

ANNUAL REPORT 2021





Daftar Isi

CONTENT

PROFIL PERSEROAN CORPORATE PROFILE

9

Visi Misi & Filosofi <i>Vision Mission & Philosophy</i>	10
Kode Etik Dan Budaya Perseroan <i>The Company's Code Of Ethics And Culture</i>	11
Sekilas Mahaka Media <i>Mahaka Media At A Glance</i>	12
Jejak Langkah Perseroan <i>Corporate Milestone</i>	15
Bidang Usaha & Struktur Organisasi <i>Line of Business & Organization Structure</i>	18-19
Struktur Kepemilikan Saham <i>Shareholders Structure</i>	20
Diagram Mahaka Media & Entitas Anak 2021 <i>Mahaka Media Chart & Subsidiaries 2021</i>	21
Komposisi Pemegang Saham <i>Shareholder Composition</i>	22
Informasi Harga Saham Dalam 2 (Dua) Tahun Terakhir <i>Stock Price Information For The Last 2 (Two) Years</i>	22
Kronologis Pencatatan Saham <i>Shareholder Composition</i>	23
Kapitalisasi Pasar <i>Market Capitalization</i>	23
Informasi Anak Perusahaan <i>Corporate Subsidiaries Information</i>	28

LAPORAN MANAJEMEN MANAGEMENT REPORT

31

Sambutan Komisaris Utama <i>Foreword From President Commissioner</i>	32
Dewan Komisaris <i>Board Of Commissioners</i>	41
Laporan Direktur Utama <i>Report From The President Director</i>	44
Dewan Direksi <i>Board Of Directors</i>	52
Jumlah Karyawan & Deskripsi Pengembangan Kompetensi <i>Number Of Employee & Description Of Competence Development</i>	54
Strategi Sumber Daya Manusia <i>Human Resource Strategy</i>	55
Penghargaan Dan Sertifikasi <i>Awards And Certifications</i>	57

TINJAUAN OPERASIONAL OPERATIONAL REVIEW

59

Prospek Usaha 2021
2022 Business Prospect

60

KINERJA 2021 2021 PERFORMANCE

65

Tinjauan Umum 2021
2021 General Review

66

PT Republika Media Mandiri (Harian Republika)	66
PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB/Republika Penerbit)	68
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (Alive! Indonesia)	71
PT Gamma Investa Lestari (Mahaka Square)	72
PT Emas Indonesia Duaribu (Harian Indonesia)	74
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika (Cardplus)	76
PT Danapati Abinaya Investama (JAK TV)	77
PT Mahaka Radio Integra Tbk (MARI)	79

Kalender Kegiatan 2021
2021 Calendar Events

81

ANALISA & KINERJA PERUSAHAAN ANALYSIS & PERFORMANCE OF THE COMPANY

89

Analisa & Kinerja Perusahaan
Analysis & Performance of The Company

90

Analisa Arus Kas
Cash flow Analysis

94

TATA KELOLA PERUSAHAAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE

97

Prinsip-prinsip dalam Pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan <i>Principles in the Implementation of Good Governance</i>	98
Struktur dan Tata Kelola Perusahaan <i>Structure and Good Corporate Governance</i>	104
Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) <i>General Meeting of Shareholders (GMS)</i>	105
Dewan Komisaris <i>Board of Commissioners</i>	115
Direksi <i>Board of Directors</i>	132
Auditor Independent <i>Independent Auditor</i>	139
Lembaga & Profesi Penunjang Pasar Modal <i>Capital Market Supporting Agencies & Professional</i>	140

LAPORAN BERKELANJUTAN SUSTAINABILITY REPORT

143

Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategy</i>	144
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance Overview</i>	145
Tentang Laporan Keberlanjutan <i>About the Sustainability Report</i>	146
Penjelasan Direksi <i>Message from the Board of Directors</i>	151
Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Overview</i>	161
Komitmen Lingkungan <i>Commitment to the Environment</i>	163
Kinerja Sosial <i>Commitment to the Social</i>	168
Komitmen Terhadap Pelanggan <i>Commitment to the Customer</i>	175
Kinerja Ekonomi Berkelanjutan <i>Sustainable Economic Performance</i>	178
Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i>	180
Lembar Umpaman Balik <i>Feedback Sheet</i>	189





01

PROFIL PERSEROAN

CORPORATE PROFILE

FILOSOFI

Mahaka Media, melalui seluruh unit usaha yang dimilikinya senantiasa berusaha memberikan nilai lebih bagi konsumen dengan memahami kebutuhan dan minat mereka. Dengan penuh antusiasme, kami menyajikan pengalaman yang informatif, menghibur, serta mendidik bagi konsumen.

Melalui seluruh merk usaha yang kami miliki, kami berkomitmen untuk selalu memberikan solusi bisnis yang kreatif, orisinal dan efektif bagi para rekan bisnis dan klien. Meningkatkan nilai untuk pemegang saham selalu menjadi kunci utama kami dalam meraih sukses.

PHILOSOPHY

Mahaka Media through all of its business units, constantly creating greater values for our loyal customers by understanding their needs and interests. With enthusiasm as the spirit, we are delivering informative, entertaining and educative experiences for our loyal customers.

We are giving our commitment for business partners and clients by continually providing creative, original and effective business solutions through all of our brands. Improving values for our shareholders has always been our key to success.

Visi

Menjadi Perusahaan Media Terintegrasi yang terdepan di Indonesia.

VISION

The leading integrated media company in Indonesia.

Misi

Menciptakan serta mendistribusikan informasi dan hiburan kepada konsumen secara terintegrasi.

MISSION

Create and deliver integrated content for the consumers.



KREDIBILITAS

Credibility

Setiap karyawan Mahaka Media memiliki kualitas dan kemampuan untuk menimbulkan kepercayaan dari para pemangku kepentingan

Every employee of Mahaka Media have the quality and ability to build trust from the stakeholders.



RASA TANGGUNG JAWAB

Responsibility

Setiap karyawan Mahaka Media memiliki tanggung jawab penuh terhadap pekerjaan yang dihasilkan, baik terhadap diri sendiri, perusahaan dan konsumen.

Every employee of Mahaka Media has full responsibility for the works they produce, to themselves, the company, and the consumers.



EDUKATIF

Educative

Setiap karyawan Mahaka Media memiliki kesempatan yang sama untuk meningkatkan kemampuan dan mengaplikasikannya untuk mengedukasi masyarakat luas melalui bidang dan perusahaan masing-masing.

Every employee of Mahaka Media has the same opportunity to improve their ability and apply it for eduxating the society through their respective business areas and companies.



ANTUSIASME

Enthusiasm

Setiap karyawan Mahaka Media memiliki semangat yang tinggi untuk bekerja, serta inisiatif untuk melakukan dan mengembangkan.

Every employee of Mahaka Media has high enthusiasm/morale for work and initiative to do and develop it.



TEAMWORK

Teamwork

Setiap karyawan Mahaka Media secara bersama-sama dan berkesinambungan membangun komunikasi dan toleransi yang lebih terbuka demi terciptanya rasa tanggung jawab dan keberhasilan bersama.

Every employee of Mahaka Media jointly and continuously builds more transparent communication and tolerance in order to create a sense of mutual responsibility and success.



INOVATIF

Innovative

Setiap karyawan Mahaka Media diberikan kesempatan yang sama dalam memberikan usulan, terobosan, dan inspirasi untuk melakukan perbaikan, penyempurnaan, dan pelaksanaan dalam pekerjaan.

Every employee of Mahaka Media is given the same opportunity to offer their proposals, breakthroughs and inspiration for improvement, perfection, and performance of the job.



FOKUS DAN AKTIF

Focus and Active

Fokus kepada hasil yang ditetapkan oleh perusahaan.

To focus on the results determined by the company.

SEKILAS MAHAKA MEDIA

Mahaka Media At A Glance

Mahaka Media dengan tagline "Beyond Media Creation", merupakan perusahaan media multiplatform yang membuat, menjual, mengumpulkan dan mendistribusikan konten-konten komunitas melalui semua platform yang dibutuhkan konsumen. Perseroan ini bertempat di Sahid Office Boutique Blok G, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220.

PT Mahaka Media, Tbk (Perseroan) didirikan di Jakarta dengan nama PT Abdi Massa pada tanggal 28 November 1992 dengan Akta No. 229, kemudian diubah dengan Akta No. 157 tanggal 17 Desember 1992 menjadi PT Abdi Bangsa, yang keduanya dibuat di hadapan Ny. S.P. Henny Shidki, S.H., Notaris di Jakarta dan telah mendapatkan persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusannya No. C2-10310.HT.01.01. TH.92 tanggal 19 Desember 1992 serta diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 9/1993 tanggal 29 Januari 1993, tambahan No. 564/1993. Pada tanggal 4 Januari 1993, Perseroan mendirikan Harian Republika, surat kabar pertama bagi komunitas Muslim di Indonesia. Pada Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tanggal 4 Mei 2010, nama PT Abdi Bangsa Tbk berubah menjadi PT Mahaka Media Tbk dan telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI berdasarkan keputusan No. AHU-24811.AH.01.02 Tahun 2010, pada tanggal 17 Mei 2010.

Semenjak pendirian Perseroan, Anggaran Dasar Perseroan telah beberapa kali mengalami perubahan. Adapun perubahan terakhir adalah berdasarkan

Mahaka Media with the tagline "Beyond Media Creation", is multiplatform media company making, selling, collecting and distributing the community contents through all platforms needed by the consumers. This company is domiciled in Sahid Office Boutique Blok G, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220.

PT Mahaka Media, Tbk was organized with the name PT Abdi Massa, on 28 November 1992 with Deed No. 229, it was amended by the Deed No. 157 of 17 December 1992 to become PT Abdi Bangsa, both drawn up before Ny. S.P. Henny Shidki, S.H., Notary of Jakarta and has been approved by Minister of Justice of the Republic of Indonesia with his Letter of Decision No. C2- 10310.HT.01.01.TH.92 of 19 December 1992 and published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 9/1993 of 29 January 1993, supplement No. 564/1993. On 4 January 1993, The Company incorporated Republika Daily, the first newspaper for the Moslem community in Indonesia. At the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) convened on 4 May 2010, PT Abdi Bangsa Tbk was changed to PT Mahaka Media Tbk and it has been approved by Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia pursuant to the Decree No. AHU-24811. AH.01.02 of 17 May 2010.

Since the establishment of the Company, the Articles of Association of the Company has been amended several times. The last amendment of the Articles of Association of

Akta Pernyataan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) No. 24 tanggal 26 Agustus 2021 yang dibuat oleh Notaris Zulkifli, S.H., Notaris di Jakarta, dan telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI berdasarkan keputusan Nomor AHU-AH.01.03-0452714 tanggal 24 September 2021.

Tahun 2002 merupakan tahun penting dalam sejarah berdirinya Mahaka Media, dimana perusahaan ini pertama kali mencatatkan sahamnya sebagai PT Abdi Bangsa, Tbk pada tanggal 3 April 2002 di Bursa Efek Jakarta (BEJ) dan menjadikannya sebagai perusahaan penerbitan surat kabar pertama yang menjadi perseroan publik.

Pada tahun 2003, Mahaka Media mulai mengawali perkembangannya sebagai sebuah induk perusahaan multi media (Multi Media Holding Company) dengan membawahi 2 (dua) unit usaha yaitu PT Pustaka Abdi Bangsa dan PT Republika Media Mandiri. Kemudian melalui Penawaran Umum Terbatas III pada tanggal 29 September 2004, perkembangan Mahaka Media menjadi lebih luas dengan mengakuisisi seluruh kepemilikan PT Indopac Usaha Prima di beberapa perusahaan lain seperti PT Media Golfindo yang bergerak dalam penerbitan majalah berlisensi, PT Mahaka Visual Indonesia yang bergerak di bidang animasi dan PT Avabanindo Perkasa yang bergerak dalam media iklan luar ruang, sehingga memperkuat kedudukan Perseroan menjadi perusahaan induk multi media. Pada tahun 2014, Mahaka Media kembali memperluas perkembangan bisnisnya dengan melakukan pengambilalihan sebagian saham (akuisisi) PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (Alive Indonesia) dan juga pembelian saham terhadap PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika (CardPlus). Lalu pada tahun 2017, Mahaka

the Company is based on The Deed of the Annual General Meeting of Shareholders of PT Mahaka Media Tbk. No. 24 dated August 26, 2021 made by Notary Zulkifli, S.H., Notary in Jakarta, recorded by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia No. AHU-AH.01.03-0452714 tanggal 24 September 2021.

The year 2002 is the important year in the history of the establishment of Mahaka Media, when the company initially registered its shares as PT Abdi Bangsa, Tbk on 3 April 2002 in Jakarta Stock Exchange (BEJ) and it is the first newspaper publishing company to become a public company.

In the year 2003, Mahaka Media commences its development as a (Multimedia Holding Company) subordinating 2 (two) business units namely PT Pustaka Abdi Bangsa and PT Republika Media Mandiri. Subsequently, through the Limited Public Offering III on 29 September 2004, Mahaka Media developed rapidly by acquiring the entire ownership of PT Indopac Usaha Prima in several other companies like PT Media Golfindo engaged in the area of the publication of licensed magazines, PT Mahaka Visual Indonesia engaged in the area of animation and PT Avabanindo Perkasa engaged in the area of outdoor advertising media, strengthening the position of the Company to be Multimedia Holding Company accordingly. In 2014, again Mahaka Media expanded its business development by taking over part of the shares (acquisition) of PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (Alive Indonesia) and purchasing the shares of PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika (CardPlus). And then in 2017, Mahaka Media taking over most of the shares (acquisition) of PT Gamma Investa Lestari.

Media melakukan pengambilalihan mayoritas saham (akuisisi) PT Gamma Investa Lestari (Mahaka Square).

Sejalan dengan perkembangan usahanya, kini PT Mahaka Media Tbk telah menjadi Induk Perusahaan Multi Media dengan unit-unit usaha seperti Televisi, Radio, Surat Kabar, Penerbit Buku, Marketing Agency Service, serta media Digital. Setiap unit bisnis tersebut berhasil membangun kekuatan dari masing-masing karakter produk, seperti Harian Republika sebagai surat kabar muslim terbesar di Indonesia, Jak TV sebagai stasiun TV lokal Jakarta, serta Gen FM dan JAK FM sebagai radio di Jakarta jumlah pendengar terbanyak. Seluruh pencapaian telah melengkapi Mahaka Media sebagai Perusahaan induk multi media terintegrasi, kuat dan terus berkembang.

In line with the growth of its businesses, PT Mahaka Media Tbk has now become a Multi Media Holding Company with business units include Television, Radio, Newspaper, Book Publisher, Marketing Agency Service and Media Digital. Each of the business unit has succeeded in establishing superiority of each character of the product, like Harian Republika Daily as the biggest Moslem Newspaper in Indonesia, Jak TV as a local TV station in Jakarta, and Gen FM and JAK FM as radio in Jakarta with the majority listeners. All the achievements made by PT Mahaka Media Tbk have made Mahaka Media as an integrated, reliable and it will keep prospering.



JEJAK LANGKAH PERSEROAN

CORPORATE MILESTONE

Berdirinya PT Abdi Bangsa (sekarang PT Mahaka Media Tbk)
PT Abdi Bangsa (now PT Mahaka Media Tbk) was established

1992

Berdirinya Harian Republika
Harian Republika was established.

1993

Berdirinya Mahaka Advertising (PT Avabanindo Perkasa).
Mahaka Advertising (PT Avabanindo Perkasa) was established.

1994

Harian Republika mengembangkan layanan publikasi internet pertama.
Harian Republika developed the first internet publication services.

1995

Harian Republika memelopori sistem cetak jarak jauh di Jogjakarta.
Republika Daily was a pioneer in long distance printing system in Yogyakarta.

1997

PT Abdi Bangsa Tbk pertama kali mencatatkan saham di bursa
(perusahaan penerbitan Koran pertama yang menjadi perseroan publik).
*PT Abdi Bangsa Tbk first registered shares in the stock exchange
(the first Newspaper publishing company to become a public company).*

2002

Berdirinya Republika Penerbit (PT Pustaka Abdi Bangsa).
Republika Penerbit (PT Pustaka Abdi Bangsa) was established.

2003

Republika Penerbit menerbitkan buku terlaris "Ayat-Ayat Cinta".
Republika Publisher published the best selling book "Ayat-Ayat Cinta".

2005

Penyertaan di PT Radionet Cipta Karya (Prambors, Delta FM, FeMale Radio).
Participation in PT Radionet Cipta Karya (Prambors, Delta FM, FeMale Radio).

2007

Pembentukan divisi Mahaka Digital.Harian Republika memperoleh penghargaan Gold Asia Media Award 2009 sebagai "The Best Newspaper Front Page Design" dalam WAN IFRA Asia Media Award.

The establishment of Mahaka Digital.Republika Daily received Gold Asia Media Award 2009 as "The Best Newspaper Front Page Design" in WAN IFRA Asia Media Award.

2009

PT Abdi Bangsa Tbk berubah menjadi PT Mahaka Media Tbk.
Akuisisi: Jak tv (PT Danapati Abinaya Investama), Harian Indonesia (PT Emas Indonesia Duaribu), PT Adara Danapa Mahardhika.
Penyertaan: Jak FM (PT Suara Irama Indah), Gen FM (PT Radio Attahiriyah).
PT Abdi Bangsa Tbk changed to PT Mahaka Media Tbk.
Acquisition: Jak TV (PT Danapati Abinaya Investama), Harian Indonesia (PT Emas Indonesia Duaribu), PT Adhara Dhanapa Mahardhika.
Participation: Jak FM (PT Suara Irama Indah), Gen FM PT Radio Attahiriyah).

2010

2011

Gen FM mencapai 4.148.000 pendengar & mempertahankan posisinya sebagai radio no. 1 di Jakarta.
Gen FM gained 4.148.000 listeners & maintained its position as no. 1 radio in Jakarta.

2012

Jak TV sebagai Industri Media Massa Stasiun Televisi Lokal pada Anugerah Adikarya Wisata 2012.
Jak TV as the Mass Media Industry of Local Television Station in the Tourism Masterpiece Award.

2013

Gen FM sebagai Indonesia Most Favourite Brand 2013 yang dinobatkan oleh Majalah Marketeers.
Gen FM as Indonesia Most Favourite Brand 2013 inaugurated by Marketeers Magazine.

2014

Akuisisi
Alive! Indonesia (PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika) & CardPlus
(PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika).
*Acquisition of
Alive! Indonesia (PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika) & participation in Cardplus (PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika).*

2016

Penyertaan di PT Mahaka Radio Integra Tbk.
Participation in PT Mahaka Radio Integra Tbk.

2017

Akuisisi PT Gamma Investa Lestari.
Acquisition of PT Gamma Investa Lestari.

2018

Republika mendapat penghargaan sebagai media pertama yang memelopori berita dalam jaringan (online) di Indonesia dari Menteri Komunikasi dan Informatika.
Republika awardees as the pioneer of online news in Indonesia from the Ministry of Communication and Information Technology.

2019

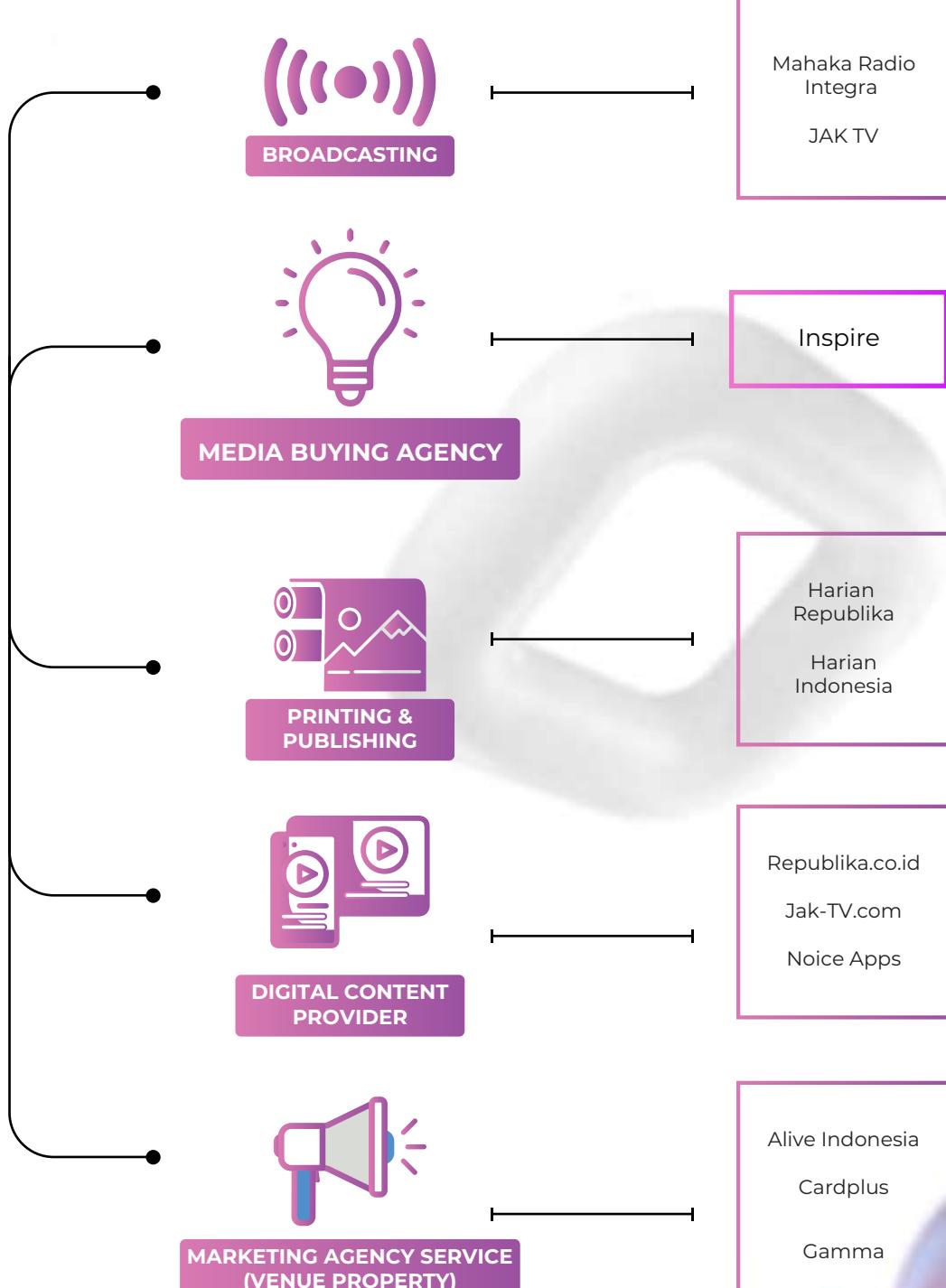
Majalah Forbes Indonesia memasukan nama PT Mahaka Radio Integra Tbk sebagai salah satu dari 50 perusahaan publik dengan performa terbaik di tahun 2021. Daftar ini diterbitkan pada majalah Forbes Indonesia edisi Agustus 2021.
Forbes Indonesia Magazine featured PT Mahaka Radio Integra Tbk as one of the 50 best performing public companies in 2021.

2021

Penyertaan di PT Khazanah Alwahda Kreatif dan PT Akasia Damcorp Waba
Participation in PT Khazanah Alwahda Kreatif and PT Akasia Damcorp Waba

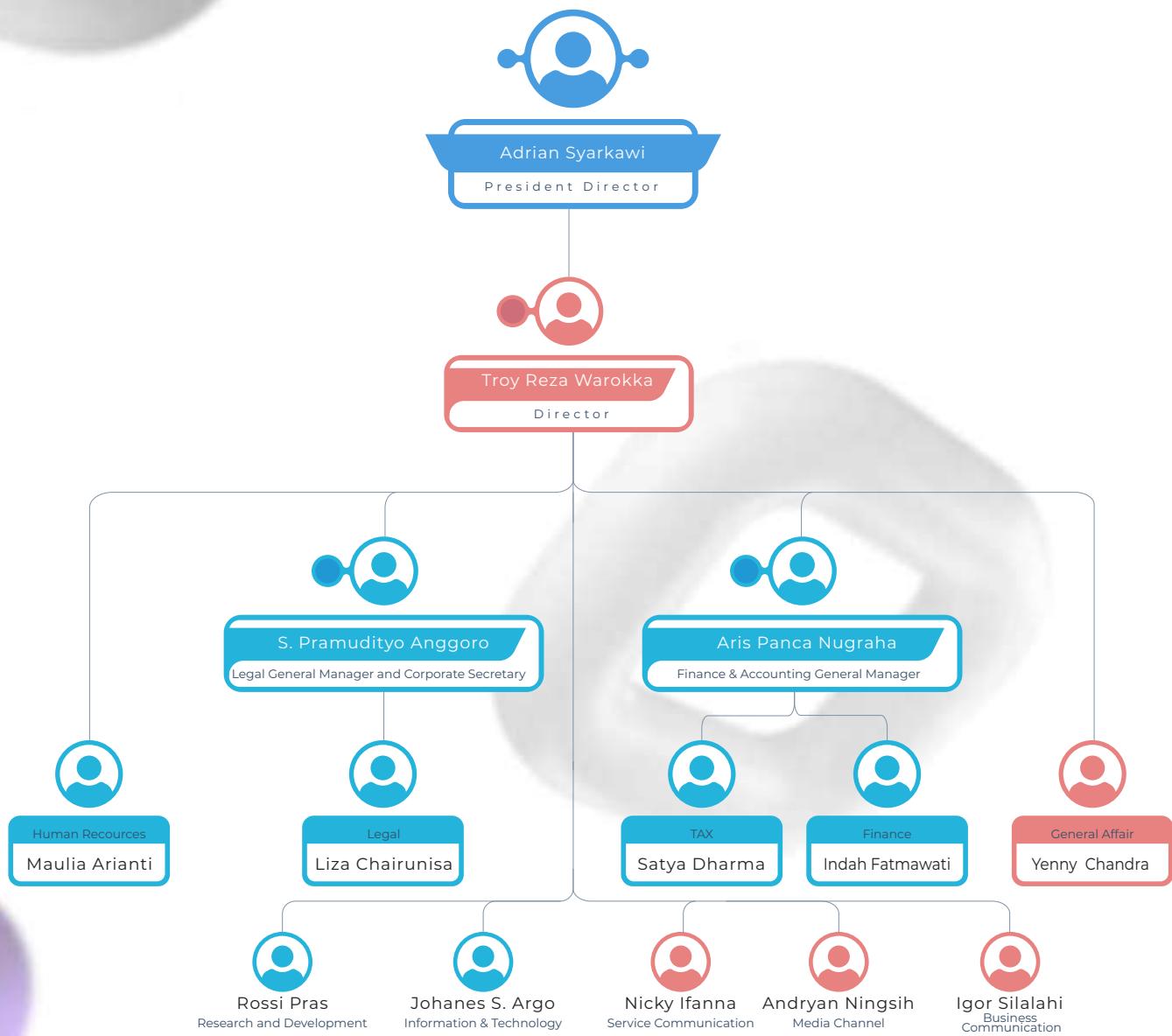
BIDANG USAHA

LINE OF BUSINESS



STRUKTUR ORGANISASI

ORGANIZATION STRUCTURE



STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM PADA PT MAHAKA MEDIA TBK PER 31 DESEMBER 2021

**SHARE OWNERSHIP STRUCTURE
AS PER 31 DECEMBER 2021**

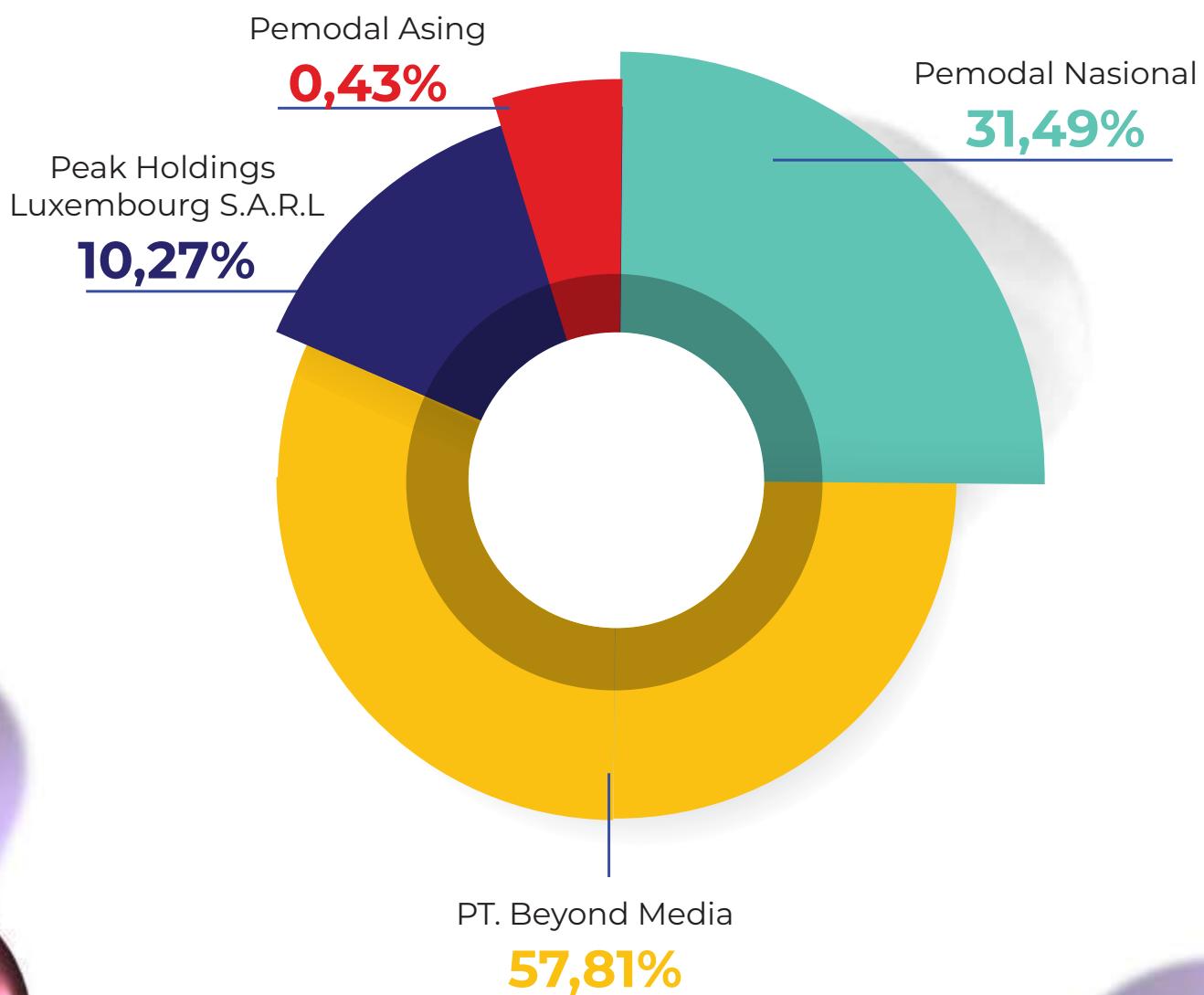
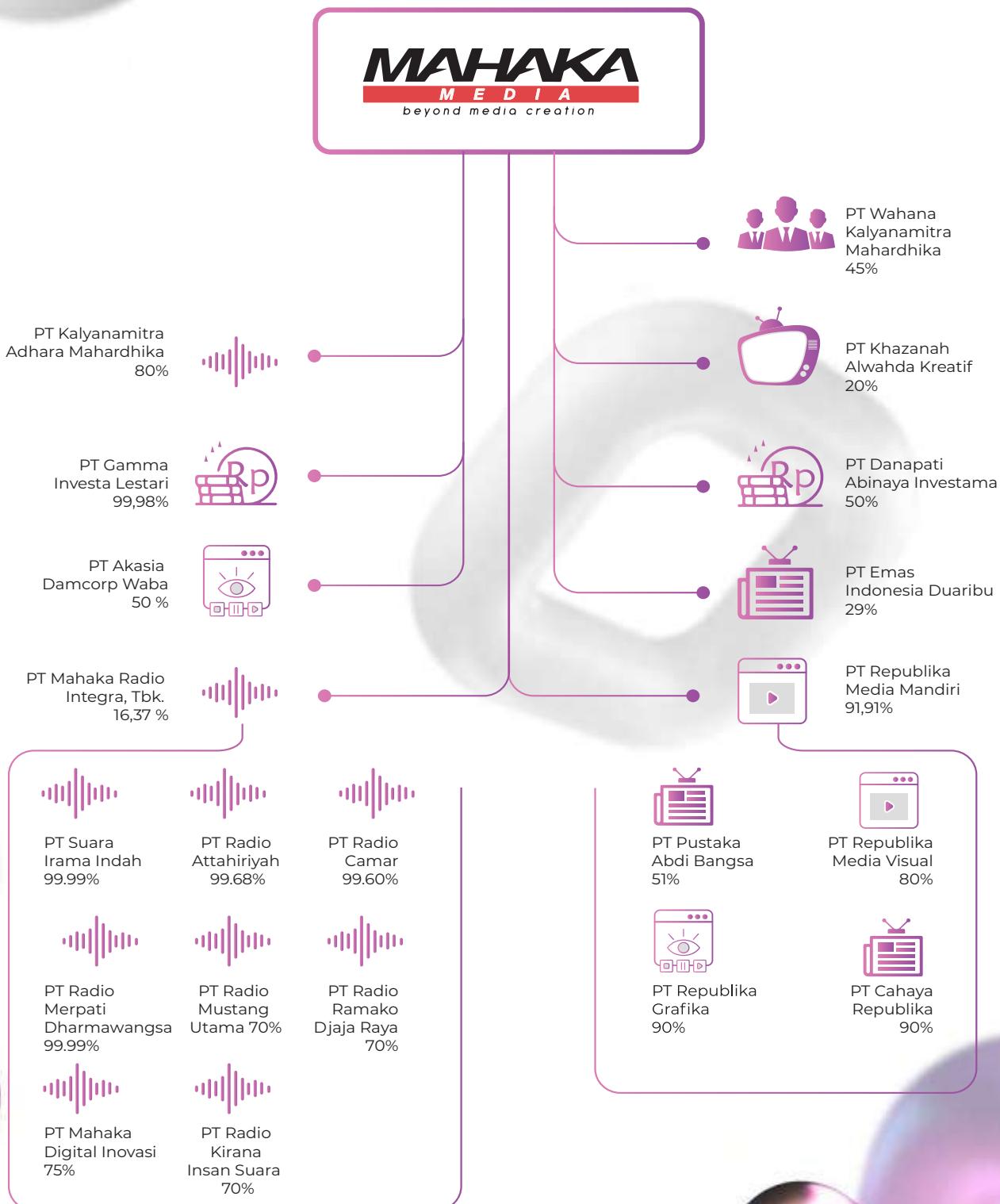


DIAGRAM MAHAKA MEDIA DAN ENTITAS ANAK 2021

МАГАКА МЕДИА ЧАРТ АНД
UBSIDIARIES 2021



KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM PER 31 DESEMBER 2021

SHAREHOLDER COMPOSITION
AS PER 31 DECEMBER 2021

Keterangan Pemegang Saham Particulars of Shareholders	Jumlah Saham Total Shares	Persentase Saham Share Percentage	Nilai Nominal (Rp, 100-/shm) (Rp) Nominal Value (Rp, 100-/shm) (Rp)
I. Pemegang Saham Pendiri:			
Investor Share:	1.152	0,00%	115.200
Sub Total:	1.152	0,00%	115.200
II. Pemegang Saham Publik			
Public Shareholder			
A. Kepemilikan Saham >5% dan Direksi			
Share Ownership >5% and Board of Directors			
- Peak Holdings Luxembourg S.A.R.L	282.886.300	10,27%	28.288.630.000
- Beyond Media, PT	1.592.831.618	57,81%	159.283.161.800
Sub Total:	1.875.717.918	68,08%	187.571.791.800
B. Kepemilikan Saham oleh Masyarakat			
Share Ownership by the Public			
- Pemodal Nasional	867.537.330	31,49%	86.753.733.000
National Investor			
- Pemodal Asing	11.868.600	0,43%	1.186.860.000
Foreign Investor			
Sub Total:	879.405.930	31,92%	87.940.593.000
TOTAL	2.755.125.000	100%	275.512.500.000

INFORMASI HARGA SAHAM DALAM DUA TAHUN TERAKHIR

Periode	2020			2021		
	Terendah	Tertinggi	Penutupan	Terendah	Tertinggi	Penutupan
Triwulan I	78	108	76	71	216	174
Triwulan II	50	60	50	212	302	258
Triwulan III	50	54	50	515	735	660
Triwulan IV	57	100	82	398	535	505

KRONOLOGIS PENCATATAN SAHAM

Keterangan	Jumlah Saham yang Ditawarkan	HMETD	Harga (Rp)	Tanggal Pencatatan	Jumlah saham
Penawaran Umum Perdana / Initial Public Offering	400.000.000		105	3 April 2002	400.000.000
Penawaran Umum Terbatas II / Right Issue II	240.000.000	3:5	105	18 Juli 2002	640.000.000
Penawaran Umum Terbatas III / Right Issue III	512.000.000	4:5	125	7 Oktober 2004	1.152.000.000
Penawaran Umum Terbatas IV / Right Issue IV	270.000.000	500:117	250	8 Juli 2008	1.422.000.000
Penawaran Umum Terbatas V / Right Issue V	1.333.125.000	16:15	105	7 Juli 2010	2.755.125.000

KAPITALISASI PASAR MARKET CAPITALIZATION

Bulan <i>Month</i>		Kapitalisasi Pasar <i>Market Capitalization</i>			Volume Perdagangan di Pasar Negosiasi <i>Trade Volume in Negotiation Market (Unit)</i>	
		2020	2021	2020	2021	
Januari	<i>January</i>	209.000.000.000	154.000.000.000	300.254.000	1.389.608.000	
Februari	<i>February</i>	138.000.000.000	204.000.000.000	257.158.000	2.032.242.000	
Maret	<i>March</i>	141.000.000.000	479.000.000.000	200.111.000	4.623.820.000	
April	<i>April</i>	138.000.000.000	711.000.000.000	259.996.000	2.915.525.000	
Mei	<i>May</i>	138.000.000.000	678.000.000.000	18.565.000	1.177.163.000	
Juni	<i>June</i>	138.000.000.000	656.000.000.000	147.275.000	1.471.062.000	
Juli	<i>July</i>	138.000.000.000	1.653.000.000.000	30.031.000	1.989.960.000	
Agustus	<i>August</i>	138.000.000.000	1.818.000.000.000	45.812.000	918.958.000	
September	<i>September</i>	138.000.000.000	1.474.000.000.000	1.979.000	501.332.000	
Oktober	<i>October</i>	138.000.000.000	1.391.000.000.000	884.000	482.207.000	
November	<i>November</i>	196.000.000.000	1.102.000.000.000	717.264.000	235.148.000	
Desember	<i>December</i>	226.000.000.000	975.000.000.000	2.333.007.000	297.874.000	

FINANCIAL HIGHLIGHT 2021

Dalam Milliar Rupiah	2017	2018	2019	2020	2021	In Billion Rupiah
LABA KOMPREHENSIF KONSOLIDASI						CONSOLIDATED COMPREHENSIVE INCOME
PENDAPATAN USAHA						REVENUES
Iklan	165	115	157	105	95	Advertising
Distribusi	27	25	19	14	12	Distribution
Events	50	43	30	13	39	Events
Lain-lain	25	30	45	27	23	Others
Jumlah Pendapatan Usaha	268	213	251	159	169	Total Revenues
BEBAN						EXPENSES
Beban pokok penjualan	134	119	149	82	91	Cost of goods sold
Laba Kotor	134	94	103	77	77	Gross Profit
BEBAN USAHA						OPERATING EXPENSES
Beban penjualan	7	8	7	6	4	Marketing expenses
Umum dan Administrasi	136	115	116	102	94	General and Administration
Penyusutan dan Amortisasi	14	9	8	8	7	Depreciation and Amortization
Jumlah Beban Usaha	143	132	131	116	105	Total Operating Expenses
Laba (Rugi) Usaha	(9)	(38)	(28)	(39)	(28)	Income (Loss) from Operations
Pendapatan Lain-lain	7	10	10	14	11	Other Income

(Beban) Lain - Lain	(29)	(13)	(25)	(23)	(17)	Other (Expenses)
Laba Sebelum Pajak	(31)	(41)	(43)	(48)	(34)	Income Before Tax
EBITDA	(11)	(12)	(26)	(34)	(22)	EBITDA
Biaya Pajak	(4)	5	1	(10)	(2)	Tax Expense
Laba Bersih	(37)	(36)	(44)	(58)	(36)	Net Income (Loss)
Pendapatan Komprehensif Lain	25	119	(63)	(91)	305	Other Comprehensives Income
Laba (Rugi) Komprehensif	(12)	83	(107)	(150)	269	Profit (Loss) Comprehensives
Laba (Rugi) Bersih						Net Income (Loss)
Yang Dapat Diatribusikan Kepada						Attributable to :
Kepentingan Pengendali	(28)	(20)	(33)	(45)	(22)	Controlling Interest
Kepentingan Non Pengendali	(9)	(17)	(12)	(13)	(14)	Non Controlling Interest
Laba (Rugi) Komprehensif						Profit (Loss) Comprehensives
Yang Dapat Diatribusikan Kepada						Attributable to :
Kepentingan Pengendali	(3)	99	(96)	(136)	284	Controlling Interest
Kepentingan Non Pengendali	(9)	(16)	(11)	(14)	(14)	Non Controlling Interest
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASI						CONSOLIDATED FINANCIAL POSITIONS STATEMENT
ASET						ASSETS
Aset Lancar	149	131	137	51	53	Current Assets
Aset Tidak Lancar	279	387	276	170	472	Noncurrent Assets
Jumlah Aset	428	518	413	222	525	Total Assets

LIABILITAS DAN EKUITAS						LIABILITIES AND EQUITY
Liabilitas Jangka Pendek	166	188	173	129	146	Current Liabilities
Liabilitas Jangka Panjang	143	130	148	196	214	Noncurrent Liabilities
Jumlah Liabilitas	309	318	321	325	360	Total Liabilities
Kepentingan Non Pengendali	15	(3)	(15)	(94)	(108)	Non Controlling Interest
Jumlah Ekuitas	104	203	107	(10)	273	Total Equity
Jumlah Liabilitas & Ekuitas	428	518	413	222	525	Total Liabilities & Equity
RASIO KEUANGAN (dalam persentase)						(in percentage) FINANCIAL RATIO
Laba Bersih Terhadap Jumlah Aset	-6%	-4%	-8%	-20%	-4%	Return On Assets
Laba Bersih Terhadap Jumlah Ekuitas	-27%	-10%	-30%	459%	-8%	Return On Equity
Aset Lancar Terhadap Liabilitas Jangka Pendek	90%	70%	79%	40%	36%	Current Ratio
Jumlah Liabilitas Terhadap Jumlah Aset	72%	61%	78%	147%	69%	Total Liabilities to Total Assets
Jumlah Liabilitas Terhadap Jumlah Ekuitas	298%	157%	300%	-3326%	132%	Total Liabilities to Total Equity
Laba Kotor Terhadap Pendapatan	50%	44%	41%	48%	46%	Gross Profit Margin
Laba Usaha Terhadap Pendapatan	-3%	-18%	-11%	-25%	-17%	Operating Profit Margin
Marjin EBITDA	-4%	-6%	-10%	-22%	-13%	EBITDA Margin
Laba Bersih Terhadap Pendapatan	-10%	-9%	-13%	-28%	-13%	Net Profit Margin

AKTUAL 2021 VS PROYEKSI 2022

ACTUAL 2021 VS PROJECTION 2022

Description	Actual 2021	Budget 2022	IDR	Variance (%)
Revenue	169	200	31	18%
Gross profit	77	106	29	38%
Operating Profit	(28)	(3)	25	90%
EBITDA	(22)	(0)	22	99%
Net Profit	(36)	(8)	28	78%

INFORMASI ANAK PERUSAHAAN

Corporate Subsidiaries and Address

Corporate Headquarter

Publishing dan Percetakan

PT Mahaka Media Tbk

Sahid Office Boutique Blok G,
Jl. Jend Sudirman Kav 86
Jakarta 10220
Tel. +62 21 5739203
Fax. +62 21 5739210

PT Republika Media Mandiri (Harian Republika)

Jl. Warung Buncit Raya No 37
Jakarta 12510
Tel. +62 21 7803747
Fax. +62 21 7800649

PT Pustaka Abdi Bangsa (Republika Penerbit)

Kav. Polri Blok I No. 65, Jagakarsa,
Jakarta Selatan 12260
Tel. +62 21 7819127-8
Fax. +62 21 7819121

PT Emas Indonesia Duaribu (Harian Indonesia)

Jl. Gajah Mada 96-97
Jakarta 11140
Tel. +62 21 63868348

Marketing Agency Service (Venue Property)

**PT Kalyanamitra Adhara
Mahardhika (Alive Indonesia)**
Rukan Crown Palace Blok A-28
Jl Dr Soepomo No. 231, Tebet.
Jakarta 12810
Tel. +62 21 83794503
Fax. +62 21 83787479

**PT Wahana Kalyanamitra
Mahardhika (CardPlus)**
Rukan Sunter Permai Blok
E17-18 Jl. Danau Sunter Utara
Sunter Agung – Tanjung Priok
Jakarta 14350
Tel. +62 21 6006006
Fax. +62 21 29441134

**PT Gamma Investa Lestari
(Gamma)**
Jl. Kelapa Nias Raya Blok HF 3
Kelapa Gading Barat
Jakarta – 14240
Tel. +62 21 28507788

Broadcasting

**PT Danapati Abinaya
Investama (Jak TV)**
Gedung JAK TV, Jl. Kyai Haji
Abdullah Syafei No. 30, Jakarta
Selatan 12840
Tel. +62 21 8316 718

**PT Mahaka Radio Integra Tbk
(NOICE, Jak FM, Gen FM, Gen
FM Surabaya, Hot FM,
Mustang FM, Most FM, dan
Kis FM)**
Menara Imperium Lt. P7
Kuningan Super Blok Kav 1
Jl. HR. Rasuna Said
Jakarta 12980
Tel. +62 21 83707171
Fax. +62 21 83707172





02

**LAPORAN
MANAGEMENT**

MANAGEMENT REPORT

SAMBUTAN KOMISARIS UTAMA

FOREWORD FROM PRESIDENT
COMMISSIONER



R Harry
Zulnardy

Komisaris Utama
President Commissioner

Pemegang Saham yang Terhormat,

Pertama-tama perkenankanlah kami mengucap syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan sehingga PT Mahaka Media Tbk (Perseroan) tetap mampu menunjukkan kinerja dan pencapaian yang baik.

Sebagaimana kita ketahui bersama, tahun 2021 merupakan tahun penuh tantangan yang menuntut semangat juang dan ide-ide brilian untuk menghadapinya. Di tahun 2021, terjadi masa-masa yang mencengangkan segenap penduduk dunia seiring munculnya beberapa varian baru COVID-19 yang berdampak sangat besar bagi kehidupan global dan nasional. Kondisi tersebut menyebabkan banyak dinamika yang terjadi di dalam dan luar negeri seperti kelangkaan energi, siklus super komoditas, serta ketidakpastian dalam perekonomian.

Secara keseluruhan, laju perekonomian global dan nasional masih dihadapkan pada kondisi ketidakpastian. Meskipun demikian, sektor media tetap bertumbuh dengan baik. Di tengah kondisi yang masih diselimuti pandemi, tahun 2021 menjadi momentum dimana Perseroan mencatatkan kinerja yang positif.

PENGAWASAN DEWAN KOMISARIS

Dewan Komisaris telah berupaya sebaik-baiknya untuk memastikan pengawasan terhadap strategi di sepanjang tahun 2021. Hal ini sejalan dengan peran Dewan Komisaris untuk memastikan bahwa pelaksanaan strategi Perseroan berada di jalur yang tepat tanpa mengesampingkan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku. Kewenangan Dewan Komisaris dalam melakukan pengawasan atas

Dear Valued Shareholders,

First and foremost, allow us to give thanks to our God the Almighty for the grace and gifts that have been bestowed so that PT Mahaka Media Tbk (the Company) still managed to achieve positive performance.

As we all know, 2021 is a year full of challenges that require a fighting spirit and brilliant ideas. In 2021, there were times that astonished the entire world's population as several new variants of COVID-19 emerged which had a huge impact on global and national life. This condition causes many dynamics to change at home and abroad, such as energy scarcity, commodity super cycles, and uncertainty in the economy.

Overall, the pace of the global and national economy is still faced with uncertain conditions. Nevertheless, the media sector still grows positively. In the midst of conditions that are still shrouded by the pandemic, 2021 is a momentum where the Company recorded a positive performance.

SUPERVISION OF THE BOARD OF COMMISSIONERS

The Board of Commissioners had tried its best to ensure oversight on the strategies throughout 2021. This is in line with the role of the Board of Commissioners to ensure that the implementation of the Company's strategy is on the right track without compromising compliance with the applicable regulations. The authority of the Board of Commissioners in supervising the Company's business activities is based

kegiatan usaha Perseroan didasarkan pada kerangka Tata Kelola Perusahaan Yang Baik (Good Corporate Governance), regulasi yang berlaku, Anggaran Dasar, Code of Conduct, serta pedoman kerja yang dimiliki Perseroan.

Dalam melakukan evaluasi dan penilaian yang seksama berkenaan dengan kinerja operasional maupun finansial, Dewan Komisaris meminta Direksi untuk terus meningkatkan kinerja Perseroan secara keseluruhan. Hal-hal yang menjadi perhatian khusus adalah terkait dengan aspek efisiensi, pengendalian dan pengawasan yang ketat di seluruh lini Perseroan.

PENILAIAN TERHADAP KINERJA DIREKSI

Dengan mempertimbangkan berbagai aspek yang terjadi di tahun 2021, Dewan Komisaris berpandangan bahwa Direksi telah mengemban tugas dan kewajibannya dengan sangat baik. Direksi telah menunjukkan kapasitas yang sangat mumpuni dalam menerapkan strategi dan terobosan yang tepat untuk menghadapi berbagai dinamika di sepanjang tahun 2021.

Terlepas dari berbagai tantangan yang muncul, Perseroan tetap mampu untuk melalui tahun 2021 dengan membukukan performa yang baik. Secara keseluruhan, Pendapatan Perseroan pada tahun 2021 mencapai angka Rp 168.792.972.085,- meningkat 6.42% dari pendapatan tahun 2020 sebesar Rp 158.607.888.337,- Selain itu, laba kotor Perseroan pada tahun 2021 tercatat sebesar Rp 77.326.783.295,- naik 1,02% dari pencapaian tahun 2020 sebesar Rp 76.544.027.930,-.

Dewan Komisaris mengapresiasi kinerja Direksi dalam hal pencapaian KPI tahun

on the framework of Good Corporate Governance, the applicable regulations, the Articles of Association, the Code of Conduct, as well as the Company's working manuals.

In conducting a careful evaluation and assessment regarding the operational and financial performance, the Board of Commissioners asked the Board of Directors to continue to improve the overall performance of the Company. Matters of particular concerns are related to the aspects of efficiency, control, and supervision across all lines of the Company.

ASSESSMENT OF THE PERFORMANCE OF THE BOARD OF DIRECTORS

Taking into account various aspects that occurred in 2021, the Board of Commissioners is of view that the Board of Directors had carried out its duties and obligations very well. The Board of Directors had demonstrated a very capable capacity in implementing the right strategies and breakthroughs to deal with various dynamics throughout 2021.

Despite so, the Company managed to get through 2021 and recorded a decent performance. Overall, the Company's revenue in 2021 reached Rp 168,792,972,085,- increased by 6.42% from revenue in 2020 of Rp 158,607,888,337,-. In addition, the Company's gross profit in 2021 was recorded at Rp 77,326,783,295,- an increase of 1.02% from the 2020 achievement of Rp 76,544,027,930,-.

The Board of Commissioners appreciates the performance of the Board of Directors

2021 di tengah kondisi yang masih menuntut adaptivitas tinggi. Dalam pandangan Dewan Komisaris, Direksi telah melaksanakan tugasnya dengan baik sesuai bidang tugasnya masing-masing. Dewan Komisaris juga memandang bahwa anggota Direksi memiliki sinergi yang sangat baik sehingga target Perseroan dapat dicapai dengan optimal. Meskipun seiring berjalannya waktu tantangan yang muncul di sepanjang tahun senantiasa berubah dan tidak dapat diprediksi, hal ini mampu disikapi dengan baik oleh Direksi dengan merumuskan dan menerapkan terobosan yang tepat sasaran.

Dewan Komisaris melakukan penilaian kinerja Direksi yang meliputi aspek operasional, keuangan dan aspek lainnya yang berkaitan erat dengan keberlanjutan kegiatan usaha Perseroan. Dasar penilaian yang dilakukan Dewan Komisaris meliputi Key Performance Indicators (KPI) yang sudah disepakati bersama antara Dewan Komisaris dan Direksi.

Atas pencapaian yang telah diraih, Dewan Komisaris senantiasa mengingatkan bahwa Perseroan merupakan salah satu pelaku usaha pada industri media yang tidak dapat dipungkiri memiliki kontribusi yang besar. Kontribusi tersebut mencakup hampir semua sektor dunia usaha di Indonesia, terutama dalam sektor-sektor vital bagi bangsa dan negara yang menjembatani banyak sektor lainnya. Oleh karena itu, Dewan Komisaris mengimbau jajaran Direksi dan segenap elemen Perseroan untuk menjaga komitmen dalam menjunjung tinggi visinya untuk menjadi perusahaan media terintegrasi yang terdepan di Indonesia.

in terms of achieving the 2021 KPI in the midst of conditions that still demand high adaptability. In the view of the Board of Commissioners, the Board of Directors had carried out their duties properly according to their respective fields of duty. The Board of Commissioners also views that the members of the Board of Directors have excellent synergy so that the Company's targets can be achieved optimally. Although over time the challenges that emerged throughout the year were constantly changing and unpredictable, the Board of Directors was able to respond well to this by formulating and implementing targeted breakthroughs.

The Board of Commissioners evaluates the performance of the Board of Directors which includes operational, financial and other aspects that are closely related to the sustainability of the Company's business activities. The basis for the assessments carried out by the Board of Commissioners includes Key Performance Indicators (KPI), which has been mutually agreed upon between the Board of Commissioners and the Board of Directors.

For the achievements that had been achieved, the Board of Commissioners always reminded that the Company is one of the business players in the media industry, which cannot be denied, having great contributions. This contribution covers almost all sectors of the business sectors in Indonesia, especially in sectors vital to the nation and the state, which bridges many other sectors. Therefore, the Board of Commissioners urges the Board of Directors and all elements of the Company to maintain their commitment to become the leading integrated media company in Indonesia

REKOMENDASI/SARANYANGDIBERIKAN KEPADA DIREKSI

Sepanjang tahun 2021, Dewan Komisaris menjaga intensitas penyampaian nasihat dan rekomendasi kepada Direksi seiring kondisi pandemi yang belum berakhir. Rekomendasi-rekomendasi tersebut disampaikan melalui dua jenis rapat wajib yang dilaksanakan setiap bulan. Rapat yang pertama adalah rapat internal Dewan Komisaris dan kedua adalah rapat gabungan Dewan Komisaris dan Direksi.

Dewan Komisaris menyelenggarakan Rapat internal Dewan Komisaris untuk merumuskan persetujuan-persetujuan atas permintaan rekomendasi yang diajukan oleh Direksi. Dalam kondisi pandemi yang membatasi pelaksanaan rapat tatap muka, Dewan Komisaris mengoptimalkan penggunaan platform digital dan menyampaikan rekomendasi secara informal. Upaya ini dilakukan untuk menanggapi isu-isu yang bersifat urgent serta keputusan-keputusan yang harus diambil dalam waktu yang singkat. Selanjutnya, rekomendasi tersebut akan ditetapkan melalui rapat formal.

Di tahun 2021, frekuensi pemberian nasihat Dewan Komisaris telah dilakukan sesuai dengan kebutuhan Direksi dalam pengelolaan Perseroan. Media ini juga dijadikan sarana pengambilan keputusan strategis Perseroan jika diperlukan. Untuk melalui masa pandemi, Dewan Komisaris memberikan rekomendasi-rekomendasi terkait upaya optimalisasi aktivitas bisnis, penegakkan protokol kesehatan, dan tentang perkembangan industri kreatif dan media yang semakin mengarah pada digitalisasi.

RECOMMENDATIONS/SUGGESTIONS GIVEN TO THE BOARD OF DIRECTORS

Throughout 2021, the Board of Commissioners maintained the intensity of delivering advices and recommendations to the Board of Directors in line with the ongoing pandemic. The recommendations were conveyed through two types of mandatory meetings that are held every month. The first meeting was an internal meeting of the Board of Commissioners and the second was a joint meeting of the Board of Commissioners and the Board of Directors.

The Board of Commissioners held an internal meeting of the Board of Commissioners to formulate approvals on recommendation requests submitted by the Board of Directors. In a pandemic condition that limits the implementation of face-to-face meetings, the Board of Commissioners optimized the use of digital platforms and submitted recommendations informally. This effort was made in a response to urgent issues and decisions that must be made in a short time. Furthermore, the recommendations were determined through a formal meeting.

In 2021, the frequency of recommendation from the Board of Commissioners was carried out in accordance with the Board of Directors' needs in managing the Company. This media is also used as a means for the Company's strategic decision making. To get through the pandemic, the Board of Commissioners provides recommendations regarding efforts to optimize business activities, enforce health protocols, and about the development of creative industries and media that are increasingly leading to digitalization.

PANDANGAN ATAS PROSPEK USAHA YANG DISUSUN OLEH DIREKSI

Dewan Komisaris memiliki pandangan bahwa prospek usaha Perseroan yang disusun oleh Direksi sangat mungkin untuk dicapai dengan menggunakan asumsi yang realistik. Dewan Komisaris memandang bahwa tahun 2022 akan menjadi masa yang penting sebagai titik balik pemulihan ekonomi nasional dari dampak pandemi Covid-19. Seluruh negara di dunia, termasuk Indonesia berusaha sekuat tenaga dalam merespon dengan berbagai kebijakan penanganan. Optimisme terhadap pemerataan vaksinasi serta pemulihan ekonomi global dan nasional menjadi faktor penting dalam melihat prospek perekonomian dunia dan domestik di tahun 2022.

