



PUBLIC EXPOSE TAHUNAN PT MAHAKA MEDIA Tbk. (“Perseroan”)

**Manhattan Hotel Jakarta
The Capitol Ballroom – Lantai 5
Jakarta, 27 Juni 2022**

AGENDA RUPS TAHUNAN

Agenda Pertama

Persetujuan dan Pengesahan Laporan Tahunan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021, termasuk di dalamnya Laporan Kegiatan Perseroan, Laporan Pengawasan Dewan Komisaris dan Laporan Keuangan tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 dan memberikan pembebasan (acquit et decharge) kepada Direksi dan Dewan Komisaris dari tanggung jawab atas tindakan-tindakan dan pengawasan yang dilakukan selama tahun buku yang bersangkutan;

Agenda Kedua

Penetapan penggunaan Laba (Rugi) Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021.

Agenda Ketiga

Laporan Penggunaan Dana Hasil Penambahan Modal dengan Memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu VI (“PMHMETD VI”).

Agenda Keempat

Penetapan Remunerasi bagi Anggota Direksi dan Dewan Komisaris untuk Tahun Buku 2022.

Agenda Kelima

Penunjukan Kantor Akuntan Publik untuk memeriksa Laporan Keuangan Perseroan untuk Tahun Buku 2022.

Agenda Keenam

Perubahan dan Penetapan susunan Pengurus Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan.





1

Persetujuan dan Pengesahan Laporan Tahunan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021, termasuk di dalamnya Laporan Kegiatan Perseroan, Laporan Pengawasan Dewan Komisaris dan Laporan Keuangan tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 dan memberikan pembebasan (*acquit et decharge*) kepada Direksi dan Dewan Komisaris dari tanggung jawab atas tindakan-tindakan dan pengawasan yang dilakukan selama tahun buku yang bersangkutan;

FINANCIAL HIGHLIGHT

(Dalam Miliar Rupiah)

Description	2021	2020	Changes	
			IDR	(%)
Revenue	169	159	10	6%
Gross profit	77	77	0	1%
Operating Profit (Loss)	(28)	(39)	(11)	(29%)
EBITDA	(22)	(34)	(12)	(36%)
Net Profit (Loss)	(36)	(58)	(22)	(38%)

FINANCIAL PERFORMANCE

Pendapatan Usaha (*Revenue*)
(Dalam Miliar Rupiah)

Komposisi Pendapatan Usaha	2021	2020
Iklan	95	105
Distribusi	12	14
Event	39	13
Lain-lain	23	27
Jumlah Pendapatan Usaha	169	159

