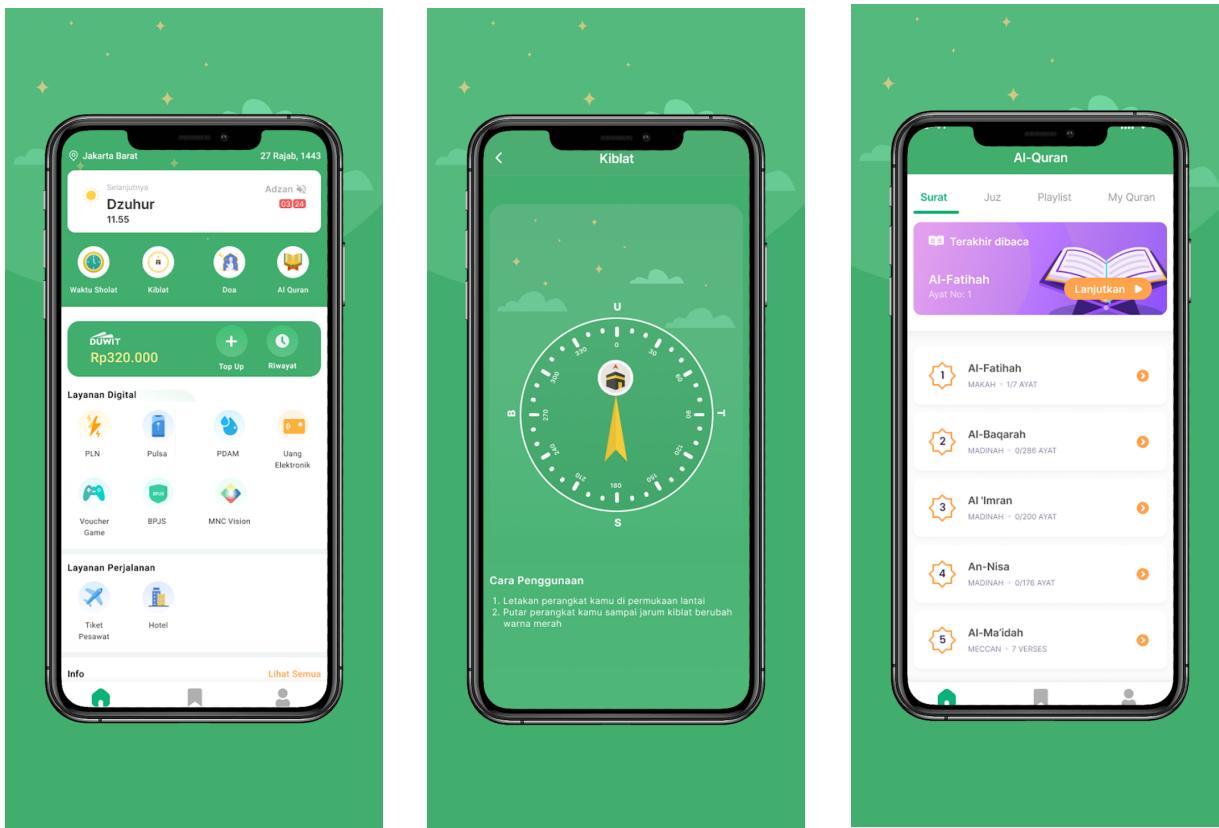


Press Release

Providing the Convenience of Worship for Indonesian Muslims, ABBA and MCAS Group Launches Inaya as an Innovative Muslim Platform

Jakarta, 27 June 2022 - PT Mahaka Media Tbk (IDX: ABBA) and PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS) launch Inaya, an innovative platform for Muslims. Inaya presents a convenient mobile application to support the daily worship needs of Muslims in Indonesia.

The launch of Inaya allows users to enjoy various features that support daily worship. The features include prayer schedules based on users' location, equipped with *adzan* feature for reminders, a Qibla direction feature that will help when users travel, a collection of prayers that can be practiced when carrying out daily activities, digital Al-Quran with translation, as well as Islamic studies. Inaya also contains various digital services ranging from mobile top-up, data packages, electricity, PDAM, electronic money, and travel services accessible for users across Indonesia.