Dewan Komisaris menghargai optimisme Direksi yang mengemukakan bahwa masih banyak potensi dan peluang bisnis yang dapat dimanfaatkan guna mendukung perkembangan dan pertumbuhan Perseroan. Dewan Komisaris menyatakan mendukung sepenuhnya segenap upaya Direksi untuk memanfaatkan peluang usaha yang ada dengan berlandaskan pada manajemen yang profesional serta Tata Kelola Perusahaan yang baik. Terhadap proyeksi yang menjanjikan prospek yang lebih baik, Dewan Komisaris terus mendorong Direksi agar senantiasa adaptif terhadap perubahan dan peka terhadap peluang market yang terbuka agar dapat memanfaatkan seluruh kesempatan dengan optimal.

Dewan Komisaris telah mengevaluasi seluruh prospek bisnis Direksi. Dewan Komisaris menganggap bahwa strategi yang dirumuskan telah sesuai untuk menghadapi tantangan dan kesempatan

VIEWS ON THE COMPANY'S BUSINESS PROSPECTS PREPARED BY THE BOARD OF DIRECTORS

The Board of Commissioners is of view that the Company's business prospects as prepared by the Board of Directors are very likely to be achieved based on realistic assumptions. The Board of Commissioners views that 2022 will be an important period as a turning point for the national economic recovery from the impact of the Covid-19 pandemic. All countries in the world, including Indonesia, are trying their best to respond with various handling policies. Optimism on the distribution of vaccinations as well as global and national economic recovery are important factors in viewing the prospects for the world and domestic economy in 2022.

The Board of Commissioners appreciates the optimism of the Board of Directors who stated that there are still many potentials and business opportunities that can be utilized to support the Company's development and growth. The Board of Commissioners fully approves and supports all the efforts of the Board of Directors to take advantage of existing business opportunities based on professional company management and good corporate governance. Against projections that promise better prospects, the Board of Commissioners continues to encourage the Board of Directors to always be adaptive to changes and sensitive to market opportunities that are open in order to take full advantage of all opportunities optimally.

The Board of Commissioners has evaluated all the business prospects of the Board of Directors. The Board of Commissioners considers that the formulated strategy is appropriate to face the challenges and

yang terbuka di tahun mendatang. Strategi-strategi yang tercakup di dalamnya telah mendapat persetujuan dari seluruh anggota Dewan Komisaris dan dinilai tepat untuk mengantisipasi semua tantangan di tahun depan serta membawa Perseroan ke arah pertumbuhan yang lebih baik.

PANDANGAN ATAS PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN

Perseroan senantiasa memprioritaskan praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) untuk mewujudkan sistem pengelolaan yang mendukung terciptanya keberhasilan usaha dan akuntabilitas. Di tahun 2021, Perseroan terus melaksanakan prinsip-prinsip fundamental terkait pelaksanaan prinsip GCG yang terdiri dari 5 (lima) prinsip, yaitu Keterbukaan, Akuntabilitas, Pertanggungjawaban, Kemandirian, dan Kewajaran. Penerapan prinsip GCG yang kuat akan meningkatkan kepercayaan investor dan menjadi nilai tambah bagi pemangku kepentingan lain.

Dewan Komisaris memberikan penghargaan yang tinggi atas komitmen Direksi dalam menjalankan prinsip-prinsip GCG secara berkesinambungan. Dewan Komisaris berharap bahwa pelaksanaan prinsip-prinsip tersebut akan memampukan Perseroan untuk semakin melangkah mewujudkan visi, misinya, serta target jangka panjang yang telah ditetapkan.

PENILAIAN KINERJA KOMITE DI BAWAH DEWAN KOMISARIS

Pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris dalam mengawasi dan mengelola Perseroan didukung oleh Komite Audit. Secara fungsional, Dewan Komisaris rutin menyelenggarakan rapat bulanan dengan kedua komite penunjang tersebut. Melalui rapat ini, Dewan Komisaris

opportunities that are open in the coming year. The strategies included have been approved by all members of the Board of Commissioners and are considered appropriate to anticipate all challenges in the next year and to lead the Company towards better growth.

VIEWS ON THE IMPLEMENTATION OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE

The Company always prioritizes Good Corporate Governance (GCG) practices to realize a management system that supports business success and accountability. In 2021, the Company will continue to implement fundamental principles related to the implementation of GCG principles which consist of 5 (five) principles, namely Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, and Fairness. The application of strong GCG principles will increase investor confidence and become an added value for other stakeholders.

The Board of Commissioners gives high appreciation for the commitment of the Board of Directors in implementing the GCG principles on an ongoing basis. The Board of Commissioners hopes that the implementation of these principles will enable the Company to take further steps to realize its vision, mission, and long-term targets that have been set.

PERFORMANCE ASSESSMENT OF COMMITTEES UNDER THE BOARD OF COMMISSIONERS

The implementation of the duties and responsibilities of the Board of Commissioners in supervising and managing the Company is supported by the Audit Committee. Functionally, the Board of Commissioners regularly holds monthly meetings with the two

dan Komite membahas temuan atas aktivitas pengawasan yang telah dilakukan untuk memastikan bahwa jalannya operasi Perseroan telah patuh terhadap peraturan, kebijakan, dan prosedur yang ada.

Di tahun 2021, Dewan Komisaris memandang bahwa Komite Audit telah melaksanakan fungsinya dengan baik serta telah memberikan masukan dan arahan yang konstruktif kepada Dewan Komisaris, terutama terkait aspek pengendalian internal dan manajemen risiko. Kedua komite telah menunjukkan performa optimal dalam melakukan tinjauan yang seksama terhadap aktivitas bisnis Perseroan di aspek operasional, keuangan, manajemen risiko, prosedur remunerasi, dan implementasi GCG secara keseluruhan. Temuan-temuan yang diidentifikasi telah ditindaklanjuti dan menjadi rekomendasi dalam pengawasan di tahun mendatang.

PERUBAHAN KOMPOSISI ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN ALASAN PERUBAHANNYA

Pada kesempatan ini, Dewan Komisaris ingin menyampaikan bahwa telah terjadi perubahan pada komposisi Dewan Komisaris di tahun 2021. Perubahan terjadi seiring dilaksanakannya Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) pada 26 Agustus 2021, sehingga komposisi Dewan Komisaris menjadi sebagai berikut:

- Komisaris Utama:
Tuan Raden Harry Zulnardy
- Komisaris: Tuan Rudy Setia Laksmana
- Komisaris Independen: Tuan Harry Danui

supporting committees. Through this meeting, the Board of Commissioners and the Committee discussed findings on supervisory activities that have been carried out to ensure that the Company's operations are in compliance with the existing regulations, the policies, and the procedures.

In 2021, the Board of Commissioners viewed that the Audit Committee have carried out their functions well and had provided constructive inputs and directions to the Board of Commissioners, especially regarding the aspects of internal control and risk management. Both committees had shown optimal performance in conducting a thorough review of the Company's business activities in operational, financial, risk management, remuneration procedures, and overall GCG implementation. The identified findings had been followed up and became the recommendations for monitoring in the coming year.

CHANGES IN THE COMPOSITION OF MEMBERS OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND REASONS FOR THE CHANGES

On this occasion, the Board of Commissioners would like to convey that there was a change to the composition of the Board of Commissioners in 2021. The changes occurred in line with the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) conducted on August 26, 2021. Thus, the Board of Commissioners' performance is as follows:

- President Commissioner: Mr. Raden Harry Zulnardy
- Commissioner: Mr. Rudy Setia Laksmana
- Independent Commissioner: Mr. Harry Danui

APRESIASI KAMI

Tahun 2021 semakin menunjukkan karakter yang resilien dan adaptif. Untuk itu, Dewan Komisaris menyampaikan apresiasi terdalam kepada jajaran Direksi dan manajemen yang telah berhasil membawa Perseroan mencatatkan kinerja yang lebih baik. Tak terkecuali kepada segenap karyawan PT Mahaka Media Tbk yang telah bekerja keras dan mendorong Perseroan menjadi lebih kompetitif. Dewan Komisaris juga menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada segenap pemegang atas aspirasi dan dukungan yang diberikan sehingga Perseroan dapat menorehkan kinerja terbaik bagi seluruh pemangku kepentingan.

OUR APPRECIATION

The year 2021 increasingly showed the Company's resilient and adaptive character. For this reason, the Board of Commissioners expresses its deepest appreciation to the Board of Directors and the management who have succeeded in bringing the Company to record better performance, with no exception to all employees of PT Mahaka Media Tbk who have worked hard and pushed the Company to become more competitive. The Board of Commissioners also expresses its appreciation and gratitude to all shareholders for the aspirations and supports given so that the Company can carve the best performance for all stakeholders.

**Atas Nama Dewan Komisaris,
On Behalf of the Board of
Commissioners,**

**R. Harry Zulnardy
Komisaris Utama
President Commissioner**



DEWAN KOMISARIS

BOARD OF COMMISSIONERS

**R. HARRY ZULNARDY
KOMISARIS UTAMA
President Commissioner**

Dasar Hukum Pengangkatan
Berdasarkan Akta No. 12

Tanggal 13 Desember 2019

Kewarganegaraan : Indonesia

Tanggal Lahir : 25 Maret 1967

Usia : 55 Tahun

Domisili : Jakarta

Legal Basis of Appointment

Based on Deed No. 12

Dated December 13, 2019

Nationality : Indonesia

Date of Birth : March 25, 1967

Age : 55 years Old

Domicile : Jakarta

HUBUNGAN AFILIASI

Memiliki hubungan afiliasi dengan Pemegang Saham Utama dan Pengendali, anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan, baik langsung maupun tidak langsung sampai kepada pemilik individu.

Menyelesaikan pendidikan di Glendale College, California pada tahun 1988 dan memperoleh gelar MBA dari Northrop University, California, United States pada tahun 1990.

Menjabat sebagai Komisaris PT Mahaka Media Tbk sejak tahun 2005. Beliau kemudian kembali menjabat berdasarkan Akta No. 32 tanggal 28 Juni 2016 dan Akta No. 12 Tanggal 13 Desember 2019.

Saat ini menjabat beberapa posisi di Mahaka Group yaitu sebagai Komisaris PT Mahaka Radio Integra Tbk, Komisaris Utama PT Republika Media Mandiri, dan Komisaris PT Gamma Investa Lestari. Selain itu beliau juga menjabat sebagai Direktur Utama PT Ogspiras Basya Pratama, Direktur PT Hamparan Sejahtera, dan Direktur PT Semesta Centramas.

Beliau mengawali kariernya sebagai Manager PT Bank Sumitomo Niaga. Beliau kemudian memegang beberapa jabatan penting diantaranya Direktur PT Indama Putra Jaya, Komisaris PT Indopac Usaha Prima, dan Direktur Utama PT Alam Sukses Lestari.

AFFILIATED RELATIONS

Has affiliate relationship with the Major and Controlling Shareholders, members of the Board of Commissioners and with members of the Board of Directors of the Company either directly or indirectly to individual shareholders.

Graduated from Glendale College, California, in 1988 and obtained an MBA from Northrop University, California, the United States in 1990.

He served as Commissioner of PT Mahaka Media Tbk since 2005. He continues his tenure based on Deed No. 32 dated 28 June 2016 and Deed No. 12 Dated December 13, 2019.

He currently serves several positions in Mahaka Group, namely as Commissioner of PT Mahaka Radio Integra Tbk, President Commissioner of PT Republika Media Mandiri, and Commissioner of PT Gamma Investa Lestari. and Director of PT Mahaka Niaga Perdana. In addition, he concurrently serves as President Director of PT Ogspiras Basya Pratama, Director of PT Hamparan Sejahtera, and Director of PT Semesta Centramas.

He began his career as Manager of PT Bank Sumitomo Niaga. He then held several important positions including Director of PT Indama Putra Jaya, Commissioner of PT Indopac Usaha Prima, and President Director of PT Alam Sukses Lestari.



RUDY SETIA LAKSMANA KOMISARIS Commissioner

Dasar Hukum Pengangkatan
Berdasarkan Akta No. 12

Tanggal 13 Desember 2019

Kewarganegaraan : Indonesia

Tanggal Lahir : 13 Agustus 1965

Usia : 56 Tahun

Domisili : Jakarta

Legal Basis of Appointment

Based on Deed No. 12

Dated December 13, 2019

Nationality : Indonesia

Date of Birth : August 13, 1965

Age : 56 years Old

Domicile : Jakarta

HUBUNGAN AFILIASI

Memiliki hubungan afiliasi dengan Pemegang Saham Utama dan Pengendali, anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan, baik langsung maupun tidak langsung sampai kepada pemilik individu.

Menyelesaikan pendidikan di Universitas Trisakti pada tahun 1988 dan mengikuti Officer Development Program dari Bank Duta pada 1989.

Saat ini menjabat beberapa posisi di Mahaka Group yaitu sebagai Komisaris PT Mahaka Radio Integra Tbk dan Komisaris Utama PT Mahaka Digital Inovasi. Selain itu beliau juga menjabat sebagai Direktur PT Beyond Media.

Beliau mengawali kariernya sebagai Corporate Banking Account Manager Bank Duta. Beliau kemudian memegang beberapa jabatan penting diantaranya Kepala Departemen Commercial Banking Bank Muamalat, Komisaris PT Grita Artha Kreamindo, dan Direktur Utama PT Dimensi Hijau Inforama.

AFFILIATED RELATIONS

Has affiliate relationship with the Major and Controlling Shareholders, members of the Board of Commissioners and with members of the Board of Directors of the Company either directly or indirectly to individual shareholders.

Graduated from Trisakti University in 1988 and participated in Bank Duta's Officer Development Program in 1989.

He currently serves several positions in Mahaka Group, namely as Commissioner of PT Mahaka Radio Integra Tbk and President Commissioner of PT Mahaka Digital Inovasi. In addition, he also serves as President Director of PT Beyond Media.

He began his career as Corporate Banking Account Manager of Bank Duta. He then held several important positions including Commercial Banking Department Head of Bank Muamalat, Commissioner of PT Grita Artha Kreamindo, and President Director of PT Dimensi Hijau Inforama.



HARRY DANUI KOMISARIS INDEPENDEN Independent Commissioner

Dasar Hukum Pengangkatan

Berdasarkan Akta No. 43 Tanggal 22 Juni 2017

Kewarganegaraan : Indonesia

Tanggal Lahir : 23 November 1960

Usia : 61 Tahun

Domisili : Jakarta

Legal Basis of Appointment

Based on Deed No. 43 Dated June 22, 2017

Nationality : Indonesia

Date of Birth : November 23, 1960

Age : 61 years Old

Domicile : Jakarta

HUBUNGAN AFILIASI

Tidak memiliki hubungan afiliasi dengan dengan anggota Direksi lainnya, anggota Dewan Komisaris, pemegang saham utama dan pengendali, baik langsung maupun tidak langsung sampai kepada pemilik individu.

AFFILIATED RELATIONS

Has no affiliation with other members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, major and controlling shareholders, either directly or indirectly to individual shareholders.

Mendapatkan gelar Bachelor of Business Administration dari Universitas Simon Fraser, Canada pada tahun 1984. Sebelumnya beliau menjabat sebagai Vice President Director PT Paramita Bangun Sarana Tbk, Operations Director PT RHB Sekuritas Indonesia, Finance Manager di Emirates Airlines dan Finance Director di PT Efata Papua Airlines serta posisi yang sama di PT Toko Gunung Agung Tbk. Selain itu beliau juga pernah menjabat sebagai Operations Director di PT Sigma Batara dan PT Standard Chartered Securities.

Sebelumnya pernah diangkat sebagai Direktur Keuangan PT Mahaka Media Tbk berdasarkan Akta No. 27, tanggal 28 Juni 2013. Saat ini beliau juga merangkap sebagai Komisaris Independen di PT Hexindo Adiperkasa Tbk, Komisaris Independen di PT Jaya Trishindo Tbk, dan sebagai Direktur Keuangan di PT Pro car International Finance.

Earned a Bachelor of Business Administration from Simon Fraser University, Canada in 1984. Previously, he served as Vice President Director of PT Paramita Bangun Sarana Tbk, Operations Director of PT RHB Sekuritas Indonesia, Finance Manager of Emirates Airlines and Finance Director of PT Efata Papua Airlines and the same position at PT Toko Gunung Agung Tbk. In addition, he also served as Operations Director at PT Sigma Batara and PT Standard Chartered Securities.

Previously, he served as Finance Director of PT Mahaka Media Tbk based on Deed No. 27, dated June 28, 2013. Currently he also serves as Independent Commissioner of PT Hexindo Adiperkasa Tbk, Independent Commissioner of PT Jaya Trishindo Tbk and Finance Director of PT Pro car International Finance.

LAPORAN DIREKSI

BOARD OF DIRECTORS' REPORT

Adrian Syarkawi

Direktur Utama
President Director



Para Pemegang Saham yang Terhormat,

Perkenankanlah kami tak henti-hentinya mengucap syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas karunia dan perlindungan-Nya di tahun 2021 ini. Di tengah ancaman situasi pandemi COVID-19 dan ketidakpastian perekonomian global yang masih membayangi, PT Mahaka Media Tbk (Perseroan) mampu mencatatkan kinerja operasional dan finansial yang positif.

Melalui semangat inovasi, Perseroan berhasil menutup tahun 2021 dengan melakukan langkah-langkah strategis, memanfaatkan momentum, dan mempersiapkan batu loncatan untuk bertumbuh lebih signifikan. Kesempatan ini pun menjadi momen berharga sekaligus kehormatan bagi saya, atas nama Direksi, untuk menyajikan Laporan Tahunan Perseroan tahun 2021.

Perkembangan Ekonomi Global dan Nasional Merefleksi kondisi ekonomi global dan nasional tahun 2021, dunia mengalami pasang surut dinamika perekonomian yang menarik untuk ditelaah. Masih dimaknai bersama sebagai tahun pandemi, kelanjutan dari kisah pilu tahun 2020 saat pandemi COVID-19

Dear Valued Shareholders,

Please allow us to praise God the Almighty for His grace and protection in 2021. In the midst of the COVID-19 pandemic situation and the uncertainty of the global economy that is still looming, PT Mahaka Media Tbk (the Company) managed to record positive operational and financial performance.

Through the spirit of innovation, the Company succeeded in closing 2021 by taking strategic steps, taking advantage of the momentum, and preparing a milestone to further grow significantly. This opportunity is also a valuable moment as well as an honor for me, on behalf of the Board of Directors, to present the 2021 Annual Report the Company.

Global and National Economic Development Reflecting on global and national economic conditions in 2021, the world will experience ups and downs in economic dynamics that are interesting to analyze. Still interpreted as a pandemic year, the continuation of the gloomy story of 2020 when the COVID-19

melanda dunia masih meninggalkan dampak yang terasa hingga penghujung tahun 2021.

Dalam laporan World Economic Outlook, Dana Moneter Internasional (International Monetary Fund/IMF) menurunkan proyeksi pertumbuhan ekonomi dunia tahun 2021 dari 6,0% menjadi 5,9% (turun 0,1 percentage point/pp) dibanding proyeksi sebelumnya. Penurunan proyeksi terjadi seiring adanya penurunan produk domestik bruto (PDB) pada kuartal III 2021 akibat merebaknya kasus positif varian Delta di seluruh dunia. Kondisi tersebut semakin diperburuk dengan munculnya varian baru Omicron yang mengganggu rantai pasok dan menekan kegiatan perekonomian yang mulai pulih pada kuartal IV 2021.

Penurunan proyeksi pertumbuhan tersebut terjadi secara luas di negara maju maupun negara berkembang. Dua perekonomian terbesar dunia, yakni Amerika Serikat (AS) dan Tiongkok, juga mendapatkan revisi ke bawah untuk outlook pertumbuhannya tahun ini. Penurunan proyeksi pertumbuhan AS didorong oleh gangguan suplai yang ditandai dengan naiknya inflasi yang mencapai rekor tertinggi dalam beberapa dekade terakhir. Sebagai konsekuensinya, konsumsi mengalami perlambatan di triwulan ke-3 yang turut dipengaruhi oleh kenaikan kasus COVID-19.

Sementara, penurunan proyeksi pertumbuhan Tiongkok disebabkan oleh menurunnya investasi publik dan pengetatan regulasi di sektor properti. Penurunan proyeksi juga dialami ASEAN-5, di mana laju pertumbuhan 2021 diperkirakan hanya mencapai 2,9% (turun 1,4 pp). Penyebaran varian Delta menjadi faktor utama dari revisi ke bawah yang dilakukan pada kawasan ASEAN, selain jangkauan vaksinasi negara-negaranya yang relatif masih rendah dibanding negara maju.

Indonesia pun turut terdampak efek domino fluktuasi ekonomi global. Badan Pusat Statistik Indonesia (BPS) mencatat ekonomi Indonesia tahun 2021 tumbuh sebesar 3,69 persen, lebih tinggi dibanding capaian tahun 2020 yang mengalami kontraksi pertumbuhan sebesar 2,07 persen.

pandemic hit the world still left an impact that was felt until the end of 2021.

In its World Economic Outlook report, the International Monetary Fund (IMF) lowered its projection for world economic growth in 2021 from 6.0% to 5.9% (down 0.1 percentage point/ pp) compared to the previous projection. The decline in the projections occurs in line with the decline in the gross domestic product (GDP) in the third quarter of 2021 due to the spread of positive cases of the Delta variant around the world. This condition was further exacerbated by the emergence of a new variant of Omicron which disrupted the supply chains and suppressed economic activity which began to recover in the fourth quarter of 2021.

The decline in growth projections occurred widely in both developed and developing countries. The world's two largest economies, the United States (US) and China, also received a downward revision to their growth outlook this year. The decline in US growth projections was driven by the supply disruption issues which were marked by rising inflation rate that reached a record high in the recent decades. As a consequence, consumption rate experienced a slowdown in the 3rd quarter which was also influenced by the increase in COVID-19 cases.

Meanwhile, the decline in China's growth projections was due to the decline in public investment and tightening regulations in the property sector. The decline in the projections was also experienced by the ASEAN-5, where the 2021 growth rate was estimated to only reach 2.9% (down 1.4 pp). The spread of the Delta variant was the main factor in the downward revision carried out in the ASEAN region, in addition to the vaccination rate in the ASEAN countries which was still relatively low compared to developed countries.

Indonesia was also affected by the domino effect of global economic fluctuations. The Indonesian Central Statistics Agency (BPS) noted that the Indonesian economy in 2021 grew by 3.69 percent, higher than the achievement in 2020, which experienced a growth contraction of 2.07 percent.

Di sisi lain, Bank Indonesia melalui Tinjauan Kebijakan Moneter Desember 2021 mencatat bahwa pertumbuhan ekonomi membaik pada triwulan IV 2021 sejalan dengan meningkatnya mobilitas pasca langkah-langkah penanganan yang ditempuh Pemerintah dalam pengendalian COVID-19 varian Delta. Kinerja konsumsi swasta, investasi, serta konsumsi Pemerintah diprakirakan terus meningkat, di tengah tetap terjaganya kinerja ekspor. Pertumbuhan ekonomi juga didukung oleh kinerja Lapangan Usaha utama, antara lain Industri Pengolahan, Perdagangan, dan Pertambangan yang tercatat positif. Sejumlah indikator hingga Desember 2021 menunjukkan proses pemulihan yang berlanjut, seperti peningkatan mobilitas masyarakat di berbagai daerah, kenaikan penjualan eceran, penguatan keyakinan konsumen, serta ekspansi PMI Manufaktur. Secara keseluruhan, pertumbuhan ekonomi 2021 berada dalam kisaran proyeksi Bank Indonesia yaitu 3,2-4,0%.

Di tengah lesunya ekonomi global akibat pandemi COVID-19, industri media masih menunjukkan dinamika yang positif. Nielsen Company melaporkan bahwa total belanja iklan di Indonesia di tahun 2021 mencapai Rp259 triliun untuk semua platform media, naik 13% jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Pendapatan iklan televisi yang selama ini selalu berada di puncak kini telah sedikit demi sedikit tersaingi oleh primadona baru para pengiklan yaitu pendapatan iklan online/digital. Khusus untuk digital, angkanya mencapai tidak kurang dari Rp40 triliun, naik 67% dari tahun sebelumnya.

Penetrasi media juga mengalami banyak perubahan sepanjang tahun 2021. Berdasarkan data Nielsen diketahui bahwa konsumsi televisi di tahun 2021 terkoreksi 10,4%, sementara radio tumbuh di angka 1,4% dan media cetak bertahan di angka 8%. Hal ini sepertinya dikarenakan pertumbuhan media digital yang angka konsumsinya naik di angka 24% mengalahkan jenis media lainnya. Proyeksi ini merupakan berita positif yang menunjukkan optimisme pada bisnis media kedepan. PT Mahaka Media Tbk beserta lini usahanya pun berkomitmen untuk terus melakukan inovasi agar tetap menjadi relevan terhadap segala perkembangan teknologi informasi saat ini.

On the other hand, Bank Indonesia through its December 2021 Monetary Policy Review noted that economic growth improved in the fourth quarter of 2021 in line with increased mobility after the handling measures taken by the Government in controlling the Delta variant of COVID-19. The performance of private consumption, investment, and government consumption is predicted to continue to increase, amid maintained export performance. Economic growth was also supported by the performance of the main business fields, including the manufacturing, trading and mining industries which recorded positive results. Several indicators showed a continuing recovery process up until December 2021, such as increasing public mobility in various regions, increasing retail sales, strengthening consumer confidence, as well as the expansion of the Manufacturing PMI. Overall, economic growth in 2021 was within the projection range of Bank Indonesia, which was at 3.2-4.0%.

In the midst of the sluggish global economy due to the COVID-19 pandemic, the media industry still shows positive dynamics. Nielsen Company reported Indonesia's total advertising spending in 2021 reached Rp259 trillion for all media platforms, 13% higher than the previous year. Television advertising revenue, which always been the highest, is now gradually being rivalled by online/digital advertising revenue, the new belle of advertisers. The digital advertising has recorded no less than Rp40 trillion, 67% higher than the previous year.

Media penetration also underwent many changes throughout 2021. Based on Nielsen data, television consumption in 2021 was 10.4% lower, while radio grew 1.4% higher, and print media retained its 8% growth. Such performance was due to the digital media consumption, which grew by 24% and surpassed other media types. This projection blows optimism for the future of the media business. Hence, PT Mahaka Media Tbk and its business lines are committed to always innovate and catch up all advancements of information technology.

KINERJA MAHAKA MEDIA DI TAHUN 2021

Pemulihan ekonomi dan proyek infrastruktur yang terus berlanjut di tengah pandemi COVID-19 turut berdampak terhadap kinerja Perseroan. Meski masih diselimuti pandemi, tahun 2021 menjadi momentum dimana Perseroan kembali mempersiapkan fondasi untuk tumbuh dan lepas landas. Dengan mengikuti anjuran Pemerintah terkait dengan program vaksin dan penerapan protokol kesehatan, Perseroan terus melaksanakan kegiatan operasionalnya.

Perseroan melakukan berbagai upaya untuk mengatasi ketatnya digitalisasi dan mengelola peluang potensi pangsa pasar ditengah tantangan yang dihadapi sejak terjadinya pandemi COVID-19. Sebagai hasilnya, pencapaian kinerja Perseroan di tahun 2021 tumbuh positif dibandingkan tahun sebelumnya, baik dari aspek kinerja operasional maupun keuangan.

Kinerja keuangan Perseroan tercatat mengalami pertumbuhan terutama jika dihitung secara year on year (yoY). Pendapatan tercatat meningkat menjadi sebesar Rp 168.792.972.085,- dari Rp 158.607.888.337,- di tahun sebelumnya. Selain itu, terjadi peningkatan pada akun laba kotor, tetapi arus kas yang digunakan untuk aktivitas operasi terjadi penurunan menjadi sebesar Rp 28.394.083.403,- di tahun 2021 dari Rp 50.463.130.370,- di tahun sebelumnya.

Jika ditinjau dari kinerja per segmen bisnis, pendapatan tahun 2021 mengalami peningkatan seiring menurunnya transaksi dari iklan yang mencapai Rp 95.301.826.746,- Meskipun demikian, Perseroan tetap optimis, mengingat bahwa kedua segmen ini memiliki basis pelanggan yang cukup besar dan loyal.

STRATEGI DAN KEBIJAKAN STRATEGIS YANG DITEMPUH

Di tengah pandemi COVID-19 yang masih berlangsung dan turut mempengaruhi sektor media, Perseroan tetap optimis berupaya mewujudkan kinerja positif melalui penerapan strategi yang efektif dan efisien yang berkelanjutan. Direksi mengawal kinerja tahun 2021 dengan mengimplementasikan berbagai kebijakan strategis yang berfokus untuk mencapai target kinerja positif dengan tetap memperhatikan aspek GCG.

MAHAKA MEDIA'S PERFORMANCE IN 2021

The economic recovery and infrastructure projects that continued during the COVID-19 pandemic also impacted the Company's performance. Although still shrouded in the pandemic, 2021 was a momentum where the Company again prepared the foundation to grow and to take off. By following the Government's recommendations related to the vaccine programs and implementing health protocols, the Company continues to perform its operational activities.

The company made various efforts to overcome rapid digitalization and to manage potential market share opportunities amid the challenges faced since the COVID-19 pandemic. As a result, the Company's performance achievement in 2021 grew positively compared to the previous year, both in terms of operational and financial performance.

The Company's financial performance was recorded experiencing growth, especially if calculated on a year on year basis (yoY). Revenues were recorded to have increase to Rp 168,792,972,085,- from Rp 158,607,888,337,- in the previous year. In addition, an increase also occurred in the gross profit account, cash flow from operating activities also has decreased to Rp 28,394,083,403,- billion from Rp 50,463,130,370,- billion in the previous year.

When viewed from the performance per business segment, revenue in 2021 has increased as transactions from advertising reached Rp 95,301,826,746,-. Nevertheless, the Company remains optimistic, given that both segments have a large and loyal customer base.

IMPLEMENTED STRATEGIC POLICIES AND STRATEGIES

In the midst of the ongoing COVID-19 pandemic which is also affecting the media sector, the Company remains optimistic that it will strive to achieve positive performance through the implementation of sustainable effective and efficient strategies. The Board of Directors oversees the performance in 2021 by implementing various strategic policies that focus on achieving positive performance targets while still paying attention to the GCG

Adapun strategi yang diimplementasikan pada tahun 2021 adalah merubah pola siaran dengan meluncurkan program "Siaran Dari Rumah", menambah servis klien dan customer experience dari offline activation menjadi online activation, memperkuat distribusi konten melalui online, dan membuat klien dan customer satisfaction indeks.

PERANAN DIREKSI DALAM PERUMUSAN KEBIJAKAN STRATEGIS

Direksi mempunyai peranan sangat penting dalam merumuskan dan menetapkan kebijakan strategi terutama untuk mengatasi ketatnya persaingan bisnis dan mengelola peluang potensi pangsa pasar Perseroan ditengah tantangan yang dihadapi sejak terjadinya pandemi COVID-19. Perumusan strategi dan kebijakan strategis dalam menjalankan bisnis Perseroan memperhatikan aturan dan implementasi GCG untuk menjaga keberlangsungan bisnis yang sehat. Melalui mekanisme rapat dan diskusi yang intensif, Direksi memastikan bahwa kebijakan-kebijakan strategis tersebut relevan dengan kondisi yang berlangsung.

KINERJA

Implementasi strategi yang diterapkan oleh Perseroan pada bidang pengembangan usaha, operasional, pemasaran, keuangan dan manajemen risiko terbukti dapat mengantarkan Perseroan mewujudkan pertumbuhan kinerja yang positif. Adapun detail pencapaian tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Pendapatan di tahun 2021 sebesar Rp. 168.792.972.085,- atau naik sebesar 6,42% dari pendapatan Perseroan pada tahun 2020 sebesar Rp.158.607.888.337,-.
- b. Laba Kotor di tahun 2021 sebesar Rp. 77.326.783.295,- atau naik sebesar 1,02% laba kotor Perseroan pada tahun 2020 sebesar Rp. 76.544.027.930,-.
- c. Rugi bersih di tahun 2021 sebesar Rp.35.893.953.013,- mengalami penurunan kerugian sebesar Rp. 22.437.918.963,- atau turun 28,47% dibandingkan rugi bersih konsolidasi di tahun 2020 sebesar Rp. 58.331.871.976,-.

aspects.

The strategies implemented in 2021 are changing the broadcast pattern by launching the "Broadcast From Home" program, adding client service and customer experience from offline to online activation, intensifying the distribution of online content, and creating client and customer satisfaction index.

THE ROLE OF THE BOARD OF DIRECTORS IN STRATEGIC POLICY FORMULATION

The Board of Directors has a very important role in formulating and determining the strategic policies, especially to overcome tight business competitions and to manage the Company's potential market share opportunities amid the challenges faced since the COVID-19 pandemic. The formulation of strategies and strategic policies in running the Company's business considers the GCG rules and implementation to maintain a healthy business continuity. Through the mechanism of intensive meetings and discussions, the Board of Directors ensures that these strategic policies are relevant to the current conditions.

PERFORMANCES

The implementation of strategies executed by the the Company in the areas of business development, operations, marketing, finance and risk management has proven to be able to lead the Company to realize positive performance growth. The details of these achievements are as follows:

- a. Revenues in 2021 amounted to Rp. 168,792,972,085.- or increase 6.42% of the Company's revenue in 2020 amounted to Rp. 158,607,888,337.-.
- b. Gross Profit in 2021 amounted to Rp. 77,326,783,295.- which increase 1,02% from Gross Profit in 2020 amounted to Rp. 76,544,027,930.-.
- c. Net loss in 2021 amounted to Rp. 35,893,953,013.- which has decrease Rp. 22,437,918,963.- or decreased 28,47% from 2020 consolidation net loss of Rp. 58,331,871,976.-.

KENDALA/TANTANGAN YANG DIHADAPI DAN LANGKAH PENYELESAIANNYA

Perseroan menyadari bahwa era pasca pandemi tidak akan serta merta mengembalikan kondisi saat sebelum pandemi melanda. Begitu banyak perubahan yang tidak terelakkan dan menghadirkan tantangan tersendiri. Pada tahun 2021, sebagian besar kegiatan terkendala oleh kondisi pandemi yang menyulitkan komunikasi dengan para mitra bisnis. Untuk menghadapinya, Perseroan senantiasa meningkatkan kapasitas dan kapabilitasnya untuk dapat membangun keunggulan kompetitif dan tetap menyediakan konten yang berkualitas.

PROSPEK 2022

Tahun 2022 menjadi masa yang penting sebagai titik balik pemulihan ekonomi nasional dari dampak pandemi COVID-19. Seluruh negara di dunia, termasuk Indonesia berusaha sekuat tenaga dalam merespon dengan berbagai kebijakan penanganan. Optimisme terhadap pemerataan vaksinasi yang diharapkan dapat segera membawa hasil, menjadi faktor penting dalam melihat prospek perekonomian dunia dan domestik di tahun 2022.

Bank Indonesia (BI) memperkirakan ekonomi global tumbuh positif pada 2022. Pemulihan ekonomi global diperkirakan berlanjut di tengah kenaikan kasus COVID-19 varian Omicron, tekanan inflasi tinggi, dan normalisasi kebijakan moneter bank sentral. Ekonomi dunia pun diprediksi akan tumbuh lebih seimbang. Tidak hanya Amerika Serikat (AS) dan China, kebangkitan ekonomi juga terpantau di Eropa, Jepang, hingga India. Hal tersebut sebagaimana terkonfirmasi dari kinerja sejumlah indikator. Antara lain Purchasing Managers' Index, keyakinan konsumen, dan penjualan ritel yang kuat.

Sejalan dengan optimisme tersebut, Kementerian Keuangan memproyeksikan pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2022 berada pada kisaran 5,2%-5,8%. Asumsi tersebut mempertimbangkan berbagai dinamika ekonomi global dan nasional, risiko ketidakpastian, dan potensi pemulihannya di tahun depan. Kementerian

CONSTRAINTS/CHALLENGES FACED AND STEPS TAKEN TO RESOLVE THEM

The company realizes that the post-pandemic era will not immediately return to the conditions pre-pandemic. So many changes are inevitable and they present their own challenges. In 2021, most of the activities were hampered by the pandemic conditions which made it difficult to communicate with business partners. To deal with this, the Company continues to improve its capacity and capability in order to build a competitive advantage and quality contents.

2022 PROSPECT

The year 2022 is an important time as a turning point for the national economic recovery from the impact of the COVID-19 pandemic. All countries in the world, including Indonesia, are trying their best to respond with various handling policies. Optimism about vaccination, which is expected to produce results soon, is an important factor in seeing the prospects for the world and domestic economies in 2022.

Bank Indonesia (BI) estimates that the global economy will grow positively in 2022. The global economic recovery is expected to continue amid the increase in the Omicron variant cases of COVID-19, high inflationary pressure, and the normalization of central bank monetary policy. The world economy is also predicted to grow more balanced. Not only in the United States (US) and China, but economic revival was also observed in Europe, Japan, to India. This is as confirmed by the performance of several indicators. These include the Purchasing Managers' Index, consumer confidence, and strong retail sales.

In line with this optimism, the Ministry of Finance projects Indonesia's economic growth in 2022 to be in the range of 5.2%-5.8%. These assumptions take into account various global and national economic dynamics, risks of uncertainty, and the potential for economic recovery in the next year. The Ministry of Finance also emphasized that

Keuangan juga menekankan pada catatan bahwa proyeksi tersebut akan bisa dicapai jika COVID-19 dapat terus dikendalikan, fungsi intermediary perbankan dapat kembali pulih, serta didukung oleh kebijakan moneter Bank Indonesia dan kebijakan sektor keuangan OJK yang kondusif.

Masa depan industri media masih dalam naungan transisi serta perubahan terhadap pola perilaku masyarakat dalam mengkonsumsi produk serta informasi. Kami menemukan pola bahwa para pelaku industri media global telah melakukan kalibrasi ulang terhadap strategi dan investasi pada berbagai channel komunikasi, sehingga potensi pertumbuhan akan sangat bergantung pada kemampuan setiap media untuk melakukan prediksi.

Digitalisasi media mendorong para pelaku industri ini untuk makin efektif dan inovatif dalam mengemas informasi. Performa media dan marketing menjadi lahan bermain bagi para pengiklan (advertiser) yang terus menerus dikembangkan. Hal ini kemudian mendorong perubahan selanjutnya pada cara mendapatkan dan mengolah data sebagai 'mata uang' baru di industri media yang serba terukur.

Seiring berjalannya waktu, telah terjadi perbaikan besar pada proses bisnis, terutama bagi para pelaku bisnis media di Indonesia yang mampu bangkit dari hantaman pandemi dan bayang-bayang krisis global pada tahun lalu. Multi-level adjustment yang telah mulai diterapkan di industri ini mampu mendorong upaya transformasi yang signifikan, khususnya bagi Mahaka Media agar tetap menjadi yang "Terbaik dan Nomor Satu".

TINJAUAN PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK

Perusahaan senantiasa memprioritaskan praktik tata kelola perusahaan yang baik (GCG) untuk mewujudkan sistem pengelolaan yang mendukung terciptanya keberhasilan usaha dan akuntabilitas. Pada tahun 2021, Perusahaan terus melaksanakan prinsip-prinsip fundamental terkait pelaksanaan prinsip GCG yang terdiri dari 5 (lima) prinsip, yaitu Transparansi, Akuntabilitas, Responsibilitas, Independensi, dan Kewajaran.

this projections will be achieved if COVID-19 continues to be under control, banking intermediary functions can recover, and are supported by Bank Indonesia monetary policies and conducive OJK financial sector policies.

The future of the media industry still faces the transition and changes to public's behaviour patterns in consuming products and information. We can see a pattern that global media industry players have recalibrated their strategies and investments in various communication channels. The future growth will be highly dependent to their ability to make predictions.

Media digitization encourages industry players to be more effective and innovative in delivering information. Advertisers are now demanding the media and marketing to always increase their performance. This has prompted further changes in the way to obtain and process data as a new 'currency' in the fully scalable media industry.

As time goes by, there have been major improvements in business processes, particularly for media business players in Indonesia. They managed to go through the year, rise from the pandemic impact and the shadows of the global crisis. The implementation of multi-level adjustment has encouraged the industry to transform significantly, as we, in Mahaka Media did, to remain as the "Best and Number One".

OVERVIEW OF THE IMPLEMENTATION OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE

The company always prioritizes good corporate governance (GCG) practices to create a management system that supports business success and accountability. In 2021, the Company will continue to implement fundamental principles related to the implementation of GCG principles which consist of 5 (five) principles, namely Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, and Fairness.

Bentuk komitmen peningkatan implementasi GCG juga dituangkan dalam upaya meningkatkan kualitas informasi dan tata kelola melalui penyusunan Laporan Tahunan. Perusahaan meyakini bahwa informasi yang akurat di dalam Laporan Tahunan tidak hanya sebagai bentuk pertanggungjawaban pelaporan terhadap pemangku kepentingan, tetapi juga sebagai perwujudan komitmen ‘beyond governance’. Kode etik pun senantiasa disosialisasikan, ditegakkan serta diawasi untuk membawa Perseroan pada tingkat kepatuhan yang lebih tinggi. Seluruh jajaran Direksi diharapkan untuk mengikuti kaidah-kaidah hukum dan kaidah-kaidah keuangan yang berlaku. Karyawan juga diimbau untuk konsisten menjaga perilaku kerja yang positif.

PERUBAHAN KOMPOSISI DIREKSI

Pada kesempatan ini, kami ingin menyampaikan bahwa di tahun 2021 tidak terdapat perubahan dalam komposisi anggota Direksi Perusahaan. Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 26 Agustus 2021 mengangkat kembali Tuan Adrian Syarkawi sebagai Direktur Utama Perseroan untuk periode 5 (lima) tahun, yang berlaku efektif terhitung sejak ditutupnya Rapat ini sampai dengan penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan yang diselenggarakan pada tahun 2026 (dua ribu dua puluh enam). Dengan demikian, susunan anggota Direksi per 31 Desember 2021 adalah sebagai berikut:

Direktur Utama : Tuan Adrian Syarkawi
Direktur : Tuan Troy Reza Warokka

APRESIASI KAMI

Mewakili Direksi, saya menyampaikan terima kasih dan apresiasi kepada Dewan Komisaris, mitra kerja, dan pemangku kepentingan lainnya atas dukungan dan kepercayaan yang terus diberikan.

Apresiasi mendalam juga saya sampaikan kepada para karyawan yang telah mendedikasikan diri tanpa mengenal lelah. Seluruh pencapaian Perusahaan adalah hasil kerja keras insan PT Mahaka Media Tbk yang bahu membahu sebagai entitas yang inovatif, kontributif, dan berdedikasi untuk menjadi perusahaan media terintegrasi yang terdepan di Indonesia.

The commitment to improving the GCG implementation is also stated in an effort to improve the quality of information and governance through the preparation of the Annual Report. The Company believes that accurate information in the Annual Report is not only a form of reporting accountability to stakeholders, but also as a manifestation of the commitment to ‘beyond governance’. The code of ethics is always socialized, enforced and monitored, in order to bring the Company to a higher level of compliance. All levels of the Board of Directors are expected to comply with the prevailing laws and regulation. Employees are also encouraged to consistently maintain positive work behavior.

CHANGES IN BOARD OF DIRECTORS COMPOSITION

On this occasion, we would like to convey that there was no change in the composition of the members of the Company's Board of Directors. The Annual General Meeting of Shareholders dated August 26, 2021 reappointed Mr. Adrian Syarkawi as President Director of the Company for 5 (five) years, effective as of the closing of this Meeting until the closing of the Annual General Meeting of Shareholders of the Company which will be held in 2026 (two thousand twenty six). Accordingly, the Board of Directors' composition as of December 31, 2021 is as follows:

President Director : Mr. Adrian Syarkawi
Director : Mr. Troy Reza Warokka

OUR APPRECIATION

On behalf of the Board of Directors, I would like to express my gratitude and appreciation to the Board of Commissioners, business partners, and other stakeholders for their continued support and trust.

I also extend my deep appreciation to the employees who have dedicated themselves tirelessly. All of the Company's achievements are the result of the hard work of the people of PT Mahaka Media Tbk who have worked hand in hand as an innovative, contributive, and dedicated entity to become the leading integrated media company in Indonesia.



DEWAN DIREKSI

BOARD OF DIRECTORS

ADRIAN SYARKAWI

Direktur Utama President Director

Dasar Hukum Pengangkatan
Berdasarkan Akta No. 23
Tanggal 26 Agustus 2021
Kewarganegaraan : Indonesia
Tanggal Lahir : 9 Agustus 1970
Usia : 51 Tahun
Domisili : Jakarta

Legal Basis of Appointment
Based on Deed No. 23
Dated August 26, 2021
Nationality : Indonesia
Date of Birth : August 9, 1970
Age : 51 years Old
Domicile : Jakarta

HUBUNGAN AFILIASI

Memiliki hubungan afiliasi dimana terdapat hubungan antara 2 (dua) perusahaan di mana terdapat 1 (satu) atau lebih anggota direksi atau dewan komisaris yang sama.

AFFILIATED RELATIONS

Having an affiliate relationship where there is a relationship between 2 (two) companies where there are 1 (one) or more members of the same board of directors or commissioners.

Memperoleh gelar sarjana Ekonomi dari Universitas Pancasila pada tahun 1994. Mengawali karirnya di PT Radio Prambors tahun 1990-1998 dengan posisi terakhir sebagai Production Director, kemudian di PT JiG Production (1998-1999) dan Radio 5 A Sec-Music City FM (1999-2000) sebelum bergabung dengan grup Mahaka Media di bulan Juni 2000 sebagai Station Manager Radio One. Menjabat sebagai Direktur Utama PT Mahaka Media Tbk sejak Bulan Juni 2010 sampai dengan saat ini berdasarkan Akta No. 18, tanggal 19 Mei 2011 dan diangkat kembali berdasarkan Akta No. 23 Tanggal 26 Agustus 2021. Saat ini masih menjabat sebagai Direktur Radio Jak FM dan Gen FM sejak Februari 2009 dan Direktur Utama PT Mahaka Radio Integra Tbk (MARI), dan PT Mahaka Digital Inovasi. Selain itu, sampai saat ini beliau juga menjabat sebagai Komisaris dari PT Republika Media Mandiri, PT Pustaka Abdi Bangsa, PT Danapati Abinaya Investama, PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika, PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika, dan PT Akasia Damcorp Waba.

Graduated as Bachelor of Economics from Pancasila University in 1994. Prior to joining Mahaka Media group in June 2000 as Radio One's Station Manager, he began his career in PT Radio Prambors from 1990-1998 with his last position as Production Director, also in PT JiG Production (1998-1999) and Radio 5 A SecMusic City FM (1999-2000). He has been serving as President Director of PT Mahaka Media Tbk since June 2010 until present through Deed No. 18 dated May 19, 2011 and Deed No. 23 Dated August 26, 2021. He concurrently serves as the President Director of Jak FM and Gen FM Radio since February 2009, as well as President Director of PT Mahaka Radio Integra Tbk (MARI), PT Mahaka Radio Digital, and PT Mahaka Digital Inovasi. In addition, he currently serves as Comissioner of PT Republika Media Mandiri, PT Pustaka Abdi Bangsa, PT Danapati Abinaya Investama, PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika, PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika, and PT Akasia Damcorp Waba.



TROY REZA WAROKKA

DIREKTUR

Director

Dasar Hukum Pengangkatan
Berdasarkan Akta No. 28 Tanggal 24 Mei 2019
Kewarganegaraan : Indonesia
Tanggal Lahir : 3 November 1971
Usia : 50 Tahun
Domisili : Jakarta

Legal Basis of Appointment
Based on Deed No. 28 Dated May 24, 2019
Nationality : Indonesia
Date of Birth : November 3, 1971
Age : 50 years Old
Domicile : Jakarta

HUBUNGAN AFILIASI

Tidak memiliki hubungan afiliasi dengan dengan anggota Direksi lainnya, anggota Dewan Komisaris, pemegang saham utama dan pengendali, baik langsung maupun tidak langsung sampai kepada pemilik individu.

AFFILIATED RELATIONS

Has no affiliation with other members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, major and controlling shareholders, either directly or indirectly to individual shareholders.

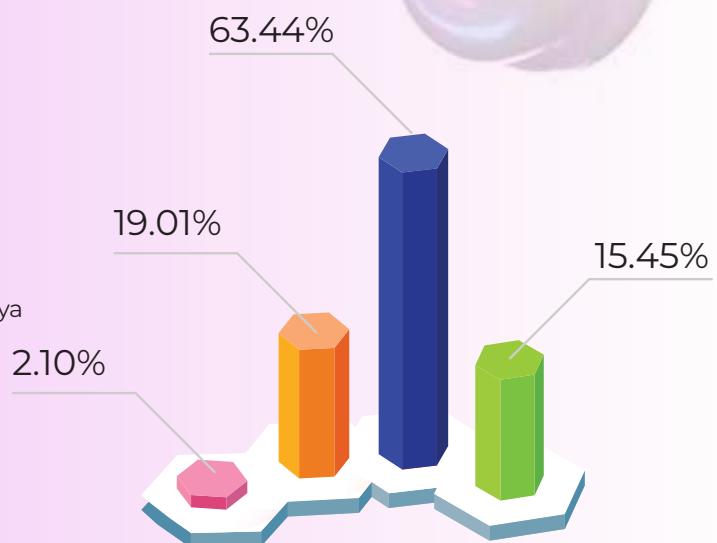
Memperoleh gelar sarjana Ekonomi dari STIE PERBANAS. Mengawali karirnya sebagai Jurnalis di PT Era Media Global pada 1988. Beliau kemudian berkecimpung sebagai Public Relation di PT Binareksa Ekajaya dan 101 FM Radio One Jakarta. Pada 2005, beliau menjabat sebagai Chief Marketing Officer di PT Avabanindo Perkasa. Saat ini, beliau menjabat sebagai Executive Vice President Inspire di PT Mahaka Media Tbk, Direktur di PT Akasia Damcorp Waba, dan Sekretaris di Yayasan Mochamad Erick Thohir.

Graduated as Bachelor of Economics from STIE PERBANAS. He began his career as a Journalist in PT Era Media Global, in 1988. He then worked as a Public Relations in PT Binareksa Ekajaya and 101 FM Radio One Jakarta. In 2005, he served as Chief Marketing Officer of PT Avabanindo Perkasa. Currently, he serves as Executive Vice President Inspire of PT Mahaka Media Tbk, Director of PT Akasia Damcorp Waba, and Secretary of Erick Thohir Foundation.

Jumlah Karyawan & Deskripsi Pengembangan Kompetensi

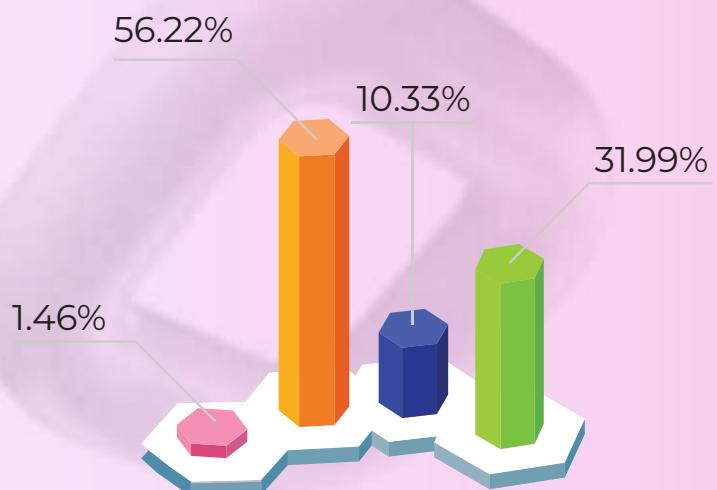
Menurut Jenjang Manajemen :

- Direksi
- GM, Manager atau setingkatnya
- Staff
- Non Staff



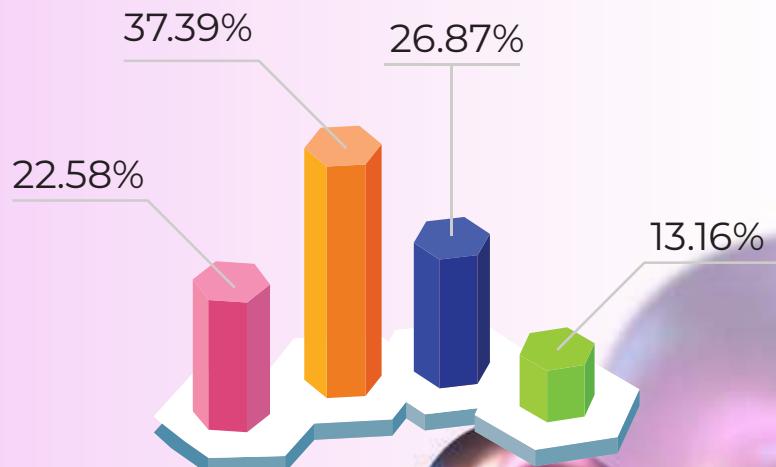
Menurut Jenjang Pendidikan :

- Sarjana S2 dan S3
- Sarjana S1
- Diploma
- Non Akademik



Menurut Jenjang Usia :

- 18 - 30 tahun
- 31 - 40 tahun
- 41- 50 tahun
- 51 tahun ke atas



STRATEGI SUMBER DAYA MANUSIA

HUMAN RESOURCES STRATEGY

Tahun 2021 yang masih diselimuti kondisi pandemi memberikan tantangan tersendiri bagi Perseroan. Seiring kondisi perekonomian yang semakin membaik dan semakin meluasnya pelaksanaan vaksinasi, intensitas kegiatan operasional industri media pun semakin meningkat.

Perseroan dan seluruh sumber daya manusianya telah berhasil melalui kondisi pandemi dengan baik. Strategi mengelola perubahan (change management) yang telah diimplementasikan sejak permulaan pandemim menjadikunci Perseroan sehingga menjadi adaptif terhadap berbagai kondisi.

Untuk menjaga relevansi, Perseroan mengintensifkan komunikasi dengan para karyawan, terutama para millenials dan Gen-Z, untuk mendapatkan perspektif tentang lingkungan kerja yang mendorong kreativitas dan inovasi. Feedback yang didapat kemudian disampaikan kepada para pimpinan departemen yang juga didominasi oleh kelompok muda. Strategi ini sangat efektif untuk mengakomodir isu terkait sumber daya manusia serta meningkatkan peran pengelolaan dan kepemimpinan para manajemen.

Meskipun kasus penyebaran Covid-19 semakin melandai, Perseroan tetap mendorong penerapan protokol kesehatan sebagai kebiasaan yang positif. Para karyawan pun diimbau untuk tetap berhati-hati dan menjaga gaya hidup yang sehat. Pada tahun 2021, kegiatan operasional Perseroan masih dilaksanakan dengan metode Work from Home (WFH)

Year 2021 is still shrouded in pandemic conditions and was challenging for the Company. Along with improving economic conditions and the widespread implementation of vaccinations, the media industry also intensified its operational activities.

The Company and all of its human resources have successfully gone through the pandemic conditions. Since the beginning of the pandemic, the Company has been implementing change management strategy as the key to always be adaptive to various conditions.

To maintain relevance, the Company intensifies communication with employees, especially millennials and Gen-Z, to gain perspectives on a work environment that encourages creativity and innovation. The feedbacks are then conveyed to department leaders who are also dominated by young generation. This strategy is highly effective to accommodate issues related to human resources and to enrich management' leadership roles.

Amidst the declining cases of Covid-19, the Company continues to urge the implementation of health protocols as a positive habit. Employees are also advised to remain cautious and maintain a healthy lifestyle. In 2021, the Company operates through Work from Home (WFH) and Work from Office (WFO) methods with intensive procedural supervision.

dan Work from Office (WFO) dengan pengawasan prosedur yang intensif. Dalam pelaksanaannya, peran pimpinan departemen semakin menantang untuk memastikan bahwa anggota timnya dapat beradaptasi dengan metode kerja New Normal yang bertujuan untuk mencapai efektivitas pengelolaan kinerja melalui Key Performance Indicators (KPI); menjawab tantangan komunikasi saat implementasi sistem shift; serta meningkatkan peran pimpinan departemen dalam pengawasan serta pembinaan.

Perseroan tetap memastikan penggantian (recruitment) untuk mengisi posisi strategik kunci (key strategic position) yang kosong. Namun demikian, tantangan pemenuhan sumber daya manusia timbul seiring kebutuhan penambahan karyawan untuk mencapai peluang produksi program dan sales, sementara Perseroan dituntut untuk menjaga efisiensi dalam kegiatan operasional.

Untuk itu, salah satu solusi taktikal yang dilakukan adalah dengan melaksanakan kegiatan internship bagi para mahasiswa yang mengajukan magang untuk keperluan akademis. Sementara untuk meningkatkan engagement dan teamwork, Perseroan memperkuat kegiatan brainstorm untuk level pimpinan departemen yang diisi kegiatan diskusi dan kebersamaan yang difasilitasi oleh jajaran Direksi.

Along with this, department leaders' role becomes more challenging. They are demanded to ensure their team members are adaptive to the New Normal working method, which aims to achieve effective performance management through Key Performance Indicators (KPI); respond to communication challenges during shift system implementation; as well as to increase their supervision and development role.

The Company also ensures the fulfillment of vacant key strategic positions through recruitment. On the other side, the challenge of fulfilling human resources arises along with the need for more employees to achieve program production and sales opportunities, while the Company is required to maintain efficiency in operational activities.

The Company implements tactical solutions by opening internship activities for academic purposes. Meanwhile, to improve engagement and teamwork, the Company intensifies brainstorming, discussion, and teamwork activities for department leaders, facilitated by the Board of Directors.

PENGHARGAAN DAN SERTIFIKASI

AWARDS AND CERTIFICATIONS

REPUBLIKA

1. Kementerian Sekretariat Negara RI - Media Massa dengan Pemberitaan Wakil Presiden RI Terbanyak Tahun 2020 untuk kategori Media Cetak.
2. Serikat Perusahaan Pers (SPS) :
 - Silver Winner IYRA rubrik Gen I kategori The Best of National Newspaper IYRA 2021 edisi Rabu, 1 April 2020).
 - Silver Winner IPMA kategori The Best of National Newspaper IPMA 2021 edisi Senin, 3 Februari 2020).
3. Badan Penanggulangan Penanganan Bencana – Sebagai media pendukung penanganan COVID-19.
4. Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) :
 - Penghargaan Republika terbanyak III Pemberitaan Terbanyak Program Bangga Kencana Tahun 2021 kategori Media Nasional.
 - Penghargaan Republika.co.id terbanyak II Pemberitaan Terbanyak Program Bangga Kencana Tahun 2021 Kategori Media Online Nasional.
5. Astra Honda Motor (AHM) - Penghargaan atas konsistensi dan kontribusi dalam bidang society and public contribution.
6. Asosiasi Muslim Penyelenggara Haji & Umroh (AMPHURI) – Penghargaan sebagai The Best Print/Online Media Support for Haji and Umroh.
7. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (KEMENBUDRISTEK)
 - Juara I Republika.co.id sebagai media massa daring dengan penggunaan berbahasa Indonesia terbaik.