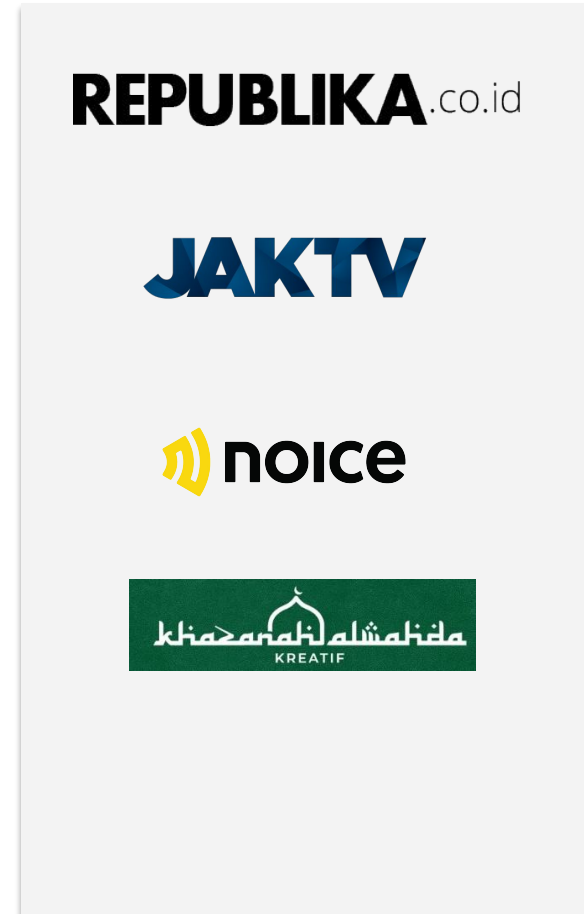
UNIT BISNIS

Broadcasting

Printing & Publishing

Digital Content Provider

Media Buying, Activation & Venue



PENGHARGAAN 2021

REPUBLIKA.co.id



1. Kementerian Sekretariat Negara RI - Media Massa dengan Pemberitaan Wakil Presiden RI Terbanyak Tahun 2020 untuk kategori Media Cetak.
2. Serikat Perusahaan Pers (SPS) :
 - Silver Winner IYRA rubrik Gen I kategori The Best of National Newspaper IYRA 2021, 1 April 2020).
 - Silver Winner IPMA kategori The Best of National Newspaper IPMA 2021, 3 Februari 2020).
3. Badan Penanggulangan Penanganan Bencana – Sebagai media pendukung penanganan COVID-19.
4. Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) :
 - Penghargaan Republika terbanyak III Pemberitaan Terbanyak Program Bangga Kencana Tahun 2021 kategori Media Cetak Nasional.
 - Penghargaan Republika.co.id terbanyak II Pemberitaan Terbanyak Program Bangga Kencana Tahun 2021 Kategori Media Online Nasional.
5. Astra Honda Motor (AHM) - Penghargaan atas konsistensi dan kontribusi dalam bidang *society and public contribution*.
6. Asosiasi Muslim Penyelenggara Haji & Umroh (AMPHURI) – Penghargaan sebagai The Best Print/Online Media Support for Haji and Umroh.
7. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (KEMENBUDRISTEK) – Juara I Republika.co.id sebagai media massa daring dengan penggunaan berbahasa Indonesia terbaik.



PENGHARGAAN 2021 - Cont'd



PT Mahaka Radio Integra Tbk (“MARI”) yang diwakilkan oleh Bapak Adrian Syarkawi selaku Direktur Utama berhasil mendapatkan penghargaan sebagai *Champion* untuk sektor Media pada *Marketeer Of The Year (MOTY) 2021* yang diselenggarakan oleh MarkPlus, tepatnya pada 8 Desember 2021.





2

Penetapan penggunaan Laba (Rugi) Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021.

LABA (RUGI) DITAHAN

Laba (rugi) Ditahan (Defisit) - Rp	2021	2020
Ditentukan Penggunaannya	438,712,505	438,712,505
Belum Ditentukan Penggunaannya	(263,957,986,580)	(242,580,906,193)
Saldo Laba (rugi) Ditahan	(263,519,274,075)	(242,142,193,688)

3

Laporan Penggunaan Dana Hasil Penambahan Modal dengan Memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu VI (“PMHMETD VI”).

Summary Penggunaan Dana RI VI

dalam Rp

No	Penggunaan Dana PUT VI	%	Total Dana	Penggunaan Dana	Sisa Dana
1	Modal Kerja Perseroan pengembangan Media Buying Agency	10%	17,248,346,372	11,000,000,000	6,248,346,372
2	Investasi Perseroan disektor technology digital	56%	96,590,739,680	494,218,030	96,096,521,650
3	Pengembangan Entitas Anak (RMM) :				
	- Modal kerja dan pengembangan UMKM	20%	34,496,692,743	-	34,496,692,743
	- Investasi RMM disektor technology digital Aplikasi	14%	24,147,684,920	-	24,147,684,920
TOTAL		100%	172,483,463,715	11,494,218,030	160,989,245,685

6

Perubahan dan Penetapan susunan Pengurus Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan.

DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS PT MAHAKA MEDIA TBK

Susunan anggota Dewan Komisaris dan Direksi menjadi sebagai berikut:

DEWAN KOMISARIS

Komisaris Utama	: Mahendra Agakhan T
Komisaris	: Rudy Setia Laksmana
Komisaris	: Martin Suharlie
Komisaris Independen	: Aldo Rambie
Komisaris Independen	: Angkie Yudistia

DIREKSI

Direktur Utama	: Tubagus Farash Akbar F
Direktur	: Vincentius Dicky Haryanto



mahaka

Beyond Media Creation

We will transform Mahaka Media into **Mahaka X, a tech-based media company.**

Mahaka X will offer full-service media-tech solutions for brands in Indonesia.



Profil Direksi dan COO Mahaka X



Tubagus Farash Akbar F
Direktur Utama

- Direktur Avrist Asset Management (2017-2022)
- Head of Investment di Grup Asanusa (2010 – 2017)
- Manager Structured Finance HSBC Amanah (2008 – 2010)
- Analyst Mandiri Sekuritas dan Delta Advisory (2004-2008)
- Gelar MBA dari Universitas Gadjah Mada & Sarjana Ekonomi dari Universitas Indonesia.



