



mahaka X



**ANNUAL  
REPORT  
2022**



**mahaka** X

# Daftar Isi

## CONTENT

### PROFIL PERSEROAN CORPORATE PROFILE

8

Visi Misi & Filosofi <i>Vision Mission &amp; Philosophy</i>	9
Budaya Kami <i>Our Culture</i>	10
Sekilas Mahaka Media <i>Mahaka Media At A Glance</i>	11
Jejak Langkah Perseroan <i>Corporate Milestone</i>	14
Bidang Usaha & Struktur Organisasi <i>Line of Business &amp; Organization Structure</i>	17-18
Struktur Kepemilikan Saham <i>Shareholders Structure</i>	19
Diagram Mahaka Media & Entitas Anak 2022 <i>Mahaka Media Chart &amp; Subsidiaries 2022</i>	20
Komposisi Pemegang Saham <i>Shareholder Composition</i>	21
Informasi Harga Saham Dalam 2 (Dua) Tahun Terakhir <i>Stock Price Information For The Last 2 (Two) Years</i>	21
Kronologis Pencatatan Saham <i>Shareholder Composition</i>	22
Kapitalisasi Pasar <i>Market Capitalization</i>	22
Financial Highlight 2022	23
Informasi Anak Perusahaan <i>Corporate Subsidiaries Information</i>	25

### LAPORAN MANAJEMEN MANAGEMENT REPORT

28

Sambutan Komisaris Utama <i>Foreword From President Commissioner</i>	29
Dewan Komisaris <i>Board Of Commisioners</i>	40
Laporan Direktur Utama <i>Report From The President Director</i>	45
Dewan Direksi <i>Board Of Directors</i>	55
Jumlah Karyawan & Deskripsi Pengembangan Kompetensi <i>Number Of Employee &amp; Description Of Competence Development</i>	58
Strategi Sumber Daya Manusia <i>Human Resource Strategy</i>	59
Penghargaan Dan Sertifikasi <i>Awards And Certifications</i>	60

## **TINJAUAN OPERASIONAL** *OPERATIONAL REVIEW*

63

Prospek Usaha 2023  
*2023 Business Prospect*

64

## **KINERJA 2022** *2022 PERFORMANCE*

67

Tinjauan Umum 2022  
*2022 General Review*

68

PT Republika Media Mandiri (Harian Republika)	68
PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB/Republika Penerbit)	71
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (Alive! Indonesia)	74
PT Gamma Investa Lestari (Mahaka Square)	75
PT Danapati Abinaya Investama (JAK TV)	78
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika (Cardplus)	80
PT Mahaka Radio Integra Tbk (MARI)	81
PT Emas Indonesia Duaribu (Harian Indonesia)	84

Kalendar Kegiatan 2022  
*2022 Calendar Events*

86

## **ANALISA & KINERJA PERUSAHAAN** *ANALYSIS & PERFORMANCE OF THE COMPANY*

92

Analisa & Kinerja Perusahaan <i>Analysis &amp; Performance of The Company</i>	93
Analisa Arus Kas <i>Cash flow Analysis</i>	96

## **TATA KELOLA PERUSAHAAN** *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*

99

Prinsip-prinsip dalam Pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan <i>Principles in the Implementation of Good Governance</i>	100
Struktur dan Tata Kelola Perusahaan <i>Structure and Good Corporate Governance</i>	105
Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) <i>General Meeting of Shareholders (GMS)</i>	106
Dewan Komisaris <i>Board of Commissioners</i>	114
Direksi <i>Board of Directors</i>	131
Auditor Independent <i>Independent Auditor</i>	137
Lembaga & Profesi Penunjang Pasar Modal <i>Capital Market Supporting Agencies &amp; Professional</i>	138

## **LAPORAN BERKELANJUTAN** *SUSTAINABILITY REPORT*

140

Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategy</i>	141
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance Overview</i>	143
Tentang Laporan Keberlanjutan <i>About the Sustainability Report</i>	144
Penjelasan Direksi <i>Message from the Board of Directors</i>	149
Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Overview</i>	159
Komitmen Lingkungan <i>Commitment to the Environment</i>	161
Kinerja Sosial <i>Commitment to the Social</i>	166
Komitmen Terhadap Pelanggan <i>Commitment to the Customer</i>	173
Kinerja Ekonomi Berkelanjutan <i>Sustainable Economic Performance</i>	176
Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i>	179
Lembar Umpan Balik <i>Feedback Sheet</i>	184



01



# PROFIL PERSEROAN

CORPORATE PROFILE



## The X Ecosystem

PT Mahaka Media Tbk berdiri tahun 1992 dan merupakan induk dari beberapa perusahaan media dan unit bisnis entertainment mulai dari Jaringan Media Audio Terkemuka seperti Noice & GenFM, agensi Media & Aktivasi seperti Inspire & Alive, jaringan media online seperti Republika, Manajemen Kreator seperti Xpose, Creative IP & Content Powerhouse seperti CreativeIntel, Satria Dewa dan Bumi Langit hingga proyek Web3/NFT. Sejak kemunculannya, Mahaka Media telah berkembang dan beradaptasi dengan perubahan konstan yang terjadi di industri. Kini, Mahaka Media bertujuan untuk menjadi ekosistem kreatif terdepan dan terlengkap di Indonesia, dengan memberdayakan industri dan masyarakatnya. Itu sebabnya Mahaka Media bertransformasi menjadi mahakaX pada tahun 2022.

*PT Mahaka Media Tbk founded in 1992 and is the holding company of various media and entertainment business units from Leading Audio Media Network like Noice & GenFM, Media & Activation agencies like Inspire & Alive, online media network like Republika, Creators Management like Xpose, Creative IP & Content Powerhouse like CreativeIntel, Satria Dewa and Bumi Langit to Web3/NFTs projects. Since it's emergence, Mahaka Media has been evolving and adapting to constant changes happening in the industry. Now, Mahaka Media aims to become the leading, most complete creative ecosystem in Indonesia, by empowering the industry and its people. That's why Mahaka Media is transforming into mahakaX in 2022.*

## Go Beyond The Convention

mahakaX memfokuskan pada sebuah sistem ekonomi kreatif yang mengedepankan para kreator, komunitas dan dialog di dalamnya, serta perniagaan. Representasi pilar-pilar ini telah hadir dalam bentuk unit bisnis inti seperti Republika (Konten & Penerbitan), Inspire (Layanan Pemasaran), Xpose (Kreator & Komunitas), CreativeIntel (Creative IP Powerhouse) dan Akasia (Conversational & Commerce). Di mahakaX, kami berusaha untuk selalu menggabungkan bisnis, media, teknologi, dan kreativitas secara bersamaan, untuk mewujudkan pertumbuhan yang berkelanjutan melalui ekosistem kreatif yang lengkap.

*mahakaX focuses towards a new creative economy that empower creators, communities, conversations, and commerce. These aspects are well-represented in our core business units such as Republika (Content & Publishing), Inspire (Marketing Services), Xpose (Creators & Community), CreativeIntel (Creative IP Powerhouse) and Akasya (Conversational & Commerce). At mahakaX, we strive to always incorporate business, media, technology and creativity altogether, in order to bring sustainable growth through a complete creative ecosystem.*

## Visi

Kami berupaya untuk memberdayakan kreativitas dan kecerdasan untuk meningkatkan masyarakat kita.

## Misi

Mentransformasikan hidup melalui sebuah ekosistem yang mendukung kreativitas, bisnis, dan teknologi secara bersamaan.

## Vision

We aspire to empower creativity and intelligence to improve our society.

## Mission

*Transforming the community through a supercharged ecosystem of creativity, business, and technology.*

## BUDAYA KAMI

Setiap hari di mahakaX, kami percaya secara internal bahwa setiap **maXi** harus **Berpikir** seperti seorang analis, menyelesaikan seperti seorang insinyur, **Mendesain** seperti seorang arsitek, **Berkreasi** seperti seorang seniman dan **Bertindak** seperti seorang pengusaha

## OUR CULTURE

*Everyday at mahakaX, we believe internally that each **maXi's** have to **Think** like an analyst, **Solve** like an engineer, **Design** like an architect, Create like an artist, and **Act** like an entrepreneur.*

# SEKILAS MAHAKA MEDIA

## *Mahaka Media At A Glance*

Mahaka Media dengan tagline “Beyond Media Creation”, merupakan perusahaan media multiplatform yang membuat, menjual, mengumpulkan dan mendistribusikan konten-konten komunitas melalui semua platform yang dibutuhkan konsumen. Perseroan ini bertempat di Sahid Office Boutique Blok G, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220.

PT Mahaka Media, Tbk (Perseroan) didirikan di Jakarta dengan nama PT Abdi Massa pada tanggal 28 November 1992 dengan Akta No. 229, kemudian diubah dengan Akta No. 157 tanggal 17 Desember 1992 menjadi PT Abdi Bangsa, yang keduanya dibuat di hadapan Ny. S.P. Henny Shidki, S.H., Notaris di Jakarta dan telah mendapatkan persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusannya No. C2-10310.HT.01.01.TH.92 tanggal 19 Desember 1992 serta diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 9/1993 tanggal 29 Januari 1993, tambahan No. 564/1993. Pada tanggal 4 Januari 1993, Perseroan mendirikan Harian Republika, surat kabar pertama bagi komunitas Muslim di Indonesia. Pada Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tanggal 4 Mei 2010, nama PT Abdi Bangsa Tbk berubah menjadi PT Mahaka Media Tbk dan telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI berdasarkan keputusan No. AHU-24811.AH.01.02 Tahun 2010, pada tanggal 17 Mei 2010.

Semenjak pendirian Perseroan, Anggaran Dasar Perseroan telah beberapa kali mengalami perubahan. Adapun perubahan terakhir adalah berdasarkan Akta Pernyataan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) No. 24 tanggal 26 Agustus 2021 yang dibuat oleh

*Mahaka Media with the tagline “Beyond Media Creation”, is multiplatform media company making, selling, collecting and distributing the community contents through all platforms needed by the consumers. This company is domiciled in Sahid Office Boutique Blok G, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220.*

*PT Mahaka Media, Tbk was organized with the name PT Abdi Massa, on 28 November 1992 with Deed No. 229, it was amended by the Deed No. 157 of 17 December 1992 to become PT Abdi Bangsa, both drawn up before Ny. S.P. Henny Shidki, S.H., Notary of Jakarta and has been approved by Minister of Justice of the Republic of Indonesia with his Letter of Decision No. C2- 10310.HT.01.01.TH.92 of 19 December 1992 and published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 9/1993 of 29 January 1993, supplement No. 564/1993. On 4 January 1993, The Company incorporated Republika Daily, the first newspaper for the Moslem community in Indonesia. At the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) convened on 4 May 2010, PT Abdi Bangsa Tbk was changed to PT Mahaka Media Tbk and it has been approved by Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia pursuant to the Decree No. AHU-24811.AH.01.02 of 17 May 2010.*

*Since the establishment of the Company, the Articles of Association of the Company has been amended several times. The last amendment of the Articles of Association of the Company is based on The Deed of the Annual General Meeting of Shareholders of*

Notaris Zulkifli, S.H., Notaris di Jakarta, dan telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI berdasarkan keputusan Nomor AHU-AH.01.03-0452714 tanggal 24 September 2021.

Tahun 2002 merupakan tahun penting dalam sejarah berdirinya Mahaka Media, dimana perusahaan ini pertama kali mencatatkan sahamnya sebagai PT Abdi Bangsa, Tbk pada tanggal 3 April 2002 di Bursa Efek Jakarta (BEJ) dan menjadikannya sebagai perusahaan penerbitan surat kabar pertama yang menjadi perseroan publik.

Pada tahun 2003, Mahaka Media mulai mengawali perkembangannya sebagai sebuah induk perusahaan multi media (Multi Media Holding Company) dengan membawahi 2 (dua) unit usaha yaitu PT Pustaka Abdi Bangsa dan PT Republika Media Mandiri. Kemudian melalui Penawaran Umum Terbatas III pada tanggal 29 September 2004, perkembangan Mahaka Media menjadi lebih luas dengan mengakuisisi seluruh kepemilikan PT Indopac Usaha Prima di beberapa perusahaan lain seperti PT Media Golfindo yang bergerak dalam penerbitan majalah berlisensi, PT Mahaka Visual Indonesia yang bergerak di bidang animasi dan PT Avabanindo Perkasa yang bergerak dalam media iklan luar ruang, sehingga memperkuat kedudukan Perseroan menjadi perusahaan induk multi media. Pada tahun 2014, Mahaka Media kembali memperluas perkembangan bisnisnya dengan melakukan pengambilalihan sebagian saham (akuisisi) PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (Alive Indonesia) dan juga pembelian saham terhadap PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika (CardPlus). Lalu pada tahun 2017, Mahaka Media melakukan pengambilalihan mayoritas saham (akuisisi) PT Gamma Investa Lestari (Mahaka Square).

*PT Mahaka Media Tbk. No. 24 dated August 26, 2021 made by Notary Zulkifli, S.H., Notary in Jakarta, recorded by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia No. AHU-AH.01.03-0452714 tanggal 24 September 2021.*

*The year 2002 is the important year in the history of the establishment of Mahaka Media, when the company initially registered its shares as PT Abdi Bangsa, Tbk on 3 April 2002 in Jakarta Stock Exchange (BEJ) and it is the first newspaper publishing company to become a public company.*

*In the year 2003, Mahaka Media commences its development as a (Multimedia Holding Company) subordinating 2 (two) business units namely PT Pustaka Abdi Bangsa and PT Republika Media Mandiri. Subsequently, through the Limited Public Offering III on 29 September 2004, Mahaka Media developed rapidly by acquiring the entire ownership of PT Indopac Usaha Prima in several other companies like PT Media Golfindo engaged in the area of the publication of licensed magazines, PT Mahaka Visual Indonesia engaged in the area of animation and PT Avabanindo Perkasa engaged in the area of outdoor advertising media, strengthening the position of the Company to be Multimedia Holding Company accordingly. In 2014, again Mahaka Media expanded its business development by taking over part of the shares (acquisition) of PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (Alive Indonesia) and purchasing the shares of PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika (CardPlus). And then in 2017, Mahaka Media taking over most of the shares (acquisition) of PT Gamma Investa Lestari.*

Sejalan dengan perkembangan usahanya, kini PT Mahaka Media Tbk telah menjadi Induk Perusahaan Multi Media dengan unit-unit usaha seperti Televisi, Radio, Surat Kabar, Penerbit Buku, Marketing Agency Service, serta media Digital. Setiap unit bisnis tersebut berhasil membangun kekuatan dari masing-masing karakter produk, seperti Harian Republika sebagai surat kabar muslim terbesar di Indonesia, Jak TV sebagai stasiun TV lokal Jakarta, serta Gen FM dan JAK FM sebagai radio di Jakarta jumlah pendengar terbanyak. Seluruh pencapaian telah melengkapi Mahaka Media sebagai Perusahaan induk multi media terintegrasi, kuat dan terus berkembang.

Pada tahun 2022, PT Mahaka Media Tbk melakukan transformasi Brand menjadi mahakaX, serta melakukan ekspansi bisnis dengan mendirikan unit usaha baru yaitu PT Kreatif Intel Teknologi, PT Akasia Cepat Indonesia, PT Akasia Code Digital serta PT Archytect Teknologi Indonesia, yang mana fokus dari unit-unit usaha ini adalah pada bidang konten serta teknologi digital. Pengembangan ini diharapkan dapat membawa mahakaX menjadi mercusuar baru untuk menjadi perusahaan media yang terdepan, khususnya pada era digital yang terus berkembang di kemudian hari.

*In line with the growth of its businesses, PT Mahaka Media Tbk has now become a Multi Media Holding Company with business units include Television, Radio, Newspaper, Book Publisher, Marketing Agency Service and Media Digital. Each of the business unit has succeeded in establishing superiority of each character of the product, like Harian Republika Daily as the biggest Moslem Newspaper in Indonesia, Jak TV as a local TV station in Jakarta, and Gen FM and JAK FM as radio in Jakarta with the majority listeners. All the achievements made by PT Mahaka Media Tbk have made Mahaka Media as an integrated, reliable and it will keep prospering.*

*In 2022, PT Mahaka Media Tbk transforms its Brand into MahakaX, as well as expands its business by establishing new business units, namely PT Kreatif Intel Teknologi, PT Akasia Cepat Indonesia, PT Akasia Code Digital and PT Archytect Teknologi Indonesia, which is the focus of the unit -This business unit is in the field of content and digital technology. This development is expected to bring mahakaX to become a new beacon to become a leading media company, especially in the digital era which continues to develop in the future.*

# JEJAK LANGKAH PERSEROAN

*CORPORATE MILESTONE*

**1993**

4 Januari  
Berdirinya Harian Republika

**1994**

30 Juli  
Berdirinya Mahaka Advertising (PT Avabanindo Perkasa).

**1995**

Harian Republika mengembangkan layanan publikasi internet pertama.

**1997**

Harian Republika memelopori sistem cetak jarak jauh di Jogjakarta.

**2000**

1 Desember  
Berdirinya Golf Digest Indonesia (PT Media Golfindo).

**2002**

3 April  
PT Abdi Bangsa Tbk pertama kali mencatatkan saham di bursa  
(perusahaan penerbitan Koran pertama yang menjadi perseroan publik).

**2003**

19 Juni  
Berdirinya Republika Penerbit (PT Pustaka Abdi Bangsa).

**2005**

Republika Penerbit menerbitkan buku terlaris "Ayat-Ayat Cinta".

**2007**

Penyertaan di PT Radionet Cipta Karya (Prambors, Delta FM, FeMale Radio).

**2009**

Pembentukan divisi Mahaka Digital.  
Harian Republika memperoleh penghargaan Gold Asia Media Award 2009 sebagai "The Best Newspaper Front Page Design" dalam WAN IFRA Asia Media Award.

## 2010

4 Mei

PT Abdi Bangsa Tbk berubah menjadi PT Mahaka Media Tbk.

Akuisisi: Jak tv (PT Danapati Abinaya Investama), Harian Indonesia (PT Emas Indonesia Duaribu), PT Adara Danapa Mahardhika.

Penyertaan: Jak FM (PT Suara Irama Indah), Gen FM (PT Radio Attahiriyah).

## 2011

Gen FM mencapai 4.148.000 pendengar & mempertahankan posisinya sebagai radio no. 1 di Jakarta.

## 2012

Jak tv sebagai Industri Media Massa Stasiun Televisi Lokal pada Anugerah Adikarya Wisata 2012.

## 2013

Gen FM sebagai Indonesia Most Favourite Brand 2013 yang dinobatkan oleh Majalah Marketeers.

## 2014

11 Juni

Akuisisi Alive! Indonesia (PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika) & CardPlus (PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika).

## 2016

Penyertaan di PT Mahaka Radio Integra Tbk

## 2017

Akuisisi PT Gamma Investa Lestari

## 2018

Peluncuran aplikasi NOICE oleh PT Mahaka Radio Integra Tbk

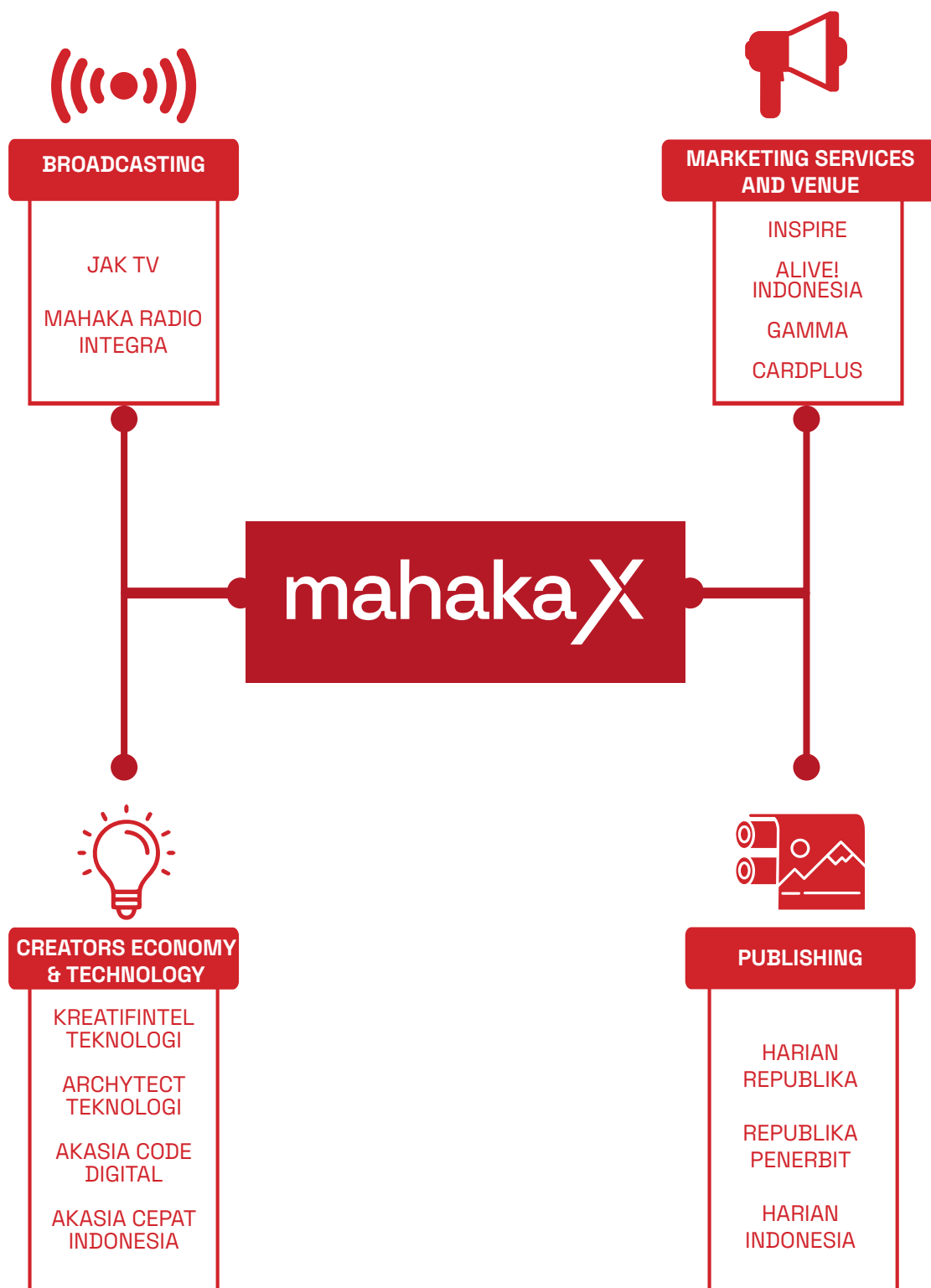
## 2022

Melakukan perubahan atau transformasi Brand dari Mahaka Media menjadi MahakaX



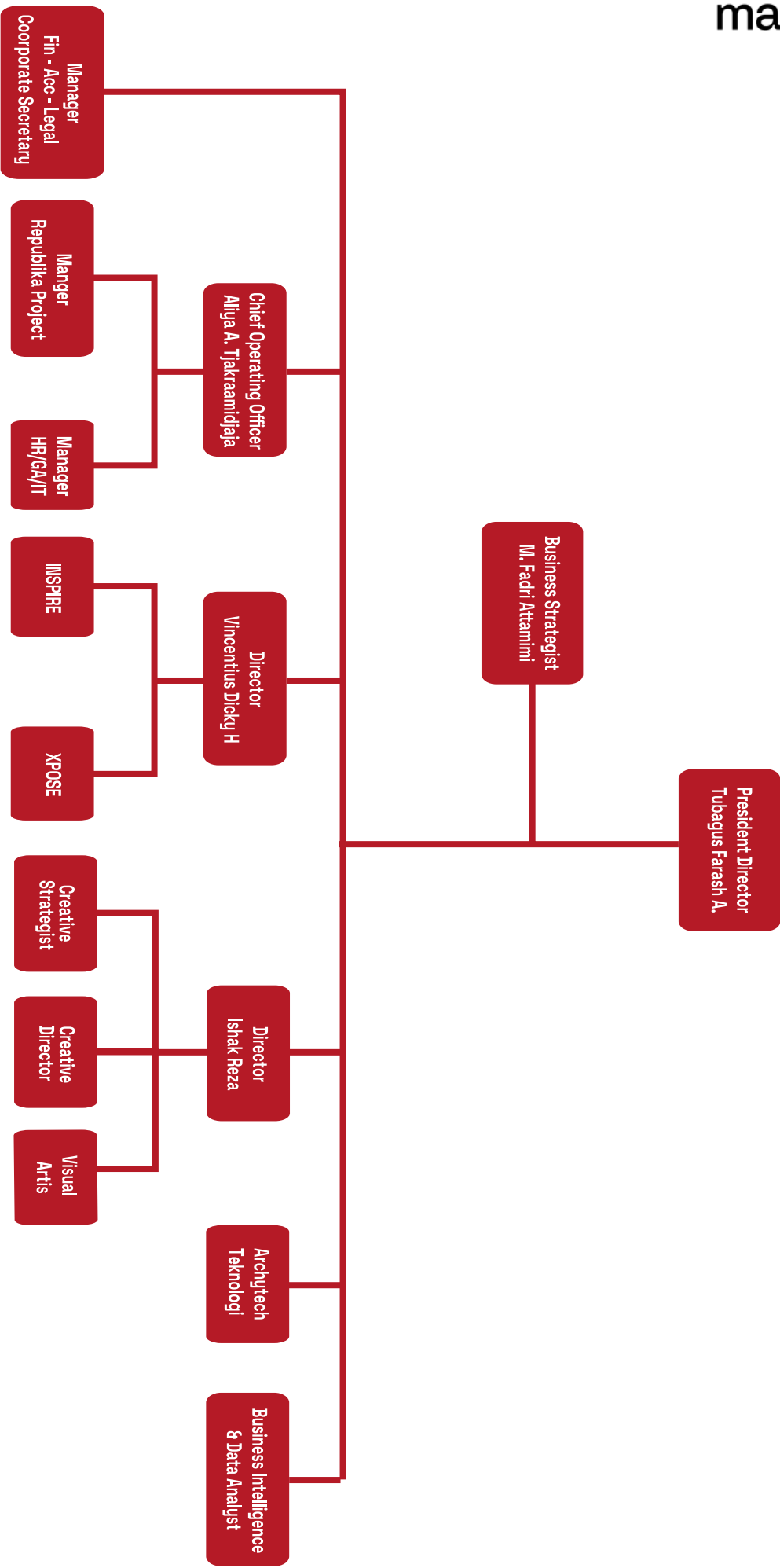
# BIDANG USAHA

## Company Structure



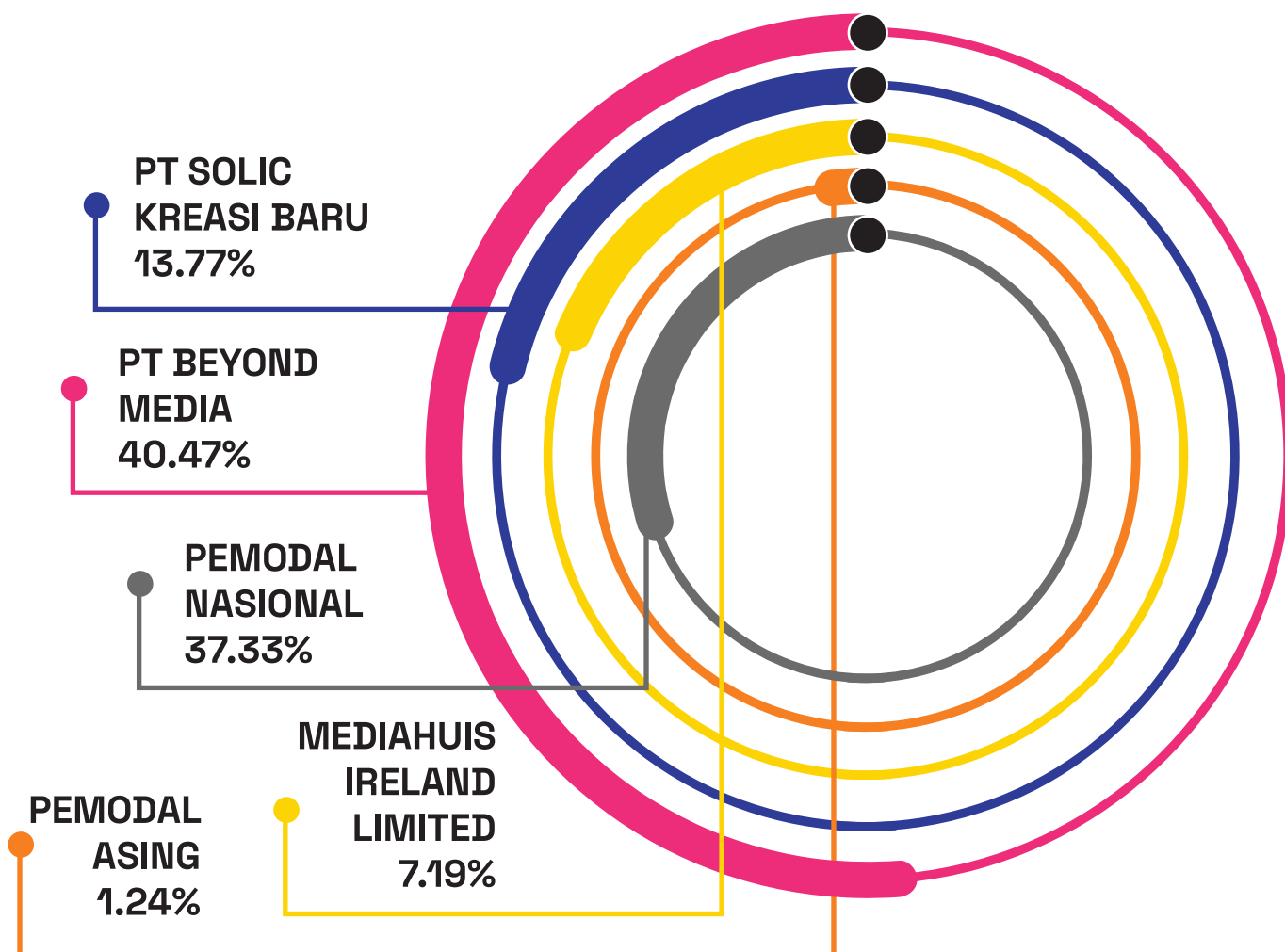
# STRUKTUR ORGANISASI

## Organization Structure



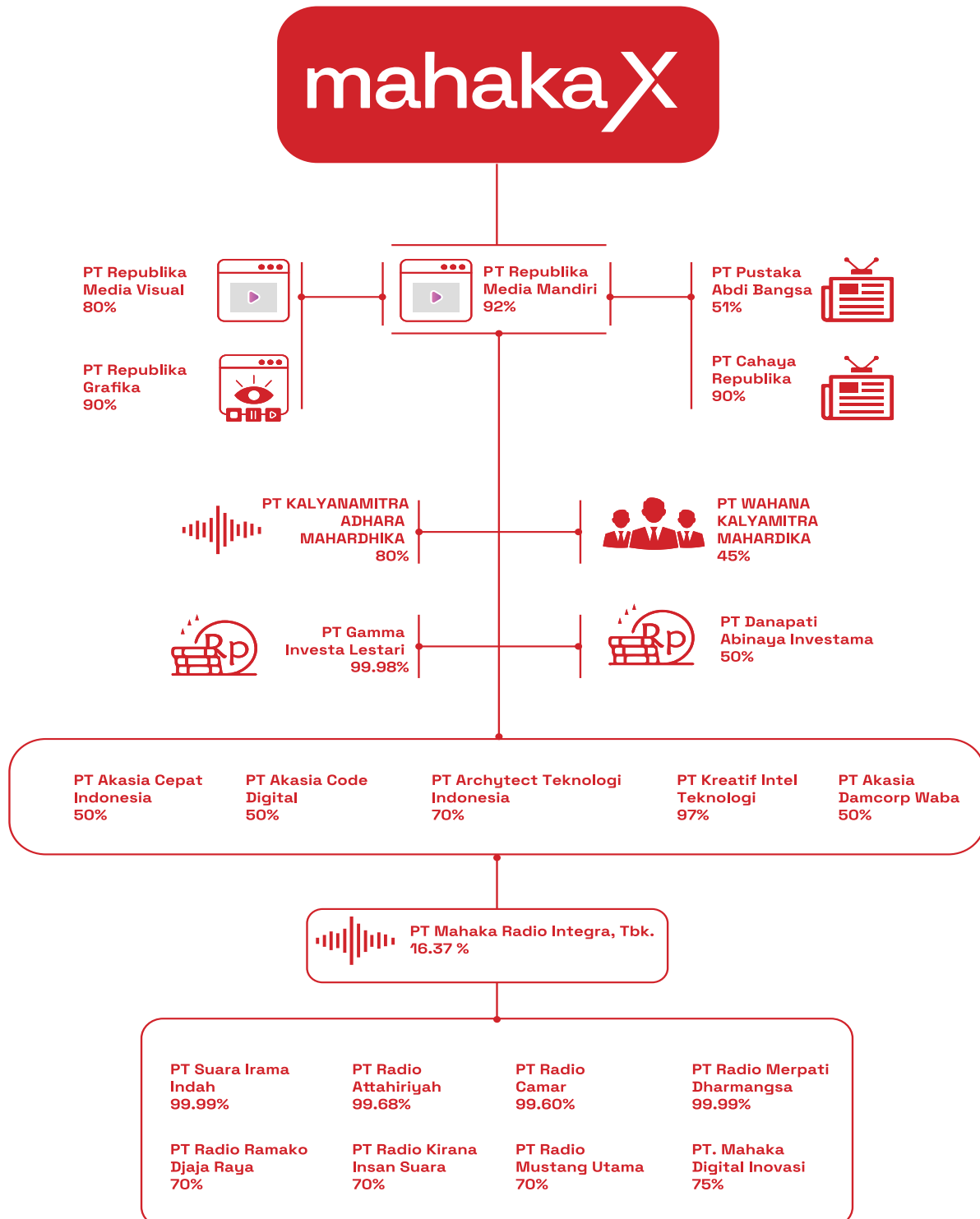
# STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM PADA PT MAHAKA MEDIA, TBK. PER 31 DESEMBER 2022

*Share Ownership Structure  
As Per 31 December 2022*



# DIAGRAM MAHAKA MEDIA DAN ENTITAS ANAK 2022

## Mahaka Media Chart and Subsidiaries 2022



# KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM PER 31 DESEMBER 2022

## Shareholder Composition As Per 31 December 2022

Keterangan Pemegang Saham <i>Particulars of Shareholders</i>	Jumlah Saham <i>Total Shares</i>	Presentase Saham <i>Share Percentage</i>	Nilai Nominal (Rp, 100-/shm) (Rp) <i>Nominal Value (Rp, 100-/shm) (Rp)</i>
<b>I. Pemegang Saham Sendiri:</b>			
<i>Investor Share:</i>	1.152	0,00%	115.200
<b>Sub Total:</b>	1.152	0,00%	115.200
<b>II. Pemegang Saham Publik</b>			
<i>Public Shareholder</i>			
<b>A. Kepemilikan Saham &gt;-5% dan Direksi</b>			
<i>Share Ownership &gt;-5% and Board of Directors</i>			
- Mediahuis Ireland Limited	282.886.300	7,19%	28.288.630.000
- PT Beyond Media	1.592.831.618	40,47%	159.283.161.800
- PT Solic Kreasi Baru	542.042.122	13,77%	54.204.212.200
<b>Sub Total:</b>	2.417.760.040	61,43%	241.776.004.000
<b>B. Kepemilikan Saham oleh Masyarakat</b>			
<i>Share Ownership by the Public</i>			
- Pemodal Nasional	1.469.440.080	37,33%	146.944.008.000
<i>National Investor</i>			
- Pemodal Asing	48.691.585	1,24%	4.869.158.500
<i>Foreign Investor</i>			
<b>Sub Total:</b>	1.518.131.665	38,57%	151.813.166.500
<b>TOTAL</b>	3.935.892.857	100%	393.589.285.700

## Informasi Harga Saham Dalam Dua Tahun Terakhir

Periode	2021			2022		
	Terendah	Tertinggi	Penutupan	Terendah	Tertinggi	Penutupan
Triwulan I	71	216	174	266	570	308
Triwulan II	212	302	254	158	296	208
Triwulan III	515	735	660	191	302	240
Triwulan IV	398	535	505	146	232	177

# KRONOLOGIS PENCATATAN SAHAM

Keterangan	Jumlah Saham yang Ditawarkan	HMETD	Harga (Rp)	Tanggal Pencatatan	Jumlah saham
Penawaran Umum Perdana / Initial Public Offering	400.000.000		105	3 April 2002	400.000.000
Penawaran Umum Terbatas II / Right Issue II	240.000.000	3:5	105	18 Juli 2002	640.000.000
Penawaran Umum Terbatas III / Right Issue III	512.000.000	4:5	125	7 Oktober 2004	1.152.000.000
Penawaran Umum Terbatas IV / Right Issue IV	270.000.000	500:117	250	8 Juli 2008	1.422.000.000
Penawaran Umum Terbatas V / Right Issue V	1.333.125.000	16:15	105	7 Juli 2010	2.755.125.000
Penawaran Umum Terbatas VI (PMHMETD VI) / Right Issue VI	1.180.767.857	7:3	150	23 Februari 2022	3.935.892.857

# KAPITALISASI PASAR

## Market Capitalization

Bulan		Kapitalisasi Pasar		Volume Perdagangan di Pasar Negosiasi	
Month		Market Capitalization		Trade Volume in Negotiation Market (Unit)	
		2021	2022	2021	2022
Januari	January	154,000,000,000	860,000,000,000	1,389,608,000	263,933,000
Februari	February	204,000,000,000	882,000,000,000	2,032,242,000	1,299,961,000
Maret	March	479,000,000,000	1,126,000,000,000	4,623,820,000	1,402,936,000
April	April	711,000,000,000	819,000,000,000	2,915,525,000	399,771,000
Mei	May	678,000,000,000	760,000,000,000	1,177,163,000	145,371,000
Juni	June	656,000,000,000	913,000,000,000	1,471,062,000	1,104,431,000
Juli	July	1,653,000,000,000	945,000,000,000	1,989,960,000	1,698,821,000
Agustus	August	1,818,000,000,000	976,000,000,000	918,958,000	1,842,297,000
September	September	1,474,000,000,000	842,000,000,000	501,332,000	152,375,000
Oktober	October	1,391,000,000,000	736,000,000,000	482,207,000	366,115,000
November	November	1,102,000,000,000	697,000,000,000	235,148,000	476,855,000
Desember	December	975,000,000,000	594,000,000,000	297,874,000	277,064,000

# FINANCIAL HIGHLIGHT 2022

Dalam Milliar Rupiah	2018	2019	2020	2021	2022	In Billion Rupiah
<b>LABA KOMPREHENSIF KONSOLIDASI</b>						<b>CONSOLIDATED COMPREHENSIVE INCOME</b>
<b>PENDAPATAN USAHA</b>						<b>REVENUES</b>
Pendapatan Usaha	213	251	159	169	170	Revenues
<b>BEBAN</b>						<b>EXPENSES</b>
Beban pokok penjualan	119	149	82	91	98	Cost of goods sold
Laba Kotor	94	103	77	77	72	Gross Profit
<b>BEBAN USAHA</b>						<b>OPERATING EXPENSES</b>
Beban penjualan	8	7	6	4	5	Marketing expenses
Umum dan Administrasi	115	116	102	94	92	General and Administration
Penyusutan dan Amortisasi	9	8	8	7	7	Depreciation and Amortization
Jumlah Beban Usaha	132	131	116	105	104	Total Operating Expenses
Laba ( Rugi ) Usaha	(38)	(28)	(39)	(28)	(32)	Income ( Loss ) from Operations
Pendapatan Lain-lain	10	10	14	11	12	Other Income
( Beban ) Lain - Lain	(13)	(25)	(23)	(17)	(7)	Other ( Expenses )
Laba Sebelum Pajak	(41)	(43)	(48)	(34)	(27)	Income Before Tax
<b>EBITDA</b>						<b>EBITDA</b>
Biaya Pajak	(12)	(26)	(34)	(22)	(16)	Tax Expense
Laba Bersih	5	1	(10)	(2)	(4)	Net Income ( Loss )
Pendapatan Komprehensif Lain	(36)	(44)	(58)	(36)	(31)	Other Comprehensive Income
Laba ( Rugi ) Komprehensif	119	(63)	(91)	305	(282)	Profit ( Loss ) Comprehensive
Laba ( Rugi ) Bersih	83	(107)	(150)	269	(313)	Net Income ( Loss )
<b>Yang Dapat Diatribusikan Kepada</b>						<b>Attributable to :</b>
Keperluan Pengendali						Controlling Interest
Keperluan Non Pengendali	(20)	(33)	(45)	(22)	(22)	Non Controlling Interest
Laba ( Rugi ) Komprehensif	(17)	(12)	(13)	(14)	(9)	Profit ( Loss ) Comprehensive
Yang Dapat Diatribusikan Kepada						Attributable to :

Kepentingan Pengendali	99	(96)	(136)	284	(301)	Controlling Interest
Kepentingan Non Pengendali	(16)	(11)	(14)	(14)	(12)	Non Controlling Interest
<b>LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASI</b>						<b>CONSOLIDATED FINANCIAL POSITIONS STATEMENT</b>
<b>ASET</b>						<b>ASSETS</b>
Aset Lancar	131	137	51	53	186	Current Assets
Aset Tidak Lancar	387	276	170	472	203	Noncurrent Assets
<b>Jumlah Aset</b>	<b>518</b>	<b>413</b>	<b>222</b>	<b>525</b>	<b>389</b>	<b>Total Assets</b>
<b>LIABILITAS DAN EKUITAS</b>						<b>LIABILITIES AND EQUITY</b>
Liabilitas Jangka Pendek	188	173	129	146	173	Current Liabilities
Liabilitas Jangka Panjang	130	148	196	214	187	Noncurrent Liabilities
<b>Jumlah Liabilitas</b>	<b>318</b>	<b>321</b>	<b>325</b>	<b>360</b>	<b>359</b>	<b>Total Liabilities</b>
Kepentingan Non Pengendali	(3)	(15)	(94)	(108)	(116)	Non Controlling Interest
<b>Jumlah Ekuitas</b>	<b>203</b>	<b>107</b>	<b>(10)</b>	<b>273</b>	<b>146</b>	<b>Total Equity</b>
<b>Jumlah Liabilitas &amp; Ekuitas</b>	<b>518</b>	<b>413</b>	<b>222</b>	<b>525</b>	<b>389</b>	<b>Total Liabilities &amp; Equity</b>
<b>RASIO KEUANGAN (dalam persentase)</b>						<b>(in percentage) FINANCIAL RATIO</b>
Laba Bersih Terhadap Jumlah Aset	-4%	-8%	-20%	-4%	-6%	Return On Assets
Laba Bersih Terhadap Jumlah Ekuitas	-10%	-30%	459%	-8%	-15%	Return On Equity
Aset Lancar Terhadap Liabilitas Jangka Pendek	70%	79%	40%	36%	108%	Current Ratio
Jumlah Liabilitas Terhadap Jumlah Aset	61%	78%	147%	69%	92%	Total Liabilities to Total Assets
Jumlah Liabilitas Terhadap Jumlah Ekuitas	157%	300%	- 3326 %	132%	247%	Total Liabilities to Total Equity
Laba Kotor Terhadap Pendapatan	44%	41%	48%	46%	42%	Gross Profit Margin
Laba Usaha Terhadap Pendapatan	-18%	-11%	-25%	-17%	-19%	Operating Profit Margin
Marjin EBITDA	-6%	-10%	-22%	-13%	-9%	EBITDA Margin
Laba Bersih Terhadap Pendapatan	-9%	-13%	-28%	-13%	-13%	Net Profit Margin



# INFORMASI ANAK PERUSAHAAN

## *Corporate Subsidiaries and Address*

<p><b>Corporate Headquarter</b></p>	<p><b>PT Mahaka Media Tbk Sahid Office Boutique Blok G,</b> Jl. Jend Sudirman Kav 86 Jakarta 10220 Tel. +62 21 5739203 Fax. +62 21 5739210</p>
<p><b>Publishing dan Percetakan</b></p>	<p><b>PT Republika Media Mandiri (Harian Republika)</b> Jl. Warung Buncit Raya No 37 Jakarta 12510 Tel. +62 21 7803747 Fax. +62 21 7800649</p>
	<p><b>PT Pustaka Abdi Bangsa (Republika Penerbit)</b> Kav. Polri Blok I No. 65, Jagakarsa, Jakarta Selatan 12260 Tel. +62 21 7819127-8 Fax. +62 21 7819121</p>
	<p><b>PT Emas Indonesia Duaribu (Harian Indonesia)</b> Jl. Gajah Mada 96-97 Jakarta 11140 Tel. +62 21 63868348</p>

Marketing  
Agency Service  
(Venue Property)

**PT Kalyanamitra Adhara  
Mahardhika (Alive Indonesia)**  
Rukan Crown Palace Blok A-28  
Jl Dr Soepomo No. 231, Tebet.  
Jakarta 12810  
Tel. +62 21 83794503  
Fax. +62 21 83787479

**PT Wahana Kalyanamitra  
Mahardhika (CardPlus)**  
Rukan Sunter Permai Blok  
E17-18 Jl. Danau Sunter Utara  
Sunter Agung – Tanjung Priok  
Jakarta 14350  
Tel. +62 21 6006006  
Fax. +62 21 29441134

**PT Gamma Investa Lestari  
(Gamma)**  
Jl. Kelapa Nias Raya Blok HF 3  
Kelapa Gading Barat  
Jakarta – 14240  
Tel. +62 21 28507788

Broadcasting

**PT Danapati Abinaya  
Investama (Jak TV)**  
Gedung JAK TV, Jl. Kyai Haji  
Abdullah Syafei No. 30, Jakarta  
Selatan 12840  
Tel. +62 21 8316 718

**PT Mahaka Radio Integra Tbk  
(NOICE, Jak FM, Gen FM, Gen FM  
Surabaya, Hot FM,  
Mustang FM, Most FM, dan Kis  
FM)**  
Menara Imperium Lt. P7  
Kuningan Super Blok Kav 1  
Jl. HR. Rasuna Said  
Jakarta 12980  
Tel. +62 21 83707171  
Fax. +62 21 83707172



02

02

**LAPORAN  
MANAGEMENT**

MANAGEMENT REPORT

# SAMBUTAN KOMISARIS UTAMA

*FOREWORD FROM PRESIDENT  
COMMISSIONER*

A portrait of Mahendra Agakhan Thohir, the President Commissioner, sitting on a light-colored armchair. He is wearing a dark grey suit jacket over a white shirt and dark trousers. His hands are clasped in his lap. The background is a solid red color.

**MAHENDRA  
AGAKHAN THOHIR**

---

**Komisaris Utama**  
*President Commissioner*

## **Kepada Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan,**

Sudah seyogyanyalah kita senantiasa memanjatkan puji syukur kepada Sang Pencipta, Tuhan Semesta Alam. Berkat bimbingan dan kasih sayang-Nya, PT Mahaka Media Tbk (Perseroan) memiliki kekuatan untuk terus melangkah maju meski dihadapkan pada fluktuasi kondisi makroekonomi yang menuntut kewaspadaan tinggi. Merupakan sebuah kebanggaan bagi saya, mewakili jajaran Dewan Komisaris terbaru Perseroan, untuk menyampaikan bahwa Perseroan berhasil menutup tahun 2022 dengan mencatatkan kinerja yang baik.

## **Kondisi Makroekonomi Global dan Nasional**

Salah satu isu signifikan yang harus dihadapi oleh seluruh warga dunia adalah kondisi perekonomian global yang sebelumnya terdampak pandemi Covid-19, menjadi terdampak pula oleh adanya agresi militer Rusia atas Ukraina. Hanya dalam waktu singkat sejak serangan dilakukan, harga minyak dunia meningkat ke level di atas USD100 per barel, tertinggi sejak 2014. Sebagai efek dominonya, harga komoditas merangkak naik, distribusi bahan baku pangan ke seluruh dunia terhambat, dan inflasi global pun tak dapat dihindari. Menginjak Desember 2022, Dana Moneter Internasional (International Monetary Fund/IMF) dalam laporan World Economic Outlook mencatat pertumbuhan ekonomi dunia hanya sebesar 3,4% atau menurun signifikan dari pertumbuhan tahun 2021 yang tercatat sebesar 6,2% (year on year).

Di tengah gejolak global tersebut, kita bersyukur bahwa ekonomi domestik masih menunjukkan arah yang positif seiring kinerja ekspor nonmigas dan permintaan domestik yang masih menjadi penopang perekonomian. Sementara itu, kasus Covid-19 di seluruh

## **Esteemed Shareholders and Stakeholders,**

*As we always should be, praise the Supreme Being, God of the whole Universe. Through His guidance and compassion, PT Mahaka Media Tbk (the Company) gained the strength to keep moving forward amidst fluctuative macroeconomic conditions that demand high vigilance. It is an honor for me, on behalf of the new Board of Commissioners, to report that the Company managed to pass through 2022 and recorded a favorable performance.*

## **The Global and National Macroeconomic Condition**

*The global economy remained one of the most significant issues that everyone had to contend with. The impact of the COVID-19 pandemic still remains, not to mention the impact resulting from Russia's military aggression against Ukraine at the start of 2022. In just a short time since that attack was carried out, global oil prices rose to a level above USD100 per barrel, the highest it's been since 2014. Understandably, this created a domino effect that jacked up commodity prices, hampered the distribution of raw food materials and led to global inflation. As of December 2022, the International Monetary Fund (IMF) through its World Economic Outlook reported that world economic growth was recorded at only 3.4% or decreased significantly from 6.2% in 2021 (year on year).*

*Fortunately, despite this global turmoil, the domestic economy still showed positive signs in line with non-oil and gas export performance and domestic demand, all of which remained the pillars of the economy in 2022. COVID-19 cases were also under*

wilayah terkendali sehingga mendorong peningkatan aktivitas ekonomi. Pada triwulan IV 2022, perekonomian nasional tercatat terus membaik seiring peningkatan konsumsi swasta dan investasi nonbangunan, tetap kuatnya ekspor, serta daya beli masyarakat yang masih terjaga di tengah kenaikan inflasi. Dengan perkembangan tersebut, Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat pertumbuhan ekonomi 2022 ditutup pada angka 5,01% year on year.

### **Transformasi Mahaka Media**

Tahun 2022 menjadi tahun transformasi bagi Mahaka Media dimana Perseroan melakukan pergantian merek atau rebranding menjadi mahakaX. MahakaX adalah hasil transformasi yang salah satunya mencerminkan perubahan dari media konvensional ke digital sekaligus menegaskan visi Mahaka untuk berkembang sebagai perusahaan media tech.

Transformasi ini juga bertujuan untuk menghadirkan solusi bisnis yang menyesuaikan perubahan dan kebutuhan masyarakat serta mitra bisnis Perseroan. Hal tersebut terutama terkait dengan komitmen Perseroan agar senantiasa relevan dengan masa depan lanskap media yang kian dipengaruhi oleh teknologi dan digitalisasi.

Dewan Komisaris optimis bahwa transformasi ini akan membawa jejak langkah Perseroan ke arah yang lebih prospektif dalam mewujudkan bisnis yang berkelanjutan.

### **Pengawasan Dewan Komisaris**

Dewan Komisaris memiliki peran utama sebagai elemen yang memastikan bahwa aktivitas Perseroan senantiasa berjalan pada koridor yang tepat. Oleh karena itu, Dewan Komisaris melakukan pengawasan dengan berlandaskan pada kerangka Tata Kelola Perseroan Yang Baik (Good Corporate Governance), regulasi yang berlaku, Anggaran Dasar, Code of Conduct, serta pedoman kerja yang dimiliki Perseroan.

*control across the archipelago, which also helped boost economic activity. Retail sales and consumer confidence were both still strong and well-maintained in the fourth quarter of 2022 compared to that the previous quarter. With these developments, the Central Statistics Agency (BPS) noted that economic growth in 2022 was closed at 5.01% year on year.*

### **Mahaka Media Transformation**

*Year 2022 is a year of transformation for Mahaka Media. The Company has successfully reborn into mahakaX. MahakaX is the result of a transformation, one of which reflects the shifting from conventional to digital media while at the same time confirming Mahaka's vision to develop as a media tech company.*

*This transformation also aims to present business solutions that adapt to changes and needs of society and the Company's business partners. This is mainly related to the Company's commitment to always be relevant to the future of media landscape which is increasingly disrupted by technology and digitalization.*

*The Board of Commissioners is optimistic that this transformation will lead the Company's footsteps in a more prospective direction in realizing a sustainable business.*

### **Supervision of the Board of Commissioners**

*The Board of Commissioners plays a major role in helping to ensure that the Company is always headed in the right direction. It does this through supervision informed by the principles of Good Corporate Governance, the Company's Articles of Association, its Code of Conduct, its work plans and by applicable regulations.*

Dewan Komisaris melakukan pengawasan terhadap perumusan dan implementasi strategi oleh Direksi melalui mekanisme observasi dan rapat koordinasi rutin. Adapun hal-hal yang menjadi perhatian khusus Dewan Komisaris dalam implementasi strategi 2022 adalah terkait transformasi yang dilakukan Perseroan dan pembentukan Komite Investasi. Dewan Komisaris berupaya sebaik-baiknya untuk memastikan dan mengawasi setiap aksi yang dilakukan agar tepat dan sesuai dengan regulasi yang berlaku.

Sepanjang tahun 2022, Dewan Komisaris telah melakukan pengawasan secara seksama. Berkenaan dengan kinerja operasional maupun finansial, Dewan Komisaris mengimbau Direksi untuk dapat mendorong kinerja Perseroan secara berkesinambungan. Dalam hal ini, Dewan Komisaris menggarisbawahi pada aspek efisiensi, kedisiplinan, pengendalian dan pengawasan yang ketat di seluruh lini Perseroan.

#### **Penilaian terhadap Kinerja Direksi dan Dasar Penilaiannya**

Terdapat beberapa aspek yang menjadi dasar penilaian Dewan Komisaris terhadap kinerja Direksi di tahun berjalan. Utamanya yaitu pencapaian Rencana Kerja dan Anggaran (RKAP) dan Key Performance Indicator (KPI). Target-target di dalamnya telah disetujui bersama oleh Dewan Komisaris dan Direksi. Setelah melakukan penilaian objektif berdasarkan kondisi dan kebijakan Perseroan secara garis besar, Direksi dapat dikatakan telah berhasil memenuhi target yang telah dicanangkan tersebut.

Dewan Komisaris memandang bahwa Direksi telah melakukan langkah-langkah inisiatif yang tepat dalam mengoptimalkan kinerja di tahun 2022. Secara keseluruhan, Dewan

*We at the Board of Commissioners supervise the Board of Directors as they formulate and implement their various strategies. We do this through observation mechanisms and through regular coordination meetings. Of particular concern to the Board of Commissioners throughout the previous year was the implementation of the Company's transformation and the formation of Investment Committee. The Board of Commissioners makes every effort to ensure and supervise every action be appropriate and in accordance with applicable regulations.*

*Throughout 2022, the Board of Commissioners has carried out careful supervision. With regard to operational and financial performance, the Board of Commissioners regularly urged the Board of Directors to do what it can to encourage the Company's performance by emphasizing aspects of efficiency, discipline, control and strict supervision across all lines of the Company.*

#### **Assessment of Board of Directors Performance**

*Several aspects formed the basis of our assessment for the Board of Directors' performance in 2022. The primary criteria were the achievement of the Company's Work Plan and Budget and Key Performance Indicator (KPI). The contained targets have been jointly approved by both the Board of Commissioners and the Board of Directors. After conducting an objective assessment based on the conditions and policies of the Company in general, we can confirm that Board of Directors has succeeded in meeting the year's targets.*

*The Board of Commissioners is of the view that the Board of Directors has taken appropriate initiatives to increase efficiency and productivity in 2022. Overall,*



Komisaris berpendapat bahwa kinerja Direksi di tahun 2022 terbilang efektif dan sesuai dengan misi Perseroan saat ini, yaitu “Mentransformasikan hidup melalui sebuah ekosistem yang mendukung kreativitas, bisnis, dan teknologi secara bersamaan”. Untuk itu, Dewan Komisaris mengapresiasi Direksi atas pencapaian yang diraih dan memandang bahwa seluruh jajaran Direksi telah menjalankan fungsinya secara optimal sesuai bidang tugasnya masing-masing.

Dari strategi yang diimplementasikan dengan baik, Perseroan mampu untuk melalui tahun 2022 dengan membukukan performa yang baik. Secara keseluruhan, Pendapatan Perseroan pada tahun 2022 mencapai Rp170,2 miliar atau meningkat 1% dari pendapatan tahun 2021 yang tercatat sebesar Rp168,8 miliar yang didukung oleh pertumbuhan di seluruh segmen bisnis kecuali TV dan pendapatan dari bisnis baru. Perseroan juga dapat menurunkan beban operasionalnya sebesar 1% menjadi sebesar Rp104,1 miliar serta menurunkan Rugi Tahun Berjalan menjadi sebesar Rp30,97 miliar dibandingkan Rugi Tahun Berjalan sebesar Rp35,9 miliar di tahun sebelumnya.

Untuk bisa menjadi yang terdepan di industri yang digeluti, diperlukan visi yang kuat serta komitmen penuh dalam manifestasinya. Oleh karena itu, Perseroan kini mengusung visi “Meningkatkan kreativitas dan kecerdasan untuk meningkatkan kualitas hidup.” Visi ini mengiringi langkah Perseroan untuk dapat menjadi sebuah sistem ekonomi kreatif yang mengedepankan para kreator, komunitas dan dialog di dalamnya, serta commerce. Perseroan berkomitmen untuk selalu berusaha mengembangkan bisnis, teknologi, dan kreativitas demi membawa pertumbuhan yang berkelanjutan melalui sebuah ekosistem kreatif yang lengkap. Melalui visi

*the Board of Commissioners believes that the performance of the Board of Directors in 2022 can be categorized as effective and in conforms with our new mission, “Transforming the community through a supercharged ecosystem of creativity, business, and technology.” Thus, the Board of Commissioners would like to express its appreciation for the Board of Directors achievements. We are also of the view that all members of the Board of Directors have carried out their functions optimally in accordance with their respective duties.*

*Thanks to its well-implemented strategy, the Company managed to go through 2022 by posting a favorable performance. Overall, the Company’s revenue in 2022 reached Rp170.2 billion, an increase of 1% from Rp168.8 billion in 2021. This performance was supported by the growth in all business segments other than TV and revenue from new businesses. The Company also managed to reduce its operating expenses by 1% to Rp104.1 billion and reduced the current year’s loss to Rp30.97 billion compared to the previous’ Loss of the Year of Rp35.9 billion in the previous year.*

*To be at the forefront of this industry, you need a strong vision and a full commitment to manifest this vision. Towards this end, the Company carries the following vision: “We aspire to empower creativity and intelligence to improve our society.” This vision will become the air beneath our wings towards becoming a creative economic system that prioritizes creators, communities, dialogue, as well as commerce. The Company is committed to always strive to develop business, technology and creativity in order to achieve sustainable growth through a complete creative ecosystem. It has been through this vision that the commitment,*

ini juga, komitmen, harapan, cita-cita, serta semangat dan kesiapan Perseroan untuk memenuhi aspirasi pemangku kepentingan terwakili. Dengan diarmadai oleh SDM terbaik, Dewan Komisaris optimis bahwa Perseroan dapat melaju lebih pesat dan memberikan dampak pemberdayaan yang lebih signifikan bagi ekonomi kreatif negeri.

### **Rekomendasi dan Saran yang Diberikan kepada Direksi**

Dewan Komisaris memiliki tugas untuk merumuskan nasihat dan rekomendasi yang diajukan oleh Direksi terkait dengan pengelolaan Perseroan. Sepanjang tahun 2022, Dewan Komisaris menjaga intensitas penyampaian nasihat dan rekomendasi kepada Direksi seiring proses transformasi yang terus berjalan. Pemberian nasihat dan rekomendasi ini diimplementasikan melalui mekanisme Rapat Dewan Komisaris.

Rapat Dewan Komisaris terbagi menjadi dua, yaitu rapat internal Dewan Komisaris dan rapat gabungan Dewan Komisaris dan Direksi yang wajib dilaksanakan setiap bulan. Dewan Komisaris juga memanfaatkan platform digital untuk menanggapi isu-isu yang bersifat urgent serta keputusan-keputusan yang harus diambil dalam waktu singkat.

Pada tahun 2022, Dewan Komisaris telah menyelenggarakan 6 (enam) kali rapat Dewan Komisaris dan 9 (sembilan) kali rapat gabungan Dewan Komisaris dengan Direksi. Melalui rapat-rapat tersebut, Dewan Komisaris telah menyampaikan rekomendasinya kepada Direksi, terutama terkait hal-hal yang perlu diperhatikan dalam mengimplementasikan kebijakan strategis yang telah disusun. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa frekuensi pemberian nasihat Dewan Komisaris telah dilakukan sesuai dengan kebutuhan Direksi dalam pengelolaan Perseroan.

*hopes, aspirations, enthusiasm, readiness of the Company to fulfill the aspirations of stakeholders are represented. With the help of the best in human resources, the Board of Commissioners is optimistic that the Company can do even better to provide a more significant and empowering impact for the country's creative economy.*

### **Recommendations to Board of Directors**

*The Board of Commissioners has the duty to formulate advice and recommendations submitted by the Board of Directors in regards to managing the Company. Throughout 2022, the Board of Commissioners maintains the intensity of delivering advice and recommendations to the Board of Directors as the transformation process continues. Providing advice and recommendations is done through Board of Commissioners meetings.*

*There are two types of these meetings, internal meetings and joint meetings with the Board of Directors, held at least once in a month. The Board of Commissioners also makes use of digital platforms to respond to urgent issues and decisions that require immediate action.*

*In 2022, the Board of Commissioners held 6 (six) internal meetings and 9 (nine) joint meetings. It was through these meetings that the Board of Commissioners submitted its recommendations to the Board of Directors, especially regarding the matters that need to be considered in implementing the strategic policies that have been prepared. Thus, it can be said that the frequency of providing advice from the Board of Commissioners has been carried out according to the needs of the Board of Directors in managing the Company.*

### **Pandangan Atas Prospek Usaha yang Disusun Oleh Direksi**

Fokus Dewan Komisaris untuk tahun 2023 adalah terkait koreksi pertumbuhan ekonomi yang diprediksi akan terjadi di semua negara. World Economic Outlook (WEO) dari International Monetary Fund (IMF) memproyeksikan pertumbuhan ekonomi 2023 sebesar 3,2 persen dan tahun depan akan makin melemah. Meskipun demikian, pertumbuhan Indonesia diprediksi tetap positif, baik dari sisi surplus neraca perdagangan, juga pertumbuhan ekspor impor yang relatif baik.

Dari sisi industri, Dewan Komisaris sangat menyadari bahwa ekonomi kreatif memegang peranan penting sebagai pilar perekonomian masa depan. Menurut Presiden Republik Indonesia sebagaimana diungkapkan pada website Kementerian Komunikasi dan Informatika, kontribusi ekonomi kreatif pada perekonomian nasional semakin nyata. Nilai tambah yang dihasilkan ekonomi kreatif juga mengalami peningkatan setiap tahun. Pertumbuhan sektor ekonomi kreatif sekitar 5,76% atau lebih tinggi dari pertumbuhan sektor listrik, gas dan air bersih, pertambangan dan penggalian, pertanian, peternakan, kehutanan dan perikanan, jasa-jasa dan industri pengolahan. Oleh karena itu, Dewan Komisaris sangat meyakini akan adanya potensi besar industri kreatif.

Menghadapi prediksi tahun 2023 yang memberikan proyeksi beragam, Dewan Komisaris tetap optimis. Dewan Komisaris telah mengevaluasi seluruh prospek bisnis Direksi dan menganggap bahwa strategi-strategi tersebut telah dirumuskan dengan komprehensif dan dengan memperhatikan berbagai aspek yang menentukan kesuksesan Perseroan. Strategi-strategi yang tercakup di dalamnya telah mendapat persetujuan dari seluruh anggota Dewan Komisaris dan

### **Views on Company Business Outlook Prepared by Board of Directors**

*The focus of the Board of Commissioners for 2023 will be on the economic growth correction that is predicted to occur in all countries. The World Economic Outlook (WEO) from the International Monetary Fund (IMF) has projected economic growth in 2023 to be at 3.2 percent, with an even weaker year after that. Nonetheless, Indonesia's growth is predicted to remain positive, both in terms of its trade balance surplus, as well as its relatively good export-import growth.*

*From the industrial side of things, The Board of Commissioners is very aware that the creative economy plays an important role as a pillar of the future economy. According to the President of the Republic of Indonesia as disclosed on the website of the Ministry of Communication and Informatics, the contribution of the creative economy to the national economy is increasingly shown. The added value generated by the creative economy has also increased every year. The growth of the creative economy sector is around 5.76% or higher than the growth in the electricity, gas and clean water, mining and quarrying, agriculture, farm, forestry and fisheries, services and processing industries. Hence, the Board of Commissioners strongly believes in the great potential of the creative industry.*

*Nevertheless, despite these mixed projects for 2023, the Board of Commissioners is remaining optimistic. It has evaluated all the business prospects the Board of Directors and has come to the conclusion that these strategies have been formulated comprehensively and with due regard to various aspects that determine the success of the Company. The strategies included in it have been approved by all Board of Commissioners members and are considered*

dinilai tepat untuk mengantisipasi potensi serta tantangan di tahun mendatang.

Dewan Komisaris berpandangan bahwa prospek pertumbuhan usaha Perusahaan ke depan akan terjaga dengan baik. Tentunya, Dewan Komisaris terus menekankan pada manajemen Perseroan yang profesional serta Tata Kelola Perseroan yang baik. Selain itu, melalui pengembangan dan penguatan Human Capital, Perseroan akan memiliki sumber daya yang sangat baik dalam menangkap berbagai peluang sekaligus untuk bertumbuh secara berkelanjutan.

#### **Pandangan Atas Penerapan Tata Kelola Perseroan yang Baik**

Aspek Tata Kelola Perusahaan/Good Corporate Governance (GCG) merupakan salah satu fokus pengawasan Dewan Komisaris. Kami berkomitmen untuk memastikan pelaksanaan tata kelola berstandar tinggi di Perseroan, dengan menjunjung tinggi 5 (lima) prinsip, yaitu Keterbukaan, Akuntabilitas, Pertanggungjawaban, Kemandirian, dan Kewajaran. Sepanjang tahun 2022, Dewan Komisaris secara aktif mengawasi serta memberikan saran atas berbagai aspek pengelolaan, termasuk dalam hal manajemen risiko.

Pada praktiknya, Dewan Komisaris terus mendorong optimalisasi shareholders value seperti tercermin dalam implementasi prinsip-prinsip fundamental GCG secara berkelanjutan. Dalam hal ini, Dewan Komisaris memberikan penghargaan yang tinggi atas komitmen Direksi dalam menjalankan prinsip-prinsip GCG secara berkesinambungan sehingga hak pemangku kepentingan terjaga dengan baik.

Dewan Komisaris senantiasa mengimbau agar Direksi semakin mengintensifkan nilai-nilai governance dalam operasionalisasi Perseroan. Dewan Komisaris meyakini bahwa

*appropriate for anticipating potential challenges in the coming year.*

*The Board of Commissioners is of the view that the future prospects for the Company's business growth will continue to be well maintained. Of course, the Board of Commissioners continues to emphasize professional company management and GCG. In addition, through the development and strengthening of Human Capital, the Company will continue to have excellent resources to seize various opportunities as well as to grow in a sustainable manner.*

#### **View on Good Corporate Governance Implementation**

*Ensuring the implementation of Good Corporate Governance (GCG) remains one of the Board of Commissioners' supervisory focus points. We are committed to ensuring that high standards of governance are implemented throughout the Company by adhering to 5 (five) principles, Transparency, Accountability, Responsibility, Independency, and Fairness Throughout 2022, the Board of Commissioners continued to actively supervise and provide advice on various management aspects, including risk management.*

*In practice, the Board of Commissioners continues to encourage the optimization of shareholder value through the sustainable implementation of fundamental GCG principles. In this regard, the Board of Commissioners is highly appreciative of the Board of Directors in its commitment to carry out GCG principles on an ongoing basis so that the rights of stakeholders are always properly maintained.*

*The Board of Commissioners continues to urge the Board of Directors to intensify governance values in the Company's operations. The Board of Commissioners*

upaya ini akan meningkatkan transparansi dan akuntabilitas sehingga kualitas proses bisnis dapat terjaga dan semakin meningkatkan reputasi Perseroan.

### **Penilaian Atas Kinerja Komite Penunjang Dewan Komisaris**

Dalam menjalankan fungsi pengawasan atas implementasi tata kelola Perseroan yang baik, Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi. Kedua Komite ini menunjang peran pengawasan Dewan Komisaris dengan memberikan berbagai masukan dan arahan yang konstruktif kepada Dewan Komisaris.

Sepanjang tahun 2022, Dewan Komisaris memandang bahwa kedua Komite tersebut telah menjalankan fungsi strategisnya. Kedua komite telah menunjukkan performa optimal dalam melakukan tinjauan yang seksama terhadap aktivitas bisnis Perseroan di aspek operasional, keuangan, manajemen risiko, prosedur remunerasi, dan implementasi GCG secara keseluruhan. Temuan-temuan yang diidentifikasi telah ditindaklanjuti dan menjadi rekomendasi dalam pengawasan di tahun mendatang.

Sebagai bentuk keseriusan pada transformasi yang dilakukan, pada tahun 2022 Perseroan juga menekankan fokus pada transformasi corporate governance dengan menginisiasi pembentukan Komite Investasi. Upaya ini dilakukan untuk menunjukkan komitmen Perseroan dalam mewujudkan transformasi yang menyeluruh, baik dari segi operasionalisasi bisnis dan dari segi kepatuhan.

Perubahan Komposisi Anggota Dewan Komisaris dan Alasan Perubahannya

Pada kesempatan ini, Dewan Komisaris ingin menyampaikan bahwa telah terjadi

*believes that this effort will help to boost transparency and accountability so that the quality of the Company's business processes can be maintained and further enhance its reputation.*

### **Assessment of Performance of Committees under Board of Commissioners**

*In carrying out its function of overseeing GCG implementation, the Board of Commissioners is assisted by the Audit Committee and Nomination and Remuneration Committee. These two Committees support the supervisory role of the Board of Commissioners by providing various constructive inputs and directions to the Board of Commissioners.*

*The Board of Commissioners is of the view that the Audit Committee has carried out its strategic function in supervising the Company's internal controls in 2022. Both committees have demonstrated optimal performance in conducting a thorough review of the Company's business activities in the aspects of operations, finance, risk management, remuneration procedures, and overall implementation of GCG. The identified findings have been followed up and become recommendations for supervision in the coming year.*

*As a form of seriousness in the transformation being carried out, in 2022 the Company also emphasizes focus on corporate governance transformation by initiating the establishment of an Investment Committee. This effort is made to demonstrate the Company's commitment to realizing a comprehensive transformation, both in terms of business operations and in terms of compliance.*

*Changes in the Composition of the Board of Commissioners and Its Objective*

*Through this report, the Board of Commissioners would like to convey that*

perubahan pada komposisi Dewan Komisaris di tahun 2022. Perubahan terjadi seiring diselenggarakannya Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) pada 27 Juni 2022, sehingga komposisi Dewan Komisaris menjadi sebagai berikut:

- Komisaris Utama: Mahendra Agakhan T
- Komisaris: Rudy Setia Laksana
- Komisaris: Martin Suharlie
- Komisaris Independen: Aldo Rambie
- Komisaris Independen: Angkie Yudistia

Perubahan dilakukan sebagai tindak lanjut dari RUPST Perseroan dan untuk mensukseskan upaya transformasi yang dilakukan. Komposisi anggota Dewan Komisaris ini merepresentasikan stakeholders yang lebih luas dengan perwakilan dari founders, manajemen senior, wanita, dan expert di industri teknologi. Dewan Komisaris berharap bahwa latar belakang tim manajemen yang beragam ini dapat saling melengkapi sehingga berbagai strategi bisnis baru Perseroan dapat terlaksana dan menghasilkan value yang optimal bagi seluruh pemangku kepentingan.

#### **Apresiasi Mendalam**

Adalah sebuah hal yang pasti bahwa roda perubahan terus berputar sehingga kita sebagai sebuah entitas bisnis harus senantiasa berbenah dan berupaya untuk mewujudkan performa yang lebih baik lagi.

Dewan Komisaris mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam mensukseskan proses transformasi PT Mahaka Media Tbk. Apresiasi kami sampaikan terutama kepada Direksi yang telah berkoordinasi dengan baik sehingga tercipta sinergi yang optimal. Apresiasi juga kami tujukan kepada segenap Pemegang Saham yang senantiasa

*there has been a change in the composition of the Board of Commissioners in 2022. The changes conform with the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) held on June 27, 2022. Therefrom, the composition of the Board of Commissioners is as follows:*

- *President Commissioner: Mahendra Agakhan T*
- *Commissioner: Rudy Setia Laksana*
- *Commissioner: Martin Suharlie*
- *Independent Commissioner: Aldo Rambie*
- *Independent Commissioner: Angkie Yudistia*

*The changes were made to follow-up the Company's AGMS and to support the transformation efforts. The Board of Commissioners' composition represents a wider range of stakeholders with representatives from founders, senior management, women and experts in the technology industry. The Board of Commissioners hopes that the diverse backgrounds of the management can complement each other thus drive the Company's various new business strategies and generate optimal value for all stakeholders.*

#### **Profuse Appreciation**

*We are certain that the wheels of change will continue to turn. As such, we as a business entity must always work to improve and strive to achieve even better performance.*

*The Board of Commissioners would like to express its deep gratitude to all those contribute to our transformation, especially to the Board of Directors who have coordinated well to create optimal synergy. We would also like to thank all Shareholders who have always guided us in our steps, and to all other stakeholders who continue to grow with the Company from a timeline*

mengarahkan langkah kami, dan seluruh pemangku kepentingan lainnya yang terus bertumbuh bersama Perseroan dari satu linimasa ke linimasa lainnya. Terlebih, kepada segenap insan MahakaX, Dewan Komisaris berharap agar dedikasi dan sinergi dapat terus diberikan sehingga Perseroan dapat terus melaju di peta persaingan.

*to many timelines ahead. Moreover, to all MahakaX people, the Board of Commissioners hopes that they can continue to lend the Company their dedication and synergy so that the Company can continue to advance in the competitive landscape.*

**Atas Nama Dewan Komisaris,  
On Behalf of the Board of Commissioners**

**Mahendra Agakhan T.  
Komisaris Utama  
President Commissioner**

# DEWAN KOMISARIS

## BOARD OF COMMISSIONERS

### MAHENDRA AGAKHAN THOHIR Komisaris Utama *President Commissioner*



#### Hubungan Afiliasi

##### *Affiliated Relations*

Memiliki hubungan afiliasi dengan Pemegang Saham Utama dan Pengendali, anggota Dewan Komisaris, baik langsung maupun tidak langsung sampai kepada pemilik individu.

*Has affiliate relationship with the Major and Controlling Shareholders, members of the Board of Commissioners of the Company either directly or indirectly to individual sharehold*

Menyelesaikan pendidikan di Loyola Marymount University pada tahun 2021.

*Graduated from Loyola Marymount University in 2021.*

Menjabat sebagai Komisaris Utama PT Mahaka Media Tbk sejak tahun 2022.

*He served as President Commissioner of PT Mahaka Media Tbk since 2022.*

Beliau saat ini memegang beberapa jabatan penting diantaranya sebagai Investment Analyst di PT Northstar Group dan sebagai Board Member di PT Persis Solo Saestu.

*He currently serves several positions in PT Northstar Group as Investment Analyst and in PT Persis Solo Saestu as Board Member.*

Dasar Hukum Pengangkatan/  
*Legal Basis of Appointment*  
Berdasarkan Akta/ *Based on Deed*

No. 16 Tanggal 27 Juni 2022  
*No. 16 Dated June 27, 2022*

Kewarganegaraan/*Nationality*  
Indonesia

Tanggal Lahir/*Date of Birth*  
8 Agustus 2000/*August 8, 2000*

Usia/*Age*  
22 Tahun/*22 Years Old*

Domisili/*Domicile*  
Jakarta



# RUDY SETIA LAKSMANA

## Komisaris *Commissioner*



Dasar Hukum Pengangkatan/  
*Legal Basis of Appointment*  
Berdasarkan Akta/ *Based on Deed*

No. 12 Tanggal 13 Desember 2019  
*No. 12 Dated December 13, 2019*

Kewarganegaraan/*Nationality*  
Indonesia

Tanggal Lahir/*Date of Birth*  
13 Agustus 1965/*August 13, 1965*

Usia/*Age*  
57 Tahun/*57 Years Old*

Domisili/*Domicile*  
Jakarta

### Hubungan Afiliasi *Affiliated Relations*

Memiliki hubungan afiliasi dengan Pemegang Saham Utama dan Pengendali, anggota Dewan Komisaris, baik langsung maupun tidak langsung sampai kepada pemilik individu.

*Has affiliate relationship with the Major and Controlling Shareholders, members of the Board of Commissioners of the Company either directly or indirectly to individual sharehold*

Menyelesaikan pendidikan di Universitas Trisakti pada tahun 1988 dan mengikuti Officer Development Program dari Bank Duta pada 1989.

*Graduated from Trisakti University in 1988 and participated in Bank Duta's Officer Development Program in 1989.*

Saat ini menjabat beberapa posisi di Mahaka Group yaitu sebagai Komisaris PT Mahaka Radio Integra Tbk dan Komisaris Utama PT Mahaka Digital Inovasi. Selain itu beliau juga menjabat sebagai Direktur PT Beyond Media. *He currently serves several positions in Mahaka Group, namely as Commissioner of PT Mahaka Radio Integra Tbk and President Commissioner of PT Mahaka Digital Inovasi. In addition, he also serves as President Director of PT Beyond Media.*

Beliau mengawali kariernya sebagai Corporate Banking Account Manager Bank Duta. Beliau kemudian memegang beberapa jabatan penting diantaranya Kepala Departemen Commercial Banking Bank Muamalat, Komisaris PT Grita Artha Kreamindo, dan Direktur Utama PT Dimensi Hijau Inforama. *He began his career as Corporate Banking Account Manager of Bank Duta. He then held several important positions including Commercial Banking Department Head of Bank Muamalat, Commissioner of PT Grita Artha Kreamindo, and President Director of PT Dimensi Hijau Inforama.*

# MARTIN SUHARLIE

## Komisaris *Commissioner*



Dasar Hukum Pengangkatan/  
*Legal Basis of Appointment*  
Berdasarkan Akta/ *Based on Deed*

No. 16 Tanggal 27 Juni 2022  
*No. 16 Dated June 27, 2022*

Kewarganegaraan/*Nationality*  
Indonesia

Tanggal Lahir/*Date of Birth*  
12 Februari 1974/*February 12, 1974*

Usia/*Age*  
49 Tahun/*49 Years Old*

Domisili/*Domicile*  
Jakarta

### Hubungan Afiliasi *Affiliated Relations*

Memiliki hubungan afiliasi dengan Pemegang Saham, baik langsung maupun tidak langsung  
*Has affiliate relationship with the Shareholders, either directly or indirectly.*

Menyelesaikan pendidikan di Universitas Tarumanegara pada tahun 1996  
*Graduated from Tarumanegara University in 1996.*

Menjabat sebagai Komisaris PT Mahaka Media Tbk sejak tahun 2022.  
*He served as Commissioner of PT Mahaka Media Tbk since 2022.*

Saat ini menjabat beberapa posisi, yaitu sebagai Komisaris di PT NFC Indonesia Tbk dan Komisaris Utama PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk. Selain itu beliau juga menjabat sebagai Direktur di PT Solic Kreasi Baru.  
*He currently serves several positions, namely as Commissioner of PT NFC Indonesia Tbk and President Commissioner of PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk. In addition, he also serves as Director of PT Solic Kreasi Baru.*

Beliau mengawali kariernya sebagai Chief Executive Officer (CEO) di PT Agapindo Sukses Sejati. Setelah itu beliau pernah memegang beberapa jabatan penting diantaranya Chief Executive Officer (CEO) PT Mitra Komunikasi Nusantara, dan Direktur PT Berkah Karunia Kreasi.

*He began his career as Chief Executive Officer (CEO) of PT Agapindo Sukses Sejati. He then held several important positions including Chief Executive Officer (CEO) of PT Mitra Komunikasi Nusantara, and Direktur of PT Berkah Karunia Kreasi.*

# ALDO RAMBIE

## Komisaris Independen

### *Independent Commissioner*



Dasar Hukum Pengangkatan/  
*Legal Basis of Appointment*  
Berdasarkan Akta/ *Based on Deed*

No. 16 Tanggal 27 Juni 2022  
*No. 16 Dated June 27, 2022*

Kewarganegaraan/*Nationality*  
Indonesia

Tanggal Lahir/*Date of Birth*  
24 April 1982/*April 24, 1982*

Usia/*Age*  
41 Tahun/*41 Years Old*

Domisili/*Domicile*  
Jakarta

### Hubungan Afiliasi *Affiliated Relations*

Tidak memiliki hubungan afiliasi dengan dengan anggota Direksi lainnya, anggota Dewan Komisaris, pemegang saham utama dan pengendali, baik langsung maupun tidak langsung sampai kepada pemilik individu.

*Has no affiliation with other members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, major and controlling shareholders, either directly or indirectly to individual shareholders.*

Mendapatkan gelar Bachelor of Business Administration dari Universitas of Applied Sciences Utrecht (Hogeschool Utrecht), Belanda, pada tahun 2006 dan memperoleh gelar MSc dari Bayes Business School, Inggris, pada tahun 2010.

*Earned Bachelor of Business Administration from Universitas of Applied Sciences Utrecht (Hogeschool Utrecht), Netherlands in 2006 and obtained MSc from Bayes Business School, England, in 2010.*

Menjabat sebagai Komisaris Independen PT Mahaka Media Tbk sejak tahun 2022.

*He served as Independent Commissioner of PT Mahaka Media Tbk since 2022.*

Sebelumnya beliau pernah menjabat sebagai Vertical Lead di META, sebagai Principal, Customer & Channel di Accentur, sebagai Manager, Strategy & Operation di FMCG, dan Senior Manager di Unilever (Singapore) serta pernah menjabat sebagai Manager Supply Market Intelligence di Philips.

*Previously, he served as Vertical Lead of META, as Principal, Customer & Channel of Accentur, as Strategy & Operation Manager of FMCG and Senior Manager of Unilever (Singapore), in addition, he also served as Supply Market Intelligence Manager at Philips.*

# ANGKIE YUDISTIA

## Komisaris Independen

### *Independent Commissioner*



Dasar Hukum Pengangkatan/  
*Legal Basis of Appointment*  
Berdasarkan Akta/ *Based on Deed*

No. 16 Tanggal 27 Juni 2022  
*No. 16 Dated June 27, 2022*

Kewarganegaraan/*Nationality*  
Indonesia

Tanggal Lahir/*Date of Birth*  
5 June 1987/*June 5, 1987*

Usia/*Age*  
35 Tahun/*35 Years Old*

Domisili/*Domicile*  
Jakarta

Hubungan Afiliasi  
*Affiliated Relations*

Tidak memiliki hubungan afiliasi dengan dengan anggota Direksi lainnya, anggota Dewan Komisaris, pemegang saham utama dan pengendali, baik langsung maupun tidak langsung sampai kepada pemilik individu.  
*Has no affiliation with other members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, major and controlling shareholders, either directly or indirectly to individual shareholders.*

Mendapatkan gelar Bachelor Degree of Advertising dari LSPR Communication & Business Institute, pada tahun 2009 dan memperoleh gelar Acceleration Master Degree of Marketing Communication, dari LSPR Communication & Business Institute, pada tahun 2010.

*Earned Bachelor Degree of Advertising from LSPR Communication & Business Institute in 2009 and obtained Acceleration Master Degree of Marketing Communication, in 2010.*

Menjabat sebagai Komisaris Independen PT Mahaka Media Tbk sejak tahun 2022.

*He served as Independent Commissioner of PT Mahaka Media Tbk since 2022.*

Sebelumnya beliau pernah menjabat sebagai Marketing Communication di PT IBM Indonesia.

Saat ini menjabat beberapa posisi yaitu sebagai Pendiri Yayasan Thisable, dan Staf Khusus Presiden Republik Indonesia bidang Sosial Affairs.

*Previously, he served as Marketing Communication of PT IBM Indonesia.*

*He currently serves several positions, namely as Founder of Yayasan Thisable and as Adviser (Staf Khusus) to President of Republic Indonesia for Social Affairs.*

# LAPORAN DIREKSI

## BOARD OF DIRECTORS' REPORT

### TUBAGUS FARASH AKBAR F Direktur Utama *President Director*



Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Pada kesempatan ini, izinkan saya selaku Direktur Utama, mewakili jajaran Direksi PT Mahaka Media Tbk (Perseroan), untuk menyampaikan Laporan Tahunan 2022. Tahun dimana resiliensi kami kembali diuji dengan kondisi pandemi yang masih membayangi dan iklim global yang dihadapkan pada efek domino dari agresi militer Rusia atas Ukraina serta kekhawatiran akan resesi. Besar rasa syukur kami bahwa di tengah kondisi tersebut, Perseroan mampu untuk tetap melaju dengan pertumbuhan kinerja yang baik.

Tahun 2022, berbagai pencapaian membanggakan berhasil kami torehkan dan menjadi batu loncatan penting dalam upaya mewujudkan bisnis yang berkelanjutan. Pada tahun ini, Perseroan berhasil melakukan pergantian merek atau rebranding menjadi mahakaX dimana "X" melambangkan Experience yang lebih lengkap yang diberikan Perseroan kepada clients. Transformasi ini menekankan bisnis Perseroan tidak lagi sebatas media pada umumnya, melainkan berubah menjadi media yang berbasis teknologi atau media tech company yang

*Esteemed Shareholders and Stakeholders,*

*Allow me, on behalf of President Director, to represent the Board of Directors of PT Mahaka Media Tbk (the Company) in submitting this 2022 Annual Report. It was a year that tested the Company's resilience due to the lingering effects of the global pandemic and the domino effect caused by Russia's military aggression against Ukraine. We are very grateful that the Company managed to keep moving forward with a favorable performance growth despite all of these tough conditions.*

*Year 2022 has witnessed our proud achievements and our significant milestones within our endeavors to create a sustainable business. This year, the Company has successfully rebranded itself to mahakaX. This "X" thing symbolizes the Experience, the more comprehensive one, that we are committed to provide for our clients. This transformation emphasizes that the Company's business is no longer limited to media in general, but has transformed into a technology-based media or media tech company that provides comprehensive solution services.*

memberikan layanan solusi komprehensif. Transformasi dilakukan seiring aspirasi Perseroan untuk beradaptasi dengan apa yang sedang terjadi di industri, terutama yang berhubungan dengan kreator dan kebutuhan brand. Perseroan akan menggandeng serta memanfaatkan opportunity yang berkembang di mana creator base business saat ini tumbuh sangat pesat.

Selain itu, tahun 2022 juga menjadi tahun dimana Perseroan dipercaya untuk melakukan perluasan kapasitas bisnisnya. Pada 11 Maret 2022, Perseroan sukses menyelenggarakan penambahan modal dengan memberikan hak memesan efek terlebih dahulu (HMETD) atau right issue melalui mekanisme penawaran umum terbatas IV (PUT IV) sebesar 1.18 miliar saham. Atas implementasinya, Perseroan memperoleh rights issue efektif pada 11 Maret 2022 sebesar Rp177,1 miliar dengan biaya sebesar Rp4,63 miliar. Dengan demikian, Perseroan mendapatkan hasil bersih rights issue sebesar Rp172,5 miliar. Perseroan berencana untuk merealisasikan dana rights issue ini untuk modal kerja pengembangan Media Buying Agency sebesar Rp20 miliar, modal kerja pengembangan Unit Usaha Entitas Anak sebesar Rp15 miliar, Investasi di sektor teknologi digital sebesar Rp95 miliar serta pengembangan entitas anak PT Republik Media Mandiri sebesar Rp42,4 miliar.

Langkah strategis signifikan ini sejalan dengan permintaan Presiden Republik Indonesia terkait optimalisasi ekonomi kreatif sebagai tulang punggung ekonomi Indonesia. Perseroan menyambut dengan baik kesempatan ini dan berkomitmen untuk memberikan jawaban atas tantangan yang dihadapi industri kreatif untuk bersaing dengan produk-produk ekonomi kreatif impor. Keterkaitan dengan sektor-sektor lain baik ke belakang, dengan pemasok maupun keterkaitan ke depan yang menyerap subsektor ekonomi kreatif perlu diperkuat. Langkah transformasi dan penguatan kapasitas Perseroan diharapkan dapat menjawab isu dimana berbagai inovasi dan kreativitas yang dihasilkan para pelaku industri kreatif memerlukan wadah untuk mengekspresi karyanya.

*The transformation was carried out in line with the Company's aspirations to adapt to current trends in the industry, particularly those related to creators and brand needs. The Company will partner with and capitalize on the growing opportunities, where the creator base business is currently growing very rapidly.*

*Moreover, 2022 was also the year when the Company is entrusted with expanding its business capacity. On March 11, 2022, the Company successfully carried out a capital increase through preemptive rights (HMETD) or right issue through a limited public offering mechanism IV (PUT IV) of 1.18 billion shares. Due to its implementation, the Company obtained an effective rights issue on March 11, 2022 for the amount of Rp177.1 billion at a cost of Rp4.63 billion. Thus, the Company obtained net proceeds from the rights issue amounted Rp172.5 billion. The Company plans to realize these rights issue funds for working capital for the development of the Media Buying Agency of Rp20 billion, working capital for the development of Subsidiary Business Units of Rp15 billion, Investment in the digital technology sector of Rp95 billion and development of PT Republik Media Mandiri of Rp42.4 billion.*

*This significant strategic step conforms with the request of the President of the Republic of Indonesia to optimize creative economy as backbone of the Indonesian economy. The Company welcomes this opportunity and is committed to answer the challenges faced by the creative industry to compete with imported creative economy products. Linkages with other sectors, both backwards or with suppliers and forward linkages that absorb the creative economy sub-sector need to be strengthened. The Company's transformation and capacity strengthening steps are expected to answer the issue arising from the lack of expression medium for innovations and creativity produced by creative content creators.*

### Perkembangan Ekonomi Global dan Nasional

Sebagaimana telah kita ketahui bersama, pada 24 Februari 2022, Rusia memulai invasinya terhadap Ukraina yang memberikan effect signifikan kepada perekonomian dunia. Perang ini berimplikasi pada naiknya harga minyak dunia ke level di atas USD100 per barel, tertinggi sejak 2014. Tidak hanya harga minyak, konflik ini juga menyebabkan kenaikan harga komoditas dan menghambat distribusi bahan baku pangan ke seluruh dunia sehingga meningkatkan inflasi global. Hal tersebut terjadi seiring sanksi ekonomi yang diberikan oleh Amerika Serikat dan negara-negara lain terhadap Rusia yang kemudian berdampak terhadap pasar finansial. Berbagai negara, khususnya negara berkembang pun harus menghadapi ancaman nilai tukar, fluktuasi indeks harga saham gabungan atau IHSG dan peningkatan inflasi akibat adanya peningkatan harga komoditas yang signifikan.

Dana Moneter Internasional (International Monetary Fund/IMF) dalam laporan World Economic Outlook edisi Januari 2023 mencatat pertumbuhan ekonomi dunia hanya sebesar 3,4 persen atau menurun signifikan dari pertumbuhan tahun 2021 yang tercatat sebesar 6,2 persen (year on year). Dengan demikian, dunia kembali menginjak fase pertumbuhan ekonomi terlemah di luar krisis keuangan global dan fase akut pandemi COVID-19.

Di sisi lain, Indonesia yang memiliki jalinan bisnis dengan kedua negara yang tengah berperang tersebut pun turut mengalami dampaknya. Peningkatan harga komoditas termasuk komoditas energi pada akhirnya mendorong Pemerintah untuk menaikkan harga BBM sehingga menyebabkan naiknya biaya transportasi, logistik, dan mendorong inflasi (cost push inflation).

Di tengah kondisi makroekonomi global yang terus diuji, Indonesia tetap mampu menunjukkan resiliensi, sebagai dampak kebijakan dan sinergi pemerintah yang kondusif. Melalui kebijakan-kebijakan di berbagai sektor, Indonesia mampu menahan laju inflasi yang relatif rendah apabila

### Global and National Economic Development

*As we all know, Russia began its invasion of Ukraine on February 24, 2022. This aggression, followed by blockades and economic sanctions from global financial institutions, has created a very significant butterfly effect on the world economic system. The war between these two giant countries has had implications for world oil prices, leading to prices rising above USD100 per barrel, the highest it has been since 2014. Not only did the conflict affect oil prices, it has also caused an increase in commodity prices and hampered the distribution of raw food materials throughout the world. All of this, in turn, has led to global inflation, which has occurred in line with the economic sanctions imposed by the United States and other countries on Russia, which then impacted financial markets. Various countries, particularly developing countries, must also face exchange rate threats, fluctuations in the Jakarta Composite Index (JCI), and rising inflation due to significant increases in commodity prices.*

*In its January 2023 edition of its World Economic Outlook report, The International Monetary Fund (IMF) noted that world economic growth was only going to be 3.4 percent, which would be a significant decrease from its 6.2 percent (year on year) recorded growth in 2021. As such, the world is once again entering its weakest economic growth phase outside of the global financial crisis and the acute phase of the COVID-19 pandemic.*

*On the other hand, Indonesia, which has business ties with the two countries that are currently at war, is also experiencing an impact. The increase in commodity prices, including energy commodities, has ultimately pushed the Government to increase fuel prices, causing an increase in transportation and logistics costs, and pushing up inflation (or "cost push inflation").*

*In the midst of global macroeconomic conditions that are constantly being tested, Indonesia was nevertheless still able to demonstrate resilience, thanks in large part to conducive government policies and synergy. Through policies in various sectors, Indonesia was able to survive with a relatively low inflation*

dibandingkan dengan negara-negara lainnya di tingkat dunia.

Memasuki triwulan yang menutup tahun 2022, berbagai indikator dan hasil survei Bank Indonesia semakin menunjukkan terus berlangsungnya pemulihan ekonomi. Pencapaian ini ditopang oleh peningkatan konsumsi swasta dan investasi nonbangunan, tetap kuatnya ekspor, serta daya beli masyarakat yang masih terjaga. Perbaikan ekonomi nasional juga tercermin pada kinerja lapangan usaha utama, seperti Perdagangan, Pertambangan, dan Pertanian. Secara keseluruhan, Bank Indonesia mencatat pertumbuhan ekonomi tahun 2022 ditutup pada angka 4,5%-5,3%

#### **Analisis Kinerja Mahaka Media Tahun 2022**

Meski dihadapkan pada kondisi yang menantang serta proses transformasi yang berlangsung, Perseroan berhasil mencatatkan kinerja yang lebih baik dibandingkan tahun sebelumnya. Kebijakan-kebijakan strategis yang telah dilakukan mampu mendorong Perseroan untuk mencatatkan pertumbuhan finansial yang positif.

Hal tersebut sebagaimana terlihat pada pencapaian kinerja keuangan Perseroan yang tercatat mengalami pertumbuhan secara year on year (yoy). Pendapatan tercatat meningkat 1% menjadi sebesar Rp170,2 miliar dari Rp168,8 miliar pada tahun sebelumnya. Kenaikan pendapatan tersebut didukung oleh hampir semua segmen bisnis perusahaan dimana pendapatan Sirkulasi, Iklan Surat Kabar dan Buku tumbuh 3% menjadi Rp 69,9 miliar, pendapatan Event Organizer tumbuh 10% menjadi Rp43.2 miliar, pendapatan Media Buying tumbuh 7% menjadi Rp29,9 miliar, pendapatan Sewa naik 21% menjadi Rp19,8 miliar serta pendaptan baru dari digital marketing dan layanan conversational sebesar Rp1,2 miliar. Namun demikian, pendapatan TV turun 64% menjadi Rp6,3 miliar.

Disamping mendorong pertumbuhan pendapatan dari lini bisnis yang sudah ada dan lini bisnis baru, Perseroan juga terus berupaya melakukan efisiensi beban operasional. Beban operasional yang terdiri dari beban penjualan dan beban umum dan administrasi turun 1% menjadi Rp104,1 miliar.