MARI

PT Mahaka Radio Integra Tbk (“MARI”) yang diwakilkan oleh Bp. Adrian Syarkawi selaku Direktur Utama berhasil mendapatkan penghargaan sebagai Champion untuk sektor Media pada Marketeer Of The Year (MOTY) 2021 yang diselenggarakan oleh MarkPlus, tepatnya pada 8 Desember 2021.







03

TINJAUAN OPERASIONAL

OPERATIONAL REVIEW

PROSPEK USAHA 2022

INDONESIA'S ECONOMY OUTLOOK AND MEDIA INDUSTRY 2022

Perbaikan ekonomi global semakin menunjukkan dampak positif terhadap kinerja sektor bisnis serta konsumsi masyarakat. Pertumbuhan ekonomi Indonesia di tahun 2022 diproyeksikan oleh Bank Indonesia (BI) akan mencapai 4,7-5,5% dari angka 3,2-4,0% pada akhir tahun 2021. Inflasi di tahun 2022 juga diprediksi akan cukup rendah dengan target $3\pm1\%$ yang didukung oleh bauran kebijakan yang mendorong pengembangan dan inovasi.

Secara garis besar, kondisi global telah berangsur pulih. Begitupula dengan kondisi perekonomian nasional. Pemerintah memberikan dukungan riil berupa vaksinasi, pembukaan sektor ekonomi dan stimulus kebijakan. Berdasarkan data yang dirilis oleh Kementerian Kesehatan pada bulan Maret 2022, total dosis vaksin yang telah diberikan mencapai 93,8% untuk vaksin pertama dan 75,21 untuk vaksin kedua. Hal ini turut memberikan angin segar terhadap market nasional yang telah kembali pulih.

Seiring berjalannya waktu, telah terjadi perbaikan besar pada proses bisnis, terutama bagi para pelaku bisnis media di Indonesia yang mampu bangkit dari hantaman pandemi dan bayang-bayang krisis global pada tahun lalu. Multi-level adjustment yang telah mulai diterapkan di industri ini mampu mendorong upaya transformasi yang signifikan, khususnya bagi Mahaka Media agar tetap menjadi yang "Terbaik dan Nomor Satu".

The world economy continues to recover, providing positive impact on business sector performance and public consumption. Bank Indonesia (BI) projected Indonesia's economy to grow by 4.7-5.5% in 2022, higher than 3.2-4.0% at the end of 2021. Accordingly, inflation in 2022 is also predicted to be quite low, with a target of $3\pm1\%$, supported by a policy mix that encourages development and innovation.

Broadly speaking, global conditions have gradually recovered, so as the national conditions. The government provides real support in the form of vaccinations, opening up the economic sector and policy stimulus. Based on the data released by the Ministry of Health in March 2022, the total dose of vaccination has reached 93.8% for the first vaccine and 75.21 for the second vaccine. This encourages more optimism for the recovered national market.

As time goes by, there have been major improvements in business processes, particularly for media business players in Indonesia. They managed to go through the year, rise from the pandemic impact and the shadows of the global crisis. The implementation of multi-level adjustment has encouraged the industry to transform significantly, as we, in Mahaka Media did, to remain as the "Best and Number One".

WAJAH BARU INDUSTRI MEDIA

Masa depan industri media masih dalam naungan transisi serta perubahan terhadap pola perilaku masyarakat dalam mengkonsumsi produk serta informasi. Kami menemukan pola bahwa para pelaku industri media global telah melakukan kalibrasi ulang terhadap strategi dan investasi pada berbagai channel komunikasi, sehingga potensi pertumbuhan akan sangat bergantung pada kemampuan setiap media untuk melakukan prediksi.

Digitalisasi media mendorong para pelaku industri ini untuk makin efektif dan inovatif dalam mengemas informasi. Performa media dan marketing menjadi lahan bermain bagi para pengiklan (advertiser) yang terus menerus dikembangkan. Hal ini kemudian mendorong perubahan selanjutnya pada cara mendapatkan dan mengolah data sebagai ‘mata uang’ baru di industri media yang serba terukur.

Nielsen Company melaporkan bahwa total belanja iklan di Indonesia di tahun 2021 mencapai Rp259 triliun untuk semua platform media, naik 13% jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Pendapatan iklan televisi yang selama ini selalu berada di puncak kini telah sedikit demi sedikit tersaingi oleh primadona baru para pengiklan yaitu pendapatan iklan online/digital. Khusus untuk digital, angkanya mencapai tidak kurang dari Rp40 triliun, naik 67% dari tahun sebelumnya.

Penetrasi media juga mengalami banyak perubahan sepanjang tahun 2021. Berdasarkan data Nielsen diketahui bahwa konsumsi televisi di tahun 2021 terkoreksi 10,4%, sementara radio tumbuh di angka 1,4% dan media cetak bertahan di angka 8%. Hal ini sepertinya dikarenakan pertumbuhan media digital

THE NEW FACE OF THE MEDIA INDUSTRY

The future of the media industry still faces the transition and changes to public's behaviour patterns in consuming products and information. We can see a pattern that global media industry players have recalibrated their strategies and investments in various communication channels. The future growth will be highly dependent to their ability to make predictions.

Media digitization encourages industry players to be more effective and innovative in delivering information. Advertisers are now demanding the media and marketing to always increase their performance. This has prompted further changes in the way to obtain and process data as a new ‘currency’ in the fully scalable media industry.

Nielsen Company reported Indonesia's total advertising spending in 2021 reached Rp259 trillion for all media platforms, 13% higher than the previous year. Television advertising revenue, which always been the highest, is now gradually being rivalled by online/digital advertising revenue, the new belle of advertisers. The digital advertising has recorded no less than Rp40 trillion, 67% higher than the previous year.

Media penetration also underwent many changes throughout 2021. Based on Nielsen data, television consumption in 2021 was 10.4% lower, while radio grew 1.4% higher, and print media retained its 8% growth. Such performance was due to the digital media consumption, which grew by 24% and surpassed other media

yang angka konsumsinya naik di angka 24% mengalahkan jenis media lainnya. Proyeksi ini merupakan berita positif yang menunjukkan optimisme pada bisnis media kedepan. PT Mahaka Media Tbk beserta lini usahanya pun berkomitmen untuk terus melakukan inovasi agar tetap menjadi relevan terhadap segala perkembangan teknologi informasi saat ini.

types. This projection blows optimism for the future of the media business. Hence, PT Mahaka Media Tbk and its business lines are committed to always innovate and catch up all advancements of information technology.





04

KINERJA 2021

2021 PERFORMANCE

TINJAUAN UMUM 2021

2021 General Review

PT Republika Media Mandiri (“RMM”)



Pandemi Covid-19 kembali mewarnai kehidupan sepanjang 2021, setelah wabah tersebut hadir di Tanah Air pada awal Maret tahun sebelumnya. Bidang usaha media massa, tak terkecuali PT Republika Media Mandiri (RMM/Republika), menghadapi tantangan pada era yang benar-benar tanpa preseden tersebut, dan pada saat yang sama menemukan peluang-peluang baru.

Perkembangan teknologi pada satu sisi menjadi disrupsi, namun pada sisi yang lain membuka kemungkinan-kemungkinan yang menggembirakan. Transformasi teknologi berjalan lebih kencang seiring kedatangan pandemi. Dengan tekad untuk tetap menggenggam karakter sebelumnya sebagai penerbit quality newspaper, Republika mengembangkan aneka platform digital tanpa meninggalkan rekam jejak kualitasnya. Situs berita republika.co.id, misalnya, pada 2021 menunjukkan diri sebagai Media Massa Berbahasa Indonesia Terbaik dan mendapatkan penghargaan dari Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kemendikbudristek. Prestasi ini melengkapi pencapaian Harian Republika saat mendapatkan gelar Media Massa Berbahasa Indonesia Terbaik 2019

Since its outbreak in early March the previous year, Covid-19 pandemic still overshadows our life all through 2021. The mass media business sector, including PT Republika Media Mandiri (RMM/Republika) faced challenges in this unprecedented era, and at the same time discovered new opportunities.

Despite its disruptive effects, technological developments also open up fascinating possibilities. It is transforming rapidly as the pandemic remains. Republika responds to this condition by eagerly developing various digital platforms and maintaining its strong character as a publisher of quality newspapers. It is as we manifested through our news site republika.co.id that received an award from the Language Development and Education Agency of the Ministry of Education and Culture as the 2021 Best Indonesian Language Mass Media. This achievement complements Harian Republika's achievement as the 2019 Best Indonesian Language Mass Media at the same award event.

pada ajang penghargaan yang sama.

Secara bersamaan, Harian Republika dan republika.co.id juga mendapatkan penghargaan dari Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB), sebagai media yang mendukung penanggulangan Covid-19. Kedua platform berita ini memang meneguhkan diri untuk memberikan informasi yang akurat tentang Covid-19 dan melawan kabar-kabar bohong seputar pandemi.

Kebijakan editorial tersebut sesuai visi PTRMM sebagai pemegang teguh nilai-nilai jurnalisme yang selalu mengedepankan data primer, proses verifikasi, serta check and recheck, kendati harus berhadapan dengan tren yang hanya mementingkan algoritma mesin belaka. Redaksi Republika menerapkan kaidah-kaidah jurnalistik secara ketat, mematuhi kode etik, dan turut berperan dalam upaya melawan hoax.

Pada aspek kualitas, pengakuan kembali datang dari Serikat Perusahaan Pers (SPS). Desain koran Republika mendapatkan dua penghargaan, yaitu penghargaan perak pada kelompok koran nasional untuk kategori Indonesian Young Readers Award (IYRA) 2021; serta penghargaan yang sama berupa Indonesia Prints Media Award (IPMA) 2021.

Sebaliknya, dengan kredibilitas yang disandangnya, Republika juga memberikan penghargaan untuk berbagai prestasi dan pencapaian masyarakat. Kendati dalam suasana pandemi, pada Maret 2021, Republika menggelar anugerah Tokoh Perubahan Republika 2021 secara hibrida. Lalu, pada Desember tahun yang sama memberikan Anugerah Syariah Republika kepada 38 lembaga dan individu yang berkontribusi dalam bidang ekonomi, keuangan, jasa, filantropi, dan wisata berbasis syariah.

Simultaneously, Harian Republika and republika.co.id also received an award from the National Disaster Management Agency (BNPB), as the media that supports the handling of Covid-19. These two news platforms are determined to provide accurate information about Covid-19 and combat false publications about the pandemic.

The editorial policy is in accordance with PT RMM's vision as a faithful holder of journalism values that always promotes primary data, verification processes, and checks and rechecks, despite the emerging trends that only emphasize on machine algorithms. Republika's Editors apply strict journalism rules, adhere to the code of ethics, and play a role in efforts to fight hoaxes.

Republika also proven its quality by achieving acknowledgment from Serikat Perusahaan Pers (SPS). Republika's newspaper design received two awards, a silver award in the national newspaper group for the category of Indonesian Young Readers Award (IYRA) 2021; and the same award for Indonesia Prints Media Award (IPMA).

On the other hand, Republika advocates its credibility by bestowing awards for community's achievements. Despite the pandemic situation, in March 2021, Republika convened the 2021 Leader of Change award, through hybrid method. Then, in December 2021, Republika bestowed the Republika Syariah Award to 38 institutions and individuals who contribute to the economy, finance, services, philanthropy, and sharia-based tourism sector.

Dalam situasi pandemi, Republika pun tetap menyelenggarakan kegiatan-kegiatan berbasis komunitas, baik dalam bentuk virtual maupun luring. Dzikir Nasional, misalnya, sebagai agenda rutin di akhir tahun dapat tetap berjalan kendati berlangsung secara daring. Demikian halnya Gowest Java, kegiatan tahunan para pencinta olahraga sepeda nasional, tetap berlangsung di Bandung dengan penyesuaian cara penyelenggaraan yang dapat mencegah terjadinya kerumunan.

Perhatian terhadap komunitas muda tidak dilewatkan. Sepanjang 2021, Republika mengadakan kegiatan-kegiatan seperti "Young Muda Melek Finansial" dan "Retizen Writing Competition". Terkait pandemi, Republika juga menggelar serangkaian talk show dan focus group discussion (FGD) bekerja sama dengan Satgas Covid-19.

Republika also brightens the pandemic situation by organizing online and offline community-based activities. One of which is the National Dhikr, conducted routinely by the end of the year, through online platforms. Likewise, Gowest Java, an annual event for bike community, was also held in Bandung with rule adjustments to avoid crowds.

Republika also puts attention to the youth community. Throughout 2021, Republika convened numerous events such as "Young Muda Melek Finansial" and "Retizen Writing Competition". Regarding the pandemic, Republika also conducted a series of talk shows and focus group discussions (FGD) in collaboration with the Covid-19 Task Force.

PT PUSTAKA ABDI BANGSA ("PAB/ REPUBLIKA PENERBIT")



Transformasi digital menjadi keniscayaan dalam dunia perbukuan, apalagi saat pandemi Covid-19 hadir sejak 2020 dan turut memperkuat disrupti. Hampir satu dekade, PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB/Republika Penerbit) menjalankan transformasi, kini bukan sekadar penerbit buku cetak, melainkan content creator dalam wahana epub dan pdf, audio, animasi, serta rekaman visual.

Since the Covid-19 pandemic in 2020, digital transformation has become essential and disrupted book industry. For almost a decade, PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB/ Republika Penerbit) has been transforming from a print book publisher to a content creator in epub and pdf, audio, animation, and visual recording platforms.

Ketika pandemi menginjak tahun kedua pada 2021, Perseroan menyadari itulah momentum untuk memperkuat langkah transformasi. Toko-toko buku tutup, distributor menyetop pemesanan, dan para penulis menahan diri dalam berkarya. Fokus energi pun beralih dari penjualan ke pengembangan infrastruktur digital. Semua aspek penerbitan, dari hulu ke hilir, kini telah memanfaatkan kemajuan dunia digital; mulai dari proses akuisisi naskah, penyuntingan, produksi, alur kerja, hingga penjualan dan distribusi.

Terdapat puluhan kegiatan Perseroan sepanjang 2021 yang berlangsung secara daring, berupa pelatihan, bedah buku, temu penulis, penandatangan buku, penjualan pra-pesan (pre-order), hingga bazar buku. Secara perlahan namun pasti, cara-cara baru dalam mengomunikasikan produk dengan audiens ini menjadi kelaziman baru yang berterima di kalangan masyarakat.

Kendati demikian, masih terdapat dua peristiwa besar perbukuan yang dapat berjalan secara tatap muka pada 2021, yakni Festival Hari Buku Nasional (FHBN) di Kabupaten Serang, Banten, pada akhir Mei dan Indonesia International Book Fair (IIBF) di Balai Sidang Jakarta (JCC) pada Desember. Republika Penerbit berpartisipasi pada kedua kegiatan itu dengan kesadaran untuk tetap menggelorakan minat baca pada masa-masa sulit pandemi. Respons masyarakat terhadap kedua kegiatan itu pun cukup kuat, kendati panitia membuat pembatasan-pembatasan terkait protokol kesehatan.

Penerapan metode hibrida pada kedua kegiatan perbukuan itu juga berhasil menjangkau khalayak pembaca yang lebih luas dan berskala nasional. Republika Penerbit memanfaatkannya untuk menggelar bincang buku "Sang Guru

Along with the second year of pandemic in 2021, the Company realizes the momentum to strengthen its transformation. As bookstores closed, distributors stopped ordering, and writers hold themselves, digital infrastructure development emerged as the new energy focus. All aspects of publishing, from upstream to downstream are now capitalize on the advancement of digital world; from script acquisition, editing, production, workflow, to sales and distribution.

In 2021, dozens of the Company's activities are conducted online, such as training, book review, writer's meeting, book signing, pre-order sales, to book bazaars. Gradually, the public accepts these new ways of communicating products to the audience.

Despite so, the Company convened two offline book events in 2021. By the end of May, the National Book Day Festival (FHBN) in Serang Regency, Banten, and in December, the Indonesia International Book Fair (IIBF) at the Jakarta Convention Center (JCC). Republika Penerbit participated in both activities, aspiring to keep encouraging reading interest during the pandemic. The public responded well to these activities despite the restrictions related to health protocols.

The activities were convened with hybrid method and surprisingly managed to reach a wider audience of readers, nationally. Republika Penerbit use this momentum to conduct a book talk, "Sang Guru Pamong: Role Model Pegawai Negeri

Pamong: Role Model Pegawai Negeri Sipil Indonesia” pada Mei 2021 dan bincang buku bersama Penulis Habiburrahman El Shirazy dan Asma Nadia pada Desember 2021 di JCC. Republika Penerbit juga melakukan peluncuran novel “Kincir Waktu” karya Akmal Nasery Basral.

Untuk memelihara keterikatan dengan khalayak pembaca, Republika Penerbit juga menyelenggarakan aneka pelatihan dan sesi berbagi ilmu yang melibatkan para penulis. Tercatat, antara lain, penyelenggaraan pelatihan menulis “verse novel” bersama penulis Ary Nilandari, pelatihan menuliskan pengalaman hasil jalan-jalan ke dalam bentuk novel bersama novelis Akmal Nasery Basral, serta sesi berbagi cara agar penulis pemula dapat menembus penerbit, dan bincang bersama para editor.

Pustaka Abdi Bangsa memiliki enam imprint (brand) penerbitan. Mengawali kegiatan pada 19 Juni 2003 melalui Republika Penerbit untuk penerbitan buku-buku Islam, lalu melahirkan Mahaka Publishing untuk buku-buku umum, mengembangkan Buku Republika untuk buku-buku kerja sama dengan pihak ketiga, Alif Republika untuk buku-buku anak, Republika Digital Publishing untuk buku-buku digital, dan Rekomika untuk buku-buku komik.

Seiring ditutupnya toko-toko buku konvensional akibat pandemi, Republika Penerbit memperkuat upaya penjualan secara daring (online), baik melalui webstore sendiri (www.bukurepublika.id), reseller daring, dan lokapasar (marketplace) daring seperti Shopee, Blibli, Tokopedia, Lazada, dan Bukalapak. Penerbit juga menjual buku digital melalui platform seperti Google Playbook, Grid, Kubuku, dan Kwikku.

Sipil Indonesia” in May 2021, also with Authors Habiburrahman El Shirazy and Asma Nadia in December 2021 at the JCC. Republika Penerbit also launched the Novel “Kincir Waktu” by Akmal Nasery

To retain audience engagement, Republika Penerbit also organized various trainings and knowledge sharing sessions with the authors. The events include writing training “verse novels” with Ary Nilandari, writing travel experiences into novels with novelist Akmal Nasery Basral, as well as sharing sessions on how novice writers can get into publishers, and editors’ talk.

Pustaka Abdi Bangsa has six publishing imprints (brands). Began its activities on June 19, 2003 by publishing Islamic books through Republika Penerbit. Afterwards, the Company established Mahaka Publishing for public books, Buku Republika for books in collaboration with a third party, Alif Republika for children’s books, Republika Digital Publishing for digital books, and Rekomika for comics.

As conventional bookstores are closed due to the pandemic, Republika Penerbit strengthens its online sales capacities through owned webstore (www.bukurepublika.id), online resellers, and online marketplaces such as Shopee, Blibli, Tokopedia, Lazada, and Bukalapak. Republika Penerbit also sells digital books through platforms such as Google Playbook, Grid, Kubuku, and Kwikku.

PT KALYANAMITRA ADHARA MAHARDHIKA ("ALIVE INDONESIA")



Didirikan pada tahun 2007, PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (Alive Indonesia) menyediakan layanan brand activation, creative agency, hingga event organizer.

Selama tahun 2019, Alive Indonesia mengalami peningkatan efisiensi dan margin sebesar 4% dibandingkan tahun sebelumnya. Menghasilkan profit margin rata-rata menjadi 19% dibandingkan tahun 2018 yang hanya tercatat sebesar 15%. Secara umum, walaupun revenue mengalami penurunan 11% dibandingkan 2018. Namun karena persentase margin meningkat, net profit tercatat membukukan hasil positif.

Pada tahun 2021, Alive Indonesia bertransformasi penuh menjadi Creative Content Communication Agency. Creative Agency ini berfokus pada content development untuk media digital dan media sosial. Dengan transformasi tersebut, Alive Indonesia berhasil membukukan sales di 2021 sebesar Rp. 39.155.095.048.- meningkat 197% dibanding tahun 2020. Kenaikan sales ini berjalan beriringan dengan kenaikan profit sebesar 200% dibandingkan tahun sebelumnya.

Adapun content development yang digawangi oleh Alive Indonesia pada 2021 adalah untuk Brand Honda, yang mencakup media sosial Instagram, Twitter, dan YouTube.

Established in 2007, PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (Alive Indonesia) provides brand activation services, creative agencies, and event organizers.

Throughout 2019, Alive Indonesia increased efficiency and margins by 4% compared to the previous year. Producing an average profit margin of 19% compared to 2018 which only recorded at 15%. In general, although revenue decreased by 11% compared to 2018, due to the increased margin percentage, net profit recorded positive results.

In 2021, Alive Indonesia fully transformed into a Creative Content Communication Agency. This Creative Agency focuses on content development for digital and social media. Through this transformation, Alive Indonesia managed to record higher sales in 2021, Rp 39,155,095,048.- or increased by 197% compared to 2020. The increase in sales driven higher profit, or increased by 200% compared to the previous year.

In 2021, Alive Indonesia worked on content development for Honda's social media, including its Instagram, Twitter, and YouTube.

Selain itu, Alive Indonesia juga menyelenggarakan event untuk beberapa brand dan institusi, diantaranya yaitu Diplomat Success Challenge 12 (DSC-12), Samsung, Honda Bikers Land, dan Bank Indonesia.

Alive Indonesia also organized several events for brands and institutions, among others, Diplomat Success Challenge 12 (DSC-12), Samsung, Honda Bikers Land, and Bank Indonesia.

PT GAMMA INVESTA LESTARI (“MAHAKA SQUARE”)



PT Gamma Investa Lestari didirikan di Jakarta pada tanggal 25 mei 2000 berdasarkan akta nomor 114 yang dibuat di hadapan Dr.Irawan Soerodjo S.H Msi Notaris di Jakarta. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh menteri kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia pada tanggal 5 April 2001 dengan pengesahan No. C-4003.HT.01.01.TH2001 dan telah di umumkan di lembaran berita Negara No.97 tanggal 4 Desember 2001. Akta pendirian tersebut telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan akta No.29 tanggal 28 Oktober 2019 yang dibuat di hadapan Zulkifli Harahap,S.H. Notaris di Jakarta, tentang perubahan susunan Dewan Komisaris dan Direksi.

Kegiatan usaha perseroan adalah membangun dan mengelola sarana olahraga berupa komplek Bola Basket (Kelapa Gading International Basket Ball Complex) yang disingkat BBC (Basket Ball

PT Gamma Investa Lestari was established in Jakarta on May 25, 2000 based on Deed number 114 made before Dr. Irawan Soerodjo SH Msi, Notary in Jakarta. The deed of establishment was approved by the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia on April 5 2001 with ratification No. C-4003.HT.01.01.TH2001 and has been announced in the State Gazette No.97 dated December 4, 2001. The deed of establishment has undergone several changes, most recently by deed No. 06 of December 7, 2011 which made before Zulkifli Harahap, SH, Notary in Jakarta, regarding changes in the composition of the Board of Commissioner and Board of Director.

The company's business activity is to build and manage sports facilities in the form of the Kelapa Gading International Basketball Ball Complex which is abbreviated as BBC (Basket Ball Complex) or the popular name

Complex) atau nama populernya "Mahaka Arena", yang berada dilahan seluas 26.215 m² yang terletak di Jl Raya Kelapa Nias HF-3, Kelurahan Kelapa Gading Barat, Kecamatan Kelapa Gading, Kotamadya Jakarta Utara.

Sesuai dengan Surat Persetujuan Prinsip Perubahan Sebagian Fasilitas kompleks Bola Basket International Kelapa Gading (Sportsmall/Mahaka Square) menjadi Hotel Oleh Gubernur Propinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta pada tanggal 19 September 2012, dimana sebagian ruang hotel difungsikan untuk mendukung kegiatan olahraga.

KINERJA 2021

Pada tahun 2021, Mahaka Square mencatatkan peningkatan pendapatan sebesar 7,4% dari tahun sebelumnya seiring dengan efek pandemi yang berkepanjangan dan penerapan PPKM yang berdampak besar terhadap aktivitas penyewaan Arena. Dengan demikian, laba bersih setelah pajak tercatat sebesar Rp. 261,38 juta.

Di sisi lain, berdasarkan penerimaan pendapatan di luar usaha, Mahaka Square mampu membukukan laba sebelum pajak sebesar Rp1,65 miliar. Pencapaian ini seiring dengan adanya penurunan pada biaya operasional dan koreksi pendapatan lain-lain.

Selain mencatatkan kinerja finansial yang positif, Mahaka Square juga mencatatkan pencapaian pada kinerja operasional. Hingga 31 Desember 2021, Mahaka Square tetap mampu mempertahankan tenant-tenant yang ada dengan tidak menaikkan harga sewa Ruko, Kios, dan Arena. Mahaka Square justru memberikan diskon sewa, dan mulai melakukan promosi pada media sosial Instagram secara aktif pada tahun 2021. Perusahaan pun menyelenggarakan kegiatan CSR untuk warga sekitar, yaitu Warga Kampung Sumur, Duren Sawit,

"Sport Mall", with in an area of 26,215 m², which is located on Jl Raya Kelapa Nias HF-3, Kelapa Gading Barat, Kelapa Gading District, North Jakarta Municipality.

In accordance with the Approval for the Principles of Partial Change of Kelapa Gading International Basketball Ball Complex (Sportsmall/Mahaka Square) became the Hotel by the Governor of the Special Capital Region of Jakarta on September 19, 2012, where as several hotel rooms are functioned to support sports activities.

2021 PERFORMANCE

In 2021, Mahaka Square recorded higher revenue, increased by 7.4% from the previous year. It conforms with the pandemic effects and the implementation of PPKM which had a major impact on the lease of Arena. Overall, net profit after tax was recorded at Rp. 261.38 million.

On the other hand, based on non-business revenue, Mahaka Square managed to book a profit before tax of Rp1.65 billion. This achievement was in line with the lower operating costs and correction of other income.

In addition to recording a positive financial performance, Mahaka Square also recorded achievements in operational performance. As of December 31, 2021, Mahaka Square managed to maintain its existing tenants by keeping the same prices for Ruko, Kios, and Arena. Instead, Mahaka Square gave discounts, and initiated social media activities in 2021. The Company also carried out CSR activities for local community in Kampung Sumur, Duren Sawit, East Jakarta.

Jakarta Timur.

Total tenant yang telah bergabung di Mahaka Square adalah 58 tenant yang terdiri dari restaurant, cafe, supermarket, salon, fitness center dan lain-lain.

Penggunaan Arena Mahaka Square selama pandemi selalu menerapkan Protokol Kesehatan sebagaimana diatur dalam kebijakan dan peraturan Pemerintah.

PT EMAS INDONESIA DUARIBU (“HARIAN INDONESIA”)



Kehadiran koran berbahasa mandarin dianggap penting mengingat puluhan juta orang warga Indonesia adalah keturunan Tionghoa dan kebanyakan masih menggunakan Bahasa Mandarin sebagai alat komunikasi sehari-hari. Dari situ, Harian Indonesia hadir dan terus menjaga eksistensi sebagai Koran Berbahasa Mandarin tertua di Indonesia. Pertama kali terbit pada tanggal 12 September 1966, dikelola oleh Yayasan Indonesia Pers (YIP) dan kemudian pada tahun 2000 Pengelola Harian Indonesia diambil alih oleh PT Emas Indonesia Duaribu.

Harian Indonesia menjadi salah satu koran dengan jangkauan pasar terluas. Didukung oleh sinergi konten dari Sinchew Media group yang merupakan pemilik harian berbahasa Mandarin terbesar di Malaysia yang menerbitkan “Sin Chew Daily”, “Nanyang San Bao”, “Guang Ming Daily”,

In Mahaka Square, there are 58 tenants, consisting of restaurants, cafes, supermarkets, salons, fitness centers and others.

Mahaka Square Arena's operations during pandemic always complies with the Health Protocol as stipulated in Government policies and regulations.



The presence of Chinese-language newspapers is considered important because tens of millions of Indonesian citizens are of Chinese descent. Most of them still use Mandarin as their daily communication language. Therefore, Harian Indonesia was established and continued to maintain its existence as the oldest Chinese-language newspaper in Indonesia. First published on September 12, 1966, managed by the Indonesia Press Foundation (YIP) and then in 2000, the management of Harian Indonesia was taken over by PT Emas Indonesia Duaribu.

Harian Indonesia becomes a newspaper with the widest market reach. Supported by content synergies from Sinchew Media group, the largest Chinese-language daily owner in Malaysia that publishes “Sin Chew Daily”, “Nanyang San Bao”, “Guang Ming Daily”, “China Press”. The Group also

dan "China Press". Group ini juga memiliki "Ming Bao Daily", termasuk "Yazhou Zhoukan", majalah mingguan yang terbit di Hongkong, Tiongkok, Canada, dan Amerika sehingga menjadi yang terbesar di Asia, diluar Mainland China.

Pada tahun 2021, Harian Indonesia terus mempertahankan eksistensi sebagai Koran Mandarin yang selalu diminati Komunitas Tionghoa maupun yang bisa membaca tulisan Mandarin. Harian Indonesia semakin bertumbuh dan menunjukkan kerja keras untuk tidak akan berdampak pada penurunan dalam era yang berbeda.

Hal tersebut sebagaimana terlihat pada kinerja finansial Harian Indonesia yang tercatat positif. Pendapatan tercatat sebesar Rp 4,85 miliar atau 99,45% dari target yang ditetapkan. COGS tercatat sebesar Rp 3,37 miliar atau tercapai 115,17% dari target. Margin Kotor pun tercatat sebesar Rp 1,48 miliar, atau tercapai sebesar 75,93% dari target yang ditetapkan.

publishes weekly magazine "Ming Bao Daily", including "Yazhou Zhoukan" in Hong Kong, China, Canada, and America, making it the largest in Asia, excluding Mainland China.

In 2021, Harian Indonesia maintain its existence as a Mandarin Newspaper which is always in demand by the Chinese Community and Mandarin writing literates. Harian Indonesia continues to grow and to show that hard work is the key to survive in different eras.

It is as reflected in Harian Indonesia's positive financial performance. Revenue was recorded at Rp 4.85 billion or 99.45% of the target. COGS was recorded at Rp 3.37 billion or 115.17% of the target. Gross Margin was also recorded at Rp 1.48 billion, or 75.93% of the target.

PT WAHANA KALYANAMITRA MAHARDHIKA (“CARDPLUS”)



PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika didirikan sejak Agustus 2009. Dengan brand CardPlus, PT Wahana Kalyana Mitra Mahardhika membantu kebutuhan korporasi dalam upaya peningkatan kepuasan pelanggan. CardPlus menawarkan program loyalitas yang dirancang untuk memberikan berbagai nilai lebih bagi para pelanggan setia perusahaan. Pada akhirnya, kepuasan dan kenyamanan pelanggan akan meningkatkan loyalitas pelanggan.

Sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang Customer Relationship Management, memberikan layanan yang terintegrasi dan tepat sasaran merupakan hal yang vital untuk menjaga hubungan mitra bisnis dengan pelanggannya. Dengan memanfaatkan media konvensional dan media baru serta didukung oleh tim yang profesional, CardPlus berkomitmen untuk menjadi pengelola CRM yang terbaik di Indonesia.

Pada 2021, CardPlus berhasil mencatatkan pendapatan sebesar Rp. 8,6 Miliar. Mengalami penurunan sekitar 4,4% dibandingkan dengan tahun 2020 yang tercatat sebesar Rp. 9 Miliar. Selain itu, CardPlus juga membukukan Laba Sebelum Pajak (PBT) sebesar Rp. 1,1 Miliar dan Laba Setelah Pajak (PAT) sebesar Rp. 2,2 Miliar.

PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika was established in August 2009. Through the CardPlus brand, PT Wahana Kalyana Mitra Mahardhika assist corporations to increase customer satisfaction. CardPlus offers a loyalty program that is designed to provide more value for loyal customers. As the result, customer satisfaction and comfort will increase customer loyalty.

As a company engaged in the field of Customer Relationship Management, integrated and targeted services is vital to maintain our client's relationships with its customers. By utilizing conventional and new media, as well as supported by a professional team, CardPlus is committed to be the best CRM manager in Indonesia.

In 2021, CardPlus successfully recorded revenues of Rp. 8.6 billion. Decreased by 4.4% compared to Rp. 9 billion in 2020. In addition, CardPlus also recorded a Profit Before Tax (PBT) of Rp. 1.1 billion and Profit After Tax (PAT) of Rp. 2.2 billion.

PT DANAPATI ABINAYA INVESTAMA (“JAK TV”)



Dampak pandemi Covid 19 yang terus berlanjut sampai dengan hari ini membuat banyak bisnis harus melakukan berbagai penyesuaian agar kondisinya tidak semakin terpuruk. Tak terkecuali didalamnya adalah bisnis media publikasi dan penyiaran, terutama yang bersifat konvensional. Salah satu hal yang paling dirasakan adalah terus menurunnya daya beli masyarakat sehingga berdampak langsung pada turunnya belanja promosi di berbagai media termasuk JAKTV.

Tahun 2021 adalah masa yang berat yang harus dilalui JAKTV. Banyak mitra bisnis yang selama ini menggunakan layar JAKTV sebagai sarana promosi mengurangi bahkan menghentikan kerja samanya terkait perputaran roda ekonomi yang masih terasa berat. Dan hal ini pada akhirnya memaksa JAKTV untuk melakukan berbagai langkah besar termasuk melakukan efisiensi demi kelangsungan bisnis agar dapat tetap bertahan.

Efisiensi operasional sudah mutlak harus dilakukan, tak terkecuali efisiensi SDM. Langkah besar yang dilakukan JAKTV pada 2021 adalah dilakukannya relokasi kantor,

The lingering impact of the Covid 19 pandemic has forced numerous businesses to make adjustments in order to avoid deeper failures. This includes the publication and broadcasting media business, specifically the conventional ones. One of the significant impact is the declining people's purchasing power that directly lowers media promotional spending, as we experienced here, in JAKTV.

Year 2021 has been a tough time for JAKTV. Many business partners who have been using our screen to promote their business had to reduce or even stop their partnership as the effort to survive the hard times. Thus, we decided to carry out significant efficiency measures in order to maintain business continuity and survive.

Operational efficiency is unavoidable, including HR efficiency. One of our significant measure in 2021 was the office relocation from the well-known business

dimana dari lokasi sebelumnya yang berada di kawasan bisnis ternama SCBD-Sudirman, kantor JAKTV pindah ke area Kasablanka-Tebet Jakarta Selatan.

Efisiensi penayangan program juga dilakukan dengan cara bekerja sama dengan Content Creator atau selebriti dengan memanfaatkan konten-konten yang mereka miliki untuk ditayangkan secara eksklusif, serta membuka peluang kerja sama dengan distributor drama series baik lokal maupun internasional dalam bentuk skema kerja sama yang bersifat non-cash. Sementara untuk program-program in-house tetap dijalankan namun dengan skema produksi yang seefisien mungkin.

Disisilain,JAKTV juga tetap mengutamakan kualitas penyiarannya. Selain melakukan berbagai perbaikan dari sisi produksi, saat ini JAKTV juga sudah siap untuk bersiaran secara digital sesuai dengan arahan dan aturan pemerintah yang akan diberlakukan pada November 2022 mendatang.

Dengan berbagai kondisi tersebut diatas, diharapkan JAKTV dapat terus bergerak menyajikan program-program terbaiknya untuk masyarakat Indonesia.

district SCBD-Sudirman to the Kasablanka-Tebet area, South Jakarta.

We also carried out program broadcasting efficiency by collaborating with Content Creators or celebrities. We utilize their content to be broadcasted exclusively, while opening up collaboration opportunities with drama series distributors, both locally and internationally in the form of non-cash cooperation schemes. Meanwhile, we continued to run our in-house programs by ensuring the most efficient production scheme possible.

On the other hand, JAKTV always prioritizes broadcasting quality. In addition to making various improvements from the production side, JAKTV is now ready for digital broadcast, in conformity with government's directions and regulations which soon be enforced in November 2022.

Under such circumstances, JAKTV is optimistic to always presenting the best programs for all of our audiences across Indonesia.

PT MAHAKA RADIO INTEGRA Tbk (“MARI”)



Memasuki tahun kedua masa pandemi Covid-19, grup MARI terus berinovasi meningkatkan kinerjanya dan memperkuat positioning sebagai audio content provider, salah satunya dengan meningkatkan kinerja NOICE.

NOICE telah menjangkau lebih dari 1,5 juta pengguna di seluruh Indonesia serta memiliki jaringan podcast terbesar di Indonesia dengan lebih dari 100 program konten original, termasuk radio dan audiobook yang mengangkat berbagai genre. Saat ini, NOICE juga telah berkolaborasi dengan lebih dari 300 konten kreator se-Indonesia dengan lebih dari 2,000 episode podcast yang telah mengudara.

Menutup akhir tahun 2021, grup MARI melalui unit usaha radionya menggelar sebuah hibrid event berjudul RADIO FEST 2021 yang menampilkan penampilan menarik dari musisi lokal maupun mancanegara seperti JVKE, Vaultboy, Marion Jola, Mahalini dan Kaleb J. Tak hanya musisi, berbagai content creator turut berkolaborasi dengan mengusung konsep #LebihBaikBarengan, diantaranya podcast

Entering the second year of the Covid-19 pandemic, MARI group continues to innovate, improve its performance, and strengthen its positioning as audio content provider. One of which is by improving the performance of NOICE.

NOICE has reached more than 1.5 million users throughout Indonesia and acquired the largest national podcast network with more than 100 original content programs, including radio and audiobooks covering various genres. Currently, NOICE also collaborates with more than 300 local content creators with more than 2,000 aired podcast episodes.

Closing the end of 2021, MARI group through its radio business unit convened RADIO FEST 2021. A hybrid event that features spectacular performances from local and foreign musicians such as JVKE, Vaultboy, Marion Jola, Mahalini and Kaleb J. Accompanying the musicians, numerous content creators such as Berizik podcast from NOICE and Ancur Podcast also joined the collaboration that presents

Berizik dari NOICE dan Podcast Ancur.

Kegiatan lain yang dilakukan oleh unit usaha MARI masih didominasi melalui kegiatan virtual. Salah satunya melalui program MARI Institute yang secara rutin merangkul peminat komunikasi kreatif dengan berbagai kelas virtual. Kelas-kelas virtual tersebut diisi oleh berbagai pengisi materi yang kompeten di bidang komunikasi, radio broadcasting dan creative content, yaitu para penyiar dan tim dari radio grup MARI. Di sisi lain, MARI juga memulai sebuah project barunya yaitu Anak Radio Store yang membawa sebuah konsep merchandising store yang menawarkan berbagai produk apparel dengan ciri khas komunitas anak radio.

Di penghujung kuartal 1 tahun 2021, MARI juga semakin menunjukkan keseriusannya untuk berkembang dalam usaha konten digital yaitu dengan menjalin kerja sama dengan PT Nusantara Teknologi Terdepan dengan cara mendirikan perusahaan patungan (joint venture) yang bernama PT Cepat Untung Agar Nikmat (PT CUAN). Perusahaan ini secara langsung direncanakan untuk mengoperasikan sebuah platform digital, SHOWBEAST, yang memfokuskan usahanya pada Virtual Concert.

MARI adalah Grup Radio Pertama di Indonesia yang mencatatkan sahamnya dengan kode MARI di perdagangan Bursa Efek Indonesia sejak tahun 2016. Seiring perjalanan, di tahun 2021, MARI berhasil meraih 16.288.032 reach dengan growth sebesar 8,3% dibandingkan dengan tahun sebelumnya sebesar 15.039.198.

Kedepannya, MARI akan terus berkomitmen untuk memberikan konten hiburan berkualitas khususnya audio yang dapat dinikmati oleh berbagai kalangan masyarakat serta mengikuti perkembangan teknologi.

#LebihBaikBarengan concept.

Other activities of MARI business unit are still dominated by virtual activities. One of which is through MARI Institute program. It regularly engages creative communication enthusiasts to sit in virtual classes, which feature MARI group's broadcasters and radio team to share their extensive knowledge in the fields of communication, radio broadcasting and creative content. On the other hand, MARI has also started a new project, Anak Radio Store. It is a merchandising store concept that offers a variety of apparel products portraying distinctive characteristics of radio community.

By the end of the first quarter of 2021, MARI increased its seriousness to dive deeper into digital content business. MARI collaborated with PT Nusantara Teknologi Terdepan by establishing a joint venture, PT Cepat Untung Agar Nikmat (PT CUAN). This company's objective is to operate SHOWBEAST, a digital platform which focuses its business on Virtual Concert.

MARI is the First Radio Group in Indonesia that listed its shares on the Indonesian Stock Exchange with ticker code MARI since 2016. Along the way, in 2021, MARI managed to achieve 16.288.032 reach with 8,3% growth from 15.039.198 reach in the previous year.

Going forward, MARI is committed to providing quality entertainment content, especially in audio format. The content that is enjoyable for various listeners and relevant with the latest technological developments.

KALENDER KEGIATAN 2021

2021 CALENDAR EVENTS

April 2021



Tokoh Perubahan Republikan 2020. Ajang apresiasi kepada sosok yang dinilai memiliki peranan penting serta memberikan perubahan positif bagi masyarakat luas. Acara ini diselenggarakan secara offline di hotel atau ruang serba guna yang dikemas secara elegant dan menghadirkan tamu undangan dari kalangan Menteri Pejabat, Tokoh Agama, Direktur, dan lain sebagainya. (**REPUBLIKA**)

Oktober 2021



#BANGKITBARENG REPUBLIKA.CO.ID. Rangkaian kegiatan dalam rangka HUT Republika.co .id yang diadakan mulai dari webinar, workshop, kompetisi hingga penghargaan bagi para perusahaan dan seseorang yang telah berkontribusi dalam penanganan dan pencegahan covid 19 selama ini. (**REPUBLIKA**)

November 2021



Anugerah Syariah Republika.

Penghargaan yang diberikan kepada industri syariah dan pelakunya yang diselenggarakan oleh Republika secara virtual sebagai bentuk apresiasi atas kiprahnya dalam membangun negeri. **(REPUBLIKA)**

Agustus 2021



Online Talkshow Biofarma. Republika dan Biofarma menyelenggarakan diskusi online bertajuk Transformasi Digital Healthcare dengan narasumber Bapak Ervan Belyadi selaku VP Digital & Information Technology PT Biofarma dan Stem Cell Sebagai Terapi Adjuvan Covid 19 dengan para narasumber yang kompeten di bidangnya. **(REPUBLIKA)**

Desember 2021



Ibu Ibukota Award 2021. JAKTV berkerjasama dengan Ibu Ibukota Award penghargaan kepada ibu-ibu yang telah berjasa dalam berbagai bidang. **(JAK TV)**

Februari 2021



E-Sport PPI Dunia (PEAC Virtual).

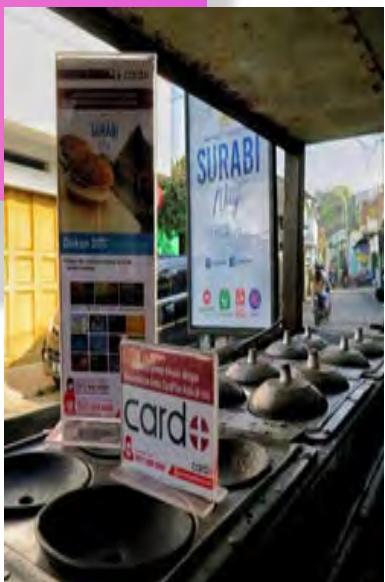
Kerjasama dengan Perhimpunan Pelajar Indonesia Dunia dalam event E-Sport PPI Dunia (PEAC Virtual). (**JAK TV**)

April 2021



Pelatihan Jurnalistik Televisi dengan peserta Humas Pemkot Bekasi. (**JAK TV**)

2021



Promosi Merchant **CARDPLUS** di Tahun 2021 (CARDPLUS)
The Legend Style Family Karaoke, Surabi Nuy Bandung, Respiro

Agustus 2021



Event Pendidikan - Peluang Usaha Karyawan dan Mahasiswa Universitas Surya Dharma Jakarta. (**HARIAN INDONESIA**)

April 2021



Pembukaan Kantor Cabang China Railway Group Limited Indonesia. (**HARIAN INDONESIA**)

Juni 2021



Event Pendidikan Webinar dengan Tema Bahasa mandarin (**HARIAN INDONESIA**)

Desember 2021



Bincang Buku Republika – IIBF offline 2021 di JCC Senayan.
(Pustaka Abdi Bangsa)

Agustus 2021



Bincang Buku Online 2021. **(Pustaka Abdi Bangsa)**

Desember 2021



IIBF 2021 Online & Offline – JCC Senayan. (**Pustaka Abdi Bangsa**)

15 Desember 2021



Radio Fest 2021 merupakan bentuk sinergi dalam menghadapi pandemi Covid-19 dengan cara positif yang kian dilakukan oleh Anak Radio, tim gabungan dari radio-radio milik grup Mahaka Radio Integra (MARI), yaitu Jak fm, Gen fm Jakarta, Gen fm Surabaya, Hot fm, Kis fm, Mustang fm dan Most Radio. (**MARI**)





05

ANALISIS & KINERJA PERUSAHAAN

***ANALYSIS &
PERFORMANCE
OF THE COMPANY***

ANALISA KINERJA PERUSAHAAN

Analysis & Performance of The Company

Dalam Rupiah	2021	2020	In Rupiah
Pendapatan Usaha	168,792,972,085	158,607,888,337	Revenues

Perseroan mencatatkan pendapatan tahun 2021 sebesar Rp. 168.792.972.085,- atau naik sebesar 6,42% dari pendapatan Perseroan pada tahun 2020 sebesar Rp. 158.607.888.337,-. Kontribusi terbesar pendapatan konsolidasi selama tahun 2021 adalah dari iklan sebesar Rp. 95.301.826.746,- atau 56,46% dari total pendapatan konsolidasi.

The Company has recorded its revenue in 2021 Rp. 168,792,972,085.- or increase 6.42% of the Company's revenue in 2020 amounted to Rp. 158,607,888,337.-. The largest contribution of the consolidated revenue in 2021 came from advertising sector amounting to Rp. 95,301,826,746.- or 56.46% of total consolidated revenue.

Beban Pokok Penjualan & Laba Kotor	Cost of Sales & Gross Profits		
Dalam Rupiah	2021	2020	In Rupiah
Beban Pokok Penjualan	91,466,188,790	82,063,860,407	Cost of Goods Sold

Beban Pokok Penjualan konsolidasi pada tahun 2021 sebesar Rp. 91.466.188.790,- yang mengalami kenaikan sebesar Rp. 9.402.328.383,- atau naik sebesar 11,46% dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp. 82.063.860.407,-. Laba Kotor konsolidasi pada tahun 2021 adalah sebesar Rp. 77.326.783.295,- atau naik sebesar Rp. 782.755.365,- atau 1,02% dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp. 76.544.027.930,-.

The consolidated Cost of Sales in 2021 was Rp. 91,466,188,790.- which increase by Rp. 9,402,328,383.- or increase 11.46% compared from 2020 Cost of Sales of Rp. 82,063,860,407.-. The consolidated Gross Profit in 2021 was Rp. 77,326,783,295.- which increase by Rp. 782,755,365.- or 1,02% from 2020 Gross Profit of Rp. 76,544,027,930.-.

Dalam Rupiah	2021	2020	In Rupiah
Beban Penjualan	4,461,273,189	5,681,908,954	Marketing expenses
Beban umum dan administrasi	100,905,998,073	110,103,341,789	General and administrative expenses
Jumlah	105,367,271,262	115,785,250,743	Total

Beban usaha konsolidasi pada tahun 2021 adalah sebesar Rp. 105.367.271.262,- mengalami penurunan sebesar Rp. 10.417.979.481,- atau turun 9,00% dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp. 115.785.250.743,-. Hal ini terutama disebabkan penurunan biaya biaya operasional dengan adanya sistem kerja *work form home* dan adanya pengurangan karyawan.

PROFITABILITAS

Rugi bersih konsolidasi tahun 2021 sebesar Rp. 35.893.953.013,- mengalami penurunan kerugian sebesar Rp. 22.437.918.963,- atau turun 28,47% dibandingkan rugi bersih konsolidasi di tahun 2020 sebesar Rp. 58.331.871.976,-. Hal ini terutama disebabkan kenaikan penjualan dan penerapan awal PSAK 71 pada tahun 2020 terkait Instrumen Keuangan yang berpengaruh sangat material atas beban impairment asset keuangan.

ASET

Jumlah aset konsolidasi di tahun 2021 sebesar Rp. 524.632.899.688,- mengalami kenaikan sebesar Rp. 302.982.162.669,- atau naik 137% dibandingkan jumlah aset konsolidasi di tahun 2020 sebesar Rp. 221.650.737.019,-. Kenaikan asset disebabkan kenaikan pada akun investasi pada efek ekuitas (lihat catatan atas laporan keuangan nomor 13).

ASET LANCAR

Aset lancar konsolidasi Perseron pada tahun 2021 sebesar Rp. 52.749.343.689,- mengalami kenaikan sebesar Rp. 1.595.133.323,- atau naik 3,12% dibandingkan total aktiva lancar tahun 2020 sebesar Rp. 51.154.210.366,-. Kenaikan aset lancar terutama disebabkan adanya kenaikan saldo piutang usaha, uang muka dan beban dibayar dimuka.

The consolidation business cost in 2021 was Rp. 105,367,271,262.- which has decreased Rp. 10,417,979,481.- or decreased 9.00% compared from 2020 business cost of Rp. 115,785,250,743.- This was mainly due to a decrease in operational costs due to the work form home system and a reduction in employees.

PROFITABILITY

The consolidation net loss in 2021 was Rp. 35,893,953,013.- which has decrease Rp. 22,437,918,963.- or decreased 28,47% compared from 2020 consolidation net loss of Rp. 58,331,871,976,-. This was mainly due to a increase in sales and the intial implementation of PSAK 71 in 2020 related to Financial Instruments which had a very material effect on the burden of impairment of financial assets.

ASSETS

The consolidation assets in 2021 were Rp. 524,632,899,688.- which have increased Rp. 302,982,162,669.- or increased 137% compared from 2020 total consolidated assets of Rp. 221,650,737,019.-. The increase in assets was mainly due to a increase in the investment account in equity securities (see note to financial statements number 13).

CURRENT ASSETS

The company consolidation current assets in 2021 were Rp. 52,749,343,689.- which have increased Rp. 1,595,133,323.- or increased 3,12% compared from 2020 current assets of Rp. 51,154,210,366.. The increase in current assets was mainly due to a increase in the balance of trade receivables, advances and prepaid expenses.

ASET TIDAK LANCAR

Aset tidak lancar konsolidasi Perseroan pada tahun 2021 sebesar Rp. 471.883.555.999,- mengalami kenaikan sebesar Rp. 301.387.029.346,- atau naik 177% dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp. 170.496.526.653,-. Kenaikan aset tidak lancar terutama disebabkan karena kenaikan pada akun investasi pada efek ekuitas (lihat catatan keuangan nomor 13).

LIABILITAS

Liabilitas konsolidasi Perseroan pada tahun 2021 sebesar Rp. 359.762.454.698,- mengalami kenaikan sebesar Rp. 34.402.499.521,- atau naik 10,57% dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp. 325.359.955.177,-. Peningkatan liabilitas terutama disebabkan oleh adanya kenaikan utang usaha dan utang lain-lain pihak berelasi.

LIABILITAS LANCAR

Liabilitas lancar konsolidasi Perseroan pada tahun 2021 sebesar Rp. 145.859.034.017,- mengalami kenaikan sebesar Rp. 16.423.635.237,- atau naik 12,69% dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp. 129.435.398.780,-. Peningkatan Liabilitas Lancar terutama disebabkan kenaikan pada utang usaha dan utang lain-lain.

LIABILITAS TIDAK LANCAR

Liabilitas tidak lancar konsolidasi Perseroan pada tahun 2021 sebesar Rp. 213.903.420.681,- mengalami kenaikan sebesar Rp. 17.978.864.284,- atau naik 9,18% dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp. 195.924.556.397,-. Peningkatan Liabilitas Tidak Lancar terutama disebabkan karena adanya penambahan utang lain-lain pihak berelasi.

Dalam kegiatan usaha normal, Perseroan melakukan transaksi usaha dan keuangan dengan pihak-pihak yang mempunyai hubungan istimewa, yang dilakukan pada

NON-CURRENT ASSETS

The Company consolidation non-current assets in 2021 were Rp. 471,883,555,999,- which have increased Rp. 301,387,029,346,- or increase 177% from 2020 non-current assets of Rp. 170,496,526,653,-. This increase was mainly due to the increase in account of investments in equity securities (see financial notes number 13).

LIABILITIES

The Company consolidation liabilities in 2021 were Rp. 359,762,454,698,- which have increased Rp. 34,402,499,521,- or increased 10,57% from 2020 of Rp. 325,359,955,177,-. The increase in liabilities was mainly due to increase in trade payables and other payables related parties.

CURRENT LIABILITIES

The Company consolidation current liabilities in 2021 was Rp 145,859,034,017,- which have increased Rp. 16,423,635,237,- or increased 12.69% from 2020 of Rp. 129,435,398,780,-. The increase is mainly due to increase in trade payables and other payables.

NON-CURRENT LIABILITIES

The Company consolidation non-current liabilities in 2021 was Rp. 213,903,420,681,- which have increased Rp. 17,978,864,284,- or increased 9,18% from 2020 of Rp. 195,924,556,397,-. The increase in Non-Current Liabilities was mainly due to increase in other payables related parties.

In a normal business course, the Company carries out business and financial transactions with some parties that have special relationship with the Company,

tingkat harga dan persyaratan yang wajar sebagaimana diperlakukan terhadap pihak ketiga *{arm's length transaction basis}*.

Perseroan dan Anak Perusahaan mempunyai liabilitas yang harus dibayarkan kepada karyawan atas liabilitas pasca masa kerja sebesar Rp. 42.212.079.610,- pada tanggal 31 Desember 2021, yang dihitung berdasarkan Undang-Undang-Undang No. 11 Tahun 2020 dan Peraturan Pemerintah No. 35 Tahun 2021 dan PSAK nomor 24 mengenai Imbalan Kerja.

EKUITAS

Jumlah ekuitas Perseroan di tahun 2021 surplus sebesar Rp. 273.181.406.450,- mengalami kenaikan sebesar Rp. 282.963.745.665,- dibandingkan tahun 2020 defisit sebesar Rp. 9.782.339.215,-. Hal ini disebabkan karena keuntungan yang belum direalisasikan atas penyesuaian aset keuangan diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain untuk akun investasi pada ekuitas efek dan kerugian operasional perusahaan tahun berjalan.

performed at proper price level and requirements as implemented to the third parties {arm's length basis}.

The Company and its Subsidiaries have accrued liabilities to the employees upon post employment liabilities of Rp. 42,212,079,610.- by 31 December 2021 which calculated based on requirements of Law No. 11 Year 2020 and Government Regulation No. 35 Year 2021 and PSAK number 24 regarding Employment Renumeration.

EQUITY

The total equity of the Company in 2021 is in surplus with the amount of Rp. 273,181,406,450.- which has decreased Rp. 282,963,745,665.- from 2020 equity of deficit Rp. 9,782,339,215.-. This is due to unrealized gain on financial asset adjustments measured at fair value through other comprehensive income for investment accounts in equity securities and operating losses of the company for the year.

ANALISA ARUS KAS

CASH FLOW ANALYSIS

Dalam Rupiah	2021	2020	In Rupiah
Kas bersih aktivitas operasi	(28,394,083,403)	(50,463,130,370)	Net cash from operational activities
Kas bersih aktivitas investasi	(1,742,949,792)	(912,232,115)	Net cash from investment activities
Kas bersih aktivitas pendanaan	22,134,898,983	54,723,741,668	Net cash from funding activities
Kenaikan bersih kas dan setara kas	(8,002,134,212)	3,348,379,183	Cash and cash equivalent increment
Kas dan setara kas awal tahun	26,724,525,401	23,376,146,218	Cash and equivalent cash at beginning of year
Kas dan setara kas akhir tahun	18,722,391,189	26,724,525,401	Cash and equivalent cash at end of year

ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI

Defisit arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas operasi pada tahun 2021 sebesar Rp. 28.394.083.403,- atau turun Rp. 22.069.046.967,- dibandingkan dengan defisit arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas operasi tahun 2020 sebesar Rp. 50.463.130.370,-. Penurunan defisit arus kas bersih dari aktivitas operasi terutama disebabkan oleh kenaikan penjualan perseroan sehingga terjadi kenaikan penerimaan kas dari pelanggan yang digunakan untuk melakukan pembayaran kepada pemasok.

ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI

Defisit arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas investasi pada tahun 2021 sebesar Rp. 1.742.949.792,- atau naik sebesar Rp. 830.717.677,- dibandingkan defisit arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas investasi tahun 2020 sebesar Rp. 912.232.115,-. Kenaikan defisit arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas investasi terutama disebabkan kenaikan arus kas keluar untuk pengadaan asset tetap.

CASH FLOW FROM OPERATIONAL ACTIVITIES

The net cash flow deficit from operational activities in 2021 was Rp. 28,394,083,403,- or decrease Rp. 22,069,046,967,- compared to 2020 net cash flow deficit used for operating activities of Rp. 50,463,130,370,-. The increase in net cash flow deficit from operating activities was mainly due to a increase in the company's sales resulting in a increase in cash receipts from customers and payments to suppliers.

