapan GCG di lingkungan Perseroan sesuai dengan POJK No.21/POJK.04/2015 dan SEOJK No.32/SEOJK.04/2015 pada tahun 2024, dengan penjelasan umum sebagai berikut:

In the year 2024, MahakaX is dedicated to adhering to the standards necessary for the implementation of Good Corporate Governance (GCG) within the organization, in compliance with POJK No. 21/POJK. 04/2015 and SEOJK No. 32/SEOJK. 04/2015. Below is a general overview:

No.	Rekomendasi Recommendation	Tanggapan Response	Penerapan Implementation
Meningkatkan Nilai Penyelenggaraan RUPS <i>To Improve the Value of GMS Execution</i>			
1.	Perseroan memiliki metode atau prosedur teknis untuk mengumpulkan suara (voting) baik secara terbuka maupun tertutup yang mengedepankan independensi dan kepentingan Pemegang Saham. <i>Public Company has methods or procedures of voting both open and closed voting, in order to emphasize independency and interests of shareholders.</i>	Diterapkan <i>Implemented</i>	Perusahaan telah memiliki prosedur teknis pengumpulan suara yang terdapat dalam tata tertib RUPS. <i>The Company has a technical procedure of voting as stated in GMS regulations.</i>
2.	Seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perusahaan Terbuka hadir dalam RUPS Tahunan. <i>The Board of Directors and Board of Commissioners of the Public Company are present in the AGMS.</i>	Diterapkan <i>Implemented</i>	Sebagian besar anggota pengurus Perusahaan hadir dalam RUPS Tahunan. <i>Most of the Company's management members are present in the Annual GMS</i>
3.	Ringkasan risalah RUPS tersedia dalam situs web Perusahaan Terbuka paling sedikit selama 1 (satu) tahun. <i>The minutes of the GMS are available on the Public Company's website for at least one year.</i>	Diterapkan <i>Implemented</i>	Perusahaan telah menyediakan ringkasan risalah RUPS dalam situs web resmi Perusahaan. <i>The Company has disclosed the minutes of meeting of GMS in the Company's official website.</i>

No.	Rekomendasi Recommendation	Tanggapan Response	Penerapan Implementation
Meningkatkan Kualitas Komunikasi Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham atau Investor <i>To Enhance the Quality of Communication Between the Public Company and Shareholders or Investors</i>			
4.	Perusahaan Terbuka memiliki suatu kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor.	Diterapkan	Perusahaan memiliki wadah komunikasi kepada pemegang saham melalui Paparan Publik, Siaran Pers, dan email pada situs web resmi Perusahaan.
	<i>Public Company has a communication policy with shareholders or investor</i>	<i>Implemented</i>	<i>The Company has several communication channels to the shareholders through Public Expose, Press Conference and email in the Company's official website.</i>
5.	Perusahaan Terbuka mengungkapkan kebijakan komunikasi Perusahaan Terbuka dengan pemegang saham atau investor dalam situs web.	Diterapkan	Perusahaan menyediakan akses keterbukaan informasi melalui situs web resmi Perusahaan.
	<i>Public Company discloses communication policy of Public Company with shareholder or investor in Company's website.</i>	<i>Implemented</i>	<i>The Company provides access of information disclosure through the Company's official website.</i>
Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Dewan Komisaris <i>To Strengthen the Membership and Composition of the Board of Commissioners</i>			
6.	Penentuan jumlah anggota Dewan Komisaris mempertimbangkan kondisi Perusahaan Terbuka.	Diterapkan	Perusahaan telah memenuhi ketentuan yang berlaku bagi Perusahaan berdasarkan POJK No. 33/POJK.04/2014. Jumlah anggota Dewan Komisaris Perusahaan berjumlah lebih dari 2 (dua) orang.
	<i>The stipulation of number of the Board of Commissioners will determine the condition of the Public Company.</i>	<i>Implemented</i>	<i>The Company has complied the prevailing laws and regulations related to the Company based on the OJK Regulation No. 33/POJK.04/2014. The members of the Company's Board of Commissioners are more than 2 (two) individuals.</i>
7.	Penentuan jumlah anggota Direksi mempertimbangkan kondisi Perusahaan Terbuka.	Diterapkan	Perusahaan telah memenuhi ketentuan yang berlaku bagi Perusahaan berdasarkan POJK No. 33/POJK.04/2014.
	<i>The stipulation of number of the Board of Directors will consider the condition of the Public Company.</i>	<i>Implemented</i>	<i>The Company has complied the prevailing laws and regulations related to the Company based on OJK Regulation No. 33/POJK.04/2014.</i>
8.	Penentuan komposisi anggota Dewan Komisaris memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan.	Diterapkan	Perusahaan telah memenuhi ketentuan yang berlaku bagi Perusahaan berdasarkan POJK No. 33/POJK.04/2014.
	<i>The composition stipulation of the Board of Commissioners pays attention to the diversity of required skills, knowledge and experiences.</i>	<i>Implemented</i>	<i>The Company has complied the prevailing laws and regulations related to the Company based on OJK Regulation No. 33/POJK.04/2014.</i>
9.	Penentuan komposisi anggota Direksi memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan.	Diterapkan	Perusahaan telah memenuhi ketentuan yang berlaku bagi Perusahaan berdasarkan POJK No. 33/POJK.04/2014.
	<i>The composition stipulation of the Board of Directors pays attention to the diversity of required skills, knowledge and experiences.</i>	<i>Implemented</i>	<i>The Company has complied the prevailing laws and regulations related to the Company based on OJK Regulation No. 33/POJK.04/2014.</i>

No.	Rekomendasi Recommendation	Tanggapan Response	Penerapan Implementation
10.	Anggota Direksi yang membawahi bidang akuntansi atau keuangan memiliki keahlian dan/atau pengetahuan di bidang akuntansi. <i>The Director who oversees accounting or finance has the skills and/or knowledge in accounting.</i>	Diterapkan Implemented	Perusahaan telah memenuhi ketentuan yang berlaku bagi Perusahaan berdasarkan POJK No. 33/POJK.04/2014. Perusahaan memiliki seorang anggota Direksi yang menjabat sebagai Direktur Keuangan. <i>The Company has complied the prevailing laws and regulations related to the Company based on OJK Regulation No. 33/POJK.04/2014. The Company has a Director who serves as Finance Director.</i>
Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris dan Direksi To Improve the Quality of Performing Duties and Responsibilities of Board of Commissioners and Board of Directors			
11.	Dewan Komisaris memiliki kebijakan penilaian sendiri (self assessment) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris. <i>The Board of Commissioners has a self-assessment policy to evaluate the performance of the Board of Commissioners.</i>	Diterapkan Implemented	Perusahaan telah memiliki Kebijakan Assessment Dewan Komisaris sebagaimana yang dijelaskan di Board Manual Dewan Komisaris. <i>The Company has an Assessment Policy for the Board of Commissioners as mentioned in the Board of Commissioners' Board Manual.</i>
12.	Direksi memiliki kebijakan penilaian sendiri (self assessment) untuk menilai kinerja Direksi. <i>The Board of Directors has a self-assessment policy to evaluate the performance of the Board of Commissioners.</i>	Diterapkan Implemented	Perusahaan telah memiliki Kebijakan Assessment Direksi sebagaimana yang dijelaskan di Board Manual Direksi. <i>The Company has an Assessment Policy for the Board of Commissioners as mentioned in the Board of Directors' Board Manual.</i>
13.	Kebijakan penilaian sendiri (self assessment) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris, diungkapkan melalui Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka. <i>The self-assessment policy that evaluates the performance of the Board of Commissioners is disclosed in this year's Annual Report of the Public Company.</i>	Diterapkan Implemented	Perusahaan sudah memiliki kebijakan penilaian sendiri yang diungkapkan dalam Laporan Tahunan. <i>The company already has its own assessment policy, which is disclosed in the annual report.</i>
14.	Kebijakan penilaian sendiri (self-assessment) untuk menilai kinerja Direksi diungkapkan melalui Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka. <i>The self-assessment policy that evaluates the performance of the Board of Directors is disclosed in this year's Annual Report of the Public Company.</i>	Diterapkan Implemented	Perusahaan sudah memiliki kebijakan penilaian sendiri yang diungkapkan dalam Laporan Tahunan. <i>The company already has its own assessment policy, which is disclosed in the annual report.</i>
15.	Dewan Komisaris mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Dewan Komisaris apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. <i>The Board of Commissioners has a resignation policy if a Commissioner is committed to a financial crime.</i>	Diterapkan Implemented	Ketentuan terkait pengunduran diri anggota Dewan Komisaris telah diatur dalam Board Manual Dewan Komisaris. <i>The Board Manual of the Board of Commissioners delineates the provisions pertaining to the resignation of its members.</i>
16.	Direksi mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Dewan Komisaris apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. <i>The Board of Directors has a resignation policy if a Commissioner is committed to a financial crime.</i>	Diterapkan Implemented	Ketentuan terkait pengunduran diri anggota Direksi telah diatur dalam Board Manual Direksi. <i>The Board Manual of the Board of Directors delineates the provisions pertaining to the resignation of its members.</i>

No.	Rekomendasi Recommendation	Tanggapan Response	Penerapan Implementation
17.	Dewan Komisaris atau Komite yang menjalankan fungsi Nominasi dan Remunerasi menyusun kebijakan suksesi dalam proses Nominasi anggota Direksi. <i>The Board of Commissioners or Committee that executes the nomination and remuneration function arranges the succession policy in the process of nominating a Director.</i>	Diterapkan <i>Implemented</i>	Perusahaan memiliki kebijakan suksesi dalam proses nominasi anggota Direksi. <i>The Company has succession policy nomination process of members of the Board o Directors.</i>
Meningkatkan Aspek Tata Kelola Perusahaan melalui Partisipasi Pemangku Kepentingan <i>To Enhance the Company's Governance Aspect through Stakeholders Participation</i>			
18.	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan untuk mencegah terjadinya <i>insider trading</i> . <i>The Public Company has a policy to prevent insider trading.</i>	Diterapkan <i>Implemented</i>	Berkomitmen terhadap pencegahan insider trading sebagai bagian dari implementasi Tata Kelola Perusahaan yang Baik meskipun belum terdapat kebijakan khusus yang tertulis mengenai <i>insider trading</i> . <i>In the context of our commitment to the principles of Good Corporate Governance, we remain dedicated to preventing insider trading, despite the absence of a specific written policy on the matter.</i>
19.	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan antikorupsi dan anti-fraud. <i>The Public Company has an anti-corruption policy and anti-fraud policy.</i>	Diterapkan <i>Implemented</i>	Tercermin dalam setiap perjanjian dengan pihak ketiga dalam klausul anti korupsi dan/atau gratifikasi serta kebijakan pengadaan Perusahaan. Tercermin dari Perjanjian Kerja karyawan atau Pakta Integritas Perusahaan, perjanjian dengan pihak ketiga dalam klausul anti korupsi dan/atau gratifikasi dan kebijakan Pengadaan Perusahaan. <i>This commitment is evident in every contractual agreement with third parties, which encompasses anti-corruption and/or gratification clauses, as well as in the company's procurement policies.</i> <i>Moreover, it is reflected in the Employee Work Agreement and the Company Integrity Pact, as well as in agreements with third parties that include anti-corruption and/or gratification provisions, along with adherence to the Company's Procurement Policy.</i>
20.	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau vendor <i>The Public Company has a policy on selecting and increasing the ability of suppliers.</i>	Diterapkan <i>Implemented</i>	Tercermin dari pemeriksaan latar belakang pemasok untuk memastikan tidak adanya benturan kepentingan atau hubungan afiliasi dengan pihak Mahaka, modal kerja pemasok dapat memenuhi penyediaan barang atau jasa, dan memiliki keabsahan baik untuk badan hukum ataupun perijinan yang dimiliki sesuai peraturan yang berlaku. <i>Manifested through thorough background checks of suppliers to ensure that there are no conflicts of interest or affiliations with Mahaka. We also verify that the supplier's working capital is sufficient to meet the requirements for the provision of goods or services, along with validating the legality of their corporate status and the permits they hold in accordance with applicable regulations.</i>

No.	Rekomendasi Recommendation	Tanggapan Response	Penerapan Implementation
21.	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan tentang pemenuhan hak-hak kreditur. <i>The Public Company has a policy on complying creditors' rights.</i>	Diterapkan <i>Implemented</i>	Tercermin dari pemenuhan kewajiban secara tepat waktu meskipun belum terdapat kebijakan spesifik terkait perlindungan hak kreditur. <i>The fulfillment of obligations is observed in a timely manner, despite the absence of a specific policy regarding the protection of creditor rights.</i>
22.	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan sistem whistleblowing. <i>The Public Company has a policy on the whistleblowing system.</i>	Diterapkan <i>Implemented</i>	Saat ini, perusahaan belum memiliki mekanisme resmi (tertulis) yang dapat diakses oleh pelapor (<i>whistleblower</i>). Namun demikian, Mahaka Media memiliki mekanisme WBS melalui internal audit, dan berkomitmen memperbaiki mekanisme tersebut untuk tahun depan. <i>Currently, the Company lacks an official written mechanism for reporting by whistleblowers. However, Mahaka Media does implement an internal audit Whistleblower System (WBS) and is committed to enhancing this mechanism in the forthcoming year.</i>
23.	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan pemberian insentif jangka panjang kepada Direksi dan karyawan. <i>Public Company has a policy of providing long-term incentives to the Board of Directors and employees.</i>	Belum Diterapkan <i>Not Yet Implemented</i>	Perseroan belum memiliki kebijakan pemberian insentif jangka panjang kepada Direksi dan karyawan. <i>However, it has not yet established a policy for providing long-term incentives to the Board of Directors and employees.</i>
Meningkatkan Pelaksanaan Keterbukaan Informasi <i>To Improve the Implementation of Information Disclosure</i>			
24.	Perusahaan Terbuka memanfaatkan penggunaan teknologi informasi secara lebih luas selain situs web sebagai media keterbukaan informasi. <i>The Public Company utilizes information technology more openly as the media of information disclosure.</i>	Diterapkan <i>Implemented</i>	Perusahaan menggunakan media sosial, situs web resmi Perusahaan dan situs BEI sebagai pemenuhan aspek keterbukaan informasi. <i>The Company uses social media, the Company's official website and IDX website as a fulfillment of information disclosure aspect.</i>
25.	Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka mengungkapkan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perusahaan Terbuka paling sedikit 5% (lima persen), selain pengungkapan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perusahaan Terbuka melalui pemegang saham utama dan pengendali. <i>The Public Company's Annual Report discloses the final beneficial owner of shares in the ownership of the Public Company at least 5% (five percent), in addition to the disclosure of the final beneficial ownership of the public company through the majority and controlling shareholders.</i>	Diterapkan <i>Implemented</i>	Perusahaan mengungkapkan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perusahaan sebagaimana tercantum dalam Laporan Tahunan ini. <i>The Company discloses the final beneficial owner of the Company's share ownership as disclosed in this Annual Report.</i>

06.

LAPORAN KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY REPORT

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights

Indikator	2024	2023	Indicator
Aspek Ekonomi (RpJuta)		Economic Aspect (RpMillion)	
Pendapatan	208.647	200.776	Revenue
Laba Tahun Berjalan	5.580	(52.411)	Income for The Year
Jumlah Pajak Dibayarkan Kepada Pemerintah	7.237	6.679	Number of Tax Payment to Government
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan	221.464	155.044	Economic Value Distributed
Aspek Sosial		Social Aspect	
Biaya Pelatihan (RpJuta)	-	134	Training Cost (RpMillion)
Survei dan Riset (Rpjuta)	-	402	Survey and Research (RpMillion)
Kecelakaan Kerja	-	-	Zero Fatality
Investasi Program CSR	73,8	104	CSR Program Investment

Keberlanjutan Perusahaan

Corporate Sustainability

MahakaX berkomitmen untuk menerapkan tiga pilar keberlanjutan, yaitu lingkungan, sosial, dan tata kelola. Ketiga pilar ini saling berkaitan dan menjadi kerangka kerja yang digunakan untuk mengevaluasi serta mendefinisikan isu-isu dan keputusan yang berkelanjutan.

MahakaX is dedicated to embracing three foundational pillars of sustainability: environmental, social, and governance. These interconnected pillars collectively provide a framework for assessing and addressing sustainable challenges and decision-making.

Terkait dengan hal tersebut di atas, Perusahaan dalam menerapkan ketiga pilar keberlanjutan tersebut berpedoman pada sejumlah ketentuan yang berlaku di Indonesia antara lain sebagai berikut:

1. Undang-Undang (UU) No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
2. UU No. 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja.
3. UU No. 23 Tahun 1992 tentang Kesehatan.
4. UU No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.
5. UU No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup.
6. UU No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
7. Peraturan Pemerintah (PP) No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.
8. POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, pengelolaan sumber daya manusia, kepedulian terhadap lingkungan, praktik operasional yang adil dan berintegritas.

To support its commitment to these principles, the company adheres to a variety of regulations in Indonesia that guide its implementation of sustainability across these three dimensions, including the following:

1. *Law No. 40 of 2007 on Listed Companies.*
2. *Law No. 1 of 1970 on Occupational Safety.*
3. *Law No. 23 of 1992 on Health.*
4. *Law No. 13 of 2003 on Labor.*
5. *Law No. 32 of 2009 on Environmental Protection and Management.*
6. *Law No. 8 of 1999 on Consumer Protection.*
7. *Government Regulation No. 47 of 2012 on the Social and Environmental Responsibility of Responsibility of Listed Companies.*
8. *POJK No. 51/POJK.03/2017 on the Application of for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies, Human Resources Management, Environmental Protection, Fair Operating Practices and Integrity. practices and integrity.*

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan

Relationship with Stakeholders

Penentuan Isi Laporan Keberlanjutan

Perseroan selalu berupaya memastikan bahwa konten Laporan Keberlanjutan menyajikan topik, data, dan informasi terkini yang relevan dengan hak-hak para pemangku kepentingan. Dalam upaya untuk menciptakan inklusivitas pemangku kepentingan, Perseroan telah mengadakan forum internal yang difasilitasi oleh Tim Konsultan Keberlanjutan. Tujuan dari forum ini adalah untuk memastikan bahwa isi laporan mencakup isu-isu dan topik yang berkaitan dengan konteks keberlanjutan, termasuk aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola.

Determining the Content of the Sustainability Report

The Company is committed to ensuring that its Sustainability Report reflects the most current issues, data, and information that are pertinent to stakeholders' rights. To foster stakeholder engagement, the Company organized an internal forum, facilitated by the Sustainability Consultant Team. This forum was designed to guarantee that the report addresses key issues and themes concerning sustainability, including environmental, social, and governance factors.

Pelibatan Pemangku Kepentingan

MahakaX telah melaksanakan kajian dan pemetaan terhadap para pemangku kepentingan. Ini menunjukkan bahwa pemangku kepentingan memiliki peran penting sebagai salah satu faktor kunci dalam memastikan keberlanjutan usaha Perusahaan. Menjaga komunikasi dan interaksi yang positif dengan mereka menjadi hal yang krusial untuk merespons isu-isu yang dianggap penting bagi pemangku kepentingan, sehingga kelangsungan usaha Perusahaan dapat terjaga.

Untuk mencapai tujuan tersebut, MahakaX mengajak berbagai pemangku kepentingan untuk terlibat, dengan harapan dapat terjalin komunikasi dua arah yang efektif dan memenuhi ekspektasi mereka. Rincian mengenai hal ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Stakeholder Engagement

MahakaX has completed a comprehensive stakeholder study and mapping exercise, revealing the significant role stakeholders play in ensuring the sustainability of the company's operations. It is essential to maintain positive communication and interaction with these stakeholders in order to effectively address issues that matter to them, thereby securing the continuity of the Company's business.

To foster this engagement, MahakaX actively invites stakeholders to participate, aiming to establish effective two-way communication and meet their expectations. Further details can be found in the table below:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Plibatan Engagement Method	Frekuensi Frequency	Topik Utama Key Topics	Tindakan yang Relevan Relevant Actions
Pelanggan	Website, Kunjungan Langsung, Call Center.	Setiap saat/per bulan/per tahun	Hubungan komersial, Customer retention, dan Kualitas layanan.	Memberikan layanan dan produk yang memuaskan, serta memberikan edukasi kepada pelanggan, masyarakat, dan komunitas lokal.
Customers	Website, Direct Visits, Call Center.	Anytime / Monthly / Annually	Business Relationships, Customer Loyalty, and Service Quality.	Delivering satisfactory services and products while educating customers, society, and local communities.
Pemegang Saham	RUPS baik RUPST maupun RUPSLB	Tahunan/Jika Dibutuhkan	Pengembangan Usaha/Tata Kelola/Manajemen	Pengelolaan usaha secara produktif, Peningkatan Kinerja, serta Perlindungan dan Kesejahteraan Karyawan
Shareholders	GMS both AGMS and EGMS	Annual/as needed	Business Development/ Governance/ Management	Productive business management, Performance Improvement, and Employee Protection and Welfare

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Plibatan Engagement Method	Frekuensi Frequency	Topik Utama Key Topics	Tindakan yang Relevan Relevant Actions
Karyawan	Rapat Kerja dengan karyawan	2 kali	Ketenagakerjaan dan kesejahteraan	Menyediakan tempat kerja yang nyaman, pelatihan, imbalan kerja yang memadai, dan memberikan kesempatan untuk berkembang.
Employees	Work Meeting with employees	Two times	Employment and Welfare	Provide a comfortable workplace, training, appropriate compensation and opportunities for development.
Pemerintah dan Pembuat Kebijakan	Dengar pendapat dengan Kementerian, dan pelaporan kerja yang teratur kepada regulator dan Pemerintah	Secara rutin dari sifat laporan tersebut berkala atau insidental	Pembangunan/ pengembangan usaha/investasi	Pencapaian rencana kerja yang sudah ditentukan, dan Operasional Perusahaan yang sesuai dengan ketentuan di industri media
Government and Policy Makers	Hearing with the Ministry, and regular work reporting to regulators and the Government	Routine from the nature of the report, periodic or incidental	Business development / investment	Achieving the predetermined work plan, and company operations in accordance with regulations in the media industry
Mitra kerja, dan supplier	Kontrak kerja, mitra investasi, dan koordinasi operasional	Saat diperlukan	Hubungan komersial	Obyektivitas proses pengadaan dan kerja sama yang saling menguntungkan
Partners and suppliers	Work contracts, investment partners and operational coordination	When needed	Commercial relations	Objectivity in procurement processes and mutually beneficial cooperation
Media Massa	Press Release, Public Expose, Media Visit, Press gathering, dan Press Conference	Minimal 1 x setahun untuk public expose dan saat diperlukan	Pelaksanaan program	Narasumber berita yang terpercaya, pemberitaan yang akurat.
Mass Media	Press Release, Public Expose, Media Visit, Press gathering, and Press Conference	At least once a year for public expose and when needed	Implementation of the program	Trusted news sources, accurate reporting.
Masyarakat dan komunitas lokal	Pertemuan forum CSR	2x setahun	Rencana dan aktualisasi kegiatan CSR	Pelaksanaan program tanggung jawab sosial dan lingkungan, dan kesempatan kerja.
Society and local community	CSR Forum Meeting	2 times a year	Planning and implementation of CSR activities	Implementation of social and environmental responsibility programs and employment opportunities

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

MahakaX berkomitmen merealisasikan nilai-nilai keberlanjutan dalam kegiatan operasional dengan berpedoman pada POJK No.51/POJK.03/2017. Perusahaan mempertimbangkan kepentingan masyarakat dan lingkungan dan proses pengambilan keputusan bisnis. Sehubungan dengan hal tersebut, disamping berupaya untuk meraih keuntungan (profit), MahakaX juga menyelaraskan aktivitas usahanya dengan masyarakat (people) dan menunjukkan kepedulian terhadap lingkungan (planet).

Komitmen MahakaX tercermin melalui kebijakan keberlanjutan yang mengedepankan pembangunan yang bertanggung jawab, berpijak pada visi, misi, dan nilai-nilai korporasi. Perusahaan berkomitmen untuk mematuhi semua undang-undang, peraturan, dan standar yang berlaku di industri. Selain itu, MahakaX berupaya keras untuk mencegah dampak negatif dan menciptakan dampak positif dari semua aktivitas yang dilakukan, baik di dalam maupun di luar ekosistem. Perusahaan juga berkomitmen untuk membangun partisipasi masyarakat dengan menyediakan informasi yang transparan dan dibutuhkan oleh para pemangku kepentingan.

Kontribusi Terhadap Pembangunan Berkelanjutan

Sebagai wujud dukungan dan kontribusi perusahaan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), MahakaX telah merumuskan berbagai inisiatif strategis yang sejalan dengan kebijakan serta aktivitas bisnis perusahaan. Kontribusi Perusahaan dalam mendukung pencapaian TPB pada tahun 2024 akan disesuaikan dengan karakteristik industri dan bidang usaha kami, sebagai berikut:

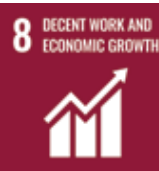
MahakaX, in accordance with POJK No. 51/POJK.03/2017, is dedicated to embodying sustainability values throughout its operations. The Company recognizes the importance of considering societal and environmental interests in its business decisions. Therefore, while pursuing profitability, MahakaX ensures that its activities align with the needs of the community and demonstrates a commitment to environmental stewardship.

This dedication is evident in MahakaX's Sustainability Policy, which emphasizes responsible development guided by the company's Vision, Mission, and Values. The company adheres to all relevant laws, regulations, and industry standards, striving to minimize negative impacts and foster positive contributions through its initiatives, both within the community and beyond. Additionally, MahakaX is committed to fostering community engagement by providing stakeholders with the transparent information they require.

Contribution to Sustainable Development

In alignment with our commitment to the Sustainable Development Goals (SDGs), MahakaX has developed a range of strategic initiatives that reflect the company's policies and business activities. Our contributions toward achieving the SDGs in 2024 will be thoughtfully tailored to suit the unique characteristics of our industry and business sectors, as outlined below:

Pilar TPB SDG Pillars	Tujuan Pilar TPB SDG Pillars Goal		Keterangan Description	
	Kehidupan sehat dan sejahtera	<i>Good health and well-being</i>	Industri media & entertainment turut berperan dalam menyediakan produk dan layanan penyiaran yang berkontribusi pada pembentukan kehidupan sehat dan Sejahtera.	<i>The media and entertainment industry significantly contributes to the provision of broadcast products and services that foster a healthy and prosperous lifestyle.</i>
	Menjamin kehidupan yang sehat dan meningkatkan kesejahteraan seluruh penduduk semua usia.	<i>Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages</i>		
	Kesetaraan gender	<i>Gender equality</i>	Kesempatan yang sama diberikan kepada seluruh pegawai baik dalam proses rekrutmen hingga dalam promosi jabatan.	<i>Equal opportunities are provided to all employees, both in the hiring process and in the promotion of employees.</i>
	Mencapai kesetaraan gender dan memberdayakan kaum perempuan	<i>Achieve gender equality and empower all women and girls</i>		

Pilar TPB SDG Pillars	Tujuan Pilar TPB SDG Pillars Goal	Keterangan Description	
 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi Meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, kesempatan kerja yang produktif dan menyeluruh, serta pekerjaan yang layak untuk semua.	<i>Decent work and economic growth</i> <i>Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all.</i>	Keberadaan Perusahaan memberikan dampak tidak langsung berupa penyerapan tenaga kerja. <i>The existence of the business impacts indirectly in the form of employment.</i>
 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab Menjamin pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan	<i>Responsible consumption and production</i> <i>Ensure sustainable consumption and production pattern</i>	Proses produksi Perusahaan berpedoman pada Pedoman Pemberitaan Media Siber dan ketentuan terkait lainnya. <i>The production processes of the Company are governed by the Cyber Media Reporting Guidelines and other relevant regulations.</i>

Membangun Budaya Keberlanjutan

Building a Culture of Sustainability

MahakaX didirikan dengan visi untuk membangun ekosistem kreatif yang memprioritaskan para kreator, komunitas, serta dialog di dalamnya, sekaligus mendukung aspek commerce. Sejak tahun 1992, MahakaX telah menjadi rumah bagi berbagai perusahaan di sektor media dan hiburan. Kami menawarkan beragam layanan, mulai dari saluran radio terbaik, media daring dan luring, media olahraga, manajemen kreator, hingga rumah produksi kreatif, serta terlibat dalam inovasi Web3 dan NFT.

Sejak awal berdirinya, MahakaX telah menunjukkan kemampuan untuk berkembang dan beradaptasi dengan dinamika industri yang terus berubah. Saat ini, Perusahaan memiliki ambisi untuk menjadi ekosistem kreatif terdepan dan terlengkap di Indonesia, dengan memaksimalkan setiap potensi yang ada serta terus melakukan transformasi.

MahakaX was established with a vision to cultivate a creative ecosystem that prioritizes creators, fosters community engagement, and encourages meaningful dialogue, all while supporting commercial interests. Since its inception in 1992, the company has served as a hub for a diverse range of businesses within the media and entertainment industries. We offer an extensive array of services, including top-tier radio channels, both online and offline media platforms, sports media, creator management, and production houses, and we are actively exploring innovations in Web3 and NFTs.

From the beginning, MahakaX has showcased its capacity to adapt and thrive amidst the evolving landscape of the industry. Today, the company aspires to be the foremost and most comprehensive creative ecosystem in Indonesia, harnessing every available opportunity and continually embracing transformation.

MahakaX berkomitmen untuk memberikan dampak positif melalui seluruh konten dan layanan yang ditawarkan. Keberhasilan yang telah diraih dalam kinerja operasional dan finansial selama perjalanan bisnis kami semakin mendorong kesadaran untuk memberikan kontribusi yang lebih berarti dalam aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola. Perusahaan sepenuhnya menyadari bahwa pencapaian ini tidak terlepas dari dukungan dari seluruh pemangku kepentingan. Sehubungan dengan hal tersebut, Perusahaan berupaya untuk mengintegrasikan bisnis, media, teknologi, dan kreativitas secara bersamaan, untuk mewujudkan pertumbuhan yang berkelanjutan melalui ekosistem kreatif yang lengkap.

MahakaX is dedicated to creating a positive impact through the content and services we offer. The Company's success in both operational and financial performance throughout our journey has inspired us to enhance our contributions to environmental, social, and governance initiatives. MahakaX recognize that these accomplishments are closely tied to the support of all our stakeholders. In light of this, the company aims to seamlessly integrate business, media, technology, and creativity, fostering sustainable growth within a comprehensive creative ecosystem.

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainable Governance

MahakaX berkomitmen untuk menerapkan tata kelola yang berkelanjutan, serta memastikan bahwa setiap kegiatan dan keputusan yang diambil sejalan dengan prinsip-prinsip keberlanjutan. Penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan perlu mendapatkan pemantauan yang baik untuk memastikan bahwa komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan didukung oleh semua tingkat organisasi, mulai dari manajemen puncak hingga karyawan.

Secara khusus, tanggung jawab dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan berada di bawah pengawasan Direktur Utama. Setiap karyawan MahakaX memiliki peran dalam pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan, termasuk anggota Direksi dan Dewan Komisaris, pejabat, unit kerja, serta seluruh karyawan.

Pengembangan Kompetensi Terkait Aspek Keberlanjutan

Pada tahun 2024, Perseroan telah melaksanakan pengembangan kompetensi yang berkaitan dengan aspek keberlanjutan sebagaimana yang telah dijelaskan di bagian pelatihan dan pengembangan kompetensi dari bab Profil Perusahaan dari laporan tahunan dan keberlanjutan ini.

MahakaX is dedicated to adopting sustainable business practices, ensuring that each activity and decision is aligned with principles of sustainability. It is essential to monitor the application of these principles carefully so that our commitment to sustainability is embraced at all levels of the organization, from top management to every employee.

In particular, the responsibility for implementing sustainable finance lies with the President Director. Every individual at MahakaX has a part to play in this endeavor—this includes members of the Board of Directors, the Board of Commissioners, officers, various work units, and all employees.

Competency Development in Sustainability

In 2024, the company implemented competency development initiatives focused on sustainability issues, as outlined in the Training and Competency Development section of the Company Profile chapter in this Annual and Sustainability Report.

Tantangan atas Penerapan Tata Kelola Berkelanjutan

Challenges on Sustainable Governance Implementation

Penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan di setiap aktivitas bisnis MahakaX sejalan dengan misi Perusahaan yakni mentransformasikan hidup melalui sebuah ekosistem yang mendukung kreativitas, bisnis, dan teknologi secara bersamaan. Adapun tantangan yang dihadapi Perusahaan dalam penerapan tata Kelola berkelanjutan pada tahun 2024 adalah terkait dengan keterbukaan informasi; keterlibatan dalam CSR berkesinambungan; rapat berkala antara Direksi dan Dewan Komisaris; dan implementasi fungsi kontrol Perusahaan baik melalui Komite Audit maupun Internal Audit.

Perusahaan belum menggunakan pihak independen untuk melakukan verifikasi tertulis hingga laporan keberlanjutan ini diterbitkan.

Hal-hal yang Berkaitan Dengan Perubahan Iklim

Perusahaan berkomitmen untuk mempertimbangkan hal-hal terkait perubahan iklim dalam pengambilan keputusan bisnis, jika diperlukan. Meskipun Perusahaan berpandangan bahwa model bisnis dan produknya akan tetap dapat bertahan setelah transisi ke perekonomian rendah karbon, hal-hal terkait perubahan iklim dipertimbangkan oleh MahakaX.

Meskipun risiko terkait perubahan iklim saat ini mungkin tidak memiliki dampak yang signifikan, Perusahaan terus memantau dengan cermat perubahan dan perkembangan yang relevan, seperti undang-undang baru terkait perubahan iklim. Selain itu, Perusahaan juga berkomitmen melanjutkan upaya efisiensi penggunaan Listrik kantor, pemakaian kertas, penggunaan air, dan pengelolaan limbah.

MahakaX is dedicated to integrating sustainability principles into all of its business activities, which aligns seamlessly with the company's mission to transform lives by fostering an ecosystem that nurtures creativity, business, and technology. However, in 2024, the Company faces several challenges in establishing sustainable governance. These challenges include ensuring transparency in information, demonstrating a strong commitment to sustainable corporate social responsibility (CSR), facilitating regular meetings between the Board of Directors and the Board of Commissioners, and effectively managing the company's oversight functions through the Audit Committee and Internal Audit.

The Company has not sought the assistance of an independent third party to conduct a written verification prior to the publication of this Sustainability Report.

Climate-Related Matters

The Company is dedicated to integrating climate change considerations into its business decisions as deemed appropriate. Although the Company is confident that its business model and products will sustain their viability in a transitioning low-carbon economy, MahakaX is actively addressing climate change issues.

While the risks associated with climate change may not presently exert a substantial impact, the Company remains vigilant in monitoring pertinent changes and developments, including emerging climate change legislation. Furthermore, the company is dedicated to persistently enhancing its initiatives aimed at improving efficiency in the utilization of electricity, paper, water, and waste management within the office environment.

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

MahakaX sepenuhnya mendukung inisiatif Keuangan Berkelanjutan. Dengan demikian, Perusahaan menjalankan bisnis yang berfokus pada Profit, Planet, dan People (P3). Konsep ini dikenal sebagai triple bottom line, yang merupakan pendekatan bisnis berkelanjutan dalam mengukur keberhasilan perusahaan berdasarkan tiga kriteria: People (Sosial), Planet (Lingkungan), dan Profit (Ekonomi).

Dalam aspek People, Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kontribusi yang positif bagi para pekerja dan masyarakat. Langkah ini diambil demi memastikan keberlangsungan bisnis, karena Perusahaan menyadari bahwa fokus tidak hanya pada pencapaian profit, melainkan juga pada perhatian terhadap orang-orang yang memiliki peranan penting dalam operasional bisnis. Di antara berbagai upaya yang telah dilakukan, Perusahaan memberikan upah yang adil, tunjangan, bonus, jaminan pemeliharaan kesehatan, serta pelatihan dan pengembangan untuk meningkatkan keterampilan karyawan.

Dalam aspek Planet, MahakaX berkomitmen untuk menciptakan bisnis yang harmonis dengan alam serta meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan. Tujuan utama dari upaya ini adalah untuk menjaga kelestarian lingkungan dan mencegah terjadinya dampak buruk yang dapat merusak, seperti banjir, kebakaran lahan, dan perubahan iklim. Untuk mencapai hal ini, Perusahaan telah mengambil berbagai langkah, antara lain dengan efisiensi penggunaan listrik di kantor, pengurangan pemakaian kertas, penggunaan air yang bijaksana, penerapan pemilahan sampah di lingkungan kantor, serta pengelolaan limbah yang sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Dalam hal Profit, MahakaX berhasil mencapai keuntungan finansial yang sejalan dengan kepentingan masyarakat dan lingkungan. Perusahaan tidak bisa hanya berfokus pada keuntungan semata mengingat terdapat dampak dari kegiatan usaha yang perlu diperhatikan. MahakaX meyakini bahwa dengan peduli terhadap masyarakat dan lingkungan, profit yang baik juga dapat dihasilkan.

MahakaX expresses its unequivocal support for the Sustainable Finance Initiative. Accordingly, the Company adheres to a business model that emphasizes the principles of Profit, Planet, and People (P3). This framework is recognized as the Triple Bottom Line, a sustainable business approach that evaluates a company's success according to three criteria: People (social), Planet (environmental), and Profit (economic).

In the realm of social responsibility, the Company is dedicated to making a positive impact on both its employees and the broader community. This commitment has been undertaken to ensure the long-term sustainability of the business, as the Company acknowledges that its focus extends beyond mere profit generation to include the welfare of the individuals who contribute significantly to its operations. Among the various initiatives implemented, the company provides equitable compensation, benefits, bonuses, health insurance, as well as training and development opportunities aimed at enhancing employee skills.

With regard to environmental stewardship, MahakaX is dedicated to establishing a business model that is congruent with ecological principles and to minimizing adverse effects on the environment. The primary objective of these initiatives is to safeguard the environment and avert detrimental consequences that may arise, such as flooding, land degradation, and climate change. To realize this goal, the company has implemented a variety of measures, including the efficient utilization of electricity in its offices, a reduction in paper consumption, prudent water usage, the establishment of waste sorting systems within the workplace, and the management of waste in accordance with relevant regulations.

In terms of financial performance, MahakaX has successfully attained profits that align with the interests of both society and the environment. The company recognizes that it cannot prioritize profit to the exclusion of potential impacts stemming from its business activities. MahakaX is firmly convinced that a commitment to social responsibility and environmental sustainability will ultimately yield favorable financial returns.

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Laporan keuangan auditan Perusahaan tahun 2024 menunjukkan bahwa MahakaX mampu mencatatkan pendapatan neto sebesar Rp208.647 miliar pada tahun 2024. Capaian ini tumbuh 3,92% YoY dibandingkan senilai Rp200.776 miliar pada tahun sebelumnya. Selanjutnya, Perusahaan juga membukukan pendapatan keuangan sebesar Rp726 miliar dengan pertumbuhan sebesar 2,69% YoY. Selain itu pendapatan lainnya MahakaX adalah sebesar Rp25.916 miliar dengan kenaikan sebesar 55% YoY.

Peningkatan pendapatan tersebut berperan positif terhadap peningkatan nilai ekonomi yang didistribusikan kepada setiap pemangku kepentingan pada tahun buku 2024 seperti yang dijelaskan pada tabel berikut ini:

The audited financial report of MahakaX for the fiscal year 2024 reveals that the company achieved net revenues amounting to Rp208,647 billion. This performance reflects a year-on-year growth of 3.92% compared to net revenues of Rp200,776 billion recorded in the preceding year. Additionally, the company reported financial income of Rp726 billion, which represents a year-on-year increase of 2.69%. Furthermore, MahakaX's other income totaled Rp25,916 billion, marking a rise of 55% compared to the previous year.

The increase in income has significantly contributed to the enhancement of economic value distributed to each stakeholder during the fiscal year 2024, as illustrated in the table below:

(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah | Expressed in millions of Rupiah)

Uraian	2024	2023	Description
Nilai Ekonomi Diperoleh			Economic Value Obtained
Pendapatan Neto	208.647	200.776	Net Revenues
Pendapatan Keuangan	726	707	Financial Income
Pendapatan Lainnya	25.916	11.710	Other Income
Jumlah Nilai Ekonomi Diperoleh	235.291	213.193	Total economic value obtained
Nilai Ekonomi Didistribusikan			Economic Value Distributed
Biaya Operasional	132.245	141.571	Operational Expenses
Gaji dan Tunjangan	54.125	73.107	Salary and Benefit
Pembayaran Pajak	7.237	6.679	Tax Payment
Beban Keuangan	3.526	3.928	Finance Costs
Jumlah Nilai Ekonomi Didistribusikan	197.133	225.285	Total Economic Value Distributed
Nilai Ekonomi Ditahan			Economic Value Retained
Nilai Ekonomi Ditahan	38.158	(17.623)	Economic Value Retained

Manajemen Risiko Keuangan

Perusahaan telah menetapkan manajemen risiko secara sistematis dengan mengikuti berbagai tahapan. Adapun kerangka manajemen risiko perusahaan telah dilaksanakan melalui langkah-langkah sebagai berikut:

1. Memelihara arus kas antara pemasukan dan pengeluaran;
2. Mengendalikan secara ketat biaya-biaya yang tidak langsung terhadap operasional; dan
3. Meningkatkan upaya penagihan (*collection*).

Financial Risk Management

The Company has developed a comprehensive risk management framework through the meticulous execution of several phases. This framework has been implemented via the following measures:

1. Ensuring a balanced cash flow between revenue and expenses;
2. Exercising stringent control over costs that are not directly associated with operational activities; and
3. Enhancing efforts towards the collection of receivables.

Sehubungan dengan risiko yang timbul akibat penerapan keuangan berkelanjutan yang berkaitan dengan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, terdapat beberapa risiko yang dapat berpengaruh terhadap keberlangsungan usaha perusahaan, antara lain: meningkatnya biaya produksi, meningkatnya biaya operasional, serta terjadinya arus kas yang negatif.

In relation to the risks that may arise from the adoption of sustainable finance, particularly concerning economic, social, and environmental dimensions, the Company faces several potential challenges that could compromise the sustainability of its operations. These challenges include: escalating production costs, rising operational expenses, and the potential for adverse cash flow.

Manajemen Rantai Pasok

Supply Chain Management

MahakaX menjalin kerja sama dengan pemasok dalam menjalankan aktivitas usaha guna memastikan kelancaran operasional. Sesuai dengan kebijakan seleksi pemasok yang telah ditetapkan, setiap pengadaan barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan perusahaan harus melalui proses seleksi yang ketat. Dalam pelaksanaan proses seleksi ini, Perusahaan juga mendapat dukungan dari bagian *Procurement* yang bertanggung jawab atas pengelolaan rantai pasok.

MahakaX collaborates closely with suppliers to facilitate seamless business operations. To align with our Supplier Selection Policy, all procurement of goods and services necessary for the company's needs undergoes a thorough selection process. This process is bolstered by the support of the Procurement department, which oversees supply chain management.

Peningkatan Kemampuan Pemasok

MahakaX berkomitmen melakukan evaluasi untuk memastikan bahwa proses pengadaan barang dan jasa berlangsung dengan efektif dan efisien, serta memenuhi kriteria yang telah ditetapkan, termasuk kualitas pekerjaan dan layanan yang diberikan. Tujuan dari evaluasi ini adalah;

- Mendapatkan harga sesuai dengan harga wajar yang berlaku dalam kisaran harga pasar.
- Mendapatkan kinerja dan kualitas pemasok sesuai dengan *Service Level Agreement* yang diberikan kepada MahakaX
- Mendapatkan pemasok yang baik secara kualitas barang atau Jasa yang akan diberikan kepada Mahaka.

Supplier Capability Enhancement

MahakaX is dedicated to conducting a thorough evaluation of the procurement process for goods and services. This evaluation aims to ensure its effectiveness and efficiency while meeting established criteria, including the quality of work and services provided. The purpose of this evaluation as follows:

- Ensuring prices obtained are consistent with reasonable market rates within the applicable price range.
- Verifying that supplier performance and quality adhere to the *Service Level Agreement* established with Mahaka
- Identifying suppliers who offer goods or services of superior quality to Mahaka.

Hak dan Kewajiban Pemasok

Berpedoman kepada petunjuk pelaksanaan pengadaan barang dan jasa, hak dan kewajiban pemasok adalah sebagai berikut:

Hak pemasok:

- Menerima informasi secara detail terkait barang atau jasa yang dibutuhkan oleh MahakaX
- Menerima pembayaran sesuai jumlah tagihan dan jangka waktu pembayaran ditetapkan oleh MahakaX

Supplier Rights and Obligations

In line with the Implementation Guidelines for Procurement of Goods and Services, the rights and obligations of suppliers are outlined as follows:

Supplier rights :

- To be provided with comprehensive information pertaining to the goods or services needed by Mahaka.
- To receive payment in accordance with the invoiced sum and the payment schedule stipulated by Mahaka.

Kewajiban pemasok:

- Memastikan barang atau jasa mengacu kepada Service Level Agreement yang sudah ditetapkan MahakaX
- Menjaga dan memastikan agar pemasok dapat mempertahankan kinerja dan kualitas barang atau jasa yang diberikan kepada Mahaka
- Memiliki badan hukum yang sah dan kegiatan usaha sesuai dengan akta pendirian perusahaan, serta perijinan terkait.
- Memiliki NPWP dan SPPKP yang aktif terdaftar dalam kantor wilayah pajak setempat.

Sementara itu, kewajiban pemasok adalah memastikan barang atau jasa mengacu kepada *Service Level Agreement* yang sudah ditetapkan MahakaX. Selain itu, pemasok berkewajiban untuk menjaga dan memastikan agar pemasok dapat mempertahankan kinerja dan kualitas barang atau jasa yang diberikan kepada MahakaX. Pemasok juga diwajibkan untuk memiliki badan hukum yang sah dan kegiatan usaha sesuai dengan akta pendirian perusahaan, serta perijinan terkait serta memiliki NPWP dan SPPKP yang aktif terdaftar dalam kantor wilayah pajak setempat.

Hubungan Perusahaan dengan Pemasok

Dalam menjalin hubungan dengan Pemasok, Perusahaan menerapkan prinsip kemitraan melalui tindakan antara lain:

- Menjaga hubungan saling menguntungkan kedua belah pihak dengan kesepakatan/perjanjian jangka panjang.
- Melakukan pemeriksaan latar belakang pemasok (background checking), untuk memastikan tidak adanya benturan kepentingan atau hubungan afiliasi dengan pihak Mahaka.
- Melakukan pembayaran sesuai dengan jumlah dan jangka waktu pembayaran sesuai dengan ketentuan yang telah disepakati.

Keterlibatan Pemasok Lokal

MahakaX memperhatikan keterlibatan pemasok lokal untuk mendukung perputaran ekonomi para pemasok lokal dengan tetap mempertimbangkan kualitas produk/jasa yang ditawarkan.

Adapun kontribusi pemasok dari dalam dan luar negeri dalam kurun waktu tiga tahun terakhir adalah sebagai berikut.

Supplier obligations:

- *To guarantee that the provision of goods or services complies with the Service Level Agreement stipulated by Mahaka.*
- *To uphold and assure the consistent performance and quality of the goods or services rendered to Mahaka.*
- *To possess legitimate legal standing and business operations that align with the company's deed of establishment, along with all necessary licenses.*
- *To maintain an active and registered Taxpayer Identification Number (NPWP) and VAT Entrepreneur Confirmation Letter (SPPKP) with the local tax authority.*

Conversely, suppliers are obligated to ensure that the goods or services provided are in accordance with the Service Level Agreement established by MahakaX. Moreover, it is imperative that suppliers maintain the performance and quality standards of the goods or services rendered. Suppliers must also exist as legitimate legal entities engaging in business activities that align with the company's articles of incorporation and possess the necessary permits. Furthermore, they are required to hold an active Tax Identification Number (NPWP) and a Taxable Entrepreneur Certificate (SPPKP) registered with the local tax authority.

The Company's Relationship with Suppliers

In building relationships with suppliers, the company adheres to a partnership principle, demonstrated through various initiatives such as:

- *To maintain a mutually beneficial relationship with long-term agreements/contracts.*
- *To conduct supplier background checks to ensure no conflicts of interest or affiliate relationships with Mahaka entities.*
- *To make payments according to the agreed-upon amount and payment terms..*

Local Supplier Involvement

MahakaX prioritizes the engagement of local suppliers to bolster their economic ecosystem while ensuring the quality of the products and services provided.

Over the past three years, the contributions from both local and foreign suppliers have been as follows:

	2024	2023	2022	
Dalam Negeri	147.828	145.818	130.502	Domestic

(Dinyatakan dalam jutaan | Expressed in millions of Rupiah)

Kebijakan Pengadaan Perusahaan

- Melakukan penyesuaian *Budget* untuk kebutuhan permintaan barang atau jasa melalui dokumen permintaan barang atau jasa dari unit/divisi terkait kepada divisi procurement.
- *Procurement* melakukan *tender* dengan ketentuan minimum 3 pemasok dan menetapkan pemenang tender yang dapat memenuhi sesuai target harga dan *Service Level Agreement* yang telah ditetapkan Perusahaan.
- Memastikan bahwa pemasok tidak akan melakukan penyuapan dan gratifikasi dalam bentuk apapun dan pemasok bukan merupakan pihak terafiliasi dengan Perusahaan.

Company Relations with Suppliers

- *To adjust the Budget for the required goods or services through a goods/services request document from the relevant unit/division to the procurement division.*
- *Procurement conducts a tender with a minimum of 3 suppliers and selects the winning bidder who can meet the target price and the Company's established Service Level Agreement.*
- *To ensure that suppliers will not engage in bribery or gratification in any form and that suppliers are not affiliated with the Company*

Kinerja Lingkungan

Environmental Performance

Komitmen Lingkungan

Komitmen MahakaX terhadap lingkungan diwujudkan melalui upaya memastikan pemenuhan standar lingkungan yang berlaku dan pencegahan terhadap kemungkinan terjadinya pencemaran, baik yang berdampak kecil maupun besar. Kebijakan Perusahaan menegaskan komitmen untuk menerapkan langkah-langkah perlindungan dan pelestarian lingkungan yang mencakup pencegahan pencemaran serta kontaminasi lingkungan dengan menjamin bahwa pengelolaan limbah yang dihasilkan dari operasional Perusahaan dilakukan secara efektif, memastikan kendaraan operasional selalu dalam kondisi optimal, serta mencegah kegiatan yang berpotensi menimbulkan pencemaran lingkungan.

Komitmen tersebut direalisasikan melalui pelaksanaan kegiatan operasional Perusahaan dengan memastikan bahwa aspek pemeliharaan, pelestarian, dan pengelolaan lingkungan senantiasa menjadi bagian integral dari seluruh aktivitas. Sehubungan dengan hal ini, Perusahaan senantiasa memastikan bahwa setiap risiko pencemaran yang terdapat dalam kegiatan operasional telah dikelola dan dimitigasi dengan baik.

Environmental Commitment

MahakaX's dedication to environmental stewardship is demonstrated through its adherence to applicable environmental standards and its proactive measures to prevent pollution, regardless of scale. The company's policy unequivocally asserts its commitment to implementing measures for environmental protection and conservation. This includes the prevention of pollution and contamination by ensuring that all waste generated from the company's operations is managed effectively, maintaining company vehicles in optimal condition, and taking steps to avert activities that could potentially lead to environmental degradation.

This commitment is integrated into the operational activities of the Company, ensuring that considerations for environmental conservation, preservation, and management are embedded in all operations. Consequently, the Company continually ensures that any risks of pollution associated with its operational activities are adequately managed and mitigated.

Komitmen Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan

Dalam pelaksanaan kegiatan operasional, Perseroan telah berkomitmen untuk menerapkan penggunaan material yang ramah lingkungan. Upaya yang dilakukan mencakup penggunaan kertas bekas untuk dokumen-dokumen bersifat sementara, pemanfaatan gelas dan tumbler guna mengurangi penggunaan wadah plastik untuk minuman, penggunaan tas kertas, pengumpulan koran bekas untuk didaur ulang, serta pemisahan jenis sampah di kantor berdasarkan kategori sampah organik, non-organik, dan bahan beracun.

Penggunaan Energi

Perusahaan berkomitmen untuk mengelola sumber daya energi secara optimal, terpadu, dan berkelanjutan dalam rangka mencapai efisiensi energi. Energi yang digunakan oleh Perusahaan dalam menjalankan kegiatan usaha adalah berupa listrik. Listrik yang dipasok oleh PLN dipergunakan untuk keperluan kantor dan penunjang proses produksi. Selain listrik, Perusahaan juga menggunakan jenis energi lainnya dalam rangka mendukung proses produksi sekaligus diversifikasi dalam hal pemanfaatan energi.

Tabel berikut menjelaskan konsumsi energi yang dibukukan oleh Perusahaan selama tahun 2024.

Commitment to Environmentally Friendly Materials

The Company is dedicated to integrating environmentally friendly materials into its operations. Our initiatives include utilizing waste paper for temporary documents, employing glasses and cups to minimize plastic container usage for beverages, and opting for paper bags to reduce our environmental footprint. Additionally, we actively collect used newspapers for recycling and implement a waste separation system in our office, categorizing waste into organic, inorganic, and toxic types.

Energy Utilization

The Company is dedicated to the optimal, integrated, and sustainable management of energy resources to enhance energy efficiency. The energy utilized by the Company in its operations is electricity. Electricity supplied by PLN is employed for office operations as well as to support the production process. In addition to electricity, the Company incorporates various types of energy to bolster the production process and to diversify its energy portfolio.

The table below presents the energy consumption recorded by the Company for the year 2024.

Sumber Energi Energy Sources	Satuan Unit	Periode Period					
		2024		2023		2022	
		Volume	GJ	Volume	GJ	Volume	GJ
Listrik Electricity	kWh	40.487	162	46.184	185	1.578	6

Catatan
Note

Faktor konversi menggunakan standar IPCC (UNEP) 2006, GHG Protocol (WBSD, WRI), dan ISO 14064
Conversion factors based on the IPCC (UNEP) 2006 guidelines, the GHG Protocol (developed by WBSD and WRI), and ISO 14064 standards.

1 kWh = 0,004 GJ

Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi

Perusahaan secara konsisten berusaha untuk menanamkan dan memelihara budaya hemat energi. Pertama, setiap karyawan hanya diperbolehkan menggunakan lampu ketika benar-benar diperlukan dan diharapkan untuk mematikannya setelah selesai digunakan atau ketika mereka sudah menyelesaikan tugasnya. Selain itu, karyawan diharapkan dapat mengatur suhu ruangan serta mengelola penggunaan pendingin udara (AC) sesuai kebutuhan. Mereka juga dianjurkan untuk menghemat penggunaan perangkat elektronik yang tidak esensial demi efisiensi kantor. Langkah efisiensi energi ini sejalan dengan komitmen Perusahaan terhadap pengurangan emisi karbon dalam rangka mitigasi perubahan iklim.