Inaya app with various features, including Qibla direction and digital Al-Quran (from left to right)

Moreover, the support of MCAS as a digital enabler with a leading technology network makes Inaya a Muslim platform with unique features. Inaya was developed by prioritizing digital innovation, different

from similar platforms. Apart from being a prayer support platform, Inaya will be eventually become a travel and umrah platform with various additional features that are needed by Muslims in the future.

Martin Suharlie, President Director of MCAS, said, "We are proud to launch Inaya as an innovative platform for Muslims in Indonesia. MCAS, a technology company focusing on massively developing digital infrastructures, will continue to provide full support to synergize our strong digital infrastructure and complete digital ecosystem into Inaya to provide ease and benefits for all Muslims in Indonesia."

Tubagus Farash, President Director of ABBA, added, "We enthusiastically welcome the launch of Inaya as an innovative platform that provides convenient services for Muslims to carry out worship. The platform, created by ABBA and MCAS, is in line with our commitment to provide added value for Muslims, who are also the readers of Republika Daily. We hope that Inaya can enhance the quantity and quality of society in carrying out worship and daily activities."

Inaya, which is available on Play Store, has the potential to reach more than 200 million Muslims in Indonesia.

The future development of Inaya will allow users to experience flexibility in arranging Umrah travel schedules, with convenient personalization and the best prices. It is expected to be used by at least 1.9 million Indonesian Umrah pilgrims, who occupy the second position as the most significant contributor of Umrah pilgrims in the world.

About Mahaka X

Mahaka X is a brand transformation of PT Mahaka Media as an adaptation to development in the media industry and technology in Indonesia. The transformation has made Mahaka X as a tech-based media company that offers full-service, media-tech solutions for brands in Indonesia.

Mahaka X has a vision with focus on digital media and technology that empower creators, communities, conversational, and commerce. These aspects are well-represented in our business units which are Republika, Inspire, Mahaka Radio, JakTV, Alive dan Creative Intel. At Mahaka X, we strive to always incorporate business, technology, and creativity cohesively in order to bring sustainable growth through a complete creator ecosystem.

For more information, please contact:

S. Pramudityo Anggoro
GM Legal & Corporate Secretary
Email: corsec@mahakax.com
Website: www.mahakax.com

About PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") is a leading digital distribution company in Indonesia providing lifestyle platforms, developed to simplify daily life and help Indonesians to transform from conventional lifestyles to digital lifestyles. MCAS makes use of an integrated business model to maximize value through O2O (Online to Offline), App and sustainable IoT platform with cutting-edge technology to enhance its partners business and provide convenience for the users. MCAS distributes digital

products, such as top up, multi-billers, travel bookings, e-tickets, and other digital vouchers, through four main channels: digital kiosks, wholesale networks, cashiers and app/chatbots. For further information, visit <https://www.mcash.id/>

For more information, please contact:

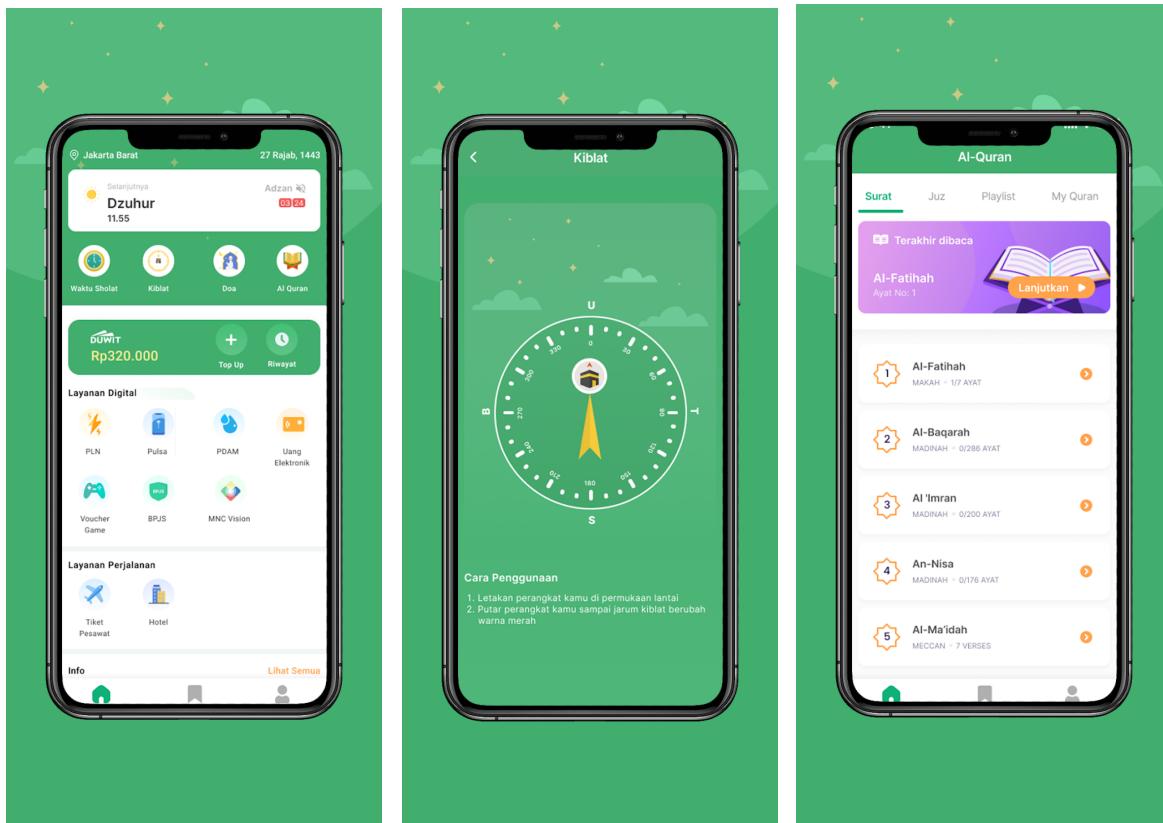
Rachel Stephanie M S
Director (Corporate Secretary)
E: corporate.secretary@mcash.id

Siaran Pers

Dukung Kemudahan Ibadah Umat Muslim Indonesia, ABBA dan MCAS Group Luncurkan Inaya sebagai Platform Muslim Inovatif

Jakarta, 27 Juni 2022 – PT Mahaka Media Tbk (IDX: ABBA) dan PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS) luncurkan platform inovatif bagi Muslim, Inaya. Inaya hadir sebagai platform yang bermanfaat untuk mendukung kemudahan kebutuhan ibadah sehari-hari Muslim.

Dengan diluncurnya platform Inaya, pengguna dapat menikmati berbagai fitur pendukung ibadah sehari-hari mulai dari jadwal salat yang akurat sesuai dengan lokasi pengguna dan dilengkapi dengan fitur adzan sebagai pengingat, fitur penunjuk arah kiblat yang akan membantu saat pengguna bepergian ke manapun, kumpulan doa bermanfaat yang dapat diamalkan ketika menjalani aktivitas harian, Al-Quran digital beserta terjemahan, dan juga kajian islam. Aplikasi Inaya juga dilengkapi dengan layanan digital yang memudahkan pengguna melakukan pembayaran mulai dari pulsa, paket data, listrik, PDAM, uang elektronik, hingga layanan perjalanan yang dapat diakses oleh pengguna di seluruh Indonesia.



Aplikasi Inaya dengan berbagai fitur seperti penunjuk arah kiblat yang akurat, dan fitur Al-Quran digital (dari kiri ke kanan).