CASH FLOW FROM INVESTMENT ACTIVITIES

The net cash flow deficit that was used for investment activities in 2021 was Rp. 1,742,949,792,- or increase Rp. 830,717,677,- compared to the net cash flow deficit used for investing activities 2020 of Rp. 912,232,115,-. The increase in net cash flow deficit used for investing activities was mainly due to a increase in cash outflows for procurement of fixed assets.

ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN

Surplus arus kas bersih dari aktivitas pendanaan pada tahun 2021 sebesar Rp. 22.134.898.983,- atau turun sebesar Rp. 32.588.842.685,- dibandingkan arus kas bersih dari aktivitas pendanaan tahun 2020 sebesar Rp. 54.723.741.668,-. Peningkatan surplus arus kas bersih dari aktivitas pendanaan terutama disebabkan pada 2020 terdapat penerimaan pinjaman pihak ketiga sedangkan pada tahun ini tidak ada penambahan pinjaman pihak ketiga yang dilakukan oleh Perusahaan.

CASH FLOW FROM FUNDING ACTIVITIES

The net cash flow surplus that was used for funding activities in 2021 was Rp. 22,134,898,983,- or decreased by Rp. 32,588,842,685,- compared to the net cash flow that was used for funding activities in 2020 of Rp. 54,723,741,668,-. The decrease in net cash flow surplus from financing activities was mainly due to in 2020 the Company receipts of third party loans and in current year there is no additional third party loans made by Company.





06

TATA KELOLA PERUSAHAAN

*GOOD CORPORATE
GOVERNANCE*

PRINSIP-PRINSIP DALAM PELAKSANAAN TATA KELOLA PERUSAHAAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE PRINCIPLES

PT Mahaka Media Tbk (“Perseroan”) berkomitmen untuk memenuhi aspek-aspek Tata Kelola Perusahaan secara konsisten dalam setiap aktivitas operasionalnya. Sehingga dapat mendukung pertumbuhan usaha, dan profitabilitas bagi seluruh pemangku kepentingan. Dalam pelaksanaannya Tata Kelola Perusahaan Perseroan senantiasa berpatokan kepada prinsip-prinsip:

A. KETERBUKAAN

Prinsip keterbukaan adalah transparansi dalam mengemukakan informasi material dan relevan mengenai Perseroan. Keterbukaan ini diwujudkan oleh Perseroan dengan menyediakan informasi material dan relevan tentang Perseroan. Perseroan selalu mengambil inisiatif untuk mengungkapkan tidak hanya masalah yang diisyaratkan oleh peraturan perundang-undangan namun juga untuk hal-hal lain yang penting diketahui oleh pemegang saham, kreditur, dan pemangku kepentingan lainnya.

Implementasi dari prinsip keterbukaan yang dilaksanakan oleh Perseroan adalah dengan melakukan:

- a. Menyampaikan laporan keuangan tahunan Perseroan sebagaimana yang diwajibkan kepada perusahaan publik.
- b. Laporan keuangan berkala yang meliputi laporan keuangan tahunan, tengah tahunan, dan triwulanan.
- c. Laporan-laporan lain yang wajib disampaikan oleh Perseroan sebagai perusahaan publik.

PT Mahaka Media Tbk (“the Company”) is committed to consistently fulfill the aspects of Good Governance in each of its operational activities. This aims to support business growth and profitability for all stakeholders. In implementing Good Corporate Governance, the Company is always guided by the following principles:

A. TRANSPARENCY

Transparency is the clarity in disclosing any material and relevant information about the Company. This has been implemented by disclosing material and relevant information about the Company. The Company aspires to disclose all matters required by laws and regulations, including other important matters for shareholders, creditors, and other stakeholders.

The Company implements transparency principle through the following actions:

- a. *Submitting Annual Financial Report as required to the public company.*
- b. *Submitting periodic financial statement including the annual, semiannual, and quarterly financial statement.*
- c. *Submitting other reports as required to the public company.*

B. KEADILAN/KEWAJARAN

Keadilan/kewajaran ialah kesetaraan dalam pemenuhan hak-hak pemegang saham yang timbul berdasarkan perjanjian maupun karena peraturan perundang-undangan yang berlaku. Perseroan menjamin bahwa setiap pihak yang berkepentingan mendapatkan perlakuan yang adil sesuai ketentuan peraturan perundang undangan yang berlaku. Perseroan akan memperlakukan setiap pegawai secara adil dan bebas dari bias karena perbedaan suku, agama, asal-usul, jenis kelamin, atau hal-hal lain yang tidak ada kaitannya dengan kinerja.

Implementasi Perseroan pada prinsip keadilan antara lain:

1. Pemegang Saham berhak menghadiri dan memberikan suara dalam RUPS sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
2. Perseroan akan memperlakukan semua rekanan secara adil dan transparan.
3. Perseroan akan memberikan kondisi kerja yang baik dan aman bagi setiap pegawai sesuai dengan kemampuan Perseroan dan peraturan perundang undangan yang berlaku.

C. AKUNTABILITAS

Akuntabilitas adalah kejelasan fungsi, pelaksanaan dan pertanggungjawaban masing-masing bagian dan seluruh jajaran Perseroan sehingga pengelolaan Perseroan terlaksana secara efektif. Perseroan meyakini bahwa akuntabilitas berhubungan dengan keberadaan sistem yang mengendalikan hubungan antara individu dan/atau organ yang ada di Perseroan maupun hubungan antara Perseroan dengan pihak yang berkepentingan. Perseroan menerapkan prinsip akuntabilitas sebagai salah

B. FAIRNESS

Fairness is the equality in fulfilling stakeholders' rights as stated in work agreement or the prevailing laws and regulations. The Company guarantees that any related party will be equally treated in accordance with the prevailing laws and regulations. The Company also implements equal employment without discriminating ethnic, religion, background, gender, or other matters not related to employees' performance.

The implementation of fairness principles is as follows:

1. *Shareholders are entitled to attend and vote in the General Meeting of Shareholders in accordance with the prevailing regulations.*
2. *The Company will treat all partners fairly and transparently.*
3. *The Company will provide conducive and safe working environment for all employees in accordance with the Company's capability and the prevailing laws and regulations*

C. ACCOUNTABILITY

Accountability is the clarity of each function, implementation, and responsibility of each department and all of the Management of the Company to ensure effective management. The Company is of view that accountability is related to the existing system that controls the relation between the Company's individuals and/or organs or the relation between the Company and the related parties. The Company implements accountability principle as one of the solutions to

satu solusi mengatasi problem yang timbul sebagai konsekuensi logis perbedaan kepentingan individu dengan kepentingan Perseroan maupun kepentingan Perseroan dengan pihak yang berkepentingan. Akuntabilitas dapat dicapai melalui pengawasan efektif yang mendasarkan pada keseimbangan kekuasaan antar bagian dalam Perseroan (RUPS, Dewan Komisaris dan Direksi). RUPS memegang semua kekuasaan yang tidak diberikan kepada bagian yang lain. Perseroan menerapkan akuntabilitas dengan mendorong seluruh individu dan/atau bagian dalam Perseroan menyadari hak dan kewajiban, tugas dan tanggung jawab serta kewenangannya.

Implementasi Prinsip Akuntabilitas diwujudkan dengan pembagian tugas yang jelas antar bagian dalam Perseroan:

1. RUPS antara lain berwenang untuk mengesahkan rencana anggaran tahunan, menyetujui laporan tahunan, menetapkan pembagian keuntungan dan dividen yang dibayarkan, serta memutuskan hal-hal penting yang memerlukan persetujuan RUPS sebagaimana diatur oleh Anggaran Dasar Perseroan serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2. Dewan Komisaris bertugas melakukan pengawasan terhadap pengurusan Perseroan yang dilakukan oleh Direksi serta memberi nasihat kepada Direksi termasuk rencana pengembangan, Rencana Kerja dan Anggaran Perseroan (RKAP), pelaksanaan ketentuan anggaran dasar dan tindak lanjut Keputusan RUPS; Direksi memiliki tugas pokok

solve any problem arising from logical consequence of different individual interests with the Company's interest or the Company's interest with related parties. Accountability can be achieved through effective supervision based on the balanced interdepartmental power (GMS, Board Commissioners and Directors). GMS have the power not granted to other departments. The Company implements accountability by urging all individuals and/or departments in the Company to be aware of their rights and obligations, duties, and authorities.

The implementation of Accountability principle is actualized through clear departmental duties:

1. *GMS shall be among other things authorized to approve annual budget plan, determine profit sharing and dividend payment, and decide any important matters that requires GMS approval as set out in the Articles of Association and the prevailing laws and regulations.*
2. *The Board of Commissioners' responsibility is to control the Company's management by the Board of Directors and provide advices to the Board of Directors including the development plan, Work Plan and Budget, the implementation of Articles of Association and the follow up of GMS Resolutions; while the Board of Directors' responsibility is to lead and manage the Company in*

memimpin dan mengurus Perseroan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan dan senantiasa berusaha untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas Perseroan untuk menguasai, memelihara dan mengurus kekayaan Perseroan.

D. PERTANGGUNGJAWABAN

Pertanggungjawaban yaitu kesesuaian di dalam pengelolaan Perseroan dengan peraturan perundangan yang berlaku dan prinsip-prinsip korporasi yang sehat. Perseroan bertanggungjawab untuk mematuhi hukum dan perundang-undangan yang berlaku, termasuk ketentuan yang berhubungan dengan ketenagakerjaan, perpajakan, persaingan usaha, kesehatan dan keselamatan kerja, dan lain sebagainya.

Implementasi Prinsip Pertanggungjawaban diwujudkan dengan cara antara lain:

1. Mematuhi ketentuan anggaran dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku pada pelaksanaan kegiatan Perseroan.
2. Melaksanakan kewajiban perpajakan dengan baik dan tepat waktu.
3. Melaksanakan kewajiban keterbukaan informasi sesuai regulasi di bidang pasar modal.

E. KEMANDIRIAN

Kemandirian adalah suatu keadaan di mana Perseroan dikelola secara profesional tanpa benturan kepentingan dan pengaruh dari pihak manapun yang tidak sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan prinsip korporasi yang sehat.

Kemandirian ini oleh Perseroan diimplementasikan dengan selalu

accordance with the aim and objective of the Company and always strive to enhance the Company's efficiency and effectiveness to control, maintain and take care of the Company's assets.

D. RESPONSIBILITY

Responsibility is the consistency in managing the Company in accordance with the prevailing laws and regulations and the sensible corporate principles. The Company is responsible to comply with the applicable laws and regulations, including the provisions pertinent to employment, taxation, business competition, health and occupational safety, and so forth.

The Company implements Responsibility principle through the following actions:

1. *Adhering to the Company's Articles of Association and the prevailing laws and regulations in carrying out operational activities.*
2. *Carrying out taxation obligations properly and punctually.*
3. *Carrying out information disclosure in accordance with capital market regulations.*

E. INDEPENDENCY

Independency is a condition where the Company is professionally managed without any conflict of interest and influence of any parties that violates the applicable laws and regulations and good corporate principles. The Company implements this principle by always respecting the rights, obligations, duties and responsibilities and authority of

menghormati hak dan kewajiban, tugas dan tanggung jawab serta kewenangan masing-masing Organ Perseroan. Perseroan meyakini bahwa dengan implementasi prinsip kemandirian secara optimal, seluruh bagian dalam Perseroan dapat bertugas dengan baik dan maksimal dalam membuat keputusan dan pengelolaan yang terbaik bagi Perseroan.

Implementasi prinsip kemandirian oleh Perseroan antara lain:

1. Diantara bagian dalam Perseroan saling menghormati hak, kewajiban, tugas, wewenang serta tanggung jawab masing-masing.
2. Selain bagian dalam Perseroan tidak boleh mencampuri pengurusan Perseroan.
3. Dewan Komisaris, Direksi serta pegawai perseroan dalam pengambilan keputusan selalu menghindari terjadinya benturan kepentingan.
4. Kegiatan Perseroan yang mempunyai benturan kepentingan harus memperoleh persetujuan terlebih dahulu dari Pemegang Saham Independen atau wakil mereka yang diberi wewenang untuk itu dalam Rapat Umum Pemegang Saham sebagaimana diatur dan mematuhi peraturan di bidang pasar modal yang mengatur tentang benturan kepentingan.

Kode Etik dan Budaya Perseroan dikelola dengan nilai-nilai:

each organ. The Company believes that the optimal implementation of this principle will drive all elements of the Company to function properly and maximally in making the best decisions and management.

The Company implements independency principle through the following actions:

1. All the Company's elements shall respect the rights, obligations, duties, authority and responsibilities of the other.
2. The other parties shall not intervene the Company's management.
3. The Board of Commissioners, Directors, and the employees shall always avoid any conflict of interest in decision making process.
4. Corporate actions that contains conflict of interest shall acquire a prior approval from the Independent Shareholders or their authorized representatives and they shall comply with capital market regulations in terms of conflict of interest.

The Company manages its Code of Conduct and Corporate Culture through these values:

KODE ETIK DAN BUDAYA PERSEROAN DIKELOLA DENGAN NILAI-NILAI:

K R E A T I V

Kredibilitas

Mendukung independensi editorial demi menjaga kredibilitas kami di mata pembaca, pemirsa, pendengar dan konsumen kami.

Rasa Tanggung Jawab

Bekerja dengan penuh dedikasi, integritas, dan rasa tanggung jawab yang tinggi.

Edukatif

Memberikan informasi yang mendidik sebagai wujud partisipasi kami dalam mencerdaskan bangsa.

Antusiasme

Menciptakan minat dan ikatan yang tinggi terhadap produk dan pelayanan kami.

Teamwork

Saling menghargai satu sama lain, dan menjaga kerjasama yang solid di dalam Perseroan maupun dengan sesama unit bisnis lainnya.

Inovatif

Berkembang dengan kreativitas dan orisinalitas untuk senantiasa berinovasi.

Fokus dan Aktif

Fokus pada target dan bergerak cepat menghadapi berbagai tantangan dan rintangan, serta aktif mengikuti tren terkini.

Bentuk Sosialisasi Kode Etik dan Upaya Penegakannya

Kode Etik dan nilai-nilai Perseroan berlaku dan mengikat bagi Pengawas, Pengurus maupun Karyawan Perseroan. Dalam penerapannya, terdapat beberapa tahapan yang dilakukan oleh Perseroan untuk

Credibility

Support editorial independence to preserve our credibility in the eyes of our readers, viewers, listeners, and consumers.

Responsible

Work with dedication, integrity, and a high sense of responsibility.

Educative

Provide educational information as a form of our participation in educating the nation.

Enthusiasm

Create high interest and engagement to our products and services.

Teamwork

Mutual respect for each other and maintain solid cooperation within the Company or with other business units.

Innovative

Grow with creativity and originality to keep innovating.

Focus and Active

Focus on the target and fast response to challenges and obstacles, and actively follow the latest trends.

Code of Conduct Socialization and Enforcement

Code of Conduct and Corporate Values applies and binds all Supervisors, Management and Employees.

The Company implements several phases to socialize Code of Conduct and Corporate

mensosialisasikan kode etik dan budaya Perseroan kepada karyawan. Bagi karyawan baru, nilai-nilai tersebut ditanamkan dan tentunya dievaluasi selama masa percobaan karyawan tersebut. Bagi karyawan lama, Perseroan secara rutin setahun sekali melakukan gathering antar unit-unit usaha untuk mensosialisasikan visi misi serta nilai-nilai Perseroan, dan Perseroan juga memberikan penghargaan kepada unit usaha yang paling menerapkan visi misi serta nilai-nilai Perseroan tersebut dalam kegiatan operasional mereka sehari-hari.

STRUKTUR DAN TATA KELOLA STRUCTURE AND GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Berdasarkan Undang-undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (Undang-undang Perseroan Terbatas), organ Perseroan terdiri dari:

1. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS);
2. Dewan Komisaris; dan
3. Direksi.

Struktur ini ditetapkan guna memastikan pelaksanaan prinsip Tata Kelola Perusahaan secara sistematis, serta penentuan yang jelas tentang peran dan tanggung jawab masing-masing. Dalam melaksanakan tugas-tugasnya, RUPS, Dewan Komisaris dan Direksi berpedoman pada prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, serta kesetaraan guna memastikan keberlanjutan usaha Perseroan dengan memperhatikan kepentingan para pemegang saham.

RUPS merupakan organ tertinggi dalam struktur Tata Kelola Perseroan. RUPS merupakan forum bagi para pemegang saham untuk memformulasikan

Culture to employees. For new recruits, the Company internalizes and evaluates its implementation during the probation period. For old employees, the Company conducts regular gathering (once a year) for all business units to socialize vision, mission, and corporate values. The Company also provides awards to the most active business unit that implements vision, mission, and corporate val

Based on the Law of the Republic of Indonesia No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies (Limited Liability Companies Law), the Company's organs consist of:

1. General Meetings of Shareholders (GMS)
2. Board of Commissioners; and
3. Board of Directors

This structure was established to ensure the systematic implementation of Corporate Governance principles, as well as clear determination of its respective roles and responsibilities. In carrying out its duties, the GMS, the Board of Commissioners and the Board of Directors are guided by the principles of transparency, accountability, responsibility, independence and equality to ensure the sustainability of the Company's business by considering shareholders' aspirations.

GMS is the highest organ in the Corporate Governance structure. GMS is a forum for shareholders to formulate important decisions by taking into account the

keputusan-keputusan penting dengan memperhatikan kepentingan Perseroan, serta mempertimbangkan ketentuan-ketentuan dalam Anggaran Dasar Perseroan serta semua ketentuan dan peraturan yang berlaku, Dewan Komisaris sebagai pengawas jalannya pengelolaan perseroan baik secara umum dan/ atau secara khusus dan memberikan nasihat kepada Direksi dan Direksi sebagai Pengelola perseroan berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengelolaan Perseroan.

Dewan Komisaris dan Direksi secara bersama-sama bertanggung jawab atas kelangsungan usaha Perusahaan dalam jangka panjang dan Dewan Komisaris juga telah membentuk Komite Audit dan Komite Remunerasi untuk membantu Dewan Komisaris dalam menjalankan fungsi pengawasan dan pemberian saran terhadap jalannya Perseroan.

Selain itu, Perseroan telah membentuk beberapa unit pendukung, seperti Sekretaris Perusahaan, Komite Good Corporate Governance (GCG), unit Audit Internal dan Pengendalian Internal, yang bertugas membantu Direksi dalam menjalankan tugas-tugas GCG.

interests of the Company, and considering the provisions in the Company's Articles of Association and all applicable rules and regulations. The Board of Commissioners as supervisory management both in general and/or specifically and provide advice to the Board of Directors. The Board of Directors as the Company's management that is authorized and fully responsible to manage the Company.

The Board of Commissioners and the Board of Directors are jointly responsible for the long-term sustainability of the Company's business. The Board of Commissioners has also formed an Audit Committee and Remuneration Committee to assist the Board of Commissioners in carrying out the supervisory function and providing advice on the Company's operation.

In addition, the Company has formed several supporting units, such as Corporate Secretary, Good Corporate Governance (GCG) Committee, Internal Audit Unit and Internal Control. Those are responsible to assist the Board of Directors in carrying out GCG duties.

RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM (RUPS) GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS (GMS)

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ tertinggi dalam struktur GCG Perseroan dan merupakan wadah para pemegang saham untuk mengambil keputusan penting yang berkaitan dengan modal yang ditanam dalam Perseroan, dengan memperhatikan ketentuan anggaran dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan. Keputusan yang diambil dalam RUPS didasarkan pada

General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest organ in the Company's GCG structure and is a forum for shareholders to make important decisions relating to capital invested in the Company, taking into account the provisions of the Company's articles of association and laws and regulations. Decisions taken at the GMS are based on the Company's long-term business interests, including setting

kepentingan usaha Perseroan dalam jangka panjang antara lain, penetapan arah dan strategi Perseroan, penilaian kinerja operasional dan keuangan, penetapan anggota Direksi & Komisaris, Peningkatan modal Perseroan, serta agenda lain yang diusulkan oleh pemegang saham.

RUPS juga merupakan wadah untuk memberikan penjelasan yang lengkap dan informasi yang akurat kepada seluruh pemegang saham berkenaan dengan kinerja Perseroan dalam tahun buku yang bersangkutan.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan, terdapat 2 jenis RUPS, yakni:

1. Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPS Tahunan) yang diselenggarakan setiap tahun maksimal 6 bulan setelah berakhirnya tahun keuangan terakhir; dan
2. Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPS Luar Biasa) yang dapat diselenggarakan kapan saja jika dipandang perlu.

Penerapan Aspek Hubungan Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham Dalam Menjamin Hak-Hak Pemegang Saham.

Implementation of Aspects of Public Company Relations with Shareholders in Ensuring Shareholders Rights.

Terdapat 2 (dua) Prinsip dalam penerapan aspek hubungan perusahaan terbuka dengan pemegang saham dalam menjamin hak-hak pemegang saham, yakni:

1. Prinsip ke-1 adalah Meningkatkan Nilai Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) dengan 3 (tiga) rekomendasi sebagai berikut:
 - a. Cara atau prosedur teknis pengumpulan suara (voting) baik secara terbuka maupun tertutup yang mengedepankan independensi, dan kepentingan

the direction and strategy of the Company, evaluating operational and financial performance, determining the members of the Board of Directors & Commissioners, increasing the Company's capital, and other agendas proposed by shareholders.

GMS is also a forum to provide complete explanations and accurate information to all shareholders regarding the Company's performance in the related fiscal year.

Based on the Company's Articles of Association, there are 2 types of GMS, namely:

1. *Annual General Meeting of Shareholders (Annual GMS) held every year, a maximum of 6 months after the end of the last financial year; and*
2. *Extraordinary General Meeting of Shareholders (Extraordinary GMS) which can be held at any time if deemed necessary.*

There are 2(two) Principles in implementing aspects of public company relations with shareholders in ensuring shareholders rights, namely:

1. *The 1st Principle is to Increase the Value of General Meeting of Shareholders (GMS) with 3 (three) recommendations as follows:*
 - a. *Voting methods or technical procedures, openly or privately, which prioritizes shareholders independence and interests.*

- pemegang saham.
- b. Anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perusahaan Terbuka hadir dalam RUPS Tahunan.
 - c. Ringkasan risalah RUPS tersedia dalam Situs Web Perusahaan terbuka paling sedikit selama 1 (satu) tahun.

Rekomendasi yang telah diimplementasi oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

- a. Perseroan telah memiliki prosedur teknis pengumpulan suara yang terdapat dalam tata tertib Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).
 - b. Seluruh anggota Direksi, Dewan Komisaris hadir dalam RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa tanggal 26 Agustus 2021.
 - c. Perseroan telah menyediakan Ringkasan Risalah RUPS dalam website Perseroan di bagian News.
2. Prinsip ke-2 adalah Meningkatkan kualitas komunikasi Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham atau Investor, dengan 2 (dua) rekomendasi sebagai berikut:
- a. Memiliki kebijakan komunikasi Perusahaan Terbuka dengan pemegang saham atau investor.
 - b. Mengungkapkan kebijakan komunikasi Perusahaan Terbuka dalam situs web.

Rekomendasi yang telah diimplementasi oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

- Perseroan memiliki kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor melalui pelaksanaan RUPS, Public Expose, serta menyediakan informasi publik termasuk melakukan keterbukaan informasi yang akurat, menyediakan alamat yang dapat

- b. *Members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of Public Company attend the Annual GMS.*
- c. *Minutes of the GMS is available on the Company's Website for at least 1 (one) year.*

The recommendations that have been implemented by the Company are as follows:

- a. *The Company has technical voting procedures contained in the rules of the General Meeting of Shareholders (GMS).*
 - b. *All members of the Board of Directors, the Board of Commissioners, were present at the AGMS on August 26, 2021.*
 - c. *The Company has provided a Summary of Minutes of GMS on the Company's website in the News section.*
2. *The second principle is to improve the quality of Public Company communication with Shareholders or Investors, with 2(two) recommendations as follows:*
- a. *Have a Public Company communication policy with shareholders or investors.*
 - b. *Disclose the Public Company communication policy in the website.*

The recommendations that have been implemented by the Company are as follows:

- *The Company has a communication policy with shareholders or investors through the execution of GMS, Public Expose, as well as providing public information including accurate disclosure of information, providing addresses that can be contacted*

dihubungi baik dalam situs web maupun Laporan Tahunan, akses Media Sosial (Facebook, Twitter, Instagram), sehingga pemegang saham maupun investor dapat secara mudah melakukan komunikasi dengan Perseroan.

Perseroan telah mengungkapkan kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor, termasuk alamat Perusahaan yang dapat dihubungi telah diunggah dalam situs web Perseroan.

either in websites or Annual Reports, access Social Media (Facebook, Twitter, Instagram), so that shareholders and investors can easily communicate with the Company.

The Company has disclosed its communications policy with its shareholders or investors, including the Company's contact details that have been uploaded on the Company's website.

PENERAPAN ASPEK KETERBUKAAN INFORMASI.

Implementation of Information Disclosure Aspects

Dalam penerapan aspek Keterbukaan Informasi terdapat 1 (satu) Prinsip, yakni Prinsip meningkatkan pelaksanaan Keterbukaan Informasi, dengan 2 (dua) rekomendasi sebagai berikut:

- a. Memanfaatkan penggunaan teknologi informasi secara lebih luas selain situs web sebagai media keterbukaan informasi.
- b. Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka mengungkapkan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham perusahaan, paling sedikit 5% selain PSU dan Pengendali.

Rekomendasi yang telah diimplementasi oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

- a. Selain situs web, Perseroan memanfaatkan berbagai media social (seperti Facebook, Instagram, dan Twitter) sebagai saluran media untuk keterbukaan informasi.
- b. Perseroan mengungkapkan siapa pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham perusahaan dengan kepemilikan 5% atau lebih dalam Laporan Tahunan di bagian Komposisi Pemegang Saham.

Pada tahun 2021 Perseroan melaksanakan RUPS Tahunan dan Luar Biasa pada hari Kamis, tanggal 26 Agustus 2021 dengan ringkasan keputusan sebagai berikut:

In the implementation of Information Disclosure aspect there is 1 (one) Principle, namely Principle to improve the implementation of Information Disclosure, with 2 (two) recommendations as follows:

- a. *Utilizing the use of information technology more widely than the website as a medium of information disclosure.*
- b. *The Open Company Annual Report discloses the ultimate beneficiary ownership of the company's shares, at least 5% other than the PSU and Controller.*

The recommendations that have been implemented by the Company are as follows:

- a. *In addition to websites, the Company utilizes various social media (such as Facebook, Instagram, and Twitter) as media channels for information disclosure.*
- b. *The Company discloses who is the ultimate beneficial owner of a company's shares with ownership of 5% or more in the Annual Report in the Shareholders' Composition section.*

In 2021, the Company conducts its Annual and Extraordinary General Meeting of Shareholders on Thursday, August 26, 2021 with the following resolutions:

RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN

Annual General Meeting of Shareholders

1. Agenda Pertama

Menyetujui dan menerima dengan baik Laporan Tahunan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020, termasuk di dalamnya Laporan Kegiatan Perseroan, Laporan Pengawasan Dewan Komisaris dan Laporan Keuangan Perseroan tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020 dan memberikan pembebasan (acquit et decharge) kepada seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan dari tanggung jawab atas tindakan-tindakan pengurusan dan pengawasan yang dilakukan selama tahun buku yang bersangkutan.

2. Agenda Kedua

Menyetujui dan mengesahkan Penetapan penggunaan Laba (Rugi) Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020 yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Aria Kanaka dan Rekan.

3. Agenda Ketiga

Menyetujui dan menetapkan bahwa tidak ada penyesuaian terhadap remunerasi tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021.

4. Agenda Keempat

- Menyetujui memberikan kewenangan kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menunjuk Kantor Akuntan Publik dan Akuntan Publik terdaftar yang akan melakukan audit atas Laporan Keuangan Peseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021, dengan tetap memperhatikan rekomendasi

1. First Agenda

To approve and accept the Company's Annual Report for the year ending December 31, 2020, including the Company's Activity Report, the Board of Commissioners' Oversight Report and the Company's Financial Statements for the year ending December 31, 2020 and provide acquit et de charge) to all members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of the Company from responsibility for management and supervision actions taken during the fiscal year.

2. Second Agenda

To approve and authorize the determination of the use of the Company's Profit (Loss) for the fiscal year ending on December 31, 2020, which has been audited by the Public Accountant Office of Aria Kanaka and Partners.

3. Third Agenda

Approved and determined that there was no adjustment to the remuneration for the financial year ending on December 31, 2021.

4. Fourth Agenda

- Approved to authorize the Company's Board of Commissioners to appoint a Public Accounting Firm and a registered Public Accountant who will audit the Company's Financial Statements for the financial year ending December 31, 2021, with due regard to the recommendations of the Audit Committee and the prevailing laws and regulations.*

- Komite Audit dan peraturan perundangan-perundangan yang berlaku.
- b. Dalam hal Kantor Akuntan Publik dan Akuntan Publik yang telah ditunjuk karena alasan apapun tidak dapat melaksanakan tugasnya, memberikan wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menunjuk Kantor Akuntan Publik dan Akuntan Publik lainnya sebagai pengganti yang memiliki kompetensi sesuai dengan kompleksitas usaha Perseroan, independen, dan terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan.
 - c. Memberi kuasa dan wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menetapkan besarnya honorarium dan persyaratan lainnya yang berlaku bagi Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik yang ditunjuk, dengan memperhatikan rekomendasi dari Komite Audit.
- b. In the event that the appointed Public Accounting Firm and Public Accountant for any reason cannot carry out their duties, authorize the Board of Commissioners to appoint a Public Accounting Firm and other Public Accountants as substitutes who have competence in accordance with the complexity of the Company's business, are independent, and are registered with the Authority. Financial Services.
- c. Granting power and authority to the Board of Commissioners to determine the amount of honorarium and other requirements that apply to the appointed Public Accountant and Public Accounting Firm, taking into account the recommendations of the Audit Committee.

5. Agenda Kelima

- a. Mengangkat kembali Tuan Adrian Syarkawi sebagai Direktur Utama Perseroan untuk periode 5 (lima) tahun, yang berlaku efektif terhitung sejak ditutupnya Rapat ini sampai dengan penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan yang diselenggarakan pada tahun 2026 (dua ribu dua puluh enam).
- b. Menyatakan dengan demikian susunan anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan terhitung sejak ditutupnya Rapat ini adalah sebagai berikut:

5. Fifth Agenda

- a. Re-appointed Mr. Adrian Syarkawi as President Director of the Company for a period of 5 (five) years, effective as of the closing of this Meeting until the closing of the Annual General Meeting of Shareholders of the Company which will be held in 2026 (two thousand twenty six).
- b. Decided that the composition of the members of the Board of Directors and Board of Commissioners of the Company as of the closing of this Meeting is as follows:

DIREKSI

Direktur Utama : Tuan Adrian Syarkawi
Direktur : Tuan Troy Reza Warokka

DEWAN KOMISARIS

Komisaris Utama :
Tuan Raden Harry Zulnardy
Komisaris :
Tuan Rudy Setia Laksmana
Komisaris Independen :
Tuan Harry Danui

BOARD OF DIRECTORS:

President Director : Mr. Adrian Syarkawi
Director : Mr. Troy Reza Warokka

BOARD OF COMMISSIONERS

President Commissioner :
Mr. Raden Harry Zulnardy
Commissioner :
Mr. Rudy Setia Laksmana
Independent Commissioner :
Mr Harry Danui

RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM LUAR BIASA

Extraordinary General Meeting of Shareholders

1. Agenda Pertama

- A. Menyetujui Perseroan melakukan Penambahan Modal dengan memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu ("HMETD") melalui penerbitan saham dengan jumlah sebanyak-banyaknya 1.200.000.000 (satu miliar dua ratus juta) saham.
- B. Sehubungan dan sejalan dengan Penambahan Modal dengan memberikan HMETD tersebut, menyetujui peningkatan modal ditempatkan dan modal disetor Perseroan dan karenanya menyetujui perubahan terhadap ketentuan Pasal 4 Anggaran Dasar Perseroan.
- C. Memberikan kuasa dan wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menentukan dan menyatakan realisasi/kepastian jumlah saham yang dikeluarkan di dalam Penambahan Modal dengan memberikan HMETD tersebut, dan kewenangan Dewan Komisaris itu kepada Direksi.
- D. Memberikan kuasa dengan hak substitusi, baik sebagian atau seluruhnya, kepada Direksi untuk melakukan segala tindakan yang diperlukan, disyaratkan, dan/atau

1. First Agenda

- A. Approved the Company to increase its Capital by granting Pre-emptive Rights ("HMETD") through the issuance of shares with a maximum number of 1,200,000,000 (one billion two hundred million) shares.
- B. In connection with and in line with the Capital Increase by granting the Preemptive Rights, approve the increase in the Company's issued and paid-up capital and therefore approved the amendment to the provisions of Article 4 of the Company's Articles of Association.
- C. Granted power and authority to the Board of Commissioners to determine and declare the realization/certainty of the number of shares issued in the Capital Increase by granting the Pre-emptive Rights, and the authority of the Board of Commissioners to the Board of Directors.
- D. Granted power of attorney with substitution rights, either partially or wholly, to the Board of Directors to take all necessary, required, and/or deemed necessary actions in the

dianggap perlu dalam rangka dan sehubungan dengan Penambahan Modal dengan memberikan HMETD tersebut, demikian dengan tetap tunduk pada dan memperhatikan peratusan perundang-undangan yang berlaku, termasuk, namun tidak terbatas, untuk :

- a. Menentukan harga pelaksanaan Penambahan Modal dengan memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu dengan Persetujuan Dewan Komisaris;
- b. Membuat, mendatangkan, mencetak, menerbitkan, dan/ atau mengajukan kepada instansi yang berwenang dokumen-dokumen yang disyaratkan maupun diperlukan, termasuk akta notaris dan berkas dokumen Pernyataan Pendaftaran dalam rangka Penambahan Modal dengan memberikan HMETD;
- c. Menentukan tanggal yang menjadi acuan guna menentukan pemegang saham Perseroa yang berhak atas HMETD;
- d. Mengubah dan/atau menyesuaikan indikasi jadwal, serta menentukan jadwal pasti, proses pelaksanaan Penambahan Modal dengan memberikan HMETD;
- e. Menentukan rasio antara jumlah saham yang dimiliki oleh pemegang saham Perseroan dengan jumlah HMETD yang dapat dilaksanakan oleh pemegang saham tersebut;
- f. Menentukan detail penggunaan dana hasil Penambahan Modal dengan memberikan HMETD, dengan memperhatikan rencana secara garis besar penggunaan dana yang telah disampaikan;

context of and in connection with the Capital Increase by granting the Preemptive Rights, while still complying with and paying attention to the prevailing laws and regulations, including, but not limited to:

- a. *Determine the implementation price of the Capital Increase by granting Pre-emptive Rights with the approval of the Board of Commissioners;*
- b. *Create, sign, print, issue, and/ or submit to the competent authority the required or compulsory documents, including notarial deed and Registration Statement documents for Capital Increase by granting Preemptive Rights;*
- c. *Determine the date as a reference to determine the Company's shareholders who are entitled to the Preemptive Rights;*
- d. *Change and/or adjust the schedule indication, as well as determining the exact schedule, the process of implementing the Capital Increase by granting Preemptive Rights;*
- e. *Determine the ratio between the number of shares owned by the shareholders of the Company and the number of Rights that can be exercised by the shareholders;*
- f. *Determine the details of the use of funds resulting from the Capital Increase by providing Pre-emptive Rights, taking into account the outline plan for the use of funds that have been submitted;*

- g. Menentukanadaatautidakadanya Pembeli Siaga, dan, jika terdapat Pembeli Siaga, menegosiasikan dan menyepakati syarat-syarat dan ketentuan - ketentuan perjanjian dengan Pembeli Siaga tersebut;
 - h. Mencatakan seluruh saham yang dikeluarkan dan disetor penuh di dalam Penambahan Modal dengan memberikan HMETD pada PT Bursa Efek Indonesia;
 - i. Mengubah ketentuan Pasal 4 Anggaran Dasar Perseroan dengan merujuk kepada dan berdasarkan pada jumlah pasti saham yang dikeluarkan di dalam Penambahan Modal dengan memberikan HMETD setelah selesai dilaksanakan, termasuk ketentuan mengenai jumlah modal ditempatkan dan modal disetor Perseroan serta jumlah seluruh saham yang dikeluarkan, menyusun dan, sebagaimana perlu, memodifikasi kalimat-kalimat maupun kata-kata untuk perubahan ketentuan tersebut, menyatakan atau menyebabkan dituangkannya atau dinyatakannya perubahan ketentuan itu dalam akta notaris, dan memperoleh persetujuan dari dan/atau menyampaikan pemberitahuan kepada instansi yang berwenang atas dan/atau mengenai perubahan ketentuan Pasal 4 Anggaran Dasar Perseroan tersebut;
 - j. Membuat, mencetak, menandatangani, menerbitkan, memberikan, menerima, dan/atau mendapatkan dokumen apapun sebagaimana yang disyaratkan dan/atau diperlukan.
- g. Determine the presence or absence of Standby Buyer, and, if there is a Standby Buyer, negotiate and agree on the terms and conditions of the agreement with the Standby Buyer;
 - h. List all issued and fully paid shares in the Capital Increase by granting Preemptive Rights to the Indonesia Stock Exchange;
 - i. Amend the provisions of Article 4 of the Company's Articles of Association by referring to and based on the exact number of shares issued in the Capital Increase by granting Preemptive Rights after completion, including provisions regarding the total issued and paid-up capital of the Company as well as the total number of shares issued, compiling and, as necessary, modifying the sentences or words for changes to the provisions, stating or causing the inclusion or declaration of changes to the provisions in a notarial deed, and obtaining approval from and/or submitting notification to the competent authority on and/or regarding changes to the provisions of Article 4 the Articles of Association of the Company;
 - j. Create, print, sign, issue, give, receive, and/or obtain any compulsory and/or required documents.

2. Agenda Kedua

- a. Menyetujui perubahan-perubahan terhadap ketentuan-ketentuan yang relevan dalam Anggaran Dasar Perseroan dalam rangka penyesuaian dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 15/POJK.04/2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka, dengan juga memperhatikan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/POJK.04/2020 tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka secara Elektronik, dan menyatakan kembali semua ketentuan Anggaran Dasar Perseroan secara keseluruhan, sepanjang tidak bertentangan dengan perundang-undangan yang berlaku.
- b. Memberikan kuasa dan wewenang dengan hak subsitusi baik sebagian atau seluruhnya, kepada Direksi untuk menyusun dan, sebagaimana perlu, memodifikasi kalimat-kalimat maupun kata-kata untuk ketentuan-ketentuan Anggaran Dasar Perseroan secara keseluruhan yang mencakup perubahan-perubahan yang disebutkan sebelumnya di atas, menyatakan atau menyebabkan dituangkannya atau dinyatakannya Anggaran Dasar Perseroan secara keseluruhan tersebut dalam Akta Notaris, memperoleh persetujuan dari dan/atau menyampaikan pemberitahuan kepada instansi yang berwenang atas dan/atau mengenai perubahan-perubahan terhadap Anggaran Dasar Perseroan, dan melakukan segala tindakan yang diperlukan sehubungan dengan keputusan-keputusan yang telah disebutkan sebelumnya, tidak ada yang dikecualikan.

2. Second Agenda

- a. Approved changes to the relevant provisions in the Company's Articles of Association in order to comply with the Financial Services Authority Regulation Number 15/POJK.04/2020 concerning the Plan and Organizing of the General Meeting of Shareholders of a Public Company, taking into account the Financial Services Authority Regulation Number 16 /POJK.04/2020 concerning the Electronic Implementation of the General Meeting of Shareholders of Public Companies, and restates all provisions of the Company's Articles of Association as a whole, as long as they do not conflict with the applicable laws and regulations.
- b. Granted power and authority with substitution rights, either partially or wholly, to the Board of Directors to compose and, if necessary, modify the sentences and words for the provisions of the Company's Articles of Association as a whole which includes the changes mentioned above, stating or cause the inclusion or declaration of the Company's Articles of Association in its entirety in a Notary Deed, obtaining approval from and/or submitting notification to the competent authority on and/or regarding changes to the Company's Articles of Association, and taking all necessary actions in connection with decisions previously mentioned decisions, nothing is excluded.

DEWAN KOMISARIS

BOARD OF COMMISSIONERS

Dewan Komisaris merupakan organ Perseroan yang bertanggung jawab melakukan pengawasan terhadap kinerja pengelolaan Perseroan baik secara umum dan/atau secara khusus dan memberikan nasihat kepada Direksi atas kegiatan pengurusan, termasuk memastikan bahwa Perseroan melaksanakan GCG pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi.

Dalam rangka mendukung efektivitas pelaksanaan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris telah membentuk 2 komite, yakni:

1. Komite Audit; dan
2. Komite Nominasi dan Remunerasi.

Anggota Dewan Komisaris tidak mengambil dan/atau menerima keuntungan pribadi dari Perseroan selain remunerasi dan fasilitas lainnya yang ditetapkan RUPS. Dalam melakukan tugas, Dewan Komisaris bertanggung jawab kepada RUPS. Pertanggungjawaban Dewan Komisaris kepada RUPS merupakan perwujudan akuntabilitas pengawasan atas pengelolaan Perseroan dalam rangka pelaksanaan prinsip-prinsip GCG. Susunan Dewan Komisaris Mahaka Media telah memenuhi kriteria jumlah, komposisi, kriteria dan independen sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik (POJK No.33/2014), di manajumlah anggota Dewan Komisaris saat ini adalah 3 orang termasuk 1 orang Komisaris Independen atau sama dengan 33% dari total jumlah anggota Dewan Komisaris.

Board of Commissioners is the organ of the Company responsible for overseeing the performance of the Company's management both in general and/or specifically and provides advice to the Directors on management activities, including ensuring that the Company implements GCG at all organizational levels.

To support the effectiveness of its implementation, the Board of Commissioners has formed 2 committees, namely:

1. Audit Committee; and
2. Nomination and Remuneration Committee.

Members of the Board of Commissioners do not take and/or receive personal benefits from the Company other than remuneration and other facilities determined by the GMS. In carrying out its duties, the Board of Commissioners is responsible to the GMS. The responsibility of the Board of Commissioners to the GMS is a manifestation of the accountability of supervision in the context of implementing GCG principles. The composition of the Board of Commissioners of Mahaka Media has fulfilled the criteria for number, composition, criteria and independence in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 concerning Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies (POJK No. 33/2014), where the current number of members of the Board of Commissioners is 3 people including 1 Independent Commissioner or equal to 33% of the total number Board of Commissioners.

SUSUNAN DEWAN KOMISARIS

BOARD OF COMMISSIONERS COMPOSITION

Pada tahun 2021, tidak ada perubahan susunan Dewan Komisaris. Sehingga susunan Dewan Komisaris Perseroan adalah sebagai berikut:

In 2021, there was no change in the composition of the Board of Commissioners. So that the composition of the Company's Board of Commissioners is as follows:

Nama Name	Jabatan Position	Independensi Independence	Masa Jabatan Tenure	Dasar Pengangkatan Appointment Basis
R. Harry Zulnardy	Komisaris Utama	-	2019 – 2024	Akta No. 12, tanggal 13 Desember 2019
Rudy Setia Laksmana	Komisaris	-	2019 – 2024	Akta No. 12, tanggal 13 Desember 2019
Harry Danui	Komisaris	Independen	2017 – 2022	Akta No. 43, tanggal 22 Juni 2017

PENGANGKATAN DAN PEMBERHENTIAN DEWAN KOMISARIS

Appointment and Dismissal of the Board of Commissioners

Pengangkatan dan pemberhentian anggota Dewan Komisaris ditetapkan oleh RUPS dengan memperhatikan visi, misi dan rencana strategis Perseroan untuk memungkinkan pengambilan keputusan yang efektif, cepat, dan tepat.

The appointment and dismissal of the Board of Commissioners is determined by the GMS with due regard to the Company's vision, mission and strategic plan to enable effective, fast and accurate decision making.

KOMISARIS INDEPENDEN

Kriteria Penentuan Komisaris Independen Komisaris Independen adalah anggota Dewan Komisaris yang tidak memiliki hubungan keuangan, kepengurusan, kepemilikan saham dan atau hubungan dengan anggota Dewan Komisaris lainnya dan atau dengan pemegang saham atau hubungan lainnya dengan Perseroan yang dapat mempengaruhi independensinya. Hingga tanggal 31 Desember 2021, Komisaris Independen aktif tidak memiliki hubungan finansial, manajemen, kepemilikan saham dan/atau hubungan keluarga hingga derajat kedua dengan Komisaris lainnya, anggota Direksi dan/ atau pemegang saham pengendali.

INDEPENDENT COMMISSIONER

Criteria for Determining Independent Commissioners
Independent Commissioners are members of the Board of Commissioners who do not have financial, management, share ownership and or relationships with other members of the Board of Commissioners and/or with shareholders or other relationships with the Company that can affect their independence. As of December 31, 2021, all active Independent Commissioners had no financial, management, share ownership and/or family relations to the second degree with other Commissioners, members of the Board of Directors and/or controlling shareholders.

PENGUNGKAPAN HUBUNGAN AFILIASI ANGGOTA DEWAN KOMISARIS

Affiliate Relations of the Board of Commissioners

Berikut disajikan pengungkapan hubungan afiliasi anggota-anggota Dewan Komisaris:

The following is a disclosure on the affiliate relations of the members of the Board of Commissioners:

Nama Name	Jabatan Position	Hubungan Afiliasi Affiliate Relations
R. Harry Zulnardy	Komisaris Utama <i>President Commissioner</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Komisaris PT Mahaka Radio Integra, Tbk <i>Commissioner of PT Mahaka Radio Integra ,Tbk</i>2. Komisaris PT Beyond Media <i>Commissioner of PT Beyond Media</i>3. Komisaris PT Republika Media Mandiri <i>Commissioner of PT Republika Media Mandiri</i>4. Komisaris PT Gamma Investa Lestari <i>Commissioner of PT Gamma Investa Lestari</i>
Rudy Setia Laksmana	Komisaris <i>Commissioner</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Komisaris Utama PT Mahaka Radio Integra, Tbk <i>President Commissioner PT Mahaka Radio Integra, Tbk</i>2. Direktur PT Beyond Media <i>Director of PT Beyond Media</i>3. Komisaris PT Gamma Investa Lestari <i>Commissioner of PT Gamma Investa Lestari</i>4. Komisaris Utama di PT Mahaka Digital Inovasi <i>President Commissioner of PT Mahaka Digital Inovasi</i>

TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB DEWAN KOMISARIS

Duties and Responsibilities of the Board of Commissioners

Dewan Komisaris sebagai organ Perseroan bertugas dan bertanggungjawab secara kolektif untuk melakukan evaluasi kinerja operasional, kinerja keuangan, dan pengawasan atas kebijakan Perseroan, Dewan Komisaris juga memberikan nasihat atau pendapat mengenai jalannya Perseroan kepada Direksi. Dewan Komisaris diangkat oleh RUPS untuk jangka waktu 5 (lima) tahun yang dimuat atau dinyatakan dalam Akta Notaris.

The Board of Commissioners as the organ of the Company is tasked with and is collectively responsible for evaluating operational performance, financial performance, and oversight of Company policies, the Board of Commissioners also provides advice or opinions regarding the course of the Company to the Directors. The Board of Commissioners is appointed by the GMS for a period of 5 (five) years contained or stated in the Notarial Deed.

PEDOMAN KERJA DEWAN KOMISARIS

Board of Commissioners' Charter

Dewan Komisaris berpedoman pada pedoman kerja Dewan Komisaris (Piagam Dewan Komisaris) dalam menjalankan tugas pengawasan serta pemberian saran atas pengelolaan Perseroan kepada Direksi. Piagam Dewan Komisaris berisi mengenai petunjuk tata laksana kerja Dewan Komisaris yang dapat menjadi acuan bagi Dewan Komisaris dalam melaksanakan tugas untuk mencapai Visi dan Misi Perseroan, sehingga diharapkan akan tercapai standar kerja yang tinggi selaras dengan prinsip GCG.

The Board of Commissioners carries out their management duties with due regards to Board Charter. The Charter contains guidelines for the work procedures that can become a reference for the Board of Commissioners in carrying out their duties to achieve the Company's Vision and Mission, so that high standards of work are expected to conform with GCG principles.

PENILAIAN KINERJA DEWAN KOMISARIS

Assessment on the Board of Commissioners Performance

Prosedur pelaksanaan penilaian kinerja Dewan Komisaris dilakukan dalam mekanisme RUPS Tahunan Perseroan dimana para Pemegang Saham menilai kinerja Dewan Komisaris dari Perseroan berdasarkan laporan kinerja Dewan Komisaris yang dilaporkan kepada Pemegang Saham.

Kriteria yang digunakan dalam penilaian kinerja Dewan Komisaris adalah:

1. Kontribusi dan dukungan Dewan Komisaris dalam mengimplementasikan visi dan misi Perseroan dalam program kerja di tahun berjalan, dengan tetap berpegang kepada nilai-nilai Perseroan.
2. Memonitor untuk terciptanya Good Corporate Governance.

The procedure for implementing the assessment of the Board of Commissioners performance is carried out through the mechanism of the Annual GMS in which the Shareholders assess the Board of Commissioners' performance based on the performance report to Shareholders.

The criteria used in evaluating the Board of Commissioners' performance are:

1. *How the Board of Commissioners contribute and support the Company's vision and mission in the fiscal year work program while adhering to the Company's values.*
2. *Monitor the achievement of Good Corporate Governance.*

RAPAT DEWAN KOMISARIS

Board Commissioners Meeting

Dewan Komisaris menyelenggarakan pertemuan secara teratur dengan Direksi (rapat koordinasi) untuk membicarakan masalah Perseroan. Dalam setiap pertemuan, informasi bagi Dewan Komisaris disiapkan dan diberikan secara tertulis oleh Direksi sebelum pertemuan sehingga memungkinkan Dewan Komisaris untuk lebih mendalami permasalahan yang akan dibahas. Dewan Komisaris melakukan pertemuan rutin dengan Direksi sebanyak 6 (enam) kali dalam 1 (satu) tahun buku berakhir, dengan tingkat kehadiran 75% (tujuh puluh lima persen).

Board of Commissioners conducts regular meetings with the Board of Directors (coordination meeting) to discuss the Company's issues. In each meeting, the Board of Directors prepares and provides written information for the Board of Commissioners before the meeting so that the Board of Commissioners understands the existing issues, the Board of Commissioners conducts regular meetings with the Board of Directors 6 (six) times in 1 (one) book year ends, with 75% attendance rate (seventy five percent).

PROGRAM PELATIHAN DEWAN KOMISARIS

Board of Commissioners Training

Pada tahun 2021, tidak ada pelatihan yang diikuti oleh Dewan Komisaris.

In 2021, there was no training attended by the Board of Directors.

KOMITE-KOMITE DI BAWAH DEWAN KOMISARIS

Committees Under the Board of Commissioners

Untuk membantu Dewan Komisaris dalam menjalankan tugas pengawasannya, Dewan Komisaris telah membentuk komite-komite sebagai berikut:

1. Komite Audit; dan
2. Komite Nominasi dan Remunerasi.

To assist the Board of Commissioners in carrying out their duties, the Board of Commissioners has formed the following committees:

1. Audit Committee; and
2. Nomination and Remuneration Committee

Komite Audit

Komite Audit Perseroan dibentuk berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris PT Mahaka Media Tbk No. 042/PTMM/VIII/2020 pada tanggal 31 Agustus 2020 untuk membantu Dewan Komisaris Perseroan dalam menjalankan peran pengawasannya. Komite Audit bertugas untuk mengkaji laporan keuangan, sistem pengendalian internal, proses audit

Audit Committee

The Company's Audit Committee was formed based on the Decree of the Board of Commissioners of PT Mahaka Media Tbk No. 042/PTMM/VIII/2020 on August 31, 2020 to assist the Company's Board of Commissioners in carrying out its supervisory role. The Audit Committee is tasked to review the financial statements, internal control systems, financial

laporan keuangan yang dilakukan oleh auditor eksternal, proses audit internal yang dilakukan oleh Divisi Internal Audit, kepatuhan pada undang-undang dan peraturan yang berlaku, dan manajemen risiko Perseroan.

Komite Audit diketuai oleh Komisaris Independen dan dua orang anggota yang profesional yang seluruhnya berasal dari luar lingkungan Perseroan (independen), periode jabatan anggota Komite Audit adalah selama 5 tahun. Hal tersebut telah mengacu pada ketentuan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.55/POJK 04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit. Setiap risalah rapat yang dibuat dalam Rapat Komite Audit dalam melaksanakan tugas dan fungsinya, dilaporkan kepada Dewan Komisaris disertai dengan pendapat dan usulan, jika ada hal-hal yang perlu mendapat perhatian Dewan Komisaris. Komite audit memiliki wewenang untuk mengakses catatan atau informasi Perseroan. Komite Audit melakukan pertemuan bersama Internal Audit Perseroan sekurang-kurangnya 3 (tiga) kali dalam 1 tahun, dengan frekuensi kehadiran sebanyak 100% (seratus persen).

Tugas, Tanggung Jawab dan Wewenang Komite Audit antara lain:

1. Melakukan penelaahan atas informasi keuangan yang akan disampaikan oleh Perseroan seperti laporan keuangan, proyeksi dan informasi keuangan lainnya.
2. Melakukan penelaahan atas ketaatan Perseroan terhadap peraturan perundang-undangan di bidang pasar modal dan peraturan perundangundangan lainnya yang berkaitan dengan kegiatan Perseroan.
3. Melakukan penelaahan atas pelaksanaan pemeriksaan oleh Auditor

statement audit processes carried out by external auditors, internal audit processes carried out by the Internal Audit Division, compliance with applicable laws and regulations, and risk management.

The Audit Committee is chaired by an Independent Commissioner and two professional members from outside the Company (independent), the term of office for the members of the Audit Committee is 5 years. This is pertaining to the provisions of the Financial Services Authority Regulation No.55/POJK 04/2015 concerning the Formation and Guidelines for the Implementation of the Audit Committee's Work. Each minutes of meeting made in the Audit Committee Meeting in carrying out its duties and functions, are reported to the Board of Commissioners accompanied by opinions and proposals, if there are things that need the attention of the Board of Commissioners. The audit committee has the authority to access the Company's records or information. The Audit Committee meets with the Company's Internal Audit at least 3 (three) times in 1 year, with a frequency of attendance as much as 100% (one hundred percent).

Duties, Responsibilities and Authority of the Audit Committee includes:

1. *Reviewing financial information that will be submitted by the Company such as financial statements, projections and other financial information.*
2. *Reviewing the Company's compliance with capital market regulations and other legislation relating to the Company's activities.*
3. *Reviewing the audit by the Internal Auditor.*

Internal.

4. Memberikan laporan kepada Dewan Komisaris berbagai resiko yang dihadapi oleh Perseroan dalam pelaksanaan manajemen resiko oleh Direksi.
 5. Melakukan penelaahan dan melaporkan kepada Dewan Komisaris atas pengaduan yang berkaitan dengan Perseroan.
 6. Menjaga kerahasiaan dokumen, data dan informasi yang berkaitan dengan Perseroan.
4. Provide reports to the Board of Commissioners on various risks faced by the Company in implementing risk management by the Directors.
 5. Reviewing and reporting to the Board of Commissioners on complaints relating to the Company.
 6. Maintain the confidentiality of documents, data and information relating to the Company.

SUSUNAN KEANGGOTAAN KOMITE AUDIT

Audit Committee Composition

Susunan Keanggotaan Komite Audit Perseroan sampai saat ini adalah:

Ketua:

Harry Danui

Profil beliau dapat dilihat lebih lanjut di halaman [43]

Anggota:

Otto Eduard Sitorus

Menjabat sebagai anggota komite audit PT Mahaka Media Tbk sejak Agustus 2020 hingga sekarang. Sebelumnya beliau menjabat sebagai Direktur di Orbital Prima Indonesia dari tahun 2008-2011. Pada tahun 2003-2008 beliau pernah menjabat sebagai Direktur Investasi Bank di Kuo Capital Raharja. Beliau menyelesaikan pendidikannya di Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Anggota :

Zaki Zulfikar

Menjabat sebagai anggota komite audit PT Mahaka Media Tbk sejak Juli 2017 hingga sekarang. Sebelumnya beliau menjabat sebagai konsultan di Zafana Consulting pada tahun 2014-2015. Pada tahun 2011-2014

The current composition of the Company's Audit Committee Membership is:

Chairman:

Harry Danui

His profile is available on page [43]

Member:

Otto Eduard Sitorus

Serves as a member of the Audit Committee of PT Mahaka Media Tbk since August 2020 until present. Previously, he served as Director of Orbital Prima Indonesia from 2008-2011. In 2003-2008 he served as Director of Bank Investment at Kuo Capital Raharja. He completed his education at the Faculty of Economics, University of Indonesia.

Member:

Zaki Zulfikar

Serves as a member of the Audit Committee of PT Mahaka Media Tbk since July 2017 until present. Previously, he served as a consultant of Zafana Consulting in 2014-2015. In 2011-2014 he also served as Head

beliau juga pernah menjabat sebagai Head of Operation Support Division di PT AXA FINANCIAL INDONESIA dan sebelumnya beliau juga pernah bekerja di CITIBANK, N.A. INDONESIA dengan berbagai macam posisi pada periode 1992-2011. Beliau menyelesaikan pendidikannya di STIE Perbanas jurusan Ekonomi dan Akuntansi.

Independensi Anggota Komite Audit

Seluruh keanggotaan Komite Audit telah memenuhi kriteria independensi, keahlian, dan integritas yang dipersyaratkan dalam berbagai peraturan yang berlaku.

of Operation Support Division at PT AXA FINANCIAL INDONESIA. He was also worked at CITIBANK, N.A. INDONESIA with various positions in the period 1992-2011. He completed his education at STIE Perbanas majoring in Economics and Accounting.