Energy Efficiency Initiatives and Accomplishments

The Company is unwavering in its commitment to fostering and sustaining a culture of energy conservation. Firstly, all employees are expected to utilize lighting solely when necessary and to switch off lights after use or upon the completion of their work. Additionally, employees are encouraged to regulate room temperatures and manage air conditioning usage judiciously. Furthermore, they are urged to minimize the use of non-essential electronic devices to enhance office efficiency. These energy efficiency initiatives align with the Company's commitment to reducing carbon emissions in order to mitigate the effects of climate change.

Pengurangan Emisi

MahakaX menerapkan penghematan bahan bakar sebagai bentuk kepedulian terhadap keberlanjutan lingkungan serta sebagai dukungan terhadap Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 61 Tahun 2011 mengenai Rencana Aksi Nasional Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca (RAN-GRK). Peraturan ini telah menjadi dasar bagi berbagai kementerian, lembaga negara, serta pemerintah daerah untuk melaksanakan kegiatan yang dapat memberikan dampak positif, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam upaya pengurangan emisi gas rumah kaca.

Perusahaan telah melanjutkan program penghematan bahan bakar pada tahun 2024 sebagai upaya untuk menurunkan emisi. Salah satu langkah yang diambil adalah menyediakan voucher bagi karyawan yang ingin menggunakan kendaraan umum untuk keperluan pekerjaan di luar kantor. Selain itu, kawasan tempat Perusahaan beroperasi juga telah mengurangi lahan parkir di setiap gedung kantor yang ada di kawasan tersebut. Langkah ini diharapkan dapat mendorong para penghuni kawasan untuk beralih ke penggunaan kendaraan umum dalam aktivitas sehari-hari. Perusahaan meyakini bahwa tindakan ini merupakan upaya yang sangat signifikan dalam program penghematan emisi.

Emission Reduction

Perusahaan mengimplementasikan penghematan bahan bakar untuk menunjukkan kepedulian terhadap keberlangsungan lingkungan serta dukungan terhadap Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 61 Tahun 2011 tentang Rencana Aksi Nasional Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca “RAN-GRK”. Peraturan ini telah menjadi dasar bagi berbagai Kementerian terkait/lembaga negara serta Pemerintah Daerah untuk melaksanakan kegiatan yang akan memberikan dampak baik secara langsung maupun tidak langsung untuk mengurangi gas rumah kaca (GRK).

The Company has maintained its fuel-saving initiative in 2024 with the objective of reducing emissions. A notable measure implemented is the provision of vouchers to employees who opt to utilize public transportation for work-related purposes outside the office. Furthermore, the region in which the company operates has also decreased the number of parking spaces available in each office building. This action is anticipated to promote the utilization of public transportation among local residents for their daily activities. The company is confident that this endeavor represents a substantial contribution to the emission reduction program.

Sumber Energi Energy Sources	Satuan Unit	Periode Period					
		2024		2023		2022	
		Volume	KgCO ₂ e	Volume	KgCO ₂ e	Volume	KgCO ₂ e
Listrik Electricity	kWh	40.487	31.985	46.184	36.485	1.578	1.247
Catatan Note		Faktor emisi mengacu kepada kalkulator hijau yang diterbitkan oleh Bank Indonesia dan Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi (Oktober 2024) Emission factors pertain to the green calculator released by Bank Indonesia in collaboration with the Coordinating Ministry for Maritime Affairs and Investment in October, 2024.				Listrik (Electricity) = 0,790 kg CO ₂ /kWh	

		(Dinyatakan dalam TonCO ₂ eq /Expressed in TongCO ₂ eq)			
	Satuan Unit	2024	2023	2022	
Sumber Emisi Tidak Langsung/ Indirect Emission Sources					
Listrik PLN	TonCO ₂ eq	32	36	1	PLN Electricity
Sumber Emisi Langsung/ Direct Emission Sources					
-	TonCO ₂ eq	-	-	-	
Jumlah	TonCO ₂ eq	32	36	1	Total

Pengelolaan Konsumsi Air

Dalam upaya mengurangi dampak lingkungan yang ditimbulkan oleh kegiatan operasional, MahakaX secara terus-menerus berupaya mendorong efisiensi penggunaan air. Langkah tersebut bertujuan untuk menjaga ketersediaan cadangan air serta mengurangi emisi gas rumah kaca, mengingat bahwa sistem pengairan publik memerlukan energi yang signifikan untuk proses pemurnian dan distribusi air. Data pemakaian air di Kantor Pusat Perusahaan dari tahun 2022 hingga tahun 2024 dilakukan oleh pihak pengelola gedung.

Pengolahan Limbah dan Efluen

Sumber limbah yang dihasilkan oleh Perusahaan terdiri dari limbah perkantoran, yang meliputi kertas dan plastik, limbah domestik, termasuk buangan toilet, air hujan, dan jenis limbah lainnya, serta limbah dari kantin, berupa sisa makanan.

Limbah padat yang dihasilkan selanjutnya dibuang ke Tempat Pembuangan Sementara (TPS), kemudian dilanjutkan ke Tempat Pembuangan Akhir (TPA) dengan melibatkan pihak ketiga, yaitu pihak swasta. Sementara itu, limbah cair akan diolah menggunakan sistem Sewage Treatment Plant (STP) yang berlokasi di Kantor Pusat, sebelum akhirnya dibuang ke saluran kota.

Water Consumption Management

In an endeavor to mitigate the environmental impact of its operations, MahakaX is committed to promoting the efficient utilization of water resources. This initiative aims to preserve the availability of water reserves and diminish greenhouse gas emissions, particularly in light of the substantial energy requirements associated with the purification and distribution of water through public water systems. The building management conducted an analysis of water usage data at the Company Head Office for the period from 2022 to 2024.

Waste and Wastewater Treatment

The waste generated by the Company originates from various sources, including office waste (comprised of paper and plastic), domestic waste (encompassing toilet waste, rainwater, and other forms of refuse), and canteen waste in the form of food scraps.

The solid waste produced is initially disposed of at the Temporary Disposal Site (TPS) and subsequently transferred to the Final Disposal Site (TPA) through the engagement of a third-party service provider, specifically from the private sector. In contrast, liquid waste is treated at the Sewage Treatment Plant (STP) located at the Company's Headquarters prior to its discharge into the municipal sewerage system.



Untuk limbah domestik yang berasal dari buangan toilet, gedung kantor Perseroan telah menerapkan penggunaan Biofil Septic Tank. Biofil Septic Tank merupakan sebuah wadah penampungan yang berfungsi untuk mengurai dan mendekomposisi kotoran, sehingga dapat menghasilkan air bersih yang memenuhi syarat untuk dibuang, selanjutnya dialirkan ke saluran kota.

For the management of domestic waste originating from restrooms, the company's office building has adopted the utilization of Biofil Septic Tanks. These tanks serve the purpose of decomposing and breaking down waste, ultimately resulting in the production of clean water that complies with disposal regulations, which is subsequently directed into the municipal drainage system.

Keanekaragaman Hayati

Lokasi fasilitas produksi Perusahaan secara geografis terletak pada jarak yang tidak berdekatan atau bersinggungan dengan area konservasi maupun dengan wilayah yang memiliki keanekaragaman hayati yang tinggi. Meskipun demikian, keberadaan fasilitas produksi Perusahaan senantiasa memperhatikan aspek lingkungan terkait ekosistem yang berada di sekelilingnya.

Sehubungan dengan hal tersebut, Perusahaan berkomitmen untuk menjaga kelestarian ekosistem di sekitar wilayah operasional dan berupaya untuk tidak menimbulkan dampak negatif terhadap habitat flora dan fauna yang terdapat di area tersebut.

Pengaduan Lingkungan Hidup

MahakaX melaporkan bahwa hasil pembuangan limbah Perusahaan dan area operasionalnya tidak memberikan dampak yang signifikan terhadap keanekaragaman hayati dan habitat di badan serta aliran air. Oleh karena itu, selama periode pelaporan, tidak ada pengaduan terkait dampak lingkungan yang diajukan terhadap Mahaka. Selain itu, Perusahaan juga tidak dikenakan sanksi atau denda akibat ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan lingkungan yang berlaku.

Biaya Pengelolaan Lingkungan

MahakaX melaporkan biaya pengelolaan dan pemantauan lingkungan hidup senilai Rp226,5 juta pada tahun 2024 dibandingkan sebesar Rp242,00 juta pada tahun sebelumnya.

Biodiversity

Regarding biodiversity, the geographic location of the company's production facilities is both distinct from and does not intersect with protected areas or regions characterized by high biodiversity. Nonetheless, the establishment of the Company's production facilities is consistently mindful of environmental considerations pertinent to the surrounding ecosystem.

In this context, the Company is committed to preserving the sustainability of the ecosystem in proximity to its operations and strives to mitigate any potential negative impacts on local flora and fauna habitats.

Environmental Complaints

MahakaX reported that the Company's waste disposal practices and operational areas do not significantly impact biodiversity and ecosystems within water bodies and streams. Consequently, no environmental complaints were lodged against Mahaka during the reporting period. Furthermore, the Company has not been subjected to any sanctions or fines for non-compliance with relevant environmental laws and regulations.

Costs of Environmental Management

MahakaX reported environmental management and monitoring expenses amounting to Rp226.5 million in 2024, in contrast to Rp242.00 million incurred in the previous year.

Ketenagakerjaan dan Keselamatan Kerja

Employment and Occupational Safety

Komitmen Ketenagakerjaan

Sumber Daya Manusia (SDM) memegang peranan yang sangat krusial dalam menentukan keberlanjutan usaha MahakaX. Agar perusahaan dapat bertahan, berkembang, dan beroperasi secara berkelanjutan, diperlukan dukungan dari SDM yang memiliki karakter unggul dan kompeten.

Perusahaan menerapkan sistem manajemen SDM yang bersifat transparan, terukur, dan dapat dipertanggungjawabkan dalam proses perencanaan strategis, pengelolaan, pengawasan, evaluasi, serta pengembangan seluruh aspek yang berkaitan dengan manajemen SDM. Lingkungan kerja yang kondusif, dilengkapi dengan fasilitas Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) sesuai dengan standar operasional yang berlaku, disediakan dan diterapkan dengan ketat kepada seluruh karyawan perusahaan. Upaya ini bertujuan untuk menjamin kenyamanan suasana kerja dan menjamin keamanan dalam bekerja, yang pada akhirnya diharapkan dapat berkontribusi positif terhadap peningkatan produktivitas.

Ketenagakerjaan

Perusahaan percaya bahwa Sumber Daya Manusia (SDM) yang profesional dan berkualitas tinggi merupakan aset terpenting dalam mencapai tujuan bisnis serta merealisasikan visi dan misi perusahaan. Pengelolaan SDM kami selalu berpegang pada peraturan perundang-undangan yang berlaku di bidang ketenagakerjaan, demi memberikan perlindungan dan kesejahteraan yang optimal bagi seluruh karyawan.

Pada tahun 2024, perusahaan melaporkan total jumlah karyawan sebanyak 470 orang. Dari angka tersebut, karyawan tetap menyumbang 73,83%, sementara karyawan kontrak berjumlah 26,17%. Untuk penjelasan lebih rinci mengenai profil sumber daya manusia, informasi tersebut dapat ditemukan di bab Profil Perusahaan.

Rekrutmen

Perusahaan telah merencanakan pemenuhan kebutuhan sumber daya manusia (SDM) yang sejalan dengan perkembangan usaha saat ini serta ekspansi bisnis di masa depan. Proses ini dimulai dengan rekrutmen guna mendapatkan SDM yang kompeten dan memenuhi kualifikasi yang ditetapkan oleh Perusahaan.

Employment Commitment

Human Resources (HR) plays a vital role in ensuring the sustainability of MahakaX's business. For the company to thrive and operate sustainably, it relies on HR professionals who possess exceptional skills and competencies.

To achieve this, the company has adopted a transparent, measurable, and accountable human resource management system that integrates into its strategic planning, supervision, evaluation, and development processes related to HR management. MahakaX is committed to providing a conducive work environment, equipped with Occupational Health and Safety (K3) facilities that comply with operational standards. These measures are rigorously implemented for all employees, fostering a pleasant workplace atmosphere while ensuring safety. Ultimately, these efforts aim to enhance productivity and drive the company's success.

Employment

The Company is firmly of the opinion that professional and high-quality Human Resources (HR) constitute the most significant asset in achieving its business objectives and realizing its vision and mission. Our HR management consistently complies with all pertinent laws and regulations governing employment to ensure optimal protection and welfare for all employees.

As of 2024, the Company reported a total workforce of 470 individuals. Of this number, 73.83% were permanent employees, while 26.17% were contract employees. A more comprehensive overview of the human resources profile is available in the Company Profile section.

Recruitment

The Company has planned to meet human resources (HR) needs in line with current business development and future business expansion. This process begins with recruitment to obtain competent personnel who meet the qualifications set by the Company.

Dalam pelaksanaan proses rekrutmen, Perusahaan menetapkan batas usia minimum untuk mencegah terjadinya pemanfaatan pekerja anak atau pekerja di bawah umur. Selain itu, Perusahaan juga memberikan kesempatan yang sama kepada seluruh calon pelamar tanpa membedakan gender, suku, ras, maupun agama. Setelah direkrut, karyawan akan mendapatkan kontrak kerja yang jelas, serta dijamin bebas dari praktik kerja paksa di lingkungan Perusahaan.

Kesempatan Kerja yang Adil dan Kesetaraan Gender

MahakaX dengan tegas menolak segala bentuk diskriminasi dan senantiasa menghormati hak asasi manusia dalam pengelolaan sumber daya manusia. Setiap individu berhak diperlakukan secara setara, adil, dan penuh rasa hormat, tanpa memandang usia, ras, agama, keyakinan, jenis kelamin, atau kondisi fisik. Perusahaan tidak membedakan keberagaman latar belakang, bakat, dan pengalaman para karyawan. Setiap pelanggaran terhadap kebijakan ini akan ditindaklanjuti sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kesempatan kerja yang setara bagi semua karyawan, tanpa memandang gender, suku, terlebih lagi ras. MahakaX juga membuka pintu selebar-lebarnya bagi seluruh tenaga kerja produktif di Indonesia untuk bergabung dengan Perusahaan.

Lebih dari itu, MahakaX sangat menjunjung tinggi prinsip kesetaraan gender. Perusahaan tidak membedakan dalam memberikan kesempatan kerja atau dalam pengembangan karir bagi laki-laki dan perempuan. Komposisi karyawan Perusahaan menunjukkan perbandingan jumlah karyawan Perempuan dan laki-laki adalah 33,83% dan 66,17% untuk tahun 2024.

In implementing the recruitment process, the Company sets a minimum age limit to prevent the use of child labor or underage workers. In addition, the Company provides equal opportunities to all potential applicants without regard to gender, ethnicity, race or religion. Once hired, employees receive a clear employment contract and are guaranteed to be free from forced labor practices in the Company's environment.

Equal Employment Opportunity and Gender Equality

MahakaX is dedicated to fostering an inclusive work environment where discrimination of any form is unequivocally rejected, and respect for human rights is paramount in our human resource practices. Every individual deserves to be treated equally, fairly, and with dignity, irrespective of their age, race, religion, beliefs, gender, or physical abilities. The Company honor the diverse backgrounds, skills, and experiences of our employees without prejudice. Any breaches of this commitment will be addressed in accordance with relevant laws.

Our company is firmly committed to offering equal employment opportunities to all individuals, regardless of gender, ethnicity, or race. MahakaX warmly welcomes all talented and productive workers in Indonesia to become part of our team.

Furthermore, we take pride in upholding the principle of gender equality. We ensure that both men and women have equal access to employment opportunities and career advancement. As of 2024, our employee composition reflects this commitment, with female and male employees represented at 33.83% and 66.17% respectively.

Pekerja Anak dan Kerja Paksa

MahakaX berkomitmen kuat untuk mematuhi seluruh peraturan dan perundang-undangan yang terkait dengan ketenagakerjaan. Hal ini termasuk memastikan bahwa karyawan memenuhi syarat usia minimum yang ditetapkan serta mematuhi ketentuan mengenai jam kerja. Untuk menjamin kelayakan tenaga kerja, usia minimum yang ditetapkan oleh Perusahaan adalah 18 tahun, sesuai dengan standar yang berlaku. Langkah ini menggambarkan komitmen kami dalam mendukung praktik ketenagakerjaan yang adil dan bertanggung jawab.

Terkait dengan jam kerja, Perusahaan menetapkan durasi kerja harian sebanyak 8 jam dan total 40 jam per minggu, yang dibagi ke dalam 5 hari kerja. Kebijakan ini bertujuan untuk menciptakan keseimbangan antara produktivitas dan kesejahteraan karyawan, sesuai dengan Pasal 77 Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Dengan pendekatan ini, Perusahaan berusaha untuk memastikan operasi berjalan dengan optimal tanpa mengabaikan kebutuhan karyawan dalam mempertahankan kualitas hidup yang baik.

Rasio Gaji Terendah dan Standar Upah Minimum

MahakaX telah menetapkan kebijakan mengenai pemberian gaji, di mana nilai upah minimum bagi pekerja pada golongan terendah disesuaikan dengan Upah Minimum Provinsi setempat sebagaimana dijelaskan pada tabel di tabawah ini untuk wilayah Provinsi DKI Jakarta. Langkah ini diambil untuk memastikan hak-hak pekerja terpenuhi dengan baik.

Child Labor and Forced Labor

MahakaX is dedicated to adhering to all laws and regulations surrounding employment practices. This commitment includes ensuring that all employees meet the minimum age requirements and follow regulations regarding working hours. In line with established standards, the company has set the minimum age for employment at 18 years, reflecting our dedication to fair and responsible employment practices.

In terms of working hours, MahakaX has established a daily limit of 8 hours, amounting to a total of 40 hours per week, which is spread across 5 working days. This policy is designed to strike a balance between productivity and the well-being of our employees, in accordance with Article 77 of Law No. 13 of 2003 on Labor. By implementing these measures, we aim to optimize our operations while ensuring that our employees' needs are met, fostering a healthy work-life balance.

Salary Standards and Minimum Wage Policy

MahakaX has implemented a salary policy that aligns with the local Provincial Minimum Wage for workers in the lowest income bracket, as detailed in the table below for DKI Jakarta Province. This initiative ensures that the rights of our workers are upheld and respected.

Upah Minimum Regional (Rp) Regional Minimum Wage (Rp)			Upah Karyawan Tetap Terendah (Rp) Lowest Permanent Employees' Salary (Rp)		
2024	2023	2022	2024	2023	2022
5.067.381	4.901.798	4.641.854.	5.250.000	5.000.000	4.650.000

Program Kesejahteraan Karyawan

Lebih lanjut, sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku, Perusahaan juga mengimplementasikan program kesejahteraan bagi karyawan melalui sistem remunerasi serta berbagai fasilitas atau manfaat lainnya, seperti tunjangan hari raya, cuti melahirkan, asuransi kesehatan, dan layanan kesehatan. Secara keseluruhan, Perusahaan tidak membedakan hak-hak yang diberikan kepada karyawan tetap maupun karyawan kontrak.

Employee Welfare Program

In addition, in compliance with relevant laws, the Company provides a comprehensive employee welfare program. This program includes a well-structured remuneration system along with various benefits such as holiday allowances, maternity leave, health insurance, and medical services. Importantly, the Company ensures that the rights allocated to permanent employees are equally extended to contract employees, promoting fairness and inclusivity.

	Karyawan Tetap Permanent Employee	Karyawan Tidak Tetap Temporary Employees
Asuransi Jiwa Life Insurance	√	√
Jaminan Sosial dan Kesejahteraan Social Security and Welfare	√	√
Layanan Kesehatan Health Service	√	√
Cuti melahirkan Maternity leave	√	√

Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)

Occupational Health and Safety

Perusahaan telah menyiapkan berbagai sarana dan prasarana guna mendukung upaya pencegahan dalam meminimalisir kemungkinan terjadinya insiden kerja di setiap unit operasional. Pelaksanaan sistem kesehatan dan keselamatan kerja perusahaan berlandaskan sejumlah ketentuan perundang-undangan antara lain:

- UU No 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja;
- UU No 13 Tahun 2013 tentang Ketenagakerjaan;
- PP No 50 Tahun 2012 tentang Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja.
- Peraturan Pemerintah RI No 101 Tahun 2014 tentang Pengelolaan Limbah B3;

The Company has established various facilities and infrastructure to support preventive measures aimed at minimizing the likelihood of workplace accidents within each operational unit. The implementation of the Company's Occupational Health and Safety System is grounded in several legal provisions, including:

- *Law No. 1 of 1970 concerning Occupational Safety*
- *Law No. 13 of 2013 on Manpower*
- *Government Regulation No. 50 of 2012 regarding the Occupational Safety and Health Management System*
- *Government Regulation of the Republic of Indonesia No. 101 of 2014 concerning the Management of Hazardous and Toxic Waste (B3 Waste)*

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman

Sejalan dengan misi perusahaan untuk mentransformasikan kehidupan melalui ekosistem yang mendukung kreativitas, bisnis, dan teknologi, MahakaX berkomitmen untuk menciptakan praktik ketenagakerjaan yang sehat serta menciptakan iklim kerja yang kondusif. Perusahaan juga berupaya membangun budaya keselamatan dengan menerapkan prosedur keamanan yang sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Sepanjang tahun 2024, Perusahaan terus berupaya meningkatkan aspek kesehatan dan keselamatan kerja. Dengan bangga, kami melaporkan bahwa selama tahun tersebut ada/tidak terdapat kasus yang tergolong berat.

Decent and Safe Working Environment

In alignment with the Company's mission to transform lives through an ecosystem that fosters creativity, business, and technology, MahakaX is committed to establishing healthy employment practices and a conducive work environment. The Company also endeavors to cultivate a culture of safety by implementing safety protocols in accordance with the relevant laws and regulations. Throughout 2024, the Company will persist in its efforts to enhance aspects of occupational health and safety. We take pride in reporting that there were no incidents classified as serious during the year.

Pemberdayaan Sosial dan Masyarakat

Social and Community Empowerment

Komitmen Pembinaan Sosial Kemasyarakatan

MahakaX memiliki komitmen yang kuat terhadap pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan, yang merupakan bagian integral dari strategi bisnis serta sejalan dengan nilai-nilai perusahaan. Dalam upaya mewujudkan komitmen ini, Perusahaan berupaya membangun dan memelihara hubungan harmonis dengan semua pemangku kepentingan. MahakaX merancang program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dengan fokus pada kegiatan yang mendorong pengembangan potensi masyarakat, terutama di sekitar wilayah operasional Perusahaan. Untuk melaksanakan program ini, MahakaX menetapkan anggaran CSR secara proporsional, yang menjadi bagian dari anggaran tahunan dan disesuaikan dengan kondisi keuangan Perusahaan.

Commitment to Community Social Development

MahakaX is deeply committed to corporate social responsibility (CSR), viewing it as a fundamental aspect of its business strategy and aligned with its core values. To uphold this commitment, the company actively works to establish and nurture strong relationships with all its stakeholders. MahakaX is currently developing a CSR program that emphasizes initiatives aimed at enhancing community potential, particularly in the regions surrounding its operations. To effectively roll out this program, the company allocates a dedicated CSR budget as part of its annual financial planning, ensuring it aligns with the overall financial health of the organization.

Dampak Operasional Terhadap Masyarakat

Keberadaan MahakaX telah memberikan dampak positif bagi masyarakat di berbagai wilayah operasinya. Hal ini terlihat dari peningkatan aktivitas ekonomi, baik di sektor formal maupun informal, yang secara tidak langsung berkontribusi pada peningkatan taraf hidup dan kesejahteraan masyarakat, serta penciptaan lapangan kerja.

Operational Impact on the Community

The presence of MahakaX has led to significant positive changes in the communities where it operates. This impact is reflected in the boost to economic activity within both formal and informal sectors, which in turn contributes to improved living standards and community welfare, along with the creation of new job opportunities.

Pengaduan Masyarakat

Perusahaan telah mengimplementasikan mekanisme dan prosedur pengaduan yang telah dijelaskan dalam bab GCG terkait dengan Sistem Pelaporan (Whistleblowing System). Keberadaan sarana pengaduan ini sangat penting untuk menjaga hubungan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan, terutama masyarakat. Untuk memfasilitasi pengaduan terkait dampak operasional, perusahaan menyediakan berbagai media, baik elektronik maupun non-elektronik.

Aktivitas yang Berhubungan dengan Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan

MahakaX berperan sebagai mitra strategis bagi masyarakat, tidak hanya dalam menjalankan operasionalnya, tetapi juga melalui kontribusi yang signifikan di bidang sosial. Dengan pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR), Perusahaan berkomitmen untuk memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.

Kontribusi Perusahaan terhadap pengembangan dan pemberdayaan masyarakat terwujud dalam berbagai kegiatan CSR. Secara kumulatif, dana CSR yang telah direalisasikan selama tahun 2024 mencapai Rp73,8 juta yang digunakan untuk sejumlah aktivitas yang terkait dengan aspek pendidikan, kesehatan, kesejahteraan dan kegiatan sosial kemasyarakatan sebagaimana dijelaskan pada tabel berikut ini:

	2024	2023	2022
Realisasi dana CSR Realization of CSR funds	73.800.000	104.000.000	1.277.534.142

Public Complaints

To address public concerns, MahakaX has established a robust complaint mechanism, detailed in the Good Corporate Governance (GCG) section on the Whistleblowing System. This mechanism plays a vital role in fostering constructive relationships with stakeholders, particularly the community. To make it easier for individuals to voice their concerns regarding operational impacts, the company offers various channels for complaints, accessible through both electronic and traditional means.

Activities Pertaining to Social and Community Development

MahakaX serves as a strategic partner to the community, engaging not only in the conduct of its business but also through substantial contributions to the social sector. Through the implementation of the Corporate Social Responsibility (CSR) program, the Company is dedicated to providing sustainable benefits to both the community and the surrounding environment.

The Company's commitment to community development and empowerment is evident through various CSR initiatives. In total, the CSR funds generated in 2024 amounted to Rp73.8 million, which were allocated to several activities across the domains of education, health, welfare, and social engagement, as detailed in the following table:

Perincian kegiatan CSR tahun 2024***Details of CSR activities in 2024***

	Jenis Kegiatan <i>Types of Activities</i>	Nilai Nominal <i>Nominal Values (Rp)</i>
1.	Qurban PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (Alive) pada Idul Adha 1445 H <i>Qurban PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (Alive) on Eid al-Adha 1445 H</i>	20.400.000
2.	Republika berbagi dengan dengan Anak Yatim <i>Republika shares with orphans</i>	27.000.000
3.	Republika mengadakan kegiatan bebersih Leuwung di Gunung Putri, Jayagiri <i>Republika organized a cleanup initiative in Leuwung, situated on Mount Putri, Jayagiri</i>	26.400.000
Jumlah Total		73.800.000

Tanggung Jawab Produk dan Kepuasan Pelanggan*Product Responsibility and Customer Satisfaction***Komitmen Memberikan Layanan yang Setara bagi Konsumen**

Melalui stasiun TV (Free-to-Air) atau FTA dan jaringan radio kami yang berjangkauan nasional maupun platform media digital yang dimiliki oleh MahakaX, Perusahaan berkomitmen memberikan akses yang setara kepada seluruh pemirsa untuk memperoleh konten atau program atau tayangan yang berkualitas. Perusahaan berkomitmen memenuhi ketentuan, kode etik, dan peraturan yang berlaku di bidang media di antaranya Undang-Undang Penyiaran, Undang-Undang Hak Cipta, Pedoman Komisi Penyiaran Indonesia (KPI), Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3SP5) serta etika pariwisata dalam melayani pemirsa/pelanggan dengan baik.

Selanjutnya, Perusahaan juga berkomitmen memenuhi ketentuan yang diatur dalam Undang-Undang No. 32 tahun 2002 tentang Penyiaran, termasuk materi siaran informasi, program, konten, dan produk multimedia lainnya. Dalam hal ini, Perusahaan berkomitmen tidak memuat larangan terhadap penerbitan materi berita yang bersifat memfitnah, menghasut, menyesatkan, atau tidak benar. MahakaX juga memastikan bahwa konten

Commitment to Providing Equitable Services to Consumers

MahakaX, through its FTA television stations, national radio network, and various digital media platforms, is dedicated to ensuring equal access for all viewers to high-quality content, programming, and broadcasts. The Company is resolute in adhering to the provisions, codes of ethics, and regulations pertinent to the media sector, including but not limited to the Broadcasting Law, Copyright Law, guidelines established by the Indonesian Broadcasting Commission (KPI), broadcasting behavior guidelines, and the Broadcast Program Standards (P3SP5), as well as advertising ethics, in order to serve our viewers and customers effectively.

Furthermore, the Company is committed to complying with the stipulations of Law No. 32 of 2002 regarding Broadcasting, encompassing the broadcast of information materials, programs, content, and other multimedia products. In this context, MahakaX pledges to refrain from disseminating news materials that could be deemed defamatory, inciting, misleading, or false. The organization also guarantees that the content

yang dihasilkan tidak mengandung unsur kekerasan, kecabulan, perjudian, penyalahgunaan narkoba dan obat-obatan terlarang, termasuk rokok. Perusahaan juga menekankan pentingnya perlindungan terhadap anak-anak, remaja, dan perempuan menjadi prioritas, dan rasa hormat terhadap pandangan keagamaan serta larangan mempolarisasi suku, agama, ras, dan hubungan antar golongan (SARA).

Pedoman Pemberitaan Media Siber

Media penyiaran Perusahaan telah memiliki Pedoman Pemberitaan Media Siber yang disusun berdasarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers dan Kode Etik Jurnalistik. Media Siber adalah segala bentuk media yang menggunakan wahana internet dan melaksanakan kegiatan jurnalistik, serta memenuhi persyaratan Undang-Undang Pers dan Standar Perusahaan Pers yang ditetapkan Dewan Pers.

MahakaX melalui entitas anaknya yang bergerak dalam penyiaran FTA, MahakaX melakukan verifikasi dan keberimbangan berita. Berita yang dapat merugikan pihak lain memerlukan verifikasi pada berita yang sama untuk memenuhi prinsip akurasi dan keberimbangan. Pada prinsipnya setiap berita harus melalui verifikasi kecuali untuk hal-hal tertentu yang dikecualikan dengan memenuhi sejumlah syarat yang telah ditentukan.

Perusahaan mewajibkan setiap pengguna untuk melakukan registrasi keanggotaan dan melakukan proses log-in terlebih dahulu untuk dapat mempublikasikan semua bentuk Isi Buatan Pengguna. Ketentuan mengenai log-in diatur lebih lanjut. MahakaX mewajibkan pengguna memberi persetujuan tertulis bahwa Isi Buatan Pengguna yang dipublikasikan:

1. Tidak memuat isi bohong, fitnah, sadis dan cabul;
2. Tidak memuat isi yang mengandung prasangka dan kebencian terkait dengan suku, agama, ras, dan antargolongan (SARA), serta menganjurkan tindakan kekerasan;
3. Tidak memuat isi diskriminatif atas dasar perbedaan jenis kelamin dan bahasa, serta tidak merendahkan martabat orang lemah, miskin, sakit, cacat jiwa, atau cacat jasmani.

Selanjutnya, terkait dengan iklan, media penyiaran MahakaX membedakan dengan tegas antara produk berita dan iklan. Setiap berita/artikel/isi yang merupakan iklan dan atau isi berbayar mencantumkan keterangan "advertorial", "iklan", "ads", "sponsored", atau kata lain menjelaskan bahwa berita/artikel/isi tersebut adalah iklan.

produced shall not contain elements of violence, obscenity, gambling, narcotics, or substance abuse, including tobacco products. Additionally, the Company underscores the significance of safeguarding the interests of children, adolescents, and women as a priority while respecting religious beliefs and prohibiting the polarization of ethnicity, religion, race, and inter-group relations (SARA).

Cyber Media Reporting Guidelines

The broadcasting media of the Company has established Cyber Media Reporting Guidelines in accordance with Law No. 40 of 1999 concerning the Press, as well as the Journalistic Code of Ethics. "Cyber Media" refers to any media format that utilizes the Internet as a platform for engaging in journalistic activities, provided it adheres to the stipulations of the Press Law and the standards established by the Press Council.

MahakaX, through its subsidiary involved in Free-to-Air (FTA) broadcasting, is committed to ensuring the accuracy and balance of news reporting. News items that may adversely affect third parties require additional verification to uphold the principles of accuracy and balance. As a general rule, all news items must be subject to verification, with certain exceptions permissible, provided that they meet a specified set of criteria.

The Company mandates that each user must complete a registration process and log in prior to posting any form of User Generated Content. Regulations pertaining to registration are delineated in further detail. MahakaX stipulates that users must provide written consent affirming that the User Generated Content published:

- 1. is devoid of falsehoods, libel, sadism, and obscenity;*
- 2. does not contain material that exhibits prejudice or hatred related to ethnicity, religion, race, or inter-group relations (SARA) and does not incite acts of violence;*
- 3) does not include discriminatory content based on gender or linguistic differences and does not compromise the dignity of vulnerable, impoverished, ill, or differently-abled individuals.*

Furthermore, with regards to advertising, MahakaX's broadcast media distinctly separates news products from advertisements. Any news article or content that serves as an advertisement or sponsored content will be clearly identified with terms such as "advertorial," "advertisement," "ads," "sponsored," or other appropriate terminology indicating that the news article or content is indeed an advertisement.

Inovasi dan Pengembangan Produk

Sejalan dengan kemajuan teknologi dan perubahan preferensi konsumen untuk mengonsumsi informasi dan konten dari media digital lain, industri media & entertainment mengalami perubahan signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Sehubungan dengan hal tersebut, MahakaX berkomitmen untuk melakukan investasi pada infrastruktur digital yang diharapkan mampu mendukung inovasi produk dan layanan kepada para pemirsa.

Perusahaan secara berkesinambungan melakukan riset sehingga diharapkan mampu menghasilkan program dan konten yang berkualitas yang sesuai dengan selera dan kebutuhan pemirsa pada semua platform media yang dimilikinya.

Evaluasi atas Keamanan serta Dampak Konten/Program bagi Pemirsa

Disamping melakukan inovasi produk dan layanan, MahakaX juga berkomitmen untuk program acara dan konten yang ditayangkan telah melalui proses evaluasi keamanan dan sesuai dengan ketentuan perundang-perundangan yang berlaku. Evaluasi tersebut dilakukan berdasarkan Pedoman Pemberitaan Media Siber yang telah ditetapkan oleh Perusahaan.

Berdasarkan pedoman tersebut, media penyiaran MahakaX berhak melakukan pencabutan berita jika terkait dengan SARA, kesusilaan, masa depan anak, pengalaman traumatis korban atau berdasarkan pertimbangan khusus lain yang ditetapkan Dewan Pers. Pencabutan berita tersebut disertai dengan alasan pencabutan dan diumumkan kepada publik.

Jumlah Konten/Program yang Dikaji dan Ditarik Kembali MahakaX dengan didukung oleh entitas anak berkomitmen untuk menghasilkan konten atau program yang bersifat mendidik, menghibur dan memenuhi unsur-unsur etika media, baik konten/program yang tayang di TV FTA nasional maupun platform media digital. Terkait dengan hal tersebut, Perusahaan memastikan bahwa kualitas program atau konten yang diproduksi telah melalui proses seleksi yang ketat dan memenuhi unsur etika media sesuai dengan ketentuan regulator sebagaimana yang diamanatkan dalam Pedoman Pemberitaan Media Siber.

Perusahaan melaporkan selama tahun 2024 ada/tidak ada tayangan program, konten, maupun produk multimedia lainnya yang dilakukan pemberhentian penyiarnya.

Innovation and Product Development

The media and entertainment industry has experienced substantial transformations in recent years, driven by technological advancements and evolving consumer preferences regarding the consumption of information and content through various digital media. In this context, MahakaX is dedicated to investing in digital infrastructure to facilitate innovation in its products and services for its audience.

The Company is engaged in ongoing research aimed at producing high-quality programs and content that are aligned with the preferences and needs of viewers across all of its media platforms.

Assessment of the Security and Impact of Content and Programs on Viewers

In addition to its innovative products and services, MahakaX is dedicated to broadcasting programs and content that have undergone a thorough security evaluation process, ensuring compliance with relevant laws and regulations. This evaluation is conducted in accordance with the company's Cyber Media Reporting Guidelines.

Pursuant to these guidelines, MahakaX reserves the right to retract news items that pertain to issues related to ethnicity, religion, race, and inter-group relations (SARA), morality, the welfare of children, the traumatic experiences of victims, or any other special considerations as identified by the Press Council. Any retraction of news will be accompanied by a detailed explanation of the reasons for such action, which will be communicated to the public.

Number of Content/Programs Reviewed and Withdrawn MahakaX, in conjunction with its subsidiaries, is dedicated to producing content and programs that are both educational and entertaining, while also adhering to the principles of media ethics. This commitment extends to all content and programs broadcast on both national Free-to-Air (FTA) television and digital media platforms. In this context, the Company ensures that the quality of the produced programs and content is subject to a rigorous selection process, meeting all media ethics standards as outlined by the relevant regulatory authorities in accordance with the Cyber Media Reporting Guidelines.

The Company reports that, during the year 2024, there have been no programs, content, or other multimedia products that have been withdrawn.

Survei dan Riset

MahakaX dalam menjalankan kegiatan usaha di industri media & entertainment berkomitmen memberikan produk dan layanan yang sesuai dengan ekspektasi pelanggan dan tunduk kepada ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Oleh karena itu, Perusahaan setiap tahun melakukan survei terkait dengan produk dan pelanggan disamping melakukan riset yang telah dijelaskan sebelumnya.

Pada tahun 2024, Mahakax tidak ada beban survei dan riset.

Pengaduan Pelanggan

Pelanggan/konsumen Perusahaan dapat mengajukan keluhan maupun pengaduan terkait kualitas produk dan jasa layanan yang diberikan. Keluhan maupun pengaduan tersebut dapat disampaikan melalui

Survey and Research

MahakaX is dedicated to offering products and services that align with customer expectations while adhering to applicable laws and regulations. To this end, the Company conducts annual product and customer surveys, in addition to the aforementioned research initiatives.

In 2024, Mahakax did not record any expenses related to surveys and research.

Customer Complaints

The company's customers/consumers can submit complaints or claims regarding the quality of the products and services provided. Complaints and claims can be submitted by

Telepon | Telephone

(021) 573 9203

Fax | Faximile

(021) 573 9210

Email

corcomm@mahakax.com



Lembar Umpan Balik

Feedback Form

1 out of 2

Kami mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik setelah membaca Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirim email atau mengirim formulir ini melalui fax atau pos. Sebagai informasi, tidak terdapat umpan balik atas laporan periode sebelumnya.

We would like to ask all stakeholders to kindly provide feedback after reading this sustainability report by sending email or send this form by fax or mail. For Your information, there is no feedback on the previous period's report.

Profil Anda Your Profile

Nama (bila berkenan)
Name (if you please) _____

Institusi/Perusahaan
Institution/Company _____

Email _____

Telp/Hp
Phone/Mobile _____

Golongan Pemangku Kepentingan Stakeholders Group

☐ Pemerintah
Government

☐ LSM
NGO

☐ Perusahaan
Corporate

☐ Masyarakat
Community

☐ Media

☐ Akademik
Academic

☐ Lain-lain, mohon sebutkan
Others, please state _____

☐ Pemegang Saham
Investor

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai
Please choose the most appropriate answer



Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree

Tidak Setuju
Disagree

Netral
Neutral

Setuju
Agree

Sangat Setuju
Strongly Agree

1	Laporan ini bermanfaat bagi anda This report is useful to you	☐	☐	☐	☐	☐
2	Laporan ini menggambarkan kinerja Perusahaan dalam pembangunan berkelanjutan This report describes the Company's performance in sustainability development	☐	☐	☐	☐	☐
3	Laporan ini mudah dimengerti This report is easy to understand	☐	☐	☐	☐	☐
4	Laporan ini menarik This report is interesting	☐	☐	☐	☐	☐
5	Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda pada keberlanjutan Perusahaan This report increases your trust in the Company's sustainability	☐	☐	☐	☐	☐

Mohon berkenan mengisi
Please complete the below statements:

1. Bagian laporan mana yang paling berguna bagi Anda

Which part of this report is most useful to you :

2. Bagian laporan mana yang kurang berguna bagi Anda

Which part of this report is less useful to you :

3. Bagian laporan mana yang paling menarik bagi Anda

Which part of this report is the most interesting to you :

4. Bagian laporan mana yang kurang menarik bagi Anda

Which part of this report is less interesting to you :

5. Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini

Please give us your advice/suggestions/comments on this report :

Mohon agar formulir ini dikirimkan kembali kepada
Kindly send this form to



PT Mahaka Media, Tbk.

Office

Sahid Sudirman Centre Lt. 10
 Jl. Jend. Sudirman No. 86,
 Jakarta Pusat 10220

Tel. +6221 573 9203
 Fax. +6221 573 9210
 Website www.mahakax.com
 Email corcomm@mahakax.com

SURAT PERNYATAAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN TAHUNAN 2024 PT MAHAKA MEDIA TBK.

STATEMENT OF THE BOARD OF THE COMMISSIONERS AND BOARD OF DIRECTORS ON THE RESPONSIBILITY FOR THE 2024 ANNUAL REPORT OF PT MAHAKA MEDIA TBK.

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Tahunan 2024 PT Mahaka Media Tbk. telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan.

We, the undersigned, hereby declare that all information inside the 2024 Annual Report of PT Mahaka Media Tbk has been presented in its entirety, and that we assume full responsibility for the accuracy of the content of this Annual Report.

**Dewan Komisaris
Board of Commissioners**



Rudy Setia Laksana
Komisaris Utama
President Commissioner

Martin Suharlie
Komisaris
Commissioner

Aldo Rambie
Komisaris Independen
Independent Commissioner

**Direksi
Board of Directors**

Ronny Wilimas Sugiadha
Direktur Utama
President Director

M. Fadri Attamimi
Direktur
Director

PT Mahaka Media, Tbk
Sahid Sudirman Center Lt. 10
Jl. Jend. Sudirman No. 86
Jakarta Pusat 10220

T +62 21 573 9203
F +62 21 573 9210

corsec@mahakax.com
www.mahakax.com

Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank

**PT MAHAKA MEDIA TBK
DAN ENTITAS ANAK/AND SUBSIDIARIES**

**LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023/**

**CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023**

**BESERTA LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN/
AND INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT**

The original consolidated financial statements included here in
are in the Indonesian language.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN
YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023**

DAFTAR ISI	Halaman/ Page	TABLE OF CONTENTS
Surat Pernyataan Direksi		<i>Directors' Statement Report</i>
Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian	1 - 3	<i>Consolidated Statement of Financial Position</i>
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Kprehensif Lain Konsolidasian	4	<i>Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income</i>
Laporan Perubahan Ekuitas Konsolidasian	5	<i>Consolidated Statement of Changes in Equity</i>
Laporan Arus Kas Konsolidasian	6	<i>Consolidated Statement of Cash Flows</i>
Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian	7 - 83	<i>Notes to the Consolidated Financial Statements</i>
Informasi Tambahan:		<i>Supplementary Information:</i>
Laporan Posisi Keuangan Entitas Induk	Lampiran 1/Appendix 1	<i>Statement of Financial Position of the Parent Entity</i>
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Kprehensif Lain Entitas Induk	Lampiran 2/Appendix 2	<i>Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income of the Parent Entity</i>
Laporan Perubahan Ekuitas Entitas Induk	Lampiran 3/Appendix 3	<i>Statement of Change in Equity of the Parent Entity</i>
Laporan Arus Kas Entitas Induk	Lampiran 4/Appendix 4	<i>Statement of Cash Flows of the Parent Entity</i>
Informasi Tambahan Entitas Induk	Lampiran 5/Appendix 5	<i>Additional Information of the Parent Entity</i>
Laporan Auditor Independen		<i>Independent Auditors' Report</i>

**SURAT PERNYATAAN DIREKSI
TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN
KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG
BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2024**

**BOARD OF DIRECTORS' STATEMENT LETTER
REGARDING RESPONSIBILITY FOR THE
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
FOR THE DATE AND YEAR ENDED
DECEMBER 31, 2024**

Kami yang bertanda tangan dibawah ini:

We, the undersigned below

Nama	:	Ronny Wilimas Sugiadha	:	Name
Alamat Kantor	:	Sahid Office Boutique Blok G, Komplek Hotel Sahid Jaya Jl. Jenderal Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220	:	Office Address
Alamat Domisili	:	Apartemen City Resort Hawaii, Cengkareng Timur, Cengkareng	:	Domicile Address
Nomor Telepon	:	(021) 5739203	:	Phone Number
Jabatan	:	Direktur Utama / President Director	:	Position
Nama	:	Muhammad Fadri Attamimi	:	Name
Alamat Kantor	:	Sahid Office Boutique Blok G, Komplek Hotel Sahid Jaya Jl. Jenderal Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220	:	Office Address
Alamat Domisili	:	Jl. Niaga Hijau VIII No.26, Pondok Pinang, Kebayoran Lama	:	Domicile Address
Nomor Telepon	:	(021) 5739203	:	Phone Number
Jabatan	:	Direktur / Director	:	Position

Menyatakan bahwa:

Declare that:

1. Bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian laporan keuangan konsolidasian Perusahaan dan Entitas Anak.	1. Responsible for the preparation and presentation of the consolidated financial statements of the Company and its Subsidiaries.
2. Laporan keuangan konsolidasian Perusahaan dan Entitas Anak tersebut telah disusun dan disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.	2. The consolidated financial statements of the Company and its Subsidiaries have been prepared and presented in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.
3. Informasi laporan keuangan:	3. Financial report information:
a. Semua informasi dalam laporan keuangan konsolidasian Perusahaan dan Entitas Anak tersebut telah dimuat secara lengkap dan benar, dan	a. All information in consolidated financial statements of the Company and its Subsidiaries have been disclosed in a complete and truthful manner, and
b. Laporan keuangan konsolidasian Perusahaan dan Entitas Anak tersebut tidak mengandung informasi atau fakta material yang tidak benar, dan tidak menghilangkan informasi atau fakta material.	b. The consolidated financial statements of the Company and its Subsidiaries do not contain any incorrect material information or fact, not do they omit material information or fact.
4. Bertanggung jawab atas sistem pengendalian intern dalam Perusahaan dan Entitas Anak.	4. Responsible for the Company and its Subsidiaries internal control system.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement is made truthfully.

Jakarta, 25 Maret 2025 / March 25, 2025

Dewan Direksi / Board of Directors

(Ronny Wilimas Sugiadha)
Direktur Utama / President Director

(M. Fadri Attamimi)
Direktur / Director

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION
AS OF DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan/ Notes	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
ASET				ASSETS
ASET LANCAR				CURRENT ASSETS
Kas dan setara kas	4	21.966.209.077	31.456.534.546	Cash and cash equivalents
Piutang usaha - neto				Trade receivables - net
Pihak ketiga	5	57.915.751.689	44.121.470.397	Third parties
Pihak berelasi	5,8a,35	3.925.677.163	5.375.683.271	Related parties
Piutang lain-lain - neto				Other receivables - net
Pihak ketiga		3.731.636.957	2.323.833.195	Third parties
Pihak berelasi	8b	2.565.786.154	2.915.786.154	Related parties
Persediaan	6	2.080.447.846	4.507.335.825	Inventories
Uang muka	7	26.682.675.604	28.170.510.969	Advances
Biaya dibayar di muka	7	1.229.958.095	2.267.826.399	Prepaid expenses
Pajak dibayar di muka	18a	3.129.521.862	4.822.827.506	Prepaid taxes
Jumlah Aset Lancar		123.227.664.447	125.961.808.262	Total Current Assets
ASET TIDAK LANCAR				NONCURRENT ASSETS
Aset pajak tangguhan	18e	4.976.258.354	7.008.382.469	Deferred tax assets
Aset tetap - neto	9	19.674.012.528	26.047.194.162	Fixed assets - net
Aset tak berwujud - neto	10	12.013.015.186	15.430.559.988	Intangible assets - net
Aset hak guna - neto	11	2.689.341.026	2.762.127.202	Right-of-use assets - net
Investasi pada entitas asosiasi - neto	12	14.158.905.754	18.373.538.947	Investment in Associates - net
Aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan				Financial assets at fair value through other
komprehensif lain - neto	13	43.001.728.350	43.001.728.350	comprehensive income - net
Piutang pihak berelasi - neto	8c	21.776.011.761	31.090.360.101	Due from related parties - net
Aset lain-lain		1.410.457.531	1.460.786.379	Other assets
Jumlah Aset Tidak Lancar		119.699.730.490	145.174.677.598	Total Noncurrent Assets
JUMLAH ASET		242.927.394.937	271.136.485.860	TOTAL ASSETS

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan/ See the notes to the consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements as a whole.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION
AS OF DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan/ Notes	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
LIABILITAS DAN EKUITAS (DEFISIENSI MODAL)				LIABILITIES AND EQUITY (CAPITAL DEFICIENCY)
LIABILITAS				LIABILITIES
Liabilitas Jangka Pendek				Current Liabilities
Utang bank jangka pendek	14	19.390.296.001	17.003.503.395	Short-term bank loans
Utang usaha				Trade payables
Pihak ketiga	15	31.803.276.212	40.718.382.619	Third parties
Pihak berelasi	8d,15	17.630.731.925	15.240.439.954	Related parties
Utang lain-lain				Other payables
Pihak ketiga	16	9.950.194.441	10.457.562.343	Third parties
Pihak berelasi	8e	775.089.795	225.979.590	Related parties
Beban akrual	17	19.161.567.452	20.689.243.359	Accrued expenses
Utang pajak	18b	20.001.435.858	17.183.099.102	Taxes payable
Uang muka penjualan tanah		-	15.000.000.000	Cash advance from selling property
Pendapatan diterima di muka				Sales advances
- jangka pendek	19	7.601.852.162	10.371.257.360	- current portion
Uang jaminan dari pelanggan				Security deposit from customers
- jangka pendek		460.245.196	466.105.330	- current portion
Bagian utang jangka panjang yang				Current maturities of
jatuh tempo dalam waktu satu tahun				long-term liabilities:
Pinjaman pihak ketiga	20	82.125.418.625	80.633.418.625	Third party loans
Utang pembiayaan jangka pendek	21	43.909.499	55.601.620	Financing liabilities
Liabilitas sewa	11	741.273.940	509.125.944	Lease liabilities
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek		209.685.291.106	228.553.719.241	Total Current Liabilities
Liabilitas Jangka Panjang				Non-Current Liabilities
Bagian utang jangka panjang - setelah				Long-term liabilities
dikurangi bagian yang jatuh tempo				- net of current
dalam waktu satu tahun				maturities:
Utang pembiayaan	21	-	43.909.499	Financing liabilities
Liabilitas sewa	11	2.654.459.108	2.991.017.680	Lease liabilities
Pendapatan diterima di muka				Sales advances
- jangka panjang	19	10.278.313.151	11.311.901.736	- non-current portion
Uang jaminan dari pelanggan				Security deposit from customers
- jangka panjang		1.464.827.598	1.269.671.321	- non-current portion
Utang pihak berelasi	8f	108.992.118.853	102.609.012.368	Due to related parties
Liabilitas imbalan kerja	22	23.568.905.742	30.149.349.762	Employee benefits liabilities
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang		146.958.624.452	148.374.862.366	Total Non-Current Liabilities
JUMLAH LIABILITAS		356.643.915.558	376.928.581.607	TOTAL LIABILITIES

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan/ See the notes to the consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements as a whole.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION
AS OF DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	<u>Catatan/ Notes</u>	<u>31 Desember 2024/ December 31, 2024</u>	<u>31 Desember 2023/ December 31, 2023</u>	
EKUITAS (DEFISIENSI MODAL)				EQUITY (CAPITAL DEFICIENCY)
Modal saham	23	393.589.285.700	393.589.285.700	Share capital
Tambahan modal disetor - neto	24	(46.686.972.913)	(46.480.424.927)	Additional paid-in capital - net
Saldo laba (defisit)				Retained earnings (deficit)
Ditentukan penggunaannya		438.712.505	438.712.505	Appropriated
Belum ditentukan penggunaannya		(349.940.303.357)	(347.076.181.844)	Unappropriated
Keuntungan yang belum direalisasi atas kepemilikan aset keuangan diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain		<u>18.838.039.860</u>	<u>18.838.039.860</u>	Unrealized gains on ownership of financial assets are - current portion other comprehensive income
Jumlah ekuitas neto yang dapat diatribusikan kepada				Total equity net attributable to
Pemilik Entitas Induk		16.238.761.795	19.309.431.294	Owners of the Company
Kepentingan non-pengendali	25	<u>(129.955.282.416)</u>	<u>(125.101.527.041)</u>	Non-controlling interests
JUMLAH EKUITAS (DEFISIENSI MODAL)		<u>(113.716.520.621)</u>	<u>(105.792.095.747)</u>	TOTAL EQUITY (CAPITAL DEFICIENCY)
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS (DEFISIENSI MODAL)		<u>242.927.394.937</u>	<u>271.136.485.860</u>	TOTAL LIABILITIES AND EQUITY (CAPITAL DEFICIENCY)