*rate when compared to other countries at the global level.*

*As of the end of 2022, Bank Indonesia reported various indicators and survey results that put hopes to economic recovery. This was supported by increased private consumption and non-construction investment, strong export value, and maintained public purchasing power. The recovering national economy was also reflected in the performance of the primary business sectors, such as Trade, Mining, and Agriculture. By the end of 2022, Bank Indonesia recorded an annual growth rate close to 4.5%-5.3%.*

#### **Mahaka Media's Performance Analysis in 2022**

*Despite facing challenging conditions and the ongoing transformation process, the Company managed to record a better performance compared to the previous year. Our strategic policies were the key to the Company's positive financial growth.*

*This can be seen in the achievement of the Company's financial performance which recorded growth on a year on year (yoy) basis. Revenue was recorded to have increased by 1% to Rp170.2 billion from Rp168.8 billion in the previous year. The increase in revenue was supported by almost all of the Company's business segments. Circulation revenue, Newspaper Advertising and Books increased 3% to Rp69.9 billion, Event Organizer revenue increased 10% to Rp43.2 billion, Media Buying revenue increased 7% to Rp29.9 billion, Lease revenue increased by 21% to Rp19.8 billion and new revenue from digital marketing and conversational services amounted to Rp1.2 billion. On the other hand, TV revenue decreased 64% to Rp6.3 billion.*

*Besides encouraging revenue growth from existing business lines and the new ones, the Company also continues to optimize operational expense efficiencies. Operating expenses which consist of selling expenses as well as general and administrative expenses decreased 1% to Rp104.1 billion.*



Pada tahun ini Perseroan juga mengalami kenaikan Pendapatan Keuangan menjadi sebesar Rp2.7 miliar dari sebelumnya Rp477 juta disebabkan penempatan sementara dana hasil rights issue pada deposito perbankan.

Sehingga Perseroan secara konsisten dapat menurunkan Rugi Tahun Berjalan menjadi sebesar Rp30.97 miliar dari tahun sebelumnya sebesar Rp35.9 miliar.

### **Kebijakan Strategis yang Ditempuh**

Pada awal tahun, dengan asumsi dan proyeksi yang dibuat berdasarkan analisa menyeluruh, Direksi dan segenap manajemen Perseroan yang bertugas telah menetapkan RKAP 2022. Rencana Kerja tersebut mencakup rencana dan target kinerja operasional dan keuangan yang dirumuskan dengan penuh kehati-hatian.

Dalam pelaksanaannya, dengan menyesuaikan pada kondisi eksternal dan internal yang ada, Direksi menggarisbawahi kebijakan strategis tahun 2022 pada implementasi strategi teknologi dan media digital berdasarkan empat pilar utama, yaitu content and publishing, marketing services, creators and community, serta conversational and commerce. Dengan empat pilar model bisnis ini, Perseroan akan terus melaju menjadi perusahaan media yang independen serta lebih adaptif dan lincah dalam menghadapi perubahan teknologi serta perilaku masyarakat ke depannya. Selain itu, Perseroan juga berupaya mencari bisnis model atau solusi-solusi baru yang dapat menghasilkan keuntungan bagi Perseroan.

Direksi melakukan pengawalan ketat atas implementasi strategi-strategi tersebut, sesuai dengan tugas, wewenang, dan tanggung jawab yang diamanatkan pada masing-masing jabatan yang diemban. Direksi juga secara rutin melakukan evaluasi atas strategi yang dijalankan melalui mekanisme rapat dan diskusi yang intensif, untuk memastikan bahwa kebijakan-kebijakan strategis tersebut relevan dengan kondisi yang berlangsung.

### **Peranan Direksi dalam Perumusan Kebijakan Strategis**

Dalam merumuskan dan menetapkan kebijakan strategi terutama untuk mengatasi ketatnya persaingan bisnis dan mengelola peluang

*This year, the Company also experienced an increase in Finance Income to Rp2.7 billion from Rp 477 million due to the temporary placement of rights issue proceeds in bank deposits.*

*As such, the Company has consistently decreased its Current Year's Loss to Rp30.97 billion from Rp35.9 billion in the previous year.*

### **Strategic Policies**

*The beginning of the year saw the Board of Directors and all Company management determining the 2022 Work Plan and Budget. This plan, with its assumptions and projections made based on a thorough analysis, included operational and financial performance plans and targets that were carefully formulated.*

*In practice, by adjusting to existing external and internal conditions, the Board of Directors emphasized on the implementation of digital technology and media strategies based on four main pillars, namely content and publishing, marketing services, creators and community, as well as conversational and commerce. With these four pillars of the business model, the Company will continue to move towards becoming an independent media company that is more adaptive and agile in dealing with changes in technology and societal behavior in the future. In addition, the Company is also trying to find new business models or solutions that can generate profits for the Company.*

*The Board of Directors carried out strict oversight for the implementation of these strategies, in accordance with the mandated duties, authorities and responsibilities of each position that each board member held. The Board of Directors also routinely evaluated the strategies implemented through intensive meeting and discussion mechanisms in order to ensure that these strategic policies were relevant to the current conditions.*

### **The Role of the Board of Directors in the Formulation of Strategic Policy**

*The Board of Directors holds a significant role in formulating and establishing strategic policies especially to overcome intense*

potensi pangsa pasar Perusahaan, Direksi menjalankan peranan yang sangat penting. Setiap Direksi memiliki tugas dan tanggung jawabnya masing-masing dalam merumuskan kebijakan strategis yang akan menentukan langkah ke depannya. Melalui mekanisme rapat dan diskusi yang intensif, Direksi memastikan bahwa kebijakan-kebijakan strategis tersebut relevan dengan kondisi yang berlangsung. Pada implementasinya, Direksi senantiasa memperhatikan aturan dan koridor GCG demi memastikan bahwa bisnis Perusahaan terjaga pada level sehat dan berkelanjutan.

### **Pencapaian Kinerja Perusahaan**

Implementasi strategi yang diterapkan oleh Perseroan pada bidang pengembangan usaha, operasional, pemasaran, keuangan dan manajemen risiko terbukti dapat mengantarkan Perseroan mewujudkan pertumbuhan kinerja yang positif. Adapun detail pencapaian tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Pendapatan di tahun 2022 sebesar Rp. 170.217.448.535,- atau naik sebesar 0,84% dari pendapatan Perseroan pada tahun 2021 sebesar Rp. 168.792.972.085,-.
- b. Laba Kotor di tahun 2022 sebesar Rp. 71.870.077.315,- atau turun sebesar 7,06% laba kotor Perseroan pada tahun 2021 sebesar Rp. 77.326.783.295,-.
- c. Rugi bersih di tahun 2022 sebesar Rp. 30.967.342.638,- mengalami penurunan kerugian sebesar Rp. 4.926.610.375,- atau turun 13,73% dibandingkan rugi bersih konsolidasi di tahun 2021 sebesar Rp. 35.893.953.013,-.

### **Kendala/Tantangan yang Dihadapi dan Langkah Penyelesaiannya**

Tantangan utama tahun 2022 masih berasal dari kondisi pandemi yang masih membayangi dan kondisi geopolitik global yang berpengaruh cukup signifikan terhadap kondisi perekonomian. Selain itu, terdapat juga beberapa tantangan utama yang harus dihadapi dalam dunia ekonomi kreatif.

Untuk menghadapinya, Perseroan memfokuskan diri untuk mengaktualisasikan visi dan misi pada sebuah sistem ekonomi

*business competition and manage potential opportunities for the Company's market share. Each Director has their respective duties and responsibilities in formulating strategic policies that will determine future steps. Through intensive meetings and discussion mechanism, the Board of Directors ensures that these strategic policies are relevant to the current conditions. In its implementation, the Board of Directors always pays attention to GCG rules and corridors to ensure that the Company's business is maintained at a healthy and sustainable level.*

### **Performance Achievement**

*The Company's strategy in the areas of business development, operations, marketing, finance and risk management has proven to be able to lead the Company towards achieving positive performance growth. The details of these achievements are as follows:*

- a. *Revenue in 2022 was recorded at Rp. 170,217,448,535,- or increased by 0.84% from the Company's revenue in 2021 of Rp. 168,792,972,085,-.*
- b. *Gross profit in 2022 amounted to Rp. 71,870,077,315,- or decreased by 7.06% of the Company's gross profit in 2021 of Rp. 77,326,783,295,-.*
- c. *The net loss in 2022 amounted to Rp. 30,967,342,638,- a decrease in losses of Rp. 4,926,610,375,- or decreased by 13.73% compared to the consolidated net loss in 2021 of Rp. 35,893,953,013,-.*

### **Obstacles/Challenges Faced and Its Mitigation**

*The main challenges in 2022 still related to the remaining pandemic conditions and global geopolitical conditions which have a significant influence on economic conditions. In addition, there were also several major challenges in the creative economy sector.*

*To mitigate them, the Company focuses on actualizing its vision and mission in a creative economy system that prioritizes creators, communities the dialogue within, and commerce. These pillars are present in*

kreatif yang mengedepankan para kreator, komunitas dan dialog di dalamnya, serta commerce. Representasi pilar-pilar ini telah hadir dalam bentuk unit bisnis seperti Republika, Inspire, Xpose, CreativeIntel, dan Akasia. Perseroan juga selalu berusaha untuk mengembangkan bisnis, teknologi, dan kreativitas demi membawa pertumbuhan yang berkelanjutan melalui sebuah ekosistem kreatif yang lengkap.

### Gambaran tentang Prospek Usaha

World Economic Outlook (WEO) dari International Monetary Fund (IMF) memproyeksikan pertumbuhan ekonomi 2023 akan makin melemah di angka 2,7 persen. Selanjutnya, Kementerian Keuangan juga menururkan proyeksi pertumbuhan dari negara-negara besar seperti Amerika Serikat, Eropa, dan Tiongkok semuanya menunjukkan tren perlemahan tahun ini dan tahun depan.

Meskipun demikian, pertumbuhan Indonesia dapat dikatakan akan tetap kuat, mengingat pertumbuhannya yang masih terbilang kondusif di penghujung tahun 2022 meski tahun depan diprediksi mengalami sedikit koreksi yaitu sebesar 5 persen. Selain itu, kinerja sektor eksternal Indonesia juga masih terpantau cukup positif, baik dari sisi surplus neraca perdagangan, juga pertumbuhan ekspor impor yang relatif bagus. Demikian juga dari sisi supply yaitu dari Purchasing Managers Index (PMI) manufaktur Indonesia yang selama 13 bulan berturut-turut terus berada dalam zona ekspansif. Dilihat dari konsumsi listrik di sektor bisnis dan industri juga mengalami pertumbuhan yang positif. Seluruhnya menggambarkan bahwa kuartal ketiga ini GDP Indonesia masih berada di posisi sangat kuat, meskipun Indonesia sempat melakukan kenaikan harga BBM, namun pengaruhnya terhadap growth secara keseluruhan masih relatif terjaga.

Transformasi mahakaX dilakukan bukan tanpa sebab. Indonesia adalah negara besar dengan talenta-talenta kreatif yang luar biasa; mulai dari talenta kreatif di bidang musik, film, seni rupa, periklanan, teknologi, produk hingga konten. Pemerintah Republik Indonesia melalui Kementerian Perindustrian dan instansi terkait telah menegaskan dukungannya untuk

*our business units such as Republika, Inspire, Xpose, CreativeIntel, and Akasia. The Company also always strives to develop business, technology and creativity in order to bring about sustainable growth through a complete creative ecosystem.*

### Overview of Business Outlook

*The International Monetary Fund's (IMF) World Economic Outlook (WEO) projected that economic growth in 2023 will weaken further at 2.7 percent. Furthermore, the Ministry of Finance also said that growth projections from big countries such as the United States, Europe and China all leaned towards a weakening trend for this year and the one after that.*

*Despite all of this, Indonesia's growth is estimated to continue to remain strong, given that its growth was still relatively conducive at the end of 2022 even with predictions that it will experience a slight correction of 5 percent next year. Performance throughout Indonesia's external sector also remained quite positive in terms of trade balance surplus, as well as relatively good export-import growth. From the supply side of things, the Indonesian manufacturing Purchasing Managers Index (PMI) has remained in an expansive zone for 13 consecutive months. Judging from the consumption of electricity in the business and industrial sectors, there was also positive growth. All of them illustrate that Indonesia's GDP is still remained in a very strong position in the third quarter even despite increased fuel prices. Its impact on overall growth was still relatively maintained.*

*MahakaX's transformation is for one grand vision. Indonesia is a big country with extraordinary creative talents; from music, film, fine arts, advertising, technology, products to content. The Government of the Republic of Indonesia through the Ministry of Industry and related agencies has confirmed its support for developing the creative*

mengembangkan industri kreatif dengan berbagai cara mulai dari kebijakan yang mendukung pengembangan industri kreatif hingga membuka akses yang luas untuk perolehan sumber industri kreatif hingga penanganan sumber daya manusia unggul untuk industri kreatif. Menteri Perindustrian mengatakan bahwa industri kreatif akan terus didorong karena sarat potensi menembus pasar dalam negeri maupun ekspor. Industri kreatif dipercaya dapat memberikan multi-impact, menciptakan lapangan kerja terlatih, terdidik, dan mendongkrak nilai tambah industri.

Perseroan juga memiliki keunggulan kompetitif dari pengalaman panjang yang telah mencatatkan banyak sejarah di industri yang digeluti. Dengan jajaran manajemen baru yang menjabat saat ini, Perseroan optimis untuk menghadapi prediksi tahun 2023 yang memberikan proyeksi beragam. Perseroan siap menyambut setiap kesempatan yang terbuka dengan expertise, resiliensi, dan kapasitas yang telah diasah selama ini. Perseroan optimistis bahwa tahun 2023 akan lebih baik dari tahun sebelumnya dan akan melaju dengan performa terbaiknya di peta persaingan.

#### **Penerapan Tata Kelola Perseroan yang Baik**

Untuk menjaga hak dan kepercayaan seluruh pemangku kepentingan, Perseroan senantiasa menerapkan praktik terbaik (best practice) Tata Kelola Perseroan yang Baik (Good Corporate Governance/"GCG"). Terlebih, sebagai sebuah Perusahaan Publik yang telah menjalankan bisnis sekian lama di industri, Perseroan dituntut untuk menjadi sebuah entitas yang berintegritas. Hal ini mendorong kesadaran Perseroan untuk menyusun dan mengimplementasikan struktur serta sistem GCG yang dapat mengarahkan seluruh elemen Perseroan pada aktualisasi nilai-nilai GCG. Dalam pelaksanaannya, Perseroan memahami bahwa penerapan prinsip-prinsip GCG merupakan landasan bagi terbentuknya sistem, struktur, dan budaya Perseroan yang fleksibel serta adaptif atas perubahan lingkungan bisnis yang kompetitif.

*industry in various ways. It include the policies that support the development of creative industries to open broad access to obtain creative industry resources up to the handling of superior human resources for the creative industries. The Minister of Industry said that the creative industry will continue to be encouraged because it is full of potential to penetrate the domestic and export markets. The creative industry is believed to have the capacity of providing multi-impact, create skilled, educated jobs, and boost industry's added value.*

*The Company also has a competitive advantage from its long experience which has recorded many histories in the industry it is involved in. With the new management currently in office, the Company is optimistic to face predictions for 2023 which provide mixed projections. The Company is all set to welcome every opportunity that presents itself with a honed sense of expertise, resilience and capacity. The Company is optimistic that 2023 will be better than 2022 and will advance with its best possible performance on the competitive landscape.*

#### **Implementation of Good Corporate Governance**

*To maintain the rights and trust of all stakeholders, the Company always implements the best possible Good Corporate Governance (GCG) practices. Moreover, as a public company that owns long experience in the industry, the Company is required to be an entity with integrity. This encouraged the Company to develop and implement GCG structures and systems that can direct all elements of the Company to actualize GCG principles. In its implementation, the Company understands that the implementation of GCG principles serves as the foundation for the formation of systems, structures and corporate cultures that are flexible and adaptive to changes in the competitive business environment.*

Perseroan telah memiliki Komisaris Independen, Unit Audit Internal, dan Komite Audit serta Komite Nominasi dan Remunerasi. Sedangkan dari sisi mekanisme, Perseroan menerapkan berbagai kebijakan guna memastikan pengelolaan yang berjalan dalam koridor prinsip-prinsip keterbukaan, akuntabilitas, kemandirian, kesetaraan dan kewajaran.

Bentuk komitmen peningkatan implementasi GCG juga dituangkan dalam upaya meningkatkan kualitas informasi dan tata kelola melalui penyusunan Laporan Tahunan. Perusahaan meyakini bahwa informasi yang akurat di dalam Laporan Tahunan tidak hanya sebagai bentuk pertanggungjawaban pelaporan terhadap pemangku kepentingan, tetapi juga sebagai perwujudan komitmen 'beyond governance'. Kode etik pun senantiasa disosialisasikan, ditegakkan serta diawasi untuk membawa Perseroan pada tingkat kepatuhan yang lebih tinggi. Di masa mendatang, Perseroan akan secara aktif mengadopsi kaidah-kaidah kepatuhan yang relevan lainnya untuk menyesuaikan dengan situasi, kondisi, dan tuntutan yang berlaku.

### Perubahan Komposisi Direksi

Pada kesempatan ini, kami ingin menyampaikan bahwa di tahun 2022 telah terjadi perubahan dalam komposisi anggota Direksi Perusahaan berdasarkan hasil keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) pada 16 Desember 2022, sehingga komposisi Direksi menjadi sebagai berikut:

- Direktur Utama: Tubagus Farash Akbar F
- Direktur: Vincentius Dicky Haryanto
- Direktur: Ishak Reza

Perubahan komposisi Direksi tersebut merupakan tindak lanjut hasil keputusan Rapat Umum Pemegang Saham yang telah disepakati oleh mayoritas pemegang saham yang hadir. Kepada Bapak Adrian Syarkawi dan Bapak Troy Reza Waroka, kami menyampaikan apresiasi atas kontribusi yang telah diberikan selama menjabat sebagai anggota Direksi Perusahaan. Dengan jajaran Direksi saat ini,

*The Company already has an Independent Commissioner, Internal Audit Unit, Audit Committee as well as Nomination and Remuneration Committee. From a mechanism standpoint, the Company has implemented various policies to ensure that management runs within the corridors of transparency, accountability, independence, equality and fairness principles.*

*The form of commitment to improving GCG implementation is also outlined in efforts to improve the quality of information and governance through the preparation of an Annual Report. The company believes that accurate information in the Annual Report is not only a form of accountability reporting to stakeholders, but also as a manifestation of commitment to 'beyond governance'. The code of ethics is always disseminated, enforced and monitored to bring the Company to a higher level of compliance. In the future, the Company will actively adopt other relevant compliance principles to suit the prevailing circumstances, conditions and demands.*

### Changes in the Composition of the Board of Director

*Through this report, we would like to convey that there has been a change in the composition of the Board of Director in 2022. The changes conform with the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) held on December 16, 2022. Therefrom, the composition of the Board of Directors is as follows:*

- *President Director: Tubagus Farash Akbar F*
- *Director: Vincentius Dicky Haryanto*
- *Director: Ishak Reza*

*The change in the Board of Directors' composition was a follow-up to the resolutions of the General Meeting of Shareholders which had been agreed upon by the majority of the shareholders present. To Mr. Adrian Syarkawi and Mr. Troy Reza Waroka, we extend our appreciation for the contributions that have been made while serving as members of the Company's Board of Directors. To the current*

mari bersama-sama bekerja keras memberikan nilai tambah untuk pengembangan kapabilitas dan pengalaman Perusahaan dalam ekosistem mahakaX.

#### **Apresiasi Mendalam**

Sebagai rangkaian penutup, atas nama Direksi, saya menyampaikan apresiasi mendalam kepada Dewan Komisaris. Penghargaan yang sama juga disampaikan kepada Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan lainnya atas kepercayaan dan dukungan yang telah terjalin dengan baik selama ini.

Kami juga menyampaikan terima kasih atas kerja keras, dedikasi, dan komitmen seluruh insan Perseroan dalam memberikan upaya terbaik untuk mendukung pencapaian visi dan misi Perseroan. Dengan kepercayaan dan dukungan yang diperoleh dari seluruh pihak, Perseroan akan meraih kinerja yang lebih baik ke depan dan terus tumbuh berkelanjutan.

*Board of Directors, let's perform our best to provide added value for the development of the Company's capabilities and experiences in the mahakaX ecosystem.*

#### **Profuse Appreciation**

*To conclude, on behalf of the Board of Directors, I would like to express my profuse appreciation to the Board of Commissioners. We also would like to convey the same appreciation to Shareholders and other Stakeholders for the trust and support they have given us so far.*

*We also would like to express our gratitude for the hard work, dedication and commitment of all employees in providing the best efforts to help achieve the Company's vision and mission. With the trust and support obtained from all of these parties, the Company will achieve better performance in the future and continue on its path to sustainable growth.*

**Atas Nama Direksi,  
On Behalf of the Board of Directors**

**Tubagus Farash Akbar F  
Presiden Direktur  
President Director**

# TUBAGUS FARASH AKBAR F

**Direktur Utama**  
*President Director*



Dasar Hukum Pengangkatan/  
*Legal Basis of Appointment*  
Berdasarkan Akta/ *Based on Deed*

No. 16 Tanggal 27 Juni 2022  
*No. 16 Dated June 27, 2022*

Kewarganegaraan/*Nationality*  
Indonesia

Tanggal Lahir/*Date of Birth*  
10 Februari 1981/*February 10, 1981*

Usia/*Age*  
42 Tahun/*42 Years Old*

Domisili/*Domicile*  
Jakarta

## DEWAN DIREKSI Board of Directors

### Hubungan Afiliasi

#### *Affiliated Relations*

Tidak memiliki hubungan afiliasi dengan dengan anggota Direksi lainnya, anggota Dewan Komisaris, pemegang saham utama dan pengendali, baik langsung maupun tidak langsung sampai kepada pemilik individu.

*Has no affiliation with other members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, major and controlling shareholders, either directly or indirectly to individual shareholders.*

Mendapatkan gelar sarjana Ekonomi dari Universitas Indonesia pada tahun 2004 dan memperoleh gelar Master of Business Administration dari Universitas Gajah Mada pada tahun 2019.

*Earned Bachelor of Economics from University of Indonesia in 2004 and obtain Master of Business Administration from Gajah Mada University in 2019.*

Beliau mengawali karirnya sebagai analyst di Delta Advisory dan PT Mandiri Sekuritas dari tahun (2004 -2008). Beliau kemudian memegang beberapa jabatan penting diantaranya, di PT HSBC Amanah Syariah sebagai Manager Structured Finance tahun (2008 - 2010), sebagai Head of Investment di Grup Asanusa tahun (2010-2017) dan menjabat sebagai Direktur PT Avrlist Asset Management sampai dengan tahun 2022.

*He began his career as analyst in Delta Advisory dan PT Mandiri Sekuritas from (2004 -2008). He then held several important positions including in PT HSBC Amanah Syariah as Structured Finance Manager in (2008 - 2010), As Head of Investment in Grup Asanusa in (2010-2017) and he has been serving as Direktor PT Avrlist Asset Management until 2022.*

# VINCENTIUS DICKY HARYANTO

## Direktur *Director*



Dasar Hukum Pengangkatan/  
*Legal Basis of Appointment*  
Berdasarkan Akta/ *Based on Deed*

No. 16 Tanggal 27 Juni 2022  
*No. 16 Dated June 27, 2022*

Kewarganegaraan/*Nationality*  
Indonesia

Tanggal Lahir/*Date of Birth*  
122 Mei 1981/*May 22, 1981*

Usia/*Age*  
41 Tahun/*41 Years Old*

Domisili/*Domicile*  
Tangerang Selatan

### Hubungan Afiliasi *Affiliated Relations*

Tidak memiliki hubungan afiliasi dengan dengan anggota Direksi lainnya, anggota Dewan Komisaris, pemegang saham utama dan pengendali, baik langsung maupun tidak langsung sampai kepada pemilik individu.

*Has no affiliation with other members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, major and controlling shareholders, either directly or indirectly to individual shareholders.*

Mendapatkan gelar Bachelor of Computer Science dari Universitas Bina Nusantara pada tahun 2003 dan memperoleh gelar Master of Management dari Sekolah Business Prasetya Mulya pada tahun 2005.

*Earned Bachelor of Computer Science from Bina Nusantara University in 2003 and obtain Master of Management from Prasetya Mulya Business School in 2005.*

*Beliau mengawali karirnya sebagai Manager hingga menjadi National Sales Manager di L'oreal Indonesia dari tahun (2005 -2011). Beliau kemudian memegang beberapa jabatan penting diantaranya, di PT Samsung Electronics Indonesia sebagai Key Account Senior Manager/Head of Hyperstore tahun (2011), sebagai Business Development Manager di L'oreal Indonesia tahun (2012-2015) dan menjabat sebagai Strategic Partner Development Manager di Google Indonesia sampai dengan tahun 2022.*

*He began his career as Manager until as National Sales Manager in L'oreal Indonesia, from (2005 -2011). He then held several important positions including in PT Samsung Electronics Indonesia as Key Account Senior Manager/Head of Hyperstore in (2011), as Business Development Manager in L'oreal Indonesia in (2012-2015) dan he has been serving as Strategic Partner Development Manager in Google Indonesia until 2022.*



# ISHAK REZA

**Direktur**  
*Director*



Dasar Hukum Pengangkatan/  
*Legal Basis of Appointment*  
Berdasarkan Akta/ *Based on Deed*

No. 11 Tanggal 16 Desember 2022  
*No. 11 Dated Desember 16, 2022*

Kewarganegaraan/*Nationality*  
Indonesia

Tanggal Lahir/*Date of Birth*  
30 Oktober 1986/*October 30, 1986*

Usia/*Age*  
36 Tahun/*36 Years Old*

Domisili/*Domicile*  
Jakarta

## DEWAN DIREKSI Board of Directors

### Hubungan Afiliasi

#### *Affiliated Relations*

Tidak memiliki hubungan afiliasi dengan dengan anggota Direksi lainnya, anggota Dewan Komisaris, pemegang saham utama dan pengendali, baik langsung maupun tidak langsung sampai kepada pemilik individu.

*Has no affiliation with other members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, major and controlling shareholders, either directly or indirectly to individual shareholders.*

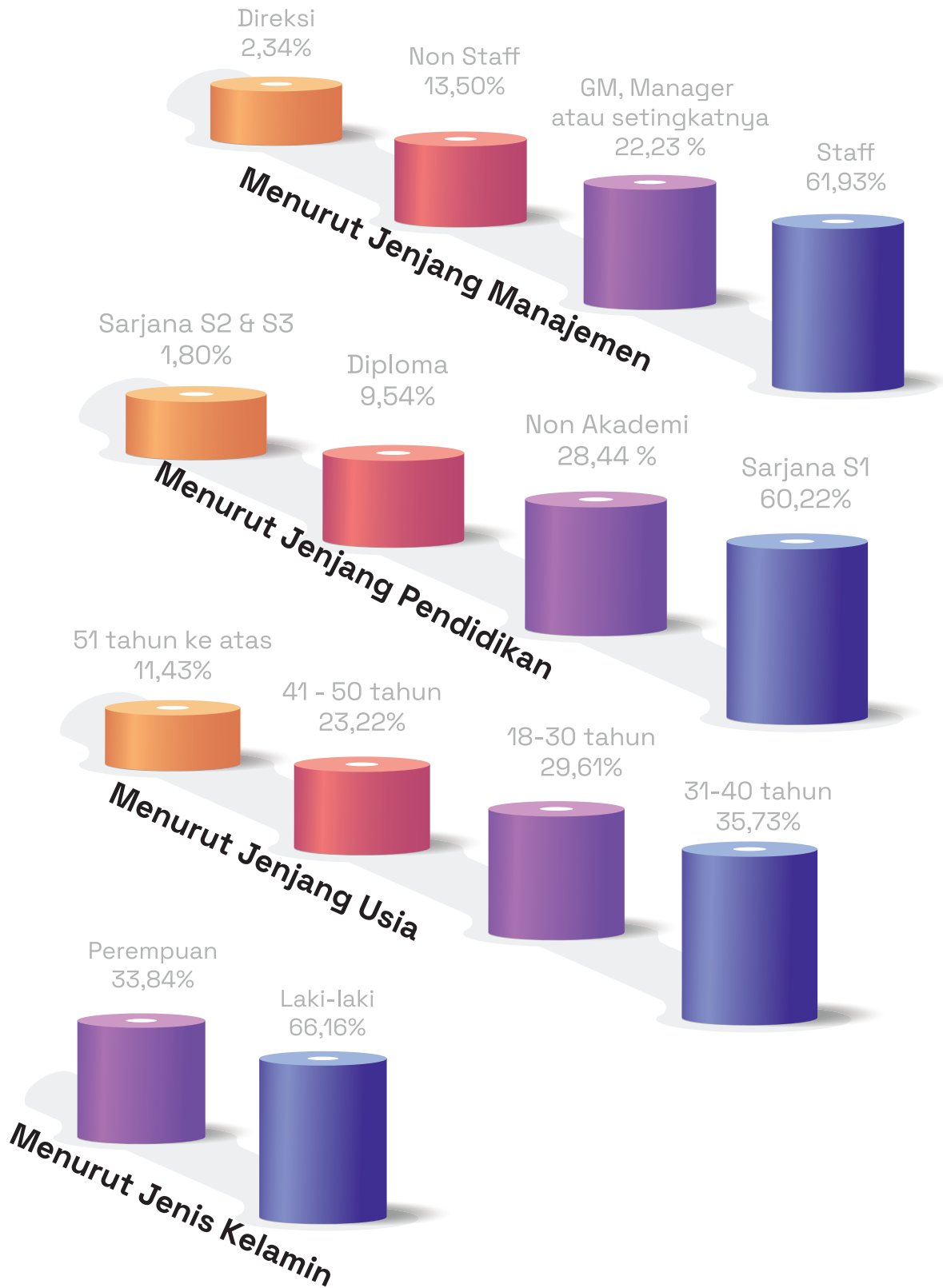
Mendapatkan gelar Bachelor of Design dari Universitas Trisakti pada tahun 2009.

*Earned Bachelor of Design from Trisakti University in 2009.*

Beliau mengawali karirnya sebagai Art Director di Leo Burnett Indonesia dari tahun (2009 -2010). Beliau kemudian memegang beberapa jabatan penting diantaranya, di MullenLowe Indonesia sebagai Regional Creative (Southeast Asia dan Turkey) tahun (2010 - 2015), sebagai Marketing Manager di AXA Indonesia tahun (2015), sebagai Country Manager di Futuready.com tahun (2015 – 2016), sebagai Country Manager Marketing & Content Acquisition di Catchplay Indonesia tahun (2016 – 2018) dan menjabat sebagai Creative Head Global Business di Google sampai dengan tahun 2022.

*He began his career as Art Director in Leo Burnett Indonesia from (2009 -2010). He then held several important positions including in MullenLowe Indonesia as Regional Creative (Southeast Asia dan Turkey) in (2010 - 2015), as Marketing Manager in AXA Indonesia in (2015), as Country Manager in Futuready.com in tahun (2015 – 2016), as Country Manager Marketing & Content Acquisition in Catchplay Indonesia in (2016 – 2018) dan he has been serving as Creative Head Global Business in Google until 2022.*

# JUMLAH KARYAWAN & DESKRIPSI PENGEMBANGAN KOMPETENSI



# STRATEGI SUMBER DAYA MANUSIA TAHUN 2022

## *Human Resources Strategy*

Dampak pandemi Covid-19 masih dirasakan oleh berbagai korporasi di dunia dan di Indonesia. Meskipun demikian, kegiatan bisnis korporasi telah jauh lebih meningkat dibandingkan tahun sebelumnya, kegiatan operasional pun telah berangsur kembali ke kondisi normal.

Pada tahun 2022, Perusahaan kembali menyesuaikan kebijakan terkait kegiatan sumber daya manusia yang kembali berlangsung normal. Dalam hal ini, Perusahaan telah menerapkan metode Work From Office (WFO) dari sebelumnya Work From Home (WFH), namun dengan tetap menerapkan protokol kesehatan. Perusahaan pun berupaya memperkuat kembali komunikasi antar karyawan untuk menggali ide-ide kreatif dan inovasi yang lebih luas.

Selain itu Perusahaan melakukan perekrutan sumber daya manusia yang kompeten di bidangnya untuk menunjang transformasi strategi bisnis Perusahaan yang mulai dilakukan pada tahun 2022. Upaya ini diiringi juga dengan mengupayakan adanya perubahan benefit yang dapat dirasakan oleh karyawan sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan karyawan sekaligus mendorong semangat kerja mereka untuk mewujudkan pencapaian tujuan bisnis Perusahaan dengan baik.

*Many corporations in the world and in the nation still impacted by the Covid-19 pandemic. Despite so, business activities have increased significantly if compared to the previous year. Operational activities have also gradually returned to normal conditions.*

*In 2022, the Company adjusted the policies related to the comeback of human resource activities. In this case, the Company has implemented the Work From Office (WFO) method from previously implementing the Work From Home (WFH), but with due regards to enforcing the health protocol. The Company also strives to encourage employees' communication in order to explore creative ideas and to create innovations.*

*Moreover, the Company recruits competent human resources according to their fields in order to support the transformation of the Company's business strategy which was initiated in 2022. This effort is complemented by adding employee benefits with hopes to improve employee welfare while at the same time encouraging their work enthusiasm to support the achievement of the Company's business objectives properly.*

# PENGHARGAAN DAN SERTIFIKASI

## *Awards and Certifications*

### **Koran Republika**

1. Memperoleh Penghargaan Baznaz Award sebagai Media pendukung gerakan Zakat Indonesia.
2. Memperoleh Penghargaan dari Serikat Perusahaan Pers (SPS):
  - Bronze Winner IYRA rubrik Gen I kategori The Best of National Newspaper IYRA 2022 (edisi, 7 April 2021).
  - Silver Winner IPMA kategori The Best of National Newspaper IPMA 2022 (edisi, 26 Januari 2021).
  - Gold Winner IPMA kategori The Best of Editorial Newspaper 2022 (edisi, 27 April 2021).
3. Memperoleh Penghargaan pada Hari Pers Nasional (HPN) dengan meraih Penghargaan PCNO yang diberikan di acara Hari Pers Nasional 2022 (Rusdy Nurdiansyah)
4. Memperoleh Penghargaan dari Kementerian Perhubungan RI sebagai salah satu media masa yang memberikan dukungan dan kolaborasi selama penyelenggaraan Angkutan Lebaran Idul Fitri tahun 2022
5. Memperoleh Penghargaan dari Kementerian Kesehatan RI sebagai Media Terbaik Kedua untuk Penghargaan Anugerah Media & Jurnalistik Peduli Kesehatan Tahun 2022 dan Penghargaan Anugerah Jurnalis Peduli Kesehatan Tahun 2022 kategori Jurnalis Cetak Nasional (Dian Fath Risalah).
6. Memperoleh Penghargaan dari Perpustakaan Nasional RI untuk Penghargaan Jenis Koleksi Karya Cetak Media Cetak Terbitan Berkala.
7. Memperoleh Penghargaan dari Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan RI untuk Penghargaan Partisipasi Aktif & Dukungannya Dalam Mempublikasikan Berbagai Program Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan.
8. Memperoleh Penghargaan dari Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi RI dengan Penghargaan Sebagai Mitra Media Atas Kontribusinya Dalam Mendukung & Menyukseskan Ajang Talenta 2022.

### **Republika Newspaper**

1. Received an Award from Baznas as a Media supporting the Indonesian Zakat movement.
2. Received an Award from Serikat Perusahaan Pers (SPS):
  - Bronze Winner IYRA Gen I rubric in the category of The Best of National Newspaper IYRA 2022 (edition, 7 April 2021).
  - Silver Winner IPMA in the category of The Best of National Newspaper IPMA 2022 (January 26th, 2021 edition).
  - IPMA Gold Winner in the category of The Best Editorial Newspaper 2022 (April 27th, 2021 edition).
3. Received an Award on the National Press Day (HPN) by winning the PCNO Award given at the 2022 National Press Day event (Rusdy Nurdiansyah)
4. Received an award from the Ministry of Transportation of the Republic of Indonesia as one of the mass media that provides support and collaboration during the implementation of Eid Al-Fitr Transportation in 2022
5. Received an Award from the Indonesian Ministry of Health as the Second Best Media for the 2022 Health Care Journalism & Media Award and the 2022 Health Care Journalist Award for the National Print Journalist category (Dian Fath Risalah).
6. Received an Award from the National Library of Indonesia for the Types of Collections of Regular Print Media.
7. Received an Award from the Coordinating Ministry for Human Development and Culture of the Republic of Indonesia for Active Participation & Support in Publishing Various Programs in the Field of Human Development and Culture.
8. Received an Award from the Ministry of Education, Culture, Research and Technology of the Republic of Indonesia as a Media Partner for its Contribution in Supporting & Succeeding the 2022 Talent Event.

9. Memperoleh Penghargaan dari Badan Wakaf Indonesia Award dengan memperoleh Anugerah Harian Republika & Republika.co.id sebagai Mitra Media Wakaf Nasional.

9. Received an Award from the Indonesian Waqf Agency for Republika Daily & Republika.co.id Daily Award as a National Waqf Media Partner.



### JAKTV

JakTV memperoleh penghargaan dari Kementerian Perhubungan berupa Penghargaan atas hasil yang optimal dalam penyelenggaraan Angkutan Lebaran tahun 2022 (1443 H) "Mudik Aman dan Sehat".

### JAKTV

JakTV received an award from the Ministry of Transportation, an Award for optimal results in organizing Eid Transportation in 2022 (1443 H) "Mudik Aman dan Sehat".





03



# **TINJAUAN OPERASIONAL**

*OPERATIONAL REVIEW*

# PROSPEK USAHA 2023

## *Indonesia's Economy Outlook and Media Industry 2023*

### **Tinjauan Ekonomi Indonesia Dan Industri Media 2023**

Optimisme terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia di tahun 2023 didukung oleh data yang diberikan oleh Bank Indonesia (BI) yang memproyeksi angka pertumbuhan ekonomi Indonesia di angka 4.9-5.2%, dimana inflasi diproyeksikan moderat di kisaran 3.25-3.75%. Hal ini juga ditunjang dengan perbaikan nilai rupiah yang bertahan di kisaran Rp.15,676-Rp.15,877 per satu USD.

Proyeksi terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia diprediksi untuk tetap berada di angka positif di tahun 2023. Walaupun begitu Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) juga memaparkan bahwa ada beberapa hal yang perlu diperhatikan antara lain potensi naiknya inflasi, resesi di negara maju serta naiknya harga minyak dunia. Hal hal tersebut didorong oleh iklim konflik antara Rusia dengan Ukraina yang berpotensi untuk melemahkan perekonomian dunia yang ujungnya akan memperlambat pertumbuhan ekonomi nasional.

Pada konteks nasional, tahun 2023 akan menjadi tahun transisi politik dengan munculnya beragam kampanye dari para calon legeslatif jelang pemilu 2024. Hal ini menjadi tantangan para pelaku industri, khususnya media untuk bisa beradaptasi dan memanfaatkan momentum untuk terus menjadi rujukan dan selalu relevan.

### **Keberlanjutan Bisnis Media**

Industri media di Indonesia akan dihadapkan dengan situasi yang menuntut media untuk beradaptasi. Kita bisa melihat bahwa media kian terdisrupsi saat tidak mampu

### **Indonesian Economic Review And The Media Industry In 2023**

*Optimism for Indonesia's economic growth in 2023 is supported by Bank Indonesia (BI) which projected Indonesia's economic growth at 4.9-5.2%, wherein inflation is projected to be moderate in the range of 3.25-3.75%. This was also supported by the higher value of Rupiah in the range of Rp.15,676-Rp.15,877 per USD.*

*The overall projections for Indonesia's economic growth in 2023 are predicted to remain at positive numbers. Despite so, the National Research and Innovation Agency (BRIN) also stated that there are several things that need to be considered, such as the potential for higher inflation, recession in developed countries, and rising world oil prices. This will occur due to a conflict condition between Russia and Ukraine which has the potential to weaken the world economy and hamper the national economic growth.*

*In the national context, 2023 will be a year of political transition with the emergence of various campaigns from legislative candidates ahead of the 2024 election. This is a challenge for industry players, especially the media, to manifest their adaptability and to capitalize on the momentum as a reference and to always be relevant.*

### **Media Business Sustainability**

*The national media industry will face a situation that requires adaptation. We have witnessed the media getting more disrupted when it is unable to adapt to changes in*



beradaptasi dengan perubahan teknologi dan perubahan preferensi cara menikmati konten oleh audience, seperti media cetak yang tergerus oleh lahirnya media-media online. Tidak hanya pada penetrasinya namun juga terhadap tren iklan yang mengalami pergeseran.

Nielsen Indonesia mencatat belanja iklan media di tahun 2022 naik 7% dari periode sama di tahun sebelumnya yang sebesar Rp259 triliun. Pertumbuhan itu masih didorong oleh belanja iklan televisi yang masih mendominasi sebesar 79,7%, digital sebesar 15,2%, cetak 4,8%, serta radio 0,3%. Meskipun demikian, penambahan penetrasi media digital dikatakan telah mulai mengimbangi platform televisi.

Gambaran tersebut mendorong optimisme keberlanjutan media ke era digitalisasi, yang sejalan dengan langkah-langkah yang diambil oleh Perseroan dalam pengembangan bisnis. Beberapa hal penting yang dilakukan Perseroan dalam upaya menjaga keberlanjutan bisnis antara lain adalah melakukan pengembangan properti-properti intelektual, berkolaborasi dengan creator dan berbagai entitas bisnis baik secara vertikal maupun horizontal, memperkuat layanan dan konten digital, lalu meningkatkan awareness dan engagement dengan audiens, serta menjadi lebih kreatif dan relevan terhadap perkembangan trend di audiens. Termasuk juga meningkatkan solusi kepada clients untuk offline ads, activation, event dan venue seiring dengan meningkatnya aktivitas masyarakat seiring meredanya pandemic Covid-19.

*technology and in audiences' preferences in enjoying contents. It is as happened to printed media which was eroded by the birth of online media. Not only in its penetration but also in advertising trends that have shifted.*

*Nielsen Indonesia recorded that media advertising spending in 2022 increased by 7% from Rp259 trillion in the same period last year. This growth was driven by television advertising spending which still dominated by 79.7%, digital by 15.2%, print by 4.8%, and radio by 0.3%. Despite so, the increase in digital media penetration have started to surpass the television platform.*

*Such figure encourages optimism about media sustainability in the digitalization era. It also becomes our foundation in transforming our business development. We carry out numerous significant measures to maintain business sustainability, among others developing intellectual properties, collaborating with creators and various business entities both vertically and horizontally, strengthening digital services and content, increasing awareness and engagement with audiences, and growing into a more creative and relevant entity within the trend developments in the audience. We are also improving clients' solutions for offline ads, activation, events and venues to conform with increasing community activities as the Covid-19 pandemic comes to an end.*



04



# **KINERJA 2022**

*2022 PERFORMANCE*

# TINJAUAN UMUM 2022

*2022 General Review*

## PT REPUBLIKA MEDIA MANDIRI (“RMM”)



Sebagai kelompok media massa, Republika sejak awal kelahiran pada 4 Januari 1993 telah menempatkan diri pada jajaran quality media. Sikap ini penting untuk membedakan diri dari jenis media massa lainnya yang mengandalkan sensasi, gosip, dan selera rendah; misalnya yang tergambar pada yellow newspaper pada dekade 90-an atau situs-situs clickbait pada era kini.

Kualitas tersebut membawa platform-platform Republika ke dalam jajaran media yang berpengaruh, rujukan para pengambil keputusan, dan menjadi media kepercayaan keluarga-keluarga Indonesia. Aneka penghargaan mewarnai perjalanannya, termasuk pada 2022 ketika lagi-lagi koran Republika mendapatkan anugerah emas pada ajang tahunan Indonesia Prints Media Awards (IPMA) dari Serikat Perusahaan Pers (SPS) untuk kategori the best editorial newspaper.

Penghargaan serupa pada 2022 datang dari Kementerian Perhubungan, Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan (PMK), dan Kementerian Pendidikan Kebudayaan Riset dan Teknologi. Demikian halnya Perpustakaan Nasional dan Badan Amil Zakat Nasional yang pada 2022 juga memberikan penghargaan kepada Republika.

*As a mass media group, since its establishment on January 4, 1993, Republika has placed itself in the ranks of quality media. This attitude is vital to distinguish itself from other types of mass media that rely on sensation, gossip, and bad taste; such as the ones depicted in the yellow newspaper in the 90s or clickbait sites in nowadays.*

*These qualities have brought Republika's platforms into the ranks of influential media, references for decision makers, and trusted media for Indonesian families. Various awards have colored our journey, including in 2022, when the Republika newspaper won another gold award at the annual Indonesia Prints Media Awards (IPMA) from Serikat Perusahaan Pers (SPS) for the category of the best editorial newspaper.*

*Similar awards in 2022 was awarded by the Ministry of Transportation, the Coordinating Ministry for Human Development and Culture (PMK), and the Ministry of Education, Culture, Research and Technology. Another appreciation was also awarded by Perpustakaan Nasional and Badan Amil Zakat Nasional.*

Kualitas juga tercermin pada keberadaan puluhan wartawan dengan sertifikasi Wartawan Utama dalam naungan perseroan. Selain itu, sebagai institusi media, ia pun telah lolos verifikasi Dewan Pers untuk dua platform-nya, yaitu koran Republika dan situs [republika.co.id](http://republika.co.id).

Kebijakan editorial media ini berangkat dari visi PT RMM sebagai pemegang teguh nilai-nilai jurnalisme yang mengedepankan data primer faktual serta check and recheck. Ini bukan hal mudah, apalagi saat harus berhadapan dengan tren media baru yang hanya mementingkan algoritma mesin pencari belaka. Redaksi harus menerapkan kaidah-kaidah jurnalistik secara tegas, mematuhi kode etik, dan turut berperan dalam upaya melawan hoax.

Tahun 2022 menjadi batu pijakan penting bagi perseroan. Setelah 30 tahun mewarnai jurnalisme nasional lewat koran, Republika memutuskan untuk sepenuhnya mencurahkan kekuatan bagi pengembangan wahana digital. Ini adalah langkah kanan baru, fase kedua media ini, setelah membuktikan watak kepeloporan, misalnya melalui desain modular pada 1993 dan penerbitan portal daring berita pertama di Indonesia pada 1995.

Transformasi digital merupakan keniscayaan. Demikian halnya dengan perjalanan media. Namun, Republika tak pernah lepas dari credo sebagai media penyaji informasi yang kredibel, bertanggung jawab, dan berpegang teguh pada kaidah-kaidah jurnalisme. Di tengah derasnyanya arus digitalisasi yang menggemuruh, Republika berikhtiar menjalankan misi menjaga kebangsaan, sebagai pemersatu di antara narasi yang memecah-belah.

Setelah penerbitan koran terakhir pada 31 Desember 2022, Republika mencurahkan semua kekuatan editorial, sumber daya, waktu, pikiran, dan energi untuk semata kanal digital—di antaranya [republika.co.id](http://republika.co.id), [republika.id](http://republika.id), [Retizen](http://Retizen), [ihram.co.id](http://ihram.co.id), dan akun-

*Quality is also reflected in the presence of dozens of journalists with Primary Journalist certification within the company. As a media institution, we have also passed the Press Council's verification for two platforms, Republika newspaper and [Republika.co.id](http://Republika.co.id) website.*

*This media editorial policy departs from PT RMM's vision as a firm adherent of journalism values that prioritizes factual primary data as well as check and recheck. It is not an easy peasy, particularly to deal with new media trends that solely capitalizing on search engine algorithms. Editors must strictly apply journalistic principles, adhere to a code of ethics, and contribute to combat hoaxes.*

*Year 2022 highlighted an important milestone for the Company. After 30 years presence in the national journalism through newspapers, Republika has decided to fully devote its strength to the development of digital media. This is our new right step, our second lifetime, after proving our pioneering character, such as our modular design in 1993 and the publication of Indonesia's first online news portal in 1995.*

*Digital transformation is inevitable, and thus the media journey. Nevertheless, Republika holds dear its credo as a media that provides credible and responsible information, as well as adheres to the journalism principles. Amidst the roaring currents of digitalization, Republika endeavors to carry out the mission of defending the nation, as a unifier upon divisive narratives.*

*After the publication of the last newspaper on December 31, 2022, Republika devoted all its editorial power, resources, time, notions, and energy for digital channels, particularly for [Republika.co.id](http://Republika.co.id), [Republika.id](http://Republika.id), [Retizen](http://Retizen), [ihram.co.id](http://ihram.co.id), and official accounts on social*

akun resmi di media sosial—dalam sajian multiplatform yang mencakup kekuatan teks, grafis, audio, foto, dan video. Seraya bermigrasi penuh ke dunia digital, Republika mengonversi semua kualitas korannya ke dalam bentuk-bentuk baru. Tidak ada nilai yang tertinggal. Tidak pula melupakan ekosistem yang telah terbentuk.

Tak mengherankan, lonjakan views, user, dan followers pada media-media digital terjadi sejak rencana digitalisasi paripurna media ini tersiar pada pertengahan Desember 2022. Jangkauan (reachment) pada ranah digital telah jauh melampaui pencapaian korannya. Akun Tiktok Republika, misalnya, telah memiliki lebih dari 4 juta pengikut, sementara akun Twitter-nya diikuti 2 juta orang. Audit digital menunjukkan bahwa akun-akun Republika di media sosial bukan sekadar menunjukkan jangkauan yang luas, melainkan juga memiliki tingkat keterikatan (engagement) yang tinggi.

Tiga dekade bukan masa yang ringkas. Serentang waktu itulah, Republika menyertai perjalanan bangsa dan memberi warna baru jurnalisme negeri. Tidak semata pada tata rupa dan cara berkata-kata, melainkan terutama pada sudut pandang dalam memahami peristiwa. Republika sejak terbit perdana membawa keseimbangan baru pada lalu-lalang informasi masyarakat.

Dengan fokus pada wahana digital, Republika bergerak lebih lincah dalam melanjutkan ideal-ideal jurnalismenya dan pada sisi lain dalam mengembangkan bisnisnya. Saatnya melaju di cakrawala baru.

*media, within a multiplatform offering that includes the power of text, graphics, audio, photos and video. While fully migrating to the digital world, Republika is converting all the qualities of its newspapers into new forms. No values are left behind, and no goodbye to our established ecosystem.*

*Not surprisingly, the surge in views, users and followers on our digital media has occurred since the plan for the full digitalization of our media was published in mid-December 2022. Our reachment in the digital sphere has far exceeded that of the newspaper. Republika's Tiktok account, for example, has more than 4 million followers, while our Twitter account has more than 2 million followers. The digital audit shows that Republika's accounts on social media not only show a wide reach, but also a high level of engagement.*

*Three decades is quite a long time. All through such period, Republika has accompanied the nation's journey and gave a new color to the country's journalism. Not only on the appearance and reporting method, but particularly on the perspectives of comprehending events. Since our first publication, we have brought a new equilibration to the flow of public information.*

*By focusing on digital media, Republika becomes more agile in continuing its journalism ideals and developing its business. We are now primed to embrace the new horizons.*

## PT PUSTAKA ABDI BANGSA (PAB/REPUBLIKA PENERBIT)



Pandemi Covid-19 masih menyelimuti industri penerbitan nasional pada 2022. Namun, pelonggaran oleh pemerintah telah memungkinkan aneka kegiatan perbukuan berjalan dengan menghadirkan kerumunan masyarakat, termasuk di antaranya pameran buku dan festival literasi.

PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB/Republika Penerbit) menyadari pasar perbukuan belum sepenuhnya pulih. Toko-toko buku masih sepi pengunjung, distributor membatasi pemesanan, sementara lokapasar daring maupun distribusi buku digital tak dapat menggantikan sepenuhnya fungsi penjualan buku.

Kondisi tersebut tak membatasi kinerja produksi perseroan. Pada 2022, tercatat buku Garuda Ganeswara: Teka-Teki Jalan Lurus Melingkar terbitan Republika meraih anugerah International Board Books for Young People (IBBY) Honour List for the High Quality in Writing. Anugerah diserahkan di Kuala Lumpur, Malaysia, dan buku tersebut selanjutnya dinominasikan untuk mendapatkan penghargaan pada Bologna Children's Book Fair 2023.

*The Covid-19 pandemic still overshadowed the national publishing industry in 2022. However, the government's policy to allow events convention such as book fairs and literacy festivals.*

*PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB/Republika Publishers) realizes that the book market has not fully recovered. Bookstores still seek for visitors, distributors are limiting orders, while online marketplaces and digital book distributors cannot fully replace the book sales function.*

*This condition does not limit the company's production performance. In 2022, the book Garuda Ganeswara: Teka-Teki Jalan Lurus Melingkar published by Republika won the International Board Books for Young People (IBBY) Honour List for the High Quality in Writing. The award was bestowed in Kuala Lumpur, Malaysia, and the book was later nominated for an award at the 2023 Bologna Children's Book Fair.*

Dua penulis buku Republika juga mendapatkan penghargaan atas karya-karya mereka. Ary Nilandari selaku penulis Garuda Gaganeswara mendapatkan anugerah Writer of the Year pada Ikapi Awards 2022. Sementara, penulis produktif Akmal Nasery Basral meraih Anugerah Sastra Andalas 2022, melengkapi peraih Satupena Awards pada tahun sebelumnya.

Untuk tetap dapat menyapa pembaca, Republika Penerbit hadir membawa buku-buku baru pada kegiatan Indonesia International Book Fair (IIBF), November 2022, di Balai Sidang Jakarta (JCC). Sebagai penerbit yang mengedepankan mutu, Republika juga memperkenalkan dan menjual copyrights buku-buku terbitannya ke level dunia melalui Indonesia Rights Fair (IRF) yang diselenggarakan bersamaan IIBF dan dihadiri puluhan penerbit maupun literary agent dari berbagai negara.

Baik IIBF maupun IRF berlangsung pada waktu yang sama dengan Kongres ke-33 Asosiasi Penerbit Internasional (IPA) di Jakarta yang dihadiri lebih dari 500 peserta dari 61 negara. Pada kongres tersebut, ketua umum Ikatan Penerbit Indonesia (Ikapi)--yang dijabat oleh Direktur Republika Penerbit Arys Hilman Nugraha--menjadi tuan rumah. Dalam organisasi yang berbasis di Jenewa itu, Arys juga menduduki posisi Direktur dalam Executive Committee IPA.

Untuk memperluas pasar dan menggali pendapatan, sejak semester kedua 2022, PT PAB merintis usaha event organizer pameran perbukuan di pesantren-pesantren dan sekolah-sekolah umum. Menggunakan brand Readezvous! Temu Baca, Perseroan menggandeng lebih dari 20 penerbit nasional lain untuk berpartisipasi. Program rintisan tersebut telah terjadwal hingga 2023 dengan rencana dua-tiga kali penyelenggaraan per bulan.

*Two Republika book authors also received awards for their works. Ary Nilandari as the writer of Garuda Gaganeswara won the Writer of the Year award at the 2022 Ikapi Awards. Meanwhile, productive writer Akmal Nasery Basral won the 2022 Andalas Sastra Award, completing the Satupena Awards he got in the previous year.*

*To continue greeting the readers, Republika Publisher presented new books at the Indonesia International Book Fair (IIBF), November 2022, held at the Jakarta Convention Center (JCC). As a publisher that prioritizes quality, Republika also introduced and sold the copyrights of its published books to the global level through the Indonesia Rights Fair (IRF), held concurrently with IIBF and was attended by dozens of publishers and literary agents from various countries.*

*Both IIBF and IRF took place at the same time as the 33rd Congress of the International Publishers Association (IPA) in Jakarta which was attended by more than 500 participants from 61 countries. At the congress, Arys Hilman Nugraha, the general chairman of the Indonesian Publishers Association (Ikapi), who also serves as the Director of Republika Publishers, acted as the host. In this Geneva-based organization, Arys also serves as the Director of IPA Executive Committee.*

*To expand the market and generate revenue, since the second semester of 2022, PT PAB has started a business as an event organizer of book exhibition events at Islamic boarding schools and public schools. Through the brand Readezvous! Temu Baca, the Company engaged more than 20 other national publishers to participate. The pilot program has been scheduled until 2023, planned to be convened two or three times per month.*



Transformasi digital menjadi keniscayaan dalam dunia perbukuan, apalagi saat pandemi Covid-19 hadir sejak 2020 dan turut memperkuat disrupsi. Hampir satu dekade, PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB/Republika Penerbit) menjalankan transformasi sehingga kini bukan sekadar penerbit buku cetak, melainkan content creator dalam wahana epub dan pdf, audio, animasi, serta rekaman visual. Ini adalah langkah strategis untuk menjadikan PAB lembaga property management yang mengelola hak cipta (rights) para kreator.

Pustaka Abdi Bangsa memiliki enam imprint penerbitan. Mengawali kegiatan pada 19 Juni 2003 melalui brand Republika Penerbit untuk penerbitan buku-buku Islam, perseroan kemudian melahirkan Mahaka Publishing untuk buku-buku umum, mengembangkan Buku Republika untuk buku-buku kerja sama dengan pihak ketiga, Alif Republika untuk buku-buku anak, Republika Digital Publishing untuk buku-buku digital, dan Rekomika untuk buku-buku komik.

Seiring ditutupnya toko-toko buku konvensional akibat pandemi, penerbit memperkuat upaya penjualan secara daring (online), baik melalui webstore sendiri ([www.bukurepublika.id](http://www.bukurepublika.id)), reseller daring, maupun lokapasar (marketplace) daring seperti Shopee, Blibli, Tokopedia, Lazada, dan Bukalapak. Penerbit juga menjual buku digital melalui platform seperti Google Playbook, Grid, dan Kubuku. Sementara, penjualan buku audio (audiobook) dilakukan melalui platform Storytel.

*Digital transformation is highly significant in the world of books and has been strengthening disruption since the emergence of Covid-19 pandemic in 2020. For almost a decade, PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB/Republika Publisher) has undergone a transformation to become more than a printed book publisher, but also a content creator in epub and pdf, audio, animation, and visual recordings. This is our strategic step to become a property management institution that manages creators' rights.*

*Pustaka Abdi Bangsa has six publishing imprints (brands). Began its activities on June 19, 2003 by publishing Islamic books through Republika Penerbit. Afterwards, the Company established Mahaka Publishing for public books, Buku Republika for books in collaboration with a third party, Alif Republika for children's books, Republika Digital Publishing for digital books, and Rekomika for comics.*

*As conventional bookstores are closed due to the pandemic, Republika Penerbit strengthens its online sales capacities through owned webstore ([www.bukurepublika.id](http://www.bukurepublika.id)), online resellers, and online marketplaces such as Shopee, Blibli, Tokopedia, Lazada, and Bukalapak. Republika Penerbit also sells digital books through platforms such as Google Playbook, Grid, Kubuku, and Storytel for audiobook.*

## PT KALYANAMITRA ADHARA MAHARDHIKA ( Alive Indonesia )



Didirikan pada tahun 2007, PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (Alive Indonesia) menyediakan layanan brand activation, creative agency, hingga event organizer.

Pada tahun 2022, Alive Indonesia terus menunjukkan trend positif setelah bertransformasi penuh menjadi Creative Content Communication Agency. Hal ini terbukti dengan dipercayanya Alive Indonesia untuk mengerjakan berbagai stand besar serta membuat digital content di perhelatan IIMS, Jakarta Fair, GIIAS, IMOS, Indonesia Comic Con serta MotoGP Mandalika. Dengan pencapaian tersebut, Alive Indonesia berhasil membukukan sales sebesar Rp. 43.157.411.371, meningkat 10% dibanding tahun 2021. Kenaikan sales ini berjalan beriringan dengan kenaikan profit sebesar 42% dibandingkan tahun sebelumnya.

Alive Indonesia juga berkolaborasi dengan M Bloc Entertainment dalam meluncurkan Evoria. Ini merupakan platform Inkubasi untuk mendukung musisi pendatang baru dalam berkembang di industri musik Indonesia. Platform tersebut dapat diunduh di Play Store serta dapat diakses melalui website evoria.id.

*Established in 2007, PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (Alive Indonesia) provides brand activation services, creative agencies, and event organizers.*

*In 2022, Alive Indonesia continues to record a positive trend after fully transformed into a Creative Content Communication Agency. This is proven as Alive Indonesia gained trust to work on large stands and create digital content at the IIMS, Jakarta Fair, GIIAS, IMOS, Indonesia Comic Con and MotoGP Mandalika events. Through such achievements, Alive Indonesia managed to record higher sales of Rp. 43,157,411,371,- or increased by 10% compared to 2021. The increase in sales driven higher profit of by 42% compared to the previous year.*

*Alive Indonesia also collaborated with M Bloc Entertainment in launching Evoria. This is an Incubation platform to support newcomer musicians to thrive within the Indonesian music industry. The platform can be downloaded through the Play Store and can be accessed through the evoria.id website.*

## PT GAMMA INVESTA LESTARI (MAHAKA SQUARE)



PT Gamma Investa Lestari didirikan di Jakarta pada tanggal 25 Mei 2000 berdasarkan akta nomor 114 yang dibuat di hadapan Dr. Irawan Soerodjo S.H Msi Notaris di Jakarta. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh menteri kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia pada tanggal 5 April 2001 dengan pengesahan No.C-4003.HT.01.01.TH2001 dan telah diumumkan di lembaran berita Negara No.97 tanggal 4 Desember 2001. Akta pendirian tersebut telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan akta No.29 tanggal 28 Oktober 2019 yang dibuat di hadapan Zulkifli Harahap, S.H., Notaris di Jakarta, tentang perubahan susunan Dewan Komisaris dan Direksi.

Kegiatan usaha perseroan adalah membangun dan mengelola sarana olahraga berupa kompleks Bola Basket (Kelapa Gading International Basketball Complex) yang disingkat BBC (Basket Ball Complex) atau nama populernya "Mahaka Arena", yang berada di lahan seluas 26.215 m<sup>2</sup> yang terletak di Jl Raya Kelapa Nias HF-3, Kelurahan Kelapa Gading Barat, Kecamatan Kelapa Gading, Kotamadya Jakarta Utara.

*PT Gamma Investa Lestari was established in Jakarta on May 25, 2000 based on Deed number 114 made before Dr. Irawan Soerodjo SH Msi, Notary in Jakarta. The deed of establishment was approved by the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia on April 5 2001 with ratification No. C-4003.HT.01.01.TH2001 and has been announced in the State Gazette No.97 dated December 4, 2001. The deed of establishment has undergone several changes, most recently by deed No. 06 of December 7, 2011 which made before Zulkifli Harahap, SH, Notary in Jakarta, regarding changes in the composition of the Board of Commissioner and Board of Director.*

*The company's business activity is to build and manage sports facilities in the form of the Kelapa Gading International Basketball Ball Complex which is abbreviated as BBC (Basket Ball Complex) or the popular name "Sport Mall", with in an area of 26,215 m<sup>2</sup>, which is located on Jl Raya Kelapa Nias HF-3, Kelapa Gading Barat, Kelapa Gading District, North Jakarta Municipality.*

Sesuai dengan Surat Persetujuan Prinsip Perubahan Sebagian Fasilitas kompleks Bola Basket International Kelapa Gading (Sportsmall/Mahaka Square) menjadi Hotel Oleh Gubernur Propinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta pada tanggal 19 September 2012, dimana sebagian ruang hotel difungsikan untuk mendukung kegiatan olahraga.

#### VISI

“Mahaka Square sebagai satu-satunya Mall yang menghadirkan one stop destination dan dilengkapi dengan indoor stadium bertaraf internasional”.

#### MISI

- “Menyediakan keberagaman tenancy untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Kelapa Gading khususnya dan masyarakat Jakarta secara umum”.
- “Memberikan Profit atau keuntungan kepada pengunjung dan tenant Mahaka Square”
- “Menyediakan indoor stadium dengan kapasitas 5000 orang yang mampu digunakan untuk berbagai macam kegiatan baik olahraga, gathering, seminar, konser, keagamaan dll”.

#### Kinerja 2022

Pada tahun 2022, Mahaka Square mencatatkan peningkatan pendapatan sebesar 24% dari tahun sebelumnya seiring dengan kebijakan pemerintah yang memberi kelonggaran dalam menyelenggarakan kegiatan yang bersifat kerumunan. Kebijakan tersebut berdampak bagi aktivitas penyewaan Arena dan Kiosk sehingga berhasil mencatatkan laba sebesar Rp649.654.545 dibandingkan tahun lalu yang mengalami kerugian sebesar Rp80.667.957. Di sisi lain, Mahaka Square mampu membukukan laba operasi sebesar Rp2.003.285.357 dari sebelumnya rugi Rp426.760.651. Peningkatan juga terjadi pada laba sebelum pajak yang tercatat sebesar Rp2.157.802.388 dari Rp1.370.909.005 pada tahun sebelumnya.

*In accordance with the Approval for the Principles of Partial Change of Kelapa Gading International Basketball Ball Complex (Sportsmall/Mahaka Square) became the Hotel by the Governor of the Special Capital Region of Jakarta on 19 September 2012, where as several hotel rooms are functioned to support sports activities.*

#### VISION

*“Mahaka Square as the only Mall that presents a one stop destination and is equipped with an international standard indoor stadium”*

#### MISSION

- *“Providing diversity of tenancy to meet the needs of people of Kelapa Gading in particular and the people of Jakarta in general”*
- *“Giving profit to visitors and tenants of Mahaka Square”*
- *“Providing an indoor stadium with a capacity of 5000 people that can be used for various kinds of activities both sports, gatherings, seminars, music concerts, religious activities, etc”.*

#### 2022 performance

*In 2022, Mahaka Square recorded higher revenue, increased by 24% from the previous year, along with government policies that allows events for public. This policy had an impact on Arena and Kiosk leasing activities and recorded a profit of Rp649,654,545 compared to last year which experienced a loss of Rp80,667,957. On the other hand, Mahaka Square also recorded an operating profit of Rp2,003,285,357 compared to last year which experienced a loss of Rp426,760,651. An increase also occurred in profit before tax which was recorded at Rp2,157,802,388 from Rp1,370,909,005 in the previous year.*

Selain mencatatkan kinerja finansial yang positif, Mahaka Square juga mencatatkan pencapaian pada kinerja operasional. Hingga 31 Desember 2022, Mahaka Square tetap mampu mempertahankan tenant-tenant yang ada dengan tidak menaikkan harga sewa Ruko, Kios, dan Arena. Mahaka Square justru memberikan diskon sewa dan service charge, serta terus melakukan promosi pada media sosial Instagram secara aktif.

Total tenant yang telah bergabung di Mahaka Square adalah 58 tenant yang terdiri dari restaurant, cafe, supermarket, salon, fitness center dan lain-lain.

*In addition to recording a positive financial performance, Mahaka Square also recorded achievements in operational performance. As of December 31, 2022, Mahaka Square managed to maintain its existing tenants by keeping the same prices for Ruko, Kios, and Arena. Instead, Mahaka Square gave discounts for rent and service charge, and also gave promo prices through social media activities.*

*In Mahaka Square, there are 58 tenants, consisting of restaurants, cafes, supermarkets, salons, fitness centers and others.*

## PT Danapati Abinaya Investama (JAKTV)



Perjalanan JAKTV di tahun 2022 cukup memprihatinkan. Dampak dari pandemi Covid banyak memukul bisnis Home Shopping yang selama ini banyak menopang pendapatan JAKTV. Trend e-commerce yang muncul mengalahkan gaya berbelanja melalui televisi. Sehingga beberapa Home Shopping berhenti melakukan promosinya di JAKTV.

Pendapatan JAKTV yang terus menurun, membuat beban keuangan semakin berat. Efisiensi operasional yang sudah dilakukan sejak tahun sebelumnya masih dirasa belum cukup. Perampingan SDM menjadi pilihan berikutnya. Sedikitnya selama tahun 2022, sebanyak 40% karyawan sudah dikurangi. Upaya merampingkan organisasi dan meningkatkan kinerja dengan cara yang efektif dan efisien terus dilakukan.

Memasuki semester kedua, dengan kondisi keuangan yang semakin sulit, dan kualitas pemancar Analog yang kondisinya buruk, JAKTV memutuskan untuk menghentikan siaran terestrial Analog lebih cepat. Penghentian siaran analog atau Analog Switch Off (ASO) sendiri baru dilaksanakan pemerintah pada bulan November 2022.

*JAKTV's journey in 2022 is quite challenging. The impact of the Covid-19 pandemic has significantly hit the Home Shopping business, which has been supporting JAKTV's income thus far. The emerging e-commerce trend is trumping the style of TV shopping which caused several Home Shopping clients to stop their promotions on JAKTV.*

*JAKTV's revenue continues to decline and made a heavier financial expense. Operational efficiency that has been carried out since the previous year remains insufficient. Hence, HR downsizing is our only option. Throughout 2022, as much as 40% of employees have been reduced. Efforts to streamline the organization and improve performance in an effective and efficient way are continuing.*

*Entering the second semester, with increasingly difficult financial conditions, and the poor quality of Analog's transmitters, JAKTV decided to stop broadcasting Analog terrestrial faster than the government's Analog Switch Off (ASO) on November 2022, or longer than the its initial plan on August. Besides that, JAKTV has also stopped*

Mundur dari rencana sebelumnya pada bulan Agustus. Disamping itu JAKTV juga menghentikan siaran melalui satelit Telkom yang menjangkau seluruh wilayah di Indonesia. JAKTV langsung bermigrasi dengan bersiaran hanya di saluran terrestrial Digital.

Penghentian siaran Analog dan Satelit tentunya memberi dampak yang besar. Disamping itu masyarakat juga belum siap untuk bermigrasi dari televisi Analog ke televisi Digital. Akibatnya jumlah penonton JAKTV semakin berkurang. Minimnya respon dirasakan langsung oleh klien-klien yang melakukan promosi produknya di JAKTV. Ini menyebabkan banyak klien berhenti beriklan.

Dari sisi penyiaran, penghematan juga dilakukan dengan mengurangi jam siaran. Dari yang semula 24 jam menjadi 18 jam. Jumlah in house production juga dikurangi, menerapkan pola siaran ulang dan bekerjasama dengan content creator yang produknya disiarkan secara eksklusif di JAKTV.

Upaya efisiensi yang dilakukan JAKTV juga dibarengi dengan penataan organisasi yang lebih efisien dan upaya peningkatan kualitas produksi dalam mempersiapkan era siaran terrestrial Digital yang dilaksanakan di akhir tahun 2022.

Dengan pelaksanaan siaran terrestrial Digital, kualitas siaran televisi akan merata dan semakin baik. Kualitas siaran yang Bersih, Jernih dan Canggih akan diterima masyarakat. Ini tentunya akan memberi peluang bagi JAKTV untuk meraih kembali pemirsa setianya dengan sajian program-program terbaiknya.

*broadcasting via the Telkom satellite which reaches all regions in Indonesia. JAKTV immediately migrated by broadcasting only on Digital terrestrial channels.*

*The termination of Analog and Satellite broadcasts certainly has a big impact. The community is also not prepared to migrate from analog television to digital television. As a result, the number of JAKTV viewers has decreased. The lack of response was felt directly by clients who promoted their products on JAKTV and caused many clients to stop their advertisements.*

*In terms of broadcasting, savings are also made by reducing broadcast hours, from 24 to 18 hours. The number of in-house productions has also been reduced, implementing a relay pattern and collaborating with content creators whose products are broadcasted exclusively on JAKTV.*

*JAKTV's efficiency efforts are also accompanied by more efficient organizational arrangements and efforts to improve production quality in preparing for the Digital terrestrial broadcast era which will be held at the end of 2022.*

*With the implementation of Digital terrestrial broadcasts, the quality of television broadcasts will be better. The public will eventually adapts to a cleaner, clearer and sophisticated broadcast quality, which in turns will provide an opportunity for JAKTV to win back its loyal viewers through its best programs.*

## PT WAHANA KALYANAMITRA MAHARDHIKA (CARDPLUS)



PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika didirikan sejak Agustus 2009. Dengan brand CardPlus, PT Wahana Kalyana Mitra Mahardhika membantu kebutuhan korporasi dalam upaya peningkatan kepuasan pelanggan. CardPlus menawarkan program loyalitas yang dirancang untuk memberikan berbagai nilai lebih bagi para pelanggan setia perusahaan. Pada akhirnya, kepuasan dan kenyamanan pelanggan akan meningkatkan loyalitas pelanggan.

Sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang Customer Relationship Management, memberikan layanan yang terintegrasi dan tepat sasaran merupakan hal yang vital untuk menjaga hubungan mitra bisnis dengan pelanggannya. Dengan memanfaatkan media konvensional dan media baru serta didukung oleh tim yang profesional, CardPlus berkomitmen untuk menjadi pengelola CRM yang terbaik di Indonesia.

Pada 2022, CardPlus berhasil mencatatkan pendapatan sebesar Rp. 8,7 Miliar. Mengalami kenaikan sekitar 1 % dibandingkan dengan tahun 2021 yang tercatat sebesar Rp. 8.6 Miliar. Selain itu, CardPlus juga membukukan Laba Sebelum Pajak (PBT) sebesar Rp. 611 Juta dan Laba Setelah Pajak (PAT) sebesar Rp. 508 Juta.

*PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika was established in August 2009. Through the CardPlus brand, PT Wahana Kalyana Mitra Mahardhika assist corporations to increase customer satisfaction. CardPlus offers a loyalty program that is designed to provide more value for loyal customers. As the result, customer satisfaction and comfort will increase customer loyalty.*

*As a company engaged in the field of Customer Relationship Management, integrated and targeted services is vital to maintain our client's relationships with its customers. By utilizing conventional and new media, as well as supported by a professional team, CardPlus is committed to be the best CRM manager in Indonesia.*

*In 2022, CardPlus successfully recorded revenues of Rp. 8.7 billion. Increased by 1 % compared to Rp. 8.6 billion in 2021. In addition, CardPlus also recorded a Profit Before Tax (PBT) of Rp. 611 million and Profit After Tax (PAT) of Rp. 508 million.*



## PT MAHAKA RADIO INTEGRAL Tbk (MARI)



Tahun 2022 merupakan tahun kolaborasi dan inovasi bagi grup Mahaka Radio Integra. Setelah meluncurkan dua project barunya pada tahun sebelumnya yaitu MARI Institute di area kelas edukasi praktis dan Anak Radio Store di area merchandising, di penghujung 2022 MARI memperkenalkan usaha barunya dalam bidang produksi kreatif, yaitu LAGY Creative Playground.

MARI tercatat sebagai Grup Radio Pertama di Indonesia yang mencatatkan sahamnya di bursa Indonesia dengan kode MARI di perdagangan Bursa Efek Indonesia sejak tahun 2016. Perkembangan MARI di tahun 2022 terbilang berhasil dari sisi reach yang mencapai angka 7,3 juta dengan growth sebesar 2.3% dari tahun sebelumnya untuk digital & streaming. Sedangkan dari hasil survei Nielsen, grup MARI tercatat mencapai 3,8 juta pendengar.

Setiap harinya, radio-radio grup MARI menyajikan siaran berkualitas yang penuh hiburan dan informasi sesuai kebutuhan market masing-masing radio. Pada kelompok radio untuk usia dewasa, Jak FM memiliki program siaran pagi Sarapan Seru yang dibawakan oleh duo Ronal dan Tike yang hadir menemani di tahun terakhir siarannya di Jak FM. Beberapa fitur spesial di tahun

*2022 is a year of collaboration and innovation for Mahaka Radio Integra group. After launching two new projects the previous year, MARI Institute in the practical education class area and Anak Radio Store in the merchandising area, MARI introduced another new venture in 2022, LAGY Creative Playground which engages in the field of creative production.*

*MARI is listed as the first Radio Group in Indonesia that listed its shares on the Indonesian Stock Exchange since 2016, with ticker code MARI. MARI's performance in 2022 was deemed successful in terms of digital & streaming reach, at 7.3 million or grew by 2.3% from the previous year. Meanwhile, from the Nielsen survey results, MARI group recorded 3.8 million listeners.*

*Every day, each of MARI group radios present quality broadcasts, full of entertainment and information that suits the market needs. In the radio group for adults, Jak FM has a morning broadcast program, Sarapan Seru, hosted by the duo Ronal and Tike, which finally hit their last broadcasting year. Several special features in 2022 are also present at Jak FM, such as Surat untuk Ibu, content*

2022 juga hadir di Jak FM, yaitu Surat untuk Ibu serta kolaborasi konten dan merchandise dengan brand lokal yaitu KITC, serta kegiatan off-air NgaJAK ke Mandalika, JAKGER (Jak Jak Gila Konser), Jak Treasure Hunt dan Jak After School.

Di kelompok market dewasa, MARI juga memiliki radio Kis FM dengan mengedepankan program siaran pagi Kis in The Morning yang dibawakan oleh Ivy Batuta dan Bayu Oktara. Di tahun yang sama, Kis FM juga meluncurkan sebuah drama audio berjudul Curiga-Curiga Tetangga.

Sedangkan Most Radio yang juga menyasar market dewasa, pada tahun 2022 memperkenalkan identitas barunya sebagai MOST 1058 (Most One O Five Eight), Delivering the Most Trending News. Bila di tahun-tahun sebelumnya, radio yang memiliki komunitas pendengar dengan sebutan MOST PEOPLE ini hanya mengusung musik hits 80an, Most kemudian berevolusi menjadi radio dengan konten berita dan informasi-informasi terkini dengan tambahan bumbu konten musik era '80an.

Pada kelompok market usia muda dan mainstream, MARI memiliki Gen FM Jakarta, Gen FM Surabaya, Mustang FM dan Hot FM. Gen FM Jakarta memiliki program siaran Semangat Pagi yang menyemangati Sobat Gen saat memulai hari, dibawakan oleh Kemal, Sinyo dan Diaz. Berbagai program khusus Gen FM Jakarta yang menarik juga digelar di tahun 2022, di antaranya Bergandeng Bersama Semesta yang juga berkolaborasi dengan Mustang FM, Gen on Track, Squid Gen serta Kisa Terima Kasih season 1.

Demikian juga dengan Gen FM Surabaya yang memiliki program Semangat Pagi dengan pembawaan khas masyarakat Jawa Timur, dibawakan dengan apik oleh Farras dan Cut Chintya. Sepanjang 2022, Gen FM Surabaya menelurkan beberapa kegiatan off-air di antaranya Gaspoll, Gerebek Kampung, Plesiran dan Gencar (Gen Cari Penyiar).

*and merchandise collaborations with local brands; KITC, as well as off-air activity NgaJAK ke Mandalika, JAKGER (Jak Jak Gila Konser), Jak Treasure Hunt and Jak After School.*

*In the adult market group, MARI also has Kis FM radio with the morning broadcast program, Kis in The Morning hosted by Ivy Batuta and Bayu Oktara. In the same year, Kis FM also released an audio drama entitled Curiga-Curiga Tetangga.*

*Meanwhile, Most Radio, which also targets the adult market, introduced its new identity in 2022 as MOST 1058 (Most One O Five Eight), Delivering the Most Trending News. In previous years, the radio which had a listener community called MOST PEOPLE only carried 80s hits. Now, MOST has evolved into a radio that provides news content and the latest information with the addition of '80s music content.*

*In the young and mainstream market groups, MARI owns Gen FM Jakarta, Gen FM Surabaya, Mustang FM and Hot FM. Gen FM Jakarta has a morning broadcast program, Semangat Pagi, that encourages Sobat Gen to start their day, hosted by Kemal, Sinyo and Diaz. Gen FM Jakarta also held various interesting special programs in 2022, such as Bergandeng Bersama Semesta, in collaboration with Mustang FM, Gen on Track, Squid Gen and Kisa Terima kasih season 1.*

*Likewise, Gen FM Surabaya, which broadcasts Semangat Pagi program with a distinctive character from the people of East Java, beautifully presented by Farras and Cut Chintya. Throughout 2022, Gen FM Surabaya has launched several off-air activities including Gaspoll, Gerebek Kampung, Plesiran and Gencar (Gen Cari Penyiar).*

Lalu di market usia sekolah tingkat SMA hingga mahasiswa, radio Mustang FM hadir dengan sajian program siaran yang relate dengan pangsa pasarnya. Di pagi hari, ada Mustang Morning Squad yang dibawakan oleh Adhi, Ibel dan Pila. Sedangkan beberapa off-air activity milik Mustang juga menarik perhatian pendengarnya yang akrab disapa Mustang Gang, di antaranya Mustang Night Out dan Must Education yang berkolaborasi dengan MARI Institute. Kegiatan-kegiatan tersebut mengimbangi kebutuhan Mustang Gang akan edukasi praktis hingga fun activity khas anak muda.

Terakhir, grup MARI juga mengelola radio yang memutar lagu-lagu dangdut, lokal serta lagu bernuansa Melayu lewat Hot FM. Di tahun ke-6 mengudara, Hot FM kian menghibur masyarakat luas lewat siaran pagi Hot Kopi dan siaran sore Tim Hore di hari kerja. Selain itu, kegiatan off-air secara rutin juga digelar sepanjang tahun 2022, di antaranya adalah Konser Hot yang telah diselenggarakan di beberapa titik keramaian Jakarta dan sekitarnya, seperti Jakarta Fair Kemayoran.

NOICE telah menjangkau lebih dari 5 juta pengguna di seluruh Indonesia dengan durasi lebih dari 2,5 miliar menit waktu yang digunakan pengguna untuk mendengarkan konten NOICE sepanjang 2022. Saat ini NOICE juga telah memiliki lebih dari 600 katalog konten original & eksklusif dengan total 6.000 episode serta lebih dari 4.000 katalog UGC (user-generated contents).

Sesuai dengan komitmennya sebagai penyedia konten audio yang fokus pada multi content, multichannel, multi distribution dan pengembangan komunitas, MARI akan terus hadir memberikan konten hiburan berkualitas yang dapat dinikmati oleh berbagai kalangan masyarakat serta mengikuti perkembangan teknologi.

*In the market for high school level to university students, Mustang FM radio presents a broadcast programs that are relevant to its market share. In the morning, a Mustang Morning Squad is hosted by Adhi, Ibel and Pila. Meanwhile, some of Mustang's off-air activities have also attracted its listeners, the Mustang Gang. The activities include Mustang Night Out and Must Education in collaboration with MARI Institute. These activities accomodates Mustang Gang's need for practical education and fun typical activities for young people.*

*MARI group also manages Hot FM, a radio that plays dangdut, local, and Malay nuances songs. In its 6th year on the air, Hot FM continues to entertain the listeners through Hot Kopi in the morning, and Tim Hore afternoon in weekdays. In addition, regular off-air activities were also held throughout 2022, such as Konser Hot, at several meeting points in Jakarta and its surroundings, such as the Jakarta Fair Kemayoran.*

*Throughout 2022, NOICE has reached more than 5 million users throughout Indonesia with more than 2.5 billion minutes listening duration to NOICE content. Currently, NOICE also has more than 600 catalogs of original & exclusive content with a total of 6,000 episodes and more than 4,000 catalogs of UGC (user-generated contents).*

*In accordance with its commitment as an audio content provider that focuses on multi content, multichannel, multi distribution and community development, MARI will continue to provide quality entertainment content that can be enjoyed by various groups of people and keep abreast of technological developments.*

## PT EMAS INDONESIA DUARIBU (Harian Indonesia)



Kehadiran koran berbahasa mandarin dianggap penting mengingat puluhan juta orang warga Indonesia adalah keturunan Tionghoa dan kebanyakan masih menggunakan Bahasa Mandarin sebagai alat komunikasi sehari-hari. Dari situ, Harian Indonesia hadir dan terus menjaga eksistensi sebagai Koran Berbahasa Mandarin tertua di Indonesia. Pertama kali terbit pada tanggal 12 September 1966, dikelola oleh Yayasan Indonesia Pers (YIP) dan kemudian pada tahun 2000 Pengelola Harian Indonesia diambil alih oleh PT Emas Indonesia Duaribu.

Harian Indonesia menjadi salah satu koran dengan jangkauan pasar terluas. Didukung oleh sinergi konten dari Sinchew Media group yang merupakan pemilik harian berbahasa Mandarin terbesar di Malaysia yang menerbitkan "Sin Chew Daily", "Nanyang San Bao", "Guang Ming Daily", dan "China Press". Group ini juga memiliki "Ming Bao Daily", termasuk "Yazhou Zhoukan", majalah mingguan yang terbit di Hongkong, Tiongkok, Canada, dan Amerika sehingga menjadi yang terbesar di Asia, diluar Mainland China.

Pada tahun 2022, Harian Indonesia terus mempertahankan eksistensi sebagai Koran Mandarin yang selalu diminati Komunitas

*The presence of Chinese-language newspapers is considered important because tens of millions of Indonesian citizens are of Chinese descent. Most of them still use Mandarin as their daily communication language. Therefore, Harian Indonesia was established and continued to maintain its existence as the oldest Chinese-language newspaper in Indonesia. First published on September 12, 1966, managed by the Indonesia Press Foundation (YIP) and then in 2000, the management of Harian Indonesia was taken over by PT Emas Indonesia Duaribu.*

*Harian Indonesia becomes a newspaper with the widest market reach. Supported by content synergies from Sinchew Media group, the largest Chinese-language daily owner in Malaysia that publishes "Sin Chew Daily", "Nanyang San Bao", "Guang Ming Daily", "China Press". The Group also publishes weekly magazine "Ming Bao Daily", including "Yazhou Zhoukan" in Hong Kong, China, Canada, and America, making it the largest in Asia, excluding Mainland China.*

*In 2022, Harian Indonesia maintain its existence as a Mandarin Newspaper which is always in demand by the Chinese Community and Mandarin writing literates.*

Tionghoa maupun yang bisa membaca tulisan Mandarin. Harian Indonesia semakin bertumbuh dan menunjukkan kerja keras untuk tidak akan berdampak pada penurunan dalam era yang berbeda.

Hal tersebut sebagaimana terlihat pada kinerja finansial Harian Indonesia yang tercatat positif. Pendapatan tercatat sebesar Rp. 4,85 miliar atau 99,45% dari target yang ditetapkan. COGS tercatat sebesar Rp. 3,37 miliar atau tercapai 115,17% dari target. Margin Kotor pun tercatat sebesar Rp1,48 miliar, atau tercapai sebesar 75,93% dari target yang ditetapkan.

*Harian Indonesia continues to grow and to show that hard work is the key to survive in different eras.*

*It is as reflected in Harian Indonesia's positive financial performance. Revenue was recorded at Rp. 4.85 billion or 99.45% of the target. COGS was recorded at Rp. 3.37 billion or 115.17% of the target. Gross Margin was also recorded at Rp1.48 billion, or 75.93% of the target.*

# KALENDER KEGIATAN 2022

2022 Calendar Events

## REPUBLIKA

JULI



Republika,  
menyelenggarakan  
Kongres Umat Islam Untuk  
Indonesia Lestari.

NOVEMBER



Anugerah Syariah Republika

Republika CSR Award

Oktober



DESEMBER



Bantuan Republika Kepada Warga Cianjur "Bangkit Bersama Pulih Sepenuhnya"



Dokumentasi Pribadi



Alive turut serta menggagas kegiatan Evoria, yaitu platform Inkubasi untuk musisi pendatang baru, untuk berkembang di industry musik Indonesia`

November

OKTOBER



Oktober 2022 JAKTV berkerjasama dengan Ibu Ibukota Award. Pemberian penghargaan kepada ibu-ibu yang telah berjasa dalam berbagai bidang



## JAK TV

FEBRUARI



Februari 2022 kerjasama dengan Honda dalam kegiatan service gratis karyawan Jaktv

APRIL



April 2022 kerjasama dengan hotel Mercure Ancol mengadakan kegiatan buka bersama santunan anak yatim

SEPTEMBER



Terimakasih aa & tete dari @diskominfobdg semoga ilmunya bermanfaat dan kita bisa berkembang bersama

September 2022 kerjasama dengan Linknet dan Diskominfo kota bandung dalam kegiatan diklat multimedia live streaming

SEPTEMBER



@agpeduli bersama Jaktv membagikan paket sembako kepada masyarakat bukit duri, Tebet

NEWS ROOM ARTHA GRAHA PEDULI & JAKTV BAGIKAN SEMBAKO KE WARGA TEBET

Like by satrianagara27 and 16 others  
jaktvofficial Yayasan @agpeduli membagikan sembako gratis kepada masyarakat yang tinggal di radius 5 km dari kantor jaktv salah satu unit usaha Artha Graha... more  
View all 6 comments  
September 19, 2022 · See translation

September 2022 kerjasama dengan Artha Graha Peduli (AGP) membagikan paket sembako kepada masyarakat bukit duri, Tebet



05



# **ANALISIS & KINERJA PERUSAHAAN**

*ANALYSIS & PERFORMANCE  
OF THE COMPANY*

Dalam Rupiah	2022	2021	In Rupiah
<b>Pendapatan Usaha</b>	<b>170.217.448.535</b>	<b>168.792.972.085</b>	<b>Revenues</b>

Perseroan mencatatkan pendapatan tahun 2022 sebesar Rp. 170.217.448.535,- atau naik sebesar 0,84% dari pendapatan Perseroan pada tahun 2021 sebesar Rp. 168.792.972.085,-. Kontribusi terbesar pendapatan konsolidasi selama tahun 2022 adalah dari iklan sebesar Rp. 89.263.647.657,- atau 52,44% dari total pendapatan konsolidasi.

*The Company has recorded its revenue in 2022 Rp. 170.217.448.535.- or increase 0.84% % of the Company's revenue in 2021 amounted to Rp. 168,792,972,085.-. The largest contribution of the consolidated revenue in 2022 came from advertising sector amounting to Rp 89,263,647,657.- or 52.44% of total consolidated revenue.*

<b>Beban Pokok Penjualan &amp; Laba Kotor</b>			<b>Cost of Sales &amp; Gross Profits</b>
Dalam Rupiah	2022	2021	In Rupiah
<b>Beban Pokok Penjualan</b>	<b>98.347.371.220</b>	<b>91.466.188.790</b>	<b>Cost of Goods Sold</b>

Beban Pokok Penjualan konsolidasi pada tahun 2022 sebesar Rp. 98.347.371.220,- yang mengalami kenaikan sebesar Rp. 6.881.182.430,- atau naik sebesar 7,52% dibandingkan tahun 2021 sebesar Rp. 91.466.188.790,-. Laba Kotor konsolidasi pada tahun 2022 adalah sebesar Rp. 71.870.007.315,- atau turun sebesar Rp. 5.456.705.980,- atau 7,06% dibandingkan tahun 2021 sebesar Rp. 77.326.783.295,-.

*The consolidated Cost of Sales in 2022 was Rp. 98,347,371,220.- which increase by Rp. 6,881,182,430.- or 7.52% from 2021 Cost of Sales of Rp. 91,466,188,790.-. The consolidated Gross Profit in 2022 was Rp. 71,870,007,315.- which decrease by Rp. 5,456,705,980.- or 7,06% from 2021 Gross Profit of Rp. 77,326,783,295.-.*

<b>Beban Usaha</b>			<b>Business Cost</b>
Dalam Rupiah	2022	2021	In Rupiah
Beban Penjualan	4.820.477.044	4.461.273.189	Marketing expenses
Beban umum dan administrasi	99.247.522.908	100.905.998.073	General and administrative expenses
<b>Jumlah</b>	<b>104.067.999.952</b>	<b>105.367.271.262</b>	<b>Total</b>

Beban usaha konsolidasi pada tahun 2022 adalah sebesar Rp. 104.067.999.952,- mengalami penurunan sebesar Rp. 1.299.271.310,- atau turun 6,41% dibandingkan tahun 2021 sebesar Rp. 105.367.271.262,-. Hal ini terutama disebabkan penurunan biaya biaya operasional dengan adanya efisiensi jumlah karyawan.

*The consolidation business cost in 2022 was Rp. 104,067,999,952.- which has decreased Rp. 1,299,271,310.- or 6.41% from 2021 business cost of Rp. 105,367,271,262.-. This was mainly due to a decrease in operational costs due to efficiencies numbers of employees.*

**Profitabilitas**

Rugi bersih konsolidasi di tahun 2022 sebesar Rp. 30.967.342.638,- mengalami penurunan kerugian sebesar Rp. 4.926.610.375,- atau turun 13,73% dibandingkan rugi bersih konsolidasi di tahun 2021 sebesar Rp. 35.893.953.013,-. Hal ini terutama disebabkan kenaikan penjualan dan penurunan biaya-biaya operasional dengan adanya efisiensi untuk seluruh beban operasional maupun jumlah karyawan.

**Aset**

Jumlah aset konsolidasi di tahun 2022 sebesar Rp. 388.884.533.390,- mengalami penurunan sebesar Rp. 135.748.366.298,- atau turun 26% dibandingkan jumlah aset konsolidasi di tahun 2021 sebesar Rp. 524.632.899.688,-. Penurunan aset disebabkan penurunan pada akun investasi pada efek ekuitas (lihat catatan atas laporan keuangan nomor 13).

**Aset Lancar**

Aset lancar konsolidasi Perseroan pada tahun 2022 sebesar Rp. 185.904.486.754,- mengalami kenaikan sebesar Rp. 133.325.643.065,- atau naik 254% dibandingkan total aktiva lancar tahun 2021 sebesar Rp. 52.749.343.689,-. Kenaikan aset lancar terutama disebabkan pada 2022 terdapat penerimaan dari Penawaran Umum Terbatas VI dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 1.180.767.857,- saham dengan nilai nominal Rp150 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp. 177.115.178.550,-.

**Aset Tidak Lancar**

Aset tidak lancar konsolidasi Perseroan pada tahun 2022 sebesar Rp. 202.980.046.636,- mengalami penurunan sebesar Rp. 269.074.009.363,- atau turun 57% dibandingkan tahun 2021 sebesar Rp. 472.054.055.999,-. Penurunan aset tidak lancar terutama disebabkan karena penurunan pada akun investasi pada efek ekuitas (lihat catatan atas laporan keuangan nomor 13).

**Profitability**

*The consolidation net profit in 2022 was Rp. 30,967,342,638.- which has decrease Rp. 4,926,610,375.- or decreased 13,73% from 2021 consolidation net loss of Rp. 35,893,953,013.-. This was mainly due to a increasomh sales and a decrease in operational costs due to efficiency in all operating expenses and the number of employees.*

**Assets**

*The consolidation assets in 2022 were Rp. 388,884,533,390.- which have decreased Rp. 135,748,366,298.- or decrease 26% from 2021 total consolidated assets of Rp. 524,632,899,688.-. The decrease in assets was mainly due to a decrease in the investment account in equity securities (see note to financial statements number 13).*

**Current Assets**

*The company consolidation current assets in 2021 were Rp. 185,904,486,754.- which have increased Rp. 133,325,643,065.- or increase 254% from 2021 current assets of Rp. 52,749,343,689.- The increase in current assets was mainly due to in 2022 the Company receipts from Public Offering VI in order to issue HMETD of 1,180,767,857,- shares with a nominal value of Rp150 per share for a total of Rp. 177,115,178,550,-.*

**Non-Current Assets**

*The Company consolidation non-current assets in 2022 were Rp. 202,980,046,636.- which have decreased Rp. 269,074,009,363.- or decrease 57% from 2021 non-current assets of Rp. 472,054,055,999.-. This decrease was mainly due to the decrease in the investment account in equity securities (see note to financial statements number 13).*

**Liabilitas**

Liabilitas konsolidasi Perseroan pada tahun 2022 sebesar Rp. 359.466.191.290,- mengalami penurunan sebesar Rp. 296.263.408,- atau turun 0,08% dibandingkan tahun 2021 sebesar Rp 359.762.454.698,-. Penurunan liabilitas terutama disebabkan oleh adanya pembayaran utang usaha, utang lain-lain pihak berelasi dan pembayaran imbalan paska kerja.

**Liabilitas Lancar**

Liabilitas lancar konsolidasi Perseroan pada tahun 2022 sebesar Rp. 172.705.554.621,- mengalami kenaikan sebesar Rp. 26.846.520.604,- atau naik 18,41% dibandingkan tahun 2021 sebesar Rp. 145.859.034.017,-. Peningkatan Liabilitas Lancar terutama disebabkan kenaikan pada utang usaha, utang lain-lain dan perpindahan klasifikasi pinjaman pihak ketiga yang dimana tahun sebelumnya berada di liabilitas tidak lancar.

**Liabilitas Tidak Lancar**

Liabilitas tidak lancar konsolidasi Perseroan pada tahun 2022 sebesar Rp. 186.760.636.669,- mengalami penurunan sebesar Rp. 27.142.784.012,- atau turun 12,69% dibandingkan tahun 2021 sebesar Rp. 213.903.420.681,-. Penurunan Liabilitas Tidak Lancar terutama disebabkan karena adanya pembayaran imbalan paska kerja sepanjang tahun ini.

Dalam kegiatan usaha normal, Perseroan melakukan transaksi usaha dan keuangan dengan pihak-pihak yang mempunyai hubungan istimewa, yang dilakukan pada tingkat harga dan persyaratan yang wajar sebagaimana diperlakukan terhadap pihak ketiga {arm's length transaction basis}.