INDEPENDENSI KOMITE AUDIT

Independence of Audit Committee

Indikator Independensi <i>Independency Indicator</i>	Harry Danui	Otto Eduard Sitorus	Zaki Zulfikar
Tidak memiliki hubungan keuangan <i>Has no financial relation</i>	✓	✓	✓
Tidak memiliki hubungan kepengurusan <i>Has no managerial relation</i>	✓	✓	✓
Tidak memiliki kepemilikan saham <i>Has no share ownership relation</i>	✓	✓	✓
Tidak memiliki hubungan keluarga dengan pemegang saham pengendali <i>Has no family relation with controlling shareholder</i>	✓	✓	✓
Tidak sebagai Anggota Dewan Komisaris <i>Not serving as Board of Commissioner</i>	-	✓	✓

Komite Nominasi Dan Remunerasi

Komite Nominasi dan Remunerasi dibentuk dengan tujuan untuk melaksanakan, mengatur dan menegakkan prinsip-prinsip tata kelola Perseroan yang baik sejalan dengan proses pencalonan posisi strategis dalam manajemen dan menetapkan besaran remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi.

Susunan baru anggota Komite Nominasi dan Remunerasi ditetapkan oleh Dewan Komisaris Perseroan dengan Surat

Nomination and Remuneration Committee

The Nomination and Remuneration Committee was formed with the aim of implementing, regulating and enforcing the principles of good corporate governance in line with the process of nominating strategic positions in management and determining the amount of remuneration for the Board of Commissioners and Directors.

The new composition of members of the Nomination and Remuneration Committee

Keputusan Dewan Komisaris PT Mahaka Media Tbk No. 121/PTMM/XII/2019 pada tanggal 20 Desember 2019, dengan periode jabatan anggota Komite Nominasi dan Remunerasi adalah selama 5 tahun. Komite Nominasi dan Remunerasi mengadakan 2 (dua) kali rapat pada tahun 2021 dengan tingkat kehadiran 100% [seratus persen].

Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi

Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya, Komite Nominasi dan Remunerasi telah dilengkapi pedoman kerja yang ditetapkan dalam Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi.

Komite Nominasi dan Remunerasi mempunyai tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

- A. Terkait dengan fungsi Nominasi:
 1. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai:
 - a. Komposisi jabatan anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
 - b. Kebijakan dan kriteria yang dibutuhkan dalam proses Nominasi; dan
 - c. Kebijakan evaluasi kinerja bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
 2. Membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kinerja anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris berdasarkan tolok ukur yang telah disusun sebagai bahan evaluasi;
 3. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai program pengembangan kemampuan anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris; dan

is determined by the Company's Board of Commissioners and Decree of the Board of Commissioners of PT Mahaka Media Tbk No. 121/PTMM/XII/2019 on December 20, 2019, with the period of position members of the Nomination and Remuneration Committee are for 5 years. The Nomination and Remuneration Committee held 2 (two) Meeting times in 2021 with a level of attendance 100% (one hundred percent).

Charter of the Nomination and Remuneration Committee

In carrying out its duties and responsibilities, the Nomination and Remuneration Committee has completed the work guidelines stipulated in the Nomination and Remuneration Committee Charter.

The Nomination and Remuneration Committee has the following duties and responsibilities:

- A. Related to the Nomination function:
 1. Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding:
 - a. Composition of members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners;
 - b. Policies and criteria needed in the Nomination process; and
 - c. Performance evaluation policy for members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners;
 2. Assist the Board of Commissioners in evaluating the performance of members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners based on benchmarks prepared as evaluation material;
 3. Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding the capacity building program for members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners; and

4. Memberikan usulan calon yang memenuhi syarat sebagai anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris kepada Dewan Komisaris untuk disampaikan kepada Rapat Umum Pemegang Saham ("RUPS").

Dalam melaksanakan fungsi Nominasi, Komite wajib melakukan prosedur sebagai berikut:

1. Menyusun komposisi dan proses Nominasi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
2. Menyusun kebijakan dan kriteria yang dibutuhkan dalam proses Nominasi calon anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
3. Membantu pelaksanaan evaluasi atas kinerja anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
4. Menelaah dan mengusulkan calon yang memenuhi syarat sebagai anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris kepada Dewan Komisaris untuk disampaikan kepada RUPS.

B. Terkait dengan fungsi Remunerasi:

1. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai:
 - a. Struktur Remunerasi;
 - b. Kebijakan atas Remunerasi; dan
 - c. Besaran atas Remunerasi;
2. Membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kinerja dengan kesesuaian Remunerasi yang diterima masing-masing anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris.

4. Provide proposals for candidates who qualify as members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners to the Board of Commissioners to be submitted to the General Meeting of Shareholders ("GMS").

In carrying out the Nomination function, the Committee is required to carry out the following procedures:

1. Arrange the composition and process of Nomination of members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners;
2. Develop policies and criteria needed in the process of nominating candidates for members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners;
3. Assisting the performance evaluation of the members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners;
4. Review and propose candidates who meet the requirements as members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners to the Board of Commissioners to be submitted to the GMS.

B. Related to the Remuneration function:

1. Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding:
 - a. Remuneration Structure;
 - b. Policy on Remuneration; and
 - c. Amount of Remuneration;
2. Assist the Board of Commissioners in evaluating performance in accordance with the remuneration received by each member of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners.

Kegiatan yang dilaksanakan Komite Nominasi dan Remunerasi di tahun 2021 adalah merancang, membentuk dan menerapkan sistem remunerasi, termasuk honorarium, uang saku, gaji, bonus dan remunerasi lainnya untuk Dewan Komisaris dan Direksi. Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi untuk 2021 dihitung berdasarkan hasil kinerja, persaingan pasar, dan kapasitas keuangan Perseroan, selain hal penting lainnya, total remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi Grup :

Komisaris	Rp 132.518.750,-
Direksi	Rp 4.480.122.973,-
Jumlah	Rp 4.612.641.723,-

Susunan anggota Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan saat ini adalah:

1. Ketua

Harry Danui

Profil beliau dapat dilihat lebih lanjut di halaman [43]

2. Anggota

a. Rudy Setia Laksmana

Profil beliau dapat dilihat lebih lanjut di halaman [42]

b. R. Harry Zulnardy

Profil beliau dapat dilihat lebih lanjut di halaman [41]

Activities carried out by the Nomination and Remuneration Committee in 2021 are to design, establish and implement a remuneration system, including honorarium, pocket money, salaries, bonuses and other remuneration for the Board of Commissioners and Directors. Remuneration of the Board of Commissioners and Directors for 2021 is calculated based on the results of performance, market competition, and financial capacity of the Company, in addition to other important matters, the total remuneration for the members of the Group's Board of Commissioners and Directors:

Commissioner	Rp 132.518.750,-
Directors of	Rp 4.480.122.973,-
Total	Rp 4.612.641.723,-

The current composition of the Company's Nomination and Remuneration Committee is:

1. Chairman

Harry Danui

His profile is available on page [43]

2. Members

a. Rudy Setia Laksmana

His profile is available on page [42]

b. R. Harry Zulnardy

His profile is available on page [41]

UNIT AUDIT INTERNAL & PENGENDALIAN INTERNAL

Perseroan memiliki Unit Audit Internal (UAI), yang melapor langsung kepada Presiden Direktur Perseroan. UAI dibentuk untuk memberikan penilaian independen tentang kontrol internal Perseroan, sistem dan implementasi pengelolaan risiko, serta untuk memberikan keyakinan pada praktek tata kelola perusahaan secara umum. Audit dilaksanakan secara teratur di seluruh organisasi, dengan fokus pada unsur dan aspek yang memiliki peringkat risiko lebih tinggi, sesuai dengan risiko assessment. Unit Audit Internal adalah unit kerja, departemen, divisi yang aktivitasnya memberikan jasa assurance dan konsultasi yang independen dan obyektif, yang dibuat untuk memberikan nilai tambah dan memperbaiki operasional Perseroan. Unit Audit Internal dalam menjalankan tugasnya sesuai dengan kode etik profesi yang terintegritas, obyektivitas dan kerahasiaan serta kompetensi yang memadai.

Dasar hukum penunjukan UAI adalah berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.56/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal dan berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 002.III.2010, tanggal 28 April 2010. Kualifikasi sebagai audit internal Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Memiliki pengetahuan dan pengalaman mengenai teknis audit dan disiplin ilmu lain yang relevan dengan bidang tugasnya;
2. Memiliki pengetahuan tentang peraturan perundang-undangan di bidang pasar modal dan peraturan perundang-undangan terkait lainnya; dan
3. Wajib mematuhi standar profesi yang dikeluarkan oleh Asosiasi Audit Internal.

INTERNAL AUDIT UNIT & INTERNAL CONTROL

The Company has an Internal Audit Unit (UAI), which reports directly to the President Director of the Company. The UAI was formed to provide an independent assessment of the Company's internal controls, systems and implementation of risk management, and to provide confidence in corporate governance practices in general. Audits are conducted regularly throughout the organization, with a focus on elements and aspects that have a higher risk rating, according to risk assessment. Internal Audit Unit is a work unit, department, division whose activities provide independent and objective assurance and consulting services, which are made to provide added value and improve the Company's operations.

Internal Audit Unit carries out its duties in accordance with the professional code of integrity, objectivity and confidentiality as well as adequate competence.

The legal basis for the appointment of UAI is based on the Financial Services Authority Regulation No.56/POJK.04/2015 concerning the Formation and Guidelines for the Preparation of Internal Audit Unit Charter and based on Directors Decree No. 002.III.2010, April 28, 2010. Qualifications as the Company's internal audit are as follows:

1. *Have knowledge and experience regarding technical audits and other disciplines relevant to their area of work;*
2. *Have knowledge about capital market regulations and other relevant laws and regulations; and*
3. *Must comply with professional standards issued by the Internal Audit Association.*

Tugas & Tanggung Jawab

Tugas dan tanggung jawab Unit Audit Internal Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Menyusun dan melaksanakan Audit Internal Tahunan.
2. Mengujid dan mengevaluasi pelaksanaan pengendalian intern dan sistem manajemen resiko sesuai dengan kebijakan Perseroan.
3. Melakukan pemeriksaan dan penilaian atas efisiensi dan efektivitas di bidang keuangan, akuntansi, operasional, sumber daya manusia, pemasaran, teknologi informasi dan kegiatan lainnya.
4. Memberikan saran perbaikan dan informasi yang obyektif tentang kegiatan yang diperiksa pada semua tingkat manajemen.
5. Membuat hasil Laporan Audit dan menyampaikan laporan tersebut kepada Presiden Direktur.
6. Memantau, menganalisis dan melaporkan pelaksanaan tindak lanjut perbaikan yang telah disarankan.
7. Menyusun program untuk mengevaluasi mutu kegiatan audit internal yang telah dilakukannya.
8. Melakukan pemeriksaan khusus apabila diperlukan.

Wewenang Unit Audit Internal:

1. Mengakses seluruh informasi relevan tentang Perseroan terkait dengan tugas dan fungsinya.
2. Melakukan komunikasi secara langsung dengan Direksi, Dewan Komisaris, dan/ atau Komite Audit serta anggota Direksi, Dewan Komisaris dan/atau Komite Audit.
3. Mengadakan rapat secara berkala dan insidentil dengan Direksi, Dewan Komisaris dan / atau Komite Audit.

Duties and responsibilities

The duties and responsibilities of the Company's Internal Audit Unit are as follows:

1. Arrange and carry out Annual Internal Audit.
2. Test and evaluate the implementation of internal control and risk management systems in accordance with Company policy.
3. Examine and evaluate the efficiency and effectiveness in finance, accounting, operations, human resources, marketing, information technology and other activities.
4. Provide suggestions for improvements and objective information about the activities examined at all levels of management.
5. Make the Audit Report and submit it to the President Director.
6. Monitor, analyze and report the implementation of the improvements that have been suggested.
7. Develop a program to evaluate the quality of internal audit activities that have been carried out.
8. Conduct special checks if needed.

Authority of the Internal Audit Unit:

1. Access all relevant information about the Company related to its duties and functions.
2. Communicate directly with the Board of Directors, the Board of Commissioners, and/or the Audit Committee and members of the Board of Directors, the Board of Commissioners and/or the Audit Committee.
3. Hold regular and incidental meetings with the Board of Directors, Board of Commissioners and/or Audit

4. Melakukan koordinasi dengan kegiatan auditor eksternal.

Rangkuman Kegiatan Internal Audit:

Melaksanakan audit internal atas unit usaha dibawah PT Mahaka Media Tbk serta memberikan saran dan rekomendasi secara berkesinambungan untuk perbaikan perusahaan ke depan.

Uraian Sistem Pengendalian Internal:

1. Review atas sistem pencatatan akuntansi yang baik agar dapat menyesuaikan dengan perkembangan kebijakan PSAK dan peraturan pemerintah lainnya.
2. Melakukan review atas kebijakan yang berlaku di internal manajemen agar selalu dapat menyesuaikan dengan Kebijakan dan/atau Peraturan Perundangan oleh Pemerintah.
3. Review atas SOP atau panduan kerja yang berlaku umum dalam penerapannya berdasarkan jenis usaha anak perusahaan.

Efektivitas sistem pengendalian internal Perseroan tercermin dalam 3 (tiga) proses berikut:

1. Proses level Entitas
 - Terealisasinya peningkatan hasil pengawasan internal pada level entitas.
 - Unit Audit Internal Perseroan semakin meningkatkan mutu pengawasan dan pemeriksaan audit terhadap kinerja pada setiap unit usaha dan masing-masing departemen.
 - Perseroan juga akan langsung menindaklanjuti setiap kkritik dan saran yang ditujukan kepada Perseroan.
 - Untuk menjaga komitmen

Committee.

4. Coordinate within the external auditor activities.

Summary of Internal Audit Activities:

Conduct internal audits on business units under PT Mahaka Media Tbk and provide suggestions and recommendations for future impro

Internal Control System Description:

1. Review a good accounting record system so that it can adjust to the development of SFAS policies and other government regulations.
2. Review the policies in internal management so that it can adjust to the Policies and/or Regulations of the Government.
3. Review the SOPs or work guidelines that are generally applicable based on the subsidiary's type of business.

The effectiveness of the Company's internal control system is reflected in the following 3 (three) processes:

1. Entity level process
 - Realization of an increase in internal control results at the entity level.
 - The Company's Internal Audit Unit further improves the quality of supervision and audit checks on the performance of each business unit and each department.
 - The Company will also immediately follow up on any criticisms and suggestions addressed to the Company.
 - To maintain commitment to the

penerapan tata kelola Perusahaan, Perseroan menetapkan prinsip-prinsip kode etik secara berkesinambungan pada setiap tingkat pekerja.

2. Proses level Bisnis

- Adanya peningkatan cakupan pengawasan internal dalam proses lebel bisnis telah berdampak pada laporan keuangan, terutama dari segi pengenalan risiko yang saat ini dapat dipertanggungjawabkan dengan lebih akurat.

3. Proses level Teknologi Informasi

- Peningkatan jaringan dan sistem keamanan.
- Peningkatan kualitas teknologi informasi.

Upaya yang diberikan atas resiko yang akan dihadapi oleh perusahaan adalah berupa saran dan rekomendasi, yang menjadi skala prioritas dalam kegiatan operasional saat ini:

1. Resiko dalam menghadapi persaingan usaha :

- Review berkala atas kegiatan operasional agar dapat memperhatikan pengeluaran biaya operasional yang efektif dan efisien sehingga dapat menjual produk dengan harga yang lebih kompetitif dari para pesaing.

2. Resiko dalam menjaga arus kas perusahaan :

- Review berkala terhadap pelaksanaan proses manajemen Account Receivable (AR/Piutang Usaha) yang baik dan sistematis agar proses cash flow perusahaan berjalan dengan baik dan lancar.
- Pengawasan dan monitoring perencanaan & penggunaan

implementation of corporate governance, the Company establishes the principles of the code of ethics on an ongoing basis at every level of employees.

2. Business level processes

- An increase in the scope of internal supervision in the label business process has an impact on the financial statements, especially in terms of risk recognition which can now be accounted for more accurately.*

3. Information Technology level processes

- Enhanced network and security systems.*
- Improving the quality of information technology.*

The efforts to mitigate the risks that will be faced by the Company are in the form of suggestions and recommendations, which become a priority in the current operational activities:

1. Risks in facing business competition:

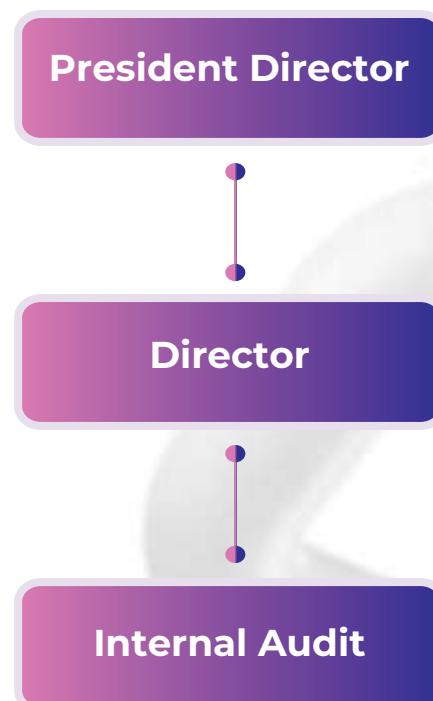
- Periodic review of operational activities to pay attention to effective and efficient operating expenses so that they can sell products at more competitive prices than competitors.*

2. Risks in maintaining cash flow:

- Periodic review of the implementation of a good and systematic Account Receivable (AR/Accounts Receivable) management process so that the company's cash flow process runs well and smoothly.*
- Supervision and monitoring of planning & use of company budgets.*

- anggaran perusahaan.
- Memberikan masukan atas investasi yang dijalankan oleh pihak perusahaan.
3. Resiko dalam menjaga arus pasokan barang atau jasa:
- Perbaikan sistem pengadaan barang & jasa yang efektif dan efisien sehingga dapat memberikan mutu dan kualitas yang sesuai standar.
3. Risks in maintaining the flow of goods or services supply:
- Improving the effective and efficient procurement system of goods & services so that they can provide standardized quality.

Struktur Organisasi Unit Audit Internal



Unit Audit Internal Perseroan terdiri dari seorang Head Risk of Management yang dalam melaksanakan tugasnya dibantu oleh Internal Audit Manager dan Supervisor dengan informasi sebagai berikut:

1. Farida Sunarjati

Menjabat sebagai Head of Risk Management PT Mahaka Media Tbk sejak periode Juni Tahun 2010 hingga saat ini, Sebelumnya beliau menjabat sebagai Deputy CFO di PT Emas

Organization Structure of Internal Audit

The Company's Internal Audit Unit consists of a Head of Risk of Management assisted by the Internal Audit Manager and Supervisor with the following information:

1. Farida Sunarjati

Serves as Head of Risk Management of PT Mahaka Media Tbk since June 2010 until present. She previously served as Deputy CFO of PT Emas Indonesia Dua Ribu in 2007-2010, and she also worked

Indonesia Dua Ribu pada tahun 2007-2010, dan beliau juga pernah bekerja sebagai Financial Controller di PT Higina Alhadin pada tahun 1999-2007. Beliau menyelesaikan pendidikan di Universitas Tarumanagara Jurusan Ekonomi Akuntansi.

2. Aditya Widijati Bima Putra

Menjabat sebagai Internal Audit Manager PT Mahaka Media Tbk sejak periode Oktober Tahun 2010 hingga saat ini , sebelumnya beliau menjabat sebagai Senior Internal Auditor di PT Mugi Rekso Abadi pada tahun 2006-2010, dan beliau juga pernah bekerja sebagai Internal Auditor Staff di PT Media Televisi Indonesia pada tahun 2004-2006. Beliau menyelesaikan pendidikan di STIE PERBANAS Jurusan Ekonomi Akuntansi.

3. Muhammad Murdani

Menjabat sebagai Supervisor Internal Audit PT Mahaka Media Tbk sejak periode Oktober Tahun 2012 hingga saat ini. Sebelumnya beliau menjabat sebagai Accounting di PT Berkat Usaha Jaya pada tahun 2011-2012, dan beliau juga pernah bekerja sebagai Internal Audit di PT Indoeverest Spinning Mills pada tahun 2002 - 2011. Beliau menyelesaikan pendidikan di Universitas Indonesia jurusan Ekonomi Akuntansi.

as a Financial Controller of PT Higina Alhadin in 1999-2007. She graduated from Tarumanagara University, Majoring in Accounting, Economics.

2. Aditya Widijati Bima Putra

Serves as Internal Audit Manager of PT Mahaka Media Tbk since October 2010 until present. He previously served as Senior Internal Auditor of PT Mugi Rekso Abadi in 2006-2010, and he also worked as Internal Auditor Staff at PT Media Televisi Indonesia in 2004-2006. He graduated from STIE PERBANAS, Majoring in Accounting, Economics.

3. Muhammad Murdani

Serves as Internal Audit Supervisor of PT Mahaka Media Tbk since October 2012 until present. He previously served as Accounting of PT Berkat Usaha Jaya in 2011-2012, and he also worked as an Internal Audit of PT Indoeverest Spinning Mills in 2002-2011. He graduated from the University of Indonesia majoring in Accounting, Economics.

DIREKSI

BOARD OF DIRECTORS

Direksi merupakan organ tata kelola Perseroan yang bertugas dan bertanggung jawab secara kolegial dalam melaksanakan pengurusan Perseroan sesuai kepentingan dan tujuan Perseroan serta bertindak selaku pimpinan dalam pengurusan tersebut. Dalam rangka mendukung efektivitas pelaksanaan tanggung jawabnya, Direksi telah membentuk Komite Good Corporate Governance.

Direksi memiliki tugas dan wewenang sesuai dengan pengalaman dan kompetensi masing-masing dalam menetapkan strategi dan target, mengawasi kinerja, dan meminimalisir risiko dalam rangka mencapai target tujuan Perseroan. Direksi juga bertanggung jawab untuk senantiasa berusaha meningkatkan efisiensi dan efektivitas kegiatan Perseroan.

Cakupan tugas dan tanggung jawab Direksi adalah sebagai berikut:

1. Direktur Utama

- a. Mematuhi dan menjalankan yang diatur dalam Anggaran Dasar, ketentuan peraturan perundangan yang berlaku serta keputusan RUPS.
- b. Menyiapkan secara tepat waktu rencana jangka panjang Perseroan, rencana kerja dan anggaran tahunan Perseroan, termasuk rencana-rencana lainnya yang berhubungan dengan pelaksanaan usaha dan kegiatan Perseroan dan menyampaikannya kepada Komisaris untuk selanjutnya disampaikan kepada Rapat Umum Pemegang Saham guna mendapatkan pengesahan.

Board of Directors is a corporate governance organ that has a collegial duty and responsibility in carrying out the management of the Company in accordance with the interests and objectives of the Company and acts as the leader in the management. In order to support the effectiveness of the implementation of its responsibilities, the Board of Directors has established a Good Corporate Governance Committee.

The Board of Directors has duties and authority in accordance with the experience and competence of each in setting strategies and targets, overseeing performance, and minimizing risk in order to achieve the Company's goals. The Board of Directors is also responsible for always trying to improve the efficiency and effectiveness of the Company's activities.

The scope of duties and responsibilities of the Board of Directors are as follows:

1. President Director

- a. Comply with and implement those stipulated in the Articles of Association, provisions of the applicable laws and regulations and resolutions of the GMS.
- b. Prepare in a timely manner the Company's long-term plans, work plans and annual budget of the Company, including other plans related to the implementation of the Company's business and activities and submit them to the Commissioners to be subsequently submitted to the General Meeting of Shareholders for approval.

- c. Memberikan pertanggungjawaban dan segala keterangan tentang keadaan dan jalannya Perseroan berupa laporan tahunan termasuk
 - d. Memberikan laporan berkala menurut cara dan waktu sesuai dengan ketentuan yang berlaku serta laporan lainnya setiap kali diminta oleh pemegang saham.
 - e. Menjaga dan meningkatkan citra Perseroan.
 - f. Mengadakan rapat berkala dengan jajaran manajemen sekurang-kurang 1 kali setiap bulan dan dengan seluruh karyawan sekurang-kurangnya 1 kali setiap tahun.
2. Direktur
- a. Mematuhi dan menjalankan yang diatur dalam Anggaran Dasar, ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta keputusan RUPS.
 - b. Memastikan agar seluruh komponen Perseroan senantiasa bekerja dalam koridor nilai-nilai Perseroan secara konsisten, dan memastikan bahwa seluruh aktivitas operasional Perseroan telah dilakukan secara efisien dan efektif serta sesuai prinsip-prinsip tata kelola yang baik.
 - c. Menjaga dan meningkatkan citra Perseroan.
 - d. Menganalisa, melakukan study dan memberikan reomendasi pengembangan usaha usaha dari anak usaha.
 - e. Mengawasi, mengarahkan dan membantu keputusan strategis terhadap operasional dari pengembangan anak usaha.
 - f. Membuka peluang bekerja sama dengan beberapa mitra strategis dari dalam dan luar negeri untuk
- c. Provide accountability and all information regarding the condition and progression of the Company in the form of annual reports including the calculation of annual profits to the GMS.
 - d. Provide periodic reports according to the manner and time in accordance with applicable regulations and other reports whenever requested by shareholders.
 - e. Maintain and enhance the Company's image.
 - f. Convene regular meetings with management at least once a month and with all employees at least once a year.
2. Director
- a. Comply with and implement those stipulated in the Articles of Association, provisions of the applicable laws and regulations and resolutions of the GMS.
 - b. Ensuring that all components of the Company always work in the corridor of the Company's values consistently and ensuring that all of the Company's operational activities have been carried out efficiently and effectively and in accordance with the principles of good governance.
 - c. Maintain and enhance the Company's image.
 - d. Analyze, conduct studies and provide recommendations for developing a business from a subsidiary.
 - e. Oversee, direct and assist strategic decisions on the operations of the development of a subsidiary.
 - f. Opening opportunities to work with several strategic partners from within and outside the country to

mengembangkan bisnis dari anak usaha.

Kinerja Direksi secara individu maupun seluruh anggota, dievaluasi oleh Dewan Komisaris dalam rapat gabungan Direksi dan Dewan Komisaris, hasil evaluasi terhadap kinerja Direksi dan kinerja masing-masing anggota Direksi secara individual akan merupakan bagian tak terpisahkan dalam skema kompensasi dan pemberian incentif bagi Direksi. Hasil evaluasi kinerja Direktur secara individual merupakan salah satu dasar pertimbangan untuk pemberhentian dan/atau menunjuk kembali Direktur yang bersangkutan.

SUSUNAN DIREKSI

Pada tahun 2021, susunan Direksi Perseroan tidak mengalami perubahan, sehingga susunan Direksi Perseroan adalah sebagai berikut:

Nama Name	Jabatan Position	Independensi Independence	Masa Jabatan Tenure	Dasar Pengangkatan Appointment Basis
Adrian Syarkawi	Direktur Utama <i>President Director</i>	-	2021 – 2026	Akta No. 23, tanggal 26 Agustus 2021 <i>Deed No. 23, dated August 26, 2021</i>
Troy Reza Warokka	Direktur <i>Director</i>		2019 – 2024	Akta No. 28, tanggal 24 Mei 2019 <i>Deed No. 28, dated May 24, 2019</i>

PENGUNGKAPAN HUBUNGAN AFILIASI ANGGOTA DIREKSI

Berikut disajikan pengungkapan hubungan afiliasi anggota-anggota Direksi:

develop the business of a subsidiary.

The Board of Commissioners evaluate performance of the Board of Directors individually and jointly in a coordination meeting of the Board of Directors and the Board of Commissioners. The evaluation results is an inseparable part in the compensation scheme and the provision of incentives for the Board of Directors. While the results of individual performance are one of the basic considerations for dismissal and/or reappointment of the concerned Director.

BOARD OF DIRECTORS

In 2021, there was no change in the Board of Directors composition. Thus, the composition is as follows:

Affiliate Relations of the Board of Directors

The following is a disclosure on the affiliation of the members of the Board of Directors:

Nama Name	Jabatan Position	Hubungan Afiliasi Affiliate Relations
Adrian Syarkawi	Direktur Utama <i>President Director</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Direktur Utama PT Mahaka Radio Integra, Tbk. <i>President Director of PT Mahaka Radio Integra, Tbk</i> ● Direktur PT Suara Irama Indah <i>Director of PT Suara Irama Indah</i> ● Direktur PT Radio Attahiriyah <i>Director of PT Radio Attahiriyah</i> ● Komisaris PT Republika Media Mandiri <i>Commissioner of PT Republika Media Mandiri</i> ● Komisaris PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika <i>Commissioner of PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika</i> ● Komisaris PT Danapati Abinaya Investama <i>Commissioner of PT Danapati Abinaya Investama</i> ● Komisaris PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika <i>Commissioner of PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika</i> ● Komisaris PT Akasia Damcorp Waba <i>Commissioner of PT Akasia Damcorp Waba</i>
Troy Reza Warokka	Direktur <i>Director</i>	Direktur PT Akasia Damcorp Waba <i>Director of PT Akasia Damcorp Waba</i>

Pedoman Kerja Direksi

Direksi berpedoman pada pedoman kerja Direksi (Piagam Direksi) dalam menjalankan tugas pengurusan Perseroan. Piagam Direksi berisi mengenai petunjuk tata laksana kerja Direksi yang dapat menjadi acuan bagi Direksi dalam melaksanakan tugas untuk mencapai Visi dan Misi Perseroan, sehingga diharapkan akan tercapai standar kerja yang tinggi selaras dengan prinsip GCG.

Rapat Direksi

Direksi mengadakan pertemuan secara berkala, atau kapan pun diperlukan, untuk membahas mengenai kinerja operasional, keuangan, perkembangan rencana strategis Perseroan. Pada tahun 2021 Direksi mengadakan 12 (dua belas) kali pertemuan baik untuk melakukan evaluasi atas pencapaian kinerja Perseroan maupun hal-hal lain yang dinilai penting. Tingkat kehadiran direksi dalam rapat-rapat tersebut adalah sebesar 100 % (seratus persen).

Pelatihan Direksi

Board of Director's Charter

The Board of Directors carries out their management duties with due regards to Board Charter. It contains guidelines for the work procedures that can become a reference for the Board of Directors in carrying out their duties to achieve the Company's Vision and Mission, so that high standards of work are expected to be pertaining to the GCG principles.

Board Directors Meeting

Board of Directors meet regularly, or whenever necessary, to discuss operational, financial performance, development of the Company's strategic plan. In 2021, the Board of Directors held 12 (dua belas) meetings to evaluate the achievement of the Company's performance and other matters that were considered important. The attendance level at these meetings was 100% (one hundred percent).

Pada tahun 2021, tidak ada pelatihan yang diikuti oleh Direksi.

Penilaian Kinerja Direksi

Penilaian terhadap kinerja Direksi dilakukan setiap tahun oleh Dewan Komisaris Perseroan dengan kriteria yang digunakan dalam penilaian kinerja Direksi adalah sebagai berikut:

1. Cara Direksi mengimplementasikan visi dan misi Perseroan dalam program kerja di tahun berjalan dengan tetap berpegang kepada nilai-nilai Perseroan.
2. Pelaksanaan Good Corporate Governance.

Sekretaris Perseroan

Sesuai dengan Peraturan OJK Nomor 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten dan Perusahaan Publik dan berdasarkan Surat Keputusan Direksi PT Mahaka Media Tbk. No. 070/PTMM/VI/2016 tentang Pengangkatan Sekretaris Perusahaan, tanggal 28 Juni 2016, posisi Sekretaris Perusahaan di tahun 2016 hingga saat ini dijabat oleh S. Pramudityo Anggoro.

Profil Sekretaris Perseroan

S. Pramudityo Anggoro

Warga negara Indonesia, 53 tahun. Menjabat sebagai Sekretaris Perusahaan pada tanggal 28 Juni 2016, beliau sebelumnya menjabat sebagai General Manager Legal di Perseroan, dan beliau juga pernah bekerja sebagai Legal Officer di PT Salesindo Cendratama Buana pada tahun 2000 - 2005.

Beliau memperoleh gelar sarjana di bidang hukum dari Universitas Trisakti, Jakarta pada tahun 1994.

Tanggung jawab utama Sekretaris Perseroan antara lain adalah memastikan kepatuhan Perseroan pada peraturan pasar modal serta terlaksananya aspek keterbukaan informasi mengenai kondisi Perseroan terhadap otoritas pasar modal,

Board of Directors Training

In 2021, there was no training attended by the Board of Directors.

Assessment on the Board of Directors Performance

Assessment on the Board of Directors performance is carried out annually by the Board of Commissioners with the following criteria:

- 1. How the Board of Directors implements the Company's vision and mission in the fiscal year work program while adhering to the Company's values.*
- 2. Implementation of Good Corporate Governance.*

CORPORATE SECRETARY

In accordance with OJK Regulation Number 35/POJK.04/2014 concerning Corporate Secretary of Issuers and Public Companies and based on Directors' Decree of PT Mahaka Media Tbk. No. 070/PTMM/VI/2016 concerning Appointment of Corporate Secretary, on June 28, 2016, the position of Corporate Secretary in 2016 was held by S. Pramudityo Anggoro.

Profile of the Corporate Secretary

S. Pramudityo Anggoro

Indonesian citizen, 53 years old. Appointed as Corporate Secretary on June 28, 2016, he previously served as Legal General Manager at the Company, and he also worked as a Legal Officer at PT Salesindo Cendratama Buana in 2000-2005.

He obtained his Bachelor's degree in Law from Trisakti University, Jakarta in 1994.

The main responsibilities of the Corporate Secretary include ensuring the Company's compliance with capital market regulations and the implementation of information disclosure aspects regarding the condition of the Company towards

pemegang saham, dan masyarakat umum. Dalam kapasitasnya tersebut, Sekretaris Perseroan bertindak sebagai penghubung antara Perseroan, Otoritas Jasa Keuangan, Bursa Efek, Media, Publik, dan Pemangku Kepentingan.

Tugas Sekretaris Perseroan antara lain adalah:

1. Memastikan bahwa Perseroan taat terhadap berbagai peraturan yang berlaku dan pelaksanaan Good Corporate Governance.
2. Menangani kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan investor, saham, bursa, pasar modal dan Anak Perseroan.
3. Menangani fungsi hubungan investor dan publikasi Perseroan.
4. Menjalankan fungsi corporate legal affair atau legal compliance.

Fungsi Sekretaris Perseroan adalah:

Memberikan masukan kepada Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik untuk mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang Pasar Modal.

Membantu Direksi dan Dewan Komisaris dalam pelaksanaan tata kelola Perseroan.

Pelatihan Sekretaris Perusahaan

Pada tahun 2021, tidak ada pelatihan yang diikuti oleh Sekretaris Perusahaan.

Semua informasi yang berkenaan dengan Perseroan dapat diperoleh dengan menghubungi:

Corporate Secretary

PT Mahaka Media Tbk

Sahid Office Boutique, Blok G

Jl. Jend Sudirman Kav. 86

Jakarta 10220

Telepon : 021-573 9203

Fax : 021-573 9210

Email : corsec@mahakamedia.com

Situs : www.mahakamedia.com

capital market authorities, shareholders and the general public. In this capacity, the Corporate Secretary acts as a liaison between the Company, Financial Services Authority, Stock Exchange, Media, Public and Stakeholders.

The duties of the Corporate Secretary include:

- 1. Ensuring the Company's compliance with various applicable regulations and the implementation of Good Corporate Governance.*
- 2. Handling activities related to investors, shares, exchanges, capital markets and subsidiaries.*
- 3. Handling the functions of investor relations and the Company's publications.*
- 4. Performing corporate legal affair or legal compliance functions.*

The functions of the Corporate Secretary are:

Providing input to the Board of Directors and Board of Commissioners of an Issuer or Public Company to comply with the provisions of the legislation in the Capital Market.

Assisting the Board of Directors and Board of Commissioners in implementing the Company's governance.

Corporate Secretary Training

In 2021, there was no training attended by the Corporate Secretary.

All information regarding the Company can be obtained by contacting:

Corporate Secretary

PT Mahaka Media Tbk

Sahid Office Boutique, Blok G

Jl. Jend Sudirman Kav. 86

Jakarta 10220

Telephone : 021-573 9203

Fax : 021-573 9210

Email : corsec@mahakamedia.com

Site : www.mahakamedia.com

PERKARA PENTING YANG DIHADAPI SELAMA TAHUN 2021

Selama tahun 2021, tidak terdapat perkara penting yang dihadapi oleh Perseroan.

INFORMASI SANKSI ADMINISTRATIF

1. Peringatan Tertulis I atas Keterlambatan Penyampaian Laporan Keuangan Audit yang Berakhir per 31 Desember 2020.
2. Peringatan Tertulis I atas Keterlambatan Penyampaian Laporan Keuangan yang berakhir pada 31 Maret 2021.
3. Peringatan Tertulis II dan Denda sebesar Rp 50.000.000,- atas Keterlambatan Penyampaian Laporan Keuangan Audit yang Berakhir per 31 Desember 2020.
4. Peringatan Tertulis II dan Denda sebesar Rp 50.000.000,- atas Keterlambatan Penyampaian Laporan Keuangan yang Berakhir per 31 Maret 2021.
5. Peringatan Tertulis III dan Denda sebesar Rp 150.000.000,- atas Keterlambatan Penyampaian Laporan Keuangan yang Berakhir Per 31 Maret 2021.
6. Peringatan Tertulis I atas Keterlambatan Penyampaian Laporan Keuangan Audit yang Berakhir per 30 Juni 2021.
7. Peringatan Tertulis II dan Denda sebesar Rp 50.000.000,- atas Keterlambatan Penyampaian Laporan Keuangan Audit yang berakhir per 30 Juni 2021.

SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN

Perseroan saat ini belum memiliki mekanisme resmi (tertulis) yang dapat digunakan pelapor (whistleblower). Namun, dalam seluruh aktivitas bisnisnya, Perseroan berkomitmen untuk

SIGNIFICANT CASES IN 2021

Throughout 2021, there were no significant cases faced by the Company.

ADMINISTRATIVE SANCTION

1. Written Sanction I for the Delay in Submission of the Audited Financial Statements Ending as of December 31, 2020.
2. Written Sanction I for the Delay in Submission of Financial Statement Ending as of March 31, 2021.
3. Written Sanction II and a Fine of IDR 50.000.000 for the Delay in Submission of the Audited Financial Statements Ending as of December 31, 2020.
4. Written Sanction II and a Fine of IDR 50.000.000 for the Delay in Submission of Financial Statement Ending as of March 31, 2021.
5. Written Sanction III and a Fine of IDR 150.000.000 for the Delay in Submission of Financial Statement Ending as of March 31, 2021.
6. Written Sanction I for the Delay in Submission of Audited Financial Statements Ending as of June 30, 2021.
7. Written Sanction II and a Fine of IDR 50.000.000 for the Delay in Submission of Audited Financial Statement Ending as of June 30, 2021.

WHISTLEBLOWING SYSTEM

The Company has not form an official (written) mechanism that can be used by whistleblowers.

Nevertheless, in all its business activities, the Company is committed to using the highest

menggunakan standar tertinggi dalam hal etika dan perilaku dan mengedepankan serta mendukung budaya yang jujur dan beretika, kepatuhan korporasi dan tata kelola perusahaan yang baik.

standards in terms of ethics and behavior, promoting and supporting an honest and ethical culture, corporate compliance and good corporate governance.

AUDITOR INDEPENDEN INDEPENDENT AUDITOR

Untuk memenuhi ketentuan Peraturan Menteri Keuangan RI No. 17/PMK.01/2008 tentang Jasa Akuntan Publik dan peraturan Bapepam-LK No.VIII.A.2 tentang Independensi Akuntan yang Memberikan Jasa Audit di Pasar Modal, maka berdasarkan rekomendasi dari Dewan Komisaris dan Komite Audit, Direksi telah menunjuk Auditor Independen yang tidak berada dibawah kendali dari Dewan Komisaris, Direksi atau pihak-pihak yang berkepentingan lainnya dalam bentuk apapun terhadap Perseroan.

To comply with the provisions of the Minister of Finance Regulation No. 17/PMK.01/2008 concerning Public Accountant Services and Bapepam-LK regulation No.VIII.A.2 regarding the Independence of Accountants Providing Audit Services in the Capital Market, based on the Board of Commissioners' and Audit Committee's recommendation, the Board of Directors has appointed an Independent Auditor not under the control of the Board of Commissioners, Directors or other interested parties in any form whatsoever with the Company.

Auditor yang telah ditunjuk dan ditetapkan, bertanggung jawab untuk dapat menyampaikan opininya atas ketaatan laporan keuangan yang diaudit terhadap standar laporan keuangan yang berlaku. Berdasarkan keputusan Dewan Komisaris dan rekomendasi dari Komite Audit, Perseroan telah menunjuk Kantor Akuntan Publik Antadaya, Helmiansyah dan Yassirli sebagai Akuntan Publik Perseroan untuk memeriksa laporan keuangan Perseroan untuk tahun buku 2021.

The appointed auditor is responsible to provide opinions on the compliance of the audited financial statements with the prevailing financial reporting standards. Based on the resolution of the Board of Commissioner and recommendation from Audit Committee, the Company has appointed the Public Accountant Firm, Antadaya, Helmiansyah dan Yassirli, as the Public Accountant to audit the Company's financial statements for fiscal year 2021.

Pelaksanaan audit oleh KAP dilaksanakan sesuai standar audit dan auditor eksternal tidak memperoleh hambatan dalam mengakses dokumen dan unit organisasi yang dibutuhkan. Hasil audit telah disampaikan dalam laporan audit dan permasalahan yang ada telah disampaikan kepada Direksi.

The Public Accountant Firm carries out audit activities with due regards to audit standards and allowed to access the required documents and organizational units. The audit results have been submitted in the audit report and the findings have been submitted to the Board of Directors.

LEMBAGA DAN PROFESI PENUNJANG PASAR MODAL

CAPITAL MARKET SUPPORTING PROFESSIONS

Lembaga dan Profesi <i>Institutions and Professions</i>	Nama <i>Name</i>	Alamat dan Nomor Telepon <i>Address and Phone Number</i>	Jasa yang Diberikan <i>Services</i>	Periode <i>Period</i>
Kantor Akuntan Publik <i>Public Accounting Firm</i>	KAP Antadaya, Helmiansyah, dan Yassirli	Menara Salemba Building 7th Floor Jl. Salemba Raya No. 5, Paseban, Senen, Jakarta Pusat - 10440 Telp : +62 21315 3835 Website : www.ahy.co.id	Audit laporan keuangan konsolidasian PT Mahaka Media Tbk dan entitas anak <i>Audit of PT Mahaka Media Tbk's consolidated financial statements and subsidiaries</i>	Sejak 2021 <i>Since 2021</i>
Notaris <i>Notary</i>	Zulkifli Harahap, S.H.	Jl. RS Fatmawati No. 15L Kebayoran Baru, Jakarta Selatan Telp : +62 21 7279 7124 Fax : +62 21 7279 6436	Notaris pembuatan akta perusahaan, notaris atas surat-surat perusahaan <i>Notary drafting of company deed, notary of company documents</i>	Sejak 2010 <i>Since 2010</i>
Biro Administrasi Efek <i>Securities Administration Bureau</i>	PT. Adimitra Jasa Korpora	Rukan Kirana Boutique Office Blok F3 no 5 Jl. Boulevard Raya Kelapa Gading Permai Jakarta Utara 14250 Telp : 021-297 452 22 (hunting) Fax : 021-29289961	Pemeliharaan data saham, administrasi RUPS <i>Maintenance of share data, administration of GMS</i>	Sejak 2001 <i>Since 2001</i>





07

**LAPORAN
BERKELANJUTAN**

SUSTAINABILITY REPORT

STRATEGI KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY STRATEGY

PT Mahaka Media Tbk mengusung tagline "BeyondMediaCreation" yang merefleksikan aspirasi untuk memberikan lebih dari sekedar media. Sebagai perusahaan media multiplatform yang membuat, menjual, mengumpulkan dan mendistribusikan konten-konten komunitas melalui semua platform yang dibutuhkan konsumen, Mahaka berkomitmen untuk memberikan dampak positif atas konten serta layanan. Pencapaian positif pada kinerja operasional dan finansial yang berhasil kami capai selama perjalanan bisnis semakin meningkatkan kesadaran untuk memberikan kontribusi yang lebih besar pada aspek lingkungan, ekonomi, dan sosial. Karena kami menyadari sepenuhnya bahwa pencapaian tersebut tak terlepas dari dukungan pemangku kepentingan.

Mahaka memiliki semangat untuk terus melakukan upaya pengelolaan usaha secara profesional, transparan, efisien, bertanggung jawab, dan memberikan kontribusi terbaik terhadap lingkungan sekitar. Aspirasi untuk meraih kinerja bisnis yang berkelanjutan menunjukkan kesungguhan Mahaka untuk senantiasa berupaya menjaga kelestarian lingkungan dan memberdayakan pemangku kepentingan. Upaya tersebut merupakan bagian dari strategi kami dalam menciptakan harmoni demi mengaktualisasikan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

PT Mahaka Media Tbk highlights the tagline "Beyond Media Creation". It reflects our aspirations to become more than a media company. As a multi-platform media company that creates, sells, collects and distributes community content through all platforms that customers need, Mahaka is committed to generating positive impacts on the products and services it produces. The positive achievements in operational and financial performance that we have made throughout our business journey have further raised our awareness for delivering greater contributions to the environmental, economic and social aspects. We say this because we are fully aware that this kind of achievement cannot be separated from the support of stakeholders.

Mahaka believes in continuing to make efforts to manage its business professionally, transparently, efficiently, responsibly, and to deliver the best in contributions to its surrounding environment. Our aspiration to achieve sustainable business performance is a reflection of Mahaka's desire to always strive to preserve the environment and empower stakeholders. These efforts are part of our strategy to generate harmony in order to actualize sustainable business growth.

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

HIGHLIGHTS OF SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Ikhtisar Kinerja Ekonomi *Highlights of Economic Performance*

Jumlah Pendapatan
Total Revenues



2020 Rp 158.607.888.337,-
miliar/billion
2021 Rp 168.792.972.085,-
miliar/billion

Jumlah Ekuitas
Total Equity



2020 Rp. 103.709.218.158,-
miliar/billion (Defisiensi Modal)
2021 Rp. 164.870.444.990,-
miliar/billion

Jumlah Aset
Total Assets



2020 Rp. 221.650.737.019,-
miliar/billion
2021 Rp. 524.632.899.688,-
miliar/billion

Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup *Highlights of Environmental Performance*

Penggunaan Listrik
Electricity Usage



2020 798 KWh
2021 1.100 KWh

Penggunaan Air
Water Usage



2020 ±351 m3
2021 ±230 m3

Ikhtisar Kinerja Sosial *Highlights of Social Performance*

Biaya CSR
CSR Budget

Rp 43.000.000,-

Memberikan ruang khusus kepada pemerintah serta membantu sosialisasi dan upaya percepatan pemulihan dampak pandemi.

Provides a specific showtime for the government and assists the socialization and efforts to accelerate recovery from the pandemic impact.

Mahaka Square memberikan diskon Sewa & Service Charge bagi para tenant.

Mahaka Square gives Rent & Service Charge discounts for tenants.

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

ABOUT THIS SUSTAINABILITY REPORT

Selamat datang di Laporan Keberlanjutan 2021 PT Mahaka Media Tbk (selanjutnya dalam laporan ini disebut "Mahaka", "Perseroan" atau "Kami"). Laporan ini merupakan laporan perdana yang akan diterbitkan secara tahunan pada tahun-tahun mendatang. Melalui Laporan ini, Perseroan akan menyajikan informasi mengenai dampak operasional terhadap ekonomi, lingkungan dan sosial.

Laporan keberlanjutan ini memuat kata "Perseroan", didefinisikan sebagai PT Mahaka Media Tbk yang menjalankan bidang usaha utama yaitu Printing & Publishing, Broadcasting, Media Buying Agency, Marketing Agency Service (Venue Property), Broadcasting dan Digital Content Provider.

Pedoman Pelaporan

Perseroan menyusun Laporan Keberlanjutan ini dengan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51.POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (POJK 51) dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 16 /SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

Penentuan Isi Laporan Keberlanjutan

Perseroan senantiasa memastikan bahwa konten Laporan Keberlanjutan memaparkan topik-topik, data dan informasi terkini yang relevan dengan hak para pemangku kepentingan. Setiap aspek material dan batasan-batasannya

Welcome to the 2021 Sustainability Report of PT Mahaka Media Tbk (hereinafter referred to as "Mahaka", "We", or "the Company"). This is our first report, which will be published annually in the years to come. Through this report, we describe the information about our endeavors to provide the best contribution to environmental preservation and economic and social empowerment.

This Sustainability Report contains the word "Company", defined as PT Mahaka Media Tbk, which runs its main business in the field of Printing & Publishing, Media Buying Agency, Marketing Agency Service (Venue Property), Broadcasting, and Digital Content Provider.

Reporting Guidelines

We prepare this Sustainability Report by referring to the Financial Services Authority Regulation Number 51.POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Institutions, Issuers, and Public Companies (POJK 51) and Circular Letter of the Financial Services Authority of the Republic of Indonesia Number 16 /SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of the Annual Report of Issuers or Public Companies.

Defining Report Content

The Company ensures to elaborate the latest topics, datas, and informations that are relevant to the rights of stakeholders within this Report. Each material aspect and its boundaries discloses the policies, achievements, and challenges throughout

mengungkapkan kebijakan, capaian, dan tantangan keberlanjutan yang dihadapi Perseroan di sepanjang periode pelaporan.

Topik yang dipaparkan telah dirumuskan dan ditetapkan secara matang dan berimbang sebelum penulisan Laporan. Untuk memastikan Stakeholder Inclusiveness, Perseroan menggelar sebuah forum internal yang difasilitasi oleh Tim Konsultan Keberlanjutan yang bertugas. Tujuan dilaksanakannya forum tersebut adalah untuk memastikan bahwa konten laporan merupakan isu dan topik yang berhubungan dengan konteks keberlanjutan, meliputi aspek ekonomi, lingkungan dan sosial.

Pelibatan Pemangku Kepentingan

Berdasarkan hasil identifikasi yang dilakukan, keterlibatan pemangku kepentingan Perseroan dapat dilihat pada tabel berikut:

the reporting period.

The topics presented have been carefully formulated and stipulated based on a consensus before the reporting. The report content is an issue and topic related to the context of sustainability, covering economic, environmental and social aspects. To ensure Stakeholder Inclusiveness, the Company conducted an internal forum facilitated by the Sustainability Consultant Team. The purpose of the forum is to ensure that the report content covers issues and topics related to the context of sustainability, including economic, environmental and social aspects.

Stakeholders Engagement

Based on the identification results, the Company's stakeholders engagement is as follows:

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Metode Pelibatan Engagement Method	Frekuensi Frequency	Topik Utama yang Diajukan Proposed Main Topic	Harapan Pemangku Kepentingan Stakeholders' Expectation
Pelanggan <i>Customers</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Website <i>Website</i> ● Kunjungan langsung <i>Personal visits</i> ● Call center <i>Call center</i> ● Pengukuran kepuasan <i>Satisfaction survey</i> ● Customer gathering <i>Customer gathering</i> 	Setiap saat/ per bulan/ per tahun <i>Anytime/monthly /annually</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Hubungan komersial ● Customer retention ● Kualitas layanan <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Commercial relations</i> ● <i>Customer retention</i> ● <i>Quality of service</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mendapatkan layanan dan produk yang memuaskan ● Memberikan edukasi kepada pelanggan, masyarakat, komunitas lokal <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Satisfactory service and quality</i> ● <i>Protection for customers, community, local community</i>
Pemegang Saham <i>Shareholders</i>	RUPS dan RUPSLB <i>GMS and EGMS</i>	Tahunan/jika dibutuhkan <i>Annually/if necessary</i>	Pengembangan usaha/tata kelola/ manajemen <i>Business development/governance/management</i>	Perseroan berjalan secara produktif dan meningkatnya kinerja serta memberikan perlindungan dan kesejahteraan kepada tenaga kerja. <i>The Company runs productively, improves performance, protects employees and cares about their welfare.</i>
Pegawai <i>Employees</i>	Rapat kerja dengan pegawai <i>Work meeting with employees</i>	2 kali <i>2 times</i>	Ketenagakerjaan/kesejahteraan <i>Employment/Welfare</i>	Memperoleh tempat kerja yang nyaman, pelatihan, imbalan kerja yang memadai dan memberikan kesempatan untuk berkembang. <i>Comfortable workplace, trainings, adequate benefits and opportunities to grow.</i>
Pemerintah dan Pembuat Kebijakan <i>Government and Policy Makers</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Dengar pendapat Kementerian ● Pelaporan kerja yang teratur kepada regulator dan pemerintah ● <i>Ministry hearing</i> ● <i>Regular work reporting to</i> 	Secara rutin tergantung dari sifat laporan tersebut berkala atau Insidental. <i>Routinely depending on the nature of the</i>	Pembangunan/ pengembangan usaha/investasi <i>Development/business expansion/investment</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Perseroan dapat mencapai rencana kerja yang sudah ditentukan ● Perseroan beroperasi sesuai dengan koridor dan aturan main sesuai di bidang media

	<i>regulators and government</i>	<i>report is periodic or incidental.</i>		<ul style="list-style-type: none"> ● <i>The Company achieves the target</i> ● <i>The Company operated decently within shipping fields regulations</i>
Mitra kerja, supplier <i>Business Partners, Suppliers</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Kontrak kerja ● Mitra investasi ● Koordinasi operasional ● <i>Investment partner</i> ● <i>Work contract</i> ● <i>Operational Coordination</i> 	<p>Saat diperlukan <i>If necessary</i></p>	<p>Hubungan komersial <i>Commercial relation</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Proses pengadaan yang obyektif ● Memperoleh kerja sama yang saling menguntungkan ● <i>Objective procurement process</i> ● <i>Mutual and sustainable collaboration</i>
Media Massa <i>Mass Media</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Press release</i> ● <i>Public Expose</i> ● <i>Media visit</i> ● <i>Press Gathering</i> ● <i>Press conference</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ● Public Expose minimal 1 tahun sekali. ● Saat diperlukan ● <i>Public Expose once in a year</i> ● <i>If necessary</i> 	<p>Pelaksanaan program <i>Program implementation</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Narasumber berita yang terpercaya ● Pemberitaan yang akurat ● <i>Reliable sources</i> ● <i>Accurate reporting</i>
Masyarakat, komunitas lokal <i>Community, local community</i>	Pertemuan forum CSR <i>CSR Forum meeting</i>	2 kali setahun <i>Twice a year</i>	Rencana dan aktualisasi kegiatan-kegiatan CSR Perseroan <i>Plans and actualization of CSR activities</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Pelaksanaan program tanggung jawab sosial dan lingkungan ● Kesempatan kerja ● <i>CSR program implementation</i> ● <i>Work opportunity</i>

PEMASTIAN EKSTERNAL

Laporan Keberlanjutan Perseroan tahun 2021 belum dijamin oleh lembaga pemastian (assurance) eksternal sehingga belum terdapat verifikasi tertulis dari pihak independen. Namun, tidak menutup kemungkinan bahwa Perseroan akan menggunakan jasa pemastian eksternal untuk Laporan Keberlanjutan berikutnya.

UMPAN BALIK

Kepada pemangku kepentingan Perseroan; karyawan, pengguna jasa, mitra usaha, pemegang saham dan pihak-pihak terkait lainnya, kami mengundang anda untuk menyampaikan segala pertanyaan, umpan balik maupun kritik di Lembar Tanggapan pada bagian akhir dari laporan ini, sehingga kami dapat meningkatkan kinerja keberlanjutan kami di masa mendatang. Anda dapat menghubungi kami pada contact point di bawah ini.

KONTAK KAMI

Perseroan berharap bahwa Laporan Keberlanjutan ini dapat memberikan informasi yang memadai bagi seluruh pemangku kepentingan. Jika terdapat pertanyaan, tanggapan atau hal-hal lain terkait laporan ini, pemangku kepentingan dapat menyampaikannya melalui:

EXTERNAL ASSURANCE

The Company has not use external assurance service to verify the 2021 Sustainability Report. Nevertheless, it does not rule out the possibility that Company will use external assurance service for the next Sustainability Report.

FEEDBACK

We would like to invite all of the Company's stakeholders; employees, customers, business partners, shareholders and other related parties to submit any inquiries, feedbacks or critics in the Feedback Forms at the end of this report, sto improve our sustainability performance in the future. Please contact us through the following contact point.

CONTACT US

The Company hopes that this Sustainability Report will provide adequate information for all stakeholders. Any inquiry, input, or comment on this report can be submitted to:

Contact Center

Telepon/Phone: +62 21 5739203

Faksimili/Facsimile: +62 21 5739210

Email: corsec@mahakamedia.com

Situs Web/Website: www.mahakamedia.com

PENJELASAN DIREKSI

MESSAGE FROM THE BOARD OF DIRECTORS

KOMITMEN MENDUKUNG PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN

Perseroan memaknai pembangunan berkelanjutan sebagai pembangunan yang memenuhi kebutuhan hidup masa sekarang dengan mempertimbangkan pemenuhan kebutuhan hidup generasi mendatang. Prinsip utama dalam pembangunan berkelanjutan ialah pertahanan kualitas hidup bagi seluruh manusia di masa sekarang dan di masa depan secara berkelanjutan. Pembangunan berkelanjutan dilaksanakan dengan prinsip kesejahteraan ekonomi, keadilan sosial, dan pelestarian lingkungan.

Adapun aspek penting dari pembangunan berkelanjutan adalah penekanan proses partisipatif. Oleh karena itu, Perseroan sebagai perusahaan publik memiliki kewajiban untuk turut berpartisipasi mendukung penuh penerapan praktik keberlanjutan dan meyakini bahwa keselarasan kepentingan antara ekonomi, sosial dan lingkungan merupakan kunci untuk kemajuan dan keberlangsungan usaha di masa depan.

Mahaka Media dengan tagline "Beyond Media Creation", merupakan perusahaan media multiplatform yang membuat, menjual, mengumpulkan dan mendistribusikan konten-konten komunitas melalui semua platform yang dibutuhkan konsumen. Pencapaian positif pada kinerja operasional dan dalam melakukan penerapan efisiensi yang berhasil kami capai pada tahun 2021 semakin meningkatkan kesadaran untuk memberikan kontribusi yang lebih besar pada aspek lingkungan, ekonomi, dan sosial. Karena kami menyadari sepenuhnya bahwa pencapaian tersebut tak terlepas dari dukungan pemangku kepentingan.

COMMITMENT TO SUPPORT SUSTAINABLE DEVELOPMENT

The Company defines sustainable development as the development that fulfills the needs of today's life by taking into account the fulfillment for future generations. The main principle in sustainable development is the sustainable quality of life for all human beings in the present and in the future. It is carried out with the principles of economic welfare, social fairness, and environmental preservation.