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan/ See the notes to the consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements as a whole.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN
KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL
31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENTS OF PROFIT OR LOSS
AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE YEARS ENDED ON
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan/ Notes	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
PENDAPATAN NETO	26	208.646.955.109	200.775.734.875	NET REVENUES
BEBAN POKOK PENDAPATAN	27	(132.244.859.480)	(141.571.457.934)	COST OF REVENUES
LABA BRUTO		76.402.095.629	59.204.276.941	GROSS PROFIT
Beban penjualan	28	(2.976.185.562)	(2.230.815.407)	Selling expenses
Beban umum dan administrasi	29,35	(83.723.902.167)	(111.195.334.524)	General and administrative expenses
Beban keuangan		(3.526.338.992)	(3.927.704.627)	Financial expenses
Pendapatan keuangan		726.087.998	707.007.765	Financial income
Keuntungan penjualan aset tetap - neto		15.374.161.447	1.476.064.450	Gain on sale of fixed asset - net
Pendapatan imbalan kerja	35	8.229.250.503	7.291.851.978	Other income on employee benefits
Pembalikan cadangan piutang		107.625.804	1.203.567.630	Reversal of allowance for receivables impairment
Rugi (laba) selisih kurs - neto		(1.466.452.186)	647.075.074	Loss (Gain) on foreign exchange - net
Beban penyisihan penurunan nilai persediaan	6	(543.998.616)	-	Reserve of allowance for inventory impairment
Bagian laba entitas asosiasi	12	462.537.190	865.969.571	Share of profit of Associates
Beban penyisihan penurunan nilai piutang		-	(226.002.517)	Reserve of allowance for receivables impairment
Lainnya - neto		3.752.388.111	452.239.275	Others - net
LABA (RUGI) SEBELUM				PROFIT (LOSS) BEFORE
BEBAN PAJAK PENGHASILAN		12.817.269.159	(45.731.804.391)	INCOME TAX EXPENSE
TAKSIRAN BEBAN PAJAK				ESTIMATED NET INCOME
PENGHASILAN NETO	18c	(7.237.331.833)	(6.678.800.551)	TAX EXPENSE
LABA (RUGI) TAHUN BERJALAN		5.579.937.326	(52.410.604.942)	PROFIT (LOSS) FOR THE YEARS
PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN				OTHER COMPREHENSIVE INCOME
Pos yang tidak direklasifikasi ke laba rugi				Items not reclassified to profit of loss
Pengukuran kembali liabilitas imbalan kerja	22	(16.685.672.114)	(67.082.696.226)	Remeasurement of employee benefit liabilities
Penyesuaian aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan				Adjustment on financial assets measured at fair value through other
komprehensif lain	13	-	(20.109.067.639)	comprehensive income
Bagian penghasilan komprehensif entitas asosiasi	12	-	(128.760.752)	Share in other comprehensive
Efek pajak terkait	18e	3.686.857.900	4.570.691.716	Related tax effects
Total Rugi Komprehensif Lain		(12.998.814.214)	(82.749.832.901)	Total Other Comprehensive Loss
RUGI KOMPREHENSIF				COMPREHENSIVE LOSS
TAHUN BERJALAN		(7.418.876.888)	(135.160.437.843)	FOR THE YEARS
LABA (RUGI) TAHUN BERJALAN YANG				PROFIT (LOSS) FOR THE YEARS
DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA:				ATTRIBUTABLE TO
Pemilik entitas induk		7.507.435.097	(43.705.035.627)	Owners of the company
Kepentingan non-pengendali		(1.927.497.771)	(8.705.569.315)	Non-controlling interest
Total		5.579.937.326	(52.410.604.942)	Total
RUGI KOMPREHENSIF				COMPREHENSIVE LOSS
TAHUN BERJALAN YANG DAPAT				FOR THE YEARS
DIATRIBUSIKAN KEPADA				ATTRIBUTABLE TO
Pemilik entitas induk		(2.864.121.513)	(126.376.633.816)	Owners of the company
Kepentingan non-pengendali		(4.554.755.375)	(8.783.804.027)	Non-controlling interest
Total		(7.418.876.888)	(135.160.437.843)	Total
LABA (RUGI) PER SAHAM DASAR	34	1,91	(11,10)	PROFIT (LOSS) PER SHARE

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan/ See the notes to the consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements as a whole.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS (DEFISIENSI MODAL) KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL
31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENTS OF CHANGE IN EQUITY (CAPITAL DEFICIENCY)
FOR THE YEARS ENDED ON
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	Attributable to owners of the Parent					Keuntungan yang belum direalisasi atas kepemilikan aset keuangan diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain/ Unrealized gains on ownership of financial assets are measured at fair value through other comprehensive income	Total ekuitas neto yang dapat diatribusikan kepada pemilik Entitas Induk/ Total net equity attributable to owners of the Parent Entity	Kepentingan non-pengendali/ Non-controlling interest	Total ekuitas (Defisiensi modal)/ Total equity (Capital deficiency)	
	Saldo labai/ Retained earnings									
	Modal ditempatkan dan disetor penuh/ issued and fully paid capital	Tambahan modal disetor - bersih/ additional paid-in capital	Ditentukan penggunaannya/ Appropriated	Belum ditentukan penggunaannya/ Not appropriated						
Saldo 1 Januari 2023	393.589.285.700	(46.480.424.927)	438.712.505	(287.782.244.254)		85.920.736.086	145.686.065.110	(116.267.723.010)	29.418.342.100	Balance as of January 1, 2023
Perubahan kepentingan non-pengendali atas akuisisi sebagian kepemilikan pada entitas anak	-	-	-	(5.730.003)		-	(6.730.003)	(50.000.003)	(55.730.006)	Changes in non-controlling interests due to partial acquisition of interest in subsidiary
Rugi komprehensif tahun berjalan	-	-	-	(59.288.207.587)		(67.082.696.226)	(126.370.903.813)	(8.783.804.028)	(135.154.707.841)	Comprehensive loss for the year
Saldo 31 Desember 2023	393.589.285.700	(46.480.424.927)	438.712.505	(347.076.181.844)		18.838.039.860	19.309.431.294	(125.101.527.041)	(105.792.095.747)	Balance as of December 31, 2023
Perubahan kepentingan non-pengendali atas akuisisi sebagian kepemilikan pada entitas anak	-	-	-	-		-	-	(299.000.000)	(299.000.000)	Changes in non-controlling interests due to partial acquisition of interest in subsidiary
Selisih nilai transaksi dengan entitas sepengendali	-	(206.547.986)	-	-		-	(206.547.986)	-	(206.547.986)	Difference in transaction value of entities under common control
Rugi komprehensif tahun berjalan	-	-	-	(2.864.121.513)		-	(2.864.121.513)	(4.554.755.375)	(7.418.876.888)	Comprehensive loss for the year
Saldo 31 Desember 2024	393.589.285.700	(46.686.972.913)	438.712.505	(349.940.303.357)		18.838.039.860	16.238.761.795	(129.955.282.416)	(113.716.520.621)	Balance as of December 31, 2024

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN ARUS KAS KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL
31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED CASH FLOW
FOR THE YEARS ENDED ON
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI			CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES
Penerimaan dari pelanggan dan lainnya	192.796.608.087	190.918.368.748	Cash receipts from customers and others
Pembayaran untuk pemasok, karyawan, dan operasi	(222.990.465.689)	(246.259.324.483)	Cash paid to suppliers employee, and operational
Arus kas digunakan untuk aktivitas operasi	(30.193.857.602)	(55.340.955.735)	Cash flows used in operating activities
Penerimaan pendapatan keuangan	726.087.998	707.007.765	Receipts of financial income
Pembayaran beban keuangan	(3.526.338.992)	(3.927.704.627)	Payment of financial expenses
Arus Kas Neto Digunakan untuk Aktivitas Operasi	(32.994.108.596)	(58.561.652.597)	Net Cash Flows Used in Operating Activities
ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI			CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES
Penerimaan dari pelepasan kepemilikan entitas asosiasi	4.500.000.000	(6.666.666.667)	Proceeds from ownership divestment in share in associates
Penerimaan penjualan aset tetap	2.590.346.690	1.476.064.450	Proceeds from sale of fixed assets
Perolehan aset tetap	(784.944.525)	(1.329.202.283)	Acquisition of fixed assets
Perolehan aset tak berwujud	(620.440.282)	(1.494.992.637)	Acquisition of intangible assets
Penerimaan dari uang muka penjualan tanah	-	15.000.000.000	Receipt from cash advance selling property
Arus Kas Neto Diperoleh dari Aktivitas Investasi	5.684.961.883	6.985.202.863	Net Cash Flows Receipt from Investing Activities
ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN			CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES
Penerimaan utang bank jangka pendek	15.216.114.343	4.933.341.327	Receipt short term bank loan
Penerimaan piutang lain-lain - Pihak berelasi	9.664.348.340	7.696.847.827	Receipt (additional) of other receivables - Related parties
Penerimaan utang lain-lain - Pihak berelasi	6.932.216.690	2.083.407.639	Receipt (payment) of other payables - Related parties
Penerimaan utang lain-lain dan pinjaman - Pihak ketiga	984.632.098	192.277.687	Receipt of other payables and loans - Third parties
Pembayaran utang bank jangka pendek	(12.829.321.737)	(4.795.633.482)	Payment short term bank loan
Pembayaran piutang lain-lain - Pihak ketiga	(1.407.803.762)	(247.044.194)	Payment of other receivables - Third parties
Pembayaran liabilitas sewa	(685.763.108)	(1.087.893.161)	Payment of lease liabilities
Pembayaran utang pembiayaan	(55.601.620)	(191.185.801)	Financing debt payments
Arus Kas Neto Diperoleh dari Aktivitas Pendanaan	17.818.821.244	8.584.117.842	Net Cash Flows Receipt from Financing Activities
PENURUNAN NETO KAS KAS DAN SETARA KAS	(9.490.325.469)	(42.992.331.892)	DECREASE IN CASH AND CASH EQUIVALENTS
KAS DAN SETARA KAS AWAL TAHUN	31.456.534.546	74.448.866.438	CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE BEGINNING OF THE YEAR
KAS DAN SETARA KAS AKHIR TAHUN	21.966.209.077	31.456.534.546	CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE END OF THE YEAR

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan/ See the notes to the consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements as a whole.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

1. INFORMASI UMUM

a. Pendirian

PT Mahaka Media Tbk ("Entitas Induk") didirikan dengan nama PT Abdi Bangsa Tbk berdasarkan Akta Notaris No. 229 tanggal 28 November 1992 oleh Siti Pertiwi Henny Shidki, S.H. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Departemen Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat No. C2-10310.HT.01.01. TH.92 tanggal 19 Desember 1992 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 9, Tambahan No. 564 tanggal 29 Januari 1993.

Anggaran Dasar Entitas Induk telah mengalami beberapa kali perubahan. Perubahan terakhir diaktakan dengan Akta Notaris No. 7 tanggal 19 Agustus 2020 oleh Zulkifli Harahap, S.H., sehubungan dengan perubahan Pasal 3 Anggaran Dasar. Akta tersebut telah mendapat persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0062453.AH.01.02. Tahun 2020 tanggal 10 Desember 2020. Sampai dengan tanggal laporan keuangan konsolidasian, akta ini belum diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia.

Sesuai dengan Pasal 3 Anggaran Dasar, ruang lingkup kegiatan Entitas Induk adalah berusaha dalam bidang aktivitas penerbitan, termasuk surat kabar, periklanan, perfilman dan informasi multimedia lainnya.

Entitas Induk berdomisili di Sahid Sudirman Centre Lantai 10, Jl. Jenderal Sudirman No. 86, Jakarta Pusat. Entitas Induk memulai kegiatan operasi komersialnya di tahun 1993.

Entitas induk langsung entitas induk adalah PT Beyond Media, yang didirikan dan berdomisili di Indonesia, sedangkan pengendali utama Entitas Induk adalah Erick Thohir.

b. Penawaran Umum Saham Entitas Induk

Penawaran Umum Perdana

Sesuai dengan Surat Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal (BAPEPAM) No.S-153/PM/1993 tanggal 5 Februari 1993, Entitas Induk memperoleh pernyataan efektif untuk melakukan penawaran umum perdana kepada masyarakat sebanyak 2.899.951 saham dengan nilai nominal Rp 1.000 per saham. Saham yang ditawarkan ini tidak dicatatkan di Bursa Efek Jakarta.

Penawaran Umum Terbatas I

Sesuai dengan Surat Keputusan Ketua Bapepam No. S-1562/PM/2000 tanggal 29 Juni 2000, Entitas Induk memperoleh pernyataan efektif untuk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas I sebanyak 15 juta saham dengan nilai nominal Rp1.000 per saham, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 2 saham berhak atas 3 Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) untuk membeli 3 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp1.500 per saham.

1. GENERAL INFORMATION

a. Establishment

PT Mahaka Media Tbk (the "Company") was established under the name PT Abdi Bangsa Tbk based on Notarial Deed No. 229 dated November 28, 1992 of Siti Pertiwi Henny Shidki, S.H. This Deed of Establishment has been approved by the Ministry of Justice of the Republic of Indonesia through Letter No. C2-10310.HT.01.01. TH.92 dated December 19, 1992 and was published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 9, Supplement No. 564 dated January 29, 1993.

The Company's Articles of Association have been amended several times. The latest amendment was based on Notarial Deed No. 7 dated August 19, 2020 of Zulkifli Harahap, S.H., concerning change of Article 3 of the Articles of Association. The deed was approved by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0062453. AH.01.02. Tahun 2020 dated December 10, 2020. Until the date of the consolidated financial statements, the deed has not yet been published in the State Gazette of the Republic of Indonesia.

In accordance with Article 3 of the Articles of Association, the Company's scope of activities is to engage in the field of publishing activities, including newspaper, advertising, film and other multimedia information.

The Company is domiciled in Sahid Sudirman Centre 10th Floor, Jl. Jenderal Sudirman No. 86, Central Jakarta. The Company started its commercial operation in 1993.

The Company's immediate parent company is PT Beyond Media, which was established and domiciled in Indonesia, while the Company's ultimate controller is Erick Thohir.

b. Public Offering of the Company's Shares

Initial Public Offering

In accordance with the Decree of the Chairman of the Capital Market Supervisory Agency (BAPEPAM) No. S-153/PM/1993 dated February 5, 1993, the Company obtained an effective statement to conduct an initial public offering of 2,899,951 shares with a par value of Rp1,000 per share. The shares offered are not listed on the Jakarta Stock Exchange.

Limited Public Offering I

In accordance with the Decree of the Chairman of Bapepam No. S-1562/PM/2000 dated June 29, 2000, the Parent Entity obtained an effective statement to carry out the Limited Public Offering I of 15 million shares with a nominal value of Rp1,000 per share, in which each shareholder who owns 2 shares has the right to 3 Rights Issue Preemptive Rights (HMETD) to purchase 3 new shares offered at Rp1,500 per share.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

b. Penawaran Umum Saham Entitas Induk (lanjutan)

Pencatatan Saham di Bursa

Pada April 2002, Entitas Induk melakukan pencatatan saham di Bursa Efek Jakarta sebanyak 400 juta saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp40 miliar yang merupakan seluruh modal dasar ditempatkan dan disetor penuh Entitas Induk.

Penawaran Umum Terbatas II

Pada bulan Juli 2002, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas II dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 240 juta saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp25,2 miliar, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 5 saham berhak atas 3 HMETD untuk membeli saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp105 per saham.

Penawaran Umum Terbatas III

Pada bulan Oktober 2004, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas III dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 512 juta saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp64 miliar, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 5 saham berhak atas 4 HMETD untuk membeli 4 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp125 per saham.

Penawaran Umum Terbatas IV

Pada bulan Juli 2008, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas IV dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 270 juta saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp67,5 miliar, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 500 saham berhak atas 117 HMETD untuk membeli 117 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp250 per saham.

Penawaran Umum Terbatas V

Pada bulan Juli 2010, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas V dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 1.333.125.000 saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp1.333.125.000, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 16 saham berhak atas 15 HMETD untuk membeli 15 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp105 per saham.

Penawaran Umum Terbatas VI

Pada bulan Februari 2022, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas VI dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 1.180.767.857 saham dengan nilai nominal Rp150 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp177.115.178.550.

1. GENERAL INFORMATION (continued)

**b. Public Offering of the Company's Shares
(continued)**

Listing of Shares on the Stock Exchange

On April 2002, the Parent Entity listed 400 million shares on the Jakarta Stock Exchange with a nominal value of Rp100 per share for a total of Rp40 billion, which is the entire issued and fully paid authorized capital of the Parent Entity.

Limited Public Offering II

In July 2002, the Parent Entity conducted Limited Public Offering II in order to issue HMETD of 240 million shares with a nominal value of Rp100 per share for a total of Rp25.2 billion, in which each shareholder who owns 5 shares is entitled to 3 HMETD to buy new shares offered at a price of Rp105 per share.

Limited Public Offering III

In October 2004, the Parent Entity conducted Limited Public Offering III for the purpose of issuing HMETD of 512 million shares with a nominal value of Rp100 per share for a total of Rp64 billion, in which the shareholder who own 5 shares are entitled to 4 HMETD to purchase 4 shares were offered at a price of Rp125 per share.

Limited Public Offering IV

In July 2008, the Parent Entity conducted Limited Public Offering IV in order to issue HMETD of 270 million shares with a nominal value of Rp100 per share for a total of Rp67.5 billion, in which each shareholder who owns 500 shares is entitled to 117 HMETD to purchase 117 new shares were offered at Rp250 per share.

Limited Public Offering V

In July 2010, the Parent Entity conducted Limited Public Offering V in order to issue HMETD of 1,333,125,000 shares with a nominal value of Rp100 per share for a total of Rp1,333,125,000, in which each shareholder who owns 16 shares is entitled to 15 HMETD to buy 15 new shares offered at Rp105 per share.

Limited Public Offering VI

In February 2022, the Parent Entity conducted Limited Public Offering VI in order to issue HMETD of 1,180,767,857 shares with a nominal value of Rp150 per share for a total of Rp177,115,178,550.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

b. Penawaran Umum Saham Entitas Induk (lanjutan)

Penawaran Umum Terbatas VI (lanjutan)

Entitas Induk telah mencatatkan seluruh sahamnya pada Bursa Efek Indonesia.

c. Kepemilikan pada Entitas Anak

Laporan keuangan konsolidasian meliputi laporan keuangan Entitas Induk dan Entitas Anak (secara kolektif disebut sebagai "Grup") yang dimiliki, baik secara langsung maupun tidak langsung dengan rincian sebagai berikut:

1. GENERAL INFORMATION (continued)

b. Public Offering of the Company's Shares (continued)

Limited Public Offering VI (continued)

The Parent Entity has listed all of its shares on the Indonesia Stock Exchange.

c. Ownership in Subsidiaries

The consolidated financial statements include the financial statements of the Company and subsidiaries (collectively referred as the "Group") that are owned, either directly or indirectly with the following details:

31 Desember 2024/December 31, 2024

Entitas Anak/ Subsidiaries	Domisili/ Domicile	Jenis Usaha/ Nature of Business	Persentase Kepemilikan/ Percentage of Ownership	Tahun Beroperasi Komersial/ Year of Commercial Operations	Total Aset (Sebelum Eliminasi)/ Total Assets (Before Elimination)
<u>Kepemilikan langsung melalui Entitas Induk/Direct ownership of the Company</u>					
PT Republika Media Mandiri (RMM)	Jakarta	Penerbitan pers/ Press publication	95,64%	2004	28.100.655.665
PT Gamma Investa Lestari (GIL)	Jakarta	Pengelolaan gedung/ Building management	99,98%	2006	30.106.584.280
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (KAM)	Jakarta	Penyelenggara acara/ Event organizer	80,00%	2007	29.176.665.473
PT Kreatif Intel Teknologi (KIT)	Jakarta	Konten Kreatif Agensi/ Agency creative content	99,99%	2022	3.975.146.465
PT Danapati Abinaya Investama (DAI)	Jakarta	Penyiaran televisi/ Television broadcasting	50,00%	2005	5.936.291.170
PT Archytect Teknologi Indonesia (ATI)	Jakarta	Pengembangan perangkat lunak/ Software development	70,00%	2022	2.305.847.269
PT Akasia Code Digital (ACD)	Jakarta	Pengembangan perangkat lunak/ Software development	50,00%	2022	1.287.160.452
PT Akasia Digital Wahana d/h PT Akasia Damcorp Waba (ADW)	Jakarta	Perdagangan peralatan komunikasi/ Communication equipment trade	50,00%	2021	1.070.240.539
PT Akasia Cepat Indonesia (ACI)	Jakarta	Pengiriman Barang/ Delivery goods	50,00%	2022	1.000.000.000
<u>Kepemilikan tidak langsung melalui RMM/Indirect ownership through RMM</u>					
PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB)	Jakarta	Percetakan dan perdagangan buku/ Book printing and trading	51,00%	2004	11.313.991.748
PT Republika Grafika (RG)	Jakarta	Percetakan dan perdagangan umum/ Printing and general trading	90,00%	*)	230.100.000

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

1. GENERAL INFORMATION (continued)

c. Kepemilikan pada Entitas Anak (lanjutan)

c. Ownership in Subsidiaries (continued)

31 Desember 2024/December 31, 2024

Entitas Anak/ Subsidiaries	Domisili/ Domicile	Jenis Usaha/ Nature of Business	Persentase Kepemilikan/ Percentage of Ownership	Tahun Beroperasi Komersial/ Year of Commercial Operations	Total Aset (Sebelum Eliminasi)/ Total Assets (Before Elimination)
<u>Kepemilikan tidak langsung melalui RMM (lanjutan)/Indirect ownership through RMM (continued)</u>					
PT Cahaya Republika (CR)	Jakarta	Percetakan dan perdagangan umum/ Printing and general trading	90,00%	*)	212.600.000
PT Republika Media Visual (RMV)	Jakarta	Penyiaran televisi/ Television broadcasting	80,00%	2010**)	-

*) Belum beroperasi secara komersial/Not yet operating commercially

**) Tidak beroperasi secara komersial sejak bulan Januari 2018/Not operating commercially since January 2018

31 Desember 2023/December 31, 2023

Entitas Anak/ Subsidiaries	Domisili/ Domicile	Jenis Usaha/ Nature of Business	Persentase Kepemilikan/ Percentage of Ownership	Tahun Beroperasi Komersial/ Year of Commercial Operations	Total Aset (Sebelum Eliminasi)/ Total Assets (Before Elimination)
<u>Kepemilikan langsung melalui Entitas Induk/Direct ownership of the Company</u>					
PT Republika Media Mandiri (RMM)	Jakarta	Penerbitan pers/ Press publication	95,64%	2004	43.149.165.665
PT Gamma Investa Lestari (GIL)	Jakarta	Pengelolaan gedung/ Building management	99,98%	2006	29.812.414.265
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (KAM)	Jakarta	Penyelenggara acara/ Event organizer	80,00%	2007	24.416.458.069
PT Kreatif Intel Teknologi (KIT)	Jakarta	Konten Kreatif Agensi/ Agency creative content	97,00%	2022	7.358.735.002
PT Danapati Abinaya Investama (DAI)	Jakarta	Penyiaran televisi/ Television broadcasting	50,00%	2005	7.258.528.416
PT Archytect Teknologi Indonesia (ATI)	Jakarta	Pengembangan perangkat lunak/ Software development	70,00%	2022	3.038.280.911
PT Akasia Code Digital (ACD)	Jakarta	Pengembangan perangkat lunak/ Software development	50,00%	2022	1.235.619.433
PT Akasia Digital Wahana d/h PT Akasia Damcorp Waba (ADW)	Jakarta	Perdagangan peralatan komunikasi/ Communication equipment trade	50,00%	2021	1.197.875.427
PT Akasia Cepat Indonesia (ACI)	Jakarta	Pengiriman Barang/ Delivery goods	50,00%	2022	1.000.000.000

Kepemilikan tidak langsung melalui RMM/Indirect ownership through RMM

PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB)	Jakarta	Percetakan dan perdagangan buku/ Book printing and trading	51,00%	2004	16.188.654.986
PT Republika Grafika (RG)	Jakarta	Percetakan dan perdagangan umum/ Printing and general trading	90,00%	*)	230.100.000

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

1. GENERAL INFORMATION (continued)

c. Kepemilikan pada Entitas Anak (lanjutan)

c. Ownership in Subsidiaries (continued)

31 Desember 2023/December 31, 2023					
Entitas Anak/ Subsidiaries	Domisili/ Domicile	Jenis Usaha/ Nature of Business	Persentase Kepemilikan/ Percentage of Ownership	Tahun Beroperasi Komersial/ Year of Commercial Operations	Total Aset (Sebelum Eliminasi)/ Total Assets (Before Elimination)
<u>Kepemilikan tidak langsung melalui RMM (lanjutan)/Indirect ownership through RMM (continued)</u>					
PT Cahaya Republika (CR)	Jakarta	Percetakan dan perdagangan umum/ Printing and general trading	90,00%	*)	212.600.000
PT Republika Media Visual (RMV)	Jakarta	Penyiaran televisi/ Television broadcasting	80,00%	2010**)	-

*) Belum beroperasi secara komersial/Not yet operating commercially

**) Tidak beroperasi secara komersial sejak bulan Januari 2018/Not operating commercially since January 2018

PT Republika Media Mandiri (RMM)

Berdasarkan Akta Notaris Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H. No. 1 pada tanggal 2 Maret 2004, Entitas Induk melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh RMM sebesar 99,90% setara dengan 24.975 lembar saham dan sebesar Rp249.750.000.

Berdasarkan Akta Notaris Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H. No. 8 pada tanggal 21 Desember 2004, Entitas Induk melakukan peningkatan modal ditempatkan dan disetor penuh melalui penyetoran aset berupa kendaraan milik Entitas Induk yang diterbitkan oleh RMM sebesar 166.650 lembar saham atau Rp1.666.500.000. Berdasarkan Akta Notaris Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H. No. 14 pada tanggal 14 Agustus 2008, Entitas Induk melakukan peningkatan modal ditempatkan dan disetor penuh yang diterbitkan oleh RMM sebesar 1.000.000 lembar saham atau Rp10.000.000.000.

Berdasarkan Akta Notaris Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H. No. 4 pada tanggal 10 Maret 2009, Entitas Induk melakukan peningkatan modal ditempatkan dan disetor penuh yang diterbitkan oleh RMM sebesar 1.142.975 lembar saham atau Rp11.429.750.000.

Berdasarkan Akta Notaris Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H. No. 10 pada tanggal 25 Agustus 2010, Entitas Induk melakukan peningkatan modal ditempatkan dan disetor penuh yang diterbitkan oleh RMM sebesar 1.760.000 lembar saham atau Rp17.600.000.000.

Berdasarkan Akta Notaris Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H. No. 5 pada tanggal 17 Desember 2010, Entitas Induk melakukan peningkatan modal ditempatkan dan disetor penuh yang diterbitkan oleh RMM sebesar 450.000 lembar saham atau Rp4.500.000.000.

PT Republika Media Mandiri (RMM)

Based on Notarial Deed No. 1 dated March 2, 2004, of Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H., the Company invested shares by acquiring new shares issued by RMM of 99,90% of equivalent to 24,975 shares and amounting to Rp249,750,000.

Based on Notarial Deed No. 8 dated December 21, 2004 of Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H., the Company increased the issued and fully paid shares through depositing assets in the form of vehicles belonging to the Company issued by RMM amounting to 166,650 shares or Rp1,666,500,000. Based on Notarial Deed No. 14 dated August 14, 2008 of Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H., the Company increased the issued and fully paid shares issued by RMM amounting to 1,000,000 shares or Rp10,000,000,000.

Based on Notarial Deed No. 4 dated March 10, 2009 of Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H., the Company increased the issued and fully paid shares issued by RMM amounting to 1,142,975 shares or Rp11,429,750,000.

Based on Notarial Deed No. 10 dated August 25, 2010 of Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H., the Company increased the issued and fully paid shares issued by RMM amounting to 1,760,000 shares or Rp17,600,000,000.

Based on Notarial Deed No. 5 dated December 17, 2010 of Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H., the Company increased the issued and fully paid shares issued by RMM amounting to 450,000 shares or Rp4,500,000,000.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

c. Kepemilikan pada Entitas Anak (lanjutan)

Berdasarkan Akta Notaris Farina Tadjoedin, S.H., M.Kn No. 8 pada tanggal 30 Januari 2023, Entitas Induk melakukan peningkatan modal ditempatkan dan disetor penuh yang diterbitkan oleh RMM sebesar 4.240.000 lembar saham atau Rp42.400.000.000.

Sehingga investasi di RMM menjadi 95,64% atau 8.784.600 lembar saham atau setara dengan Rp87.846.000.000.

PT Danapati Abinaya Investama (DAI)

Berdasarkan Akta Notaris Zulkifi Harahap, S.H., No. 18 pada tanggal 20 Oktober 2010, Entitas Induk melakukan pembelian saham dari seluruh kepemilikan saham PT Echo Media Tama dan PT Beyond Media masing-masing sebesar 22.500 lembar saham setara dengan 50,00% dan sebesar Rp45.000.000.000.

PT Gamma Investa Lestari (GIL)

Berdasarkan Perjanjian Pengikatan Jual Beli Saham tanggal 5 Mei 2017, yang telah diaktakan dalam Akta Notaris Zulkifi Harahap, S.H. Pada tanggal 19 Juni 2017, Entitas Induk membeli seluruh kepemilikan saham GIL dari PT Entertainment Live Indonesia, pihak berelasi, sebanyak 51.490.000 lembar saham senilai Rp51.490.000.000 atau setara dengan 99,98% kepemilikan dengan harga beli sebesar Rp26.000.000.000.

Saat ini GIL mengelola sarana olahraga berupa Komplek Bola Basket Internasional Kelapa Gading atau dikenal dengan Mahaka Square seluas 26.215 m² yang terletak di Jl. Raya Kelapa Nias Blok HF-3, Kelapa Gading, Jakarta Utara.

PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (KAM)

Berdasarkan Perjanjian Jual Beli Saham tanggal 7 Mei 2014, yang telah diaktakan dalam Akta No. 16 Notaris Zulkifi Harahap, S.H. Pada tanggal 16 Juni 2014, Entitas Induk membeli seluruh kepemilikan saham KAM dari PT Entertainment Live Indonesia, pihak berelasi, sebanyak 1.600 lembar saham senilai Rp800.000.000 atau setara dengan 80,00% kepemilikan dengan harga beli sebesar Rp3.500.000.000.

PT Kreatif Intel Teknologi (KIT)

Berdasarkan Akta Notaris Farina Tadjoedin, S.H., M.Kn. No. 1 pada tanggal 2 September 2024, MM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh KIT Teknologi sebesar 97,00% setara dengan 9.700 lembar saham dan sebesar Rp9.700.000.000.

Berdasarkan Akta Notaris Farina Tadjoedin, S.H., M.Kn. No. 3 pada tanggal 12 Maret 2024, MM menambah penyertaan saham dengan membeli dari pemegang saham sebelumnya sebesar 2,99% setara dengan 299 lembar saham dan sebesar Rp299.000.000.

1. GENERAL INFORMATION (continued)

c. Ownership in Subsidiaries (continued)

Based on Notarial Deed No. 8 dated January 30, 2023 of Farina Tadjoedin, S.H., M.Kn., the Company increased the issued and fully paid shares issued by RMM amounting to 4,240,000 shares or Rp42,400,000,000.

Hence, the investment in RMM becomes 95,64% with 8,784,600 shares or equivalent to Rp87,846,000,000.

PT Danapati Abinaya Investama (DAI)

Based on the Notarial Deed No. 18 dated October 20, 2010 of Zulkifi Harahap, S.H., the Company purchased shares from all shareholdings of PT Echo Media Tama and PT Beyond Media each amounting to 22,500 shares equivalent to 50.00% and Rp45,000,000,000, respectively.

PT Gamma Investa Lestari (GIL)

Based on the Binding for Sale and Purchase of Shares Agreement dated May 5, 2017, which has been notarized in the Notary Deed of Zulkifi Harahap, S.H. On June 19, 2017, the Company purchased all GIL shares ownership from PT Entertainment Live Indonesia, related party, amounting 51,490,000 shares and Rp51,490,000,000 or equivalent to 99.98% ownership with a purchase price Rp26,000,000,000.

Currently GIL is managing sport facilities in the form of Kelapa Gading International Basketball Complex or known as Mahaka Square with an area of 26,215 sqm located at Jl. Raya Kelapa Nias Block HF-3, Kelapa Gading, Jakarta Utara.

PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (KAM)

Based on the Sale and Purchase of Shares Agreement dated May 7, 2014, which has been notarized in the Notary Deed No. 16 of Zulkifi Harahap, S.H. On June 16, 2014, the Company purchased all KAM shares ownership from PT Entertainment Live Indonesia, related party, amounting 1,600 shares and Rp800,000,000 or equivalent to 80.00% ownership with a purchase price of Rp3,500,000,000.

PT Kreatif Intel Teknologi (KIT)

Based on the Notarial Deed No. 1 dated August 8, 2022 of Farina Tadjoedin, S.H., M.Kn., the Company invested shares by acquiring new shares issued by KIT of 97,00% of equivalent to 9,700 shares and amounting to Rp9,700,000,000.

Based on the Notarial Deed No. 3 dated March 12, 2024 of Farina Tadjoedin, S.H., M.Kn., MM added their investment in share by buying from the previous stakeholder of 2,99% of equivalent to 299 shares and amounting to Rp299,000,000.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

c. Kepemilikan pada Entitas Anak (lanjutan)

PT Archytect Teknologi Indonesia (ATI)

Berdasarkan Akta Notaris Farina Tadjoedin, S.H., M.Kn. No. 1 pada tanggal 3 Oktober 2022, MM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh ATI sebesar 70,00% setara dengan 2.800 lembar saham baru dan sebesar Rp2.800.000.000.

PT Akasia Code Digital (ACD)

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 57 pada tanggal 23 Agustus 2022, MM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh ACD sebesar 50,00% setara dengan 5.000 lembar saham dan sebesar Rp500.000.000.

PT Akasia Digital Wahana d/h PT Akasia Damcorp Waba (ADW)

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 44 tanggal 27 Oktober 2021, Entitas Induk mendirikan ADW, yang bergerak dalam bidang perdagangan peralatan telekomunikasi. Entitas Induk melakukan penyertaan saham pada ADW sebanyak 600 lembar saham dengan nilai nominal sebesar Rp600.000.000 atau setara dengan 50,00% kepemilikan.

PT Akasia Cepat Indonesia (ACI)

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 58 pada tanggal 23 Agustus 2022, MM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh ACI sebesar 50,00% setara dengan 5.000 lembar saham dan sebesar Rp500.000.000.

PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB)

Berdasarkan Akta Notaris Zulkifi Harahap, S.H., No. 12 pada tanggal 18 Oktober 2010, RMM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh PAB sebesar 51,00% setara dengan 1.275 lembar saham dan sebesar Rp127.500.000.

PT Republika Media Visual (RMV)

Berdasarkan Akta Notaris Zulkifi Harahap, S.H., No. 11 pada tanggal 22 Desember 2010, RMM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh RMV sebesar 80,00% setara dengan 28.000 lembar saham dan sebesar Rp28.000.000.000.

PT Republika Grafika (RG)

Berdasarkan Akta Notaris Zulkifi Harahap, S.H., No. 18 pada tanggal 29 Oktober 2009, RMM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh RG sebesar 90,00% setara dengan 225 lembar saham dan sebesar Rp225.000.000.

1. GENERAL INFORMATION (continued)

c. Ownership in Subsidiaries (continued)

PT Archytect Teknologi Indonesia (ATI)

Based on the Notarial Deed No. 1 dated October 3, 2022 of Farina Tadjoedin, S.H., M.Kn., the Company invested shares by acquiring new shares issued by ATI of 70,00% of equivalent to 2,800 shares and amounting to Rp2,800,000,000.

PT Akasia Code Digital (ACD)

Based on the Notarial Deed No. 57 dated August 23, 2022 of Rose Takarina, S.H., the Company invested shares by acquiring new shares issued by ACD of 50,00% of equivalent to 5,000 shares and amounting to Rp500,000,000.

PT Akasia Digital Wahana d/h PT Akasia Damcorp Waba (ADW)

Based on the Notarial Deed No. 44 dated October 27, 2021 of Rose Takarina, S.H., the parent entity established ADW, which is engaged in trading telecommunications equipment. The parent entity invested in 600 shares in ADW with a nominal value of Rp600,000,000 or equivalent to 50.00% ownership.

PT Akasia Cepat Indonesia (ACI)

Based on the Notarial Deed No. 58 dated August 23, 2022 of Rose Takarina, S.H., the Company invested shares by acquiring new shares issued by ACI of 50,00% of equivalent to 5,000 shares and amounting to Rp500,000,000.

PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB)

Based on Notarial Deed No. 12 dated October 18, 2010 of Zulkifi Harahap, S.H., RMM invested shares by acquiring new shares issued by PAB of 51,00% equivalent to 1,275 shares and amounting to Rp127,500,000.

PT Republika Media Visual (RMV)

Based on Notarial Deed No. 11 dated December 22, 2010 of Zulkifi Harahap, S.H., RMM invested shares by acquiring new shares issued by RMV of 80.00% equivalent to 28,000 shares and amounting to Rp28,000,000,000.

PT Republika Graphics (RG)

Based on Notarial Deed No. 18 dated October 29, 2009 of Zulkifi Harahap, S.H., RMM invested shares by acquiring new shares issued by RG of 90.00% equivalent to 225 shares and amounting to Rp225,000,000.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

c. Kepemilikan pada Entitas Anak (lanjutan)

PT Cahaya Republika (CR)

Berdasarkan Akta Notaris Zulkifi Harahap, S.H., No. 29 pada tanggal 29 Oktober 2009, RMM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh CR sebesar 90,00% setara dengan 225 lembar saham dan sebesar Rp225.000.000.

d. Dewan Komisaris, Direksi dan Karyawan

Berdasarkan Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan yang diaktakan sesuai dengan Akta notaris No.02 tanggal 04 September 2024 dari Zulkifli Harahap, S.H., susunan Dewan Komisaris dan Direksi Entitas Induk Pada tanggal-tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 adalah sebagai berikut:

**31 Desember 2024 /
December 31, 2024**

<u>Dewan Komisaris/Board of Commissioners</u>		
Komisaris Utama	Rudy Setia Laksana	President Commissioner
Komisaris	Martin Suharie	Commissioner
Komisaris Independen	Aldo Rambie	Independent Commissioner
<u>Dewan Direksi/Board of Directors</u>		
Direktur Utama	Ronny Wilimas Sugidha	President Director
Direktur	Muhammad Fadri Attamimi	Director

**31 Desember 2023/
December 31, 2023**

<u>Dewan Komisaris/Board of Commissioners</u>		
Komisaris Utama	Mahendra Agakhan	President Commissioner
Komisaris	Rudy Setia Laksana	Commissioner
Komisaris	Martin Suharie	Commissioner
Komisaris Independen	Aldo Rambie	Independent Commissioner
Komisaris Independen	Angkie Yudistia	Independent Commissioner
<u>Dewan Direksi/Board of Directors</u>		
Direktur Utama	Tubagus Farash Akbar Farich	President Director
Direktur	Vincentius Dicky Haryanto	Director
Direktur	Ishak Reza	Director

Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, Grup memiliki 225 dan 435 karyawan tetap (tidak diaudit).

Anggota manajemen kunci Grup adalah Direksi dan Dewan Komisaris.

Berdasarkan Surat Ketetapan No. 070/PTMM/VI/2016 pada tanggal 28 Juni 2016, Entitas Induk menetapkan S. Pramudityo Anggoro sebagai Sekretaris Entitas Induk.

Berdasarkan surat keputusan Direksi tanggal 26 November 2024, Entitas Induk menetapkan Aditya Widijati Bima Putra sebagai Kepala Unit Audit Internal Entitas Induk.

As of December 31, 2024 and 2023, the Group had 225 and 435 permanent employees (unaudited).

Member of key management personnel of the Group is Directors and Board of Commissioners.

Based on the Letter of Decree No. 070/PTMM/VI/2016 dated June 28, 2016, the Company assigned S. Pramudityo Anggoro as the Company's Corporate Secretary.

Based on the decree of the Board of Directors dated November 26, 2024, the Parent Entity appointed Aditya Widijati Bima Putra as the Head of the Internal Audit Unit of the Parent Entity.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

d. Dewan Komisaris, Direksi dan Karyawan (lanjutan)

Berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris No. 109/PTMM/IX/2022 tanggal 17 Oktober 2022, memutuskan untuk mencabut dan menyatakan tidak berlaku lagi Surat Keputusan Direksi No.042/PTMM/VIII/2020 tanggal 31 Agustus 2020 tentang perubahan Anggota Komite Audit, serta mengangkat nama-nama sebagai berikut sebagai Anggota Komite Audit Perseroan untuk masa jabatan selama 5 (lima) tahun, sehingga susunan anggota Komite Audit dan Manajemen Risiko Entitas Induk Pada tanggal-tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 adalah sebagai berikut:

**31 Desember 2024 dan 2023/
December 31, 2024 and 2023
Komite Audit/Audit Committee**

Ketua
Anggota
Anggota

Aldo Rambie
Otto Eduard Sitorus
Isenta

Chairman
Member
Member

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL

a. Dasar Penyusunan Laporan Keuangan Konsolidasian

Laporan keuangan konsolidasian telah disajikan sesuai dengan standar akuntansi keuangan (SAK), yang mencakup Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan (ISAK) yang dikeluarkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia (DSAK-IAI) serta peraturan regulator pasar modal untuk entitas yang berada di bawah pengawasannya.

Laporan keuangan konsolidasian telah disajikan sesuai dengan standar akuntansi keuangan (SAK), yang mencakup Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan (ISAK) yang dikeluarkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia (DSAK-IAI) serta peraturan regulator pasar modal untuk entitas yang berada di bawah pengawasannya.

Kebijakan akuntansi yang diterapkan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian adalah selaras dengan kebijakan akuntansi yang diterapkan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian Grup pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 serta untuk periode yang berakhir pada tanggal tersebut, kecuali bagi penerapan beberapa PSAK yang telah direvisi. Seperti diungkapkan dalam catatan-catatan terkait atas laporan keuangan konsolidasian, beberapa standar akuntansi yang telah direvisi dan diterbitkan, diterapkan efektif tanggal 1 Januari 2023.

1. GENERAL INFORMATION (continued)

d. Board of Commissioners, Directors and Employees (continued)

Based on the Decree of the Board of Commissioners No. 109/PTMM/IX/2022 dated October 17, 2022, decided to revoke and declare no longer valid Directors Decree No.042/PTMM/VIII/2020 dated August 31, 2020 regarding changes in Audit Committee Members, and appointed the following names as Members of the Company's Audit Committee for a term of 5 (five) years, so the composition of the members of the Audit Committee and Risk Management of the Parent Entity As of December 31, 2024 and 2023 are as follows:

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES

a. Basis of Preparation of the Consolidated Financial Statements

The consolidated financial statements have been presented in accordance with financial accounting standards in Indonesia, which comprise "Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan" (PSAK/the statements of financial accounting standards) and "Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan" (ISAK/the interpretations of financial accounting standards), issued by the Financial Accounting Standards Board of the Indonesian Institute of Accountants (DSAK-IAI) and regulations of capital market regulator for entities under its control.

The consolidated financial statements have been presented in accordance with financial accounting standards in Indonesia (SAK), which comprise "Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan" (PSAK) and "Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan" (ISAK) issued by the Financial Accounting Standards Board of the Indonesian Institute of Accountants (DSAK-IAI) and regulations of capital market regulator for entities under its control.

The accounting policies adopted in the preparation of the consolidated financial statements are consistent with those made in the preparation of the Group's consolidated financial statements As of December 31, 2024 and 2023 and for the periods then ended, except for the adoption of several amended PSAK. As disclosed further in the relevant succeeding notes, several amended and published accounting standards were adopted effective January 1, 2023.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL
(lanjutan)**

**a. Dasar Penyusunan Laporan Keuangan Konsolidasian
(lanjutan)**

Laporan keuangan konsolidasian, kecuali untuk laporan arus kas konsolidasian, disusun berdasarkandasar akrual dengan menggunakan konsep harga perolehan, kecuali beberapa akun tertentu disusun berdasarkan pengukuran lain sebagaimana diuraikandalam kebijakan akuntansi masing-masing akun tersebut.

Laporan arus kas konsolidasian disusun dengan menggunakan metode langsung dengan mengelompokkan arus kas dalam aktivitas operasi, investasi dan pendanaan.

Mata uang pelaporan yang digunakan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian adalah Rupiah, yang merupakan mata uang fungsional Grup.

Untuk memberikan pemahaman yang lebih baik atas kinerja keuangan Grup, karena sifat dan jumlahnya yang signifikan, beberapa item pendapatan dan beban telah disajikan secara terpisah.

Penyusunan laporan keuangan konsolidasian sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia mengharuskan penggunaan estimasi dan asumsi. Hal tersebut juga mengharuskan manajemen untuk membuat pertimbangan dalam proses penerapan kebijakan akuntansi Grup. Area yang kompleks atau memerlukan tingkat pertimbangan yang lebih tinggi atau area dimana asumsi dan estimasi dapat berdampak signifikan terhadap laporan keuangan konsolidasian diungkapkan di Catatan 3.

b. Klasifikasi Lancar dan Tidak Lancar

Grup menyajikan aset dan liabilitas dalam laporan posisi keuangan konsolidasian berdasarkan klasifikasi lancar/tidak lancar. Suatu aset disajikan lancar bila:

- i) akan direalisasi, dijual atau dikonsumsi dalam siklus operasi normal;
- ii) untuk diperdagangkan; atau
- iii) akan direalisasi dalam 12 bulan setelah tanggal pelaporan, atau kas atau setara kas kecuali yang dibatasi penggunaannya atau akan digunakan untuk melunasi suatu liabilitas dalam paling lambat 12 bulan setelah tanggal pelaporan.

Seluruh aset lain diklasifikasikan sebagai tidak lancar.

Suatu liabilitas disajikan lancar bila:

- i) akan dilunasi dalam siklus operasi normal;
- ii) untuk diperdagangkan;
- iii) akan dilunasi dalam 12 bulan setelah tanggal pelaporan; atau
- iv) tidak ada hak tanpa syarat untuk menangguhkan pelunasannya dalam paling tidak 12 bulan setelah tanggal pelaporan.

**2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES
(continued)**

**a. Basis of Preparation of the Consolidated Financial
Statements (continued)**

The consolidated financial statements, except for the consolidated statement of cash flows, have been prepared on the accrual basis using the historical cost basis of accounting, except for certain accounts which are measured on the bases described in the related accounting policies for those accounts.

The consolidated statement of cash flows has been prepared using the direct method by classifying cash flows on the basis of operating, investing and financing activities.

The presentation currency used in the preparation of the consolidated financial statements is Rupiah, which is the functional currency of the Group.

In order to provide further understanding of the financial performance of the Group, due to the significance of their nature or amount, several items of income or expense have been shown separately.

The preparation of consolidated financial statements in conformity with financial accounting standards in Indonesia (SAK) requires the use of certain critical accounting estimates and assumptions. It also requires management to exercise its judgment in the process of applying the Group's accounting policies. The areas involving a higher degree of judgment or complexity, or areas where estimates and assumptions are significant to the consolidated financial statements, are disclosed in Note 3.

b. Current and Non-Current Classification

The Group presents assets and liabilities in the consolidated statement of financial position based on current/non-current classification. An asset is current when it is:

- i) expected to be realized or intended to be sold or consumed in the normal operating cycle;
- ii) held primarily for the purpose of trading; or
- iii) expected to be realized within 12 months after the reporting period, or cash or cash equivalent unless restricted from being exchanged or used to settle a liability for at least 12 months after the reporting period.

All other assets are classified as non-current assets.

A liability is current when it is:

- i) expected to be settled in the normal operating cycle;
- ii) held primarily for the purpose of trading;
- iii) due to be settled within 12 months after the reporting period; or
- iv) there is no unconditional right to defer the settlement of the liability for at least 12 months after the reporting period.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG
MATERIAL (lanjutan)**

b. Klasikasi Lancar dan Tidak Lancar (lanjutan)

Seluruh liabilitas lain diklasifikasikan sebagai tidak lancar.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan diklasifikasikan sebagai aset dan liabilitas tidak lancar.

c. Prinsip-prinsip Konsolidasian

Laporan keuangan konsolidasian meliputi laporan keuangan konsolidasian Entitas Induk dan entitas anak seperti yang disebutkan pada Catatan 1c dimana Entitas Induk memiliki pengendalian secara langsung dan tidak langsung.

Laporan keuangan entitas anak disusun dengan periode pelaporan yang sama dengan Entitas Induk. Kebijakan akuntansi yang digunakan dalam penyajian laporan keuangan konsolidasian telah diterapkan secara konsisten oleh Grup, kecuali dinyatakan lain.

Entitas-entitas anak dikonsolidasi secara penuh sejak tanggal akuisisi, yaitu tanggal Entitas Induk memperoleh pengendalian, sampai dengan tanggal Entitas Induk kehilangan pengendalian. Pengendalian dianggap ada ketika Entitas Induk memiliki secara langsung atau tidak langsung melalui entitas-entitas anak, lebih dari setengah kekuasaan suara entitas.

Secara spesifik, Entitas Induk mengendalikan *investee* jika dan hanya jika Entitas Induk memiliki seluruh hal berikut ini:

1. Kekuasaan atas *investee* (misal, hak yang ada memberikan kemampuan kini untuk mengarahkan aktivitas relevan *investee*);
2. Eksposur atau hak atas imbal hasil variabel dari keterlibatannya dengan *investee*; dan
3. Kemampuan untuk menggunakan kekuasaannya atas *investee* untuk mempengaruhi jumlah imbal hasil investor.

Ketika Entitas Induk memiliki kurang dari hak suara mayoritas, Entitas Induk dapat mempertimbangkan semua fakta dan keadaan yang relevan dalam menilai apakah memiliki kekuasaan atas *investee* tersebut:

1. Pengaturan kontraktual dengan pemilik hak suara yang lain.
2. Hak yang timbul dari pengaturan kontraktual lain.
3. Hak suara dan hak suara potensial Entitas Induk.

Entitas Induk menilai kembali apakah investor mengendalikan *investee* jika fakta dan keadaan mengindikasikan adanya perubahan terhadap satu atau lebih dari tiga elemen pengendalian. Konsolidasi atas entitas anak dimulai ketika Entitas Induk memiliki pengendalian atas entitas anak dan berhenti ketika Entitas Induk kehilangan pengendalian atas entitas anak. Aset, liabilitas, penghasilan dan beban atas entitas anak yang diakuisisi atau dilepas selama periode termasuk dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dari tanggal Entitas Induk memperoleh pengendalian sampai dengan tanggal Entitas Induk menghentikan pengendalian atas entitas anak.

**2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES
(continued)**

b. Current and Non-Current Classification (continued)

All other liabilities are classified as noncurrent liabilities.

Deferred tax assets and liabilities are classified as non-current assets and liabilities.

c. Principles of Consolidation

The consolidated financial statements include the financial statements of the Company and its subsidiaries as mentioned in Note 1c, in which the Company has the ability to directly and indirectly exercise control.

The financial statements of the subsidiaries are prepared for the same reporting period as the Company. The accounting policies adopted in preparing the consolidated financial statements have been consistently applied by the Group, unless otherwise stated.

Subsidiaries are fully consolidated from the date of acquisition, being the date on which the Company obtains control, and continue to be consolidated until the date when such control ceases. Control is presumed to exist if the Company owns, directly or indirectly through subsidiaries, more than half of the voting power of the subsidiaries.

Specifically, the Company controls an investee if and only if the Company has:

1. Power over the investee (i.e., existing rights that give it the current ability to direct the relevant activities of the investee);
2. Exposed, or has rights, to variable returns from its involvement with the investee; and
3. The ability to use its power over the investee to affect its returns.

When the Company has less than a majority of the voting or similar right of an investee, the Company considers all relevant facts and circumstances in assessing whether it has power over an investee, including:

1. The contractual arrangement with the other vote holders of the investee.
2. Rights arising from other contractual arrangements.
3. The Company's voting rights and potential voting rights.

The Company reassesses whether or not it controls an investee if facts and circumstances indicate that there are changes to one or more of the three elements of control. Consolidation of a subsidiary begins when the Company obtains control over the subsidiary and ceases when the Company loses control of the subsidiary. Assets, liabilities, income and expenses of a subsidiary acquired or disposed of during the period are included in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income from the date the Company gains control until the date the Company ceases to control the subsidiary.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG
MATERIAL (lanjutan)**

c. Prinsip-prinsip Konsolidasian (lanjutan)

Laba atau rugi dan setiap komponen atas penghasilan komprehensif lain diatribusikan pada pemilik Entitas Induk dan pada kepentingan nonpengendali ("KNP"), walaupun hasil di kepentingan nonpengendali mempunyai saldo defisit. Bila diperlukan, penyesuaian dilakukan pada laporan keuangan entitas anak agar kebijakan akuntansinya sesuai dengan kebijakan akuntansi Entitas Induk. Semua aset dan liabilitas, ekuitas, penghasilan, beban dan arus kas berkaitan dengan transaksi antar anggota Entitas Induk dan entitas-entitas anak akan dieliminasi secara penuh dalam proses konsolidasi.

Transaksi antar perusahaan, saldo dan keuntungan antar entitas Grup yang belum direalisasi dieliminasi. Kerugian yang belum direalisasi juga dieliminasi. Kebijakan akuntansi entitas anak diubah jika diperlukan untuk memastikan konsistensi dengan kebijakan akuntansi yang diadopsi Grup.

Transaksi dengan kepentingan nonpengendali yang tidak mengakibatkan hilangnya pengendalian merupakan transaksi ekuitas. Setiap perbedaan antara jumlah kepentingan nonpengendali disesuaikan dengan nilai wajar imbalan yang diberikan dan diterima diakui secara langsung dalam ekuitas sebagai akun "Selisih atas Transaksi dengan Pihak Nonpengendali".

Perubahan kepemilikan di entitas anak, tanpa kehilangan pengendalian, dihitung sebagai transaksi ekuitas. Jika Entitas Induk kehilangan pengendalian atas entitas anak, maka Entitas Induk:

- menghentikan pengakuan aset (termasuk setiap *goodwill*) dan liabilitas entitas anak;
- menghentikan pengakuan jumlah tercatat setiap KNP;
- menghentikan pengakuan akumulasi selisih penjabaran, yang dicatat di ekuitas, bila ada;
- mengakui nilai wajar pembayaran yang diterima;
- mengakui setiap sisa investasi pada nilai wajarnya;
- mengakui setiap perbedaan yang dihasilkan sebagai keuntungan atau kerugian sebagai laba rugi; dan
- mereklasifikasi bagian induk atas komponen yang sebelumnya diakui sebagai penghasilan komprehensif lain ke laba rugi, atau mengalihkan secara langsung ke saldo laba.

KNP mencerminkan bagian atas laba atau rugi dan aset neto dari entitas anak yang tidak dapat diatribusikan secara langsung maupun tidak langsung kepada Entitas Induk, yang masing-masing disajikan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dan dalam ekuitas dalam laporan posisi keuangan konsolidasian, terpisah dari bagian yang dapat diatribusikan kepada pemilik Entitas Induk.

**2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES
(continued)**

c. Principles of Consolidation (continued)

Profit or loss and each component of other comprehensive income are attributed to the owners of the Company and to the non-controlling interests ("NCI"), even if this results in the NCI having a deficit balance. When necessary, adjustments are made to the financial statements of subsidiaries to bring their accounting policies in line with the Company's accounting policies. All intragroup assets and liabilities, equity, income, expenses and cash flows relating to transactions between the Company and its subsidiaries are eliminated in full on consolidation.

Intercompany transactions, balances and unrealized gains on transactions between the Group are eliminated. Unrealized losses are also eliminated. Accounting policies of subsidiaries have been changed where necessary to ensure consistency with the policies adopted by the Group.

Transactions with NCI that do not result in loss of control are accounted for as equity transactions. The Company shall recognize directly in equity any difference between the amount by which the noncontrolling interests are adjusted and the fair value of the consideration paid or received and attribute it to the owners of the parent, recorded as "Differences in Value from Transactions with Non-controlling Interests".