**Liabilities**

*The Company consolidation liabilities in 2022 were Rp. 359,466,191,290.- which have decreased Rp. 296,263,408.- or decrease 0.08% from 2021 liabilities of Rp. 359,762,454,698.-. The decrease in liabilities was mainly due to payment in trade payables, other payables related parties and employee benefit paid.*

**Current Liabilities**

*The Company consolidation current liabilities in 2022 was Rp. 172,705,554,621.- which have increased Rp. 26,846,520,604.- or 18.41% from 2021 current liabilities of Rp. 145,859,034,017.-. The increase is mainly due to increase in trade payables, other payables and reclassification of third party loan classification which in the previous year was in non-current liabilities.*

**Non-Current Liabilities**

*The Company consolidation non-current liabilities in 2022 was Rp. 186,760,636,669.- which have decreased Rp. 27,142,784,012.- or decrease 12.79% from 2021 non-current liabilities of Rp. 213,903,420,681.-. The decrease in Non-Current Liabilities was mainly due to employee benefit paid during the year.*

*In a normal business course, the Company carries out business and financial transactions with some parties that have special relationship with the Company, performed at proper price level and requirements as implemented to the third parties {arm's length basis}.*

# ANALISA ARUS KAS

## Cash Flow Analysis

Dalam Rupiah	2022	2021	In Rupiah
Kas bersih aktivitas operasi	(96.201.303.946)	(28.394.083.403)	Net cash from operational activities
Kas bersih aktivitas investasi	(6.761.328.030)	(1.742.949.792)	Net cash from investment activities
Kas bersih aktivitas pendanaan	158.689.107.225	22.134.898.983	Net cash from funding activities
Kenaikan (penurunan) bersih kas dan setara kas	55.726.475.249	(8.002.134.212)	Cash and cash equivalent increment (decrement)
Kas dan setara kas awal tahun	18,722,391,189	26.724.525.401	Cash and equivalent cash at beginning of year
Kas dan setara kas akhir tahun	74.448.866.438	18.722.391.189	Cash and equivalent cash at end of year

### Arus Kas dari Aktivitas Operasi

Defisit arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas operasi pada tahun 2022 sebesar Rp. 96.201.303.946,- atau naik Rp. 67.807.220.543,- dibandingkan dengan defisit arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas operasi tahun 2021 sebesar Rp. 28.394.083.403,-. Peningkatan defisit arus kas bersih dari aktivitas operasi terutama disebabkan oleh kenaikan uang muka proyek yang digunakan untuk melakukan pembayaran kepada pemasok dan operasional lainnya.

### Arus Kas dari Aktivitas Investasi

Defisit arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas investasi pada tahun 2022 sebesar Rp. 6.761.328.030,- atau naik sebesar Rp. 5.018.378.238,- dibandingkan defisit arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas investasi tahun 2021 sebesar Rp. 1.742.949.792,-. Kenaikan defisit arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas investasi terutama disebabkan kenaikan arus kas keluar untuk pengadaan asset tetap.

### Cash Flow from Operational Activities

The net cash flow deficit from operational activities in 2022 was Rp. 96,201,303,946,- or increased Rp. 67,807,220,543,- compared to 2021 of Rp. 28,394,083,403,-. The increased in the deficit in net cash flow from operating activities was mainly due to an increased in advances project used for payments to suppliers and other operations.

### Cash Flow from Investment Activities

The net cash flow deficit that was used for investment activities in 2022 was Rp. 6,761,328,030,- or increase Rp. 5,018,378,238,- compared to the deficit 2021 of Rp. 1,742,949,792,-. The increase in net cash flow deficit used for investing activities was mainly due to a increase in cash outflows for procurement of fixed assets.



**Arus Kas dari Aktivitas Pendanaan**

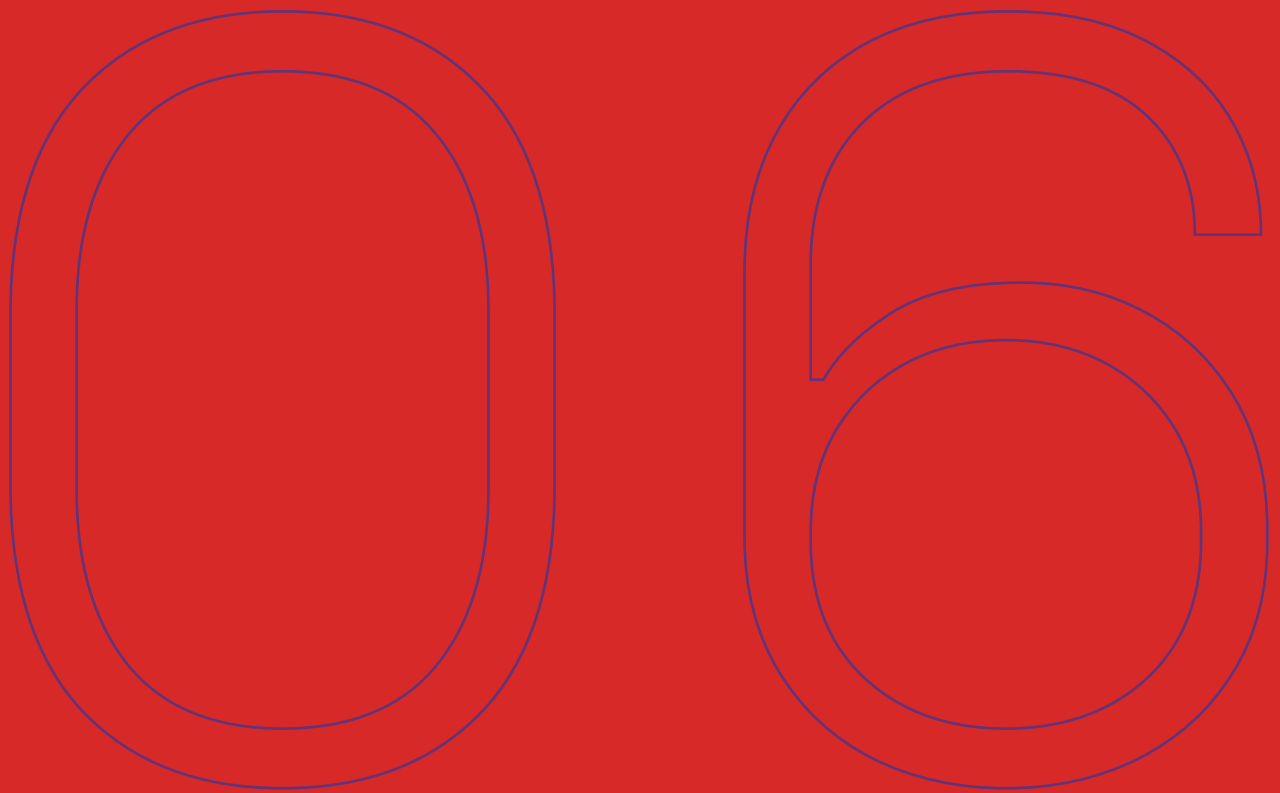
Surplus arus kas bersih dari aktivitas pendanaan pada tahun 2022 sebesar Rp. 158.689.107.225,- atau naik sebesar Rp. 136.554.208.242,- dibandingkan surplus arus kas bersih dari aktivitas pendanaan tahun 2021 sebesar Rp. 22.134.898.983,-. Peningkatan surplus arus kas bersih dari aktivitas pendanaan terutama disebabkan pada 2022 terdapat penerimaan dari Penawaran Umum Terbatas VI dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 1.180.767.857 saham dengan nilai nominal Rp150 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp.177.115.178.550

**Cash Flow from Funding Activities**

*The net cash flow surplus that was used for funding activities in 2022 was Rp. 158,689,107,225.- or increased by Rp. 136.554.208.242,- compared to the net cash flow that was used for funding activities in 2021 of Rp. 22,134,898,983.-. The Increase in net cash flow surplus from financing activities was mainly due to in 2022 the Company receipts from Public Offering VI in order to issue HMETD of 1,180,767,857,- shares with a nominal value of Rp150 per share for a total of Rp. 177,115,178,550,-.*



06



# **TATA KELOLA PERUSAHAAN**

*GOOD CORPORATE GOVERNANCE*

# PRINSIP-PRINSIP DALAM PELAKSANAAN TATA KELOLA PERUSAHAAN

## *Good Corporate Governance Principles*

PT Mahaka Media Tbk (“Perseroan”) berkomitmen untuk memenuhi aspek-aspek Tata Kelola Perusahaan secara konsisten dalam setiap aktivitas operasionalnya. Sehingga dapat mendukung pertumbuhan usaha, dan profitabilitas bagi seluruh pemangku kepentingan. Dalam pelaksanaannya Tata Kelola Perusahaan Perseroan senantiasa berpatokan kepada prinsip-prinsip:

### **A. KETERBUKAAN**

Prinsip keterbukaan adalah transparansi dalam mengemukakan informasi material dan relevan mengenai Perseroan. Keterbukaan ini diwujudkan oleh Perseroan dengan menyediakan informasi material dan relevan tentang Perseroan. Perseroan selalu mengambil inisiatif untuk mengungkapkan tidak hanya masalah yang diisyaratkan oleh peraturan perundang-undangan namun juga untuk hal-hal lain yang penting diketahui oleh pemegang saham, kreditur, dan pemangku kepentingan lainnya.

Implementasi dari prinsip keterbukaan yang dilaksanakan oleh Perseroan adalah dengan melakukan:

- a. Menyampaikan laporan keuangan tahunan Perseroan sebagaimana yang diwajibkan kepada perusahaan publik.
- b. Laporan keuangan berkala yang meliputi laporan keuangan tahunan, tengah tahunan, dan triwulanan.
- c. Laporan-laporan lain yang wajib disampaikan oleh Perseroan sebagai perusahaan publik.

*PT Mahaka Media Tbk (“the Company”) is committed to consistently fulfill the aspects of Good Governance in each of its operational activities. This aims to support business growth and profitability for all stakeholders. In implementing Good Corporate Governance, the Company is always guided by the following principles:*

### **A. TRANSPARENCY**

*Transparency is the clarity in disclosing any material and relevant information about the Company. This has been implemented by disclosing material and relevant information about the Company. The Company aspires to disclose all matters required by laws and regulations, including other important matters for shareholders, creditors, and other stakeholders.*

*The Company implements transparency principle through the following actions:*

- a. *Submitting Annual Financial Report as required to the public company.*
- b. *Submitting periodic financial statement including the annual, semiannual, and quarterly financial statement.*
- c. *Submitting other reports as required to the public company.*

**B. KEADILAN/KEWAJARAN**

Keadilan/kewajaran ialah kesetaraan dalam pemenuhan hak-hak pemegang saham yang timbul berdasarkan perjanjian maupun karena peraturan perundang-undangan yang berlaku. Perseroan menjamin bahwa setiap pihak yang berkepentingan mendapatkan perlakuan yang adil sesuai ketentuan peraturan perundang undangan yang berlaku. Perseroan akan memperlakukan setiap pegawai secara adil dan bebas dari bias karena perbedaan suku, agama, asal-usul, jenis kelamin, atau hal-hal lain yang tidak ada kaitannya dengan kinerja.

Implementasi Perseroan pada prinsip keadilan antara lain:

1. Pemegang Saham berhak menghadiri dan memberikan suara dalam RUPS sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
2. Perseroan akan memperlakukan semua rekanan secara adil dan transparan.
3. Perseroan akan memberikan kondisi kerja yang baik dan aman bagi setiap pegawai sesuai dengan kemampuan Perseroan dan peraturan perundang undangan yang berlaku.

**C. AKUNTABILITAS**

Akuntabilitas adalah kejelasan fungsi, pelaksanaan dan pertanggungjawaban masing-masing bagian dan seluruh jajaran Perseroan sehingga pengelolaan Perseroan terlaksana secara efektif. Perseroan meyakini bahwa akuntabilitas berhubungan dengan keberadaan sistem yang mengendalikan hubungan antara individu dan/atau organ yang ada di Perseroan maupun hubungan antara Perseroan dengan pihak yang berkepentingan. Perseroan menerapkan prinsip akuntabilitas sebagai salah satu solusi mengatasi problem yang

**B. FAIRNESS**

*Fairness is the equality in fulfilling stakeholders' rights as stated in work agreement or the prevailing laws and regulations. The Company guarantees that any related party will be equally treated in accordance with the prevailing laws and regulations. The Company also implements equal employment without discriminating ethnic, religion, background, gender, or other matters not related to employees' performance.*

*The implementation of fairness principles is as follows:*

1. *Shareholders are entitled to attend and vote in the General Meeting of Shareholders in accordance with the prevailing regulations.*
2. *The Company will treat all partners fairly and transparently.*
3. *The Company will provide conducive and safe working environment for all employees in accordance with the Company's capability and the prevailing laws and regulations*

**C. ACCOUNTABILITY**

*Accountability is the clarity of each function, implementation, and responsibility of each department and all of the Management of the Company to ensure effective management. The Company is of view that accountability is related to the existing system that controls the relation between the Company's individuals and/or organs or the relation between the Company and the related parties. The Company implements accountability principle as one of the solutions to solve any problem arising from logical consequence of different*

timbul sebagai konsekuensi logis perbedaan kepentingan individu dengan kepentingan Perseroan maupun kepentingan Perseroan dengan pihak yang berkepentingan. Akuntabilitas dapat dicapai melalui pengawasan efektif yang mendasarkan pada keseimbangan kekuasaan antar bagian dalam Perseroan (RUPS, Dewan Komisaris dan Direksi). RUPS memegang semua kekuasaan yang tidak diberikan kepada bagian yang lain.

Perseroan menerapkan akuntabilitas dengan mendorong seluruh individu dan/atau bagian dalam Perseroan menyadari hak dan kewajiban, tugas dan tanggung jawab serta kewenangannya.

Implementasi Prinsip Akuntabilitas diwujudkan dengan pembagian tugas yang jelas antar bagian dalam Perseroan:

1. RUPS antara lain berwenang untuk mengesahkan rencana anggaran tahunan, menyetujui laporan tahunan, menetapkan pembagian keuntungan dan dividen yang dibayarkan, serta memutuskan hal-hal penting yang memerlukan persetujuan RUPS sebagaimana diatur oleh Anggaran Dasar Perseroan serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2. Dewan Komisaris bertugas melakukan pengawasan terhadap pengurusan Perseroan yang dilakukan oleh Direksi serta memberi nasihat kepada Direksi termasuk rencana pengembangan, Rencana Kerja dan Anggaran Perseroan (RKAP), pelaksanaan ketentuan anggaran dasar dan tindak lanjut Keputusan RUPS; Direksi memiliki tugas pokok memimpin dan mengurus Perseroan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan dan senantiasa berusaha untuk meningkatkan efisiensi

*individual interests with the Company's interest or the Company's interest with related parties. Accountability can be achieved through effective supervision based on the balanced interdepartmental power (GMS, Board Commissioners and Directors). GMS have the power not granted to other departments. The Company implements accountability by urging all individuals and/or departments in the Company to be aware of their rights and obligations, duties, and authorities.*

*The implementation of Accountability principle is actualized through clear departmental duties:*

1. *GMS shall be among other things authorized to approve annual budget plan, determine profit sharing and dividend payment, and decide any important matters that requires GMS approval as set out in the Articles of Association and the prevailing laws and regulations.*
2. *The Board of Commissioners' responsibility is to control the Company's management by the Board of Directors and provide advices to the Board of Directors including the development plan, Work Plan and Budget, the implementation of Articles of Association and the follow up of GMS Resolutions; while the Board of Directors' responsibility is to lead and manage the Company in accordance with the aim and objective of the Company and always strive to enhance the Company's efficiency and effectiveness to control, maintain and take care of the Company's assets.*

dan efektivitas Perseroan untuk menguasai, memelihara dan mengurus kekayaan Perseroan.

#### **D. PERTANGGUNGJAWABAN**

Pertanggungjawaban yaitu kesesuaian di dalam pengelolaan Perseroan dengan peraturan perundang undangan yang berlaku dan prinsip-prinsip korporasi yang sehat. Perseroan bertanggungjawab untuk mematuhi hukum dan perundang-undangan yang berlaku, termasuk ketentuan yang berhubungan dengan ketenagakerjaan, perpajakan, persaingan usaha, kesehatan dan keselamatan kerja, dan lain sebagainya.

Implementasi Prinsip Pertanggung jawaban diwujudkan dengan cara antara lain:

1. Mematuhi ketentuan anggaran dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku pada pelaksanaan kegiatan Perseroan.
2. Melaksanakan kewajiban perpajakan dengan baik dan tepat waktu.
3. Melaksanakan kewajiban keterbukaan informasi sesuai regulasi di bidang pasar modal.

#### **E. KEMANDIRIAN**

Kemandirian adalah suatu keadaan di mana Perseroan dikelola secara profesional tanpa benturan kepentingan dan pengaruh dari pihak manapun yang tidak sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan prinsip korporasi yang sehat.

Kemandirian ini oleh Perseroan diimplementasikan dengan selalu menghormati hak dan kewajiban, tugas dan tanggung jawab serta kewenangan masing-masing Organ Perseroan. Perseroan meyakini bahwa dengan implementasi prinsip kemandirian secara optimal, seluruh bagian dalam Perseroan

#### **D. RESPONSIBILITY**

*Responsibility is the consistency in managing the Company in accordance with the prevailing laws and regulations and the sensible corporate principles. The Company is responsible to comply with the applicable laws and regulations, including the provisions pertinent to employment, taxation, business competition, health and occupational safety, and so forth.*

*The Company implements Responsibility principle through the following actions:*

1. *Adhering to the Company's Articles of Association and the prevailing laws and regulations in carrying out operational activities.*
2. *Carrying out taxation obligations properly and punctually.*
3. *Carrying out information disclosure in accordance with capital market regulations.*

#### **E. INDEPENDENCY**

*Independency is a condition where the Company is professionally managed without any conflict of interest and influence of any parties that violates the applicable laws and regulations and good corporate principles. The Company implements this principle by always respecting the rights, obligations, duties and responsibilities and authority of each organ. The Company believes that the optimal implementation of this principle will drive all elements of the Company to function properly and maximally in making the best decisions and management.*

dapat bertugas dengan baik dan maksimal dalam membuat keputusan dan pengelolaan yang terbaik bagi Perseroan. Implementasi prinsip kemandirian oleh Perseroan antara lain:

1. Diantara bagian dalam Perseroan saling menghormati hak, kewajiban, tugas, wewenang serta tanggung jawab masing-masing.
2. Selain bagian dalam Perseroan tidak boleh mencampuri pengurusan Perseroan.
3. Dewan Komisaris, Direksi serta pegawai perseroan dalam pengambilan keputusan selalu menghindari terjadinya benturan kepentingan.
4. Kegiatan Perseroan yang mempunyai benturan kepentingan harus memperoleh persetujuan terlebih dahulu dari Pemegang Saham Independen atau wakil mereka yang diberi wewenang untuk itu dalam Rapat Umum Pemegang Saham sebagaimana diatur dan mematuhi peraturan di bidang pasar modal yang mengatur tentang benturan kepentingan.

Budaya Perseroan dikelola dengan nilai-nilai:

Setiap hari di mahakaX, kami percaya secara internal bahwa setiap maXi harus Berpikir seperti seorang analis, menyelesaikan seperti seorang insinyur, Mendesain seperti seorang arsitek, Berkreasi seperti seorang seniman dan Bertindak seperti seorang pengusaha

*The Company implements independency principle through the following actions:*

1. *All the Company's elements shall respect the rights, obligations, duties, authority and responsibilities of the other.*
2. *The other parties shall not intervene the Company's management.*
3. *The Board of Commissioners, Directors, and the employees shall always avoid any conflict of interest in decision making process.*
4. *Corporate actions that contains conflict of interest shall acquire a prior approval from the Independent Shareholders or their authorized representatives and they shall comply with capital market regulations in terms of conflict of interest.*

*The Company manages its Corporate Culture through these values:*

*Everyday at mahakaX, we believe internally that each maXi's have to Think like an analyst, Solve like an engineer, Design like an architect, Create like an artist, and Act like an entrepreneur.*



# STRUKTUR DAN TATA KELOLA

## *Structure And Good Corporate Governance*

Berdasarkan Undang-undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (Undang-undang Perseroan Terbatas), organ Perseroan terdiri dari:

1. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS);
2. Dewan Komisaris; dan
3. Direksi.

Struktur ini ditetapkan guna memastikan pelaksanaan prinsip Tata Kelola Perusahaan secara sistematis, serta penentuan yang jelas tentang peran dan tanggung jawab masing-masing. Dalam melaksanakan tugas-tugasnya, RUPS, Dewan Komisaris dan Direksi berpedoman pada prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, serta kesetaraan guna memastikan keberlanjutan usaha Perseroan dengan memperhatikan kepentingan para pemegang saham.

RUPS merupakan organ tertinggi dalam struktur Tata Kelola Perseroan. RUPS merupakan forum bagi para pemegang saham untuk memformulasikan keputusan-keputusan penting dengan memperhatikan kepentingan Perseroan, serta mempertimbangkan ketentuan-ketentuan dalam Anggaran Dasar Perseroan serta semua ketentuan dan peraturan yang berlaku, Dewan Komisaris sebagai pengawas jalannya pengelolaan perseroan baik secara umum dan/atau secara khusus dan memberikan nasihat kepada Direksi dan Direksi sebagai Pengelola perseroan berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengelolaan Perseroan.

*Based on the Law of the Republic of Indonesia No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies (Limited Liability Companies Law), the Company's organs consist of:*

1. *General Meetings of Shareholders (GMS)*
2. *Board of Commissioners; and*
3. *Board of Directors*

*This structure was established to ensure the systematic implementation of Corporate Governance principles, as well as clear determination of its respective roles and responsibilities. In carrying out its duties, the GMS, the Board of Commissioners and the Board of Directors are guided by the principles of transparency, accountability, responsibility, independence and equality to ensure the sustainability of the Company's business by considering shareholders' aspirations.*

*GMS is the highest organ in the Corporate Governance structure. GMS is a forum for shareholders to formulate important decisions by taking into account the interests of the Company, and considering the provisions in the Company's Articles of Association and all applicable rules and regulations. The Board of Commissioners as supervisory management both in general and/or specifically and provide advice to the Board of Directors. The Board of Directors as the Company's management that is authorized and fully responsible to manage the Company.*

Dewan Komisaris dan Direksi secara bersama-sama bertanggung jawab atas kelangsungan usaha Perusahaan dalam jangka panjang dan Dewan Komisaris juga telah membentuk Komite Audit dan Komite Remunerasi untuk membantu Dewan Komisaris dalam menjalankan fungsi pengawasan dan pemberian saran terhadap jalannya Perseroan.

Selain itu, Perseroan telah membentuk beberapa unit pendukung, seperti Sekretaris Perusahaan, Komite Good Corporate Governance (GCG), unit Audit Internal dan Pengendalian Internal, yang bertugas membantu Direksi dalam menjalankan tugas-tugas GCG.

*The Board of Commissioners and the Board of Directors are jointly responsible for the long-term sustainability of the Company's business. The Board of Commissioners has also formed an Audit Committee and Remuneration Committee to assist the Board of Commissioners in carrying out the supervisory function and providing advice on the Company's operation.*

*In addition, the Company has formed several supporting units, such as Corporate Secretary, Good Corporate Governance (GCG) Committee, Internal Audit Unit and Internal Control. Those are responsible to assist the Board of Directors in carrying out GCG duties.*

## **RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM (RUPS)** *General Meeting Of Shareholders (GMS)*

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ tertinggi dalam struktur GCG Perseroan dan merupakan wadah para pemegang saham untuk mengambil keputusan penting yang berkaitan dengan modal yang ditanam dalam Perseroan, dengan memperhatikan ketentuan anggaran dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan. Keputusan yang diambil dalam RUPS didasarkan pada kepentingan usaha Perseroan dalam jangka panjang antara lain, penetapan arah dan strategi Perseroan, penilaian kinerja operasional dan keuangan, penetapan anggota Direksi & Komisaris, Peningkatan modal Perseroan, serta agenda lain yang diusulkan oleh pemegang saham.

RUPS juga merupakan wadah untuk memberikan penjelasan yang lengkap dan informasi yang akurat kepada seluruh pemegang saham berkenaan dengan kinerja Perseroan dalam tahun buku yang bersangkutan.

*General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest organ in the Company's GCG structure and is a forum for shareholders to make important decisions relating to capital invested in the Company, taking into account the provisions of the Company's articles of association and laws and regulations. Decisions taken at the GMS are based on the Company's long-term business interests, including setting the direction and strategy of the Company, evaluating operational and financial performance, determining the members of the Board of Directors & Commissioners, increasing the Company's capital, and other agendas proposed by shareholders.*

*GMS is also a forum to provide complete explanations and accurate information to all shareholders regarding the Company's performance in the related fiscal year.*

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan, terdapat 2 jenis RUPS, yakni:

1. Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPS Tahunan) yang diselenggarakan setiap tahun maksimal 6 bulan setelah berakhirnya tahun keuangan terakhir; dan
2. Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPS Luar Biasa) yang dapat diselenggarakan kapan saja jika dipandang perlu.

*Based on the Company's Articles of Association, there are 2 types of GMS, namely:*

1. *Annual General Meeting of Shareholders (Annual GMS) held every year, a maximum of 6 months after the end of the last financial year; and*
2. *Extraordinary General Meeting of Shareholders (Extraordinary GMS) which can be held at any time if deemed necessary.*

## **Penerapan Aspek Hubungan Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham Dalam Menjamin Hak-Hak Pemegang Saham.**

*Implementation of Aspects of Public Company Relations with Shareholders in Ensuring Shareholders Rights.*

Terdapat 2 (dua) Prinsip dalam penerapan aspek hubungan perusahaan terbuka dengan pemegang saham dalam menjamin hak-hak pemegang saham, yakni:

1. Prinsip ke-1 adalah Meningkatkan Nilai Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) dengan 3 (tiga) rekomendasi sebagai berikut:
  - a. Cara atau prosedur teknis pengumpulan suara (voting) baik secara terbuka maupun tertutup yang mengedepankan independensi, dan kepentingan pemegang saham.
  - b. Anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perusahaan Terbuka hadir dalam RUPS Tahunan.
  - c. Ringkasan risalah RUPS tersedia dalam Situs Web Perusahaan terbuka paling sedikit selama 1 (satu) tahun.

*There are 2 (two) Principles in implementing aspects of public company relations with shareholders in ensuring shareholders rights, namely:*

1. *The 1st Principle is to Increase the Value of General Meeting of Shareholders (GMS) with 3 (three) recommendations as follows:*
  - a. *Voting methods or technical procedures, openly or privately, which prioritizes shareholders independence and interests.*
  - b. *Members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of Public Company attend the Annual GMS.*
  - c. *Minutes of the GMS is available on the Company's Website for at least 1 (one) year.*

Rekomendasi yang telah diimplementasi oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

- a. Perseroan telah memiliki prosedur teknis pengumpulan suara yang terdapat dalam tata tertib Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).
  - b. Seluruh anggota Direksi, Dewan Komisaris hadir dalam RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa tanggal 26 Agustus 2021.
  - c. Perseroan telah menyediakan Ringkasan Risalah RUPS dalam website Perseroan di bagian News.
2. Prinsip ke-2 adalah Meningkatkan kualitas komunikasi Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham atau Investor, dengan 2 (dua) rekomendasi sebagai berikut:
- a. Memiliki kebijakan komunikasi Perusahaan Terbuka dengan pemegang saham atau investor.
  - b. Mengungkapkan kebijakan komunikasi Perusahaan Terbuka dalam situs web.

Rekomendasi yang telah diimplementasi oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

- Perseroan memiliki kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor melalui pelaksanaan RUPS, Public Expose, serta menyediakan informasi publik termasuk melakukan keterbukaan informasi yang akurat, menyediakan alamat yang dapat dihubungi baik dalam situs web maupun Laporan Tahunan, akses Media Sosial (Facebook, Twitter, Instagram), sehingga pemegang saham maupun investor dapat secara mudah melakukan komunikasi dengan Perseroan.

Perseroan telah mengungkapkan kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor, termasuk alamat Perusahaan yang dapat dihubungi telah diunggah dalam situs web Perseroan.

*The recommendations that have been implemented by the Company are as follows:*

- a. *The Company has technical voting procedures contained in the rules of the General Meeting of Shareholders (GMS).*
  - b. *All members of the Board of Directors, the Board of Commissioners, were present at the AGMS on August 26, 2021.*
  - c. *The Company has provided a Summary of Minutes of GMS on the Company's website in the News section.*
2. *The second principle is to improve the quality of Public Company communication with Shareholders or Investors, with 2 (two) recommendations as follows:*
- a. *Have a Public Company communication policy with shareholders or investors.*
  - b. *Disclose the Public Company communication policy in the website.*

*The recommendations that have been implemented by the Company are as follows:*

- *The Company has a communication policy with shareholders or investors through the execution of GMS, Public Expose, as well as providing public information including accurate disclosure of information, providing addresses that can be contacted either in websites or Annual Reports, access Social Media (Facebook, Twitter, Instagram), so that shareholders and investors can easily communicate with the Company.*

*The Company has disclosed its communications policy with its shareholders or investors, including the Company's contact details that have been uploaded on the Company's website.*

## PENERAPAN ASPEK KETERBUKAAN INFORMASI.

### *Implementation of Information Disclosure Aspects*

Dalam penerapan aspek Keterbukaan Informasi terdapat 1 (satu) Prinsip, yakni Prinsip meningkatkan pelaksanaan Keterbukaan Informasi, dengan 2 (dua) rekomendasi sebagai berikut:

- a. Memanfaatkan penggunaan teknologi informasi secara lebih luas selain situs web sebagai media keterbukaan informasi.
- b. Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka mengungkapkan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham perusahaan, paling sedikit 5% selain PSU dan Pengendali.

Rekomendasi yang telah diimplementasi oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

- a. Selain situs web, Perseroan memanfaatkan berbagai media social (seperti Facebook, Instagram, dan Twitter) sebagai saluran media untuk keterbukaan informasi.
- b. Perseroan mengungkapkan siapa pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham perusahaan dengan kepemilikan 5% atau lebih dalam Laporan Tahunan di bagian Komposisi Pemegang Saham.

Pada tahun 2022 Perseroan melaksanakan RUPS Tahunan pada hari Senin, tanggal 27 Juni 2022 dengan ringkasan keputusan sebagai berikut:

*In the implementation of Information Disclosure aspect there is 1 (one) Principle, namely Principle to improve the implementation of Information Disclosure, with 2 (two) recommendations as follows:*

- a. *Utilizing the use of information technology more widely than the website as a medium of information disclosure.*
- b. *The Open Company Annual Report discloses the ultimate beneficiary ownership of the company's shares, at least 5% other than the PSU and Controller.*

*The recommendations that have been implemented by the Company are as follows:*

- a. *In addition to websites, the Company utilizes various social media (such as Facebook, Instagram, and Twitter) as media channels for information disclosure.*
- b. *The Company discloses who is the ultimate beneficial owner of a company's shares with ownership of 5% or more in the Annual Report in the Shareholders' Composition section.*

*In 2022, the Company conducts its Annual General Meeting of Shareholders on Monday, June 27, 2022 with the following resolutions:*

## RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN

### *Annual General Meeting of Shareholders*

#### 1. Agenda Pertama

Menyetujui dan mengesahkan baik Laporan Tahunan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021, termasuk di dalamnya Laporan Kegiatan Perseroan, Laporan Pengawasan Dewan Komisaris dan Laporan Keuangan Perseroan tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 dan memberikan pembebasan (*acquit et de charge*) kepada seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan dari tanggung jawab atas tindakan-tindakan pengurusan dan pengawasan yang dilakukan selama tahun buku yang bersangkutan.

#### 2. Agenda Kedua

Menyetujui dan mengesahkan Penetapan penggunaan Laba (Rugi) Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Aria Kanaka dan Rekan.

#### 3. Agenda Ketiga

Menyetujui Laporan Penggunaan Dana Hasil Penambahan Modal dengan Memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu VI ("PMHMETD VI").

#### 4. Agenda Keempat

Menyetujui memberikan kuasa dan wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menetapkan besarnya remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan untuk tahun 2022. ndangan-perundangan yang berlaku.

#### 5. Agenda Kelima

a. Menyetujui memberikan kewenangan kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menunjuk Kantor Akuntan Publik

#### 1. First Agenda

*To approve and ratify the Company's Annual Report for the year ending December 31, 2021, including the Company's Activity Report, the Board of Commissioners' Oversight Report and the Company's Financial Statements for the year ending December 31, 2021 and provide acquit et de charge) to all members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of the Company from responsibility for management and supervision actions taken during the fiscal year.*

#### 2. Second Agenda

*To approve and authorize the determination of the use of the Company's Profit (Loss) for the fiscal year ending on December 31, 2021, which has been audited by the Public Accountant Office of Aria Kanaka and Partners.*

#### 3. Third Agenda

*Approved the Report on the Utilization of Proceeds from Capital Increase by Granting Pre-emptive Rights VI ("PMHMETD VI")*

#### 4. Fourth Agenda

*Approved to grant power and authority to the Board of Commissioners to determine the amount of remuneration for members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company for the year of 2022.*

#### 5. Fifth Agenda

*Approved to authorize the Company's Board of Commissioners to appoint a Public Accounting Firm and a registered Public Accountant who*

dan Akuntan Publik terdaftar yang akan melakukan audit atas Laporan Keuangan Peseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022, dengan tetap memperhatikan rekomendasi Komite Audit dan peraturan perundangan-perundangan yang berlaku.

- b. Dalam hal Kantor Akuntan Publik dan Akuntan Publik yang telah ditunjuk karena alasan apapun tidak dapat melaksanakan tugasnya, memberikan wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menunjuk Kantor Akuntan Publik dan Akuntan Publik lainnya sebagai pengganti yang memiliki kompetensi sesuai dengan kompleksitas usaha Perseroan, independen, dan terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan.
- c. Memberi kuasa dan wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menetapkan besarnya honorarium dan persyaratan lainnya yang berlaku bagi Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik yang ditunjuk, dengan memperhatikan rekomendasi dari Komite Audit.

6. Agenda Keenam

Menyatakan dengan demikian susunan anggota Dewan Komisaris Perseroan dan Direksi Perseroan, terhitung sejak ditutupnya Rapat ini adalah sebagai berikut :

**Komisaris Utama** :  
Mahendra Agakhan T  
**Komisaris** :  
Rudy Setia Laksmana  
**Komisaris** :  
Martin Suharlie  
**Komisaris Independen** :  
Aldo Rambie

*will audit the Company's Financial Statements for the financial year ending December 31, 2022, with due regard to the recommendations of the Audit Committee and the prevailing laws and regulations.*

- b. *In the event that the appointed Public Accounting Firm and Public Accountant for any reason cannot carry out their duties, authorize the Board of Commissioners to appoint a Public Accounting Firm and other Public Accountants as substitutes who have competence in accordance with the complexity of the Company's business, are independent, and are registered with the Authority. Financial Services.*
- c. *Granting power and authority to the Board of Commissioners to determine the amount of honorarium and other requirements that apply to the appointed Public Accountant and Public Accounting Firm, taking into account the recommendations of the Audit Committee.*

6. Sixth Agenda

*Approved the composition of the members of the Board of Commissioners of the Company and the Board of Directors of the Company, as of the closing of this Meeting is as follows:*

**President Commissioner** :  
Mahendra Agakhan T  
**Commissioner** :  
Rudy Setia Laksmana  
**Commissioner** :  
Martin Suharlie  
**Independent Commissioner** :  
Aldo Rambie

**Komisaris Independen :**

Angkie Yudistia

**Direktur Utama :**

Tubagus Farash Akbar F

**Direktur :**

Vincentius Dicky Haryanto

**Independent Commissioner :**

Angkie Yudistia

**President Director :**

Tubagus Farash Akbar F

**Director :**

Vincentius Dicky Haryanto

Pada tahun 2022 Perseroan melaksanakan RUPS Luar Biasa pada hari Jumat, tanggal 16 Desember 2022 dengan ringkasan keputusan sebagai berikut:

*In 2022, the Company conducts its Extraordinary General Meeting of Shareholders on Friday, Desember 16, 2022 with the following resolutions:*

**1. Agenda Pertama**

Menyetujui Rencana Perubahan Penggunaan Dana Hasil Penambahan Modal dengan Memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu ("PMHMETD VI").

**1. First Agenda**

*Approved the plan to change the use of the proceeds from the increase in capital by granting pre-emptive rights ("PMHMETD VI").*

**2. Agenda Kedua**

a. Menyetujui dan mengangkat Bpk. Ishak Reza sebagai Direktur Perseroan yang berlaku efektif terhitung sejak ditutupnya Rapat ini sampai dengan penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Perseroan pada tahun 2027.

**2. Second Agenda**

*a. Approved and appoint Mr. Ishak Reza as Director of the Company effective since the closing of this Meeting until the closing of the Company's General Meeting of Shareholders which will be held on 2027.*

b. Menyatakan dengan demikian susunan anggota Dewan Komisaris Perseroan dan Direksi Perseroan, terhitung sejak ditutupnya Rapat ini adalah sebagai berikut :

*b. Approved the composition of the members of the Board of Commissioners of the Company and the Board of Directors of the Company, as of the closing of this Meeting is as follows :*

**Komisaris Utama :**

Mahendra Agakhan T

**Komisaris :**

Rudy Setia Laksmana

**Komisaris :**

Martin Suharlie

**Komisaris Independen :**

Aldo Rambie

**Komisaris Independen :**

Angkie Yudistia

**President Commissioner :**

Mahendra Agakhan T

**Commissioner :**

Rudy Setia Laksmana

**Commissioner :**

Martin Suharlie

**Independent Commissioner :**

Aldo Rambie

**Independent Commissioner :**

Angkie Yudistia



**Direktur Utama** :  
Tubagus Farash Akbar F  
**Direktur** :  
Vincentius Dicky Haryanto  
**Direktur** :  
Ishak Reza

**President Director** :  
*Tubagus Farash Akbar F*  
**Director** :  
*Vincentius Dicky Haryanto*  
**Director** :  
*Ishak Reza*

## DEWAN KOMISARIS

### *Board of Commissioners*

Dewan Komisaris merupakan organ Perseroan yang bertanggung jawab melakukan pengawasan terhadap kinerja pengelolaan Perseroan baik secara umum dan/atau secara khusus dan memberikan nasihat kepada Direksi atas kegiatan pengurusan, termasuk memastikan bahwa Perseroan melaksanakan GCG pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi.

Dalam rangka mendukung efektivitas pelaksanaan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris telah membentuk 2 komite, yakni:

1. Komite Audit; dan
2. Komite Nominasi dan Remunerasi.

Anggota Dewan Komisaris tidak mengambil dan/atau menerima keuntungan pribadi dari Perseroan selain remunerasi dan fasilitas lainnya yang ditetapkan RUPS. Dalam melakukan tugas, Dewan Komisaris bertanggung jawab kepada RUPS. Pertanggungjawaban Dewan Komisaris kepada RUPS merupakan perwujudan akuntabilitas pengawasan atas pengelolaan Perseroan dalam rangka pelaksanaan prinsip-prinsip GCG. Susunan Dewan Komisaris Mahaka Media telah memenuhi kriteria jumlah, komposisi, kriteria dan independen sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik (POJK No. 33/2014), di mana jumlah anggota Dewan Komisaris saat ini adalah 5 orang termasuk 2 Komisaris Independen atau sama dengan 33% dari total jumlah anggota Dewan Komisaris.

*Board of Commissioners is the organ of the Company responsible for overseeing the performance of the Company's management both in general and/or specifically and provides advice to the Directors on management activities, including ensuring that the Company implements GCG at all organizational levels.*

*To support the effectiveness of its implementation, the Board of Commissioners has formed 2 committees, namely:*

1. *Audit Committee; and*
2. *Nomination and Remuneration Committee.*

*Members of the Board of Commissioners do not take and/or receive personal benefits from the Company other than remuneration and other facilities determined by the GMS. In carrying out its duties, the Board of Commissioners is responsible to the GMS. The responsibility of the Board of Commissioners to the GMS is a manifestation of the accountability of supervision in the context of implementing GCG principles. The composition of the Board of Commissioners of Mahaka Media has fulfilled the criteria for number, composition, criteria and independence in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 concerning Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies (POJK No. 33/2014), where the current number of members of the Board of Commissioners is 5 people including 2 Independent Commissioner or equal to 33% of the total number Board of Commissioners.*

## SUSUNAN DEWAN KOMISARIS

### *Board Of Commissioners Composition*

Pada tahun 2022, terdapat perubahan susunan Dewan Komisaris. Sehingga susunan Dewan Komisaris Perseroan adalah sebagai berikut:

*In 2022, there was a change in the composition of the Board of Commissioners. So that the composition of the Company's Board of Commissioners is as follows:*

Nama <i>Name</i>	Jabatan <i>Position</i>	Independensi <i>Independence</i>	Masa Jabatan <i>Tenure</i>	Dasar Pengangkatan <i>Appointment Basis</i>
<b>Mahendra Agakhan T</b>	Komisaris Utama President <i>Commissioner</i>	-	2022-2027	Akta No. 16, tanggal 27 Juni 2022
<b>Rudy Setia Laksana</b>	Komisaris <i>Commissioner</i>	-	2019-2024	Akta No. 12, tanggal 13 Desember 2019
<b>Martin Suharlie</b>	Komisaris <i>Commissioner</i>	-	2022-2027	Akta No. 16, tanggal 27 Juni 2022
<b>Aldo Rambie</b>	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	Independen	2022-2027	Akta No. 16, tanggal 27 Juni 2022
<b>Angkie Yudistia</b>	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	Independen	2022-2027	Akta No. 16, tanggal 27 Juni 2022

## PENGANGKATAN DAN PEMBERHENTIAN DEWAN KOMISARIS

### *Appointment and Dismissal of the Board of Commissioners*

Pengangkatan dan pemberhentian anggota Dewan Komisaris ditetapkan oleh RUPS dengan memperhatikan visi, misi dan rencana strategis Perseroan untuk memungkinkan pengambilan keputusan yang efektif, cepat, dan tepat.

*The appointment and dismissal of the Board of Commissioners is determined by the GMS with due regard to the Company's vision, mission and strategic plan to enable effective, fast and accurate decision making.*

## KOMISARIS INDEPENDEN

Kriteria Penentuan Komisaris Independen  
Komisaris Independen adalah anggota Dewan Komisaris yang tidak memiliki hubungan keuangan, kepengurusan, kepemilikan saham dan atau hubungan dengan anggota Dewan Komisaris lainnya dan atau dengan pemegang saham atau hubungan lainnya dengan Perseroan yang dapat mempengaruhi

## INDEPENDENT COMMISSIONER

*Criteria for Determining Independent Commissioners Independent Commissioners are members of the Board of Commissioners who do not have financial, management, share ownership and or relationships with other members of the Board of Commissioners and/ or with shareholders or other relationships with the Company that can affect their*

independensinya. Hingga tanggal 31 Desember 2022, Komisaris Independen aktif tidak memiliki hubungan finansial, manajemen, kepemilikan saham dan/atau hubungan keluarga hingga derajat kedua dengan Komisaris lainnya, anggota Direksi dan/ atau pemegang saham pengendali.

*independence. As of December 31, 2022, all active Independent Commissioners had no financial, management, share ownership and/ or family relations to the second degree with other Commissioners, members of the Board of Directors and/ or controlling shareholders.*

## PENGUNGKAPAN HUBUNGAN AFILIASI ANGGOTA DEWAN KOMISARIS

### *Affiliate Relations of the Board of Commissioners*

Berikut disajikan pengungkapan hubungan afiliasi anggota-anggota Dewan Komisaris:

*The following is a disclosure on the affiliate relations of the members of the Board of Commissioners:*

NAMA <i>NAME</i>	JABATAN <i>POSITION</i>	HUBUNGAN AFILIASI <i>AFFILIATE RELATIONS</i>
<b>Mahendra Agakhan T</b>	Komisaris Utama <i>President Commissioner</i>	Hubungan keluarga dengan pemegang saham pengendali
<b>Rudy Setia Laksmana</b>	Komisaris <i>Commissioner</i>	1. Komisaris Utama PT Mahaka Radio Integra Tbk 2. Direktur PT Beyond Media 3. Komisaris PT Gamma Investa Lestari <i>1. President Commissioner PT Mahaka Radio Integra Tbk 2. Director of PT Beyond Media 3. Commissioner of PT Gamma Investa Lestari</i>
<b>Martin Suharlie</b>	Komisaris <i>Commissioner</i>	1. Direktur PT Solic Kreasi Baru <i>1. Director of PT Solic Kreasi Baru</i>

## TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB DEWAN KOMISARIS

### *Duties and Responsibilities of the Board of Commissioners*

Dewan Komisaris sebagai organ Perseroan bertugas dan bertanggungjawab secara kolektif untuk melakukan evaluasi kinerja operasional, kinerja keuangan, dan pengawasan atas kebijakan Perseroan, Dewan Komisaris juga memberikan nasihat atau pendapat mengenai jalannya Perseroan kepada Direksi. Dewan Komisaris diangkat oleh RUPS untuk jangka waktu 5 (lima) tahun yang dimuat atau dinyatakan dalam Akta Notaris.

*The Board of Commissioners as the organ of the Company is tasked with and is collectively responsible for evaluating operational performance, financial performance, and oversight of Company policies, the Board of Commissioners also provides advice or opinions regarding the course of the Company to the Directors. The Board of Commissioners is appointed by the GMS for a period of 5 (five) years contained or stated in the Notarial Deed.*

## PEDOMAN KERJA DEWAN KOMISARIS

### *Board of Commissioners' Charter*

Dewan Komisaris berpedoman pada pedoman kerja Dewan Komisaris (Piagam Dewan Komisaris) dalam menjalankan tugas pengawasan serta pemberian saran atas pengelolaan Perseroan kepada Direksi. Piagam Dewan Komisaris berisi mengenai petunjuk tata laksana kerja Dewan Komisaris yang dapat menjadi acuan bagi Dewan Komisaris dalam melaksanakan tugas untuk mencapai Visi dan Misi Perseroan, sehingga diharapkan akan tercapai standar kerja yang tinggi selaras dengan prinsip GCG.

The Board of Commissioners carries out their management duties with due regards to Board Charter. The Charter contains guidelines for the work procedures that can become a reference for the Board of Commissioners in carrying out their duties to achieve the Company's Vision and Mission, so that high standards of work are expected to conform with GCG principles.

## PENILAIAN KINERJA DEWAN KOMISARIS

### *Assessment on the Board of Commissioners Performance*

Prosedur pelaksanaan penilaian kinerja Dewan Komisaris dilakukan dalam mekanisme RUPS Tahunan Perseroan dimana para Pemegang Saham menilai kinerja Dewan Komisaris dari Perseroan berdasarkan laporan kinerja Dewan Komisaris yang dilaporkan kepada Pemegang Saham.

Kriteria yang digunakan dalam penilaian kinerja Dewan Komisaris adalah:

1. Kontribusi dan dukungan Dewan Komisaris dalam mengimplementasikan visi dan misi Perseroan dalam program kerja di tahun berjalan, dengan tetap berpegang kepada nilai-nilai Perseroan.
2. Memonitor untuk tercapainya Good Corporate Governance.

*The procedure for implementing the assessment of the Board of Commissioners performance is carried out through the mechanism of the Annual GMS in which the Shareholders assess the Board of Commissioners' performance based on the performance report to Shareholders.*

*The criteria used in evaluating the Board of Commissioners' performance are:*

1. *How the Board of Commissioners contribute and support the Company's vision and mission in the fiscal year work program while adhering to the Company's values.*
2. *Monitor the achievement of Good Corporate Governance.*

## RAPAT DEWAN KOMISARIS

### *Board Commissioners Meeting*

Dewan Komisaris menyelenggarakan pertemuan secara teratur dengan Direksi (rapat koordinasi) untuk membicarakan masalah Perseroan. Dalam setiap pertemuan, informasi bagi Dewan Komisaris disiapkan dan diberikan secara tertulis oleh Direksi sebelum pertemuan sehingga memungkinkan Dewan Komisaris untuk lebih mendalami permasalahan yang akan dibahas, Dewan Komisaris melakukan pertemuan rutin dengan Direksi sebanyak 6 (enam) kali dalam 1 (satu) tahun buku berakhir, dengan tingkat kehadiran 75% (tujuh puluh lima persen).

*Board of Commissioners conducts regular meetings with the Board of Directors (coordination meeting) to discuss the Company's issues. In each meeting, the Board of Directors prepares and provides written information for the Board of Commissioners before the meeting so that the Board of Commissioners understands the existing issues, the Board of Commissioners conducts regular meetings with the Board of Directors 6 (six) times in 1 (one) book year ends, with 75% attendance rate (seventy five percent).*

## PROGRAM PELATIHAN DEWAN KOMISARIS

### *Board of Commissioners Training*

Pada tahun 2022, tidak ada pelatihan yang diikuti oleh Dewan Komisaris.

*In 2022 there was no training attended by the Board of Directors.*

## KOMITE-KOMITE DI BAWAH DEWAN KOMISARIS

### *Committees Under the Board of Commissioners*

Untuk membantu Dewan Komisaris dalam menjalankan tugas pengawasannya, Dewan Komisaris telah membentuk komite-komite sebagai berikut:

1. Komite Audit; dan
2. Komite Nominasi dan Remunerasi

*To assist the Board of Commissioners in carrying out their duties, the Board of Commissioners has formed the following committees:*

1. *Audit Committee; and*
2. *Nomination and Remuneration Committee*

#### **Komite Audit**

Komite Audit Perseroan dibentuk berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris PT Mahaka Media Tbk No. 109/PTMM/IX/2022 pada tanggal 17 Oktober 2022 untuk membantu Dewan Komisaris Perseroan dalam menjalankan peran pengawasannya. Komite Audit bertugas untuk mengkaji laporan keuangan, sistem pengendalian internal, proses audit laporan keuangan yang dilakukan oleh auditor eksternal, proses audit internal yang dilakukan oleh Divisi Internal Audit, kepatuhan pada undang-undang dan

#### **Audit Committee**

*The Company's Audit Committee was formed based on the Decree of the Board of Commissioners of PT Mahaka Media Tbk No. 109/PTMM/IX/2022 on October 17, 2022 to assist the Company's Board of Commissioners in carrying out its supervisory role. The Audit Committee is tasked to review the financial statements, internal control systems, financial statement audit processes carried out by external auditors, internal audit processes carried out by the Internal Audit*

peraturan yang berlaku, dan manajemen risiko Perseroan.

Komite Audit diketuai oleh Komisaris Independen dan dua orang anggota yang profesional yang seluruhnya berasal dari luar lingkungan Perseroan (independen), periode jabatan anggota Komite Audit adalah selama 5 tahun. Hal tersebut telah mengacu pada ketentuan dalam Peraturan Otoritas Jasa keuangan No.55/POJK 04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit.

Setiap risalah rapat yang dibuat dalam Rapat Komite Audit dalam melaksanakan tugas dan fungsinya, dilaporkan kepada Dewan Komisaris disertai dengan pendapat dan usulan, jika ada hal-hal yang perlu mendapat perhatian Dewan Komisaris. Komite audit memiliki wewenang untuk mengakses catatan atau informasi Perseroan. Komite Audit melakukan pertemuan bersama Internal Audit Perseroan sekurang-kurangnya 3 (three) kali dalam 1 tahun, dengan frekuensi kehadiran sebanyak 100% (seratus persen).

Tugas, Tanggung Jawab dan Wewenang Komite Audit antara lain:

1. Melakukan penelaahan atas informasi keuangan yang akan disampaikan oleh Perseroan seperti laporan keuangan, proyeksi dan informasi keuangan lainnya.
2. Melakukan penelaahan atas ketaatan Perseroan terhadap peraturan perundang-undangan di bidang pasar modal dan peraturan perundang-undangan lainnya yang berkaitan dengan kegiatan Perseroan.
3. Melakukan penelaahan atas pelaksanaan pemeriksaan oleh Auditor Internal.
4. Memberikan laporan kepada Dewan Komisaris berbagai resiko yang dihadapi oleh Perseroan dalam pelaksanaan manajemen resiko oleh Direksi.

*Division, compliance with applicable laws and regulations, and risk management.*

*The Audit Committee is chaired by an Independent Commissioner and two professional members from outside the Company (independent), the term of office for the members of the Audit Committee is 5 years. This is pertaining to the provisions of the Financial Services Authority Regulation No.55/POJK 04/2015 concerning the Formation and Guidelines for the Implementation of the Audit Committee's Work.*

*Each minutes of meeting made in the Audit Committee Meeting in carrying out its duties and functions, are reported to the Board of Commissioners accompanied by opinions and proposals, if there are things that need the attention of the Board of Commissioners. The audit committee has the authority to access the Company's records or information. The Audit Committee meets with the Company's Internal Audit at least 3 (three) times in 1 year, with a frequency of attendance as much as 100% (one hundred percent).*

*Duties, Responsibilities and Authority of the Audit Committee includes:*

1. *Reviewing financial information that will be submitted by the Company such as financial statements, projections and other financial information.*
2. *Reviewing the Company's compliance with capital market regulations and other legislation relating to the Company's activities.*
3. *Reviewing the audit by the Internal Auditor.*
4. *Provide reports to the Board of Commissioners on various risks faced by the Company in implementing risk management by the Directors.*

5. Melakukan penelaahan dan melaporkan kepada Dewan Komisaris atas pengaduan yang berkaitan dengan Perseroan.
  6. Menjaga kerahasiaan dokumen, data dan informasi yang berkaitan dengan Perseroan.
5. *Reviewing and reporting to the Board of Commissioners on complaints relating to the Company.*
  6. *Maintain the confidentiality of documents, data and information relating to the Company.*

## SUSUNAN KEANGGOTAAN KOMITE AUDIT

### *Audit Committee Composition*

Susunan Keanggotaan Komite Audit Perseroan sampai saat ini adalah:

**Ketua:**

**Aldo Rambie**

Profil beliau dapat dilihat lebih lanjut di halaman [44]

**Anggota:**

**Otto Eduard Sitorus**

Menjabat sebagai anggota Komite Audit PT Mahaka Media Tbk sejak Oktober 2022 hingga sekarang. Sebelumnya beliau menjabat sebagai Direktur di Orbital Prima Indonesia dari tahun 2008-2011. Pada tahun 2003-2008 beliau pernah menjabat sebagai Direktur Investasi Bank di Kuo Capital Raharja. Beliau menyelesaikan pendidikannya di Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

**Anggota :**

**Isenta**

Menjabat sebagai anggota Komite Audit PT Mahaka Media Tbk sejak Oktober 2022 hingga sekarang. Sebelumnya beliau menjabat sebagai Komisaris Utama PT Equator Investments dan juga menjabat sebagai Direktur PT Equator Capital Partners serta menjabat sebagai Direktur PT Surya Esa Perkasa Tbk. Beliau menyelesaikan pendidikannya di Oklahoma City University dan memperoleh gelar Master of Business Administration dari Oklahoma City University.

*The current composition of the Company's Audit Committee Membership is:*

**Chairman:**

**Aldo Rambie**

*His profile is available on page [44]*

**Member:**

**Otto Eduard Sitorus**

*Serves as a member of the Audit Committee of PT Mahaka Media Tbk since October 2022 until present. Previously, he served as Director of Orbital Prima Indonesia from 2008-2011. In 2003-2008 he served as Director of Bank Investment at Kuo Capital Raharja. He completed his education at the Faculty of Economics, University of Indonesia.*

**Member:**

**Isenta**

*Serves as a member of the Audit Committee of PT Mahaka Media Tbk since October 2012 until present. Previously, he served as a President Commissioner in PT Equator Investments and also served as Director in PT Equator Capital Partners then as Director PT Surya Esa Perkasa Tbk. Graduated from Oklahoma City University and obtain Master of Business Administration from Oklahoma City University.*



**Independensi Anggota Komite Audit**

Seluruh keanggotaan Komite Audit telah memenuhi kriteria independensi, keahlian, dan integritas yang dipersyaratkan dalam berbagai peraturan yang berlaku.

**Independence of Audit Committee**

All members of the Audit Committee have met the criteria of independence, expertise, and integrity required by the prevailing regulations.

**INDEPENDENSI KOMITE AUDIT**

*Independence of Audit Committee*

Indikator Independensi <i>Independency Indicator</i>	Aldo Rambie	Otto Eduard Sitorus	Isenta
Tidak memiliki hubungan keuangan <i>Has no financial relation</i>	✓	✓	✓
Tidak memiliki hubungan kepengurusan <i>Has no managerial relation</i>	✓	✓	✓
Tidak memiliki kepemilikan saham <i>Has no share ownership relation</i>	✓	✓	✓
Tidak memiliki hubungan keluarga dengan pemegang saham pengendali <i>Has no family relation with controlling shareholder</i>	✓	✓	✓
Tidak sebagai Anggota Dewan Komisaris <i>Not serving as Board of Commissioner</i>	-	✓	✓

**Komite Nominasi Dan Remunerasi**

Komite Nominasi dan Remunerasi dibentuk dengan tujuan untuk melaksanakan, mengatur dan menegakkan prinsip-prinsip tata kelola Perseroan yang baik sejalan dengan proses pencalonan posisi strategis dalam manajemen dan menetapkan besaran remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi.

**Nomination and Remuneration Committee**

The Nomination and Remuneration Committee was formed with the aim of implementing, regulating and enforcing the principles of good corporate governance in line with the process of nominating strategic positions in management and determining the amount of remuneration for the Board of Commissioners and Directors.

Susunan baru anggota Komite Nominasi dan Remunerasi ditetapkan oleh Dewan Komisaris Perseroan dengan Surat Keputusan Dewan Komisaris PT Mahaka Media Tbk No. 110/PTMM/IX/2022 pada tanggal 17 Oktober 2022, dengan periode jabatan anggota Komite Nominasi dan Remunerasi adalah selama 5 tahun. Komite Nominasi dan Remunerasi mengadakan 2 (dua) kali rapat

The new composition of members of the Nomination and Remuneration Committee is determined by the Company's Board of Commissioners and Decree of the Board of Commissioners of PT Mahaka Media Tbk No. 110/PTMM/IX/2022 on October 17, 2022, with the period of position members of the Nomination and Remuneration Committee are for 5 years. The Nomination and Remuneration

pada tahun 2022 dengan tingkat kehadiran 100% (seratus persen).

### **Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi**

Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya, Komite Nominasi dan Remunerasi telah dilengkapi pedoman kerja yang ditetapkan dalam Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi.

Komite Nominasi dan Remunerasi mempunyai tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

- A. Terkait dengan fungsi Nominasi:
  1. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai:
    - a. Komposisi jabatan anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
    - b. Kebijakan dan kriteria yang dibutuhkan dalam proses Nominasi; dan
    - c. Kebijakan evaluasi kinerja bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
  2. Membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kinerja anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris berdasarkan tolok ukur yang telah disusun sebagai bahan evaluasi;
  3. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai program pengembangan kemampuan anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris; dan
  4. Memberikan usulan calon yang memenuhi syarat sebagai anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris kepada Dewan Komisaris untuk disampaikan kepada Rapat Umum Pemegang Saha ("RUPS").

*Committee held 2 (two) Meeting times in 2022 with a level of attendance 100% (one hundred percent).*

### **Charter of the Nomination and Remuneration Committee**

*In carrying out its duties and responsibilities, the Nomination and Remuneration Committee has completed the work guidelines stipulated in the Nomination and Remuneration Committee Charter.*

*The Nomination and Remuneration Committee has the following duties and responsibilities:*

- A. *Related to the Nomination function:*
  1. *Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding:*
    - a. *Composition of members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners;*
    - b. *Policies and criteria needed in the Nomination process; and*
    - c. *Performance evaluation policy for members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners;*
  2. *Assist the Board of Commissioners in evaluating the performance of members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners based on benchmarks prepared as evaluation material;*
  3. *Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding the capacity building program for members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners; and*
  4. *Provide proposals for candidates who qualify as members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners to the Board of Commissioners to be submitted to the General Meeting of Shareholders ("GMS").*

Dalam melaksanakan fungsi Nominasi, Komite wajib melakukan prosedur sebagai berikut:

1. Menyusun komposisi dan proses Nominasi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
2. Menyusun kebijakan dan kriteria yang dibutuhkan dalam proses Nominasi calon anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
3. Membantu pelaksanaan evaluasi atas kinerja anggota Direksi dan/atau dan anggota Dewan Komisaris;
4. Menelaah dan mengusulkan calon yang memenuhi syarat sebagai anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Koomisaris kepada Dewan Komisaris untuk disampaikan kepada RUPS.

**B. Terkait dengan fungsi Remunerasi:**

1. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai:
  - a. Struktur Remunerasi;
  - b. Kebijakan atas Remunerasi; dan
  - c. Besaran atas Remunerasi;
2. Membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kinerja dengan kesesuaian Remunerasi yang diterima masing-masing anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris.

Kegiatan yang dilaksanakan Komite Nominasi dan Remunerasi di tahun 2022 adalah merancang, membentuk dan menerapkan sistem remunerasi, termasuk honorarium, uang saku, gaji, bonus dan remunerasi lainnya untuk Dewan Komisaris dan Direksi. Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi untuk 2022 dihitung berdasarkan hasil kinerja, persaingan pasar, dan kapasitas keuangan Perseroan, selain hal penting lainnya, total remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi Grup:

*In carrying out the Nomination function, the Committee is required to carry out the following procedures:*

1. *1. Arrange the composition and process of Nomination of members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners;*
2. *2. Develop policies and criteria needed in the process of nominating candidates for members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners;*
3. *3. Assisting the performance evaluation of the of members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners;*
4. *4. Review and propose candidates who meet the requirements as members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners to the Board of Commissioners to be submitted to the GMS.*

*B. Related to the Remuneration function:*

1. *Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding:*
  - a. *Remuneration Structure;*
  - b. *Policy on Remuneration; and*
  - c. *Amount of Remuneration;*
2. *Assist the Board of Commissioners in evaluating performance in accordance with the remuneration received by each member of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners.*

*Activities carried out by the Nomination and Remuneration Committee in 2022 are to design, establish and implement a remuneration system, including honorarium, pocket money, salaries, bonuses and other remuneration for the Board of Commissioners and Directors. Remuneration of the Board of Commissioners and Directors for 2022 is calculated based on the results of performance, market competition, and financial capacity of the Company, in*

*addition to other important matters, the total remuneration for the members of the Group's Board of Commissioners and Directors:*

Komisaris	Rp 947.467.537,-
Direksi	Rp 8.550.127.994,-
-----	
Jumlah	Rp 9.497.595.531,-

<i>Commissioner</i>	<i>Rp 947.467.537, -</i>
<i>Directors of</i>	<i>Rp 8.550.127.994, -</i>
-----	
<i>Total</i>	<i>Rp 9.497.595.531, -</i>

Susunan anggota Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan saat ini adalah:

*The current composition of the Company's Nomination and Remuneration Committee is:*

1. Ketua  
Aldo Rambie  
Profil beliau dapat dilihat lebih lanjut di halaman [44]
2. Anggota
  - a. Rudy Setia Laksmana  
Profil beliau dapat dilihat lebih lanjut di halaman [42]
  - b. Mahendra Agakhan T  
Profil beliau dapat dilihat lebih lanjut di halaman [41]

1. *Chairman*  
*Aldo Rambie*  
*His profile is available on page [44]*
2. *Members*
  - a. *Rudy Setia Laksmana*  
*His profile is available on page [42]*
  - b. *Mahendra Agakhan T*  
*His profile is available on page [41]*

### **Unit Audit Internal & Pengendalian Internal**

Perseroan memiliki Unit Audit Internal (UAI), yang melapor langsung kepada Presiden Direktur Perseroan. UAI dibentuk untuk memberikan penilaian independen tentang kontrol internal Perseroan, sistem dan implementasi pengelolaan risiko, serta untuk memberikan keyakinan pada praktek tata kelola perusahaan secara umum. Audit dilaksanakan secara teratur di seluruh organisasi, dengan fokus pada unsur dan aspek yang memiliki peringkat risiko lebih tinggi, sesuai dengan risiko assessment. Unit Audit Internal adalah unit kerja, departemen, divisi yang aktivitasnya memberikan jasa assurance dan konsultasi yang independen dan obyektif, yang dibuat untuk memberikan nilai tambah dan memperbaiki operasional Perseroan.

### **Internal Audit Unit & Internal Control**

*The Company has an Internal Audit Unit (UAI), which reports directly to the President Director of the Company. The UAI was formed to provide an independent assessment of the Company's internal controls, systems and implementation of risk management, and to provide confidence in corporate governance practices in general. Audits are conducted regularly throughout the organization, with a focus on elements and aspects that have a higher risk rating, according to risk assessment. Internal Audit Unit is a work unit, department, division whose activities provide independent and objective assurance and consulting services, which are made to provide added value and improve the Company's operations.*

Unit Audit Internal menjalankan tugasnya sesuai dengan kode etik profesi yang terintegritas, obyektivitas dan kerahasiaan serta kompetensi yang memadai.

Dasar hukum penunjukan UAI adalah berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.56/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal dan berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 002.III.2010, tanggal 28 April 2010. Kualifikasi sebagai audit internal Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Memiliki pengetahuan dan pengalaman mengenai teknis audit dan disiplin ilmu lain yang relevan dengan bidang tugasnya;
2. Memiliki pengetahuan tentang peraturan perundang-undangan di bidang pasar modal dan peraturan perundang-undangan terkait lainnya; dan
3. Wajib mematuhi standar profesi yang dikeluarkan oleh Asosiasi Audit Internal.

### **Tugas & Tanggung Jawab**

Tugas dan tanggung jawab Unit Audit Internal Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Menyusun dan melaksanakan Audit Internal Tahunan.
2. Menguji dan mengevaluasi pelaksanaan pengendalian intern dan sistem manajemen resiko sesuai dengan kebijakan Perseroan.
3. Melakukan pemeriksaan dan penilaian atas efisiensi dan efektivitas di bidang keuangan, akuntansi, operasional, sumber daya manusia, pemasaran, teknologi informasi dan kegiatan lainnya.
4. Memberikan saran perbaikan dan informasi yang obyektif tentang kegiatan yang diperiksa pada semua tingkat manajemen.
5. Membuat hasil Laporan Audit dan menyampaikan laporan tersebut kepada Presiden Direktur.

*Internal Audit Unit carries out its duties in accordance with the professional code of integrity, objectivity and confidentiality as well as adequate competence.*

*The legal basis for the appointment of UAI is based on the Financial Services Authority Regulation No.56/POJK.04/2015 concerning the Formation and Guidelines for the Preparation of Internal Audit Unit Charter and based on Directors Decree No. 002.III.2010, April 28, 2010. Qualifications as the Company's internal audit are as follows:*

- 1. Have knowledge and experience regarding technical audits and other disciplines relevant to their area of work;*
- 2. Have knowledge about capital market regulations and other relevant laws and regulations; and*
- 3. Must comply with professional standards issued by the Internal Audit Association.*

### **Duties and responsibilities**

*The duties and responsibilities of the Company's Internal Audit Unit are as follows:*

- 1. Arrange and carry out Annual Internal Audit.*
- 2. Test and evaluate the implementation of internal control and risk management systems in accordance with Company policy.*
- 3. Examine and evaluate the efficiency and effectiveness in finance, accounting, operations, human resources, marketing, information technology and other activities.*
- 4. Provide suggestions for improvements and objective information about the activities examined at all levels of management.*
- 5. Make the Audit Report and submit it to the President Director.*

6. Memantau, menganalisis dan melaporkan pelaksanaan tindak lanjut perbaikan yang telah disarankan.
7. Menyusun program untuk mengevaluasi mutu kegiatan audit internal yang telah dilakukannya.
8. Melakukan pemeriksaan khusus apabila diperlukan.

**Wewenang Unit Audit Internal:**

1. Mengakses seluruh informasi relevan tentang Perseroan terkait dengan tugas dan fungsinya.
2. Melakukan komunikasi secara langsung dengan Direksi, Dewan Komisaris, dan/atau Komite Audit serta anggota Direksi, Dewan Komisaris dan/atau Komite Audit.
3. Mengadakan rapat secara berkala dan insidental dengan Direksi, Dewan Komisaris dan / atau Komite Audit.
4. Melakukan koordinasi dengan kegiatan auditor eksternal.

**Rangkuman Kegiatan Internal Audit:**

Melaksanakan audit internal atas unit usaha dibawah PT Mahaka Media Tbk serta memberikan saran dan rekomendasi secara berkesinambungan untuk perbaikan perusahaan ke depan.

**Uraian Sistem Pengendalian Internal:**

1. Review atas sistem pencatatan akuntansi yang baik agar dapat menyesuaikan dengan perkembangan kebijakan PSAK dan peraturan pemerintah lainnya.
2. Melakukan review atas kebijakan yang berlaku di internal manajemen agar selalu dapat menyesuaikan dengan Kebijakan dan/atau Peraturan Perundangan oleh Pemerintah.
3. Review atas SOP atau panduan kerja yang berlaku umum dalam penerapannya berdasarkan jenis usaha anak perusahaan.

6. *Monitor, analyze and report the implementation of the improvements that have been suggested.*
7. *Develop a program to evaluate the quality of internal audit activities that have been carried out.*
8. *Conduct special checks if needed.*

**Authority of the Internal Audit Unit:**

1. *Access all relevant information about the Company related to its duties and functions.*
2. *Communicate directly with the Board of Directors, the Board of Commissioners, and/or the Audit Committee and members of the Board of Directors, the Board of Commissioners and/or the Audit Committee.*
3. *Hold regular and incidental meetings with the Board of Directors, Board of Commissioners and/or Audit Committee.*
4. *Coordinate within the external auditor activities.*

**Summary of Internal Audit Activities:**

*Conduct internal audits on business units under PT Mahaka Media Tbk and provide suggestions and recommendations for future improvement.*

**Internal Control System Description:**

1. *Review a good accounting record system so that it can adjust to the development of SFAS policies and other government regulations.*
2. *Review the policies in internal management so that it can adjust to the Policies and/or Regulations of the Government.*
3. *Review the SOP or work guidelines that are generally applicable based on the subsidiary's type of business.*

Efektivitas sistem pengendalian internal Perseroan tercermin dalam 3 (tiga) proses berikut:

1. Proses level Entitas

- Terealisasinya peningkatan hasil pengawasan internal pada level entitas.
- Unit Audit Internal Perseroan semakin meningkatkan mutu pengawasan dan pemeriksaan audit terhadap kinerja pada setiap unit usaha dan masing-masing departemen.
- Perseroan juga akan langsung menindaklanjuti setiap kritik dan saran yang ditujukan kepada Perseroan.
- Untuk menjaga komitmen penerapan tata kelola Perusahaan, Perseroan menetapkan prinsip-prinsip kode etik secara berkesinambungan pada setiap tingkat pekerja.

2. Proses level Bisnis

- Adanya peningkatan cakupan pengawasan internal dalam proses label bisnis telah berdampak pada laporan keuangan, terutama dari segi pengenalan risiko yang saat ini dapat dipertanggungjawabkan dengan lebih akurat.

3. Proses level Teknologi Informasi

- Peningkatan jaringan dan sistem keamanan.
- Peningkatan kualitas teknologi informasi.

Upaya yang diberikan atas risiko yang akan dihadapi oleh Perseroan adalah berupa saran dan rekomendasi, yang menjadi skala prioritas dalam kegiatan operasional saat ini:

1. Risiko dalam menghadapi persaingan usaha :

- Review berkala atas kegiatan operasional agar dapat memperhatikan pengeluaran biaya operasional yang efektif dan efisien sehingga dapat

*The effectiveness of the Company's internal control system is reflected in the following 3 (three) processes:*

1. *Entity level process*

- *Realization of an increase in internal control results at the entity level.*
- *The Company's Internal Audit Unit further improves the quality of supervision and audit checks on the performance of each business unit and each department.*
- *The Company will also immediately follow up on any criticisms and suggestions addressed to the Company.*
- *To maintain commitment to the implementation of corporate governance, the Company establishes the principles of the code of ethics on an ongoing basis at every level of employees.*

2. *Business level processes*

- *An increase in the scope of internal supervision in the label business process has an impact on the financial statements, especially in terms of risk recognition which can now be accounted for more accurately.*

3. *Information Technology level processes*

- *Enhanced network and security systems.*
- *Improving the quality of information technology.*

*The efforts to mitigate the risks that will be faced by the Company are in the form of suggestions and recommendations, which become a priority in the current operational activities:*

1. *Risks in facing business competition:*

- *Periodic review of operational activities to pay attention to effective and efficient operating expenses so that they can sell products at more competitive prices than competitors.*

menjual produk dengan harga yang lebih kompetitif dari para pesaing.

2. Resiko dalam menjaga arus kas perusahaan :

- Review berkala terhadap pelaksanaan proses manajemen Account Receivable (AR/Piutang Usaha) yang baik dan sistematis agar proses cash flow perusahaan berjalan dengan baik dan lancar.
- Pengawasan dan monitoring perencanaan & penggunaan anggaran perusahaan.
- Memberikan masukan atas investasi yang dijalankan oleh pihak perusahaan.

3. Risiko dalam menjaga arus pasokan barang atau jasa:

- Perbaiki sistem pengadaan barang & jasa yang efektif dan efisien sehingga dapat memberikan mutu dan kualitas yang sesuai standar.

2. *Risks in maintaining cash flow:*

- *Periodic review of the implementation of a good and systematic Account Receivable (AR/Accounts Receivable) management process so that the company's cash flow process runs well and smoothly.*
- *Supervision and monitoring of planning & use of company budgets.*
- *Provide input on investments.*

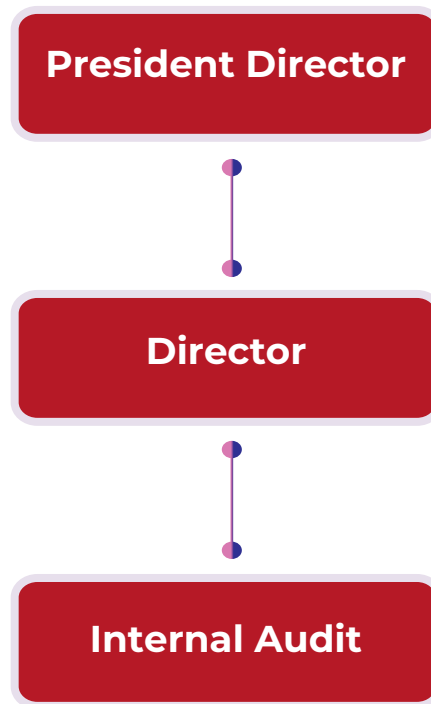
3. *Risks in maintaining the flow of goods or services supply:*

- *Improving the effective and efficient procurement system of goods & services so that they can provide standardized quality.*



## STRUKTUR ORGANISASI UNIT AUDIT INTERNAL

### *Organization Structure of Internal Audit*



Unit Audit Internal Perseroan terdiri dari seorang Head Risk of Management yang dalam melaksanakan tugasnya dibantu oleh Internal Audit Manager dan Supervisor dengan informasi sebagai berikut:

#### 1. Farida Sunarjati

Menjabat sebagai Head of Risk Management PT Mahaka Media Tbk sejak periode Juni Tahun 2010 hingga saat ini, Sebelumnya beliau menjabat sebagai Deputy CFO di PT Emas Indonesia Dua Ribu pada tahun 2007-2010, dan beliau juga pernah bekerja sebagai Financial Controller di PT Higina Alhadin pada tahun 1999-2007. Beliau menyelesaikan pendidikan di Universitas Tarumanagara Jurusan Ekonomi Akuntansi.

#### 2. Aditya Widijati Bima Putra

Menjabat sebagai Internal Audit Manager PT Mahaka Media Tbk sejak periode

*The Company's Internal Audit Unit consists of a Head of Risk of Management assisted by the Internal Audit Manager and Supervisor with the following information:*

#### 1. Farida Sunarjati

*Serves as Head of Risk Management of PT Mahaka Media Tbk since June 2010 until present. She previously served as Deputy CFO of PT Emas Indonesia Dua Ribu in 2007-2010, and she also worked as a Financial Controller of PT Higina Alhadin in 1999-2007. She graduated from Tarumanagara University, Majoring in Accounting, Economics.*

#### 2. Aditya Widijati Bima Putra

*Serves as Internal Audit Manager of PT Mahaka Media Tbk since October 2010*

Oktober Tahun 2010 hingga saat ini , sebelumnya beliau menjabat sebagai Senior Internal Auditor di PT Mugi Rekso Abadi pada tahun 2006-2010, dan beliau juga pernah bekerja sebagai Internal Auditor Staff di PT Media Televisi Indonesia pada tahun 2004-2006. Beliau menyelesaikan pendidikan di STIE PERBANAS Jurusan Ekonomi Akuntansi.

### **3. Muhammad Murdani**

Menjabat sebagai Supervisor Internal Audit PT Mahaka Media Tbk sejak periode Oktober Tahun 2012 hingga saat ini. Sebelumnya beliau menjabat sebagai Accounting di PT Berkat Usaha Jaya pada tahun 2011-2012, dan beliau juga pernah bekerja sebagai Internal Audit di PT Indoeverest Spinning Mills pada tahun 2002 - 2011. Beliau menyelesaikan pendidikan di Universitas Indonesia jurusan Ekonomi Akuntansi.

*until present. He previously served as Senior Internal Auditor of PT Mugi Rekso Abadi in 2006-2010, and he also worked as Internal Auditor Staff at PT Media Televisi Indonesia in 2004-2006. He graduated from STIE PERBANAS, Majoring in Accounting, Economics.*

### **3. Muhammad Murdani**

*Serves as Internal Audit Supervisor of PT Mahaka Media Tbk since October 2012 until present. He previously served as Accounting of PT Berkat Usaha Jaya in 2011-2012, and he also worked as an Internal Audit of PT Indoeverest Spinning Mills in 2002-2011. He graduated from the University of Indonesia majoring in Accounting, Economics.*

# DIREKSI

## *Board of Directors*

Direksi merupakan organ tata kelola Perseroan yang bertugas dan bertanggung jawab secara kolegal dalam melaksanakan pengurusan Perseroan sesuai kepentingan dan tujuan Perseroan serta bertindak selaku pimpinan dalam pengurusan tersebut. Dalam rangka mendukung efektivitas pelaksanaan tanggung jawabnya, Direksi telah membentuk Komite Good Corporate Governance.

Direksi memiliki tugas dan wewenang sesuai dengan pengalaman dan kompetensi masing-masing dalam menetapkan strategi dan target, mengawasi kinerja, dan meminimalisasikan risiko dalam rangka mencapai target tujuan Perseroan. Direksi juga bertanggung jawab untuk senantiasa berusaha meningkatkan efisiensi dan efektivitas kegiatan Perseroan.

Cakupan tugas dan tanggung jawab Direksi adalah sebagai berikut:

1. Direktur Utama
  - a. Mematuhi dan menjalankan yang diatur dalam Anggaran Dasar, ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta keputusan RUPS.
  - b. Menyiapkan secara tepat waktu rencana jangka panjang Perseroan, rencana kerja dan anggaran tahunan Perseroan, termasuk rencana-rencana lainnya yang berhubungan dengan pelaksanaan usaha dan kegiatan Perseroan dan menyampaikannya kepada Komisaris untuk selanjutnya disampaikan kepada Rapat Umum Pemegang Saham guna mendapatkan pengesahan.
  - c. Memberikan pertanggungjawaban dan segala keterangan tentang

*Board of Directors is a corporate governance organ that has a collegial duty and responsibility in carrying out the management of the Company in accordance with the interests and objectives of the Company and acts as the leader in the management. In order to support the effectiveness of the implementation of its responsibilities, the Board of Directors has established a Good Corporate Governance Committee.*

*The Board of Directors has duties and authority in accordance with the experience and competence of each in setting strategies and targets, overseeing performance, and minimizing risk in order to achieve the Company's goals. The Board of Directors is also responsible for always trying to improve the efficiency and effectiveness of the Company's activities.*

*The scope of duties and responsibilities of the Board of Directors are as follows:*

1. *President Director*
  - a. *Comply with and implement those stipulated in the Articles of Association, provisions of the applicable laws and regulations and resolutions of the GMS.*
  - b. *Prepare in a timely manner the Company's long-term plans, work plans and annual budget of the Company, including other plans related to the implementation of the Company's business and activities and submit them to the Commissioners to be subsequently submitted to the General Meeting of Shareholders for approval.*
  - c. *Provide accountability and all information regarding the condition*

keadaan dan jalannya Perseroan berupa laporan tahunan termasuk

- d. Memberikan laporan berkala menurut cara dan waktu sesuai dengan ketentuan yang berlaku serta laporan lainnya setiap kali diminta oleh pemegang saham.
- e. Menjaga dan meningkatkan citra Perseroan.
- f. Mengadakan rapat berkala dengan jajaran manajemen sekurang-kurang 1 kali setiap bulan dan dengan seluruh karyawan sekurang-kurangnya 1 kali setiap tahun.

## 2. Direktur

- a. Mematuhi dan menjalankan yang diatur dalam Anggaran Dasar, ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta keputusan RUPS.
- b. Memastikan agar seluruh komponen Perseroan senantiasa bekerja dalam koridor nilai-nilai Perseroan secara konsisten, dan memastikan bahwa seluruh aktivitas operasional Perseroan telah dilakukan secara efisien dan efektif serta sesuai prinsip-prinsip tata kelola yang baik.
- c. Menjaga dan meningkatkan citra Perseroan.
- d. Menganalisa, melakukan study dan memberikan rekomendasi pengembangan usaha usaha dari anak usaha.
- e. Mengawasi, mengarahkan dan membantu keputusan strategis terhadap operasional dari pengembangan anak usaha.
- f. Membuka peluang bekerja sama dengan beberapa mitra strategis dari dalam dan luar negeri untuk mengembangkan bisnis dari anak usaha.

*and progression of the Company in the form of annual reports including the calculation of annual profits to the GMS.*

- d. *Provide periodic reports according to the manner and time in accordance with applicable regulations and other reports whenever requested by shareholders.*
- e. *Maintain and enhance the Company's image.*
- f. *Convene regular meetings with management at least once a month and with all employees at least once a year.*

## 2. Director

- a. *Comply with and implement those stipulated in the Articles of Association, provisions of the applicable laws and regulations and resolutions of the GMS.*
- b. *Ensuring that all components of the Company always work in the corridor of the Company's values consistently and ensuring that all of the Company's operational activities have been carried out efficiently and effectively and in accordance with the principles of good governance.*
- c. *Maintain and enhance the Company's image.*
- d. *Analyze, conduct studies and provide recommendations for developing a business from a subsidiary.*
- e. *Oversee, direct and assist strategic decisions on the operations of the development of a subsidiary.*
- f. *Opening opportunities to work with several strategic partners from within and outside the country to develop the business of a subsidiary.*

Kinerja Direksi secara individu maupun seluruh anggota, dievaluasi oleh Dewan Komisaris dalam rapat gabungan Direksi dan Dewan Komisaris, hasil evaluasi terhadap kinerja Direksi dan kinerja masing-masing anggota Direksi secara individual akan merupakan bagian tak terpisahkan dalam skema kompensasi dan pemberian insentif bagi Direksi. Hasil evaluasi kinerja Direktur secara individual merupakan salah satu dasar pertimbangan untuk pemberhentian dan/atau menunjuk kembali Direktur yang bersangkutan.

### Susunan Direksi

Pada tahun 2022, susunan Direksi Perseroan tidak mengalami perubahan, sehingga susunan Direksi Perseroan adalah sebagai berikut:

Nama <i>Name</i>	Jabatan <i>Position</i>	Independensi <i>Independence</i>	Masa Jabatan <i>Tenure</i>	Dasar Pengangkatan <i>Appointment Basis</i>
Tubagus Farash Akbar F	Direktur Utama <i>President Director</i>	-	2022-2027	Akta No. 16 Tanggal 27 Juni 2022 <i>Deed No. 16 dated June 27, 2022</i>
Vincentius Dicky Haryanto	Direktur <i>Director</i>	-	2022-2027	Akta No. 16 Tanggal 27 Juni 2022 <i>Deed No. 16 dated June 27, 2022</i>
Ishak Reza	Direktur <i>Director</i>	-	2022-2027	Akta No. 11 Tanggal 16 Desember 2022 <i>Deed No. 11 dated December 16, 2022</i>

### Pengungkapan Hubungan Afiliasi Anggota Direksi

Berikut disajikan pengungkapan hubungan afiliasi anggota-anggota Direksi:

- Tidak Ada Hubungan Afiliasi

### Pedoman Kerja Direksi

Direksi berpedoman pada pedoman kerja Direksi (Piagam Direksi) dalam menjalankan tugas pengurusan Perseroan. Piagam Direksi berisi mengenai petunjuk tata laksana kerja Direksi yang dapat menjadi acuan bagi Direksi dalam melaksanakan tugas untuk mencapai Visi dan Misi Perseroan, sehingga diharapkan akan tercapai standar kerja yang tinggi selaras dengan prinsip GCG.

*The Board of Commissioners evaluate performance of the Board of Directors individually and jointly in a coordination meeting of the Board of Directors and the Board of Commissioners. The evaluation results is an inseparable part in the compensation scheme and the provision of incentives for the Board of Directors. While the results of individual performance are one of the basic considerations for dismissal and/or reappointment of the concerned Director.*

### Board Of Directors

*In 2022, there was no change in the Board of Directors composition. Thus, the composition is as follows:*

### Affiliate Relations of the Board of Directors

*The following is a disclosure on the affiliation of the members of the Board of Directors:*

- *No Affiliate Relation*

### Board of Director's Charter

*The Board of Directors carries out their management duties with due regards to Board Charter. It contains guidelines for the work procedures that can become a reference for the Board of Directors in carrying out their duties to achieve the Company's Vision and Mission, so that high standards of work are expected to be pertaining to the GCG principles.*

### **Rapat Direksi**

Direksi mengadakan pertemuan secara berkala, atau kapan pun diperlukan, untuk membahas mengenai kinerja operasional, keuangan, perkembangan rencana strategis Perseroan. Pada tahun 2022 Direksi mengadakan 15 kali pertemuan baik untuk melakukan evaluasi atas pencapaian kinerja Perseroan maupun hal-hal lain yang dinilai penting. Tingkat kehadiran direksi dalam rapat-rapat tersebut adalah sebesar 100% (seratus persen).

### **Pelatihan Direksi**

Pada tahun 2022, tidak ada pelatihan yang diikuti oleh Direksi.

### **Penilaian Kinerja Direksi**

Penilaian terhadap kinerja Direksi dilakukan setiap tahun oleh Dewan Komisaris Perseroan dengan kriteria yang digunakan dalam penilaian kinerja Direksi adalah sebagai berikut:

1. Cara Direksi mengimplementasikan visi dan misi Perseroan dalam program kerja di tahun berjalan dengan tetap berpegang kepada nilai-nilai Perseroan.
2. Pelaksanaan Good Corporate Governance.

### **Sekretaris Perseroan**

Sesuai dengan Peraturan OJK Nomor 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten dan Perusahaan Publik dan berdasarkan Surat Keputusan Direksi PT Mahaka Media Tbk. No. 070/PTMM/VI/2016 tentang Pengangkatan Sekretaris Perusahaan, tanggal 28 Juni 2016, posisi Sekretaris Perusahaan di tahun 2016 hingga saat ini dijabat oleh S. Pramudityo Anggoro.

### **Profil Sekretaris Perseroan**

#### **S. Pramudityo Anggoro**

Warga negara Indonesia, 53 tahun. Menjabat sebagai Sekretaris Perusahaan pada tanggal 28 Juni 2016, beliau sebelumnya menjabat sebagai General Manager Legal di Perseroan, dan beliau juga pernah bekerja sebagai Legal

### **Board Directors Meeting**

*Board of Directors meet regularly, or whenever necessary, to discuss operational, financial performance, development of the Company's strategic plan. In 2022, the Board of Directors held 15 meetings to evaluate the achievement of the Company's performance and other matters that were considered important. The attendance level at these meetings was 100% (one hundred persen).*

### **Board of Directors Training**

*In 2022, there was no training attended by the Board of Directors.*

### **Assessment on the Board of Directors Performance**

*Assessment on the Board of Directors performance is carried out annually by the Board of Commissioners with the following criteria:*

1. *How the Board of Directors implements the Company's vision and mission in the fiscal year work program while adhering to the Company's values.*
2. *Implementation of Good Corporate Governance.*

### **Corporate Secretary**

*In accordance with OJK Regulation Number 35/POJK.04/2014 concerning Corporate Secretary of Issuers and Public Companies and based on Directors' Decree of PT Mahaka Media Tbk. No. 070/PTMM/VI/2016 concerning Appointment of Corporate Secretary, on June 28, 2016, the position of Corporate Secretary in 2016 was held by S. Pramudityo Anggoro.*

### **Profile of the Corporate Secretary**

#### **S. Pramudityo Anggoro**

*Indonesian citizen, 53 years old. Appointed as Corporate Secretary on June 28, 2016, he previously served as Legal General Manager*

Officer di PT Salesindo Cendratama Buana pada tahun 2000 - 2005.

Beliau memperoleh gelar sarjana di bidang hukum dari Universitas Trisakti, Jakarta pada tahun 1994.

Tanggung jawab utama Sekretaris Perseroan antara lain adalah memastikan kepatuhan Perseroan pada peraturan pasar modal serta terlaksananya aspek keterbukaan informasi mengenai kondisi Perseroan terhadap otoritas pasar modal, pemegang saham, dan masyarakat umum. Dalam kapasitasnya tersebut, Sekretaris Perseroan bertindak sebagai penghubung antara Perseroan, Otoritas Jasa Keuangan, Bursa Efek, Media, Publik, dan Pemangku Kepentingan.

Tugas Sekretaris Perseroan antara lain adalah :

1. Memastikan bahwa Perseroan taat terhadap berbagai peraturan yang berlaku dan pelaksanaan Good Corporate Governance.
2. Menangani kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan investor, saham, bursa, pasar modal dan Anak Perseroan.
3. Menangani fungsi hubungan investor dan publikasi Perseroan.
4. Menjalankan fungsi corporate legal affair atau legal compliance.

Fungsi Sekretaris Perseroan adalah:

Memberikan masukan kepada Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik untuk mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang Pasar Modal. Membantu Direksi dan Dewan Komisaris dalam pelaksanaan tata kelola Perseroan.

#### **Pelatihan Sekretaris Perusahaan**

Pada tahun 2022, tidak ada pelatihan yang diikuti oleh Sekretaris Perusahaan.

Semua informasi yang berkenaan dengan Perseroan dapat diperoleh dengan menghubungi:

*at the Company, and he also worked as a Legal Officer at PT Salesindo Cendratama Buana in 2000-2005.*

*He obtained his Bachelor's degree in Law from Trisakti University, Jakarta in 1994.*

*The main responsibilities of the Corporate Secretary include ensuring the Company's compliance with capital market regulations and the implementation of information disclosure aspects regarding the condition of the Company towards capital market authorities, shareholders and the general public. In this capacity, the Corporate Secretary acts as a liaison between the Company, Financial Services Authority, Stock Exchange, Media, Public and Stakeholders.*

*The duties of the Corporate Secretary include:*

- 1. Ensuring the Company's compliance with various applicable regulations and the implementation of Good Corporate Governance.*
- 2. Handling activities related to investors, shares, exchanges, capital markets and subsidiaries.*
- 3. Handling the functions of investor relations and the Company's publications.*
- 4. Performing corporate legal affair or legal compliance functions.*

*The functions of the Corporate Secretary are:*

*Providing input to the Board of Directors and Board of Commissioners of an Issuer or Public Company to comply with the provisions of the legislation in the Capital Market.*

*Assisting the Board of Directors and Board of Commissioners in implementing the Company's governance.*

#### **Corporate Secretary Training**

*In 2022, there was no training attended by the Corporate Secretary.*

*All information regarding the Company can be obtained by contacting:*

**Corporate Secretary**  
**PT Mahaka Media Tbk**  
**Sahid Office Boutique, Blok G**  
**Jl. Jend Sudirman Kav. 86**  
**Jakarta 10220**  
**Telepon : 021-573 9203**  
**Fax : 021-573 9210**  
**Email : corsec@mahakamedia.com**  
**Situs : www.mahakamedia.com**

### **PERKARA PENTING YANG DIHADAPI SELAMA TAHUN 2022**

Selama tahun 2022, tidak terdapat perkara penting yang dihadapi oleh Perseroan.

#### **Informasi Sanksi Administratif**

- Peringatan Tertulis I atas Keterlambatan Penyampaian Laporan Keuangan Auditan yang Berakhir per 31 Desember 2021.
- Peringatan Tertulis II dan denda sebesar Rp 50.000.000 atas Keterlambatan Penyampaian Laporan Keuangan Auditan yang berakhir per 31 Desember 2021.
- Konfirmasi Keterlambatan Laporan Realisasi Penggunaan Dana hasil Penawaran Umum per 31 Desember 2022.

#### **Sistem Pelaporan Pelanggaran**

Perseroan saat ini belum memiliki mekanisme resmi (tertulis) yang dapat digunakan pelapor (whistleblower).

Namun, dalam seluruh aktivitas bisnisnya, Perseroan berkomitmen untuk menggunakan standar tertinggi dalam hal etika dan perilaku dan mengedepankan serta mendukung budaya yang jujur dan beretika, kepatuhan korporasi dan tata kelola perusahaan yang baik.

**Corporate Secretary**  
**PT Mahaka Media Tbk**  
**Sahid Office Boutique, Blok G**  
**Jl. Jend Sudirman Kav. 86**  
**Jakarta 10220**  
**Telephone : 021-573 9203**  
**Fax : 021-573 9210**  
**Email :corsec@mahakamedia.com**  
**Site : www.mahakamedia.com**

### **SIGNIFICANT CASES IN 2022**

*Throughout 2022, there were no significant cases faced by the Company.*

#### **Administrative Sanction**

- *Written Sanction I for the Delay in Submission of the Audited Financial Statements Ending as of December 31, 2021.*
- *Written Sanction II and a Fine of IDR 50.000.000 for the Delay in Submission of the Audited Financial Statements Ending as of December 31, 2021.*
- *Confirmation of Late Report on Realization of Use of Proceeds from Public Offering as of 31 December 2022.*

#### **Whistleblowing System**

*The Company has not form an official (written) mechanism that can be used by whistleblowers.*

*Nevertheless, in all its business activities, the Company is committed to using the highest standards in terms of ethics and behavior, promoting and supporting an honest and ethical culture, corporate compliance and good corporate governance.*



## AUDITOR INDEPENDEN

### *Independent Auditor*

Untuk memenuhi ketentuan Peraturan Menteri Keuangan RI No. 17/PMK.01/2008 tentang Jasa Akuntan Publik dan peraturan Bapepam-LK No. VIII.A.2 tentang Independensi Akuntan yang Memberikan Jasa Audit di Pasar Modal, maka berdasarkan rekomendasi dari Dewan Komisaris dan Komite Audit, Direksi telah menunjuk Auditor Independen yang tidak berada dibawah kendali dari Dewan Komisaris, Direksi atau pihak-pihak yang berkepentingan lainnya dalam bentuk apapun terhadap Perseroan.

Auditor yang telah ditunjuk dan ditetapkan, bertanggung jawab untuk dapat menyampaikan opininya atas ketaatan laporan keuangan yang diaudit terhadap standar laporan keuangan yang berlaku. Berdasarkan Keputusan Dewan Komisaris atas Rekomendasi Komite Audit, Perseroan telah menunjuk Kantor Akuntan Publik, Heru Satria Rukmana dan Rekan sebagai Auditor Independen Perseroan untuk memeriksa laporan keuangan Perseroan untuk tahun buku 2022.

Pelaksanaan audit oleh KAP dilaksanakan sesuai standar audit dan auditor eksternal tidak memperoleh hambatan dalam mengakses dokumen dan unit organisasi yang dibutuhkan. Hasil audit telah disampaikan dalam laporan audit dan permasalahan yang ada telah disampaikan kepada Direksi.