Vincentius Dicky Haryanto
Direktur

- Strategic Partnership Development Manager – Google Search & Assistant, Google Maps (2018 – 2022)
- Industry Manager – eCommerce (2016 – 2018) di PT Google Indonesia.
- Lulusan Prasetya Mulya Business School, Master of Management pada tahun 2005.



Aliya Tjakraamidjaja
Chief Operating Officer

- Co-Founder di Stellar Women (2020 – Sekarang)
- Co Founder di Tinkerlust (2015– Sekarang)
- Partner & Co-Founder Momentum Global Partners (2015 – 2016)
- Senior Banker Financial Institution di JP Morgan Bank (2010 – 2015)
- Financial Institution Banker, Citibank NA, (2009 – 2010)
- Lulusan University of Maryland College Park dengan gelar *Master Of Science* in Information Management.

Profil Dewan Komisaris Mahaka X



Angkie Yudistia
Komisaris Independen

- Founder Yayasan Thisable sejak tahun 2011 - sekarang
- Lulusan LSPR Communication & Business Institute, jurusan Advertising dan melanjutkan Master Degree of Marketing communication



Aldo Rambie
Komisaris Independen

- Head of Client Solutions 2017, Client Partner 2019
- Vertical Lead 2020 di salah satu perusahaan teknologi terkemuka
- Lulusan Hogeschool Utrecht, University of Applied Sciences, Belanda dan Master of Sciences of Trade & Finance di Bayes Business School di London, Inggris.



Mahendra Agakhan T.
Komisaris Utama

- Analis investasi di Northstar Group tahun 2022 - sekarang
- Komisaris di PT PERSIS Solo Saestu
- Lulusan Loyola Marymount University, Los Angeles, gelar The Bachelor of Business Administration Entrepreneurship



Rudy Setia Laksmiana
Komisaris

- Direktur PT Beyond Media sejak tahun 2008
- Komisaris Utama di PT Mahaka Radio Integra Tbk sejak tahun 2019



Martin Suharlle
Komisaris

- Founder dan Direktur Utama PT M Cash Integrasi Tbk
- Komisaris Utama PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk
- Komisaris PT NFC Indonesia Tbk
- Direktur PT Solic Kreasi Baru
- Lulusan Universitas tarumanegara, gelar Sarjana Manajemen pada tahun 1996

Mahaka X Brand and Strategy

The Company will rebrand into “Mahaka X”. Mahaka X’s strategy is: increased focus on digital media and technology, based on **four media sectors as our business pillars**, which are:

1



Content and Publishing

2



Marketing Services

3



Creators and Community

4

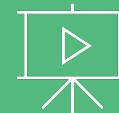


Conversational Platforms
and Commerce

The company will focus on two main programs:



Inaya – Our New Muslim App Platform

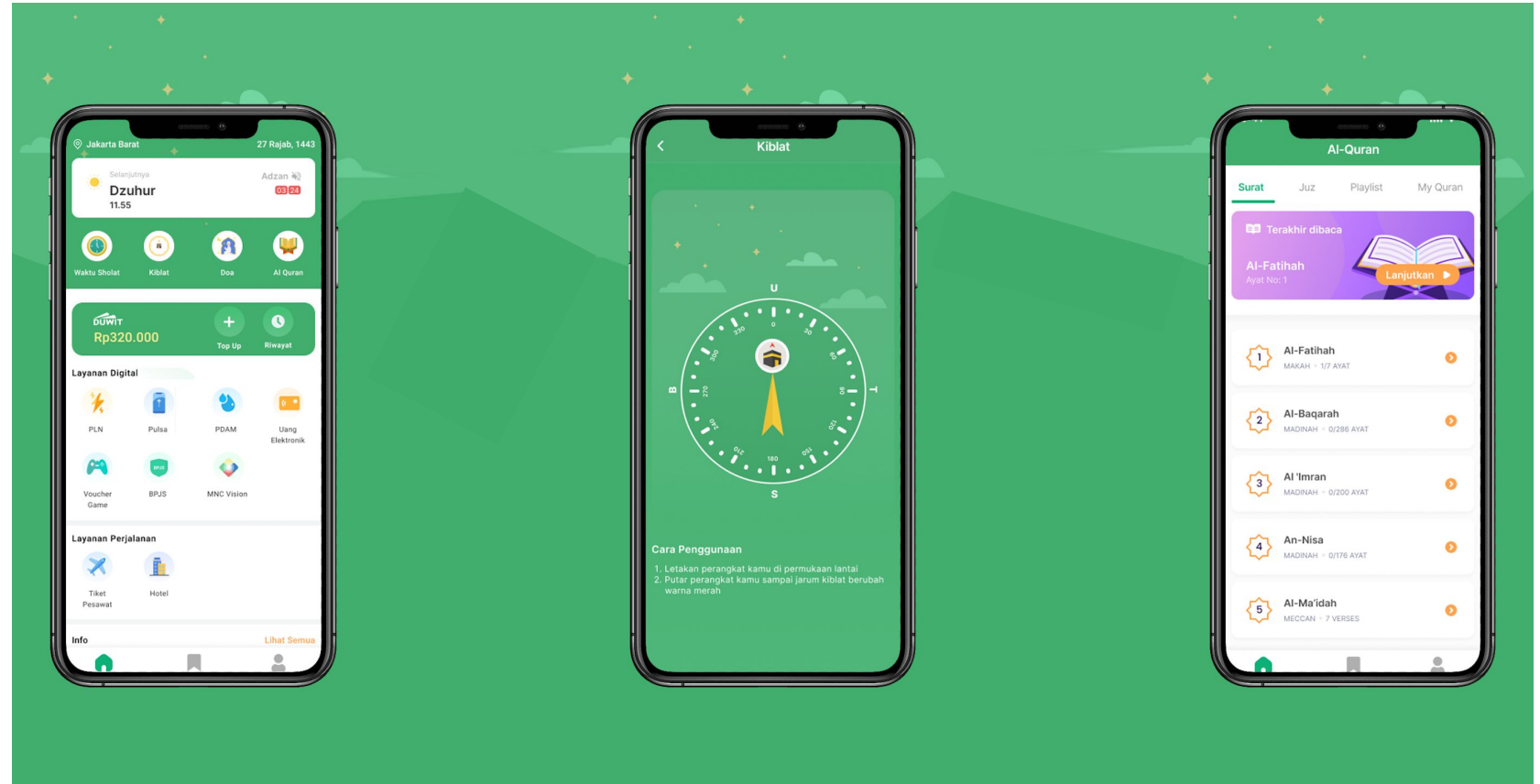


The Creator Economy

Together with MCAS Group, we will launch Inaya, an innovative platform that will support the needs of Republika and Indonesia's Muslim community.

