

PT Mahaka Media Tbk Announces New Management Team and Business Transformation

Press Release

Jakarta, June 27, 2022 - One of Indonesia's leading integrated media companies, **PT Mahaka Media Tbk (IDX: ABBA)**, introduces a new management team today at the AGM (RUPST). By transforming from conventional media business to media tech, this team will add value to the Company even further in the modern media ecosystem.

New Business Strategy

The Company is rebranding into "**Mahaka X**," which will implement a digital media and technology strategy based on four pillars: 1) *Content and Publisher*, 2) *Marketing Services*, 3) *Creator and Community*, and 4) *Conversational and Commerce*.

Following this, the Company will focus on two main programs. First, the Company will establish new technology initiatives in its existing business, among others, to strengthen the Republika brand and provide new solutions to its Moslem-heavy customer base by launching an innovative moslem platform presented with the brand name, **Inaya**.

Second, the company will also contribute to improving the economic growth ecosystem of Indonesian creators. This new business unit aspires to empower content creators by assisting them in creating high-quality creative content, improving their business infrastructure, and unlocking monetization channels. Therefore, the Company can offer its partners more comprehensive digital marketing and public relations solutions.

Other companies within Mahaka Group are also going through business transformations. For instance, PT Mahaka Radio TBK (IDX: MARI) is transforming from a conventional radio business to a digital audio powerhouse. This will amplify the value generated from the Group's synergy for Mahaka X to be more optimal.

In addition, Mahaka X aims to continue developing other initiatives with its new shareholders who have invested through the Pre-emptive Rights Issue (HMETD) in February 2022.

New Management

During the AGMS, the Company appoints Farash Farich as its new President Director, with extensive experience in capital markets and finance, and Vincentius Dicky Haryanto as Director, who previously worked at Google Indonesia as Industry Manager e-Commerce & Strategic Partnership Development Manager.

Furthermore, the Company appoints Aliya Tjakraamidjaja as its Chief Operating Officer. She is a Co-Founder/COO at Tinkerlust and Co-Founder/Sales and External Partnership Director at Stellar Women.

Mahaka X appoints members of the Board of Commissioners, namely Mahendra Agakhan Thohir as President Commissioner, Rudi Laksmana and Martin Suharlie as Commissioners, Angkie Yudistia and Aldo Rambie as Independent Commissioners. Composition of the Board of Commissioners members represents a wider stakeholders with representatives from founders, senior management, women and technology industry.

The diverse background of the management team complement each other and ensure the new business strategies can be executed and produce optimal value for the Company's shareholders.

Farash Farich, President Director of Mahaka X, said "The future of the media landscape will be impacted by two words: technology and digital. We believe our new technology initiatives and strategies will allow us to deliver superior financial performance for the Company and our shareholders. Regarding our new business strategy, we see that the Indonesian creator economy is a growing market that offers many lucrative business opportunities; we are confident that our new business unit can become a driver for future Company growth."

Summary of the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) Financial Year on 31 December 2021

PT Mahaka Media Tbk ("the Company"), held the Annual General Meeting of Shareholders (Annual GMS) on Monday, 27 June 2022 for the financial year ended on 31 December 2021, located at Manhattan Hotel Jakarta which was attended by Shareholders, Board of Commissioners, Directors & press colleagues at the Public Expose session which was held in person.

The agenda of the AGMS are 1) the Board of Directors' accountability reports for the Company's activities ended in December 2021, 2) approval of the use of the Company's profits (losses), 3) reports on the use of proceeds from the rights issue ("PMHMETD VI"), 4) granting of authority to the Board of Commissioners and the Remuneration Committee to determine the honorarium, 5) granting the power of attorney to the Board of Commissioners to set and determine the Public Accountant and Public Accounting Firm and 6) Changes in the Composition of the Board of Directors and Board of Commissioners of the Company.

Company Performance in 2021

In relation to the Company's Performance in 2021, the Company recorded revenues in 2021 of Rp 168,7 billion or an increase of 6,4% from the Company's revenue in 2020 of Rp 158,6 billion. The biggest contribution to consolidated revenue during 2021 was from advertising revenue with a total of Rp 95,3 billion or contributed 56.5% to the total consolidated revenue.

In line with recovery in economy and business along with transition from pandemic to endemic, the company's business also improved gradually. The Company's Board of Directors continues to develop business innovations that are conforming to the Company's business plan to carry out business transformation that is relevant to the current business situation and future business climate.