*To comply with the provisions of the Minister of Finance Regulation No. 17/PMK.01/2008 concerning Public Accountant Services and Bapepam-LK regulation No. VIII.A.2 regarding the Independence of Accountants Providing Audit Services in the Capital Market, based on the Board of Commissioners' and Audit Committee's recommendation, the Board of Directors has appointed an Independent Auditor not under the control of the Board of Commissioners, Directors or other interested parties in any form whatsoever with the Company.*

*The appointed auditor is responsible to provide opinions on the compliance of the audited financial statements with the prevailing financial reporting standards. Based on the resolution of the Board of Commissioner based on Audit Committee recommendation, the Company has appointed the Public Accountant Firm Heru Satria Rukmana dan Rekan, as the Auditor Independent to audit the Company's financial statements for fiscal year 2022.*

*The Public Accountant Firm carries out audit activities with due regards to audit standards and allowed to access the required documents and organizational units. The audit results have been submitted in the audit report and the findings have been submitted to the Board of Directors.*

# LEMBAGA DAN PROFESI PENUNJANG PASAR MODAL

## Capital Market Supporting Professions

Lembaga dan Profesi <i>Institutions and Professions</i>	Nama <i>Name</i>	Alamat dan Nomor Telepon <i>Address and Phone Number</i>	Jasa yang Diberikan <i>Services</i>	Periode <i>Period</i>
<b>Kantor Akuntan Publik</b> <i>Public Accounting Firm</i>	KAP Heru Satria Rukmana dan Rekan  <i>Public Accounting Firm Heru Satria Rukmana dan Rekan</i>	Rukan Perintis Waringin Regency Blok A, Kedung Waringin, Bojong Gede. Tel: +62 21 87972266	Audit laporan keuangan konsolidasian PT Mahaka Media Tbk dan entitas anak  <i>Audit of PT Mahaka Media Tbk and subsidiaries' consolidated financial statements</i>	Sejak 2022 <i>Since 2022</i>
<b>Notaris</b> <i>Notary</i>	Zulkifli Harahap, S.H.	Jl. RS Fatmawati No. 15L Kebayoran Baru, Jakarta Selatan Tel: +62 21 7279 7124 Fax: +62 21 7279 6436	Notaris pembuatan akta perusahaan, notaris atas surat-surat perusahaan  <i>Notary for corporate deeds and documents</i>	Sejak 2010 <i>Since 2010</i>
<b>Biro Administrasi Efek</b> <i>Securities Administration Bureau</i>	PT Adimitra Jasa Korpora	Rukan Kirana Boutique Office Blok F3 no 5 Jl. Boulevard Raya Kelapa Gading Permai Jakarta Utara 14250 Telp: 021-29745222 (hunting) Fax: 021-29289961	Pemeliharaan data saham, administrasi RUPS  <i>Maintenance of share data, administration of GMS</i>	Sejak 2001 <i>Since 2001</i>



07



# LAPORAN BERKELANJUTAN

*SUSTAINABILITY REPORT*

# STRATEGI KEBERLANJUTAN

## *Sustainability Strategy*

Nilai - nilai keberlanjutan melekat pada aktivitas operasional yang kami implementasikan dengan mempertimbangkan kepentingan masyarakat dan lingkungan dalam setiap pengambilan keputusan. Dengan kesadaran tersebut, selain berupaya optimal meraih keuntungan (profit), PT Mahaka Media Tbk (Perusahaan) juga mewujudkan keselarasan aktivitasnya dengan masyarakat (people) dan menunjukkan kepedulian terhadap lingkungan (planet).

### **Ekosistem X**

PT Mahaka Media Tbk kini terlahir kembali dengan fokus membangun ekosistem kreatif yang mengedepankan para kreator, komunitas dan dialog di dalamnya, serta commerce. PT Mahaka Media Tbk berdiri tahun 1992 dan telah menaungi beberapa perusahaan media dan entertainment. Mulai dari radio channel terbaik, media online dan offline, media olahraga, manajemen creators, rumah produksi kreatif sampai dengan Web3 dan NFT.

Sejak kemunculannya, Mahaka Media telah berkembang dan beradaptasi dengan perubahan konstan yang terjadi di industri. Kini, Mahaka Media beraspirasi untuk menjadi ekosistem kreatif terdepan dan terlengkap di Indonesia, dengan memberdayakan industri dan masyarakatnya. Oleh karena itu, Mahaka Media bertransformasi menjadi mahakaX pada tahun 2022.

Mahaka berkomitmen untuk memberikan dampak positif atas seluruh konten dan layanannya. Pencapaian positif pada kinerja operasional dan finansial yang berhasil kami capai selama perjalanan bisnis semakin meningkatkan kesadaran untuk memberikan kontribusi yang lebih besar pada aspek lingkungan, ekonomi, dan sosial. Karena kami menyadari sepenuhnya bahwa pencapaian tersebut tak terlepas dari dukungan pemangku kepentingan.

*Within the implementation of our operational activities, sustainability values are inherent thus lead us to take good care the interests of society and environment in every decision-making process. With this awareness, in addition to exerting our best efforts to achieve profit, we, PPT Mahaka Media Tbk (the Company), is also harmonizing its activities with the people and showing affection for our shared planet.*

### **The X Ecosystem**

*PT Mahaka Media Tbk is now reborn with a focus to build a creative ecosystem which empowers creators, community and their dialogues, as well as commerce. PT Mahaka Media Tbk founded in 1992 and is the holding company of various media and entertainment business units from Leading Audio Media Network, online and offline media, sports, creators management, content powerhouse, to Web3/NFTs projects.*

*Since its emergence, Mahaka Media has been evolving and adapting to constant changes happening in the industry. Now, Mahaka Media aims to become the leading, most complete creative ecosystem in Indonesia, by empowering the industry and its people. That's why Mahaka Media is transforming into mahakaX in 2022.*

*Mahaka is committed to generating positive impacts on the products and services it produces. The positive achievements in operational and financial performance that we have made throughout our business journey have further raised our awareness for delivering greater contributions to the environmental, economic and social aspects. We say this because we are fully aware that this kind of achievement cannot be separated from the support of stakeholders.*

Laporan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan merupakan amanat dari Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, sehingga sebagai lembaga jasa keuangan (yaitu perusahaan Asuransi) dan sekaligus sebagai perusahaan publik, Perusahaan telah menyusun Laporan Keuangan Berkelanjutan untuk pertama kalinya pada tahun 2022 dan telah disampaikan kepada OJK pada bulan Juni tahun 2022.

Dengan telah diterbitkannya Pedoman Teknis Penyusunan Laporan Keberlanjutan Bagi Emiten dan Perusahaan Publik sebagaimana tercantum dalam Surat Edaran OJK Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik, maka Perusahaan menjadikan Pedoman tersebut sebagai referensi dalam melakukan penyusunan Laporan Keuangan Berkelanjutan. Demikian juga untuk penyusunan Laporan Keuangan Berkelanjutan untuk tahun 2022, Perusahaan tetap berpedoman pada Surat Edaran OJK Nomor 16/SEOJK.04/2021. Terlebih dengan telah dikeluarkannya Roadmap Keuangan Berkelanjutan Tahap II oleh OJK untuk tahun 2021-2025, dimana Roadmap Keuangan Berkelanjutan OJK Tahap II ini berfokus pada penciptaan ekosistem keuangan berkelanjutan secara komprehensif, dengan melibatkan seluruh pihak terkait dan mendorong pengembangan kerja sama dengan pihak lain.

Hal ini sejalan dengan aspirasi Mahaka untuk menjadi sebuah ekosistem yang mendorong perkembangan para kreatif di Indonesia. Melalui suksesnya transformasi ini, Perusahaan berusaha untuk mengintegrasikan bisnis, media, teknologi, dan kreativitas secara bersamaan, untuk mewujudkan pertumbuhan yang berkelanjutan melalui ekosistem kreatif yang lengkap.

*The Company's Sustainable Financial Report is a mandate from the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies, so that as a financial services institution (namely an Insurance company) and at the same time as a public company, the Company has prepared a Sustainable Financial Report for the first time in 2022 and submitted to OJK in April 2022.*

*With the issuance of the Technical Guidelines for Preparing Sustainability Reports for Issuers and Public Companies as stated in OJK Circular Letter Number 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of Annual Reports for Issuers or Public Companies, the Company uses these Guidelines as a reference in preparing Financial Reports Sustainable. Likewise for the preparation of the Sustainable Financial Report for 2022, the Company is still guided by the OJK Circular Letter Number 16/SEOJK.04/2021. Especially with the issuance of the Phase II Sustainable Finance Roadmap by OJK for 2021-2025, where the Phase II OJK Sustainable Finance Roadmap focuses on creating a comprehensive sustainable financial ecosystem, by involving all related parties and encouraging the development of cooperation with other parties.*

*Those conform with Mahaka's aspiration into becoming an ecosystem that supercharged creative development in Indonesia. Through our successful transformation, the Company strives to always incorporate business, media, technology and creativity altogether, in order to bring sustainable growth through a complete creative ecosystem.*

# IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN


## Highlights of Sustainability Performance



**JUMLAH PENDAPATAN**  
**TOTAL REVENUES**  
2021 Rp. 168.792.972.085,-  
2022 Rp. 170.217.448.535,-



**JUMLAH EKUITAS**  
**TOTAL EQUITY**  
2021 Rp. 168.792.972.085,-  
2022 Rp. 29.418.342.100,-



**Rugi Tahun Berjalan**  
**Loss for the Year**  
2021 Rp. 35.893.953.013,-  
2022 Rp. 30.967.342.638,-

Pendapatan Sirkulasi, Iklan Surat Kabar dan Buku tumbuh 3% menjadi Rp. 69,9 miliar, pendapatan Event Organiser tumbuh 10% menjadi Rp. 43,2 miliar, pendapatan Media Buying tumbuh 7% menjadi Rp. 29,9 miliar, pendapatan Sewa naik 21% menjadi Rp. 19,8 miliar serta pendaptan baru dari digital marketing dan layanan conversational sebesar Rp. 1,2 miliar.  
Circulation revenue, Newspaper Advertising and Books increased 3% to Rp. 69,9 billion, Event Organizer revenue increased 10% to Rp. 43,2 billion, Media Buying revenue increased 7% to Rp. 29, 9 billion, Lease revenue increased by 21% to Rp. 19,8 billion and new revenue from digital marketing and conversational services amounted to Rp. 1,2 billion.

### Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup Highlights of Environmental Performance



**PENGGUNAAN LISTRIK**  
**ELECTRICITY USAGE**

2021 1.100 KWh  
2022 1.578 KWh

Inisiasi kolaborasi dengan brand kendaraan bermotor listrik berbasis baterai (KBLBB) dalam upaya mendukung aktualisasi Zero Emission di Indonesia.  
Initiation of collaboration with battery-based electric motor vehicle brands (KBLBB) in an effort to support the actualization of Zero Emissions in Indonesia.

### Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup Highlights of Environmental Performance

Memberikan ruang khusus kepada pemerintah serta membantu sosialisasi dan upaya percepatan pemulihan dampak pandemi.

Provides a specific showtime for the government and assists the socialization and efforts to accelerate recovery from the pandemic impact

Mahaka Square memberikan diskon Sewa & Service Charge bagi para tenant.

Mahaka Square gives Rent & Service Charge discounts for tenants.



**BIAYA CSR**  
**CSR EXPENSES**  
Rp. 1.277.534.142

Transformasi Republika Penerbit menjadi lebih dari penerbit buku cetak, namun juga content creator dalam wahana epub dan pdf, audio, animasi, serta rekaman visual. Sebuah langkah strategis untuk menjadikan PAB lembaga property management yang mengelola hak cipta (rights) para kreator.  
Republika Publisher's transformation to become more than a printed book publisher, but also a content creator in epub and pdf, audio, animation, and visual recordings. A strategic step to become a property management institution that manages creators' rights.

# TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

## *About This Sustainability Report*

Selamat datang di Laporan Keberlanjutan 2022 PT Mahaka Media Tbk (selanjutnya dalam laporan ini disebut “Mahaka”, “Perseroan” atau “Kami”). Laporan ini merupakan laporan kedua yang kami terbitkan secara tahunan. Melalui Laporan ini, Perseroan akan menyajikan informasi mengenai dampak operasional terhadap ekonomi, lingkungan dan sosial.

Laporan keberlanjutan ini memuat kata “Perseroan”, didefinisikan sebagai PT Mahaka Media Tbk yang menjalankan bidang usaha utama yaitu Printing & Publishing, Broadcasting, Media Buying Agency, Marketing Agency Service (Venue Property), Broadcasting dan Digital Content Provider.

### **Pedoman Pelaporan**

Perseroan menyusun Laporan Keberlanjutan ini dengan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (POJK 51) dan Surat Edaran Otoritas Jasa

Keuangan Republik Indonesia Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

### **Penentuan Isi Laporan Keberlanjutan**

Perseroan senantiasa memastikan bahwa konten Laporan Keberlanjutan memaparkan topik-topik, data dan informasi terkini yang relevan dengan hak para pemangku kepentingan. Setiap aspek material dan Batasan batasannya mengungkapkan kebijakan, capaian, dan tantangan keberlanjutan yang dihadapi Perseroan di sepanjang periode pelaporan.

*Welcome to the 2022 Sustainability Report of PT Mahaka Media Tbk (hereinafter referred to as “Mahaka”, “We”, or “the Company”). This is our second report, which we publish annually. Through this report, we describe the information about our endeavors to provide the best contribution to environmental preservation and economic and social empowerment.*

*This Sustainability Report contains the word “Company”, defined as PT Mahaka Media Tbk, which runs its main business in the field of Printing & Publishing, Media Buying Agency, Marketing Agency Service (Venue Property), Broadcasting, dan Digital Content Provider.*

### **Reporting Guidelines**

*We prepare this Sustainability Report by referring to the Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Institutions, Issuers, and Public Companies (POJK 51) and Circular Letter of the Financial Services Authority of the Republic of Indonesia Number 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of the Annual Report of Issuers or Public Companies.*

### **Defining Report Content**

*The Company ensures to elaborate the latest topics, data, and informations that are relevant to the rights of stakeholders within this Report. Each material aspect and its boundaries discloses the policies, achievements, and challenges throughout the reporting period.*



Topik yang dipaparkan telah dirumuskan dan ditetapkan secara matang dan berimbang sebelum penulisan Laporan. Untuk memastikan Stakeholder Inclusiveness, Perseroan menggelar sebuah forum internal yang difasilitasi oleh Tim Konsultan Keberlanjutan yang bertugas. Tujuan dilaksanakannya forum tersebut adalah untuk memastikan bahwa konten laporan merupakan isu dan topik yang berhubungan dengan konteks keberlanjutan, meliputi aspek ekonomi, lingkungan dan sosial.

### **Pelibatan Pemangku Kepentingan**

Berdasarkan hasil identifikasi yang dilakukan, keterlibatan pemangku kepentingan Perseroan dapat dilihat pada tabel berikut:

*The topics presented have been carefully formulated and stipulated based on a consensus before the reporting. To ensure Stakeholder Inclusiveness, the Company conducted an internal forum facilitated by the Sustainability Consultant Team. The purpose of the forum is to ensure that the report content covers issues and topics related to the context of sustainability, including economic, environmental and social aspects.*

### **Stakeholders Engagement**

*Based on the identification results, the Company's stakeholders engagement is as follows:*

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Metode Pelibatan Engagement Method	Frekuensi Frequency	Topik Utama yang Diajukan Proposed Main Topic	Harapan Pemangku Kepentingan Stakeholders' Expectation
<b>Pelanggan Customers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Website <i>Website</i></li> <li>Kunjungan langsung <i>Personal visits</i></li> <li>Call center <i>Call center</i></li> <li>Pengukuran kepuasan <i>Satisfaction survey</i></li> <li>Customer gathering <i>Customer gathering</i></li> </ul>	<p>Setiap saat/ per bulan/ per tahun</p> <p><i>Anytime/monthly/annually</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hubungan komersial</li> <li>Customer retention</li> <li>Kualitas layanan</li> <li><i>Commercial relations</i></li> <li><i>Customer retention</i></li> <li><i>Quality of service</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mendapatkan layanan dan produk yang memuaskan</li> <li>Memberikan edukasi kepada pelanggan, masyarakat, komunitas lokal</li> <li><i>Satisfactory service and quality</i></li> <li><i>Protection for customers, community, local community</i></li> </ul>
<b>Pemegang Saham Shareholders</b>	RUPS dan RUPSLB <i>GMS and EGMS</i>	<p>Tahunan/jika dibutuhkan</p> <p>Tahunan/jika dibutuhkan Tahunan</p> <p><i>Annually/if necessary</i></p>	<p>Pengembangan usaha/tata kelola/manajemen</p> <p><i>Business development/governance/management</i></p>	<p>Perseroan berjalan secara produktif dan meningkatnya kinerja serta memberikan perlindungan dan kesejahteraan kepada tenaga kerja.</p> <p><i>The Company runs productively, improves performance, protects employees and cares about their welfare.</i></p>
<b>Pegawai Employees</b>	Rapat kerja dengan pegawai <i>Work meeting with employees</i>	2 kali <i>2 times</i>	Ketenagakerjaan/ kesejahteraan <i>Employment/Welfare</i>	<p>Memperoleh tempat kerja yang nyaman, pelatihan, imbalan kerja yang memadai dan memberikan kesempatan untuk berkembang.</p> <p><i>Comfortable workplace, trainings, adequate benefits and opportunities to grow.</i></p>

<p><b>Pemerintah dan Pembuat Kebijakan</b> <i>Government and Policy Makers</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dengar pendapat Kementerian</li> <li>• Pelaporan kerja yang teratur kepada regulator dan pemerintah</li> <li>• <i>Ministry hearing</i></li> <li>• <i>Regular work reporting to regulators and government</i></li> </ul>	<p>Secara rutin tergantung dari sifat laporan tersebut berkala atau Insidental.</p> <p><i>Routinely depending on the nature of the report is periodic or incidental.</i></p>	<p>Pembangunan/pe ngembangan usaha/investasi</p> <p><i>Development/business expansion/investment</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perseroan dapat mencapai rencana kerja yang sudah ditentukan</li> <li>• Perseroan beroperasi sesuai dengan koridor dan aturan main sesuai di bidang media</li> <li>• <i>The Company achieves the target</i></li> <li>• <i>The Company operated decently within shipping fields regulations</i></li> </ul>
<p><b>Mitra kerja, supplier</b> <i>Business Partners, Suppliers</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontrak kerja</li> <li>• Mitra investasi</li> <li>• Koordinasi operasional</li> <li>• <i>Investment partner</i></li> <li>• <i>Work contract</i></li> <li>• <i>Operational Coordination</i></li> </ul>	<p>Saat diperlukan</p> <p><i>If necessary</i></p>	<p>Hubungan komersial</p> <p><i>Commercial relation</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proses pengadaan yang obyektif</li> <li>• Memperoleh kerja sama yang saling menguntungkan</li> <li>• <i>Objective procurement process</i></li> <li>• <i>Mutual and sustainable collaboration</i></li> </ul>
<p><b>Media Massa</b> <i>Mass Media</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Press release</i></li> <li>• <i>Public Expose</i></li> <li>• <i>Media visit</i></li> <li>• <i>Press Gathering</i></li> <li>• <i>Press conference</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Public Expose minimal 1 tahun sekali.</li> <li>• Saat diperlukan</li> <li>• <i>Public Expose once in a year</i></li> <li>• <i>If necessary</i></li> </ul>	<p>Pelaksanaan program</p> <p><i>Program implementation</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Narasumber berita yang terpercaya</li> <li>• Pemberitaan yang akurat</li> <li>• <i>Reliable sources</i></li> <li>• <i>Accurate reporting</i></li> </ul>
<p><b>Masyarakat, komunitas lokal</b> <i>Community, local community</i></p>	<p>Pertemuan forum CSR</p> <p><i>CSR Forum meeting</i></p>	<p>2 kali setahun</p> <p><i>Twice a year</i></p>	<p>Rencana dan aktualisasi kegiatan-kegiatan CSR Perseroan</p> <p><i>Plans and actualization of CSR activities</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelaksanaan program tanggung jawab sosial dan lingkungan</li> <li>• Kesempatan kerja</li> <li>• <i>CSR program implementation</i></li> <li>• <i>Work opportunity</i></li> </ul>

**PEMASTIAN EKSTERNAL**

Laporan Keberlanjutan Perseroan tahun 2022 belum dijamin oleh Lembaga pemastian (assurance) eksternal sehingga belum terdapat verifikasi tertulis dari pihak independen. Namun, tidak menutup kemungkinan bahwa Perseroan akan menggunakan jasa pemastian eksternal untuk Laporan Keberlanjutan berikutnya.

**UMPAN BALIK**

Kepada pemangku kepentingan Perseroan; karyawan, pengguna jasa, mitra usaha, pemegang saham dan pihak-pihak terkait lainnya, kami mengundang anda untuk menyampaikan segala pertanyaan, umpan balik maupun kritik di Lembar Tanggapan pada bagian akhir dari laporan ini, sehingga kami dapat meningkatkan kinerja keberlanjutan kami di masa mendatang. Anda dapat menghubungi kami pada contact point di bawah ini.

**KONTAK KAMI**

Perseroan berharap bahwa Laporan Keberlanjutan ini dapat memberikan informasi yang memadai bagi seluruh pemangku kepentingan. Jika terdapat pertanyaan, tanggapan atau hal-hal lain terkait laporan ini, pemangku kepentingan dapat menyampaikannya melalui:

**EXTERNAL ASSURANCE**

*The Company has not use external assurance service to verify the 2022 Sustainability Report. Nevertheless, it does not rule out the possibility that the Company will use external assurance service for the next Sustainability Report.*

**FEEDBACK**

*We would like to invite all of the Company's stakeholders; employees, customers, business partners, shareholders and other related parties to submit any inquiries, feedbacks or critics in the Feedback Forms at the end of this report, to improve our sustainability performance in the future. Please contact us through the following contact point.*

**CONTACT US**

*The Company hopes that this Sustainability Report will provide adequate information for all stakeholders. Any inquiry, input, or comment on this report can be submitted to:*

**Contact Center**

Telepon/Phone: +62 21 5739203  
Faksimili/Facsimile: +62 21 5739210  
Email: corsec@mahakamedia.com  
Situs Web/Website: www.mahakax.com

# PENJELASAN DIREKSI

## *Message From the Board of Directors*

Pemegang saham dan pemangku kepentingan yang kami hormati,

Perusahaan memahami pembangunan berkelanjutan sebagai pembangunan yang memenuhi kebutuhan hidup masa sekarang dengan mempertimbangkan pemenuhan kebutuhan hidup generasi mendatang. Prinsip utama dalam pembangunan berkelanjutan ialah terjaganya kualitas hidup di masa sekarang dan di masa depan secara berkelanjutan.

Pembangunan berkelanjutan dilaksanakan dengan prinsip kesejahteraan ekonomi, keadilan sosial, dan pelestarian lingkungan. Adapun aspek penting dari pembangunan berkelanjutan adalah penekanan proses kontributif. Oleh karena itu, Perusahaan sebagai salah satu institusi keuangan yang memiliki pengaruh terhadap pemberdayaan ekonomi memiliki kewajiban untuk turut berkontribusi aktif mendukung penuh penerapan praktik keberlanjutan dan meyakini bahwa keselarasan kepentingan antara ekonomi, sosial dan lingkungan merupakan kunci untuk kemajuan dan keberlangsungan usaha di masa depan.

Pencapaian positif pada kinerja operasional dan finansial yang berhasil kami capai pada tahun 2022 semakin meningkatkan kesadaran untuk memberikan kontribusi yang lebih besar pada aspek lingkungan, ekonomi, dan sosial. Karena Perusahaan menyadari sepenuhnya bahwa pencapaian tersebut tak terlepas dari dukungan pemangku kepentingan serta lingkungan sekitar yang harus selalu dijaga kelestariannya.

### **KOMITMEN Mendukung Pembangunan Berkelanjutan**

Pada tahun 2022 ini, Perusahaan menginjak

*Esteemed shareholders and stakeholders,*

*The Company defines sustainable development as the fulfillment of today's life by considering the future generations. The main principle in sustainable development is to maintain the quality of today's and future's life in a sustainable manner.*

*The sustainable development is carried out through the principles of economic welfare, social justice and environmental preservation. Contributive processes is the most important aspects of sustainable development. Hence, the Company serves as a financial institution that is obliged to actively participating and fully supporting the implementation of sustainable practices. We believe that collective aspirations to the economy, social and environment is the key to future progress and business sustainability.*

*Positive achievements in operational and financial performance throughout 2022 have further increased our awareness to better serve the environment, economic and social aspects. We are fully aware that this achievement is inseparable from stakeholders' support and natural resources that must always be preserved.*

### **COMMITMENT TO SUPPORTING SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

*In 2022, the Company is entering its third year*

tahun kedua implementasi pelaporan keberlanjutan dimana inisiatif-inisiatif keberlanjutan semakin mewarnai aktivitas bisnis yang kami jalankan.

Perusahaan mendorong internalisasi keberlanjutan dengan melanjutkan sosialisasi dan pelatihan di kalangan karyawan untuk meningkatkan awareness akan nilai-nilai dan budaya keberlanjutan, internalisasi dan nilai-nilai budaya keberlanjutan di internal Perusahaan.

Untuk semakin meningkatkan kontribusi terhadap profit, planet, people, Perusahaan memastikan bahwa aktivitas operasional Perusahaan selaras dengan nilai-nilai keberlanjutan. Upaya ini tercermin pada program-program keberlanjutan seperti kolaborasi produk/layanan yang ramah lingkungan, peningkatan layanan kepada mitra bisnis, menyediakan lingkungan kerja yang nyaman dan setara, serta menyelenggarakan kegiatan CSR yang tepat guna.

#### **PENCAPAIAN KINERJA KEBERLANJUTAN**

Perusahaan memiliki aspirasi untuk menghasilkan pendapatan tahunan yang stabil dan terus bertumbuh. Dalam hal ini, Perusahaan berperan untuk berkontribusi terhadap industri ekonomi kreatif melalui kinerja yang dapat diandalkan dan memberikan manfaat jangka panjang bagi pemangku kepentingan.

Pada tahun 2022, kinerja Perusahaan masih terjaga dengan cukup baik meski dihadapkan pada ketidakpastian ekonomi yang fluktuatif. Walau di tengah tensi ekonomi global yang meninggi, secara umum kinerja Perusahaan menunjukkan peningkatan dibandingkan tahun sebelumnya.

**I. Optimalisasi Kontribusi Ekonomi**  
Meski dihadapkan pada kondisi yang menantang serta proses transformasi yang berlangsung, Perseroan berhasil mencatatkan kinerja yang lebih baik

*of sustainability reporting implementation, the year where sustainability initiatives puts more highlights on our business activities.*

*The Company encourages the internalization of sustainability by continuing the socialization and training to increase employees' awareness on sustainability values and culture, internalization and cultural values of sustainability within the Company.*

*To further increase its contribution to profit, planet, people, the Company ensures that its operational activities conform with sustainability values. This effort is reflected within our sustainability programs such as environmentally friendly product/service innovations, services improvevent for customers, providing a comfortable and equal working environment, and organizing targeted CSR activities.*

#### **ACHIEVEMENT OF SUSTAINABILITY PERFORMANCE**

*The Company aspires to generate stable and growing annual performance. In this case, the Company's role is to contribute to creative economy industry through reliable performance and provide long-term benefits for stakeholders.*

*In 2022, the Company managed to achieve a positive performance despite fluctuative economic uncertainty. Amidst increasing global economic tension, the Company's overall performance is higher than the previous year.*

**I. Optimization of Economic Contribution**  
*Despite facing challenging conditions and the ongoing transformation process, the Company managed to record a better performance compared to the previous*

dibandingkan tahun sebelumnya. Kebijakan-kebijakan strategis yang telah dilakukan mampu mendorong Perseroan untuk mencatatkan pertumbuhan finansial yang positif.

Hal tersebut sebagaimana terlihat pada pencapaian kinerja keuangan Perseroan yang tercatat mengalami pertumbuhan secara year on year (yoy). Pendapatan tercatat meningkat 1% menjadi sebesar Rp. 170,2 miliar dari Rp. 168,8 miliar pada tahun sebelumnya. Kenaikan pendapatan tersebut didukung oleh hampir semua segmen bisnis Perseroan. pendapatan Sirkulasi, Iklan Surat Kabar dan Buku tumbuh 3% menjadi Rp69,9 miliar, pendapatan Event Organiser tumbuh 10% menjadi Rp. 43.2 miliar, pendapatan Media Buying tumbuh 7% menjadi Rp. 29,9 miliar, pendapatan Sewa naik 21% menjadi Rp19,8 miliar serta pendaptan baru dari digital marketing dan layanan conversational sebesar Rp. 1,2 miliar. Namun demikian, pendapatan TV turun 64% menjadi Rp. 6,3 miliar.

Disamping mendorong pertumbuhan pendapatan dari lini bisnis yang sudah ada dan lini bisnis baru, Perseroan juga terus berupaya melakukan efisiensi beban operasional. Beban operasional yang terdiri dari beban penjualan dan beban umum dan administrasi turun 1% menjadi Rp. 104,1 miliar.

Pada tahun ini, Perseroan juga mengalami kenaikan Pendapatan Keuangan menjadi sebesar Rp. 2.7 miliar dari sebelumnya Rp. 477 juta disebabkan penempatan sementara dana hasil rights issue pada deposito perbankan. Dengan demikian, Perseroan secara konsisten menurunkan Rugi Tahun Berjalan menjadi sebesar Rp. 30.97 miliar dari tahun sebelumnya sebesar Rp. 35.9 miliar.

*year. Our strategic policies were the key to the Company's positive financial growth.*

*This can be seen in the achievement of the Company's financial performance which recorded growth on a year on year (yoy) basis. Revenue was recorded to have increased by 1% to Rp. 170.2 billion from Rp168.8 billion in the previous year. The increase in revenue was supported by almost all of the Company's business segments. Circulation revenue, Newspaper Advertising and Books increased 3% to Rp. 69.9 billion, Event Organizer revenue increased 10% to Rp. 43.2 billion, Media Buying revenue increased 7% to Rp29, 9 billion, Lease revenue increased by 21% to Rp. 19.8 billion and new revenue from digital marketing and conversational services amounted to Rp. 1.2 billion. On the other hand, TV revenue decreased 64% to Rp6.3 billion.*

*Besides encouraging revenue growth from existing business lines and the new ones, the Company also continues to optimize operational expense efficiencies. Operating expenses which consist of selling expenses as well as general and administrative expenses decreased 1% to Rp. 104.1 billion.*

*This year, the Company also experienced an increase in Finance Income to Rp. 2.7 billion from Rp. 477 million due to the temporary placement of rights issue proceeds in bank deposits. As such, the Company has consistently reducing its Current Year's Loss to Rp. 30.97 billion from Rp. 35.9 billion in the previous year.*

Untuk memperluas pasar dan menggali pendapatan, sejak semester kedua 2022, PT PAB merintis usaha event organizer pameran perbukuan di pesantren-pesantren dan sekolah-sekolah umum. Menggunakan brand Readezvous! Temu Baca, Perseroan menggandeng lebih dari 20 penerbit nasional lain untuk berpartisipasi. PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB/Republika Penerbit) pun menjalankan transformasi sehingga kini bukan sekadar penerbit buku cetak, melainkan content creator dalam wahana epub dan pdf, audio, animasi, serta rekaman visual. Ini adalah langkah strategis untuk menjadikan PAB lembaga property management yang mengelola hak cipta (rights) para kreator.

Tahun 2022 menjadi batu pijakan penting bagi Perseroan. Setelah 30 tahun mewarnai jurnalisme nasional lewat koran, Republika memutuskan untuk sepenuhnya mencurahkan kekuatan bagi pengembangan wahana digital. Lonjakan views, user, dan followers pada media-media digital terjadi sejak rencana digitalisasi paripurna media ini tersiar pada pertengahan Desember 2022. Jangkauan (reachment) pada ranah digital telah jauh melampaui pencapaian korannya. Akun Tiktok Republika, misalnya, telah memiliki lebih dari 4 juta pengikut, sementara akun Twitter-nya diikuti 2 juta orang. Audit digital menunjukkan bahwa akun-akun Republika di media sosial bukan sekadar menunjukkan jangkauan yang luas, melainkan juga memiliki tingkat keterikatan (engagement) yang tinggi.

Adapun dampak ekonomi yang diberikan Mahaka kepada masyarakat dan Indonesia pada umumnya adalah:

1. Mahaka mempekerjakan karyawan dan memberikan kepada karyawan berupa gaji, bonus, mengikutsertakan dalam program BPJS, memberikan tunjangan kesehatan termasuk untuk keluarga;
2. Melakukan pembayaran pajak dari kegiatan operasional usaha;

*To expand the market and generate revenue, since the second semester of 2022, PT PAB has started a business as an event organizer of book exhibition events at Islamic boarding schools and public schools. Through the brand Readezvous! Temu Baca, the Company engaged more than 20 other national publishers to participate. PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB/Republika Publisher) has undergone a transformation to become more than a printed book publisher, but also a content creator in epub and pdf, audio, animation, and visual recordings. This is our strategic step to become a property management institution that manages creators' rights.*

*Year 2022 highlighted an important milestone for the Company. After 30 years presence in the national journalism through newspapers, Republika has decided to fully devote its strength to the development of digital media. The surge in views, users and followers on our digital media has occurred since the plan for the full digitalization of our media was published in mid-December 2022. Our reachment in the digital sphere has far exceeded that of the newspaper. Republika's Tiktok account, for example, has more than 4 million followers, while our Twitter account has more than 2 million followers. The digital audit shows that Republika's accounts on social media not only show a wide reach, but also a high level of engagement.*

*The Company's economic impact on the community and the nation among others:*

1. *Employing local human resources and providing them with salaries, bonuses, BPJS program, as well as health benefits for them and their families;*
2. *Paying taxes from business operations;*



3. Melakukan pembayaran cicilan pinjaman kepada lembaga keuangan yang memberikan pinjaman kepada Perseroan;
4. Menggunakan barang, kebutuhan dari pemasok dan melakukan pembayaran kepada para pemasok.

**II. Melestarikan Lingkungan dengan Memaksimalkan Efisiensi Sumber Daya**

Perseroan mempertahankan penerapan berkelanjutan dalam aspek lingkungan hidup sebagai bagian dari operasional Perseroan. Sepanjang 2022, Perseroan melakukan berbagai program pengelolaan lingkungan seperti menyediakan tempat pembuangan sampah secara terpisah berdasarkan jenis sampah dan limbah berbahaya, efisiensi penggunaan air, dan listrik. Dengan pelaksanaan pengelolaan lingkungan tersebut, Pada tahun 2022, Perseroan tidak memiliki perhitungan atas penggunaan air. Ini disebabkan karena Kantor Pusat Perseroan kini berlokasi di gedung dan pengelolaan air dilakukan langsung oleh pihak gedung. Di sisi lain, penggunaan listrik Perseroan di tahun 2022 tercatat sebesar 1.578 kwh.

Perusahaan juga berkomitmen menerapkan beberapa inisiatif program terkait dengan Efisiensi Energi dan Kantor Ramah Lingkungan (Green Office). Melalui upaya ini, Perusahaan membangun kesadaran karyawan untuk terlibat dan bersama menjaga efisiensi energi demi mewujudkan iklim kantor yang ramah terhadap lingkungan.

Secara lebih spesifik, Perseroan melanjutkan upaya-upaya untuk menjaga dan meningkatkan kualitas lingkungan yang telah dilakukan di tahun sebelumnya dengan melakukan hal-hal termasuk sebagai berikut:

- √ Penggunaan energi listrik di kantor yang lebih efisien dengan mematikan lampu ketika tidak digunakan;
- √ Penggunaan kertas yang lebih efisien dengan merubah dokumen menjadi

3. *Paying loan installments to financial institutions that provide loans to the Company;*
4. *Using products from local suppliers and pay them fairly.*

**V. Preserving the Environment by Maximizing Resource Efficiency**

*The Company maintains sustainable implementation in environmental aspects as part of the Company's operations. Throughout 2022, the Company carried out various environmental management programs such as providing separate landfills based on the type of waste and hazardous waste, efficient use of water, and electricity. With the implementation of environmental management, In 2022, the Company has no calculations for water usage. This is because the Company's Head Office is now located in the building and water management is carried out directly by the building. On the other hand, the Company's electricity usage in 2022 was recorded at 1,578 kwh.*

*The Company is also committed to implementing several program initiatives related to Energy Efficiency and an Environmentally Friendly Office (Green Office). Through this effort, the Company builds employee awareness to participate and work together to maintain energy efficiency in order to create an environmentally friendly office climate.*

*More specifically, the Company continues the efforts to maintain and improve the environmental quality that has been carried out in the previous year by doing the following things:*

- √ *More efficient use of electrical energy in the office by turning off lights when not in use;*
- √ *More efficient use of paper by converting*

bentuk digital dan hanya melakukan printing ketika diperlukan;

- √ Penggunaan air di toilet yang lebih efisien dengan memberikan stiker di toilet untuk menggunakan air dengan hemat;
- √ Pemilahan sampah dan membuang sampah sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
- √ Menyerahkan pengelolaan limbah bahan berbahaya kepada perusahaan yang memiliki izin dalam bidang pengelolaan limbah.

### III. Memberdayakan Sumber Daya Manusia

Perseroan menempatkan perhatian yang besar terhadap karyawan dan masyarakat dengan mengedepankan prinsip keterbukaan, kesetaraan, dan keadilan dalam ketenagakerjaan. Perseroan mengembangkan hubungan industrial yang baik dengan karyawan dengan memenuhi hak-hak normatif karyawan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Perseroan telah berupaya secara optimal untuk menerapkan system dan prosedur kesehatan dan keselamatan kerja di lingkungan operasional Perseroan.

Selain itu, Perseroan menunjukkan komitmennya terhadap sosial dan kemasyarakatan melalui kegiatan Tanggung Jawab Sosial yang diselenggarakan di sepanjang tahun 2022, yaitu:

1. Bantuan Gempa Cianjur dimana Republika menyerahkan donasi pembaca Republika untuk warga terdampak Gempa Cianjur di Kampung Panumbangan RT 03 RW 01 Desa Cibulakan, Kecamatan Cugenang Kabupaten Cianjur.
2. Berbagi Kebahagiaan Idul Adha, yaitu kerja sama Republika dengan Huawei dalam menyelenggarakan event I Do Care dan memberikan donasi hewan qurban untuk 13 kota di Indonesia.

*documents into digital form and only printing when needed;*

- √ *More efficient use of water in toilets by providing stickers on toilets to use water cautiously;*
- √ *Waste sorting and disposing of waste in accordance with applicable regulations;*
- √ *Hand over the management of hazardous material waste to a company that has a permit in the field of waste management.*

### VI. Empowering Human Resources

*The Company pays great attention to employees and the community by prioritizing the principles of transparency, equality, and fairness in employment. The Company develops conducive industrial relations with employees by fulfilling the normative rights of employees as stipulated in Law No. 13 of 2003 concerning Employment.*

*The Company demonstrates its commitment to social and community through Corporate Social Responsibility Activities, namely:*

1. *Cianjur Earthquake Assistance in which Republika handed over donations from Republika readers to residents affected by the Cianjur Earthquake in Panumbangan Village, RT 03 RW 01, Cibulakan Village, Cugenang District, Cianjur Regency.*
2. *Sharing Happiness in Eid Al Adha, Republika collaboration with Huawei in the convention of the I Do Care event by donating qurban animals to 13 cities in Indonesia.*

3. CSR Award Republika Online untuk mengapresiasi kinerja lembaga atau perusahaan yang menginspirasi melalui program CSR yang telah berkontribusi dalam pemulihan Indonesia dari berbagai sektor.
4. Kongres Umat Islam untuk Indonesia Lestari yang menghadirkan perwakilan dari berbagai ormas dan lembaga Islam di Indonesia untuk menghasilkan risalah yang akan diberikan kepada pemerintah sebagai masukan.
5. Pelatihan Brewing Kopi untuk mendorong para pengelola kursus dan pelatihan mendorong keterampilan barista.
6. Anugerah Syariah Republika 2022 sebagai bentuk apresiasi Republika untuk mendorong pelaku industri memaksimalkan potensi ekonomi dan keuangan syariah.

#### IV. Memberikan Layanan Terbaik Bernilai Tambah

Penikmat konten adalah pemangku kepentingan utama Perusahaan. Untuk itu, memberikan layanan terbaik bernilai tambah adalah komitmen kami dalam membangun bisnis yang berkelanjutan. Dalam hal ini, Perusahaan berfokus membangun industri ekonomi kreatif baru yang memberdayakan kreator, komunitas, percakapan, dan perdagangan. Aspek-aspek ini terwakili dengan baik dalam unit bisnis inti kami seperti Republika (Konten & Penerbitan), Inspire (Layanan Pemasaran), Xpose (Kreator & Komunitas), CreativeIntel (Creative IP Powerhouse) dan Akasia (Conversational & Commerce). Perusahaan pun kini membuka peluang kerja sama dengan para kreator konten melalui dua pendekatan utama, yaitu pengembangan intellectual property (IP) serta financial solution yang diharapkan dapat memfasilitasi ide, kreativitas, serta membangun personal branding bagi para kreator. Transformasi menjadi mahakaX akan memberikan pengalaman lebih, tidak

3. *CSR Award by Republika Online to appreciate institutions' inspirational performance through CSR programs that have contributed to Indonesia's recovery from various sectors.*
4. *Kongres Umat Islam untuk Indonesia Lestari which present representatives from various mass organizations and Islamic institutions in Indonesia to produce a treatise that will be delivered to the government as input.*
5. *Coffee Brewing Training to encourage course and training managers to empower barista skills.*
6. *Anugerah Syariah Republika 2022 as a form of Republika's appreciation to encourage industry players in maximizing the potential of Islamic economics and finance.*

#### IV. Providing the Best Value-Added Service

*Content consumers are the Company's primary stakeholder. Therefore, the Company is committed to provide the best value-added services to build a sustainable business. In this case, the Company focuses towards a new creative economy that empower creators, communities, conversations, and commerce. These aspects are well-represented in our core business units such as Republika (Content & Publishing), Inspire (Marketing Services), Xpose (Creators & Community), CreativeIntel (Creative IP Powerhouse) and Akasia (Conversational & Commerce). The Company is also opening opportunities to work with content creators through two main approaches, namely the development of intellectual property (IP) and financial solutions which are expected to facilitate ideas, creativity, and build personal branding for creators. Our transformation into mahakaX will provide more experience, not just content,*

hanya sekadar konten, melainkan juga kualitas dan hiburan bagi para penikmat konten Perusahaan.

Di sisi lain, Perusahaan senantiasa berupaya memenuhi kebutuhan informasi pemangku kepentingan dengan aktif menyampaikan informasi teraktual mengenai kinerja Perusahaan melalui situs web Perusahaan, maupun melalui Keterbukaan Informasi kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bursa Efek Indonesia (BEI). Perusahaan juga menginformasikan Laporan Keuangan, RUPS, aksi korporasi, dan pengumuman lainnya melalui Keterbukaan Informasi. Data dan informasi yang Perusahaan sampaikan dapat diakses melalui laman Keterbukaan Informasi di website BEI [idx.co.id](http://idx.co.id), serta website Perusahaan [www.mahakax.com](http://www.mahakax.com).

#### **MENUJU MASA DEPAN YANG SEJAHTERA DAN BERKELANJUTAN**

Perusahaan melihat beberapa tantangan utama yang akan dihadapi di tengah kondisi ekonomi global yang tak menentu pada tahun mendatang. Tantangan tersebut yaitu terkait respon dari kebijakan pasca-pandemi COVID-19, volatilitas harga, inflasi dan suku bunga tinggi, perkembangan teknologi, dan bisnis content creator yang semakin marak. Untuk menghadapinya, Perusahaan akan tetap fokus pada program kerja yang sudah dirancang, seraya melakukan penguatan organisasi dan SDM. Perusahaan menyadari bahwa penerapan strategi keberlanjutan harus melibatkan seluruh pihak, baik Perusahaan maupun pemangku kepentingan.

Di tahun 2023 mendatang, Perusahaan telah melakukan inisiasi untuk mendorong pelestarian lingkungan, yaitu melalui kolaborasi dengan salah satu brand kendaraan bermotor listrik berbasis baterai (KBLBB). Kolaborasi ini merefleksikan komitmen Perusahaan dalam mendukung program Pemerintah terkait percepatan penggunaan KBLBB untuk transportasi jalan.

*but also quality and entertainment for they who enjoy our contents.*

*On the other hand, the Company also strives to meet the information needs of its customers and stakeholders by actively publishing up-to-date information on the Company's performance through Information Disclosure to the Financial Services Authority (OJK) and the Indonesia Stock Exchange (IDX). The Company also reports Financial Statements, GMS, corporate actions, and other announcements through Information Disclosure. The Company's data and information are accessible through the Information Disclosure page on the IDX website [idx.co.id](http://idx.co.id), as well as the Company's website [www.mahakax.com](http://www.mahakax.com).*

#### **TOWARDS A PROSPEROUS AND SUSTAINABLE FUTURE**

*The Company grasps several challenges that originated from uncertain global economic conditions in 2023. These challenges are related to post-pandemic COVID-19 policy responses, price volatility, inflation and high interest rates, technological developments, and the content creator business which is heading towards more mature market. To deal with it, the Company will maintain a focus on the work programs that have been designed, while strengthening the organization and human resources. The Company realizes that the implementation of sustainable finance shall engage all parties, both the Company and stakeholders.*

*In 2023, the Company has initiated an initiative to encourage environmental preservation through our collaboration with a battery-based electric motorized vehicle (KBLBB) brand. This collaboration reflects the Company's commitment to supporting Government programs related to accelerating the use of KBLBB for road transportation. This is a form of the Company's support*

Ini menjadi bentuk dukungan Perusahaan dalam mewujudkan program pemerintah, salah satunya penggunaan 2 juta kendaraan listrik pada tahun 2025 dengan target penurunan emisi sebesar 29% pada tahun 2023 dan net emisi nol di tahun 2060. Selain mendukung program pemerintah, inisiatif ini juga menunjukkan kepedulian Perusahaan dalam memberikan solusi bagi masyarakat yang mencari alternatif transportasi yang lebih efisien dan ramah lingkungan.

Ke depannya, Perusahaan akan terus menanamkan kesadaran dan pengetahuan tentang Pembangunan Berkelanjutan. Upaya ini akan dilakukan dengan memberikan pendalaman terkait aspek-aspek keberlanjutan. Secara keseluruhan, Perusahaan meyakini bahwa pertumbuhan yang berkelanjutan hanya dapat terwujud jika kami mampu tumbuh bersama dengan lingkungan dan seluruh pemangku kepentingan. Oleh karena itu, Perusahaan berkomitmen melaksanakan perannya dengan baik sehingga dapat bermuara pada dua tujuan utama yaitu mengoptimalkan manfaat sosial dan ekonomi bagi masyarakat dan mendukung pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs).

### Apresiasi dan Penutup

Untuk bisa menjadi yang terdepan di industri yang digeluti, diperlukan visi yang kuat serta komitmen penuh dalam manifestasinya. Oleh karena itu, Perusahaan kini mengusung visi **“Meningkatkan kreativitas dan kecerdasan untuk meningkatkan kualitas hidup.”** Dengan diarmadai oleh SDM terbaik, Direksi optimis bahwa Mahaka media dapat melaju lebih pesat dan memberikan dampak pemberdayaan yang lebih signifikan bagi ekonomi kreatif negeri.

Untuk menutup Laporan Keberlanjutan ini, jajaran Direksi mengucapkan apresiasi dan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pemangku kepentingan. Terutama kepada seluruh karyawan atas

*towards the government programs, one of which is the use of 2 million electric vehicles in 2025 with a target of reducing emissions by 29% in 2023 and net zero emissions in 2060. In addition to supporting government programs, this initiative also shows the Company’s concern to provide solutions for the community who seeks for alternative transportation that is more efficient and environmentally friendly.*

*Going forward, the Company will continue to internalize awareness and knowledge about Sustainable Development. This will be done through deeper comprehension on sustainability aspects. Broadly speaking, the Company believes that sustainable growth can only be achieved if we grow together with the environment and all stakeholders. Thus, the Company is committed to carry out its role properly so that it can lead to our two grand visions, to optimize social and economic benefits for the community and to support the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs).*

### Appreciation and Conclusion

*To be at the forefront of this industry, we need a strong vision and a full commitment to manifest this vision. Towards this end, the Company carries the following vision: “We aspire to empower creativity and intelligence to improve our society.” With the help of the best in human resources, the Board of Directors is optimistic that the Company can do even better to provide a more significant and empowering impact for the country’s creative economy.*

*To conclude, allow us to extend our highest appreciation and gratitude to all stakeholders. Especially to all employees and customers for their dedication in making a tangible contribution to the realization*

dedikasi mewujudkan kontribusi nyata dalam menumbuhkembangkan Perusahaan berdasarkan prinsip keberlanjutan. Terima kasih juga kami sampaikan kepada pemerintah, pihak regulator, masyarakat luas, atas segala dukungan yang senantiasa mendorong kemajuan PT Mahaka Media Tbk.

Perseroan berkomitmen untuk terus berupaya menciptakan sebuah perjalanan bisnis yang berkelanjutan, erat dengan pelestarian lingkungan, kesejahteraan masyarakat serta peningkatan kinerja yang mampu membawa dampak positif. Kesuksesan transformasi ini kami dedikasikan bagi seluruh pemangku kepentingan yang menjadi sumber kekuatan Perseroan untuk terus berkembang meski di masa-masa penuh tantangan.

Kami berterima kasih atas segala dukungan, kepercayaan, pandangan positif, serta sumbangsih yang diberikan oleh setiap individu yang terlibat dan semoga kita dapat senantiasa bahu membahu menciptakan hari esok yang lebih baik.

*and implementation of the Company's sustainability performance. We would also thank the government, regulators, and the wider community, for all the support that always drives our progress.*

*The Company is committed to create a sustainable business journey that puts first the environmental preservation, community welfare and to improve performance that contributes positive impact. We dedicate our fruitful transformation to all stakeholders, the source of our strengths, to continue to grow even in challenging times.*

*We are grateful for all the support, trust, positive views, and contributions given by each individual involved and hopefully we can always work hand in hand to create a better tomorrow.*

*Jakarta, April 2022*

*Jakarta, April 2022*

*Tubagus Farash Akbar F*

*Direktur Utama*

*President Director*

# KINERJA KEBERLANJUTAN

## *Sustainability Performance*

Keuangan Berkelanjutan (Sustainable Finance) di Indonesia didefinisikan sebagai dukungan menyeluruh dari pelaku industri untuk pertumbuhan berkelanjutan yang dihasilkan dari keselarasan antara kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 tentang penerapan keuangan berkelanjutan mengharuskan emiten untuk menerapkan keuangan berkelanjutan. Kebijakan tersebut merupakan respon Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terhadap peta jalan keuangan berkelanjutan yang telah dikeluarkan OJK pada tahun 2013 dan Paris Agreement pada tahun 2016 untuk membantu proses pembangunan berkelanjutan.

PT Mahaka Media Tbk mendukung penuh inisiatif Keuangan Berkelanjutan. Oleh karena itu, Perseroan melaksanakan bisnis yang berorientasi kepada Profit, Planet, People (P3). Profit, Planet, People adalah triple bottom line, yaitu konsep bisnis berkelanjutan yang mengukur nilai kesuksesan Perseroan menggunakan tiga kriteria, yaitu People (Sosial), Planet (Lingkungan) dan Profit (Ekonomi).

Pada aspek People, Perseroan berupaya untuk berkontribusi positif terhadap pekerja dan masyarakat. Hal ini dilakukan untuk menjamin keberlangsungan bisnis, dimana Perseroan tidak bisa hanya memperhatikan kepentingan mendapatkan profit saja, namun harus menaruh kepedulian terhadap orang-orang yang berperan penting pada bisnisnya. Beberapa hal yang telah dilakukan oleh Perseroan adalah memberikan upah yang adil, tunjangan, bonus, jaminan pemeliharaan kesehatan, pemberian pelatihan/training dan lain-lain.

*In Indonesia, Sustainable Finance is defined as the financial services industry's endeavors to achieve sustainable growth resulting by aligning economic, social and environmental interests. Financial Services Authority Regulation (POJK) Number 51/POJK.03/2017 concerning the implementation of sustainable finance requires issuers to implement sustainable finance. This policy is the response of the Financial Services Authority (OJK) to the sustainable finance roadmap issued in 2013 and the Paris Agreement in 2016 to assist the sustainable development process.*

*PT Mahaka Media Tbk fully supports the Sustainable Finance initiative. Hence, the Company carries out its business by prioritizing Profit, Planet, People (P3). P3 is a triple bottom line, a sustainable business concept that determines the Company's achievement through its contribution to three criteria, People (Social), Planet (Environment) and Profit (Economy).*

*In terms of People, the Company strives to serve positive contributions to employees, labors, and community. Such endeavors aim to ensure business sustainability and align the Company's concern to recording profit that also benefits the people behind the business. Among of which, the Company has been providing fair wages, allowances, bonuses, health care insurance, human working system, trainings, and many more.*

Pada aspek Planet, Perseroan berupaya menciptakan bisnis yang selaras dengan alam dan meminimalkan dampak negatif bagi lingkungan. Tujuannya yaitu untuk menjaga kelestarian lingkungan dan menghindari dampak buruk yang berpotensi merusak lingkungan, seperti banjir, kebakaran lahan, hingga climate change (perubahan iklim). Dalam hal ini Perseroan telah melakukan berbagai hal, misalnya penggunaan listrik kantor, pemakaian kertas, penggunaan air yang efisien, mengadakan pemilahan sampah di kantor, pengelolaan limbah sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Sementara pada aspek Profit, Perseroan mendapatkan keuntungan secara finansial, yang tentunya sejalan dengan People dan Planet. Perseroan tidak bisa hanya memikirkan profit saja, karena banyak sekali dampak yang tidak terlihat. Perseroan meyakini bahwa saat Perseroan mempedulikan People dan Planet, maka Profit pun akan dapat dihasilkan dengan baik.

*In terms of Planet, the Company strives to create a business that is in harmony with nature and minimum negative impacts on the environment. It aims to preserve the surroundings and avoid negative impacts that potentially damage the environment, such as floods, land fires, to climate change. The Company has carried out numerous efforts, such as efficient office electricity, paper, and water, also waste sorting at the office and on the ships, as well as waste management pertaining to prevailing regulations.*

*In terms of Profit, the Company earns financial profit while paying attention to Social and People and Planet. We are aware that earning profit relates to many potential impacts. When we care about People and Planet, the Profit will follow in a good direction.*



# KOMITMEN LINGKUNGAN

## *Commitment To The Environment*

Komitmen Perseroan terhadap lingkungan adalah dengan memastikan pemenuhan standar lingkungan yang berlaku dan mencegah terjadinya pencemaran pada lingkungan, baik yang berdampak kecil maupun berdampak besar. Kebijakan Perseroan menegaskan komitmen untuk menerapkan upaya perlindungan dan pelestarian lingkungan yang mencakup pencegahan pencemaran dan kontaminasi lingkungan dengan memastikan pengelolaan limbah yang dihasilkan dari operasional Perseroan dikelola dengan baik, memastikan kendaraan operasional Perseroan senantiasa dalam kondisi prima, dan mencegah kegiatan yang berdampak pada pencemaran lingkungan.

Komitmen tersebut diwujudkan melalui pelaksanaan kegiatan operasional Perseroan dengan memastikan bahwa aspek pemeliharaan, pelestarian dan pengelolaan lingkungan selalu menjadi bagian yang tidak terpisahkan. Dalam kaitan ini Perseroan senantiasa memastikan bahwa setiap risiko pencemaran yang terdapat dalam kegiatan operasional Perseroan telah dimitigasi dengan baik.

### **Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan**

Dalam kegiatan operasional, Perseroan telah berupaya untuk menggunakan material yang ramah lingkungan. Upaya yang dilakukan termasuk penggunaan kertas bekas untuk dokumen-dokumen yang bersifat sementara, penggunaan gelas dan tumbler untuk mengurangi penggunaan plastik wadah minuman, penggunaan paper bag, pengumpulan koran-bekas untuk didaur ulang, serta pembuangan sampah-sampah di kantor yang dipisahkan jenisnya berdasarkan kategori organic waste, non-organic waste, dan toxic waste.

*We fulfill our commitment to the environment by ensuring our compliance to the prevailing environmental standard and preventing environmental pollution, either those having small or big impact. The Company's policy emphasizes the commitment to protect and preserve the environment by preventing environmental pollution and contamination. We ensure it through responsible waste management, ensuring a decent operational vehicles condition, and preventing activities with hazardous impact on the environment.*

*We actualize such commitment by internalizing environmental protection, preservation, and management within our operational activities. In this regard, we have formulated a proper mitigation for any environmental risk arising from operational activities*

### **Using Environmentally Friendly Materials**

*In operational activities, the Company has made efforts to use environmentally friendly materials. Among of which are reusing paper for temporary documents, using mugs and tumblers to reduce the use of plastic beverage containers, using paper bags, collecting used newspapers for recycling, and disposing office waste based on organic, non-organic, and toxic category.*

## Efisiensi Sumber Daya dan Minimalisasi Dampak

Perseroan terus berupaya menerapkan efisiensi sumber daya untuk meminimalisir dampak yang dihasilkan terhadap lingkungan. Pada tahun 2022, kegiatan-kegiatan tanggung jawab lingkungan mencakup pengurangan konsumsi energi, pemangkasan emisi dari kantor, dan membuat kontribusi positif pada lingkungan melalui aksi yang beragam dan menanamkan budaya efisiensi dalam Perseroan.

### Penggunaan Energi

#### Aspek Material

Perseroan mendorong penghematan penggunaan kertas dengan cara mengurangi limbah kertas, menganjurkan penggunaan ulang (reuse) dan daur ulang (recycle) kertas, dan terus mendorong perwujudan budaya paperless secara menyeluruh. Secara internal, karyawan terus didorong untuk memanfaatkan pengarsipan dokumen secara digital ke dalam bentuk PDF atau mengompresi dokumen untuk menghemat ruang penyimpanan data.

#### Aspek Energi

Perseroan secara konsisten berupaya untuk menanamkan dan memelihara budaya hemat energi. Pertama, setiap karyawan hanya diperbolehkan menggunakan lampu ketika diperlukan dan harus kembali mematikannya setelah penggunaannya tidak lagi dibutuhkan atau ketika karyawan tersebut selesai bekerja. Karyawan juga diharapkan untuk mengatur suhu ruangan serta mengatur penggunaan air conditioner (AC) sesuai dengan kebutuhan dan penghematan penggunaan piranti elektronik yang tidak esensial dengan kebutuhan kantor.

Adapun jumlah penggunaan listrik di Kantor Pusat Mahaka dari tahun 2020 sampai dengan tahun 2022 adalah sebagai berikut:

## Resource Efficiency and Impact Minimization

*The Company strives to implement resource efficiency and minimize its impact on the environment. In 2022, environmental responsibility activities include reducing energy consumption, reducing emissions from head office and branches, and making a positive environmental contribution through various actions and internalizing efficiency culture within the Company.*

### Energy Consumption

#### Material Aspects

*The Company encourages paper use savings by reducing paper waste, urging paper reuse and recycle, and encouraging paperless culture as a whole. Internally, employees are encouraged to take utilize digital archiving documents into PDF or compressing documents to save data storage space.*

#### Energy Aspect

*The Company consistently strives to instill and maintain energy saving culture. First, the Company's office uses LED lights to save more electricity. Each employee is only allowed to use lights when needed and must turn it off again when no longer needed or when the work is finished. Employees are also expected to regulate the room temperature and regulate the use of air conditioner (AC) according to their needs and save on the use of electronic devices that are not essential to office needs.*

*Total electricity usage in the Company's office areas from 2020 to 2022 is as follows:*

Tahun	KWH
2020	798 kwh
2021	1.100 kwh
2022	1.578 kwh

### Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi

Perseroan secara konsisten berusaha untuk menanamkan dan memelihara budaya hemat energi. Pertama, bangunan kantor Perseroan telah menggunakan lampu LED sehingga lebih menghemat energi listrik. Setiap karyawan hanya diperbolehkan menggunakan lampu ketika diperlukan dan harus kembali memamatkannya setelah penggunaannya tidak lagi dibutuhkan atau ketika karyawan tersebut selesai bekerja. Berdasarkan upaya tersebut, Perseroan berhasil mencatatkan penggunaan listrik yang terjaga intensitasnya.

#### Air

Untuk mengurangi dampak terhadap lingkungan akibat kegiatan operasional, Perseroan terus mendorong efisiensi penggunaan air. Upaya tersebut dapat menjaga ketersediaan cadangan air serta mengurangi emisi gas rumah kaca karena sistem pengairan publik memerlukan banyak energi untuk menjernihkan dan mendistribusikan air. Adapun jumlah pemakaian air di Kantor Pusat Mahaka dari tahun 2020 sampai dengan tahun 2022 adalah sebagai berikut: adalah sebagai berikut:

### Efforts and Achievement of Energy Efficiency

*The Company consistently strives to instill and maintain energy saving culture. First, the Company's office uses LED lights to save more electricity. Each employee is only allowed to use lights when needed and must turn it off again when no longer needed or when the work is finished. Based on these efforts, the Company succeeded in recording electricity usage with maintained intensity.*

#### Water

*In order to reduce the impact of operational activities on the environment, the Company continues to encourage efficient use of water. These efforts aim to maintain the availability of water reserves and reduce greenhouse gas emissions because public irrigation systems require a lot of energy to purify and distribute water. The total water usage in the Company's office area from 2020 to 2022 is as follows:*

Tahun	KWH
2020	+ - 351 kwh
2021	+ - 230 kwh
2022	Perhitungan dilakukan oleh pihak gedung Calculated by the building

### Aspek Emisi

Perseroan mengimplementasikan program penghematan bahan bakar untuk menunjukkan kepedulian terhadap keberlangsungan lingkungan serta dukungan terhadap Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 61 Tahun 2011 tentang Rencana Aksi Nasional Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca "RAN-GRK". Peraturan ini telah menjadi dasar bagi berbagai Kementerian terkait/ lembaga negara serta Pemerintah Daerah untuk melaksanakan kegiatan yang akan memberikan dampak baik secara langsung maupun tidak langsung untuk mengurangi gas rumah kaca (GRK).

Melalui program penghematan bahan bakar, pada tahun 2021 Perseroan melakukan penghematan emisi melalui penyediaan voucher bagi karyawan untuk menggunakan kendaraan umum untuk keperluan pekerjaan di luar kantor. Kawasan tempat Perseroan berkantor juga mengurangi lahan parkir di setiap gedung kantor yang berada di kawasan tersebut, dengan tujuan untuk mendorong para penghuni kawasan untuk dapat menggunakan kendaraan umum untuk beraktivitas. Perseroan beranggapan hal ini adalah upaya yang sangat signifikan dalam program penghematan emisi.

### Aspek Limbah dan Efluen

Sumber limbah di Perseroan dihasilkan dari limbah perkantoran seperti (kertas dan plastik), limbah domestik (buangan toilet, air hujan, dan lainnya), dan limbah kantin (sisa makanan).

### Emission Aspect

The Company implements a fuel saving program to show concern for environmental sustainability as well as support for Presidential Regulation of the Republic of Indonesia No. 61 of 2011 concerning the National Action Plan for Reducing Greenhouse Gas Emissions "RAN-GRK". This regulation has become the basis for various relevant Ministries/state institutions as well as Local Governments to carry out activities that will have a direct or indirect impact on reducing greenhouse gases (GHG).

Through the fuel saving program, in 2021 the Company strives to reduce emissions by providing vouchers for employees to use public transportation while working outside the office. The Company's office area also limits its parking volume in each tower, with the aim of encouraging the use of public transportation for activities. The Company considers this a very significant effort in the emission saving program.

### Waste and Effluent Aspect

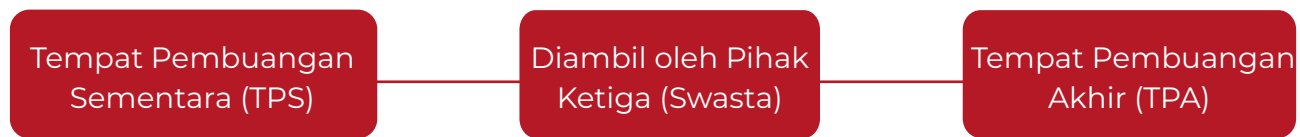
The Company's waste are generated from office waste such as paper and plastic, domestic waste from toilet waste, rainwater, etc, and food waste from canteen waste.

**Mekanisme Pengelolaan Limbah**

Limbah padat yang dihasilkan dibuang di Tempat Pembuangan Sementara (TPS) kemudian ke Tempat Pembuangan Akhir (TPA), dengan bantuan pihak ketiga (Pihak Swasta). Limbah Cair diolah dengan sistem Sewage Treatment Plant (STP) di lokasi Kantor Pusat, kemudian langsung dibuang ke saluran kota.

**Waste Management Mechanism**

The solid waste produced is discharged to a Temporary Disposal Site then to a Final Disposal Site, assisted by a third party (private). Liquid Waste is processed with the Sewage Treatment Plant (STP) system at the Head Office location, then directly discharged into city drains.



Khusus untuk limbah domestik yang berasal dari buangan toilet, gedung kantor Perseroan sudah menggunakan Biofil Septic Tank. Biofil Septic Tank adalah bak tampung yang berfungsi untuk mengurai dan menghancurkan kotoran hingga menghasilkan air bersih (layak buang) kemudian di alirkan ke saluran kota.

*For domestic waste from toilet waste, the Company’s office building has used Biofil Septic Tanks. It is a reservoir that functions to break down and destroy dirt to produce clean water (safe for disposal) which is then discharged into city drains.*

**Keanekaragaman Hayati**

Perseroan senantiasa menjaga ekosistem di sekitar wilayah operasi dan tidak memberikan dampak negatif terhadap habitat flora dan fauna yang berada di wilayah operasional.

**Biodiversity**

*The Company protects its surrounding ecosystem and prevent negative impact on the flora and fauna habitat in the operational area.*

**Pengaduan Lingkungan Hidup**

Hingga tahun 2022, tidak terdapat dampak yang signifikan dari hasil pembuangan limbah perkantoran atau wilayah operasional Perseroan terhadap keanekaragaman hayati dan habitat lainnya di badan dan aliran air. Dengan demikian, maka selama periode pelaporan tidak ada pengaduan terhadap Mahaka yang berkaitan dengan dampak lingkungan. Perseroan juga tidak dikenakan denda akibat ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan tentang lingkungan.

**Report on Environmental Issues**

*As of 2022, there were no significant impact from the Company’s office waste or operational areas on biodiversity and other habitats in bodies and waterways. Thus, during the reporting period there were no complaints relating to environmental impacts. The company was also not subjected to fines for non-compliance with environmental laws and regulations.*

## KINERJA SOSIAL

### *Social Performance*

#### **Komitmen Memberikan Layanan yang Setara kepada Pelanggan**

Aset lain yang sama pentingnya bagi Perseroan adalah pelanggan/pengguna jasa serta masyarakat di sekitar operasional perusahaan. Kedua pemangku kepentingan eksternal tersebut juga turut menentukan keberlanjutan perusahaan. Tanpa konsumen yang loyal dan masyarakat yang mendukung, maka Perseroan akan sulit untuk maju dan berkembang. Sebab itu, dalam upaya menjaga komunikasi dan relasi yang berkualitas, Perseroan berupaya semaksimal mungkin untuk memberikan produk dan layanan terbaik secara setara untuk semua, serta membuka saluran pengaduan untuk masyarakat jika ada dampak negatif yang ditimbulkan dari operasional Perusahaan. Terhadap pengaduan yang masuk, Perusahaan berkomitmen untuk memberikan solusi secepatnya.

#### **Komitmen Ketenagakerjaan**

Sumber Daya Manusia (SDM) berperan sangat penting dalam menentukan keberlanjutan usaha Perseroan. Untuk dapat bertahan, tumbuh berkembang dan berkelanjutan, Perseroan harus terus didukung oleh SDM berkarakter unggul dan kompeten.

Perseroan menerapkan sistem manajemen SDM yang transparan, terukur, dan dapat dipertanggungjawabkan dalam perencanaan strategis, pengelolaan, pengawasan, evaluasi dan pengembangan seluruh aspek yang terkait dengan pengelolaan SDM. Lingkungan kerja yang kondusif disertai fasilitas Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) sesuai standar operasional yang berlaku, disediakan dan diberlakukan dengan ketat kepada seluruh karyawan Perseroan. Upaya ini bertujuan untuk memastikan kenyamanan

#### **Committed to Provide Equal Services for Customers**

*Other assets that were equally important to the Company came in the form of customers/clients, as well as the community situated around the company's areas of operations. These two external stakeholders also determined the Company's sustainability. Without loyal customers and a supportive community, it would be difficult for the Company to advance and develop. As such, in an effort to maintain quality communication and relationships, the Company has made every effort to provide the best products and services equally for all, and has also provided a complaints channel for the public if there were any negative impacts that originated from the Company's operations. With respect to incoming complaints, the Company is committed to providing solutions as soon as possible.*

#### **Commitment on Employment**

*Human Resources (HR) plays a significant role in the Company's business sustainability. In order to survive, grow and develop sustainably, the Company needs superior and competent human resources.*

*The Company implements a transparent, measurable and accountable HR management system in strategic planning, management, supervision, evaluation and development of all aspects related to HR management. A conducive work environment coupled with Occupational Health and Safety (K3) facilities that conforms with applicable operational standards, is provided and strictly enforced for all employees and the Company's operational areas. This effort aims*

suasana kerja dan keamanan dalam bekerja, yang selanjutnya akan berpengaruh positif pada peningkatan produktivitas.

*to ensure a comfortable working atmosphere and safety at work, which in turn will have a positive effect on increasing productivity.*

**Kesempatan Kerja yang Adil dan Kesetaraan Gender**

**Fair Job opportunity and Gender Equality**

Perseroan menentang segala bentuk diskriminasi serta menghormati hak asasi manusia dalam pengelolaan SDM. Setiap individu berhak diperlakukan dengan setara, adil, dan penuh rasa hormat tanpa melihat perbedaan usia, ras, agama, keyakinan, jenis kelamin, hingga kondisi fisik. Perseroan tidak membedakan keberagaman latar belakang, bakat dan pengalaman dari karyawan. Pelanggaran terhadap kebijakan ini akan ditindak sesuai dengan peraturan yang berlaku.

*The Company is against all forms of discrimination and respects human rights in HR management. Every individual is rightful for equal, fair, and respectful treatment regardless of age, race, religion, belief, gender, to physical condition. The Company does not discriminate against the diversity of backgrounds, talents and experiences of employees. Violations of this policy wis subject to applicable regulations.*

Perseroan berkomitmen dalam memberikan kesempatan kerja yang sama bagi seluruh karyawan. Perseroan tidak memandang gender, suku agama, dan ras dalam memperkerjakan karyawan. Perseroan juga memberikan kesempatan seluas-luasnya bagi seluruh tenaga kerja produktif di Indonesia untuk dapat bergabung dengan Perseroan.

*The Company commits to give equal opportunity for all employees. The Company hires employees regardless of their genders, races and religion. The Company also opens opportunity to all productive human resources in Indonesia to join with the Company.*

Selain itu, Perseroan juga menjunjung tinggi adanya kesetaraan gender. Dalam hal ini, Perseroan tidak membedakan terkait kesempatan kerja atau kesetaraan dalam peningkatan karir baik pada gender laki-laki dan perempuan. Hal ini diperlihatkan dengan persentase perempuan dan laki-laki dalam Perseroan sebesar 50% dibandingkan 50%. Kesetaraan tersebut dapat terlihat pada tabel berikut:

*Moreover, the Company supports gender equality in terms of job opportunity and career advancement for both male and female. In this case, the Company does not discriminate employment opportunities or equality in career advancement for both male and female gender. This is reflected within the equal proportion of women and men in the Company, 50% compared to 50%. This equality can be seen in the following table:*

Keterangan/ Description	2022	2021
Pria/Male	22	14
Wanita/Female	22	12

### **Pekerja Anak dan Pekerja Paksa**

Perseroan tidak memperkerjakan karyawan dibawah umur, tidak memberlakukan kerja paksa pada karyawan, dan mematuhi ketentuan dan peraturan perundang-undangan terkait ketenagakerjaan. Perseroan juga berkomitmen dalam memberikan hak hak karyawan seperti pemberian gaji, cuti dan remunerasi sesuai dengan standar industri dan kinerja karyawan.

### **Rasio Gaji Terendah dan Standar Upah Minimum**

Perseroan menaruh perhatian tinggi terhadap aspek ketenagakerjaan, terutama dalam ranah kesejahteraan. Untuk memberikan manfaat terbaik bagi seluruh pegawai, Perseroan memenuhi ketentuan yang ditetapkan oleh Kementerian Tenaga Kerja. Elemen upah pegawai terdiri atas Gaji dan Tunjangan. Berikut adalah detail upah pegawai baru Perseroan di tahun 2021:

Wilayah Regional	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	Upah Karyawan Tetap Terendah Lowest Permanent Employees' Salary
DKI Jakarta	Rp 4.901.798	Rp. 5.052.447,-

### **Pengembangan Kompetensi**

Perseroan menyelenggarakan program peningkatan kompetensi karyawan sesuai dengan kebutuhan masing-masing spesifikasi tugas dan tanggung jawabnya. Aktivitas pelatihan dan pengembangan dilaksanakan sebagai bagian program untuk meningkatkan profesionalisme karyawan agar menjadi lebih kompeten, andal dan adaptif terhadap dinamika factor eksternal dan internal yang mempengaruhi bisnis Perseroan.

Pada tahun 2022, Perseroan tidak menyelenggarakan pelatihan namun tetap memfasilitasi pengembangan diri karyawan untuk berkembang dalam iklim kerja yang kondusif. Perseroan juga melaksanakan kegiatan internship bagi para mahasiswa yang mengajukan magang untuk keperluan

### **Child Labor and Forced Labor**

*The Company does not employ underage employees, does not impose forced labor on employees, and complies with the provisions and laws and regulations related to employment. The Company is also committed to providing employee rights such as salaries, leave and remuneration in accordance with industrial standards and employees' performance.*

### **Lowest Salary Ratio and Minimum Wage Standard**

*The Company pays high attention to the employment aspect, particularly related to the welfare aspects. To provide the best benefits for all employees, The Company complies with the provisions set by the Ministry of Manpower. Elements of employee wages consist of Salaries and Allowances. The following are the details of wages for new employees in 2021:*

### **Competency Development**

*The Company organizes employee competency development programs in accordance with the needs of each task and responsibility specification. Training and development activities are carried out as the efforts to improve employees' professionalism to become more competent, reliable and adaptive to the dynamics of external and internal factors that affect the Company's business.*

*In 2022, the Company did not conduct any training. Despite so, the Company facilitates employees' self-development to develop in a conducive work climate. The Company also implements internship activities for academic purposes. Meanwhile, to improve engagement and teamwork, the Company*



akademis. Sementara untuk meningkatkan engagement dan teamwork, Perseroan memperkuat kegiatan brainstorm untuk level pimpinan departemen yang diisi kegiatan diskusi dan kebersamaan yang difasilitasi oleh jajaran Direksi.

**Pembinaan Sosial Kemasyarakatan**  
 Komitmen Perseroan terhadap pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan dilakukan sebagai bagian dan strategi bisnis yang sejalan dengan tata nilai Perseroan (Corporate Values). Untuk menjalankan hal tersebut, Perseroan menjaga dan membina hubungan harmonis dengan seluruh pemangku kepentingan. Perseroan menyusun program CSR dengan menitikberatkan pada kegiatan yang mendorong pengembangan potensi masyarakat terutama di sekitar Perseroan. Dalam pelaksanaannya, Perseroan menetapkan anggaran CSR secara proporsional bersamaan dengan anggaran tahunan Perseroan sesuai dengan kondisi keuangan Perseroan.

Aktivitas yang Berhubungan dengan Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan Perseroan memiliki cakupan luas dalam hal pengembangan sosial dan kemasyarakatan. Aktivitas yang diselenggarakan Perseroan terkait aspek ini antara lain meliputi Pendidikan, kesehatan, kesejahteraan dan kegiatan sosial kemasyarakatan. Pada tahun 2022, Perseroan melaksanakan kegiatan sosial kemasyarakatan yang terukur dan terarah. Ini menunjukkan komitmen Perseroan untuk memberikan dampak langsung kepada masyarakat. Berikut adalah rincian kegiatan-kegiatan tersebut:

1. Bantuan Gempa Cianjur  
 Republika menyerahkan donasi pembaca Republika untuk warga terdampak Gempa Cianjur di Kampung Panumbangan RT 03 RW 01 Desa Cibulakan, Kecamatan Cugenang Kabupaten Cianjur. Bantuan yang diberikan berupa souvenir alat sholat dan uang tunai kepada warga terdampak

*intensifies brainstorming, discussion, and teamwork activities for department leaders, facilitated by the Board of Directors.*

**Social and Community Development**  
*The Company's commitment to the implementation of corporate social responsibility is carried out as part of a business strategy that is in line with Corporate Values. Hence, the Company maintains and fosters harmonious relations with all stakeholders. The Company develops CSR programs with an emphasis on activities that empower community's potential, especially those around the Company, by synergizing with clients' CSR programs. In its implementation, the Company determines proportional CSR budget by taking into account the Company's annual budget and the Company's financial condition.*

**Activities Related to Social and Community Development**  
*The Company's social and community development covers wide areas. It include education, health, welfare, and social community. In 2022, the Company carried out measurable and targeted social activities. This aims to manifest the Company's commitment in providing a direct impact on the community. The following are the details of these activities:*

1. *Cianjur Earthquake Assistance*  
*Republika handed over donations from Republika readers to residents affected by the Cianjur Earthquake in Panumbangan Village, RT 03 RW 01, Cibulakan Village,*

gempa Cianjur. Selain itu, digelar juga permainan, mendongeng dari Read Aloud, dan kegiatan mewarnai yang diikuti anak-anak yang terdampak gempa.

*Cugenang District, Cianjur Regency. The assistance provided was in the form of souvenirs for prayers and cash to residents affected by the*



## 2. Berbagi Kebahagiaan Idul Adha

Republika bekerja sama dengan Huawei dalam menyelenggarakan event I Do Care dan memberikan donasi hewan qurban untuk 13 kota di Indonesia.

## 2. Sharing Happiness in Eid Al Adha

*Republika collaborates with Huawei in the convention of the I Do Care event by donating qurban animals to 13 cities in Indonesia.*



3. CSR Award Republika Online  
 Republika.co.id menganugerahi lima perusahaan/lembaga di bidang berbeda dalam ajang Anugerah Corporate Social Responsibility (CSR) 2022. Penghargaan ini diberikan untuk mengapresiasi kinerja lembaga atau perusahaan yang menginspirasi melalui program CSR yang telah berkontribusi dalam pemulihan Indonesia dari berbagai sektor.
  4. Kongres Umat Islam untuk Indonesia Lestari  
 Kongres Umat Islam untuk Indonesia Lestari merupakan forum bagi para pemimpin, organisasi kemasyarakatan, dan gerakan lintas entitas untuk berdiskusi serta menjawab tantangan perubahan iklim. Format acara kongres ini berupa serangkaian diskusi kolaboratif, yang menghadirkan perwakilan dari berbagai ormas dan lembaga Islam di Indonesia untuk menghasilkan risalah yang akan diberikan kepada pemerintah sebagai masukan.
  5. Pelatihan Brewing Kopi  
 Republika menggelar pelatihan Brewing Kopi untuk meningkatkan keterampilan yang dimiliki masyarakat. Kegiatan ini dilakukan dalam rangka menanggapi imbauan Direktur Kursus dan Pelatihan (Dirsuslat), Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) yang mendorong para pengelola kursus dan pelatihan untuk mendorong keterampilan barista.
3. *CSR Award by Republika Online*  
*Republika.co.id awarded five companies/institutions in different fields in the 2022 Corporate Social Responsibility (CSR) Award. This award is bestowed to appreciate their inspirational performance through CSR programs that have contributed to Indonesia's recovery from various sectors.*
  4. *Kongres Umat Islam untuk Indonesia Lestari*  
*Kongres Umat Islam untuk Indonesia Lestari is a forum for leaders, social organizations, and cross-entity movements to discuss and respond to the challenges of climate change. The format of this congress event is in the form of a series of collaborative discussions, which present representatives from various mass organizations and Islamic institutions in Indonesia to produce a treatise that will be delivered to the government as input.*
  5. *Coffee Brewing Training*  
*Republika held Coffee Brewing training to improve community's skills. This activity was carried out in response to an appeal from the Director of Courses and Training (Dirsuslat), Ministry of Education, Culture, Research and Technology (Kemendikbudristek) who encouraged course and training managers to encourage barista skills.*



6. Anugerah Syariah Republika 2022 Republika kembali menggelar perhelatan tahunan penghargaan terhadap para pelaku ekonomi dan bisnis syariah, Anugerah Syariah Republika (ASR) 2022. Gelaran yang rutin dilaksanakan sejak 2017 ini adalah bentuk apresiasi Republika terhadap industri dalam menopang perekonomian nasional. Republika konsisten dan terus memperkuat komitmen untuk mendorong pelaku industri memaksimalkan potensi ekonomi dan keuangan syariah. ASR juga menjadi channel offline Republika dalam mendukung tumbuh kembangnya ekosistem tersebut

6. *Anugerah Syariah Republika 2022 Republika convened its annual appreciation event for sharia economic and business actors, Anugerah Syariah Republika (ASR) 2022. This event, which has been held regularly since 2017, is a form of Republika's appreciation for the industry in supporting the national economy. Republika is consistent and continues to strengthen its commitment in encouraging industry players to maximize the potential of Islamic economics and finance. ASR also serves as the channel to support the growth and development of this ecosystem.*



# KOMITMEN TERHADAP PELANGGAN

## *Committed To Customers*

### **Inovasi dan Pengembangan Produk**

Perseroan memandang kepuasan pelanggan sebagai kunci untuk mengembangkan usaha di masa depan dan oleh karenanya Perseroan menempatkan kepuasan pelanggan sebagai bentuk pelayanan yang fundamental. Untuk menjaga tingkat kepuasan pelanggan, salah satu langkah yang dilakukan Perseroan adalah menjaga kualitas layanan dan output produk yang dihasilkan. Oleh karena itu, Perseroan terus berinovasi dalam mengembangkan produk dan layanannya. Pada tahun 2022, Perseroan melakukan inovasi sebagai berikut:

1. Memperkuat distribusi konten melalui online;
2. Membuat klien dan customer satisfaction indeks;

### **Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan**

Perseroan melakukan proses bisnis dengan menjalankan praktik bisnis yang baik. Seluruh layanan Perseroan selalu memperhatikan faktor keamanan bagi pelanggan. Faktor-faktor keamanan diidentifikasi, dikelola, dan diterapkan disetiap tahapan sehingga aman bagi pelanggan.

Pandemi Covid-19 masih menyelimuti industri penerbitan nasional pada 2022. Namun, pelonggaran oleh pemerintah telah memungkinkan aneka kegiatan perbukuan berjalan dengan menghadirkan kerumunan masyarakat, termasuk di antaranya pameran buku dan festival literasi. Republika Penerbit memanfaatkan momentum ini untuk membawa buku-buku baru pada kegiatan Indonesia International Book Fair (IIBF), November 2022, di Balai Sidang Jakarta (JCC). Sebagai penerbit yang mengedepankan mutu, Republika juga memperkenalkan dan menjual

### **Innovations and Product Development**

*The Company considers clients' satisfaction as the key to developing its business in the future. Hence, the Company places clients' satisfaction as a fundamental form of service. To maintain satisfaction level, the Company maintains service quality and product outputs. Therefore, the Company continues to innovate in developing its products and services. In 2022, the Company's innovations is as follows:*

1. *Intensifying the distribution of online content; and*
2. *Creating client and customer satisfaction index.*

### **Health and Safety of Customers**

*The Covid-19 pandemic still overshadowed the national publishing industry in 2022. However, the government's policy to allow events convention such as book fairs and literacy festivals.*

*Year 2022 presents its challenges for the Company in optimizing opportunities and maintaining good services amidst various limitations caused by the COVID-19 pandemic. Capitalizing on this momentum, Republika Publisher presented new books at the Indonesia International Book Fair (IIBF), November 2022, held at the Jakarta Convention Center (JCC). As a publisher that prioritizes quality, Republika also introduced and sold the copyrights of its published books to the global level through the Indonesia Rights Fair (IRF), held concurrently*

copyrights buku-buku terbitannya ke level dunia melalui Indonesia Rights Fair (IRF) yang diselenggarakan bersamaan IIBF dan dihadiri puluhan penerbit maupun literary agent dari berbagai negara.

Selain menjaga kesehatan pelanggan, Perseroan juga memberikan kemudahan bagi pelanggannya. Hal tersebut sebagaimana dilakukan oleh Mahaka Square. Selama Pandemi, Mahaka Square mengimplementasikan strategi seperti memberikan diskon Sewa & Service Charge.

#### **Jumlah Produk yang Ditarik Kembali**

Selama tahun 2022, tidak ada produk Perseroan yang ditarik kembali.

#### **Survei Kepuasan Pelanggan**

Dari segi internal, Perseroan secara rutin dan berkala melakukan evaluasi pada seluruh kegiatan bisnis. Adapun untuk eksternal, Perseroan secara aktif membina dan membangun komunikasi yang baik dengan seluruh pelanggan.

Pada tahun 2022, Perseroan menjaga kepuasan pelanggan salah satunya dengan melakukan survei tingkat ketertarikan pendengar atas iklan yang dipasarkan melalui jaringan Mahaka Radio Integra. Perseroan melibatkan ratusan responden untuk mendapatkan hasil yang obyektif dan mengukur efektivitas iklan sehingga dapat memberikan kepuasan terhadap pelanggan yang menggunakan jasa iklan di jaringan radio Perseroan. Secara keseluruhan, hasil survei menunjukkan rata-rata tingkat ketertarikan yang cukup tinggi sehingga mendorong Perseroan untuk terus meningkatkan kreativitas dan kualitas layanannya.

*with IIBF and was attended by dozens of publishers and literary agents from various countries.*

*In addition to maintaining customers health, the Company also provides convenience for its customers through Mahaka Square. During the Pandemic, Mahaka Square implemented strategies such as providing Rent & Service Charge discounts and not increasing Rent & Service Charge prices.*

#### **Number of Products Recalled**

*Throughout 2022, none of the Company's products were recalled.*

#### **Customer Satisfaction Survey**

*Internally, the Company conducts regular and periodic evaluation on all business activities. As for external parties, the Company actively fosters and builds conducive communication with all customers.*

*In 2022, the Company maintains customer satisfaction, one of which is by conducting a survey on the level of listeners' interest on the advertisements marketed through Mahaka Radio Integra network. The Company engages hundreds of respondents to obtain objective results and measure the effectiveness of advertising so as to provide satisfaction to customers who use advertising services on the Company's radio network. Overall, the survey results show a fairly high average level of interest, which encourages the Company to continuously improve its creativity and service quality.*

**Mekanisme Penanganan atas Keluhan Pelanggan**

Sebagai bagian dari upaya perlindungan, Perseroan telah menyediakan saluran untuk menyampaikan keluhan yang dapat ditujukan kepada Perseroan, yaitu melalui alamat pengaduan ke:

***Customers' Complaint Mechanism***

*To protect customers' rights, the Company provides complaints mechanism that can be submitted to:*

Sahid Office Boutique Blok G  
Jl. Jend Sudirman Kav 86, Jakarta 10220  
Tel. +62 21 5739203  
Fax. +62 21 5739210

# KINERJA EKONOMI BERKELANJUTAN

## *Sustainable Economic Performance*

### **Pencapaian Target Tahun 2022**

Di tengah kondisi perekonomian tahun 2022 masih cukup menantang, Perseroan mampu mencatatkan kinerja yang baik jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Pendapatan tercatat meningkat 1% menjadi sebesar Rp. 170,2 miliar dari Rp. 168,8 miliar pada tahun sebelumnya. Kenaikan pendapatan tersebut didukung oleh hampir semua segmen bisnis Perseroan. pendapatan Sirkulasi, Iklan Surat Kabar dan Buku tumbuh 3% menjadi Rp69,9 miliar, pendapatan Event Organizer tumbuh 10% menjadi Rp. 43.2 miliar, pendapatan Media Buying tumbuh 7% menjadi Rp29,9 miliar, pendapatan Sewa naik 21% menjadi Rp. 19,8 miliar serta pendaptan baru dari digital marketing dan layanan conversational sebesar Rp. 1,2 miliar. Namun demikian, pendapatan TV turun 64% menjadi Rp. 6,3 miliar.

Disamping mendorong pertumbuhan pendapatan dari lini bisnis yang sudah ada dan lini bisnis baru, Perseroan juga terus berupaya melakukan efisiensi beban operasional. Beban operasional yang terdiri dari beban penjualan dan beban umum dan administrasi turun 1% menjadi Rp. 104,1 miliar.

Pada tahun ini, Perseroan juga mengalami kenaikan Pendapatan Keuangan menjadi sebesar Rp. 2.7 miliar dari sebelumnya Rp. 477 juta disebabkan penempatan sementara dana hasil rights issue pada deposito perbankan. Dengan demikian, Perseroan secara konsisten menurunkan Rugi Tahun Berjalan menjadi sebesar Rp. 30.97 miliar dari tahun sebelumnya sebesar Rp35.9 miliar.

### **Target Achievement in 2022**

*Amidst of the challenging economic conditions in 2022, the Company managed to record posi-tive performance compared with prior year. Revenue was recorded to have increased by 1% to Rp. 170.2 billion from Rp. 168.8 billion in the previous year. The increase in revenue was supported by almost all of the Company's business segments. Circulation revenue, Newspaper Advertising and Books increased 3% to Rp. 69.9 billion, Event Organizer revenue increased 10% to Rp. 43.2 billion, Media Buying rev-enuue increased 7% to Rp29,9 billion, Lease revenue increased by 21% to Rp. 19.8 billion and new revenue from digital marketing and con-versational services amounted to Rp. 1.2 billion. On the other hand, TV revenue decreased 64% to Rp. 6.3 billion.*

*Besides encouraging revenue growth from existing business lines and the new ones, the Company also continues to optimize opera-tional expense efficiencies. Operating expens-es which consist of selling expenses as well as general and administrative expenses decreased 1% to Rp. 104.1 billion.*

*This year, the Company also experienced an increase in Finance Income to Rp. 2.7 billion from Rp. 477 million due to the temporary placement of rights issue proceeds in bank de-positis.As such, the Company has consistently reducing its Current Year's Loss to Rp. 30.97 bil-lion from Rp. 35.9 billion in the previous year.*



Pencapaian target tahun 2022 tak terlepas dari upaya Perseroan untuk memanfaatkan peluang dan prospek yang ada dengan menerapkan strategi usaha yang tepat. Dalam pelaksanaannya, Perseroan senantiasa meningkatkan kompetensi serta kapabilitas setiap elemen agar dapat terus melaju mencapai target dan tujuan yang telah ditetapkan.

### Manajemen Risiko Keuangan

Perseroan telah menetapkan kerangka manajemen risiko secara sistematis berdasarkan berbagai tahapan. Adapun kerangka manajemen risiko Perseroan telah dilakukan dengan tahapan sebagai berikut:

1. Menjaga arus kas antara pemasukan dan pengeluaran;
2. Mengontrol ketat biaya-biaya yang tidak langsung kepada operasional; dan
3. Meningkatkan collection.

Terkait risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup, terdapat beberapa risiko yang dapat berdampak terhadap keberlangsungan usaha Perseroan, yaitu antara lain:

1. Meningkatnya biaya produksi;
2. Meningkatnya biaya operasional; dan
3. Arus kas yang negatif.

### Prospek 2023

Mengacu pada proyeksi keadaan ekonomi bisnis nasional, global, serta industri media di tahun 2023 sekaligus pencapaian kinerja yang berhasil diraih di tahun 2022, Perseroan telah menyusun target-target bisnis untuk tahun 2023. Penyusunan target ini dilakukan dengan berpegang pada prinsip kehati-hatian, prediksi keadaan pangsa pasar di tahun 2023, serta kemampuan Perseroan secara keseluruhan.

Dengan adanya target-target ini, diharapkan dapat mendukung Perseroan dalam hal penyusunan strategi bisnis yang tepat, komprehensif, sekaligus efisien dan efektif guna mendukung Perseroan meraih peluang yang lebih baik di masa depan.

*The achievement of the 2022 target is inseparable from the Company's efforts to capitalize on existing opportunities and prospects by implementing the right business strategy. The Company continues to improve its competence and capability so as to advance and achieve its targets and objectives.*

### Financial Risk Management

*The Company has established a systematic risk management framework based on various stages, namely:*

1. *Maintain cash flow between income and expenditure;*
2. *Strict control on indirect operational costs; and*
3. *Increase collection.*

*Regarding the risk of implementing sustainable finance related to economic, social and environmental aspects, there are several potential risks on the Company's business sustainability, namely:*

1. *Increased production costs;*
2. *Increased operational costs; and*
3. *Negative cash flow.*

### 2023 Prospects

*Referring to the projection of the state of the national, global business economy, as well as the media industry in 2023 as well as the performance achievements in 2022, the Company has set business targets for 2023. The preparation of these targets is carried out by adhering to the principle of prudence, predicting market share in 2023, and the Company's overall capabilities.*

*With these targets, it is expected to support the Company in terms of preparing a business strategy that is appropriate, comprehensive, as well as efficient and effective in order to support the Company towards achieving better opportunities in the future.*

**Perbandingan Target dan Kinerja Pembiayaan  
Proyek yang Sejalan dengan Keuangan  
Berkelanjutan**

Pada tahun 2022, Perusahaan tidak melakukan investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sedang berjalan.

***Comparison of Target and Performance in  
Financing Projects Related to Sustainable  
Finance***

*In 2022, the Company has not invest in financial instruments or ongoing projects.*

# TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

## *Sustainability Governance*

### **Penanggung Jawab Penerapan Tata Kelola Berkelanjutan**

Secara khusus, tanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan berada di bawah pengawasan Direktur Utama. Seluruh karyawan Perseroan ikut bertanggung jawab dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, yang mencakup Direksi dan Dewan Komisaris, pejabat dan/atau Unit Kerja, serta karyawan.

### **Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan**

Pada tahun 2022, Perseroan belum menyelenggarakan pengembangan kompetensi terkait keuangan berkelanjutan. Namun demikian, Perseroan senantiasa melakukan sosialisasi dan berbagai upaya untuk menginternalisasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam aktivitas operasional Perseroan.

### **Tantangan Penerapan Tata Kelola Berkelanjutan**

Penerapan prinsip-prinsip Perseroan dalam menjalankan tata kelola dengan memperhatikan aspek-aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola. Pada tahun 2021, tantangan penerapan tata kelola berkelanjutan di Perseroan berhubungan dengan hal-hal sebagai berikut:

1. Keterbukaan Informasi;
  2. Keterlibatan dalam CSR yang berkesinambungan;
  3. Rapat berkala antara Direksi dan Dewan Komisaris; dan
  4. Menjalankan fungsi kontrol Perusahaan baik melalui Komite Audit maupun Internal Audit;
- Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen

### **Person in Charge of Sustainability Governance Implementation**

*Specifically, President Director is responsible to ensure the implementation of Sustainable Finance. All employees are responsible to implement sustainable governance, which includes the Board of Directors and the Board of Commissioners, top management and/or Work Units, as well as employees.*

### **Competency Development Related to Sustainable Finance**

*In 2022, the Company has not conduct competency development related to sustainable finance. Despite so, the Company continues to carry out socialization and various efforts to internalize the principles of sustainability in the Company's operational activities.*

### **Challenges of Implementing Sustainable Governance**

*The implementation of sustainable governance is the manifestation of the Company's commitment to implement good governance by taking into account environmental, social and governance aspects. In 2021, the challenges of implementing sustainable governance in the Company are related to the following matters:*

1. *Information Disclosure;*
  2. *Engagement in sustainable CSR activities;*
  3. *Regular meetings between the Board of Directors and the Board of Commissioners; and*
  4. *Carry out the Company's control functions through the Audit Committee and the Internal Audit.*
- Written Verification from an Independent Party*

Hingga laporan ini diterbitkan, Perseroan belum menggunakan pihak independen untuk melakukan verifikasi tertulis.