A change in the ownership interest of a subsidiary, without a loss of control, is accounted for as an equity transaction. If the Company loses control over a subsidiary, it:

- derecognizes the assets (including goodwill) and liabilities of the subsidiary;
- derecognizes the carrying amount of any NCI;
- derecognize the cumulative translation differences, recorded in equity, if any;
- recognize the fair value of the consideration received;
- recognize the fair value of any investment retained;
- recognize any surplus or deficit in profit or loss; and
- reclassify the parent's share of components previously recognized in other comprehensive income to profit or loss or retained earnings, as appropriate.

NCI represent the portion of the profit or loss and net assets of the subsidiaries attributable to equity interests that are not owned directly or indirectly by the Company, which are presented in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income and under the equity section of the consolidated statement of financial position, respectively, separately from the corresponding portion attributable to the owners of the Company.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG
MATERIAL (lanjutan)**

d. Kas dan Setara Kas

Kas dan setara kas terdiri dari kas di tangan, kas di bank dan deposito berjangka yang jatuh tempo dalam waktu tiga bulan atau kurang dan tidak dibatasi penggunaannya serta tidak digunakan sebagai jaminan atas pinjaman.

e. Transaksi dengan Pihak-pihak Berelasi

Pihak-pihak berelasi adalah orang atau entitas yang terkait dengan Grup:

- a. Orang atau anggota keluarga dekatnya yang mempunyai relasi dengan Grup jika orang tersebut:
 - (i) memiliki pengendalian atau pengendalian bersama atas Grup;
 - (ii) memiliki pengaruh signifikan atas Grup; atau
 - (iii) personel manajemen kunci Grup atau entitas induk Entitas Induk.
- b. Suatu entitas berelasi dengan Grup jika memenuhi salah satu hal berikut:
 - (i) entitas dan Grup adalah anggota dari kelompok usaha yang sama (artinya entitas induk, entitas anak, dan entitas anak berikutnya saling berelasi dengan entitas lainnya).
 - (ii) satu entitas adalah entitas asosiasi atau ventura bersama dari entitas lain (atau entitas asosiasi atau ventura bersama yang merupakan anggota suatu kelompok usaha, yang mana entitas lain tersebut adalah anggotanya).
 - (iii) kedua entitas tersebut adalah ventura bersama dari pihak ketiga yang sama.
 - (iv) satu entitas adalah ventura bersama dari entitas ketiga dan entitas yang lain adalah entitas asosiasi dari entitas ketiga.
 - (v) entitas tersebut adalah suatu program imbalan pasca kerja untuk imbalan kerja dari Grup atau entitas yang terkait dengan Grup.
 - (vi) entitas yang dikendalikan atau dikendalikan bersama oleh orang yang diidentifikasi dalam huruf a).
 - (vii) orang yang diidentifikasi dalam huruf a) (i) memiliki pengaruh signifikan atas entitas atau merupakan personel manajemen kunci entitas (atau entitas induk dari entitas).
 - (viii) entitas, atau anggota dari kelompok yang mana entitas merupakan bagian dari kelompok tersebut, menyediakan jasa personel manajemen kunci kepada Grup atau kepada entitas induk dari Entitas Induk.

**2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES
(continued)**

d. Cash and Cash Equivalents

Cash and cash equivalents consists of cash on hand, cash in banks and time deposits with maturity of three months or less from the date of placement that are not restricted for use and are not used as collateral.

e. Transactions with Related Parties

A related party is a person or entity that is related to the Group:

- a. A person or a close member of that person's family is related to the Group if that person:
 - (i) has control or joint control over the Group;
 - (ii) has significant influence over the Group; or,
 - (iii) is a member of the key management personnel of the Group or of a parent of the Company.
- b. An entity is related to the Group if any of the following conditions applies:
 - (i) the entity and the Group are members of the same group (which means that each parent, subsidiary and fellow subsidiary is related to the others).
 - (ii) one entity is an associate or joint venture of the other entity (or an associate or joint venture of a member of a group of which the other entity is a member).
 - (iii) both entities are joint ventures of the same third party.
 - (iv) one entity is a joint venture of a third entity and the other entity is an associate of the third entity.
 - (v) the entity is a post-employment defined benefits plan for the benefits of employees of either the Group or an entity related to the Group.
 - (vi) the entity is controlled or jointly controlled by a person identified in a).
 - (vii) a person identified in a) (i) has significant influence over the entity or is a member of the key management personnel of the entity (or of a parent of the entity).
 - (viii) the entity, or any member of a group of which it is a part, provides key management personnel services to the Group or to the parent of the Company.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG
MATERIAL (lanjutan)**

e. Transaksi dengan Pihak-pihak Berelasi (lanjutan)

Transaksi ini dilakukan berdasarkan persyaratan yang disetujui oleh kedua belah pihak. Beberapa persyaratan tersebut mungkin tidak sama dengan persyaratan yang dilakukan dengan pihak-pihak yang tidak berelasi.

Seluruh transaksi dan saldo dengan pihak-pihak berelasi diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan konsolidasian.

f. Persediaan

Persediaan dinyatakan sebesar nilai yang lebih rendah antara biaya perolehan atau nilai realisasi bersih. Biaya perolehan persediaan Grup ditentukan dengan menggunakan metode rata-rata. Nilai realisasi bersih ditentukan berdasarkan taksiran harga jual dalam kegiatan usaha biasa setelah dikurangi dengan taksiran beban yang diperlukan untuk menyelesaikan dan menjual persediaan tersebut.

Penyisihan untuk penurunan nilai dan persediaan usang, jika ada, ditentukan berdasarkan penelaahan atas kondisi persediaan pada setiap periode pelaporan untuk menyesuaikan nilai persediaan ke nilai realisasi neto.

g. Beban Dibayar di Muka

Beban dibayar di muka diamortisasi dan dibebankan selama manfaat masing-masing beban dengan menggunakan metode garis lurus.

h. Aset Tetap

Aset tetap dinyatakan sebesar biaya perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan rugi penurunan nilai. Biaya perolehan termasuk biaya penggantian bagian aset tetap saat biaya tersebut terjadi, jika memenuhi kriteria pengakuan. Selanjutnya, pada saat inspeksi yang signifikan dilakukan, biaya inspeksi itu diakui ke dalam jumlah tercatat aset tetap sebagai suatu penggantian jika memenuhi kriteria pengakuan. Semua biaya perbaikan dan pemeliharaan yang tidak memenuhi kriteria pengakuan diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada saat terjadinya.

Penyusutan dihitung dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomis aset tetap sebagai berikut:

	Tahun/Years	
Bangunan	10 - 20	Buildings
Mesin	8	Machines
Peralatan kantor	4 - 8	Office equipment
Kendaraan	4 - 8	Vehicles

**2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES
(continued)**

e. Transactions with Related Parties (continued)

The transactions are made based on terms agreed by the parties. Such terms may not be the same as those of the transactions between unrelated parties.

All significant balances and transactions with related parties are disclosed in the relevant notes herein.

f. Inventories

Inventories are stated at the lower of cost or net realizable value. The cost of the Group's inventories is determined using the weighted average method. Net realizable value is determined based on the estimated selling price in the ordinary course of business less estimated costs necessary to complete and sell the inventories.

Allowance for decline in market values and obsolescence of inventories, if any, is determined based on a review of the condition of inventories at each reporting period to adjust the carrying value of inventories to net realizable value.

g. Prepaid Expenses

Prepaid expenses are amortized and charged to operations over the periods benefited of each expense using the straight-line method.

h. Fixed Asset

Fixed Asset are stated at cost less accumulated depreciation and any impairment losses. Such cost includes the cost of replacing part of the fixed asset when the cost is incurred, if the recognition criteria are met. Likewise, when a major inspection is performed, its cost is recognized in the carrying amount of the fixed asset as a replacement if the recognition criteria are met. All other repairs and maintenance costs that do not meet the recognition criteria are recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income as incurred.

Depreciation is computed using the straight-line method based on the estimated useful lives of the fixed asset as follows:

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG
MATERIAL (lanjutan)**

h. Aset Tetap (lanjutan)

Jumlah tercatat aset tetap dihentikan pengakuannya pada saat dilepaskan atau saat tidak ada manfaat ekonomis masa depan yang diharapkan dari penggunaannya. Saat aset dijual atau dilepaskan, harga perolehan, akumulasi penyusutan dan kerugian penurunan nilai dikeluarkan dari akun. Laba atau rugi yang timbul dari penghentian pengakuan aset diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada periode aset tersebut dihentikan pengakuannya.

Nilai residu, estimasi masa manfaat dan metode penyusutan ditelaah dan disesuaikan, setiap akhir periode, bila diperlukan.

i. Investasi pada Entitas Asosiasi

Investasi Grup pada entitas asosiasi dicatat dengan menggunakan metode ekuitas. Entitas asosiasi adalah entitas dimana Grup mempunyai pengaruh signifikan. Dalam metode ekuitas, biaya investasi ditambah atau dikurangi dengan bagian Grup atas laba atau rugi bersih dan dikurangi dividen yang diterima dari investee sejak tanggal perolehan.

Goodwill yang terkait dengan entitas asosiasi termasuk dalam jumlah tercatat investasi dan tidak diamortisasi atau tidak dilakukan pengujian penurunan nilai secara terpisah.

Laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian mencerminkan bagian atas hasil operasi dari entitas asosiasi. Bila terdapat perubahan yang diakui langsung pada ekuitas dari entitas asosiasi, Grup mengakui bagiannya atas perubahan tersebut dan mengungkapkan hal ini, jika berkaitan, dalam laporan perubahan ekuitas konsolidasian. Laba atau rugi yang belum direalisasi sebagai hasil dari transaksi-transaksi antara Grup dengan entitas asosiasi dieliminasi pada jumlah sesuai dengan kepentingan entitas Induk pada entitas asosiasi.

Laporan keuangan entitas asosiasi disusun dengan menggunakan periode pelaporan yang sama dengan Grup. Bila diperlukan, penyesuaian dilakukan untuk menjadikan kebijakan akuntansi sama dengan kebijakan Grup.

Grup menentukan apakah perlu untuk mengakui tambahan penurunan nilai atas investasi Grup pada entitas asosiasi. Grup menentukan pada setiap tanggal pelaporan apakah terdapat bukti yang objektif yang mengindikasikan bahwa investasi pada entitas asosiasi mengalami penurunan nilai. Dalam hal ini, Grup menghitung jumlah penurunan nilai berdasarkan selisih antara jumlah terpulihkan atas investasi pada entitas asosiasi dan nilai tercatatnya dan mengakuinya dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

**2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES
(continued)**

h. Fixed Asset (continued)

The carrying amount of fixed asset is derecognized upon disposal or when no future economic benefits are expected from its use or disposal. When fixed asset are sold or retired, the cost, accumulated depreciation and any impairment losses are eliminated from the accounts. Any gains or losses arising from derecognition of fixed asset is included in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income in the period the fixed asset are derecognized.

The residual values, estimated useful lives, and depreciation method are reviewed and adjusted, at the end of each period, if necessary.

i. Investment in Associate

The Group's investment in Associates is accounted for using the equity method. An associate is an entity in which the Group has significant influence. Under the equity method, the cost of investment is increased or decreased by the Group's share in net income or loss of, and dividends received from, the investee since the date of acquisition.

Goodwill relating to the associate is included in the carrying amount of the investment and is neither amortized nor individually tested for impairment.

The consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income reflects the results of operations of the associates. If there has been a change recognized directly in the equity of the associates, the Group recognizes its share of any such changes and discloses these, when applicable, in the consolidated statement of changes in equity. Unrealized gains or losses resulting from transactions between the Group and the associates are eliminated to the extent of the Group's interest in the associates.

The financial statements of the associate are prepared on the same reporting period as the Group. When necessary, adjustments are made to bring the accounting policies in line with those of the Group.

The Group determines whether it is necessary to recognize an additional impairment loss on the Group's investment in associate. The Group determines at each reporting date whether there is any objective evidence that the investment in the associate is impaired. If this is the case, the Group calculates the amount of impairment as the difference between the recoverable amount of the investment in associate and its carrying amount and recognizes the amount in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG
MATERIAL (lanjutan)**

i. Investasi pada Entitas Asosiasi (lanjutan)

Jika bagian Grup atas rugi entitas asosiasi sama dengan atau melebihi kepentingannya pada entitas asosiasi, maka Grup menghentikan pengakuan bagiannya atas rugi lebih lanjut. Kepentingan pada entitas asosiasi adalah jumlah tercatat investasi pada entitas asosiasi dengan metode ekuitas ditambah dengan setiap kepentingan jangka panjang yang secara substansi, membentuk bagian investasi neto investor pada entitas asosiasi.

Ketika kehilangan pengaruh yang signifikan terhadap entitas asosiasi, Grup mengukur dan mengakui setiap investasi yang tersisa pada nilai wajar. Selisih antara nilai tercatat entitas asosiasi setelah hilangnya pengaruh signifikan dan nilai wajar dari investasi yang tersisa dan hasil dari penjualan diakui dalam laba rugi konsolidasian.

j. Penurunan Nilai Aset Nonkeuangan

Pada setiap akhir periode pelaporan, Grup menilai apakah terdapat indikasi suatu aset mengalami penurunan nilai. Jika terdapat indikasi tersebut atau pada saat pengujian penurunan nilai aset diperlukan, maka Grup membuat estimasi formal jumlah terpulihkan aset tersebut.

Jumlah terpulihkan yang ditentukan untuk aset individual adalah jumlah yang lebih tinggi antara nilai wajar aset atau Unit Penghasil Kas (UPK) dikurangi biaya untuk menjual dengan nilai pakainya, kecuali aset tersebut tidak menghasilkan arus kas masuk yang sebagian besar independen dari aset atau kelompok aset lain. Jika nilai tercatat aset lebih besar daripada nilai terpulihkannya, maka aset tersebut mengalami penurunan nilai dan nilai tercatat aset diturunkan menjadi sebesar nilai terpulihkannya.

Dalam menghitung nilai pakai, estimasi arus kas masa depan bersih didiskontokan ke nilai kini dengan menggunakan tingkat diskonto sebelum pajak yang menggambarkan penilaian pasar terkini atas nilai waktu dari uang dan risiko spesifik dari aset. Dalam menentukan nilai wajar dikurangi biaya untuk menjual, digunakan harga penawaran pasar terakhir, jika tersedia. Jika tidak terdapat transaksi tersebut, Grup menggunakan model penilaian yang sesuai untuk menentukan nilai wajar aset. Perhitungan-perhitungan ini dikuatkan oleh penilaian berganda atau indikasi nilai wajar yang tersedia.

Kerugian penurunan nilai dari operasi yang dilanjutkan, jika ada, diakui pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian sesuai dengan kategori beban yang konsisten dengan fungsi dari aset yang diturunkan nilainya.

Penilaian dilakukan pada akhir setiap periode pelaporan apakah terdapat indikasi bahwa rugi penurunan nilai yang telah diakui dalam periode sebelumnya untuk suatu aset mungkin tidak ada lagi atau mungkin telah menurun. Jika indikasi dimaksud ditemukan, maka entitas mengestimasi jumlah terpulihkan aset tersebut.

**2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES
(continued)**

i. Investment in Associate (continued)

If the Group's share of net loss of an associate equals or exceeds its interest in the associate, the Group discontinues to recognize its share of further losses. The interest in an associate is the carrying amount of the investment in associate under the equity method together with any long-term interest that, in substance, formed part of the investor's investment in associate.

Upon loss of significant influence over the associate, the Group measures and recognizes any remaining investment at its fair value. Any difference between the carrying amount of the investment in associate upon loss of significant influence and the fair value of the remaining investment and proceeds from disposal is recognized in consolidated profit or loss.

j. Impairment of Nonfinancial Assets

The Group assesses at each reporting period whether there is any indication that an asset may be impaired. If any such indication exists or when impairment assessment for an asset is required, the Group makes an estimate of the asset's recoverable amount.

An asset's recoverable amount is the higher of an asset's or cash generating unit's fair value less costs to sell and its value in use and is determined for an individual asset unless the asset does not generate cash inflows that are largely independent of those from other assets or a group of assets. If the carrying amount of an asset exceeds its recoverable amount, the asset is considered impaired and is written down to its recoverable amount.

In assessing the value in use, the estimated net future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. In determining fair value less costs to sell, recent market transactions are taken into account, if available. If no such transactions can be identified, an appropriate valuation model is used by the Group to determine the fair value of the assets. These calculations are corroborated by valuation multiples or other available fair value indicators.

Impairment losses of continuing operations, if any, are recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income under expense categories that are consistent with the functions of the impaired assets.

An assessment is made at each reporting period as to whether there is any indication that previously recognized impairment losses recognized for an asset may no longer exist or may have decreased. If such indication exists, the recoverable amount is estimated.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG
MATERIAL (lanjutan)**

j. Penurunan Nilai Aset Nonkeuangan (lanjutan)

Kerugian penurunan nilai yang telah diakui dalam periode sebelumnya untuk aset selain *goodwill* dibalik hanya jika terdapat perubahan asumsi-asumsi yang digunakan untuk menentukan jumlah terpulihkan aset tersebut sejak rugi penurunan nilai terakhir diakui. Dalam hal ini, jumlah tercatat aset dinaikkan ke jumlah terpulihkannya. Pembalikan tersebut dibatasi sehingga jumlah tercatat aset tidak melebihi jumlah terpulihkannya maupun jumlah tercatat, neto setelah penyusutan, seandainya tidak ada rugi penurunan nilai yang telah diakui untuk aset tersebut pada tahun sebelumnya. Pembalikan rugi penurunan nilai diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian. Setelah pembalikan tersebut, penyusutan aset tersebut disesuaikan di periode mendatang untuk mengalokasikan jumlah tercatat aset yang direvisi, dikurangi nilai sisanya, dengan dasar yang sistematis selama sisa umur manfaatnya.

k. Aset Tak berwujud

Aset tak berwujud diukur sebesar nilai perolehan pada pengakuan awal. Setelah pengakuan awal, aset tak berwujud dicatat pada nilai perolehan dikurangi akumulasi amortisasi dan akumulasi rugi penurunan nilai. Umur manfaat aset tak berwujud dinilai apakah terbatas atau tidak terbatas.

Aset tak berwujud dengan umur terbatas, yang berupa hak pengelolaan bangunan, diamortisasi dengan menggunakan metode garis lurus selama umur manfaat ekonomi dan dievaluasi apabila terdapat indikator adanya penurunan nilai untuk aset tak berwujud. Periode dan metode amortisasi untuk aset tak berwujud dengan umur terbatas ditelaah setidaknya setiap akhir tahun keuangan. Estimasi umur manfaat aset tak berwujud Grup adalah 25 tahun.

Perubahan pada perkiraan umur manfaat atau perkiraan pola konsumsi manfaat ekonomi terjadi pada aset tersebut dicatat dengan mengubah periode amortisasi atau metode, yang sesuai dan diperlakukan sebagai perubahan estimasi akuntansi. Beban amortisasi aset tak berwujud dengan masa manfaat terbatas diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dalam kategori biaya yang konsisten dengan fungsi dari aset tak berwujud.

Keuntungan atau kerugian yang timbul dari penghentian pengakuan aset tak berwujud diukur sebagai selisih antara hasil pelepasan neto dan nilai tercatat aset dan diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada saat aset tersebut dihentikan pengakuannya.

**2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES
(continued)**

j. Impairment of Nonfinancial Assets (continued)

A previously recognized impairment loss for an asset other than goodwill is reversed only if there has been a change in the assumptions used to determine the asset's recoverable amount since the last impairment loss was recognized. If that is the case, the carrying amount of the asset is increased to its recoverable amount. The reversal is limited so that the carrying amount of the asset does not exceed its recoverable amount, nor exceeds the carrying amount that would have been determined, net of depreciation, had no impairment loss been recognized for the asset in prior years. Reversal of an impairment loss is recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income. After such a reversal, the depreciation charged on the said asset is adjusted in future periods to allocate the asset's revised carrying amount, less any residual value, on a systematic basis over its remaining useful life.

k. Intangible Assets

Intangible asset is measured on initial recognition at cost. Following initial recognition, intangible asset is carried at cost less any accumulated amortization and any accumulated impairment losses. The useful life of intangible asset is assessed to be either finite or indefinite.

Intangible asset with finite life, which comprise of building management right, is amortized using straight-line method over the economic useful life and assessed for impairment whenever there is an indication that the intangible asset may be impaired. The amortization period and the amortization method for an intangible asset with a finite useful life are reviewed at least at each financial year end. The estimated useful life of the Group's intangible asset is 25 years.

Changes in the expected useful life or the expected pattern of consumption of future economic benefits embodied in the asset is accounted for by changing the amortization period or method, as appropriate and are treated as changes in accounting estimates. The amortization expense on intangible assets with finite lives is recognized in consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income in the expense category consistent with the function of the intangible assets.

Gains or losses arising from derecognition of an intangible asset is measured as the difference between the net disposal proceeds and the net carrying amount of the assets and are recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income when the asset is derecognized.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG
MATERIAL (lanjutan)**

I. Sewa

Efektif tanggal 1 Januari 2020, Grup menerapkan PSAK 116, "Sewa".

Perubahan dalam definisi sewa terutama terkait dengan konsep kontrol. PSAK 116 menentukan suatu kontrak mengandung sewa apabila pelanggan memiliki hak untuk mengendalikan penggunaan aset yang diidentifikasi untuk periode waktu tertentu.

PSAK 116 mensyaratkan penyewa untuk mengakui sebagian besar sewa pada laporan posisi keuangan konsolidasian. Standar ini mencakup dua pengecualian pengakuan untuk penyewa - sewa aset "bernilai rendah" dan sewa jangka pendek. Pada tanggal dimulainya sewa, penyewa akan mengakui liabilitas untuk melakukan pembayaran sewa (liabilitas sewa) dan aset yang mewakili hak untuk menggunakan aset pendasar selama masa sewa (aset hak-guna). Penyewa akan diminta untuk cara terpisah mengakui beban bunga atas liabilitas sewa dan biaya penyusutan atas aset hak-guna.

Aset hak-guna awalnya diukur pada biaya perolehan dan kemudian diukur pada biaya perolehan (tunduk pada pengecualian tertentu) dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi kerugian penurunan nilai, disesuaikan untuk setiap pengukuran kembali liabilitas sewa. Liabilitas sewa awalnya diukur pada nilai kini dari pembayaran sewa yang belum dibayarkan pada tanggal tersebut. Selanjutnya, liabilitas sewa disesuaikan antara lain dengan pembayaran bunga dan sewa, serta dampak modifikasi sewa. Dengan demikian, klasifikasi arus kas juga akan terpengaruh sebagai pembayaran sewa operasi berdasarkan PSAK 30 disajikan sebagai arus kas operasi; sedangkan berdasarkan model PSAK 116, pembayaran sewa akan dibagi menjadi bagian pokok dan bagian bunga yang akan disajikan masing-masing sebagai arus kas pendanaan dan operasi.

Berbeda dengan akuntansi penyewa, PSAK 116 secara substansial meneruskan persyaratan akuntansi pesewa dalam PSAK 30 dan tetap mensyaratkan pesewa untuk mengklasifikasikan sewa baik sebagai sewa operasi atau sewa pembiayaan.

Grup menerapkan PSAK 116 dengan menggunakan metode retrospektif yang dimodifikasi. Dengan metode ini, standar diterapkan secara retrospektif dengan efek kumulatif dari penerapan standar yang diakui pada tanggal penerapan.

Grup memilih menggunakan kebijaksanaan praktis transisi untuk tidak menilai kembali apakah suatu kontrak adalah, atau mengandung sewa pada tanggal 1 Januari 2020. Sebaliknya, Grup menerapkan standar hanya pada kontrak yang sebelumnya diidentifikasi sebagai sewa yang menerapkan PSAK 30 pada tanggal penerapan.

**2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES
(continued)**

I. Leases

Effective January 1, 2020, the Group applied PSAK 116, "Leases".

The change in definition of a lease mainly relates to the concept of control. PSAK 116 determines whether a contract contains a lease on the basis of whether the customer has the right to control the use of an identified asset for a period of time.

PSAK 116 requires lessees to recognize most leases on the consolidated statement of financial position. The standard includes two recognition exemptions for lessees - leases of "low value" assets and short-term leases. At commencement date of a lease, a lessee will recognize a liability to make a lease payment (the lease liability) and an asset representing the right to use the underlying asset during the lease term (the right-of-use asset). Lessees will be required to separately recognize the interest expense on the lease liability and the depreciation expense on the right-of-use asset.

The right-of-use asset is initially measured at cost and subsequently measured at cost (subject to certain exceptions) less accumulated depreciation and impairment losses, adjusted for any remeasurement of the lease liability. The lease liability is initially measured at the present value of the lease payments that are not paid at that date. Subsequently, the lease liability is adjusted for interest and lease payment, as well as the impact of lease modifications, amongst others. Furthermore, the classification of cash flows will also be affected as operating lease payments under PSAK 30 are presented as operating cash flows; whereas under the PSAK 116 model, the lease payments will be split into a principal and an interest portion which will be presented as financing and operating cash flows, respectively.

In contrast to lessee accounting, PSAK 116 does not substantially change how a lessor accounts for leases. Under PSAK 30, a lessor continues to classify leases as either finance leases or operating leases and accounts for those two types of leases differently.

The Group adopted PSAK 116 using the modified retrospective method. Under this method, the standard is applied retrospectively with the cumulative effect of applying the standard recognized at the date of application.

The Group elected to use the transition practical expedient to not reassess whether a contract is, or contains a lease on January 1, 2020. Instead, the Group applied the standard only to contracts that were previously identified as leases applying PSAK 30 at the date of application.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG
MATERIAL (lanjutan)**

I. Sewa (lanjutan)

Grup, sebagai penyewa, memiliki sewa yang sebelumnya diklasifikasikan dalam sewa operasi. Liabilitas sewa diukur pada nilai kini dari sisa pembayaran sewa, didiskontokan dengan menggunakan suku bunga pinjaman inkremental pada tanggal 1 Januari 2020. Rata-rata tertimbang suku bunga inkremental yang digunakan sebesar 4,24% - 8,00%. Aset hak-guna diukur pada jumlah yang sama dengan liabilitas sewa, disesuaikan dengan jumlah pembayaran di muka atau pembayaran sewa yang masih harus dibayar sehubungan dengan sewa yang diakui di laporan posisi keuangan konsolidasian Pada tanggal 31 Desember 2024.

Dalam menerapkan PSAK 116 untuk pertama kalinya, Grup menerapkan cara praktis berikut yang diizinkan oleh standar:

- Penggunaan tingkat diskonto tunggal untuk portofolio sewa dengan karakteristik yang cukup serupa.
- Pengakuan liabilitas sewa dan aset hak-guna tidak termasuk sewa dengan persyaratan sewa yang berakhir selama tahun keuangan berjalan atau untuk sewa aset bernilai rendah.
- Pengecualian biaya langsung awal dari pengukuran aset hak-guna pada tanggal 1 Januari 2020.
- Penentuan jangka waktu sewa pada 1 Januari 2020 dengan menggunakan tinjau balik di mana kontrak berisi opsi untuk memperpanjang atau mengakhiri sewa.
- Pemilihan berdasarkan kelas aset pendasar untuk tidak memisahkan komponen nonsewa dari komponen sewa.
- Ketergantungan pada penilaian apakah sewa bersifat memberatkan sebelum tanggal penerapan awal.

Sebagai Penyewa

Grup menilai apakah sebuah kontrak mengandung sewa, pada tanggal inisiasi kontrak. Grup mengakui aset hak-guna dan liabilitas sewa terkait sehubungan dengan seluruh kesepakatan sewa di mana Grup merupakan penyewa, kecuali untuk sewa jangka pendek (yang didefinisikan sebagai sewa yang memiliki masa sewa 12 bulan atau kurang) dan sewa yang aset pendasarnya bernilai rendah. Untuk sewa-sewa tersebut, Grup mengakui pembayaran sewa sebagai beban operasi secara garis lurus selama masa sewa kecuali dasar sistematis lainnya lebih merepresentasikan pola konsumsi manfaat penyewa dari aset sewa.

Liabilitas sewa awalnya diukur pada nilai kini pembayaran sewa masa depan yang belum dibayarkan pada tanggal permulaan, yang didiskontokan menggunakan suku bunga implisit dalam sewa. Jika suku bunga ini tidak dapat ditentukan, Grup menggunakan suku bunga pinjaman inkremental khusus untuk penyewa.

**2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES
(continued)**

I. Leases (continued)

The Group, as lessee, has leases previously classified under operating leases. These lease liabilities are measured at the present value of the remaining lease payments, discounted using the Group's incremental borrowing rate on January 1, 2020. The weighted average of the Group's incremental borrowing rate applied is 4.24% - 8.00%. Right-of-use assets are measured at amounts equal to the lease liabilities, adjusted by the amount of any prepaid or accrued lease payments relating to that lease recognized in the consolidated statement of financial position As of December 31, 2024.

In applying PSAK 116 for the first time, the Group used the following practical expedients permitted by the standard:

- Use of a single discount rate to a portfolio of leases with reasonably similar characteristics.
- Recognition of lease liabilities and right-of-use assets not to include leases with lease terms that ends during the current financial year or for leases of low-value assets.
- Exclusion of initial direct costs for the measurement of the right-of-use assets on January 1, 2020.
- Determination of lease term on January 1, 2020 using hindsight where the contract contained options to extend or terminate the lease.
- Election by class of underlying asset not to separate non lease components from lease components.
- Reliance on its assessment of whether leases are onerous immediately before the date of application.

As Lessee

The Group assesses whether a contract is or contains a lease, at the inception of the contract. The Group recognizes a right-of-use asset and a corresponding lease liability with respect to all lease arrangements in which it is the lessee, except for short-term leases (defined as leases with a lease term of 12 months or less) and leases of low value assets. For these leases, the Group recognizes the lease payments as an operating expense on a straight-line basis over the term of the lease unless another systematic basis is more representative of the time pattern in which economic benefits from the leased assets are consumed.

The lease liability is initially measured at the present value of the lease payments that are not paid at the commencement date, discounted by using the rate implicit in the lease. If this rate cannot be readily determined, the Group uses the incremental borrowing rate specific to the lessee.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG
MATERIAL (lanjutan)**

I. Sewa (lanjutan)

Sebagai Penyewa (lanjutan)

Liabilitas sewa awalnya diukur pada nilai kini pembayaran sewa masa depan yang belum dibayarkan pada tanggal permulaan, yang didiskontokan menggunakan suku bunga implisit dalam sewa. Jika suku bunga ini tidak dapat ditentukan, Grup menggunakan suku bunga pinjaman inkremental khusus untuk penyewa.

Pembayaran sewa yang diperhitungkan dalam pengukuran liabilitas sewa terdiri atas:

- pembayaran tetap (termasuk pembayaran tetap secara-substansi), dikurangi insentif sewa;
- pembayaran sewa variabel yang bergantung pada indeks atau suku bunga yang pada awalnya diukur dengan menggunakan indeks atau suku bunga pada tanggal permulaan;
- jumlah yang diperkirakan akan dibayarkan oleh penyewa dalam jaminan nilai residual;
- harga eksekusi opsi beli jika penyewa cukup pasti untuk mengeksekusi opsi tersebut; dan
- pembayaran penalti karena penghentian sewa, jika masa sewa merefleksikan penyewa mengeksekusi opsi untuk menghentikan sewa.

Liabilitas sewa disajikan sebagai pos terpisah dalam laporan posisi keuangan konsolidasian.

Liabilitas sewa selanjutnya diukur dengan meningkatkan jumlah tercatat untuk merefleksikan bunga atas liabilitas sewa (menggunakan metode suku bunga efektif) dan dengan mengurangi jumlah tercatat untuk merefleksikan sewa yang telah dibayar.

Setiap pembayaran sewa dialokasikan antara liabilitas dan biaya keuangan. Biaya keuangan dibebankan pada laba rugi konsolidasian selama periode sewa sehingga menghasilkan tingkat suku bunga periodik yang konstan atas saldo liabilitas untuk setiap periode.

Grup mengukur kembali liabilitas sewa (dan melakukan penyesuaian terkait terhadap aset hak-guna) jika:

- terdapat perubahan dalam masa sewa atau perubahan dalam penilaian atas eksekusi opsi pembelian, di mana liabilitas sewa diukur dengan mendiskontokan pembayaran sewa revisian menggunakan tingkat diskonto revisian;
- terdapat perubahan sewa masa depan sebagai akibat dari perubahan indeks atau perubahan perkiraan pembayaran berdasarkan nilai residual jaminan di mana liabilitas sewa diukur kembali dengan mendiskontokan pembayaran sewa revisian menggunakan tingkat diskonto awal (kecuali jika pembayaran sewa berubah karena perubahan suku bunga mengambang, di mana tingkat diskonto revisian digunakan); atau

**2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES
(continued)**

I. Leases (continued)

As Lessee (continued)

The lease liability is initially measured at the present value of the lease payments that are not paid at the commencement date, discounted by using the rate implicit in the lease. If this rate cannot be readily determined, the Group uses the incremental borrowing rate specific to the lessee.

Lease payments included in the measurement of the lease liability comprise:

- fixed lease payments (including in-substance fixed payments), less any lease incentives;
- variable lease payments that depend on an index or rate, initially measured using the index or rate at the commencement date;
- the amount expected to be payable by the lessee under residual value guarantees;
- the exercise price of purchase options, if the lessee is reasonably certain to exercise the options; and
- payments of penalties for terminating the lease, if the lease term reflects the exercise of an option to terminate the lease.

The lease liability is presented as a separate line item in the consolidated statement of financial position.

The lease liability is subsequently measured by increasing the carrying amount to reflect the interest on the lease liability (using the effective interest method) and by reducing the carrying amount to reflect the lease payments made.

Each lease payment is allocated between the liability and finance cost. The finance cost is charged to consolidated profit or loss over the lease period so as to produce a constant periodic rate of interest on the remaining balance of the liability for each period.

The Group remeasures the lease liability (and makes a corresponding adjustment to the related right-of-use assets) whenever:

- the lease term has changed or there is a change in the assessment of the exercise of a purchase option, in which case the lease liability is remeasured by discounting the revised lease payments using a revised discount rate;
- the lease payments change due to changes in an index or rate or a change in expected payment under a guaranteed residual value, in which cases the lease liability is remeasured by discounting the revised lease payments using the initial discount rate (unless the lease payments change is due to a change in a floating interest rate, in which case a revised discount rate is used); or

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG
MATERIAL (lanjutan)**

I. Sewa (lanjutan)

Sebagai Penyewa (lanjutan)

Grup mengukur kembali liabilitas sewa (dan melakukan penyesuaian terkait terhadap aset hak-guna) jika: (lanjutan)

- kontrak sewa dimodifikasi dan modifikasi sewa tidak dicatat sebagai sewa terpisah, di mana liabilitas sewa diukur dengan mendiskontokan pembayaran sewa revisian menggunakan tingkat diskonto revisian.

Aset hak-guna terdiri dari pengukuran awal atas liabilitas sewa, pembayaran sewa yang dilakukan pada saat atau sebelum permulaan sewa dan biaya langsung awal. Aset hak-guna selanjutnya diukur sebesar biaya dikurangi akumulasi penyusutan dan kerugian penurunan nilai.

Jika Grup dibebankan kewajiban atas biaya membongkar dan memindahkan aset sewa, merestorasi tempat di mana aset berada atau merestorasi aset pendasar ke kondisi yang disyaratkan oleh syarat dan ketentuan sewa, provisi diakui dan diukur sesuai PSAK 237. Biaya tersebut diperhitungkan dalam aset hak-guna terkait, kecuali jika biaya tersebut terjadi untuk memproduksi persediaan.

Aset hak-guna selanjutnya diukur dengan harga perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan penurunan nilai. Aset hak-guna disusutkan secara garis lurus selama jangka waktu sewa yang lebih pendek dan estimasi masa manfaat aset, sebagai berikut:

Aset hak-guna disusutkan selama periode yang lebih singkat antara masa sewa dan masa manfaat aset pendasar. Jika sewa mengalihkan kepemilikan aset pendasar atau jika biaya perolehan aset hak-guna merefleksikan Grup akan mengeksekusi opsi beli, aset hak-guna disusutkan selama masa manfaat aset pendasar. Penyusutan dimulai pada tanggal permulaan sewa.

Selain itu, aset hak-guna juga disesuaikan untuk pengukuran kembali liabilitas sewa tertentu. Aset hak-guna disajikan sebagai pos terpisah di laporan posisi keuangan konsolidasian.

Grup menerapkan PSAK 236 untuk menentukan apakah aset hak-guna mengalami penurunan nilai dan mencatat kerugian penurunan nilai yang teridentifikasi sebagaimana dijelaskan dalam kebijakan penurunan nilai aset nonkeuangan.

Sebagai Lessor

Penghasilan sewa dari sewa operasi diakui secara garis lurus selama masa sewa yang relevan. Biaya langsung awal yang terjadi dalam menegosiasikan dan mengatur sewa operasi ditambahkan ke jumlah tercatat aset sewa dan diakui secara garis lurus selama masa sewa.

**2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES
(continued)**

I. Leases (continued)

As Lessee (continued)

The Group remeasures the lease liability (and makes a corresponding adjustment to the related right-of-use assets) whenever: (continued)

- a lease contract is modified and the lease modification is not accounted for as a separate lease, in which case the lease liability is remeasured by discounting the revised lease payments using a revised discount rate.

The right-of-use assets comprise the initial measurements of the corresponding lease liability, lease payments made at or before the commencement date and any initial direct costs. They are subsequently measured at cost less accumulated depreciation and impairment losses.

Whenever the Group incurs an obligation for costs to dismantle and remove a leased asset, restore the site on which it is located or restore the underlying assets to the conditions required by the terms and conditions of the lease, a provision is recognized and measured under PSAK 237. The costs are included in the related right-of-use asset, unless those costs are incurred to produce inventories.

Right-of-use assets are subsequently measured at cost less accumulated depreciation and impairment losses. Right-of-use assets are depreciated on a straight-line basis over the shorter of the lease term and the estimated useful lives of the assets, as follows:

Right-of-use assets are depreciated over the shorter period of lease term and useful life of the underlying assets. If a lease transfers ownership of the underlying assets or the cost of the right-of-use assets reflects that of the Group expects to exercise a purchase option, the related right-of-use asset is depreciated over the useful life of the underlying assets. The depreciation starts at the commencement date of the lease.

In addition, the right-of-use assets are also adjusted for certain remeasurement of the lease liabilities. The right-of-use assets are presented as a separate line item in the consolidated statement of financial position.

The Group applies PSAK 236 to determine whether a right-of-use asset is impaired and accounts for any identified impairment loss as described in the impairment of nonfinancial assets policy.

As Lessor

Rental income from operating leases is recognized on a straight-line basis over the terms of the relevant lease. Initial direct costs incurred in negotiating and arranging an operating lease are added to the carrying amount of the leased assets and recognized on a straight-line basis over the lease term.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG
MATERIAL (lanjutan)**

m. Imbalan Kerja Karyawan

Manfaat imbalan pasti

Imbalan kerja jangka pendek adalah imbalan kerja yang jatuh tempo dalam jangka waktu 12 bulan setelah akhir periode pelaporan dan diakui pada saat pekerja telah memberikan jasa kerjanya. Kewajiban diakui ketika karyawan memberikan jasa kepada perusahaan dimana semua perubahan pada nilai bawaan dari kewajiban diakui pada laba rugi.

Manfaat imbalan pasti

Grup mengakui kewajiban imbalan pasca kerja sesuai dengan PSAK 219, nilai kini kewajiban imbalan pasti, beban jasa kini dan beban jasa lalu ditentukan dengan menggunakan metode penilaian "Projected Credit Unit" dan menerapkan asumsi atas tingkat diskonto, tingkat kenaikan gaji, usia pension normal, tingkat mortalitas dan tingkat pengunduran diri karyawan berdasarkan usia.

Pengukuran kembali, terdiri dari keuntungan dan kerugian aktuarial, dampak perubahan pada batas atas aset (jika ada) dan imbal hasil atas aset program (tidak termasuk bunga), yang tercermin langsung dalam laporan posisi keuangan konsolidasian yang dibebankan atau dikreditkan diakui dalam penghasilan komprehensif lain pada periode terjadinya untuk mencerminkan aset atau liabilitas pension neto yang diakui pada laporan keuangan konsolidasian untuk mencerminkan nilai penuh dari defisit dan surplus program. Pengukuran kembali diakui dalam penghasilan komprehensif lain tercermin segera dalam saldo laba dan tidak akan direklasifikasi ke laba rugi.

Seluruh biaya jasa lalu diakui pada saat yang lebih dulu antara ketika amendemen/kurtailmen terjadi atau ketika biaya restrukturisasi atau pemutusan hubungan kerja diakui.

Bunga neto dihitung dengan menggunakan tingkat diskonto terhadap liabilitas atau aset imbalan pasti neto. Biaya jasa terdiri dari biaya jasa kini dan biaya jasa lalu, keuntungan dan kerugian kurtailmen dan penyelesaian tidak rutin, jika ada. Beban atau pendapatan bunga neto, dan biaya jasa diakui dalam laba atau rugi.

n. Pengakuan Pendapatan dan Beban

Efektif tanggal 1 Januari 2020, Grup menerapkan PSAK 115, "Pendapatan dari Kontrak dengan Pelanggan"

PSAK 115 menetapkan satu model komprehensif untuk digunakan entitas dalam akuntansi untuk pendapatan yang timbul dari kontrak dengan pelanggan. Pada saat berlaku efektif, PSAK 115 akan menggantikan panduan pengakuan pendapatan saat ini termasuk PSAK 23, "Pendapatan", PSAK 34, "Kontrak Konstruksi" dan interpretasi terkait.

**2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES
(continued)**

m. Employee Benefits

Defined benefits plan

Short-term employee benefits are employee benefits which are due for payment within 12 months after the reporting period and recognized when the employees have rendered this related service. Liabilities are recognized when the employee renders services to the Company where all changes in the carrying amount of the liability are recognized in profit or loss.

Defined benefits plan

The Group recognizes post-employment benefit obligations in accordance with PSAK 219, the present value of the defined benefit obligation, current service expense and past service cost is determined using the "Projected Credit Unit" valuation method and applying assumptions on discount rates, salary increase rates, normal retirement age, mortality rates and employee resignation rates based on age.

Remeasurement, comprising actuarial gains and losses, the effect of the changes to the asset ceiling (if applicable) and the returns on plan assets (excluding interest), is reflected immediately in the consolidated statement of financial position with a charge or credit recognized in other comprehensive income in the period in which they occur in order for the net pension asset or liability recognized in the consolidated statement of financial position to reflect the full value of the plan deficit and surplus. Remeasurement recognized in other comprehensive income is reflected immediately in retained earnings and will not be reclassified to profit or loss.

All past service costs are recognized at the earlier of when the amendment or curtailment occurs and when the related restructuring or termination costs are recognized.

Net interest is calculated by applying the discount rate to the net defined benefits liability or asset. Service costs comprise current service costs and past service costs, gains and losses on curtailments and non routine settlements, if any. Net interest expense or income and service costs are recognized in profit or loss.

n. Revenue and Expense Recognition

Effective January 1, 2020, the Group applied PSAK 115, "Revenue from Contracts with Customers".

PSAK 115 established a single comprehensive model for entities to use in accounting for revenue arising from contracts with customers. PSAK 115 will supersede the current revenue recognition guidance including PSAK 23, "Revenue", PSAK 34 "Construction Contracts" and the related interpretations when it becomes effective.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG
MATERIAL (lanjutan)**

n. Pengakuan Pendapatan dan Beban (lanjutan)

Efektif tanggal 1 Januari 2020, Grup menerapkan PSAK 115, "Pendapatan dari Kontrak dengan Pelanggan"

PSAK 115 menetapkan satu model komprehensif untuk digunakan entitas dalam akuntansi untuk pendapatan yang timbul dari kontrak dengan pelanggan. Pada saat berlaku efektif, PSAK 115 akan menggantikan panduan pengakuan pendapatan saat ini termasuk PSAK 23, "Pendapatan", PSAK 34, "Kontrak Konstruksi" dan interpretasi terkait.

Prinsip utama PSAK 115 adalah bahwa entitas harus mengakui pendapatan untuk menggambarkan pengalihan barang atau jasa yang dijanjikan kepada pelanggan dalam jumlah yang mencerminkan imbalan yang diperkirakan menjadi hak entitas dalam pertukaran dengan barang atau jasa tersebut. Secara khusus, standar memperkenalkan pendekatan 5 langkah untuk pengakuan pendapatan:

- Langkah 1: Mengidentifikasi kontrak dengan pelanggan.
- Langkah 2: Mengidentifikasi kewajiban pelaksanaan dalam kontrak.
- Langkah 3: Menentukan harga transaksi.
- Langkah 4: Mengalokasikan harga transaksi terhadap kewajiban pelaksanaan dalam kontrak.
- Langkah 5: Mengakui pendapatan ketika (atau selama) entitas telah memenuhi kewajiban pelaksanaan.

Berdasarkan PSAK 115, entitas mengakui pendapatan ketika (atau pada saat) kewajiban pelaksanaan terpenuhi, yaitu ketika pengendalian barang atau jasa yang mendasari kewajiban pelaksanaan tertentu dialihkan ke pelanggan.

Grup menerapkan PSAK 115 secara retrospektif dengan dampak kumulatif dari penerapan standar ini yang diakui pada tanggal penerapannya, yaitu 1 Januari 2020.

Penerapan PSAK 115 tidak berdampak material terhadap jumlah yang dilaporkan untuk periode keuangan saat ini atau sebelumnya.

Pendapatan diukur berdasarkan imbalan yang Grup perkirakan menjadi haknya dalam kontrak dengan pelanggan dan tidak termasuk jumlah yang ditagih atas nama pihak ketiga. Grup mengakui pendapatan ketika mengalihkan pengendalian barang atau jasa kepada pelanggan.

Pendapatan diakui bila besar kemungkinan manfaat ekonomi akan diperoleh Grup dan jumlahnya dapat diukur secara handal.

Pendapatan dari penjualan yang timbul dari pengiriman fisik produk-produk Grup diakui bila risiko dan manfaat yang signifikan telah berpindah kepada pembeli, yang pada umumnya terjadi pada saat yang bersamaan dengan pengiriman dan penerimaan barang.

**2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES
(continued)**

n. Revenue and Expense Recognition (continued)

Effective January 1, 2020, the Group applied PSAK 115, "Revenue from Contracts with Customers".

PSAK 115 established a single comprehensive model for entities to use in accounting for revenue arising from contracts with customers. PSAK 115 will supersede the current revenue recognition guidance including PSAK 23, "Revenue", PSAK 34 "Construction Contracts" and the related interpretations when it becomes effective.

The core principle of PSAK 115 is that an entity should recognize revenue to depict the transfer of promised goods or services to customers in an amount that reflects the consideration to which the entity expects to be entitled in exchange for those goods or services. Specifically, the standards introduces a 5-step approach to revenue recognition:

- Step 1: Identify the contract(s) with a customer.
- Step 2: Identify the performance obligations in the contract.
- Step 3: Determine the transaction price.
- Step 4: Allocate the transaction price to the performance obligations in the contract.
- Step 5: Recognize revenue when (or as) the entity satisfies a performance obligation.

Under PSAK 115, an entity recognizes revenue when (or as) a performance obligation is satisfied, i.e. when 'control' of the goods or services underlying the particular performance obligation is transferred to the customer.

The Group adopted PSAK 115 retrospectively with the cumulative effect of applying this standard recognized at the date of application, which is January 1, 2020.

The adoption of PSAK 115 has no material impact on the amounts reported for the current or previous financial periods.

Revenue is measured based on the consideration to which the Group expects to be entitled in a contract with a customer and excludes amounts collected on behalf of third parties. The Group recognizes revenue when it transfers control of a product or service to a customer.

Revenue is recognized when it is probable that the economic benefits will flow to the Group and the amount can be measured reliably.

Revenue from sales arising from the physical delivery of the Group's products is recognized when the significant risks and rewards of ownership have been transferred to the buyer, which generally occurs simultaneously with the delivery and receipt of the goods.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG
MATERIAL (lanjutan)**

n. Pengakuan Pendapatan dan Beban (lanjutan)

Uang muka yang diterima dari pelanggan untuk pengiriman produk Grup, yang belum selesai pada periode pelaporan, diakui dan disajikan sebagai "Pendapatan diterima di muka" dalam laporan posisi keuangan konsolidasian. Pendapatan baru akan diakui pada periode pelaporan ketika pengiriman produk Grup telah selesai.

Pendapatan bunga yang timbul dari bank dan deposito yang dimiliki oleh Grup diakui pada saat terjadinya.

Pendapatan jasa iklan dan penyiaran televisi

Pendapatan dari jasa iklan yang bersumber dari media penyiaran, media cetak (surat kabar) dan *media buying* diakui pada saat iklan telah disiarkan atau diterbitkan dengan mengacu kepada bukti siar atau bukti tayang. Pembayaran harga transaksi jatuh tempo segera pada saat iklan telah disiarkan atau diterbitkan.

Pendapatan iklan koran, digital dan buku

Pendapatan dari penjualan sirkulasi, buku dan surat kabar diakui pada saat pengendalian barang telah dialihkan yaitu pada saat pelanggan membeli barang. Pembayaran harga transaksi jatuh tempo segera pada saat pelanggan membeli barang sesuai dengan persyaratan penjualan yang telah disepakati.

Pendapatan event organizer

Pendapatan dari *event organizer* diakui pada saat acara telah selesai dilaksanakan dan telah memberikan berita acara serah terima kepada pelanggan. Pembayaran harga transaksi jatuh tempo segera pada saat seluruh persyaratan penjualan yang telah disepakati sebelumnya dipenuhi.

Pendapatan sewa

Pendapatan sewa diakui pada saat pengendalian jasa telah dialihkan yaitu pada saat jasa telah diberikan kepada pelanggan. Pembayaran harga transaksi jatuh tempo segera pada saat jasa telah dialihkan sesuai dengan persyaratan sewa yang telah disepakati.

Pendapatan jasa digital marketing dan informasi teknologi

Pendapatan diakui pada saat pengendalian jasa telah dialihkan yaitu pada saat jasa telah diberikan kepada pelanggan. Pembayaran harga transaksi jatuh tempo segera pada saat jasa telah dialihkan sesuai dengan persyaratan yang telah disepakati.

**2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES
(continued)**

n. Revenue and Expense Recognition (continued)

Advances received from customers for shipments of the Group's products, which were not completed during the reporting period, are Interest income arising from banks and deposits held by the Group is recognised at the time of occurrence and presented as "Unearned revenue" in the consolidated statements of financial position. New revenue will be recognized in the reporting period when shipments of the Group's products have been completed.

Interest income arising from banks and deposits held by the Group is recognised at the time of occurrence.

Advertisement service and television broadcasting revenues

Revenue from advertising services originating from broadcast media, print media (newspapers) and media buying is recognized when the advertisement has been broadcast or published with reference to proof of broadcast or proof of broadcast. Payment of the transaction price is due immediately at the time the advertisement has been broadcast or published.

Newspaper advertisement, digital and book revenues

Revenues from sales of circulation, books and newspaper are recognized when control of the goods have transferred, being at the point the customer purchases the goods. Payment of the transaction price is due immediately at the point the customer purchases the goods in accordance with the terms of the sale.

Event organizer revenues

Revenues from event organizer are recognized when the event has ended and record of transfer report has been given to the customer. Payment of the transaction price is due immediately after all pre-agreed terms of sales are met.

Rent income

Rent income are recognized when control of the services have transferred, being at the point the services are rendered. Payment of the transaction price is due immediately at the point the services have transferred in accordance with the terms of the rent.

Digital marketing and information technology services revenue

Income are recognized when control of the services have transferred, being at the point the services are rendered. Payment of the transaction price is due immediately when the service has been transferred in accordance with the agreed terms..

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG
MATERIAL (lanjutan)**

n. Pengakuan Pendapatan dan Beban (lanjutan)

Kontrak liabilitas

Kontrak liabilitas diakui jika pembayaran diterima atau pembayaran jatuh tempo (mana yang lebih awal) dari pelanggan sebelum Grup mengalihkan barang atau jasa terkait. Kontrak liabilitas diakui sebagai pendapatan ketika Grup memenuhi kontrak tersebut (yaitu, mengalihkan kendali atas barang dan jasa terkait kepada pelanggan). Liabilitas kontrak disajikan pada "Pendapatan diterima di muka" pada laporan posisi keuangan konsolidasian.

o. Saldo dan Transaksi Dalam Mata Uang Asing

Transaksi dalam mata uang asing dicatat dalam mata uang fungsional berdasarkan nilai tukar yang berlaku pada saat transaksi dilakukan. Pada tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian, aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing disesuaikan untuk mencerminkan kurs yang berlaku pada tanggal tersebut dan laba atau rugi kurs yang timbul dikreditkan atau dibebankan pada usaha tahun berjalan.

Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, nilai tukar yang digunakan adalah sebagai berikut, yang dihitung berdasarkan rata-rata kurs beli dan jual dari kurs transaksi Bank Indonesia pada tanggal tersebut:

Dolar Amerika Serikat/*United States Dollar* (USD)

p. Perpajakan

Beban pajak terdiri dari pajak kini dan tangguhan. Beban pajak diakui dalam laba atau rugi konsolidasian kecuali untuk transaksi yang berhubungan dengan transaksi diakui langsung ke ekuitas, dalam hal ini diakui sebagai penghasilan komprehensif lainnya.

Pajak Kini

Beban pajak kini dihitung dengan menggunakan tarif pajak yang berlaku pada tanggal pelaporan keuangan konsolidasian, dan ditetapkan berdasarkan taksiran laba kena pajak tahun berjalan. Manajemen secara periodik mengevaluasi posisi yang dilaporkan di Surat Pemberitahuan Tahunan (SPT) sehubungan dengan situasi dimana aturan pajak yang berlaku membutuhkan interpretasi. Jika perlu, manajemen menentukan provisi berdasarkan jumlah yang diharapkan akan dibayar kepada otoritas pajak.

Kekurangan atau kelebihan pembayaran pajak penghasilan badan dicatat sebagai bagian dari beban pajak kini dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

**2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES
(continued)**

n. Revenue and Expense Recognition (continued)

Contract liabilities

A contract liability is recognized if a payment is received or a payment is due (whichever is earlier) from a customer before the Group transfers the related goods or services. Contract liabilities are recognized as revenue when the Group performs under the contract (i.e., transfers control of the related goods or services to the customer). Contract liabilities are presented under "Sales advances" in the consolidated statement of financial position.

o. Foreign Currency Balances and Transactions

Transactions involving foreign currencies are recorded in the functional currency at the rates of exchange prevailing at the time the transactions are made. At the consolidated statement of financial position date, monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are adjusted to reflect the prevailing exchange rates at such date and the resulting gains or losses are credited or charged to current operations.