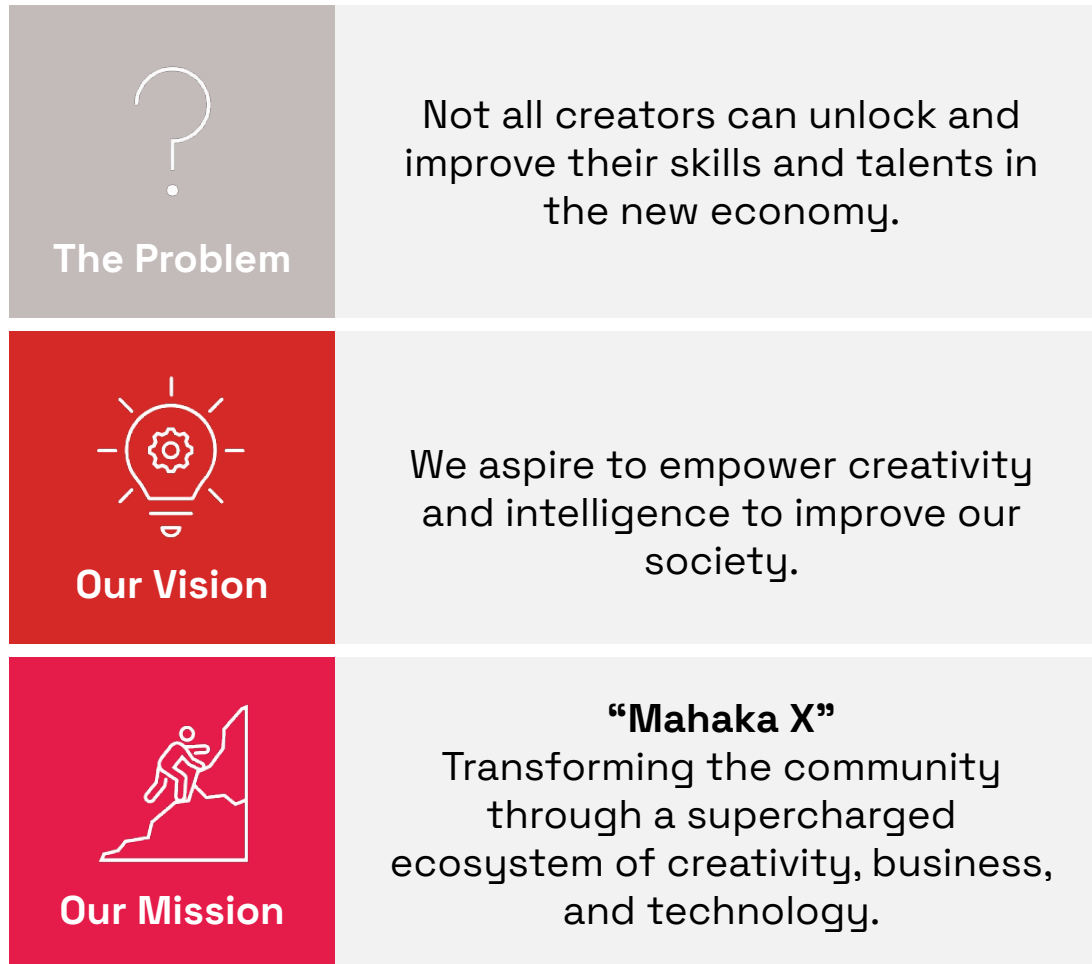
Key Highlights

- Inaya will become a platform that will assist Muslims in prayer, umrah, and arranging travel plans.
- It will also include various digital services ranging from mobile top-up, data packages, electricity, PDAM, and electronic money.
- The app launch will be supported by the development expertise of MCAS Group; the app will provide value to Republika's Muslim customer base.



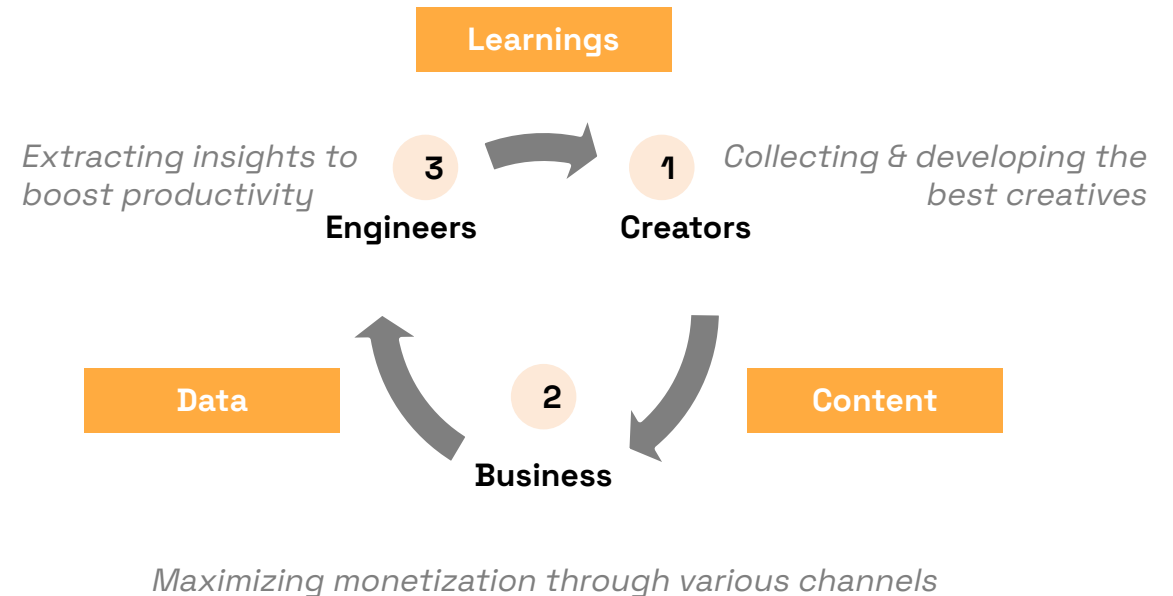
The Inaya app will feature tools such as Qibla direction and digital Al-Quran feature (from left to right)

Mahaka X will also launch a new strategy to address needs in the growing creator-economy sector in Indonesia.