*As of the publishing of this report, the Company has not used any independent party to conduct written verification.*

## Daftar Indeks POJK 51/POJK.03/2017

### INDEX OF POJK 51/POJK.03/2017

No Indeks <i>Index Number</i>	Nama Indeks <i>Index Name</i>	Halaman <i>Page</i>
<b>Strategi Keberlanjutan</b> <i>Sustainability Strategy</i>		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategy Explanation</i>	
<b>Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan</b> <i>Sustainability Performance Overview</i>		
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi/ <i>Economic Performance Overview</i>	
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup/ <i>Environmental Performance Overview</i>	
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial/ <i>Social Performance Overview</i>	
<b>Profil Perusahaan</b> <i>Company Profile</i>		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan/ <i>Vision, Mission and Sustainability Values</i>	
C.2	Alamat Perusahaan/ <i>Company Address</i>	
C.3	Skala Perusahaan/ <i>Enterprise Scale</i>	
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan/ <i>Products, Services, and Business Activities Conducted</i>	
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi/ <i>Membership in Associations</i>	
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan/ <i>Significant Organizational Changes</i>	
<b>Penjelasan Direksi</b> <i>Message from the Board of Directors</i>		
D.1	Penjelasan Direksi <i>Message from the Board of Directors</i>	
<b>Tata Kelola Keberlanjutan</b> <i>Sustainability Governance</i>		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Person in Charge for Sustainable Finance Implementation</i>	
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan <i>Competency Development Related to Sustainable Finance</i>	
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Risk Assessment on Sustainable Finance Implementation</i>	
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Relations</i>	
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Challenges to Sustainable Finance Implementation</i>	
<b>Kinerja Keberlanjutan</b> <i>Sustainability Performance</i>		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Activities for Building Sustainability Culture</i>	

<b>Kinerja Ekonomi</b> <i>Economic Performance</i>		
<b>F.2</b>	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi <i>Comparisons for Production Targets and Performance, Financing Targets, or Investment, Income and Profits and Losses</i>	
<b>F.3</b>	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan <i>Comparisons of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Corresponding Projects</i>	
<b>Kinerja Lingkungan</b> <i>Environmental Performance</i>		
<b>Umum</b> <i>General</i>		
<b>F.4</b>	Biaya Lingkungan Hidup/ <i>Environmental Cost</i>	
<b>Aspek Material</b> <i>Material Aspects</i>		
<b>F.5</b>	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan <i>Use of Environmentally Friendly Materials</i>	
<b>Aspek Energi</b> <i>Energy Aspects</i>		
<b>F.6</b>	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan <i>Amount and Intensity of Energy Used</i>	
<b>F.7</b>	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan <i>Efforts and Achievements in Energy Efficiency and Renewable Energy Usage</i>	
<b>Aspek Air</b> <i>Water Aspects</i>		
<b>F.8</b>	Penggunaan Air/ <i>Water Usage</i>	
<b>Aspek Keanekaragaman Hayati</b> <i>Biodiversity Aspects</i>		
<b>F.9</b>	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati <i>Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation Areas or Areas with Biodiversity</i>	
<b>F.10</b>	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Conservation Efforts</i>	
<b>Aspek Emisi</b> <i>Emission Aspects</i>		
<b>F.11</b>	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya <i>Amount and Intensity of Emissions Produced by Type</i>	
<b>F.12</b>	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan <i>Efforts and Achievements in Emission Reductions</i>	

<b>Aspek Limbah dan Efluen</b> <i>Waste and Effluent Aspects</i>		
<b>F.13</b>	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis <i>Amount of Waste and Effluent Produced by Type</i>	
<b>F.14</b>	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Management Mechanisms</i>	
<b>F.15</b>	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) <i>Spills that Occurred (If Any)</i>	
<b>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup</b> <i>Complaints Related to the Environment</i>		
<b>F.16</b>	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan <i>Amount and Materials of Environmental Complaints Received and Resolved</i>	
<b>Kinerja Sosial</b> <i>Social Performance</i>		
<b>F.17</b>	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen <i>Commitment of Financial Service Institution, Issuers, or Public Companies to Provide Services for Equal Products and/or Services to Consumers</i>	
<b>Aspek Ketenagakerjaan</b> <i>Employment Aspects</i>		
<b>F.18</b>	Kesetaraan Kesempatan Bekerja <i>Equal Employment Opportunity</i>	
<b>F.19</b>	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa <i>Child Labor and Forced Labor</i>	
<b>F.20</b>	Upah Minimum Regional <i>Regional Minimum Wage</i>	
<b>F.21</b>	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman <i>Decent and Safe Working Environments</i>	
<b>F.22</b>	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai <i>Training and Development for Employee Capabilities</i>	
<b>Aspek Masyarakat</b> <i>Community Aspects</i>		
<b>F.23</b>	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar <i>Impact of Operations on Surrounding Communities</i>	
<b>F.24</b>	Pengaduan Masyarakat/ <i>Public Complaints</i>	
<b>F.25</b>	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Environmental Social Responsibility Activities</i>	

<b>Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan</b> <i>Responsibility for Sustainable Products/Service Developments</i>		
<b>F.26</b>	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Innovations and Developments in Sustainable Financial Products/Services</i>	
<b>F.27</b>	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan <i>Safety Evaluated Products/Services for Customers</i>	
<b>F.28</b>	Dampak Produk/Jasa <i>Product/Service Impacts</i>	
<b>F.29</b>	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali <i>Number of Products Recalled</i>	
<b>F.30</b>	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/ atau Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services</i>	
<b>Lain-lain</b> <i>Others</i>		
<b>G.31</b>	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen, Jika Ada <i>Written Verification from an Independent Party, If Any</i>	
<b>G.32</b>	Surat Pernyataan Anggota Direksi dan Anggota Dewan Komisaris tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan <i>Statement Letters of Members of the Board of Directors and Members of the Board of Commissioners Regarding Responsibility for Sustainability Reports</i>	
<b>G.33</b>	Lembar Umpan Balik/ <i>Feedback Sheet</i>	
<b>G.34</b>	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya <i>Response to Previous Year's Report Feedback</i>	N/A
<b>G.35</b>	Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017 <i>List of Disclosures According to POJK 51/2017</i>	

# LEMBAR UMPAN BALIK

## Feedback Sheet

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk membaca Laporan Keberlanjutan PT MahakaX Tbk tahun 2022. Untuk meningkatkan kualitas Laporan Keberlanjutan, meningkatkan transparansi kinerja keberlanjutan dan sebagai masukan untuk penyusunan Laporan Keberlanjutan tahun 2022, Kami berharap Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi Lembar Umpan Balik yang telah disiapkan dan mengirimkannya kembali kepada kami.

*Thank you for your willingness to read PT MahakaX Media Tbk's 2022 Sustainability Report. To improve the quality of our Sustainability Reports, our transparency of sustainability performance and as input for our preparation of our 2021 Sustainability Report, we hope that you can fill out this Feedback Sheet Flip that we have prepared for you and send it back to us once filled out.*

### Profil Pembaca Reader Profile

Nama Lengkap :  
*Full Name*

Nama Institusi/Perusahaan :  
*Name of Institution/Company*

Email :

Identifikasi Kelompok Pemangku Kepentingan (pilih salah satu)  
*Identification of Stakeholder Groups (choose one)*

- Pemegang Saham / *Shareholders*
- Pemerintah / *Government*
- Masyarakat / *Public*
- Media / *Media*
- Pelanggan / *Customer*
- Mitra Kerja/Pemasok/Partners/Suppliers
- Lain-lain, mohon sebutkan / *Others, please specify*

1. Laporan Keberlanjutan ini mudah dimengerti  
*This Sustainability Report is easy to understand*

Setuju | *Agree*     Tidak Tahu | *Don't know*     Tidak Setuju | *Don't Agree*



2. Laporan ini sudah menggambarkan informasi positif dan negatif Perusahaan  
*This report has described both positive and negative information on the Company*

Setuju | *Agree*     Tidak Tahu | *Don't know*     Tidak Setuju | *Don't Agree*

3. Topik Material apa yang paling penting bagi anda  
 (nilai 1 – paling tidak penting s/d 5 = paling penting)

*What material topics were most important to you  
 (score 1 for least important to 5 for most important)*

- Kinerja Ekonomi/*Economic Performance* (    )
- Dampak Ekonomi Tidak Langsung /  
*Indirect Economic Impact* (    )
- Kepegawaian /*Staffing* (    )
- Pengembangan Kompetensi dan Karir Pegawai /  
*Employee Competence and Career Development* (    )
- Pengembangan Sosial Kemasyarakatan /  
*Community Social Development* (    )
- Privasi Pelanggan/*Customer Privacy* (    )
- Portofolio Produk dan Layanan Berkelanjutan /  
*Portfolio of Sustainable Products and Services* (    )

4. Mohon berikan saran/usul/komentar Bapak/Ibu atas Laporan ini:  
*Please provide your suggestions/advice/ comments on this Report:*

.....

**Mohon kirimkan kembali lembar umpan balik ini kepada:**

**Please send this feedback sheet to:**

**PT Mahaka Media Tbk**

**Sahid Office Boutique Blok G**

**Jl. Jend Sudirman Kav 86, Jakarta 10220**

**Tel. +62 21 5739203**

**Fax. +62 21 5739210**

Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan  
 Tahun Sebelumnya

Laporan Keberlanjutan Perseroan mulai  
 dibuat untuk tahun 2021 sehingga belum ada  
 tanggapan terhadap umpan balik laporan  
 sebelumnya.

Response to Last Year's Report Feedback

The Company's Sustainability Reporting  
 began in 2021. Hence, there are no responses  
 to be made for the previous report's  
 feedback.

**SURAT PERNYATAAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN TAHUNAN 2022 PT MAHAKA MEDIA TBK.**

*STATEMENT OF THE BOARD OF THE COMMISSIONERS AND BOARD OF DIRECTORS ON THE RESPONSIBILITY FOR THE 2022 ANNUAL REPORT OF PT MAHAKA MEDIA TBK.*

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Tahunan 2022 PT Mahaka Media Tbk. telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan.

*We, the undersigned, hereby declare that all information inside the 2022 Annual Report of PT Mahaka Media Tbk. has been presented in its entirety, and that we assume full responsibility for the accuracy of the content of this Annual Report.*

**Dewan Komisaris  
Board of Commissioners**



**Mahendra Agakhan Thohir**  
Komisaris Utama  
President Commissioner

**Rudy Setia Laksmana**  
Komisaris  
Commissioner

**Martin Suharlie**  
Komisaris  
Commissioner

**Angkie Yudistia**  
Komisaris Independen  
Commissioner

**Aldo Rambie**  
Komisaris Independen  
Independent Commissioner

Direksi  
*Board of Directors*



---

**Tubagus Farash Akbar Farich**  
Direktur Utama  
*President Director*



---

**Ishak Reza**  
Direktur  
*Director*



---

**Vincentius Dicky Haryanto**  
Direktur  
*Director*

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK/AND SUBSIDIARIES**

Laporan Keuangan Konsolidasian  
Pada Tanggal-Tanggal dan untuk Tahun-Tahun yang Berakhir pada  
31 Desember 2022 dan 2021  
*For The Date and Years Ended December 31, 2022 and 2021*

Beserta Laporan Auditor Independen/  
*And Independent Auditor's Report*

---

The original consolidated financial statements included herein are in the Indonesian language.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN  
TANGGAL 31 DESEMBER 2022 DAN 2021 DAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL  
TERSEBUT  
BESERTA LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND ITS SUBSIDIARIES  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
AS OF DECEMBER 31, 2022 AND 2021 AND  
FOR THE YEAR THEN ENDED  
WITH INDEPENDENT AUDITORS' REPORT**

<b>DAFTAR ISI</b>	<b>Halaman/ Page</b>	<b>TABLE OF CONTENTS</b>
Laporan Auditor Independen		<i>Independent Auditor's Report</i>
Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian.....	1 - 3	<i>... Consolidated Statement of Financial Position</i>
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian.....	4	<i>Consolidated Statement of Profit or Loss ..... and Other Comprehensive Income</i>
Laporan Perubahan Ekuitas Konsolidasian .....	5	<i>.. Consolidated Statement of Changes in Equity</i>
Laporan Arus Kas Konsolidasian.....	6 - 7	<i>..... Consolidated Statement of Cash Flows</i>
Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian.....	8 - 108	<i>Notes to the Consolidated Financial Statements</i>
Informasi Tambahan:		<i>Supplementary Information:</i>
Laporan Posisi Keuangan Entitas Induk .....	Lampiran 1/Appendix 1	<i>Statement of Financial Position of the Parent Entity</i>
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Entitas Induk .....	Lampiran 2/Appendix 2	<i>Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income of the Parent Entity</i>
Laporan Perubahan Ekuitas Entitas Induk .....	Lampiran 3/Appendix 3	<i>Statement of Changes in Equity of the Parent Entity</i>
Laporan Arus Kas Entitas Induk .....	Lampiran 4/Appendix 4	<i>Statement of Cash Flows of the Parent Entity</i>

**SURAT PERNYATAAN DIREKSI TENTANG  
TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN  
PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2022 DAN 2021  
DAN UNTUK TAHUN –TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2022 DAN 2021  
PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK ("GRUP")**

Kami yang bertanda tangan di bawah ini:

- |                 |   |   |
|-----------------|---|---|
| 1. Nama         | : | Tubagus Farash Akbar F  |
| Alamat Kantor   | : | Sahid Office Boutique Blok G, Komplek Hotel Sahid Jaya<br>Jl. Jenderal Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220 |
| Alamat Domisili | : | Jl. Rajawali Barat II No.57 RT 006/RW010, Kalibata Pancoran   |
| Nomor Telepon   | : | (021) 5739203   |
| Jabatan         | : | Direktur Utama  |
|                 |   |   |
| 2. Nama         | : | Vincentius Dicky Haryanto   |
| Alamat Kantor   | : | Sahid Office Boutique Blok G, Komplek Hotel Sahid Jaya<br>Jl. Jenderal Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220 |
| Alamat Domisili | : | Jl. Sutera Feronia IV/52 RT002/RW016, Serpong Utara   |
| Nomor Telepon   | : | (021) 5739203   |
| Jabatan         | : | Direktur  |

Menyatakan bahwa :

1. Bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian laporan keuangan konsolidasian Grup;
2. Laporan keuangan konsolidasian Grup tersebut telah disusun dan disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia;
3. Informasi laporan keuangan konsolidasian Grup:
  - a) Semua informasi dalam laporan keuangan konsolidasian Grup tersebut telah dimuat secara lengkap dan benar; serta
  - b) Laporan keuangan konsolidasian Grup tersebut tidak mengandung informasi atau fakta material yang tidak benar, dan tidak menghilangkan informasi atau fakta material;
4. Bertanggung jawab atas sistem pengendalian intern dalam Grup.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Maret 2023



**Tubagus Farash Akbar F**  
Direktur Utama

**Vincentius Dicky Haryanto**  
Direktur

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
LAPORAN POSISI KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
CONSOLIDATED STATEMENTS  
OF FINANCIAL POSITION  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

	Catatan/ Notes	31 Desember 2022/ December 31, 2022	31 Desember 2021/ December 31, 2021	
<b>ASET</b>				<b>ASSETS</b>
<b>ASET LANCAR</b>				<b>CURRENT ASSETS</b>
Kas dan setara kas	4	74.448.866.438	18.722.391.189	Cash and cash equivalents
Piutang usaha - neto				Trade receivables - net
Pihak ketiga	5	36.156.566.479	20.334.450.070	Third parties
Pihak berelasi	5,8a	1.745.632.855	667.323.352	Related parties
Piutang lain-lain - Neto				Other receivables - net
Pihak ketiga		2.076.789.001	582.810.253	Third parties
Pihak berelasi	8b	3.571.000.000	-	Related parties
Persediaan	6	4.283.886.303	4.781.436.941	Inventories
Uang muka	7	53.829.278.281	4.417.360.536	Advances
Beban dibayar di muka	7	5.241.157.196	3.018.030.796	Prepaid expenses
Pajak dibayar di muka	18a	4.551.310.201	55.040.552	Prepaid taxes
<b>Total Aset Lancar</b>		<b>185.904.486.754</b>	<b>52.578.843.689</b>	<b>Total Current Assets</b>
<b>ASET TIDAK LANCAR</b>				<b>NONCURRENT ASSETS</b>
Aset pajak tangguhan	18e	8.199.067.062	9.705.609.139	Deferred tax assets
Aset tetap - Neto	9	18.254.273.350	17.473.510.096	Fixed assets - net
Aset tak berwujud - Neto	10	17.745.665.017	18.783.935.723	Intangible assets - net
Aset hak guna - Neto	11	4.898.621.749	5.279.479.721	Right-of-use assets - net
Investasi pada entitas asosiasi - Neto	12	4.302.996.797	5.467.942.280	Investment in Associates - net
Aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain - Neto	13	110.084.424.576	387.407.226.052	Financial assets at fair value through other comprehensive income - net
Piutang pihak berelasi - Neto	8b	38.131.994.082	26.577.038.978	Due from related parties - net
Aset lain-lain		1.363.004.003	1.359.314.010	Other assets
<b>Total Aset Tidak Lancar</b>		<b>202.980.046.636</b>	<b>472.054.055.999</b>	<b>Total Noncurrent Assets</b>
<b>TOTAL ASET</b>		<b>388.884.533.390</b>	<b>524.632.899.688</b>	<b>TOTAL ASSETS</b>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
LAPORAN POSISI KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
CONSOLIDATED STATEMENTS  
OF FINANCIAL POSITION  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

	Catatan/ Notes	31 Desember 2022/ December 31, 2022	31 Desember 2021/ December 31, 2021	
<b>LIABILITAS DAN EKUITAS</b>				<b>LIABILITIES AND EQUITY</b>
<b>LIABILITAS</b>				<b>LIABILITIES</b>
<b>Liabilitas Jangka Pendek</b>				<b>Current Liabilities</b>
Utang bank jangka pendek	14	16.865.795.550	17.051.580.227	Short-term bank loans
Utang usaha				Trade payables
Pihak ketiga	15	39.592.129.134	20.736.353.968	Third parties
Pihak berelasi	8c, 15	16.112.761.934	26.143.918.671	Related parties
Utang lain-lain				Other payables
Pihak ketiga	16	9.635.284.656	9.208.223.569	Third parties
Beban akrual	17	10.222.074.516	11.817.163.948	Accrued expenses
Utang pajak	18b	20.050.151.688	19.694.680.381	Taxes payable
Pendapatan diterima di muka				Sales advances
- jangka pendek	19	8.439.569.484	8.282.332.637	- current portion
Uang jaminan dari pelanggan				Security deposit from customers
- jangka pendek		314.219.310	252.024.087	- current portion
Bagian utang jangka panjang yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun				Current maturities of long-term liabilities:
Pinjaman pihak ketiga	20	49.801.418.625	28.538.000.000	Third party loans
Utang pembiayaan	21	191.977.247	219.860.562	Financing liabilities
Liabilitas sewa	11	1.480.172.477	3.914.895.967	Lease liabilities
<b>Total Liabilitas Jangka Pendek</b>		<b>172.705.554.621</b>	<b>145.859.034.017</b>	<b>Total Current Liabilities</b>
<b>Liabilitas Jangka Panjang</b>				<b>Non-Current Liabilities</b>
Bagian utang jangka panjang - setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun				Long-term liabilities - net of current maturities:
Pinjaman pihak ketiga	20	31.462.000.000	49.801.418.625	Third party loans
Utang pembiayaan	21	98.719.673	109.100.474	Financing liabilities
Liabilitas sewa	11	4.618.749.725	3.256.133.692	Lease liabilities
Pendapatan diterima di muka				Sales advances
- jangka panjang	19	12.987.996.619	12.853.361.255	- non-current portion
Uang jaminan dari pelanggan				Security deposit from customers
- jangka panjang		917.127.240	951.161.136	- non-current portion
Utang pihak berelasi	8d	100.751.584.319	104.720.165.889	Due to related parties
Liabilitas imbalan kerja	22	35.924.459.093	42.212.079.610	Employee benefits liabilities
<b>Total Liabilitas Jangka Panjang</b>		<b>186.760.636.669</b>	<b>213.903.420.681</b>	<b>Total Non-current Liabilities</b>
<b>TOTAL LIABILITAS</b>		<b>359.466.191.290</b>	<b>359.762.454.698</b>	<b>TOTAL LIABILITIES</b>



**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
LAPORAN POSISI KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
CONSOLIDATED STATEMENTS  
OF FINANCIAL POSITION  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

	<u>Catatan/ Notes</u>	<u>31 Desember 2022/ December 31, 2022</u>	<u>31 Desember 2021/ December 31, 2021</u>	
<b>EKUITAS</b>				<b>EQUITY</b>
Modal saham	23	393.589.285.700	275.512.500.000	<i>Share capital</i>
Tambahan modal disetor - neto	24	(46.480.424.927)	(102.055.357.037)	<i>Additional paid-in capital - net</i>
Saldo laba (defisit)				<i>Retained earnings (deficit)</i>
Ditentukan penggunaannya		438.712.505	438.712.505	<i>Appropriated</i>
Belum ditentukan penggunaannya		(287.782.244.254)	(263.957.986.580)	<i>Unappropriated</i>
Keuntungan yang belum direalisasi atas kepemilikan aset keuangan diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain		85.920.736.086	363.243.537.562	<i>Unrealized gains on ownership of financial assets are - current portion other comprehensive income</i>
Total ekuitas neto yang dapat diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk		145.686.065.110	273.181.406.450	<i>Total equity net attributable to Owners of the Company</i>
Kepentingan non-pengendali	25	(116.267.723.010)	(108.310.961.460)	<i>Non-controlling interests</i>
<b>TOTAL EKUITAS</b>		<b><u>29.418.342.100</u></b>	<b><u>164.870.444.990</u></b>	<b>TOTAL EQUITY</b>
<b>TOTAL LIABILITAS DAN EKUITAS</b>		<b><u>388.884.533.390</u></b>	<b><u>524.632.899.688</u></b>	<b>TOTAL LIABILITIES AND EQUITY</b>

The original consolidated financial statements included herein are in the Indonesian language.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
LAPORAN POSISI KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
CONSOLIDATED STATEMENTS  
OF FINANCIAL POSITION  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

	Catatan/ Notes	31 Desember 2022/ December 31, 2022	31 Desember 2021/ December 31, 2021	
<b>PENDAPATAN NETO</b>	26	170.217.448.535	168.792.972.085	<b>REVENUES - NET</b>
<b>BEBAN POKOK PENDAPATAN</b>	27	98.347.371.220	91.466.188.790	<b>COST OF REVENUES</b>
<b>LABA BRUTO</b>		<b>71.870.077.315</b>	<b>77.326.783.295</b>	<b>GROSS PROFIT</b>
Beban penjualan	28	(4.820.477.044)	(4.461.273.189)	Selling expenses
Beban umum dan administrasi		(99.247.522.908)	(100.905.998.073)	General and administrative expenses
Beban keuangan		(4.169.177.726)	(4.364.389.855)	Financial expenses
Pendapatan keuangan		2.737.765.889	476.834.505	Financial income
Pendapatan jasa lalu atas imbalan kerja		8.285.009.717	10.578.769.032	Past service income of employee benefits
Bagian (rugi) laba entitas asosiasi - Neto		(19.120.820)	137.473.859	Share of (loss) profit of Associates - net
(Rugi) penjualan dan pelepasan aset tetap		-	(3.369.860.052)	(Loss) on sale and disposal of fixed assets
Beban penyisihan penurunan nilai piutang		-	(3.083.783.494)	Allowance for impairment of receivables
Rugi selisih kurs - Neto		(2.968.748.831)	(1.961.682.943)	Loss on foreign exchange - net
Beban penyisihan penurunan nilai persediaan		-	(609.384.972)	Allowance for impairment of inventories
Lainnya - Neto		899.161.231	(3.393.999.816)	Others - Net
<b>RUGI SEBELUM BEBAN PAJAK PENGHASILAN</b>		<b>(27.433.033.177)</b>	<b>(33.630.511.703)</b>	<b>LOSS BEFORE INCOME TAX EXPENSE</b>
<b>TAKSIRAN BEBAN PAJAK PENGHASILAN NETO</b>		<b>(3.534.309.461)</b>	<b>(2.263.441.310)</b>	<b>ESTIMATED NET INCOME TAX EXPENSE</b>
<b>RUGI TAHUN BERJALAN</b>		<b>(30.967.342.638)</b>	<b>(35.893.953.013)</b>	<b>LOSS FOR THE YEAR</b>
<b>PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN</b>				<b>OTHER COMPREHENSIVE INCOME</b>
<b>Pos yang tidak direklasifikasi ke laba rugi</b>				<b>Items not reclassified to profit of loss</b>
Penyesuaian aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain	13	(277.322.801.476)	305.150.826.052	Adjustment on financial assets measured at fair value through other comprehensive income
Pengukuran kembali liabilitas imbalan kerja	22	(5.845.305.881)	(411.059.622)	Remeasurement of employee benefit liabilities
Bagian penghasilan komprehensif entitas asosiasi	12	-	199.298.673	Share in other comprehensive income of Associates
Efek pajak terkait	18e	1.431.629.295	344.551.058	Related tax effects
<b>Total Penghasilan (Rugi) Komprehensif Lain</b>		<b>(281.736.478.062)</b>	<b>305.283.616.161</b>	<b>Total Other Comprehensive Income (Loss)</b>
<b>TOTAL (RUGI) PENGHASILAN KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN</b>		<b>(312.703.820.700)</b>	<b>269.389.663.148</b>	<b>TOTAL COMPREHENSIVE (LOSS) INCOME FOR THE YEAR</b>
<b>RUGI TAHUN BERJALAN YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA:</b>				<b>LOSS FOR THE YEAR ATTRIBUTABLE TO</b>
Pemilik Entitas Induk		(22.020.087.187)	(22.277.461.051)	Owners of the Company
Keperluan non-pengendali		(8.947.255.451)	(13.616.491.962)	Noncontrolling interest
<b>Total</b>		<b>(30.967.342.638)</b>	<b>(35.893.953.013)</b>	<b>Total</b>
<b>(RUGI) PENGHASILAN KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA</b>				<b>COMPREHENSIVE (LOSS) INCOME FOR THE YEAR ATTRIBUTABLE TO</b>
Pemilik Entitas Induk		(301.147.059.150)	283.773.745.665	Owners of the Company
Keperluan non-pengendali		(11.556.761.550)	(14.384.082.517)	Noncontrolling interest
<b>Total</b>		<b>(312.703.820.700)</b>	<b>269.389.663.148</b>	<b>Total</b>
<b>RUGI PER SAHAM DASAR</b>	33	<b>(5,59)</b>	<b>(8,09)</b>	<b>LOSS PER SHARE</b>

PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

The original consolidated financial statements included  
herein are in the Indonesian language.

PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
CONSOLIDATED STATEMENTS  
OF CHANGE IN EQUITY  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	Distribusikan kepada pemilik Entitas Induk/ Attributable to owners of the Parent						
	Saldo laba/ Retained earnings		Keuntungan yang belum direalisasi atas kepemilikan aset keuangan diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain/ unrealized gains on ownership of financial assets are measured at fair value through other comprehensive income	Total ekuitas neto yang dapat distribusikan kepada pemilik Entitas Induk/ Total net equity attributable to owners of the Parent Entity	Kepentingan non- pengendali/ Non- controlling interest	Total ekuitas/ Total equity	Balance as of January 1, 2021
Saldo 1 Januari 2021	275.512.500,000	(101.245.357,037)					
Behan emisi	-	(810.000,000)	-	(810.000,000)	-	(810.000,000)	Emission expenses
Penghasilan komprehensif (tahun berjalan)	-	-	305.608.226,052	283.773.745,655	(14.384.082,577)	269.389.663,148	Comprehensive gain For the Year
Saldo 31 Desember 2021	275.512.500,000	(102.055.357,037)	363.243.537,562	273.181.406,450	(108.310.951,460)	164.870.444,990	Balance as of December 31, 2021
Right issue	118.076.785,700	59.038.392,850	-	177.115.178,550	-	177.115.178,550	Right issue
Behan emisi	-	(3.463.460,740)	-	(3.463.460,740)	-	(3.463.460,740)	Emission expenses
Kepentingan non-pengendali yang timbul dar kombisasi bisnis	-	-	-	-	3.600.000,000	3.600.000,000	Non-controlling interest arising from business combinations
Rugi komprehensif (tahun berjalan)	-	-	(23.824.259,674)	(301.147.059,450)	(11.556.761,550)	(312.703.820,700)	Comprehensive loss For the Year
Saldo 31 Desember 2022	393.589.285,700	(46.480.424,927)	438.712,505	145.688,065,110	(116.267.723,010)	293.418.342,100	Balance as of December 31, 2022

The original consolidated financial statements included herein are in the Indonesian language.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
LAPORAN ARUS KAS  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
CONSOLIDATED STATEMENTS  
OF CASHFLOW  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

	<u>2022</u>	<u>2021</u>	
<b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI</b>			<b>CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES</b>
Penerimaan dari pelanggan dan lainnya	150.511.070.483	157.978.581.545	Cash receipts from customers and others
Pembayaran untuk pemasok, karyawan, dan operasi	(52.878.354.700)	(182.485.109.598)	Cash paid to suppliers employee, and operational
Arus kas diperoleh (digunakan) untuk aktivitas operasi	97.632.715.783	(24.506.528.053)	Cash flows receipt (used) in operating activities
Pembayaran beban keuangan	(4.169.177.726)	(4.364.389.855)	Payment of financial expenses
Penerimaan pendapatan keuangan	2.737.765.889	476.834.505	Receipts of financial income
<b>Arus Kas Neto Diperoleh (Digunakan) Untuk Aktivitas Operasi</b>	<b>96.201.303.946</b>	<b>(28.394.083.403)</b>	<b>Net Cash Flows Receipt (Used) in Operating Activities</b>
<b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI</b>			<b>CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES</b>
Penjualan aset tetap	-	1.169.174.838	Sales of fixed assets
Perolehan aset tetap	(4.384.013.731)	(1.674.948.578)	Acquisition of fixed assets
Penyertaan saham pada entitas asosiasi	-	(800.000.000)	Investment in share in associates
Perolehan aset tak berwujud	(2.377.314.299)	(437.176.052)	Acquisition of intangible assets
<b>Arus Kas Neto Digunakan Untuk Aktivitas Investasi</b>	<b>(6.761.328.030)</b>	<b>(1.742.949.792)</b>	<b>Net Cash Flows Used in Investing Activities</b>

The original consolidated financial statements included herein are in the Indonesian language.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
LAPORAN ARUS KAS  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
CONSOLIDATED STATEMENTS  
OF CASHFLOW  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

	<u>2022</u>	<u>2021</u>	
<b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN</b>			<b>CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES</b>
(Pembayaran) penerimaan utang lain-lain - Pihak berelasi	(3.968.581.570)	32.367.271.796	(Payment) receipt of other payables - related parties
Penambahan piutang lain-lain - Pihak berelasi	(11.554.955.104)	(6.797.336.286)	Receipt of other other receivables - related parties
Pembayaran liabilitas sewa	(1.072.107.457)	(1.129.159.047)	Payment of lease liabilities
Pembayaran beban emisi	(3.463.460.740)	(810.000.000)	Payment of emission expenses
Pembayaran utang jangka pendek	(185.784.677)	(457.917.589)	Payment short term payables
Pembayaran utang pembiayaan	(38.264.116)	(362.977.917)	Financing debt payments
Penerimaan (pembayaran) utang lain-lain dan pinjaman - Pihak ketiga	3.351.061.087	(355.500.771)	Receipt (payment) of Other payables and loans - third parties
Pembayaran piutang lain-lain - pihak ketiga	(1.493.978.748)	(310.481.203)	Payment of other receivables - third parties
Penerimaan right issue	177.115.178.550	-	Receipt of right issue
<b>Arus Kas Neto Diperoleh Dari Aktivitas Pendanaan</b>	<b>158.689.107.225</b>	<b>22.143.898.983</b>	<b>Net Cash Flows Used in Financing Activities</b>
<b>KENAIKAN (PENURUNAN) NETO KAS KAS DAN SETARA KAS</b>	<b>55.726.475.249</b>	<b>(8.002.134.212)</b>	<b>NET INCREASE (DECREASE) IN CASH AND CASH EQUIVALENTS</b>
<b>KAS DAN SETARA KAS AWAL TAHUN</b>	<b>18.722.391.189</b>	<b>26.724.525.401</b>	<b>CASH AND CASH EQUIVALENTS AT BEGINNING OF THE YEAR</b>
<b>KAS DAN SETARA KAS AKHIR TAHUN</b>	<b>74.448.866.438</b>	<b>18.722.391.189</b>	<b>CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF THE YEAR</b>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**1. INFORMASI UMUM**

**a. Pendirian**

PT Mahaka Media Tbk (“Entitas Induk”) didirikan dengan nama PT Abdi Bangsa Tbk berdasarkan Akta Notaris No. 229 tanggal 28 November 1992 oleh Siti Pertiwi Henny Shidki, S.H. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Departemen Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat No. C2-10310.HT.01.01.TH.92 tanggal 19 Desember 1992 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 9, Tambahan No. 564 tanggal 29 Januari 1993.

Anggaran Dasar Entitas Induk telah mengalami beberapa kali perubahan. Perubahan terakhir diaktakan dengan Akta Notaris No. 7 tanggal 19 Agustus 2020 oleh Zulkifli Harahap, S.H., sehubungan dengan perubahan Pasal 3 Anggaran Dasar. Akta tersebut telah mendapat persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0062453.AH.01.02.Tahun 2020 tanggal 10 September 2020. Sampai dengan tanggal laporan keuangan konsolidasian, akta ini belum diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia.

Sesuai dengan Pasal 3 Anggaran Dasar, ruang lingkup kegiatan Entitas Induk adalah berusaha dalam bidang aktivitas penerbitan, termasuk surat kabar, periklanan, perfilman dan informasi multimedia lainnya.

Entitas Induk berdomisili di Sahid Sudirman Centre Lantai 10, Jl. Jenderal Sudirman No. 86, Jakarta Pusat. Entitas Induk memulai kegiatan operasi komersialnya di tahun 1993.

Entitas induk langsung Entitas Induk adalah PT Beyond Media, yang didirikan dan berdomisili di Indonesia, sedangkan pengendali utama Entitas Induk adalah Erick Thohir.

**b. Penawaran Umum Saham Entitas Induk**

Penawaran Umum Perdana

Sesuai dengan Surat Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal (BAPEPAM) No. S-153/PM/1993 tanggal 5 Februari 1993, Entitas Induk memperoleh pernyataan efektif untuk melakukan penawaran umum perdana kepada masyarakat sebanyak 2.899.951 saham dengan nilai nominal Rp 1.000 per saham. Saham yang ditawarkan ini tidak dicatatkan di Bursa Efek Jakarta.

**1. GENERAL INFORMATION**

**a. Establishment**

*PT Mahaka Media Tbk (the “Company”) was established under the name PT Abdi Bangsa Tbk based on Notarial Deed No. 229 dated November 28, 1992 of Siti Pertiwi Henny Shidki, S.H. This Deed of Establishment has been approved by the Ministry of Justice of the Republic of Indonesia through Letter No. C2-10310.HT.01.01.TH.92 dated December 19, 1992 and was published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 9, Supplement No. 564 dated January 29, 1993.*

*The Company's Articles of Association have been amended several times. The latest amendment was based on Notarial Deed No. 7 dated August 19, 2020 of Zulkifli Harahap, S.H., concerning change of Article 3 of the Articles of Association. The deed was approved by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0062453.AH.01.02.Tahun 2020 dated September 10, 2020. Until the date of the consolidated financial statements, the deed has not yet been published in the State Gazette of the Republic of Indonesia.*

*In accordance with Article 3 of the Articles of Association, the Company's scope of activities is to engage in the field of publishing activities, including newspaper, advertising, film and other multimedia information.*

*The Company is domiciled in Sahid Sudirman Centre 10<sup>th</sup> Floor, Jl. Jenderal Sudirman No. 86, Central Jakarta. The Company started its commercial operation in 1993.*

*The Company's immediate parent company is PT Beyond Media, which was established and domiciled in Indonesia, while the Company's ultimate controller is Erick Thohir.*

**b. Public Offering of the Company's Shares**

Initial Public Offering

*In accordance with the Decree of the Chairman of the Capital Market Supervisory Agency (BAPEPAM) No. S-153/PM/1993 dated February 5, 1993, the Company obtained an effective statement to conduct an initial public offering of 2,899,951 shares with a par value of Rp1,000 per share. The shares offered are not listed on the Jakarta Stock Exchange.*

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**1. INFORMASI UMUM (lanjutan)**

**b. Penawaran Umum Saham Entitas Induk (lanjutan)**

Penawaran Umum Terbatas I

Sesuai dengan Surat Keputusan Ketua Bapepam No. S-1562/PM/2000 tanggal 29 Juni 2000, Entitas Induk memperoleh pernyataan efektif untuk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas I sebanyak 15 juta saham dengan nilai nominal Rp1.000 per saham, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 2 saham berhak atas 3 Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) untuk membeli 3 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp1.500 per saham.

Pencatatan Saham di Bursa

Pada tanggal 3 April 2002, Entitas Induk melakukan pencatatan saham di Bursa Efek Jakarta sebanyak 400 juta saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp40 miliar yang merupakan seluruh modal dasar ditempatkan dan disetor penuh Entitas Induk.

Penawaran Umum Terbatas II

Pada bulan Juli 2002, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas II dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 240 juta saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp25,2 miliar, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 5 saham berhak atas 3 HMETD untuk membeli saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp105 per saham.

Penawaran Umum Terbatas III

Pada bulan Oktober 2004, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas III dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 512 juta saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp64 miliar, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 5 saham berhak atas 4 HMETD untuk membeli 4 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp125 per saham.

Penawaran Umum Terbatas IV

Pada bulan Juli 2008, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas IV dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 270 juta saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp67,5 miliar, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 500 saham berhak atas 117 HMETD untuk membeli 117 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp250 per saham.

**1. GENERAL INFORMATION (continued)**

**b. Public Offering of the Company's Shares (continued)**

Limited Public Offering I

*In accordance with the Decree of the Chairman of Bapepam No. S-1562/PM/2000 dated June 29, 2000, the Parent Entity obtained an effective statement to carry out the Limited Public Offering I of 15 million shares with a nominal value of IDR 1,000 per share, in which each shareholder who owns 2 shares has the right to 3 Rights Issue Preemptive Rights (HMETD) to purchase 3 new shares offered at Rp1,500 per share.*

Listing of Shares on the Stock Exchange

*On April 3, 2002, the Parent Entity listed 400 million shares on the Jakarta Stock Exchange with a nominal value of Rp100 per share for a total of Rp40 billion, which is the entire issued and fully paid authorized capital of the Parent Entity.*

Limited Public Offering II

*In July 2002, the Parent Entity conducted Limited Public Offering II in order to issue Preemptive Rights of 240 million shares with a nominal value of Rp100 per share for a total of Rp25.2 billion, in which each shareholder who owns 5 shares is entitled to 3 Preemptive Rights to buy new shares offered at a price of Rp105 per share.*

Limited Public Offering III

*In October 2004, the Parent Entity conducted Limited Public Offering III for the purpose of issuing HMETD of 512 million shares with a nominal value of Rp100 per share for a total of Rp64 billion, in which each shareholder who owns 5 shares is entitled to 4 HMETD to purchase 4 shares. which was offered at a price of Rp125 per share.*

Limited Public Offering IV

*In July 2008, the Parent Entity conducted Limited Public Offering IV in order to issue HMETD of 270 million shares with a nominal value of Rp100 per share for a total of Rp67.5 billion, in which each shareholder who owns 500 shares is entitled to 117 HMETD to purchase 117 new shares were offered at Rp250 per share.*

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**1. INFORMASI UMUM (lanjutan)**

**b. Penawaran Umum Saham Entitas Induk (lanjutan)**

Penawaran Umum Terbatas V

Pada bulan Juli 2010, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas V dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 1.333.125.000 saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp1.333.125.000, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 16 saham berhak atas 15 HMETD untuk membeli 15 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp105 per saham.

Penawaran Umum Terbatas VI

Pada bulan Februari 2022, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas VI dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 1.180.767.857 saham dengan nilai nominal Rp150 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp177.115.178.550.

Entitas Induk telah mencatatkan seluruh sahamnya pada Bursa Efek Indonesia.

**c. Kepemilikan pada Entitas Anak**

Laporan keuangan konsolidasian meliputi laporan keuangan Entitas Induk dan Entitas Anak (secara kolektif disebut sebagai "Grup") yang dimiliki, baik secara langsung maupun tidak langsung dengan rincian sebagai berikut:

**1. GENERAL INFORMATION (continued)**

**b. Public Offering of the Company's Shares (continued)**

Limited Public Offering V

In July 2010, the Parent Entity conducted Limited Public Offering V in order to issue Preemptive Rights of 1,333,125,000 shares with a nominal value of Rp100 per share for a total of Rp1,333,125,000, in which each shareholder who owns 16 shares is entitled to 15 Preemptive Rights. to buy 15 new shares offered at Rp105 per share.

Limited Public Offering VI

In February 2022, the Parent Entity conducted Limited Public Offering VI in order to issue HMETD of 1,180,767,857 shares with a nominal value of Rp150 per share for a total of Rp177,115,178,550.

The Parent Entity has listed all of its shares on the Indonesia Stock Exchange

**c. Ownership in Subsidiaries**

The consolidated financial statements include the financial statements of the Company and subsidiaries (collectively referred as the "Group") that are owned, either directly or indirectly with the following details:

31 Desember 2022/December 31, 2022

Entitas Anak/ <i>Subsidiaries</i>	Domisili/ <i>Domicile</i>	Jenis Usaha/ <i>Nature of Business</i>	Persentase Kepemilikan <i>Percentage of Ownership</i>	Tahun Beroperasi Komersial/ <i>Year of Commercial Operations</i>	Total Aset (Sebelum Eliminasi)/ <i>Total Assets (Before Elimination)</i>
<i>Kepemilikan langsung melalui Entitas Induk/Direct ownership of the Company</i>					
PT Republika Media Mandiri (RMM)	Jakarta	Penerbitan pers/ <i>Press publication</i>	91,91%	2004	35.550.399.299
PT Gamma Investa Lestari (GIL)	Jakarta	Pengelolaan gedung/ <i>Building management</i>	99,98%	2006	27.015.196.082
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (KAM)	Jakarta	Penyelenggara acara/ <i>Event organizer</i>	80,00%	2007	18.185.074.023
PT Danapati Abinaya Investama (DAI)	Jakarta	Penyiaran televisi/ <i>Television broadcasting</i>	50,00%	2005	11.765.439.948



**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**1. INFORMASI UMUM (lanjutan)**

**1. GENERAL INFORMATION (continued)**

**c. Kepemilikan pada Entitas Anak (lanjutan)**

**c. Ownership in Subsidiaries (continued)**

31 Desember 2022/December 31, 2022

Entitas Anak/ <i>Subsidiaries</i>	Domisili/ <i>Domicile</i>	Jenis Usaha/ <i>Nature of Business</i>	Persentase Kepemilikan / <i>Percentage of Ownership</i>	Tahun Beroperasi Komersial/ <i>Year of Commercial Operations</i>	Total Aset (Sebelum Eliminasi)/ <i>Total Assets (Before Elimination)</i>
<u>Kepemilikan langsung melalui Entitas Induk/Direct ownership of the Company</u>					
PT Kreatif Intel Teknologi (KIT)	Jakarta	Konten Kreatif Agensi/ <i>Agency creative content</i>	97,00%	2022	9.310.668.480
PT Archytect Teknologi Indonesia (ATI)	Jakarta	Pengembangan piranti lunak/ <i>Software development</i>	70,00%	2022	4.000.000.000
PT Akasia Code Digital (ACD)	Jakarta	Pengembangan piranti lunak/ <i>Software development</i>	50,00%	2022	1.865.283.350
PT Akasia Damcorp Waba (ADW)	Jakarta	Perdagangan peralatan komunikasi/ <i>Communication equipment trade</i>	50,00%	2021	1.303.302.820
PT Akasia Cepat Indonesia (ACI)	Jakarta	Pengiriman Barang/ <i>Delivery goods</i>	50,00%	2022	1.000.000.000

31 Desember 2022/December 31, 2022

Entitas Anak/ <i>Subsidiaries</i>	Domisili/ <i>Domicile</i>	Jenis Usaha/ <i>Nature of Business</i>	Persentase Kepemilikan/ <i>Percentage of Ownership</i>	Tahun Beroperasi Komersial/ <i>Year of Commercial Operations</i>	Total Aset (Sebelum Eliminasi)/ <i>Total Assets (Before Elimination)</i>
<u>Kepemilikan tidak langsung melalui RMM/Indirect ownership through RMM</u>					
PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB)	Jakarta	Percetakan dan perdagangan buku/ <i>Book printing and trading</i>	51,00%	2004	18.451.283.302
PT Republika Grafika (RG)	Jakarta	Percetakan dan perdagangan umum/ <i>Printing and general trading</i>	90,00%	*)	230.100.000
PT Cahaya Republika (CR)	Jakarta	Percetakan dan perdagangan umum/ <i>Printing and general trading</i>	90,00%	*)	212.600.000
PT Republika Media Visual (RMV)	Jakarta	Penyiaran televisi/ <i>Television broadcasting</i>	80,00%	2010**)	40.121.457

\*) Belum beroperasi secara komersial/Not yet operating commercially

\*\*) Tidak beroperasi secara komersial sejak bulan Januari 2018/Not operating commercially since January 2018

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

1. GENERAL INFORMATION (continued)

c. Kepemilikan pada Entitas Anak (lanjutan)

c. Ownership in Subsidiaries (continued)

31 Desember 2021/December 31, 2021

Entitas Anak/ <i>Subsidiaries</i>	Domisili/ <i>Domicile</i>	Jenis Usaha/ <i>Nature of Business</i>	Persentase Kepemilikan/ <i>Percentage of Ownership</i>	Tahun Beroperasi Komersial/ <i>Year of Commercial Operations</i>	Total Aset (Sebelum Eliminasi)/ <i>Total Assets (Before Elimination)</i>
<u>Kepemilikan langsung melalui Entitas Induk/Direct ownership of the Company</u>					
PT Republika Media Mandiri (RMM)	Jakarta	Penerbitan pers/ <i>Press publication</i>	91,91%	2004	32.945.243.572
PT Gamma Inv esta Lestari (GIL)	Jakarta	Pengelolaan gedung/ <i>Building management</i>	99,98%	2006	24.874.574.552
PT Danapati Abinaya Inv estama (DAI)	Jakarta	Penyiaran televisi/ <i>Television broadcasting</i>	50,00%	2005	16.737.685.576
PT Kaly anamitra Adhara Mahardhika (KAM)	Jakarta	Penyelenggara acara/ <i>Event organizer</i>	80,00%	2007	15.222.243.839

31 Desember 2021/December 31, 2021

Entitas Anak/ <i>Subsidiaries</i>	Domisili/ <i>Domicile</i>	Jenis Usaha/ <i>Nature of Business</i>	Persentase Kepemilikan/ <i>Percentage of Ownership</i>	Tahun Beroperasi Komersial/ <i>Year of Commercial Operations</i>	Total Aset (Sebelum Eliminasi)/ <i>Total Assets (Before Elimination)</i>
<u>Kepemilikan tidak langsung melalui RMM/Indirect ownership through RMM</u>					
PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB)	Jakarta	Percetakan dan perdagangan buku/ <i>Book printing and trading</i>	51,00%	2004	19.373.550.365
PT Republika Grafika (RG)	Jakarta	Percetakan dan perdagangan umum/ <i>Printing and general trading</i>	82,72%	*)	230.100.000
PT Cahaya Republika (CR)	Jakarta	Percetakan dan perdagangan umum/ <i>Printing and general trading</i>	82,72%	*)	212.600.000
PT Republika Media Visual (RMV)	Jakarta	Penyiaran telev isi/ <i>Television broadcasting</i>	73,53%	2010**)	40.226.999

\*) Belum beroperasi secara komersial/Not yet operating commercially

\*\*)) Tidak beroperasi secara komersial sejak bulan Januari 2018/Not operating commercially since January 2018

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**1. INFORMASI UMUM (lanjutan)**

**c. Kepemilikan pada Entitas Anak (lanjutan)**

**PT Republika Media Mandiri (RMM)**

Berdasarkan Akta Notaris Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H. No. 1 pada tanggal 2 Maret 2004, Entitas Induk melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh RMM sebesar 99,90% setara dengan 24.975 lembar saham dan sebesar Rp249.750.000.

Berdasarkan Akta Notaris Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H. No. 8 pada tanggal 21 Desember 2004, Entitas Induk melakukan peningkatan modal ditempatkan dan disetor penuh melalui penyetoran aset berupa kendaraan milik Entitas Induk yang diterbitkan oleh RMM sebesar 166.650 lembar saham atau Rp 1.666.500.000. Berdasarkan Akta Notaris Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H. No. 14 pada tanggal 14 Agustus 2008, Entitas Induk melakukan peningkatan modal ditempatkan dan disetor penuh yang diterbitkan oleh RMM sebesar 1.000.000 lembar saham atau Rp10.000.000.000.

Berdasarkan Akta Notaris Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H. No. 4 pada tanggal 10 Maret 2009, Entitas Induk melakukan peningkatan modal ditempatkan dan disetor penuh yang diterbitkan oleh RMM sebesar 1.142.975 lembar saham atau Rp11.429.750.000.

Berdasarkan Akta Notaris Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H. No. 10 pada tanggal 25 Agustus 2010, Entitas Induk melakukan peningkatan modal ditempatkan dan disetor penuh yang diterbitkan oleh RMM sebesar 1.760.000 lembar saham atau Rp17.600.000.000.

Berdasarkan Akta Notaris Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H. No. 5 pada tanggal 17 Desember 2010, Entitas Induk melakukan peningkatan modal ditempatkan dan disetor penuh yang diterbitkan oleh RMM sebesar 450.000 lembar saham atau Rp4.500.000.000.

Sehingga investasi di RMM menjadi 91,91% atau 4.544.600 lembar saham atau setara dengan Rp45.446.000.000.

**PT Danapati Abinaya Investama (DAI)**

Berdasarkan Akta Notaris Zulkifi Harahap, S.H.No. 18 pada tanggal 20 Oktober 2010, Entitas Induk melakukan pembelian saham dari seluruh kepemilikan saham PT Echo Media Tama dan PT Beyond Media masing-masing sebesar 22.500 lembar saham setara dengan 50,00% dan sebesar Rp45.000.000.000.

**1. GENERAL INFORMATION (continued)**

**c. Ownership in Subsidiaries (continued)**

**PT Republika Media Mandiri (RMM)**

Based on Notarial Deed No. 1 dated March 2, 2004, of Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H., the Company invested shares by acquiring new shares issued by RMM of 99,90% of equivalent to 24,975 shares and amounting to Rp24,975,000.

Based on Notarial Deed No. 8 dated December 21, 2004 of Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H., the Company increased the issued and fully paid shares through depositing assets in the form of vehicles belonging to the Company issued by RMM amounting to 166,650 shares or Rp1,666,500,000. Based on Notarial Deed No. 14 dated August 14, 2008 of Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H., the Company increased the issued and fully paid shares issued by RMM amounting to 1,000,000 shares or Rp10,000,000,000.

Based on Notarial Deed No. 4 dated March 10, 2009 of Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H., the Company increased the issued and fully paid shares issued by RMM amounting to 1,142,975 shares or Rp11,429,750,000.

Based on Notarial Deed No. 10 dated August 25, 2010 of Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H., the Company increased the issued and fully paid shares issued by RMM amounting to 1,760,000 shares or Rp17,600,000,000.

Based on Notarial Deed No. 5 dated December 17, 2010 of Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H., the Company increased the issued and fully paid shares issued by RMM amounting to 450,000 shares or Rp4,500,000,000.

Hence, the investment in RMM becomes 91,91% with 4,544,600 shares or equivalent to Rp45,446,000,000.

**PT Danapati Abinaya Investama (DAI)**

Based on the Notarial Deed No. 18 dated October 20, 2010 of Zulkifi Harahap, S.H., the Company purchased shares from all shareholdings of PT Echo Media Tama and PT Beyond Media each amounting to 22,500 shares equivalent to 50.00% and Rp45,000,000,000, respectively.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**1. INFORMASI UMUM (lanjutan)**

**c. Kepemilikan pada Entitas Anak (lanjutan)**

**PT Gamma Investa Lestari (GIL)**

Berdasarkan Perjanjian Pengikatan Jual Beli Saham tanggal 5 Mei 2017, yang telah diaktakan dalam Akta Notaris Zulkifi Harahap, S.H. Pada tanggal 19 Juni 2017, Entitas Induk membeli seluruh kepemilikan saham GIL dari PT Entertainment Live Indonesia, pihak berelasi, sebanyak 51.490.000 lembar saham senilai Rp 51.490.000.000 atau setara dengan 99,98% kepemilikan dengan harga beli sebesar Rp26.000.000.000.

Saat ini GIL mengelola sarana olahraga berupa Komplek Bola Basket Internasional Kelapa Gading atau dikenal dengan Mahaka Square seluas 26.215 m<sup>2</sup> yang terletak di Jl. Raya Kelapa Nias Blok HF-3, Kelapa Gading, Jakarta Utara.

**PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (KAM)**

Berdasarkan Perjanjian Jual Beli Saham tanggal 7 Mei 2014, yang telah diaktakan dalam Akta No. 16 Notaris Zulkifi Harahap, S.H. Pada tanggal 16 Juni 2014, Entitas Induk membeli seluruh kepemilikan saham KAM dari PT Entertainment Live Indonesia, pihak berelasi, sebanyak 1.600 lembar saham senilai Rp800.000.000 atau setara dengan 80,00% kepemilikan dengan harga beli sebesar Rp3.500.000.000.

**PT Kreatif Intel Teknologi (KIT)**

Berdasarkan akta notaris Farina Tadjoedin, S.H. M.Kn. No. 1 pada tanggal 8 Agustus 2022, MM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh KIT Teknologi sebesar 97,00% setara dengan 9.700 lembar saham dan sebesar Rp9.700.000.000.

**PT Archytect Teknologi Indonesia (ATI)**

Berdasarkan akta notaris Farina Tadjoedin, S.H. M.Kn. No. 1 pada tanggal 3 Oktober 2022, MM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh ATI sebesar 70,00% setara dengan 2.800 lembar saham baru dan sebesar Rp2.800.000.000.

**PT Akasia Code Digital (ACD)**

Berdasarkan akta notaris Rose Takarina, S.H. No. 57 pada tanggal 23 Agustus 2022, MM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh ACD sebesar 50,00% setara dengan 5.000 lembar saham dan sebesar Rp500.000.000.

**1. GENERAL INFORMATION (continued)**

**c. Ownership in Subsidiaries (continued)**

**PT Gamma Investa Lestari (GIL)**

Based on the Binding for Sale and Purchase of Shares Agreement dated May 5, 2017, which has been notarized in the Notary Deed of Zulkifi Harahap, S.H. On June 19, 2017, the Company purchased all GIL shares ownership from PT Entertainment Live Indonesia, related party, amounting 51,490,000 shares and Rp 51,490,000,000 or equivalent to 99.98% ownership with a purchase price of Rp26,000,000,000.

Currently GIL is managing sport facilities in the form of Kelapa Gading International Basketball Complex or known as Mahaka Square with an area of 26,215 sqm located at Jl. Raya Kelapa Nias Block HF-3, Kelapa Gading, Jakarta Utara.

**PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (KAM)**

Based on the Sale and Purchase of Shares Agreement dated May 7, 2014, which has been notarized in the Notary Deed No. 16 of Zulkifi Harahap, S.H. On June 16, 2014, the Company purchased all KAM shares ownership from PT Entertainment Live Indonesia, related party, amounting 1,600 shares and Rp800,000,000 or equivalent to 80.00% ownership with a purchase price of Rp3,500,000,000.

**PT Kreatif Intel Teknologi (KIT)**

Based on the Notarial Deed No. 1 dated August 8, 2022 of Farina Tadjoedin, S.H. M.Kn., the Company invested shares by acquiring new shares issued by KIT of 97,00% of equivalent to 9,700 shares and amounting to Rp9,700,000,000.

**PT Archytect Teknologi Indonesia (ATI)**

Based on the Notarial Deed No. 1 dated October 3, 2022 of Farina Tadjoedin, S.H., the Company invested shares by acquiring new shares issued by ATI of 70,00% of equivalent to 2,800 shares and amounting to Rp2,800,000,000.

**PT Akasia Code Digital (ACD)**

Based on the Notarial Deed No. 57 dated August 23, 2022 of Rose Takarina, S.H., the Company invested shares by acquiring new shares issued by ACD of 50,00% of equivalent to 5,000 shares and amounting to Rp500,000,000.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**1. INFORMASI UMUM (lanjutan)**

**c. Kepemilikan pada Entitas Anak (lanjutan)**

**PT Akasia Damcorp Waba (ADW)**

Berdasarkan Akta notaris Rose Takarina, S.H., No. 44 tanggal 27 Oktober 2021, Entitas Induk mendirikan ADW, yang bergerak dalam bidang perdagangan peralatan telekomunikasi. Entitas Induk melakukan penyertaan saham pada ADW sebanyak 600 lembar saham dengan nilai nominal sebesar Rp600.000.000 atau setara dengan 50,00% kepemilikan.

**PT Akasia Cepat Indonesia (ACI)**

Berdasarkan akta notaris Rose Takarina, S.H. No. 58 pada tanggal 23 Agustus 2022, MM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh ACI sebesar 50,00% setara dengan 5.000 lembar saham dan sebesar Rp500.000.000.

**PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB)**

Berdasarkan Akta Notaris Zulkifi Harahap, S.H.No. 12 pada tanggal 18 Oktober 2010, RMM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh PAB sebesar 51,00% setara dengan 1.275 lembar saham dan sebesar Rp127.500.000.

**PT Republika Media Visual (RMV)**

Berdasarkan Akta Notaris Zulkifi Harahap, S.H.No. 11 pada tanggal 22 Desember 2010, RMM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh RMV sebesar 80,00% setara dengan 28.000 lembar saham dan sebesar Rp28.000.000.000.

**PT Republika Grafika (RG)**

Berdasarkan Akta Notaris Zulkifi Harahap, S.H.No. 18 pada tanggal 29 Oktober 2009, RMM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh RG sebesar 90,00% setara dengan 225 lembar saham dan sebesar Rp225.000.000.

**PT Cahaya Republika (CR)**

Berdasarkan Akta Notaris Zulkifi Harahap, S.H.No. 29 pada tanggal 29 Oktober 2009, RMM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh CR sebesar 90,00% setara dengan 225 lembar saham dan sebesar Rp225.000.000.

**1. GENERAL INFORMATION (continued)**

**c. Ownership in Subsidiaries (continued)**

**PT Akasia Damcorp Waba (ADW)**

Based on the Notarial Deed No. 44 dated October 27, 2021 of Rose Takarina, S.H., the parent entity established ADW, which is engaged in trading telecommunications equipment. The parent entity invested in 600 shares in ADW with a nominal value of Rp600,000,000 or equivalent to 50.00% ownership.

**PT Akasia Cepat Indonesia (ACI)**

Based on the Notarial Deed No. 58 dated August 23, 2022 of Rose Takarina, S.H., the Company invested shares by acquiring new shares issued by ACI of 50,00% of equivalent to 5,000 shares and amounting to Rp500,000,000.

**PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB)**

Based on Notarial Deed No. 12 dated October 18, 2010 of Zulkifi Harahap, S.H., RMM invested shares by acquiring new shares issued by PAB of 51,00% equivalent to 1,275 shares and amounting to Rp127,500,000.

**PT Republika Media Visual (RMV)**

Based on Notarial Deed No. 11 dated December 22, 2010 of Zulkifi Harahap, S.H., RMM invested shares by acquiring new shares issued by RMV of 80.00% equivalent to 28,000 shares and amounting to Rp28,000,000,000.

**PT Republika Graphics (RG)**

Based on Notarial Deed No. 18 dated October 29, 2009 of Zulkifi Harahap, S.H., RMM invested shares by acquiring new shares issued by RG of 90.00% equivalent to 225 shares and amounting to Rp225,000,000.

**PT Cahaya Republika (CR)**

Based on Notarial Deed No. 29 dated October 29, 2009 of Zulkifi Harahap, S.H., RMM invested shares by acquiring new shares issued by CR of 90.00% equivalent to 225 shares and amounting to Rp225,000,000.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**1. INFORMASI UMUM (lanjutan)**

**d. Dewan Komisaris, Direksi dan Karyawan (lanjutan)**

Berdasarkan Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham yang diaktakan sesuai dengan Akta notaris No. 11 tanggal 16 Desember 2022 dari Zulkifli Harahap, S.H., susunan Dewa Komisaris dan Direksi Entitas Induk Pada tanggal-tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 adalah sebagai berikut:

**31 Desember 2022/December 31, 2022**

**Dewan Komisaris/Board of Commissioners**

Komisaris Utama	Mahendra Agakhan	President Commissioner
Komisaris	Rudy Setia Laksmana	Commissioner
Komisaris	Martin Suharlie	Commissioner
Komisaris Independen	Aldo Rambie	Independent Commissioner
Komisaris Independen	Angkie Yudistia	Independent Commissioner

**Direksi/Directors**

Direktur Utama	Tubagus Farash Akbar Farich	President Director
Direktur	Vincentius Dicky Haryanto	Director
Direktur	Ishak Reza	Director

**31 Desember 2021/December 31, 2021**

**Dewan Komisaris/Board of Commissioners**

Komisaris Utama	Raden Harry Zulnardy	President Commissioner
Komisaris	Rudy Setia Laksmana	Commissioner
Komisaris Independen	Harry Danui	Independent Commissioner

**Direksi/Directors**

Direktur Utama	Adrian Syarkawi	President Director
Direktur	Troy Reza Warokka	Director

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, Grup memiliki 652 dan 664 karyawan tetap (tidak diaudit).

As of December 31, 2022 and 2021, the Group had 652 and 664 permanent employees (unaudited).

Anggota manajemen kunci Grup adalah Direksi dan Dewan Komisaris.

Member of key management personnel of the Group is Directors and Board of Commissioners.

Berdasarkan Surat Ketetapan No. 070/PTMM/VI/2016 pada tanggal 28 Juni 2016, Entitas Induk menetapkan S. Pramudityo Anggoro sebagai Sekretaris Entitas Induk.

Based on the Letter of Decree No. 070/PTMM/VI/2016 dated June 28, 2016, the Company assigned S. Pramudityo Anggoro as the Company's Corporate Secretary.

Berdasarkan Surat Ketetapan No. SK.BOD-PTAB002.III.2010 tanggal 28 April 2010, Direksi Entitas Induk menetapkan bahwa efektif sejak tanggal tersebut, fungsi Kepala Unit Audit Internal dijabat oleh Farida Sunarjati.

Based on the Letter of Decree No. SK.BOD-PTAB002.III.2010 dated April 28, 2010, the Company's Directors determined that effective since that date, the function of the Head of Internal Audit Unit is held by Farida Sunarjati.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**1. INFORMASI UMUM (lanjutan)**

**d. Dewan Komisaris, Direksi dan Karyawan (lanjutan)**

Berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris No. 109/PTMM/IX/2022 tanggal 17 Oktober 2022, memutuskan untuk mencabut dan menyatakan tidak berlaku lagi Surat Keputusan Direksi No.042/PTMM/VIII/2020 tanggal 31 Agustus 2020 tentang perubahan Anggota Komite Audit, serta mengangkat nama-nama sebagai berikut sebagai Anggota Komite Audit Perseroan untuk masa jabatan selama 5 (lima) tahun, sehingga susunan anggota Komite Audit dan Manajemen Risiko Entitas Induk Pada tanggal-tanggal 31 Desember 2022 dan 31 Desember 2021 adalah sebagai berikut:

**31 Desember 2022/December 31, 2022**

**Komite Audit/Audit Committee**

Ketua	Aldo Rambie	Chairman
Anggota	Otto Eduard Sitorus	Member
Anggota	Isenta	Member

**31 Desember 2021/December 31, 2021**

**Komite Audit/Audit Committee**

Ketua	Harry Danui	Chairman
Anggota	Otto Eduard Sitorus	Member
Anggota	Zaki Zulfikar	Member

**1. GENERAL INFORMATION (continued)**

**d. Board of Commissioners, Directors and Employees (continued)**

Based on the Decree of the Board of Commissioners No. 109/PTMM/IX/2022 dated October 17, 2022, decided to revoke and declare no longer valid Directors Decree No.042/PTMM/VIII/2020 dated August 31, 2020 regarding changes in Audit Committee Members, and appointed the following names as Members of the Company's Audit Committee for a term of 5 (five) years, so the composition of the members of the Audit Committee and Risk Management of the Parent Entity As of December 31, 2022 and December 31, 2021 are as follows:

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN**

**a. Dasar Penyusunan Laporan Keuangan Konsolidasian**

Laporan keuangan konsolidasian telah disajikan sesuai dengan standar akuntansi keuangan (SAK), yang mencakup Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan (ISAK) yang dikeluarkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia (DSAK-IAI) serta peraturan regulator pasar modal untuk entitas yang berada di bawah pengawasannya.

Kebijakan akuntansi yang diterapkan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian adalah selaras dengan kebijakan akuntansi yang diterapkan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian Grup pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 serta untuk tahun-tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, kecuali bagi penerapan beberapa PSAK yang telah direvisi. Seperti diungkapkan dalam catatan-catatan terkait atas laporan keuangan konsolidasian, beberapa standar akuntansi yang telah direvisi dan diterbitkan, diterapkan efektif tanggal 1 Januari 2022.

Laporan keuangan konsolidasian, kecuali untuk laporan arus kas konsolidasian, disusun berdasarkan dasar akrual dengan menggunakan konsep harga perolehan, kecuali beberapa akun tertentu disusun berdasarkan pengukuran lain sebagaimana diuraikan dalam kebijakan akuntansi masing-masing akun tersebut.

Laporan arus kas konsolidasian disusun dengan menggunakan metode langsung dengan mengelompokkan arus kas dalam aktivitas operasi, investasi dan pendanaan.

Mata uang pelaporan yang digunakan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian adalah Rupiah, yang merupakan mata uang fungsional Grup.

Untuk memberikan pemahaman yang lebih baik atas kinerja keuangan Grup, karena sifat dan jumlahnya yang signifikan, beberapa item pendapatan dan beban telah disajikan secara terpisah.

Penyusunan laporan keuangan konsolidasian sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia mengharuskan penggunaan estimasi dan asumsi. Hal tersebut juga mengharuskan manajemen untuk membuat pertimbangan dalam proses penerapan kebijakan akuntansi Grup. Area yang kompleks atau memerlukan tingkat pertimbangan yang lebih tinggi atau area dimana asumsi dan estimasi dapat berdampak signifikan terhadap laporan keuangan konsolidasian diungkapkan di Catatan 3.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES**

**a. Basis of Preparation of the Consolidated Financial Statements**

The consolidated financial statements have been presented in accordance with financial accounting standards in Indonesia, which comprise "Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan" (PSAK/the statements of financial accounting standards) and "Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan" (ISAK/the interpretations of financial accounting standards), issued by the Financial Accounting Standards Board of the Indonesian Institute of Accountants (DSAK-IAI) and regulations of capital market regulator for entities under its control.

The accounting policies adopted in the preparation of the consolidated financial statements are consistent with those made in the preparation of the Group's consolidated financial statements as of December 31, 2022 and 2021 and for the years then ended, except for the adoption of several amended PSAK. As disclosed further in the relevant succeeding notes, several amended and published accounting standards were adopted effective January 1, 2022.

The consolidated financial statements, except for the consolidated statement of cash flows, have been prepared on the accrual basis using the historical cost basis of accounting, except for certain accounts which are measured on the bases described in the related accounting policies for those accounts.

The consolidated statement of cash flows has been prepared using the direct method by classifying cash flows on the basis of operating, investing and financing activities.

The presentation currency used in the preparation of the consolidated financial statements is Rupiah, which is the functional currency of the Group.

In order to provide further understanding of the financial performance of the Group, due to the significance of their nature or amount, several items of income or expense have been shown separately.

The preparation of consolidated financial statements in conformity with Indonesian Financial Accounting Standards requires the use of certain critical accounting estimates and assumptions. It also requires management to exercise its judgment in the process of applying the Group's accounting policies. The areas involving a higher degree of judgment or complexity, or areas where estimates and assumptions are significant to the consolidated financial statements, are disclosed in Note 3.



**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**b. Klasifikasi Lancar dan Tidak Lancar**

Grup menyajikan aset dan liabilitas dalam laporan posisi keuangan konsolidasian berdasarkan klasifikasi lancar/tidak lancar. Suatu aset disajikan lancar bila:

- i) akan direalisasi, dijual atau dikonsumsi dalam siklus operasi normal;
- ii) untuk diperdagangkan; atau
- iii) akan direalisasi dalam 12 bulan setelah tanggal pelaporan, atau kas atau setara kas kecuali yang dibatasi penggunaannya atau akan digunakan untuk melunasi suatu liabilitas dalam paling lambat 12 bulan setelah tanggal pelaporan.

Seluruh aset lain diklasifikasikan sebagai tidak lancar.

Suatu liabilitas disajikan lancar bila:

- i) akan dilunasi dalam siklus operasi normal;
- ii) untuk diperdagangkan;
- iii) akan dilunasi dalam 12 bulan setelah tanggal pelaporan; atau
- iv) tidak ada hak tanpa syarat untuk menangguhkan pelunasannya dalam paling tidak 12 bulan setelah tanggal pelaporan.

Seluruh liabilitas lain diklasifikasikan sebagai tidak lancar.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan diklasifikasikan sebagai aset dan liabilitas tidak lancar.

**c. Prinsip-prinsip Konsolidasian**

Laporan keuangan konsolidasian meliputi laporan keuangan konsolidasian Entitas Induk dan entitas anak seperti yang disebutkan pada Catatan 1c dimana Entitas Induk memiliki pengendalian secara langsung dan tidak langsung.

Laporan keuangan entitas anak disusun dengan periode pelaporan yang sama dengan Entitas Induk. Kebijakan akuntansi yang digunakan dalam penyajian laporan keuangan konsolidasian telah diterapkan secara konsisten oleh Grup, kecuali dinyatakan lain.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**b. Current and Noncurrent Classification**

The Group presents assets and liabilities in the consolidated statement of financial position based on current/noncurrent classification. An asset is current when it is:

- i) expected to be realized or intended to be sold or consumed in the normal operating cycle;
- ii) held primarily for the purpose of trading; or
- iii) expected to be realized within 12 months after the reporting period, or cash or cash equivalent unless restricted from being exchanged or used to settle a liability for at least 12 months after the reporting period.

All other assets are classified as noncurrent assets.

A liability is current when it is:

- i) expected to be settled in the normal operating cycle;
- ii) held primarily for the purpose of trading;
- iii) due to be settled within 12 months after the reporting period; or
- iv) there is no unconditional right to defer the settlement of the liability for at least 12 months after the reporting period.

All other liabilities are classified as noncurrent liabilities.

Deferred tax assets and liabilities are classified as noncurrent assets and liabilities.

**c. Principles of Consolidation**

The consolidated financial statements include the financial statements of the Company and its subsidiaries as mentioned in Note 1c, in which the Company has the ability to directly and indirectly exercise control.

The financial statements of the subsidiaries are prepared for the same reporting period as the Company. The accounting policies adopted in preparing the consolidated financial statements have been consistently applied by the Group, unless otherwise stated.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**c. Prinsip-prinsip Konsolidasian (lanjutan)**

Entitas-entitas anak dikonsolidasi secara penuh sejak tanggal akuisisi, yaitu tanggal Entitas Induk memperoleh pengendalian, sampai dengan tanggal Entitas Induk kehilangan pengendalian. Pengendalian dianggap ada ketika Entitas Induk memiliki secara langsung atau tidak langsung melalui entitas-entitas anak, lebih dari setengah kekuasaan suara entitas.

Secara spesifik, Entitas Induk mengendalikan *investee* jika dan hanya jika Entitas Induk memiliki seluruh hal berikut ini:

1. Kekuasaan atas *investee* (misal, hak yang ada memberikan kemampuan kini untuk mengarahkan aktivitas relevan *investee*);
2. Eksposur atau hak atas imbal hasil variabel dari keterlibatannya dengan *investee*; dan
3. Kemampuan untuk menggunakan kekuasaannya atas *investee* untuk mempengaruhi jumlah imbal hasil investor.

Ketika Entitas Induk memiliki kurang dari hak suara mayoritas, Entitas Induk dapat mempertimbangkan semua fakta dan keadaan yang relevan dalam menilai apakah memiliki kekuasaan atas *investee* tersebut:

1. Pengaturan kontraktual dengan pemilik hak suara yang lain.
2. Hak yang timbul dari pengaturan kontraktual lain.
3. Hak suara dan hak suara potensial Entitas Induk.

Entitas Induk menilai kembali apakah investor mengendalikan *investee* jika fakta dan keadaan mengindikasikan adanya perubahan terhadap satu atau lebih dari tiga elemen pengendalian. Konsolidasi atas entitas anak dimulai ketika Entitas Induk memiliki pengendalian atas entitas anak dan berhenti ketika Entitas Induk kehilangan pengendalian atas entitas anak. Aset, liabilitas, penghasilan dan beban atas entitas anak yang diakuisisi atau dilepas selama periode termasuk dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dari tanggal Entitas Induk memperoleh pengendalian sampai dengan tanggal Entitas Induk menghentikan pengendalian atas entitas anak.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**c. Principles of Consolidation (continued)**

*Subsidiaries are fully consolidated from the date of acquisition, being the date on which the Company obtains control, and continue to be consolidated until the date when such control ceases. Control is presumed to exist if the Company owns, directly or indirectly through subsidiaries, more than half of the voting power of the subsidiaries.*

*Specifically, the Company controls an investee if and only if the Company has:*

1. *Power over the investee (i.e., existing rights that give it the current ability to direct the relevant activities of the investee);*
2. *Exposed, or has rights, to variable returns from its involvement with the investee; and*
3. *The ability to use its power over the investee to affect its returns.*

*When the Company has less than a majority of the voting or similar right of an investee, the Company considers all relevant facts and circumstances in assessing whether it has power over an investee, including:*

1. *The contractual arrangement with the other vote holders of the investee.*
2. *Rights arising from other contractual arrangements.*
3. *The Company's voting rights and potential voting rights.*

*The Company reassesses whether or not it controls an investee if facts and circumstances indicate that there are changes to one or more of the three elements of control. Consolidation of a subsidiary begins when the Company obtains control over the subsidiary and ceases when the Company loses control of the subsidiary. Assets, liabilities, income and expenses of a subsidiary acquired or disposed of during the period are included in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income from the date the Company gains control until the date the Company ceases to control the subsidiary.*

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**c. Prinsip-prinsip Konsolidasian (lanjutan)**

Laba atau rugi dan setiap komponen atas penghasilan komprehensif lain diatribusikan pada pemilik Entitas Induk dan pada kepentingan nonpengendali ("KNP"), walaupun hasil di kepentingan nonpengendali mempunyai saldo defisit. Bila diperlukan, penyesuaian dilakukan pada laporan keuangan entitas anak agar kebijakan akuntansinya sesuai dengan kebijakan akuntansi Entitas Induk. Semua aset dan liabilitas, ekuitas, penghasilan, beban dan arus kas berkaitan dengan transaksi antar anggota Entitas Induk dan entitas-entitas anak akan dieliminasi secara penuh dalam proses konsolidasi.

Transaksi antar perusahaan, saldo dan keuntungan antar entitas Grup yang belum direalisasi dieliminasi. Kerugian yang belum direalisasi juga dieliminasi. Kebijakan akuntansi entitas anak diubah jika diperlukan untuk memastikan konsistensi dengan kebijakan akuntansi yang diadopsi Grup.

Transaksi dengan kepentingan nonpengendali yang tidak mengakibatkan hilangnya pengendalian merupakan transaksi ekuitas. Setiap perbedaan antara jumlah kepentingan nonpengendali disesuaikan dengan nilai wajar imbalan yang diberikan dan diterima diakui secara langsung dalam ekuitas sebagai akun "Selisih atas Transaksi dengan Pihak Nonpengendali".

Perubahan kepemilikan di entitas anak, tanpa kehilangan pengendalian, dihitung sebagai transaksi ekuitas. Jika Entitas Induk kehilangan pengendalian atas entitas anak, maka Entitas Induk:

- a. menghentikan pengakuan aset (termasuk setiap *goodwill*) dan liabilitas entitas anak;
- b. menghentikan pengakuan jumlah tercatat setiap KNP;
- c. menghentikan pengakuan akumulasi selisih penjabaran, yang dicatat di ekuitas, bila ada;
- d. mengakui nilai wajar pembayaran yang diterima;
- e. mengakui setiap sisa investasi pada nilai wajarnya;
- f. mengakui setiap perbedaan yang dihasilkan sebagai keuntungan atau kerugian sebagai laba rugi; dan
- g. mereklasifikasi bagian induk atas komponen yang sebelumnya diakui sebagai penghasilan komprehensif lain ke laba rugi, atau mengalihkan secara langsung ke saldo laba.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**c. Principles of Consolidation (continued)**

*Profit or loss and each component of other comprehensive income are attributed to the owners of the Company and to the noncontrolling interests ("NCI"), even if this results in the NCI having a deficit balance. When necessary, adjustments are made to the financial statements of subsidiaries to bring their accounting policies in line with the Company's accounting policies. All intragroup assets and liabilities, equity, income, expenses and cash flows relating to transactions between the Company and its subsidiaries are eliminated in full on consolidation.*

*Intercompany transactions, balances and unrealized gains on transactions between the Group are eliminated. Unrealized losses are also eliminated. Accounting policies of subsidiaries have been changed where necessary to ensure consistency with the policies adopted by the Group.*

*Transactions with NCI that do not result in loss of control are accounted for as equity transactions. The Company shall recognize directly in equity any difference between the amount by which the noncontrolling interests are adjusted and the fair value of the consideration paid or received, and attribute it to the owners of the parent, recorded as "Differences in Value from Transactions with Noncontrolling Interests".*

*A change in the ownership interest of a subsidiary, without a loss of control, is accounted for as an equity transaction. If the Company loses control over a subsidiary, it:*

- a. *derecognizes the assets (including goodwill) and liabilities of the subsidiary;*
- b. *derecognizes the carrying amount of any NCI;*
- c. *derecognize the cumulative translation differences, recorded in equity, if any;*
- d. *recognize the fair value of the consideration received;*
- e. *recognize the fair value of any investment retained;*
- f. *recognize any surplus or deficit in profit or loss; and*
- g. *reclassify the parent's share of components previously recognized in other comprehensive income to profit or loss or retained earnings, as appropriate.*

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**c. Prinsip-prinsip Konsolidasian (lanjutan)**

KNP mencerminkan bagian atas laba atau rugi dan aset neto dari entitas anak yang tidak dapat diatribusikan secara langsung maupun tidak langsung kepada Entitas Induk, yang masing-masing disajikan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dan dalam ekuitas dalam laporan posisi keuangan konsolidasian, terpisah dari bagian yang dapat diatribusikan kepada pemilik Entitas Induk.

**d. Kas dan Setara Kas**

Kas dan setara kas terdiri dari kas di tangan, kas di bank dan deposito berjangka yang jatuh tempo dalam waktu tiga bulan atau kurang dan tidak dibatasi penggunaannya serta tidak digunakan sebagai jaminan atas pinjaman

**e. Transaksi dengan Pihak-pihak Berelasi**

Pihak-pihak berelasi adalah orang atau entitas yang terkait dengan Grup:

- a. Orang atau anggota keluarga dekatnya yang mempunyai relasi dengan Grup jika orang tersebut:
  - (i) memiliki pengendalian atau pengendalian bersama atas Grup;
  - (ii) memiliki pengaruh signifikan atas Grup; atau
  - (iii) personel manajemen kunci Grup atau entitas induk Entitas Induk.
- b. Suatu entitas berelasi dengan Grup jika memenuhi salah satu hal berikut:
  - (i) entitas dan Grup adalah anggota dari kelompok usaha yang sama (artinya entitas induk, entitas anak, dan entitas anak berikutnya saling berelasi dengan entitas lainnya).
  - (ii) satu entitas adalah entitas asosiasi atau ventura bersama dari entitas lain (atau entitas asosiasi atau ventura bersamayang merupakan anggota suatu kelompok usaha, yang mana entitas lain tersebut adalah anggotanya).
  - (iii) kedua entitas tersebut adalah ventura bersama dari pihak ketiga yang sama.
  - (iv) satu entitas adalah ventura bersama dari entitas ketiga dan entitas yang lain adalah entitas asosiasi dari entitas ketiga.
  - (v) entitas tersebut adalah suatu program imbalan pasca kerja untuk imbalan kerja dari Grup atau entitas yang terkait dengan Grup.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**c. Principles of Consolidation (continued)**

*NCI represent the portion of the profit or loss and net assets of the subsidiaries attributable to equity interests that are not owned directly or indirectly by the Company, which are presented in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income and under the equity section of the consolidated statement of financial position, respectively, separately from the corresponding portion attributable to the owners of the Company.*

**d. Cash and Cash Equivalents**

*Cash and cash equivalents consists of cash on hand, cash in banks and time deposits with maturity of three months or less from the date of placement that are not restricted for use and are not used as collateral.*

**e. Transactions with Related Parties**

*A related party is a person or entity that is related to the Group:*

- a. *A person or a close member of that person's family is related to the Group if that person:*
  - (i) *has control or joint control over the Group;*
  - (ii) *has significant influence over the Group; or,*
  - (iii) *is a member of the key management personnel of the Group or of a parent of the Company.*
- b. *An entity is related to the Group if any of the following conditions applies:*
  - (i) *the entity and the Group are members of the same group (which means that each parent, subsidiary and fellow subsidiary is related to the others).*
  - (ii) *one entity is an associate or joint venture of the other entity (or an associate or joint venture of a member of a group of which the other entity is a member).*
  - (iii) *both entities are joint ventures of the same third party.*
  - (iv) *one entity is a joint venture of a third entity and the other entity is an associate of the third entity.*
  - (v) *the entity is a post-employment defined benefits plan for the benefits of employees of either the Group or an entity related to the Group.*

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**e. Transaksi dengan Pihak-pihak Berelasi (lanjutan)**

- b. Suatu entitas berelasi dengan Grup jika memenuhi salah satu hal berikut (lanjutan):
- (vi) entitas yang dikendalikan atau dikendalikan bersama oleh orang yang diidentifikasi dalam huruf a).
  - (vii) orang yang diidentifikasi dalam huruf a) (i) memiliki pengaruh signifikan atas entitas atau merupakan personel manajemen kunci entitas (atau entitas induk dari entitas).
  - (viii) entitas, atau anggota dari kelompok yang mana entitas merupakan bagian dari kelompok tersebut, menyediakan jasa personel manajemen kunci kepada Grup atau kepada entitas induk dari Entitas Induk.

Transaksi ini dilakukan berdasarkan persyaratan yang disetujui oleh kedua belah pihak. Beberapa persyaratan tersebut mungkin tidak sama dengan persyaratan yang dilakukan dengan pihak-pihak yang tidak berelasi.

Seluruh transaksi dan saldo dengan pihak-pihak berelasi diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan konsolidasian.

**f. Persediaan**

Persediaan dinyatakan sebesar nilai yang lebih rendah antara biaya perolehan atau nilai realisasi bersih. Biaya perolehan persediaan Grup ditentukan dengan menggunakan metode rata-rata. Nilai realisasi bersih ditentukan berdasarkan taksiran harga jual dalam kegiatan usaha biasa setelah dikurangi dengan taksiran beban yang diperlukan untuk menyelesaikan dan menjual persediaan tersebut.

Penyisihan untuk penurunan nilai dan persediaan usang, jika ada, ditentukan berdasarkan penelaahan atas kondisi persediaan pada setiap periode pelaporan untuk menyesuaikan nilai persediaan ke nilai realisasi neto.

**g. Beban Dibayar di Muka**

Beban dibayar di muka diamortisasi dan dibebankan selama manfaat masing-masing beban dengan menggunakan metode garis lurus.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**e. Transactions with Related Parties (continued)**

- b. An entity is related to the Group if any of the following conditions applies (continued):
- (vi) the entity is controlled or jointly controlled by a person identified in a).
  - (vii) a person identified in a) (i) has significant influence over the entity or is a member of the key management personnel of the entity (or of a parent of the entity).
  - (viii) the entity, or any member of a group of which it is a part, provides key management personnel services to the Group or to the parent of the Company.

The transactions are made based on terms agreed by the parties. Such terms may not be the same as those of the transactions between unrelated parties.

All significant balances and transactions with related parties are disclosed in the relevant notes herein.

**f. Inventories**

Inventories are stated at the lower of cost or net realizable value. The cost of the Group's inventories is determined using the weighted average method. Net realizable value is determined based on the estimated selling price in the ordinary course of business less estimated costs necessary to complete and sell the inventories.

Allowance for decline in market values and obsolescence of inventories, if any, is determined based on a review of the condition of inventories at each reporting period to adjust the carrying value of inventories to net realizable value.

**g. Prepaid Expenses**

Prepaid expenses are amortized and charged to operations over the periods benefited of each expense using the straight-line method.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**h. Aset Tetap**

**h. Property, Plant and Equipment**

Aset tetap dinyatakan sebesar biaya perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan rugi penurunan nilai. Biaya perolehan termasuk biaya penggantian bagian aset tetap saat biaya tersebut terjadi, jika memenuhi kriteria pengakuan. Selanjutnya, pada saat inspeksi yang signifikan dilakukan, biaya inspeksi itu diakui ke dalam jumlah tercatat aset tetap sebagai suatu penggantian jika memenuhi kriteria pengakuan. Semua biaya perbaikan dan pemeliharaan yang tidak memenuhi kriteria pengakuan diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada saat terjadinya.

Property, plant and equipment are stated at cost less accumulated depreciation and any impairment losses. Such cost includes the cost of replacing part of the property, plant and equipment when the cost is incurred, if the recognition criteria are met. Likewise, when a major inspection is performed, its cost is recognized in the carrying amount of the property, plant and equipment as a replacement if the recognition criteria are met. All other repairs and maintenance costs that do not meet the recognition criteria are recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income as incurred.

Penyusutan dihitung dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomis aset tetap sebagai berikut:

Depreciation is computed using the straight-line method based on the estimated useful lives of the property, plant and equipment as follows:

	<b>Tahun/Years</b>	
Bangunan	10 - 20	Buildings
Mesin	8	Machines
Peralatan kantor	4 - 8	Office equipment
Kendaraan	4 - 8	Vehicles

Jumlah tercatat aset tetap dihentikan pengakuannya pada saat dilepaskan atau saat tidak ada manfaat ekonomis masa depan yang diharapkan dari penggunaannya. Saat aset dijual atau dilepaskan, harga perolehan, akumulasi penyusutan dan kerugian penurunan nilai dikeluarkan dari akun. Laba atau rugi yang timbul dari penghentian pengakuan aset diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada periode aset tersebut dihentikan pengakuannya.

The carrying amount of property, plant and equipment is derecognized upon disposal or when no future economic benefits are expected from its use or disposal. When property, plant and equipment are sold or retired, the cost, accumulated depreciation and any impairment losses are eliminated from the accounts. Any gains or losses arising from derecognition of property, plant and equipment is included in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income in the period the property, plant and equipment are derecognized.

Nilai residu, estimasi masa manfaat dan metode penyusutan ditelaah dan disesuaikan, setiap akhir periode, bila diperlukan.

The residual values, estimated useful lives, and depreciation method are reviewed and adjusted, at the end of each period, if necessary.

**i. Investasi pada Entitas Asosiasi**

**i. Investment in Associate**

Investasi Grup pada entitas asosiasi dicatat dengan menggunakan metode ekuitas. Entitas asosiasi adalah entitas dimana Grup mempunyai pengaruh signifikan. Dalam metode ekuitas, biaya investasi ditambah atau dikurangi dengan bagian Grup atas laba atau rugi bersih, dan dikurangi dividen yang diterima dari investee sejak tanggal perolehan.

The Group's investment in Associates is accounted for using the equity method. An associate is an entity in which the Group has significant influence. Under the equity method, the cost of investment is increased or decreased by the Group's share in net income or loss of, and dividends received from, the investee since the date of acquisition.

Goodwill yang terkait dengan entitas asosiasi termasuk dalam jumlah tercatat investasi dan tidak diamortisasi atau tidak dilakukan pengujian penurunan nilai secara terpisah.

Goodwill relating to the associate is included in the carrying amount of the investment and is neither amortized nor individually tested for impairment.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**i. Investasi pada Entitas Asosiasi (lanjutan)**

Laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian mencerminkan bagian atas hasil operasi dari entitas asosiasi. Bila terdapat perubahan yang diakui langsung pada ekuitas dari entitas asosiasi, Grup mengakui bagiannya atas perubahan tersebut dan mengungkapkan hal ini, jika berkaitan, dalam laporan perubahan ekuitas konsolidasian. Laba atau rugi yang belum direalisasi sebagai hasil dari transaksi-transaksi antara Grup dengan entitas asosiasi dieliminasi pada jumlah sesuai dengan kepentingan Entitas Induk pada entitas asosiasi.

Laporan keuangan entitas asosiasi disusun dengan menggunakan periode pelaporan yang sama dengan Grup. Bila diperlukan, penyesuaian dilakukan untuk menjadikan kebijakan akuntansi sama dengan kebijakan Grup.

Grup menentukan apakah perlu untuk mengakui tambahan penurunan nilai atas investasi Grup pada entitas asosiasi. Grup menentukan pada setiap tanggal pelaporan apakah terdapat bukti yang objektif yang mengindikasikan bahwa investasi pada entitas asosiasi mengalami penurunan nilai. Dalam hal ini, Grup menghitung jumlah penurunan nilai berdasarkan selisih antara jumlah terpulihkan atas investasi pada entitas asosiasi dan nilai tercatatnya dan mengakuinya dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

Jika bagian Grup atas rugi entitas asosiasi sama dengan atau melebihi kepentingannya pada entitas asosiasi, maka Grup menghentikan pengakuan bagiannya atas rugi lebih lanjut. Kepentingan pada entitas asosiasi adalah jumlah tercatat investasi pada entitas asosiasi dengan metode ekuitas ditambah dengan setiap kepentingan jangka panjang yang secara substansi, membentuk bagian investasi neto investor pada entitas asosiasi.

Ketika kehilangan pengaruh yang signifikan terhadap entitas asosiasi, Grup mengukur dan mengakui setiap investasi yang tersisa pada nilai wajar. Selisih antara nilai tercatat entitas asosiasi setelah hilangnya pengaruh signifikan dan nilai wajar dari investasi yang tersisa dan hasil dari penjualan diakui dalam laba rugi konsolidasian.

**j. Penurunan Nilai Aset Nonkeuangan**

Pada setiap akhir periode pelaporan, Grup menilai apakah terdapat indikasi suatu aset mengalami penurunan nilai. Jika terdapat indikasi tersebut atau pada saat pengujian penurunan nilai aset diperlukan, maka Grup membuat estimasi formal jumlah terpulihkan aset tersebut.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**i. Investment in Associate (continued)**

The consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income reflects the results of operations of the associates. If there has been a change recognized directly in the equity of the associates, the Group recognizes its share of any such changes and discloses these, when applicable, in the consolidated statement of changes in equity. Unrealized gains or losses resulting from transactions between the Group and the associates are eliminated to the extent of the Group's interest in the associates.

The financial statements of the associate are prepared on the same reporting period as the Group. When necessary, adjustments are made to bring the accounting policies in line with those of the Group.

The Group determines whether it is necessary to recognize an additional impairment loss on the Group's investment in associate. The Group determines at each reporting date whether there is any objective evidence that the investment in the associate is impaired. If this is the case, the Group calculates the amount of impairment as the difference between the recoverable amount of the investment in associate and its carrying amount, and recognizes the amount in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income.

If the Group's share of net loss of an associate equals or exceeds its interest in the associate, the Group discontinues to recognize its share of further losses. The interest in an associate is the carrying amount of the investment in associate under the equity method together with any long-term interest that, in substance, formed part of the investor's investment in associate.

Upon loss of significant influence over the associate, the Group measures and recognizes any remaining investment at its fair value. Any difference between the carrying amount of the investment in associate upon loss of significant influence and the fair value of the remaining investment and proceeds from disposal is recognized in consolidated profit or loss.

**j. Impairment of Nonfinancial Assets**

The Group assesses at each reporting period whether there is any indication that an asset may be impaired. If any such indication exists, or when impairment assessment for an asset is required, the Group makes an estimate of the asset's recoverable amount.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**j. Penurunan Nilai Aset Nonkeuangan (lanjutan)**

Jumlah terpulihkan yang ditentukan untuk aset individual adalah jumlah yang lebih tinggi antara nilai wajar aset atau Unit Penghasil Kas (UPK) dikurangi biaya untuk menjual dengan nilai pakainya, kecuali aset tersebut tidak menghasilkan arus kas masuk yang sebagian besar independen dari aset atau kelompok aset lain. Jika nilai tercatat aset lebih besar daripada nilai terpulihkannya, maka aset tersebut mengalami penurunan nilai dan nilai tercatat aset diturunkan menjadi sebesar nilai terpulihkannya.

Dalam menghitung nilai pakai, estimasi arus kas masa depan bersih didiskontokan ke nilai kini dengan menggunakan tingkat diskonto sebelum pajak yang menggambarkan penilaian pasar terkini atas nilai waktu dari uang dan risiko spesifik dari aset. Dalam menentukan nilai wajar dikurangi biaya untuk menjual, digunakan harga penawaran pasar terakhir, jika tersedia. Jika tidak terdapat transaksi tersebut, Grup menggunakan model penilaian yang sesuai untuk menentukan nilai wajar aset. Perhitungan-perhitungan ini dikuatkan oleh penilaian berganda atau indikasi nilai wajar yang tersedia.

Kerugian penurunan nilai dari operasi yang dilanjutkan, jika ada, diakui pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian sesuai dengan kategori beban yang konsisten dengan fungsi dari aset yang diturunkan nilainya.

Penilaian dilakukan pada akhir setiap periode pelaporan apakah terdapat indikasi bahwa rugi penurunan nilai yang telah diakui dalam periode sebelumnya untuk suatu aset mungkin tidak ada lagi atau mungkin telah menurun. Jika indikasi dimaksud ditemukan, maka entitas mengestimasi jumlah terpulihkan aset tersebut.

Kerugian penurunan nilai yang telah diakui dalam periode sebelumnya untuk aset selain *goodwill* dibalik hanya jika terdapat perubahan asumsi-asumsi yang digunakan untuk menentukan jumlah terpulihkan aset tersebut sejak rugi penurunan nilai terakhir diakui. Dalam hal ini, jumlah tercatat aset dinaikkan ke jumlah terpulihkannya. Pembalikan tersebut dibatasi sehingga jumlah tercatat aset tidak melebihi jumlah terpulihkannya maupun jumlah tercatat, neto setelah penyusutan, seandainya tidak ada rugi penurunan nilai yang telah diakui untuk aset tersebut pada tahun sebelumnya. Pembalikan rugi penurunan nilai diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian. Setelah pembalikan tersebut, penyusutan aset tersebut disesuaikan di periode mendatang untuk mengalokasikan jumlah tercatat aset yang direvisi, dikurangi nilai sisanya, dengan dasar yang sistematis selama sisa umur manfaatnya.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**j. Impairment of Nonfinancial Assets (continued)**

An asset's recoverable amount is the higher of an asset's or cash generating unit's fair value less costs to sell and its value in use, and is determined for an individual asset unless the asset does not generate cash inflows that are largely independent of those from other assets or a group of assets. If the carrying amount of an asset exceeds its recoverable amount, the asset is considered impaired and is written down to its recoverable amount.

In assessing the value in use, the estimated net future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. In determining fair value less costs to sell, recent market transactions are taken into account, if available. If no such transactions can be identified, an appropriate valuation model is used by the Group to determine the fair value of the assets. These calculations are corroborated by valuation multiples or other available fair value indicators.

Impairment losses of continuing operations, if any, are recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income under expense categories that are consistent with the functions of the impaired assets.

An assessment is made at each reporting period as to whether there is any indication that previously recognized impairment losses recognized for an asset may no longer exist or may have decreased. If such indication exists, the recoverable amount is estimated.

A previously recognized impairment loss for an asset other than goodwill is reversed only if there has been a change in the assumptions used to determine the asset's recoverable amount since the last impairment loss was recognized. If that is the case, the carrying amount of the asset is increased to its recoverable amount. The reversal is limited so that the carrying amount of the asset does not exceed its recoverable amount, nor exceeds the carrying amount that would have been determined, net of depreciation, had no impairment loss been recognized for the asset in prior years. Reversal of an impairment loss is recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income. After such a reversal, the depreciation charged on the said asset is adjusted in future periods to allocate the asset's revised carrying amount, less any residual value, on a systematic basis over its remaining useful life.



**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**k. Aset Takberwujud**

**k. Intangible Assets**

Aset takberwujud diukur sebesar nilai perolehan pada pengakuan awal. Setelah pengakuan awal, aset takberwujud dicatat pada nilai perolehan dikurangi akumulasi amortisasi dan akumulasi rugi penurunan nilai. Umur manfaat aset takberwujud dinilai apakah terbatas atau tidak terbatas.

*Intangible asset is measured on initial recognition at cost. Following initial recognition, intangible asset is carried at cost less any accumulated amortization and any accumulated impairment losses. The useful life of intangible asset is assessed to be either finite or indefinite.*

Aset takberwujud dengan umur terbatas, yang berupa hak pengelolaan bangunan, diamortisasi dengan menggunakan metode garis lurus selama umur manfaat ekonomi dan dievaluasi apabila terdapat indikator adanya penurunan nilai untuk aset takberwujud. Periode dan metode amortisasi untuk aset takberwujud dengan umur terbatas ditelaah setidaknya setiap akhir tahun keuangan. Estimasi umur manfaat aset takberwujud Grup adalah 25 tahun.

*Intangible asset with finite life, which comprise of building management right, is amortized using straight-line method over the economic useful life and assessed for impairment whenever there is an indication that the intangible asset may be impaired. The amortization period and the amortization method for an intangible asset with a finite useful life are reviewed at least at each financial year end. The estimated useful life of the Group's intangible asset is 25 years.*

Perubahan pada perkiraan umur manfaat atau perkiraan pola konsumsi manfaat ekonomi terjadi pada aset tersebut dicatat dengan mengubah periode amortisasi atau metode, yang sesuai, dan diperlakukan sebagai perubahan estimasi akuntansi. Beban amortisasi aset takberwujud dengan masa manfaat terbatas diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dalam kategori biaya yang konsisten dengan fungsi dari aset takberwujud.