As of December 31, 2024 and 2023, the exchange rates used are as follows, which are calculated based on the average buying and selling rates of Bank Indonesia transaction rates on that date:

31 Desember 2024/ December, 31 2024	31 Desember 2023/ December, 31 2023
16.162	15.416

p. Income Taxes

Income tax expense comprises current and deferred tax. Income tax expense is recognized in consolidated profit or loss except to the extent that it relates to items recognized outside profit or loss, either in other comprehensive income or directly in equity.

Current Tax

Current tax expense is calculated using tax rates that have been enacted or substantively enacted at the consolidated reporting date, and is provided based on the estimated taxable income for the year. Management periodically evaluates positions taken in tax returns with respect to situations in which applicable tax regulation is subject to interpretation. It establishes provision where appropriate on the basis of amounts expected to be paid to the tax authorities.

Underpayment or overpayment of corporate income tax are presented as part of current tax expense in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG
MATERIAL (lanjutan)**

p. Perpajakan (lanjutan)

Pajak Kini

Koreksi terhadap liabilitas perpajakan diakui pada saat surat ketetapan pajak diterima. Jika Grup mengajukan keberatan, Grup mempertimbangkan apakah besar kemungkinan otoritas pajak akan menerima keberatan tersebut dan merefleksikan dampaknya terhadap liabilitas perpajakan Grup.

Pajak Tangguhan

Pajak tangguhan diukur dengan metode liabilitas atas beda waktu pada tanggal pelaporan antara dasar pengenaan pajak untuk aset dan liabilitas dengan nilai tercatatnya untuk tujuan pelaporan keuangan. Liabilitas pajak tangguhan diakui untuk semua perbedaan temporer kena pajak dengan beberapa pengecualian. Aset pajak tangguhan diakui untuk perbedaan temporer yang boleh dikurangkan dan rugi fiskal apabila terdapat kemungkinan besar bahwa jumlah laba kena pajak pada masa mendatang akan memadai untuk mengkompensasi perbedaan temporer dan rugi fiskal.

Jumlah tercatat aset pajak tangguhan dikaji ulang pada akhir periode pelaporan, dan mengurangi jumlah tercatat jika kemungkinan besar laba kena pajak tidak lagi tersedia dalam jumlah yang memadai untuk mengkompensasi sebagian atau seluruh aset pajak tangguhan. Aset pajak tangguhan yang belum diakui dinilai kembali pada setiap akhir periode pelaporan dan diakui sepanjang kemungkinan besar laba kena pajak mendatang akan memungkinkan aset pajak tangguhan tersedia untuk dipulihkan.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan dihitung berdasarkan tarif yang akan dikenakan pada periode saat aset direalisasikan atau liabilitas tersebut diselesaikan, berdasarkan undang-undang pajak yang berlaku atau berlaku secara substantif pada akhir periode laporan keuangan. Pengaruh pajak terkait dengan penyisihan dan/atau pemulihan semua perbedaan temporer selama tahun berjalan, termasuk pengaruh perubahan tarif pajak, dikreditkan atau dibebankan pada periode operasi berjalan, kecuali untuk transaksi-transaksi yang sebelumnya telah langsung dibebankan atau dikreditkan ke ekuitas.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan disajikan secara saling hapus saat hak yang dapat dipaksakan secara hukum ada untuk saling hapus aset pajak kini dan liabilitas pajak kini atau aset pajak tangguhan dan liabilitas pajak tangguhan berkaitan dengan entitas kena pajak yang sama atau Grup bermaksud untuk menyelesaikan aset dan liabilitas pajak kini dengan dasar neto.

**2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES
(continued)**

p. Income Taxes (continued)

Current Tax

Amendments to tax obligations are recorded when a tax assessment letter is received. If the Group files an appeal, the Group considers whether it is probable that a taxation authority will accept the appeal and reflect its effect on the Group's tax obligations.

Deferred Tax

Deferred tax is provided using the liability method on temporary differences at the reporting date between the tax bases of assets and liabilities and their carrying amounts for financial reporting purposes. Deferred tax liabilities are recognized for all taxable temporary differences with certain exceptions. Deferred tax assets are recognized for deductible temporary differences and tax losses carry forward to the extent that it is probable that taxable income will be available in future years against which the deductible temporary differences and tax losses carry forward can be utilized.

The carrying amount of a deferred tax asset is reviewed at each reporting date and reduced to the extent that it is no longer probable that sufficient taxable income will be available to allow all or part of the benefit of that deferred tax asset to be utilized. Unrecognized deferred tax assets are reassessed at each reporting date and are recognized to the extent that it has become probable that future taxable income will allow the deferred tax assets to be recovered.

Deferred tax assets and liabilities are measured at the tax rates that are expected to apply to the period when the asset is realized or the liability is settled, based on tax laws that have been enacted or substantively enacted at the end of reporting period. The related tax effects of the provisions for and/or reversals of all temporary differences during the year, including the effect of change in tax rates, are credited or charged to current period operations, except to the extent that they relate to items previously charged or credited to other comprehensive income or directly in equity.

Deferred tax assets and liabilities are offset when a legally enforceable right exists to offset current tax assets against current tax liabilities or the deferred tax assets and the deferred tax liabilities relate to the same taxable entity or the Group intends to settle its current assets and liabilities on a net basis.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG
MATERIAL (lanjutan)**

q. Pengukuran Nilai Wajar

Nilai wajar adalah harga yang akan diterima untuk menjual suatu aset atau harga yang akan dibayar untuk mengalihkan suatu liabilitas dalam transaksi teratur di antara pelaku pasar pada tanggal pengukuran. Pengukuran nilai wajar didasarkan pada asumsi bahwa transaksi untuk menjual aset atau mengalihkan liabilitas akan terjadi:

Nilai wajar adalah harga yang akan diterima untuk menjual suatu aset atau harga yang akan dibayar untuk mengalihkan suatu liabilitas dalam transaksi teratur di antara pelaku pasar pada tanggal pengukuran. Pengukuran nilai wajar didasarkan pada asumsi bahwa transaksi untuk menjual aset atau mengalihkan liabilitas akan terjadi:

1. di pasar utama untuk aset atau liabilitas tersebut atau;
2. jika tidak terdapat pasar utama, di pasar yang paling menguntungkan untuk aset atau liabilitas tersebut.

Grup harus memiliki akses ke pasar utama atau pasar yang paling menguntungkan.

Nilai wajar aset atau liabilitas diukur menggunakan asumsi yang akan digunakan pelaku pasar ketika menentukan harga aset atau liabilitas tersebut, dengan asumsi bahwa pelaku pasar bertindak dalam kepentingan ekonomi terbaiknya.

Pengukuran nilai wajar aset non keuangan memperhitungkan kemampuan pelaku pasar untuk menghasilkan manfaat ekonomis dengan menggunakan aset dalam penggunaan tertinggi dan terbaiknya atau dengan menjualnya kepada pelaku pasar lain yang akan menggunakan aset tersebut dalam penggunaan tertinggi dan terbaiknya. Grup menggunakan teknik penilaian yang sesuai dalam keadaan dan dimana data yang memadai tersedia untuk mengukur nilai wajar, memaksimalkan penggunaan input yang dapat diobservasi yang relevan dan meminimalkan penggunaan input yang tidak dapat diobservasi.

Seluruh aset dan liabilitas, baik yang diukur pada nilai wajar, atau dimana nilai wajar aset atau liabilitas tersebut diungkapkan, dikategorikan dalam hierarki nilai wajar, berdasarkan tingkat input terendah yang signifikan terhadap keseluruhan pengukuran, sebagai berikut:

1. *Tingkat 1 - Harga kuotasian (tanpa penyesuaian) di pasar aktif untuk aset atau liabilitas yang identik;*
2. *Tingkat 2 - Teknik penilaian dimana tingkat input terendah yang signifikan terhadap pengukuran nilai wajar dapat diobservasi, baik secara langsung maupun tidak langsung;*
3. *Tingkat 3 - Teknik penilaian dimana tingkat input terendah yang signifikan terhadap pengukuran nilai wajar tidak dapat diobservasi.*

**2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES
(continued)**

q. Fair Value Measurement

Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between market participants at the measurement date. The fair value measurement is based on the presumption that the transaction to sell the asset or transfer the liability takes place either:

Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between market participants at the measurement date. The fair value measurement is based on the presumption that the transaction to sell the asset or transfer the liability takes place either:

1. *in the principal market for the asset or liability or;*
2. *in the absence of a principal market, in the most advantageous market for the asset or liability.*

The principal or the most advantageous market must be accessible to the Group.

The fair value of an asset or a liability is measured using the assumptions that market participants would use when pricing the asset or liability, assuming that market participants act in their best economic interest.

A fair value measurement of a non financial asset takes into account a market participant's ability to generate economic benefits by using the asset in its highest and best use or by selling it to another market participants that would use the asset in its highest and best use.

The Group uses valuation techniques that are appropriate in the circumstances and for which sufficient data are available to measure fair value, maximizing the use of relevant observable inputs and minimizing the use of unobservable inputs.

All assets and liabilities for which fair value is measured or disclosed in the financial statements are categorized within the fair value hierarchy, described as follows, based on the lowest able input that significant to fair value measurement as a whole:

1. *Level 1 - Quoted (unadjusted) market prices in active markets for identical assets or liabilities;*
2. *Level 2 - Valuation techniques for which the lowest level input that is significant to the fair value measurement is directly or indirectly observable;*
3. *Level 3 - Valuation techniques for which the lowest level input that is significant to the fair value measurement is unobservable.*

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG
MATERIAL (lanjutan)**

q. Pengukuran Nilai Wajar (lanjutan)

Untuk aset dan liabilitas yang diukur pada nilai wajar secara berulang dalam laporan keuangan konsolidasian, maka Grup menentukan apakah telah terjadi transfer di antara tingkat hierarki nilai wajar dengan cara menilai kembali pengategorian tingkat nilai wajar (berdasarkan tingkat input terendah yang signifikan terhadap keseluruhan pengukuran) pada setiap akhir periode pelaporan.

r. Instrumen Keuangan

Grup menerapkan PSAK 109, "Instrumen Keuangan" efektif mulai tanggal 1 Januari 2020. PSAK 109 menggantikan ketentuan PSAK 55 yang terkait dengan pengakuan, klasifikasi dan pengukuran aset keuangan dan liabilitas keuangan, penghentian pengakuan instrumen keuangan, penurunan nilai aset keuangan dan akuntansi lindung nilai.

Amendemen tersebut mengharuskan instrumen keuangan diukur baik pada biaya perolehan diamortisasi, nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain (FVOCI) atau nilai wajar melalui laba rugi (FVTPL). Klasifikasi instrumen keuangan, tergantung pada model bisnis entitas untuk mengelola aset keuangan dan apakah arus kas kontraktual hanya mewakili pembayaran pokok dan bunga (SPPI). Model bisnis entitas adalah bagaimana entitas mengelola aset keuangannya untuk menghasilkan arus kas dan menciptakan nilai bagi entitas baik dari mengumpulkan arus kas kontraktual, menjual aset keuangan, atau keduanya. Jika instrumen keuangan dimiliki untuk mengumpulkan arus kas kontraktual, diukur pada biaya perolehan diamortisasi jika juga memenuhi persyaratan SPPI. Instrumen keuangan yang memenuhi persyaratan SPPI yang dimiliki untuk mengumpulkan arus kas kontraktual aset dan untuk menjual aset diukur di FVOCI. Aset keuangan diukur pada FVTPL jika tidak memenuhi kriteria FVOCI atau biaya perolehan diamortisasi.

Penilaian model bisnis dan apakah aset keuangan memenuhi persyaratan SPPI dibuat pada tanggal 1 Januari 2020 dan kemudian diterapkan secara retrospektif pada aset keuangan yang tidak dihentikan pengakuannya sebelum tanggal 1 Januari 2020.

Instrumen keuangan Grup memiliki arus kas kontraktual yang semata-mata merupakan pembayaran pokok dan bunga. Grup memiliki aset keuangan saat ini untuk mengumpulkan arus kas kontraktual dan karenanya diukur pada biaya perolehan diamortisasi ketika menerapkan PSAK 109.

PSAK 109 mengharuskan semua instrumen ekuitas dilakukan pada FVTPL, kecuali jika entitas memilih pengakuan awal untuk menyajikan perubahan nilai wajar dalam penghasilan komprehensif lain.

**2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES
(continued)**

q. Fair Value Measurement (continued)

For assets and liabilities that are recognized in the consolidated financial statements on a recurring basis, the Group determines whether transfers have occurred between levels in the hierarchy by reassessing categorization (based on the lowest level input that is significant to the fair value measurement as a whole) at the end of each reporting period.

r. Financial Instruments

The Group applied PSAK 109, "Financial Instruments" effective beginning January 1, 2020. PSAK 109 replaces the provisions of PSAK 55 that relate to the recognition, classification and measurement of financial assets and financial liabilities, derecognition of financial instruments, impairment of financial assets and hedge accounting.

The amendments require financial instruments to be measured either at amortized cost, fair value through other comprehensive income (FVOCI) or fair value through profit or loss (FVTPL). Classification of financial instruments, depends on the entity's business model for managing the financial assets and whether the contractual cash flows represent solely payments of principal and interest (SPPI). An entity's business model is how an entity manages its financial assets in order to generate cash flows and create value for the entity either from collecting contractual cash flows, selling financial assets or both. If a debt instrument is held to collect contractual cash flows, it is measured at amortized cost if it also meets the SPPI requirement. Financial instruments that meet the SPPI requirement that are held both to collect the assets' contractual cash flows and to sell the assets are measured at FVOCI. Financial assets are measured at FVTPL if they do not meet the criteria of FVOCI or amortized cost.

The assessment of the business model and whether the financial assets meet the SPPI requirements was made as of January 1, 2020 and then applied retrospectively to those financial assets that were not derecognized before January 1, 2020.

The Group's financial instruments have contractual cash flows that are solely payments of principal and interest. The Group holds its current financial assets to collect contractual cash flows and accordingly measured at amortized cost when it applies PSAK 109.

PSAK 109 requires all equity instruments to be carried at FVTPL, unless an entity chooses on initial recognition to present fair value changes in other comprehensive income.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL (lanjutan)

r. Instrumen Keuangan (lanjutan)

Dampak terhadap pos-pos dalam laporan keuangan konsolidasian Grup atas penerapan pertama kali PSAK 109 secara retrospektif adalah sebagai berikut:

- i) Pinjaman dan piutang, termasuk didalamnya adalah kas dan setara kas, piutang usaha - neto, piutang lain-lain - pihak ketiga dan pihak berelasi, piutang pihak berelasi dan aset tidak lancar lainnya, akan diklasifikasi sebagai biaya perolehan diamortisasi;
- ii) Investasi pada efek ekuitas akan diklasifikasikan sebagai FVOCI.

PSAK 109 mengharuskan Grup untuk mencatat kerugian kredit ekspektasian ("ECL") pada semua aset keuangannya yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi atau FVOCI dan jaminan keuangan. Grup sebelumnya mencatat penurunan nilai berdasarkan model kerugian yang terjadi ketika terdapat bukti objektif bahwa aset keuangan mengalami penurunan nilai.

Setelah penerapan PSAK 109, Grup menerapkan pendekatan yang disederhanakan menggunakan matriks ketentuan untuk menilai ECL pada semua piutang dagang. Grup telah menilai dan menyimpulkan bahwa ECL adalah nihil untuk piutang usaha yang berasal dari pihak-pihak terkait mengingat risiko gagal bayar itu rendah atau jauh.

Berdasarkan penilaian model bisnis Grup pada tanggal penerapan, tanggal 1 Januari 2020, kas dan setara kas, piutang usaha - neto, piutang lain-lain - pihak ketiga dan pihak berelasi, piutang pihak berelasi dan aset tidak lancar lainnya, yang sebelumnya diklasifikasikan sebagai pinjaman dan piutang dimiliki untuk mengumpulkan arus kas kontraktual dan memberikan kenaikan untuk arus kas yang semata-mata mewakili pembayaran pokok dan bunga. Aset finansial ini sekarang diklasifikasikan dan diukur sebagai aset keuangan dengan biaya perolehan diamortisasi. Untuk investasi pada efek ekuitas yang sebelumnya diklasifikasikan aset keuangan tersedia untuk dijual sekarang diklasifikasikan dan diukur sebagai aset keuangan pada FVOCI. Perubahan klasifikasi aset keuangan Grup tidak mengakibatkan perubahan dalam pengukurannya.

Grup belum menetapkan liabilitas keuangan pada nilai wajar melalui laba rugi konsolidasian. Tidak ada perubahan dalam klasifikasi dan pengukuran untuk liabilitas keuangan Grup.

Penerapan PSAK 109 juga mengubah akuntansi Grup untuk kerugian penurunan nilai atas aset keuangan dengan mengganti pendekatan kerugian yang terjadi pada PSAK 239 dengan pendekatan kehilangan kredit ("ECL") berwawasan ke depan. PSAK 109 diterapkan secara retrospektif pada tanggal 1 Januari 2020, tetapi tanpa penyajian kembali informasi komparatif tahun sebelumnya. Penerapan PSAK 109 tidak berdampak material terhadap jumlah yang dilaporkan untuk periode keuangan saat ini atau sebelumnya.

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES (continued)

r. Financial Instruments (continued)

The impact to the Group's consolidated financial statements line items upon the adoption of PSAK 109 are as follows:

- i) Loans and receivables, including cash and cash equivalents, trade receivables - net, other receivables - third parties and related parties, due from related parties and other non-current assets, will be classified as amortized cost;
- ii) Investment in equity investments will be classified as FVOCI.

PSAK 109 requires the Group to record expected credit losses ("ECL") on all of its financial assets measured at amortised cost or FVOCI and financial guarantees. The Group previously recorded impairment based on the incurred loss model when there is objective evidence that financial asset is impaired.

Upon adoption of PSAK 109, the Group applies the simplified approach using provision matrix to assess the ECL on all trade receivables. The Group has assessed and concluded that the ECL is nil for the trade receivables - related parties in view of the risk of default is low or remote.

Based on the assessment of the Group's business model as of the date of application, January 1, 2020, cash and cash equivalents, trade receivables - net, other receivables - third parties and related parties, due from related parties and other non-current assets, which were previously classified as loans and receivables, are held to collect contractual cash flows and give rise to cash flows representing solely payments of principal and interest. These financial assets are now classified and measured as financial assets at amortized cost. For investment in equity investments, which was previously classified as available for sale financial assets, is now classified and measured as financial assets at FVOCI. The change of the classification of the Group's financial assets do not result in changes in their measurement.

The Group has not designated any financial liabilities at fair value through consolidated profit or loss. There are no changes in the classification and measurement for the Group's financial liabilities.

The adoption of PSAK 109 also changed the Group's accounting for impairment losses for financial assets by replacing PSAK 239's incurred loss approach with a forward-looking expected credit loss ("ECL") approach. PSAK 109 was applied retrospectively as of January 1, 2020, but with no restatement of comparative prior year's information. The adoption of PSAK 109 has no material impact on the amounts reported for the current or previous financial periods.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG
MATERIAL (lanjutan)**

r. Instrumen Keuangan (lanjutan)

Klasifikasi

Grup mengklasifikasikan instrumen keuangan menjadi aset keuangan dan liabilitas keuangan. Instrumen keuangan adalah setiap kontrak yang menimbulkan aset keuangan pada satu entitas dan liabilitas keuangan atau instrumen ekuitas pada entitas lain.

i. Aset Keuangan

Aset keuangan diklasifikasikan pada saat pengakuan awal dan selanjutnya diukur pada biaya perolehan diamortisasi, nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain ("FVOCI"), dan nilai wajar melalui laba rugi ("FVTPL").

Aset keuangan Grup terdiri dari kas dan setara kas, piutang usaha - neto, piutang lain-lain - pihak ketiga dan pihak berelasi, piutang pihak berelasi dan aset tidak lancar lainnya, yang diklasifikasikan sebagai biaya perolehan diamortisasi dan aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lainnya yang diklasifikasikan sebagai aset keuangan pada FVOCI.

ii. Liabilitas Keuangan

Grup mengklasifikasikan liabilitas keuangannya sebagai (i) liabilitas keuangan diukur pada FVTPL atau (ii) liabilitas keuangan diukur pada biaya perolehan diamortisasi.

Liabilitas keuangan Grup terdiri dari utang bank jangka pendek, utang usaha - pihak ketiga dan pihak berelasi, utang lain-lain - pihak ketiga dan pihak berelasi, beban akrual, utang pihak ketiga, utang pihak berelasi, utang pembiayaan, liabilitas sewa, utang bank jangka panjang dan uang jaminan dari pelanggan, yang diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan yang diukur pada biaya perolehan amortisasi.

Pengakuan dan Pengukuran

i. Aset Keuangan

Klasifikasi aset keuangan pada pengakuan awal tergantung pada karakteristik arus kas kontraktual aset keuangan dan model bisnis Grup dalam mengelola aset keuangan tersebut. Kecuali untuk piutang usaha yang tidak memiliki komponen pendanaan yang signifikan dan atau saat Grup menerapkan panduan praktis, pada saat pengakuan awal Grup mengukur aset keuangan pada nilai wajarnya ditambah, dalam hal aset keuangan tidak diukur pada FVTPL, biaya transaksi. Untuk piutang usaha yang tidak memiliki komponen pendanaan yang signifikan atau ketika Grup menerapkan panduan praktis, diukur sesuai harga transaksi seperti yang didefinisikan dalam PSAK 115.

**2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES
(continued)**

r. Financial Instruments (continued)

Classification

The Group classifies financial instruments into financial assets and financial liabilities. A financial instrument is any contract that gives rise to a financial asset of one entity and a financial liability or equity instrument of another entity.

i. Financial Assets

Financial assets are classified, at initial recognition and subsequently measured at amortized cost, fair value through OCI ("FVOCI") and fair value through profit or loss ("FVTPL").

The Group's financial assets consist of cash and cash equivalents, trade receivables - net, other receivables - third parties and related parties, due from related parties and other non-current assets, which are classified as financial assets measured at amortized cost and financial assets at fair value through other comprehensive income, which is classified as financial assets at FVOCI.

ii. Financial Liabilities

The Group classifies its financial liabilities as: (i) financial liabilities at FVTPL or (ii) financial liabilities measured at amortized cost.

The Group's financial liabilities consist of short-term bank loans, trade payables - third parties and related parties, other payables - third parties and related party, accrued expenses, due to third parties, due to related parties, financing payables, lease liabilities, long-term bank loans and customer deposits, which are classified as financial liabilities measured at amortized cost.

Recognition and Measurement

i. Financial Assets

The classification of financial assets at initial recognition depends on the financial asset's contractual cash flow characteristics and the Group's business model for managing them. With the exception of trade receivables that do not contain a significant financing component for which the Group has applied the practical expedient, the Group initially measures a financial asset at its fair value plus, in the case of a financial asset not at FVTPL, transactions costs. Trade receivables that do not contain a significant financing component or which the Group has applied the practical expedient are measured at the transaction price determined under PSAK 115.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG
MATERIAL (lanjutan)**

r. Instrumen Keuangan (lanjutan)

Pengakuan dan Pengukuran (lanjutan)

i. Aset Keuangan (lanjutan)

Agar dapat diklasifikasikan dan diukur pada biaya perolehan diamortisasi atau FVOCI, aset keuangan harus memiliki arus kas yang semata dari pembayaran pokok dan bunga dari jumlah pokok terutang. Pengujian ini dikenal sebagai SPPI *testing* dan dilakukan pada tingkat instrumen.

Model bisnis Grup dalam mengelola aset keuangan mengacu kepada bagaimana Grup mengelola aset keuangan untuk menghasilkan arus kas. Model bisnis menentukan apakah arus kas akan dihasilkan dari memperoleh arus kas kontraktual, menjual aset keuangan atau keduanya.

Pembelian atau penjualan aset keuangan yang memerlukan penyerahan aset dalam kurun waktu yang telah ditetapkan oleh peraturan atau kebiasaan yang berlaku di pasar (pembelian yang lazim) diakui pada tanggal perdagangan yaitu tanggal Grup berkomitmen untuk membeli atau menjual aset tersebut.

Pengukuran kembali aset keuangan tergantung pada klasifikasi sebagai berikut:

- Aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi (instrumen keuangan)

Kategori ini merupakan yang paling relevan bagi Grup. Grup mengukur aset keuangan pada biaya perolehan diamortisasi jika kedua kondisi berikut terpenuhi:

- Aset keuangan dikelola dalam model bisnis yang bertujuan untuk memiliki aset keuangan dalam rangka mendapatkan arus kas kontraktual; dan
- Persyaratan kontraktual dari aset keuangan menghasilkan arus kas pada tanggal tertentu yang semata dari pembayaran pokok dan bunga dari jumlah pokok terutang.

Aset keuangan diukur pada biaya perolehan diamortisasi setelah pengakuan awal diukur menggunakan metode suku bunga efektif (SBE) dan merupakan subjek penurunan nilai. Keuntungan dan kerugian diakui pada laba rugi konsolidasian saat aset dihentikan pengakuannya, dimodifikasi atau mengalami penurunan nilai.

**2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES
(continued)**

r. Financial Instruments (continued)

Recognition and Measurement (continued)

i. Financial Assets (continued)

In order for a financial asset to be classified and measured at amortized cost or FVOCI, it needs to give rise to cash flows that are solely payments of principal and interest on the principal amount outstanding. This assessment is referred to as the SPPI testing and it is performed at instrument level.

The Group's business model for managing financial assets refers to how it manages its financial assets in order to generate cash flows. The business model determines whether cash flows will result from collecting contractual cash flows, selling the financial assets, or both.

Purchases or sales of financial assets that require delivery of assets within a time frame established by regulation or convention in the marketplace (regular way trades) are recognized on the trade date, i.e., the date that the Group commits to buy or sell the asset.

The measurement of financial assets depends on their classification as follows:

- *Financial assets at amortized cost (financial instruments)*

This category is the most relevant to the Group. The Group measures financial assets at amortized cost if both of the following conditions are met:

- *The financial asset is held within a business model with the objective to hold the financial assets in order to collect contractual cash flows; and*
- *The contractual terms of the financial asset give rise on specified dates to cash flows that are solely payments of principal and interest on the principal amount outstanding.*

Financial assets at amortized cost are subsequently measured using the effective interest rate (EIR) method and are subjected to impairment. Gains and losses are recognized in consolidated profit or loss when the asset is derecognized, modified or impaired.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG
MATERIAL (lanjutan)**

r. Instrumen Keuangan (lanjutan)

Pengakuan dan Pengukuran (lanjutan)

i. Aset Keuangan (lanjutan)

- Aset keuangan diukur pada FVTOCI tanpa fitur reklasifikasi keuntungan dan kerugian kumulatif saat penghentian pengakuan (instrumen ekuitas)

Saat pengakuan awal, Grup dapat membuat pilihan yang tidak dapat dibatalkan untuk menyajikan dalam FVTOCI perubahan nilai wajar investasi dalam instrumen ekuitas yang masuk dalam ruang lingkup PSAK 109 dan yang bukan merupakan instrumen ekuitas dimiliki untuk diperdagangkan. Pilihan ini dilakukan pada level instrumen per instrumen. Keuntungan dan kerugian dari aset keuangan ini tidak direklasifikasi ke laba rugi konsolidasian. Dividen diakui sebagai penghasilan lainnya pada laba rugi ketika hak untuk menerima pembayaran dividen telah ditetapkan, kecuali dividen secara jelas mewakili bagian terpulihkan dari biaya investasi, di mana keuntungan tersebut dicatat dalam penghasilan komprehensif lainnya. Instrumen ekuitas yang diukur pada FVTOCI tidak terpengaruh pada persyaratan penurunan nilai.

ii. Liabilitas Keuangan

Liabilitas keuangan diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi atau liabilitas keuangan pada biaya perolehan diamortisasi. Grup menentukan klasifikasi liabilitas keuangan mereka pada saat pengakuan awal.

Instrumen keuangan yang diterbitkan atau komponen dari instrumen keuangan tersebut, yang tidak diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan yang diukur pada FVTPL diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan lain-lain, jika substansi perjanjian kontraktual mengharuskan Grup untuk menyerahkan kas atau aset keuangan lain kepada pemegang instrumen keuangan atau jika liabilitas tersebut diselesaikan tidak melalui penukaran kas atau aset keuangan lain atau saham sendiri yang jumlahnya tetap atau telah ditetapkan.

**2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES
(continued)**

r. Financial Instruments (continued)

Recognition and Measurement (continued)

i. Financial Assets (continued)

- Financial assets designated at FVOCI with no recycling of cumulative gains and losses upon derecognition (equity instruments)

Upon initial recognition, the Group can elect to classify irrevocably its equity investments as equity instruments designated at FVOCI when they meet the definition of equity under PSAK 109 and are not held for trading. The classification is determined on an instrument-by-instrument basis. Gains and losses on these financial assets are never recycled to consolidated profit or loss. Dividends are recognized as other income in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income when the right of payment has been established, except when the Group benefits from such proceeds as a recovery of part of the cost of the investment, in which case such gains are recorded in OCI. Equity instruments designated at FVOCI are not subjected to impairment assessment.

ii. Financial Liabilities

Financial liabilities are classified as financial liabilities at fair value through profit or loss or financial liabilities at amortized cost. The Group determines the classification of their financial liabilities at initial recognition.

Issued financial instruments or their components, which are not classified as financial liabilities at FVTPL are classified as other financial liabilities, where the substance of the contractual arrangements results in the Group having an obligation either to deliver cash or another financial asset to the holder or to satisfy the obligation either by the exchange of a fixed amount of cash or another financial asset for a fixed number of own equity shares.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG
MATERIAL (lanjutan)**

r. Instrumen Keuangan (lanjutan)

Pengakuan dan Pengukuran (lanjutan)

ii. Liabilitas Keuangan (lanjutan)

Pengukuran liabilitas keuangan tergantung pada klasifikasinya sebagai berikut:

- Liabilitas keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi

Kategori ini merupakan yang paling relevan bagi Grup. Setelah pengakuan awal, pinjaman diukur pada biaya perolehan yang diamortisasi dengan menggunakan metode SBE. Keuntungan dan kerugian diakui dalam laba rugi hingga liabilitas dihentikan pengakuannya melalui proses amortisasi menggunakan metode SBE. Biaya perolehan dimortisasi dihitung dengan mempertimbangkan setiap diskon atau premi pada perolehan awal dan biaya yang merupakan bagian integral dari metode SBE. Amortisasi metode SBE diakui sebagai "Beban keuangan" pada laba rugi.

Penurunan Nilai Aset Keuangan

Grup mengakui cadangan untuk kerugian kredit ekspektasian ("ECL") untuk seluruh aset keuangan yang tidak diklasifikasikan sebagai diukur pada FVTPL. ECL didasarkan pada perbedaan antara arus kas kontraktual yang tertuang dalam kontrak dan seluruh arus kas yang diharapkan akan diterima Grup, didiskontokan menggunakan suku bunga efektif awal. Arus kas yang diharapkan akan diterima tersebut mencakup arus kas dari penjualan agunan yang dimiliki atau perluasan kredit lainnya yang merupakan bagian integral dari persyaratan kontrak.

ECL diakui dalam dua tahap. Untuk risiko kredit atas instrumen keuangan yang tidak mengalami peningkatan secara signifikan sejak pengakuan awal, pengukuran penyisihan kerugian dilakukan sejumlah ECL 12 bulan. Untuk risiko kredit atas instrumen keuangan yang mengalami peningkatan secara signifikan sejak pengakuan awal, penyisihan kerugian dilakukan sepanjang sisa umurnya, terlepas dari waktu terjadinya *default* (sepanjang umur ECL).

Untuk piutang usaha, Grup menerapkan panduan praktis dalam menghitung ECL. Oleh karena itu, Grup tidak mengidentifikasi perubahan dalam risiko kredit, melainkan mengukur penyisihan kerugian sejumlah ECL sepanjang umur. Grup telah membentuk matriks provisi yang didasarkan pada data historis kerugian kredit, disesuaikan dengan faktor-faktor perkiraan masa depan (*forward-looking*) khusus terkait pelanggan dan lingkungan ekonomi.

**2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES
(continued)**

r. Financial Instruments (continued)

Recognition and Measurement (continued)

ii. Financial Liabilities (continued)

The measurement of financial liabilities depends on their classification as follows:

- Financial liabilities measured at amortized Cost

This is the category most relevant to the Group. After initial recognition, loans and borrowings are subsequently measured at amortized cost using the EIR method. Gains and losses are recognized in profit or loss when the liabilities are derecognized, as well as through the amortization process using the EIR method. Amortized cost is calculated by taking into account any discount or premium on acquisition and fees or costs that are an integral part of the EIR. The EIR amortization is included as "Finance expenses" in profit or loss.

Impairment of Financial Assets

The Group recognizes an allowance for expected credit losses ("ECL") for all financial assets not held at FVTPL. ECL are based on the difference between the contractual cash flows due in accordance with the contract and all the cash flows that the Group expects to receive, discounted at an approximation of the original effective interest rate. The expected cash flows will include cash flows from the sale of collateral held or other credit enhancements that are integral to the contractual terms.

ECL are recognized in two stages. For credit exposures for which there has not been a significant increase in credit risk since initial recognition, ECL are provided for credit losses that result from default events that are possible within the next 12-months (a 12-month ECL). For those credit exposures for which there has been a significant increase in credit risk since initial recognition, a loss allowance is required for credit losses expected over the remaining life of the exposure, irrespective of the timing of the default (a lifetime ECL).

For trade receivables, the Group applies a simplified approach in calculating ECL. Therefore, the Group does not track changes in credit risk, but instead recognizes a loss allowance based on lifetime ECL at each reporting date. The Group has established a provision matrix that is based on its historical credit loss experience, adjusted for forward-looking factors specific to the debtors and the economic environment.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG
MATERIAL (lanjutan)**

r. Instrumen Keuangan (lanjutan)

Penurunan Nilai Aset Keuangan (lanjutan)

Grup mempertimbangkan aset keuangan memenuhi definisi default ketika telah menunggak lebih dari 1 tahun. Namun, dalam kasus-kasus tertentu, Grup juga dapat menganggap aset keuangan dalam keadaan default ketika informasi internal atau eksternal menunjukkan bahwa Grup tidak mungkin menerima arus kas kontraktual secara penuh tanpa melakukan perluasan persyaratan kredit. Piutang usaha dihapus bukukan ketika kecil kemungkinan untuk memulihkan arus kas kontraktual, setelah semua upaya penagihan telah dilakukan dan telah sepenuhnya dilakukan penyisihan.

Penghentian Pengakuan

i. Aset Keuangan

Grup menghentikan pengakuan aset keuangan, jika dan hanya jika, hak kontraktual untuk menerima arus kas yang berasal dari aset keuangan tersebut berakhir; atau Grup mentransfer hak untuk menerima arus kas yang berasal dari aset keuangan atau menanggung liabilitas untuk membayarkan arus kas yang diterima tersebut secara penuh tanpa penundaan berarti kepada pihak ketiga melalui suatu kesepakatan pelepasan; dan (a) Grup telah mentransfer secara substansial seluruh risiko dan manfaat atas aset atau (b) Grup tidak mentransfer maupun tidak memiliki secara substansial seluruh risiko dan manfaat atas aset, namun telah mentransfer pengendalian atas aset.

Ketika Grup telah mentransfer hak untuk menerima arus kas dari aset atau telah menandatangani kesepakatan pelepasan (*pass through arrangement*) dan secara substansial tidak mentransfer dan tidak memiliki seluruh risiko dan manfaat atas aset keuangan, maupun mentransfer pengendalian atas aset, aset tersebut diakui sejauh keterlibatan berkelanjutan Grup terhadap aset keuangan tersebut. Keterlibatan berkelanjutan yang berbentuk pemberian jaminan atas aset yang ditransfer diukur sebesar jumlah terendah dari jumlah tercatat aset dan jumlah maksimal dari pembayaran yang diterima Grup yang mungkin harus dibayar kembali.

Dalam hal ini, Grup juga mengakui liabilitas terkait. Aset yang ditransfer dan liabilitas terkait diukur dengan dasar yang mencerminkan hak dan liabilitas yang masih dimiliki Grup.

**2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES
(continued)**

r. Financial Instruments (continued)

Impairment of Financial Assets (continued)

The Group considers a financial asset in default when contractual payments are one year past due. However, in certain cases, the Group may also consider a financial asset to be in default when internal or external information indicates that the Group is unlikely to receive the outstanding contractual amounts in full before taking into account any credit enhancements held by the Group. Trade receivables is written off when there is low possibility of recovering the contractual cash flows, after all collection efforts have been done and have been fully provided for allowance.

Derecognition

i. Financial Assets

The Group derecognize a financial asset if and only if, the contractual rights to receive cash flows from the asset have expired; or the Group has transferred its rights to receive cash flows from the asset or has assumed an obligation to pay the received cash flows in full without material delay to a third party under a pass through arrangement; and either (a) the Group has transferred substantially all the risks and rewards of the asset, or (b) the Group have neither transferred nor retained substantially all the risks and rewards of the asset, but has transferred control of the asset.

When the Group have transferred its contractual rights to receive cash flows from an asset or have entered into a pass-through arrangement and have neither transferred nor retained substantially all of the risks and rewards of the asset nor transferred control of the asset, the asset is recognized to the extent of the Group's continuing involvement in the asset. Continuing involvement that takes the form of a guarantee over the transferred asset is measured at the lower of the original carrying amount of the asset and the maximum amount of consideration that the Group could be required to repay.

In that case, the Group also recognizes an associated liability. Transferred asset and the associated liability are measured on a basis that reflects the rights and obligations that the Group has retained.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG
MATERIAL (lanjutan)**

r. Instrumen Keuangan (lanjutan)

Penghentian Pengakuan (lanjutan)

i. Aset Keuangan (lanjutan)

Pada saat penghentian pengakuan atas aset keuangan secara keseluruhan, maka selisih antara nilai tercatat dan jumlah dari: (i) pembayaran yang diterima, termasuk setiap aset baru yang diperoleh dikurangi setiap liabilitas baru yang harus ditanggung; dan (ii) setiap keuntungan atau kerugian kumulatif yang telah diakui secara langsung dalam ekuitas harus diakui pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

ii. Liabilitas Keuangan

Liabilitas keuangan dihentikan pengakuannya ketika liabilitas yang ditetapkan dalam kontrak dihentikan atau dibatalkan atau kadaluwarsa.

Ketika liabilitas keuangan saat ini digantikan dengan yang lain dari pemberi pinjaman yang sama dengan persyaratan yang berbeda secara substansial atau modifikasi secara substansial atas ketentuan liabilitas keuangan yang saat ini ada, maka pertukaran atau modifikasi tersebut dicatat sebagai penghapusan liabilitas keuangan awal dan pengakuan liabilitas keuangan baru dan selisih antara nilai tercatat liabilitas keuangan tersebut diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

s. Informasi Segmen

Segmen adalah komponen yang dapat dibedakan dari Grup yang terlibat baik dalam menyediakan produk-produk tertentu (segmen usaha) atau dalam menyediakan produk dalam lingkungan ekonomi tertentu (segmen geografis) yang memiliki risiko dan imbalan yang berbeda dari segmen lainnya.

Pendapatan, beban, hasil, aset dan liabilitas segmen termasuk hal-hal yang dapat diatribusikan secara langsung kepada suatu segmen serta hal-hal yang dapat dialokasikan dengan dasar yang memadai untuk segmen tersebut. Segmen ditentukan sebelum saldo dan transaksi antar perusahaan dieliminasi sebagai bagian dari proses konsolidasi.

**2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES
(continued)**

r. Financial Instruments (continued)

Derecognition (continued)

i. Financial Assets (continued)

On derecognition of a financial asset in its entirety, the difference between the carrying amount and the sum of (i) the consideration received, including any new asset obtained less any new liability assumed; and (ii) any cumulative gain or loss that has been recognized directly in equity is recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income.

ii. Financial Liabilities

A financial liabilities is derecognized when the liabilities specified in the contract is discontinued or cancelled or expired.

When an existing financial liability is replaced by another from the same lender on substantially different terms or the terms of an existing liability are substantially modified, such an exchange or modification is treated as a derecognition of the original liability and the recognition of a new liability and the difference in the respective carrying amounts is recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income.

s. Segment Information

A segment is a distinguishable component of the Group that is engaged either in providing certain products (business segment), or in providing products within a particular economic environment (geographical segment), which is subject to risks and rewards that are different from those of other segments.

Segment revenue, expenses, results, assets and liabilities include items directly attributable to a segment as well as those that can be allocated on a reasonable basis to that segment. They are determined before intra-group balances and intragroup transactions are eliminated.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG MATERIAL
(lanjutan)**

**t. Transaksi Restrukturisasi Antara Entitas
Sepengendali**

Berdasarkan PSAK 338, pengalihan bisnis antara entitas sepengendali tidak mengakibatkan perubahan substansi ekonomi kepemilikan atas bisnis yang dialihkan dan tidak dapat menimbulkan laba atau rugi bagi Grup secara keseluruhan ataupun bagi entitas individual dalam Grup tersebut. Karena pengalihan bisnis antara entitas sepengendali tidak mengakibatkan perubahan substansi ekonomi, bisnis yang dipertukarkan dicatat pada nilai buku sebagai kombinasi bisnis dengan menggunakan metode penyatuan kepemilikan.

Dalam menerapkan metode penyatuan kepemilikan, komponen laporan keuangan untuk periode terjadinya kombinasi bisnis dan periode lain yang disajikan untuk tujuan perbandingan, disajikan sedemikian rupa seolah-olah kombinasi bisnis telah terjadi sejak awal periode terjadi sepengendalian. Selisih antara nilai tercatat transaksi kombinasi bisnis dan jumlah imbalan yang dialihkan diakui dalam akun "Tambahan modal disetor".

u. Rugi per Saham

Rugi per saham dasar dihitung dengan membagi total laba tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik Entitas Induk dengan jumlah rata-rata tertimbang saham biasa yang beredar pada tahun yang bersangkutan.

v. Beban Emisi Saham

Beban emisi saham merupakan beban-beban yang dikeluarkan dalam rangka Penawaran Umum Perdana Saham, disajikan sebagai pengurang akun tambahan modal disetor dan tidak diamortisasi.

w. Peristiwa Setelah Tanggal Pelaporan

Peristiwa setelah akhir periode yang memerlukan penyesuaian dan menyediakan informasi Grup pada tanggal pelaporan tercermin dalam laporan keuangan konsolidasian.

Peristiwa setelah akhir periode yang tidak memerlukan penyesuaian diungkapkan dalam laporan keuangan konsolidasian apabila material.

**2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES
(continued)**

**t. Restructuring Transactions of Entities Under
Common Control**

Under PSAK 338, transfer of business within entities under common control does not result in a change of the economic substance of ownership of the business being transferred and would not result in a gain or loss to the Group or to the individual entity within the Group. Since the transfer of business of entities under common control does not result in a change of the economic substance, the business being exchanged is recorded at book values as a business combination using the pooling-of-interests method.

In applying the pooling-of-interests method, the components of the financial statements for the period during which the restructuring occurred and for other periods presented, for comparison purposes, are presented in such a manner as if the restructuring has already happened since the beginning of the period during which the entities were under common control. The difference between the carrying amount of the business combination transaction and the consideration transferred is recognized under the "Additional paid-in capital" account.

u. Losses per Share

Basic losses per share are computed by dividing the total income for the year attributable to owners of the Company by the weighted average number of ordinary shares outstanding during the year.

v. Share Issuance Costs

Share issuance costs are expenses paid for Initial Public Offering purpose, deducted from additional paid-in capital portion of the related proceeds from issuance of shares and are not amortized.

w. Events After the Reporting Period

Events after the reporting period which require adjustment and provide information on the Group at the reporting date are reflected in the consolidated financial statements.

Events after the reporting period which do not require adjustment are disclosed in the consolidated financial statements only if they are material.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG
MATERIAL (lanjutan)**

x. Perubahan Kebijakan Akuntansi

Pada tanggal 1 Januari 2024, Grup menerapkan amendemen Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan ("PSAK") yang efektif sejak tanggal tersebut. Perubahan kebijakan akuntansi Grup telah dibuat seperti yang disyaratkan, sesuai dengan ketentuan transisi dalam masing-masing standar.

Berlaku efektif setelah tanggal 1 Januari 2024

- Amendemen PSAK 201, "Penyajian Laporan Keuangan – Liabilitas Jangka Panjang dengan Kovenan"
- Amendemen PSAK 116, "Sewa – Liabilitas Sewa pada Transaksi Jual dan Sewa – Balik"
- Revisi PSAK 401, "Penyajian Laporan Keuangan Syariah"
- Revisi PSAK 409, "Akuntansi Zakat, Infak dan Sedekah"

Dampak atas penerapan amandemen tersebut di atas tidak material terhadap laporan keuangan konsolidasian Grup.

Berlaku efektif setelah tanggal 1 Januari 2025:

PSAK 117, "Kontrak Asuransi"

Standar ini mengatur tentang relaksasi beberapa ketentuan antara lain berupa penambahan pengecualian ruang lingkup, penyesuaian penyajian laporan keuangan, penerapan opsi mitigasi risiko dan beberapa modifikasi pada ketentuan transisi. Standar ini juga mensyaratkan pemisahan yang jelas antara pendapatan yang dihasilkan dari bisnis asuransi dengan pendapatan yang berasal dari kegiatan investasi.

**2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES
(continued)**

x. Changes in Accounting Policies

On January 1, 2024, the Group implemented amendments to the Statement of Financial Accounting Standards ("PSAK") which are effective from that date. Changes to the Group's accounting policies have been made as required, in accordance with the transitional provisions in the respective standards.

Effective after January 1, 2024

- Amendment to PSAK 201, "Presentation of Financial Statements – Non-current Liabilities with Covenants"
- Amendment to PSAK 116, "Leases – Lease Liability in a Sale and Leaseback"
- Revision to PSAK 401, "Presentation of Financial Statements of Endowment Entities"
- Revision to PSAK 409, "Accounting for Zakat, Infaq and Alms"

The impact of the implementation of the amendments mentioned above are not material to the Group's consolidated financial statements.

Effective after January 1, 2025:

PSAK 117, "Insurance Contract"

This standard regulates the relaxation of several provisions, including the addition of scope exceptions, adjustments to the presentation of financial statements, application of risk mitigation options and several modifications to transitional provisions. This standard also requires a clear separation between income generated from the insurance business and income derived from investment activities.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**3. PERTIMBANGAN KRITIS AKUNTANSI DAN SUMBER
UTAMA KETIDAKPASTIAN ESTIMASI**

Penyusunan laporan keuangan konsolidasian Grup mengharuskan manajemen untuk membuat pertimbangan, estimasi dan asumsi yang mempengaruhi jumlah yang dilaporkan dari pendapatan, beban, aset dan liabilitas, dan pengungkapan atas liabilitas kontinjensi, pada akhir periode pelaporan. Ketidakpastian mengenai asumsi dan estimasi tersebut dapat mengakibatkan penyesuaian material terhadap nilai tercatat aset dan liabilitas dalam tahun pelaporan berikutnya.

Pertimbangan

Dalam proses penerapan kebijakan akuntansi Grup, manajemen telah membuat keputusan berikut yang memiliki pengaruh paling signifikan terhadap jumlah yang diakui dalam laporan keuangan konsolidasian:

Kelangsungan Usaha

Manajemen Grup telah melakukan penilaian terhadap kemampuan Grup untuk mempertahankan kelangsungan usaha dan menilai keyakinan bahwa aset dan liabilitas Grup dicatat dengan basis bahwa Grup akan dapat merealisasikan asetnya dan menyelesaikan liabilitasnya dalam kegiatan usaha normal terlepas dari kondisi yang mengindikasikan adanya ketidakpastian material yang dapat menimbulkan keraguan signifikan atas kemampuan Grup untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Oleh karena itu, laporan keuangan konsolidasian dilanjutkan untuk disusun atas basis kelangsungan usaha. Rincian terkait masalah ini diungkapkan dalam Catatan 35.

Klasifikasi Aset Keuangan dan Liabilitas Keuangan

Grup menetapkan klasifikasi atas aset dan liabilitas tertentu sebagai aset keuangan dan liabilitas keuangan dengan mempertimbangkan bila definisi yang ditetapkan PSAK 109 (mulai tanggal 1 Januari 2020) dan PSAK 55 (sebelum tanggal 1 Januari 2020) dipenuhi. Dengan demikian, aset keuangan dan liabilitas keuangan diakui sesuai dengan kebijakan akuntansi seperti yang diungkapkan pada Catatan 2r.

**3. CRITICAL ACCOUNTING JUDGMENTS AND KEY
SOURCES OF ESTIMATION UNCERTAINTY**

The preparation of the Group's consolidated financial statements requires management to make judgments, estimates and assumptions that affect the reported amounts herein, and the related disclosure, at the end of the reporting period. However, uncertainty about these estimates and assumptions could result in outcomes that require a material adjustment to the carrying amount of the asset and liability affected in future periods.

Judgments

In the process of applying the Group's accounting policies, management has made the following judgments, which have the most significant effect on the amounts recognized in the consolidated financial statements:

Going Concern

The Group's management has made an assessment of the Group's ability to continue as a going concern and is satisfied that the Group's assets and liabilities are recorded on the basis that the Group will be able to realize its assets and discharge its liabilities in the normal course of business in spite of the conditions that indicate the existence of a material uncertainty that may cast significant doubt about its ability to continue as a going concern. Therefore, the financial statements continue to be prepared as a going concern basis. Details related to this matter are disclosed in Note 35.

Classification of Financial Assets and Financial Liabilities

The Group determines the classification of certain assets and liabilities as financial assets and financial liabilities by judging if they meet the definition set forth in PSAK 109 (from January 1, 2020) and PSAK 55 (before January 1, 2020). Accordingly, the financial assets and financial liabilities are accounted for in accordance with the accounting policies as disclosed in Note 2r.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**3. PERTIMBANGAN KRITIS AKUNTANSI DAN SUMBER
UTAMA KETIDAKPASTIAN ESTIMASI (lanjutan)**

Pertimbangan (lanjutan)

Penilaian Model Bisnis

Klasifikasi dan pengukuran aset keuangan bergantung pada hasil SPPI dan uji model bisnis. Grup menentukan model bisnis pada tingkat yang mencerminkan bagaimana kelompok aset keuangan dikelola bersama untuk mencapai tujuan bisnis tertentu. Penilaian ini mencakup penilaian yang mencerminkan semua bukti yang relevan termasuk bagaimana kinerja aset dievaluasi dan kinerjanya diukur, risiko yang memengaruhi kinerja aset dan bagaimana hal ini dikelola dan bagaimana manajer aset diberi kompensasi. Grup memantau aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi atau nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain yang dihentikan pengakuannya sebelum jatuh tempo untuk memahami alasan pelepasannya dan apakah alasan tersebut konsisten dengan tujuan bisnis di mana aset tersebut dimiliki. Pemantauan adalah bagian dari penilaian berkelanjutan Grup atas apakah model bisnis di mana aset keuangan yang tersisa dimiliki tetap sesuai dan jika tidak sesuai apakah telah terjadi perubahan dalam model bisnis dan dengan demikian terdapat perubahan prospektif terhadap klasifikasi aset keuangan tersebut. Tidak ada perubahan yang diperlukan selama periode yang disajikan.

Penentuan Mata Uang Fungsional

Mata uang fungsional Grup adalah mata uang dari lingkungan ekonomi primer tempat Grup beroperasi. Mata uang tersebut adalah mata uang yang mempengaruhi penjualan neto dan beban pokok penjualan. Berdasarkan penilaian manajemen Grup, mata uang fungsional Grup adalah Rupiah.

Penentuan Persyaratan Sewa - Grup sebagai Penyewa

Grup menentukan jangka waktu sewa sebagai jangka waktu sewa yang tidak dapat dibatalkan, bersama dengan periode apa pun yang dicakup oleh opsi untuk memperpanjang sewa jika cukup pasti untuk dilakukan, atau periode apa pun yang dicakup oleh opsi untuk mengakhiri sewa, jika cukup pasti untuk tidak dilakukan.

Grup menerapkan pertimbangan dalam mengevaluasi apakah wajar dan pasti untuk mengeksekusi opsi untuk pembaruan atau penghentian sewa atau tidak. Untuk kontrak sewa dengan opsi perpanjangan atau pengakhiran, manajemen perlu mengestimasi masa sewa yang memerlukan pertimbangan atas semua fakta dan keadaan yang menciptakan insentif ekonomi untuk menggunakan opsi perpanjangan atau tidak untuk menggunakan opsi pengakhiran, termasuk setiap perubahan yang diharapkan dalam fakta dan keadaan dari tanggal dimulainya sampai tanggal pelaksanaan opsi. Opsi perpanjangan (atau periode setelah opsi penghentian) hanya termasuk dalam persyaratan sewa jika Grup cukup yakin untuk menggunakan opsi perpanjangan atau tidak menggunakan opsi penghentian. Jika terjadi peristiwa signifikan atau perubahan signifikan dalam keadaan yang memengaruhi penilaian ini dan berada dalam kendali penyewa, penilaian di atas akan ditinjau.

**3. CRITICAL ACCOUNTING JUDGMENTS AND KEY
SOURCES OF ESTIMATION UNCERTAINTY (continued)**

Judgments (continued)

Business Model Assessment

Classification and measurement of financial assets depends on the results of the SPPI and the business model. The Group determines the business model at a level that reflects how companies of financial assets are managed together to achieve a particular business objective. This assessment includes judgment reflecting all relevant evidence including how the performance of the assets is evaluated and their performance measured, the risks that affect the performance of the assets and how these are managed and how the managers of the assets are compensated. The Group monitors financial assets measured at amortized cost or fair value through other comprehensive income that are derecognized prior to their maturity to understand the reason for their disposal and whether the reasons are consistent with the objective of the business for which the asset was held. Monitoring is part of the Group's continuous assessment of whether the business model for which the remaining financial assets are held continues to be appropriate and if it is not appropriate whether there has been a change in business model and a prospective change to the classification of those assets. No such changes were required during the periods presented.

Determination of Functional Currency

The Group's functional currency is the currency of the primary economic environment in which the Group operates. It is the currency that mainly influences the net sales and cost of goods sold. Based on the Group's management assessment, the Group's functional currency is Rupiah.

Determination of Lease Terms - the Group as Lessee

The Group determines the lease term as the noncancellable term of the lease, together with any periods covered by an option to extend the lease if it is reasonably certain to be exercised, or any periods covered by an option to terminate the lease, if it is reasonably certain not to be exercised.