One of the most important aspect of sustainable development is the emphasis on participatory processes. Hence, the Company as a public company is responsible to fully participate in supporting the implementation of sustainability practices and believes that the alignment of economic, social and environment is the key to future progress and business sustainability.

Mahaka Media with the tagline "Beyond Media Creation" is a multi-platform media company that creates, sells, collects and distributes community content through all platforms that customers need. The positive achievements in operational and financial performance that we have made throughout our business journey have further raised our awareness for delivering greater contributions to the environmental, economic and social aspects. We say this because we are fully aware that this kind of achievement cannot be separated from the support of stakeholders.

PENCAPAIAN KINERJA KEBERLANJUTAN

OPTIMALISASI KONTRIBUSI EKONOMI

Perseroan mengimplementasikan sejumlah strategi yang dilakukan untuk mempertahankan kelangsungan usaha dan mempertahankan penerapan keuangan berkelanjutan di tengah kondisi pandemi Covid-19. Upaya yang dilakukan adalah efisiensi di semua sektor, tetap membina hubungan dengan para klien secara berkala, menginformasikan servis-servis baru yang relevan dengan kondisi pandemi Covid-19, dan perubahan metode bisnis dari offline ke online.

Berdasarkan upaya tersebut, Perseroan berhasil mencatatkan kinerja positif. Di tahun 2021, pendapatan Perseroan mencapai Rp. 168,792,972,085,- dari Rp 158,607,888,337,- di tahun 2020. Selain itu, Rugi bersih Perseroan mencapai Rp. 35,893,953,013,- dari Rp 58,331,871,976,- di tahun 2020.

Adapun dampak ekonomi yang diberikan Mahaka kepada masyarakat dan Indonesia pada umumnya adalah:

1. Mahaka mempekerjakan karyawan dan memberikan kepada karyawan berupa gaji, bonus, mengikutsertakan dalam program BPJS, memberikan tunjangan kesehatan termasuk untuk keluarga;
2. Melakukan pembayaran pajak dari kegiatan operasional usaha;
3. Melakukan pembayaran cicilan pinjaman kepada lembaga keuangan yang memberikan pinjaman kepada Perseroan;
4. Menggunakan barang, kebutuhan dari pemasok dan melakukan pembayaran kepada para pemasok.

Melestarikan Lingkungan dengan Memaksimalkan Efisiensi Sumber Daya

Perseroan mempertahankan penerapan berkelanjutan dalam aspek lingkungan hidup sebagai bagian dari operasional Perseroan. Sepanjang 2021, Perseroan

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

ACHIEVEMENTS

OPTIMIZING ECONOMIC CONTRIBUTION

The Company implemented numerous strategies to maintain business sustainability and the implementation of sustainable finance amidst the Covid-19 pandemic. The efforts include implementing efficiency in all sectors, maintaining relationships with clients, informing new services that are relevant to the Covid-19 pandemic, and transforming business methods from offline to online.

As the result, the Company managed to record a positive performance. In 2021, the Company's revenue reached Rp. 168,792,972,085,- from Rp 158,607,888,337,- in 2020. In addition, the Company's net profit reached Rp. 35,893,953,013,- from Rp 58,331,871,976 in 2020.

The Company's economic impact on the community and the nation among others:

1. *Employing local human resources and providing them with salaries, bonuses, BPJS program, as well as health benefits for them and their families;*
2. *Paying taxes from business operations;*
3. *Paying loan installments to financial institutions that provide loans to the Company;*
4. *Using products from local suppliers and pay them fairly.*

Preserving the Environment by Maximizing Resource Efficiency

The Company maintains sustainable implementation in environmental aspects as part of the Company's operations. Throughout 2021, the Company carried

melakukan berbagai program pengelolaan lingkungan seperti menyediakan tempat pembuangan sampah secara terpisah berdasarkan jenis sampah dan limbah berbahaya, efisiensi penggunaan air, dan listrik. Dengan pelaksanaan pengelolaan lingkungan tersebut, Perseroan mencatatkan konsumsi air sebesar ±230 liter/m³ di tahun 2021. Sementara penggunaan listrik Perseroan tercatat sebesar 1.100 kwh.

Secara lebih spesifik, Perseroan melanjutkan upaya-upaya untuk menjaga dan meningkatkan kualitas lingkungan yang telah dilakukan di tahun sebelumnya dengan melakukan hal-hal termasuk sebagai berikut:

- Penggunaan energi listrik di kantor yang lebih efisien dengan mematikan lampu ketika tidak digunakan;
- Penggunaan kertas yang lebih efisien dengan merubah dokumen menjadi bentuk digital dan hanya melakukan printing ketika diperlukan;
- Penggunaan air di toilet yang lebih efisien dengan memberikan stiker di toilet untuk menggunakan air dengan hemat;
- Pemilahan sampah dan membuang sampah sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
- Menyerahkan pengelolaan limbah bahan berbahaya kepada perusahaan yang memiliki izin dalam bidang pengelolaan limbah.

Bertumbuh dan Berkembang Bersama Masyarakat

Pada tahun 2021, Perseroan menunjukkan komitmennya terhadap sosial dan kemasyarakatan melalui kegiatan Tanggung Jawab Sosial, yaitu:

1. Huawei berkerjasama dengan Republika kembali mengadakan event “Qurban untuk Negeri” untuk memberikan

out various environmental management programs such as providing separate landfills based on the type of waste and hazardous waste, efficient use of water, and electricity. With the implementation of environmental management, the Company recorded water consumption of ±230 liter/m³ liters in 2021, while the Company's electricity usage was recorded at 1,100 Kwh.

More specifically, the Company continues the efforts to maintain and improve the environmental quality that has been carried out in the previous year by doing the following things:

1. More efficient use of electrical energy in the office by turning off lights when not in use;
2. More efficient use of paper by converting documents into digital form and only printing when needed;
3. More efficient use of water in toilets by providing stickers on toilets to use water cautiously;
4. Waste sorting and disposing of waste in accordance with applicable regulations;
5. Hand over the management of hazardous material waste to a company that has a permit in the field of waste management

Growing and Developing with the Community

In 2021, the Company demonstrates its commitment to social and community through Corporate Social Responsibility Activities, namely:

1. Huawei in collaboration with Republika again held the “Qurban for the Country” event to provide sacrificial animals in 15

hewan kurban di 15 kota. Sebelum penyerahan hewan, dilaksanakan acara ceremony di Jakarta secara virtual yang terhubung dengan 15 kota tersebut. Adapun acara ini dihadiri oleh Sekjen MES, Ketua Muhammadiyah, NU, MUI, CEO PT Huawei Indonesia, dan Pemimpin Redaksi Republika. (Juli 2021)

cities. Prior to the animal submission, a virtual ceremony was held in Jakarta which was connected to the 15 cities. The event was attended by the Secretary General of MES, Chairman of Muhammadiyah, NU, MUI, CEO of PT Huawei Indonesia, and Chief Editor of Republika. (July 2021)



2. Peduli Anak Bangsa – Republika memberikan santunan sebesar Rp. 1 juta untuk setiap anak yang telah menjadi korban COVID-19 karena orang tua-nya meninggal (Bapak). Kegiatan ini diselenggarakan secara tatap muka di gedung Republika dengan mengundang anak-anak yatim dan perwakilan Republika. (Oktober 2021)

2. Peduli Anak Bangsa - of the Nation- Republika provides compensation of Rp. 1 million for each child who has become a victim of COVID-19 because their parents died (Mr). This activity was held face-to-face in the Republika building by inviting orphans and Republika representatives. (October 2021)donations for 100 orphans at Luminor Hotel, Jakarta Kota. (May 2021)



3. Donasi Semeru – Republika mengajak pembaca untuk turut serta mendonasikan sedikit rejeki nya untuk para korban erupsi di Semeru. Dana yang terkumpul akan dibelikan sarung , sajadah , mukena dan uang tunai untuk korban bencana. (Desember 2021)



3. Semeru Donation - Republika invites readers to participate in donating a little of their fortune for the victims of the eruption in Semeru. The funds collected will be purchased for sarongs, prayer mats, mukena and cash for disaster victims. (December 2021)



4. Pembagian bingkisan sembako kepada warga Kampung Sumur, Duren Sawit, Jakarta Timur oleh GAMMA.



4. Distribution of food parcels to residents of Kampung Sumur, Duren Sawit, East Jakarta by GAMMA.



5. Kerjasama dengan Hotel Luminor Jakarta Kota bagi-bagi paket multivitamin dalam event "Ayo Bergerak Peduli Terdampak Covid" diadakan di Kelurahan Pademangan Timur dan warga Kolong Jembatan Tongkol Pluit Jakarta Utara. (Mei 2021)
5. Collaboration with Hotel Luminor Jakarta Kota to distribute multivitamin packages in the event "Let's Move to Care for the Impact of Covid" held in East Pademangan Village and residents of Kolong Jembatan Tongkol Pluit, North Jakarta. (May 2021)



6. JAK TV mengadakan acara buka puasa bersama dan santunan untuk 100 orang anak yatim yang diadakan di Hotel Luminor Jakarta Kota. (Mei 2021)
6. JAKTV held an iftar event and donations for 100 orphans at Luminor Hotel, Jakarta Kota. (May 2021)



7. Pembagian multivitamin kepada petugas makam Hutan Jati Kalideres dan petugas PPSU kelurahan Cengkareng Barat. (Juni 2021)



7. Distribution of multivitamins to the officers of the Kalideres Jati Forest tomb and PPSU officers of the Cengkareng Barat sub-district. (June 2021)



8. Bertempat di Pantai Festival Ancol, JAKTV bekerjasama dengan Hotel Mercure Ancol mengadakan acara AYO BERGERAK "Solidarity Week 2021" Garage Sale penjualan baju layak pakai yang seluruh hasil penjualannya disumbangkan kepada Yayasan Kanker Payudara dan korban erupsi Gunung Merapi. (Desember 2021)



8. Located at the Ancol Beach Festical, JAKTV in collaboration with the Mercure Ancol Hotel held the AYO BERGERAK "Solidarity Week 2021" Garage Sale selling clothes that were suitable for use, all of which were donated to the Breast Cancer Foundation and victims of the Mount Merapi Eruption. (December 2021)



Perseroan menempatkan perhatian yang besar terhadap karyawan dan masyarakat dengan mengedepankan prinsip keterbukaan, kesetaraan, dan keadilan dalam ketenagakerjaan. Perseroan mengembangkan hubungan industrial yang baik dengan karyawan dengan memenuhi hak-hak normatif karyawan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Perseroan telah berupaya secara optimal untuk menerapkan sistem dan prosedur kesehatan dan keselamatan kerja di lingkungan operasional Perseroan.

Memberikan Layanan Terbaik Bernilai Tambah

Dalam menjalankan kegiatan operasional, Perseroan berinteraksi dan membangun hubungan serta kerja sama yang baik dengan banyak pihak sebagai pemangku kepentingan (stakeholders). Salah satu dari pemangku kepentingan utama Perseroan adalah para PELANGGAN.

Untuk memenuhi kebutuhan informasi pemangku kepentingan, Perseroan secara transparan dan aktif menyampaikan informasi teraktual mengenai kinerja Perseroan melalui Keterbukaan Informasi kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bursa Efek Indonesia (BEI). Perseroan juga menginformasikan Laporan Keuangan, RUPS, aksi korporasi, dan pengumuman lainnya melalui Keterbukaan Informasi.

Data dan informasi yang Perseroan sampaikan dapat diakses melalui laman Keterbukaan Informasi di website BEI idx.co.id, serta website Perseroan www.mahakamedia.com. Pada website Perseroan, terdapat fitur Hubungi Kami sebagai saluran untuk menerima masukan/pengaduan dari publik. Seluruh informasi yang masuk akan diolah untuk dapat ditindaklanjuti dan website ini dikelola oleh Divisi IT dan Corporate Secretary.

The Company places great attention on employees and the community by prioritizing the principles of openness, equality, and fairness in employment. The Company develops good industrial relations with employees by fulfilling the normative rights of employees as regulated in Law no. 13 of 2003 concerning Manpower. The Company has made optimal efforts to implement occupational health and safety systems and procedures in the Company's operational environment.

Providing the Best Value-Added Service

In carrying out business activities, The Company interacts and builds conducive relations and cooperation with several stakeholders. One of the Company's primary stakeholder is CUSTOMERS.

The Company is transparently and actively publishes up-to-date information on the Company's performance through Information Disclosure to the Financial Services Authority (OJK) and the Indonesia Stock Exchange (IDX). The Company also reports Financial Statements, GMS, corporate actions, and other announcements through Information Disclosure.

The Company's data and information are accessible through the Information Disclosure page on the IDX website idx.co.id, as well as the Company's website www.mahakamedia.com. On the Company's website, we provide a Contact Us feature as a channel to receive input/complaints from the public. Information Technology (IT) and Corporate Secretary Division is responsible to follow up all incoming information and manage this website.

Menuju Masa Depan yang Sejahtera dan Berkelanjutan

Tahun 2022 menjadi masa yang penting sebagai titik balik pemulihan ekonomi nasional dari dampak pandemi COVID-19. Seluruh negara di dunia, termasuk Indonesia berusaha sekuat tenaga dalam merespon dengan berbagai kebijakan penanganan. Optimisme terhadap pemerataan vaksin yang diharapkan dapat segera membawa hasil, menjadi faktor penting dalam melihat prospek perekonomian dunia dan domestik di tahun 2022.

Selain pencapaian di aspek operasional dan finansial, Perseroan juga menempatkan aspek-aspek terkait pemangku kepentingan sebagai perhatian utama. Perseroan meyakini bahwa pertumbuhan yang berkelanjutan hanya dapat terwujud jika kami mampu tumbuh bersama dengan lingkungan dan seluruh pemangku kepentingan. Atas dasar ini, Perseroan senantiasa berkomitmen untuk menjalankan kegiatan operasionalnya dengan berlandaskan kepada kepedulian terhadap lingkungan serta memberikan dampak positif bagi insan Mahaka dan masyarakat luas.

Apresiasi dan Penutup

Untuk menutup Laporan Keberlanjutan ini, jajaran Direksi mengucapkan apresiasi dan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pemangku kepentingan. Terutama kepada seluruh karyawan atas dedikasi mewujudkan kontribusi nyata dalam menumbuhkembangkan Perseroan berdasarkan prinsip keberlanjutan. Terima kasih juga kami sampaikan kepada pemerintah, pihak regulator, masyarakat luas, atas segala dukungan yang senantiasa mendorong kemajuan PT Mahaka Media Tbk.

Towards a Prosperous and Sustainable Future

Year 2022 will be the turning point to recover from the impact of Covid-19 pandemic. All countries in the world, including Indonesia, are trying their best to respond with various handling policies. Optimism about vaccine distribution, which is expected to pay off soon, is an important factor to predict the prospects for the world and domestic economies in 2022.

In addition to achievements in operational and financial aspects, the Company also considers stakeholder-related aspects as the main concern. The Company believes that sustainable growth is achievable if we go hand in hand with the environment and all stakeholders. Hence, the Company is always committed to carry out its operational activities based on environment concern and to provide a positive impact for all of our employees and the community.

Appreciation and Conclusion

To conclude, the Board of Directors would like to extend our deepest appreciation and gratitude to all stakeholders. Especially to all employees for their dedication to realizing a real contribution in growing the Company based on the principle of sustainability. We also extend our gratitude to the government, regulators, the community, for all the support that continues to encourage our advancements.

Perseroan berkomitmen untuk terus berupaya menciptakan sebuah perjalanan bisnis yang berkelanjutan, erat dengan pelestarian lingkungan, kesejahteraan masyarakat serta peningkatan kinerja yang mampu membawa dampak positif. Segala pencapaian dan pengakuan yang diterima pada 2021 kami dedikasikan bagi seluruh pemangku kepentingan yang menjadi sumber kekuatan Perseroan untuk terus berkembang meski di masa-masa penuh tantangan.

Kami berterima kasih atas segala dukungan, kepercayaan, pandangan positif, serta sumbangsih yang diberikan oleh setiap individu yang terlibat dan semoga kita dapat senantiasa bahu membahu menciptakan hari esok yang lebih baik.

The Company is committed to strive to create a sustainable business journey, closely related to environmental preservation, community welfare and performance improvement that can bring positive impacts. We dedicate all the achievements and recognitions received in 2021 to all stakeholders, the source of our strengths, to continue to grow even in challenging times.

We are grateful for all the support, trust, positive views, and contributions given by each individual involved and hopefully we can always work together to create a better tomorrow.

Jakarta, Juni 2022
Jakarta, June 2022

Adrian Syarkawi
Direktur Utama
President Director

KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Keuangan Berkelanjutan (Sustainable Finance) di Indonesia didefinisikan sebagai dukungan menyeluruh dari pelaku industri untuk pertumbuhan berkelanjutan yang dihasilkan dari keselarasan antara kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nomor 51/POJK.03/2017 tentang penerapan keuangan berkelanjutan mengharuskan emiten untuk menerapkan keuangan berkelanjutan. Kebijakan tersebut merupakan respon Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terhadap peta jalan keuangan berkelanjutan yang telah dikeluarkan OJK pada tahun 2013 dan Paris Agreement pada tahun 2016 untuk membantu proses pembangunan berkelanjutan.

PT Mahaka Media Tbk mendukung penuh inisiatif Keuangan Berkelanjutan. Oleh karena itu, Perseroan melaksanakan bisnis yang berorientasi kepada Profit, Planet, People (P3). Profit, Planet, People adalah triple bottom line, yaitu konsep bisnis berkelanjutan yang mengukur nilai kesuksesan Perseroan menggunakan tiga kriteria, yaitu People (Sosial), Planet (Lingkungan) dan Profit (Ekonomi).

Pada aspek People, Perseroan berupaya untuk berkontribusi positif terhadap pekerja dan masyarakat. Hal ini dilakukan untuk menjamin keberlangsungan bisnis, dimana Perseroan tidak bisa hanya memperhatikan kepentingan mendapatkan profit saja, namun harus menaruh kedulian terhadap orang-orang yang berperan penting pada bisnisnya. Beberapa hal yang telah dilakukan oleh Perseroan adalah memberikan upah yang adil, tunjangan, bonus, jaminan pemeliharaan kesehatan, pemberian pelatihan/training dan lain-lain.

In Indonesia, Sustainable Finance is defined as the financial services industry's endeavors to achieve sustainable growth resulting by aligning economic, social and environmental interests. Financial Services Authority Regulation (POJK) Number 51/POJK.03/2017 concerning the implementation of sustainable finance requires issuers to implement sustainable finance. This policy is the response of the Financial Services Authority (OJK) to the sustainable finance roadmap issued in 2013 and the Paris Agreement in 2016 to assist the sustainable development process.

PT Mahaka Media Tbk fully supports the Sustainable Finance initiative. Hence, the Company carries out its business by prioritizing Profit, Planet, People (P3). P3 is a triple bottom line, a sustainable business concept that determines the Company's achievement through its contributions to three criteria, People (Social), Planet (Environment) and Profit (Economy).

In terms of People, the Company strives to serve positive contributions to employees, labors, and community. Such endeavors aim to ensure business sustainability and align the Company's concern to recording profit that also benefits the people behind the business. Among of which, the Company has been providing fair wages, allowances, bonuses, health care insurance, humane-working system, trainings, and many more.

Pada aspek Planet, Perseroan berupaya menciptakan bisnis yang selaras dengan alam dan meminimalkan dampak negatif bagi lingkungan. Tujuannya yaitu untuk menjaga kelestarian lingkungan dan menghindari dampak buruk yang berpotensi merusak lingkungan, seperti banjir, kebakaran lahan, hingga climate change (perubahan iklim). Dalam hal ini Perseroan telah melakukan berbagai hal, misalnya penggunaan listrik kantor, pemakaian kertas, penggunaan air yang efisien, mengadakan pemilahan sampah di kantor, pengelolaan limbah sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Sementara pada aspek Profit, Perseroan mendapatkan keuntungan secara finansial, yang tentunya sejalan dengan People dan Planet. Perseroan tidak bisa hanya memikirkan profit saja, karena banyak sekali dampak yang tidak terlihat. Perseroan meyakini bahwa saat Perseroan mempedulikan People dan Planet, maka Profit pun akan dapat dihasilkan dengan baik.

In terms of Planet, the Company strives to create a business that is in harmony with nature and minimum negative impacts on the environment. It aims to preserve the surroundings and avoid negative impacts that potentially damage the environment, such as floods, land fires, to climate change. The Company has carried out numerous efforts, such as efficient office electricity, paper, and water, also waste sorting at the office and on the ships, as well as waste management pertaining to prevailing regulations.

In terms of Profit, the Company earns financial profit while paying attention to Social and People and Planet. We are aware that earning profit relates to many potential impacts. When we care about People and Planet, the Profit will follows in a good direction.

KOMITMEN LINGKUNGAN

COMMITMENT TO THE ENVIRONMENT

Komitmen Perseroan terhadap lingkungan adalah dengan memastikan pemenuhan standar lingkungan yang berlaku dan mencegah terjadinya pencemaran pada lingkungan, baik yang berdampak kecil maupun berdampak besar. Kebijakan Perseroan menegaskan komitmen untuk menerapkan upaya perlindungan dan pelestarian lingkungan yang mencakup pencegahan pencemaran dan kontaminasi lingkungan dengan memastikan pengelolaan limbah yang dihasilkan dari operasional Perseroan dikelola dengan baik, memastikan armada Perseroan senantiasa dalam kondisi prima dan mencegah terjadinya kecelakaan yang berdampak pada pencemaran lingkungan.

Komitmen tersebut diwujudkan melalui pelaksanaan kegiatan operasional Perseroan dengan memastikan bahwa aspek pemeliharaan, pelestarian dan pengelolaan lingkungan selalu menjadi bagian yang tidak terpisahkan. Dalam kaitan ini Perseroan senantiasa memastikan bahwa setiap risiko pencemaran yang terdapat dalam kegiatan operasional Perseroan telah dimitigasi dengan baik.

Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan

Dalam kegiatan operasional, Perseroan telah berupaya untuk menggunakan material yang ramah lingkungan. Upaya yang dilakukan termasuk penggunaan kertas bekas untuk dokumen-dokumen yang bersifat sementara, penggunaan gelas dan tumbler untuk mengurangi penggunaan plastik wadah minuman, penggunaan paperbag, pengumpulan koran-bekas untuk didaur ulang, serta

We fulfill our commitment to the environment by ensuring our compliance to the prevailing environmental standard and preventing environmental pollution, either those having small or big impact. The Company's policy emphasizes the commitment to preserve the environment by preventing environmental pollution and contamination. We ensure it through responsible waste management and prevention of hazardous impact on the environment.

We actualize such commitment by internalizing preservation and environmental management within our operational activities. In this regard, we have formulated proper mitigation for any environmental risks from operational activities

Using Environmentally Friendly Materials

In operational activities, the Company has made efforts to use environmentally friendly materials. Among of which are reusing paper for temporary documents, using glasses and tumblers to reduce the use of plastic beverage containers, using paper bags, collecting used newspapers for recycling, and disposing office waste based on organic, non-organic, and toxic category.

pembuangan sampah-sampah di kantor yang dipisahkan jenisnya berdasarkan kategori organic waste, non-organic waste, dan toxic waste.

Efisiensi Sumber Daya dan Minimalisasi Dampak

Perseroan terus berupaya menerapkan efisiensi sumber daya untuk meminimalisir dampak yang dihasilkan terhadap lingkungan. Pada tahun 2021, kegiatan-kegiatan tanggung jawab lingkungan mencakup pengurangan konsumsi energi, pemangkasan emisi dari kantor, dan membuat kontribusi positif pada lingkungan melalui aksi yang beragam dan menanamkan budaya efisiensi dalam Perseroan.

Penggunaan Energi Aspek Material

Perseroan mendorong penghematan penggunaan kertas dengan cara mengurangi limbah kertas, menganjurkan penggunaan ulang (reuse) dan pendaurulangan (recycle) kertas, dan terus mendorong perwujudan budaya paperless secara menyeluruh. Secara internal, karyawan terus didorong untuk memanfaatkan pengarsipan dokumen secara digital ke dalam bentuk PDF atau mengkompresi dokumen untuk menghemat ruang penyimpanan data.

Aspek Energi

Perseroan secara konsisten berusaha untuk menanamkan dan memelihara budaya hemat energi. Pertama, setiap karyawan hanya diperbolehkan menggunakan lampu ketika diperlukan dan harus kembali mematikannya setelah penggunaannya tidak lagi dibutuhkan atau ketika karyawan tersebut selesai bekerja. Karyawan juga diharapkan untuk mengatur suhu ruangan serta mengatur penggunaan air

Resource Efficiency and Impact Minimization

The Company strives to implement resource efficiency and minimize its impact on the environment. In 2021, environmental responsibility activities include reducing energy consumption, reducing emissions from head office and branches, and making a positive environmental contribution through various actions and internalizing efficiency culture within the Company.

Energy Consumption Material Aspects

The Company encourages paper use savings by reducing paper waste, urging paper reuse and recycle, and encouraging paperless culture as a whole. Internally, employees are encouraged to take utilize digital archiving documents into PDF or compressing documents to save data storage space.

Energy Aspect

The Company consistently strives to instill and maintain energy saving culture. First, the Company's office uses LED lights to save more electricity. Each employee is only allowed to use lights when needed and must turn it off again when no longer needed or when the work is finished. Employees are also expected to regulate the room temperature and regulate the use of air conditioner (AC) according

conditioner (AC) sesuai dengan kebutuhan dan penghematan penggunaan piranti elektronik yang tidak essensial dengan kebutuhan kantor.

Adapun jumlah penggunaan listrik di Kantor Pusat Mahaka dari tahun 2019 sampai dengan tahun 2021 adalah sebagai berikut:

Tahun	KWh
2019	1.131 KWh
2020	798 KWh
2021	1.100 KWh

Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi

Perseroan secara konsisten berusaha untuk menanamkan dan memelihara budaya hemat energi. Pertama, bangunan kantor Perseroan telah menggunakan lampu LED sehingga lebih menghemat energi listrik. Setiap karyawan hanya diperbolehkan menggunakan lampu ketika diperlukan dan harus kembali mematikannya setelah penggunaannya tidak lagi dibutuhkan atau ketika karyawan tersebut selesai bekerja. Berdasarkan upaya tersebut, Perseroan berhasil mencatatkan penggunaan listrik yang terjaga intensitasnya.

Air

Untuk mengurangi dampak terhadap lingkungan akibat kegiatan operasional, Perseroan terus mendorong efisiensi penggunaan air. Upaya tersebut dapat menjaga ketersediaan cadangan air serta mengurangi emisi gas rumah kaca karena sistem pengairan publik memerlukan banyak energi untuk menjernihkan dan mendistribusikan air. Adapun jumlah pemakaian air di Kantor Pusat Mahaka dari tahun 2019 sampai dengan tahun 2021 adalah sebagai berikut:

to their needs and save on the use of electronic devices that are not essential to office needs.

Total electricity usage in the Company's office areas from 2019 to 2021 is as follows:

Efforts and Achievement of Energy Efficiency

The Company consistently strives to instill and maintain energy saving culture. First, the Company's office uses LED lights to save more electricity. Each employee is only allowed to use lights when needed and must turn it off again when no longer needed or when the work is finished. Based on these efforts, the Company succeeded in recording electricity usage with maintained intensity.

Water

In order to reduce the impact of operational activities on the environment, the Company continues to encourage efficient use of water. These efforts aim to maintain the availability of water reserves and reduce greenhouse gas emissions because public irrigation systems require a lot of energy to purify and distribute water. The total water usage in the Company's office area from 2019 to 2021 is as follows:

Tahun	KWh
2019	± 472 m3
2020	± 351 m3
2021	± 230 m3

Aspek Emisi

Perseroan mengimplementasikan program penghematan bahan bakar untuk menunjukkan kepedulian terhadap keberlangsungan lingkungan serta dukungan terhadap Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 61 Tahun 2011 tentang Rencana Aksi Nasional Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca “RAN-GRK”. Peraturan ini telah menjadi dasar bagi berbagai Kementerian terkait/lembaga negara serta Pemerintah Daerah untuk melaksanakan kegiatan yang akan memberikan dampak baik secara langsung maupun tidak langsung untuk mengurangi gas rumah kaca (GRK).

Melalui program penghematan bahan bakar, pada tahun 2021 Perseroan melakukan penghematan emisi melalui penyediaan voucher bagi karyawan untuk menggunakan kendaraan umum untuk keperluan pekerjaan di luar kantor. Kawasan tempat Perseroan berkantor juga mengurangi lahan parkir di setiap gedung kantor yang berada di kawasan tersebut, dengan tujuan untuk mendorong para penghuni kawasan untuk dapat menggunakan kendaraan umum untuk beraktivitas. Perseroan beranggapan hal ini adalah upaya yang sangat signifikan dalam program penghematan emisi.

Aspek Limbah dan Efluen

Sumber limbah di Perseroan dihasilkan dari limbah perkantoran seperti (kertas dan plastik), limbah domestik (buangan toilet, air hujan, dan lainnya), dan limbah kantin (sisa makanan).

Emission Aspect

The Company implements a fuel saving program to show concern for environmental sustainability as well as support for Presidential Regulation of the Republic of Indonesia No. 61 of 2011 concerning the National Action Plan for Reducing Greenhouse Gas Emissions “RAN-GRK”. This regulation has become the basis for various relevant Ministries/state institutions as well as Local Governments to carry out activities that will have a direct or indirect impact on reducing greenhouse gases (GHG).

Through the fuel saving program, in 2021 the Company strives to reduce emissions by providing vouchers for employees to use public transportation while working outside the office. The Company's office area also limits its parking volume in each tower, with the aim of encouraging the use of public transportation for activities. The Company considers this a very significant effort in the emission saving program.

Waste and Effluent Aspect

The Company's waste are generated from office waste such as paper and plastic, domestic waste from toilet waste, rainwater, etc, and food waste from canteen waste.

Mekanisme Pengelolaan Limbah

Limbah padat yang dihasilkan dibuang di Tempat Pembuangan Sementara (TPS) kemudian ke Tempat Pembuangan Akhir (TPA), dengan bantuan pihak ketiga (Pihak Swasta). Limbah Cair diolah dengan sistem Sewage Treatment Plant (STP) di lokasi Kantor Pusat, kemudian langsung dibuang ke saluran kota.



Khusus untuk limbah domestik yang berasal dari buangan toilet, gedung kantor Perseroan sudah menggunakan *Biofil Septic Tank*. *Biofil Septic Tank* adalah bak tumpang yang berfungsi untuk mengurai dan menghancurkan kotoran hingga menghasilkan air bersih (layak buang) kemudian di alirkan ke saluran kota.

Keanekaragaman Hayati

Perseroan senantiasa menjaga ekosistem di sekitar wilayah operasi dan tidak memberikan dampak negatif terhadap habitat flora dan fauna yang berada di wilayah operasional.

Pengaduan Lingkungan Hidup

Hingga tahun 2021, tidak terdapat dampak yang signifikan dari hasil pembuangan limbah perkantoran atau wilayah operasional Perseroan terhadap keanekaragaman hayati dan habitat lainnya di badan dan aliran air. Dengan demikian, maka selama periode pelaporan tidak ada pengaduan terhadap Mahaka yang berkaitan dengan dampak lingkungan. Perseroan juga tidak dikenakan denda akibat ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan tentang lingkungan.

Waste Management Mechanism

The solid waste produced is discharged to a Temporary Disposal Site then to a Final Disposal Site, assisted by a third party (private). Liquid Waste is processed with the Sewage Treatment Plant (STP) system at the Head Office location, then directly discharged into city drains.

For domestic waste from toilet waste, the Company's office building has used Biofil Septic Tanks. It is a reservoir that functions to break down and destroy dirt to produce clean water (safe for disposal) which is then discharged into city drains.

Biodiversity

The Company protects its surrounding ecosystem and prevent negative impact on the flora and fauna habitat in the operational area.

Report on Environmental Issues

As of 2021, there were no significant impact from the Company's office waste or operational areas on biodiversity and other habitats in bodies and waterways. Thus, during the reporting period there were no complaints relating to environmental impacts. The company was also not subjected to fines for non-compliance with environmental laws and regulations.

KINERJA SOSIAL

SOCIAL PERFORMANCE

Komitmen Memberikan Layanan yang Setara kepada Pelanggan

Aset lain yang sama pentingnya bagi Perseroan adalah pelanggan/pengguna jasa serta masyarakat di sekitar operasional perusahaan. Kedua pemangku kepentingan eksternal tersebut juga turut menentukan keberlanjutan perusahaan. Tanpa konsumen yang loyal dan masyarakat yang mendukung, maka Perseroan akan sulit untuk maju dan berkembang. Sebab itu, dalam upaya menjaga komunikasi dan relasi yang berkualitas, Perseroan berupaya semaksimal mungkin untuk memberikan produk dan layanan terbaik secara setara untuk semua, serta membuka saluran pengaduan untuk masyarakat jika ada dampak negatif yang ditimbulkan dari operasional Perusahaan. Terhadap pengaduan yang masuk, Perusahaan berkomitmen untuk memberikan solusi secepatnya.

Komitmen Ketenagakerjaan

Sumber Daya Manusia (SDM) berperan sangat penting dalam menentukan keberlanjutan usaha Perseroan. Untuk dapat bertahan, tumbuh berkembang dan berkelanjutan, Perseroan harus terus didukung oleh SDM berkarakter unggul dan kompeten.

Perseroan menerapkan sistem manajemen SDM yang transparan, terukur, dan dapat dipertanggungjawabkan dalam perencanaan strategis, pengelolaan, pengawasan, evaluasi dan pengembangan seluruh aspek yang terkait dengan pengelolaan SDM. Lingkungan kerja yang kondusif disertai fasilitas Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) sesuai standar operasional yang berlaku, disediakan dan

Committed to Provide Equal Services for Customers

Other assets that were equally important to the Company came in the form of customers/clients, as well as the community situated around the company's areas of operations. These two external stakeholders also determined the Company's sustainability. Without loyal customers and a supportive community, it would be difficult for the Company to advance and develop. As such, in an effort to maintain quality communication and relationships, the Company has made every effort to provide the best products and services equally for all, and has also provided a complaints channel for the public if there were any negative impacts that originated from the Company's operations. With respect to incoming complaints, the Company is committed to providing solutions as soon as possible.

Commitment on Employment

Human Resources (HR) plays a significant role in the Company's business sustainability. In order to survive, grow and develop sustainably, the Company needs superior and competent human resources.

The Company implements a transparent, measurable and accountable HR management system in strategic planning, management, supervision, evaluation and development of all aspects related to HR management. A conducive work environment coupled with Occupational Health and Safety (K3) facilities that conforms with applicable operational standards, is provided and strictly enforced

diberlakukan dengan ketat kepada seluruh karyawan Perseroan. Upaya ini bertujuan untuk memastikan kenyamanan suasana kerja dan keamanan dalam bekerja, yang selanjutnya akan berpengaruh positif pada peningkatan produktivitas.

Kesempatan Kerja yang Adil dan Kesetaraan Gender

Perseroan menentang segala bentuk diskriminasi serta menghormati hak asasi manusia dalam pengelolaan SDM. Setiap individu berhak diperlakukan dengan setara, adil, dan penuh rasa hormat tanpa melihat perbedaan usia, ras, agama, keyakinan, jenis kelamin, hingga kondisi fisik. Perseroan tidak membeda-bedakan keberagaman latar belakang, bakat dan pengalaman dari karyawan. Pelanggaran terhadap kebijakan ini akan ditindak sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Perseroan berkomitmen dalam memberikan kesempatan kerja yang sama bagi seluruh karyawan. Perseroan tidak memandang gender, suku agama, dan ras dalam memperkerjakan karyawan. Perseroan juga memberikan kesempatan seluas-luasnya bagi seluruh tenaga kerja produktif di Indonesia untuk dapat bergabung dengan Perseroan.

Selain itu, Perseroan juga menjunjung tinggi adanya kesetaraan gender. Dalam hal ini, Perseroan tidak membedakan terkait kesempatan kerja atau kesetaraan dalam peningkatan karir baik pada gender laki-laki dan perempuan. Hal ini diperlihatkan dengan persentase perempuan dan laki-laki dalam Perseroan sebesar 46,15% dibandingkan 53,85%. Kesetaraan tersebut dapat terlihat pada tabel berikut:

Keterangan <i>Description</i>	2021	2020
Pria/Male	14	15
Wanita/Female	12	12

for all employees and the Company's operational areas. This effort aims to ensure a comfortable working atmosphere and safety at work, which in turn will have a positive effect on increasing productivity.

Fair Job opportunity and Gender Equality

The Company is against all forms of discrimination and respects human rights in HR management. Every individual is rightful for equal, fair, and respectful treatment regardless of age, race, religion, belief, gender, to physical condition. The Company does not discriminate against the diversity of backgrounds, talents and experiences of employees. Violations of this policy are subject to applicable regulations.

The Company commits to give equal opportunity for all employees. The Company hires employees regardless of their genders, races and religion. The Company also opens opportunity to all productive human resources in Indonesia to join with the Company.

Moreover, the Company supports gender equality in terms of job opportunity and career advancement for both male and female. In this case, the Company does not discriminate employment opportunities or equality in career advancement for both male and female gender. This is reflected within the equal proportion of women and men in the Company, 46.15% compared to 53.85%. This equality can be seen in the following table:

Pekerja Anak dan Pekerja Paksa

Perseroan tidak memperkerjakan karyawan dibawah umur, tidak memberlakukan kerja paksa pada karyawan, dan mematuhi ketentuan dan peraturan perundang-undangan terkait ketenagakerjaan. Perseroan juga berkomitmen dalam memberikan hak karyawan seperti pemberian gaji, cuti dan remunerasi sesuai dengan standar industri dan kinerja karyawan.

Rasio Gaji Terendah dan Standar Upah Minimum

Perseroan menaruh perhatian tinggi terhadap aspek ketenagakerjaan, terutama dalam ranah kesejahteraan. Untuk memberikan manfaat terbaik bagi seluruh pegawai, Perseroan memenuhi ketentuan yang ditetapkan oleh Kementerian Tenaga Kerja. Elemen upah pegawai terdiri atas Gaji dan Tunjangan. Berikut adalah detail upah pegawai baru Perseroan di tahun 2021:

Wilayah Regional	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	Upah Karyawan Tetap Terendah Lowest Permanent Employees' Salary
DKI Jakarta	Rp. 4.416.186	Rp. 5.052.447,-

Pengembangan Kompetensi

Perseroan menyelenggarakan program peningkatan kompetensi karyawan sesuai dengan kebutuhan masing-masing spesifikasi tugas dan tanggung jawabnya. Aktivitas pelatihan dan pengembangan dilaksanakan sebagai bagian program untuk meningkatkan profesionalisme karyawan agar menjadi lebih kompeten, andal dan adaptif terhadap dinamika faktor eksternal dan internal yang mempengaruhi bisnis Perseroan. Padatahun 2021, Perseroan tidak menyelenggarakan pelatihan namun tetap memfasilitasi pengembangan diri karyawan untuk berkembang dalam iklim kerja yang kondusif. Perseroan juga melaksanakan kegiatan internship bagi para mahasiswa yang mengajukan magang untuk keperluan akademis. Sementara

Child Labor and Forced Labor

The Company does not employ underage employees, does not impose forced labor on employees, and complies with the provisions and laws and regulations related to employment. The Company is also committed to providing employee rights such as salaries, leave and remuneration in accordance with industrial standards and employees' performance.

Lowest Salary Ratio and Minimum Wage Standard

The Company pays high attention to the employment aspect, particularly related to the welfare aspects. To provide the best benefits for all employees, The Company complies with the provisions set by the Ministry of Manpower. Elements of employee wages consist of Salaries and Allowances. The following are the details of wages for new employees in 2021:

Competency Development

The Company organizes employee competency development programs in accordance with the needs of each task and responsibility specification. Training and development activities are carried out as the efforts to improve employees' professionalism to become more competent, reliable and adaptive to the dynamics of external and internal factors that affect the Company's business. In 2021, the Company did not conduct any training. Despite so, the Company facilitates employees' self-development to develop in a conducive work climate. The Company also implements internship activities for academic purposes. Meanwhile, to improve engagement and teamwork, the Company intensifies brainstorming,

untuk meningkatkan engagement dan teamwork, Perseroan memperkuat kegiatan *brainstorm* untuk level pimpinan departemen yang diisi kegiatan diskusi dan kebersamaan yang difasilitasi oleh jajaran Direksi.

Pembinaan Sosial Kemasyarakatan

Komitmen Perseroan terhadap pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan dilakukan sebagai bagian dari strategi bisnis yang sejalan dengan tata nilai Perseroan (Corporate Values). Untuk menjalankan hal tersebut, Perseroan menjaga dan membina hubungan harmonis dengan seluruh pemangku kepentingan.

Perseroan menyusun program CSR dengan menitikberatkan pada kegiatan yang mendorong pengembangan potensi masyarakat terutama di sekitar Perseroan. Dalam pelaksanaannya, Perseroan menetapkan anggaran CSR secara proporsional bersamaan dengan anggaran tahunan Perseroan sesuai dengan kondisi keuangan Perseroan.

Aktivitas yang Berhubungan dengan Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan

Perseroan memiliki cakupan luas dalam hal pengembangan sosial dan kemasyarakatan. Aktivitas yang diselenggarakan Perseroan terkait aspek ini antara lain meliputi Pendidikan, kesehatan, kesejahteraan dan kegiatan sosial kemasyarakatan.

Pada tahun 2021, Perseroan melaksanakan kegiatan sosial kemasyarakatan yang terukur dan terarah. Ini menunjukkan komitmen Perseroan untuk memberikan dampak langsung kepada masyarakat. Berikut adalah rincian kegiatan-kegiatan tersebut:

discussion, and teamwork activities for department leaders, facilitated by the Board of Directors.

Social and Community Development

The Company's commitment to the implementation of corporate social responsibility is carried out as part of a business strategy that is in line with Corporate Values. Hence, the Company maintains and fosters harmonious relations with all stakeholders.

The Company develops CSR programs with an emphasis on activities that empower community's potential, especially those around the Company, by synergizing with clients' CSR programs. In its implementation, the Company determines proportional CSR budget by taking into account the Company's annual budget and the Company's financial condition.

Activities Related to Social and Community Development

The Company's social and community development covers wide areas. It includes education, health, welfare, and social community.

In 2021, the Company carried out measurable and targeted social activities. This aims to manifest the Company's commitment in providing a direct impact on the community. The following are the details of these activities:

1. JAK TV mengadakan Pelatihan Jurnalistik Televisi dengan peserta Humas Pemerintah Kota Bekasi (April 2021).



1. JAK TV convened a Television Journalism Training with Public Relations participants from the Bekasi Regional Government (April 2021).



2. Harian Indonesia berkerjasama dengan Universitas Kristen Indonesia mengadakan Event Pendidikan berupa free webinar bertema "Jangan Takut Berbahasa Mandarin".

2. Harian Infonesia in collaboration with Universitas Kristen Indonesia convened an Educational Event in the form of a free webinar with the theme "Jangan Takut Berbahasa Mandarin".



3. Republika mengadakan Talkshow dan Forum Group Discussion (FGD) dengan Satgas COVID-19. Kegiatan sosialisasi dan edukasi tentang pandemi yang melibatkan berbagai narasumber yang kompeten dan kredibel. Diadakan sebanyak 4 kali online talkshow dan 4 kali FGD online tiap bulannya.



4. Republika mengadakan Online Talkshow "Young Penting Melek Financial". Online Talkshow ini digelar untuk memberikan edukasi kepada para peserta tentang pentingnya anak muda dalam membangun negeri melalui melek tentang keuangan.



3. Republika convened a Talkshow and Forum Group Discussion (FGD) with the COVID-19 Task Force. Socialization and education activities about the pandemic involved various competent and credible sources. There are 4 online talkshows and 4 online FGDs every month.

5. Harian Indonesia bekerjasama dengan Perhimpunan Pengusaha Indonesia Tionghoa memberikan bantuan di masa pandemi COVID-19.



6. Harian Indonesia berkerjasama dalam menyelenggarakan Vaksinasi Gotong Royong bagi WNA dan Lansia di RSU Bunda Menteng Jakarta.



5. Harian Indonesia collaborated with the Chinese Indonesian Entrepreneurs Association to provide assistance during the COVID-19 pandemic.



6. Harian Indonesia collaborated in organizing Gotong Royong Vaccination for foreigners and the elderly at Bunda Menteng General Hospital, Jakarta.

KOMITMEN TERHADAP PELANGGAN

COMMITTED TO CUSTOMERS

Inovasi dan Pengembangan Produk

Perseroan memandang kepuasan pelanggan sebagai kunci untuk mengembangkan usaha di masa depan dan oleh karenanya Perseroan menempatkan kepuasan pelanggan sebagai bentuk pelayanan yang fundamental. Untuk menjaga tingkat kepuasan pelanggan, salah satu langkah yang dilakukan Perseroan adalah menjaga kualitas layanan dan output produk yang dihasilkan. Oleh karena itu, Perseroan terus berinovasi dalam mengembangkan produk dan layanannya. Pada tahun 2021, Perseroan melakukan inovasi sebagai berikut:

1. Merubah pola siaran dengan meluncurkan program "Siaran Dari Rumah";
2. Menambah servis klien dan customer experience dari offline activation menjadi online activation;
3. Memperkuat distribusi konten melalui online; dan
4. Membuat klien dan customer satisfaction indeks.

Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan

Perseroan melakukan proses bisnis dengan menjalankan praktik bisnis yang baik. Seluruh layanan Perseroan selalu memperhatikan faktor keamanan bagi pelanggan. Faktor-faktor keamanan diidentifikasi, dikelola, dan diterapkan disetiap tahapan sehingga aman bagi pelanggan.

Tahun 2021 memberikan tantangan tersendiri bagi Perseroan dalam mengoptimalkan peluang dan mempertahankan layanan yang baik di tengah berbagai keterbatasan yang disebabkan oleh pandemi COVID-19.

Innovations and Product Development

The Company considers clients' satisfaction as the key to developing its business in the future. Hence, the Company places clients' satisfaction as a fundamental form of service. To maintain satisfaction level, the Company maintains service quality and product outputs. Therefore, the Company continues to innovate in developing its products and services. In 2021, the Company's innovations is as follows:

1. Changing the broadcast pattern by launching the "Broadcast From Home" program;
2. Adding client service and customer experience from offline to online activation;
3. Intensifying the distribution of online content; and
4. Creating client and customer satisfaction index.

Health and Safety of Customers

The Company operates by implementing good business practices. All of the Company's services always pay attention to the safety factor for clients. Safety factors are identified, managed, and implemented at each project stage to ensure its safety for customers.

Year 2021 presents its challenges for the Company in optimizing opportunities and maintaining good services amidst various limitations caused by the COVID-19 pandemic. Despite so, the Company remains committed to providing the best

Walaupun demikian, Perseroan tetap berkomitmen untuk menyediakan konten terbaik dan menemani pelanggannya di rumah. Seperti Republika yang lahir pada 1993 sebagai media cetak berbentuk koran, segera mempercepat proses transformasi dan memperkuat saluran-saluran digitalnya seperti www.republika.co.id dan www.republika.id. Pengembangan situs [republika.co.id](http://www.republika.co.id) dilakukan melalui kolaborasi dengan berbagai komunitas. Tercatat, antara lain, kolaborasi dengan komunitas Islam (organisasi kemasyarakatan maupun filantropi), sekolah-sekolah, penggemar sepak bola, dan peminat fashion. Republika juga menjalin kerja sama dengan media-media di daerah dan kampus-kampus yang kredibel, serta mengembangkan aplikasi dan situs jual-beli Gerai Republika.

Upaya yang sama juga dilakukan oleh JAKTV yang tetap optimis dan berupaya memberikan yang terbaik untuk pemirsanya. Berbagai strategi baru diterapkan. Sebagai bentuk tanggung jawab JAKTV terhadap krisis yang terjadi, JAKTV juga memberikan ruang khusus kepada pemerintah. Membantu sosialisasi dan upaya percepatan pemulihan dampak pandemi dengan program-program yang disesuaikan dengan kondisi. Usaha perbaikan di semua aspek terus dilakukan dan JAKTV siap menyambut Siaran Digital secara penuh pada November 2022.

Selain menjaga kesehatan pelanggan, Perseroan juga memberikan kemudahan bagi pelanggannya. Hal tersebut sebagaimana dilakukan oleh Mahaka Square. Selama Pandemi, Mahaka Square mengimplementasikan strategi seperti memberikan diskon Sewa & Service Charge dan tidak menaikkan harga Sewa & Service Charge.

content and accompanying its customers at home. Republika, which was born in 1993 as a print media in the form of a newspaper, it immediately accelerated the transformation process and strengthened its digital channels, www.republika.co.id and www.republika.id. The development of [republika.co.id](http://www.republika.co.id) is carried out in collaboration with various communities, such as Islamic communities (social organizations and philanthropy), schools, football fans, and fashion enthusiasts. Republika also cooperates with credible regional media and colleges, as well as developing applications and websites for Republika outlets.

JAKTV also remains optimistic and strives to give the best for its viewers through new strategies. As a form of JAKTV's responsibility for the crisis, JAKTV provides a special room for the government. JAKTV also assists the socialization and efforts to accelerate recovery from the impact of the pandemic with customized programs. JAKTV continues to improve all aspects and is ready to welcome its full Digital Broadcast in November 2022.

In addition to maintaining customers health, the Company also provides convenience for its customers through Mahaka Square. During the Pandemic, Mahaka Square implemented strategies such as providing Rent & Service Charge discounts and not increasing Rent & Service Charge prices.

Jumlah Produk yang Ditarik Kembali

Selama tahun 2021, tidak ada produk Perseroan yang ditarik kembali.

Survei Kepuasan Pelanggan

Dari segi internal, Perseroan secara rutin dan berkala melakukan evaluasi pada seluruh kegiatan bisnis. Adapun untuk eksternal, Perseroan secara aktif membina dan membangun komunikasi yang baik dengan seluruh pelanggan.

Pada tahun 2021, Perseroan menjaga kepuasan pelanggan salah satunya dengan melakukan survei tingkat ketertarikan pendengar atas iklan yang dipasarkan melalui jaringan Mahaka Radio Integra. Perseroan melibatkan ratusan responden untuk mendapatkan hasil yang obyektif dan mengukur efektivitas iklan sehingga dapat memberikan kepuasan terhadap pelanggan yang menggunakan jasa iklan di jaringan radio Perseroan. Secara keseluruhan, hasil survei menunjukkan rata-rata tingkat ketertarikan yang cukup tinggi sehingga mendorong Perseroan untuk terus meningkatkan kreativitas dan kualitas layanannya.

Mekanisme Penanganan atas Keluhan Pelanggan

Sebagai bagian dari upaya perlindungan, Perseroan telah menyediakan saluran untuk menyampaikan keluhan yang dapat ditujukan kepada Perseroan, yaitu melalui alamat pengaduan ke:

Number of Products Recalled

Throughout 2021, none of the Company's products were recalled.

Customer Satisfaction Survey

Internally, the Company conducts regular and periodic evaluation on all business activities. As for external parties, the Company actively fosters and builds conducive communication with all customers.

In 2021, the Company maintains customer satisfaction, one of which is by conducting a survey on the level of listeners' interest on the advertisements marketed through Mahaka Radio Integra network. The Company engages hundreds of respondents to obtain objective results and measure the effectiveness of advertising so as to provide satisfaction to customers who use advertising services on the Company's radio network. Overall, the survey results show a fairly high average level of interest, which encourages the Company to continuously improve its creativity and service quality.

Customers' Complaint Mechanism

To protect customers' rights, the Company provides complaints mechanism that can be submitted to:

Sahid Office Boutique Blok G
Jl. Jend Sudirman Kav 86, Jakarta 10220
Tel. +62 21 5739203
Fax. +62 21 5739210

KINERJA EKONOMI BERKELANJUTAN

SUSTAINABLE ECONOMIC PERFORMANCE

Pencapaian Target Tahun 2021

Di tengah kondisi perekonomian tahun 2021 masih cukup menantang, Perseroan mampu mencatatkan kinerja yang baik jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Pendapatan usaha tercatat sebesar Rp 168.792.972.085,-. Selain itu, laba kotor sebesar Rp 77.326.783.295,-.

Pencapaian target tahun 2021 tak terlepas dari upaya Perseroan untuk memanfaatkan peluang dan prospek yang ada dengan menerapkan strategi usaha yang tepat. Dalam pelaksanaannya, Perseroan senantiasa meningkatkan kompetensi serta kapabilitas setiap elemen agar dapat terus melaju mencapai target dan tujuan yang telah ditetapkan.

Manajemen Risiko Keuangan

Perseroan telah menetapkan kerangka manajemen risiko secara sistematis berdasarkan berbagai tahapan. Adapun kerangka manajemen risiko Perseroan telah dilakukan dengan tahapan sebagai berikut :

1. Menjaga arus kas antara pemasukan dan pengeluaran;
2. Mengontrol ketat biaya-biaya yang tidak langsung kepada operasional; dan
3. Meningkatkan collection.

Terkait risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup, terdapat beberapa risiko yang dapat berdampak terhadap keberlangsungan usaha Perseroan, yaitu

Target Achievement in 2021

Amidst of the challenging economic conditions in 2021, the Company managed to record positive performance compared with prior year. Revenues was recorded at Rp 168,792,972,085.-. In addition, gross profit was recorded at Rp 77,326,783,295.-.

The achievement of the 2021 target is inseparable from the Company's efforts to capitalize on existing opportunities and prospects by implementing the right business strategy. The Company continues to improve its competence and capability so as to advance and achieve its targets and objectives.

Financial Risk Management

The Company has established a systematic risk management framework based on various stages, namely:

1. *Maintain cash flow between income and expenditure;*
2. *Strict control on indirect operational costs; and*
3. *Increase collection.*

Regarding the risk of implementing sustainable finance related to economic, social and environmental aspects, there are several potential risks on the Company's business sustainability, namely:

antara lain :

1. Meningkatnya biaya produksi;
2. Meningkatnya biaya operasional; dan
3. Arus kas yang negatif.

Prospek 2022

Mengacu pada proyeksi keadaan ekonomi bisnis nasional, global, serta industri media di tahun 2022 sekaligus pencapaian kinerja yang berhasil diraih ditahun 2021, Perseroan telah menyusun target-target bisnis untuk tahun 2022. Penyusunan target ini dilakukan dengan berpegang pada prinsip kehati-hatian, prediksi keadaan pangsa pasar di tahun 2022, serta kemampuan Perseroan secara keseluruhan.

Dengan adanya target-target ini, diharapkan dapat mendukung Perseroan dalam hal penyusunan strategi bisnis yang tepat, komprehensif, sekaligus efisien dan efektif guna mendukung Perseroan meraih peluang yang lebih baik di masa depan.

1. Increased production costs;
2. Increased operational costs; and
3. Negative cash flow.

2022 Prospects

Referring to the projection of the state of the national, global business economy, as well as the media industry in 2022 as well as the performance achievements in 2021, the Company has set business targets for 2022. The preparation of these targets is carried out by adhering to the principle of prudence, predicting market share in 2022, and the Company's overall capabilities.

With these targets, it is expected to support the Company in terms of preparing a business strategy that is appropriate, comprehensive, as well as efficient and effective in order to support the Company towards achieving better opportunities in the future.

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE

Penanggung Jawab Penerapan Tata Kelola Berkelanjutan

Secara khusus, tanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan berada di bawah pengawasan Direktur Utama. Seluruh karyawan Perseroan ikut bertanggung jawab dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, yang mencakup Direksi dan Dewan Komisaris, pejabat dan/atau Unit Kerja, serta karyawan.

Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan

Pada tahun 2021, Perseroan belum menyelenggarakan pengembangan kompetensi terkait keuangan berkelanjutan. Namun demikian, Perseroan senantiasa melakukan sosialisasi dan berbagai upaya untuk menginternalisasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam aktivitas operasional Perseroan.

Tantangan Penerapan Tata Kelola Berkelanjutan

Penerapan prinsip-prinsip Perseroan dalam menjalankan tata kelola dengan memperhatikan aspek-aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola. Pada tahun 2021, tantangan penerapan tata kelola berkelanjutan di Perseroan berhubungan dengan hal-hal sebagai berikut:

1. Keterbukaan Informasi;
2. Keterlibatan dalam CSR yang berkesinambungan;
3. Rapat berkala antara Direksi dan Dewan Komisaris; dan
4. Menjalankan fungsi kontrol Perusahaan baik melalui Komite Audit maupun Internal Audit;

Person in Charge of Sustainability Governance Implementation

Specifically, President Director is responsible to ensure the implementation of Sustainable Finance. All employees are responsible to implement sustainable governance, which includes the Board of Directors and the Board of Commissioners, top management and/or Work Units, as well as employees.

Competency Development Related to Sustainable Finance

In 2021, the Company has not conduct competency development related to sustainable finance. Despite so, the Company continues to carry out socialization and various efforts to internalize the principles of sustainability in the Company's operational activities.

Challenges of Implementing Sustainable Governance

The implementation of sustainable governance is the manifestation of the Company's commitment to implement good governance by taking into account environmental, social and governance aspects. In 2021, the challenges of implementing sustainable governance in the Company are related to the following matters:

1. Information Disclosure;
2. Engagement in sustainable CSR activities;
3. Regular meetings between the Board of Directors and the Board of Commissioners; and
4. Carry out the Company's control functions through the Audit Committee and the Internal Audit.

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen

Hingga laporan ini diterbitkan, Perseroan belum menggunakan pihak independen untuk melakukan verifikasi tertulis.

Written Verification from an Independent Party

As of the publishing of this report, the Company has not used any independent party to conduct written verification.