*Changes in the expected useful life or the expected pattern of consumption of future economic benefits embodied in the asset is accounted for by changing the amortization period or method, as appropriate, and are treated as changes in accounting estimates. The amortization expense on intangible assets with finite lives is recognized in consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income in the expense category consistent with the function of the intangible assets.*

Keuntungan atau kerugian yang timbul dari penghentian pengakuan aset takberwujud diukur sebagai selisih antara hasil pelepasan neto dan nilai tercatat aset dan diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada saat aset tersebut dihentikan pengakuannya.

*Gains or losses arising from derecognition of an intangible asset is measured as the difference between the net disposal proceeds and the net carrying amount of the assets and are recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income when the asset is derecognized.*

**l. Sewa**

**l. Leases**

Efektif tanggal 1 Januari 2020, Grup menerapkan PSAK 73, "Sewa".

*Effective January 1, 2020, the Group applied PSAK 73, "Leases".*

Perubahan dalam definisi sewa terutama terkait dengan konsep kontrol. PSAK 73 menentukan suatu kontrak mengandung sewa apabila pelanggan memiliki hak untuk mengendalikan penggunaan aset yang diidentifikasi untuk periode waktu tertentu.

*The change in definition of a lease mainly relates to the concept of control. PSAK 73 determines whether a contract contains a lease on the basis of whether the customer has the right to control the use of an identified asset for a period of time.*

PSAK 73 mensyaratkan penyewa untuk mengakui sebagian besar sewa pada laporan posisi keuangan konsolidasian. Standar ini mencakup dua pengecualian pengakuan untuk penyewa - sewa aset "bernilai rendah" dan sewa jangka pendek. Pada tanggal dimulainya sewa, penyewa akan mengakui liabilitas untuk melakukan pembayaran sewa (liabilitas sewa) dan aset yang mewakili hak untuk menggunakan aset pendasar selama masa sewa (aset hak-guna). Penyewa akan diminta untuk cara terpisah mengakui beban bunga atas liabilitas sewa dan biaya penyusutan atas aset hak-guna.

*PSAK 73 requires lessees to recognize most leases on the consolidated statement of financial position. The standard includes two recognition exemptions for lessees - leases of "low value" assets and short-term leases. At commencement date of a lease, a lessee will recognize a liability to make a lease payment (the lease liability) and an asset representing the right to use the underlying asset during the lease term (the right-of-use asset). Lessees will be required to separately recognize the interest expense on the lease liability and the depreciation expense on the right-of-use asset.*

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**I. Sewa (lanjutan)**

Aset hak-guna awalnya diukur pada biaya perolehan dan kemudian diukur pada biaya perolehan (tunduk pada pengecualian tertentu) dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi kerugian penurunan nilai, disesuaikan untuk setiap pengukuran kembali liabilitas sewa. Liabilitas sewa awalnya diukur pada nilai kini dari pembayaran sewa yang belum dibayarkan pada tanggal tersebut. Selanjutnya, liabilitas sewa disesuaikan antara lain dengan pembayaran bunga dan sewa, serta dampak modifikasi sewa. Dengan demikian, klasifikasi arus kas juga akan terpengaruh sebagai pembayaran sewa operasi berdasarkan PSAK 30 disajikan sebagai arus kas operasi; sedangkan berdasarkan model PSAK 73, pembayaran sewa akan dibagi menjadi bagian pokok dan bagian bunga yang akan disajikan masing-masing sebagai arus kas pendanaan dan operasi.

Berbeda dengan akuntansi penyewa, PSAK 73 secara substansial meneruskan persyaratan akuntansi pesewa dalam PSAK 30, dan tetap mensyaratkan pesewa untuk mengklasifikasikan sewa baik sebagai sewa operasi atau sewa pembiayaan.

Grup menerapkan PSAK 73 dengan menggunakan metode retrospektif yang dimodifikasi. Dengan metode ini, standar diterapkan secara retrospektif dengan efek kumulatif dari penerapan standar yang diakui pada tanggal penerapan.

Grup memilih menggunakan kebijaksanaan praktis transisi untuk tidak menilai kembali apakah suatu kontrak adalah, atau mengandung sewa pada tanggal 1 Januari 2020. Sebaliknya, Grup menerapkan standar hanya pada kontrak yang sebelumnya diidentifikasi sebagai sewa yang menerapkan PSAK 30 pada tanggal penerapan.

Grup, sebagai penyewa, memiliki sewa yang sebelumnya diklasifikasikan dalam sewa operasi. Liabilitas sewa diukur pada nilai kini dari sisa pembayaran sewa, didiskontokan dengan menggunakan suku bunga pinjaman inkremental pada tanggal 1 Januari 2020. Rata-rata tertimbang suku bunga inkremental yang digunakan sebesar 4,24% - 8,00% Aset hak-guna diukur pada jumlah yang sama dengan liabilitas sewa, disesuaikan dengan jumlah pembayaran di muka atau pembayaran sewa yang masih harus dibayar sehubungan dengan sewa yang diakui di laporan posisi keuangan konsolidasian pada tanggal 31 Desember 2019.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**I. Leases (continued)**

The right-of-use asset is initially measured at cost and subsequently measured at cost (subject to certain exceptions) less accumulated depreciation and impairment losses, adjusted for any remeasurement of the lease liability. The lease liability is initially measured at the present value of the lease payments that are not paid at that date. Subsequently, the lease liability is adjusted for interest and lease payment, as well as the impact of lease modifications, amongst others. Furthermore, the classification of cash flows will also be affected as operating lease payments under PSAK 30 are presented as operating cash flows; whereas under the PSAK 73 model, the lease payments will be split into a principal and an interest portion which will be presented as financing and operating cash flows, respectively.

In contrast to lessee accounting, PSAK 73 does not substantially change how a lessor accounts for leases. Under PSAK 30, a lessor continues to classify leases as either finance leases or operating leases and accounts for those two types of leases differently.

The Group adopted PSAK 73 using the modified retrospective method. Under this method, the standard is applied retrospectively with the cumulative effect of applying the standard recognized at the date of application.

The Group elected to use the transition practical expedient to not reassess whether a contract is, or contains a lease on January 1, 2020. Instead, the Group applied the standard only to contracts that were previously identified as leases applying PSAK 30 at the date of application.

The Group, as lessee, has leases previously classified under operating leases. These lease liabilities are measured at the present value of the remaining lease payments, discounted using the Group's incremental borrowing rate on January 1, 2020. The weighted average of the Group's incremental borrowing rate applied is 4.24% - 8.00%. Right-of-use assets are measured at amounts equal to the lease liabilities, adjusted by the amount of any prepaid or accrued lease payments relating to that lease recognized in the consolidated statement of financial position as of December 31, 2019.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**I. Sewa (lanjutan)**

Dalam menerapkan PSAK 73 untuk pertamakalinya, Grup menerapkan cara praktis berikut yang diizinkan oleh standar:

- Penggunaan tingkat diskonto tunggal untuk portofolio sewa dengan karakteristik yang cukup serupa.
- Pengakuan liabilitas sewa dan aset hak-guna tidak termasuk sewa dengan persyaratan sewa yang berakhir selama tahun keuangan berjalan atau untuk sewa aset bernilai rendah.
- Pengecualian biaya langsung awal dari pengukuran aset hak-guna pada tanggal 1 Januari 2020.
- Penentuan jangka waktu sewa pada 1 Januari 2020 dengan menggunakan tinjau balik di mana kontrak berisi opsi untuk memperpanjang atau mengakhiri sewa.
- Pemilihan berdasarkan kelas aset pendasar untuk tidak memisahkan komponen nonsewa dari komponen sewa.
- Ketergantungan pada penilaian apakah sewa bersifat memberatkan sebelum tanggal penerapan awal.

Sebagai Penyewa

Grup menilai apakah sebuah kontrak mengandung sewa, pada tanggal inisiasi kontrak. Grup mengakui aset hak-guna dan liabilitas sewa terkait sehubungan dengan seluruh kesepakatan sewa di mana Grup merupakan penyewa, kecuali untuk sewa jangka pendek (yang didefinisikan sebagai sewa yang memiliki masa sewa 12 bulan atau kurang) dan sewa yang aset pendasarnya bernilai rendah. Untuk sewa-sewa tersebut, Grup mengakui pembayaran sewa sebagai beban operasi secara garis lurus selama masa sewa kecuali dasar sistematis lainnya lebih merepresentasikan pola konsumsi manfaat penyewa dari aset sewa.

Liabilitas sewa awalnya diukur pada nilai kini pembayaran sewa masa depan yang belum dibayarkan pada tanggal permulaan, yang didiskontokan menggunakan suku bunga implisit dalam sewa. Jika suku bunga ini tidak dapat ditentukan, Grup menggunakan suku bunga pinjaman inkremental khusus untuk penyewa.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**I. Leases (continued)**

*In applying PSAK 73 for the first time, the Group used the following practical expedients permitted by the standard:*

- *Use of a single discount rate to a portfolio of leases with reasonably similar characteristics.*
- *Recognition of lease liabilities and right-of-use assets not to include leases with lease terms that ends during the current financial year or for leases of low-value assets.*
- *Exclusion of initial direct costs for the measurement of the right-of-use assets on January 1, 2020.*
- *Determination of lease term on January 1, 2020 using hindsight where the contract contained options to extend or terminate the lease.*
- *Election by class of underlying asset not to separate nonlease components from lease components.*
- *Reliance on its assessment of whether leases are onerous immediately before the date of application.*

As Lessee

*The Group assesses whether a contract is or contains a lease, at the inception of the contract. The Group recognizes a right-of-use asset and a corresponding lease liability with respect to all lease arrangements in which it is the lessee, except for short-term leases (defined as leases with a lease term of 12 months or less) and leases of low value assets. For these leases, the Group recognizes the lease payments as an operating expense on a straight-line basis over the term of the lease unless another systematic basis is more representative of the time pattern in which economic benefits from the leased assets are consumed.*

*The lease liability is initially measured at the present value of the lease payments that are not paid at the commencement date, discounted by using the rate implicit in the lease. If this rate cannot be readily determined, the Group uses the incremental borrowing rate specific to the lessee.*

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**I. Sewa (lanjutan)**

Sebagai Penyewa (lanjutan)

Pembayaran sewa yang diperhitungkan dalam pengukuran liabilitas sewa terdiri atas:

- pembayaran tetap (termasuk pembayaran tetap secara-substansi), dikurangi insentif sewa;
- pembayaran sewa variabel yang bergantung pada indeks atau suku bunga yang pada awalnya diukur dengan menggunakan indeks atau suku bunga pada tanggal permulaan;
- jumlah yang diperkirakan akan dibayarkan oleh penyewa dalam jaminan nilai residual;
- harga eksekusi opsi beli jika penyewa cukup pasti untuk mengeksekusi opsi tersebut; dan
- pembayaran penalti karena penghentian sewa, jika masa sewa merefleksikan penyewa mengeksekusi opsi untuk menghentikan sewa.

Liabilitas sewa disajikan sebagai pos terpisah dalam laporan posisi keuangan konsolidasian.

Liabilitas sewa selanjutnya diukur dengan meningkatkan jumlah tercatat untuk merefleksikan bunga atas liabilitas sewa (menggunakan metode suku bunga efektif) dan dengan mengurangi jumlah tercatat untuk merefleksikan sewa yang telah dibayar.

Setiap pembayaran sewa dialokasikan antara liabilitas dan biaya keuangan. Biaya keuangan dibebankan pada laba rugi konsolidasian selama periode sewa sehingga menghasilkan tingkat suku bunga periodik yang konstan atas saldo liabilitas untuk setiap periode.

Grup mengukur kembali liabilitas sewa (dan melakukan penyesuaian terkait terhadap aset hak-guna) jika:

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**I. Leases (continued)**

As Lessee (continued)

Lease payments included in the measurement of the lease liability comprise:

- fixed lease payments (including in-substance fixed payments), less any lease incentives;
- variable lease payments that depend on an index or rate, initially measured using the index or rate at the commencement date;
- the amount expected to be payable by the lessee under residual value guarantees;
- the exercise price of purchase options, if the lessee is reasonably certain to exercise the options; and
- payments of penalties for terminating the lease, if the lease term reflects the exercise of an option to terminate the lease.

The lease liability is presented as a separate line item in the consolidated statement of financial position.

The lease liability is subsequently measured by increasing the carrying amount to reflect the interest on the lease liability (using the effective interest method) and by reducing the carrying amount to reflect the lease payments made.

Each lease payment is allocated between the liability and finance cost. The finance cost is charged to consolidated profit or loss over the lease period so as to produce a constant periodic rate of interest on the remaining balance of the liability for each period.

The Group remeasures the lease liability (and makes a corresponding adjustment to the related right-of-use assets) whenever:

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**I. Sewa (lanjutan)**

Sebagai Penyewa (lanjutan)

- terdapat perubahan dalam masa sewa atau perubahan dalam penilaian atas eksekusi opsi pembelian, di mana liabilitas sewa diukur dengan mendiskontokan pembayaran sewa revisian menggunakan tingkat diskonto revisian;
- terdapat perubahan sewa masa depan sebagai akibat dari perubahan indeks atau perubahan perkiraan pembayaran berdasarkan nilai residual jaminan di mana liabilitas sewa diukur kembali dengan mendiskontokan pembayaran sewa revisian menggunakan tingkat diskonto awal (kecuali jika pembayaran sewa berubah karena perubahan suku bunga mengambang, di mana tingkat diskonto revisian digunakan); atau
- kontrak sewa dimodifikasi dan modifikasi sewa tidak dicatat sebagai sewa terpisah, di mana liabilitas sewa diukur dengan mendiskontokan pembayaran sewa revisian menggunakan tingkat diskonto revisian.

Aset hak-guna terdiri dari pengukuran awal atas liabilitas sewa, pembayaran sewa yang dilakukan pada saat atau sebelum permulaan sewa dan biaya langsung awal. Aset hak-guna selanjutnya diukur sebesar biaya dikurangi akumulasi penyusutan dan kerugian penurunan nilai.

Jika Grup dibebankan kewajiban atas biaya membongkar dan memindahkan aset sewa, merestorasi tempat di mana aset berada atau merestorasi aset pendasar ke kondisi yang disyaratkan oleh syarat dan ketentuan sewa, provisi diakui dan diukur sesuai PSAK 57. Biaya tersebut diperhitungkan dalam aset hak-guna terkait, kecuali jika biaya tersebut terjadi untuk memproduksi persediaan.

Aset hak-guna selanjutnya diukur dengan harga perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan penurunan nilai. Aset hak-guna disusutkan secara garis lurus selama jangka waktu sewa yang lebih pendek dan estimasi masa manfaat aset, sebagai berikut:

Aset hak-guna disusutkan selama periode yang lebih singkat antara masa sewa dan masa manfaat aset pendasar. Jika sewa mengalihkan kepemilikan aset pendasar atau jika biaya perolehan aset hak-guna merefleksikan Grup akan mengeksekusi opsi beli, aset hak-guna disusutkan selama masa manfaat aset pendasar. Penyusutan dimulai pada tanggal permulaan sewa.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**I. Leases (continued)**

As Lessee (continued)

- the lease term has changed or there is a change in the assessment of the exercise of a purchase option, in which case the lease liability is remeasured by discounting the revised lease payments using a revised discount rate;
- the lease payments change due to changes in an index or rate or a change in expected payment under a guaranteed residual value, in which cases the lease liability is remeasured by discounting the revised lease payments using the initial discount rate (unless the lease payments change is due to a change in a floating interest rate, in which case a revised discount rate is used); or
- a lease contract is modified and the lease modification is not accounted for as a separate lease, in which case the lease liability is remeasured by discounting the revised lease payments using a revised discount rate.

The right-of-use assets comprise the initial measurements of the corresponding lease liability, lease payments made at or before the commencement date and any initial direct costs. They are subsequently measured at cost less accumulated depreciation and impairment losses.

Whenever the Group incurs an obligation for costs to dismantle and remove a leased asset, restore the site on which it is located or restore the underlying assets to the conditions required by the terms and conditions of the lease, a provision is recognized and measured under PSAK 57. The costs are included in the related right-of-use asset, unless those costs are incurred to produce inventories.

Right-of-use assets are subsequently measured at cost less accumulated depreciation and impairment losses. Right-of-use assets are depreciated on a straight-line basis over the shorter of the lease term and the estimated useful lives of the assets, as follows:

Right-of-use assets are depreciated over the shorter period of lease term and useful life of the underlying assets. If a lease transfers ownership of the underlying assets or the cost of the right-of-use assets reflects that of the Group expects to exercise a purchase option, the related right-of-use asset is depreciated over the useful life of the underlying assets. The depreciation starts at the commencement date of the lease.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**l. Sewa (lanjutan)**

Sebagai Penyewa (lanjutan)

Selain itu, aset hak-guna juga disesuaikan untuk pengukuran kembali liabilitas sewa tertentu. Aset hak-guna disajikan sebagai pos terpisah di laporan posisi keuangan konsolidasian.

Grup menerapkan PSAK 48 untuk menentukan apakah aset hak-guna mengalami penurunan nilai dan mencatat kerugian penurunan nilai yang teridentifikasi sebagaimana dijelaskan dalam kebijakan penurunan nilai aset nonkeuangan.

Sebagai Lessor

Penghasilan sewa dari sewa operasi diakui secara garis lurus selama masa sewa yang relevan. Biaya langsung awal yang terjadi dalam menegosiasikan dan mengatur sewa operasi ditambahkan ke jumlah tercatat aset sewa dan diakui secara garis lurus selama masa sewa.

**m. Imbalan Kerja Karyawan**

Imbalan kerja jangka pendek

Imbalan kerja jangka pendek adalah imbalan kerja yang jatuh tempo dalam jangka waktu 12 bulan setelah akhir periode pelaporan dan diakui pada saat pekerja telah memberikan jasa kerjanya. Kewajiban diakui ketika karyawan memberikan jasa kepada perusahaan dimana semua perubahan pada nilai bawaan dari kewajiban diakui pada laba rugi.

Manfaat imbalan pasti

Grup mengakui kewajiban imbalan pasca kerja sesuai dengan PSAK No. 24, nilai kini kewajiban imbalan pasti, beban jasa kini dan beban jasa lalu ditentukan dengan menggunakan metode penilaian "Projected Credit Unit" dan menerapkan asumsi atas tingkat diskonto, tingkat kenaikan gaji, usia pension normal, tingkat mortalitas dan tingkat pengunduran diri karyawan berdasarkan usia.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**l. Leases (continued)**

As Lessee (continued)

In addition, the right-of-use assets are also adjusted for certain remeasurement of the lease liabilities. The right-of-use assets are presented as a separate line item in the consolidated statement of financial position.

The Group applies PSAK 48 to determine whether a right-of-use asset is impaired and accounts for any identified impairment loss as described in the impairment of nonfinancial assets policy.

As Lessor

Rental income from operating leases is recognized on a straight-line basis over the terms of the relevant lease. Initial direct costs incurred in negotiating and arranging an operating lease are added to the carrying amount of the leased assets and recognized on a straight-line basis over the lease term.

**m. Employee Benefits**

Short-term employee benefits

Short-term employee benefits are employee benefits which are due for payment within 12 months after the reporting period and recognized when the employees have rendered this related service. Liabilities are recognized when the employee renders services to the Company where all changes in the carrying amount of the liability are recognized in profit or loss.

Defined benefits plan

The Group recognizes post-employment benefit obligations in accordance with PSAK No. 24, the present value of the defined benefit obligation, current service expense and past service cost is determined using the "Projected Credit Unit" valuation method and applying assumptions on discount rates, salary increase rates, normal retirement age, mortality rates and employee resignation rates based on age.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**m. Imbalan Kerja Karyawan (lanjutan)**

Manfaat imbalan pasti (lanjutan)

Pengukuran kembali, terdiri dari keuntungan dan kerugian aktuarial, dampak perubahan pada batas atas aset (jika ada) dan imbal hasil atas aset program (tidak termasuk bunga), yang tercermin langsung dalam laporan posisi keuangan konsolidasian yang dibebankan atau dikreditkan diakui dalam penghasilan komprehensif lain pada periode terjadinya untuk mencerminkan aset atau liabilitas pension neto yang diakui pada laporan keuangan konsolidasian untuk mencerminkan nilai penuh dari defisit dan surplus program. Pengukuran kembali diakui dalam penghasilan komprehensif lain tercermin segera dalam saldo laba dan tidak akan direklasifikasi ke laba rugi.

Seluruh biaya jasa lalu diakui pada saat yang lebih dulu antara ketika amendemen/kurtailmen terjadi atau ketika biaya restrukturisasi atau pemutusan hubungan kerja diakui.

Bunga neto dihitung dengan menggunakan tingkat diskonto terhadap liabilitas atau aset imbalan pasti neto. Biaya jasa terdiri dari biaya jasa kini dan biaya jasa lalu, keuntungan dan kerugian kurtailmen dan penyelesaian tidak rutin, jika ada. Beban atau pendapatan bunga neto, dan biaya jasa diakui dalam laba atau rugi.

**n. Pengakuan Pendapatan dan Beban**

Efektif tanggal 1 Januari 2020, Grup menerapkan PSAK 72, "Pendapatan dari Kontrak dengan Pelanggan"

PSAK 72 menetapkan satu model komprehensif untuk digunakan entitas dalam akuntansi untuk pendapatan yang timbul dari kontrak dengan pelanggan. Pada saat berlaku efektif, PSAK 72 akan menggantikan panduan pengakuan pendapatan saat ini termasuk PSAK 23, "Pendapatan", PSAK 34, "Kontrak Konstruksi" dan interpretasi terkait.

Prinsip utama PSAK 72 adalah bahwa entitas harus mengakui pendapatan untuk menggambarkan pengalihan barang atau jasa yang dijanjikan kepada pelanggan dalam jumlah yang mencerminkan imbalan yang diperkirakan menjadi hak entitas dalam pertukaran dengan barang atau jasa tersebut. Secara khusus, standar memperkenalkan pendekatan 5 langkah untuk pengakuan pendapatan:

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**m. Employee Benefits (continued)**

Defined benefits plan (continued)

Remeasurement, comprising actuarial gains and losses, the effect of the changes to the asset ceiling (if applicable) and the returns on plan assets (excluding interest), is reflected immediately in the consolidated statement of financial position with a charge or credit recognized in other comprehensive income in the period in which they occur in order for the net pension asset or liability recognized in the consolidated statement of financial position to reflect the full value of the plan deficit and surplus. Remeasurement recognized in other comprehensive income is reflected immediately in retained earnings and will not be reclassified to profit or loss.

All past service costs are recognized at the earlier of when the amendment or curtailment occurs and when the related restructuring or termination costs are recognized.

Net interest is calculated by applying the discount rate to the net defined benefits liability or asset. Service costs comprise current service costs and past service costs, gains and losses on curtailments and nonroutine settlements, if any. Net interest expense or income, and service costs are recognized in profit or loss.

**n. Revenue and Expense Recognition**

Effective January 1, 2020, the Group applied PSAK 72, "Revenue from Contracts with Customers".

PSAK 72 established a single comprehensive model for entities to use in accounting for revenue arising from contracts with customers. PSAK 72 will supersede the current revenue recognition guidance including PSAK 23, "Revenue", PSAK 34 "Construction Contracts" and the related interpretations when it becomes effective.

The core principle of PSAK 72 is that an entity should recognize revenue to depict the transfer of promised goods or services to customers in an amount that reflects the consideration to which the entity expects to be entitled in exchange for those goods or services. Specifically, the standards introduces a 5-step approach to revenue recognition:

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**n. Pengakuan Pendapatan dan Beban (lanjutan)**

- Langkah 1: Mengidentifikasi kontrak dengan pelanggan.
- Langkah 2: Mengidentifikasi kewajiban pelaksanaan dalam kontrak.
- Langkah 3: Menentukan harga transaksi.
- Langkah 4: Mengalokasikan harga transaksi terhadap kewajiban pelaksanaan dalam kontrak.
- Langkah 5: Mengakui pendapatan ketika (atau selama) entitas telah memenuhi kewajiban pelaksanaan.

Berdasarkan PSAK 72, entitas mengakui pendapatan ketika (atau pada saat) kewajiban pelaksanaan terpenuhi, yaitu ketika pengendalian barang atau jasa yang mendasari kewajiban pelaksanaan tertentu dialihkan ke pelanggan.

Grup menerapkan PSAK 72 secara retrospektif dengan dampak kumulatif dari penerapan standar ini yang diakui pada tanggal penerapannya, yaitu 1 Januari 2020.

Penerapan PSAK 72 tidak berdampak material terhadap jumlah yang dilaporkan untuk periode keuangan saat ini atau sebelumnya.

Pendapatan diukur berdasarkan imbalan yang Grup perkirakan menjadi haknya dalam kontrak dengan pelanggan dan tidak termasuk jumlah yang ditagih atas nama pihak ketiga. Grup mengakui pendapatan ketika mengalihkan pengendalian barang atau jasa kepada pelanggan.

Pendapatan diakui bila besar kemungkinan manfaat ekonomi akan diperoleh Grup dan jumlahnya dapat diukur secara handal.

Pendapatan dari penjualan yang timbul dari pengiriman fisik produk-produk Grup diakui bila risiko dan manfaat yang signifikan telah berpindah kepada pembeli, yang pada umumnya terjadi pada saat yang bersamaan dengan pengiriman dan penerimaan barang.

Uang muka yang diterima dari pelanggan untuk pengiriman produk Grup, yang belum selesai pada periode pelaporan, diakui dan disajikan sebagai "Pendapatan diterima di muka" dalam laporan posisi keuangan konsolidasian. Pendapatan baru akan diakui pada periode pelaporan ketika pengiriman produk Grup telah selesai.

Pendapatan bunga yang timbul dari bank dan deposito yang dimiliki oleh Grup diakui pada saat terjadinya.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**n. Revenue and Expense Recognition (continued)**

- Step 1: Identify the contract(s) with a customer.
- Step 2: Identify the performance obligations in the contract.
- Step 3: Determine the transaction price.
- Step 4: Allocate the transaction price to the performance obligations in the contract.
- Step 5: Recognize revenue when (or as) the entity satisfies a performance obligation.

*Under PSAK 72, an entity recognizes revenue when (or as) a performance obligation is satisfied, i.e. when 'control' of the goods or services underlying the particular performance obligation is transferred to the customer.*

*The Group adopted PSAK 72 retrospectively with the cumulative effect of applying this standard recognized at the date of application, which is January 1, 2020.*

*The adoption of PSAK 72 has no material impact on the amounts reported for the current or previous financial periods.*

*Revenue is measured based on the consideration to which the Group expects to be entitled in a contract with a customer and excludes amounts collected on behalf of third parties. The Group recognizes revenue when it transfers control of a product or service to a customer.*

*Revenue is recognized when it is probable that the economic benefits will flow to the Group and the amount can be measured reliably.*

*Revenue from sales arising from the physical delivery of the Group's products is recognized when the significant risks and rewards of ownership have been transferred to the buyer, which generally occurs simultaneously with the delivery and receipt of the goods.*

*Advances received from customers for shipments of the Group's products, which were not completed during the reporting period, are recognized and presented as "Unearned revenue" in the consolidated statements of financial position. New revenue will be recognized in the reporting period when shipments of the Group's products have been completed.*

*The adoption of PSAK 72 has no material impact on the amounts reported for the current or previous financial periods.*



**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**n. Pengakuan Pendapatan dan Beban (lanjutan)**

Pendapatan jasa iklan

Pendapatan dari jasa iklan yang bersumber dari media penyiaran, media cetak (surat kabar) dan *media buying* diakui pada saat iklan telah disiarkan atau diterbitkan dengan mengacu kepada bukti siar atau bukti tayang. Pembayaran harga transaksi jatuh tempo segera pada saat iklan telah disiarkan atau diterbitkan.

Pendapatan sirkulasi, buku dan surat kabar

Pendapatan dari penjualan sirkulasi, buku dan surat kabar diakui pada saat pengendalian barang telah dialihkan, yaitu pada saat pelanggan membeli barang. Pembayaran harga transaksi jatuh tempo segera pada saat pelanggan membeli barang sesuai dengan persyaratan penjualan yang telah disepakati.

Pendapatan event organizer

Pendapatan dari *event organizer* diakui pada saat acara telah selesai dilaksanakan dan telah memberikan berita acara serah terima kepada pelanggan. Pembayaran harga transaksi jatuh tempo segera pada saat seluruh persyaratan penjualan yang telah disepakati sebelumnya dipenuhi.

Pendapatan sewa

Pendapatan sewa diakui pada saat pengendalian jasa telah dialihkan, yaitu pada saat jasa telah diberikan kepada pelanggan. Pembayaran harga transaksi jatuh tempo segera pada saat jasa telah dialihkan sesuai dengan persyaratan sewa yang telah disepakati.

Kontrak liabilitas

Kontrak liabilitas diakui jika pembayaran diterima atau pembayaran jatuh tempo (mana yang lebih awal) dari pelanggan sebelum Grup mengalihkan barang atau jasa terkait. Kontrak liabilitas diakui sebagai pendapatan ketika Grup memenuhi kontrak tersebut (yaitu, mengalihkan kendali atas barang dan jasa terkait kepada pelanggan). Liabilitas kontrak disajikan pada "Pendapatan diterima di muka" pada laporan posisi keuangan konsolidasian.

Beban diakui pada saat terjadinya (dasar akrual).

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**n. Revenue and Expense Recognition (continued)**

Advertisement service revenues

Revenue from advertising services originating from broadcast media, print media (newspapers) and media buying is recognized when the advertisement has been broadcast or published with reference to proof of broadcast or proof of broadcast. Payment of the transaction price is due immediately at the time the advertisement has been broadcast or published.

Circulation, books and newspaper revenues

Revenues from sales of circulation, books and newspaper are recognized when control of the goods have transferred, being at the point the customer purchases the goods. Payment of the transaction price is due immediately at the point the customer purchases the goods in accordance with the terms of the sale.

Event organizer revenues

Revenues from event organizer are recognized when the event has ended and record of transfer report has been given to the customer. Payment of the transaction price is due immediately after all pre-agreed terms of sales are met.

Rent income

Rent income are recognized when control of the services have transferred, being at the point the services are rendered. Payment of the transaction price is due immediately at the point the services have transferred in accordance with the terms of the rent.

Contract liabilities

A contract liability is recognized if a payment is received or a payment is due (whichever is earlier) from a customer before the Group transfers the related goods or services. Contract liabilities are recognized as revenue when the Group performs under the contract (i.e., transfers control of the related goods or services to the customer). Contract liabilities are presented under "Sales advances" in the consolidated statement of financial position.

Expenses are recognized when incurred (accrual basis).

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**o. Saldo dan Transaksi Dalam Mata Uang Asing**

Transaksi dalam mata uang asing dicatat dalam mata uang fungsional berdasarkan nilai tukar yang berlaku pada saat transaksi dilakukan. Pada tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian, aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing disesuaikan untuk mencerminkan kurs yang berlaku pada tanggal tersebut dan laba atau rugi kurs yang timbul dikreditkan atau dibebankan pada usaha tahun berjalan.

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, nilai tukar yang digunakan adalah sebagai berikut, yang dihitung berdasarkan rata-rata kurs beli dan jual dari kurs transaksi Bank Indonesia padatanggal tersebut:

Dolar Amerika Serikat/*United States Dollar* (USD)

**p. Perpajakan**

Beban pajak terdiri dari pajak kini dan tanggungan. Beban pajak diakui dalam laba atau rugi konsolidasian kecuali untuk transaksi yang berhubungan dengan transaksi diakui langsung ke ekuitas, dalam hal ini diakui sebagai penghasilan komprehensif lainnya.

Pajak Kini

Beban pajak kini dihitung dengan menggunakan tarif pajak yang berlaku pada tanggal pelaporan keuangan konsolidasian, dan ditetapkan berdasarkan taksiran laba kena pajak tahun berjalan. Manajemen secara periodik mengevaluasi posisi yang dilaporkan di Surat Pemberitahuan Tahunan (SPT) sehubungan dengan situasi dimana aturan pajak yang berlaku membutuhkan interpretasi. Jika perlu, manajemen menentukan provisi berdasarkan jumlah yang diharapkan akan dibayar kepada otoritas pajak.

Kekurangan atau kelebihan pembayaran pajak penghasilan badan dicatat sebagai bagian dari beban pajak kini dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

Koreksi terhadap liabilitas perpajakan diakui pada saat surat ketetapan pajak diterima. Jika Grup mengajukan keberatan, Grup mempertimbangkan apakah besar kemungkinan otoritas pajak akan menerima keberatan tersebut dan merefleksikan dampaknya terhadap liabilitas perpajakan Grup.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**o. Foreign Currency Balances and Transactions**

Transactions involving foreign currencies are recorded in the functional currency at the rates of exchange prevailing at the time the transactions are made. At the consolidated statement of financial position date, monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are adjusted to reflect the prevailing exchange rates at such date and the resulting gains or losses are credited or charged to current operations.

As of December 31, 2022 and 2021, the exchange rates used are as follows, which are calculated based on the average buying and selling rates of Bank Indonesia transaction rates on that date:

31 Desember/December 31	
2022	2021
15.731	14.269

**p. Income Taxes**

Income tax expense comprises current and deferred tax. Income tax expense is recognized in consolidated profit or loss except to the extent that it relates to items recognized outside profit or loss, either in other comprehensive income or directly in equity.

Current Tax

Current tax expense is calculated using tax rates that have been enacted or substantively enacted at the consolidated reporting date, and is provided based on the estimated taxable income for the year. Management periodically evaluates positions taken in tax returns with respect to situations in which applicable tax regulation is subject to interpretation. It establishes provision where appropriate on the basis of amounts expected to be paid to the tax authorities.

Underpayment or overpayment of corporate income tax are presented as part of current tax expense in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income.

Amendments to tax obligations are recorded when a tax assessment letter is received. If the Group files an appeal, the Group considers whether it is probable that a taxation authority will accept the appeal and reflect its effect on the Group's tax obligations.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**p. Perpajakan (lanjutan)**

Pajak Tangguhan

Pajak tangguhan diukur dengan metode liabilitas atas beda waktu pada tanggal pelaporan antara dasar pengenaan pajak untuk aset dan liabilitas dengan nilai tercatatnya untuk tujuan pelaporan keuangan. Liabilitas pajak tangguhan diakui untuk semua perbedaan temporer kena pajak dengan beberapa pengecualian. Aset pajak tangguhan diakui untuk perbedaan temporer yang boleh dikurangkan dan rugi fiskal apabila terdapat kemungkinan besar bahwa jumlah laba kena pajak pada masa mendatang akan memadai untuk mengkompensasi perbedaan temporer dan rugi fiskal.

Jumlah tercatat aset pajak tangguhan dikaji ulang pada akhir periode pelaporan, dan mengurangi jumlah tercatat jika kemungkinan besar laba kena pajak tidak lagi tersedia dalam jumlah yang memadai untuk mengkompensasi sebagian atau seluruh aset pajak tangguhan. Aset pajak tangguhan yang belum diakui dinilai kembali pada setiap akhir periode pelaporan dan diakui sepanjang kemungkinan besar laba kena pajak mendatang akan memungkinkan aset pajak tangguhan tersedia untuk dipulihkan.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan dihitung berdasarkan tarif yang akan dikenakan pada periode saat aset direalisasikan atau liabilitas tersebut diselesaikan, berdasarkan undang-undang pajak yang berlaku atau berlaku secara substantif pada akhir periode laporan keuangan. Pengaruh pajak terkait dengan penyisihan dan/atau pemulihan semua perbedaan temporer selama tahun berjalan, termasuk pengaruh perubahan tarif pajak, dikreditkan atau dibebankan pada periode operasi berjalan, kecuali untuk transaksi-transaksi yang sebelumnya telah langsung dibebankan atau dikreditkan ke ekuitas.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan disajikan secara saling hapus saat hak yang dapat dipaksakan secara hukum ada untuk saling hapus aset pajak kini dan liabilitas pajak kini, atau aset pajak tangguhan dan liabilitas pajak tangguhan berkaitan dengan entitas kena pajak yang sama, atau Grup bermaksud untuk menyelesaikan aset dan liabilitas pajak kini dengan dasar neto.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**p. Income Taxes (continued)**

Deferred Tax

Deferred tax is provided using the liability method on temporary differences at the reporting date between the tax bases of assets and liabilities and their carrying amounts for financial reporting purposes. Deferred tax liabilities are recognized for all taxable temporary differences with certain exceptions. Deferred tax assets are recognized for deductible temporary differences and tax losses carryforward to the extent that it is probable that taxable income will be available in future years against which the deductible temporary differences and tax losses carryforward can be utilized.

The carrying amount of a deferred tax asset is reviewed at each reporting date and reduced to the extent that it is no longer probable that sufficient taxable income will be available to allow all or part of the benefit of that deferred tax asset to be utilized. Unrecognized deferred tax assets are reassessed at each reporting date and are recognized to the extent that it has become probable that future taxable income will allow the deferred tax assets to be recovered.

Deferred tax assets and liabilities are measured at the tax rates that are expected to apply to the period when the asset is realized or the liability is settled, based on tax laws that have been enacted or substantively enacted at the end of reporting period. The related tax effects of the provisions for and/or reversals of all temporary differences during the year, including the effect of change in tax rates, are credited or charged to current period operations, except to the extent that they relate to items previously charged or credited to other comprehensive income or directly in equity.

Deferred tax assets and liabilities are offset when a legally enforceable right exists to offset current tax assets against current tax liabilities, or the deferred tax assets and the deferred tax liabilities relate to the same taxable entity, or the Group intends to settle its current assets and liabilities on a net basis.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**q. Pengukuran Nilai Wajar**

Nilai wajar adalah harga yang akan diterima untuk menjual suatu aset atau harga yang akan dibayar untuk mengalihkan suatu liabilitas dalam transaksi teratur di antara pelaku pasar pada tanggal pengukuran. Pengukuran nilai wajar didasarkan pada asumsi bahwa transaksi untuk menjual aset atau mengalihkan liabilitas akan terjadi:

1. di pasar utama untuk aset atau liabilitas tersebut atau;
2. jika tidak terdapat pasar utama, di pasar yang paling menguntungkan untuk aset atau liabilitas tersebut.

Grup harus memiliki akses ke pasar utama atau pasar yang paling menguntungkan.

Nilai wajar aset atau liabilitas diukur menggunakan asumsi yang akan digunakan pelaku pasar ketika menentukan harga aset atau liabilitas tersebut, dengan asumsi bahwa pelaku pasar bertindak dalam kepentingan ekonomi terbaiknya.

Pengukuran nilai wajar aset nonkeuangan memperhitungkan kemampuan pelaku pasar untuk menghasilkan manfaat ekonomis dengan menggunakan aset dalam penggunaan tertinggi dan terbaiknya, atau dengan menjualnya kepada pelaku pasar lain yang akan menggunakan aset tersebut dalam penggunaan tertinggi dan terbaiknya.

Grup menggunakan teknik penilaian yang sesuai dalam keadaan dan dimana data yang memadai tersedia untuk mengukur nilai wajar, memaksimalkan penggunaan input yang dapat diobservasi yang relevan dan meminimalkan penggunaan input yang tidak dapat diobservasi.

Seluruh aset dan liabilitas, baik yang diukur pada nilai wajar, atau dimana nilai wajar aset atau liabilitas tersebut diungkapkan, dikategorikan dalam hirarki nilai wajar, berdasarkan tingkat input terendah yang signifikan terhadap keseluruhan pengukuran, sebagai berikut:

1. Tingkat 1 - Harga kuotasian (tanpa penyesuaian) di pasar aktif untuk aset atau liabilitas yang identik;
2. Tingkat 2 - Teknik penilaian dimana tingkat input terendah yang signifikan terhadap pengukuran nilai wajar dapat diobservasi, baik secara langsung maupun tidak langsung;
3. Tingkat 3 - Teknik penilaian dimana tingkat input terendah yang signifikan terhadap pengukuran nilai wajar tidak dapat diobservasi.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**q. Fair Value Measurement**

*Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between market participants at the measurement date. The fair value measurement is based on the presumption that the transaction to sell the asset or transfer the liability takes place either:*

1. *in the principal market for the asset or liability or;*
2. *in the absence of a principal market, in the most advantageous market for the asset or liability.*

*The principal or the most advantageous market must be accessible to the Group.*

*The fair value of an asset or a liability is measured using the assumptions that market participants would use when pricing the asset or liability, assuming that market participants act in their best economic interest.*

*A fair value measurement of a nonfinancial asset takes into account a market participant's ability to generate economic benefits by using the asset in its highest and best use or by selling it to another market participants that would use the asset in its highest and best use.*

*The Group uses valuation techniques that are appropriate in the circumstances and for which sufficient data are available to measure fair value, maximizing the use of relevant observable inputs and minimizing the use of unobservable inputs.*

*All assets and liabilities for which fair value is measured or disclosed in the financial statements are categorized within the fair value hierarchy, described as follows, based on the lowest able input that significant to fair value measurement as a whole:*

1. *Level 1 - Quoted (unadjusted) market prices in active markets for identical assets or liabilities;*
2. *Level 2 - Valuation techniques for which the lowest level input that is significant to the fair value measurement is directly or indirectly observable;*
3. *Level 3 - Valuation techniques for which the lowest level input that is significant to the fair value measurement is unobservable.*

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**q. Pengukuran Nilai Wajar (lanjutan)**

Untuk aset dan liabilitas yang diukur pada nilai wajar secara berulang dalam laporan keuangan konsolidasian, maka Grup menentukan apakah telah terjadi transfer di antara tingkat hirarki nilai wajar dengan cara menilai kembali pengkategorian tingkat nilai wajar (berdasarkan tingkat input terendah yang signifikan terhadap keseluruhan pengukuran) pada setiap akhir periode pelaporan.

**r. Instrumen Keuangan**

Grup menerapkan PSAK 71, "Instrumen Keuangan" efektif mulai tanggal 1 Januari 2020. PSAK 71 menggantikan ketentuan PSAK 55 yang terkait dengan pengakuan, klasifikasi dan pengukuran aset keuangan dan liabilitas keuangan, penghentian pengakuan instrumen keuangan, penurunan nilai aset keuangan dan akuntansi lindung nilai.

Amendemen tersebut mengharuskan instrumen keuangan diukur baik pada biaya perolehan diamortisasi, nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain (FVOCI) atau nilai wajar melalui laba rugi (FVTPL). Klasifikasi instrumen keuangan, tergantung pada model bisnis entitas untuk mengelola aset keuangan dan apakah arus kas kontraktual hanya mewakili pembayaran pokok dan bunga (SPPI). Model bisnis entitas adalah bagaimana entitas mengelola aset keuangannya untuk menghasilkan arus kas dan menciptakan nilai bagi entitas baik dari mengumpulkan arus kas kontraktual, menjual aset keuangan, atau keduanya. Jika instrumen keuangan dimiliki untuk mengumpulkan arus kas kontraktual, diukur pada biaya perolehan diamortisasi jika juga memenuhi persyaratan SPPI. Instrumen keuangan yang memenuhi persyaratan SPPI yang dimiliki untuk mengumpulkan arus kas kontraktual aset dan untuk menjual aset diukur di FVOCI. Aset keuangan diukur pada FVTPL jika tidak memenuhi kriteria FVOCI atau biaya perolehan diamortisasi.

Penilaian model bisnis dan apakah aset keuangan memenuhi persyaratan SPPI dibuat pada tanggal 1 Januari 2020, dan kemudian diterapkan secara retrospektif pada aset keuangan yang tidak dihentikan pengakuannya sebelum tanggal 1 Januari 2020.

Instrumen keuangan Grup memiliki arus kas kontraktual yang semata-mata merupakan pembayaran pokok dan bunga. Grup memiliki aset keuangan saat ini untuk mengumpulkan arus kas kontraktual, dan karenanya diukur pada biaya perolehan diamortisasi ketika menerapkan PSAK 71.

PSAK 71 mengharuskan semua instrumen ekuitas dilakukan pada FVTPL, kecuali jika entitas memilih pengakuan awal, untuk menyajikan perubahan nilai wajar dalam penghasilan komprehensif lain.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**q. Fair Value Measurement (continued)**

For assets and liabilities that are recognized in the consolidated financial statements on a recurring basis, the Group determines whether transfers have occurred between levels in the hierarchy by reassessing categorization (based on the lowest level input that is significant to the fair value measurement as a whole) at the end of each reporting period.

**r. Financial Instruments**

The Group applied PSAK 71, "Financial Instruments" effective beginning January 1, 2020. PSAK 71 replaces the provisions of PSAK 55 that relate to the recognition, classification and measurement of financial assets and financial liabilities, derecognition of financial instruments, impairment of financial assets and hedge accounting.

The amendments require financial instruments to be measured either at amortized cost, fair value through other comprehensive income (FVOCI) or fair value through profit or loss (FVTPL). Classification of financial instruments, depends on the entity's business model for managing the financial assets and whether the contractual cash flows represent solely payments of principal and interest (SPPI). An entity's business model is how an entity manages its financial assets in order to generate cash flows and create value for the entity either from collecting contractual cash flows, selling financial assets or both. If a debt instrument is held to collect contractual cash flows, it is measured at amortized cost if it also meets the SPPI requirement. Financial instruments that meet the SPPI requirement that are held both to collect the assets' contractual cash flows and to sell the assets are measured at FVOCI. Financial assets are measured at FVTPL if they do not meet the criterion of FVOCI or amortized cost.

The assessment of the business model and whether the financial assets meet the SPPI requirements was made as of January 1, 2020, and then applied retrospectively to those financial assets that were not derecognized before January 1, 2020.

The Group's financial instruments have contractual cash flows that are solely payments of principal and interest. The Group holds its current financial assets to collect contractual cash flows, and accordingly measured at amortized cost when it applies PSAK 71.

PSAK 71 requires all equity instruments to be carried at FVTPL, unless an entity chooses on initial recognition, to present fair value changes in other comprehensive income.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**r. Instrumen Keuangan (lanjutan)**

Dampak terhadap pos-pos dalam laporan keuangan konsolidasian Grup atas penerapan pertama kali PSAK 71 secara retrospektif adalah sebagai berikut:

- i) Pinjaman dan piutang, termasuk didalamnya adalah kas dan setara kas, piutang usaha - neto, piutang lain-lain - pihak ketiga dan pihak berelasi, piutang pihak berelasi dan aset tidak lancar lainnya, akan diklasifikasi sebagai biaya perolehan diamortisasi;
- ii) Investasi pada efek ekuitas akan diklasifikasikan sebagai FVOCI.

PSAK 71 mengharuskan Grup untuk mencatat kerugian kredit ekspektasian ("ECL") pada semua aset keuangannya yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi atau FVOCI dan jaminan keuangan. Grup sebelumnya mencatat penurunan nilai berdasarkan model kerugian yang terjadi ketika terdapat bukti objektif bahwa aset keuangan mengalami penurunan nilai.

Setelah penerapan PSAK 71, Grup menerapkan pendekatan yang disederhanakan menggunakan matriks ketentuan untuk menilai ECL pada semua piutang dagang. Grup telah menilai dan menyimpulkan bahwa ECL adalah nihil untuk piutang usaha yang berasal dari pihak-pihak terkait mengingat risiko gagal bayar itu rendah atau jauh.

Berdasarkan penilaian model bisnis Grup pada tanggal penerapan, tanggal 1 Januari 2020, kas dan setara kas, piutang usaha - neto, piutang lain-lain - pihak ketiga dan pihak berelasi, piutang pihak berelasi dan aset tidak lancar lainnya, yang sebelumnya diklasifikasikan sebagai pinjaman dan piutang dimiliki untuk mengumpulkan arus kas kontraktual dan memberikan kenaikan untuk arus kas yang semata-mata mewakili pembayaran pokok dan bunga. Aset finansial ini sekarang diklasifikasikan dan diukur sebagai aset keuangan dengan biaya perolehan diamortisasi. Untuk investasi pada efek ekuitas, yang sebelumnya diklasifikasikan aset keuangan tersedia untuk dijual sekarang diklasifikasikan dan diukur sebagai aset keuangan pada FVOCI. Perubahan klasifikasi aset keuangan Grup tidak mengakibatkan perubahan dalam pengukurannya.

Grup belum menetapkan liabilitas keuangan pada nilai wajar melalui laba rugi konsolidasian. Tidak ada perubahan dalam klasifikasi dan pengukuran untuk liabilitas keuangan Grup.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**r. Financial Instruments (continued)**

The impact to the Group's consolidated financial statements line items upon the adoption of PSAK 71 are as follows:

- i) Loans and receivables, including cash and cash equivalents, trade receivables - net, other receivables - third parties and related parties, due from related parties and other noncurrent assets, will be classified as amortized cost;
- ii) Investment in equity investments will be classified as FVOCI.

PSAK 71 requires the Group to record expected credit losses ("ECL") on all of its financial assets measured at amortized cost or FVOCI and financial guarantees. The Group previously recorded impairment based on the incurred loss model when there is objective evidence that financial asset is impaired.

Upon adoption of PSAK 71, the Group applies the simplified approach using provision matrix to assess the ECL on all trade receivables. The Group has assessed and concluded that the ECL is nil for the trade receivables - related parties in view of the risk of default is low or remote.

Based on the assessment of the Group's business model as of the date of application, January 1, 2020, cash and cash equivalents, trade receivables - net, other receivables - third parties and related parties, due from related parties and other noncurrent assets, which were previously classified as loans and receivables, are held to collect contractual cash flows and give rise to cash flows representing solely payments of principal and interest. These financial assets are now classified and measured as financial assets at amortized cost. For investment in equity investments, which was previously classified as available for sale financial assets, is now classified and measured as financial assets at FVOCI. The change of the classification of the Group's financial assets do not result in changes in their measurement.

The Group has not designated any financial liabilities at fair value through consolidated profit or loss. There are no changes in the classification and measurement for the Group's financial liabilities.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**r. Instrumen Keuangan (lanjutan)**

Penerapan PSAK 71 juga mengubah akuntansi Grup untuk kerugian penurunan nilai atas aset keuangan dengan mengganti pendekatan kerugian yang terjadi pada PSAK 55 dengan pendekatan kehilangan kredit ("ECL") berurusan ke depan. PSAK 71 diterapkan secara retrospektif pada tanggal 1 Januari 2020, tetapi tanpa penyajian kembali informasi komparatif tahun sebelumnya. Penerapan PSAK 71 tidak berdampak material terhadap jumlah yang dilaporkan untuk periode keuangan saat ini atau sebelumnya.

**Klasifikasi**

Grup mengklasifikasikan instrumen keuangan menjadi aset keuangan dan liabilitas keuangan. Instrumen keuangan adalah setiap kontrak yang menimbulkan aset keuangan pada satu entitas dan liabilitas keuangan atau instrumen ekuitas pada entitas lain.

**i. Aset Keuangan**

Aset keuangan diklasifikasikan pada saat pengakuan awal dan selanjutnya diukur pada biaya perolehan diamortisasi, nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain ("FVOCI"), dan nilai wajar melalui laba rugi ("FVTPL").

Aset keuangan Grup terdiri dari kas dan setara kas, piutang usaha - neto, piutang lain-lain - pihak ketiga dan pihak berelasi, piutang pihak berelasi dan aset tidak lancar lainnya, yang diklasifikasikan sebagai biaya perolehan diamortisasi, dan aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lainnya, yang diklasifikasikan sebagai aset keuangan pada FVOCI.

**ii. Liabilitas Keuangan**

Grup mengklasifikasikan liabilitas keuangannya sebagai (i) liabilitas keuangan diukur pada FVTPL atau (ii) liabilitas keuangan diukur pada biaya perolehan diamortisasi.

Liabilitas keuangan Grup terdiri dari utang bank jangka pendek, utang usaha - pihak ketiga dan pihak berelasi, utang lain-lain - pihak ketiga dan pihak berelasi, beban akrual, utang pihak ketiga, utang pihak berelasi, utang pembiayaan, liabilitas sewa, utang bank jangka panjang dan uang jaminan dari pelanggan, yang diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan yang diukur pada biaya perolehan amortisasi.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**r. Financial Instruments (continued)**

The adoption of PSAK 71 also changed the Group's accounting for impairment losses for financial assets by replacing PSAK 55's incurred loss approach with a forward-looking expected credit loss ("ECL") approach. PSAK 71 was applied retrospectively as of January 1, 2020, but with no restatement of comparative prior year's information. The adoption of PSAK 71 has no material impact on the amounts reported for the current or previous financial periods.

**Classification**

The Group classifies financial instruments into financial assets and financial liabilities. A financial instrument is any contract that gives rise to a financial asset of one entity and a financial liability or equity instrument of another entity.

**i. Financial Assets**

Financial assets are classified, at initial recognition, and subsequently measured at amortized cost, fair value through OCI ("FVOCI") and fair value through profit or loss ("FVTPL").

The Group's financial assets consist of cash and cash equivalents, trade receivables - net, other receivables - third parties and related parties, due from related parties and other noncurrent assets, which are classified as financial assets measured at amortized cost, and financial assets at fair value through other comprehensive income, which is classified as financial assets at FVOCI.

**ii. Financial Liabilities**

The Group classifies its financial liabilities as: (i) financial liabilities at FVTPL or (ii) financial liabilities measured at amortized cost.

The Group's financial liabilities consist of short-term bank loans, trade payables - third parties and related parties, other payables - third parties and related party, accrued expenses, due to third parties, due to related parties, financing payables, lease liabilities, long-term bank loans and customer deposits, which are classified as financial liabilities measured at amortized cost.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**r. Instrumen Keuangan (lanjutan)**

**Klasifikasi (lanjutan)**

**i. Aset Keuangan**

Klasifikasi aset keuangan pada pengakuan awal tergantung pada karakteristik arus kas kontraktual aset keuangan dan model bisnis Grup dalam mengelola aset keuangan tersebut. Kecuali untuk piutang usaha yang tidak memiliki komponen pendanaan yang signifikan dan atau saat Grup menerapkan panduan praktis, pada saat pengakuan awal Grup mengukur aset keuangan pada nilai wajarnya ditambah, dalam hal aset keuangan tidak diukur pada FVTPL, biaya transaksi. Untuk piutang usaha yang tidak memiliki komponen pendanaan yang signifikan atau ketika Grup menerapkan panduan praktis, diukur sesuai harga transaksi seperti yang didefinisikan dalam PSAK 72.

Agar dapat diklasifikasikan dan diukur pada biaya perolehan diamortisasi atau FVOCI, aset keuangan harus memiliki arus kas yang semata dari pembayaran pokok dan bunga dari jumlah pokok terutang. Pengujian ini dikenal sebagai SPPI *testing* dan dilakukan pada tingkat instrumen.

Model bisnis Grup dalam mengelola aset keuangan mengacu kepada bagaimana Grup mengelola aset keuangan untuk menghasilkan arus kas. Model bisnis menentukan apakah arus kas akan dihasilkan dari memperoleh arus kas kontraktual, menjual aset keuangan atau keduanya.

Pembelian atau penjualan aset keuangan yang memerlukan penyerahan aset dalam kurun waktu yang telah ditetapkan oleh peraturan atau kebiasaan yang berlaku di pasar (pembelian yang lazim) diakui pada tanggal perdagangan, yaitu tanggal Grup berkomitmen untuk membeli atau menjual aset tersebut.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**r. Financial Instruments (continued)**

**Classification (continued)**

**i. Financial Assets**

The classification of financial assets at initial recognition depends on the financial asset's contractual cash flow characteristics and the Group's business model for managing them. With the exception of trade receivables that do not contain a significant financing component for which the Group has applied the practical expedient, the Group initially measures a financial asset at its fair value plus, in the case of a financial asset not at FVTPL, transactions costs. Trade receivables that do not contain a significant financing component or which the Group has applied the practical expedient are measured at the transaction price determined under PSAK 72.

In order for a financial asset to be classified and measured at amortized cost or FVOCI, it needs to give rise to cash flows that are solely payments of principal and interest on the principal amount outstanding. This assessment is referred to as the SPPI *testing* and it is performed at instrument level.

The Group's business model for managing financial assets refers to how it manages its financial assets in order to generate cash flows. The business model determines whether cash flows will result from collecting contractual cash flows, selling the financial assets, or both.

Purchases or sales of financial assets that require delivery of assets within a time frame established by regulation or convention in the marketplace (regular way trades) are recognized on the trade date, i.e., the date that the Group commits to buy or sell the asset.



**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**r. Instrumen Keuangan (lanjutan)**

**Pengakuan dan Pengukuran (lanjutan)**

**i. Aset Keuangan (lanjutan)**

Pengukuran kembali aset keuangan tergantung pada klasifikasi sebagai berikut:

- Aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi (instrumen keuangan)

Kategori ini merupakan yang paling relevan bagi Grup. Grup mengukur aset keuangan pada biaya perolehan diamortisasi jika kedua kondisi berikut terpenuhi:

- Aset keuangan dikelola dalam model bisnis yang bertujuan untuk memiliki aset keuangan dalam rangka mendapatkan arus kas kontraktual; dan
- Persyaratan kontraktual dari aset keuangan menghasilkan arus kas pada tanggal tertentu yang semata dari pembayaran pokok dan bunga dari jumlah pokok terutang.

Aset keuangan diukur pada biaya perolehan diamortisasi setelah pengakuan awal diukur menggunakan metode suku bunga efektif (SBE) dan merupakan subjek penurunan nilai. Keuntungan dan kerugian diakui pada laba rugi konsolidasian saat aset dihentikan pengakuannya, dimodifikasi atau mengalami penurunan nilai.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**r. Financial Instruments (continued)**

**Recognition and Measurement (continued)**

**i. Financial Assets (continued)**

The measurement of financial assets depends on their classification as follows:

- Financial assets at amortized cost (financial instruments)

This category is the most relevant to the Group. The Group measures financial assets at amortized cost if both of the following conditions are met:

- The financial asset is held within a business model with the objective to hold the financial assets in order to collect contractual cash flows; and
- The contractual terms of the financial asset give rise on specified dates to cash flows that are solely payments of principal and interest on the principal amount outstanding.

Financial assets at amortized cost are subsequently measured using the effective interest rate (EIR) method and are subjected to impairment. Gains and losses are recognized in consolidated profit or loss when the asset is derecognized, modified or impaired.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**r. Instrumen Keuangan (lanjutan)**

**Pengakuan dan Pengukuran (lanjutan)**

**i. Aset Keuangan (lanjutan)**

- Aset keuangan diukur pada FVTOCI tanpa fitur reklasifikasi keuntungan dan kerugian kumulatif saat penghentian pengakuan (instrumen ekuitas)

Saat pengakuan awal, Grup dapat membuat pilihan yang tidak dapat dibatalkan untuk menyajikan dalam FVTOCI perubahan nilai wajar investasi dalam instrumen ekuitas yang masuk dalam ruang lingkup PSAK 71 dan yang bukan merupakan instrumen ekuitas dimiliki untuk diperdagangkan. Pilihan ini dilakukan pada level instrumen per instrumen. Keuntungan dan kerugian dari aset keuangan ini tidak direklasifikasikan ke laba rugi konsolidasian. Dividen diakui sebagai penghasilan lainnya pada laba rugi ketika hak untuk menerima pembayaran dividen telah ditetapkan, kecuali dividen secara jelas mewakili bagian terpulihkan dari biaya investasi, di mana keuntungan tersebut dicatat dalam penghasilan komprehensif lainnya. Instrumen ekuitas yang diukur pada FVTOCI tidak terpengaruh pada persyaratan penurunan nilai.

**ii. Liabilitas Keuangan**

Liabilitas keuangan diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi atau liabilitas keuangan pada biaya perolehan diamortisasi. Grup menentukan klasifikasi liabilitas keuangan mereka pada saat pengakuan awal.

Instrumen keuangan yang diterbitkan atau komponen dari instrumen keuangan tersebut, yang tidak diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan yang diukur pada FVTPL diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan lain-lain, jika substansi perjanjian kontraktual mengharuskan Grup untuk menyerahkan kas atau aset keuangan lain kepada pemegang instrumen keuangan, atau jika liabilitas tersebut diselesaikan tidak melalui penukaran kas atau aset keuangan lain atau saham sendiri yang jumlahnya tetap atau telah ditetapkan.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**r. Financial Instruments (continued)**

**Recognition and Measurement (continued)**

**i. Financial Assets (continued)**

- Financial assets designated at FVOCI with no recycling of cumulative gains and losses upon derecognition (equity instruments)

Upon initial recognition, the Group can elect to classify irrevocably its equity investments as equity instruments designated at FVOCI when they meet the definition of equity under PSAK 71 and are not held for trading. The classification is determined on an instrument-by-instrument basis. Gains and losses on these financial assets are never recycled to consolidated profit or loss. Dividends are recognized as other income in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income when the right of payment has been established, except when the Group benefits from such proceeds as a recovery of part of the cost of the investment, in which case such gains are recorded in OCI. Equity instruments designated at FVOCI are not subjected to impairment assessment.

**ii. Financial Liabilities**

Financial liabilities are classified as financial liabilities at fair value through profit or loss or financial liabilities at amortized cost. The Group determines the classification of their financial liabilities at initial recognition.

Issued financial instruments or their components, which are not classified as financial liabilities at FVTPL are classified as other financial liabilities, where the substance of the contractual arrangements results in the Group having an obligation either to deliver cash or another financial asset to the holder, or to satisfy the obligation either by the exchange of a fixed amount of cash or another financial asset for a fixed number of own equity shares.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**r. Instrumen Keuangan (lanjutan)**

**Pengakuan dan Pengukuran (lanjutan)**

**ii. Liabilitas Keuangan (lanjutan)**

Pengukuran liabilitas keuangan tergantung pada klasifikasinya sebagai berikut:

- Liabilitas keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi

Kategori ini merupakan yang paling relevan bagi Grup. Setelah pengakuan awal, pinjaman diukur pada biaya perolehan yang diamortisasi dengan menggunakan metode SBE. Keuntungan dan kerugian diakui dalam laba rugi hingga liabilitas dihentikan pengakuannya melalui proses amortisasi menggunakan metode SBE. Biaya perolehan diamortisasi dihitung dengan mempertimbangkan setiap diskon atau premi pada perolehan awal dan biaya yang merupakan bagian integral dari metode SBE. Amortisasi metode SBE diakui sebagai "Beban keuangan" pada laba rugi.

**Penurunan Nilai Aset Keuangan**

Grup mengakui cadangan untuk kerugian kredit ekspektasian ("ECL") untuk seluruh aset keuangan yang tidak diklasifikasikan sebagai diukur pada FVTPL. ECL didasarkan pada perbedaan antara arus kas kontraktual yang tertuang dalam kontrak dan seluruh arus kas yang diharapkan akan diterima Grup, didiskontokan menggunakan suku bunga efektif awal. Arus kas yang diharapkan akan diterima tersebut mencakup arus kas dari penjualan agunan yang dimiliki atau perluasan kredit lainnya yang merupakan bagian integral dari persyaratan kontrak.

ECL diakui dalam dua tahap. Untuk risiko kredit atas instrumen keuangan yang tidak mengalami peningkatan secara signifikan sejak pengakuan awal, pengukuran penyisihan kerugian dilakukan sejumlah ECL 12 bulan. Untuk risiko kredit atas instrumen keuangan yang mengalami peningkatan secara signifikan sejak pengakuan awal, penyisihan kerugian dilakukan sepanjang sisa umurnya, terlepas dari waktu terjadinya *default* (sepanjang umur ECL).

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**r. Financial Instruments (continued)**

**Recognition and Measurement (continued)**

**ii. Financial Liabilities (continued)**

The measurement of financial liabilities depends on their classification as follows:

- Financial liabilities measured at amortized cost

This is the category most relevant to the Group. After initial recognition, loans and borrowings are subsequently measured at amortized cost using the EIR method. Gains and losses are recognized in profit or loss when the liabilities are derecognized, as well as through the amortization process using the EIR method. Amortized cost is calculated by taking into account any discount or premium on acquisition and fees or costs that are an integral part of the EIR. The EIR amortization is included as "Finance expenses" in profit or loss.

**Impairment of Financial Assets**

The Group recognizes an allowance for expected credit losses ("ECL") for all financial assets not held at FVTPL. ECL are based on the difference between the contractual cash flows due in accordance with the contract and all the cash flows that the Group expects to receive, discounted at an approximation of the original effective interest rate. The expected cash flows will include cash flows from the sale of collateral held or other credit enhancements that are integral to the contractual terms.

ECL are recognized in two stages. For credit exposures for which there has not been a significant increase in credit risk since initial recognition, ECL are provided for credit losses that result from default events that are possible within the next 12-months (a 12-month ECL). For those credit exposures for which there has been a significant increase in credit risk since initial recognition, a loss allowance is required for credit losses expected over the remaining life of the exposure, irrespective of the timing of the default (a lifetime ECL).

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**r. Instrumen Keuangan (lanjutan)**

**Penurunan Nilai Aset Keuangan (lanjutan)**

Untuk piutang usaha, Grup menerapkan panduan praktis dalam menghitung ECL. Oleh karena itu, Grup tidak mengidentifikasi perubahan dalam risiko kredit, melainkan mengukur penyisihan kerugian sejumlah ECL sepanjang umur. Grup telah membentuk matriks provisi yang didasarkan pada data historis kerugian kredit, disesuaikan dengan faktor-faktor perkiraan masa depan (forward-looking) khusus terkait pelanggan dan lingkungan ekonomi.

Grup mempertimbangkan aset keuangan memenuhi definisi default ketika telah menunggak lebih dari 1 tahun. Namun, dalam kasus-kasus tertentu, Grup juga dapat menganggap aset keuangan dalam keadaan default ketika informasi internal atau eksternal menunjukkan bahwa Grup tidak mungkin menerima arus kas kontraktual secara penuh tanpa melakukan perluasan persyaratan kredit. Piutang usaha dihapusbukukan ketika kecil kemungkinan untuk memulihkan arus kas kontraktual, setelah semua upaya penagihan telah dilakukan dan telah sepenuhnya dilakukan penyisihan.

**Penghentian Pengakuan**

**i. Aset Keuangan**

Grup menghentikan pengakuan aset keuangan, jika dan hanya jika, hak kontraktual untuk menerima arus kas yang berasal dari aset keuangan tersebut berakhir; atau Grup mentransfer hak untuk menerima arus kas yang berasal dari aset keuangan atau menanggung liabilitas untuk membayarkan arus kas yang diterima tersebut secara penuh tanpa penundaan berarti kepada pihak ketiga melalui suatu kesepakatan pelepasan; dan (a) Grup telah mentransfer secara substansial seluruh risiko dan manfaat atas aset, atau (b) Grup tidak mentransfer maupun tidak memiliki secara substansial seluruh risiko dan manfaat atas aset, namun telah mentransfer pengendalian atas aset.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**r. Financial Instruments (continued)**

**Impairment of Financial Assets (continued)**

For trade receivables, the Group applies a simplified approach in calculating ECL. Therefore, the Group does not track changes in credit risk, but instead recognizes a loss allowance based on lifetime ECL at each reporting date. The Group has established a provision matrix that is based on its historical credit loss experience, adjusted for forward-looking factors specific to the debtors and the economic environment.

The Group considers a financial asset in default when contractual payments are one year past due. However, in certain cases, the Group may also consider a financial asset to be in default when internal or external information indicates that the Group is unlikely to receive the outstanding contractual amounts in full before taking into account any credit enhancements held by the Group. Trade receivables is written off when there is low possibility of recovering the contractual cash flows, after all collection efforts have been done and have been fully provided for allowance.

**Derecognition**

**i. Financial Assets**

The Group derecognize a financial asset if, and only if, the contractual rights to receive cash flows from the asset have expired; or the Group has transferred its rights to receive cash flows from the asset or has assumed an obligation to pay the received cash flows in full without material delay to a third party under a pass through arrangement; and either (a) the Group has transferred substantially all the risks and rewards of the asset, or (b) the Group have neither transferred nor retained substantially all the risks and rewards of the asset, but has transferred control of the asset.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**r. Instrumen Keuangan (lanjutan)**

**Penghentian Pengakuan (lanjutan)**

**i. Aset Keuangan (lanjutan)**

Ketika Grup telah mentransfer hak untuk menerima arus kas dari aset atau telah menandatangani kesepakatan pelepasan (*pass through arrangement*), dan secara substansial tidak mentransfer dan tidak memiliki seluruh risiko dan manfaat atas aset keuangan, maupun mentransfer pengendalian atas aset, aset tersebut diakui sejauh keterlibatan berkelanjutan Grup terhadap aset keuangan tersebut. Keterlibatan berkelanjutan yang berbentuk pemberian jaminan atas aset yang ditransfer diukur sebesar jumlah terendah dari jumlah tercatat aset dan jumlah maksimal dari pembayaran yang diterima Grup yang mungkin harus dibayar kembali.

Dalam hal ini, Grup juga mengakui liabilitas terkait. Aset yang ditransfer dan liabilitas terkait diukur dengan dasar yang mencerminkan hak dan liabilitas yang masih dimiliki Grup.

Pada saat penghentian pengakuan atas aset keuangan secara keseluruhan, maka selisih antara nilai tercatat dan jumlah dari (i) pembayaran yang diterima, termasuk setiap aset baru yang diperoleh dikurangi setiap liabilitas baru yang harus ditanggung; dan (ii) setiap keuntungan atau kerugian kumulatif yang telah diakui secara langsung dalam ekuitas harus diakui pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

**ii. Liabilitas Keuangan**

Liabilitas keuangan dihentikan pengakuannya ketika liabilitas yang ditetapkan dalam kontrak dihentikan atau dibatalkan atau kadaluwarsa.

Ketika liabilitas keuangan saat ini digantikan dengan yang lain dari pemberi pinjaman yang sama dengan persyaratan yang berbeda secara substansial, atau modifikasi secara substansial atas ketentuan liabilitas keuangan yang saat ini ada, maka pertukaran atau modifikasi tersebut dicatat sebagai penghapusan liabilitas keuangan awal dan pengakuan liabilitas keuangan baru, dan selisih antara nilai tercatat liabilitas keuangan tersebut diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**r. Financial Instruments (continued)**

**Derecognition (continued)**

**i. Financial Assets (continued)**

*When the Group have transferred its contractual rights to receive cash flows from an asset or have entered into a pass-through arrangement, and have neither transferred nor retained substantially all of the risks and rewards of the asset nor transferred control of the asset, the asset is recognized to the extent of the Group's continuing involvement in the asset. Continuing involvement that takes the form of a guarantee over the transferred asset is measured at the lower of the original carrying amount of the asset and the maximum amount of consideration that the Group could be required to repay.*

*In that case, the Group also recognizes an associated liability. Transferred asset and the associated liability are measured on a basis that reflects the rights and obligations that the Group has retained.*

*On derecognition of a financial asset in its entirety, the difference between the carrying amount and the sum of (i) the consideration received, including any new asset obtained less any new liability assumed; and (ii) any cumulative gain or loss that has been recognized directly in equity is recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income.*

**ii. Financial Liabilities**

*A financial liabilities is derecognized when the liabilities specified in the contract is discontinued or cancelled or expired.*

*When an existing financial liability is replaced by another from the same lender on substantially different terms, or the terms of an existing liability are substantially modified, such an exchange or modification is treated as a derecognition of the original liability and the recognition of a new liability, and the difference in the respective carrying amounts is recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income.*

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**s. Informasi Segmen**

Segmen adalah komponen yang dapat dibedakan dari Grup yang terlibat baik dalam menyediakan produk-produk tertentu (segmen usaha), atau dalam menyediakan produk dalam lingkungan ekonomi tertentu (segmen geografis), yang memiliki risiko dan imbalan yang berbeda dari segmen lainnya.

Pendapatan, beban, hasil, aset dan liabilitas segmen termasuk hal-hal yang dapat diatribusikan secara langsung kepada suatu segmen serta hal-hal yang dapat dialokasikan dengan dasar yang memadai untuk segmen tersebut. Segmen ditentukan sebelum saldo dan transaksi antar perusahaan dieliminasi sebagai bagian dari proses konsolidasi.

**t. Transaksi Restrukturisasi Antara Entitas Sepengendali**

Berdasarkan PSAK 38, pengalihan bisnis antara entitas sepengendali tidak mengakibatkan perubahan substansi ekonomi kepemilikan atas bisnis yang dialihkan dan tidak dapat menimbulkan laba atau rugi bagi Grup secara keseluruhan ataupun bagi entitas individual dalam Grup tersebut. Karena pengalihan bisnis antara entitas sepengendali tidak mengakibatkan perubahan substansi ekonomi, bisnis yang dipertukarkan dicatat pada nilai buku sebagai kombinasi bisnis dengan menggunakan metode penyatuan kepemilikan.

Dalam menerapkan metode penyatuan kepemilikan, komponen laporan keuangan untuk periode terjadinya kombinasi bisnis dan periode lain yang disajikan untuk tujuan perbandingan, disajikan sedemikian rupa seolah-olah kombinasi bisnis telah terjadi sejak awal periode terjadi sepengendalian. Selisih antara nilai tercatat transaksi kombinasi bisnis dan jumlah imbalan yang dialihkan diakui dalam akun "Tambah modal disetor".

**u. Rugi per Saham**

Rugi per saham dasar dihitung dengan membagi total laba tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik Entitas Induk dengan jumlah rata-rata tertimbang saham biasa yang beredar pada tahun yang bersangkutan.

**v. Beban Emisi Saham**

Beban emisi saham merupakan beban-beban yang dikeluarkan dalam rangka Penawaran Umum Perdana Saham, disajikan sebagai pengurang akun tambahan modal disetor dan tidak diamortisasi.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**s. Segment Information**

A segment is a distinguishable component of the Group that is engaged either in providing certain products (business segment), or in providing products within a particular economic environment (geographical segment), which is subject to risks and rewards that are different from those of other segments.

Segment revenue, expenses, results, assets and liabilities include items directly attributable to a segment as well as those that can be allocated on a reasonable basis to that segment. They are determined before intra-group balances and intragroup transactions are eliminated.

**t. Restructuring Transactions of Entities Under Common Control**

Under PSAK 38, transfer of business within entities under common control does not result in a change of the economic substance of ownership of the business being transferred and would not result in a gain or loss to the Group or to the individual entity within the Group. Since the transfer of business of entities under common control does not result in a change of the economic substance, the business being exchanged is recorded at book values as a business combination using the pooling-of-interests method.

In applying the pooling-of-interests method, the components of the financial statements for the period during which the restructuring occurred and for other periods presented, for comparison purposes, are presented in such a manner as if the restructuring has already happened since the beginning of the period during which the entities were under common control. The difference between the carrying amount of the business combination transaction and the consideration transferred is recognized under the "Additional paid-in capital" account.

**u. Losses per Share**

Basic losses per share are computed by dividing the total income for the year attributable to owners of the Company by the weighted average number of ordinary shares outstanding during the year.

**v. Share Issuance Costs**

Share issuance costs are expenses paid for Initial Public Offering purpose, deducted from additional paid-in capital portion of the related proceeds from issuance of shares and are not amortized.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**w. Peristiwa Setelah Tanggal Pelaporan**

Peristiwa setelah akhir periode yang memerlukan penyesuaian dan menyediakan informasi Grup pada tanggal pelaporan tercermin dalam laporan keuangan konsolidasian.

Peristiwa setelah akhir periode yang tidak memerlukan penyesuaian diungkapkan dalam laporan keuangan konsolidasian apabila material.

**x. Perubahan Kebijakan Akuntansi**

Pada tanggal 1 Januari 2022, Grup menerapkan amandemen Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan ("PSAK") yang efektif sejak tanggal tersebut. Perubahan kebijakan akuntansi Grup telah dibuat seperti yang disyaratkan, sesuai dengan ketentuan transisi dalam masing-masing standar.

Pada bulan April 2022, Dewan Standar Akuntansi Indonesia ("DSAK-IAI") menerbitkan siaran pers dan memberikan penjelasan mengenai pengatribusian imbalan pada periode jasa untuk program pensiun berbasis Undang-Undang Ketenagakerjaan atau Undang-Undang Cipta Kerja beserta peraturan pelaksanaan ("UU Ketenagakerjaan").

Penerapan siaran pers tidak berdampak material terhadap laporan keuangan konsolidasian Grup.

Penerapan amandemen dan penyesuaian berikut yang telah diterbitkan, dan yang berlaku efektif untuk tahun buku yang dimulai pada atau setelah 1 Januari 2022 namun tidak berdampak secara substansial terhadap kebijakan akuntansi Grup dan tidak berpengaruh material terhadap laporan keuangan konsolidasian.

Amendemen PSAK 22, "Kombinasi Bisnis" Tentang Referensi ke Kerangka Konseptual

Amendemen tersebut memperbarui referensi dalam PSAK 22 ke kerangka konseptual untuk pelaporan keuangan tanpa mengubah persyaratan akuntansi untuk kombinasi bisnis,

Amendemen PSAK 57, "Provisi, Liabilitas Kontinjensi dan Aset Kontinjensi: Kontrak Memberatkan - Biaya Memenuhi Kontrak"

Amendemen ini mengklarifikasi biaya untuk memenuhi suatu kontrak dalam kaitannya dalam menentukan apakah suatu kontrak merupakan kontrak memberatkan. Biaya untuk memenuhi kontrak sendiri terdiri dari biaya yang berhubungan langsung dengan kontrak, yang lebih lanjut terdiri dari biaya incremental untuk memenuhi kontrak tersebut dan alokasi biaya lain yang berhubungan langsung untuk memenuhi kontrak.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**w. Events After the Reporting Period**

Events after the reporting period which require adjustment and provide information on the Group at the reporting date are reflected in the consolidated financial statements.

Events after the reporting period which do not require adjustment are disclosed in the consolidated financial statements only if they are material.

**x. Changes in Accounting Policies**

On January 1, 2022, the Group implemented amendments to the Statement of Financial Accounting Standards ("PSAK") which are effective from that date. Changes to the Group's accounting policies have been made as required, in accordance with the transitional provisions in the respective standards.

In April 2022, the Indonesian Accounting Standards Board ("DSAK-IAI") published a press release and provided an explanation regarding the distribution of benefits over the period of service for pension programs based on the Labor Law or the Job Creation Law and implementing regulations ("Labor Law").

The adoption of this press release did not have a material impact on the Group's consolidated financial statements.

The adoption of the following amendments and adjustments that have been issued and which are effective for the financial year beginning on or after January 1, 2022 but did not have a material impact on the Group's accounting policies and did not have a material effect on the consolidated financial statements.

Amendments to PSAK 22, "Business Combinations" Concerning References to the Conceptual Framework

The amendments update the reference in PSAK 22 to the conceptual framework for financial reporting without changing the accounting requirements for business combinations,

Amendments to PSAK 57, "Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets: Onerous Contracts - Cost of Fulfilling the Contracts"

This amendment clarifies the costs of fulfilling a contract in relation to determining whether a contract is an onerous contract. The cost of fulfilling the contract itself consists of costs directly related to the contract, which further consists of the incremental costs of fulfilling the contract and an allocation of other costs directly related to fulfilling the contract.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**x. Perubahan Kebijakan Akuntansi (lanjutan)**

PSAK 69 (Penyesuaian 2020), "Agrikultur"

Penyesuaian ini mengklarifikasi tentang pengakuan dan pengukuran dalam memperhitungkan arus kas dimana entitas tidak memperhitungkan arus kas untuk pembiayaan aset atau penumbuhan kembali aset biologis setelah panen.

PSAK 71 (Penyesuaian 2020), "Instrumen Keuangan"

Penyesuaian ini mengklarifikasi tentang pengakuan atas fee (imbalan) yang diakui oleh peminjam atas penghentian pengakuan liabilitas keuangan. Peminjam dalam menentukan fee (imbalan) yang dibayarkan setelah dikurangi fee (imbalan) yang diterima, peminjam hanya memasukkan fee (imbalan) yang dibayarkan atau diterima antara peminjam dan pemberi pinjaman, termasuk fee (imbalan) yang dibayar atau diterima baik peminjam atau pemberi pinjaman atas nama pihak lain.

PSAK 73 (Penyesuaian 2020), "Sewa"

Penyesuaian ini menghapus ilustrasi pembayaran dari lessor berkaitan dengan insentif sewa. Contoh yang ada saat ini memiliki potensi kekeliruan dalam mengidentifikasi insentif sewa dan terkait dengan perbaikan properti sewaan dalam menentukan perubahan masa sewa.

Amendemen, penyesuaian dan PSAK baru yang telah disahkan oleh DSAK-IAI, tetapi belum berlaku efektif untuk laporan keuangan selama tahun berjalan diungkapkan di bawah ini. Grup bermaksud untuk menerapkan amendemen, penyesuaian dan PSAK baru tersebut, jika dipandang relevan, saat telah menjadi efektif.

**Berlaku efektif setelah tanggal 1 Januari 2023**

Amandemen PSAK 1, "Penyajian Laporan Keuangan"

Amandemen PSAK 1 Penyajian Laporan Keuangan mengklarifikasi bahwa kewajiban diklasifikasikan sebagai lancar atau tidak lancar, berdasarkan pada hak yang ada pada akhir periode pelaporan. Klasifikasi tidak terpengaruh oleh ekspektasi entitas atau peristiwa setelah tanggal pelaporan (misalnya penerimaan waiver atau pelanggaran perjanjian). Amandemen tersebut juga mengklarifikasi apa yang dimaksud PSAK 1 perihal 'penyelesaian' liabilitas.

Amandemen tersebut dapat memengaruhi klasifikasi liabilitas, terutama untuk entitas yang sebelumnya mempertimbangkan intensi manajemen untuk menentukan klasifikasi dan untuk beberapa liabilitas yang dapat dikonversi menjadi ekuitas.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**x. Changes in Accounting Policies (continued)**

PSAK 69 (2020 Adjustment), "Agriculture"

This adjustment clarifies the recognition and measurement in accounting for cash flows where the entity does not take into account cash flows for asset financing or for the regrowth of biological assets after harvest.

PSAK 71 (2020 Improvement), "Financial Instruments"

This improvement clarifies the recognition of fees (rewards) recognized by the borrower for the derecognition of financial liabilities. In determining the fee (reward) paid after deducting the fee (return) received, the borrower only includes the fee (return) paid or received between the borrower and the lender, including the fee (reward) paid or received by both the borrower or lender for other party's name..

PSAK 73 (2020 Improvement), "Lease"

This adjustment removes the illustration of payments from lessors relating to rental incentives. The current examples have the potential to mistakenly identify rental incentives and related improvements to rental properties in determining changes to lease terms.

Amendments, adjustments and new PSAK that have been approved by DSAK-IAI, but have not yet become effective for the current year's financial statements are disclosed below. The Group intends to implement the amendments, adjustments and new PSAK, if deemed relevant, when they become effective

**Effective after January 1, 2023.**

Amendments to PSAK 1, "Presentation of Financial Statements"

Amendments to PSAK 1 Presentation of Financial Statements clarify that liabilities are classified as current or non-current, based on the rights that exist at the end of the reporting period. Classification is not affected by the entity's expectations or events after the reporting date (eg acceptance of a waiver or breach of agreement). The amendment also clarifies what is meant by PSAK 1 regarding 'settlement' of liabilities.

The amendments may affect the classification of liabilities, especially for entities that previously considered management's intention to determine the classification and for some liabilities that can be converted to equity.



**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

**x. Perubahan Kebijakan Akuntansi (lanjutan)**

Amandemen PSAK 1, "Penyajian Laporan Keuangan" (lanjutan)

Standar ini harus diterapkan secara retrospektif sesuai dengan persyaratan dalam PSAK 25 Kebijakan Akuntansi, Perubahan Estimasi Akuntansi, dan Kesalahan.

Amandemen PSAK 16, "Aset Tetap" tentang Hasil Sebelum Penggunaan yang Diintensikan

Amandemen tersebut melarang entitas untuk mengurangi biaya perolehan aset tetap dari penerimaan penjualan yang dihasilkan oleh aset tetap sebelum penggunaan yang diintensikan. Penerimaan atas penjualan memenuhi definisi pendapatan dan oleh karena itu harus diakui dalam laporan laba rugi

**Berlaku efektif setelah tanggal 1 Januari 2025:**

PSAK 74, "Kontrak Asuransi"

Standar ini mengatur tentang relaksasi beberapa ketentuan antara lain berupa penambahan pengecualian ruang lingkup, penyesuaian penyajian laporan keuangan, penerapan opsi mitigasi risiko dan beberapa modifikasi pada ketentuan transisi. Standar ini juga mensyaratkan pemisahan yang jelas antara pendapatan yang dihasilkan dari bisnis asuransi dengan pendapatan yang berasal dari kegiatan investasi.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**x. Changes in Accounting Policies (continued)**

Amendments to PSAK 1, "Presentation of Financial Statements" (continued)

This standard must be applied retrospectively in accordance with the requirements in PSAK 25 Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors.

Amendments to PSAK 16, "Fixed Assets" regarding Yield Before Intended Use

The amendment prohibits an entity from deducting the cost of acquiring fixed assets from sales receipts generated by fixed assets prior to their intended use. The proceeds from sales meet the definition of revenue and should therefore be recognized in the profit or loss.

**Effective after January 1, 2025:**

PSAK 74, "Insurance Contract"

This standard regulates the relaxation of several provisions, including the addition of scope exceptions, adjustments to the presentation of financial statements, application of risk mitigation options and several modifications to transitional provisions. This standard also requires a clear separation between income generated from the insurance business and income derived from investment activities.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**3. PERTIMBANGAN KRITIS AKUNTANSI DAN SUMBER UTAMA KETIDAKPASTIAN ESTIMASI**

Penyusunan laporan keuangan konsolidasian Grup mengharuskan manajemen untuk membuat pertimbangan, estimasi dan asumsi yang mempengaruhi jumlah yang dilaporkan dari pendapatan, beban, aset dan liabilitas, dan pengungkapan atas liabilitas kontinjensi, pada akhir periode pelaporan. Ketidakpastian mengenai asumsi dan estimasi tersebut dapat mengakibatkan penyesuaian material terhadap nilai tercatat aset dan liabilitas dalam tahun pelaporan berikutnya.

**Pertimbangan**

Dalam proses penerapan kebijakan akuntansi Grup, manajemen telah membuat keputusan berikut, yang memiliki pengaruh paling signifikan terhadap jumlah yang diakui dalam laporan keuangan konsolidasian:

Kelangsungan Usaha

Manajemen Grup telah melakukan penilaian terhadap kemampuan Grup untuk mempertahankan kelangsungan usaha dan menilai keyakinan bahwa aset dan liabilitas Grup dicatat dengan basis bahwa Grup akan dapat merealisasikan asetnya dan menyelesaikan liabilitasnya dalam kegiatan usaha normal terlepas dari kondisi yang mengindikasikan adanya ketidakpastian material yang dapat menimbulkan keraguan signifikan atas kemampuan Grup untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Oleh karena itu, laporan keuangan konsolidasian dilanjutkan untuk disusun atas basis kelangsungan usaha. Rincian terkait masalah ini diungkapkan dalam Catatan 38.

Klasifikasi Aset Keuangan dan Liabilitas Keuangan

Grup menetapkan klasifikasi atas aset dan liabilitas tertentu sebagai aset keuangan dan liabilitas keuangan dengan mempertimbangkan bila definisi yang ditetapkan PSAK 71 (mulai tanggal 1 Januari 2020) dan PSAK 55 (sebelum tanggal 1 Januari 2020) dipenuhi. Dengan demikian, aset keuangan dan liabilitas keuangan diakui sesuai dengan kebijakan akuntansi seperti yang diungkapkan pada Catatan 2r.

**3. CRITICAL ACCOUNTING JUDGMENTS AND KEY SOURCES OF ESTIMATION UNCERTAINTY**

The preparation of the Group's consolidated financial statements requires management to make judgments, estimates and assumptions that affect the reported amounts herein, and the related disclosure, at the end of the reporting period. However, uncertainty about these estimates and assumptions could result in outcomes that require a material adjustment to the carrying amount of the asset and liability affected in future periods.

**Judgments**

In the process of applying the Group's accounting policies, management has made the following judgments, which have the most significant effect on the amounts recognized in the consolidated financial statements:

Going Concern

The Group's management has made an assessment of the Group's ability to continue as a going concern and is satisfied that the Group's assets and liabilities are recorded on the basis that the Group will be able to realize its assets and discharge its liabilities in the normal course of business in spite of the conditions that indicate the existence of a material uncertainty that may cast significant doubt about its ability to continue as a going concern. Therefore, the financial statements continue to be prepared as a going concern basis. Details related to this matter are disclosed in Note 38.

Classification of Financial Assets and Financial Liabilities

The Group determines the classification of certain assets and liabilities as financial assets and financial liabilities by judging if they meet the definition set forth in PSAK 71 (from January 1, 2020) and PSAK 55 (before January 1, 2020). Accordingly, the financial assets and financial liabilities are accounted for in accordance with the accounting policies as disclosed in Note 2r.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**3. PERTIMBANGAN KRITIS AKUNTANSI DAN SUMBER UTAMA KETIDAKPASTIAN ESTIMASI (lanjutan)**

**Pertimbangan (lanjutan)**

Penilaian Model Bisnis

Klasifikasi dan pengukuran aset keuangan bergantung pada hasil SPPI dan uji model bisnis. Grup menentukan model bisnis pada tingkat yang mencerminkan bagaimana kelompok aset keuangan dikelola bersama untuk mencapai tujuan bisnis tertentu. Penilaian ini mencakup penilaian yang mencerminkan semua bukti yang relevan termasuk bagaimana kinerja aset dievaluasi dan kinerjanya diukur, risiko yang memengaruhi kinerja aset dan bagaimana hal ini dikelola dan bagaimana manajer aset diberi kompensasi. Grup memantau aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi atau nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain yang dihentikan pengakuannya sebelum jatuh tempo untuk memahami alasan pelepasannya dan apakah alasan tersebut konsisten dengan tujuan bisnis di mana aset tersebut dimiliki. Pemantauan adalah bagian dari penilaian berkelanjutan Grup atas apakah model bisnis di mana aset keuangan yang tersisa dimiliki tetap sesuai dan jika tidak sesuai apakah telah terjadi perubahan dalam model bisnis dan dengan demikian terdapat perubahan prospektif terhadap klasifikasi aset keuangan tersebut. Tidak ada perubahan yang diperlukan selama periode yang disajikan.

Penentuan Mata Uang Fungsional

Mata uang fungsional Grup adalah mata uang dari lingkungan ekonomi primer tempat Grup beroperasi. Mata uang tersebut adalah mata uang yang mempengaruhi penjualan neto dan beban pokok penjualan. Berdasarkan penilaian manajemen Grup, mata uang fungsional Grup adalah Rupiah.

Penentuan Persyaratan Sewa - Grup sebagai Penyewa

Grup menentukan jangka waktu sewa sebagai jangka waktu sewa yang tidak dapat dibatalkan, bersama dengan periode apa pun yang dicakup oleh opsi untuk memperpanjang sewa jika cukup pasti untuk dilakukan, atau periode apa pun yang dicakup oleh opsi untuk mengakhiri sewa, jika cukup pasti untuk tidak dilakukan.

**3. CRITICAL ACCOUNTING JUDGMENTS AND KEY SOURCES OF ESTIMATION UNCERTAINTY (continued)**

**Judgments (continued)**

Business Model Assessment

Classification and measurement of financial assets depends on the results of the SPPI and the business model. The Group determines the business model at a level that reflects how companies of financial assets are managed together to achieve a particular business objective. This assessment includes judgment reflecting all relevant evidence including how the performance of the assets is evaluated and their performance measured, the risks that affect the performance of the assets and how these are managed and how the managers of the assets are compensated. The Group monitors financial assets measured at amortized cost or fair value through other comprehensive income that are derecognized prior to their maturity to understand the reason for their disposal and whether the reasons are consistent with the objective of the business for which the asset was held. Monitoring is part of the Group's continuous assessment of whether the business model for which the remaining financial assets are held continues to be appropriate and if it is not appropriate whether there has been a change in business model and so a prospective change to the classification of those assets. No such changes were required during the periods presented.

Determination of Functional Currency

The Group's functional currency is the currency of the primary economic environment in which the Group operates. It is the currency that mainly influences the net sales and cost of goods sold. Based on the Group's management assessment, the Group's functional currency is Rupiah.

Determination of Lease Terms - the Group as Lessee

The Group determines the lease term as the noncancellable term of the lease, together with any periods covered by an option to extend the lease if it is reasonably certain to be exercised, or any periods covered by an option to terminate the lease, if it is reasonably certain not to be exercised.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**3. PERTIMBANGAN KRITIS AKUNTANSI DAN SUMBER UTAMA KETIDAKPASTIAN ESTIMASI (lanjutan)**

**Pertimbangan (lanjutan)**

Penentuan Persyaratan Sewa - Grup sebagai Penyewa (lanjutan)

Grup menerapkan pertimbangan dalam mengevaluasi apakah wajar dan pasti untuk mengeksekusi opsi untuk pembaruan atau penghentian sewa atau tidak. Untuk kontrak sewa dengan opsi perpanjangan atau pengakhiran, manajemen perlu mengestimasi masa sewa yang memerlukan pertimbangan atas semua fakta dan keadaan yang menciptakan insentif ekonomi untuk menggunakan opsi perpanjangan atau tidak untuk menggunakan opsi pengakhiran, termasuk setiap perubahan yang diharapkan dalam fakta dan keadaan dari tanggal dimulainya sampai tanggal pelaksanaan opsi. Opsi perpanjangan (atau periode setelah opsi penghentian) hanya termasuk dalam persyaratan sewa jika Grup cukup yakin untuk menggunakan opsi perpanjangan atau tidak menggunakan opsi penghentian. Jika terjadi peristiwa signifikan atau perubahan signifikan dalam keadaan yang memengaruhi penilaian ini dan berada dalam kendali penyewa, penilaian di atas akan ditinjau.

Klasifikasi Sewa Properti - Grup sebagai Lessor

Grup telah menandatangani sewa properti komersial. Grup telah menentukan, berdasarkan evaluasi syarat dan ketentuan perjanjian, seperti jangka waktu sewa tidak merupakan bagian utama dari manfaat ekonomi properti komersial dan nilai kini pembayaran sewa minimum yang tidak secara substansial sejumlah semua nilai wajar dari properti komersial tersebut, bahwa Grup mempertahankan secara substansial semua risiko dan manfaat yang terkait dengan kepemilikan properti tersebut dan kontrak sebagai sewa operasi.

**Estimasi dan Asumsi**

Asumsi utama masa depan dan sumber utama estimasi ketidakpastian lain pada tanggal pelaporan yang memiliki risiko signifikan bagi penyelesaian yang material terhadap nilai tercatat aset dan liabilitas untuk periode berikutnya diungkapkan di bawah ini. Grup mendasarkan asumsi dan estimasi pada parameter yang tersedia pada saat laporan keuangan konsolidasian disusun. Asumsi dan situasi mengenai perkembangan masa depan mungkin berubah akibat perubahan pasar atau situasi di luar kendali Grup. Perubahan tersebut dicerminkan dalam asumsi terkait pada saat terjadinya.

**3. CRITICAL ACCOUNTING JUDGMENTS AND KEY SOURCES OF ESTIMATION UNCERTAINTY (continued)**

**Judgments (continued)**

Determination of Lease Terms - the Group as Lessee (continued)

The Group applies judgment in evaluating whether it is reasonably certain whether or not to exercise the option to renew or terminate the lease. For lease contracts with extension or termination options, management need to estimate the lease term which requires consideration of all facts and circumstances that creates an economic incentive to exercise an extension option or not to exercise termination options, including any expected changes in facts and circumstances from commencement date until the exercise date of the options. Extension options (or periods after termination options) are only included in lease terms if the Group is reasonably certain to exercise the extension options or not to exercise the termination options. If a significant event or a significant change in circumstances occurs which affects this assessment and that is within the control of the lessee, the above assessment will be reviewed.

Property Lease Classification - The Group as Lessor

The Group has entered into commercial property leases. The Group has determined, based on an evaluation of the terms and conditions of the arrangements, such as the lease term not constituting a major part of the economic life of the commercial property and the present value of the minimum lease payments not amounting to substantially all of the fair value of the commercial property, that it retains substantially all the risks and rewards incidental to ownership of these properties and accounts for the contracts as operating leases.