The Group applies judgment in evaluating whether it is reasonably certain whether or not to exercise the option to renew or terminate the lease. For lease contracts with extension or termination options, management needs to estimate the lease term which requires consideration of all facts and circumstances that create an economic incentive to exercise an extension option or not to exercise termination options, including any expected changes in facts and circumstances from commencement date until the exercise date of the options. Extension options (or periods after termination options) are only included in lease terms if the Group is reasonably certain to exercise the extension options or not to exercise the termination options. If a significant event or a significant change in circumstances occurs which affects this assessment and that is within the control of the lessee, the above assessment will be reviewed.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**3. PERTIMBANGAN KRITIS AKUNTANSI DAN SUMBER
UTAMA KETIDAKPASTIAN ESTIMASI (lanjutan)**

Pertimbangan (lanjutan)

Klasifikasi Sewa Properti - Grup sebagai Lessor

Grup telah menandatangani sewa properti komersial. Grup telah menentukan, berdasarkan evaluasi syarat dan ketentuan perjanjian, seperti jangka waktu sewa tidak merupakan bagian utama dari manfaat ekonomi properti komersial dan nilai kini pembayaran sewa minimum yang tidak secara substansial sejumlah semua nilai wajar dari properti komersial tersebut, bahwa Grup mempertahankan secara substansial semua risiko dan manfaat yang terkait dengan kepemilikan properti tersebut dan kontrak sebagai sewa operasi.

Estimasi dan Asumsi

Asumsi utama masa depan dan sumber utama estimasi ketidakpastian lain pada tanggal pelaporan yang memiliki risiko signifikan bagi penyesuaian yang material terhadap nilai tercatat aset dan liabilitas untuk periode berikutnya diungkapkan di bawah ini. Grup mendasarkan asumsi dan estimasi pada parameter yang tersedia pada saat laporan keuangan konsolidasian disusun. Asumsi dan situasi mengenai perkembangan masa depan mungkin berubah akibat perubahan pasar atau situasi di luar kendali Grup. Perubahan tersebut dicerminkan dalam asumsi terkait pada saat terjadinya.

Nilai Wajar Instrumen Keuangan

Grup mencatat aset dan liabilitas keuangan tertentu pada nilai wajar, yang mengharuskan penggunaan estimasi akuntansi. Sementara komponen signifikan atas pengukuran nilai wajar ditentukan menggunakan bukti obyektif yang dapat diverifikasi, jumlah perubahan nilai wajar dapat berbeda bila Grup menggunakan metodologi penilaian yang berbeda. Perubahan nilai wajar aset dan liabilitas keuangan tersebut dapat mempengaruhi secara langsung laba atau rugi Grup. Penjelasan lebih lanjut diungkapkan dalam Catatan 31.

Provisi Ekspektasi Kerugian Kredit Piutang Usaha

Grup menggunakan matriks provisi untuk menghitung ECL piutang usaha. Tingkat provisi didasarkan pada hari lewat jatuh tempo.

Matriks provisi awalnya didasarkan pada tingkat *default* yang diamati secara historis Grup. Grup akan mengkalibrasi matriks untuk menyesuaikan pengalaman kerugian kredit historis dengan informasi berwawasan ke depan. Misalnya, jika prakiraan kondisi ekonomi (yaitu, produk domestik bruto) diperkirakan akan memburuk selama tahun depan yang dapat menyebabkan peningkatan jumlah *default* di sektor di mana Grup menjalankan bisnisnya, maka tingkat *default* historis disesuaikan. Pada setiap tanggal pelaporan, tingkat *default* yang diamati secara historis diperbarui dan perubahan dalam estimasi berwawasan ke depan dianalisa.

**3. CRITICAL ACCOUNTING JUDGMENTS AND KEY
SOURCES OF ESTIMATION UNCERTAINTY (continued)**

Judgments (continued)

Property Lease Classification - The Group as Lessor

The Group has entered into commercial property leases. The Group has determined, based on an evaluation of the terms and conditions of the arrangements, such as the lease term not constituting a major part of the economic life of the commercial property and the present value of the minimum lease payments not amounting to substantially all of the fair value of the commercial property, that it retains substantially all the risks and rewards incidental to ownership of these properties and accounts for the contracts as operating leases.

Estimate and Assumption

The key assumptions concerning the future and other key sources of estimation uncertainty at the reporting date, that have a significant risk of causing a material adjustment to the carrying amounts of assets and liabilities within the next financial period are disclosed herein. The Group based its estimates and assumptions on parameters available when the consolidated financial statements were prepared. Existing circumstances and assumptions about future developments however, may change due to market changes or circumstances arising beyond the control of the Group. Such changes are reflected in the assumptions when they occur.

Fair Value of Financial Instruments

The Group carries certain financial assets and financial liabilities at fair values, which requires the use of accounting estimates. While significant components of fair value measurement were determined using verifiable objective evidences, the amount of changes in fair values would differ if the Group utilized different valuation methodology. Any changes in fair values of these financial assets and liabilities would affect directly the Group's profit or loss. Further details are disclosed in Note 31.

Provision for Expected Credit Losses of Trade Receivables

The Group uses a provision matrix to calculate ECLs for trade receivables. The provision rates are based on days past due.

The provision matrix is initially based on the Group's historical observed default rates. The Group will calibrate the matrix to adjust the historical credit loss experience with forward-looking information. For instance, if forecast economic conditions (i.e., gross domestic product) are expected to deteriorate over the next year which can lead to an increased number of defaults in the Group does business sector, the historical default rates are adjusted. At every reporting date, the historical observed default rates are updated and changes in the forward-looking estimates are analysed.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**3. PERTIMBANGAN KRITIS AKUNTANSI DAN SUMBER
UTAMA KETIDAKPASTIAN ESTIMASI (lanjutan)**

Estimasi dan Asumsi (lanjutan)

Provisi Ekspektasi Kerugian Kredit Piutang Usaha (lanjutan)

Penilaian korelasi antara tingkat *default* yang diamati secara historis, prakiraan kondisi ekonomi dan ECL adalah estimasi signifikan. Jumlah ECL sensitif terhadap perubahan keadaan dan prakiraan kondisi ekonomi. Pengalaman kerugian kredit historis Grup dan prakiraan kondisi ekonomi mungkin tidak mewakili *default* aktual pelanggan di masa depan. Informasi mengenai ECL pada piutang usaha Grup diungkapkan dalam Catatan 5.

Penyisihan Penurunan Nilai Pasar dan Keusangan
Persediaan

Penyisihan penurunan nilai dan persediaan usang diestimasi berdasarkan fakta dan situasi yang tersedia, termasuk namun tidak terbatas kepada, kondisi fisik persediaan yang dimiliki, harga jual pasar, estimasi biaya penyelesaian dan estimasi biaya yang timbul untuk penjualan. Penyisihan penurunan nilai dievaluasi kembali dan disesuaikan jika terdapat tambahan informasi yang mempengaruhi jumlah yang diestimasi.

Penyusutan Aset Tetap dan Amortisasi Aset Tak berwujud

Biaya perolehan aset tetap dan aset tak berwujud disusutkan atau diamortisasi dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomisnya. Manajemen mengestimasi masa manfaat ekonomis aset tetap antara 4 sampai dengan 20 tahun dan aset tak berwujud adalah 25 tahun. Ini adalah umur yang secara umum diharapkan dalam industri dimana Grup menjalankan bisnisnya. Perubahan tingkat pemakaian dan perkembangan teknologi dapat mempengaruhi masa manfaat ekonomis dan nilai sisa aset dan karenanya biaya penyusutan atau amortisasi masa depan mungkin direvisi. Penjelasan lebih rinci diungkapkan dalam Catatan 9 dan 10.

Penurunan Nilai Aset Non-Keuangan

Penelaahan atas penurunan nilai dilakukan apabila terdapat indikasi penurunan nilai aset tertentu. Penentuan nilai wajar aset membutuhkan estimasi arus kas yang diharapkan akan dihasilkan dari pemakaian berkelanjutan dan pelepasan akhir atas aset tersebut. Perubahan signifikan dalam asumsi-asumsi yang digunakan untuk menentukan nilai wajar dapat berdampak signifikan pada nilai terpulihkan dan jumlah kerugian penurunan nilai yang terjadi mungkin berdampak material pada hasil operasi Grup.

Pajak Penghasilan

Pertimbangan signifikan dilakukan dalam menentukan penyisihan atas pajak penghasilan badan. Terdapat transaksi dan perhitungan tertentu yang penentuan pajak akhirnya adalah tidak pasti dalam kegiatan usaha normal. Grup mengakui liabilitas atas pajak penghasilan badan berdasarkan estimasi apakah akan terdapat tambahan pajak penghasilan badan.

**3. CRITICAL ACCOUNTING JUDGMENTS AND KEY
SOURCES OF ESTIMATION UNCERTAINTY (continued)**

Estimates and Assumptions (continued)

*Provision for Expected Credit Losses of Trade Receivables
(continued)*

The assessment of the correlation between historical observed default rates, forecast economic conditions and ECLs is a significant estimate. The amount of ECLs is sensitive to changes in circumstances and of forecast economic conditions. The Group's historical credit loss experience and forecast of economic conditions may also not be representative of customer's actual default in the future. The information about the Group's trade receivables is disclosed in Note 5.

*Allowance for Decline in Market Values and Obsolescence
of Inventories*

Allowance for decline in market values and obsolescence of inventories are estimated based on provided facts and circumstances, including but not limited to, the physical condition of inventories held, market price, estimated completion cost, and estimated costs incurred for selling of inventories. Obsolescence of inventories are re-evaluated and adjusted as additional information received affects the estimated amounts.

*Depreciation of Fixed Asset and Amortization of Intangible
Assets*

The costs of fixed asset and intangible assets are depreciated or amortized on a straight-line basis over their estimated useful lives. Management estimates the useful lives of fixed asset to be within 4 to 20 years and intangible assets to be 25 years. These are common life expectancies applied in the industries where the Group conducts its businesses. Changes in the expected level of usage and technological development could impact the economic useful lives and the residual values of these assets, and therefore future depreciation or amortization charges could be revised. Further details are disclosed in Notes 9 and 10.

Impairment of Non-Financial Assets

The review for impairment is performed if there are indications of impairment of certain assets. Determination of fair value of assets requires the estimation of cash flows expected to be generated from the continuous use and disposal of the asset. Significant changes in the assumptions used to determine fair value can have a significant impact on the recoverable amount and the amount of impairment loss occurs, that may materially affect recoverable amount the Group's results of operations.

Income Taxes

Significant judgment is involved in determining the provision for corporate income tax. There are certain transactions and computation for which the ultimate tax determination is uncertain during the ordinary course of business. The Group recognizes liabilities for expected corporate income tax issues based on estimates of whether additional corporate income tax will be due.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**3. PERTIMBANGAN KRITIS AKUNTANSI DAN SUMBER
UTAMA KETIDAKPASTIAN ESTIMASI (lanjutan)**

Estimasi dan Asumsi (lanjutan)

Aset Pajak Tangguhan

Aset pajak tangguhan diakui atas seluruh beda temporer antara nilai terdapat laporan keuangan konsolidasian atas keberadaan aset dan dasar pajak sepanjang besar kemungkinannya bahwa beda temporer kena pajak tersebut dapat digunakan. Estimasi signifikan oleh manajemen diharuskan dalam menentukan jumlah aset pajak tangguhan yang dapat diakui, berdasarkan saat penggunaan dan tingkat penghasilan kena pajak serta strategi perencanaan pajak masa depan. Rincian lebih lanjut diungkapkan dalam Catatan 18d.

Liabilitas Imbalan Kerja Karyawan

Penentuan utang dan biaya pensiun dan liabilitas imbalan kerja Grup bergantung pada pemilihan asumsi yang digunakan oleh aktuaris independen dalam menghitung jumlah-jumlah tersebut. Asumsi tersebut termasuk antara lain, tingkat diskonto, tingkat kenaikan gaji, usia pensiun normal, tingkat mortalitas dan tingkat pengunduran diri karyawan berdasarkan usia. Hasil aktual yang berbeda dari asumsi yang ditetapkan Grup diakui segera pada laporan posisi keuangan konsolidasian dengan debit atau kredit ke saldo laba melalui penghasilan komprehensif lainnya dalam periode terjadinya. Sementara Grup berkeyakinan bahwa asumsi tersebut adalah wajar dan sesuai, perbedaan signifikan pada hasil aktual atau perubahan signifikan dalam asumsi yang ditetapkan Grup dapat mempengaruhi secara material liabilitas diestimasi atas pensiun dan imbalan kerja dan beban imbalan kerja neto. Penjelasan lebih rinci diungkapkan dalam Catatan 22.

Estimasi Bunga Pinjaman Inkremental untuk Sewa

Grup tidak dapat langsung menentukan tingkat bunga implisit dalam sewa, oleh karena itu, Grup menggunakan suku bunga pinjaman tambahan (IBR) untuk mengukur kewajiban sewa. IBR adalah tingkat bunga yang harus dibayar Grup untuk meminjam dalam jangka waktu yang sama, dan dengan jaminan serupa, dana yang diperlukan untuk memperoleh aset dengan nilai yang sama dengan aset hak-guna dalam lingkungan ekonomi yang sama. Oleh karena itu, IBR mencerminkan apa yang 'harus dibayar' oleh Grup, yang memerlukan perkiraan ketika tidak ada tarif yang tersedia sebagai acuan atau ketika perlu disesuaikan untuk mencerminkan syarat dan ketentuan sewa. Grup memperkirakan IBR menggunakan input yang dapat diamati (seperti suku bunga pasar).

**3. CRITICAL ACCOUNTING JUDGMENTS AND KEY
SOURCES OF ESTIMATION UNCERTAINTY (continued)**

Estimate and Assumption (continued)

Deferred Tax Assets

Deferred tax assets are recognized for all temporary differences between the consolidated financial statements' carrying amounts of existing assets and their respective taxes bases to the extent that it is probable that taxable profits will be available against which the temporary differences can be utilized. Significant management estimates are required to determine the amount of deferred tax assets that can be recognized, based upon the likely timing and the level of future taxable profits together with future tax planning strategies. Further details are disclosed in Note 18d.

Employee Benefits Liabilities

The determination of the Group's obligations and cost for pension and employee benefits liabilities is dependent on its selection of certain assumptions used by the independent actuaries in calculating such amounts. Those assumptions include among others, discount rate, salary increase rate, normal resignation age, mortality rate and employees' resignation rate per age. Actual results that differ from the Group's assumptions are recognized immediately in the consolidated statement of financial position with a corresponding debit or credit to retained earnings through other comprehensive income in the period which they occur. While the Group believes that its assumptions are reasonable and appropriate, significant differences in the Group's actual experiences or significant changes in the Group's assumptions may materially affect its estimated liabilities for pension and employee benefits and net employee benefits expense. Further details are disclosed in Note 22.

Estimating the Incremental Borrowing Rate for Leases

The Group cannot readily determine the interest rate implicit in the lease, therefore, it uses its incremental borrowing rate (IBR) to measure lease liabilities. The IBR is the rate of interest that the Group would have to pay to borrow over a similar term and with a similar security, the funds necessary to obtain an asset of a similar value to the right-of-use asset in a similar economic environment. IBR therefore reflects what the Group 'would have to pay', which requires estimation when no observable rates are available or when they need to be adjusted to reflect the terms and conditions of the lease. The Group estimates the IBR using observable inputs (such as market interest rates).

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

4. KAS DAN SETARA KAS

Akun ini terdiri dari:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023
Kas		
Rupiah	61.764.132	43.641.448
Dolar Amerika Serikat	756.258	756.257
Total Kas	62.520.390	44.397.705

4. CASH AND CASH EQUIVALENTS

This account consists of:

Cash
Rupiah
United States Dollar
Cash Total

Bank

Rupiah

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	2.403.460.124	5.522.863.717
PT Bank Central Asia Tbk	2.393.145.795	3.933.459.656
PT Bank Permata Tbk	2.259.499.828	1.511.962.202
PT Bank Syariah Indonesia Tbk (d/h PT Bank BRI Syariah Tbk)	1.838.629.819	12.552.118
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	1.312.549.438	630.539.196
PT Bank Artha Graha Internasional Tbk	405.274.499	262.646.101
PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	347.680.104	32.610.464
PT Bank CIMB Niaga Tbk	83.111.684	80.512.577
PT Bank OCBC NISP Tbk	62.117.475	62.856.758
PT Bank UOB Indonesia	61.732.591	62.801.084
PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk	49.813.924	101.773.370
PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk	35.180.929	35.660.929
PT Bank Pan Indonesia Tbk	33.799.137	23.379.129
PT Bank Multiarta Sentosa Tbk	18.211.489	-
PT Bank Mayapada Tbk	15.955.916	16.244.827
PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk	14.920.223	2.257.499
PT Bank CIMB Niaga Tbk - Unit Usaha Syariah	12.834.821	72.834.821
PT Bank BJB Syariah Tbk	5.044.591	21.652.645
PT Bank DKI	4.615.000	4.855.000
PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk	3.045.159	4.975.000
PT Bank KB Bukopin Tbk	66.114	816.213
Sub jumlah	11.360.688.660	12.397.253.306

Dolar

PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	66.172.077	53.563.046
PT Bank Pan Indonesia Tbk	25.659.438	21.222.803
PT Bank Central Asia Tbk	10.331.589	10.964.784
Sub jumlah	102.163.104	85.750.633

Jumlah Bank

11.462.851.764

12.483.003.939

Cash on banks

Rupiah

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	
PT Bank Central Asia Tbk	
PT Bank Permata Tbk	
PT Bank Syariah Indonesia Tbk (d/h PT Bank BRI Syariah Tbk)	
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	
PT Bank Artha Graha Internasional Tbk	
PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	
PT Bank CIMB Niaga Tbk	
PT Bank OCBC NISP Tbk	
PT Bank UOB Indonesia	
PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk	
PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk	
PT Bank Pan Indonesia Tbk	
PT Bank Multiarta Sentosa Tbk	
PT Bank Mayapada Tbk	
PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk	
PT Bank CIMB Niaga Tbk - Unit Usaha Syariah	
PT Bank BJB Syariah Tbk	
PT Bank DKI	
PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk	
PT Bank KB Bukopin Tbk	
Sub total	

Dollar

PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	
PT Bank Pan Indonesia Tbk	
PT Bank Central Asia Tbk	
Sub total	

Total Bank

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

4. KAS DAN SETARA KAS (lanjutan)

Akun ini terdiri dari:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023
<u>Deposito Rupiah</u>		
PT Bank Permata Tbk	6.060.640.448	-
PT Bank Mayapada Tbk	4.380.196.476	4.208.266.884
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	-	5.700.000.000
PT Bank Syariah Indonesia Tbk (d/h PT Bank BRI Syariah Tbk)	-	5.020.866.018
PT Bank Mayora	-	3.000.000.000
PT Bank Tabungan Pensiun Nasional Syariah	-	1.000.000.000
Jumlah Deposito	<u>10.440.836.924</u>	<u>18.929.132.902</u>
Jumlah Kas dan Setara		
Kas	<u>21.966.209.077</u>	<u>31.456.534.546</u>

Deposito berjangka dengan jangka waktu 1 bulan. Tingkat nisbah penempatan sebesar 33,00%-53,98%. Suku bunga tahunan deposito berjangka berkisar antara 5,00%-7,00% dan 5,00%-7,00% pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023.

Pada tanggal 31 Desember 2024, tidak ada kas dan setara kas yang dibatasi penggunaannya dan ditempatkan pada pihak berelasi.

4. CASH AND CASH EQUIVALENTS (continued)

This account consists of:

<u>Rupiah Time Deposits</u>
PT Bank Permata Tbk
PT Bank Mayapada Tbk
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
PT Bank Syariah Indonesia Tbk (d/h PT Bank BRI Syariah Tbk)
PT Bank Mayora
PT Bank Tabungan Pensiun Nasional Syariah
Total Time Deposits
Total Cash and Cash Equivalents

Time Deposito with a period of 1 month. Profit sharing rewards from the Bank with a placement ratio of 33,00%-53,98%. The annual interest rates for time deposits range between 5,00%-7,00% and 5,00%-7,00% As of December 31, 2024 and 2023.

As of December 31, 2024, there was no cash and cash equivalents which were restricted in use and placed with related parties.

5. PIUTANG USAHA

Akun ini terdiri dari:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023
Pihak ketiga	116.468.238.278	102.302.838.681
Pihak berelasi	<u>4.350.087.769</u>	<u>5.396.173.877</u>
Jumlah	120.818.326.047	107.699.012.558
Penyisihan atas ECL	<u>(58.976.897.195)</u>	<u>(58.201.858.890)</u>
Neto	<u>61.841.428.852</u>	<u>49.497.153.668</u>

Third parties
Related parties
Total
Allowance for ECL
Net

5. ACCOUNT RECEIVABLES

This account consists of:

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

5. PIUTANG USAHA (lanjutan)

Rincian umur piutang usaha dihitung sejak tanggal faktur adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023
Telah jatuh tempo:		
Sampai dengan 30 hari	32.536.730.901	18.315.779.641
31 hari sampai 60 hari	9.609.285.284	12.460.119.498
61 hari sampai 90 hari	1.038.964.293	1.983.981.971
Lebih dari 90 hari	77.633.345.569	74.939.131.448
Jumlah	120.818.326.047	107.699.012.558
Penyisihan atas ECL	(58.976.897.195)	(58.201.858.890)
Bersih	61.841.428.852	49.497.153.668

Manajemen Grup berpendapat bahwa penyisihan atas ECL tersebut cukup untuk menutup kemungkinan kerugian dari tidak tertagihnya piutang usaha.

Seluruh piutang merupakan piutang dalam mata uang Rupiah.

5. ACCOUNT RECEIVABLES (continued)

The details of the aging of trade receivables calculated from the invoice date are as follows:

	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
Past due:		
Up to 30 days	18.315.779.641	
31 days to 60 days	12.460.119.498	
61 days to 90 days	1.983.981.971	
More than 90 days	74.939.131.448	
Total	107.699.012.558	
Allowance for ECLs	(58.201.858.890)	
Net	49.497.153.668	

Group management believes that the allowance for ECL is sufficient to cover possible losses from uncollectible trade receivables.

All receivables are denominated in Rupiah.

6. PERSEDIAAN

Akun ini terdiri dari:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023
Buku	3.973.319.219	8.366.305.100
Gameboard	294.156.407	779.376.016
Lain-lain	73.921.928	85.017.841
Jumlah	4.341.397.554	9.230.698.957
Dikurangi cadangan penurunan nilai	(2.260.949.708)	(4.723.363.132)
Neto	2.080.447.846	4.507.335.825

Mutasi penyisihan penurunan nilai dan persediaan usang adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023
Saldo awal	4.723.363.132	5.055.293.618
Penyisihan tahun berjalan	543.998.616	226.002.517
Penghapusan tahun berjalan	(3.006.412.040)	(557.933.003)
Saldo akhir	2.260.949.708	4.723.363.132

6. INVENTORIES

This account consists of:

	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
Book	8.366.305.100	
Gameboard	779.376.016	
Others	85.017.841	
Total	9.230.698.957	
Less allowance for impairment	(4.723.363.132)	
Net	4.507.335.825	

The changes in the allowance for impairment losses and obsolescence of inventories are as follows:

Beginning balance
Provision for the current year
Write-off for the current year
Ending balance

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

6. PERSEDIAAN (lanjutan)

Berdasarkan hasil penelaahan terhadap keadaan persediaan pada akhir periode, manajemen Grup berpendapat bahwa penyisihan penurunan nilai dan persediaan usang cukup untuk menutup kemungkinan kerugian dari penurunan nilai pasar persediaan.

Persediaan Grup tidak digunakan sebagai jaminan dan tidak diasuransikan terhadap risiko kebakaran, pencurian dan risiko kerugian lain.

7. UANG MUKA DAN BIAYA DIBAYAR DI MUKA

Akun ini terdiri dari:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
<u>Uang muka</u>			<u>Advances</u>
Proyek	24.499.309.586	26.707.493.726	Project
Royalti	413.217.545	447.275.447	Royalty
Produksi	38.425.000	235.061.916	Production
Lain-lain	1.731.723.472	780.679.880	Others
Sub jumlah	26.682.675.604	28.170.510.969	Sub total
<u>Biaya dibayar di muka</u>			<u>Prepaid expenses</u>
Sewa	574.510.655	408.493.019	Rent
Asuransi	188.387.017	157.538.740	Insurance
Operasional	467.060.423	1.280.399.137	Operational
Lain-lain	-	421.395.503	Others
Sub jumlah	1.229.958.095	2.267.826.399	Sub total
Jumlah	27.912.633.699	30.438.337.368	Total

8. SIFAT, SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI

Dalam kegiatan usaha normal, Grup melakukan transaksi usaha dan keuangan dengan pihak-pihak berelasi, berdasarkan persyaratan yang disetujui kedua belah pihak.

Rincian sifat hubungan dan jenis transaksi yang signifikan dengan pihak-pihak berelasi adalah sebagai berikut:

8. NATURE, BALANCES AND TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES

In the normal course of business, the Group entered into business and financial transactions with related parties, which are conducted based on the agreed terms and conditions.

The nature of relationship and type of transactions with the related parties are as follows:

Pihak-pihak berelasi/ Related parties	Sifat dan hubungan/ Nature of relationships	Jenis transaksi/ Type of transactions
Erick Thohir	Pengendali utama/ Main controller	Utang usaha, Utang pihak berelasi/ Trade payables, Due to related parties
Koperasi Karyawan Harian Umum Republika	Pemegang saham Entitas Anak/ Subsidiary shareholders	Piutang pihak berelasi/ Due from related parties
Maria Alexandra Tiffany	Pemegang saham Entitas Anak/ Subsidiary shareholders	Piutang lain-lain/ Other receivables
PT Aeronusa Intiraya Tbk	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang lain-lain/ Other receivables
PT Amantara Kalyana	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang pihak berelasi/ Due from related parties
PT Anugerah Teknologi Mandiri	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Utang usaha/ Trade payables

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**8. SIFAT, SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-
PIHAK BERELASI (lanjutan)**

**8. NATURE, BALANCES AND TRANSACTIONS WITH
RELATED PARTIES (continued)**

Pihak-pihak berelasi/ Related parties	Sifat dan hubungan/ Nature of relationships	Jenis transaksi/ Type of transactions
PT Beyond Media	Pemegang saham/ Shareholders	Piutang usaha, piutang pihak berelasi, Utang usaha, utang lain-lain dan utang pihak berelasi/ Trade receivables, due from related parties trade payables, other payables and due to related parties
PT Bina Mahasiswa Indonesia	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang pihak berelasi/ Due from related parties
PT Bola Basket Indonesia	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang pihak berelasi/ Due from related parties
PT Code Development Indonesia	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang lain-lain, piutang pihak berelasi dan utang lain-lain/ Other receivables, due from related parties and other payables
PT Dam Korporindo Digital	Pemegang saham Entitas Anak/ Subsidiary shareholders	Piutang usaha, piutang lain-lain, utang usaha/ Trade receivables, other receivables, trade payables
PT Dunia Kreasi Mahardika	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang pihak berelasi/ Due from related parties
PT Ekatana Intrasurya Persada	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang pihak berelasi, utang usaha, utang pihak berelasi/ Due from related parties, trade payables Due to related parties
PT Electronic City Entertainment	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Utang pihak berelasi/ Due to related parties
PT Electronic City Indonesia Tbk	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang usaha dan utang pihak berelasi/ Trade receivables and due to related parties
PT Elko Indonesia	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Utang pihak berelasi/ Due to related parties
PT Emas Indonesia Duaribu	Entitas Asosiasi/ Associate	Piutang pihak berelasi, utang usaha dan investasi/ Due from related parties, trade payables and investment
PT Emt Asset Investama	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Utang pihak berelasi/ Due to related parties
PT Indonesia Sport Medika Center	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang pihak berelasi/ Due from related parties
PT Kirana Cipta Propertindo	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Utang pihak berelasi/ Due to related parties
PT Mahaka Radio Intergra Tbk	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang pihak berelasi, utang usaha dan investasi/ Due from related parties, trade receivable and investment
PT Mahaka Sport Venture	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang pihak berelasi, utang pihak berelasi/ Due from related parties, due to related parties
PT Mahaka Visual Indonesia	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang usaha, piutang pihak berelasi dan utang usaha/ Trade receivables, trade payables and trade receivables
PT Mahaka Visual Integra	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang pihak berelasi, utang usaha dan utang pihak berelasi/ Due from related parties, trade payables and due to related parties
PT Media Cipta Mahardhika	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang pihak berelasi/ Due from related parties
PT Media Golfindo	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang pihak berelasi/ Due from related parties
PT Metro Makmur Sejahtera	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang pihak berelasi/ Due from related parties
PT Radio Attahiriyah	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang pihak berelasi, utang usaha dan utang pihak berelasi/ Due from related parties, trade payables and due to related parties

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

8. SIFAT, SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI (lanjutan)

8. NATURE, BALANCES AND TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES (continued)

Pihak-pihak berelasi/ Related parties	Sifat dan hubungan/ Nature of relationships	Jenis transaksi/ Type of transactions
PT Raja Karcis.com	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang pihak berelasi/ Due from related parties
PT Radio Camar	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Utang usaha/ Trade payables
PT Radio Kirana Insan Suara	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Utang usaha/ Trade payables
PT Radio Merpati Dharmawangsa	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Utang usaha/ Trade payables
PT Radio Mustang Utama	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Utang usaha/ Trade payables
PT Radio Ramako Djaya Raya	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Utang usaha/ Trade payables
PT Republika Televisi	Entitas asosiasi/ Associates	Investasi/ Investment
PT Sinar Media Perkasa	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang pihak berelasi dan utang usaha/ Due to related parties and trade payables
PT Strategi Inisiatif Media	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang pihak berelasi dan utang usaha/ Other payables and due from related parties
PT Suara Irama Indah	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang pihak berelasi, utang usaha dan utang pihak berelasi/ Due to related parties
PT Trinugraha Thohir	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Utang pihak berelasi/ Due to related parties
Rachmatullah	Pemegang saham Entitas Anak/ Subsidiary shareholders	Utang pihak berelasi/ Due to related parties
Trinugraha Thohir Sports Pte. Ltd	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Utang pihak berelasi/ Due to related parties

Saldo dan transaksi dengan pihak berelasi adalah sebagai berikut:

Balances and transactions with related parties are as follows:

a. Piutang usaha (Catatan 5)

a. Trade receivables (Note 5)

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023
PT Beyond Media	1.895.902.214	3.492.497.512
PT Mahaka Visual Indonesia	1.878.812.728	1.878.676.364
PT Indonesia Sport Medika Centra	403.920.000	403.920.000
PT Sakti Media Pratama	86.461.760	-
PT Mahaka Radio Digital	54.500.000	-
PT Electronic City Indonesia Tbk	28.000.000	25.000.000
PT Metro Makmur Sejahtera	2.491.067	-
Jumlah	4.350.087.769	5.800.093.876
Penyisihan atas ECL	(424.410.606)	(424.410.605)
Bersih	3.925.677.163	5.375.683.271

PT Beyond Media
PT Mahaka Visual Indonesia
PT Indonesia Sport Medika Centra
PT Sakti Media Pratama
PT Mahaka Radio Digital
PT Electronic City Indonesia Tbk
PT Metro Makmur Sejahtera
Total
Allowance for ECLs
Net

b. Piutang lain-lain

b. Other receivables

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023
Maria Alexandra Tiffany	1.200.000.000	1.200.000.000
PT Dam Korporindo Digital	512.000.000	580.000.000
PT Aeronusa Intiraya Tbk	500.000.000	500.000.000
PT Code Development Indonesia	335.786.154	335.786.154
PT Indonesia Sport Medika Centra	18.000.000	-
Vincentius Dicky Haryanto	-	300.000.000
Jumlah	2.565.786.154	2.915.786.154

Maria Alexandra Tiffany
PT Dam Korporindo Digital
PT Aeronusa Intiraya Tbk
PT Code Development
Indonesia
PT Indonesia Sport Medika Centra
Vincentius Dicky Haryanto
Total

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

8. SIFAT, SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI (lanjutan)

8. NATURE, BALANCES AND TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES (continued)

c. Piutang pihak berelasi

c. Due from related parties

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
PT Beyond Media	7.279.249.711	8.437.729.372	PT Beyond Media
PT Strategi Inisiatif Media	6.775.958.564	6.775.958.564	PT Strategi Inisiatif Media
PT Code Development Indonesia	4.570.500.000	15.600.000.000	PT Code Development Indonesia
PT Mahaka Visual Integra	4.161.658.854	4.129.682.952	PT Mahaka Visual Integra
PT Media Cipta Mahardhika	2.525.867.100	2.525.867.100	PT Media Cipta Mahardhika
PT Emas Indonesia Duaribu	2.090.446.535	2.090.446.535	PT Emas Indonesia Duaribu
PT Dunia Kreasi Mahardhika	1.584.767.367	1.663.912.764	PT Dunia Kreasi Mahardhika
Koperasi Karyawan Harian Umum Republika	1.408.318.643	1.408.318.643	Koperasi Karyawan Harian Umum Republika
PT Ekatana Intrasurya Persada	867.350.140	867.350.140	PT Ekatana Intrasurya Persada
PT Bina Mahasiswa Indonesia	403.700.000	403.700.000	PT Bina Mahasiswa Indonesia
PT Mahaka Radio Integra Tbk	204.703.564	204.703.564	PT Mahaka Radio Integra Tbk
PT Amantara Kalyana	144.328.000	144.328.000	PT Amantara Kalyana
PT Metro Makmur Sejahtera	113.500.000	113.500.000	PT Metro Makmur Sejahtera
PT Media Golfindo	100.551.582	100.551.582	PT Media Golfindo
PT Suara Irama Indah	76.300.000	76.300.000	PT Suara Irama Indah
PT Radio Attahiriyah	65.400.000	65.400.000	PT Radio Attahiriyah
PT Mahaka Sport Venture	61.972.361	89.472.361	PT Mahaka Sport Venture
PT Mahaka Visual Indonesia	42.433.917	92.433.917	PT Mahaka Visual Indonesia
PT Raja Karcis.com	27.500.000	27.500.000	PT Raja Karcis.com
PT Indonesia Sport Medika Center	-	38.500.000	PT Indonesia Sport Medika Center
PT Sinar Media Perkasa	-	38.500.000	PT Sinar Media Perkasa
PT Bola Basket Indonesia	-	38.500.000	PT Bola Basket Indonesia
Jumlah	32.504.506.338	44.932.655.494	Total
Penyisihan penurunan nilai	(10.728.494.577)	(13.842.295.393)	Allowance for impairment
Bersih	21.776.011.761	31.090.360.101	Net

Piutang pihak berelasi dari PT Radio Attahiriyah, PT Beyond Media, PT Strategi Inisiatif Media, PT Media Cipta Mahardhika, PT Mahaka Visual Integra, PT Code Development Indonesia dan PT Ekatana Intrasurya Persada dikenakan bunga sebesar 5,00% per tahun dan tanpa jaminan. Piutang ini digunakan untuk modal kerja.

Receivables from related parties from PT Radio Attahiriyah, PT Beyond Media, PT Strategi Inisiatif Media, PT Media Cipta Mahardhika, PT Mahaka Visual Integra, PT Code Development Indonesia and PT Ekatana Intrasurya Persada bear interest at 5.00% per year and are unsecured. These receivables are used for working capital.

Piutang pihak berelasi dari PT Beyond Media, PT Mahaka Visual Integra, PT Media Cipta Mahardhika, PT Emas Indonesia Duaribu, PT Dunia Kreasi Mahardhika, Koperasi Karyawan Harian Umum Republika, PT Ekatana Intrasurya Persada, PT Indonesia Sport Medika Center, PT Bina Mahasiswa Indonesia, PT Mahaka Radio Integra, PT Amantara Kalyana, PT Metro Makmur Sejahtera, PT Media Golfindo, PT Mahaka Visual Indonesia, PT Mahaka Sport Venture, PT Suara Irama Indah, PT Radio Attahiriyah, PT Sinar Media Perkasa, PT Bola Basket Indonesia, dan PT Raja Karcis.com tidak dikenai bunga dan tanpa jaminan. Piutang ini digunakan untuk modal kerja dan biaya operasional.

Receivables from related parties from PT Code Development Indonesia, PT Beyond Media, PT Mahaka Visual Integra, PT Mahaka Visual Integra, PT Media Cipta Mahardhika, PT Emas Indonesia Duaribu, PT Dunia Kreasi Mahardhika, Koperasi Karyawan Harian Umum Republika, PT Ekatana Intrasurya Persada, PT Indonesia Sport Medika Center, PT Bina Mahasiswa Indonesia, PT Mahaka Radio Integra, PT Amantara Kalyana, PT Metro Makmur Sejahtera, PT Media Golfindo, PT Mahaka Visual Indonesia, PT Mahaka Sport Venture, PT Suara Irama Indah, PT Radio Attahiriyah, PT Sinar Media Perkasa, PT Bola Basket Indonesia, and PT Raja Karcis.com are interest free and without collateral. These receivables are used for working capital and operational costs.

Piutang pihak berelasi dari Koperasi Karyawan Harian Umum Republika merupakan penyertaan modal pada RMM yang belum dibayarkan.

Receivables from related parties from the Republika Daily Employee Cooperative represent equity participation in RMM that has not been paid.

Manajemen Grup berpendapat bahwa penyisihan atas penurunan nilai tersebut cukup untuk menutup kemungkinan kerugian dari tidak tertagihnya piutang berelasi.

The Group's management believes that the provision for impairment is adequate to cover possible losses from uncollectible related receivables.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

8. SIFAT, SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI (lanjutan)

8. NATURE, BALANCES AND TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES (continued)

d. Utang usaha (Catatan 15)

d. Trade payables (Note 15)

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023
PT Suara Irama Indah	7.744.169.799	5.933.848.060
PT Beyond Media	3.246.316.965	4.342.561.970
PT Radio Attahiriyah	2.970.308.150	1.900.211.550
PT Radio Ramako Djaya Raya	1.107.608.562	720.241.872
PT Radio Mustang Utama	730.658.834	719.991.734
PT Strategi Inisiatif Media	583.859.858	583.859.858
PT Mahaka Visual Indonesia	525.765.000	193.250.000
PT Radio Kirana Insan Suara	413.509.400	407.360.000
PT Mahaka Radio Digital	183.120.000	228.900.000
PT Radio Camar	70.492.440	70.492.440
PT Anugerah Teknologi Mandiri	29.822.917	27.136.169
PT Ekatana Intrasurya Persada	25.000.000	50.000.000
PT Sinar Media Perkasa	100.000	54.600.000
PT Radio Merpati Dharmawangsa	-	5.860.800
PT Dam Korporindo Digital	-	2.125.501
Jumlah	17.630.731.925	15.240.439.954

PT Suara Irama Indah	
PT Beyond Media	
PT Radio Attahiriyah	
PT Radio Ramako Djaya Raya	
PT Radio Mustang Utama	
PT Strategi Inisiatif Media	
PT Mahaka Visual Indonesia	
PT Radio Kirana Insan Suara	
PT Mahaka Radio Digital	
PT Radio Camar	
PT Anugerah Teknologi Mandiri	
PT Ekatana Intrasurya Persada	
PT Sinar Media Perkasa	
PT Radio Merpati Dharmawangsa	
PT Dam Korporindo Digital	
Total	

e. Utang lain-lain

e. Other Payables

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023
PT Beyond Media	346.089.795	33.979.590
PT Code Development Indonesia	320.000.000	192.000.000
PT Mahaka Radio Digital	109.000.000	-
Jumlah	775.089.795	225.979.590

PT Beyond Media	
PT Code Development Indonesia	
PT Mahaka Radio Digital	
Total	

f. Utang pihak berelasi

f. Due to related parties

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023
PT Electronic City Entertainment	28.879.906.960	28.879.906.960
PT Kirana Cipta Propertindo	15.168.600.000	15.168.600.000
PT Beyond Media	12.290.494.256	13.948.973.918
PT Electronic City Indonesia Tbk	12.000.000.000	12.000.000.000
Erick Thohir	8.656.064.000	8.656.064.000
PT Radio Attahiriyah	8.392.813.570	8.392.813.570
PT Graha Media Center	7.318.856.321	2.777.083.373
PT Emt Asset Investama	4.519.813.199	1.020.000.000
PT Mahaka Visual Integra	3.725.000.000	3.725.000.000
PT Suara Irama Indah	3.381.010.547	3.381.010.547
Rachmatullah	1.333.000.000	1.333.000.000
Trinugraha Thohir Sports Pte. Ltd.	1.140.560.000	1.140.560.000
PT Ekatana Intra Surya Persada	1.086.000.000	1.086.000.000
PT Trinugraha Thohir	800.000.000	800.000.000
PT Elko Indonesia	150.000.000	150.000.000
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	150.000.000	150.000.000
Jumlah	108.992.118.853	102.609.012.368

PT Electronic City Entertainment	
PT Kirana Cipta Propertindo	
PT Beyond Media	
PT Electronic City Indonesia Tbk	
Erick Thohir	
PT Radio Attahiriyah	
PT Graha Media Center	
PT Emt Asset Investama	
PT Mahaka Visual Integra	
PT Suara Irama Indah	
Rachmatullah	
Trinugraha Thohir Sports Pte. Ltd.	
PT Ekatana Intra Surya Persada	
PT Trinugraha Thohir	
PT Elko Indonesia	
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	
Total	

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**8. SIFAT, SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-
PIHAK BERELASI (lanjutan)**

f. Utang pihak berelasi (lanjutan)

Utang pihak berelasi kepada PT Electronic City Entertainment, PT Kirana Cipta Propertindo, PT Radio Attahiriyah, PT Electronic City Indonesia Tbk, Erick Thohir, PT Beyond Media, PT Mahaka Visual Integra, Trinugraha Sports Pte. Ltd., PT Suara Irama Indah, PT Trinugraha Thohir dan PT Mahaka Sport Entertainment merupakan pinjaman yang diperoleh Grup dan digunakan sebagai modal kerja. Pinjaman ini dikenai bunga sebesar 5,00% per tahun dan tanpa jaminan.

Utang pihak berelasi kepada PT Suara Irama Indah, PT EMT Asset Investama, PT Beyond Media dan PT Mahaka Visual Integra merupakan pinjaman yang diperoleh RMV dan digunakan sebagai modal kerja. Pinjaman ini tidak dikenai bunga, tidak dijamin dan tanpa jatuh tempo yang pasti.

Utang pihak berelasi kepada PT Beyond Media merupakan pinjaman yang diperoleh KAM dan digunakan sebagai modal kerja. Pinjaman ini dikenai bunga sebesar 12,00% per tahun dan tanpa jaminan.

Utang pihak berelasi kepada Rachmatullah merupakan utang dividen dari PAB dan pinjaman yang diperoleh Entitas Induk. Pinjaman ini tidak dikenai bunga dan akan jatuh tempo pada tanggal 2 April 2024.

Utang pihak berelasi kepada PT Akasia Digital Wahana merupakan setoran penyertaan modal dari Entitas Induk yang belum dibayarkan

g. Gaji dan Tunjangan kepada Dewan Komisaris dan Direksi

Gaji dan tunjangan yang dibayarkan kepada Komisaris dan Direksi Grup untuk tahun-tahun yang berakhir pada 31 Desember 2024 dan 2023 adalah sebagai berikut:

	2024	2023
Direksi	7.818.742.985	9.459.212.532
Dewan Komisaris	1.246.345.822	1.587.502.338
Jumlah	9.065.088.807	11.046.714.870

**8. NATURE, BALANCES AND TRANSACTIONS WITH
RELATED PARTIES (continued)**

f. Due to related parties (continued)

Due to related parties to PT Electronic City Entertainment, PT Kirana Cipta Propertindo, PT Radio Attahiriyah, PT Electronic City Indonesia Tbk, Erick Thohir, PT Beyond Media, PT Mahaka Visual Integra, Trinugraha Sports Pte. Ltd., PT Suara Irama Indah, PT Trinugraha Thohir and PT Mahaka Sport Entertainment are loans obtained by the Group and used as working capital. This loan bears interest at 5.00% per year and is unsecured.

Due to related parties to PT Suara Irama Indah, PT EMT Asset Investama, PT Beyond Media and PT Mahaka Visual Integra represent loans obtained by RMV and used as working capital. This loan is interest free, unsecured and has no definite maturity date.

Due to related parties to PT Beyond Media is a loan obtained by KAM and used as working capital. This loan bears interest at 12.00% per year and is unsecured.

Due to related parties to Rachmatullah represents dividend payable from PAB and loans obtained by the Parent Entity. This loan bears no interest and will mature on April 2, 2024.

Due to related parties to PT Akasia Digital Wahana represents unpaid equity participation from the Parent Entity.

g. Salaries and Allowances for the Board of Commissioners and Directors

The salaries and allowances paid to the Commissioners and Directors of the Group for the years ended December 31, 2024 and 2023 are as follows:

Directors
Board of Commissioners
Total

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

9. ASET TETAP

Akun ini terdiri dari:

9. FIXED ASSETS

This account consists of:

31 Desember 2024 / December 31, 2024						
	Saldo awal/ <i>Beginning balance</i>	Penambahan/ <i>Additions</i>	Pengurangan/ <i>Deductions</i>	Reklasifikasi/ <i>Reclassification</i>	Saldo akhir/ <i>Ending balance</i>	
Biaya						Acquisition
Perolehan						Cost
Kepemilikan						Direct
langsung						ownership
Tanah	7.139.012.500	-	(1.959.250.000)	-	5.179.762.500	Land
Bangunan	14.318.609.774	107.571.000	(193.885.399)	146.315.400	14.378.610.775	Building
Mesin	62.557.316.142	19.000.000	(252.006.667)	-	62.324.309.475	Machine
Peralatan kantor	55.111.063.107	458.373.525	(1.063.899.626)	(146.315.400)	54.359.221.606	Office equipment
Kendaraan	25.166.111.645	200.000.000	(3.537.418.895)	-	21.828.692.750	Vehicle
Jumlah	164.292.113.168	784.944.525	(7.006.460.587)	-	158.070.597.106	Total
Akumulasi						Accumulated
Penyusutan						Depreciation
Bangunan	12.949.243.315	459.902.299	(164.356.900)	138.527.939	13.383.316.653	Building
Mesin	61.385.970.710	304.904.820	(252.006.667)	-	61.438.868.863	Machine
Peralatan kantor	52.876.927.653	1.095.338.453	(836.492.880)	(138.527.939)	52.997.245.287	Office equipment
Kendaraan	11.032.777.328	3.081.795.343	(3.537.418.895)	-	10.577.153.775	Vehicle
Jumlah	138.244.919.006	4.941.940.915	(4.790.275.342)	-	138.396.584.578	Total
Nilai tercatat	26.047.194.162				19.674.012.528	Net book value
31 Desember 2023 / December 31, 2023						
	Saldo awal/ <i>Beginning balance</i>	Penambahan/ <i>Additions</i>	Pengurangan/ <i>Deductions</i>	Reklasifikasi/ <i>Reclassification</i>	Saldo akhir/ <i>Ending balance</i>	
Biaya						Acquisition
Perolehan						Cost
Kepemilikan						Direct
langsung						ownership
Tanah	7.139.012.500	-	-	-	7.139.012.500	Land
Bangunan	14.363.094.484	153.668.000	-	(198.152.710)	14.318.609.774	Building
Mesin	78.304.137.178	-	(16.638.755.115)	891.934.079	62.557.316.142	Machine
Peralatan kantor	59.602.795.581	1.080.589.647	(4.878.540.752)	(693.781.369)	55.111.063.107	Office equipment
Kendaraan	16.794.549.460	12.754.056.105	(4.382.493.920)	-	25.166.111.645	Vehicle
Jumlah	176.203.589.203	13.988.313.752	(25.899.789.787)	-	164.292.113.168	Total
Akumulasi						Accumulated
Penyusutan						Depreciation
Bangunan	12.724.155.076	423.240.949	-	(198.152.710)	12.949.243.315	Building
Mesin	75.447.575.804	1.685.215.942	(16.638.755.115)	891.934.079	61.385.970.710	Machine
Peralatan kantor	56.763.662.778	1.523.644.182	(4.716.597.938)	(693.781.369)	52.876.927.653	Office equipment
Kendaraan	13.013.922.195	2.401.349.053	(4.382.493.920)	-	11.032.777.328	Vehicle
Jumlah	157.949.315.853	6.033.450.126	(25.737.846.973)	-	138.244.919.006	Total
Nilai tercatat	18.254.273.350				26.047.194.162	Net book value

Beban penyusutan dialokasikan ke beban pokok pendapatan dan beban umum administrasi masing-masing Rp 2.897.780.680 dan Rp2.044.160.235 pada tahun 2024 (Catatan 27 dan 29).

Aset tetap berupa tanah, bangunan dan kendaraan digunakan sebagai jaminan atas utang bank jangka pendek yang diperoleh Entitas Induk dan KAM dari PT Bank Central Asia Tbk dan utang pembiayaan yang diperoleh Entitas Induk dan KAM dari PT BCA Finance (Catatan 14 dan 21).

Depreciation expense is allocated to cost of revenue and general administrative expenses of Rp2,897,780,680 and Rp2,044,160,235, respectively in year ended 2024 (Notes 27 and 29).

Fixed assets in the form of land, buildings and vehicles are used as collateral for short-term bank loans obtained by the Parent Entity and KAM from PT Bank Central Asia Tbk and financing loans obtained by the Parent Entity and KAM from PT BCA Finance (Notes 14 and 21).

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

9. ASET TETAP (lanjutan)

Aset tetap diasuransikan terhadap risiko pencurian, kerusakan dan risiko lainnya berdasarkan suatu paket polis tertentu pada 31 Desember 2024 dan 2023. Manajemen Grup berkeyakinan bahwa nilai pertanggungan tersebut adalah cukup untuk menutup kemungkinan kerugian dari risiko yang dipertanggungkan.

Manajemen Grup berkeyakinan bahwa tidak terdapat kejadian-kejadian atau perubahan-perubahan yang mengidentifikasi adanya penurunan nilai aset tetap.

9. FIXED ASSETS (continued)

Fixed assets are insured against theft, damage and other possible risks under a blanket policy with a coverage on December 31, 2024 and 2023. The Group's management believes that the sum insured is adequate to cover possible losses from such risk insured.

The Group's management believes that there have been no events or changes that would indicate an impairment in the value of fixed assets.

10. ASET TAK BERWUJUD

Akun ini terdiri dari:

10. INTANGIBLE ASSETS

This account consists of:

31 Desember 2024/ December 31, 2024			
	Saldo awal/ <i>Beginning balance</i>	Penambahan/ <i>Additions</i>	Saldo akhir/ <i>Ending balance</i>
Biaya Perolehan			Acquisition Cost
Hak pengelolaan bangunan	97.749.793.624	620.440.282	98.370.233.906
Web	1.706.070.000	-	1.706.070.000
Jumlah	99.455.863.624		100.076.303.906
Akumulasi Amortisasi			Accumulated Amortization
Hak pengelolaan bangunan	83.705.415.511	3.611.467.584	87.316.883.095
Web	319.888.125	426.517.500	746.405.625
Jumlah	84.025.303.636		88.063.288.720
Saldo akhir	15.430.559.988		12.013.015.186
			Ending balance
31 Desember 2023 / December 31, 2023			
	Saldo awal/ <i>Beginning balance</i>	Penambahan/ <i>Additions</i>	Saldo akhir/ <i>Ending balance</i>
Biaya Perolehan			Acquisition Cost
Hak pengelolaan bangunan	96.254.800.987	1.494.992.637	97.749.793.624
Web	1.706.070.000	-	1.706.070.000
Jumlah	97.960.870.987		99.455.863.624
Akumulasi Amortisasi			Accumulated Amortization
Hak pengelolaan bangunan	80.215.205.970	3.490.209.541	83.705.415.511
Web	-	319.888.125	319.888.125
Jumlah	80.215.205.970		84.025.303.636
Saldo akhir	17.745.665.017		15.430.559.988
			Ending balance

GIL memiliki hak atas pembangunan dan pengelolaan sarana olahraga yang dibangun di atas lahan yang dimiliki oleh Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dengan sistem Bangun Guna Serah/*Built Operate Transfer* (BOT) selama 25 tahun ditambah masa pembangunan 24 bulan. Hak pembangunan dan pengelolaan sarana olahraga ini diperoleh GIL dari Yayasan Darma Bakti Mahaka berdasarkan Akta Perjanjian Kerja Sama No. 25 tanggal 25 Juni 2002 yang dibuat di hadapan Lily Harjati Soedewo, S.H.

GIL has the right to develop and manage sports facilities built on land owned by the Provincial Government of DKI Jakarta under the Build Operate Transfer (BOT) system for 25 years plus a construction period of 24 months. The rights to develop and manage this sports facility were obtained by GIL from the Darma Bakti Mahaka Foundation based on the Deed of Cooperation Agreement No. 25 dated June 25, 2002 made before Lily Harjati Soedewo, S.H.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

10. ASET TAK BERWUJUD (lanjutan)

Pembangunan sarana olahraga tersebut sudah selesai dibangun dan telah serah terima pada tanggal 13 Mei 2005 antara Yayasan Dharma Bakti dengan Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

Berdasarkan Perjanjian Kerja Sama No. 15/AK/BP/III/2006 antara Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta dengan GIL tanggal 24 Maret 2006, Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta menyerahkan pengelolaan kepada GIL berupa tanah dan bangunan Komplek Bola Basket Internasional Kelapa Gading yang disingkat BBC (Basket Ball Complex) atau dikenal dengan "Mahaka Square", Kelapa Gading di Jl. Raya Kelapa Nias Blok HF-3, Kelurahan Kelapa Gading Barat, Kecamatan Kelapa Gading, Kotamadya Jakarta Utara dengan luas tanah 26.215 m² dan luas bangunan 30.833 m² dengan sewa pemanfaatan tanah dan bangunan dengan jangka waktu 25 tahun sejak serah terima bangunan Komplek Bola Basket Internasional Kelapa Gading (Mahaka Square) dari Yayasan Dharma Bakti Mahaka (13 Mei 2005 sampai dengan 13 Mei 2030).

Beban amortisasi untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 dialokasikan ke beban umum dan administrasi (Catatan 29).

11. SEWA

Grup memiliki kontrak sewa untuk bangunan yang digunakan dalam operasi Grup. Sewa bangunan memiliki jangka waktu sewa antara 2-10 tahun. Kewajiban Grup di bawah sewanya dijamin oleh hak pemberi sewa atas aset yang disewakan, tanpa batasan atau perjanjian yang diberlakukan dan termasuk opsi perpanjangan dan penghentian.

Grup juga memiliki sewa kendaraan dan bangunan dengan jangka waktu 12 bulan atau kurang. Grup menerapkan "sewa jangka pendek" pengecualian pengakuan untuk sewa ini.

Di bawah ini adalah jumlah tercatat aset hak-guna yang diakui dan mutasinya selama tahun berjalan:

10. INTANGIBLE ASSETS (continued)

The construction of the sports facilities has been completed and was handed over on May 13, 2005 between the Dharma Bakti Foundation and the Provincial Government of the Special Capital Region of Jakarta.