Daftar Indeks POJK 51/POJK.03/2017 INDEX OF POJK 51/POJK.03/2017

No Indeks <i>Index Number</i>	Nama Indeks <i>Index Name</i>	Halaman <i>Page</i>
	Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategy</i>	
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategy Explanation</i>	144
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance Overview</i>		
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi/ <i>Economic Performance Overview</i>	145
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup/ <i>Environmental Performance Overview</i>	145
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial/ <i>Social Performance Overview</i>	145
Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan/ <i>Vision, Mission and Sustainability Values</i>	10
C.2	Alamat Perusahaan/ <i>Company Address</i>	28
C.3	Skala Perusahaan/ <i>Enterprise Scale</i>	24-26
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan/ <i>Products, Services, and Business Activities Conducted</i>	18
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi/ <i>Membership in Associations</i>	N/A
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan/ <i>Significant Organizational Changes</i>	N/A
Penjelasan Direksi <i>Message from the Board of Directors</i>		
D.1	Penjelasan Direksi <i>Message from the Board of Directors</i>	151 - 160

Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Governance</i>		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Person in Charge for Sustainable Finance Implementation</i>	180
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan <i>Competency Development Related to Sustainable Finance</i>	180
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Risk Assessment on Sustainable Finance Implementation</i>	N/A
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Relations</i>	147-149
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Challenges to Sustainable Finance Implementation</i>	180
Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i>		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Activities for Building Sustainability Culture</i>	161-162
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi <i>Comparisons for Production Targets and Performance, Financing Targets, or Investment, Income and Profits and Losses</i>	178
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan <i>Comparisons of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Corresponding Projects</i>	178
Kinerja Lingkungan <i>Environmental Performance</i>		
Umum <i>General</i>		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup/ <i>Environmental Cost</i>	164
Aspek Material <i>Material Aspects</i>		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan <i>Use of Environmentally Friendly Materials</i>	164

Aspek Energi <i>Energy Aspects</i>		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan <i>Amount and Intensity of Energy Used</i>	165
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan <i>Efforts and Achievements in Energy Efficiency and Renewable Energy Usage</i>	165
Aspek Air <i>Water Aspects</i>		
F.8	Penggunaan Air/ <i>Water Usage</i>	165 - 166
Aspek Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Aspects</i>		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati <i>Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation Areas or Areas with Biodiversity</i>	N/A
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Conservation Efforts</i>	167
Aspek Emisi <i>Emission Aspects</i>		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya <i>Amount and Intensity of Emissions Produced by Type</i>	166
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan <i>Efforts and Achievements in Emission Reductions</i>	166
Aspek Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Aspects</i>		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis <i>Amount of Waste and Effluent Produced by Type</i>	166
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Management Mechanisms</i>	167
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) <i>Spills that Occurred (If Any)</i>	N/A

Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup <i>Complaints Related to the Environment</i>		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan <i>Amount and Materials of Environmental Complaints Received and Resolved</i>	N/A
Kinerja Sosial <i>Social Performance</i>		
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen <i>Commitment of Financial Service Institution, Issuers, or Public Companies to Provide Services for Equal Products and/or Services to Consumers</i>	168
Aspek Ketenagakerjaan <i>Employment Aspects</i>		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja <i>Equal Employment Opportunity</i>	169
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa <i>Child Labor and Forced Labor</i>	170
F.20	Upah Minimum Regional <i>Regional Minimum Wage</i>	170
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman <i>Decent and Safe Working Environments</i>	169-170
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai <i>Training and Development for Employee Capabilities</i>	170
Aspek Masyarakat <i>Community Aspects</i>		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar <i>Impact of Operations on Surrounding Communities</i>	175
F.24	Pengaduan Masyarakat/ <i>Public Complaints</i>	177
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJS) <i>Environmental Social Responsibility Activities</i>	171-174
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan <i>Responsibility for Sustainable Products/Service Developments</i>		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Innovations and Developments in Sustainable Financial Products/Services</i>	175
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan <i>Safety Evaluated Products/Services for Customers</i>	N/A

F.28	Dampak Produk/Jasa <i>Product/Service Impacts</i>	N/A
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali <i>Number of Products Recalled</i>	177
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/ atau Jasa Keuangan Berkelaanjutan <i>Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services</i>	177
Lain-lain <i>Others</i>		
G.31	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen, Jika Ada <i>Written Verification from an Independent Party, If Any</i>	N/A
G.32	Surat Pernyataan Anggota Direksi dan Anggota Dewan Komisaris tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan <i>Statement Letters of Members of the Board of Directors and Members of the Board of Commissioners Regarding Responsibility for Sustainability Reports</i>	189
G.33	Lembar Umpan Balik/ <i>Feedback Sheet</i>	186-187
G.34	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya <i>Response to Previous Year's Report Feedback</i>	N/A
G.35	Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017 <i>List of Disclosures According to POJK 51/2017</i>	181-185

LEMBAR UMPAN BALIK

FEEDBACK SHEET

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk membaca Laporan Keberlanjutan PT Mahaka Media Tbk tahun 2021. Untuk meningkatkan kualitas Laporan Keberlanjutan, meningkatkan transparansi kinerja keberlanjutan dan sebagai masukan untuk penyusunan Laporan Keberlanjutan tahun 2021, Kami berharap Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi Lembar Umpan Balik yang telah disiapkan dan mengirimkannya kembali kepada kami.

Profil Pembaca **Reader Profile**

Nama Lengkap :
Full Name

Nama Institusi/Perusahaan :
Name of Institution/Company

Email :

Identifikasi Kelompok Pemangku Kepentingan (pilih salah satu)
Identification of Stakeholder Groups (choose one)

- Pemegang Saham / Shareholders
- Pemerintah / Government
- Masyarakat / Public
- Media / Media
- Pelanggan / Customer
- Mitra Kerja/Pemasok/Partners/Suppliers
- Lain-lain, mohon sebutkan / Others, please specify

I. Laporan Keberlanjutan ini mudah dimengerti
This Sustainability Report is easy to understand

Thank you for your willingness to read PT Mahaka Media Tbk's 2021 Sustainability Report. To improve the quality of our Sustainability Reports, our transparency of sustainability performance and as input for our preparation of our 2021 Sustainability Report, we hope that you can fill out this Feedback Sheet Flip that we have prepared for you and send it back to us once filled out.

Setuju | Agree Tidak Tahu | Don't know Tidak Setuju | Don't Agree

2. Laporan ini sudah menggambarkan informasi positif dan negatif Perusahaan

This report has described both positive and negative information on the Company

Setuju | Agree Tidak Tahu | Don't know Tidak Setuju | Don't Agree

3. Topik Material apa yang paling penting bagi anda

(nilai 1 – paling tidak penting s/d 5 = paling penting)

What material topics were most important to you

(score 1 for least important to 5 for most important)

- Kinerja Ekonomi/*Economic Performance* ()
- Dampak Ekonomi Tidak Langsung /
Indirect Economic Impact ()
- Kepegawaian /*Staffing* ()
- Pengembangan Kompetensi dan Karir Pegawai /
Employee Competence and Career Development ()
- Pengembangan Sosial Kemasyarakatan /
Community Social Development ()
- Privasi Pelanggan/*Customer Privacy* ()
- Portofolio Produk dan Layanan Berkelanjutan /
Portfolio of Sustainable Products and Services ()

4. Mohon berikan saran/usul/komentar Bapak/Ibu atas Laporan ini:

Please provide your suggestions/advice/ comments on this Report:

.....

Mohon kirimkan kembali lembar umpan balik ini kepada:

Please send this feedback sheet to:

PT Mahaka Media Tbk

Sahid Office Boutique Blok G

Jl. Jend Sudirman Kav 86, Jakarta 10220

Tel. +62 21 5739203

Fax. +62 21 5739210

Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya

Laporan Keberlanjutan Perseroan mulai dibuat untuk tahun 2021 sehingga belum ada tanggapan terhadap umpan balik laporan sebelumnya.

Response to Last Year's Report Feedback

The Company's Sustainability Reporting began in 2021. Hence, there are no responses to be made for the previous report's feedback.

SURAT PERNYATAAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN TAHUNAN 2021 PT MAHAKA MEDIA TBK.

STATEMENT OF THE BOARD OF THE COMMISSIONERS AND BOARD OF DIRECTORS ON THE RESPONSIBILITY FOR THE 2021 ANNUAL REPORT OF PT MAHAKA MEDIA TBK.

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Tahunan 2021 PT Mahaka Media Tbk. telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan.

We, the undersigned, hereby declare that all information inside the 2021 Annual Report of PT Mahaka Media Tbk. has been presented in its entirety, and that we assume full responsibility for the accuracy of the content of this Annual Report.

Dewan Komisaris
Board of Commissioners

R. Harry Zulnardy
Komisaris Utama
President Commissioner

Rudy Setia Laksmana
Komisaris
Commissioner

Harry Danui
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Direksi
Board of Directors

Adrian Syarkawi
Direktur Utama
President Director

Troy Reza Warokka
Direktur
Director

**PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN
YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2021 DAN 2020**

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN DIREKSI

EKSHIBIT

LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN

LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN	A
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN	B
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS KONSOLIDASIAN	C
LAPORAN ARUS KAS KONSOLIDASIAN	D
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN	E
LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN	

**SURAT PERNYATAAN DIREKSI TENTANG
TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2021 DAN 2020
DAN UNTUK TAHUN –TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK ("GRUP")**

Kami yang bertanda tangan di bawah ini:

- | | | |
|----------------------------|---|--|
| 1. Nama
Alamat Kantor | : | Adrian Syarkawi
Sahid Office Boutique Blok G
Komplek Hotel Sahid Jaya, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86
Jakarta 10220 |
| Alamat Domisili Sesuai KTP | : | Jl. Cendana 5 No. 2 RT 002/RW 006
Jaka Sampurna – Bekasi |
| Nomor Telepon
Jabatan | : | (021) 5739203
Direktur Utama |
| 2. Nama
Alamat Kantor | : | Troy Reza Warokka
Sahid Office Boutique Blok G
Komplek Hotel Sahid Jaya, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86
Jakarta 10220 |
| Alamat Domisili Sesuai KTP | : | Komp Sepolwan No.22 RT 001/RW 002
Lebak Bulus Cilandak – Jakarta |
| Nomor Telepon
Jabatan | : | (021) 5739203
Direktur |

Menyatakan bahwa :

1. Bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian laporan keuangan konsolidasian Grup;
2. Laporan keuangan konsolidasian Grup tersebut telah disusun dan disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia;
3. Informasi laporan keuangan konsolidasian Grup:
 - a) Semua informasi dalam laporan keuangan konsolidasian Grup tersebut telah dimuat secara lengkap dan benar; serta
 - b) Laporan keuangan konsolidasian Grup tersebut tidak mengandung informasi atau fakta material yang tidak benar, dan tidak menghilangkan informasi atau fakta material;
4. Bertanggung jawab atas sistem pengendalian intern dalam Grup.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Juni 2022

Adrian Syarkawi
Direktur Utama



Troy Reza Warokka
Direktur

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	Catatan	31 Desember 2021	31 Desember 2020*	1 Januari 2020*
ASET				
Aset Lancar				
Kas dan setara kas	4	18.722.391.189	26.724.525.401	23.376.146.218
Piutang usaha				
Pihak ketiga - Neto	5	20.334.450.070	15.228.414.458	48.487.538.572
Pihak berelasi - Neto	5,8a	837.823.352	665.735.249	5.055.071.409
Piutang lain-lain				
Pihak ketiga - Neto		582.810.253	263.329.050	2.086.080.723
Pihak berelasi - Neto				2.620.239.683
Persediaan - Neto	6	4.781.436.941	4.693.147.657	6.921.420.140
Uang muka	7	4.417.360.536	2.621.748.318	4.944.234.261
Beban dibayar di muka	7	3.018.030.796	585.103.512	1.073.693.808
Pajak dibayar di muka	18a	55.040.552	372.206.721	195.215.700
Total Aset Lancar		52.749.343.689	51.154.210.366	94.759.640.514
Aset Tidak Lancar				
Aset pajak tangguhan	18e	9.705.609.139	11.245.022.562	20.917.420.029
Aset tetap - Neto	9	17.473.510.096	22.750.715.063	27.963.797.673
Aset tak berwujud - Neto	10	18.783.935.723	21.782.265.112	25.301.271.078
Aset hak guna - Neto	11	5.279.479.721	5.153.483.696	-
Investasi pada entitas asosiasi - Neto	12	5.467.942.280	3.731.169.725	10.729.482.969
Aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain - Neto	13	387.407.226.052	82.256.400.000	173.852.400.000
Piutang pihak berelasi - Neto	8b	26.406.538.978	19.609.202.692	55.310.938.595
Aset lain-lain		1.359.314.010	3.968.267.803	4.075.636.611
Total Aset Tidak Lancar		471.883.555.999	170.496.526.653	318.150.946.955
TOTAL ASET		524.632.899.688	221.650.737.019	412.910.587.469
LIABILITAS DAN EKUITAS (DEFISIENSI MODAL)				
LIABILITAS				
Liabilitas Jangka Pendek				
Utang bank jangka pendek	14	17.051.580.227	17.509.497.816	11.794.146.000
Utang usaha				
Pihak ketiga	15	20.736.353.968	13.382.837.667	16.775.264.549
Pihak berelasi	8c,15	26.143.918.671	24.973.586.609	32.187.778.982
Utang lain-lain				
Pihak ketiga	16	9.208.223.569	7.391.704.340	8.653.663.435
Pihak berelasi				405.548.762
Beban akruai	17	11.817.163.948	8.388.234.352	9.509.399.114
Utang pajak	18b	19.694.680.381	18.866.190.601	18.892.264.537
Pendapatan diterima di muka - jangka pendek	19	8.282.332.637	6.003.994.766	6.561.932.292
Uang jaminan dari pelanggan - jangka pendek		252.024.087	-	-
Bagian utang jangka panjang yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun				
Pinjaman pihak ketiga	20	28.538.000.000	30.710.020.000	6.654.106.434
Utang pembiayaan	21	219.860.562	347.301.565	762.538.189
Liabilitas sewa	11	3.914.895.967	1.862.031.064	-
Utang bank		-	-	5.751.641.383
Total Liabilitas Jangka Pendek		145.859.034.017	129.435.398.780	117.948.283.677

*Disajikan kembali, lihat catatan 40

Lihat Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada Ekshibit E terlampir
yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	Catatan	31 Desember 2021	31 Desember 2020*	1 Januari 2020*
Liabilitas Jangka Panjang				
Bagian utang jangka panjang - setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun				
Pinjaman pihak ketiga	20	49.801.418.625	49.801.418.625	882.000.000
Utang pembiayaan	21	109.100.474	326.990.388	673.908.486
Liabilitas sewa	11	3.256.133.692	3.832.539.172	-
Utang bank		-	-	45.987.776.659
Pendapatan diterima di muka - jangka panjang	19	12.853.361.255	17.871.289.798	18.945.399.871
Uang jaminan dari pelanggan - jangka panjang		951.161.136	1.146.477.886	1.207.120.950
Utang pihak berelasi	8d	104.720.165.889	71.752.894.093	87.701.033.801
Liabilitas imbalan kerja	22	42.212.079.610	51.192.946.435	47.508.621.986
Total Liabilitas Jangka Panjang		213.903.420.681	195.924.556.397	202.905.861.753
TOTAL LIABILITAS		359.762.454.698	325.359.955.177	320.854.145.430
EKUITAS (DEFISIENSI MODAL)				
Modal saham - nilai nominal Rp100 per saham				
Modal dasar - 5.000.000.000 saham				
Modal ditempatkan dan disetor penuh -				
2.755.125.000 saham	23	275.512.500.000	275.512.500.000	275.512.500.000
Tambahan modal disetor - Neto	24	(102.055.357.037)	(101.245.357.037)	(101.245.357.037)
Saldo laba (defisit)				
Ditetunkan penggunaannya		438.712.505	438.712.505	438.712.505
Belum ditetunkan penggunaannya		(263.957.986.580)	(242.580.906.193)	(155.485.393.440)
Keuntungan yang belum direalisasi atas kepemilikan aset keuangan diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain		363.243.537.562	58.092.711.510	149.488.711.510
Total ekuitas neto yang dapat diatribusikan kepada pemilik Entitas Induk		273.181.406.450	(9.782.339.215)	168.709.173.538
Kepentingan non-pengendali	25	(108.310.961.460)	(93.926.878.943)	(76.652.731.499)
TOTAL EKUITAS (DEFISIENSI MODAL)		164.870.444.990	(103.709.218.158)	92.056.442.039
TOTAL LIABILITAS DAN EKUITAS (DEFISIENSI MODAL)		524.632.899.688	221.650.737.019	412.910.587.469

*Disajikan kembali, lihat catatan 40

Lihat Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada Ekshibit E terlampir
yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2021 DAN 2022
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	Catatan	2021	2020*
PENDAPATAN NETO	26	168.792.972.085	158.607.888.337
BEBAN POKOK PENDAPATAN	27	91.466.188.790	82.063.860.407
LABA BRUTO		77.326.783.295	76.544.027.930
Beban penjualan	28	(4.461.273.189)	(5.681.908.954)
Beban umum dan administrasi	29	(100.905.998.073)	(110.103.341.789)
Beban keuangan		(4.364.389.855)	(5.723.411.506)
Pendapatan keuangan:		476.834.505	775.605.637
Pendapatan jasa lalu atas imbalan kerja	22	10.578.769.032	-
Bagian laba (rugi) entitas asosiasi - Neto	12	137.473.859	(2.396.695.859)
(Rugi) laba penjualan dan pelepasan aset tetap	9	(3.369.860.052)	39.700.000
Beban penyisihan penurunan nilai piutang		(3.083.783.494)	(11.276.882.260)
Rugi selisih kurs - Neto		(1.961.682.943)	(1.534.868.810)
Beban penyisihan penurunan nilai persediaan	6	(609.384.972)	(1.899.385.209)
Lainnya - Neto		(3.393.999.816)	13.097.962.157
RUGI SEBELUM BEBAN PAJAK PENGHASILAN		(33.630.511.703)	(48.159.198.663)
TAKSIRAN BEBAN PAJAK PENGHASILAN NETC	18c,d,e	(2.263.441.310)	(10.172.673.313)
RUGI TAHUN BERJALAN		(35.893.953.013)	(58.331.871.976)
PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN			
Pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi			
Penyesuaian aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain	13	305.150.826.052	(91.396.000.000)
Pengukuran kembali liabilitas imbalan kerja	22	(411.059.622)	(156.721.345)
Bagian penghasilan komprehensif entitas asosiasi	12	199.298.673	34.475.702
Efek pajak terkait	18e	344.551.058	22.226.892
Total Penghasilan (Rugi) Komprehensif Lain		305.283.616.161	(91.496.018.751)
TOTAL PENGHASILAN (RUGI) KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN		269.389.663.148	(149.827.890.727)
RUGI TAHUN BERJALAN YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA:			
Pemilik Entitas Induk		(22.277.461.051)	(44.896.235.179)
Kepentingan non-pengendali		(13.616.491.962)	(13.435.636.797)
Total		(35.893.953.013)	(58.331.871.976)
PENGHASILAN (RUGI) KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA			
Pemilik Entitas Induk		283.773.745.665	(135.814.958.543)
Kepentingan non-pengendali		(14.384.082.517)	(14.012.932.184)
Total		269.389.663.148	(149.827.890.727)
RUGI PER SAHAM DASAR	33	(8,09)	(16,30)

*Disajikan kembali, lihat catatan 40

Lihat Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada Ekshibit E terlampir
yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERRAKHIR PADA 31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Distribusikan kepada pemilik Entitas Induk

		Keuntungan yang belum direalisasi atas kepemilikan aset keuangan diakui pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain		Total ekuitas neto yang dapat distribusikan kepada pemilik Entitas Induk		Kepentingan non-pengendali	Total ekuitas
Modal ditempatkan dan disetor penuh	Tambahan modal disetor bersih	Diterimakan Penggunaannya	Berlum ditentukan Penggunaannya	Saldo laba (defisit)		(defisiensi modal)	
Saldo 31 Desember 2019	275.512.500.000	(163.623.432.582)	438.712.505	(154.696.609.949)	149.488.711.510	107.119.881.484	(15.063.439.445)
Dampak penyajian kembali	-	62.378.075.545	-	(789.783.491)	-	61.589.292.054	(61.589.292.054)
Saldo 1 Januari 2020	275.512.500.000	(101.245.357.037)	438.712.505	(155.485.393.440)	149.488.711.510	168.709.173.538	(76.652.731.499)
Penyesuaian terkait penetapan PSAK No. 71, 72 dan 73	-	-	(42.676.554.210)	-	(42.676.554.210)	(3.261.215.260)	(45.937.769.470)
Rugi komprehensif tahun berjalan	-	-	(44.418.958.543)	(91.398.000.000)	(135.814.958.543)	(14.012.932.184)	(149.827.890.727)
Saldo 31 Desember 2020	275.512.500.000	(101.245.357.037)	438.712.505	(242.580.906.193)	58.092.711.510	(9.782.339.215)	(93.926.878.943)
Beban emisi	-	(810.000.000)	-	-	(810.000.000)	-	(810.000.000)
(Rugi) penghasilan komprehensif tahun berjalan	-	-	(21.377.080.387)	305.150.826.052	283.773.745.665	(14.384.082.517)	269.389.663.148
Saldo 31 Desember 2021	275.512.500.000	(102.035.357.037)	438.712.505	(263.957.986.580)	363.243.537.562	273.181.406.450	(108.310.961.460)
*Disediakan kembali; lihat catatan 40							

Lihat Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada Exhibit E terlampir
yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN ARUS KAS KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	2021	2020*
ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI		
Penerimaan dari pelanggan dan lainnya	157.978.581.545	143.999.214.604
Pembayaran untuk pemasok, karyawan dan operasi lainnya	(182.485.109.598)	(189.701.830.554)
Arus kas digunakan untuk aktivitas operasi	(24.506.528.053)	(45.702.615.950)
Pembayaran beban keuangan	(4.364.389.855)	(5.536.120.057)
Penerimaan pendapatan keuangan	476.834.505	775.605.637
Arus Kas Neto Digunakan Untuk Aktivitas Operasi	(28.394.083.403)	(50.463.130.370)
ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI		
Penjualan aset tetap	1.169.174.838	39.700.000
Perolehan aset tetap	(1.674.948.578)	(951.932.115)
Penyertaan saham pada entitas asosiasi	(800.000.000)	-
Perolehan aset tak berwujud	(437.176.052)	-
Arus Kas Neto Digunakan Untuk Aktivitas Investasi	(1.742.949.792)	(912.232.115)
ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN		
Penerimaan (pembayaran) utang lain-lain - Pihak berelasi	32.367.271.796	(12.635.046.621)
(Penambahan) penerimaan piutang lain-lain - Pihak berelasi	(6.797.336.286)	27.991.838.653
Pembayaran liabilitas sewa	(1.129.159.047)	(490.045.911)
Pembayaran beban emisi	(810.000.000)	-
(Pembayaran) penerimaan utang bank jangka pendek	(457.917.589)	5.715.351.816
Pembayaran utang pembiayaan	(362.977.917)	(910.099.742)
Penerimaan (pembayaran) utang lain-lain dan pinjaman - Pihak ketiga	(355.500.771)	79.497.344.385
Pembayaran piutang lain-lain - Pihak ketiga	(319.481.203)	(4.154.106.434)
Pembayaran utang bank jangka panjang	-	(40.291.494.478)
Arus Kas Neto Diperoleh Dari Aktivitas Pendanaan	22.134.898.993	54.723.741.668
(PENURUNAN) KENAIKAN NETO KAS DAN SETARA KAS	(8.002.134.212)	3.348.379.183
KAS DAN SETARA KAS AWAL TAHUN	26.724.525.401	23.376.146.218
KAS DAN SETARA KAS AKHIR TAHUN	18.722.391.189	26.724.525.401

*Disajikan kembali, lihat catatan 40

Lihat Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada Ekshibit E terlampir
yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

1. UMUM

a. Pendirian

PT Mahaka Media Tbk ("Entitas Induk") didirikan dengan nama PT Abdi Massa Tbk berdasarkan Akta notaris No. 229 tanggal 28 November 1992 oleh Siti Pertiwi Henny Shidki, S.H. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Departemen Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat No. C2-10310.HT.01.01.TH.92 tanggal 19 Desember 1992 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 9, Tambahan No. 564 tanggal 29 Januari 1993.

Anggaran Dasar Entitas Induk telah mengalami beberapa kali perubahan. Perubahan terakhir diaktaskan dengan akta notaris No. 24 tanggal 26 Agustus 2021 oleh Zulkifli Harahap, S.H., sehubungan dengan perubahan penyesuaian Anggaran Dasar dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 15/POJK.04/2020 dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/POJK.04/2020. Akta tersebut telah mendapat persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-AH.01.03-0452714 tanggal 24 September 2021 dan diumumkan dalam Berita Negara No. 089 dan Tambahan Berita Negara Republik Indonesia No. 034347 Tanggal 05 November 2021.

Sesuai dengan Pasal 3 Anggaran Dasar, ruang lingkup kegiatan Entitas Induk adalah berusaha dalam bidang aktivitas penerbitan, termasuk surat kabar, periklanan, perfilman dan informasi multimedia lainnya.

Entitas Induk berdomisili di Sahid Office Boutique Blok G, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 86, Jakarta Pusat. Entitas Induk memulai kegiatan operasi komersialnya di tahun 1993.

Entitas induk langsung Entitas Induk adalah PT Beyond Media, yang didirikan dan berdomisili di Indonesia, sedangkan pengendali utama Entitas Induk adalah Erick Thohir.

b. Penawaran Umum Saham Entitas Induk

Penawaran Umum Perdana

Sesuai dengan Surat Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal No.S-153/PM/1993 tanggal 5 Februari 1993, Entitas Induk memperoleh pernyataan efektif untuk melakukan penawaran umum perdana kepada masyarakat sebanyak 2.899.951 saham dengan nilai nominal Rp1.000 per saham. Saham yang ditawarkan ini tidak dicatatkan di Bursa Efek Jakarta.

Penawaran Umum Terbatas I

Sesuai dengan Surat Keputusan Ketua Bapepam No. S-1562/PM/2000 tanggal 29 Juni 2000, Entitas Induk memperoleh pernyataan efektif untuk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas I sebanyak 15 juta saham dengan nilai nominal Rp1.000 per saham, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 2 saham berhak atas 3 Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) untuk membeli 3 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp1.500 per saham.

Pencatatan Saham di Bursa

Pada tanggal 3 April 2002, Entitas Induk melakukan pencatatan saham di Bursa Efek Jakarta sebanyak 400 juta saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp40 miliar yang merupakan seluruh modal dasar ditempatkan dan disetor penuh Entitas Induk.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

1. UMUM (lanjutan)

Penawaran Umum Terbatas II

Pada bulan Juli 2002, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas II dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 240 juta saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp25,2 miliar, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 5 saham berhak atas 3 HMETD untuk membeli 3 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp105 per saham.

Penawaran Umum Terbatas III

Pada bulan Oktober 2004, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas III dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 512 juta saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp64 miliar, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 5 saham berhak atas 4 HMETD untuk membeli 4 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp125 per saham.

Penawaran Umum Terbatas IV

Pada bulan Juli 2008, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas IV dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 270 juta saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp67,5 miliar, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 500 saham berhak atas 117 HMETD untuk membeli 117 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp250 per saham.

Penawaran Umum Terbatas V

Pada bulan Juli 2010, Entitas Induk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas V dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 1.333.125.000 saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp1.333.125.000, di mana setiap pemegang saham yang memiliki 16 saham berhak atas 15 HMETD untuk membeli 15 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp105 per saham.

Entitas Induk telah mencatatkan seluruh sahamnya pada Bursa Efek Indonesia.

Rencana Penambahan Modal dengan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu

Berdasarkan Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa yang diaktakan sesuai dengan Akta notaris No. 24 tanggal 26 Agustus 2021 dari Zulkifli Harahap, S.H., pemegang saham menyetujui untuk melakukan Penambahan Modal dengan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) melalui penerbitan saham dengan jumlah sebanyak-banyaknya 1.200.000.000 (satu miliar dua ratus juta) saham.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

1. UMUM (lanjutan)

c. Kepemilikan pada Entitas Anak

Laporan keuangan konsolidasian meliputi laporan keuangan Entitas Induk dan Entitas Anak (secara kolektif disebut sebagai "Grup") yang dimiliki, baik secara langsung maupun tidak langsung dengan rincian sebagai berikut:

31 Desember 2021					
Entitas Anak	Domisili	Jenis Usaha	Persetase Kepemilikan	Tahun Beroperasi Komersial	Jumlah Aset (Sebelum Eliminasi)
<u>Kepemilikan langsung melalui Entitas Induk</u>					
PT Republika Media Mandiri (RMM)	Jakarta	Penerbitan pers	91,91%	2004	40.748.487.608
PT Gamma Investa Lestari (GIL)	Jakarta	Pengelolaan gedung	99,98%	2006	24.874.574.552
PT Danapati Abinaya Investama (DAI)	Jakarta	Penyiaran televisi	50,00%	2005	16.737.685.576
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (KAM)	Jakarta	Penyelenggara acara	80,00%	2007	15.222.243.839
<u>Kepemilikan tidak langsung melalui RMM</u>					
PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB)	Jakarta	Percetakan dan perdagangan buku	51,00%	2004	19.373.550.365
PT Republika Grafika (RG)	Jakarta	Percetakan dan perdagangan umum	90,00%	*)	230.100.000
PT Cahaya Republika (CR)	Jakarta	Percetakan dan perdagangan umum	90,00%	*)	212.600.000
PT Republika Media Visual (RMV)	Jakarta	Penyiaran televisi	80,00%	2010*)	40.226.999

*)Belum beroperasi secara komersial

**) Tidak beroperasi secara komersial sejak bulan Januari 2018

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

1. UMUM (lanjutan)

31 Desember 2020					
Entitas Anak	Domisili	Jenis Usaha	Persetase Kepemilikan	Tahun Beroperasi Komersial	Jumlah Aset (Sebelum Eliminasi)
<u>Kepemilikan langsung melalui Entitas Induk</u>					
PT Republika Media Mandiri (RMM)	Jakarta	Penerbitan pers	91,91%	2004	38.998.506.789
PT Gamma Investa Lestari (GIL)	Jakarta	Pengelolaan gedung	99,98%	2006	29.552.994.948
PT Danapati Abinaya Investama (DAI)	Jakarta	Penyiaran televisi	50,00%	2005	29.395.114.073
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (KAM)	Jakarta	Penyelenggara acara	80,00%	2007	9.026.451.850
<u>Kepemilikan tidak langsung melalui RMM</u>					
PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB)	Jakarta	Percetakan dan perdagangan buku	51,00%	2004	20.923.841,670
PT Republika Grafika (RG)	Jakarta	Percetakan dan perdagangan umum	82,72%	*)	230.100.000
PT Cahaya Republika (CR)	Jakarta	Percetakan dan perdagangan umum	82,72%	*)	212.600.000
PT Republika Media Visual (RMV)	Jakarta	Penyiaran televisi	73,53%	2010**)	40.799.921

*)Belum beroperasi secara komersial

**) Tidak beroperasi secara komersial sejak bulan Januari 2018

PT Republika Media Mandiri (RMM)

Berdasarkan akta notaris Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H. No. 1 pada tanggal 2 Maret 2004, Entitas Induk melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh RMM sebesar 99,90% setara dengan 24.975 lembar saham dan sebesar Rp249.750.000.

Berdasarkan akta notaris Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H. No. 8 pada tanggal 21 Desember 2004, Entitas Induk melakukan peningkatan modal ditempatkan dan disetor penuh melalui penyetoran aset berupa kendaraan milik Entitas Induk yang diterbitkan oleh RMM sebesar 166.650 lembar saham atau Rp1.666.500.000. Berdasarkan Akta notaris Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H. No. 14 pada tanggal 14 Agustus 2008, Entitas Induk melakukan peningkatan modal ditempatkan dan disetor penuh yang diterbitkan oleh RMM sebesar 1.000.000 lembar saham atau Rp10.000.000.000.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

1. UMUM (lanjutan)

Berdasarkan akta notaris Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H. No. 4 pada tanggal 10 Maret 2009, Entitas Induk melakukan peningkatan modal ditempatkan dan disetor penuh yang diterbitkan oleh RMM sebesar 1.142.975 lembar saham atau Rp11.429.750.000. Berdasarkan akta notaris Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H. No. 10 pada tanggal 25 Agustus 2010, Entitas Induk melakukan peningkatan modal ditempatkan dan disetor penuh yang diterbitkan oleh RMM sebesar 1.760.000 lembar saham atau Rp17.600.000.000. Berdasarkan akta notaris Drs. Soegeng Santosa, S.H., M.H. No. 5 pada tanggal 17 Desember 2010, Entitas Induk melakukan peningkatan modal ditempatkan dan disetor penuh yang diterbitkan oleh RMM sebesar 450.000 lembar saham atau Rp4.500.000.000.

Sehingga investasi di RMM menjadi 91,91% atau 4.544.600 lembar saham atau setara dengan Rp45.446.000.000.

PT Danapati Abinaya Investama (DAI)

Berdasarkan akta notaris Zulkifi Harahap, S.H. No. 18 pada tanggal 20 Oktober 2010, Entitas Induk melakukan pembelian saham dari seluruh kepemilikan saham PT Echo Media Tama dan PT Beyond Media masing-masing sebesar 22.500 lembar saham setara dengan 50,00% dan sebesar Rp45.000.000.000.

PT Gamma Investa Lestari (GIL)

Berdasarkan Perjanjian Pengikatan Jual Beli Saham tanggal 5 Mei 2017, yang telah diaktakan dalam akta notaris Zulkifi Harahap, S.H. Pada tanggal 19 Juni 2017, Entitas Induk membeli seluruh kepemilikan saham GIL dari PT Entertainment Live Indonesia, pihak berelasi, sebanyak 51.490.000 lembar saham senilai Rp51.490.000.000 atau setara dengan 99,98% kepemilikan dengan harga beli sebesar Rp26.000.000.000.

Saat ini GIL mengelola sarana olahraga berupa Komplek Bola Basket Internasional Kelapa Gading atau dikenal dengan Mahaka Square seluas 26.215 m² yang terletak di Jl. Raya Kelapa Nias Blok HF-3, Kelapa Gading, Jakarta Utara.

PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (KAM)

Berdasarkan Perjanjian Jual Beli Saham tanggal 7 Mei 2014, yang telah diaktakan dalam akta No. 16 Notaris Zulkifi Harahap, S.H. Pada tanggal 16 Juni 2014, Entitas Induk membeli seluruh kepemilikan saham KAM dari PT Entertainment Live Indonesia, pihak berelasi, sebanyak 1.600 lembar saham senilai Rp800.000.000 atau setara dengan 80,00% kepemilikan dengan harga beli sebesar Rp3.500.000.000.

PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB)

Berdasarkan akta notaris Zulkifi Harahap, S.H. No. 12 pada tanggal 18 Oktober 2010, RMM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh PAB sebesar 51,00% setara dengan 1.275 lembar saham dan sebesar Rp127.500.000.

PT Republika Media Visual (RMV)

Berdasarkan akta notaris Zulkifi Harahap, S.H. No. 11 pada tanggal 22 Desember 2010, RMM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh RMV sebesar 80,00% setara dengan 28.000 lembar saham dan sebesar Rp28.000.000.000.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

1. UMUM (lanjutan)

PT Republika Grafika (RG)

Berdasarkan akta notaris Zulkifi Harahap, S.H. No. 18 pada tanggal 29 Oktober 2009, RMM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh RG sebesar 90,00% setara dengan 225 lembar saham dan sebesar Rp225.000.000.

PT Cahaya Republika (CR)

Berdasarkan akta notaris Zulkifi Harahap, S.H. No. 29 pada tanggal 29 Oktober 2009, RMM melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh CR sebesar 90,00% setara dengan 225 lembar saham dan sebesar Rp 225.000.000,

d. Dewan Komisaris, Direksi, dan Karyawan

Pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020, susunan Dewan Komisaris dan Direksi Entitas Induk adalah sebagai berikut:

Berdasarkan Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan yang diaktakan sesuai dengan Akta notaris No. 23 tanggal 26 Agustus 2021 dari Zulkifli Harahap, S.H., susunan Dewan Komisaris dan Direksi Entitas Induk Pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020 adalah sebagai berikut:

Dewan Komisaris	
Komisaris utama	Raden Harry Zulnardy
Komisaris	Rudy Setia Laksmana
Komisaris independent	Harry Danui
Direksi	
Direktur Utama	Adrian Syarkawi
Direktur	Troy Reza Warokka

Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-AH.01.03-0452649 tanggal 24 September 2021.

Pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020, Grup mempunyai masing-masing 664 dan 716 orang karyawan tetap (tidak diaudit).

Anggota manajemen kunci Grup adalah Direksi dan Dewan Komisaris.

Berdasarkan Surat Ketetapan No. 070/PTMM/VI/ 2016 pada tanggal 28 Juni 2016, Entitas Induk menetapkan S. Pramudityo Anggoro sebagai Sekretaris Entitas Induk.

Berdasarkan Surat Ketetapan No. SK.BOD- PTAB002.III.2010 tanggal 28 April 2010, Direksi Entitas Induk menetapkan bahwa efektif sejak tanggal tersebut, fungsi Kepala Unit Audit Internal dijabat oleh Farida Sunarjati.

Berdasarkan Surat Ketetapan No. 042/PTMM/VIII/2020 tanggal 31 Agustus 2020, susunan Komite Audit dan Manajemen Risiko Entitas Induk Pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020 adalah sebagai berikut:

Ketua:	Harry Danui
Anggota:	Otto Eduard Sitorus
Anggota:	Zaki Zulfikar

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN

a. Dasar Penyusunan Laporan Keuangan Konsolidasian

Laporan keuangan konsolidasian telah disajikan sesuai dengan standar akuntansi keuangan (SAK), yang mencakup Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan (ISAK) yang dikeluarkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia (DSAK-IAI) serta peraturan regulator pasar modal untuk entitas yang berada di bawah pengawasannya.

Kebijakan akuntansi yang diterapkan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian adalah selaras dengan kebijakan akuntansi yang diterapkan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian Grup pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020 serta untuk tahun-tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, kecuali bagi penerapan beberapa PSAK yang telah direvisi. Seperti diungkapkan dalam catatan-catatan terkait atas laporan keuangan konsolidasian, beberapa standar akuntansi yang telah direvisi dan diterbitkan, diterapkan efektif tanggal 1 Januari 2021.

Laporan keuangan konsolidasian, kecuali untuk laporan arus kas konsolidasian, disusun berdasarkan dasar akrual dengan menggunakan konsep harga perolehan, kecuali beberapa akun tertentu disusun berdasarkan pengukuran lain sebagaimana diuraikan dalam kebijakan akuntansi masing-masing akun tersebut.

Laporan arus kas konsolidasian disusun dengan menggunakan metode langsung dengan mengelompokkan arus kas dalam aktivitas operasi, investasi dan pendanaan.

Mata uang pelaporan yang digunakan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian adalah Rupiah, yang merupakan mata uang fungsional Grup.

Untuk memberikan pemahaman yang lebih baik atas kinerja keuangan Grup, karena sifat dan jumlahnya yang signifikan, beberapa item pendapatan dan beban telah disajikan secara terpisah.

Penyusunan laporan keuangan konsolidasian sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia mengharuskan penggunaan estimasi dan asumsi. Hal tersebut juga mengharuskan manajemen untuk membuat pertimbangan dalam proses penerapan kebijakan akuntansi Grup. Area yang kompleks atau memerlukan tingkat pertimbangan yang lebih tinggi atau area di mana asumsi dan estimasi dapat berdampak signifikan terhadap laporan keuangan konsolidasian diungkapkan di Catatan 3.

b. Klasifikasi Lancar dan Tidak Lancar

Grup menyajikan aset dan liabilitas dalam laporan posisi keuangan konsolidasian berdasarkan klasifikasi lancar/tidak lancar. Suatu aset disajikan lancar bila:

- i) akan direalisasi, dijual atau dikonsumsi dalam siklus operasi normal;
- ii) untuk diperdagangkan; atau
- iii) akan direalisasi dalam 12 bulan setelah tanggal pelaporan, atau kas atau setara kas kecuali yang dibatasi penggunaannya atau akan digunakan untuk melunasi suatu liabilitas dalam paling lambat 12 bulan setelah tanggal pelaporan.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

Seluruh aset lain diklasifikasikan sebagai tidak lancar. Suatu liabilitas disajikan lancar bila:

- i) akan dilunasi dalam siklus operasi normal;
- ii) untuk diperdagangkan;
- iii) akan dilunasi dalam 12 bulan setelah tanggal pelaporan; atau
- iv) tidak ada hak tanpa syarat untuk menangguhkan pelunasannya dalam paling tidak 12 bulan setelah tanggal pelaporan.

Seluruh liabilitas lain diklasifikasikan sebagai tidak lancar.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan diklasifikasikan sebagai aset dan liabilitas tidak lancar.

c. Prinsip-Prinsip Konsolidasian

Laporan keuangan konsolidasian meliputi laporan keuangan konsolidasian Entitas Induk dan entitas anak seperti yang disebutkan pada Catatan 1c di mana Entitas Induk memiliki pengendalian secara langsung dan tidak langsung.

Laporan keuangan entitas anak disusun dengan periode pelaporan yang sama dengan Entitas Induk. Kebijakan akuntansi yang digunakan dalam penyajian laporan keuangan konsolidasian telah diterapkan secara konsisten oleh Grup, kecuali dinyatakan lain.

Entitas-anak dikonsolidasi secara penuh sejak tanggal akuisisi, yaitu tanggal Entitas Induk memperoleh pengendalian, sampai dengan tanggal Entitas Induk kehilangan pengendalian. Pengendalian dianggap ada ketika Entitas Induk memiliki secara langsung atau tidak langsung melalui entitas-anak, lebih dari setengah kekuasaan suara entitas.

Secara spesifik, Entitas Induk mengendalikan *investee* jika dan hanya jika Entitas Induk memiliki seluruh hal berikut ini:

- a. Kekuasaan atas *investee* (misal, hak yang ada memberikan kemampuan kini untuk mengarahkan aktivitas relevan *investee*)
- b. Eksposur atau hak atas imbal hasil variabel dari keterlibatannya dengan *investee*; dan
- c. Kemampuan untuk menggunakan kekuasaannya atas *investee* untuk mempengaruhi jumlah imbal hasil investor.

Ketika Entitas Induk memiliki kurang dari hak suara mayoritas, Entitas Induk dapat mempertimbangkan semua fakta dan keadaan yang relevan dalam menilai apakah memiliki kekuasaan atas *investee* tersebut:

1. Pengaturan kontraktual dengan pemilik hak suara yang lain.
2. Hak yang timbul dari pengaturan kontraktual lain.
3. Hak suara dan hak suara potensial Entitas Induk.

Entitas Induk menilai kembali apakah investor mengendalikan *investee* jika fakta dan keadaan mengindikasikan adanya perubahan terhadap satu atau lebih dari tiga elemen pengendalian. Konsolidasi atas entitas anak dimulai ketika Entitas Induk memiliki pengendalian atas entitas anak dan berhenti ketika Entitas Induk kehilangan pengendalian atas entitas anak. Aset, liabilitas, penghasilan dan beban atas entitas anak yang diakuisisi atau dilepas selama periode termasuk dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dari tanggal Entitas Induk memperoleh pengendalian sampai dengan tanggal Entitas Induk menghentikan pengendalian atas entitas anak.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

Laba atau rugi dan setiap komponen atas penghasilan komprehensif lain diatribusikan pada pemilik Entitas Induk dan pada kepentingan nonpengendali ("KNP"), walaupun hasil dikepentingan nonpengendali mempunyai saldo defisit. Bila diperlukan, penyesuaian dilakukan pada laporan keuangan entitas anak agar kebijakan akuntansinya sesuai dengan kebijakan akuntansi Entitas Induk. Semua aset dan liabilitas, ekuitas, penghasilan, beban dan arus kas berkaitan dengan transaksi antar anggota Entitas Induk dan entitas-entitas anak akan dieliminasi secara penuh dalam proses konsolidasi.

Transaksi antar perusahaan, saldo dan keuntungan antar entitas Grup yang belum direalisasi dieliminasi. Kerugian yang belum direalisasi juga dieliminasi. Kebijakan akuntansi entitas anak diubah jika diperlukan untuk memastikan konsistensi dengan kebijakan akuntansi yang diadopsi Grup.

Transaksi dengan kepentingan nonpengendali yang tidak mengakibatkan hilangnya pengendalian merupakan transaksi ekuitas. Setiap perbedaan antara jumlah kepentingan nonpengendali disesuaikan dengan nilai wajar imbalan yang diberikan dan diterima diakui secara langsung dalam ekuitas sebagai akun "Selisih atas Transaksi dengan Pihak Nonpengendali".

Perubahan kepemilikan di entitas anak, tanpa kehilangan pengendalian, dihitung sebagai transaksi ekuitas. Jika Entitas Induk kehilangan pengendalian atas entitas anak, maka Entitas Induk:

- menghentikan pengakuan aset (termasuk setiap goodwill) dan liabilitas entitas anak;
- menghentikan pengakuan jumlah tercatat setiap KNP;
- menghentikan pengakuan akumulasi selisih penjabaran, yang dicatat di ekuitas, bila ada;
- mengakui nilai wajar pembayaran yang diterima;
- mengakui setiap sisa investasi pada nilai wajarnya;
- mengakui setiap perbedaan yang dihasilkan sebagai keuntungan atau kerugian sebagai laba rugi; dan
- mereklasifikasi bagian induk atas komponen yang sebelumnya diakui sebagai penghasilan komprehensif lain ke laba rugi, atau mengalihkan secara langsung ke saldo laba.

KNP mencerminkan bagian atas laba atau rugi dan aset neto dari entitas anak yang tidak dapat diatribusikan secara langsung maupun tidak langsung kepada Entitas Induk, yang masing-masing disajikan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dan dalam ekuitas dalam laporan posisi keuangan konsolidasian, terpisah dari bagian yang dapat diatribusikan kepada pemilik Entitas Induk.

d. Kas dan Setara Kas

Kas dan setara kas terdiri dari kas di tangan, kas di bank dan deposito berjangka yang jatuh tempo dalam waktu tiga bulan atau kurang dan tidak dibatasi penggunaannya serta tidak digunakan sebagai jaminan atas pinjaman.

e. Transaksi Dengan Pihak-Pihak Berelasi

Pihak-pihak berelasi adalah orang atau entitas yang terkait dengan Grup:

- Orang atau anggota keluarga dekatnya yang mempunyai relasi dengan Grup jika orang tersebut:
 - memiliki pengendalian atau pengendalian bersama atas Grup;
 - memiliki pengaruh signifikan atas Grup; atau
 - personel manajemen kunci Grup atau entitas induk Entitas Induk.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

- b. Suatu entitas berelasi dengan Grup jika memenuhi salah satu hal berikut:
 - i. entitas dan Grup adalah anggota dari kelompok usaha yang sama (artinya entitas induk, entitas anak, dan entitas anak berikutnya saling berelasi dengan entitas lainnya).
 - ii. satu entitas adalah entitas asosiasi atau ventura bersama dari entitas lain (atau entitas asosiasi atau ventura bersama yang merupakan anggota suatu kelompok usaha, yang mana entitas lain tersebut adalah anggotanya).
 - iii. kedua entitas tersebut adalah ventura bersama dari pihak ketiga yang sama.
 - iv. satu entitas adalah ventura bersama dari entitas ketiga dan entitas yang lain adalah entitas asosiasi dari entitas ketiga.
 - v. entitas tersebut adalah suatu program imbalan pasca kerja untuk imbalan kerja dari Grup atau entitas yang terkait dengan Grup.
 - vi. entitas yang dikendalikan atau dikendalikan bersama oleh orang yang diidentifikasi dalam huruf a).
 - vii. orang yang diidentifikasi dalam huruf a) (i) memiliki pengaruh signifikan atas entitas atau merupakan personel manajemen kunci entitas (atau entitas induk dari entitas).
 - viii. entitas, atau anggota dari kelompok yang mana entitas merupakan bagian dari kelompok tersebut, menyediakan jasa personel manajemen kunci kepada Grup atau kepada entitas induk dari Entitas Induk.

Transaksi ini dilakukan berdasarkan persyaratan yang disetujui oleh kedua belah pihak. Beberapa persyaratan tersebut mungkin tidak sama dengan persyaratan yang dilakukan dengan pihak-pihak yang tidak berelasi.

Seluruh transaksi dan saldo dengan pihak-pihak berelasi diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan konsolidasian.

f. Persediaan

Persediaan dinyatakan sebesar nilai yang lebih rendah antara biaya perolehan atau nilai realisasi neto. Biaya perolehan persediaan Grup ditentukan dengan menggunakan metode rata-rata. Nilai realisasi neto ditentukan berdasarkan taksiran harga jual dalam kegiatan usaha biasa setelah dikurangi dengan taksiran beban yang diperlukan untuk menyelesaikan dan menjual persediaan tersebut.

Penyisihan untuk penurunan nilai dan persediaan usang, jika ada, ditentukan berdasarkan penelaahan atas kondisi persediaan pada setiap periode pelaporan untuk menyesuaikan nilai persediaan ke nilai realisasi neto.

g. Beban Dibayar Di Muka

Beban dibayar di muka diamortisasi dan dibebankan selama manfaat masing-masing beban dengan menggunakan metode garis lurus.

h. Aset Tetap

Aset tetap dinyatakan sebesar biaya perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan rugi penurunan nilai. Biaya perolehan termasuk biaya penggantian bagian aset tetap saat biaya tersebut terjadi, jika memenuhi kriteria pengakuan. Selanjutnya, pada saat inspeksi yang signifikan dilakukan, biaya inspeksi itu diakui ke dalam jumlah tercatat aset tetap sebagai suatu penggantian jika memenuhi kriteria pengakuan. Semua biaya perbaikan dan pemeliharaan yang tidak memenuhi kriteria pengakuan diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada saat terjadinya.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

Penyusutan dihitung dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomis aset tetap sebagai berikut:

	Tahun
Bangunan	10 – 20
Mesin	8
Peralatan Kantor	4 – 8
Kendaraan	4 – 8

Jumlah tercatat aset tetap dihentikan pengakuannya pada saat dilepaskan atau saat tidak ada manfaat ekonomis masa depan yang diharapkan dari penggunaannya. Saat aset dijual atau dilepaskan, harga perolehan, akumulasi penyusutan dan kerugian penurunan nilai dikeluarkan dari akun.

Laba atau rugi yang timbul dari penghentian pengakuan aset diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada periode aset tersebut dihentikan pengakuannya.

Nilai residu, estimasi masa manfaat dan metode penyusutan ditelaah dan disesuaikan, setiap akhir periode, bila diperlukan.

i. Investasi Pada Entitas Asosiasi

Investasi Grup pada entitas asosiasi dicatat dengan menggunakan metode ekuitas. Entitas asosiasi adalah entitas di mana Grup mempunyai pengaruh signifikan. Dalam metode ekuitas, biaya investasi ditambah atau dikurangi dengan bagian Grup atas laba atau rugi neto, dan dikurangi dividen yang diterima dari *investee* sejak tanggal perolehan.

Goodwill yang terkait dengan entitas asosiasi termasuk dalam jumlah tercatat investasi dan tidak diamortisasi atau tidak dilakukan pengujian penurunan nilai secara terpisah.

Laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian mencerminkan bagian atas hasil operasi dari entitas asosiasi. Bila terdapat perubahan yang diakui langsung pada ekuitas dari entitas asosiasi, Grup mengakui bagiannya atas perubahan tersebut dan mengungkapkan hal ini, jika berkaitan, dalam laporan perubahan ekuitas konsolidasian. Laba atau rugi yang belum direalisasi sebagai hasil dari transaksi-transaksi antara Grup dengan entitas asosiasi dieliminasi pada jumlah sesuai dengan kepentingan Entitas Induk pada entitas asosiasi.

Laporan keuangan entitas asosiasi disusun dengan menggunakan periode pelaporan yang sama dengan Grup. Bila diperlukan, penyesuaian dilakukan untuk menjadikan kebijakan akuntansi sama dengan kebijakan Grup.

Grup menentukan apakah perlu untuk mengakui tambahan penurunan nilai atas investasi Grup pada entitas asosiasi. Grup menentukan pada setiap tanggal pelaporan apakah terdapat bukti yang objektif yang mengindikasikan bahwa investasi pada entitas asosiasi mengalami penurunan nilai. Dalam hal ini, Grup menghitung jumlah penurunan nilai berdasarkan selisih antara jumlah terpulihkan atas investasi pada entitas asosiasi dan nilai tercatatnya dan mengakuiinya dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

Jika bagian Grup atas rugi entitas asosiasi sama dengan atau melebihi kepentingannya pada entitas asosiasi, maka Grup menghentikan pengakuan bagiannya atas rugi lebih lanjut. Kepentingan pada entitas asosiasi adalah jumlah tercatat investasi pada entitas asosiasi dengan metode ekuitas ditambah dengan setiap kepentingan jangka panjang yang secara substansi, membentuk bagian investasi neto investor pada entitas asosiasi.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

Ketika kehilangan pengaruh yang signifikan terhadap entitas asosiasi, Grup mengukur dan mengakui setiap investasi yang tersisa pada nilai wajar. Selisih antara nilai tercatat entitas asosiasi setelah hilangnya pengaruh signifikan dan nilai wajar dari investasi yang tersisa dan hasil dari penjualan diakui dalam laba rugi konsolidasian.

j. Penurunan Nilai Aset Non Keuangan

Pada setiap akhir periode pelaporan, Grup menilai apakah terdapat indikasi suatu aset mengalami penurunan nilai. Jika terdapat indikasi tersebut atau pada saat pengujian penurunan nilai aset diperlukan, maka Grup membuat estimasi formal jumlah terpulihkan aset tersebut.

Jumlah terpulihkan yang ditentukan untuk aset individual adalah jumlah yang lebih tinggi antara nilai wajar aset atau Unit Penghasil Kas (UPK) dikurangi biaya untuk menjual dengan nilai pakainya, kecuali aset tersebut tidak menghasilkan arus kas masuk yang sebagian besar independen dari aset atau kelompok aset lain. Jika nilai tercatat aset lebih besar daripada nilai terpulihkannya, maka aset tersebut mengalami penurunan nilai dan nilai tercatat aset diturunkan nilai wajar aset atau Unit Penghasil Kas (UPK) dikurangi biaya untuk menjual dengan nilai pakainya, kecuali aset tersebut tidak menghasilkan arus kas masuk yang sebagian besar independen dari aset atau kelompok aset lain. Jika nilai tercatat aset lebih besar daripada nilai terpulihkannya, maka aset tersebut mengalami penurunan nilai dan nilai tercatat aset diturunkan menjadi sebesar nilai terpulihkannya.

Dalam menghitung nilai pakai, estimasi arus kas masa depan-neto didiskontokan ke nilai kini dengan menggunakan tingkat diskonto sebelum pajak yang menggambarkan penilaian pasar terkini atas nilai waktu dari uang dan risiko spesifik dari aset. Dalam menentukan nilai wajar dikurangi biaya untuk menjual, digunakan harga penawaran pasar terakhir, jika tersedia. Jika tidak terdapat transaksi tersebut, Grup menggunakan model penilaian yang sesuai untuk menentukan nilai wajar aset. Perhitungan-perhitungan ini dikuatkan oleh penilaian berganda atau indikasi nilai wajar yang tersedia.

Kerugian penurunan nilai dari operasi yang dilanjutkan, jika ada, diakui pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian sesuai dengan kategori beban yang konsisten dengan fungsi dari aset yang diturunkan nilainya.

Penilaian dilakukan pada akhir setiap periode pelaporan apakah terdapat indikasi bahwa rugi penurunan nilai yang telah diakui dalam periode sebelumnya untuk suatu aset mungkin tidak ada lagi atau mungkin telah menurun. Jika indikasi dimaksud ditemukan, maka entitas mengestimasi jumlah terpulihkan aset tersebut.

Kerugian penurunan nilai yang telah diakui dalam periode sebelumnya untuk aset selain *goodwill* dibalik hanya jika terdapat perubahan asumsi-umsi yang digunakan untuk menentukan jumlah terpulihkan aset tersebut sejak rugi penurunan nilai terakhir diakui. Dalam hal ini, jumlah tercatat aset dinaikkan ke jumlah terpulihkannya. Pembalikan tersebut dibatasi sehingga jumlah tercatat aset tidak melebihi jumlah terpulihkannya maupun jumlah tercatat, neto setelah penyusutan, seandainya tidak ada rugi penurunan nilai yang telah diakui untuk aset tersebut pada tahun sebelumnya. Pembalikan rugi penurunan nilai diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian. Setelah pembalikan tersebut, penyusutan Aset tersebut disesuaikan di periode mendatang untuk mengalokasikan jumlah tercatat aset yang direvisi, dikurangi nilai sisanya, dengan dasar yang sistematis selama sisa umur manfaatnya.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

k. Aset Tak Berwujud

Aset takberwujud diukur sebesar nilai perolehan pada pengakuan awal. Setelah pengakuan awal, aset takberwujud dicatat pada nilai perolehan dikurangi akumulasi amortisasi dan akumulasi rugi penurunan nilai. Umur manfaat aset takberwujud dinilai apakah terbatas atau tidak terbatas.

Aset takberwujud dengan umur terbatas, yang berupa hak pengelolaan bangunan, diamortisasi dengan menggunakan metode garis lurus selama umur manfaat ekonomi dan dievaluasi apabila terdapat indikator adanya penurunan nilai untuk aset takberwujud. Periode dan metode amortisasi untuk aset takberwujud dengan umur terbatas ditelaah setidaknya setiap akhir tahun keuangan. Estimasi umur manfaat aset takberwujud Grup adalah 25 tahun.

Perubahan pada perkiraan umur manfaat atau perkiraan pola konsumsi manfaat ekonomi terjadi pada aset tersebut dicatat dengan mengubah periode amortisasi atau metode, yang sesuai, dan diperlakukan sebagai perubahan estimasi akuntansi. Beban amortisasi aset takberwujud dengan masa manfaat terbatas diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dalam kategori biaya yang konsisten dengan fungsi dari aset takberwujud.

Keuntungan atau kerugian yang timbul dari penghentian pengakuan aset takberwujud diukur sebagai selisih antara hasil pelepasan neto dan nilai tercatat aset dan diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada saat aset tersebut dihentikan pengakuannya.

I. Sewa

Efektif tanggal 1 Januari 2020, Grup menerapkan PSAK 73, "Sewa".

Perubahan dalam definisi sewa terutama terkait dengan konsep kontrol. PSAK 73 menentukan suatu kontrak mengandung sewa apabila pelanggan memiliki hak untuk mengendalikan penggunaan aset yang diidentifikasi untuk tahun-tahun-tahun waktu tertentu.

PSAK 73 mensyaratkan penyewa untuk mengakui sebagian besar sewa pada laporan posisi keuangan konsolidasian. Standar ini mencakup dua pengecualian pengakuan untuk penyewa - sewa aset "bernilai rendah" dan sewa jangka pendek. Pada tanggal dimulainya sewa, penyewa akan mengakui liabilitas untuk melakukan pembayaran sewa (liabilitas sewa) dan aset yang mewakili hak untuk menggunakan aset pendasaran selama masa sewa (aset hak-guna).