The Company made strategic steps in 2021 by establishing several joint ventures which are believed to have a positive impact on the Company, including the establishment of PT Akasia Damcorp Waba and PT Khazanah Alwahda Kreatif.

ABOUT MAHAKA X

Mahaka X is a brand transformation of PT Mahaka Media as an adaptation to development in the media industry and technology in Indonesia. The transformation has made Mahaka X as a tech-based media company that offers full-service, media-tech solutions for brands in Indonesia.

Mahaka X has a vision with focus on digital media and technology that empower creators, communities, conversational, and commerce. These aspects are well-represented in our business units which are Republika, Inspire, Mahaka Radio, JakTV, Alive dan Creative Intel. At Mahaka X, we strive to always incorporate business, technology, and creativity cohesively in order to bring sustainable growth through a complete creator ecosystem.

Contact/Company Information:

S. Pramudityo Anggoro

GM Legal & Corporate Secretary

Email: corsec@mahakax.com

Website: www.mahakax.com

PT Mahaka Media Tbk Perkenalkan Tim Manajemen Baru dan Transformasi Bisnis

Siaran Pers

Jakarta, 27 Juni 2022 - PT Mahaka Media Tbk (IDX: ABBA), salah satu perusahaan media integrasi terkemuka di Indonesia, hari ini menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) untuk memperkenalkan tim manajemen baru yang akan mentransformasikan bisnis media konvensional perusahaan menjadi media teknologi digital sehingga menciptakan nilai tambah bagi perusahaan lebih jauh di lanskap media yang modern.

Strategi Bisnis Baru

Perusahaan PT Mahaka Media Tbk melakukan rebranding menjadi “Mahaka X”, yang akan mengimplementasikan strategi baru berfokus pada media dan teknologi digital melalui empat pilar; 1) *Content* dan *Publisher*, 2) Layanan Marketing, 3) Kreator dan Komunitas dan 4) *Conversational* dan *Commerce*.

Bertepatan dengan *rebranding*, perusahaan akan berfokus pada dua program utama. Pertama, perusahaan akan meluncurkan inisiatif teknologi baru untuk unit bisnis yang sudah ada, yakni memperkuat *brand* Republika dan menawarkan solusi baru bagi komunitas Muslim dengan meluncurkan inovasi *platform* muslim, **Inaya**.

Kedua, perusahaan juga akan berkontribusi dalam meningkatkan pertumbuhan ekosistem ekonomi kreator Indonesia. Melalui unit bisnis baru yang bertujuan untuk memberdayakan *content creator* dengan cara membantu para kreator menciptakan konten kreatif berkualitas, meningkatkan infrastruktur bisnisnya dan membuka jalur monetisasi. Dengan demikian, perusahaan dapat memberikan solusi pemasaran digital marketing dan *public relations* yang lebih lengkap untuk perusahaan *partner*.

Transformasi bisnis juga dilakukan oleh perusahaan-perusahaan lain dalam Grup Mahaka. Seperti transformasi yang dilakukan oleh PT Mahaka Radio Tbk (IDX: MARI) dari bisnis radio tradisional menjadi digital audio *powerhouse*. Hal ini juga akan mendorong nilai yang dihasilkan dari sinergi Grup bagi Mahaka X menjadi lebih optimal.

Disamping itu, Mahaka X berupaya untuk terus menciptakan inisiatif lain bersama para pemegang saham barunya yang berinvestasi melalui *rights issue* atau Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) pada Februari 2022.

Manajemen Baru

Pada RUPST, perusahaan mengangkat Farash Farich sebagai Direktur Utama yang memiliki pengalaman luas di bidang pasar modal dan keuangan dan Vincentius Dicky Haryanto sebagai Direktur yang sebelumnya bekerja di Google Indonesia sebagai *Industry Manager* (e-Commerce) & Strategic Partnership Development Manager.

Selain itu, perusahaan perseroan ini juga menunjuk Aliya Tjakraamidjaja sebagai Chief Operating Officer. Beliau merupakan Co-Founder/COO di Tinkerlust dan Co-Founder/Sales and External Partnership Director di Stellar Women.

Mahaka X menunjuk anggota dewan komisaris yang terdiri dari Mahendra Agakhan Thohir sebagai Komisaris Utama, Rudi Laksmana dan Martin Suharlie sebagai Komisaris, Angkie Yudistia dan Aldo Rambie sebagai Komisaris Independen. Komposisi anggota dewan komisaris ini merepresentasikan *stakeholders* yang lebih luas dengan perwakilan dari *founders*, manajemen senior, wanita dan industri teknologi.