**Estimates and Assumptions**

The key assumptions concerning the future and other key sources of estimation uncertainty at the reporting date, that have a significant risk of causing a material adjustment to the carrying amounts of assets and liabilities within the next financial period are disclosed herein. The Group based its estimates and assumptions on parameters available when the consolidated financial statements were prepared. Existing circumstances and assumptions about future developments however, may change due to market changes or circumstances arising beyond the control of the Group. Such changes are reflected in the assumptions when they occur.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**3. PERTIMBANGAN KRITIS AKUNTANSI DAN SUMBER UTAMA KETIDAKPASTIAN ESTIMASI (lanjutan)**

**Estimasi dan Asumsi (lanjutan)**

Nilai Wajar Instrumen Keuangan

Grup mencatat aset dan liabilitas keuangan tertentu pada nilai wajar, yang mengharuskan penggunaan estimasi akuntansi. Sementara komponen signifikan atas pengukuran nilai wajar ditentukan menggunakan bukti obyektif yang dapat diverifikasi, jumlah perubahan nilai wajar dapat berbeda bila Grup menggunakan metodologi penilaian yang berbeda. Perubahan nilai wajar aset dan liabilitas keuangan tersebut dapat mempengaruhi secara langsung laba atau rugi Grup. Penjelasan lebih lanjut diungkapkan dalam Catatan 32.

Provisi Ekspektasi Kerugian Kredit Piutang Usaha

Grup menggunakan matriks provisi untuk menghitung ECL piutang usaha. Tingkat provisi didasarkan pada hari lewat jatuh tempo.

Matriks provisi awalnya didasarkan pada tingkat *default* yang diamati secara historis Grup. Grup akan mengkalibrasi matriks untuk menyesuaikan pengalaman kerugian kredit historis dengan informasi berwawasan ke depan. Misalnya, jika prakiraan kondisi ekonomi (yaitu, produk domestik bruto) diperkirakan akan memburuk selama tahun depan yang dapat menyebabkan peningkatan jumlah *default* di sektor di mana Grup menjalankan bisnisnya, maka tingkat *default* historis disesuaikan. Pada setiap tanggal pelaporan, tingkat *default* yang diamati secara historis diperbarui dan perubahan dalam estimasi berwawasan ke depan dianalisa.

Penilaian korelasi antara tingkat *default* yang diamati secara historis, prakiraan kondisi ekonomi, dan ECL adalah estimasi signifikan. Jumlah ECL sensitif terhadap perubahan keadaan dan prakiraan kondisi ekonomi. Pengalaman kerugian kredit historis Grup dan prakiraan kondisi ekonomi mungkin tidak mewakili *default* aktual pelanggan di masa depan. Informasi mengenai ECL pada piutang usaha Grup diungkapkan dalam Catatan 5.

**3. CRITICAL ACCOUNTING JUDGMENTS AND KEY SOURCES OF ESTIMATION UNCERTAINTY (continued)**

**Estimates and Assumptions (continued)**

Fair Value of Financial Instruments

The Group carries certain financial assets and financial liabilities at fair values, which requires the use of accounting estimates. While significant components of fair value measurement were determined using verifiable objective evidences, the amount of changes in fair values would differ if the Group utilized different valuation methodology. Any changes in fair values of these financial assets and liabilities would affect directly the Group's profit or loss. Further details are disclosed in Note 32.

Provision for Expected Credit Losses of Trade Receivables

The Group uses a provision matrix to calculate ECLs for trade receivables. The provision rates are based on days past due.

The provision matrix is initially based on the Group's historical observed default rates. The Group will calibrate the matrix to adjust the historical credit loss experience with forward-looking information. For instance, if forecast economic conditions (i.e., gross domestic product) are expected to deteriorate over the next year which can lead to an increased number of defaults in the Group does business sector, the historical default rates are adjusted. At every reporting date, the historical observed default rates are updated and changes in the forward-looking estimates are analysed.

The assessment of the correlation between historical observed default rates, forecast economic conditions and ECLs is a significant estimate. The amount of ECLs is sensitive to changes in circumstances and of forecast economic conditions. The Group's historical credit loss experience and forecast of economic conditions may also not be representative of customer's actual default in the future. The information about the Group's trade receivables is disclosed in Note 5.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**3. PERTIMBANGAN KRITIS AKUNTANSI DAN SUMBER UTAMA KETIDAKPASTIAN ESTIMASI (lanjutan)**

**Estimasi dan Asumsi (lanjutan)**

Penyisihan Penurunan Nilai Pasar dan Keusangan Persediaan

Penyisihan penurunan nilai dan persediaan usang diestimasi berdasarkan fakta dan situasi yang tersedia, termasuk namun tidak terbatas kepada, kondisi fisik persediaan yang dimiliki, harga jual pasar, estimasi biaya penyelesaian dan estimasi biaya yang timbul untuk penjualan. Penyisihan penurunan nilai dievaluasi kembali dan disesuaikan jika terdapat tambahan informasi yang mempengaruhi jumlah yang diestimasi.

Penyusutan Aset Tetap dan Amortisasi Aset Takberwujud

Biaya perolehan aset tetap dan aset takberwujud disusutkan atau diamortisasi dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomisnya. Manajemen mengestimasi masa manfaat ekonomis aset tetap antara 4 sampai dengan 20 tahun dan aset takberwujud adalah 25 tahun. Ini adalah umur yang secara umum diharapkan dalam industri dimana Grup menjalankan bisnisnya. Perubahan tingkat pemakaian dan perkembangan teknologi dapat mempengaruhi masa manfaat ekonomis dan nilai sisa aset, dan karenanya biaya penyusutan atau amortisasi masa depan mungkin direvisi. Penjelasan lebih rinci diungkapkan dalam Catatan 9 dan 10.

Penurunan Nilai Aset Nonkeuangan

Penelaahan atas penurunan nilai dilakukan apabila terdapat indikasi penurunan nilai aset tertentu. Penentuan nilai wajar aset membutuhkan estimasi arus kas yang diharapkan akan dihasilkan dari pemakaian berkelanjutan dan pelepasan akhir atas aset tersebut. Perubahan signifikan dalam asumsi-asumsi yang digunakan untuk menentukan nilai wajar dapat berdampak signifikan pada nilai terpulihkan dan jumlah kerugian penurunan nilai yang terjadi mungkin berdampak material pada hasil operasi Grup.

Pajak Penghasilan

Pertimbangan signifikan dilakukan dalam menentukan penyisihan atas pajak penghasilan badan. Terdapat transaksi dan perhitungan tertentu yang penentuan pajak akhirnya adalah tidak pasti dalam kegiatan usaha normal. Grup mengakui liabilitas atas pajak penghasilan badan berdasarkan estimasi apakah akan terdapat tambahan pajak penghasilan badan.

**3. CRITICAL ACCOUNTING JUDGMENTS AND KEY SOURCES OF ESTIMATION UNCERTAINTY (continued)**

**Estimates and Assumptions (continued)**

Allowance for Decline in Market Values and Obsolescence of Inventories

Allowance for decline in market values and obsolescence of inventories are estimated based on provided facts and circumstances, including but not limited to, the physical condition of inventories held, market price, estimated completion cost, and estimated costs incurred for selling of inventories. Obsolescence of inventories are re-evaluated and adjusted as additional information received affects the estimated amounts.

Depreciation of Property, Plant and Equipment and Amortization of Intangible Assets

The costs of property, plant and equipment and intangible assets are depreciated or amortized on a straight-line basis over their estimated useful lives. Management estimates the useful lives of property, plant and equipment to be within 4 to 20 years and intangible assets to be 25 years. These are common life expectancies applied in the industries where the Group conducts its businesses. Changes in the expected level of usage and technological development could impact the economic useful lives and the residual values of these assets, and therefore future depreciation or amortization charges could be revised. Further details are disclosed in Notes 9 and 10.

Impairment of Nonfinancial Assets

The review for impairment is performed if there are indications of impairment of certain assets. Determination of fair value of assets requires the estimation of cash flows expected to be generated from the continuous use and disposal of the asset. Significant changes in the assumptions used to determine fair value can have a significant impact on the recoverable amount and the amount of impairment loss occurs, that may materially affect recoverable amount the Group's results of operations.

Income Taxes

Significant judgment is involved in determining the provision for corporate income tax. There are certain transactions and computation for which the ultimate tax determination is uncertain during the ordinary course of business. The Group recognizes liabilities for expected corporate income tax issues based on estimates of whether additional corporate income tax will be due.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**3. PERTIMBANGAN KRITIS AKUNTANSI DAN SUMBER UTAMA KETIDAKPASTIAN ESTIMASI (lanjutan)**

**Estimasi dan Asumsi (lanjutan)**

Aset Pajak Tangguhan

Aset pajak tangguhan diakui atas seluruh beda temporer antara nilai terbawa laporan keuangan konsolidasian atas keberadaan aset dan dasar pajak sepanjang besar kemungkinannya bahwa beda temporer kena pajak tersebut dapat digunakan. Estimasi signifikan oleh manajemen diharuskan dalam menentukan jumlah aset pajak tangguhan yang dapat diakui, berdasarkan saat penggunaan dan tingkat penghasilan kena pajak serta strategi perencanaan pajak masa depan. Rincian lebih lanjut diungkapkan dalam Catatan 18e.

Liabilitas Imbalan Kerja Karyawan

Penentuan utang dan biaya pensiun dan liabilitas imbalan kerja Grup bergantung pada pemilihan asumsi yang digunakan oleh aktuaris independen dalam menghitung jumlah-jumlah tersebut. Asumsi tersebut termasuk antara lain, tingkat diskonto, tingkat kenaikan gaji, usia pensiun normal, tingkat mortalitas dan tingkat pengunduran diri karyawan berdasarkan usia. Hasil aktual yang berbeda dari asumsi yang ditetapkan Grup diakui segera pada laporan posisi keuangan konsolidasian dengan debit atau kredit ke saldo laba melalui penghasilan komprehensif lainnya dalam periode terjadinya. Sementara Grup berkeyakinan bahwa asumsi tersebut adalah wajar dan sesuai, perbedaan signifikan pada hasil aktual atau perubahan signifikan dalam asumsi yang ditetapkan Grup dapat mempengaruhi secara material liabilitas diestimasi atas pensiun dan imbalan kerja dan beban imbalan kerja neto. Penjelasan lebih rinci diungkapkan dalam Catatan 23.

Estimasi Bunga Pinjaman Inkremental untuk Sewa

Grup tidak dapat langsung menentukan tingkat bunga implisit dalam sewa, oleh karena itu, Grup menggunakan suku bunga pinjaman tambahan (IBR) untuk mengukur kewajiban sewa. IBR adalah tingkat bunga yang harus dibayar Grup untuk meminjam dalam jangka waktu yang sama, dan dengan jaminan serupa, dana yang diperlukan untuk memperoleh aset dengan nilai yang sama dengan aset hak-guna dalam lingkungan ekonomi yang sama. Oleh karena itu, IBR mencerminkan apa yang 'harus dibayar' oleh Grup, yang memerlukan perkiraan ketikadida ada tarif yang tersedia sebagai acuan atau ketika perlu disesuaikan untuk mencerminkan syarat dan ketentuan sewa. Grup memperkirakan IBR menggunakan input yang dapat diamati (seperti suku bunga pasar).

**3. CRITICAL ACCOUNTING JUDGMENTS AND KEY SOURCES OF ESTIMATION UNCERTAINTY (continued)**

**Estimates and Assumptions (continued)**

Deferred Tax Assets

Deferred tax assets are recognized for all temporary differences between the consolidated financial statements' carrying amounts of existing assets and their respective tax bases to the extent that it is probable that taxable profits will be available against which the temporary differences can be utilized. Significant management estimates are required to determine the amount of deferred tax assets that can be recognized, based upon the likely timing and the level of future taxable profits together with future tax planning strategies. Further details are disclosed in Note 18e.

Employee Benefits Liabilities

The determination of the Group's obligations and cost for pension and employee benefits liabilities is dependent on its selection of certain assumptions used by the independent actuaries in calculating such amounts. Those assumptions include among others, discount rate, salary increase rate, normal resignation age, mortality rate and employees' resignation rate per age. Actual results that differ from the Group's assumptions are recognized immediately in the consolidated statement of financial position with a corresponding debit or credit to retained earnings through other comprehensive income in the period which they occur. While the Group believes that its assumptions are reasonable and appropriate, significant differences in the Group's actual experiences or significant changes in the Group's assumptions may materially affect its estimated liabilities for pension and employee benefits and net employee benefits expense. Further details are disclosed in Note 23.

Estimating the Incremental Borrowing Rate for Leases

The Group cannot readily determine the interest rate implicit in the lease, therefore, it uses its incremental borrowing rate (IBR) to measure lease liabilities. The IBR is the rate of interest that the Group would have to pay to borrow over a similar term, and with a similar security, the funds necessary to obtain an asset of a similar value to the right-of-use asset in a similar economic environment. IBR therefore reflects what the Group 'would have to pay', which requires estimation when no observable rates are available or when they need to be adjusted to reflect the terms and conditions of the lease. The Group estimates the IBR using observable inputs (such as market interest rates).

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**4. KAS DAN SETARA KAS**

Akun ini terdiri dari

	<u>31 Desember 2022/ December 31, 2022</u>	<u>31 Desember 2021/ December 31, 2021</u>
Kas		
Rupiah	107.384.447	156.683.525
Dolar Amerika Serikat	756.257	756.257
Total Kas	<u>108.140.704</u>	<u>157.439.782</u>

**4. CASH AND CASH EQUIVALENTS**

This account consists of:

	<u>31 Desember 2022/ December 31, 2022</u>	<u>31 Desember 2021/ December 31, 2021</u>	
Kas			Cash
Rupiah	107.384.447	156.683.525	Rupiah
Dolar Amerika Serikat	756.257	756.257	United States Dollar
Total Kas	<u>108.140.704</u>	<u>157.439.782</u>	

	<u>31 Desember 2022/ December 31, 2022</u>	<u>31 Desember 2021/ December 31, 2021</u>	
Bank			Cash on banks
<u>Rupiah</u>			<u>Rupiah</u>
PT Bank CIMB Niaga Tbk	20.611.923.810	36.592.285	PT Bank CIMB Niaga Tbk
PT Bank OCBC NISP Tbk	4.511.439.744	-	PT Bank OCBC NISP Tbk
PT Bank Central Asia Tbk	2.656.982.542	4.389.379.090	PT Bank Central Asia Tbk
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	1.521.618.126	1.844.571.731	PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	1.231.042.409	1.947.744.948	PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
PT Bank Tabungan Pensiun Nasional Syariah	1.000.000.000	-	PT Bank Tabungan Pensiun Nasional Syariah
PT Bank Pan Indonesia Tbk	694.522.142	933.678.679	PT Bank Pan Indonesia Tbk
PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk	566.190.496	42.924.118	PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk
PT Bank Permata Tbk	370.939.495	379.145.118	PT Bank Permata Tbk
PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	315.356.587	228.175.558	PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk
PT Bank KB Bukopin Tbk	181.082.395	2.482.257.588	PT Bank KB Bukopin Tbk
PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk	109.337.526	91.598.390	PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk
PT Bank Artha Graha Internasional Tbk	80.333.626	11.113.308	PT Bank Artha Graha Internasional Tbk
PT Bank UOB Indonesia	62.801.084	62.801.084	PT Bank UOB Indonesia
PT Bank Syariah Indonesia Tbk (d/h PT Bank BRI Syariah Tbk)	57.616.980	579.668.552	PT Bank Syariah Indonesia Tbk (d/h PT Bank BRI Syariah Tbk)
PT Bank CIMB Niaga Tbk - Unit Usaha Syariah	44.814.895	53.654.628	PT Bank CIMB Niaga Tbk - Unit Usaha Syariah
PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk	33.038.143	202.043.665	PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk
PT Bank DKI	26.145.914	-	PT Bank DKI
PT Bank Mayapada Tbk	16.532.664	16.837.275	PT Bank Mayapada Tbk
PT Bank Syariah Mandiri	14.936.067	-	PT Bank Syariah Mandiri
PT Bank Pos Indonesia	13.964.414	-	PT Bank Pos Indonesia
PT Bank BJB Syariah Tbk	12.887.806	17.357.686	PT Bank BJB Syariah Tbk
PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk	7.049.001	6.425.994	PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk
PT Bank Negara Indonesia Syariah	2.899.057	-	PT Bank Negara Indonesia Syariah
Sub total	<u>34.143.454.923</u>	<u>13.325.969.697</u>	Sub total



**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**4. KAS DAN SETARA KAS (lanjutan)**

Akun ini terdiri dari

	<b>31 Desember 2022/ December 31, 2022</b>	<b>31 Desember 2021/ December 31, 2021</b>
<b>Dolar Amerika Serikat</b>		
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	96.134.657	196.571.953
PT Bank Pan Indonesia Tbk	28.610.849	27.773.753
PT Bank Central Asia Tbk	12.132.693	33.262.040
<b>Total Bank</b>	<b>34.280.333.122</b>	<b>13.583.577.443</b>
<b>Deposito Rupiah</b>		
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	16.000.000.000	-
PT Bank KB Bukopin Tbk	10.000.000.000	-
PT Bank Aladin Indonesia Syariah	10.000.000.000	-
PT Bank Mayapada Tbk	4.060.392.612	3.931.373.964
PT Bank Tabungan Pensiun Nasional Syariah	-	1.000.000.000
PT Bank Artha Graha Internasional Tbk	-	50.000.000
<b>Total Deposito</b>	<b>40.060.392.612</b>	<b>4.981.373.964</b>
<b>Total Kas dan Setara</b>		
<b>Kas</b>	<b>74.448.866.438</b>	<b>18.722.391.189</b>

Suku bunga tahunan deposito berjangka berkisar antara 3,00%-6,00% dan 4,75%-6,00% pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021.

Pada tanggal 31 Desember 2022, tidak ada kas dan setara kas yang dibatasi penggunaannya dan ditempatkan pada pihak berelasi.

**5. PIUTANG USAHA**

Akun ini terdiri dari:

	<b>31 Desember 2022/ December 31, 2022</b>	<b>31 Desember 2021/ December 31, 2021</b>
Pihak ketiga	96.158.030.963	78.957.006.251
Pihak berelasi	5.896.058.161	5.691.172.272
<b>Jumlah</b>	<b>102.054.089.124</b>	<b>84.648.178.523</b>
Penyisihan atas ECL <b>Bersih</b>	<b>(64.151.889.790)</b>	<b>(63.646.405.101)</b>
	<b>37.902.199.334</b>	<b>21.001.773.422</b>

**4. CASH AND CASH EQUIVALENTS (continued)**

This account consists of:

	<b>31 Desember 2021/ December 31, 2021</b>
<b>United States Dollar</b>	
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	196.571.953
PT Bank Pan Indonesia Tbk	27.773.753
PT Bank Central Asia Tbk	33.262.040
<b>Total Cash on Banks</b>	<b>13.583.577.443</b>
<b>Rupiah Time Deposits</b>	
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	-
PT Bank KB Bukopin Tbk	-
PT Bank Aladin Indonesia Syariah	-
PT Bank Mayapada Tbk	3.931.373.964
PT Bank Tabungan Pensiun Nasional Syariah	1.000.000.000
PT Bank Artha Graha Internasional Tbk	50.000.000
<b>Total Time Deposits</b>	<b>4.981.373.964</b>
<b>Total Cash and Cash Equivalents</b>	<b>18.722.391.189</b>

The annual interest rates for time deposits range between 3.00%-6.00% and 4.75%-6.00% as of December 31, 2022 and 2021.

As of December 31, 2022, there was no cash and cash equivalents which were restricted in use and placed with related parties.

**5. ACCOUNT RECEIVABLES**

This account consists of:

	<b>31 Desember 2021/ December 31, 2021</b>
Pihak ketiga	78.957.006.251
Pihak berelasi	5.691.172.272
<b>Jumlah</b>	<b>84.648.178.523</b>
Penyisihan atas ECL <b>Net</b>	<b>(63.646.405.101)</b>
	<b>21.001.773.422</b>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**5. PIUTANG USAHA (lanjutan)**

Rincian umur piutang usaha dihitung sejak tanggal faktur adalah sebagai berikut:

	<b>31 Desember 2022/ December 31, 2022</b>	<b>31 Desember 2021/ December 31, 2021</b>	
Belum jatuh tempo:			<i>Not yet due</i>
Telah jatuh tempo:			<i>Pasti due:</i>
Sampai dengan 30 hari	11.671.183.580	9.680.596.124	<i>1 - 30 days</i>
31 hari sampai 60 hari	7.683.634.492	6.373.146.457	<i>31 - 60 days</i>
61 hari sampai 90 hari	6.303.560.963	5.228.452.402	<i>61 - 90 days</i>
Lebih dari 90 hari	76.395.710.088	63.365.982.540	<i>More than 90 days</i>
Total	102.054.089.124	84.648.177.523	<i>Total</i>
Penyisihan atas ECL	(64.151.889.790)	(63.646.405.101)	<i>Allowance for ECLs</i>
<b>Bersih</b>	<b>37.902.199.334</b>	<b>21.001.772.422</b>	<b>Net</b>

**5. ACCOUNT RECEIVABLES (continued)**

The details of the aging of trade receivables calculated from the invoice date are as follows:

Manajemen Grup berpendapat bahwa penyisihan atas ECL tersebut cukup untuk menutup kemungkinan kerugian dari tidak tertagihnya piutang usaha.

Group management believes that the allowance for ECL is sufficient to cover possible losses from uncollectible trade receivables.

Seluruh piutang merupakan piutang dalam mata uang Rupiah.

All receivables are denominated in Rupiah.

**6. PERSEDIAAN**

Akun ini terdiri dari:

	<b>31 Desember 2022/ December 31, 2022</b>	<b>31 Desember 2021/ December 31, 2021</b>	
Buku	7.807.298.581	7.823.667.259	<i>Book</i>
Gameboard	1.261.522.044	1.348.900.284	<i>Gameboard</i>
Kertas koran	98.572.842	248.166.555	<i>Newspaper</i>
Lain-lain	171.786.454	44.481.900	<i>Others</i>
Jumlah	9.339.179.921	9.465.215.998	<i>Total</i>
Dikurangi cadangan penurunan nilai	(5.055.293.618)	(4.683.779.057)	<i>Less allowance for impairment</i>
<b>Neto</b>	<b>4.283.886.303</b>	<b>4.781.436.941</b>	<b>Net</b>

**6. INVENTORIES**

This account consists of:

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**6. PERSEDIAAN (lanjutan)**

Mutasi penyisihan penurunan nilai dan persediaan usang adalah sebagai berikut:

	<b>31 Desember 2022/ December 31, 2022</b>	<b>31 Desember 2021/ December 31, 2021</b>	
Saldo awal	4.683.779.057	5.043.847.837	<i>Beginning balance</i>
Penyisihan periode berjalan	371.514.561	609.384.972	<i>Provision for the current period</i>
Penghapusan periode berjalan	-	(969.453.752)	<i>Write-off for the current period</i>
<b>Saldo akhir</b>	<b>5.055.293.618</b>	<b>4.683.779.057</b>	<b><i>Ending balance</i></b>

**6. INVENTORIES (continued)**

The changes in the allowance for impairment losses and obsolescence of inventories are as follows:

Berdasarkan hasil penelaahan terhadap keadaan persediaan pada akhir periode, manajemen Grup berpendapat bahwa penyisihan penurunan nilai dan persediaan usang cukup untuk menutup kemungkinan kerugian dari penurunan nilai pasar persediaan.

Based on the review of the status of inventories at period end, the Group's management believes that allowance for impairment and obsolescence of inventories is adequate to cover any possible losses from decline in market values of inventories.

Persediaan Grup tidak digunakan sebagai jaminan dan tidak diasuransikan terhadap risiko kebakaran, pencurian dan risiko kerugian lain.

The Group's inventories are not pledged as collateral and are not covered by insurance against losses from fire, stolen and other risks.

**7. UANG MUKA DAN BIAYA DIBAYAR DI MUKA**

Akun ini terdiri dari:

	<b>31 Desember 2022/ December 31, 2022</b>	<b>31 Desember 2021/ December 31, 2021</b>	
<u>Uang muka</u>			<u><i>Advances</i></u>
Proyek	52.351.527.759	3.157.424.180	<i>Project</i>
Royalti	402.378.440	220.892.499	<i>Royalty</i>
Produksi	314.918.216	189.952.637	<i>Production</i>
Lain-lain	760.453.866	849.091.220	<i>Others</i>
Sub jumlah	<b>53.829.278.281</b>	<b>4.417.360.536</b>	<i>Sub total</i>
<u>Biaya dibayar di muka</u>			<u><i>Prepaid expenses</i></u>
Operasional	3.504.238.051	1.125.431.954	<i>Operational</i>
Sewa	1.045.754.996	689.999.993	<i>Rent</i>
Asuransi	220.202.942	204.562.181	<i>Insurance</i>
Lain-lain	470.961.207	998.036.668	<i>Others</i>
Sub jumlah	<b>5.241.157.196</b>	<b>3.018.030.796</b>	<i>Sub total</i>
<b>Jumlah</b>	<b>59.070.435.477</b>	<b>7.435.391.332</b>	<b><i>Total</i></b>

**7. ADVANCES AND PREPAID EXPENSES**

This account consists of:

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**8. SIFAT, SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN  
PIHAK-PIHAK BERELASI**

Dalam kegiatan usaha normal, Grup melakukan transaksi usaha dan keuangan dengan pihak-pihak berelasi, berdasarkan persyaratan yang disetujui kedua belah pihak.

Rincian sifat hubungan dan jenis transaksi yang signifikan dengan pihak-pihak berelasi adalah sebagai berikut:

**8. NATURE, BALANCES AND TRANSACTIONS  
WITH RELATED PARTIES**

In the normal course of business, the Group entered into business and financial transactions with related parties, which are conducted based on the agreed terms and conditions.

The nature of relationship and type of transactions with the related parties are as follows:

<b>Pihak-pihak berelasi/ Related parties</b>	<b>Sifat dan hubungan/ Nature of relationships</b>	<b>Jenis transaksi/ Type of transactions</b>
Erick Thohir	Pengendali utama/ Main controller	Utang usaha dan utang pihak berelasi/ Trade payables and due to related parties
Koperasi Karyawan Harian Umum Republika PT Aeronusa Intiraya Tbk	Pemegang saham Entitas Anak/ Subsidiary shareholders Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang pihak berelasi dan utang usaha/ Due from related parties and trade payables Piutang lain-lain/ Other receivables
PT Akasia Damcorp Waba	Entitas Asosiasi/ Associate	Utang pihak berelasi/ Due to related parties
PT Amantara Kalyana	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang pihak berelasi/ Due from related parties
PT Beyond Media	Pemegang saham/ Shareholders	Piutang usaha, piutang pihak berelasi, Utang usaha dan utang pihak berelasi/ Trade receivables, Due from related parties Trade payables and due to related parties
PT Bina Mahasiswa Indonesia	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang lain-lain dan piutang pihak berelasi/ Other payables and due from related parties
PT Bola Basket Indonesia	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang usaha dan piutang pihak berelasi/ Trade receivables and due from related parties
PT Code Development Indonesia	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang lain-lain/ Other receivables
PT Dunia Kreasi Mahardika	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang usaha dan piutang pihak berelasi/ Trade receivables and due from related parties
PT Ekatana Intrasurya Persada	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang pihak berelasi/ Due from related parties
PT Electronic City Entertainment	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Utang pihak berelasi/ Due to related parties
PT Electronic City Indonesia Tbk	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang usaha dan utang pihak berelasi/ Trade receivables and due to related parties
PT Elko Indonesia	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Utang pihak berelasi/ Due to related parties
PT Emas Indonesia Duaribu	Entitas Asosiasi/ Associate	Piutang pihak berelasi, utang usaha dan investasi/ Due from related parties, trade payables and investment
PT Emt Asset Investama	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Utang pihak berelasi/ Due to related parties
PT Indonesia Sport Medika Center	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang usaha/ Trade receivables
PT Indonesia Sport Venture	Entitas sepengendali/ Under common control entities	Piutang usaha/ Trade receivables
PT Khazanah Alwahda Kreatif	Entitas Asosiasi/ Associate	Investasi/ Investment

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**8. SIFAT, SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN  
PIHAK-PIHAK BERELASI (lanjutan)**

**8. NATURE, BALANCES AND  
TRANSACTIONS WITH RELATED  
PARTIES (continued)**

<b>Pihak-pihak berelasi/ Related parties</b>	<b>Sifat dan hubungan/ Nature of relationships</b>	<b>Jenis transaksi/ Type of transactions</b>
PT Khazanah Media Visual	Entitas sepengendali/ <i>Under common control entities</i>	Investasi/ <i>Investment</i>
PT Kirana Cipta Propertindo	Entitas sepengendali/ <i>Under common control entities</i>	Utang pihak berelasi/ <i>Due to related parties</i>
PT Mahaka Radio Intergra Tbk	Entitas sepengendali/ <i>Under common control entities</i>	Piutang usaha, piutang pihak berelasi, dan investasi/ <i>Trade receivables, Due from related parties, and investment</i>
PT Mahaka Sport Entertainment	Entitas sepengendali/ <i>Under common control entities</i>	Piutang lain-lain, piutang pihak berelasi, dan utang pihak berelasi/ <i>Other payables, due from related parties and due to related parties</i>
PT Mahaka Sport Integra	Entitas sepengendali/ <i>Under common control entities</i>	Piutang pihak berelasi/ <i>Due from related parties</i>
PT Mahaka Visual Indonesia	Entitas sepengendali/ <i>Under common control entities</i>	Piutang usaha dan utang usaha/ <i>Trade payables and trade receivables</i>
PT Mahaka Visual Integra	Entitas sepengendali/ <i>Under common control entities</i>	Piutang lain-lain, piutang pihak berelasi, utang usaha dan utang pihak berelasi/ <i>Other receivables, due from related parties, trade payables and due to related parties</i>
PT Media Cipta Mahardhika	Entitas sepengendali/ <i>Under common control entities</i>	Piutang pihak berelasi/ <i>Due from related parties</i>
PT Media Golfindo	Entitas sepengendali/ <i>Under common control entities</i>	Piutang pihak berelasi/ <i>Due from related parties</i>
PT Radio Attahiriyah	Entitas sepengendali/ <i>Under common control entities</i>	Piutang usaha, piutang pihak berelasi, utang usaha dan utang pihak berelasi/ <i>Trade receivables, due from related parties, trade payables and due to related parties</i>
PT Raja Karcis.com	Entitas sepengendali/ <i>Under common control entities</i>	Piutang usaha dan piutang pihak berelasi/ <i>Trade receivables and due from related parties</i>
PT Republika Televisi	Entitas asosiasi/ <i>Associates</i>	Investasi/ <i>Investment</i>
PT Sinar Media Perkasa	Entitas sepengendali/ <i>Under common control entities</i>	Piutang usaha dan utang usaha/ <i>Trade receivables and trade payables</i>
PT Strategi Inisiatif Media	Entitas sepengendali/ <i>Under common control entities</i>	Piutang lain-lain dan piutang pihak berelasi/ <i>Other payables and due from related parties</i>
PT Suara Irama Indah	Entitas sepengendali/ <i>Under common control entities</i>	Piutang usaha, piutang pihak berelasi, utang usaha dan utang pihak berelasi/ <i>Trade receivables, due from related parties, trade payables and due to related parties</i>
PT Trinugraha Thohir	Entitas sepengendali/ <i>Under common control entities</i>	Utang pihak berelasi/ <i>Due to related parties</i>
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	Entitas asosiasi/ <i>Associates</i>	Piutang pihak berelasi/ <i>Due from related parties</i>
Rachmatullah	Pemegang saham Entitas Anak/ <i>Subsidiary shareholders</i>	Utang pihak berelasi/ <i>Due to related parties</i>
Radio Camar	Entitas sepengendali/ <i>Under common control entities</i>	Utang usaha/ <i>Trade payables</i>
Radio Delta Insani	Entitas sepengendali/ <i>Under common control entities</i>	Piutang usaha/ <i>Trade receivables</i>
Radio Kirana Insan Suara	Entitas sepengendali/ <i>Under common control entities</i>	Utang usaha/ <i>Trade payables</i>
Radio Merpati Dharmawangsa	Entitas sepengendali/ <i>Under common control entities</i>	Utang usaha/ <i>Trade payables</i>
Radio Mustang Utama	Entitas sepengendali/ <i>Under common control entities</i>	Utang usaha/ <i>Trade payables</i>
Radio Ramako Djaya Raya	Entitas sepengendali/ <i>Under common control entities</i>	Utang usaha/ <i>Trade payables</i>
Trinugraha Thohir Sports Pte. Ltd	Entitas sepengendali/ <i>Under common control entities</i>	Utang pihak berelasi/ <i>Due to related parties</i>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**8. SIFAT, SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN  
PIHAK-PIHAK BERELASI (lanjutan)**

**8. NATURE, BALANCES AND  
TRANSACTIONS WITH RELATED  
PARTIES (continued)**

Saldo dan transaksi dengan pihak berelasi adalah sebagai berikut:

Balances and transactions with related parties are as follows:

**a. Piutang usaha (Catatan 5)**

**a. Trade receivables (Note 5)**

	<b>31 Desember 2022/ December 31, 2022</b>	<b>31 Desember 2021/ December 31, 2021</b>	
PT Beyond Media	4.079.418.040	3.158.437.515	PT Beyond Media
PT Mahaka Visual Indonesia	1.692.060.003	1.598.433.920	PT Mahaka Visual Indonesia
PT Dam Korporindo Digital	99.580.118	-	PT Dam Korporindo Digital
PT Electronic City Indonesia Tbk	25.000.000	119.000.000	PT Electronic City Indonesia Tbk
PT Indonesia Sport Venture	-	792.347.273	PT Indonesia Sport Venture
PT Mahaka Radio Integra Tbk	-	22.953.564	PT Mahaka Radio Integra Tbk
<b>Total</b>	<b>5.896.058.161</b>	<b>5.691.172.272</b>	<b>Total</b>
Penyisihan atas ECL Bersih	<u>(4.150.425.306)</u>	<u>(5.023.848.920)</u>	Allowance for ECLs <b>Net</b>
	<b>1.745.632.855</b>	<b>667.323.352</b>	

**b. Piutang pihak berelasi**

**b. Due from related parties**

	<b>31 Desember 2022/ December 31, 2022</b>	<b>31 Desember 2021/ December 31, 2021</b>	
PT Code Development Indonesia	20.000.000.000	-	PT Code Development Indonesia
PT Beyond Media	8.437.729.372	8.437.729.372	PT Beyond Media
PT Mahaka Visual Integra	7.003.615.894	6.049.615.799	PT Mahaka Visual Integra
PT Strategi Insiatif Media	6.775.958.564	6.775.958.564	PT Strategi Insiatif Media
PT Media Cipta Mahardhika	2.525.867.100	2.525.867.100	PT Media Cipta Mahardhika
PT Emas Indonesia Duaribu	2.090.446.535	2.090.446.535	PT Emas Indonesia Duaribu
PT Dunia Kreasi Mahardhika Koperasi Karyawan Harian Umum Republika	1.612.267.367	1.612.267.367	PT Dunia Kreasi Mahardhika Koperasi Karyawan Harian Umum Republika
PT Ekatana Intrasurya Persada	1.408.318.643	1.408.318.643	PT Ekatana Intrasurya Persada
PT Bina Mahasiswa Indonesia	712.950.140	712.950.141	PT Bina Mahasiswa Indonesia
PT Mahaka Radio Integra	400.400.000	400.400.000	PT Mahaka Radio Integra
PT Amantara Kalyana	181.750.000	-	PT Amantara Kalyana
PT Metro Makmur Sejahtera	144.328.000	144.328.000	PT Metro Makmur Sejahtera
PT Media Golfindo	113.500.000	-	PT Media Golfindo
PT Mahaka Visual Indonesia	100.551.582	100.551.582	PT Mahaka Visual Indonesia
PT Mahaka Sport Venture	92.433.917	-	PT Mahaka Sport Venture
PT Suara Irama Indah	89.472.361	-	PT Suara Irama Indah
PT Radio Attahiriyah	76.300.000	1.116.740.574	PT Radio Attahiriyah
PT Sinar Media Perkasa	65.400.000	8.839.188.334	PT Sinar Media Perkasa
PT Indonesia Sport Medika Center	38.500.000	38.500.000	PT Indonesia Sport Medika Center
PT Bola Basket Indonesia	38.500.000	38.500.000	PT Bola Basket Indonesia
PT Raja Karcis.com	27.500.000	27.500.000	PT Raja Karcis.com
PT Mahaka Sport Integra	-	61.972.361	PT Mahaka Sport Integra
<b>Total</b>	<b>51.974.289.475</b>	<b>40.419.334.372</b>	<b>Total</b>
Penyisihan penurunan nilai Bersih	<u>(13.842.295.393)</u>	<u>(13.842.295.394)</u>	Allowance for impairment <b>Net</b>
	<b>38.131.994.082</b>	<b>26.577.038.978</b>	

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**8. SIFAT, SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN  
PIHAK-PIHAK BERELASI (lanjutan)**

**8. NATURE, BALANCES AND  
TRANSACTIONS WITH RELATED  
PARTIES (continued)**

**b. Piutang pihak berelasi (lanjutan)**

**b. Due from related parties (continued)**

Piutang pihak berelasi dari PT Radio Attahiriyah, PT Beyond Media, PT Strategi Inisiatif Media, PT Media Cipta Mahardhika, PT Mahaka Visual Integra dan PT Ekatana Intrasurya Persada dikenai bunga sebesar 5,00% per tahun dan tanpa jaminan. Piutang ini digunakan untuk modal kerja.

*Receivables from related parties from PT Radio Attahiriyah, PT Beyond Media, PT Strategi Inisiatif Media, PT Media Cipta Mahardhika, PT Mahaka Visual Integra and PT Ekatana Intrasurya Persada bear interest at 5.00% per year and are unsecured. These receivables are used for working capital..*

Piutang pihak berelasi dari PT Code Development Indonesia PT Mahaka Visual Integra, PT Mahaka Visual Indonesia, PT Strategi Inisiatif Media, PT Mahaka Sport Entertainment, PT Bina Mahasiswa Indonesia, PT Emas Indonesia Duaribu, PT Suara Irama Indah, PT Media Golfindo, PT Dunia Kreasi Mahardhika, PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika, PT Amantara Kalyana, PT Mahaka Sport Venture, PT Bola Basket Indonesia, PT Mahaka Sport Integra, PT Raja Karcis.com, PT Mahaka Radio Integra Tbk, PT Code Development Indonesia dan PT Indonesia Sport Medika Center tidak dikenai bunga dan tanpa jaminan. Piutang ini digunakan untuk modal kerja dan biaya operasional.

*Receivables from related parties from PT Code Development Indonesia, PT Mahaka Visual Integra, PT Mahaka Visual Indonesia, PT Strategi Inisiatif Media, PT Mahaka Sport Entertainment, PT Bina Mahasiswa Indonesia, PT Emas Indonesia Duaribu, PT Suara Irama Indah, PT Media Golfindo, PT Dunia Kreasi Mahardhika, PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika, PT Amantara Kalyana, PT Mahaka Sport Venture, PT Indonesian Basketball, PT Mahaka Sport Integra, PT Code Development Indonesia, PT Raja Karcis.com, PT Mahaka Radio Integra Tbk and PT Indonesia Sport Medika Center are interest free and without collateral. These receivables are used for working capital and operational costs.*

Piutang pihak berelasi dari Koperasi Karyawan Harian Umum Republika merupakan penyertaan modal pada RMM yang belum dibayarkan.

*Receivables from related parties from the Republika Daily Employee Cooperative represent equity participation in RMM that has not been paid.*

Manajemen Grup berpendapat bahwa penyisihan atas penurunan nilai tersebut cukup untuk menutup kemungkinan kerugian dari tidak tertagihnya piutang berelasi.

*The Group's management believes that the provision for impairment is adequate to cover possible losses from uncollectible related receivables.*

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**8. SIFAT, SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-  
PIHAK BERELASI (lanjutan)**

**8. NATURE, BALANCES AND TRANSACTIONS  
WITH RELATED PARTIES (continued)**

**c. Utang usaha (Catatan 15)**

**c. Trade payables (Note 15)**

	<b>31 Desember 2022/ December 31, 2022</b>	<b>31 Desember 2021/ December 31, 2021</b>	
PT Suara Irama Indah	5.009.729.116	5.523.245.650	PT Suara Irama Indah
PT Mahaka Visual Integra	3.218.623.237	9.132.218.230	PT Mahaka Visual Integra
PT Beyond Media	3.178.912.838	2.332.838.279	PT Beyond Media
Radio Mustang Utama	1.304.022.336	1.595.627.196	Radio Mustang Utama
PT Radio Attahiriyah	1.112.070.977	4.939.623.025	PT Radio Attahiriyah
Radio Ramako Djaya Raya	692.179.368	638.052.843	Radio Ramako Djaya Raya
PT Strategi Inisiatif Media	574.042.358	574.042.358	PT Strategi Inisiatif Media
Radio Kirana Insan Suara	537.226.436	709.232.036	Radio Kirana Insan Suara
Radio Camar	331.802.560	512.276.245	Radio Camar
PT Emas Indonesia Duaribu	81.750.000	-	PT Emas Indonesia Duaribu
Radio Merpati Dharmawangsa	31.934.200	130.492.000	Radio Merpati Dharmawangsa
PT Mahaka Visual Indonesia	29.750.001	56.170.809	PT Mahaka Visual Indonesia
PT Anugerah Teknologi Mandiri	10.618.507	-	PT Anugerah Teknologi Mandiri
PT Sinar Media Perkasa	100.000	100.000	PT Sinar Media Perkasa
<b>Total</b>	<b>16.112.761.934</b>	<b>26.143.918.671</b>	<b>Total</b>

**d. Utang pihak berelasi**

**d. Due to related parties**

	<b>31 Desember 2022/ December 31, 2022</b>	<b>31 Desember 2021/ December 31, 2021</b>	
PT Electronic City Entertainment	28.879.906.960	28.879.906.960	PT Electronic City Entertainment
PT Kirana Cipta Propertindo	15.168.600.000	15.168.600.000	PT Kirana Cipta Propertindo
PT Beyond Media	13.948.973.918	15.990.226.542	PT Beyond Media
PT Electronic City Indonesia Tbk	12.000.000.000	12.000.000.000	PT Electronic City Indonesia Tbk
Erick Thohir	8.656.064.000	8.658.317.751	Erick Thohir
PT Radio Attahiriyah	8.412.468.894	9.887.544.089	PT Radio Attahiriyah
PT Mahaka Visual Integra	3.725.000.000	3.725.000.000	PT Mahaka Visual Integra
PT Suara Irama Indah	3.381.010.547	3.381.010.547	PT Suara Irama Indah
PT EMT Asset Investama	1.920.000.000	1.920.000.000	PT EMT Asset Investama
Rachmatullah	1.333.000.000	1.333.000.000	Rachmatullah
Trinugraha Thohir Sports Pte. Ltd.	1.140.560.000	1.140.560.000	Trinugraha Thohir Sports Pte. Ltd.
Mahaka Sport Entertainment	1.086.000.000	1.086.000.000	Mahaka Sport Entertainment
PT Trinugraha Thohir	800.000.000	800.000.000	PT Trinugraha Thohir
PT Elko Indonesia	150.000.000	150.000.000	PT Elko Indonesia
Mugi Mugharto	150.000.000	-	Mugi Mugharto
PT Akasia Damcorp Waba	-	600.000.000	PT Akasia Damcorp Waba
<b>Total</b>	<b>100.751.584.319</b>	<b>104.720.165.889</b>	<b>Total</b>



**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**8. SIFAT, SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-  
PIHAK BERELASI (lanjutan)**

**d. Utang pihak berelasi (lanjutan)**

Utang pihak berelasi kepada PT Electronic City Entertainment, PT Kirana Cipta Propertindo, PT Radio Attahiriyah, PT Electronic City Indonesia Tbk, Erick Thohir, PT Beyond Media, PT Mahaka Visual Integra, Trinugraha Sports Pte. Ltd., PT Suara Irama Indah, PT Trinugraha Thohir dan PT Mahaka Sport Entertainment merupakan pinjaman yang diperoleh Grup dan digunakan sebagai modal kerja. Pinjaman ini dikenakan bunga sebesar 5,00% per tahun dan tanpa jaminan.

Utang pihak berelasi kepada PT Suara Irama Indah, PT EMT Asset Investama, PT Beyond Media dan PT Mahaka Visual Integra merupakan pinjaman yang diperoleh RMV dan digunakan sebagai modal kerja. Pinjaman ini tidak dikenakan bunga, tidak dijamin dan tanpa jatuh tempo yang pasti.

Utang pihak berelasi kepada PT Beyond Media merupakan pinjaman yang diperoleh KAM dan digunakan sebagai modal kerja. Pinjaman ini dikenakan bunga sebesar 12,00% per tahun dan tanpa jaminan.

Utang pihak berelasi kepada Rachmatullah merupakan utang dividen dari PAB dan pinjaman yang diperoleh Entitas Induk. Pinjaman ini tidak dikenakan bunga dan akan jatuh tempo pada tanggal 2 April 2024.

Utang pihak berelasi kepada PT Akasia Damcorp Waba merupakan setoran penyertaan modal dari Entitas Induk yang belum dibayarkan

**8. NATURE, BALANCES AND TRANSACTIONS  
WITH RELATED PARTIES (continued)**

**d. Due to related parties (continued)**

*Due to related parties to PT Electronic City Entertainment, PT Kirana Cipta Propertindo, PT Radio Attahiriyah, PT Electronic City Indonesia Tbk, Erick Thohir, PT Beyond Media, PT Mahaka Visual Integra, Trinugraha Sports Pte. Ltd., PT Suara Irama Indah, PT Trinugraha Thohir and PT Mahaka Sport Entertainment are loans obtained by the Group and used as working capital. This loan bears interest at 5.00% per year and is unsecured.*

*Due to related parties to PT Suara Irama Indah, PT EMT Asset Investama, PT Beyond Media and PT Mahaka Visual Integra represent loans obtained by RMV and used as working capital. This loan is interest free, unsecured and has no definite maturity date.*

*Due to related parties to PT Beyond Media is a loan obtained by KAM and used as working capital. This loan bears interest at 12.00% per year and is unsecured.*

*Due to related parties to Rachmatullah represents dividend payable from PAB and loans obtained by the Parent Entity. This loan bears no interest and will mature on April 2, 2024.*

*Due to related parties to PT Akasia Damcorp Waba represents unpaid equity participation from the Parent Entity.*

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**8. SIFAT, SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-  
PIHAK BERELASI (lanjutan)**

**8. NATURE, BALANCES AND TRANSACTIONS  
WITH RELATED PARTIES (continued)**

**e. Gaji dan Tunjangan kepada Dewan  
Komisaris dan Direksi**

**e. Salaries and Allowances for the Board of  
Commissioners and Directors**

Gaji dan tunjangan yang dibayarkan kepada Komisaris dan Direksi Grup untuk periode-periode yang berakhir pada 31 Desember 2022 dan 2021 adalah sebagai berikut:

The salaries and allowances paid to the Commissioners and Directors of the Group for the periods ended December 31, 2022 and 2021 are as follows:

	<u>31 Desember 2022/ December 31, 2022</u>	<u>31 Desember 2021/ December 31, 2021</u>	
Direksi	8.550.127.994	4.480.122.973	Directors
Dewan Komisaris	947.467.537	132.518.750	Board of Commissioners
<b>Total</b>	<b><u>9.497.595.531</u></b>	<b><u>4.612.641.723</u></b>	<b>Total</b>

**9. ASET TETAP**

**9. FIXED ASSETS**

Akun ini terdiri dari:

This account consists of:

<u>31 Desember 2022 / December 31, 2022</u>						
	<u>Saldo Awal/ Beginning Balance</u>	<u>Penambahan/ Additions</u>	<u>Pengurangan/ Deductions</u>	<u>Reklasifikasi/ Reclassification</u>	<u>Saldo Akhir/ Ending Balance</u>	
<b>Biaya Perolehan</b>						<b>Acquisition Cost</b>
Tanah	7.139.012.500		-	-	7.139.012.500	Land
Bangunan	14.158.792.239	204.302.245	-	-	14.363.094.484	Building
Mesin	78.284.137.178	20.000.000	-	-	78.304.137.178	Machine
Peralatan Kantor	58.455.911.157	1.188.964.424	(42.080.000)	-	59.602.795.581	Office equipment
Kendaraan	13.838.292.312	2.970.747.057	(14.489.909)	-	16.794.549.460	Vehicle
<b>Total</b>	<b><u>171.876.145.386</u></b>	<b><u>4.384.013.726</u></b>	<b><u>(56.569.909)</u></b>	<b><u>-</u></b>	<b><u>176.203.589.203</u></b>	<b>Total</b>
<b>Akumulasi Penyusutan</b>						<b>Accumulated Depreciation</b>
Bangunan	12.306.929.095	417.225.981	-	-	12.724.155.076	Building
Mesin	74.020.952.638	1.426.623.166	-	-	75.447.575.804	Machine
Peralatan Kantor	55.595.434.139	1.191.211.556	(22.892.917)	-	56.763.752.778	Office equipment
Kendaraan	12.479.319.418	736.487.684	(201.884.907)	-	13.013.922.195	Vehicle
<b>Total</b>	<b><u>154.402.635.290</u></b>	<b><u>3.771.548.387</u></b>	<b><u>(224.777.824)</u></b>	<b><u>-</u></b>	<b><u>157.949.405.853</u></b>	<b>Total</b>
<b>Nilai tercatat</b>	<b><u>17.473.510.096</u></b>				<b><u>18.254.183.350</u></b>	<b>Net Book Value</b>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**9. ASET TETAP (lanjutan)**

**9. FIXED ASSETS (continued)**

31 Desember 202 / December 31, 2021

	Saldo Awal/ <i>Beginning Balance</i>	Penambahan/ <i>Additions</i>	Pengurangan/ <i>Deductions</i>	Reklasifikasi/ <i>Reclassification</i>	Saldo Akhir/ <i>Ending Balance</i>	
<b>Biaya Perolehan</b>						<b>Acquisition Cost</b>
Tanah	7.139.012.500	-	-	-	7.139.012.500	Land
Bangunan	38.231.451.515	1.775.367.825	(25.955.345.759)	107.318.658	14.158.792.239	Building
Mesin	80.279.943.246	1.085.253.800	(3.081.059.868)	-	78.284.137.178	Machine
Peralatan Kantor	57.838.825.810	808.993.200	(84.589.195)	(107.318.658)	58.455.911.157	Office equipment
Kendaraan	13.818.596.979	307.915.750	(288.220.417)	-	13.838.292.312	Vehicle
Total	197.307.830.050	3.977.530.575	(29.409.215.239)	-	171.876.145.386	Total
<b>Akumulasi Penyusutan</b>						<b>Accumulated Depreciation</b>
Bangunan	32.344.193.270	1.246.292.936	(21.403.685.268)	120.128.157	12.306.929.095	Building
Mesin	75.824.188.990	1.278.148.914	(3.081.385.266)	-	74.020.952.638	Machine
Peralatan Kantor	54.414.261.448	1.402.158.996	(100.858.148)	(120.128.157)	55.595.434.139	Office equipment
Kendaraan	11.974.471.279	789.099.806	(284.251.667)	-	12.479.319.418	Vehicle
Total	174.557.114.987	4.715.700.652	(24.870.180.349)	-	154.402.635.290	Total
Nilai tercatat	<b>22.750.715.063</b>				<b>17.473.510.096</b>	<b>Net Book Value</b>

Beban penyusutan untuk periode-periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 dialokasikan ke beban pokok pendapatan dan beban umum dan administrasi.

*Depreciation expense for the periods ended December 31, 2022 and 2021 is allocated to cost of revenue and general and administrative expenses.*

Aset tetap berupa tanah, bangunan dan kendaraan digunakan sebagai jaminan atas utang pembiayaan yang diperoleh Entitas Induk dan KAM dari PT Bank Central Asia Tbk dan utang pembiayaan yang diperoleh Entitas Induk, RMM, PAB dan KAM dari PT BCA Finance (Catatan 14 dan 21).

*Fixed assets in the form of land, buildings and vehicles are used as collateral for financing debts obtained by the Parent Entity and KAM from PT Bank Central Asia Tbk and financing loans obtained by the Parent Entity, RMM, PAB and KAM from PT BCA Finance (Notes 14 and 21).*

Aset tetap diasuransikan terhadap risiko pencurian, kerusakan dan risiko lainnya berdasarkan suatu paket polis tertentu dengan nilai pertanggungan sebesar Rp64.396.890.102 dan Rp63.452.174.203 masing-masing pada 31 Desember 2022 dan 2021. Manajemen Grup berkeyakinan bahwa nilai pertanggungan tersebut adalah cukup untuk menutup kemungkinan kerugian dari risiko yang dipertanggungan

*Fixed assets are insured against theft, damage and other possible risks under a blanket policy with a coverage amount of Rp64,396,890,102 and Rp63,452,174,203 on December 31, 2022 and 2021, respectively. The Group's management believes that the sum insured is adequate to cover possible losses from such risk insured*

Manajemen Grup berkeyakinan bahwa tidak terdapat kejadian-kejadian atau perubahan-perubahan yang mengidentifikasi adanya penurunan nilai aset tetap

*The Group's management believes that there have been no events or changes that would indicate an impairment in the value of fixed assets*

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**10. ASET TAKBERWUJUD**

**10. INTANGIBLE ASSETS**

Akun ini terdiri dari:

This account consists of:

<b>31 Desember 2022 / December 31, 2022</b>			
	<b>Saldo awal/ Beginning balance</b>	<b>Penambahan/ Additions</b>	<b>Saldo akhir/ Ending balance</b>
<b>Biaya Perolehan</b>			<b>Acquisition Cost</b>
Hak pengelolaan bangunan	95.583.556.688	2.377.314.299	97.960.870.987 <i>Building management rights</i>
<b>Akumulasi Amortisasi</b>			<b>Accumulated Amortization</b>
Hak pengelolaan bangunan	76.799.620.965	3.415.585.005	80.215.205.970 <i>Building management rights</i>
<b>Saldo akhir</b>	<b>18.783.935.723</b>		<b>17.745.665.017</b> <b>Ending balance</b>

<b>31 Desember 2021 / December 31, 2021</b>			
	<b>Saldo awal/ Beginning balance</b>	<b>Penambahan/ Additions</b>	<b>Saldo akhir/ Ending balance</b>
<b>Biaya Perolehan</b>			<b>Acquisition Cost</b>
Hak pengelolaan bangunan	95.146.380.636	437.176.052	95.583.556.688 <i>Building management rights</i>
<b>Akumulasi Amortisasi</b>			<b>Accumulated Amortization</b>
Hak pengelolaan bangunan	73.364.115.524	3.435.505.441	76.799.620.965 <i>Building management rights</i>
<b>Saldo akhir</b>	<b>21.782.265.112</b>		<b>18.783.935.723</b> <b>Ending balance</b>

GIL memiliki hak atas pembangunan dan pengelolaan sarana olahraga yang dibangun di atas lahan yang dimiliki oleh Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dengan sistem Bangun Guna Serah/Built Operate Transfer (BOT) selama 25 tahun ditambah masa pembangunan 24 bulan. Hak pembangunan dan pengelolaan sarana olahraga ini diperoleh GIL dari Yayasan Darma Bakti Mahaka berdasarkan Akta Perjanjian Kerja Sama No. 25 tanggal 25 Juni 2002 yang dibuat di hadapan Lily Harjati Soedewo, S.H.

GIL has the right to develop and manage sports facilities built on land owned by the Provincial Government of DKI Jakarta under the Build Operate Transfer (BOT) system for 25 years plus a construction period of 24 months. The rights to develop and manage this sports facility were obtained by GIL from the Darma Bakti Mahaka Foundation based on the Deed of Cooperation Agreement No. 25 dated June 25 2002 made before Lily Harjati Soedewo, S.H.

Pembangunan sarana olahraga tersebut sudah selesai dibangun dan telah serah terima pada tanggal 13 Mei 2005 antara Yayasan Darma Bakti dengan Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

The construction of the sports facilities has been completed and was handed over on May 13, 2005 between the Darma Bakti Foundation and the Provincial Government of the Special Capital Region of Jakarta.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**10. ASET TAKBERWUJUD (lanjutan)**

Berdasarkan Perjanjian Kerja Sama No. 15/AK/BP/III/2006 antara Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta dengan GIL tanggal 24 Maret 2006, Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta menyerahkan pengelolaan kepada GIL berupa tanah dan bangunan Komplek Bola Basket Internasional Kelapa Gading yang disingkat BBC (Basket Ball Complex) atau dikenal dengan "Mahaka Square", Kelapa Gading di Jl. Raya Kelapa Nias Blok HF-3, Kelurahan Kelapa Gading Barat, Kecamatan Kelapa Gading, Kotamadya Jakarta Utara dengan luas tanah 26.215 m2 dan luas bangunan 30.833 m2 dengan sewa pemanfaatan tanah dan bangunan sebesar Rp60.000.000/ tahun dan akan dievaluasi setiap tiga tahun dengan jangka waktu 25 tahun sejak serah terima bangunan Komplek Bola Basket Internasional Kelapa Gading (Mahaka Square) dari Yayasan Darma Bakti Mahaka (13 Mei 2005 sampai dengan 13 Mei 2030).

Beban amortisasi untuk periode-periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 dialokasikan ke beban pokok pendapatan.

**11. SEWA**

Grup memiliki kontrak sewa untuk bangunan yang digunakan dalam operasi Grup. Sewa bangunan memiliki jangka waktu sewa antara 2-10 tahun. Kewajiban Grup di bawah sewanya dijamin oleh hak pemberi sewa atas aset yang disewakan, tanpa batasan atau perjanjian yang diberlakukan dan termasuk opsi perpanjangan dan penghentian.

Grup juga memiliki sewa kendaraan dan bangunan dengan jangka waktu 12 bulan atau kurang. Grup menerapkan "sewa jangka pendek" pengecualian pengakuan untuk sewa ini.

Di bawah ini adalah jumlah tercatat aset hak-guna yang diakui dan mutasinya selama periode berjalan:

**10. INTANGIBLE ASSETS (continued)**

Based on Cooperation Agreement No. 15/AK/BP/III/2006 between the Provincial Government of the Special Capital Region of Jakarta and GIL dated March 24 2006, the Provincial Government of the Special Capital Region of Jakarta handed over management to GIL in the form of land and buildings Kelapa Gading International Basketball Complex, abbreviated as BBC (Basket Ball Complex) or known as "Mahaka Square", Kelapa Gading on Jl. Raya Kelapa Nias Block HF-3, Kelapa Gading Barat Village, Kelapa Gading District, Municipality of North Jakarta with a land area of 26,215 m2 and a building area of 30,833 m2 with a land and building utilization lease of IDR 60,000,000/year and will be evaluated every three years with a term 25 years since the handover of the Kelapa Gading International Basketball Complex (Mahaka Square) building from the Darma Bakti Mahaka Foundation (13 May 2005 to 13 May 2030).

Amortization expense for the periods ended December 31, 2022 and 2021 is allocated to cost of revenue.

**11. LEASE**

The Group has lease contracts for buildings used in Group operations. Building leases have a lease term of 2-10 years. The Group's obligations under its leases are secured by the lessor's rights to the leased assets, without any restrictions or agreements imposed and including options for extension and termination.

The Group also has leases of vehicles and buildings with terms of 12 months or less. The Group applies an exempt "short-term lease" for these leases.

Below is the carrying amount of the right-of-use assets recognized and their movements during the current period:

	<b>31 Desember 2022 / December 31, 2022</b>			
	<b>Saldo awal/ Beginning balance</b>	<b>Penambahan/ Additions</b>	<b>Pengurangan/ Disposal</b>	<b>Saldo akhir/ Ending balance</b>
<b>Biaya Perolehan</b>				
Bangunan	9.656.832.638	4.859.161.073	5.349.440.167	9.166.553.544
<b>Akumulasi Amortisasi</b>				
Bangunan	4.377.352.917	3.352.349.781	3.461.770.903	4.267.931.795
<b>Nilai buku neto</b>	<b>5.279.479.721</b>			<b>4.898.621.749</b>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**11. SEWA (lanjutan)**

**11. LEASE (continued)**

	31 Desember 2021 / December 31, 2021			
	Saldo awal/ <i>Beginning balance</i>	Penambahan/ <i>Additions</i>	Saldo akhir/ <i>Ending balance</i>	
Biaya Perolehan				<i>Acquisition Cost</i>
Bangunan	7.051.214.168	2.605.618.470	9.656.832.638	<i>Building</i>
Akumulasi Amortisasi				<i>Accumulated Amortization</i>
Bangunan	1.897.730.472	2.479.622.445	4.377.352.917	<i>Building</i>
Nilai buku neto	<b>5.153.483.696</b>		<b>5.279.479.721</b>	<i>Net book value</i>

Di bawah ini adalah jumlah tercatat liabilitas sewa dan mutasinya selama periode berjalan:

*Below is the carrying amount of the lease liability and its movements during the current period*

	31 Desember 2022/ <i>December 31, 2022</i>	31 Desember 2021/ <i>December 31, 2021</i>	
Saldo awal	7.171.029.659	5.694.570.236	<i>Beginning balance</i>
Efek penerapan PSAK 73	-	-	<i>Effect of adoption of PSAK 73</i>
Saldo awal setelah penerapan PSAK 73	7.171.029.659	5.694.570.236	<i>Beginning balance after adoption of PSAK 73</i>
Penambahan	4.719.273.813	2.605.618.470	<i>Additions</i>
Penambahan bunga	231.068.698	298.161.680	<i>Additions interest</i>
Pengurangan	(4.280.864.416)	-	<i>Deductions</i>
Pembayaran			<i>Payments</i>
Pokok	(1.510.516.854)	(1.129.159.047)	<i>Basic</i>
Bunga	(231.068.698)	(298.161.680)	<i>Interest</i>
Saldo akhir	<b>6.098.922.202</b>	<b>7.171.029.659</b>	<i>Ending balance</i>
Lancar	1.480.172.477	3.914.895.967	<i>Current portion</i>
Tidak lancar	4.618.749.725	3.256.133.692	<i>Not current portion</i>

Untuk periode-periode yang berakhir 31 Desember 2022, rata-rata tertimbang dari kenaikan suku bunga pinjaman Grup adalah 4,24% - 8,00%

*For the periods ended 31 December 2022, the weighted average of the increase in interest rates on the Group's loans was 4.24% - 8.00%*

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**12. INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI**

**12. INVESTMENT IN ASSOCIATES**

Rincian investasi dalam bentuk saham pada Entitas Asosiasi pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 adalah sebagai berikut:

Details of investments in shares in Associated Entities as of December 31, 2022 and 2021 are as follows:

31 Desember 2022 / December 31, 2022								
Akumulasi Kepemilikan atas Laba (Rugi) bersih dan Penghasilan Komprehensif Lain Perusahaan Asosiasi/ Accumulated Ownership of Net Profit (Loss) and Other Comprehensive Income of Associated Companies								
Biaya Perolehan/	Saldo Awal/	Bagian atas Laba (Rugi Bersih)	Penghasilan Komprehensif Lain/ Other	Bagian atas Dividen/	Saldo Akhir/	Pelepasan/	Reklasifikasi/	Nilai Tercatat/
Acquisition Cost	Beginning balance	Share of Net Profit (Loss)	Comprehensive Income	Part of Dividend	Ending Balance	Divested	Reclassification	Carrying value
<b>Kepemilikan Langsung/ Direct Ownership</b>								
PT Emas Indonesia Duaribu	4.395.000.000	(4.395.000.000)	-	-	(4.395.000.000)	-	-	-
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	450.000.000	3.624.106.141	228.890.656	-	3.852.996.797	-	-	4.302.996.797
PT Khazanah Alwahda Kreatif	800.000.000	(6.163.861)	(248.011.472)	-	(254.175.333)	(545.824.667)	-	-
PT Akasia Damcorp Waba	600.000.000	-	-	-	-	-	(600.000.000)	-
<b>Kepemilikan tidak Langsung melalui PT Republika Media Mandiri/ Indirect ownership through Republika Media Mandiri:</b>								
PT Republika Televisi	4.900.000.000	(263.906.913)	-	-	(263.906.913)	(4.636.093.087)	-	-
<b>Total</b>	<b>11.145.000.000</b>	<b>(1.040.964.633)</b>	<b>(19.120.816)</b>	<b>-</b>	<b>(1.060.085.449)</b>	<b>(5.181.917.754)</b>	<b>(600.000.000)</b>	<b>4.302.996.797</b>

31 Desember 2021 / December 31, 2021								
Akumulasi Kepemilikan atas Laba (Rugi) bersih dan Penghasilan Komprehensif Lain Perusahaan Asosiasi/ Accumulated Ownership of Net Profit (Loss) and Other Comprehensive Income of Associated Companies								
Biaya Perolehan/	Saldo Awal/	Bagian atas Laba (Rugi Bersih)	Penghasilan Komprehensif Lain/ Other	Bagian atas Dividen/	Saldo Akhir/	Pelepasan/	Reklasifikasi/	Nilai Tercatat/
Acquisition Cost	Beginning balance	Share of Net Profit (Loss)	Comprehensive Income	Part of Dividend	Ending Balance	Divested	Reclassification	Carrying value
<b>Kepemilikan Langsung/ Direct Ownership</b>								
PT Emas Indonesia Duaribu	4.395.000.000	(4.395.000.000)	-	-	(4.395.000.000)	-	-	-
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	450.000.000	3.281.169.725	143.637.743	199.298.673	3.624.106.141	-	-	4.074.106.141
PT Khazanah Alwahda Kreatif	800.000.000	-	(6.163.861)	-	(6.163.861)	-	-	793.836.139
PT Akasia Damcorp Waba	600.000.000	-	-	-	-	-	-	600.000.000
<b>Kepemilikan tidak Langsung melalui PT Republika Media Mandiri/ Indirect ownership through Republika Media Mandiri:</b>								
PT Republika Televisi	4.900.000.000	(263.906.913)	-	-	(263.906.913)	(4.636.093.087)	-	-
<b>Total</b>	<b>11.145.000.000</b>	<b>(1.377.737.188)</b>	<b>137.473.882</b>	<b>199.298.673</b>	<b>(1.040.964.633)</b>	<b>(4.636.093.087)</b>	<b>-</b>	<b>5.467.942.280</b>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**12. INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI (lanjutan)**

PT Wahaya Kalyanamitra Mahardhika (WKM)

Berdasarkan Akta notaris Zulkifi Harahap, S.H. No. 32 tanggal 30 Juni 2014, Entitas Induk melakukan penyertaan dengan membeli seluruh kepemilikan saham WKM dari PT Beyond Media, pihak berelasi, sebesar 4.500.000 lembar saham atau setara dengan kepemilikan 55,00% dengan harga perolehan sebesar Rp5.500.000.000.

WKM bergerak dalam bidang usaha perdagangan besar.

PT Emas Indonesia Duaribu (EID)

Berdasarkan Akta notaris Zulkifi Harahap, S.H. No. 18 tanggal 19 Agustus 2010, Entitas Induk melakukan penyertaan dengan membeli seluruh kepemilikan saham dari PT Media Suara Global, pihak ketiga, sebesar 24.250 lembar saham atau setara dengan kepemilikan 29,30% dengan harga perolehan sebesar Rp13.500.000.000.

EID bergerak dalam bidang usaha penerbitan suara kabar.

PT Khazanah Alwahda Kreatif (KAK)

Berdasarkan Akta notaris Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn. No. 95 tanggal 23 Februari 2021, Entitas Induk ikut serta dalam pendirian KAK dengan investasi sebesar Rp800.000.000 atau setara dengan 800 saham dengan nilai nominal Rp1.000.000 per lembar dan kepemilikan sebesar 20,00%.

KAK bergerak dalam bidang usaha periklanan.

PT Akasia Damcorp Waba (ADW)

Berdasarkan Akta notaris Rose Takarina, S.H., No. 44 tanggal 27 Oktober 2021, Entitas Induk mendirikan ADW, yang bergerak dalam bidang perdagangan peralatan telekomunikasi. Entitas Induk melakukan penyertaan saham pada ADW sebanyak 600 lembar saham dengan nilai nominal sebesar Rp600.000.000 atau setara dengan 50,00% kepemilikan. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0068479.AH.01.01.Tahun 2021 tanggal 29 Oktober 2021.

ADW bergerak dalam bidang usaha perdagangan peralatan telekomunikasi.

**12. INVESTMENT IN ASSOCIATES (continued)**

PT Wahaya Kalyanamitra Mahardhika (WKM)

*Based on the Deed of Notary Zulkifi Harahap, S.H. No. 32 dated June 30, 2014, the Parent Entity made an investment by buying all of WKM's shares from PT Beyond Media, a related party, amounting to 4,500,000 shares or equivalent to 55.00% ownership with an acquisition price of IDR 5,500,000,000.*

*WKM engages in the field of large trade business.*

PT Emas Indonesia Duaribu (EID)

*Based on the Deed of Notary Zulkifi Harahap, S.H. No. 18 dated August 19, 2010, the Parent Entity made an investment by purchasing all shares ownership from PT Media Suara Global, a third party, amounting to 24,250 shares or equivalent to 29.30% ownership with an acquisition cost of Rp13,500,000,000.*

*EID is engaged in the business of publishing voice news.*

PT Khazanah Alwahda Kreatif (KAK)

*Based on Deed of notary Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn. No. 95 dated 23 February 2021, The Parent Entity participates in the establishment of KAK with an investment of IDR 800,000,000 or equivalent with 800 shares with a nominal value of IDR 1,000,000 per share and 20.00% ownership.*

*KAK engages in the field of advertising business.*

PT Akasia Damcorp Waba (ADW)

*Based on Deed of Notary Rose Takarina, S.H., No. 44 dated 27 October 2021, the Parent Entity established ADW, which is engaged in trading telecommunications equipment. The Parent Entity invested in 600 shares in ADW with a nominal value of IDR 600,000,000 or equivalent to 50.00% ownership. The deed of establishment was ratified by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decree No. AHU-0068479.AH.01.01.Tahun 2021 October 29, 2021.*

*ADW engages in the business of trading telecommunications equipment.*



**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**12. INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI (lanjutan)**

PT Republika Televisi (RT)

Berdasarkan Akta notaris Zulkifi Harahap, S.H. No. 3 tanggal 14 Januari 2013, RMM, Entitas Anak, melakukan penyertaan dengan membeli sebagian kepemilikan saham dari Daniel Johannes Petrus Wewengkang, pihak berelasi, sebesar 980 lembar saham atau setara dengan kepemilikan 49,00% dengan harga perolehan sebesar Rp980.000.000.

RT dalam bidang usaha penyiaran televisi, perfilman dan perekaman video.

PT Khazanah Alwaha Kreatif (KAK)

Pada tanggal 9 Desember 2022, Grup melepas seluruh kepemilikannya di KAK kepada pihak ketiga, sebanyak 800 lembar saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp 800.000.000.

**12. INVESTMENT IN ASSOCIATES (continued)**

PT Republika Televisi

Based on the Deed of Notary Zulkifi Harahap, S.H. No. 3 dated January 14, 2013, RMM, a Subsidiary, made an investment by purchasing part of the share ownership from Daniel Johannes Petrus Wewengkang, a related party, amounting to 980 shares or equivalent to 49.00% ownership with an acquisition cost of Rp980,000,000.

RT in the business of television broadcasting, film and video recording.

PT Khazanah Alwaha Kreatif (KAK)

On December 9, 2022, the Company divested all of its ownership interests in KAK to a third parties, of 800 shares totaling Rp 800.000.000.

**13. ASET KEUANGAN PADA NILAI WAJAR MELALUI PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN**

Rincian investasi ekuitas pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 adalah sebagai berikut:

**13. FINANCIAL ASSETS AT FAIR VALUE THROUGH OTHER COMPREHENSIVE INCOME**

Details of equity investments at fair value through other comprehensive income as of December 31, 2022 and 2021 are as follows:

	<u>31 Desember 2022/ December 31, 2022</u>	<u>31 Desember 2021/ December 31, 2021</u>	
Saldo awal	387.407.226.052	82.256.400.000	Beginning balance
Keuntungan neto yang ditransfer ke ekuitas	(277.322.801.476)	305.150.826.052	Net gains transfer to equity
Kerugian neto yang ditransfer ke ekuitas		-	Net losses transfer from equity
<b>Saldo akhir</b>	<b>110.084.424.576</b>	<b>387.407.226.052</b>	<b>Ending balance</b>

	<u>Persentase Kepemilikan/ Percentage of Ownership</u>	<u>31 Desember 2022/ December 31, 2022</u>	<u>31 Desember 2021/ December 31, 2021</u>	
PT Mahaka Radio Integra Tbk.	16,37%	110.084.424.576	387.407.226.052	PT Mahaka Radio Integra Tbk.
PT Khasanah Media Visual	5,00%	100.000.000	100.000.000	PT Khasanah Media Visual
PT Inspirasi Media Visual	5,00%	100.000.000	100.000.000	PT Inspirasi Media Visual
Penyisihan penurunan nilai		(200.000.000)	(200.000.000)	Allowance for impairment
<b>Jumlah</b>		<b>110.084.424.576</b>	<b>387.407.226.052</b>	<b>Ending balance</b>

Pada tanggal 31 Desember 2022, aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain milik Entitas Induk digunakan sebagai jaminan atas utang pihak ketiga (Catatan 20).

Nilai wajar efek yang diperdagangkan di bursa dihitung dari kuotasi harga pasar yang mendasari saham investasi pada bursa efek yang bersangkutan.

As of December 31, 2022, the parent entity's financial assets at fair value through other comprehensive income are used as collateral for third party debt (Note 20).

The fair value of securities traded on the exchange is calculated from the quoted market price of the underlying investment shares on the relevant stock exchange.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**13. ASET KEUANGAN PADA NILAI WAJAR MELALUI PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN (lanjutan)**

Nilai wajar efek yang tidak diperdagangkan di bursa dihitung dari arus kas yang didiskontokan dengan menggunakan suku bunga pasar dan premi risiko yang spesifik atas efek yang tidak diperdagangkan tersebut.

**13. FINANCIAL ASSETS AT FAIR VALUE THROUGH OTHER COMPREHENSIVE INCOME (continued)**

The fair value of non-traded securities is calculated from discounted cash flows using market interest rates and a specific risk premium for non-trading securities.

**14. UTANG BANK JANGKA PENDEK**

Akun Ini terdiri dari:

**14. SHORT-TERM BANK LOANS**

This account consist of:

	<u>31 Desember 2022/ December 31, 2022</u>	<u>31 Desember 2021/ December 31, 2021</u>	
PT Bank Central Asia Tbk			PT Bank Central Asia Tbk
Entitas Induk	14.938.354.160	14.514.861.917	Parent Entity
Kalyanamitra Adhara Mahardhika	<u>1.927.441.390</u>	<u>2.536.719.310</u>	Kalyanamitra Adhara Mahardhika
<b>Total</b>	<b><u>16.865.795.550</u></b>	<b><u>17.051.581.227</u></b>	<b>Total</b>

**PT Bank Central Asia Tbk (BCA)**

**Entitas Induk**

Pada tanggal 13 Mei 2020, Entitas Induk menerima Surat Pemberitahuan Pemberian Kredit (SPPK) No. 00200/0978S/SPPK/2020 dari BCA yang menyetujui permohonan pinjaman Entitas Induk berupa fasilitas kredit lokal (Rekening Koran) dengan batas maksimum pinjaman sebesar Rp15.000.000.000 pada tanggal 30 Juni 2022 dan 31 Desember 2021, fasilitas ini dikenai bunga sebesar 11,00% per tahun. Pinjaman tersebut digunakan untuk membiayai usaha media buying. Jangka waktu pinjaman ini adalah 12 bulan sejak penandatanganan perjanjian kredit dan akan berakhir pada 13 Mei 2023.

Pada tanggal 10 Mei 2021, berdasarkan Surat Pemberitahuan Perpanjangan Jangka Waktu (SPPJ) No. 00077/KNG/SPPJ/2021 perjanjian ini telah diperpanjang dan jatuh tempo pada 13 Mei 2023. Fasilitas kredit ini dikenai bunga menjadi sebesar 11,50%. Fasilitas-fasilitas kredit tersebut dijamin dengan jaminan sebidang tanah dan bangunan dengan luas 1.815 m2 yang terletak di Jl. Pejaten Raya No. 2, Pasar Minggu, Jakarta Selatan dengan Sertifikat Hak Guna Bangunan No. 572/Pejaten Barat atas nama Entitas Induk (Catatan 9).

**PT Bank Central Asia Tbk (BCA)**

**Parent Entity**

On May 13, 2020, the Parent Entity received a Letter of Notification of Credit Provision (SPPK) No. 00200/0978S/SPPK/2020 from BCA which approved the Parent Entity's loan application in the form of a local credit facility (Current Account) with a maximum loan limit of IDR 15,000,000,000 on 30 June 2022 and 31 December 2021, this facility bears interest of 11, 00% annually. The loan is used to finance the media buying business. The term of this loan is 12 months from the signing of the credit agreement and will end on May 13, 2023.

On May 10, 2021, based on Notification of Term Extension (SPPJ) No. 00077/KNG/SPPJ/2021 this agreement has been extended and will mature on May 13, 2023. This credit facility bears interest at 11.50%. These credit facilities are secured by a plot of land and building with an area of 1,815 m2 located on Jl. Pejaten Raya No. 2, Pasar Minggu, South Jakarta with Building Use Right Certificate No. 572/Pejaten Barat on behalf of the Parent Entity (Note 9).

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**14. UTANG BANK JANGKA PENDEK (lanjutan)**

**PT Bank Central Asia Tbk (BCA)**

**Entitas Induk**

Selama jangka waktu fasilitas kredit, tanpa persetujuan tertulis dari BCA, Entitas Induk dilarang melakukan aktivitas antara lain sebagai berikut:

1. Memperoleh pinjaman uang/ kredit baru dari pihak lain dan/atau mengikatkan diri sebagai penanggung/ penjamin dalam bentuk dan dengan nama apa pun dan/atau mengagunkan;
2. Meminjamkan uang, termasuk tetapi tidak terbatas kepada perusahaan afiliasinya, kecuali dalam rangka menjalankan usaha sehari-hari;
3. Apabila debitur berbentuk badan:
  - i. melakukan peleburan, penggabungan, pengambilalihan, pembubaran/likuidasi;
  - ii. mengubah status kelembagaan.

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, Entitas Induk telah memenuhi persyaratan di atas.

1. Fasilitas Kredit Lokal (Rekening Koran), dengan batas maksimum pinjaman sebesar Rp3.000.000.000 pada tanggal 30 Juni 2022 dan 31 Desember 2021, fasilitas ini dikenai bunga sebesar 11,00% per tahun dan digunakan sebagai modal kerja. Jangka waktu fasilitas ini akan berakhir pada tanggal 13 Mei 2022.
2. Fasilitas Time Loan Revolving, dengan batas maksimum pinjaman sebesar Rp2.000.000.000 pada tanggal 30 Juni 2022 dan 31 Desember 2021, fasilitas ini dikenai bunga sebesar 11,00% per tahun dan digunakan sebagai modal kerja. Jangka waktu fasilitas ini akan berakhir pada tanggal 13 Mei 2023.

Berdasarkan Surat Perubahan Perjanjian Kredit No. 00077/KNG/SPPJ/2021 tanggal 10 Mei 2021, jangka waktu Fasilitas Kredit Lokal (Rekening Koran) dan Fasilitas Time Loan Revolving akan berakhir pada tanggal 13 Mei 2023. Fasilitas-fasilitas kredit ini dikenai bunga masing-masing menjadi sebesar 11,50% dan 11,25% per tahun.

Fasilitas-fasilitas kredit tersebut dijamin dengan jaminan sebidang tanah dan bangunan dengan luas 1.815 m<sup>2</sup> yang terletak di Jl. Pejaten Raya No. 2, Pasar Minggu, Jakarta Selatan dengan Sertifikat Hak Guna Bangunan No. 572/Pejaten Barat atas nama Entitas Induk (Catatan 9).

**14. SHORT-TERM BANK LOANS (continued)**

**PT Bank Central Asia Tbk (BCA)**

**Parent Entity**

During the term of the credit facility, without written approval from BCA, the Parent Entity is prohibited from carrying out activities including the following:

1. Obtain a new money/credit loan from another party and/or bind oneself as a guarantor/guarantor in any form and with any name and/or pledge it as collateral;
2. Lend money, including but not limited to affiliated companies, except in the context of running daily business;
3. If the debtor is in the form of an entity:
  - i. carry out consolidation, merger, acquisition, dissolution/liquidation;
  - ii. changing institutional status.

As of December 31, 2022 and 2021, the Parent Entity has complied with the above requirements.

1. Local Credit Facility (Current Account), with a maximum loan limit of IDR 3,000,000,000 on June 30, 2022 and December 31, 2021, this facility bears interest at 11.00% per year and is used as working capital. The term of this facility will expire on May 13, 2022.
2. Time Loan Revolving Facility, with a maximum loan limit of IDR 2,000,000,000 on June 30, 2022 and December 31, 2021, this facility bears interest at 11.00% per year and is used as working capital. The term of this facility will expire on May 13, 2023..

Based on Letter of Amendment to Credit Agreement No. 00077/KNG/SPPJ/2021 dated 10 May 2021, the term of the Local Credit Facility (Current Account) and the Time Loan Revolving Facility will expire on 13 May 2023. These credit facilities bear interest at 11.50% each and 11.25% per year.

These credit facilities are secured by a plot of land and building with an area of 1,815 m<sup>2</sup> located on Jl. Pejaten Raya No. 2, Pasar Minggu, South Jakarta with Building Use Right Certificate No. 572/Pejaten Barat on behalf of the Parent Entity (Note 9).

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**14. UTANG BANK JANGKA PENDEK (lanjutan)**

Selama jangka waktu fasilitas kredit, tanpa persetujuan tertulis dari BCA, KAM dilarang melakukan aktivitas antara lain sebagai berikut:

1. Memperoleh pinjaman uang/kredit baru dari pihak lain dan/atau mengikatkan diri sebagai penanggung/ penjamin dalam bentuk dan dengan nama apa pun dan/atau mengagunkan;
2. Meminjamkan uang, termasuk tetapi tidak terbatas kepada perusahaan afiliasinya, kecuali dalam rangka menjalankan usaha sehari-hari;
3. Apabila debitur berbentuk badan:
  - i. melakukan peleburan, penggabungan, pengambilalihan, pembubaran/likuidasi;
  - ii. mengubah status kelembagaan.

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, KAM telah memenuhi persyaratan di atas

Beban bunga dari utang bank jangka pendek dari BCA untuk untuk periode-periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, disajikan sebagai "Beban Bunga" dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

**15. UTANG USAHA**

Utang usaha terdiri dari utang atas pembelian kertas, percetakan dan biaya-biaya operasional.

	<u>31 Desember 2022/ December 31, 2022</u>	<u>31 Desember 2021/ December 31, 2021</u>	
Pihak berelasi	16.112.761.934	26.143.918.671	<i>Related parties</i>
Pihak ketiga	39.592.129.134	20.736.353.968	<i>Third parties</i>
<b>Total</b>	<b>55.704.891.068</b>	<b>46.880.272.639</b>	<b>Total</b>

Rincian umur utang usaha dihitung sejak tanggal faktur adalah sebagai berikut:

	<u>31 Desember 2022/ December 31, 2022</u>	<u>31 Desember 2021/ December 31, 2021</u>	
0 - 30 hari	20.848.249.086	17.545.525.760	0 - 30 days
31 - 60 hari	6.180.004.247	5.200.984.661	31 - 60 days
61 - 90 hari	2.803.859.226	2.359.679.418	61 - 90 days
Lebih dari 90 hari	25.872.778.510	21.774.082.800	More than 90 days
<b>Total</b>	<b>55.704.891.068</b>	<b>46.880.272.639</b>	<b>Total</b>

Seluruh utang usaha dalam denominasi mata uang Rupiah.

Atas utang usaha ini, Grup tidak dikenakan bunga dan tidak ada aset yang dijadikan jaminan.

**14. SHORT-TERM BANK LOANS (continued)**

During the term of the credit facility, without written approval from BCA, KAM is prohibited from carrying out activities including the following:

1. Obtain a new money/credit loan from another party and/or bind oneself as a guarantor/guarantor in any form and with any name and/or pledge it as collateral;
2. Lend money, including but not limited to affiliated companies, except in the context of running daily business;
3. If the debtor is in the form of an entity:
  - i. carry out consolidation, merger, acquisition, dissolution/liquidation;
  - ii. changing institutional status.

As of December 31, 2022 and 2021, KAM has complied with the above requirements

Interest expense on short-term bank loans from BCA for the periods ended December 31, 2022 and 2021, is presented as "Interest Expense" in the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income.

**15. TRADE PAYABLES**

Trade payables consist of payables for the purchase of paper, printing and operational costs.

Details of the aging of trade payables calculated from the invoice date are as follows:

All trade payables are denominated in Rupiah.

On these trade payables, the Group is not subject to interest and there are no assets used as collateral.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**16. UTANG LAIN-LAIN**

Akun ini terdiri atas:

	<u>31 Desember 2022/ December 31, 2022</u>
PT Danayasa Arthatama Tbk	7.076.306.170,00
Lain-lain	2.558.978.486
<b>Jumlah</b>	<b>9.635.284.656</b>

**16. OTHER PAYABLES**

This account consist of:

	<u>31 Desember 2021/ December 31, 2021</u>
	7.076.306.170
	2.131.917.399
<b>Total</b>	<b>9.208.223.569</b>

PT Danayasa Arthatama Tbk  
Others  
**Total**

**17. BEBAN AKRUAL**

Akun ini terdiri atas:

	<u>31 Desember 2022/ December 31, 2022</u>
Event	3.181.043.699
Bunga	3.003.515.296
Gaji dan tunjangan	121.158.476
Lain-lain	3.916.357.045
<b>Jumlah</b>	<b>10.222.074.516</b>

**17. ACCRUED EXPENSES**

This account consist of:

	<u>31 Desember 2021/ December 31, 2021</u>
	1.539.126.168
	2.702.764.466
	1.303.795.976
	6.271.477.338
<b>Total</b>	<b>11.817.163.948</b>

Event  
Interests  
Salaries and allowances  
Others  
**Total**

**18. PERPAJAKAN**

**a. Pajak dibayar di muka**

Akun ini terdiri atas:

	<u>31 Desember 2022/ December 31, 2022</u>
<u>Entitas Induk</u>	
Pajak Pertambahan Nilai	4.270.209.980
<u>Entitas Anak</u>	
Pajak Penghasilan	
Pasal 23	2.147.931
Pasal 4 (2)	278.952.290
Pasal 25	-
<b>Jumlah</b>	<b>4.551.310.201</b>

**18. TAXATION**

**a. Prepaid Taxes**

This account consist of:

	<u>31 Desember 2021/ December 31, 2021</u>
	-
	55.040.552
	-
<b>Total</b>	<b>55.040.552</b>

Parent Entity  
Value Added Tax

Subsidiaries  
Income Taxes  
Article 23  
Article 4 (2)  
Article 25

**Total**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**18. PERPAJAKAN (lanjutan)**

**18. TAXATION (continued)**

**b. Utang pajak**

**b. Taxes Payables**

Akun ini terdiri atas:

This account consist of:

	<u>31 December 2022/ December 31, 2022</u>	<u>31 Desember 2021/ December 31, 2021</u>	
<u>Entitas Induk</u>			<u>Parent Entity</u>
Pajak Pertambahan Nilai	-	266.222.941	Value Added Tax
Pajak Penghasilan			Income Taxes
Pasal 21	216.932.262	62.169.556	Article 21
Pasal 26	185.570.775	-	Article 26
Pasal 23	78.655.917	203.720.878	Article 23
Pasal 4 (2)	97.555.737	37.354.231	Article 4 (2)
<u>Entitas Anak</u>			<u>Subsidiaries</u>
Pajak Pertambahan Nilai	10.304.610.457	10.650.487.797	Value Added Tax
Pajak Penghasilan			Income Taxes
Pasal 4 (2)	2.130.029.745	2.040.240.446	Article 4 (2)
Pasal 23	1.381.231.439	1.451.126.319	Article 23
Pasal 21	1.212.063.464	763.908.004	Article 21
Pasal 25	237.142.703	2.726.150	Article 25
Pasal 26	133.640.775	133.640.775	Article 26
Pasal 29	4.072.718.414	4.083.083.284	Article 29
<b>Jumlah</b>	<b><u>20.050.151.688</u></b>	<b><u>19.694.680.381</u></b>	<b>Total</b>

**c. Beban pajak penghasilan**

**c. Income tax expenses**

	<u>31 December 2022/ December 31, 2022</u>	<u>31 Desember 2021/ December 31, 2021</u>	
<u>Entitas Induk</u>			<u>Parent Entity</u>
Tangguhan	228.164.659	(51.527.916)	Deferred
<u>Entitas Anak</u>			<u>Subsidiaries</u>
Kini	(596.138.090)	(379.476.829)	Current
Tangguhan	(3.166.336.030)	(1.832.436.565)	Deferred
Sub total	(3.762.474.120)	(2.211.913.394)	Sub total
<b>Jumlah</b>	<b><u>(3.534.309.461)</u></b>	<b><u>(2.263.441.310)</u></b>	<b>Total</b>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**18. PERPAJAKAN (lanjutan)**

**18. TAXATION (continued)**

**c. Beban pajak penghasilan (lanjutan)**

**c. Income tax expenses (continued)**

Rekonsiliasi antara rugi komersial sebelum manfaat (beban) pajak penghasilan sesuai laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dengan laba kena pajak (rugi fiskal) Perusahaan untuk periode-periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 2021 adalah sebagai berikut:.

The reconciliation between commercial loss before income tax benefit (expense) as shown in the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income and the Company's taxable profit (taxable loss) for the periods ended December 31, 2022 2021 is as follows:.

	<u>31 December 2022/ December 31, 2022</u>	<u>31 Desember 2021/ December 31, 2021</u>	
Rugi sebelum manfaat (beban) pajak penghasilan menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian	(27.433.033.177)	(33.630.511.703)	<i>Loss before benefit (expense) income tax according to the income statement and income other comprehensive consolidation</i>
Rugi sebelum beban pajak penghasilan Entitas Anak	20.230.792.296	24.325.247.506	<i>Loss before income tax expense of Subsidiaries</i>
Rugi sebelum manfaat (beban) pajak penghasilan Entitas Induk	<u>(7.202.240.881)</u>	<u>(9.305.264.197)</u>	<i>Loss before income tax benefit (expense) of the Parent Entity</i>
Beda temporer: Imbalan kerja karyawan	1.037.112.086	(234.217.791)	<i>Temporary difference: Employee benefits</i>
Beda permanen: Pendapatan yang telah dikenai pajak final	(2.526.017.734)	(47.353.102)	<i>Permanent differences: Interest income subjected to final tax</i>
Penyisihan atas ECL	-	88.085.735	<i>Allowance for ECLs</i>
Lain-lain	<u>1.375.934.624</u>	<u>1.754.768.614</u>	<i>Others</i>
<b>Taksiran rugi fiskal - Entitas Induk</b>	<b><u>(7.315.211.905)</u></b>	<b><u>(7.743.980.741)</u></b>	<b><i>Estimated tax losses - Parent Entity</i></b>

**d. Pajak kini**

**d. Current Taxes**

	<u>31 December 2022/ December 31, 2022</u>	<u>31 Desember 2021/ December 31, 2021</u>	
Beban pajak kini (22%) Entitas Induk	-	-	<i>Current tax expenses (22%) Parent Entity</i>
Entitas Anak	596.138.090	379.476.829	<i>Subsidiaries</i>
Dikurangi pajak dibayar di muka Entitas Induk	-	-	<i>Less prepaid taxes Parent Entity</i>
Entitas Anak	<u>579.156.059</u>	<u>360.871.998</u>	<i>Subsidiaries</i>
Taksiran tagihan pajak penghasilan Entitas Induk	-	-	<i>Estimated Income Taxes bill Parent Entity</i>
Entitas Anak	<u>16.982.031</u>	<u>18.604.831</u>	<i>Subsidiaries</i>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**18. PERPAJAKAN (lanjutan)**

**18. TAXATION (continued)**

**e. Pajak tangguhan**

**e. Deferred tax**

Rincian aset pajak tangguhan berdasarkan beda temporer antara pelaporan komersial dan pajak dengan menggunakan tarif pajak yang berlaku pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 adalah sebagai berikut:

Details of deferred tax assets based on temporary differences between commercial and tax reporting using the tax rates effective as of December 31, 2022 and 2021 are as follows:

<b>31 Desember 2022 / December 31, 2022</b>					
	Saldo Awal/ <i>Beginning Balance</i>	Dikreditkan ke laba rugi/ <i>Credited to profit or loss</i>	Dibebankan ke penghasilan komprehensif lain/ <i>Charged to other comprehensive income</i>	Saldo Akhir/ <i>Ending Balance</i>	
<b>Aset pajak tangguhan</b>					<b><i>Deferred tax asset</i></b>
<b>- Entitas Induk</b>					<b><i>- Parent Entity</i></b>
Imbalan kerja karyawan	700.632.740	228.164.659	(194.597.621)	734.199.778	<i>Employee benefits</i>
Aset pajak tangguhan - Entitas Anak	9.004.976.399	(3.166.336.030)	1.626.226.915	7.464.867.284	<i>Deferred tax asset - Subsidiaries</i>
<b>Aset pajak tangguhan - neto</b>	<b>9.705.609.139</b>	<b>(2.938.171.371)</b>	<b>1.431.629.294</b>	<b>8.199.067.062</b>	<b><i>Deferred tax asset - Net</i></b>
<b>31 Desember 2021 / December 31, 2021</b>					
	Saldo Awal/ <i>Beginning Balance</i>	Dikreditkan ke laba rugi/ <i>Credited to profit or loss</i>	Dibebankan ke penghasilan komprehensif lain/ <i>Charged to other comprehensive income</i>	Saldo Akhir/ <i>Ending Balance</i>	
<b>Aset pajak tangguhan</b>					<b><i>Deferred tax asset</i></b>
<b>- Entitas Induk</b>					<b><i>- Parent Entity</i></b>
Imbalan kerja karyawan	842.106.153	(51.527.916)	(89.945.497)	700.632.740	<i>Employee benefits</i>
Aset pajak tangguhan - Entitas Anak	10.402.916.409	(1.832.436.565)	434.496.555	9.004.976.399	<i>Deferred tax asset - Subsidiaries</i>
<b>Aset pajak tangguhan - neto</b>	<b>11.245.022.562</b>	<b>(1.883.964.481)</b>	<b>344.551.058</b>	<b>9.705.609.139</b>	<b><i>Deferred tax asset - Net</i></b>

**f. Perubahan tarif pajak badan**

**f. Changes in corporate tax rates**

Pada tanggal 18 Mei 2020, sebagai bagian dari stimulus ekonomi untuk perlindungan dampak Covid-19, pemerintah Republik Indonesia menetapkan Undang-Undang No. 2 Tahun 2020 tentang Kebijakan Keuangan Negara dan Stabilitas Sistem Keuangan untuk Penanganan Pandemi Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) dan/atau Dalam Rangka Menghadapi Ancaman Yang Membahayakan Perekonomian Nasional dan/ atau Stabilitas Sistem Keuangan. Undang-Undang No. 2 Tahun 2020 mengatur, antara lain, penurunan tarif pajak badan sebagai berikut:

On May 18 2020, as part of the economic stimulus to protect against the impact of Covid-19, the government of the Republic of Indonesia enacted Law no. 2 of 2020 concerning State Financial Policy and Financial System Stability for Handling the 2019 Corona Virus Disease (Covid-19) Pandemic and/or in the Context of Dealing with Threats that Harm the National Economy and/or Financial System Stability. Law No. 2 of 2020 regulates, among other things, a decrease in corporate tax rates as follows::



**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**18. PERPAJAKAN (lanjutan)**

**f. Perubahan tarif pajak badan (lanjutan)**

- Untuk periode-periode pajak 2020 dan 2021: dari 25% menjadi 22%
- Mulai tahun pajak 2022: dari 22% menjadi 20% (Catatan 35);
- Perusahaan terbuka dalam negeri yang memenuhi kriteria tambahan tertentu dapat memperoleh tarif pajak sebesar 3% lebih rendah dari tarif pajak yang disebutkan di atas.

Pada tanggal 7 Oktober 2021, pemerintah dan DPR telah menyepakati Rancangan Undang-Undang Harmonisasi Peraturan Perpajakan (RUU HPP) antara lain, perubahan tarif pajak badan berubah menjadi 22% mulai Tahun Pajak 2022.