Tak berhenti di situ, dukungan MCAS sebagai digital *enabler* yang memiliki jaringan teknologi terdepan, menjadikan Inaya sebagai platform muslim dengan beragam keunikan. Inaya dikembangkan dengan mengedepankan sisi inovasi digital yang relevan dibandingkan dengan platform sejenis lainnya. Karena selain sebagai platform penunjang ibadah, aplikasi Inaya ke depannya akan dikembangkan sebagai platform travel dan umrah dengan berbagai fitur yang sangat dibutuhkan umat Muslim.

Martin Suharlie, Direktur Utama MCAS, menyampaikan, "Kami bangga atas diluncurnya Inaya sebagai platform inovatif bagi umat muslim di Indonesia. MCAS sebagai perusahaan teknologi yang berfokus mengembangkan digital infrastruktur secara masif, tentu akan terus memberikan dukungan secara penuh untuk mensinergikan infrastruktur digital kami yang kuat dan ekosistem digital yang lengkap ke dalam platform Inaya agar dapat semakin mudah digunakan dan bermanfaat bagi seluruh Muslim di Indonesia."

Tubagus Farash, Direktur Utama ABBA, menyambut antusias atas diluncurnya Inaya sebagai platform inovatif yang memudahkan umat Islam dalam melaksanakan ibadah. "Platform yang tercipta atas inisiatif ABBA dan MCAS ini sejalan dengan komitmen kami dalam upaya memberikan pelayanan terbaik bagi Muslim yang juga pembaca Republika. Penggunaan platform Inaya diharapkan bisa menjadi penunjang untuk meningkatkan kuantitas serta kualitas masyarakat dalam menjalani ibadah dan aktivitas sehari-hari," kata **Farash**.

Platform aplikasi Inaya yang telah tersedia di Play Store ini berpotensi untuk menjangkau dan dapat digunakan oleh lebih dari 200 juta jiwa umat Islam di Indonesia.

Pengembangan aplikasi Inaya ke depan memungkinkan pengguna untuk dapat merasakan fleksibilitas dalam pengaturan jadwal travel umrah, dengan personalisasi yang nyaman dan harga terbaik. Ke depannya Inaya diharapkan dapat digunakan oleh setidaknya 1,9 juta jemaah umrah Indonesia, yang menempati posisi kedua penyumbang jemaah umrah terbesar di dunia.

Tentang Mahaka X

Mahaka X merupakan transformasi *brand* dari PT Mahaka Media TBK seiring perubahan yang terjadi di industri media dan teknologi di Indonesia. Transformasi tersebut menjadikan Mahaka X sebuah perusahaan media berbasis teknologi yang akan memberikan solusi dan layanan/pemberdayaan secara menyeluruh untuk para kreator dan partner *brand* mereka.

Mahaka X memiliki visi yang menitikberatkan pada media digital dan teknologi yang mengedepankan *content*, kreator, komunitas, *conversational* dan *commerce*. Representasi pilar-pilar ini hadir antara lain dalam bentuk unit bisnis seperti Republika, Inspire, Mahaka Radio, JakTV, Alive dan Creative Intel. Mahaka X juga didukung oleh ekosistem Mahaka Group yang melengkapi

Untuk informasi lebih lanjut, harap hubungi:

S. Pramudityo Anggoro
GM Legal & Corporate Secretary
Email: corsec@mahakax.com
Website: www.mahakax.com

Tentang PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") adalah perusahaan digital infrastruktur terdepan di Indonesia yang berfokus menyediakan solusi digital bagi mitranya dan lifestyle platform untuk mempermudah kehidupan sehari-hari dan membantu masyarakat Indonesia dalam melakukan transformasi, dari gaya hidup konvensional menjadi gaya hidup digital. MCAS menggunakan model bisnis yang terintegrasi untuk memaksimalkan nilai melalui platform O2O (Online to Offline), aplikasi, dan sustainable IoT dengan teknologi terdepan untuk meningkatkan bisnis para mitra usaha dan menyediakan kenyamanan bagi para pengguna. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.mcash.id/>

Untuk informasi lebih lanjut, harap hubungi:

Rachel Stephanie M S
Direktur (Corporate Secretary)
E: corporate.secretary@mcash.id