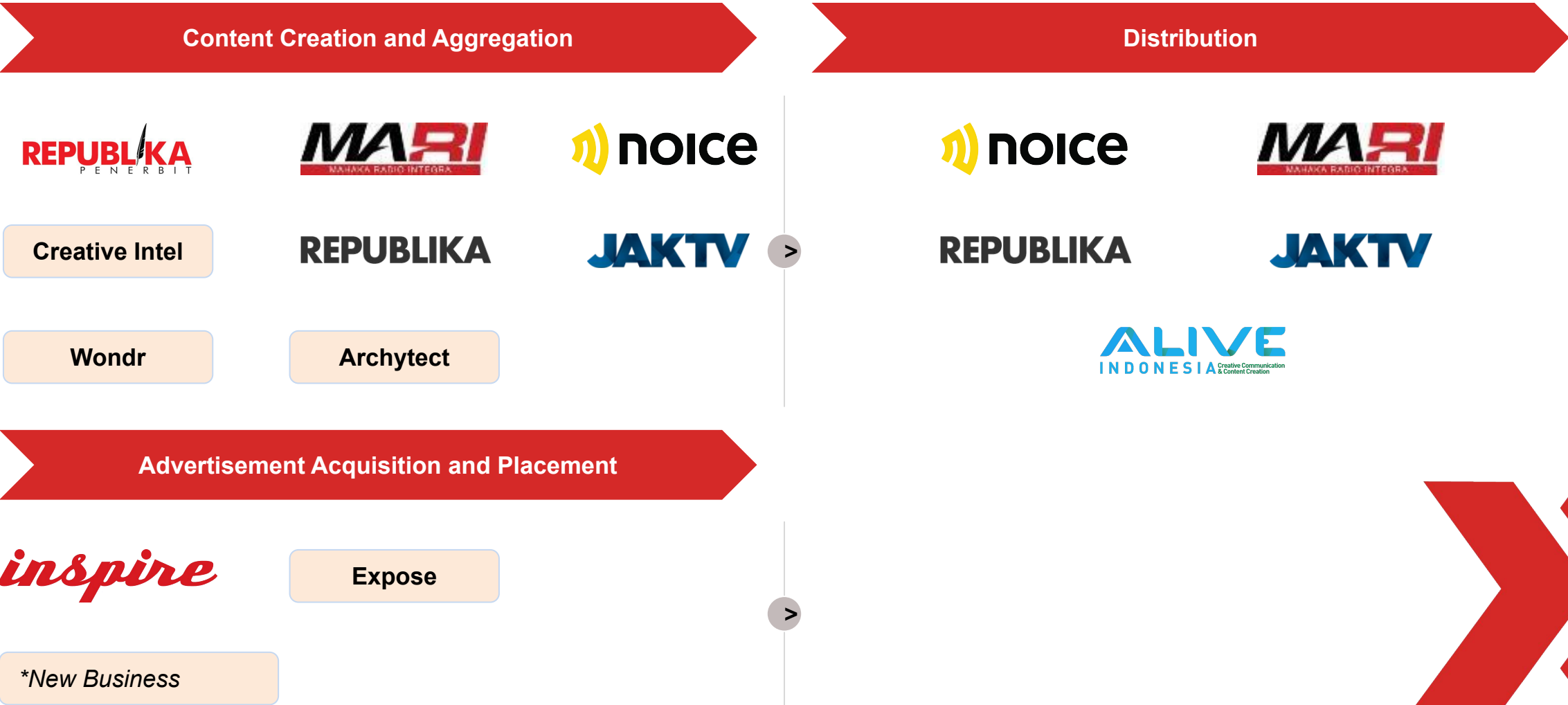


We will grow our Company by creating an ecosystem that allow creativity to flourish

Mahaka X Creator Ecosystem Growth Flywheel



The new creator business will supercharge Mahaka X's strength in the digital media value chain.



The background is a solid red color. Overlaid on the right side is a large, faint, stylized graphic that resembles a double-headed arrow or a large 'X' shape, composed of several parallel diagonal lines in a slightly lighter shade of red.

Thank You!

mahakax

Beyond Media Creation

Contact:

Sahid Sudirman Centre Lt. 10

Jl. Jend. Sudirman No. 86 Jakarta 10220

Website : www.mahakax.com

Email: corsec@mahakax.com