Based on Cooperation Agreement No. 15/AK/BP/III/2006 between the Provincial Government of the Special Capital Region of Jakarta and GIL dated March 24 2006, the Provincial Government of the Special Capital Region of Jakarta handed over management to GIL in the form of land and buildings Kelapa Gading International Basketball Complex, abbreviated as BBC (Basket Ball Complex) or known as "Mahaka Square", Kelapa Gading on Jl. Raya Kelapa Nias Block HF-3, Kelapa Gading Barat Village, Kelapa Gading District, Municipality of North Jakarta with a land area of 26,215 m² and a building area of 30,833 m² with a land and building with a term 25 years since the handover of the Kelapa Gading International Basketball Complex (Mahaka Square) building from the Dharma Bakti Mahaka Foundation (13 May 2005 to 13 May 2030).

Amortization expense for the year ended Desember 31, 2024 and 2023 is allocated to general administrative expenses (Notes 29).

11. LEASE

The Group has lease contracts for buildings used in Group operations. Building leases have a lease term of 2-10 years. The Group's obligations under its leases are secured by the lessor's rights to the leased assets, without any restrictions or agreements imposed and including options for extension and termination.

The Group also has leases of vehicles and buildings with terms of 12 months or less. The Group applies an exempt "short-term lease" for these leases.

Below is the carrying amount of the right-of-use assets recognized and their movements during the current year:

31 Desember 2024/ December 31, 2024					
	Saldo awal/ <i>Beginning balance</i>	Penambahan/ <i>Additions</i>	Pengurangan/ <i>Disposal</i>	Saldo akhir/ <i>Ending balance</i>	
Biaya Perolehan					Acquisition Cost
Bangunan	5.063.899.871	581.352.532	-	5.645.252.403	Building
Akumulasi Amortisasi					Accumulated Amortization
Bangunan	2.301.772.669	654.138.708	-	2.955.911.377	Building
Nilai buku neto	2.762.127.202			2.689.341.026	Net book value
31 Desember 2023 / December 31, 2023					
	Saldo awal/ <i>Beginning balance</i>	Penambahan/ <i>Additions</i>	Pengurangan/ <i>Disposal</i>	Saldo akhir/ <i>Ending balance</i>	
Biaya Perolehan					Acquisition Cost
Bangunan	9.166.553.544	-	4.102.653.673	5.063.899.871	Building
Akumulasi Amortisasi					Accumulated Amortization
Bangunan	4.267.931.795	703.404.364	2.669.563.490	2.301.772.669	Building
Nilai buku neto	4.898.621.749			2.762.127.202	Net book value

Beban penyusutan dialokasikan ke beban umum dan administrasi.

Depreciation expense allocated to general administrative expenses.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

11. SEWA (lanjutan)

Di bawah ini adalah jumlah tercatat liabilitas sewa dan mutasinya selama periode berjalan:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
Saldo awal	3.500.143.624	6.098.922.202	Beginning balance
Penambahan	581.352.532	-	Additions
Penambahan bunga	270.236.889	327.621.839	Additions interest
Pengurangan	-	(1.510.885.417)	Deductions
Pembayaran:			Payments:
Pokok	(685.763.108)	(1.087.893.161)	Basic
Bunga	(270.236.889)	(327.621.839)	Interest
Saldo akhir	3.395.733.048	3.500.143.624	Ending balance
Lancar	741.273.940	509.125.944	Current portion
Tidak lancar	2.654.459.108	2.991.017.680	Not current portion

11. LEASE (continued)

Below is the carrying amount of the lease liability and its movements during the current period:

12. INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI

Rincian investasi dalam bentuk saham pada Entitas Asosiasi Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 adalah sebagai berikut:

12. INVESTMENT IN ASSOCIATES

Details of investments in shares in Associated Entities As of December 31, 2024 and 2023 are as follows:

31 Desember 2024/ December 31, 2024									
Akumulasi Kepemilikan atas Laba (Rugi) bersih dan Penghasilan Komprehensif Lain Perusahaan Asosiasi/ Accumulated Ownership of Net Profit (Loss) and Other Comprehensive Income of Associated Companies									
	Biaya Perolehan/ Acquisition Cost	Saldo Awal/ Beginning balance	Bagian atas Laba (Rugi Bersih)/ Share of Net Profit (Loss)	Penghasilan Komprehensif Lain/ Other Comprehensive	Saldo Akhir/ Ending Balance	Pelepasan/ Divested	Penurunan Nilai/ Impairment	Nilai Tercatat/ Carrying value	
Kepemilikan Langsung								Direct Ownership	
PT Emas Indonesia								PT Emas Indonesia	
Duaribu	4.395.000.000	(4.395.000.000)	-	-	(4.395.000.000)	-	-	Duaribu	
PT Wahana								PT Wahana	
Kalyanamitra								Kalyanamitra	
Mahardhika	450.000.000	4.227.170.383	29.377.601	-	4.256.547.984	(4.706.547.984)	-	Mahardhika	
PT Taulany Media								PT Taulany Media	
Kreasi	13.333.333.334	363.035.230	462.537.190	-	825.572.420	-	-	Kreasi	
Kepemilikan tidak Langsung melalui PT Republika Media Mandiri:								Indirect ownership through Republika Media Mandiri:	
PT Republika								PT Republika	
Televisi	4.900.000.000	(263.906.913)	-	-	(263.906.913)	-	(4.636.093.087)	Televisi	
Total	23.078.333.334	(68.701.300)	491.914.791	-	423.213.491	(4.706.547.984)	(4.636.093.087)	14.158.905.754	Total

31 Desember 2023 / December 31, 2023								
Akumulasi Kepemilikan atas Laba (Rugi) bersih dan Penghasilan Komprehensif Lain Perusahaan Asosiasi/ Accumulated Ownership of Net Profit (Loss) and Other Comprehensive Income of Associated Companies								
	Biaya Perolehan/ Acquisition Cost	Saldo Awal/ Beginning balance	Bagian atas Laba (Rugi Bersih)/ Share of Net Profit (Loss)	Penghasilan Komprehensif Lain/ Other Comprehensive	Saldo Akhir/ Ending Balance	Penurunan Nilai/ Impairment	Nilai Tercatat/ Carrying value	
Kepemilikan Langsung								Direct Ownership
PT Emas Indonesia								PT Emas Indonesia
Duaribu	4.395.000.000	(4.395.000.000)	-	-	(4.395.000.000)	-	-	Duaribu
PT Wahana								PT Wahana
Kalyanamitra								Kalyanamitra
Mahardhika	450.000.000	3.852.996.797	502.623.341	(128.449.755)	4.227.170.383	-	4.677.170.383	Mahardhika
PT Taulany Media								PT Taulany Media
Kreasi	13.333.333.334	-	363.346.227	(310.997)	363.035.230	-	13.696.368.564	Kreasi
Kepemilikan tidak Langsung melalui PT Republika Media Mandiri:								Indirect ownership through Republika Media Mandiri:
PT Republika								PT Republika
Televisi	4.900.000.000	(263.906.913)	-	-	(263.906.913)	(4.636.093.087)	-	Televisi
Total	23.078.333.334	(805.910.116)	865.969.568	(128.760.752)	(68.701.300)	(4.636.093.087)	18.373.538.947	Total

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

12. INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI (lanjutan)

Ringkasan informasi keuangan di bawah ini merupakan jumlah yang disajikan dalam laporan keuangan entitas asosiasi yang disusun sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan Indonesia.

PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika (WKM)

Berdasarkan Akta Notaris Zulkifi Harahap, S.H., No. 32 tanggal 31 Desember 2014, Entitas Induk melakukan penyertaan dengan membeli seluruh kepemilikan saham WKM dari PT Beyond Media, pihak berelasi, sebesar 4.500.000 lembar saham atau setara dengan kepemilikan 45,00% dengan harga perolehan sebesar Rp5.500.000.000.

WKM bergerak dalam bidang usaha perdagangan besar.

Pada tanggal 26 Juni 2024, Grup melepas seluruh kepemilikannya di WKM kepada pihak berelasi, sebanyak 4.500.000 lembar saham atau setara dengan kepemilikan 45% dengan nilai pelepasan sebesar Rp4.500.000.000.

PT Emas Indonesia Duaribu (EID)

Berdasarkan Akta Notaris Zulkifi Harahap, S.H., No. 18 tanggal 19 Agustus 2010, Entitas Induk melakukan penyertaan dengan membeli seluruh kepemilikan saham dari PT Media Suara Global, pihak ketiga, sebesar 24.250 lembar saham atau setara dengan kepemilikan 29,30% dengan harga perolehan sebesar Rp13.500.000.000.

EID bergerak dalam bidang usaha penerbitan suara kabar.

PT Khazanah Alwahda Kreatif (KAK)

Berdasarkan Akta Notaris Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn. No. 95 tanggal 23 Februari 2021, Entitas Induk ikut serta dalam pendirian KAK dengan investasi sebesar Rp800.000.000 atau setara dengan 800 saham dengan nilai nominal Rp1.000.000 per lembar dan kepemilikan sebesar 20,00%.

KAK bergerak dalam bidang usaha periklanan.

Pada tanggal 9 Desember 2022, Grup melepas seluruh kepemilikannya di KAK kepada pihak ketiga, sebanyak 800 lembar saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp800.000.000.

12. INVESTMENT IN ASSOCIATES (continued)

The summarized financial information below represents the amounts as shown in the associates' financial statements prepared in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.

PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika (WKM)

Based on the Deed of Notary Zulkifi Harahap, S.H., No. 32 dated December 31, 2014, the Parent Entity made an investment by buying all of WKM's shares from PT Beyond Media, a related party, amounting to 4,500,000 shares or equivalent to 45.00% ownership with an acquisition price of Rp5,500,000,000.

WKM engages in the field of large trade business.

On June 26, 2024, the Company divested all of its ownership interests in WKM to a related parties, of 4,500,000 shares or equivalent to 45.00% ownership with divested value totaling Rp4,500,000,000.

PT Emas Indonesia Duaribu (EID)

Based on the Deed of Notary Zulkifi Harahap, S.H., No. 18 dated August 19, 2010, the Parent Entity made an investment by purchasing all shares ownership from PT Media Suara Global, a third party, amounting to 24,250 shares or equivalent to 29.30% ownership with an acquisition cost of Rp13,500,000,000.

EID is engaged in the business of publishing voice news.

PT Khazanah Alwahda Kreatif (KAK)

Based on Deed of notary Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn. No. 95 dated 23 February 2021, The Parent Entity participates in the establishment of KAK with an investment of Rp800,000,000 or equivalent with 800 shares with a nominal value of Rp1,000,000 per share and 20.00% ownership.

KAK engages in the field of advertising business.

On December 9, 2022, the Company divested all of its ownership interests in KAK to a third parties, of 800 shares totaling Rp800,000,000.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

12. INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI (lanjutan)

PT Taulany Media Kreasi (TMK)

Berdasarkan pernyataan keputusan sirkuler pemegang saham TMK No. 180 pada tanggal 13 Januari 2023, MM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh TMK sebesar 10,00% setara dengan 556 lembar saham dan sebesar Rp 55.600.000.

Berdasarkan pernyataan keputusan sirkuler pemegang saham TMK No. 44 pada tanggal 6 Februari 2023, MM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham milik PT Taulany Utama Makmur sebesar 10,00% setara dengan 556 lembar saham dan sebesar Rp 55.600.000.

Pada tanggal pelaporan jumlah penyertaan saham MM di TMK sebesar 20,01% setara dengan 1.112 lembar saham dan sebesar Rp 111.200.000.

Goodwill atas TMK sebesar Rp13.222.133.334 berasal dari selisih imbalan yang dialihkan dengan nilai wajar asset neto perusahaan yang diakuisisi.

12. INVESTMENT IN ASSOCIATES (continued)

PT Taulany Media Kreasi (TMK)

Based on shareholder circular No. 180 dated January 13, 2023, the Company invested shares by acquiring new shares issued by TMK of 10,00% of equivalent to 556 shares and amounting to Rp 55,600,000.

Based on shareholder circular No. 44 dated February 6, 2023, the Company invested shares by acquiring shares from PT Taulany Utama Makmur of 10,00% of equivalent to 556 shares and amounting to Rp 55,600,000.

On the reporting date, MM's total invested shares in TMK amounted to 20.01%, equivalent to 1,112 shares and amounted to Rp 111,200,000.

The Goodwill of TMK amounted to Rp13,222,133,334 arised from the difference between consideration transferred and their fair value of the net assets of the acquired entities.

13. ASET KEUANGAN PADA NILAI WAJAR MELALUI PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN

Rincian investasi ekuitas pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 adalah sebagai berikut:

13. FINANCIAL ASSETS AT FAIR VALUE THROUGH OTHER COMPREHENSIVE INCOME

Details of equity investments at fair value through other comprehensive income As of December 31, 2024 and 2023 are as follows:

		31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
Saldo awal		43.001.728.350	110.084.424.576	Beginning balance
Kerugian neto yang ditransfer ke ekuitas		-	(67.082.696.226)	Net losses transfer from equity
Saldo akhir		43.001.728.350	43.001.728.350	Ending balance

	Persentase Kepemilikan/ Percentage of Ownership	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
<u>Kepemilikan tidak langsung</u>				<u>Direct ownership</u>
PT Mahaka Radio Integra Tbk	16,37%	43.001.728.350	43.001.728.350	PT Mahaka Radio Integra Tbk
PT Khasanah Media Visual	5,00%	100.000.000	100.000.000	PT Khasanah Media Visual
PT Inspirasi Media Visual	5,00%	100.000.000	100.000.000	PT Inspirasi Media Visual
<u>Kepemilikan tidak langsung melalui RMM</u>				<u>Indirect ownership through RMM</u>
PT Darusallam Modern Visual	20,00%	2.000.000.000	2.000.000.000	PT Darusallam Modern Visual
PT Hikmah Media Visual	20,00%	100.000.000	100.000.000	PT Hikmah Media Visual
Jumlah		45.301.728.350	45.301.728.350	Ending balance
Penyisihan penurunan nilai		(2.300.000.000)	(2.300.000.000)	Allowance for impairment
Jumlah bersih		43.001.728.350	43.001.728.350	Net

Nilai wajar efek yang diperdagangkan di bursa dihitung dari kuotasi harga pasar yang mendasari saham investasi pada bursa efek yang bersangkutan.

The fair value of securities traded on the exchange is calculated from the quoted market price of the underlying investment shares on the relevant stock exchange.

Nilai wajar efek yang tidak diperdagangkan di bursa dihitung dari arus kas yang didiskontokan dengan menggunakan suku bunga pasar dan premi risiko yang spesifik atas efek yang tidak diperdagangkan tersebut.

The fair value of non-traded securities is calculated from discounted cash flows using market interest rates and a specific risk premium for non-trading securities.

Penyertaan saham Perusahaan terdiri dari 400 saham PT Darusallam Modern Visual yang mewakili 20% kepemilikan. Dan penyertaan saham Perusahaan terdiri dari 100 saham PT Hikmah Media Visual yang mewakili 20% kepemilikan.

The Company's share participation consists of 400 shares of PT Darusallam Modern Visual, representing 20% ownership. And the Company's shares consist of 100 shares of PT Hikmah Media Visual representing 20% ownership.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

14. UTANG BANK JANGKA PENDEK

Akun Ini terdiri dari:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024
<u>PT Bank Central Asia Tbk</u>	
Entitas Induk	14.928.634.706
KAM	4.461.661.295
Jumlah	19.390.296.001

**PT Bank Central Asia Tbk (BCA)
Entitas Induk**

Pada tanggal 13 Mei 2020, Entitas Induk menerima Surat Pemberitahuan Pemberian Kredit (SPPK) No. 00200/0978S/SPPK/2020 dari BCA yang menyetujui permohonan pinjaman Entitas Induk berupa fasilitas kredit lokal (Rekening Koran) dengan batas maksimum pinjaman sebesar Rp15.000.000.000 pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, fasilitas ini dikenai bunga sebesar 11,00% per tahun. Pinjaman tersebut digunakan untuk membiayai usaha media buying. Jangka waktu pinjaman ini adalah 12 bulan sejak penandatanganan perjanjian kredit dan akan berakhir pada 13 Mei 2023.

Pada tanggal 12 Juni 2024, berdasarkan Surat Pemberitahuan Perpanjangan Jangka Waktu (SPPJ) No. 00147/KNG/SPPJ/2024 perjanjian ini telah diperpanjang dan jatuh tempo pada 13 Mei 2025. Fasilitas kredit ini dikenai bunga menjadi sebesar 11,50%. Fasilitas-fasilitas kredit tersebut dijamin dengan jaminan sebidang tanah dan bangunan dengan luas 1.815 m² yang terletak di Jl. Pejaten Raya No. 2, Pasar Minggu, Jakarta Selatan dengan Sertifikat Hak Guna Bangunan No. 572/Pejaten Barat atas nama Entitas Induk (Catatan 9).

Selama jangka waktu fasilitas kredit, tanpa persetujuan tertulis dari BCA, Entitas Induk dilarang melakukan aktivitas antara lain sebagai berikut:

1. Memperoleh pinjaman uang/ kredit baru dari pihak lain dan/atau mengikatkan diri sebagai penanggung/ penjamin dalam bentuk dan dengan nama apa pun dan/atau mengagunkan;
2. Meminjamkan uang, termasuk tetapi tidak terbatas kepada perusahaan afiliasinya, kecuali dalam rangka menjalankan usaha sehari-hari;
3. Apabila debitur berbentuk badan:
 - i. melakukan peleburan, penggabungan, pengambilalihan, pembubaran/likuidasi;
 - ii. mengubah status kelembagaan.

Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, Entitas Induk telah memenuhi persyaratan di atas.

14. SHORT-TERM BANK LOANS

This account consist of:

	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
<u>PT Bank Central Asia Tbk</u>		
Parent Entity	14.992.915.815	
KAM	2.010.587.580	
Total	17.003.503.395	

**PT Bank Central Asia Tbk (BCA)
Parent Entity**

On May 13, 2020, the Parent Entity received a Letter of Notification of Credit Provision (SPPK) No. 00200/0978S/SPPK/2020 from BCA which approved the Parent Entity's loan application in the form of a local credit facility (Current Account) with a maximum loan limit of Rp15,000,000,000 on December 31, 2024 and 2023, this facility bears interest of 11, 00% annually. The loan is used to finance the media buying business. The term of this loan is 12 months from the signing of the credit agreement and will end on May 13, 2023.

On June 12, 2024, based on Notification of Term Extension (SPPJ) No. 00147/KNG/SPPJ/2024 this agreement has been extended and will mature on May 13, 2025. This credit facility bears interest at 11.50%. These credit facilities are secured by a plot of land and building with an area of 1,815 m² located on Jl. Pejaten Raya No. 2, Pasar Minggu, South Jakarta with Building Use Right Certificate No. 572/Pejaten Barat on behalf of the Parent Entity (Note 9).

During the term of the credit facility, without written approval from BCA, the Parent Entity is prohibited from carrying out activities including the following:

1. Obtain a new money/credit loan from another party and/or bind oneself as a guarantor/guarantor in any form and with any name and/or pledge it as collateral;
2. Lend money, including but not limited to affiliated companies, except in the context of running daily business;
3. If the debtor is in the form of an entity:
 - i. carry out consolidation, merger, acquisition, dissolution/liquidation;
 - ii. changing institutional status.

As of December 31, 2024 and 2023, the Parent Entity has complied with the above requirements.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

14. UTANG BANK JANGKA PENDEK (lanjutan)

KAM

Berdasarkan Perjanjian Kredit No. 00903/PK/SLK/2020 tanggal 13 Mei 2020 dan Perubahan Perjanjian Kredit No. 01000/PPK/0978S/2024 tanggal 26 Desember 2024, PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika memperoleh beberapa fasilitas kredit dari BCA.

1. Fasilitas Kredit Lokal (Rekening Koran), dengan batas maksimum pinjaman sebesar Rp3.000.000.000. Fasilitas ini dikenai bunga sebesar 11,50% dan 12,00% per tahun dan digunakan untuk modal kerja dan membiayai piutang usaha masing-masing pada tahun 2024 dan 2023. Jangka waktu fasilitas ini akan berakhir pada tanggal 13 Mei 2025.
2. Fasilitas Time Loan Revolving 1, dengan batas maksimum pinjaman sebesar Rp2.000.000.000. Fasilitas ini dikenai bunga sebesar 11,25% dan 11,75% per tahun dan digunakan untuk modal kerja dan membiayai piutang usaha masing-masing pada tahun 2024 dan 2023. Jangka waktu fasilitas ini akan berakhir pada tanggal 13 Mei 2025.
3. Fasilitas Time Loan Revolving 2, dengan batas maksimum pinjaman sebesar Rp2.000.000.000. Fasilitas ini dikenai bunga sebesar 8,20% per tahun (fixed) dan digunakan untuk membiayai piutang usaha pada tahun 2024. Jangka waktu fasilitas ini akan berakhir pada tanggal 13 Mei 2025.

Berdasarkan Surat Perubahan Perjanjian Kredit (PPK) No. 01000/PPK/0978S/2024 tanggal 26 Desember 2024 dari BCA yang menyetujui permohonan pinjaman KAM berupa fasilitas Time Loan Revolving 2, dengan batas maksimum pinjaman sebesar Rp2.000.000.000, fasilitas ini dikenai bunga sebesar 8,2% per tahun dan digunakan sebagai modal kerja. Jangka waktu fasilitas ini akan berakhir pada tanggal 13 Mei 2025.

Fasilitas-fasilitas kredit tersebut dijamin dengan jaminan sebidang tanah dan bangunan dengan luas 1.815 m² yang terletak di Jl. Pejaten Raya No. 2, Pasar Minggu, Jakarta Selatan dengan Sertifikat Hak Guna Bangunan No. 572/Pejaten Barat atas nama Entitas Induk (Catatan 10).

Selama jangka waktu fasilitas kredit, tanpa persetujuan tertulis dari BCA, KAM dilarang melakukan aktivitas antara lain sebagai berikut:

1. Memperoleh pinjaman uang/kredit baru dari pihak lain dan/atau mengikatkan diri sebagai penanggung/penjamin dalam bentuk dan dengan nama apa pun dan/atau mengagunkan;
2. Meminjamkan uang, termasuk tetapi tidak terbatas kepada perusahaan afiliasinya, kecuali dalam rangka menjalankan usaha sehari-hari;
3. Apabila debitur berbentuk badan:
 - i. melakukan peleburan, penggabungan, pengambilalihan, pembubaran/likuidasi;
 - ii. mengubah status kelembagaan.
 - iii. melakukan pembagian dividen.

Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, KAM telah memenuhi persyaratan di atas.

Beban bunga dari utang bank jangka pendek dari BCA untuk untuk tahun-tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, disajikan sebagai "Beban Bunga" dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

14. SHORT-TERM BANK LOANS (continued)

KAM

Based on Letter of Credit Agreement No. 0090/PK/SLK/2020 dated 13 May 2020 and Amendment to Credit Agreement No. 01000/PPK/0978S/2024 dated December 26, 2024, PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika obtained several credit facilities from BCA.

1. Local Credit Facility (Current Account), with a maximum loan limit of IDR 3,000,000,000. This facility is charged interest at 11.50% and 12.00% per annum and is used for working capital and financing accounts receivable in 2024 and 2023 respectively. The term of this facility will end on May 13, 2025.
2. Time Loan Revolving 1 facility, with a maximum loan limit of IDR 2,000,000,000. This facility is charged interest at 11.25% and 11.75% per year and is used for working capital and financing accounts receivable in 2024 and 2023, respectively. The term of this facility will end on May 13, 2025.
3. Time Loan Revolving 2 Facility, with a maximum loan limit of IDR 2,000,000,000. This facility is charged an interest rate of 8.20% per year (fixed) and is used to finance accounts receivable in 2024. The term of this facility will end on May 13, 2025.

Based on Letter of Notification of Credit Provision Addendum (PPK) No. 01000/PPK/0978S/2024 dated of Desember 26, 2024, from BCA which approved the KAM loan application in the form of Loan Revolving Facility 2, with a maximum loan limit of Rp2,000,000,000, this facility bears interest at 8.2% per year and is used as working capital. The term of this facility will expire on May 13, 2025.

These credit facilities are secured by a plot of land and building with an area of 1,815 m² located on Jl. Pejaten Raya No. 2, Pasar Minggu, South Jakarta with Building Use Right Certificate No. 572/Pejaten Barat on behalf of the Parent Entity (Note 10).

During the term of the credit facility, without written approval from BCA, KAM is prohibited from carrying out activities including the following:

1. Obtain a new money/credit loan from another party and/or bind oneself as a guarantor/guarantor in any form and with any name and/or pledge it as collateral;
2. Lend money, including but not limited to affiliated companies, except in the context of running daily business;
3. If the debtor is in the form of an entity:
 - i. carry out consolidation, merger, acquisition, dissolution/liquidation;
 - ii. changing institutional status.
 - iii. distribute dividends.

As of December 31, 2024 and 2023, KAM has complied with the above requirements.

Interest expense on short-term bank loans from BCA for the periods ended December 31, 2024 and 2023, is presented as "Interest Expense" in the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

15. UTANG USAHA

Utang usaha terdiri dari utang atas pembelian kertas, percetakan dan biaya-biaya operasional.

	31 Desember 2024/ December 31, 2024
Pihak ketiga	31.803.276.212
Pihak berelasi	17.630.731.925
Total	49.434.008.137

Rincian umur utang usaha dihitung sejak tanggal faktur adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024
Sampai dengan 30 hari	12.832.267.637
31 sampai 60 hari	6.265.598.592
61 sampai 90 hari	3.372.655.788
Lebih dari 90 hari	26.963.486.120
Total	49.434.008.137

Seluruh utang usaha dalam denominasi mata uang Rupiah.

Atas utang usaha ini, Grup tidak dikenakan bunga dan tidak ada aset yang dijadikan jaminan.

15. TRADE PAYABLES

Trade payables consist of payables for the purchase of paper, printing and operational costs.

	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
	40.718.382.619	Third parties
	15.240.439.954	Related parties
Total	55.958.822.573	Total

Details of the aging of trade payables calculated from the invoice date are as follows:

	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
	16.644.693.007	Up to 30 days
	8.243.604.067	31 to 60 days
	3.904.997.841	61 to 90 days
	27.165.527.658	More than 90 days
Total	55.958.822.573	Total

All trade payables are denominated in Rupiah.

On these trade payables, the Group is not subject to interest and there are no assets used as collateral.

16. UTANG LAIN-LAIN – PIHAK KETIGA

Akun ini terdiri atas:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024
PT Danayasa Arthatama Tbk	7.076.306.170
Lain-lain	2.873.888.271
Jumlah	9.950.194.441

17. BEBAN AKRUAL

Akun ini terdiri atas:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024
Operasional	6.994.342.477
Bunga	5.553.047.811
Gaji dan tunjangan	3.787.243.794
Lainnya	2.826.933.370
Jumlah	19.161.567.452

16. OTHER PAYABLES – THIRD PARTIES

This account consist of:

	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
	7.076.306.170	PT Danayasa Arthatama Tbk
	3.381.256.173	Others
Total	10.457.562.343	Total

17. ACCRUED EXPENSES

This account consist of:

	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
	9.848.629.878	Operational
	4.216.994.387	Interests
	27.101.240	Salaries and allowances
	6.596.517.854	Other
Total	20.689.243.359	Total

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

18. PERPAJAKAN

a. Pajak dibayar di muka

Akun ini terdiri atas:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023
<u>Entitas Induk</u>		
Pajak Pertambahan Nilai	2.676.352.314	4.195.694.418
<u>Entitas Anak</u>		
Pajak Pertambahan Nilai	28.008.433	41.582.268
Pajak Penghasilan		
Pasal 4 (2)	425.161.115	585.550.820
Jumlah	3.129.521.862	4.822.827.506

Parent Entity
Value Added Tax

Subsidiaries
Value Added Tax
Income Taxes
Article 4 (2)
Total

b. Utang pajak

Akun ini terdiri atas:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023
<u>Entitas Induk</u>		
Pajak Penghasilan		
Pasal 26	1.774.087.545	649.406.395
Pasal 21	1.056.908.008	206.589.905
Pasal 23	327.370.394	114.082.102
Pasal 4 (2)	256.830.206	48.584.323
<u>Entitas Anak</u>		
Pajak Pertambahan Nilai	11.322.295.953	11.299.573.386
Pajak Penghasilan		
Pasal 4 (2)	1.950.207.125	2.021.393.357
Pasal 23	1.392.226.021	1.376.974.572
Pasal 21	924.199.789	1.254.712.550
Pasal 26	836.496.586	133.640.775
Pasal 29	149.914.294	72.737.572
Pasal 25	10.899.937	5.404.165
Jumlah	20.001.435.858	17.183.099.102

Parent Entity
Income Taxes
Article 26
Article 21
Article 23
Article 4 (2)

Subsidiaries
Value Added Tax
Income Taxes
Article 4 (2)
Article 23
Article 21
Article 26
Article 29
Article 25
Total

c. Beban pajak penghasilan

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023
<u>Entitas Induk</u>		
Tangguhan	(35.747.314)	97.826.023
<u>Entitas Anak</u>		
Kini	(1.518.349.818)	(917.424.242)
Tangguhan	(5.683.234.701)	(5.859.202.332)
Sub total	(7.201.584.519)	(6.776.626.574)
Jumlah	(7.237.331.833)	(6.678.800.551)

Parent Entity
Deferred

Subsidiaries
Current
Deferred

Sub total

Total

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

18. PERPAJAKAN (lanjutan)

d. Beban pajak penghasilan

Rekonsiliasi antara rugi komersial sebelum manfaat (beban) pajak penghasilan sesuai laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dengan laba kena pajak (rugi fiskal) Perusahaan untuk tahun-tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 adalah sebagai berikut:

18. TAXATION (continued)

d. Income tax expenses

The reconciliation between commercial loss before income tax benefit (expense) as shown in the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income and the Company's taxable profit (taxable loss) for the years ended December 31, 2024 and 2023 is as follows:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
Laba (rugi) sebelum manfaat (beban) pajak penghasilan menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian	12.817.269.159	(45.731.804.391)	Profit (loss) before benefit (expense) income tax according to the income statement and income other comprehensive consolidation
Laba (rugi) sebelum beban pajak penghasilan entitas anak	(22.693.422.950)	25.375.663.046	Profit (loss) before income tax expense of subsidiaries
Bagian Laba entitas asosiasi - neto	(462.537.190)	(865.969.571)	Share of profit of Associates - net
Penyesuaian lainnya	(1.029.377.687)	-	Other adjustment
Rugi sebelum manfaat (beban) pajak penghasilan Entitas Induk	(11.368.068.668)	(21.222.110.916)	Loss before income tax benefit (expense) of the Parent Entity
Beda temporer:			Temporary difference:
Beban imbalan kerja karyawan	640.063.724	817.950.848	Employee benefits expense
Pembayaran manfaat imbalan kerja	(802.551.515)	(373.287.107)	Payment of employee benefits
Beda permanen:			Permanent differences:
Pendapatan yang telah dikenai pajak final	(61.460.884)	(286.670.537)	Interest income subjected to final tax
Beban yang tidak dapat dikurangi secara pajak	1.826.621.043	1.738.923.794	Deductible tax expenses
Taksiran rugi fiskal - Entitas Induk	(9.765.396.300)	(19.325.193.918)	Estimated tax losses - Parent Entity
Kompensasi rugi fiskal			Fiscal loss compensation
Tahun 2018	-	(4.456.836.572)	Year 2018
Tahun 2019	(4.012.760.878)	(4.012.760.878)	Year 2019
Tahun 2021	(7.743.980.742)	(7.743.980.742)	Year 2021
Tahun 2022	(7.315.211.905)	(7.315.211.905)	Year 2022
Tahun 2023	(19.325.193.917)	-	Year 2023
Taksiran akumulasi kompensasi rugi fiskal	(48.162.543.742)	(42.853.984.015)	Estimated accumulated compensation fiscal loss

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

18. PERPAJAKAN (lanjutan)

e. Pajak tangguhan

Rincian aset pajak tangguhan berdasarkan beda temporer antara pelaporan komersial dan pajak dengan menggunakan tarif pajak yang berlaku pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 adalah sebagai berikut:

31 Desember 2024/ December 31, 2024					
Saldo awal/ Beginning balance	Dikreditkan (dibebankan) ke laba rugi/ Credited (charged) to profit or loss	Dikreditkan (dibebankan) ke penghasilan komprehensif lain/ Credited (charged) to other comprehensive income	Saldo akhir/ Ending balance		
Aset pajak tangguhan					Deferred tax asset
- Entitas Induk					- Parent Entity
Imbalan kerja karyawan	849.077.999	(35.747.314)	21.517.378	834.848.063	Employee benefits
Aset pajak tangguhan - Entitas Anak	6.159.304.470	(5.683.234.701)	3.665.340.522	4.141.410.291	Deferred tax asset - Subsidiaries
Aset pajak tangguhan - neto	7.008.382.469	(5.718.982.015)	3.686.857.900	4.976.258.354	Deferred tax asset - Net

31 Desember 2023 / December 31, 2023					
Saldo awal/ Beginning balance	Dikreditkan (dibebankan) ke laba rugi/ Credited (charged) to profit or loss	Dikreditkan (dibebankan) ke penghasilan komprehensif lain/ Credited (charged) to other comprehensive income	Saldo akhir/ Ending balance		
Aset pajak tangguhan					Deferred tax asset
- Entitas Induk					- Parent Entity
Imbalan kerja karyawan	734.199.778	97.826.023	17.052.198	849.077.999	Employee benefits
Aset pajak tangguhan - Entitas Anak	7.464.867.284	(5.859.202.332)	4.553.639.518	6.159.304.470	Deferred tax asset - Subsidiaries
Aset pajak tangguhan - neto	8.199.067.062	(5.761.376.309)	4.570.691.716	7.008.382.469	Deferred tax asset - Net

19. PENDAPATAN DITERIMA DI MUKA

Akun ini terdiri atas:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023
Sewa	11.534.764.906	16.289.630.043
Iklan	6.345.400.407	5.235.459.633
Lain-lain	-	158.069.420
Jumlah	17.880.165.313	21.683.159.096
Dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu kurang dari satu tahun	(7.601.852.162)	(10.371.257.360)
Bagian Jangka Panjang	10.278.313.151	11.311.901.736

19. SALES ADVANCES

This account consist of:

Lease
Advertising
Others
Total
Less current maturities of sales advances
Long-term Maturities

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

20. PINJAMAN PIHAK KETIGA

Akun ini terdiri atas:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
PT Niaga Kilau Gemilang	49.801.418.625	49.801.418.625	PT Niaga Kilau Gemilang
Pinnacle Global (H.K) Ltd	32.324.000.000	30.832.000.000	Pinnacle Global (H.K) Ltd
Jumlah	82.125.418.625	80.633.418.625	Total
Bagian utang pihak ketiga yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	(82.125.418.625)	(80.633.418.625)	Less current maturities of due to third parties
Bagian Jangka Panjang	-	-	Long-term Maturities

Pada tanggal 15 Juli 2020, DAI menerima pinjaman dari Pinnacle Global (H.K) Ltd. sebesar USD 2.000.000. Pinjaman ini dikenai bunga sebesar 4,00% per tahun, dijamin dengan aset tetap dan jatuh tempo pada tanggal 15 Juli 2021. Pinjaman ini digunakan untuk modal kerja. Pada tanggal 15 Juli 2021, DAI menerima perpanjangan perjanjian pinjaman dari Pinnacle. Perjanjian ini jatuh tempo pada tanggal 15 Juli 2024.

Aset tetap yang digunakan sebagai jaminan tidak dapat dialihkan tanpa persetujuan Pinnacle Global (H.K.) Ltd. sampai seluruh pinjaman telah dilunasi.

Pada tanggal 3 April 2020, DAI menerima pinjaman dari PT Niaga Kilau Gemilang. Pinjaman ini dijamin dengan konversi saham sebanyak-banyaknya 14,95% dan jatuh tempo pada tanggal 2 April 2023. Pinjaman ini digunakan untuk pengembangan unit bisnis baru di bawah DAI.

Sampai dengan tanggal pelaporan, perjanjian ini masih dalam proses perpanjangan.

20. THIRD PARTY LOANS

This account consist of:

On July 15, 2020, DAI received a loan from Pinnacle Global (H.K) Ltd. of USD 2,000,000. This loan bears interest at 4.00% per year, is secured by fixed assets and matures on July 15, 2021. This loan is used for working capital. On July 15, 2021, DAI received an extension of the loan agreement from Pinnacle. This agreement matures on July 15, 2024.

Fixed assets used as collateral cannot be transferred without the approval of Pinnacle Global (H.K.) Ltd. until all loans have been repaid.

On April 3, 2020, DAI received a loan from PT Niaga Kilau Gemilang. This loan is secured by a maximum conversion of 14.95% of shares and matures on April 2, 2023. This loan is used for the development of new business units under DAI.

As of the reporting date, this agreement is still in the process of being extended.

21. UTANG PEMBIAYAAN

Akun ini terdiri atas:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
PT BCA Finance	43.909.499	99.511.119	PT BCA Finance
Bagian utang pembiayaan yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	(43.909.499)	(55.601.620)	Less current maturities of financing payables
Bagian Jangka Panjang	-	43.909.499	Long-term Maturities

Entitas Induk

Pada tanggal 17 Maret 2021, Entitas Induk mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian 1 (satu) unit kendaraan sebesar Rp15.288.176. Fasilitas ini akan dilunasi dalam 11 angsuran bulanan dan telah dilunasi pada tanggal 13 Februari 2022.

Pada tanggal 29 November 2019, Entitas Induk mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian 1 (satu) unit kendaraan sebesar Rp318.255.000. Fasilitas ini akan dilunasi dalam 48 angsuran bulanan dan akan jatuh tempo pada tanggal 29 Oktober 2023.

Kendaraan ini dijadikan sebagai jaminan atas utang pembiayaan yang diperoleh oleh Induk (Catatan 9).

Utang pembiayaan ini dikenai bunga antara 8,72%-37,92% per tahun.

21. FINANCING PAYABLES

This account consist of:

Parent Entity

On March 17, 2021, the Parent Entity obtained a financing facility from PT BCA Finance for the purchase of 1 (one) unit of vehicle in the amount of Rp15,288,176. This facility will be repaid in 11 monthly installments and has been paid on February 13, 2022..

On November 29, 2019, the Parent Entity obtained a financing facility from PT BCA Finance for the purchase of 1 (one) vehicle unit in the amount of Rp318,255,000. This facility will be repaid in 48 monthly installments and will mature on October 29, 2023.

This vehicle is used as collateral for financing debts obtained by the Company (Note 9).

This financing debt bears interest between 8.72% -37.92% per year.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

21. UTANG PEMBIAYAAN (lanjutan)

KAM

Pada tanggal 17 Oktober 2022, KAM mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian 1 (satu) unit kendaraan sebesar Rp328.417.770. Fasilitas ini akan dilunasi dalam 36 angsuran bulanan dan akan jatuh tempo pada tanggal 17 Desember 2025.

Kendaraan ini dijadikan sebagai jaminan atas utang pembiayaan yang diperoleh oleh KAM (Catatan 9)

Fasilitas ini dikenai bunga sebesar 7,00% per tahun

21. FINANCING PAYABLES (continued)

KAM

On October 17, 2022, KAM received a financing facility from PT BCA Finance for the purchase of 1 (one) vehicle unit of Rp328,417,770. This facility will be repaid in 36 monthly installments and will mature on December 17, 2025.

This vehicle is used as collateral for financing debts obtained by KAM (Note 9).

This facility bears interest at 7.00% per annum.

22. LIABILITAS IMBALAN KERJA

Grup mencatat penyisihan imbalan pasca kerja karyawan berdasarkan perhitungan aktuaris independen yang dilakukan oleh KKA Nurichwan pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, dalam laporannya menggunakan metode "Projected Unit Credit" dengan asumsi-asumsi sebagai berikut:

22. EMPLOYEE BENEFITS LIABILITIES

The Group records provision for employee post-employment benefits based on independent actuary calculations performed by KKA Nurichwan for December 31, 2024 and 2023, respectively, in its reports using the "Projected Unit Credit" method with the following assumptions:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
Tingkat diskonto	6,77-7,13%	6,73-7,20%	Discount rate
Tingkat kenaikan gaji tahunan	5-10%	5-10%	Annual salary increase rate
Tingkat kematian	TMI-IV (2019)	TMI-IV (2019)	Mortality rate
Usia pensiun normal	55-58 tahun	55-58 tahun	Normal retirement age
Tingkat pengunduran diri berdasarkan usia	5% pada tahun karyawan sebelum usia 40 tahun dan menurun secara linear sampai 0% pada usia 1 tahun sebelum usia pensiun normal/ 5% in employees before the age of 40 years and decreasing linearly to 0% at age 1 years before the normal retirement age	5% pada tahun karyawan sebelum usia 40 tahun dan menurun secara linear sampai 0% pada usia 1 tahun sebelum usia pensiun normal/ 5% in employees before the age of 40 years and decreasing linearly to 0% at age 1 years before the normal retirement age	Employees resignation rate per age

Liabilitas imbalan kerja karyawan yang diakui dalam laporan posisi keuangan konsolidasian terdiri dari:

Employee benefit liabilities recognized in the consolidated statements of financial position consist of:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
Nilai kini liabilitas imbalan pasti	23.568.905.742	30.149.349.762	Present value of the defined benefit obligation

Mutasi liabilitas imbalan kerja karyawan adalah berikut:

Movements in employee benefits liabilities are as follows:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
Saldo awal	30.149.349.762	35.924.459.093	Beginning balance
Beban cadangan imbalan kerja karyawan periode berjalan	3.850.263.279	5.531.927.431	Employee benefits reserve expense for the current period
Pendapatan imbalan kerja	(8.229.250.503)	(7.291.851.978)	Other income on employee benefits
Rugi komprehensif lain	(18.887.128.910)	20.109.067.639	Other comprehensive loss
Pembayaran imbalan kerja	16.685.672.114	(24.124.252.423)	Payment of employee benefits
Saldo akhir	23.568.905.742	30.149.349.762	Ending balance

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

22. LIABILITAS IMBALAN KERJA (lanjutan)

Metode Deterministic merupakan metode analisa yang tidak mengandung komponen yang sifatnya probabilistik, sehingga hasil yang dihasilkan akan tetap sama sepanjang data yang dimasukkan sama.

Dalam melakukan pengukuran terhadap analisa sensitivitas, aktuaris menggunakan dasar kejadian-kejadian dengan derajat kepastian yang cukup tinggi berdasarkan data saat ini yang telah terjadi.

Tidak terdapat perubahan metode dalam melakukan analisa sensitivitas jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

22. EMPLOYEE BENEFITS LIABILITIES (continued)

The Deterministic method is an analytical method that does not contain a component in nature probabilistic, so that the resulting results will remain the same as long as the data entered is the same.

In measuring the sensitivity analysis, actuaries use the basis of events with a fairly high degree of certainty based on current data that have occurred.

There was no change in the method of conducting sensitivity analysis compared to the previous year.

23. MODAL SAHAM

Susunan pemegang saham Entitas Induk dan kepemilikannya Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 berdasarkan laporan yang dikelola oleh PT Adimitra Jasa Korpora, Biro Administrasi Efek, adalah sebagai berikut:

23. SHARE CAPITAL

The composition of the shareholders of the Parent Entity and their ownership As of December 31, 2024 and 2023 based on a report managed by PT Adimitra Jasa Korpora, Securities Administration Bureau, is as follows:

31 Desember 2024 dan 2023 / December 31, 2024 and 2023				
Pemegang Saham	Jumlah Saham Ditempatkan dan Disetor Penuh/ Number of Issued and Fully Paid Shares	Persentase Kepemilikan/ Percentage of Ownership	Jumlah Modal/ Total Capital	Shareholders
PT Beyond Media	1.592.831.618	40,47%	159.283.161.800	PT Beyond Media
PT Solic Kreasi Baru	542.042.122	13,77%	54.204.212.200	PT Solic Kreasi Baru
Mediahuis Ireland Limited	282.886.300	7,19%	28.288.630.000	Mediahuis Ireland Limited
Masyarakat/ Perorangan	1.518.132.817	38,57%	151.813.281.700	Public/individuals
Jumlah	3.935.892.857	100%	393.589.285.700	Total

24. TAMBAHAN MODAL DISETOR

Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, rincian tambahan modal disetor terdiri dari:

24. ADDITIONAL PAID-IN CAPITAL

As of December 31, 2024 and 2023, details of additional paid-in capital consist of:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
Agio saham	110.187.880.261	110.187.880.261	Agio stock
Beban emisi saham	(6.233.125.858)	(6.233.125.858)	Share issuance cost
Selisih nilai transaksi restrukturisasi entitas sepengendali:			Difference in value arising from restructuring transaction under common control:
PT Danapati Abinaya Investama	(117.383.756.940)	(117.383.756.940)	PT Danapati Abinaya Investama
PT Gamma Investa Lestari	(19.691.012.437)	(19.691.012.437)	PT Gamma Investa Lestari
PT Avabindo Perkasa	(6.476.876.320)	(6.476.876.320)	PT Avabindo Perkasa
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	(3.364.426.739)	(3.157.878.753)	PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	(2.756.724.511)	(2.756.724.511)	PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika
PT Pustaka Abdi Bangsa	54.221.168	54.221.168	PT Pustaka Abdi Bangsa
Selisih atas transaksi dengan pihak non pengendali			Difference in value from transaction with noncontrolling interests
PT Republika Media Mandiri	(1.023.151.537)	(1.023.151.537)	PT Republika Media Mandiri
Saldo akhir	(46.686.972.913)	(46.480.424.927)	Ending balance

Selisih nilai transaksi entitas sepengendali atas akuisisi DAI merupakan selisih lebih antara nilai buku sebesar (Rp61.883.756.940) dan harga perolehan sebesar Rp55.500.000.000 oleh Entitas Induk yang dilakukan pada tanggal 20 Oktober 2010.

The difference in transaction value of entities under common control over the acquisition of DAI is the difference between the book value of (Rp61,883,756,940) and the acquisition price of Rp55,500,000,000 by the Parent Entity which was carried out on October 20, 2010.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

24. TAMBAHAN MODAL DISETOR (lanjutan)

Selisih nilai transaksi entitas sepengendali atas akuisisi GIL merupakan selisih lebih antara nilai buku sebesar Rp6.308.987.563 dan harga perolehan sebesar Rp26.000.000.000 oleh Entitas Induk yang dilakukan pada tanggal 5 Mei 2017.

Selisih nilai transaksi entitas sepengendali atas akuisisi KAM merupakan selisih lebih antara nilai buku sebesar Rp743.275.489 dan harga perolehan sebesar Rp3.500.000.000 oleh Entitas Induk yang dilakukan pada tanggal 7 Mei 2014.

Selisih nilai transaksi entitas sepengendali atas akuisisi PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika merupakan selisih lebih antara nilai buku sebesar Rp2.342.121.247 dan harga perolehan sebesar Rp5.500.000.000 oleh Entitas Induk yang dilakukan pada tanggal 30 Desember 2014.

Selisih nilai transaksi entitas sepengendali atas pelepasan saham PT Avabanindo Perkasa merupakan selisih lebih antara nilai buku sebesar Rp35.576.876.320 dan harga jual sebesar Rp29.100.000.000 oleh Entitas Induk yang dilakukan pada tanggal 5 Mei 2017.

Selisih nilai transaksi entitas sepengendali atas pelepasan saham PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika merupakan selisih lebih antara nilai buku sebesar Rp4.706.547.984 dan harga jual sebesar Rp4.500.000.000 oleh Entitas Induk yang dilakukan pada tanggal 26 Juni 2024.

25. KEPENTINGAN NONPENGENDALI

Kepentingan nonpengendali (KNP) atas aset neto entitas anak merupakan bagian atas aset neto entitas anak yang tidak dapat diatribusikan secara langsung maupun tidak langsung kepada Entitas Induk.

Rincian KNP atas aset neto entitas anak adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023
PT Pustaka Abdi Bangsa	2.626.511.878	3.857.329.739
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	1.668.487.239	923.526.779
PT Akasia Damcorp Waba	512.785.183	582.367.503
PT Akasia Cepat Indonesia	500.000.000	500.000.000
PT Archytect Teknologi Indonesia	413.156.954	656.480.992
PT Akasia Code Digital	154.790.616	315.473.063
PT Gamma Investa Lestari	1.819.528	770.734
PT Danapati Abinaya Investama	(127.429.928.750)	(123.515.613.239)
PT Republika Media Mandiri	(4.869.411.372)	(5.187.722.324)
PT Republika Media Visual	(3.451.248.909)	(3.451.248.909)
PT Kreatif Intel Teknologi	(82.244.783)	217.108.621
Jumlah	(129.955.282.416)	(125.101.527.041)

24. ADDITIONAL PAID-IN CAPITAL (continued)

The difference in transaction value of entities under common control over the acquisition of GIL is the difference between the book value of Rp6,308,987,563 and the acquisition price of Rp26,000,000,000 by the Parent Entity which was carried out on May 5, 2017.

The difference in transaction value of entities under common control over the acquisition of KAM is the difference between the book value of Rp743,275,489 and the acquisition price of Rp3,500,000,000 by the Parent Entity which was carried out on May 7, 2014.

The difference in transaction value of entities under common control over the acquisition of PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika is the difference between the book value of Rp2,342,121,247 and the acquisition price of Rp5,500,000,000 by the Parent Entity which was carried out on December 31, 2014.

The difference in transaction value of entities under common control for the disposal of PT Avabanindo Perkasa shares is the difference between the book value of Rp35,576,876,320 and the selling price of Rp29,100,000,000 by the Parent Entity which was carried out on May 5, 2017.

The difference in transaction value of entities under common control for the disposal of PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika shares is the difference between the book value of Rp4,706,547,984 and the selling price of Rp4,500,000,000 by the Parent Entity which was carried out on June 26, 2024.

25. NON-CONTROLLING INTERESTS

Non-controlling interest (NCI) in the net assets of subsidiaries is part of the net assets of subsidiaries that are not directly or indirectly attributable to the Parent Entity.

The details of NCI on net assets of subsidiaries are as follows:

PT Pustaka Abdi Bangsa
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika
PT Akasia Damcorp Waba
PT Akasia Cepat Indonesia
PT Archytect Teknologi Indonesia
PT Akasia Code Digital
PT Gamma Investa Lestari
PT Danapati Abinaya Investama
PT Republika Media Mandiri
PT Republika Media Visual
PT Kreatif Intel Teknologi
Total

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

26. PENDAPATAN NETO

Akun ini terdiri dari:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023
Event organizer	75.852.394.106	64.823.736.210
Iklan Koran, Digital dan Buku	37.786.790.696	41.181.127.461
Media buying	36.272.411.222	38.822.161.131
Sewa	34.144.797.857	31.878.809.534
Digital marketing	19.775.544.388	17.881.040.034
Penyiaran televisi	3.943.036.223	5.581.452.044
Jasa Informasi dan teknologi	871.980.617	607.408.461
Jumlah	208.646.955.109	200.775.734.875

26. NET REVENUES

This account consist of:

Event organizer	
Newspaper Advertisement, Digital and Book	
Media buying	
Rent	
Digital marketing	
Television broadcasting	
Information and technology services	
Total	

27. BEBAN POKOK PENDAPATAN

Akun ini terdiri dari:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023
Event organizer	63.719.489.604	60.675.215.022
Media buying	29.165.381.032	28.960.711.208
Sewa	14.597.737.292	13.431.622.750
Iklan Koran, Digital dan Buku	11.821.060.013	18.115.269.668
Digital marketing	11.344.388.773	17.246.737.165
Penyiaran televisi	1.114.977.643	1.753.249.765
Jasa Informasi dan teknologi	481.825.123	1.388.652.356
Jumlah	132.244.859.480	141.571.457.934

27. COST OF REVENUES

This account consist of:

Event organizer	
Media buying	
Rent	
Newspaper Advertisement, Digital and Book	
Digital marketing	
Television broadcasting	
Information and technology services	
Total	

28. BEBAN PENJUALAN

Akun ini terdiri dari:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023
Iklan	1.257.039.826	1.075.879.573
Promosi	321.873.376	317.048.780
Survei dan riset	-	401.975.000
Lain-lain	1.397.272.360	435.912.054
Jumlah	2.976.185.562	2.230.815.407

28. SELLING EXPENSES

This account consist of:

Advertisement	
Promotion	
Survey and research	
Others	
Total	

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

29. BEBAN UMUM DAN ADMINISTRASI

Akun ini terdiri dari:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024
Gaji dan tunjangan	54.125.331.090
Amortisasi aset tak berwujud	4.037.985.084
Imbalan kerja	3.850.263.279
Honorarium tenaga ahli	3.118.060.472
Pajak penghasilan final	2.424.002.936
Sewa	2.263.561.347
Penyusutan aset tetap	2.044.160.235
Perijinan	1.702.921.835
Utilitas	1.535.732.048
Pajak lainnya	1.244.588.733
Transportasi	1.104.187.394
Telekomunikasi	1.100.776.759
Rumah tangga	768.497.755
Penyusutan aset hak guna	654.138.708
Asuransi	609.236.673
Pemeliharaan dan perbaikan	541.166.003
Jamuan dan representasi	428.444.336
Perlengkapan dan alat tulis kantor	336.823.772
Lain-lain	1.834.023.708
Jumlah	83.723.902.167

29. GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES

This account consist of:

31 Desember 2023/ December 31, 2023	
73.107.087.680	Salaries and allowances
3.810.097.666	Amortization of intangible assets
5.531.927.431	Employee benefits
4.250.130.248	Professional fees
2.096.804.387	Final income taxes
3.364.238.068	Rent
4.220.924.183	Depreciation fixed assets
1.361.250.271	Permit
1.978.092.374	Utilities
1.740.023.234	Other taxes
3.117.883.286	Transportation
686.327.858	Telecommunication
698.809.541	Housekeeping
703.404.364	Depreciation of right of use assets
521.876.752	Insurances
624.501.722	Maintenance and repairs
409.747.229	Entertainment and representation
585.589.935	Office supplies and stationaries
2.386.618.295	Others
111.195.334.524	Total

30. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN

Tingkat probabilitas risiko yang sangat potensial terjadi dari instrumen keuangan Grup adalah risiko pasar (yaitu risiko mata uang asing dan tingkat suku bunga), risiko kredit, dan risiko likuiditas. Kebijakan akan pentingnya mengelola tingkat risiko ini telah meningkat secara signifikan dengan mempertimbangkan beberapa parameter perubahan dan volatilitas pasar keuangan baik di dalam dan luar Indonesia. Direksi Grup menelaah dan menyetujui kebijakan risiko yang mencakup toleransi risiko dalam strategi mengelola risiko-risiko yang dirangkum di bawah ini.

RISIKO PASAR

Risiko pasar merupakan risiko yang terutama disebabkan karena perubahan harga pasar. Grup dipengaruhi oleh risiko pasar, terutama risiko tingkat suku bunga dan nilai tukar mata uang asing.