**19. PENDAPATAN DITERIMA DI MUKA**

Akun ini terdiri atas:

	<b>31 December 2022/ December 31, 2022</b>	<b>31 Desember 2021/ December 31, 2021</b>	
Sewa	17.073.601.635	17.498.442.802	Lease
Iklan dan sirkulasi	4.337.064.324	3.543.788.610	Advertising and circulation
Lain-lain	16.900.144	93.462.480	Others
Jumlah	21.427.566.103	21.135.693.892	Total
Dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu kurang dari satu tahun	(8.439.569.484)	(8.282.332.637)	Less current maturities of sales advances
<b>Bagian Jangka Panjang</b>	<b>12.987.996.619</b>	<b>12.853.361.255</b>	<b>Long-term Maturities</b>

**20. PINJAMAN PIHAK KETIGA**

Akun ini terdiri atas:

	<b>31 December 2022/ December 31, 2022</b>	<b>31 Desember 2021/ December 31, 2021</b>	
PT Niaga Kilau Gemilang	49.801.418.625	49.801.418.625	PT Niaga Kilau Gemilang
Pinnacle Global (H.K) Ltd	31.462.000.000	28.538.000.000	Pinnacle Global (H.K) Ltd
Total	81.263.418.625	78.339.418.625	Total
Bagian utang pihak ketiga yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	(49.801.418.625)	(28.538.000.000)	Less current maturities of due to third parties
<b>Bagian Jangka Panjang</b>	<b>31.462.000.000</b>	<b>49.801.418.625</b>	<b>Long-term Maturities</b>

**18. TAXATION (continued)**

**f. Changes in corporate tax rates (continued)**

- For the 2020 and 2021 tax periods: from 25% to 22%
- Starting from the 2022 tax year: from 22% to 20% (Note 35);
- Domestic public companies that meet certain additional criteria can obtain a tax rate of 3% lower than the tax rate mentioned above.

On October 7 2021, the government and the DPR agreed on the Draft Bill on the Harmonization of Tax Regulations (RUU HPP), including changes to the corporate tax rate to 22% starting in the 2022 Tax Year.

**19. SALES ADVANCES**

This account consist of:

**20. THIRD PARTY LOANS**

This account consist of:

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**20. PINJAMAN PIHAK KETIGA (lanjutan)**

Pada tanggal 15 Juli 2020, DAI menerima pinjaman dari Pinnacle Global (H.K) Ltd. sebesar USD 2.000.000. Pinjaman ini dikenai bunga sebesar 4,00% per tahun, dijamin dengan aset tetap dan jatuh tempo pada tanggal 15 Juli 2021. Pinjaman ini digunakan untuk modal kerja. Pada tanggal 15 Juli 2021, DAI menerima perpanjangan perjanjian pinjaman dari Pinnacle. Perjanjian ini jatuh tempo pada tanggal 15 Juli 2024.

Aset tetap yang digunakan sebagai jaminan tidak dapat dialihkan tanpa persetujuan Pinnacle Global (H.K.) Ltd. sampai seluruh pinjaman telah dilunasi.

Pada tanggal 3 April 2020, DAI menerima pinjaman dari PT Niaga Kilau Gemilang. Pinjaman ini dijamin dengan konversi saham sebanyak-banyaknya 14,95% dan jatuh tempo pada tanggal 2 April 2023. Pinjaman ini digunakan untuk pengembangan unit bisnis baru di bawah DAI.

**21. UTANG PEMBIAYAAN**

Akun ini terdiri atas:

	<u>31 December 2022/ December 31, 2022</u>	<u>31 Desember 2021/ December 31, 2021</u>
PT BCA Finance	290.696.920	328.961.036
Bagian utang pembiayaan yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	<u>(191.977.247)</u>	<u>(219.860.562)</u>
<b>Bagian Jangka Panjang</b>	<b><u>98.719.673</u></b>	<b><u>109.100.474</u></b>

**Entitas Induk**

Pada tanggal 17 Maret 2021, Entitas Induk mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian 1 (satu) unit kendaraan sebesar Rp15.288.176. Fasilitas ini akan dilunasi dalam 11 angsuran bulanan dan telah dilunasi pada tanggal 13 Februari 2022.

Pada tanggal 29 November 2019, Entitas Induk mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian 1 (satu) unit kendaraan sebesar Rp318.255.000. Fasilitas ini akan dilunasi dalam 48 angsuran bulanan dan akan jatuh tempo pada tanggal 29 Oktober 2023.

Pada tanggal 21 November 2017, Entitas Induk mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian 1 (satu) unit kendaraan sebesar Rp196.770.000. Fasilitas ini akan dilunasi dalam 60 angsuran bulanan dan akan jatuh tempo pada tanggal 21 Oktober 2022.

**20. THIRD PARTY LOANS (continued)**

On July 15, 2020, DAI received a loan from Pinnacle Global (H.K) Ltd. of USD 2,000,000. This loan bears interest at 4.00% per year, is secured by fixed assets and matures on July 15, 2021. This loan is used for working capital. On July 15, 2021, DAI received an extension of the loan agreement from Pinnacle. This agreement matures on July 15, 2024.

Fixed assets used as collateral cannot be transferred without the approval of Pinnacle Global (H.K.) Ltd. until all loans have been repaid.

On April 3, 2020, DAI received a loan from PT Niaga Kilau Gemilang. This loan is secured by a maximum conversion of 14.95% of shares and matures on April 2, 2023. This loan is used for the development of new business units under DAI.

**21. FINANCING PAYABLES**

This account consist of:

	<u>31 December 2022/ December 31, 2022</u>	<u>31 Desember 2021/ December 31, 2021</u>
PT BCA Finance	290.696.920	328.961.036
Less current maturities of financing payables	<u>(191.977.247)</u>	<u>(219.860.562)</u>
<b>Long-term Maturities</b>	<b><u>98.719.673</u></b>	<b><u>109.100.474</u></b>

**Parent Entity**

On March 17, 2021, the Parent Entity obtained a financing facility from PT BCA Finance for the purchase of 1 (one) unit of vehicle in the amount of IDR 15,288,176. This facility will be repaid in 11 monthly installments and has been paid on February 13, 2022.

On November 29, 2019, the Parent Entity obtained a financing facility from PT BCA Finance for the purchase of 1 (one) vehicle unit in the amount of IDR 318,255,000. This facility will be repaid in 48 monthly installments and will mature on October 29, 2023.

On November 21, 2017, the Parent Entity obtained a financing facility from PT BCA Finance for the purchase of 1 (one) unit of vehicle amounting to Rp196,770,000. This facility will be repaid in 60 monthly installments and will mature on October 21, 2022.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**21. UTANG PEMBIAYAAN (lanjutan)**

Kendaraan ini dijadikan sebagai jaminan atas utang pembiayaan yang diperoleh oleh Induk (Catatan 9).

Utang pembiayaan ini dikenai bunga antara 8,72%-37,92% per tahun.

**RMM**

Pada tanggal 1 Mei 2018, RMM mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian 2 (dua) unit kendaraan sebesar Rp540.330.000. Fasilitas ini akan dilunasi dalam 36 angsuran bulanan dan akan jatuh tempo pada tanggal 1 April 2021. Utang pembiayaan ini telah dilunasi pada tanggal 1 April 2021

Kendaraan ini dijadikan sebagai jaminan atas utang pembiayaan yang diperoleh oleh RMM (Catatan 9).

Utang pembiayaan ini dikenai bunga antara 3,61% - 4,48% per tahun.

**PAB**

Pada tanggal 30 Oktober 2018, PAB mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian 1 (satu) unit kendaraan sebesar Rp497.000.000. Fasilitas ini akan dilunasi dalam 36 angsuran bulanan dan telah dilunasi pada tanggal 30 September 2021.

Pada tanggal 23 Desember 2016, RMM tanggal 8 Februari 2018, PAB mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian 1 (satu) unit kendaraan sebesar Rp244.500.000. Fasilitas ini akan dilunasi dalam 36 angsuran bulanan dan akan jatuh tempo pada tanggal 8 Januari 2021. Utang pembiayaan ini telah dilunasi pada tanggal 8 Januari 2021

Kendaraan ini dijadikan sebagai jaminan atas utang pembiayaan yang diperoleh oleh PAB (Catatan 9).

Utang pembiayaan ini dikenai bunga antara 3,35% - 6,10% per tahun

**21. FINANCING PAYABLES (continued)**

*This vehicle is used as collateral for financing debts obtained by the Company (Note 9).*

*This financing debt bears interest between 8.72% -37.92% per year.*

**RMM**

*On May 1, 2018, RMM obtained a financing facility from PT BCA Finance for the purchase of 2 (two) vehicles in the amount of IDR 540,330,000. This facility will be repaid in 36 monthly installments and will mature on April 1, 2021. This financing loan has been repaid on April 1, 2021*

*This vehicle is used as collateral for the financing debt obtained by RMM (Note 9).*

*This financing loan bears interest between 3.61% - 4.48% per year.*

**PAB**

*On October 30, 2018, PAB obtained a financing facility from PT BCA Finance for the purchase of 1 (one) vehicle unit in the amount of IDR 497,000,000. This facility will be repaid in 36 monthly installments and has been paid on September 30, 2021.*

*On December 23, 2016, RMM on February 8, 2018, PAB obtained a financing facility from PT BCA Finance for the purchase of 1 (one) vehicle unit in the amount of IDR 244,500,000. This facility will be repaid in 36 monthly installments and will mature on January 8, 2021. This financing loan has been repaid on January 8, 2021*

*This vehicle is used as collateral for financing debts obtained by PAB (Note 9).*

*This financing loan bears interest between 3,35% - 6.10% per year.*

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**21. UTANG PEMBIAYAAN (lanjutan)**

**KAM**

Pada tanggal 10 Oktober 2019, KAM mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian 1 (satu) unit kendaraan sebesar Rp443.000.000. Fasilitas ini akan dilunasi dalam 48 angsuran bulanan dan akan jatuh tempo pada tanggal 10 September 2023.

Kendaraan ini dijadikan sebagai jaminan atas utang pembiayaan yang diperoleh oleh KAM (Catatan 9)

Fasilitas ini dikenai bunga sebesar 7,00% per tahun

**21. FINANCING PAYABLES (continued)**

**KAM**

On October 10, 2019, KAM obtained a financing facility from PT BCA Finance for the purchase of 1 (one) unit of vehicle in the amount of IDR 443,000,000. This facility will be repaid in 48 monthly installments and will mature on September 10, 2023.

This vehicle is used as collateral for financing debts obtained by KAM (Note 9).

This facility bears interest at 7.00% per annum.

**22. LIABILITAS IMBALAN KERJA**

Grup mencatat penyisihan imbalan pascakerja karyawan berdasarkan perhitungan aktuaris independen yang dilakukan oleh PT Sigma Prima Solusindo untuk tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, dalam laporannya menggunakan metode "Projected Unit Credit" dengan asumsi-asumsi sebagai berikut:

**22. EMPLOYEE BENEFITS LIABILITIES**

The Group records provision for employee post-employment benefits based on independent actuary calculations performed by PT Sigma Prima Solusindo for December 31, 2022 and 2021, in its reports using the "Projected Unit Credit" method with the following assumptions:

	<u>31 Desember 2022/ December 31, 2022</u>	<u>31 Desember 2021/ December 31, 2021</u>	
Tingkat diskonto	7,05-7,24%	6,65-7,33%	Discount rate
Tingkat kenaikan gaji tahunan	7,50-10%	5%-10%	Annual salary increase rate
Tingkat kematian	TMI-IV (2019)	TMI-IV (2019)	Mortality rate
Usia pensiun normal	56 Tahun/ 56 years	55 Tahun/ 55 years	Normal retirement age
Tingkat pengunduran diri berdasarkan usia	5% pada tahun karyawan sebelum usia 40 tahun dan menurun secara linear sampai 0% pada usia 1 tahun sebelum usia pensiun normal/ 5% in employees before the age of 40 years and decreasing linearly to 0% at age 1 years before the normal retirement age	5% pada tahun karyawan sebelum usia 40 tahun dan menurun secara linear sampai 0% pada usia 1 tahun sebelum usia pensiun normal/ 5% in employees before the age of 40 years and decreasing linearly to 0% at age 1 years before the normal retirement age	Employees resignation rate per age

Liabilitas imbalan kerja karyawan yang diakui dalam laporan posisi keuangan konsolidasian terdiri dari:

Employee benefit liabilities recognized in the consolidated statements of financial position consist of:

	<u>31 Desember 2022/ December 31, 2022</u>	<u>31 Desember 2021/ December 31, 2021</u>	
Nilai kini liabilitas imbalan pasti	35.924.459.093	42.212.079.610	Present value of the defined benefit obligation

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**22. LIABILITAS IMBALAN KERJA (lanjutan)**

**22. EMPLOYEE BENEFITS LIABILITIES (continued)**

Mutasi liabilitas imbalan kerja karyawan adalah berikut:

Movements in employee benefits liabilities are as follows:

	<u>31 Desember 2022/ December 31, 2022</u>	<u>31 Desember 2021/ December 31, 2021</u>	
Saldo awal	42.212.079.611	51.192.946.515	<i>Beginning balance</i>
Beban imbalan kerja karyawan tahun berjalan	2.835.480.012	6.910.354.533	<i>Employee benefits expense for the current year</i>
Pendapatan jasa lalu atas imbalan kerja	(8.285.009.717)	(10.578.769.031)	<i>Past service income on employee benefits</i>
Rugi (Penghasilan) komprehensif lain	5.845.305.881	411.059.622	<i>Other comprehensive loss (income)</i>
Pembayaran imbalan kerja	(6.683.396.694)	(5.723.512.028)	<i>Payment of employee benefits</i>
<b>Saldo akhir</b>	<b><u>35.924.459.093</u></b>	<b><u>42.212.079.611</u></b>	<b><i>Ending balance</i></b>

Metode Deterministic merupakan metode analisa yang tidak mengandung komponen yang sifatnya probabilistik, sehingga hasil yang dihasilkan akan tetap sama sepanjang data yang dimasukkan sama.

*The Deterministic method is an analytical method that does not contain a component in nature probabilistic, so that the resulting results will remain the same as long as the data entered is the same.*

Dalam melakukan pengukuran terhadap analisa sensitivitas, aktuaris menggunakan dasar kejadian-kejadian dengan derajat kepastian yang cukup tinggi berdasarkan data saat ini yang telah terjadi.

*In measuring the sensitivity analysis, actuaries use the basis of events with a fairly high degree of certainty based on current data that have occurred.*

Tidak terdapat perubahan metode dalam melakukan analisa sensitivitas jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

*There was no change in the method of conducting sensitivity analysis compared to the previous year.*

Peraturan Pemerintah Nomor 35 Tahun 2021

Government Regulation Number 35 of 2021

Pada tanggal 2 Februari 2021, Pemerintah mengumumkan dan memberlakukan Peraturan Pemerintah Nomor 35 Tahun 2021 (PP 35/2021) untuk melaksanakan ketentuan Pasal 81 dan Pasal 185 (b) UU No. 11/2020 tentang Cipta Kerja, yang bertujuan untuk menciptakan kesempatan kerja seluas-luasnya bagi masyarakat Indonesia secara merata, guna memenuhi kehidupan yang layak. PP 35/2021 mengatur perjanjian kerja untuk waktu tertentu (pegawai tidak tetap), outsourcing, waktu kerja, waktu istirahat, dan pemutusan hubungan kerja, yang dapat mempengaruhi tunjangan minimum yang harus dibayarkan kepada pegawai

*On 2 February 2021, the Government announced and enacted Government Regulation Number 35 of 2021 (PP 35/2021) to implement the provisions of Article 81 and Article 185 (b) of Law no. 11/2020 concerning Job Creation, which aims to create the widest possible job opportunities for the Indonesian people equally, in order to fulfill a decent life. PP 35/2021 regulates work agreements for a certain time (non-permanent employees), outsourcing, working time, rest periods, and termination of employment, which can affect the minimum allowances that must be paid to employees*

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**22. LIABILITAS IMBALAN KERJA (lanjutan)**

Manajemen Grup berkeyakinan bahwa jumlah liabilitas imbalan kerja cukup untuk memenuhi persyaratan Undang-Undang No. 11 Tahun 2020 dan Peraturan Pemerintah No. 35 Tahun 2021 pada tanggal 31 Desember 2021 dan Undang-Undang Ketenagakerjaan No. 13 Tahun 2003 pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020

**22. EMPLOYEE BENEFITS LIABILITIES (continued)**

Management believes that the compensation given to the employees who meet the requirements is in accordance with the provisions stipulated in the Labor Law.

**23. MODAL SAHAM**

Susunan pemegang saham Entitas Induk dan kepemilikannya pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 berdasarkan laporan yang dikelola oleh PT Adimitra Jasa Korpora, Biro Administrasi Efek, adalah sebagai berikut:

**23. SHARE CAPITAL**

The composition of the shareholders of the Parent Entity and their ownership as of December 31, 2022 and 2021 based on a report managed by PT Adimitra Jasa Korpora, Securities Administration Bureau, is as follows:

31 Desember 2022 / December 31, 2022

<b>Pemegang Saham</b>	<b>Jumlah Saham Ditempatkan dan Disetor Penuh/ Number of Issued and Fully Paid Shares</b>	<b>Persentase Kepemilikan/ Percentage of Ownership</b>	<b>Jumlah Modal/ Total Capital</b>	<b>Shareholders</b>
PT Beyond Media	1.592.831.618	40,47%	159.283.161.800	PT Beyond Media
PT Solic Kreasi Baru	542.042.122	13,77%	54.204.212.200	PT Solic Kreasi Baru
Mediahuis Ireland Limited	282.886.300	7,19%	28.288.630.000	Mediahuis Ireland Limited
Masyarakat/ Perorangan	1.518.132.817	38,57%	151.813.281.700	Public/Individuals
<b>Jumlah</b>	<b>3.935.892.857</b>	<b>100%</b>	<b>393.589.285.700</b>	<b>Total</b>

31 Desember 2021 / December 31, 2021

<b>Pemegang Saham</b>	<b>Jumlah Saham Ditempatkan dan Disetor Penuh/ Number of Issued and Fully Paid Shares</b>	<b>Persentase Kepemilikan/ Percentage of Ownership</b>	<b>Jumlah Modal/ Total Capital</b>	<b>Shareholders</b>
PT Beyond Media	1.592.831.618	57,81%	159.283.161.800	PT Beyond Media
Peak Holdings Luxembourg S.A.R.L	282.886.300	10,27%	28.288.630.000	Peak Holdings Luxembourg S.A.R.L
Masyarakat/ Perorangan	879.407.082	31,92%	87.940.708.200	Public/Individuals
<b>Jumlah</b>	<b>2.755.125.000</b>	<b>100%</b>	<b>275.512.500.000</b>	<b>Total</b>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**24. TAMBAHAN MODAL DISETOR**

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, rincian tambahan modal disetor terdiri dari:

	<u>31 Desember 2022/ December 31, 2022</u>	<u>31 Desember 2021/ December 31, 2021</u>	
Agio saham	110.187.880.261	61.165.625.000	Agio stock
Beban emisi saham	(6.233.125.858)	(12.785.802.707)	Share issuance cost
Selisih nilai transaksi restrukturisasi entitas sepengendali:			<i>Difference in value arising from restructuring transaction under common control:</i>
PT Danapati Abinaya Investama	(117.383.756.940)	(117.383.756.940)	<i>PT Danapati Abinaya Investama</i>
PT Gamma Investa Lestari	(19.691.012.437)	(19.691.012.437)	<i>PT Gamma Investa Lestari</i>
PT Avabindo Perkasa	(6.476.876.320)	(6.476.876.320)	<i>PT Avabindo Perkasa</i>
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	(3.157.878.753)	(3.157.878.753)	<i>PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika</i>
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	(2.756.724.511)	(2.756.724.511)	<i>PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika</i>
PT Pustaka Abdi Bangsa	54.221.168	54.221.168	<i>PT Pustaka Abdi Bangsa</i>
Selisih atas transaksi dengan pihak non pengendali			<i>Difference in value from transaction with noncontrolling interests</i>
PT Republika Media Mandiri	(1.023.151.537)	(1.023.151.537)	
<b>Saldo akhir</b>	<b><u>(46.480.424.927)</u></b>	<b><u>(102.055.357.037)</u></b>	<b>Ending balance</b>

Selisih nilai transaksi entitas sepengendali atas akuisisi DAI merupakan selisih lebih antara nilai buku sebesar (Rp61.883.756.940) dan harga perolehan sebesar Rp55.500.000.000 oleh Entitas Induk yang dilakukan pada tanggal 20 Oktober 2010.

*The difference in transaction value of entities under common control over the acquisition of DAI is the difference between the book value of (Rp 61,883,756,940) and the acquisition price of Rp 55,500,000,000 by the Parent Entity which was carried out on October 20, 2010.*

Selisih nilai transaksi entitas sepengendali atas akuisisi GIL merupakan selisih lebih antara nilai buku sebesar Rp6.308.987.563 dan harga perolehan sebesar Rp26.000.000.000 oleh Entitas Induk yang dilakukan pada tanggal 5 Mei 2017.

*The difference in transaction value of entities under common control over the acquisition of GIL is the difference between the book value of IDR 6,308,987,563 and the acquisition price of IDR 26,000,000,000 by the Parent Entity which was carried out on May 5, 2017.*

Selisih nilai transaksi entitas sepengendali atas pelepasan saham PT Avabanindo Perkasa merupakan selisih lebih antara nilai buku sebesar Rp35.576.876.320 dan harga jual sebesar Rp29.100.000.000 oleh Entitas Induk yang dilakukan pada tanggal 5 Mei 2017.

*The difference in transaction value of entities under common control for the disposal of PT Avabanindo Perkasa shares is the difference between the book value of IDR 35,576,876,320 and the selling price of IDR 29,100,000,000 by the Parent Entity which was carried out on May 5, 2017.*

Selisih nilai transaksi entitas sepengendali atas akuisisi PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika merupakan selisih lebih antara nilai buku sebesar Rp2.342.121.247 dan harga perolehan sebesar Rp5.500.000.000 oleh Entitas Induk yang dilakukan pada tanggal 30 Juni 2014.

*The difference in transaction value of entities under common control over the acquisition of PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika is the difference between the book value of IDR 2,342,121,247 and the acquisition price of IDR 5,500,000,000 by the Parent Entity which was carried out on June 30, 2014.*

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**24. TAMBAHAN MODAL DISETOR (lanjutan)**

Selisih nilai transaksi entitas sepengendali atas akuisisi KAM merupakan selisih lebih antara nilai buku sebesar Rp743.275.489 dan harga perolehan sebesar Rp3.500.000.000 oleh Entitas Induk yang dilakukan pada tanggal 7 Mei 2014.

**25. KEPENTINGAN NONPENGENDALI**

Selisih nilai transaksi entitas sepengendali atas akuisisi PAB merupakan selisih lebih antara nilai buku sebesar Rp4.445.778.832 dan harga perolehan sebesar Rp 4.500.000.000 oleh RMM yang dilakukan pada tanggal 27 September 2010

Selisih atas transaksi dengan pihak nonpengendali berasal dari perubahan persentase kepemilikan Entitas Induk atas RMM dari 99,99% menjadi 90,00% terkait penerbitan saham sebanyak 1.402.181 lembar saham pada tahun 2019.

Kepentingan nonpengendali (KNP) atas aset neto entitas anak merupakan bagian atas aset neto entitas anak yang tidak dapat diatribusikan secara langsung maupun tidak langsung kepada Entitas Induk

Rincian KNP atas aset neto entitas anak adalah sebagai berikut:

	<b>31 Desember 2022/ December 31, 2022</b>	<b>31 Desember 2021/ December 31, 2021</b>
PT Pustaka Abdi Bangsa	5.139.710.761	5.956.306.695
PT Archytect Teknologi Indonesia	1.200.000.000	-
PT Akasia Code Digital	932.641.675	-
PT Akasia Damcorp Waba	643.668.658	-
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	572.260.884	397.215.578
PT Akasia Cepat Indonesia	500.000.000	-
PT Kreatif Intel Teknologi	279.320.054	-
PT Republika Grafika	23.010.000	23.010.000
PT Cahaya Republika	21.260.000	21.260.000
PT Gamma Investa Lestari	12.386	160.508
PT Republika Media Mandiri	(3.577.654.763)	(2.983.549.699)
PT Republika Media Visual	(3.451.248.909)	(3.445.068.095)
PT Danapati Abinaya Investama	(118.550.703.756)	(108.280.296.447)
<b>Jumlah</b>	<b>(116.267.723.010)</b>	<b>(108.310.961.460)</b>

**24. ADDITIONAL PAID-IN CAPITAL (continued)**

The difference in transaction value of entities under common control over the acquisition of KAM is the difference between the book value of IDR 743,275,489 and the acquisition price of IDR 3,500,000,000 by the Parent Entity which was carried out on May 7, 2014.

**25. NONCONTROLLING INTERESTS**

The difference in transaction value of entities under common control over the acquisition of PAB is the difference between the book value of IDR 4,445,778,832 and the acquisition price of IDR 4,500,000,000 by RMM which was carried out on September 27, 2010.

Differences in transactions with non-controlling parties stem from changes in the percentage of ownership of the Parent Entity in RMM from 99.99% to 90.00% related to the issuance of 1,402,181 shares in 2019.

Non-controlling interest (KNP) in the net assets of subsidiaries is part of the net assets of subsidiaries that are not directly or indirectly attributable to the Parent Entity

The details of KNP on net assets of subsidiaries are as follows:

PT Pustaka Abdi Bangsa
PT Archytect Teknologi Indonesia
PT Akasia Code Digital
PT Akasia Damcorp Waba
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika
PT Akasia Cepat Indonesia
PT Kreatif Intel Teknologi
PT Republika Grafika
PT Cahaya Republika
PT Gamma Investa Lestari
PT Republika Media Mandiri
PT Republika Media Visual
PT Danapati Abinaya Investama
<b>Total</b>



**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**26. PENDAPATAN NETO**

Akun ini terdiri dari:

	<b>31 Desember 2022/ December 31, 2022</b>	<b>31 Desember 2021/ December 31, 2021</b>
Sirkulasi, iklan surat kabar dan buku	69.907.285.702	67.837.845.049
Event organizer	43.157.411.371	39.155.095.407
Media buying	29.905.342.281	28.032.493.702
Sewa	19.759.337.589	16.281.230.892
Penyiaran televisi	6.327.009.026	17.486.307.035
Digital Marketing	978.885.836	-
Jasa Informasi dan Teknologi	182.176.730	-
<b>Jumlah</b>	<b>170.217.448.535</b>	<b>168.792.972.085</b>

**26. NET REVENUES**

This account consist of:

Circulation, newspaper advertisement and books
Event organizer
Media buying
Rent
Television broadcasting
Digital Marketing
Information and technology service
<b>Total</b>

**27. BEBAN POKOK PENDAPATAN**

Akun ini terdiri dari:

	<b>31 Desember 2022/ December 31, 2022</b>	<b>31 Desember 2021/ December 31, 2021</b>
Event organizer	36.305.714.469	32.682.073.744
Sirkulasi, iklan surat kabar dan buku	25.874.729.286	18.515.894.360
Media buying	24.232.646.897	25.997.060.836
Sewa	9.377.672.316	11.810.166.141
Penyiaran televisi	1.605.961.529	2.460.993.709
Digital Marketing	928.561.723	-
IT Boothcamp	22.085.000	-
<b>Jumlah</b>	<b>98.347.371.220</b>	<b>91.466.188.790</b>

**27. COST OF REVENUES**

This account consist of:

Event organizer
Circulation, newspaper advertisement and books
Media buying
Rent
Television broadcasting
Digital Marketing
IT Boothcamp
<b>Total</b>

**28. BEBAN PENJUALAN**

Akun ini terdiri dari:

	<b>31 Desember 2022/ December 31, 2022</b>	<b>31 Desember 2021/ December 31, 2021</b>
Iklan	1.992.921.784	2.388.285.152
Sirkulasi	1.099.525.136	848.460.285
Survei dan riset	751.299.984	757.535.000
Promosi	626.036.950	158.143.043
Lain-lain	350.693.190	308.849.709
<b>Jumlah</b>	<b>4.820.477.044</b>	<b>4.461.273.189</b>

**28. SELLING EXPENSES**

This account consist of:

Advertisement
Circulation
Survey and research
Promotion
Others
<b>Total</b>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**29. BEBAN UMUM DAN ADMINISTRASI**

Akun ini terdiri dari:

	31 Desember 2022/ December 31, 2022
Gaji dan tunjangan	66.616.260.756
Penyusutan dan amortisasi	7.686.135.715
Transportasi	3.444.816.998
Penyusutan aset hak guna	3.352.349.781
Imbalan pasca kerja	3.138.306.566
Pajak	2.696.230.592
Sewa	2.594.163.940
Utilitas	2.077.291.869
Jamuan dan representasi	1.347.569.647
Honorarium tenaga ahli	1.171.068.233
Pemeliharaan dan perbaikan	638.810.406
Perlengkapan dan alat tulis kantor	582.804.243
Rumah tangga	567.613.909
Asuransi	365.439.096
Perijinan	354.544.383
Lain-lain	2.614.116.774
<b>Jumlah</b>	<b>99.247.522.908</b>

**29. GENERAL AND ADMINISTRATION EXPENSES**

This account consist of:

	31 Desember 2021/ December 31, 2021	
67.451.291.803		Salaries and allowances
8.151.206.093		Depreciation and amortization
1.225.476.167		Transportation
2.479.622.445		Depreciation of right-of-use assets
6.910.354.613		Employee benefits
1.334.891.600		Taxes
1.702.249.858		Rent
3.472.981.666		Utilities
684.635.724		Entertainment and representation
1.627.373.120		Professional fees
2.031.043.884		Maintenance and repairs
1.760.039.678		Office supplies and stationaries
-		Housekeeping
307.038.215		Insurances
188.842.713		Permit
1.578.950.494		Others
		<b>Total</b>
	<b>100.905.998.073</b>	

**30. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN**

Tingkat probabilitas risiko yang sangat potensial terjadi dari instrumen keuangan Grup adalah risiko pasar (yaitu risiko mata uang asing dan tingkat suku bunga), risiko kredit, dan risiko likuiditas. Kebijakan akan pentingnya mengelola tingkat risiko ini telah meningkat secara signifikan dengan mempertimbangkan beberapa parameter perubahan dan volatilitas pasar keuangan baik di dalam dan luar Indonesia. Direksi Grup menelaah dan menyetujui kebijakan risiko yang mencakup toleransi risiko dalam strategi mengelola risiko-risiko yang dirangkum di bawah ini.

**RISIKO PASAR**

Risiko pasar merupakan risiko yang terutama disebabkan karena perubahan harga pasar. Grup dipengaruhi oleh risiko pasar, terutama risiko tingkat suku bunga dan nilai tukar mata uang asing.

Risiko Nilai Tukar Mata Uang Asing

Risiko mata uang adalah risiko dalam hal nilai wajar atau arus kas masa datang dari suatu instrumen keuangan akan berfluktuasi akibat perubahan nilai tukar mata uang asing. Eksposur Grup terhadap fluktuasi nilai tukar terutama berasal dari kas dan bank dan utang usaha dalam mata uang asing.

**30. FINANCIAL RISK MANAGEMENT**

The probability level of risk that has the potential to occur from the Group's financial instruments is risk market (ie foreign currency and interest rate risk), credit risk, and liquidity risk. The policy regarding the importance of managing this level of risk has increased significantly by taking into account several parameters of changes and volatility of financial markets both within and outside Indonesia. The Group's Board of Directors reviews and approves the risk policy which includes risk tolerance in the risk management strategy which is summarized below.

**MARKET RISK**

Market risk is a risk that is mainly caused by changes in market prices. Group affected by market risk, especially interest rate risk and foreign exchange rate risk.

Foreign Exchange Rate Risk

Currency risk is the risk that the fair value or future cash flows of a financial instrument will fluctuate due to changes in foreign currency exchange rates. The Group's exposure to fluctuations in exchange rates mainly comes from cash and banks and trade payables in foreign currencies.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**30. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (lanjutan)**

**30. FINANCIAL RISK MANAGEMENT (continued)**

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, Grup mempunyai aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing sebagai berikut:

As of December 31, 2022 and 2021, the Group has monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies as follows:

	31 Desember 2022/ December 31, 2022		
	Mata Uang Asing/ Foreign currency	Ekuivalen/ Equivalent	
<b>Aset</b>			<b>Assets</b>
Kas dan Bank			Cash and Banks
<u>Kas</u>			<u>Cash</u>
USD	48	756.257	USD
<u>Bank</u>			<u>Banks</u>
USD	8.701	136.878.197	USD
<b>Liabilitas</b>			<b>Liabilities</b>
Pinjaman pihak ketiga			Pinjaman pihak ketiga
USD	(2.000.000)	(31.462.000.000)	USD
<b>Liabilitas moneter - net</b>			<b>Monetary Liabilities - net</b>
<b>USD</b>	<b>(1.991.251)</b>	<b>(31.324.365.546)</b>	<b>USD</b>
	31 Desember 2021 / December 31, 2021		
	Mata Uang Asing/ Foreign currency	Ekuivalen/ Equivalent	
<b>Aset</b>			<b>Assets</b>
Kas dan Bank			Cash and Banks
<u>Kas</u>			<u>Cash</u>
USD	52	746.869	USD
<u>Bank</u>			<u>Banks</u>
USD	18.069	257.821.929	USD
<b>Liabilitas</b>			<b>Liabilities</b>
Pinjaman pihak ketiga			Pinjaman pihak ketiga
USD	(2.000.000)	(28.210.020.000)	USD
<b>Liabilitas moneter - net</b>			<b>Monetary Liabilities - net</b>
<b>USD</b>	<b>(1.981.879)</b>	<b>(27.951.451.202)</b>	<b>USD</b>

Untuk mengelola eksposur atas fluktuasi nilai tukar mata uang asing, Grup menjaga agar eksposur berada pada tingkat yang dapat diterima dengan membeli mata uang asing yang akan dibutuhkan untuk mengatasi fluktuasi jangka pendek.

To manage its exposure to fluctuations in foreign currency exchange rates, the Group keeps its exposure at an acceptable level by purchasing the foreign currency that will be needed to cover short-term fluctuations.

Grup tidak mempunyai kebijakan lindung nilai yang formal atas eksposur nilai tukar mata uang asing.

The Group does not have a formal hedging policy for exposure to foreign exchange rates.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**30. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (lanjutan)**

Risiko Tingkat Suku Bunga

Risiko tingkat suku bunga adalah risiko dalam hal nilai wajar atau arus kas kontraktual masa datang dari suatu instrumen keuangan akan terpengaruh akibat perubahan suku bunga pasar. Eksposur Grup yang terpengaruh risiko suku bunga terutama terkait dengan bank dan setara kas, piutang pihak berelasi, utang bank jangka pendek, utang pihak ketiga, liabilitas sewa, utang pembiayaan, utang pihak berelasi dan utang bank jangka panjang.

Grup memonitor secara ketat fluktuasi suku bunga pasar dan ekspektasi pasar sehingga dapat mengambil langkah-langkah yang paling menguntungkan Grup secara tepat waktu. Manajemen tidak menganggap perlunya melakukan swap suku bunga saat ini.

**RISIKO KREDIT**

Risiko mata uang adalah risiko dalam hal nilai wajar atau arus kas masa datang dari suatu instrumen keuangan akan berfluktuasi akibat perubahan nilai tukar mata uang asing. Eksposur Grup terhadap fluktuasi nilai tukar terutama berasal dari kas dan bank dan utang usaha dalam mata uang asing.

Risiko kredit yang berasal dari piutang usaha, piutang lain-lain dan piutang pihak berelasi oleh manajemen Grup sesuai dengan kebijakan, prosedur, dan pengendalian dari Grup yang berhubungan dengan pengelolaan risiko kredit pelanggan. Batasan kredit ditentukan untuk semua pelanggan berdasarkan kriteria penilaian secara internal.

Saldo piutang pelanggan dimonitor secara teratur oleh manajemen dan untuk bank dan setara kas, Grup meminimalkan risiko kredit dengan melakukan penempatan pada lembaga keuangan yang bereputasi.

Tabel berikut ini memberikan informasi mengenai maksimum kredit yang dihadapi oleh Grup pada 31 Desember 2022 dan 2021:

	<b>31 Desember 2022/ December 31, 2022</b>	<b>31 Desember 2021/ December 31, 2021</b>	
Bank dan setara kas	74.340.725.734	18.564.951.407	Bank and cash equivalents
Piutang usaha - neto	37.902.199.334	21.001.773.422	Trade receivables - net
Piutang lain-lain -neto	5.647.789.001	582.810.253	Other receivables - net
Piutang pihak berelasi - net	38.131.994.082	26.406.538.978	Due from related parties - net
Aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain	110.084.424.576	387.407.226.052	Financial assets at fair value through other comprehensive income
Aset tidak lancar lainnya	1.363.004.003	1.359.314.010	Other noncurrent assets
<b>Jumlah</b>	<b>267.470.136.730</b>	<b>455.322.614.122</b>	<b>Total</b>

**30. FINANCIAL RISK MANAGEMENT (continued)**

Interest Rate Risk

Interest rate risk is the risk that the fair value or future contractual cash flows of a financial instrument will be affected by changes in market interest rates. The Group's exposure to interest rate risk is mainly related to banks and cash equivalents, receivables from related parties, short-term bank loans, third-party loans, lease liabilities, financing payables, related party payables and long-term bank loans.

The Group closely monitors fluctuations in market interest rates and market expectations so that it can take the most profitable steps for the Group in a timely manner. Management does not consider it necessary to carry out interest rate swaps at this time.

**CREDIT RISK**

Currency risk is the risk that the fair value or future cash flows of a financial instrument will fluctuate due to changes in foreign currency exchange rates. The Group's exposure to fluctuations in exchange rates mainly comes from cash and banks and trade payables in foreign currencies.

Credit risk originating from trade receivables, other receivables and receivables from related parties by the Group's management is in accordance with the policies, procedures and controls of the Group relating to the management of customer credit risk. Credit limits are determined for all customers based on internal assessment criteria.

Customer receivable balances are monitored regularly by management and for banks and cash equivalents, the Group minimizes credit risk by placing them with reputable financial institutions.

The following table provides information regarding the maximum credit faced by the Group on December 31, 2022 and 2021:

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**30. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (lanjutan)**

**RISIKO LIKUIDITAS**

Risiko likuiditas merupakan risiko dalam hal Grup tidak bisa memenuhi liabilitas pada saat jatuh tempo. Manajemen melakukan evaluasi dan pengawasan yang ketat atas arus kas masuk (*cash-in*) dan kas keluar (*cash-out*) untuk memastikan tersedianya dana untuk memenuhi kebutuhan pembayaran liabilitas yang jatuh tempo. Secara umum, kebutuhan dana untuk pelunasan liabilitas jangka pendek maupun jangka panjang yang jatuh tempo diperoleh dari penjualan kepada pelanggan.

**PENGELOLAAN MODAL.**

Tujuan utama dari pengelolaan modal Grup adalah untuk memastikan bahwa pemeliharaan peringkat kredit yang tinggi dan rasio modal yang sehat dalam rangka mendukung bisnis dan memaksimalkan nilai pemegang saham. Grup tidak diwajibkan untuk memenuhi syarat-syarat modal tertentu.

Manajemen Grup mengelola struktur permodalan dan melakukan penyesuaian, berdasarkan perubahan kondisi ekonomi. Untuk memelihara dan menyesuaikan struktur permodalan, Grup dapat memilih menyesuaikan pembayaran dividen kepada pemegang saham atau menerbitkan saham baru. Tidak ada perubahan yang dibuat dalam tujuan, kebijakan atau proses selama periode yang disajikan.

Kebijakan Grup adalah untuk menjaga rasio modal yang sehat dalam rangka untuk mengamankan pembiayaan pada biaya yang wajar.

Sebagaimana praktik yang berlaku umum, Grup mengevaluasi struktur permodalan melalui rasio pinjaman terhadap modal (*gearing ratio*) yang dihitung melalui pembagian antara pinjaman neto dengan jumlah ekuitas. Pinjaman neto adalah jumlah liabilitas sebagaimana disajikan di dalam laporan posisi keuangan dikurangi dengan jumlah bank dan setara kas. Sedangkan modal meliputi seluruh komponen ekuitas dalam laporan posisi keuangan. Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, perhitungan rasio adalah sebagai berikut:

	<b>31 Desember 2022/ December 31, 2022</b>	<b>31 Desember 2021/ December 31, 2021</b>
Jumlah liabilitas	359.466.191.290	359.762.454.698
Dikurangi:		
Kas dan setara kas	74.448.866.438	18.722.391.189
Pinjaman bersih	285.017.324.852	341.040.063.509
Total ekuitas - neto	29.418.342.100	164.870.444.990
<b>Rasio pinjaman terhadap ekuitas</b>	<b>9,69</b>	<b>2,07</b>

**30. FINANCIAL RISK MANAGEMENT (continued)**

**LIQUIDITY RISK**

*Liquidity risk is the risk in the event that the Group is unable to meet its obligations when they fall due. Management evaluates and strictly monitors cash-in and cash-out flows to ensure the availability of funds to meet the payment of maturing liabilities. In general, the funds needed to pay off short-term and long-term liabilities that are due are obtained from sales to customers.*

**CAPITAL MANAGEMENT**

*The primary objective of the Group's capital management is to ensure that it maintains a high credit rating and healthy capital ratios in order to support the business and maximize shareholder value. The Group is not required to meet certain capital requirements.*

*Group management manages the capital structure and makes adjustments, based on changes in economic conditions. To maintain and adjust the capital structure, the Group may choose to adjust dividend payments to shareholders or issue new shares. No changes were made in objectives, policies or processes during the period presented..*

*The Group's policy is to maintain healthy capital ratios in order to secure financing at a reasonable cost.*

*As is generally accepted practice, the Group evaluates its capital structure through the debt-to-equity ratio (*gearing ratio*) which is calculated by dividing net debt by total equity. Net borrowing is the amount of liabilities as presented in the statement of financial position less the amount of banks and cash equivalents. While capital includes all components of equity in the statement of financial position. As of December 31, 2022 and 2021, the ratio calculation is as follows:*

Total liabilities	359.762.454.698
Less:	
Cash and cash equivalents	18.722.391.189
Net debt	341.040.063.509
Total equity -net	164.870.444.990
<b>Debt to equity ratio</b>	<b>2,07</b>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**31. INSTRUMEN KEUANGAN**

Tabel di bawah ini adalah perbandingan nilai tercatat dan nilai wajar instrumen keuangan Grup yang dicatat di laporan keuangan:

**31. FINANCIAL INSTRUMENTS**

The table below is a comparison of the carrying amount and fair value of the Group's financial instruments recorded in the financial statements:

	<b>31 Desember 2022/ December 31, 2022</b>		
	<b>Nilai tercatat/ Carrying amount</b>	<b>Nilai wajar/ Fair Value</b>	
<b>ASET KEUANGAN</b>			<b>FINANCIAL ASSETS</b>
<b>Aset keuangan yang dicatat berdasarkan biaya perolehan diamortisasi:</b>			<b>Financial assets measured at amortized cost</b>
Kas dan setara kas	74.448.866.438	74.448.866.438	Cash and cash equivalents
Piutang usaha - Neto	37.902.199.334	37.902.199.334	Trade receivables - Net
Piutang lain-lain - Neto	5.647.789.001	5.647.789.001	Other receivables - Net
Putang pihak berelasi - Neto	38.131.994.082	38.131.994.082	Due from related parties - Net
Aset tidak lancar lainnya	1.363.004.003	1.363.004.003	Other noncurrent assets
	<b>157.493.852.858</b>	<b>157.493.852.858</b>	
<b>Aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain:</b>			<b>Financial assets at fair value through other comprehensive income:</b>
Aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain	110.084.424.576	110.084.424.576	Financial assets at fair value through other comprehensive income
<b>Total Aset Keuangan</b>	<b>267.578.277.434</b>	<b>267.578.277.434</b>	<b>Total Financial Assets</b>
<b>LIABILITAS KEUANGAN</b>			<b>FINANCIAL LIABILITIES</b>
<b>Liabilitas keuangan yang dicatat berdasarkan biaya perolehan diamortisasi</b>			<b>Financial liabilities measured at amortized cost</b>
Utang bank jangka pendek	16.865.795.550	16.865.795.550	Short-term bank loans
Utang usaha	55.704.891.068	55.704.891.068	Trade payables
Utang lain-lain	9.635.284.656	9.635.284.656	Other payables
Beban akrual	10.222.074.516	10.222.074.516	Accrued expenses
Pinjaman pihak ketiga	49.801.418.625	49.801.418.625	Due to third parties
Utang pihak berelasi	100.751.584.319	100.751.584.319	Due to related parties
Utang pembiayaan	290.696.920	290.696.920	Financing payables
Liabilitas sewa	6.098.922.202	6.098.922.202	Lease liabilities
Uang jaminan dari pelanggan	1.231.346.550	1.231.346.550	Customer deposits
<b>Total Liabilitas Keuangan</b>	<b>250.602.014.406</b>	<b>250.602.014.406</b>	<b>Total Financial Liabilities</b>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**31. INSTRUMEN KEUANGAN (lanjutan)**

**31. FINANCIAL INSTRUMENTS (continued)**

	31 Desember 2021/ December 31, 2021		
	Nilai tercatat/ <i>Carrying amount</i>	Nilai wajar/ <i>Fair Value</i>	
<b>ASET KEUANGAN</b>			<b>FINANCIAL ASSETS</b>
<b>Aset keuangan yang dicatat berdasarkan biaya perolehan diamortisasi:</b>			<b>Financial assets measured at amortized cost</b>
Kas dan setara kas	18.722.391.189	18.722.391.189	Cash and cash equivalents
Piutang usaha - Neto	21.001.773.422	21.001.773.422	Trade receivables - Net
Piutang lain-lain - Neto	582.810.253	582.810.253	Other receivables - Net
Putang pihak berelasi - Neto	26.577.038.978	26.577.038.978	Due from related parties - Net
Aset tidak lancar lainnya	1.359.314.010	1.359.314.010	Other noncurrent assets
	<b>68.243.327.852</b>	<b>68.243.327.852</b>	
<b>Aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain:</b>			<b>Financial assets at fair value through other comprehensive income:</b>
Aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain	387.407.226.052	387.407.226.052	Financial assets at fair value through other comprehensive income
<b>Total Aset Keuangan</b>	<b>455.650.553.904</b>	<b>455.650.553.904</b>	<b>Total Financial Assets</b>
<b>LIABILITAS KEUANGAN</b>			<b>FINANCIAL LIABILITIES</b>
<b>Liabilitas keuangan yang dicatat berdasarkan biaya perolehan diamortisasi</b>			<b>Financial liabilities measured at amortized cost</b>
Utang bank jangka pendek	17.051.580.227	17.051.580.227	Short-term bank loans
Utang usaha	46.880.272.639	46.880.272.639	Trade payables
Utang lain-lain	9.208.223.569	9.208.223.569	Other payables
Beban akrual	11.817.163.948	11.817.163.948	Accrued expenses
Pinjaman pihak ketiga	78.339.418.625	78.339.418.625	Due to third parties
Utang pihak berelasi	104.720.165.889	104.720.165.889	Due to related parties
Utang pembiayaan	328.961.036	328.961.036	Financing payables
Liabilitas sewa	7.171.029.659	7.171.029.659	Lease liabilities
Uang jaminan dari pelanggan	1.203.185.223	1.203.185.223	Customer deposits
<b>Total Liabilitas Keuangan</b>	<b>276.720.000.815</b>	<b>276.720.000.815</b>	<b>Total Financial Liabilities</b>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**31. INSTRUMEN KEUANGAN (lanjutan)**

Berikut metode dan asumsi yang digunakan untuk mengestimasi nilai wajar:

1. Kas dan setara kas, piutang usaha - neto, piutang lain-lain - pihak ketiga dan pihak berelasi, utang bank jangka pendek, utang usaha - pihak ketiga dan pihak berelasi, utang lain-lain - pihak ketiga dan pihak berelasi, beban akrual dan utang pihak ketiga jangka pendek mendekati nilai tercatatnya karena bersifat jangka pendek yang akan jatuh tempo dalam waktu 12 bulan.
2. Nilai tercatat utang pembiayaan dan utang bank jangka panjang mendekati nilai wajarnya karena suku bunga mengambang dari instrumen keuangan ini tergantung penyesuaian oleh pihak pembiayaan.
3. Nilai tercatat liabilitas sewa diukur sebesar nilai kini dari pembayaran kontraktual lessor selama masa sewa, dengan tingkat diskonto yang ditentukan dengan mengacu pada tarif implisit dalam sewa, kecuali hal ini tidak dapat segera ditentukan, dalam hal ini, bunga pinjaman inkremental Grup digunakan saat mulainya sewa.
4. Nilai wajar piutang pihak berelasi, aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain, aset tidak lancar lainnya, utang pihak ketiga jangka panjang, utang pihak berelasi dan uang jaminan dari pelanggan dicatat sebesar biaya historis karena nilai wajarnya tidak dapat diukur secara handal. Tidak praktis untuk mengestimasi nilai wajar aset tersebut karena tidak ada jangka waktu penerimaan yang pasti walaupun tidak diharapkan untuk diselesaikan dalam jangka waktu 12 bulan setelah tanggal laporan posisi keuangan.
5. Aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain pada PT Mahaka Radio Integra Tbk dicatat sebesar nilai wajar mengacu pada harga kuotasi yang dipublikasikan pada pasar aktif.

**31. FINANCIAL INSTRUMENTS (continued)**

**The following are the methods and assumptions used to estimate fair value:**

1. *Cash and cash equivalents, trade receivables - net, other receivables - third parties and related parties, short-term bank loans, trade payables - third parties and related parties, other payables - third parties and related parties, accrued expenses and short-term third-party payables approximate their carrying amounts because they are short-term in nature and will mature within 12 months.*
2. *The carrying value of financing debt and long-term bank loans approximate their fair values because the floating interest rates of these financial instruments depend on adjustments by the financing party.*
3. *The carrying amount of the lease liability is measured at the present value of the lessor's contractual payments over the lease term, at a discount rate determined by reference to the rate implicit in the lease, unless this cannot be determined immediately, in which case, the Group's incremental borrowing interest is used at inception.*
4. *The fair value of receivables from related parties, financial assets at fair value through other comprehensive income, other non-current assets, long-term third party payables, related party payables and deposits from customers are recorded at historical cost because fair value cannot be measured reliably. It is impracticable to estimate the fair value of the asset because there is no definite timeframe for receiving it, although it is not expected to be settled within 12 months after the statement of financial position date.*
5. *Financial assets at fair value through other comprehensive income at PT Mahaka Radio Integra Tbk are recorded at fair value referring to quoted prices published on active markets.*



The original consolidated financial statements included herein are in the Indonesian language.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN**

Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended**  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

**32. INFORMASI SEGMIEN**

**32. SEGMENT INFORMATION**

	31 Desember 2022 / December 31, 2022									
	Media buying	Sirkulasi, buku dan iklan surat/ books and newspaper ads	Event organizer	Penyiaran televisi/ television broadcasting	Rent	Digital Marketing	dan Teknologi/ Information and technology service	IT Bootcamp	Total	
PENDAPATAN NETO	29.905.342.281	69.907.285.702	43.157.413.371	6.337.009.026	19.750.337.589	978.885.836	182.176.730	-	70.217.448.535	REVENUES - NET
BEBAN POKOK	24.232.646.897	25.874.729.286	36.305.714.469	1.605.961.529	9.377.672.316	928.561.723	-	22.085.000	98.347.371.220	COST OF REVENUES
PENDAPATAN LABA BRUTO	5.672.695.384	44.032.556.416	6.851.698.902	4.721.047.497	10.381.665.273	50.324.113	182.176.730	(22.085.000)	71.870.077.315	GROSS PROFIT OPERATING
USAHA										EXPENSES
Beban penjualan yang tidak dapat dialokasikan					4.820.477.044					Unallocated selling expenses
Beban umum dan administrasi yang tidak dapat dialokasikan					99.247.522.908					Unallocated general and administrative expenses
Total beban usaha yang tidak dapat dialokasikan					104.067.999.952					Total unallocated operating expenses
RUGI OPERASI					(32.197.922.637)					OPERATING LOSS
Beban lain-lain neto yang tidak dapat dialokasikan					4.764.889.460					Unallocated other expenses
RUGI SEBELUM MANFAAT (BEBAN) PAJAK PENGHASILAN					(27.433.033.177)					LOSS BEFORE INCOME TAX BENEFIT (EXPENSES)
BEBAN PAJAK PENGHASILAN - NETO YANG TIDAK DAPAT DIALOKASIKAN					(3.534.309.461)					UNALLOCATED INCOME TAX EXPENSES
RUGI NETO					(30.967.342.638)					NET LOSS
Rugi komprehensif lain yang tidak dapat dialokasikan					(281.736.478.082)					Unallocated other comprehensive income
TOTAL RUGI KOMPREHENSIF					(332.703.820.700)					TOTAL COMPREHENSIVE INCOME

The original consolidated financial statements included herein are in the Indonesian language.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN**

Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended**  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

**32. INFORMASI SEGMENT (lanjutan)**

**32. SEGMENT INFORMATION (continued)**

	31 Desember 2021 / December 31, 2021					Total	
	Media buying	Sirkulasi, buku dan iklan surat/ books and newspaper ads	Event organizer	Penyiaran televisi/ broadcasting	Sewa/ Rent		
PENDAPATAN NETO	28.032.493.702	67.837.845.049	39.155.095.407	17.486.307.035	16.281.230.892	187.792.972.085	REVENUES - NET COST OF
BEBAN POKOK	25.997.060.836	18.515.894.360	32.682.073.744	2.460.993.709	11.810.166.141	91.466.188.790	REVENUES OPERATING
PENDAPATAN LABA BRUTO	2.035.432.866	49.321.950.689	6.473.021.663	15.025.313.326	4.471.064.751	77.326.783.295	OPERATING EXPENSES
BEBAN USAHA							Unallocated selling expenses
Beban penjualan yang tidak dapat dialokasikan						4.461.273.189	Unallocated general and administrative expenses
Beban lain-lain						100.905.998.073	Total unallocated expenses
Total beban usaha yang tidak dapat dialokasikan						105.367.271.262	OPERATING LOSS
RUGI OPERASI						(28.040.487.967)	Unallocated other expenses
Beban lain-lain						(5.590.023.736)	LOSS BEFORE INCOME TAX BENEFIT (EXPENSES)
neto yang tidak dapat dialokasikan						(33.630.511.703)	-NET UNALLOCATED INCOME TAX EXPENSES
RUGI SEBELUM MANFAAT (BEBAN) PAJAK PENGHASILAN						(33.630.511.703)	-NET UNALLOCATED INCOME TAX EXPENSES
-NETO						(33.630.511.703)	-NET UNALLOCATED INCOME TAX EXPENSES
BEBAN PAJAK PENGHASILAN						(2.263.441.310)	NET LOSS
-NETO YANG TIDAK DAPAT DIALOKASIKAN						(35.893.953.013)	Unallocated other
RUGI NETO						(35.893.953.013)	other
Rugi komprehensif lain yang							

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**33. RUGI PER SAHAM DASAR**

	31 Desember 2022/ Desember 31, 2022	31 Desember 2021/ December 31, 2021
Rugi neto untuk tahun berjalan	(22.020.087.187)	(22.277.461.051)
Jumlah rata-rata tertimbang		
per saham dasar (angka penuh)	3.935.892.857	2.755.125.000
Rugi per saham dasar	(5,59)	(8,09)

**33. LOSSES PER SHARE**

Net loss for the current period  
owners of the parent entity  
per share (full amount)  
Losses per share

**34. REKLASIFIKASI AKUN**

Beberapa akun dalam laporan keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2021 telah direklasifikasi agar sesuai dengan penyajian laporan keuangan konsolidasian pada tanggal 31 Desember 2022.

**34. ACCOUNT RECLASSIFICATIONS**

Several accounts in the consolidated financial statements as of December 31, 2021 have been reclassified to conform with the presentation of the consolidated financial statements as of December 31, 2022.

	31 Desember 2021			
	Sebelum reklasifikasi/ Before reclassification Rp	Reklasifikasi/ Reclassification Rp	Setelah reklasifikasi/ After reclassification Rp	
Pihak berelasi - Neto	837.823.352	(170.500.000)	667.323.352	Trade related parties - Net
Piutang pihak berelasi - Neto	26.406.538.978	170.500.000	26.577.038.978	Due from related parties - Net

**35. PERISTIWA SETELAH TANGGAL PELAPORAN**

**PT Taulany Media Kreasi (TMK)**

Berdasarkan pernyataan keputusan sirkuler pemegang saham TMK No. 180 pada tanggal 13 Januari 2023, MM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh TMK sebesar 10,00% setara dengan 556 lembar saham dan sebesar Rp 55.600.000.

Berdasarkan pernyataan keputusan sirkuler pemegang saham TMK No. 44 pada tanggal 6 Februari 2023, MM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham milik PT Taulany Utama Makmur sebesar 10,00% setara dengan 556 lembar saham dan sebesar Rp 55.600.000.

**PT Republika Media Mandiri (RMM)**

Berdasarkan Akta Notaris Farina Tadjoedin, S.H., M.Kn No. 8 pada tanggal 30 Januari 2023, Entitas Induk melakukan peningkatan modal ditempatkan dan disetor penuh yang diterbitkan oleh RMM sebesar 4.240.000 lembar saham atau Rp 42.400.000.000.

**35. SUBSEQUENT EVENTS TO THE REPORTING DATE**

**PT Taulany Media Kreasi (TMK)**

Based on shareholder circular No. 180 dated January 13, 2023, the Company invested shares by acquiring new shares issued by TMK of 10,00% of equivalent to 556 shares and amounting to Rp 55,600,000.

Based on shareholder circular No. 44 dated February 6, 2023, the Company invested shares by acquiring shares from PT Taulany Utama Makmur of 10,00% of equivalent to 556 shares and amounting to Rp 55,600,000.

**PT Republika Media Mandiri (RMM)**

Based on Notarial Deed No. 8 dated January 30, 2023 of Farina Tadjoedin, S.H., M.Kn., the Company increased the issued and fully paid shares issued by RMM amounting to 4,240,000 shares or Rp 42,400,000,000.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**36. KONDISI GRUP DAN RENCANA MANAJEMEN**

Untuk tahun-tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, Grup membukukan penurunan laba bruto jika dibandingkan dengan periode sebelumnya, sehingga menyebabkan Grup membukukan rugi neto masing-masing sebesar Rp30.967.342.638 dan Rp35.893.953.013. Kerugian berulang ini menyebabkan Grup mengalami akumulasi defisit sebesar Rp287.343.531.749 pada tanggal 31 Desember 2022.

Rencana manajemen sehubungan dengan kondisi ini adalah sebagai berikut:

1. Restrukturisasi Grup dengan:
  - a. Melakukan efisiensi tenaga kerja;
  - b. Melakukan pemetaan atas skill dan kemampuan karyawan di bidangnya;
2. Memperbaiki bisnis model Grup;
3. Menuju digitalisasi untuk mengikuti perkembangan dunia usaha saat ini; dan
4. Mendapatkan investor baru untuk melakukan kolaborasi bisnis dan memperkuat pendanaan..

Rencana tersebut di atas belum sepenuhnya direalisasikan Grup, namun manajemen optimis dapat melaksanakannya secara efektif di tahun mendatang.

**37. INFORMASI LAINNYA**

Sejak awal tahun 2020, telah terjadi wabah penyakit COVID-19 di seluruh dunia, yang dinyatakan sebagai pandemi oleh Organisasi Kesehatan Dunia ("WHO"). Pandemi sangat berpengaruh pada proses bisnis Grup, antara lain, permintaan global untuk produk dan jasa serta rantai pasokan.

Di saat yang sulit ini, Grup terus berupaya mempertahankan kegiatan operasional dan terus berfokus untuk tetap efisien serta melindungi kesehatan dan keselamatan para karyawan. Grup telah membentuk Tim Task Force Penanganan COVID-19 sebagai upaya penanggulangan penyebaran COVID-19. Tim telah mengambil langkah-langkah pencegahan serta menetapkan protokol kesehatan yang wajib dipatuhi setiap karyawan, termasuk peningkatan perilaku higienis, pembatasan perjalanan dinas dan non dinas, penerapan jarak fisik di tempat kerja dan identifikasi kelompok risiko tinggi di Grup.

**36. GROUP CONDITION AND MANAGEMENT PLAN**

*For the years ended December 31, 2022 and 2021, the Group recorded a decrease in gross profit compared to the previous period, causing the Group to record a net loss of Rp30,967,342,638 and Rp35,893,953,013, respectively. These recurring losses caused the Group to experience an accumulated deficit of Rp287,343,531,749 on December 31, 2022.*

*The management plan with respect to this condition is as follows:*

1. *Group Restructuring by:*
  - a. *Carry out labor efficiency;*
  - b. *Mapping the skills and abilities of employees in their fields;*
2. *Improving the Group's business model;*
3. *Towards digitization to keep abreast of current developments in the business world; and*
4. *Get new investors to collaborate on business and strengthen funding.*

*The plan mentioned above has not been fully realized by the Group, but management is optimistic that it can implement it effectively in the coming year.*

**37. OTHER INFORMATION**

*Since early 2020, there have been outbreaks of the COVID-19 disease worldwide, which was declared a pandemic by the World Health Organization ("WHO"). The pandemic has had a major impact on the Group's business processes, among others, the global demand for products and services and the supply chain.*

*In this difficult time, the Group continues to strive to maintain operational activities and continues to focus on remaining efficient and protecting the health and safety of its employees. The Group has formed a Task Force Team for Handling COVID-19 as an effort to tackle the spread of COVID-19. The team has taken preventive measures and established health protocols that must be obeyed by every employee, including increasing hygienic behavior, limiting business and non-work travel, implementing physical distancing in the workplace and identifying high-risk groups in the Group.*

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
Tersebut  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO THE CONSOLIDATED  
FINANCIAL STATEMENTS  
As of December 31, 2022 and 2021  
for the Year Then Ended  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**37. INFORMASI LAINNYA (lanjutan)**

Prioritas pertama Grup adalah kesehatan, keselamatan dan kesejahteraan karyawan, pelanggan dan pemasok. Beberapa kegiatan utama dalam rencana Grup untuk menanggapi pandemi, meliputi:

- a. Menjalankan program promotif, preventif, kuratif dan rehabilitatif guna memastikan kesehatan karyawan;
- b. Memberikan arahan dan dukungan kepada karyawan;
- c. Memantau dengan cermat kapasitas infrastruktur dan keamanan kegiatan operasional;
- d. Mengikuti arahan dari Pemerintah dan organisasi kesehatan; dan
- e. Mengembangkan rencana Grup sebagaimana diperlukan.

**38. OTORISASI LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**

Laporan keuangan konsolidasian ini diotorisasi untuk diterbitkan sesuai dengan resolusi Direksi Perusahaan tanggal 31 Maret 2023.

**37. OTHER INFORMATION (continued)**

The Group's first priority is the health, safety and welfare of its employees, customers and suppliers. Some of the key activities in the Group's plan to respond to the pandemic include:

- a. Running promotive, preventive, curative and rehabilitative programs to ensure employee health;
- b. Provide direction and support to employees;
- c. Closely monitoring infrastructure capacity and security of operational activities;
- d. Follow directions from Government and health organizations; and
- e. Develop Group plans as required.

**38. AUTHORIZATION OF CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS**

These consolidated financial statements were authorized for issuance in accordance with the resolution of the Company's Directors dated March 31, 2023.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk (ENTITAS INDUK)**  
**LAPORAN POSISI KEUANGAN**  
**Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021**  
**dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal**  
**Tersebut**  
**(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk (PARENT ENTITY)**  
**STATEMENTS**  
**OF FINANCIAL POSITION**  
**As of December 31, 2022 and 2021**  
**for the Year Then Ended**  
**(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

	<u>31 Desember 2022/ December 31, 2022</u>	<u>31 Desember 2021/ December 31, 2021</u>	
<b>ASET</b>			<b>ASSETS</b>
<b>ASET LANCAR</b>			<b>CURRENT ASSETS</b>
Kas dan setara kas	63.415.252.349	3.792.954.694	Cash and cash equivalents
Piutang usaha - neto			Trade receivables - net
Pihak ketiga	14.924.273.270	5.579.833.169	Third parties
Pihak berelasi	9.754.252.815	8.795.604.821	Related parties
Piutang lain-lain - Neto			Other receivables - net
Pihak ketiga	1.721.292.369	338.564.674	Third parties
Uang muka dan beban dibayar dimuka	54.085.863.135	2.166.752.792	Advances and prepaid expense
Beban dibayar di muka			Prepaid expenses
Pajak dibayar di muka	4.915.761.522	-	Prepaid taxes
<b>Total Aset Lancar</b>	<b><u>148.816.695.460</u></b>	<b><u>20.673.710.150</u></b>	<b>Total Current Assets</b>
<b>ASET TIDAK LANCAR</b>			<b>NONCURRENT ASSETS</b>
Aset pajak tangguhan	734.199.778	700.632.740	Deferred tax assets
Aset tetap - Neto	9.169.568.371	6.379.052.174	Fixed assets - net
Investasi pada entitas asosiasi - Neto	49.599.999.999	36.400.000.000	Investment in Associates - net
Aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain - Neto	110.084.424.576	387.407.226.052	Financial assets at fair value through other comprehensive income - net
Piutang pihak berelasi - Neto	10.1575.531.476	66.430.969.964	Due from related parties - net
Aset lain-lain	4.700.000	4.700.000	Other assets
<b>Total Aset Tidak Lancar</b>	<b><u>271.168.424.200</u></b>	<b><u>497.322.580.930</u></b>	<b>Total Noncurrent Assets</b>
<b>TOTAL ASET</b>	<b><u>419.985.119.660</u></b>	<b><u>517.996.291.080</u></b>	<b>TOTAL ASSETS</b>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk (ENTITAS INDUK)**  
**LAPORAN POSISI KEUANGAN**  
**Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021**  
**dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal**  
**Tersebut**  
**(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk (PARENT ENTITY)**  
**STATEMENTS**  
**OF FINANCIAL POSITION**  
**As of December 31, 2022 and 2021**  
**for the Year Then Ended**  
**(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

	<u>31 Desember 2022/ December 31, 2022</u>	<u>31 Desember 2021/ December 31, 2021</u>	
<b>LIABILITAS DAN EKUITAS</b>			<b>LIABILITIES AND EQUITY</b>
<b>LIABILITAS</b>			<b>LIABILITIES</b>
<b>Liabilitas Jangka Pendek</b>			<b>Current Liabilities</b>
Utang bank jangka pendek	14.938.354.160	14.514.861.917	Short-term bank loans
Utang usaha			Trade payables
Pihak ketiga	17.732.387.785	2.452.839.289	Third parties
Pihak berelasi	19.266.263.896	32.460.225.800	Related parties
Utang lain-lain			Other payables
Pihak ketiga	1.505.384.120	1.732.511.057	Third parties
Pihak berelasi	780.668.160	-	Related parties
Beban akrual	232.195.621	380.208.285	Accrued expenses
Utang pajak	578.714.691	569.467.606	Taxes payable
Pendapatan diterima di muka			Sales advances
- jangka pendek	616.366.369	-	- current portion
Utang pembiayaan	71.955.988	181.016.015	Financing liabilities
<b>Total Liabilitas Jangka Pendek</b>	<b><u>55.722.290.790</u></b>	<b><u>52.291.129.969</u></b>	<b>Total Current Liabilities</b>
<b>Liabilitas Jangka Panjang</b>			<b>Non-Current Liabilities</b>
Utang lain-lain			Other payables
Pihak berelasi	27.004.735.985	18.644.422.889	Related parties
Liabilitas imbalan kerja	3.337.271.718	3.184.694.274	Employee benefits liabilities
<b>Total Liabilitas Jangka Panjang</b>	<b><u>30.342.007.703</u></b>	<b><u>21.829.117.163</u></b>	<b>Total Non-current Liabilities</b>
<b>TOTAL LIABILITAS</b>	<b><u>86.064.298.493</u></b>	<b><u>74.120.247.132</u></b>	<b>TOTAL LIABILITIES</b>
<b>EKUITAS</b>			<b>EQUITY</b>
Modal saham - nilai nominal			Share capital - per value
Rp 100 per saham			Rp 100 per share
Modal dasar			Authorized capital
5.000.000.000 saham			5,000,000,000 share
Modal ditempatkan dan disetor penuh -			Issued and fully paid capital -
2.755.125.000 saham	393.589.285.700	275.512.500.000	2,753,125,000 shares
Tambahan modal disetor - neto	103.954.754.403	48.379.822.293	Additional paid-in capital - net
Saldo laba (defisit)			Retained earning(surplus)
Ditentukan penggunaannya	438.712.505	438.712.505	Appropriated
Belum ditentukan penggunaannya	(241.562.231.017)	(235.278.091.902)	Unappropriated
Keuntungan yang belum direalisasikan atas kepemilikan aset keuangan diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain	77.500.299.576	354.823.101.052	Unrealized gains on ownership of financial assets are - current portion other comprehensive income
<b>TOTAL EKUITAS</b>	<b><u>333.920.821.167</u></b>	<b><u>443.876.043.948</u></b>	<b>TOTAL EQUITY</b>
<b>TOTAL LIABILITAS DAN EKUITAS</b>	<b><u>419.985.119.660</u></b>	<b><u>517.996.291.080</u></b>	<b>TOTAL LIABILITIES AND EQUITY</b>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk (ENTITAS INDUK)**  
**LAPORAN POSISI KEUANGAN**  
**Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021**  
**dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal**  
**Tersebut**  
**(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk (PARENT ENTITY)**  
**STATEMENTS**  
**OF FINANCIAL POSITION**  
**As of December 31, 2022 and 2021**  
**for the Year Then Ended**  
**(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

	<u>31 Desember 2022/ December 31, 2022</u>	<u>31 Desember 2021/ December 31, 2021</u>	
<b>PENDAPATAN NETO</b>	30.884.228.117	28.032.493.702	<b>REVENUES - NET</b>
<b>BEBAN POKOK PENDAPATAN</b>	25.221.942.995	25.997.060.836	<b>COST OF REVENUES</b>
<b>LABA BRUTO</b>	<b>5.662.285.122</b>	<b>2.035.432.866</b>	<b>GROSS PROFIT</b>
Beban penjualan	(751.299.984)	(757.535.000)	<i>Selling expenses</i>
Beban umum dan administrasi	(15.008.642.739)	(9.640.530.164)	<i>General and administrative expenses</i>
Beban keuangan	(2.482.994.268)	(2.606.904.483)	<i>Financial expenses</i>
Pendapatan keuangan	2.526.017.734	47.915.405	<i>Financial income</i>
Lainnya - Neto	2.852.393.254	1.455.603.240	<i>Others- Net</i>
<b>RUGI SEBELUM BEBAN PAJAK PENGHASILAN</b>	<b>(7.202.240.881)</b>	<b>(9.466.018.136)</b>	<b>LOSS BEFORE INCOME TAX EXPENSE</b>
<b>TAKSIRAN BEBAN PAJAK PENGHASILAN NETO</b>	<b>228.164.659</b>	<b>(51.527.916)</b>	<b>ESTIMATED NET INCOME TAX EXPENSE</b>
<b>RUGI TAHUN BERJALAN</b>	<b>(6.974.076.222)</b>	<b>(9.517.546.052)</b>	<b>LOSS FOR THE YEAR</b>
<b>PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN</b>			<b>OTHER COMPREHENSIVE INCOME</b>
<b>Pos yang tidak direklasifikasi ke laba rugi</b>			<b>Items not reclassified to profit of loss</b>
Penyesuaian aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain	(277.322.801.476)	305.150.826.052	<i>Adjustment on financial assets measured at fair value through other comprehensive income</i>
Pengukuran kembali liabilitas imbalan kerja	884.534.643	408.843.168	<i>Remeasurement of employee benefit liabilities</i>
Efek pajak terkait	(194.597.621)	(89.945.497)	<i>Related tax effects</i>
Penghasilan (Rugi) Komprehensif Lain	(276.632.864.454)	305.469.723.723	<b>Other Comprehensive Profit (Loss)</b>
<b>TOTAL PENGHASILAN (RUGI) KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN</b>	<b>(283.606.940.676)</b>	<b>295.952.177.671</b>	<b>TOTAL COMPREHENSIVE PROFIT (LOSS) FOR THE YEAR</b>



PT MAHAKA MEDIA Tbk (ENTITAS INDUK)  
 LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS  
 Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021  
 dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal Tersebut  
 (Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MAHAKA MEDIA Tbk (PARENT ENTITY)  
 STATEMENTS  
 OF CHANGE IN EQUITY  
 As of December 31, 2022 and 2021 for the Year Then Ended  
 (Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	Saldo labaj/ Retained earnings		Ditetapkan penggunaannya a/ Appropriated	Belum ditentukan penggunaannya/ Not appropriated	Keuntungan yang belum direalisasi atas kepemilikan aset keuangan diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain/ unrealized gains on ownership of financial assets are measured at fair value through other comprehensive income	Total ekuitas/ Total equity	
	Modal ditempatkan dan disetor penuh/issued and fully paid capital	Tambahan modal disetor - bersih/ additional paid-in capital					
<b>Saldo 1 Januari 2021</b>	<b>275.512.500,000</b>	<b>49.189.822,293</b>	<b>438.712.505</b>	<b>(226.079.443,521)</b>	<b>49.672.275.000</b>	<b>148.733.866,277</b>	<b>Balance as of January 1, 2021</b>
Beban emisi	-	(810.000,000)	-	-	-	(810.000,000)	Emission expenses
(Rugi) penghasilan komprehensif tahun berjalan	-	-	-	(9.198.648,381)	305.150.826,052	295.952.177,671	Comprehensive (loss) gain For the Year
<b>Saldo 31 Desember 2021</b>	<b>275.512.500,000</b>	<b>48.379.822,293</b>	<b>438.712.505</b>	<b>(235.278.091,902)</b>	<b>354.823.101,052</b>	<b>443.876.043,948</b>	<b>Balance as of December 31, 2021</b>
Right Issue	118.076.785,700	59.038.392,850	-	-	-	177.115.178,550	Right Issue
Beban emisi	-	(3.463.460,740)	-	-	-	(3.463.460,740)	Emission expenses
Kerugian komprehensif tahun berjalan	-	-	-	(6.284.139,115)	(277.322.801,476)	(283.606.940,591)	Comprehensive loss For the Year
<b>Saldo 31 Desember 2022</b>	<b>393.589.285,700</b>	<b>103.954.754,403</b>	<b>438.712.505</b>	<b>(241.562.231,017)</b>	<b>77.500.299,576</b>	<b>333.920.821,167</b>	<b>Balance as of December 31, 2022</b>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk (ENTITAS INDUK)**  
**LAPORAN ARUS KAS**  
**Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021**  
**dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal**  
**Tersebut**  
**(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT MAHAKA MEDIA Tbk (PARENT ENTITY)**  
**STATEMENTS**  
**OF CASHFLOW**  
**As of December 31, 2022 and 2021**  
**for the Year Then Ended**  
**(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

	<u>2022</u>	<u>2021</u>	
<b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI</b>			<b>CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES</b>
Penerimaan dari pelanggan dan lainnya	23.171.140.026	33.211.812.133	Cash receipts from customers and others
Pembayaran untuk pemasok, karyawan, dan operasi	(96.853.641.001)	(29.515.901.427)	Cash paid to suppliers, employee, and operational
Arus kas diperoleh dari (digunakan untuk) aktivitas operasi	(73.682.500.975)	3.695.910.706	Cash flows provided by (used in) operating activities
Pembayaran beban keuangan	(2.482.994.268)	(2.607.109.103)	Payment of financial expenses
Penerimaan pendapatan keuangan	2.526.017.734	47.915.405	Receipts of financial income
<b>Arus Kas Neto Digunakan Untuk Aktivitas Operasi</b>	<b>(73.639.477.509)</b>	<b>1.136.717.008</b>	<b>Net Cash Flows Used in Operating Activities</b>
<b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI</b>			<b>CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES</b>
Penyertaan saham pada entitas asosiasi	-	(800.000.000)	Investment in share in associates
<b>Arus Kas Neto Diperoleh dari (Digunakan Untuk) Aktivitas Investasi</b>	<b>-</b>	<b>(800.000.000)</b>	<b>Net Cash Flows Provided by (Used in) Investing Activities</b>
<b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN</b>			<b>CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES</b>
Penyerahan (pembayaran) utang lain-lain	(4.286.145.681)	13.554.406.157	Receipt (payment) of other payable -
Penambahan piutang lain-lain	(36.527.289.208)	(13.390.615.902)	Addition of other payable -
Right issue	118.076.785.700	-	Right issue
Pembayaran beban emisi	55.574.932.110	(810.000.000)	Payment of emission expenses
Penyerahan (pembayaran) utang bank jangka pendek	423.492.243	(248.500.124)	Receipt (payment) of short-term bank
<b>Arus Kas Neto Diperoleh dari (Digunakan untuk) Aktivitas Pendanaan</b>	<b>133.261.775.164</b>	<b>(894.709.869)</b>	<b>Net Cash Flows Provided by (Used in) Financing Activities</b>
<b>KENAIKAN (PENURUNAN) NETO KAS DAN SETARA KAS</b>	<b>59.622.297.655</b>	<b>(557.992.861)</b>	<b>NET INCREASE (DECREASE) IN CASH AND CASH EQUIVALENT</b>
<b>KAS DAN SETARA KAS AWAL TAHUN</b>	<b>3.792.954.694</b>	<b>4.350.947.555</b>	<b>CASH AND CASH EQUIVALENTS AT BEGINNING OF THE YEAR</b>
<b>KAS DAN SETARA KAS AKHIR TAHUN</b>	<b>63.415.252.349</b>	<b>3.792.954.694</b>	<b>CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF THE YEAR</b>

**LAMPIRAN 5/ APPENDIX 5**  
**PT MAHAKA MEDIA TBK (ENTITAS INDUK/ PARENT ENTITY)**  
**INFORMASI TAMBAHAN/ ADDITIONAL INFORMATION**

**PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2022 DAN 2021/ AS OF DECEMBER 31, 2022 AND 2021 FOR THE YEAR THEN ENDED**

(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain/ Expressed in rupiah, unless otherwise stated)

Informasi tambahan adalah informasi keuangan PT Mahaka Media Tbk yang menyajikan investasi Perusahaan pada entitas anak dan entitas asosiasi berdasarkan metode biaya/ *Additional information is the financial information of PT Mahaka Media Tbk, which presents the Company's investments in subsidiaries and associates under the cost method :*

<b>31 Desember 2022/ December 31, 2022</b>			
<b>Persentase Kepemilikan/ Ownership Percentage</b>	<b>Saldo awal biaya perolehan/ Initial balance of acquisition cost</b>	<b>Penambahan/ Additional</b>	<b>Saldo akhir/ Ending Balance</b>
<b><u>Entitas anak/ Subsidiaries</u></b>			
PT Danapati Abinaya Investama	50,00%	55.500.000.000	-
PT Republika Media Mandiri	91,91%	45.446.000.000	-
PT Gamma Investa Lestari	99,98%	26.000.000.000	-
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	80,00%	3.500.000.000	-
PT Kreatif Intel Teknologi	97,00%	-	9.700.000.000
PT Akasia Code Digital	50,00%	-	1.000.000.000
PT Akasia Cepat Indonesia	50,00%	-	500.000.000
PT Archytect Teknologi Indonesia	70,00%	-	2.800.000.000
PT Akasia Damcorp Waba	50,00%	600.000.000	-
<b><u>Entitas asosiasi / Associate Entity</u></b>			
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	45,00%	5.500.000.000	-
PT Emas Indonesia Duaribu	29,30%	4.248.500.000	-
Penyisihan penurunan nilai/ <i>Allowance for impairment</i>		(105.194.500.000)	-
<b>Total</b>		<b>35.600.000.000</b>	<b>14.000.000.000</b>
<b>49.600.000.000</b>			
<b>31 Desember 2022/ December 31, 2022</b>			
<b>Persentase Kepemilikan/ Ownership Percentage</b>	<b>Saldo awal biaya perolehan/ Initial balance of acquisition cost</b>	<b>Penambahan/ Additional</b>	<b>Saldo akhir/ Ending Balance</b>
<b><u>Entitas anak</u></b>			
PT Danapati Abinaya Investama	50,00%	55.500.000.000	-
PT Republika Media Mandiri	91,91%	45.446.000.000	-
PT Gamma Investa Lestari	99,98%	26.000.000.000	-
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	80,00%	3.500.000.000	-
<b><u>Entitas asosiasi</u></b>			
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	45,00%	5.500.000.000	-
PT Emas Indonesia Duaribu	29,30%	4.248.500.000	-
PT Khazanah Alwahda Kreatif	20,00%	-	800.000.000
PT Akasia Damcorp Waba	50,00%	-	600.000.000
Penyisihan penurunan nilai/ <i>Allowance for impairment</i>		(105.194.500.000)	-
<b>Total</b>		<b>35.000.000.000</b>	<b>1.400.000.000</b>
<b>36.400.000.000</b>			



00026/2.1352/AU.1/05/1520-1/1/III/2023

**Laporan Auditor Independen / Independent Auditors' Report**

**Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi / Shareholders, Board of Commissioners and Directors  
PT Mahaka Media Tbk**

**Opini**

Kami telah mengaudit laporan keuangan PT Mahaka Media Tbk ("Perusahaan") dan entitas anaknya (secara kolektif disebut sebagai "Grup"), yang terdiri dari laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2022, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian, laporan perubahan ekuitas konsolidasian dan laporan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, serta catatan atas laporan keuangan konsolidasian, termasuk ikhtisar kebijakan akuntansi signifikan dan informasi penjelasan lainnya.

Menurut opini kami, laporan keuangan konsolidasian terlampir menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan konsolidasian Grup tanggal 31 Desember 2022, serta kinerja keuangan konsolidasian dan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

**Basis Opini**

Kami melaksanakan audit kami berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Tanggung Jawab kami menurut standar tersebut diuraikan lebih lanjut dalam paragraf Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan konsolidasian pada laporan kami. Kami independen terhadap Grup berdasarkan ketentuan etika yang relevan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidasian di Indonesia, dan kami telah memenuhi tanggung jawab etika lainnya berdasarkan ketentuan tersebut. Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi opini audit kami.

**Ketidakpastian Material yang Terkait dengan Kelangsungan Usaha**

Kami membawa perhatian pada catatan 36 atas laporan keuangan konsolidasian terlampir yang mengungkapkan bahwa PT Mahaka Media Tbk dan Entitas Anaknya mengalami kerugian neto berulang, akumulasi defisit, akan tetapi sudah tidak mengalami defisiensi modal.

**Opinion**

*We have audited the consolidated financial statements of PT Mahaka Media Tbk (the "Company") and its subsidiaries (collectively referred to as the "Group"), which comprise the consolidated statement of financial position as of December 31, 2022, the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income, consolidated statement of changes in equity and consolidated statement of cash flows for the year then ended, and notes to the consolidated financial statements, including a summary of significant accounting policies and other explanatory information.*

*In our opinion, the accompanying consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the consolidated financial position of the Group as of December 31, 2022, and its consolidated financial performance and its consolidated cash flows for the year then ended in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.*

**Basis for Opinion**

*We conducted our audit in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants. Our responsibilities under those standards are further describe in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements paragraph of our report. We are independent of the Group in accordance with the ethical requirements that are relevant to our audit of the consolidated financial statements in Indonesia, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.*

**Material Uncertainty to Going Concern**

*We draw attention to note 36 to the accompanying consolidated financial statements which discloses that PT Mahaka Media Tbk and its Subsidiaries experienced recurring net losses, accumulated deficits, but are no longer experiencing a capital deficiency.*



*The Original Report included herein is in Indonesian Language*

Terhadap kondisi ini PT Mahaka Media Tbk dan Entitas Anaknya membutuhkan peningkatan kinerja yang signifikan dalam rangka mempertahankan kelangsungan usahanya. Catatan tersebut telah mengungkapkan rencana yang disusun manajemen untuk meningkatkan kinerjanya termasuk informasi yang telah diungkapkan pada catatan 37. laporan keuangan konsolidasian terlampir tidak mencakup penyesuaian yang berasal dari kondisi ketidakpastian material tersebut.

#### **Hal Lain**

Laporan keuangan konsolidasian grup pada tanggal 31 Desember 2021 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, yang disajikan sebagai angka-angka koresponding terhadap laporan keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2022 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut diaudit oleh auditor independen lain yang menyatakan opini wajar dengan pengecualian atas laporan keuangan konsolidasian tersebut pada tanggal 10 Juni 2022.

#### **Hal Audit Utama**

Hal audit utama adalah hal-hal yang, menurut pertimbangan profesional kami, merupakan hal yang paling signifikan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidasian periode ini. Hal-hal tersebut disampaikan dalam konteks audit kami atas laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, dan dalam merumuskan opini kami atas laporan keuangan konsolidasian terkait, kami tidak menyatakan suatu opini terpisah atas hal audit utama tersebut.

Kami telah memenuhi tanggung jawab yang diuraikan dalam paragraf Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan konsolidasian pada laporan kami, termasuk sehubungan dengan hal audit utama yang dikomunikasikan di bawah ini. Oleh karena itu, audit kami mencakup pelaksanaan prosedur yang didesain untuk merespons penilaian kami atas risiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan konsolidasian terlampir. Hasil prosedur audit kami, termasuk prosedur yang dilakukan untuk merespons hal audit utama di bawah ini, menyediakan basis bagi opini kami atas laporan keuangan konsolidasian terlampir.

#### **Penilaian Piutang Usaha**

Penjelasan atas hal audit utama:  
Perusahaan mengakui piutang usaha sebesar Rp37.902.199.334 pada tanggal 31 Desember 2022.

*Against this condition PT Mahaka Media Tbk and its Subsidiaries require a significant increase in performance in order to maintain its business continuity. The notes have disclosed the plans drawn up by management to improve its performance, including the information disclosed in note 37. The accompanying consolidated financial statements do not include adjustments arising from this material uncertainty.*

#### **Others Matter**

*Consolidated financial statements of the Company as of December 31, 2021 and for the year ended, which are presented as corresponding figures to the financial statement as of December 31, 2022 and for the year ended, were audited by other independent auditors who expressed qualified opinion on such financial statements on June 10, 2022.*

#### **Key Audit Matters**

*Key audit matters are those matters that, in our professional judgment, were of most significance in our audit of the consolidated financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of our audit of the consolidated financial statements as a whole, and in forming our opinion thereon, and we do not provide a separate opinion on these matters.*

*We have fulfilled the responsibilities described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements paragraph of our report, including in relation to the key audit matter communicated below. Accordingly, our audit included the performance of procedures designed to respond to our assessment of the risks of material misstatement of the accompanying consolidated financial statements. The results of our audit procedures, including the procedures performed to address the key audit matter below, provide the basis for our opinion on the accompanying consolidated financial statements.*

#### **Valuation of Trade Receivables**

*Description of the key audit matter:  
The Company's recognized trade receivables amounting to Rp37,902,199,334 as of December 31, 2022.*



Perusahaan telah menetapkan cadangan kerugian piutang usaha secara memadai atas saldo piutang usaha. Perhitungan penyisihan penurunan nilai piutang usaha pihak ketiga mengharuskan manajemen untuk mengestimasi kemungkinan tertimbang nilai kini dari perbedaan arus kas entitas berdasarkan kontrak dan arus kas yang diharapkan diterima Perusahaan. Perhitungan melibatkan pertimbangan manajemen dan estimasi yang signifikan.

Kebijakan akuntansi penyisihan penurunan nilai piutang usaha dijelaskan pada catatan 2r, Pertimbangan kritis akuntansi dan sumber utama ketidakpastian estimasi catatan 3 dan piutang usaha catatan 5.

#### **Bagaimana Audit kami Merespon Hal Audit Utama**

Kami telah melaksanakan prosedur untuk memahami, mengevaluasi dan implementasi dari pengendalian internal Perusahaan yang relevan untuk memastikan penilaian piutang usaha. Mengevaluasi kecukupan atas penyisihan piutang usaha selama tahun berjalan. Kami mengevaluasi estimasi dan asumsi manajemen sehubungan dengan penyisihan piutang usaha.

#### **Informasi Lain**

Manajemen bertanggung jawab atas informasi lain. Informasi lain terdiri dari informasi yang tercantum dalam laporan tahunan PT Mahaka Media Tbk pada tanggal 31 Desember 2022 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, tetapi tidak mencantumkan laporan keuangan konsolidasian dan laporan auditor kami. Laporan tahunan diharapkan akan tersedia bagi kami setelah tanggal laporan auditor ini.

Opini kami atas laporan keuangan konsolidasian tidak mencakup informasi lain, dan oleh karena itu, kami tidak menyatakan bentuk keyakinan apapun atas informasi lain tersebut.

Sehubungan dengan audit kami atas laporan keuangan konsolidasian, tanggung jawab kami adalah untuk membaca informasi lain yang teridentifikasi di atas, jika tersedia dan, dalam melaksanakannya, mempertimbangkan apakah informasi lain mengandung ketidakkonsistensian material dengan laporan keuangan konsolidasian atau pemahaman yang kami peroleh selama audit, atau mengandung kesalahan penyajian material.

*The Company's has initiated adequate allowance for doubtful account on trade receivable. The calculation of allowance for impairment losses of trade receivables requires the management to estimate the probability weighted of present value of difference between the cash flows due to the entity in accordance with the contract and the cash flows that the Company expects to receive. The calculation involves significant management judgement and estimated.*

*The accounting policies for allowance for impairment losses of account receivables are set out in note 2r, Critical accounting judgments and key sources of estimation uncertainty in note 3 and trade receivables in note 5.*

#### **How Our Audit Addressed the Key Audit Matters**

*We performed procedures to understand, evaluate the design and implementation of company's relevant internal control to ensure the valuation to trade receivables. Evaluate the adequacy of the allowance for trade receivables during the year. We evaluate management's estimates and assumptions regarding the allowance for trade receivables.*

#### **Other Information**

*Management is responsible for the other information. The other information comprises the information included in the annual report PT Mahaka Media Tbk as of December 31, 2022 and for the year then ended, but does not include the consolidated financial statements and our auditor's report thereon. The annual report is expected to be made available to us after the date of this auditor's report.*

*Our opinion on the consolidated financial statements does not cover the other information and we will not express any form of assurance conclusion thereon.*

*In connection with our audit of the consolidated financial statements, our responsibility is to read the othe information identified above when it becomes available and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the consolidated financial statements of our knowledge obtained in the audit, or otherwise appears to be materially misstated.*



Ketika kami membaca laporan tahunan, jika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu kesalahan penyajian material di dalamnya, kami diharuskan untuk mengomunikasikan hal tersebut kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola dan mengambil tindakan tepat yang akan dilakukan berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia.

### **Tanggung Jawab Manajemen dan Pihak yang Bertanggung Jawab atas Tata Kelola terhadap Laporan Keuangan Konsolidasian**

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia, dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan konsolidasian yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian, manajemen bertanggung jawab untuk menilai kemampuan Grup dalam mempertahankan kelangsungan usahanya, mengungkapkan, sesuai dengan kondisinya, hal-hal yang berkaitan dengan kelangsungan usaha, dan menggunakan basis akuntansi kelangsungan usaha, kecuali manajemen memiliki intensi untuk melikuidasi Grup atau menghentikan operasi, atau tidak memiliki alternatif yang realistis selain melaksanakannya.

Pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bertanggung jawab untuk mengawasi proses pelaporan keuangan konsolidasian Perusahaan dan Entitas Anak.

### **Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian**

Tujuan kami adalah untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, dan untuk menerbitkan laporan auditor yang mencakup opini kami. Keyakinan memadai merupakan suatu tingkat keyakinan tinggi, namun bukan merupakan suatu jaminan bahwa audit yang dilaksanakan berdasarkan Standar Audit akan selalu mendeteksi kesalahan penyajian material ketika hal tersebut ada.

Kesalahan penyajian dapat disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan dan dianggap material jika, baik secara individual maupun secara agregat, dapat diekspektasikan secara wajar akan memengaruhi keputusan ekonomi yang diambil oleh pengguna berdasarkan laporan keuangan konsolidasian tersebut.

*When we read the annual report, if we conclude that there is a material misstatement therein, we are required to communicate the matter to those charged with governance and take appropriate actions in accordance with standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants.*

### **Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Consolidated Financial Statements**

*Management is responsible for the preparation and fair presentation of the consolidated financial statements in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.*

*In preparing the consolidated financial statements, management is responsible for assessing the Group's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using that going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.*

*Those charged with governance are responsible for overseeing the Company and Subsidiaries consolidated financial reporting process.*

### **Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements**

*Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with Standards on Auditing will always detect a material misstatement when it exists.*

*Misstatement can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated financial statements.*



Sebagai bagian dari suatu audit berdasarkan Standar Audit, kami menerapkan pertimbangan profesional dan mempertahankan skeptisisme profesional selama audit. Kami juga:

- Mengidentifikasi dan menilai risiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan konsolidasian, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, mendesain dan melaksanakan prosedur audit yang responsif terhadap risiko tersebut, serta memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat untuk menyediakan basis bagi opini kami. Risiko tidak terdeteksinya kesalahan penyajian material yang disebabkan oleh kecurangan yang lebih tinggi dari yang disebabkan oleh kesalahan, karena kecurangan dapat melibatkan kolusi, pemalsuan, penghilangan secara sengaja, pernyataan salah, atau pengabaian pengendalian internal.
- Memperoleh suatu pemahaman tentang pengendalian internal yang relevan dengan audit untuk mendesain prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektifitasan pengendalian internal Grup.
- Mengevaluasi ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan serta kewajaran estimasi akuntansi dan pengungkapan terkait yang dibuat oleh manajemen.
- Menyimpulkan ketepatan penggunaan basis akuntansi kelangsungan usaha oleh manajemen dan, berdasarkan bukti audit yang diperoleh, apakah terdapat suatu ketidakpastian material yang terkait dengan peristiwa atau kondisi yang dapat menyebabkan keraguan signifikan atas kemampuan Grup untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Ketika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu ketidakpastian material, kami diharuskan untuk menarik perhatian dalam laporan auditor kami ke pengungkapan terkait dalam laporan keuangan konsolidasian atau, jika pengungkapan tersebut tidak memadai, harus menentukan apakah perlu untuk memodifikasi opini kami.

Kesimpulan kami didasarkan pada bukti audit yang diperoleh hingga tanggal laporan auditor kami. Namun, peristiwa atau kondisi masa depan dapat menyebabkan Grup tidak dapat mempertahankan kelangsungan usaha.

*As part of an audit in accordance with Standards on Auditing, we exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. We also:*

- *Identify and assess the risks of material misstatement of the consolidated financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.*
- *Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's internal control.*
- *Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.*
- *Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's ability to continue as going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor's report to the related disclosures in the consolidated financial statements or, if such disclosure are inadequate, to modify our opinion.*

*Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. However, future events or conditions may cause the Group to cease to continue as a going concern.*





# HERU SATRIA RUKMANA & REKAN

REGISTERED PUBLIC ACCOUNTANTS

*The Original Report included herein is in Indonesian Language*

- Mengevaluasi penyajian, struktur, dan isi laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, termasuk pengungkapannya, dan apakah laporan keuangan konsolidasian mencerminkan transaksi dan peristiwa yang mendasarinya dengan suatu cara yang mencapai penyajian wajar.
  - Memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat terkait informasi keuangan entitas atau aktivitas bisnis dalam Grup untuk menyatakan opini atas laporan keuangan konsolidasian. Kami bertanggung jawab atas arahan, supervisi, dan pelaksanaan audit Grup. Kami tetap bertanggung jawab sepenuhnya atas opini audit kami.
- Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.
  - Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. We are responsible for the direction, supervision and performance of the Group audit. We remain solely responsible for our audit opinion.

Kami mengkomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola mengenai, antara lain, ruang lingkup dan saat yang direncanakan atas audit, serta temuan audit signifikan, termasuk setiap defisiensi signifikan dalam pengendalian internal yang teridentifikasi oleh kami selama audit.

*We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.*

Kami juga memberikan suatu pernyataan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bahwa kami telah mematuhi ketentuan etika yang relevan mengenai independensi, dan mengomunikasikan seluruh hubungan, serta hal-hal lain yang dianggap secara wajar berpengaruh terhadap independensi kami; dan, jika relevan, pengamanan terkait.

*We also provide those charged with governance with a statement that we have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on our independence, and where applicable, related safeguards.*

Dari hal-hal yang dikomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola, kami menentukan hal-hal tersebut yang paling signifikan dalam audit atas laporan keuangan konsolidasian periode kini dan oleh karenanya menjadi hal audit utama. Kami menguraikan hal audit utama dalam laporan auditor kami, kecuali peraturan perundang-undangan melarang pengungkapan publik tentang hal tersebut atau ketika, dalam kondisi yang sangat jarang terjadi, kami menentukan bahwa suatu hal tidak boleh dikomunikasikan dalam laporan kami karena konsekuensi merugikan dari mengomunikasikan hal tersebut akan diekspektasikan secara wajar melebihi manfaat kepentingan publik atas komunikasi tersebut.

*From the matters communicated with those charged with governance, we determine those matters that were of most significance in the audit of the consolidated financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. We describe these matters in our auditors report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, we determine that a matter should not be communicated in our report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.*

**HERU SATRIA RUKMANA & REKAN**

**Dr. Heru Satria Rukmana, SE., Ak., M.M., CA., CPA., CPI**  
Ijin Akuntan Publik/License of Public Accountant No. AP. 1520

31 Maret 2023



March 31, 2023