Dengan latar belakang tim manajemen yang beragam ini dapat saling melengkapi dan memastikan strategi bisnis baru bisa terlaksana dan menghasilkan *value* yang optimal bagi pemegang saham perusahaan.

Farash Farich, Direktur Utama Mahaka X, mengatakan “Teknologi dan digital adalah dua kata yang akan menentukan perkembangan lanskap media di masa depan. Kami percaya bahwa inisiatif dan strategi bisnis media teknologi dapat memberikan performa finansial yang unggul bagi perusahaan dan pemegang saham kami. Dengan strategi bisnis baru ini, kami juga melihat adanya peluang bisnis untuk mengembangkan ekonomi kreator Indonesia; kami yakin bahwa unit bisnis baru di Mahaka X dapat mendorong pertumbuhan perusahaan di masa depan.”

Ringkasan RUPS Tahun Buku 31 Desember 2021

PT Mahaka Media Tbk (“Perseroan”), telah melaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (“RUPS Tahunan”) pada hari Senin tanggal 27 Juni 2022 untuk tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2021 berlokasi di Manhattan Hotel Jakarta yang dihadiri oleh Pemegang Saham, Dewan Komisaris, Direksi & rekan-rekan pers pada sesi Public Expose yang dilaksanakan secara tatap muka.

Agenda RUPS Tahunan adalah 1) laporan pertanggungjawaban Direksi untuk kegiatan Perseroan yang berakhir pada bulan Desember 2021, 2) persetujuan atas penggunaan laba (rugi) Perseroan, 3) laporan penggunaan dana hasil Penambahan Modal dengan Memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (“PMHMETD VI”) 4) Pemberian Kewenangan kepada Dewan Komisaris dan Komite Remunerasi untuk menentukan honorarium, 5) Pemberian kuasa kepada Dewan Komisaris untuk menetapkan dan menentukan Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik dan 6) Perubahan Susunan Pengurus Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan.

Kinerja Perusahaan pada tahun 2021

Sehubungan dengan Kinerja Perseroan pada tahun 2021, Perseroan mencatat pendapatan tahun 2021 sebesar Rp 168,7 billion atau naik sebesar 6,4% dari pendapatan Perseroan pada tahun 2020 sebesar Rp 158,6 billion. Kontribusi terbesar pendapatan konsolidasi selama tahun 2021 adalah dari pendapatan iklan yaitu sebesar Rp 95,3 billion atau berkontribusi 56,5% terhadap total pendapatan konsolidasi.

Sejalan dengan perbaikan ekonomi dan bisnis seiring perubahan dari pandemi menuju endemi, kinerja bisnis perusahaan juga mulai membaik secara perlahan. Direksi perseroan terus mengembangkan inovasi usaha yang dianggap sesuai dengan rencana usaha Perseroan untuk melakukan transformasi usaha yang berkorelasi dengan situasi usaha terkini dan iklim usaha masa depan.

Perseroan melakukan langkah strategis pada tahun 2021 dengan membentuk beberapa *Joint Venture* yang diyakini memberikan dampak positif kepada Perseroan, diantaranya adalah dengan mendirikan PT Akasia Damcorp Waba dan PT Khazanah Alwahda Kreatif.

TENTANG MAHAKA X

Mahaka X merupakan transformasi *brand* dari PT Mahaka Media TBK seiring perubahan yang terjadi di industri media dan teknologi di Indonesia. Transformasi tersebut menjadikan Mahaka X sebuah perusahaan media berbasis teknologi yang akan memberikan solusi dan layanan/pemberdayaan secara menyeluruh untuk para kreator dan partner *brand* mereka.

Mahaka X memiliki visi yang menitikberatkan pada media digital dan teknologi yang mengedepankan *content*, kreator, komunitas, *conversational* dan *commerce*. Representasi pilar-pilar ini hadir antara lain dalam bentuk unit bisnis seperti Republika, Inspire, Mahaka Radio, JakTV, Alive dan Creative Intel. Mahaka X juga didukung oleh ekosistem Mahaka Group yang melengkapi

Kontak/Informasi Perusahaan:

S. Pramudityo Anggoro

GM Legal & Corporate Secretary

Email: corsec@mahakax.com

Website: www.mahakax.com