Risiko Nilai Tukar Mata Uang Asing

Risiko mata uang adalah risiko dalam hal nilai wajar atau arus kas masa datang dari suatu instrumen keuangan akan berfluktuasi akibat perubahan nilai tukar mata uang asing. Eksposur Grup terhadap fluktuasi nilai tukar terutama berasal dari kas dan bank dan utang usaha dalam mata uang asing.

30. FINANCIAL RISK MANAGEMENT

The probability level of risk that has the potential to occur from the Group's financial instruments is risk market (ie foreign currency and interest rate risk), credit risk, and liquidity risk. The policy regarding the importance of managing this level of risk has increased significantly by taking into account several parameters of changes and volatility of financial markets both within and outside Indonesia. The Group's Board of Directors reviews and approves the risk policy which includes risk tolerance in the risk management strategy which is summarized below.

MARKET RISK

Market risk is a risk that is mainly caused by changes in market prices. Group affected by market risk, especially interest rate risk and foreign exchange rate risk.

Foreign Exchange Rate Risk

Currency risk is the risk that the fair value or future cash flows of a financial instrument will fluctuate due to changes in foreign currency exchange rates. The Group's exposure to fluctuations in exchange rates mainly comes from cash and banks and trade payables in foreign currencies.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

30. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (lanjutan)

Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, Grup mempunyai aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing sebagai berikut:

	31 Desember 2024 / December 31, 2024	
	Mata Uang Asing/ Foreign currency	Ekuivalen/ Equivalent
Aset		
Kas dan Bank		
<u>Kas</u>		
USD	47	756.257
<u>Bank</u>		
USD	6.321	102.163.104
Liabilitas		
Pinjaman pihak ketiga		
USD	(2.000.000)	(32.324.000.000)
Liabilitas moneter - neto		
USD	(1.993.632)	(32.221.080.639)

Untuk mengelola eksposur atas fluktuasi nilai tukar mata uang asing, Grup menjaga agar eksposur berada pada tingkat yang dapat diterima dengan membeli mata uang asing yang akan dibutuhkan untuk mengatasi fluktuasi jangka pendek.

Grup tidak mempunyai kebijakan lindung nilai yang formal atas eksposur nilai tukar mata uang asing.

30. FINANCIAL RISK MANAGEMENT (continued)

As of December 31, 2024 and 2023, the Group has monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies as follows:

	31 Desember 2024 / December 31, 2024	
	Mata Uang Asing/ Foreign currency	Ekuivalen/ Equivalent
Assets		
Cash and Banks		
<u>Cash</u>		
USD	47	756.257
<u>Banks</u>		
USD	6.321	102.163.104
Liabilities		
Third-Party Borrowing		
USD	(2.000.000)	(32.324.000.000)
Monetary Liabilities - net		
USD	(1.993.632)	(32.221.080.639)

To manage its exposure to fluctuations in foreign currency exchange rates, the Group keeps its exposure at an acceptable level by purchasing the foreign currency that will be needed to cover short-term fluctuations.

The Group does not have a formal hedging policy for exposure to foreign exchange rates.

	31 Desember 2023 / December 31, 2023	
	Mata Uang Asing/ Foreign currency	Ekuivalen/ Equivalent
Aset		
Kas dan Bank		
<u>Kas</u>		
USD	49	756.257
<u>Bank</u>		
USD	5.562	85.750.633
Liabilitas		
Pinjaman pihak ketiga		
USD	(2.000.000)	(30.832.000.000)
Liabilitas moneter - neto		
USD	(1.994.388)	(30.745.493.110)

Risiko Tingkat Suku Bunga

Risiko tingkat suku bunga adalah risiko dalam hal nilai wajar atau arus kas kontraktual masa datang dari suatu instrumen keuangan akan terpengaruh akibat perubahan suku bunga pasar. Eksposur Grup yang terpengaruh risiko suku bunga terutama terkait dengan bank dan setara kas, piutang pihak berelasi, utang bank jangka pendek, utang pihak ketiga, liabilitas sewa, utang pembiayaan, utang pihak berelasi dan utang bank jangka panjang.

Grup memonitor secara ketat fluktuasi suku bunga pasar dan ekspektasi pasar sehingga dapat mengambil langkah-langkah yang paling menguntungkan Grup secara tepat waktu. Manajemen tidak menganggap perlunya melakukan swap suku bunga saat ini.

Interest Rate Risk

Interest rate risk is the risk that the fair value or future contractual cash flows of a financial instrument will be affected by changes in market interest rates. The Group's exposure to interest rate risk is mainly related to banks and cash equivalents, receivables from related parties, short-term bank loans, third-party loans, lease liabilities, financing payables, related party payables and long-term bank loans.

The Group closely monitors fluctuations in market interest rates and market expectations so that it can take the most profitable steps for the Group in a timely manner. Management does not consider it necessary to carry out interest rate swaps at this time.

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

30. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (lanjutan)

RISIKO KREDIT

Risiko mata uang adalah risiko dalam hal nilai wajar atau arus kas masa datang dari suatu instrumen keuangan akan berfluktuasi akibat perubahan nilai tukar mata uang asing. Eksposur Grup terhadap fluktuasi nilai tukar terutama berasal dari kas dan bank dan utang usaha dalam mata uang asing.

Risiko kredit yang berasal dari piutang usaha, piutang lain-lain dan piutang pihak berelasi oleh manajemen Grup sesuai dengan kebijakan, prosedur, dan pengendalian dari Grup yang berhubungan dengan pengelolaan risiko kredit pelanggan. Batasan kredit ditentukan untuk semua pelanggan berdasarkan kriteria penilaian secara internal.

Saldo piutang pelanggan dimonitor secara teratur oleh manajemen dan untuk bank dan setara kas, Grup meminimalkan risiko kredit dengan melakukan penempatan pada lembaga keuangan yang bereputasi.

Tabel berikut ini memberikan informasi mengenai maksimum kredit yang dihadapi oleh Grup pada 31 Desember 2024 dan 2023:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024
Bank dan setara kas	21.903.688.688
Piutang usaha - neto	61.841.428.852
Piutang lain-lain -neto	6.297.423.111
Piutang pihak berelasi - neto	21.776.011.761
Aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain	43.001.728.350
Aset tidak lancar lainnya	1.410.457.530
Jumlah	156.230.738.292

RISIKO LIKUIDITAS

Risiko likuiditas merupakan risiko dalam hal Grup tidak bisa memenuhi liabilitas pada saat jatuh tempo. Manajemen melakukan evaluasi dan pengawasan yang ketat atas arus kas masuk (*cash-in*) dan kas keluar (*cash-out*) untuk memastikan tersedianya dana untuk memenuhi kebutuhan pembayaran liabilitas yang jatuh tempo. Secara umum, kebutuhan dana untuk pelunasan liabilitas jangka pendek maupun jangka panjang yang jatuh tempo diperoleh dari penjualan kepada pelanggan.

PENGELOLAAN MODAL

Tujuan utama dari pengelolaan modal Grup adalah untuk memastikan bahwa pemeliharaan peringkat kredit yang tinggi dan rasio modal yang sehat dalam rangka mendukung bisnis dan memaksimalkan nilai pemegang saham. Grup tidak diwajibkan untuk memenuhi syarat-syarat modal tertentu.

Manajemen Grup mengelola struktur permodalan dan melakukan penyesuaian, berdasarkan perubahan kondisi ekonomi. Untuk memelihara dan menyesuaikan struktur permodalan, Grup dapat memilih menyesuaikan pembayaran dividen kepada pemegang saham atau menerbitkan saham baru. Tidak ada perubahan yang dibuat dalam tujuan, kebijakan atau proses selama periode yang disajikan.

30. FINANCIAL RISK MANAGEMENT (continued)

CREDIT RISK

Currency risk is the risk that the fair value or future cash flows of a financial instrument will fluctuate due to changes in foreign currency exchange rates. The Group's exposure to fluctuations in exchange rates mainly comes from cash and banks and trade payables in foreign currencies.

Credit risk originating from trade receivables, other receivables and receivables from related parties by the Group's management is in accordance with the policies, procedures and controls of the Group relating to the management of customer credit risk. Credit limits are determined for all customers based on internal assessment criteria.

Customer receivable balances are monitored regularly by management and for banks and cash equivalents, the Group minimizes credit risk by placing them with reputable financial institutions.

The following table provides information regarding the maximum credit faced by the Group on December 31, 2024 and 2023:

	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
Bank and cash equivalents	31.412.136.855	Bank and cash equivalents
Trade receivables - net	49.497.153.668	Trade receivables - net
Other receivables - net	5.239.619.349	Other receivables - net
Due from related parties - net	31.090.360.101	Due from related parties - net
Financial assets at fair value through other comprehensive income	43.001.728.350	Financial assets at fair value through other comprehensive income
Other non-current assets	1.460.786.379	Other non-current assets
Total	161.701.784.702	Total

LIQUIDITY RISK

Liquidity risk is the risk in the event that the Group is unable to meet its obligations when they fall due. Management evaluates and strictly monitors cash-in and cash-out flows to ensure the availability of funds to meet the payment of maturing liabilities. In general, the funds needed to pay off short-term and long-term liabilities that are due are obtained from sales to customers.

CAPITAL MANAGEMENT

The primary objective of the Group's capital management is to ensure that it maintains a high credit rating and healthy capital ratios in order to support the business and maximize shareholder value. The Group is not required to meet certain capital requirements.

Group management manages the capital structure and makes adjustments, based on changes in economic conditions. To maintain and adjust the capital structure, the Group may choose to adjust dividend payments to shareholders or issue new shares. No changes were made in objectives, policies or processes during the period presented.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

30. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (lanjutan)

PENGELOLAAN MODAL (lanjutan)

Kebijakan Grup adalah untuk menjaga rasio modal yang sehat dalam rangka untuk mengamankan pembiayaan pada biaya yang wajar.

Sebagaimana praktik yang berlaku umum, Grup mengevaluasi struktur permodalan melalui rasio pinjaman terhadap modal (*gearing ratio*) yang dihitung melalui pembagian antara pinjaman neto dengan jumlah ekuitas. Pinjaman neto adalah jumlah liabilitas sebagaimana disajikan di dalam laporan posisi keuangan dikurangi dengan jumlah bank dan setara kas. Sedangkan modal meliputi seluruh komponen ekuitas dalam laporan posisi keuangan. Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, perhitungan rasio adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
Jumlah liabilitas	356.643.915.558	376.928.581.607	Total liabilities
Dikurangi:			Less:
Kas dan setara kas	21.966.209.077	31.456.534.546	Cash and cash equivalents
Pinjaman bersih	334.677.706.481	345.472.047.061	Net debt
Total ekuitas - neto	(113.716.520.621)	(105.792.095.747)	Total equity -net
Rasio pinjaman terhadap ekuitas	(2,94)	(3,27)	Debt to equity ratio

31. INSTRUMEN KEUANGAN

Tabel di bawah ini adalah perbandingan nilai tercatat dan nilai wajar instrumen keuangan Grup yang dicatat di laporan keuangan:

30. FINANCIAL RISK MANAGEMENT (continued)

CAPITAL MANAGEMENT (continued)

The Group's policy is to maintain healthy capital ratios in order to secure financing at a reasonable cost.

As is generally accepted practice, the Group evaluates its capital structure through the debt-to-equity ratio (*gearing ratio*) which is calculated by dividing net debt by total equity. Net borrowing is the amount of liabilities as presented in the statement of financial position less the amount of banks and cash equivalents. While capital includes all components of equity in the statement of financial position. As of December 31, 2024 and 2023, the ratio calculation is as follows:

31. FINANCIAL INSTRUMENTS

The table below is a comparison of the carrying amount and fair value of the Group's financial instruments recorded in the financial statements:

	31 Desember 2024 / December 31, 2024		
	Nilai tercatat/ Carrying amount	Nilai wajar/ Fair Value	
ASET KEUANGAN			FINANCIAL ASSETS
Aset keuangan yang dicatat berdasarkan biaya perolehan diamortisasi:			Financial assets measured at amortized cost
Kas dan setara kas	21.966.209.077	21.966.209.077	Cash and cash equivalents
Piutang usaha - neto	61.841.428.852	61.841.428.852	Trade receivables - net
Piutang lain-lain - neto	6.297.423.111	6.297.423.111	Other receivables - net
Piutang pihak berelasi - neto	21.776.011.761	21.776.011.761	Due from related parties - net
Aset tidak lancar lainnya	1.410.457.529	1.410.457.529	Other non-current assets
	113.291.530.330	113.291.530.330	
Aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain:			Financial assets at fair value through other comprehensive income:
Aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain	43.001.728.350	43.001.728.350	Financial assets at fair value through other comprehensive income
Jumlah Aset Keuangan	156.293.258.680	156.293.258.680	Total Financial Assets
LIABILITAS KEUANGAN			FINANCIAL LIABILITIES
Liabilitas keuangan yang dicatat berdasarkan biaya perolehan diamortisasi			Financial liabilities measured at amortized cost
Utang bank jangka pendek	19.390.296.001	19.390.296.001	Short-term bank loans
Utang usaha	49.434.008.137	49.434.008.137	Trade payables
Utang lain-lain	10.725.284.236	10.725.284.236	Other payables
Beban akrual	19.161.567.452	19.161.567.452	Accrued expenses
Pinjaman pihak ketiga	82.125.418.625	82.125.418.625	Due to third parties
Utang pihak berelasi	108.992.118.853	108.992.118.853	Due to related parties
Utang pembiayaan	43.909.499	43.909.499	Financing payables
Liabilitas sewa	741.273.940	741.273.940	Lease liabilities
Pendapatan diterima di muka	17.880.165.313	17.880.165.313	Advance Revenues
Uang jaminan dari pelanggan	1.925.072.794	1.925.072.794	Customer deposits
Jumlah Liabilitas Keuangan	310.419.114.850	310.419.114.850	Total Financial Liabilities

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

31. INSTRUMEN KEUANGAN (lanjutan)

31. FINANCIAL INSTRUMENTS (continued)

	31 Desember 2023 / December 31, 2023		
	Nilai tercatat/ Carrying amount	Nilai wajar/ Fair Value	
ASET KEUANGAN			FINANCIAL ASSETS
Aset keuangan yang dicatat berdasarkan biaya perolehan diamortisasi:			Financial assets measured at amortized cost
Kas dan setara kas	31.456.534.546	31.456.534.546	Cash and cash equivalents
Piutang usaha - neto	49.497.153.668	49.497.153.668	Trade receivables - net
Piutang lain-lain - neto	5.239.619.349	5.239.619.349	Other receivables - net
Putang pihak berelasi - neto	31.090.360.101	31.090.360.101	Due from related parties - net
Aset tidak lancar lainnya	1.460.786.379	1.460.786.379	Other non-current assets
	118.744.454.043	118.744.454.043	
Aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain:			Financial assets at fair value through other comprehensive income:
Aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain	43.001.728.350	43.001.728.350	Financial assets at fair value through other comprehensive income
Jumlah Aset Keuangan	161.746.182.393	161.746.182.393	Total Financial Assets
LIABILITAS KEUANGAN			FINANCIAL LIABILITIES
Liabilitas keuangan yang dicatat berdasarkan biaya perolehan diamortisasi			Financial liabilities measured at amortized cost
Utang bank jangka pendek	17.003.503.395	17.003.503.395	Short-term bank loans
Utang usaha	55.958.822.573	55.958.822.573	Trade payables
Utang lain-lain	10.457.562.343	10.457.562.343	Other payables
Beban akrual	20.689.243.359	20.689.243.359	Accrued expenses
Uang muka penjualan tanah	15.000.000.000	15.000.000.000	Cash advance from selling property
Pinjaman pihak ketiga	80.633.418.625	80.633.418.625	Due to third parties
Utang pihak berelasi	102.609.012.368	102.609.012.368	Due to related parties
Utang pembiayaan	99.511.119	99.511.119	Financing payables
Liabilitas sewa	3.500.143.624	3.500.143.624	Lease liabilities
Uang jaminan dari pelanggan	1.735.776.653	1.735.776.653	Customer deposits
Jumlah Liabilitas Keuangan	307.686.994.059	307.686.994.059	Total Financial Liabilities

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

31. INSTRUMEN KEUANGAN (lanjutan)

Berikut metode dan asumsi yang digunakan untuk mengestimasi nilai wajar:

1. Kas dan setara kas, piutang usaha - neto, piutang lain-lain - pihak ketiga dan pihak berelasi, utang bank jangka pendek, utang usaha - pihak ketiga dan pihak berelasi, utang lain-lain - pihak ketiga dan pihak berelasi, beban akrual dan utang pihak ketiga jangka pendek mendekati nilai tercatatnya karena bersifat jangka pendek yang akan jatuh tempo dalam waktu 12 bulan.
2. Nilai tercatat utang pembiayaan dan utang bank jangka panjang mendekati nilai wajarnya karena suku bunga mengambang dari instrumen keuangan ini tergantung penyesuaian oleh pihak pembiayaan.
3. Nilai tercatat liabilitas sewa diukur sebesar nilai kini dari pembayaran kontraktual lessor selama masa sewa, dengan tingkat diskonto yang ditentukan dengan mengacu pada tarif implisit dalam sewa, kecuali hal ini tidak dapat segera ditentukan, dalam hal ini, bunga pinjaman inkremental Grup digunakan saat mulainya sewa.
4. Nilai wajar piutang pihak berelasi, aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain, aset tidak lancar lainnya, utang pihak ketiga jangka panjang, utang pihak berelasi dan uang jaminan dari pelanggan dicatat sebesar biaya historis karena nilai wajarnya tidak dapat diukur secara handal. Tidak praktis untuk mengestimasi nilai wajar aset tersebut karena tidak ada jangka waktu penerimaan yang pasti walaupun tidak diharapkan untuk diselesaikan dalam jangka waktu 12 bulan setelah tanggal laporan posisi keuangan.
5. Aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain pada PT Mahaka Radio Integra Tbk dicatat sebesar nilai wajar mengacu pada harga kuotasi yang dipublikasikan pada pasar aktif.

32. INFORMASI TAMBAHAN UNTUK ARUS KAS

Untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, Perusahaan melakukan transaksi investasi yang tidak memerlukan penggunaan kas dan tidak termasuk dalam laporan arus kas dengan rincian sebagai berikut:

	31 December 2024/ December 31 2024
Aktivitas Investasi	
Penjualan aset tetap dari:	
Uang muka penjualan tanah	15.000.000.000
	31 Desember 2023/ December 31 2023
Aktivitas Investasi	
Penambahan aset tetap dari:	
Uang muka	12.710.357.375
Penambahan investasi pada entitas asosiasi dari:	
Uang muka	6.666.666.667

31. FINANCIAL INSTRUMENTS (continued)

The following are the methods and assumptions used to estimate fair value:

1. Cash and cash equivalents, trade receivables - net, other receivables - third parties and related parties, short-term bank loans, trade payables - third parties and related parties, other payables - third parties and related parties, accrued expenses and short-term third-party payables approximate their carrying amounts because they are short-term in nature and will mature within 12 months.
2. The carrying value of financing debt and long-term bank loans approximate their fair values because the floating interest rates of these financial instruments depend on adjustments by the financing party.
3. The carrying amount of the lease liability is measured at the present value of the lessor's contractual payments over the lease term, at a discount rate determined by reference to the rate implicit in the lease, unless this cannot be determined immediately, in which case, the Group's incremental borrowing interest is used at inception rent.
4. The fair value of receivables from related parties, financial assets at fair value through other comprehensive income, other non-current assets, long-term third party payables, related party payables and deposits from customers are recorded at historical cost because fair value cannot be measured reliably. It is impracticable to estimate the fair value of the asset because there is no definite timeframe for receiving it, although it is not expected to be settled within 12 months after the statement of financial position date.
5. Financial assets at fair value through other comprehensive income at PT Mahaka Radio Integra Tbk are recorded at fair value referring to quoted prices published on active markets.

32. SUPPLEMENTARY INFORMATION FOR CASHFLOW

For the year ended December 31, 2024 and 2023, the Company had investing transactions which did not require the use of cash and were excluded from the statements of cash flows as follows:

	Investing Activities
Sale of fixed asset through:	
Cash advance from selling property	
	Investing Activities
Additions of fixed assets through:	
Advances	
Addition of investment in associates through:	
Advances	

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 Desember 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK AND SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

34. LABA (RUGI) PER SAHAM DASAR

	31 Desember 2024/ December 31, 2024
Laba (rugi) neto untuk periode berjalan	7.507.435.097
Jumlah rata-rata tertimbang per saham dasar (angka penuh)	3.935.892.857
Laba (rugi) per saham dasar	1,91

34. GAIN (LOSSES) PER SHARE

	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
	(43.705.035.627)	Net profit (loss) for the current period
	3.935.892.857	Weighted average total per share (full amount)
	(11,10)	Profits (losses) per share

35. REKLASIFIKASI AKUN

Beberapa akun dalam laporan keuangan tanggal 31 Desember 2023 telah direklasifikasi agar sesuai dengan penyajian laporan keuangan pada tanggal 31 Desember 2024.

35. ACCOUNT RECLASSIFICATION

Several accounts in the financial statements As of December 31, 2023 have been reclassified to match the presentation of the financial statements As of December 31, 2024.

	31 Desember 2023 / December 31, 2023			
	Sebelum reklasifikasi/ Before reclassification	Reklasifikasi/ Reclassification	Sesudah reklasifikasi/ After reclassification	
Pendapatan imbalan kerja	1.759.924.547	5.531.927.431	7.291.851.978	Other income on employee benefits
Beban umum dan administrasi				General and administrative expenses
- Imbalan kerja	-	(5.531.927.431)	(5.531.927.431)	Employee benefits -
Piutang usaha - pihak berelasi	5.396.173.877	403.920.000	5.800.093.877	Trade receivables - related
Piutang pihak berelasi	45.336.575.494	(403.920.000)	44.932.655.494	Due from related parties
Penyisihan penurunan nilai				Allowance for impairment
- piutang usaha	(20.490.605)	(403.920.000)	(424.410.605)	Trade receivables -
Penyisihan penurunan nilai				Allowance for impairment
- piutang berelasi	(14.246.215.393)	403.920.000	(13.842.295.393)	Due from related parties -

36. KONDISI GRUP DAN RENCANA MANAJEMEN

Untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, Grup membukukan penurunan laba bruto jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya, sehingga menyebabkan Grup membukukan rugi neto. Kerugian berulang ini menyebabkan Grup mengalami akumulasi defisit sebesar Rp349.501.590.852 pada tanggal 31 Desember 2024.

Rencana manajemen sehubungan dengan kondisi ini adalah sebagai berikut:

1. Restrukturisasi Grup dengan:
 - a. Melakukan efisiensi tenaga kerja;
 - b. Melakukan pemetaan atas skill dan kemampuan karyawan di bidangnya;
2. Memperbaiki bisnis model Grup;
3. Menuju digitalisasi untuk mengikuti perkembangan dunia usaha saat ini; dan
4. Mendapatkan investor baru untuk melakukan kolaborasi bisnis dan memperkuat pendanaan.

Rencana tersebut di atas belum sepenuhnya direalisasikan Grup, namun manajemen optimis dapat melaksanakannya secara efektif di tahun mendatang.

36. GROUP CONDITION AND MANAGEMENT PLAN

For the periods ended December 31, 2024 and 2023, the Group recorded a decrease in gross profit compared to the previous year, causing the Group to record a net loss. These recurring losses caused the Group to experience an accumulated deficit of Rp349,501,590,852 on December 31, 2024.

The management plan with respect to this condition is as follows:

1. Group Restructuring by:
 - a. Carry out labor efficiency;
 - b. Mapping the skills and abilities of employees in their fields;
2. Improving the Group's business model;
3. Towards digitization to keep abreast of current developments in the business world; and
4. Get new investors to collaborate on business and strengthen funding.

The plan mentioned above has not been fully realized by the Group, but management is optimistic that it can implement it effectively in the coming year.

37. OTORISASI LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN

Laporan keuangan konsolidasian ini diotorisasi untuk diterbitkan sesuai dengan resolusi Direksi Perusahaan tanggal 25 Maret 2025.

37. AUTHORIZATION OF CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

These consolidated financial statements were authorized for issuance in accordance with the resolution of the Company's Directors dated March 25, 2025.

PT MAHAKA MEDIA TBK (ENTITAS INDUK)
LAPORAN POSISI KEUANGAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK (PARENT ENTITY)
STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
ASET			ASSETS
ASET LANCAR			CURRENT ASSETS
Kas dan setara kas	2.926.536.472	2.144.214.143	Cash and cash equivalents
Piutang usaha - neto			Trade receivables - net
Pihak ketiga	23.951.180.333	18.927.483.339	Third parties
Pihak berelasi	12.252.566.190	17.351.758.979	Related parties
Piutang lain-lain - neto			Other receivables - net
Pihak ketiga	2.740.227.508	2.283.205.997	Third parties
Pihak berelasi		417.576.853	Related parties
Uang muka dan beban dibayar di muka	20.512.299.888	22.560.065.739	Advances and prepaid expense
Pajak dibayar di muka	2.676.352.314	4.195.694.418	Prepaid taxes
Jumlah Aset Lancar	65.059.162.705	67.879.999.468	Total Current Assets
ASET TIDAK LANCAR			NONCURRENT ASSETS
Aset pajak tangguhan	834.848.063	849.077.999	Deferred tax assets
Aset tetap - neto	16.167.128.856	19.493.352.392	Fixed assets - net
Investasi pada entitas asosiasi - neto			Investment in Associates - net
diukur pada biaya perolehan - neto	100.132.333.334	105.333.333.334	measured at cost of acquisition - net
Aset keuangan pada nilai wajar			Financial assets at fair value
melalui penghasilan			through other
komprehensif lain - neto	43.001.728.350	43.001.728.350	comprehensive income - net
Piutang pihak berelasi - neto	87.320.120.157	90.224.661.622	Due from related parties - net
Aset lain-lain	27.111.886	37.140.742	Other assets
Jumlah Aset Tidak Lancar	247.483.270.646	258.939.294.439	Total Noncurrent Assets
JUMLAH ASET	312.542.433.351	326.819.293.907	TOTAL ASSETS

PT MAHAKA MEDIA TBK (ENTITAS INDUK)
LAPORAN POSISI KEUANGAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK (PARENT ENTITY)
STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION
FOR THE DATES AND YEARS ENDED
AS OF DECEMBER, 31 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
LIABILITAS DAN EKUITAS			LIABILITIES AND EQUITY
LIABILITAS			LIABILITIES
Liabilitas Jangka Pendek			Current Liabilities
Utang bank jangka pendek	14.928.634.706	14.992.915.815	Short-term bank loans
Utang usaha			Trade payables
Pihak ketiga	9.823.585.313	13.540.918.587	Third parties
Pihak berelasi	18.432.971.628	17.957.297.481	Related parties
Utang lain-lain			Other payables
Pihak ketiga	1.564.539.340	2.288.414.489	Third parties
Pihak berelasi	531.911.101	-	Related parties
Beban akrual	4.682.127.285	3.197.037.695	Accrued expenses
Utang pajak	3.415.196.152	1.018.662.725	Taxes payable
Pendapatan diterima di muka	1.293.812.430	369.819.823	Sales advances
Total Liabilitas Jangka Pendek	54.672.777.955	53.365.066.615	Total Current Liabilities
Liabilitas Jangka Panjang			Non-Current Liabilities
Utang lain-lain - Pihak berelasi	19.771.642.944	23.941.399.587	Other payables - Related parties
Uang jaminan dari pelanggan - jangka panjang	129.971.143	-	Customer's Deposits- Long Term
Liabilitas imbalan kerja	3.794.763.922	3.859.445.448	Employee benefits liabilities
Total Liabilitas Jangka Panjang	23.696.378.009	27.800.845.035	Total Non-current Liabilities
TOTAL LIABILITAS	78.369.155.964	81.165.911.650	TOTAL LIABILITIES
EKUITAS			EQUITY
Modal saham	393.589.285.700	393.589.285.700	Share capita - per value
Tambahan modal disetor - neto	103.954.754.403	103.954.754.403	Additional paid-in capital - net
Saldo laba (defisit)			Retained earning (deficit)
Ditentukan penggunaannya	438.712.505	438.712.505	Appropriated
Belum ditentukan penggunaannya	(274.227.078.571)	(262.746.973.701)	Unappropriated
Keuntungan yang belum direalisasikan atas kepemilikan aset keuangan diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain	10.417.603.350	10.417.603.350	Unrealized gains on ownership of financial assets are - current portion other comprehensive income
TOTAL EKUITAS	234.173.277.387	245.653.382.257	TOTAL EQUITY
TOTAL LIABILITAS DAN EKUITAS	312.542.433.351	326.819.293.907	TOTAL LIABILITIES AND EQUITY

PT MAHAKA MEDIA TBK (ENTITAS INDUK)
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN
KOMPREHENSIF LAIN
UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK (PARENT ENTITY)
STATEMENTS OF PROFIT OR LOSS
AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME
FOR YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
PENDAPATAN NETO	61.895.864.581	70.678.396.642	REVENUES - NET
BEBAN POKOK PENDAPATAN	(45.849.608.897)	(61.250.389.631)	COST OF REVENUES
LABA BRUTO	16.046.255.684	9.428.007.011	GROSS PROFIT
Beban penjualan	(368.284.666)	(605.282.023)	Selling expenses
Beban umum dan administrasi	(22.935.868.045)	(30.266.378.164)	General and administrative expenses
Beban keuangan	(1.964.561.964)	(2.086.849.759)	Financial expenses
Pendapatan keuangan	61.460.884	286.670.537	Financial income
Lainnya - Neto	(2.207.070.562)	2.021.721.482	Others - Net
RUGI SEBELUM BEBAN PAJAK PENGHASILAN	(11.368.068.669)	(21.222.110.916)	LOSS BEFORE INCOME TAX EXPENSE
TAKSIRAN MANFAAT PAJAK PENGHASILAN NETO	(35.747.314)	97.826.023	ESTIMATED NET INCOME TAX EXPENSE
RUGI TAHUN BERJALAN	(11.403.815.983)	(21.124.284.893)	LOSS FOR THE YEAR
PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN			OTHER COMPREHENSIVE INCOME
Pos yang tidak direklasifikasi ke laba rugi			Items not reclassified to profit of loss
Penyesuaian aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain	-	(67.082.696.226)	Adjustment on financial assets measured at fair value through other comprehensive income
Pengukuran kembali liabilitas imbalan kerja	(97.806.265)	(77.509.989)	Remeasurement of employee benefit liabilities
Efek pajak terkait	21.517.378	17.052.198	Related tax effects
Jumlah rugi komprehensif lain	(76.288.887)	(67.143.154.017)	Total other comprehensive losses
RUGI KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN	(11.480.104.870)	(88.267.438.910)	COMPREHENSIVE LOSS FOR THE YEAR

PT MAHAKA MEDIA TBK (ENTITAS INDUK)
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS
UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK (PARENT ENTITY)
STATEMENTS OF CHANGE IN EQUITY
FOR YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	Saldo laba (defisit)/ Retained earnings (deficit)				Total ekuitas/ Total equity
	Modal ditempatkan dan disetor penuh/ Issued and fully paid capital	Tambahan modal disetor - bersih/ additional paid-in capital	Ditentukan penggunaannya/ Appropriated	Belum ditentukan penggunaannya/ Not appropriated	
				Keuntungan yang belum direalisasi atas kepemilikan aset keuangan diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain/ Unrealized gains on ownership of financial assets are measured at fair value through other comprehensive income	
Saldo 31 Desember 2022	393.589.285.700	103.954.754.403	438.712.505	(241.562.231.017)	333.920.821.167
Kerugian komprehensif tahun berjalan	-	-	-	(21.184.742.684)	(88.267.438.910)
Saldo 31 Desember 2023	393.589.285.700	103.954.754.403	438.712.505	(262.746.973.701)	245.653.382.257
Kerugian komprehensif tahun berjalan	-	-	-	(11.480.104.870)	(11.480.104.870)
Saldo 31 Desember 2024	393.589.285.700	103.954.754.403	438.712.505	(274.227.078.571)	234.173.277.387

PT MAHAKA MEDIA TBK (ENTITAS INDUK)
LAPORAN ARUS KAS
UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA TBK (PARENT ENTITY)
STATEMENTS OF CASHFLOW
FOR YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	31 Desember 2024/ December 31, 2024	31 Desember 2023/ December 31, 2023	
ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI			CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES
Penerimaan dari pelanggan dan lainnya	63.143.999.157	58.831.133.863	Cash receipts from customers and others
Pembayaran untuk pemasok, karyawan, dan operasi	(63.407.699.611)	(88.477.131.749)	Cash paid to suppliers employee, and operational
Arus kas digunakan untuk aktivitas operasi	(263.700.454)	(29.645.997.886)	Cash flow used in operating activities
Kegiatan operasional lainnya	(1.893.072.224)	189.101.518	Other operational activities
Arus Kas Neto Digunakan Untuk Aktivitas Operasi	(2.156.772.678)	(29.456.896.368)	Net Cash Flows Used in Operating Activities
ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI			CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES
Penerimaan dari pelepasan kepemilikan entitas asosisasi	4.500.000.000	-	Receipt from the disposal of ownership of an associate entity
Penyertaan saham pada entitas anak	-	(31.209.091.149)	Investment in share in subsidiaries
Penyertaan saham pada entitas asosiasi	-	(6.666.666.667)	Investment in share in associates
Perolehan aset tetap	-	(224.081.849)	Acquisition of fixed assets
Arus Kas Neto Digunakan Untuk Aktivitas Investasi	4.500.000.000	(38.099.839.665)	Net Cash Flows Used in Investing Activities
ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN			CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES
Penerimaan piutang lain-lain	2.865.096.807	10.371.379.373	Receipt (addition) of other payable
Penerimaan dari utang bank jangka pendek	2.029.218.891	1.554.561.655	Receipt from short-term bank loan
Pembayaran utang lain-lain	(4.361.720.691)	(4.140.243.201)	Payment of - other payable
Pembayaran untuk utang bank jangka pendek	(2.093.500.000)	(1.500.000.000)	Payment for short-term bank loan
Arus Kas Neto Diperoleh dari Aktivitas Pendanaan	(1.560.904.993)	6.285.697.827	Net Cash Flows Provided by Financing Activities
KENAIKAN (PENURUNAN) NETO KAS KAS DAN SETARA KAS	782.322.329	(61.271.038.206)	NET INCREASE (DECREASE) IN CASH AND CASH EQUIVALENT
KAS DAN SETARA KAS AWAL TAHUN	2.144.214.143	63.415.252.349	CASH AND CASH EQUIVALENTS AT BEGINNING OF THE YEAR
KAS DAN SETARA KAS AKHIR TAHUN	2.926.536.472	2.144.214.143	CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF THE YEAR

PT MAHAKA MEDIA TBK (ENTITAS INDUK/ PARENT ENTITY)
INFORMASI TAMBAHAN/ ADDITIONAL INFORMATION
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 DAN 2023/
AS OF DECEMBER 31, 2024 AND 2023 AND FOR THE YEARS THEN ENDED
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain/ Expressed in rupiah, unless otherwise stated)

Informasi tambahan adalah informasi keuangan PT Mahaka Media Tbk yang menyajikan investasi Perusahaan pada entitas anak dan entitas asosiasi berdasarkan metode biaya/ *Additional information is the financial information of PT Mahaka Media Tbk, which presents the Company's investments in subsidiaries and associates under the cost method:*

31 Desember 2024/ December 31, 2024				
	Persentase Kepemilikan/ Ownership Percentage	Saldo awal biaya perolehan/ Initial balance of acquisition cost	Penambahan/ Additional	Saldo akhir/ Ending Balance
<u>Entitas anak/ Subsidiaries</u>				
PT Danapati Abinaya Investama	50,00%	55.500.000.000	-	55.500.000.000
PT Republika Media Mandiri	95,64%	87.846.000.000	-	87.846.000.000
PT Gamma Investa Lestari	99,98%	26.000.000.000	-	26.000.000.000
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	80,00%	3.500.000.000	-	3.500.000.000
PT Kreatif Intel Teknologi	99,99%	9.700.000.000	299.000.000	9.999.000.000
PT Akasia Code Digital	50,00%	500.000.000	-	500.000.000
PT Akasia Cepat Indonesia	50,00%	1.000.000.000	-	1.000.000.000
PT Archytect Teknologi Indonesia	70,00%	2.800.000.000	-	2.800.000.000
PT Akasia Damcorp Waba	50,00%	600.000.000	-	600.000.000
<u>Entitas asosiasi / Associate entities</u>				
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	45,00%	5.500.000.000	(5.500.000.000)	-
PT Emas Indonesia Duaribu	29,30%	4.248.500.000	-	4.248.500.000
PT Taulany Media Kreasi	20,01%	13.333.333.334	-	13.333.333.334
Penyisihan penurunan nilai/ <i>Allowance for impairment</i>		(105.194.500.000)	-	(105.194.500.000)
Total		105.333.333.334	(5.201.000.000)	100.132.333.334
31 Desember 2023/ December 31, 2023				
	Persentase Kepemilikan/ Ownership Percentage	Saldo awal biaya perolehan/ Initial balance of acquisition cost	Penambahan/ Additional	Saldo akhir/ Ending Balance
<u>Entitas anak/ Subsidiaries</u>				
PT Danapati Abinaya Investama	50,00%	55.500.000.000	-	55.500.000.000
PT Republika Media Mandiri	95,64%	45.446.000.000	42.400.000.000	87.846.000.000
PT Gamma Investa Lestari	99,98%	26.000.000.000	-	26.000.000.000
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	80,00%	3.500.000.000	-	3.500.000.000
PT Kreatif Intel Teknologi	97,00%	9.700.000.000	-	9.700.000.000
PT Akasia Code Digital	50,00%	500.000.000	-	500.000.000
PT Akasia Cepat Indonesia	50,00%	1.000.000.000	-	1.000.000.000
PT Archytect Teknologi Indonesia	70,00%	2.800.000.000	-	2.800.000.000
PT Akasia Damcorp Waba	50,00%	600.000.000	-	600.000.000
<u>Entitas asosiasi / Associate entities</u>				
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	45,00%	5.500.000.000	-	5.500.000.000
PT Emas Indonesia Duaribu	29,30%	4.248.500.000	-	4.248.500.000
PT Taulany Media Kreasi	20,01%	-	13.333.333.334	13.333.333.334
Penyisihan penurunan nilai/ <i>Allowance for impairment</i>		(105.194.500.000)	-	(105.194.500.000)
Total		49.600.000.000	55.733.333.334	105.333.333.334

LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN

Laporan NO: 00036/2.1254/AU.1/05/1530-3/1/III/2025

Para Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi

PT Mahaka Media Tbk**Opini**

Kami telah mengaudit laporan keuangan konsolidasian PT Mahaka Media Tbk ("Perusahaan") dan entitas anaknya (secara kolektif disebut sebagai "Grup"), yang terdiri dari laporan posisi keuangan Konsolidasian tanggal 31 Desember 2024, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian, laporan perubahan ekuitas konsolidasian dan laporan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, serta catatan atas laporan keuangan, termasuk informasi kebijakan akuntansi material.

Menurut opini kami, laporan keuangan konsolidasian terlampir menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan konsolidasian Grup tanggal 31 Desember 2024, serta kinerja keuangan konsolidasian dan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

Basis Opini

Kami melaksanakan audit kami berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Tanggung Jawab kami menurut standar tersebut diuraikan lebih lanjut dalam paragraf Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas laporan keuangan konsolidasian pada laporan kami. Kami independen terhadap Grup berdasarkan ketentuan etika yang relevan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidasian di Indonesia, dan kami telah memenuhi tanggung jawab etika lainnya berdasarkan ketentuan tersebut. Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi opini audit kami.

Ketidakpastian Material yang Terkait dengan Kelangsungan Usaha

Tanpa menyatakan pengecualian atas opini kami, kami membawa perhatian pada Catatan 36 atas laporan keuangan konsolidasian terlampir yang mengungkapkan bahwa PT Mahaka Media Tbk dan Entitas Anaknya mengalami kerugian neto berulang dan akumulasi defisit. Terhadap kondisi ini, PT Mahaka Media Tbk dan Entitas Anaknya membutuhkan peningkatan kinerjanya yang signifikan dalam rangka mempertahankan kelangsungan usahanya. Catatan tersebut telah mengungkapkan rencana yang disusun manajemen untuk meningkatkan kinerjanya termasuk informasi yang telah diungkapkan pada Catatan 36. Laporan keuangan konsolidasian terlampir tidak mencakup penyesuaian yang berasal dari kondisi ketidakpastian material tersebut.

INDEPENDENT AUDITORS' REPORT

Report NO: 00036/2.1254/AU.1/05/1530-3/1/III/2025

The Shareholders, Board of Commissioners
and Directors

PT Mahaka Media Tbk**Opinion**

We have audited the consolidated financial statements of PT Mahaka Media Tbk (the "Company") and its Subsidiaries (collectively referred to as the "Group"), which comprise the consolidated statement of financial position as of December 31, 2024, the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income, consolidated statement of changes in equity and consolidated statement of cash flows for the year ended, and notes to the consolidated financial statements, including a material accounting policies information.

In our opinion, the accompanying consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the consolidated financial position of the Group as of December 31, 2024, and its consolidated financial performance and its consolidated cash flows for the year then ended, in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.

Basis for Opinion

We conducted our audit in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants. Our responsibilities under those standards are further describe in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the consolidated financial statements paragraph of our report. We are independent of the Group in accordance with the ethical requirements that are relevant to our audit of the consolidated financial statements in Indonesia, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

Material Uncertainty Related to Going Concern

Without expressing exception to our opinion, we draw attention to Note 36 to the financial statements which discloses that PT Mahaka Media Tbk and its Subsidiaries experienced recurring net losses and accumulated deficits. Against this condition, PT Mahaka Media Tbk and its Subsidiaries require a significant increase in performance in order to maintain its business continuity. The notes disclose management's plans to improve performance, including the information disclosed in Note 36. The accompanying consolidated financial statements do not include adjustment arising from this material uncertainty.

Hal Audit Utama

Hal audit utama adalah hal-hal yang, menurut pertimbangan profesional kami, merupakan hal yang paling signifikan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidasian periode kini. Hal-hal tersebut disampaikan dalam konteks audit kami atas laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, dan dalam merumuskan opini kami atas laporan keuangan konsolidasian terkait, kami tidak menyatakan suatu opini terpisah atas hal audit utama tersebut.

Kami telah memenuhi tanggung jawab yang diuraikan dalam paragraf Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan konsolidasi pada laporan kami, termasuk sehubungan dengan hal audit utama yang dikomunikasikan dibawah ini. Oleh karena itu, audit kami mencakup pelaksanaan prosedur yang didesain untuk merespons penilaian kami atas risiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan konsolidasian terlampir. Hasil prosedur audit kami, termasuk prosedur yang dilakukan untuk merespons hal audit utama dibawah ini, menyediakan basis bagi opini kami atas laporan keuangan konsolidasian terlampir.

Kecuali untuk hal-hal yang telah diuraikan dalam paragraf Ketidakpastian Material yang terkait dengan Kelangsungan Usaha kami telah menentukan hal-hal yang dijelaskan di bawah ini sebagai hal audit utama yang akan dikomunikasikan dalam laporan kami

Penilaian Piutang Usaha

Penjelasan atas hal audit utama:

Perusahaan mengakui piutang usaha sebesar Rp61.841.428.852 pada tanggal 31 Desember 2024.

Perusahaan telah menetapkan cadangan kerugian piutang usaha secara memadai atas saldo piutang usaha. Perhitungan penyisihan penurunan nilai piutang usaha pihak ketiga mengharuskan manajemen untuk mengestimasi kemungkinan tertimbang nilai kini dari perbedaan arus kas entitas berdasarkan kontrak dan arus kas yang diharapkan diterima Perusahaan. Perhitungan melibatkan pertimbangan manajemen dan estimasi yang signifikan.

Kebijakan akuntansi penyisihan penurunan nilai piutang usaha dijelaskan pada catatan 2r, Pertimbangan kritis akuntansi dan sumber utama ketidakpastian estimasi catatan 3 dan piutang usaha catatan 5.

Bagaimana Audit kami Merespon Hal Audit Utama

Kami telah melaksanakan prosedur untuk memahami, mengevaluasi dan implementasi pengendalian internal Perusahaan yang relevan untuk memastikan penilaian piutang usaha. Mengevaluasi kecukupan atas penyisihan piutang usaha selama tahun berjalan. Kami mengevaluasi estimasi dan asumsi manajemen sehubungan dengan penyisihan piutang usaha.

Key Audit Matters

Key audit matters are those matters that, in our professional judgment, were of most significance in our audit of the consolidated financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of our audit of the consolidated financial statements as a whole, and in forming our opinion thereon, and we do not provide a separate opinion on these matters.

We have fulfilled the responsibilities described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the consolidated financial statements paragraph of our report, including in relation to the key audit matter communicated below. Accordingly, our audit included the performance of procedures designed to respond to our assessment of the risks of material misstatement of the accompanying consolidated financial statements. The results of our audit procedures, including the prosedur performed to address the key audit matter below, provide the basis for our opinion on the accompanying consolidated financial statements.

In addition to the matter described in the Material Uncertainty Related to Going Concern section, we have determined the matters described below to be the key audit matters to be communicated in our report.

Valuation for Trade Receivables

Description of the key audit matter:

The Company's recognized trade receivables amounting to Rp61.841.428.852 as of the December 31, 2024.

The Company has established an adequate allowance for doubtful accounts on trade receivables. The calculation of allowance for impairment losses of trade receivables requires the management to estimate the probability weighted of present value of difference between the cash flows due to the entity in accordance with the contract and the cash flows that the Company expects to receive. The calculation involves significant management judgement and estimated.

The accounting policies for allowance for impairment losses of account receivables are set out in note 2r, Critical accounting judgement and key sources of estimation uncertainty in note 3 and trade receivables in note 5.

How Our Audit Addressed the Key Audit Matters

We performed procedures to understand, evaluate the design and implementation of company's relevant internal control to ensure the valuation of trade receivables. Evaluated the adequacy of the allowance for trade receivables during the year. We evaluate management's estimates and assumptions regarding the allowance for trade receivables.

Informasi Lain

Manajemen bertanggung jawab atas informasi lain. Informasi lain terdiri dari informasi yang tercantum dalam laporan tahunan PT Mahaka Media Tbk pada tanggal 31 Desember 2024 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, tetapi tidak mencantumkan laporan keuangan konsolidasian dan laporan auditor kami. Laporan tahunan diharapkan akan tersedia bagi kami setelah tanggal laporan auditor ini.

Opini kami atas laporan keuangan konsolidasian tidak mencakup informasi lain, dan oleh karena itu, kami tidak menyatakan bentuk keyakinan apapun atas informasi lain tersebut.

Sehubungan dengan audit kami atas laporan keuangan konsolidasian, tanggung jawab kami adalah untuk membaca informasi lain yang teridentifikasi di atas, jika tersedia dan, dalam melaksanakannya, mempertimbangkan apakah informasi lain mengandung ketidak konsistensian material dengan laporan keuangan konsolidasian atau pemahaman yang kami peroleh selama audit, atau mengandung kesalahan penyajian material.

Ketika kami membaca laporan tahunan, jika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu kesalahan penyajian material di dalamnya, kami diharuskan untuk mengomunikasikan hal tersebut kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola dan mengambil tindakan yang tepat sesuai dengan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia.

Tanggung Jawab Manajemen dan Pihak yang Bertanggung Jawab atas Tata Kelola terhadap Laporan Keuangan Konsolidasian

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia, dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan konsolidasian yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian, manajemen bertanggung jawab untuk menilai kemampuan Grup dalam mempertahankan kelangsungan usahanya, mengungkapkan, sesuai dengan kondisinya, hal-hal yang berkaitan dengan kelangsungan usaha, dan menggunakan basis akuntansi kelangsungan usaha, kecuali manajemen memiliki intensi untuk melikuidasi Grup atau menghentikan operasi, atau tidak memiliki alternatif yang realistis selain melaksanakannya.

Pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bertanggung jawab untuk mengawasi proses pelaporan keuangan konsolidasian Perusahaan dan Entitas Anak.

Other Information

Management is responsible for the other information. The other information comprises the information included in the annual report PT Mahaka Media Tbk as of December 31, 2024 and for the year then ended, but does not include the consolidated financial statements and our auditor's report thereon. The annual report is expected to be made available to us after the date of this auditor's report.

Our opinion on the consolidated financial statements does not cover the other information and we will not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with our audit of the consolidated financial statements, our responsibility is to read the other information identified above when it becomes available and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the consolidated financial statements of our knowledge obtained in the audit, or otherwise appears to be materially misstated.

When we read the annual report, if we conclude that there is a material misstatement therein, we are required to communicate the matter to those charged with governance and take appropriate actions in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Consolidated Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the consolidated financial statements in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the consolidated financial statements, management is responsible for assessing the Group's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using that going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Company and Subsidiaries consolidated financial reporting process.

Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian

Tujuan kami adalah untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, dan untuk menerbitkan laporan auditor yang mencakup opini kami. Keyakinan memadai merupakan suatu tingkat keyakinan tinggi, namun bukan merupakan suatu jaminan bahwa audit yang dilaksanakan berdasarkan Standar Audit akan selalu mendeteksi kesalahan penyajian material ketika hal tersebut ada. Kesalahan penyajian dapat disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan dan dianggap material jika, baik secara individual maupun secara agregat, dapat diekspektasikan secara wajar akan memengaruhi keputusan ekonomi yang diambil oleh pengguna berdasarkan laporan keuangan konsolidasian tersebut.

Sebagai bagian dari suatu audit berdasarkan Standar Audit, kami menerapkan pertimbangan profesional dan mempertahankan skeptisisme profesional selama audit. Kami juga:

- Mengidentifikasi dan menilai risiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan konsolidasian, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, mendesain dan melaksanakan prosedur audit yang responsif terhadap risiko tersebut, serta memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat untuk menyediakan basis bagi opini kami. Risiko tidak terdeteksinya kesalahan penyajian material yang disebabkan oleh kecurangan yang lebih tinggi dari yang disebabkan oleh kesalahan, karena kecurangan dapat melibatkan kolusi, pemalsuan, penghilangan secara sengaja, pernyataan salah, atau pengabaian pengendalian internal.
- Memperoleh suatu pemahaman tentang pengendalian internal yang relevan dengan audit untuk mendesain prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektifitasan pengendalian internal Grup.
- Mengevaluasi ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan serta kewajaran estimasi akuntansi dan pengungkapan terkait yang dibuat oleh manajemen.
- Menyimpulkan ketepatan penggunaan basis akuntansi kelangsungan usaha oleh manajemen dan, berdasarkan bukti audit yang diperoleh, apakah terdapat suatu ketidakpastian material yang terkait dengan peristiwa atau kondisi yang dapat menyebabkan keraguan signifikan atas kemampuan Grup untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Ketika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu ketidakpastian material, kami diharuskan untuk menarik perhatian dalam laporan auditor kami ke pengungkapan terkait dalam laporan keuangan konsolidasian atau, jika pengungkapan tersebut tidak memadai, harus menentukan apakah perlu untuk memodifikasi opini kami. Kesimpulan kami didasarkan pada bukti audit yang diperoleh hingga tanggal laporan auditor kami. Namun, peristiwa atau kondisi masa depan dapat menyebabkan Grup tidak dapat mempertahankan kelangsungan usaha.

Auditors' Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with Standards on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatement can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated financial statements.

As part of an audit in accordance with Standards on Auditing, we exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. We also:

- *Identify and assess the risks of material misstatement of the consolidated financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.*
- *Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's internal control.*
- *Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.*
- *Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether there is a material uncertainty related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's ability to continue as going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor's report to the related disclosures in the consolidated financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. However, future events or conditions may cause the Group to cease to continue as a going concern.*

Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian (Lanjutan)

- Mengevaluasi penyajian, struktur, dan isi laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, termasuk pengungkapannya, dan apakah laporan keuangan konsolidasian mencerminkan transaksi dan peristiwa yang mendasarinya dengan suatu cara yang mencapai penyajian wajar.
- Memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat terkait informasi keuangan entitas atau aktivitas bisnis dalam Grup untuk menyatakan opini atas laporan keuangan konsolidasian. Kami bertanggung jawab atas arahan, supervisi, dan pelaksanaan audit Grup. Kami tetap bertanggung jawab sepenuhnya atas opini audit kami.

Kami mengomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola mengenai, antara lain, ruang lingkup dan saat yang direncanakan atas audit, serta temuan audit signifikan, termasuk setiap defisiensi signifikan dalam pengendalian internal yang teridentifikasi oleh kami selama audit.

Kami juga memberikan suatu pernyataan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bahwa kami telah mematuhi ketentuan etika yang relevan mengenai independensi, dan mengomunikasikan seluruh hubungan, serta hal-hal lain yang dianggap secara wajar berpengaruh terhadap independensi kami, dan, jika relevan, pengamanan terkait.

Dari hal-hal yang dikomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola, kami menentukan hal-hal tersebut yang paling signifikan dalam audit atas laporan keuangan konsolidasian periode kini dan oleh karenanya menjadi hal audit utama. Kami menguraikan hal audit utama dalam laporan auditor kami, kecuali peraturan perundang-undangan melarang pengungkapan publik tentang hal tersebut atau ketika, dalam kondisi yang sangat jarang terjadi, kami menentukan bahwa suatu hal tidak boleh dikomunikasikan dalam laporan kami karena konsekuensi merugikan dari mengomunikasikan hal tersebut akan diekspektasikan secara wajar melebihi manfaat kepentingan publik atas komunikasi tersebut.

Auditors' Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements (Continued)

- Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.
- Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. We are responsible for the direction, supervision and performance of the Group audit. We remain solely responsible for our audit opinion.

We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

We also provide those charged with governance with a statement that we have complied with relevant ethical requirements regarding independence and have communicated all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on our independence, and where applicable, related safeguards.

From the matters communicated with those charged with governance, we determine the matters of most significance in the audit of the consolidated financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. We describe these matters in our auditors report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, we determine that a matter should not be communicated in our report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

Antadaya, Helmiansyah dan Yassirli**Helmiansyah Irawan., SE., Ak., M.Ak., CA., CPA., CPI., ASEAN CPA**

Registrasi Akuntan Publik / Public Accountant Registration No. AP. 1530

25 Maret 2025 / March 25, 2025







2024 LAPORAN TAHUNAN & KEBERLANJUTAN
ANNUAL & SUSTAINABILITY REPORT

PT Mahaka Media, Tbk.
Sahid Sudirman Centre Lt. 10
Jl. Jend. Sudirman No. 86, Jakarta Pusat 10220

Tel. +6221 573 9203
Fax. +6221 573 9210
Website www.mahakax.com
Email corcomm@mahakax.com