Penyewa akan diminta untuk secara terpisah mengakui beban bunga atas liabilitas sewa dan biaya penyusutan atas aset hak-guna.

Aset hak-guna awalnya diukur pada biaya perolehan dan kemudian diukur pada biaya perolehan (tunduk pada pengecualian tertentu) dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi kerugian penurunan nilai, disesuaikan untuk setiap pengukuran kembali liabilitas sewa. Liabilitas sewa awalnya diukur pada nilai kini dari pembayaran sewa yang belum dibayarkan pada tanggal tersebut. Selanjutnya, liabilitas sewa disesuaikan antara lain dengan pembayaran bunga dan sewa, serta dampak modifikasi sewa. Dengan demikian, klasifikasi arus kas juga akan terpengaruh sebagai pembayaran sewa operasi berdasarkan PSAK 30 disajikan sebagai arus kas operasi; sedangkan berdasarkan model PSAK 73, pembayaran sewa akan dibagi menjadi bagian pokok dan bagian bunga yang akan disajikan masing-masing sebagai arus kas pendanaan dan operasi.

Berbeda dengan akuntansi penyewa, PSAK 73 secara substansial meneruskan persyaratan akuntansi pesewa dalam PSAK 30, dan tetap mensyaratkan pesewa untuk mengklasifikasikan sewa baik sebagai sewa operasi atau sewa pembiayaan.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

Grup menerapkan PSAK 73 dengan menggunakan metode retrospektif yang dimodifikasi. Dengan metode ini, standar diterapkan secara retrospektif dengan efek kumulatif dari penerapan standar yang diakui pada tanggal penerapan.

Grup memilih menggunakan kebijaksanaan praktis transisi untuk tidak menilai kembali apakah suatu kontrak adalah, atau mengandung sewa pada tanggal 1 Januari 2020. Sebaliknya, Grup menerapkan standar hanya pada kontrak yang sebelumnya diidentifikasi sebagai sewa yang menerapkan PSAK 30 pada tanggal penerapan.

Grup, sebagai penyewa, memiliki sewa yang sebelumnya diklasifikasikan dalam sewa operasi. Liabilitas sewa diukur pada nilai kini dari sisa pembayaran sewa, didiskontokan dengan menggunakan suku bunga pinjaman inkremental pada tanggal 1 Januari 2020. Rata-rata tertimbang suku bunga inkremental yang digunakan sebesar 4,24% - 8,00% Aset hak-guna diukur pada jumlah yang sama dengan liabilitas sewa, disesuaikan dengan jumlah pembayaran di muka atau pembayaran sewa yang masih harus dibayar sehubungan dengan sewa yang diakui di laporan posisi keuangan konsolidasian pada tanggal 31 Desember 2019.

Dalam menerapkan PSAK 73 untuk pertama kalinya, Grup menerapkan cara praktis berikut yang diizinkan oleh standar:

- Penggunaan tingkat diskonto tunggal untuk portofolio sewa dengan karakteristik yang cukup serupa.
- Pengakuan liabilitas sewa dan aset hak-guna tidak termasuk sewa dengan persyaratan sewa yang berakhir selama tahun keuangan berjalan atau untuk sewa aset bernilai rendah.
- Pengecualian biaya langsung awal dari pengukuran aset hak-guna pada tanggal 1 Januari 2020.
- Penentuan jangka waktu sewa pada 1 Januari 2020 dengan menggunakan tinjau balik di mana kontrak berisi opsi untuk memperpanjang atau mengakhiri sewa.
- Pemilihan berdasarkan kelas aset pendasar untuk tidak memisahkan komponen nonsewa dari komponen sewa.
- Ketergantungan pada penilaian apakah sewa bersifat memberatkan sebelum tanggal penerapan awal.

Pengaruh penerapan PSAK 73 pada tanggal 1 Januari 2020 adalah sebagai berikut:

Kenaikan

Aset

Aset hak-guna 7.051.214.168

Liabilitas

Liabilitas sewa 7.051.214.168

Aset hak-guna disajikan sebagai pos terpisah dalam laporan posisi keuangan konsolidasian.

Mulai tanggal 1 Januari 2020

Sebagai Lessee

Grup menilai apakah sebuah kontrak mengandung sewa, pada tanggal inisiasi kontrak. Grup mengakui aset hak-guna dan liabilitas sewa terkait sehubungan dengan seluruh kesepakatan sewa di mana Grup merupakan penyewa, kecuali untuk sewa jangka pendek (yang didefinisikan sebagai sewa yang memiliki masa sewa 12 bulan atau kurang) dan sewa yang aset pendasarnya bernilai rendah. Untuk sewa-sewa tersebut, Grup mengakui pembayaran sewa sebagai beban operasi secara garis lurus selama masa sewa kecuali dasar sistematis lainnya lebih merepresentasikan pola konsumsi manfaat penyewa dari aset sewa.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

Liabilitas sewa awalnya diukur pada nilai kini pembayaran sewa masa depan yang belum dibayarkan pada tanggal permulaan, yang didiskontokan menggunakan suku bunga implisit dalam sewa. Jika suku bunga ini tidak dapat ditentukan, Grup menggunakan suku bunga pinjaman inkremental khusus untuk penyewa.

Pembayaran sewa yang diperhitungkan dalam pengukuran liabilitas sewa terdiri atas:

- pembayaran tetap (termasuk pembayaran tetap secara-substansi), dikurangi insentif sewa;
- pembayaran sewa variabel yang bergantung pada indeks atau suku bunga yang pada awalnya diukur dengan menggunakan indeks atau suku bunga pada tanggal permulaan;
- jumlah yang diperkirakan akan dibayarkan oleh penyewa dalam jaminan nilai residual;
- harga eksekusi opsi beli jika penyewa cukup pasti untuk mengeksekusi opsi tersebut; dan
- pembayaran penalti karena penghentian sewa, jika masa sewa merefleksikan penyewa mengeksekusi opsi untuk menghentikan sewa.

Liabilitas sewa disajikan sebagai pos terpisah dalam laporan posisi keuangan konsolidasian.

Liabilitas sewa selanjutnya diukur dengan meningkatkan jumlah tercatat untuk merefleksikan bunga atas liabilitas sewa (menggunakan metode suku bunga efektif) dan dengan mengurangi jumlah tercatat untuk merefleksikan sewa yang telah dibayar.

Setiap pembayaran sewa dialokasikan antara liabilitas dan biaya keuangan. Biaya keuangan dibebankan pada laba rugi konsolidasian selama periode sewa sehingga menghasilkan tingkat suku bunga periodik yang konstan atas saldo liabilitas untuk setiap periode.

Grup mengukur kembali liabilitas sewa (dan melakukan penyesuaian terkait terhadap aset hak-guna) jika:

- terdapat perubahan dalam masa sewa atau perubahan dalam penilaian atas eksekusi opsi pembelian, di mana liabilitas sewa diukur dengan mendiskontokan pembayaran sewa revisian menggunakan tingkat diskonto revisian;
- terdapat perubahan sewa masa depan sebagai akibat dari perubahan indeks atau perubahan perkiraan pembayaran berdasarkan nilai residual jaminan di mana liabilitas sewa diukur kembali dengan mendiskontokan pembayaran sewa revisian menggunakan tingkat diskonto awal (kecuali jika pembayaran sewa berubah karena perubahan suku bunga mengambang, di mana tingkat diskonto revisian digunakan); atau
- kontrak sewa dimodifikasi dan modifikasi sewa tidak dicatat sebagai sewa terpisah, di mana liabilitas sewa diukur dengan mendiskontokan pembayaran sewa revisian menggunakan tingkat diskonto revisian.

Aset hak-guna terdiri dari pengukuran awal atas liabilitas sewa, pembayaran sewa yang dilakukan pada saat atau sebelum permulaan sewa dan biaya langsung awal. Aset hak-guna selanjutnya diukur sebesar biaya dikurangi akumulasi penyusutan dan kerugian penurunan nilai.

Jika Grup dibebankan kewajiban atas biaya membongkar dan memindahkan aset sewa, merestorasi tempat di mana aset berada atau merestorasi aset pendasar ke kondisi yang disyaratkan oleh syarat dan ketentuan sewa, provisi diakui dan diukur sesuai PSAK 57. Biaya tersebut diperhitungkan dalam aset hak-guna terkait, kecuali jika biaya tersebut terjadi untuk memproduksi persediaan.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

Aset hak-guna selanjutnya diukur dengan harga perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan penurunan nilai. Aset hak-guna disusutkan secara garis lurus selama jangka waktu sewa yang lebih pendek dan estimasi masa manfaat aset, sebagai berikut:

	Tahun
Bangunan	2 – 10

Aset hak-guna disusutkan selama periode yang lebih singkat antara masa sewa dan masa manfaat aset pendasar. Jika sewa mengalihkan kepemilikan aset pendasar atau jika biaya perolehan aset hak-guna merefleksikan Grup akan mengeksekusi opsi beli, aset hak-guna disusutkan selama masa manfaat aset pendasar. Penyusutan dimulai pada tanggal permulaan sewa.

Selain itu, aset hak-guna juga disesuaikan untuk pengukuran kembali liabilitas sewa tertentu. Aset hak-guna disajikan sebagai pos terpisah di laporan posisi keuangan konsolidasian.

Grup menerapkan PSAK 48 untuk menentukan apakah aset hak-guna mengalami penurunan nilai dan mencatat kerugian penurunan nilai yang teridentifikasi sebagaimana dijelaskan dalam kebijakan penurunan nilai aset nonkeuangan.

Sebagai Lessor

Penghasilan sewa dari sewa operasi diakui secara garis lurus selama masa sewa yang relevan. Biaya langsung awal yang terjadi dalam menegosiasikan dan mengatur sewa operasi ditambahkan ke jumlah tercatat Aset sewa dan diakui secara garis lurus selama masa sewa.

Sebelum tanggal 1 Januari 2020

Grup mengklasifikasikan sewa berdasarkan pada tingkat risiko dan manfaat yang terkait dengan kepemilikan aset sewa yang dimiliki oleh lessor atau lessee, dan substansi transaksi dicatat dibandingkan dengan kontrak.

Sebagai Lessee

Pembayaran sewa operasi diakui sebagai beban dengan dasar garis lurus (*straight-line basis*) selama masa sewa, kecuali terdapat dasar sistematis lain yang dapat lebih mencerminkan pola waktu dari manfaat aset yang dinikmati pengguna. Sewa kontinen diakui sebagai beban di dalam periode terjadinya.

Dalam hal insentif diperoleh dalam sewa operasi, insentif tersebut diakui sebagai liabilitas. Keseluruhan manfaat dari insentif diakui sebagai pengurangan dari biaya sewa dengan dasar garis lurus kecuali terdapat dasar sistematis lain yang lebih mencerminkan pola waktu dari manfaat yang dinikmati pengguna.

Sebagai Lessor

Pendapatan sewa dari sewa operasi diakui sebagai pendapatan dengan dasar garis lurus selama masa sewa. Biaya langsung awal yang terjadi dalam proses negosiasi dan pengaturan sewa operasi ditambahkan dalam jumlah tercatat aset sewaan dan diakui dengan dasar garis lurus selama masa sewa.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

m. Imbalan Kerja Karyawan

Imbalan kerja jangka pendek

Imbalan kerja jangka pendek adalah imbalan kerja yang jatuh tempo dalam jangka waktu 12 bulan setelah akhir periode pelaporan dan diakui pada saat pekerja telah memberikan jasa kerjanya.

Kewajiban diakui ketika karyawan memberikan jasa kepada perusahaan di mana semua perubahan pada nilai bawaan dari kewajiban diakui pada laba rugi.

Manfaat imbalan pasti

Grup mengakui kewajiban imbalan pasca kerja yang tidak didanai sesuai dengan Undang-undang Ketenagakerjaan No. 13/2003, tanggal 25 Maret 2003. Dalam PSAK No. 24, nilai kini kewajiban imbalan pasti, beban jasa kini dan beban jasa lalu ditentukan dengan menggunakan metode penilaian "*Projected Unit Credit*" dan menerapkan asumsi atas tingkat diskonto, tingkat kenaikan gaji, usia pensiun normal, tingkat mortalitas dan tingkat pengunduran diri karyawan berdasarkan usia.

Pengukuran kembali, terdiri dari keuntungan dan kerugian aktuarial, dampak perubahan pada batas atas aset (jika ada) dan imbal hasil atas aset program (tidak termasuk bunga), yang tercermin langsung dalam laporan posisi keuangan konsolidasian yang dibebankan atau dikreditkan diakui dalam penghasilan komprehensif lain pada periode terjadinya untuk mencerminkan aset atau liabilitas pension neto yang diakui pada laporan keuangan konsolidasian untuk mencerminkan nilai penuh dari defisit dan surplus program. Pengukuran kembali diakui dalam penghasilan komprehensif lain tercermin segera dalam saldo laba dan tidak akan direklasifikasi ke laba rugi.

Seluruh biaya jasa lalu diakui pada saat yang lebih dulu antara ketika amendemen/ kurtailmen terjadi atau ketika biaya restrukturisasi atau pemutusan hubungan kerja diakui.

Bunga neto dihitung dengan menggunakan tingkat diskonto terhadap liabilitas atau aset imbalan pasti neto. Biaya jasa terdiri dari biaya jasa kini dan biaya jasa lalu, keuntungan dan kerugian kurtailmen dan penyelesaian tidak rutin, jika ada. Beban atau pendapatan bunga neto, dan biaya jasa diakui dalam laba atau rugi.

n. Pengakuan Pendapatan dan Beban

Efektif tanggal 1 Januari 2020, Grup menerapkan PSAK 72, "Pendapatan dari Kontrak dengan Pelanggan".

PSAK 72 menetapkan satu model komprehensif untuk digunakan entitas dalam akuntansi untuk pendapatan yang timbul dari kontrak dengan pelanggan. Pada saat berlaku efektif, PSAK 72 akan menggantikan panduan pengakuan pendapatan saat ini termasuk PSAK 23, "Pendapatan", PSAK 34, "Kontrak Konstruksi" dan interpretasi terkait.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

Prinsip utama PSAK 72 adalah bahwa entitas harus mengakui pendapatan untuk menggambarkan pengalihan barang atau jasa yang dijanjikan kepada pelanggan dalam jumlah yang mencerminkan imbalan yang diperkirakan menjadi hak entitas dalam pertukaran dengan barang atau jasa tersebut. Secara khusus, standar memperkenalkan pendekatan 5 langkah untuk pengakuan pendapatan:

- Langkah 1: Mengidentifikasi kontrak dengan pelanggan.
- Langkah 2: Mengidentifikasi kewajiban pelaksanaan dalam kontrak.
- Langkah 3: Menentukan harga transaksi.
- Langkah 4: Mengalokasikan harga transaksi terhadap kewajiban pelaksanaan dalam kontrak.
- Langkah 5: Mengakui pendapatan ketika (atau selama) entitas telah memenuhi kewajiban pelaksanaan.

Berdasarkan PSAK 72, entitas mengakui pendapatan ketika (atau pada saat) kewajiban pelaksanaan terpenuhi, yaitu ketika pengendalian barang atau jasa yang mendasari kewajiban pelaksanaan tertentu dialihkan ke pelanggan.

Grup menerapkan PSAK 72 secara retrospektif dengan dampak kumulatif dari penerapan standar ini yang diakui pada tanggal penerapannya, yaitu 1 Januari 2020.

Penerapan PSAK 72 tidak berdampak material terhadap jumlah yang dilaporkan untuk tahun-tahun keuangan saat ini atau sebelumnya.

Mulai tanggal 1 Januari 2020

Pendapatan diukur berdasarkan imbalan yang Grup perkiraan menjadi haknya dalam kontrak dengan pelanggan dan tidak termasuk jumlah yang ditagih atas nama pihak ketiga. Grup mengakui pendapatan ketika mengalihkan pengendalian barang atau jasa kepada pelanggan.

Pendapatan jasa iklan

Pendapatan dari jasa iklan yang bersumber dari media penyiaran, media cetak (surat kabar) dan *media buying* diakui pada saat iklan telah disiarkan atau diterbitkan dengan mengacu kepada bukti siar atau bukti tayang. Pembayaran harga transaksi jatuh tempo segera pada saat iklan telah disiarkan atau diterbitkan.

Pendapatan sirkulasi, buku dan surat kabar

Pendapatan dari penjualan sirkulasi, buku dan surat kabar diakui pada saat pengendalian barang telah dialihkan, yaitu pada saat pelanggan membeli barang dan hasil penjualan telah didapatkan serta dapat diukur secara andal. Pembayaran harga transaksi jatuh tempo segera pada saat pelanggan membeli barang sesuai dengan persyaratan penjualan yang telah disepakati.

Pendapatan event organizer

Pendapatan dari *event organizer* diakui pada saat acara telah selesai dilaksanakan dan telah memberikan berita acara serah terima (BAST) kepada pelanggan. Pembayaran harga transaksi jatuh tempo segera pada saat seluruh persyaratan penjualan yang telah disepakati sebelumnya dipenuhi.

Pendapatan sewa

Pendapatan sewa diakui pada saat pengendalian jasa telah dialihkan, yaitu ketika kontrak sewa berjalan dan dicatat dengan metode garis lurus sesuai dengan masa kontrak sewa. Pembayaran harga transaksi jatuh tempo segera pada saat jasa telah dialihkan sesuai dengan persyaratan sewa yang telah disepakati.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

Kontrak liabilitas

Kontrak liabilitas diakui jika pembayaran diterima atau pembayaran jatuh tempo (mana yang lebih awal) dari pelanggan sebelum Grup mengalihkan barang atau jasa terkait. Kontrak liabilitas diakui sebagai pendapatan ketika Grup memenuhi kontrak tersebut (yaitu, mengalihkan kendali atas barang dan jasa terkait kepada pelanggan). Liabilitas kontrak disajikan pada "Pendapatan diterima di muka" pada laporan posisi keuangan konsolidasian.

Sebelum 1 Januari 2020

Pendapatan diakui bila besar kemungkinan manfaat ekonomi akan diperoleh Grup dan jumlahnya dapat diukur secara handal.

Pendapatan dari penjualan yang timbul dari pengiriman fisik produk-produk Grup diakui bila risiko dan manfaat yang signifikan telah berpindah kepada pembeli, yang pada umumnya terjadi pada saat yang bersamaan dengan pengiriman dan penerimaan barang.

Uang muka yang diterima dari pelanggan untuk pengiriman produk Grup, yang belum selesai pada periode pelaporan, diakui dan disajikan sebagai "Pendapatan diterima di muka" dalam laporan posisi keuangan konsolidasian. Pendapatan baru akan diakui pada periode pelaporan ketika pengiriman produk Grup telah selesai.

Pendapatan bunga yang timbul dari bank dan deposito yang dimiliki oleh Grup diakui pada saat terjadinya. Beban diakui pada saat terjadinya (dasar akrual).

o. Saldo Dan Transaksi dalam Mata Uang Asing

Transaksi dalam mata uang asing dicatat dalam mata uang fungsional berdasarkan nilai tukar yang berlaku pada saat transaksi dilakukan. Pada tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian, aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing disesuaikan untuk mencerminkan kurs yang berlaku pada tanggal tersebut dan laba atau rugi kurs yang timbul dikreditkan atau dibebankan pada usaha tahun berjalan.

Pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020, nilai tukar yang digunakan adalah sebagai berikut, yang dihitung berdasarkan rata-rata kurs beli dan jual dari kurs transaksi Bank Indonesia pada tanggal tersebut:

	2021	2020
Dolar Amerika Serikat (USD)	14.269	14.105

p. Perpajakan

Beban pajak terdiri dari pajak kini dan tangguhan. Beban pajak diakui dalam laba atau rugi konsolidasian kecuali untuk transaksi yang berhubungan dengan transaksi diakui langsung ke ekuitas, dalam hal ini diakui sebagai penghasilan komprehensif lainnya.

Pajak Kini

Beban pajak kini dihitung dengan menggunakan tarif pajak yang berlaku pada tanggal pelaporan keuangan konsolidasian, dan ditetapkan berdasarkan taksiran laba kena pajak tahun berjalan. Manajemen secara periodik mengevaluasi posisi yang dilaporkan di Surat Pemberitahuan Tahunan (SPT) sehubungan dengan situasi di mana aturan pajak yang berlaku membutuhkan interpretasi. Jika perlu, manajemen menentukan provisi berdasarkan jumlah yang diharapkan akan dibayar kepada otoritas pajak.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

Kekurangan atau kelebihan pembayaran pajak penghasilan badan dicatat sebagai bagian dari beban pajak kini dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

Koreksi terhadap liabilitas perpajakan diakui pada saat surat ketetapan pajak diterima. Jika Grup mengajukan keberatan, Grup mempertimbangkan apakah besar kemungkinan otoritas pajak akan menerima keberatan tersebut dan merefleksikan dampaknya terhadap liabilitas perpajakan Grup.

Pajak Tangguhan

Pajak tangguhan diukur dengan metode liabilitas atas beda waktu pada tanggal pelaporan antara dasar pengenaan pajak untuk aset dan liabilitas dengan nilai tercatatnya untuk tujuan pelaporan keuangan. Liabilitas pajak tangguhan diakui untuk semua perbedaan temporer kena pajak dengan beberapa pengecualian. Aset pajak tangguhan diakui untuk perbedaan temporer yang boleh dikurangkan dan rugi fiskal apabila terdapat kemungkinan besar bahwa jumlah laba kena pajak pada masa mendatang akan memadai untuk mengkompensasi perbedaan temporer dan rugi fiskal.

Jumlah tercatat aset pajak tangguhan dikaji ulang pada akhir periode pelaporan, dan mengurangi jumlah tercatat jika kemungkinan besar laba kena pajak tidak lagi tersedia dalam jumlah yang memadai untuk mengkompensasi sebagian atau seluruh aset pajak tangguhan. Aset pajak tangguhan yang belum diakui dinilai kembali pada setiap akhir periode pelaporan dan diakui sepanjang kemungkinan besar laba kena pajak mendatang akan memungkinkan aset pajak tangguhan tersedia untuk dipulihkan.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan dihitung berdasarkan tarif yang akan dikenakan pada periode saat aset direalisasikan atau liabilitas tersebut diselesaikan, berdasarkan undang-undang pajak yang berlaku atau berlaku secara substantif pada akhir periode laporan keuangan. Pengaruh pajak terkait dengan penyisihan dan/atau pemulihan semua perbedaan temporer selama tahun berjalan, termasuk pengaruh perubahan tarif pajak, dikreditkan atau dibebankan pada periode operasi berjalan, kecuali untuk transaksi-transaksi yang sebelumnya telah langsung dibebankan atau dikreditkan ke ekuitas.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan disajikan secara saling hapus saat hak yang dapat dipaksakan secara hukum ada untuk saling hapus aset pajak kini dan liabilitas pajak kini, atau aset pajak tangguhan dan liabilitas pajak tangguhan berkaitan dengan entitas kena pajak yang sama, atau Grup bermaksud untuk menyelesaikan aset dan liabilitas pajak kini dengan dasar neto.

q. Pengukuran Nilai Wajar

Nilai wajar adalah harga yang akan diterima untuk menjual suatu aset atau harga yang akan dibayar untuk mengalihkan suatu liabilitas dalam transaksi teratur di antara pelaku pasar pada tanggal pengukuran. Pengukuran nilai wajar didasarkan pada asumsi bahwa transaksi untuk menjual aset atau mengalihkan liabilitas akan terjadi:

1. di pasar utama untuk aset atau liabilitas tersebut atau;
2. jika tidak terdapat pasar utama, di pasar yang paling menguntungkan untuk aset atau liabilitas tersebut.

Grup harus memiliki akses ke pasar utama atau pasar yang paling menguntungkan.

Nilai wajar aset atau liabilitas diukur menggunakan asumsi yang akan digunakan pelaku pasar ketika menentukan harga aset atau liabilitas tersebut, dengan asumsi bahwa pelaku pasar bertindak dalam kepentingan ekonomi terbaiknya.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

Pengukuran nilai wajar asset nonkeuangan memperhitungkan kemampuan pelaku pasar untuk menghasilkan manfaat ekonomis dengan menggunakan asset dalam penggunaan tertinggi dan terbaiknya, atau dengan menjualnya kepada pelaku pasar lain yang akan menggunakan asset tersebut dalam penggunaan tertinggi dan terbaiknya.

Grup menggunakan teknik penilaian yang sesuai dalam keadaan dan di mana data yang memadai tersedia untuk mengukur nilai wajar, memaksimalkan penggunaan input yang dapat diobservasi yang relevan dan meminimalkan penggunaan input yang tidak dapat diobservasi.

Seluruh asset dan liabilitas, baik yang diukur pada nilai wajar, atau di mana nilai wajar asset atau liabilitas tersebut diungkapkan, dikategorikan dalam hierarki nilai wajar, berdasarkan tingkat input terendah yang signifikan terhadap keseluruhan pengukuran, sebagai berikut:

- Tingkat 1 – Harga kuotasi (tanpa penyesuaian) di pasar aktif untuk asset atau liabilitas yang identik;
- Tingkat 2 – Teknik penilaian di mana tingkat input terendah yang signifikan terhadap pengukuran nilai wajar dapat diobservasi, baik secara langsung maupun tidak langsung;
- Tingkat 3 – Teknik penilaian di mana tingkat input terendah yang signifikan terhadap pengukuran nilai wajar tidak dapat diobservasi.

Untuk asset dan liabilitas yang diukur pada nilai wajar secara berulang dalam laporan keuangan konsolidasian, maka Grup menentukan apakah telah terjadi transfer di antara tingkat hierarki nilai wajar dengan cara menilai kembali pengkategorian tingkat nilai wajar (berdasarkan tingkat input terendah yang signifikan terhadap keseluruhan pengukuran) pada setiap akhir periode pelaporan.

r. Instrumen Keuangan

Grup menerapkan PSAK 71, "Instrumen Keuangan" efektif mulai tanggal 1 Januari 2020. PSAK 71 menggantikan ketentuan PSAK 55 yang terkait dengan pengakuan, klasifikasi dan pengukuran asset keuangan dan liabilitas keuangan, penghentian pengakuan instrumen keuangan, penurunan nilai asset keuangan dan akuntansi lindung nilai.

Amendemen tersebut mengharuskan instrumen keuangan diukur baik pada biaya perolehan diamortisasi, nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain (FVOCI) atau nilai wajar melalui laba rugi (FVTPL). Klasifikasi instrumen keuangan, tergantung pada model bisnis entitas untuk mengelola asset keuangan dan apakah arus kas kontraktual hanya mewakili pembayaran pokok dan bunga (SPPI). Model bisnis entitas adalah bagaimana entitas mengelola asset keuangannya untuk menghasilkan arus kas dan menciptakan nilai bagi entitas baik dari mengumpulkan arus kas kontraktual, menjual asset keuangan, atau keduanya. Jika instrumen keuangan dimiliki untuk mengumpulkan arus kas kontraktual, diukur pada biaya perolehan diamortisasi jika juga memenuhi persyaratan SPPI. Instrumen keuangan yang memenuhi persyaratan SPPI yang dimiliki untuk mengumpulkan arus kas kontraktual asset dan untuk menjual asset diukur di FVOCI. Aset keuangan diukur pada FVTPL jika tidak memenuhi kriteria FVOCI atau biaya perolehan diamortisasi.

Penilaian model bisnis dan apakah asset keuangan memenuhi persyaratan SPPI dibuat pada tanggal 1 Januari 2020, dan kemudian diterapkan secara retrospektif pada asset keuangan yang tidak dihentikan pengakuannya sebelum tanggal 1 Januari 2020.

Instrumen keuangan Grup memiliki arus kas kontraktual yang semata-mata merupakan pembayaran pokok dan bunga. Grup memiliki asset keuangan saat ini untuk mengumpulkan arus kas kontraktual, dan karenanya diukur pada biaya perolehan diamortisasi ketika menerapkan PSAK 71.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

PSAK 71 mengharuskan semua instrumen ekuitas dilakukan pada FVTPL, kecuali jika entitas memilih pengakuan awal, untuk menyajikan perubahan nilai wajar dalam penghasilan komprehensif lain.

Dampak terhadap pos-pos dalam laporan keuangan konsolidasian Grup atas penerapan pertama kali PSAK 71 secara retrospektif adalah sebagai berikut:

- (i) Pinjaman dan piutang, termasuk didalamnya adalah kas dan setara kas, piutang usaha neto, piutang lain-lain - pihak ketiga dan pihak berelasi, piutang pihak berelasi dan aset tidak lancar lainnya, akan diklasifikasi sebagai biaya perolehan diamortisasi.
- (ii) Investasi pada efek ekuitas akan diklasifikasikan sebagai FVOCI.

PSAK 71 mengharuskan Grup untuk mencatat kerugian kredit ekspektasian ("ECL") pada semua aset keuangannya yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi atau FVOCI dan jaminan keuangan. Grup sebelumnya mencatat penurunan nilai berdasarkan model kerugian yang terjadi ketika terdapat bukti objektif bahwa aset keuangan mengalami penurunan nilai.

Setelah penerapan PSAK 71, Grup menerapkan pendekatan yang disederhanakan menggunakan matriks ketentuan untuk menilai ECL pada semua piutang dagang. Grup telah menilai dan menyimpulkan bahwa ECL adalah nihil untuk piutang usaha yang berasal dari pihak-pihak terkait mengingat risiko gagal bayar itu rendah atau jauh.

Berdasarkan penilaian model bisnis Grup pada tanggal penerapan, tanggal 1 Januari 2020, kas dan setara kas, piutang usaha - neto, piutang lain-lain - pihak ketiga dan pihak berelasi, piutang pihak berelasi dan aset tidak lancar lainnya, yang sebelumnya diklasifikasikan sebagai pinjaman dan piutang dimiliki untuk mengumpulkan arus kas kontraktual dan memberikan kenaikan untuk arus kas yang semata-mata mewakili pembayaran pokok dan bunga. Aset finansial ini sekarang diklasifikasikan dan diukur sebagai aset keuangan dengan biaya perolehan diamortisasi. Untuk investasi pada efek ekuitas, yang sebelumnya diklasifikasikan aset keuangan tersedia untuk dijual sekarang diklasifikasikan dan diukur sebagai aset keuangan pada FVOCI. Perubahan klasifikasi aset keuangan Grup tidak mengakibatkan perubahan dalam pengukurannya.

Grup belum menetapkan liabilitas keuangan pada nilai wajar melalui laba rugi konsolidasian. Tidak ada perubahan dalam klasifikasi dan pengukuran untuk liabilitas keuangan Grup.

Penerapan PSAK 71 juga mengubah akuntansi Grup untuk kerugian penurunan nilai atas aset keuangan dengan mengganti pendekatan kerugian yang terjadi pada PSAK 55 dengan pendekatan kehilangan kredit ("ECL") berwawasan ke depan. PSAK 71 diterapkan secara retrospektif pada tanggal 1 Januari 2020, tetapi tanpa penyajian kembali informasi komparatif tahun sebelumnya. Penerapan PSAK 71 tidak berdampak material terhadap jumlah yang dilaporkan untuk tahun-tahun-tahun keuangan saat ini atau sebelumnya.

Klasifikasi

Grup mengklasifikasikan instrumen keuangan menjadi aset keuangan dan liabilitas keuangan. Instrumen keuangan adalah setiap kontrak yang menimbulkan aset keuangan pada satu entitas dan liabilitas keuangan atau instrumen ekuitas pada entitas lain.

Mulai 1 Januari 2020

i. Aset Keuangan

Aset keuangan diklasifikasikan pada saat pengakuan awal dan selanjutnya diukur pada biaya perolehan diamortisasi, nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain ("FVOCI"), dan nilai wajar melalui laba rugi ("FVTPL").

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

Aset keuangan Grup terdiri dari kas dan setara kas, piutang usaha - neto, piutang lain-lain - pihak ketiga dan pihak berelasi, piutang pihak berelasi dan aset tidak lancar lainnya, yang diklasifikasikan sebagai biaya perolehan diamortisasi, dan aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lainnya, yang diklasifikasikan sebagai aset keuangan pada FVOCI.

ii. Liabilitas Keuangan

Grup mengklasifikasikan liabilitas keuangannya sebagai (i) liabilitas keuangan diukur pada FVTPL atau (ii) liabilitas keuangan diukur pada biaya perolehan diamortisasi.

Liabilitas keuangan Grup terdiri dari utang bank jangka pendek, utang usaha - pihak ketiga dan pihak berelasi, utang lain-lain - pihak ketiga dan pihak berelasi, beban akrual, utang pihak ketiga, utang pihak berelasi, utang pembiayaan, liabilitas sewa, utang bank jangka panjang dan uang jaminan dari pelanggan, yang diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan yang diukur pada biaya perolehan amortisasi.

i. Aset Keuangan

Klasifikasi aset keuangan pada pengakuan awal tergantung pada karakteristik arus kas kontraktual aset keuangan dan model bisnis Grup dalam mengelola aset keuangan tersebut. Kecuali untuk piutang usaha yang tidak memiliki komponen pendanaan yang signifikan dan atau saat Grup menerapkan panduan praktis, pada saat pengakuan awal Grup mengukur aset keuangan pada nilai wajarnya ditambah, dalam hal aset keuangan tidak diukur pada FVTPL, biaya transaksi. Untuk piutang usaha yang tidak memiliki komponen pendanaan yang signifikan atau ketika Grup menerapkan panduan praktis, diukur sesuai harga transaksi seperti yang didefinisikan dalam PSAK 72.

Agar dapat diklasifikasikan dan diukur pada biaya perolehan diamortisasi atau FVOCI, aset keuangan harus memiliki arus kas yang semata dari pembayaran pokok dan bunga dari jumlah pokok terutang. Pengujian ini dikenal sebagai SPPI testing dan dilakukan pada tingkat instrumen.

Model bisnis Grup dalam mengelola aset keuangan mengacu kepada bagaimana Grup mengelola aset keuangan untuk menghasilkan arus kas. Model bisnis menentukan apakah arus kas akan dihasilkan dari memperoleh arus kas kontraktual, menjual aset keuangan atau keduanya.

Pembelian atau penjualan aset keuangan yang memerlukan penyerahan aset dalam kurun waktu yang telah ditetapkan oleh peraturan atau kebiasaan yang berlaku di pasar (pembelian yang lazim) diakui pada tanggal perdagangan, yaitu tanggal Grup berkomitmen untuk membeli atau menjual aset tersebut.

Pengukuran kembali aset keuangan tergantung pada klasifikasi sebagai berikut:

- Aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi (instrumen keuangan)

Kategori ini merupakan yang paling relevan bagi Grup. Grup mengukur aset keuangan pada biaya perolehan diamortisasi jika kedua kondisi berikut terpenuhi:

- Aset keuangan dikelola dalam model bisnis yang bertujuan untuk memiliki aset keuangan dalam rangka mendapatkan arus kas kontraktual; dan
- Persyaratan kontraktual dari aset keuangan menghasilkan arus kas pada tanggal tertentu yang semata dari pembayaran pokok dan bunga dari jumlah pokok terutang.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

Aset keuangan diukur pada biaya perolehan diamortisasi setelah pengakuan awal diukur menggunakan metode suku bunga efektif (SBE) dan merupakan subjek penurunan nilai. Keuntungan dan kerugian diakui pada laba rugi konsolidasian saat aset dihentikan pengakuannya, dimodifikasi atau mengalami penurunan nilai.

- Aset keuangan diukur pada FVTOCI tanpa fitur reklasifikasi keuntungan dan kerugian kumulatif saat penghentian pengakuan (instrumen ekuitas)

Saat pengakuan awal, Grup dapat membuat pilihan yang tidak dapat dibatalkan untuk menyajikan dalam FVTOCI perubahan nilai wajar investasi dalam instrumen ekuitas yang masuk dalam ruang lingkup PSAK 71 dan yang bukan merupakan instrumen ekuitas dimiliki untuk diperdagangkan. Pilihan ini dilakukan pada level instrumen per instrumen. Keuntungan dan kerugian dari aset keuangan ini tidak direklasifikasikan ke laba rugi konsolidasian. Dividen diakui sebagai penghasilan lainnya pada laba rugi ketika hak untuk menerima pembayaran dividen telah ditetapkan, kecuali dividen secara jelas mewakili bagian terpulihkan dari biaya investasi, di mana keuntungan tersebut dicatat dalam penghasilan komprehensif lainnya. Instrumen ekuitas yang diukur pada FVTOCI tidak terpengaruh pada persyaratan penurunan nilai.

ii. Liabilitas Keuangan

Liabilitas keuangan diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi atau liabilitas keuangan pada biaya perolehan diamortisasi. Grup menentukan klasifikasi liabilitas keuangan mereka pada saat pengakuan awal.

Instrumen keuangan yang diterbitkan atau komponen dari instrumen keuangan tersebut, yang tidak diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan yang diukur pada FVTPL diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan lain-lain, jika substansi perjanjian kontraktual mengharuskan Grup untuk menyerahkan kas atau aset keuangan lain kepada pemegang instrumen keuangan, atau jika liabilitas tersebut diselesaikan tidak melalui penukaran kas atau aset keuangan lain atau saham sendiri yang jumlahnya tetap atau telah ditetapkan.

Pengukuran liabilitas keuangan tergantung pada klasifikasinya sebagai berikut:

- Liabilitas keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi

Kategori ini merupakan yang paling relevan bagi Grup. Setelah pengakuan awal, pinjaman diukur pada biaya perolehan yang diamortisasi dengan menggunakan metode SBE. Keuntungan dan kerugian diakui dalam laba rugi hingga liabilitas dihentikan pengakuannya melalui proses amortisasi menggunakan metode SBE. Biaya perolehan dimortisasi dihitung dengan mempertimbangkan setiap diskon atau premi pada perolehan awal dan biaya yang merupakan bagian integral dari metode SBE. Amortisasi metode SBE diakui sebagai "Beban keuangan" pada laba rugi.

Penurunan Nilai Aset Keuangan

Mulai 1 Januari 2020

Grup mengakui cadangan untuk kerugian kredit ekspektasian (ECL) untuk seluruh aset keuangan yang tidak diklasifikasikan sebagai diukur pada FVTPL. ECL didasarkan pada perbedaan antara arus kas kontraktual yang tertuang dalam kontrak dan seluruh arus kas yang diharapkan akan diterima Grup, didiskontokan menggunakan suku bunga efektif awal. Arus kas yang diharapkan akan diterima tersebut mencakup arus kas dari penjualan agunan yang dimiliki atau perluasan kredit lainnya yang merupakan bagian integral dari persyaratan kontrak.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

ECL diakui dalam dua tahap. Untuk risiko kredit atas instrumen keuangan yang tidak mengalami peningkatan secara signifikan sejak pengakuan awal, penyisihan kerugian dilakukan sejumlah ECL 12 bulan. Untuk risiko kredit atas instrumen keuangan yang mengalami peningkatan secara signifikan sejak pengakuan awal, penyisihan kerugian dilakukan sepanjang sisa umurnya, terlepas dari waktu terjadinya *default* (sepanjang umur ECL).

Untuk piutang usaha, Grup menerapkan panduan praktis dalam menghitung ECL. Oleh karena itu, Grup tidak mengidentifikasi perubahan dalam risiko kredit, melainkan mengukur penyisihan kerugian sejumlah ECL sepanjang umur. Grup telah membentuk matriks provisi yang didasarkan pada data historis kerugian kredit, disesuaikan dengan faktor-faktor perkiraan masa depan (*forward-looking*) khusus terkait pelanggan dan lingkungan ekonomi.

Grup mempertimbangkan aset keuangan memenuhi definisi *default* ketika telah menunggak lebih dari 1 tahun. Namun, dalam kasus-kasus tertentu, Grup juga dapat menganggap aset keuangan dalam keadaan *default* ketika informasi internal atau eksternal menunjukkan bahwa Grup tidak mungkin menerima arus kas kontraktual secara penuh tanpa melakukan perluasan persyaratan kredit. Piutang usaha dihapus bukukan ketika kecil kemungkinan untuk memulihkan arus kas kontraktual, setelah semua upaya penagihan telah dilakukan dan telah sepenuhnya dilakukan penyisihan.

Sebelum 1 Januari 2020

Setiap akhir periode pelaporan, Grup mengevaluasi apakah terdapat bukti yang objektif bahwa aset keuangan atau kelompok aset keuangan mengalami penurunan nilai. Aset keuangan atau kelompok aset keuangan diturunkan nilainya dan kerugian penurunan nilai telah terjadi jika, dan hanya jika, terdapat bukti yang objektif mengenai penurunan nilai tersebut sebagai akibat dari satu atau lebih peristiwa yang terjadi setelah pengakuan awal aset tersebut (peristiwa yang merugikan), dan peristiwa yang merugikan tersebut berdampak pada estimasi arus kas masa depan atas aset keuangan atau kelompok aset keuangan yang dapat diestimasi secara handal.

i. Aset Keuangan Yang Dicatat Pada Biaya Perolehan Diamortisasi

Untuk aset keuangan yang dicatat pada biaya perolehan diamortisasi, Grup pertama kali menentukan apakah terdapat bukti objektif mengenai adanya penurunan nilai secara individual atas aset keuangan yang signifikan secara individual atau untuk aset keuangan yang tidak signifikan secara individual terdapat bukti penurunan nilai secara kolektif.

Jika Grup menentukan tidak terdapat bukti objektif mengenai penurunan nilai atas aset keuangan yang dinilai secara individual, terlepas aset keuangan tersebut signifikan atau tidak, maka Grup memasukkan aset tersebut ke dalam kelompok aset keuangan yang memiliki karakteristik risiko kredit yang sejenis dan menilai penurunan nilai kelompok tersebut secara kolektif. Aset yang penurunan nilainya dinilai secara individual dan untuk itu kerugian penurunan nilai diakui atau tetap diakui, tidak termasuk dalam penilaian penurunan nilai secara kolektif.

Jika terdapat bukti objektif bahwa kerugian penurunan nilai telah terjadi, jumlah kerugian tersebut diukur sebagai selisih antara nilai tercatat aset dengan nilai kini estimasi arus kas masa datang (tidak termasuk ekspektasi kerugian kredit masa datang yang belum terjadi). Nilai kini estimasi arus kas masa datang didiskonto menggunakan suku bunga efektif awal dari aset keuangan tersebut. Jika pinjaman yang diberikan dan piutang memiliki suku bunga variabel, tingkat diskonto untuk mengukur kerugian penurunan nilai adalah suku bunga efektif terkini. Nilai tercatat aset tersebut berkurang melalui penggunaan akun penyisihan dan jumlah kerugian diakui dalam laba rugi konsolidasian.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

Ketika aset tidak tertagih, nilai tercatat atas aset keuangan yang telah diturunkan nilainya dikurangi secara langsung atau jika ada suatu jumlah telah dibebankan ke akun cadangan penurunan nilai jumlah tersebut dihapusbukukan terhadap nilai tercatat aset keuangan tersebut.

Jika, pada periode berikutnya, jumlah kerugian penurunan nilai berkurang dan penurunan nilai tersebut diakui, maka kerugian penurunan nilai yang sebelumnya diakui dipulihkan, sepanjang nilai tercatat aset tidak melebihi biaya perolehan diamortisasi pada tanggal pemulihan dengan menyesuaikan akun cadangan. Jumlah pemulihan aset keuangan diakui pada laba rugi konsolidasian.

Penerimaan kemudian atas piutang yang telah dihapusbukukan sebelumnya, jika pada periode berjalan dikreditkan dengan menyesuaikan pada akun cadangan penurunan nilai, sedangkan jika setelah akhir periode pelaporan dikreditkan sebagai pendapatan operasional lainnya.

ii. Aset Keuangan Yang Tersedia Untuk Dijual

Untuk aset keuangan yang tersedia untuk dijual, Grup menilai pada setiap tanggal pelaporan apakah terdapat bukti obyektif bahwa investasi atau kelompok investasi terjadi penurunan nilai.

Dalam hal investasi ekuitas yang diklasifikasikan sebagai tersedia untuk dijual, bukti obyektif akan meliputi penurunan yang signifikan atau penurunan jangka panjang pada nilai wajar investasi di bawah biaya perolehannya. 'Signifikan' yaitu evaluasi terhadap biaya perolehan awal investasi dan 'jangka panjang' terkait periode di mana nilai wajar telah di bawah biaya perolehannya. Di mana ada bukti penurunan nilai, kerugian kumulatif - diukur sebagai selisih antara biaya perolehan dengan nilai wajar kini, dikurangi kerugian penurunan nilai pada investasi yang sebelumnya diakui dalam laporan laba rugi - dihapus dari penghasilan komprehensif lain dan diakui dalam laporan laba rugi.

Kerugian penurunan nilai atas investasi ekuitas tidak boleh dipulihkan melalui laporan laba rugi, kenaikan nilai wajar setelah penurunan nilai diakui langsung dalam penghasilan komprehensif lainnya.

Dalam hal instrumen utang diklasifikasikan sebagai tersedia untuk dijual, penurunan nilai dievaluasi berdasarkan kriteria yang sama dengan aset keuangan yang dicatat pada biaya perolehan diamortisasi.

Namun, jumlah yang dicatat untuk penurunan adalah kerugian kumulatif yang diukur sebagai selisih antara biaya perolehan diamortisasi dan nilai wajar kini, dikurangi kerugian penurunan nilai pada investasi yang sebelumnya diakui dalam laporan laba rugi.

Pendapatan bunga di masa akan datang selanjutnya diakui berdasarkan pengurangan nilai tercatat aset, dengan menggunakan suku bunga yang digunakan untuk mendiskonto arus kas masa depan dengan tujuan untuk mengukur kerugian penurunan nilai. Pendapatan bunga dicatat sebagai bagian dari pendapatan keuangan. Jika, pada tahun berikutnya, nilai wajar dari instrumen utang meningkat dan peningkatan tersebut dapat secara obyektif dihubungkan dengan peristiwa yang terjadi setelah penurunan nilai diakui dalam laporan laba rugi konsolidasian, maka kerugian penurunan nilai tersebut harus dipulihkan melalui laporan laba rugi konsolidasian.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

Penghentian Pengakuan

i. Aset Keuangan

Grup menghentikan pengakuan aset keuangan, jika dan hanya jika, hak kontraktual untuk menerima arus kas yang berasal dari aset keuangan tersebut berakhir; atau Grup mentransfer hak untuk menerima arus kas yang berasal dari aset keuangan atau menanggung liabilitas untuk membayarkan arus kas yang diterima tersebut secara penuh tanpa penundaan berarti kepada pihak ketiga melalui suatu kesepakatan pelepasan; dan (a) Grup telah mentransfer secara substansial seluruh risiko dan manfaat atas aset, atau (b) Grup tidak mentransfer maupun tidak memiliki secara substansial seluruh risiko dan manfaat atas aset, namun telah mentransfer pengendalian atas aset.

Ketika Grup telah mentransfer hak untuk menerima arus kas dari aset atau telah menandatangi kesepakatan pelepasan (*pass through arrangement*), dan secara substansial tidak mentransfer dan tidak memiliki seluruh risiko dan manfaat atas aset keuangan, maupun mentransfer pengendalian atas aset, aset tersebut diakui sejauh keterlibatan berkelanjutan Grup terhadap aset keuangan tersebut. Keterlibatan berkelanjutan yang berbentuk pemberian jaminan atas aset yang ditransfer diukur sebesar jumlah terendah dari jumlah tercatat aset dan jumlah maksimal dari pembayaran yang diterima Grup yang mungkin harus dibayar kembali.

Dalam hal ini, Grup juga mengakui liabilitas terkait. Aset yang ditransfer dan liabilitas terkait diukur dengan dasar yang mencerminkan hak dan liabilitas yang masih dimiliki Grup.

Pada saat penghentian pengakuan atas aset keuangan secara keseluruhan, maka selisih antara nilai tercatat dan jumlah dari:

- (i) pembayaran yang diterima, termasuk setiap aset baru yang diperoleh dikurangi setiap liabilitas baru yang harus ditanggung; dan
- (ii) setiap keuntungan atau kerugian kumulatif yang telah diakui secara langsung dalam ekuitas harus diakui pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

ii. Liabilitas Keuangan

Liabilitas keuangan dihentikan pengakuannya ketika liabilitas yang ditetapkan dalam kontrak dihentikan atau dibatalkan atau kadaluwarsa.

Ketika liabilitas keuangan saat ini digantikan dengan yang lain dari pemberi pinjaman yang sama dengan persyaratan yang berbeda secara substansial, atau modifikasi secara substansial atas ketentuan liabilitas keuangan yang saat ini ada, maka pertukaran atau modifikasi tersebut dicatat sebagai penghapusan liabilitas keuangan awal dan pengakuan liabilitas keuangan baru, dan selisih antara nilai tercatat liabilitas keuangan tersebut diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

s. Informasi Segmen

Segmen adalah komponen yang dapat dibedakan dari Grup yang terlibat baik dalam menyediakan produk-produk tertentu (segmen usaha), atau dalam menyediakan produk dalam lingkungan ekonomi tertentu (segmen geografis), yang memiliki risiko dan imbalan yang berbeda dari segmen lainnya.

Pendapatan, beban, hasil, aset dan liabilitas segmen termasuk hal-hal yang dapat diatribusikan secara langsung kepada suatu segmen serta hal-hal yang dapat dialokasikan dengan dasar yang memadai untuk segmen tersebut. Segmen ditentukan sebelum saldo dan transaksi antar perusahaan dieliminasi sebagai bagian dari proses konsolidasi.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

t. Transaksi Restrukturisasi Antara Entitas Sepengendali

Berdasarkan PSAK 38, pengalihan bisnis antara entitas sepengendali tidak mengakibatkan perubahan substansi ekonomi kepemilikan atas bisnis yang dialihkan dan tidak dapat menimbulkan laba atau rugi bagi Grup secara keseluruhan ataupun bagi entitas individual dalam Grup tersebut. Karena pengalihan bisnis antara entitas sepengendali tidak mengakibatkan perubahan substansi ekonomi, bisnis yang dipertukarkan dicatat pada nilai buku sebagai kombinasi bisnis dengan menggunakan metode penyatuan kepemilikan.

Dalam menerapkan metode penyatuan kepemilikan, komponen laporan keuangan untuk tahun-tahun terjadinya kombinasi bisnis dan periode lain yang disajikan untuk tujuan perbandingan, disajikan sedemikian rupa seolah-olah kombinasi bisnis telah terjadi sejak awal periode terjadi sepengendalian. Selisih antara nilai tercatat transaksi kombinasi bisnis dan jumlah imbalan yang dialihkan diakui dalam akun "Tambah modal disetor".

Berdasarkan PSAK 38, pengalihan bisnis antara entitas sepengendali tidak mengakibatkan perubahan substansi ekonomi kepemilikan atas bisnis yang dialihkan dan tidak dapat menimbulkan laba atau rugi bagi Grup secara keseluruhan ataupun bagi entitas individual dalam Grup tersebut. Karena pengalihan bisnis antara entitas sepengendali tidak mengakibatkan perubahan substansi ekonomi, bisnis yang dipertukarkan dicatat pada nilai buku sebagai kombinasi bisnis dengan menggunakan metode penyatuan kepemilikan.

Dalam menerapkan metode penyatuan kepemilikan, komponen laporan keuangan untuk tahun-tahun terjadinya kombinasi bisnis dan periode lain yang disajikan untuk tujuan perbandingan, disajikan sedemikian rupa seolah-olah kombinasi bisnis telah terjadi sejak awal periode terjadi sepengendalian. Selisih antara nilai tercatat transaksi kombinasi bisnis dan jumlah imbalan yang dialihkan diakui dalam akun "Tambah modal disetor".

u. Rugi Per Saham

Rugi per saham dasar dihitung dengan membagi jumlah laba tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik Entitas Induk dengan jumlah rata-rata tertimbang saham biasa yang beredar pada tahun yang bersangkutan.

v. Beban Emisi Saham

Beban emisi saham merupakan beban-beban yang dikeluarkan dalam rangka Penawaran Umum Perdana Saham, disajikan sebagai pengurang akun tambahan modal disetor dan tidak diamortisasi.

w. Peristiwa Setelah Tanggal Pelaporan

Peristiwa setelah akhir periode yang memerlukan penyesuaian dan menyediakan informasi Grup pada tanggal pelaporan tercermin dalam laporan keuangan konsolidasian.

Peristiwa setelah akhir periode yang tidak memerlukan penyesuaian diungkapkan dalam laporan keuangan konsolidasian apabila material.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

x. Standar, Amandemen/ Penyesuaian dan Interpretasi Standar Telah Diterbitkan Tapi Belum Diterapkan

Standar dan interpretasi standar akuntansi baru tertentu telah dikeluarkan tetapi tidak wajib diterapkan pada tanggal 1 Januari 2021 dan belum diterapkan secara dini oleh Grup. Grup telah mengkaji dampak dari standar dan interpretasi tersebut sebagaimana dijabarkan di bawah ini:

- Amendemen PSAK 1, "Penyajian Laporan Keuangan: Definisi Material" dan Amendemen PSAK 25, "Kebijakan Akuntansi, Perubahan Estimasi Akuntansi dan Kesalahan: Definisi Material"

Definisi yang baru menyatakan bahwa "Informasi adalah material jika menghilangkan, salah saji atau mengaburkannya yang diyakini dapat diharapkan untuk mempengaruhi keputusan yang dibuat oleh pengguna utama laporan keuangan tujuan umum yang dibuat berdasarkan laporan keuangan tersebut, yang menyediakan informasi keuangan tentang entitas pelaporan tertentu".

Amendemen tersebut mengklarifikasi bahwa materialitas akan tergantung pada sifat atau besarnya informasi. Sebuah entitas perlu menilai apakah informasi tersebut, baik secara individu atau kombinasi dengan informasi lain, adalah material dalam konteks laporan keuangan konsolidasian. Salah saji informasi adalah material jika diyakini dapat diharapkan untuk mempengaruhi keputusan yang dibuat oleh pengguna utama.

Amendemen PSAK 1, "Penyajian Laporan Keuangan: Definisi Material" dan Amendemen PSAK 25, "Kebijakan Akuntansi, Perubahan Estimasi Akuntansi dan Kesalahan: Definisi Material" akan berlaku efektif pada 1 Januari 2022 dengan penerapan dini diperkenankan.

- Amendemen PSAK 57, "Provisi, Liabilitas Kontinjenyi dan Aset Kontinjenyi: Kontrak Memberatkan - Biaya Memenuhi Kontrak"

Amendemen ini mengklarifikasi biaya untuk memenuhi suatu kontrak dalam kaitannya dalam menentukan apakah suatu kontrak merupakan kontrak memberatkan.

Amendemen PSAK 57 mengatur bahwa biaya untuk memenuhi kontrak terdiri dari biaya yang berhubungan langsung dengan kontrak. Biaya yang berhubungan langsung dengan kontrak terdiri dari:

1. Biaya inkremental untuk memenuhi kontrak tersebut; dan
2. Alokasi biaya lain yang berhubungan langsung untuk memenuhi kontrak.

Amendemen PSAK 57, "Provisi, Liabilitas Kontinjenyi dan Aset Kontinjenyi: Kontrak Memberatkan - Biaya Memenuhi Kontrak" akan berlaku efektif pada 1 Januari 2022 dengan penerapan dini diperkenankan.

- Amendemen PSAK 1, "Penyajian Laporan Keuangan"

Amendemen PSAK 1 mengklarifikasi bahwa kewajiban diklasifikasikan sebagai lancar atau tidak lancar, berdasarkan pada hak yang ada pada akhir periode pelaporan. Klasifikasi tidak terpengaruh oleh ekspektasi entitas atau peristiwa setelah tanggal pelaporan (misalnya penerimaan waiver atau pelanggaran perjanjian). Amendemen tersebut juga mengklarifikasi apa yang dimaksud PSAK 1 perihal 'penyelesaian' liabilitas.

Amendemen tersebut dapat memengaruhi klasifikasi liabilitas, terutama untuk entitas yang sebelumnya mempertimbangkan intensi manajemen untuk menentukan klasifikasi dan untuk beberapa liabilitas yang dapat dikonversi menjadi ekuitas.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

Standar ini harus diterapkan secara retrospektif sesuai dengan persyaratan normal dalam PSAK 25, "Kebijakan Akuntansi, Perubahan Estimasi Akuntansi, dan Kesalahan". Amendemen tersebut akan berlaku efektif pada 1 Januari 2023 dan penerapan lebih awal diizinkan.

- Amendemen PSAK 16, "Aset Tetap Tentang Hasil Sebelum Penggunaan yang Diintensikan"

Amendemen ini mengklarifikasi pengurangan hasil neto penjualan setiap item yang dihasilkan saat membawa aset ke lokasi dan kondisi yang diperlukan supaya aset siap digunakan sesuai dengan intensi manajemen dari biaya pengujian, serta mengklarifikasi arti dari "pengujian".

Amendemen PSAK 16 menambahkan paragraf 20A yang mengatur bahwa entitas mengakui hasil penjualan dan biaya perolehan atas item yang dihasilkan dalam rugi laba serta mengukur biaya perolehan dengan menerapkan persyaratan pengukuran dalam PSAK 14: Persediaan.

Amendemen PSAK 16 juga menambahkan paragraf 74A yang mengatur pengungkapan jumlah biaya dan hasil perolehan aset tetap terkait paragraf 20A jika tidak disajikan secara terpisah dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dan pemindahan pengungkapan pada paragraf 74(d) ke dalam paragraf 74A(a).

Amendemen PSAK 16, "Aset Tetap Tentang Hasil Sebelum Penggunaan yang Diintensikan" akan berlaku efektif pada 1 Januari 2023 dengan penerapan dini diperkenankan.

Grup sedang menganalisa dampak penerapan standar akuntansi dan interpretasi tersebut di atas terhadap laporan keuangan konsolidasian Grup.

y. Standar, Amandemen/ Penyesuaian dan Interpretasi Standar Yang Berlaku Efektif Pada Tahun Berjalan

Dalam tahun berjalan, Grup telah menerapkan standar dan sejumlah amendemen/penyesuaian/interpretasi PSAK yang relevan dengan operasinya dan efektif untuk tahun-tahun akuntansi yang dimulai pada atau setelah 1 Januari 2021.

- Amendemen PSAK 22, "Kombinasi Bisnis: Definisi Bisnis"

Amendemen ini mengklarifikasi definisi bisnis dengan tujuan untuk membantu entitas dalam menentukan apakah suatu transaksi seharusnya dicatat sebagai kombinasi bisnis atau akuisisi aset. Secara umum, amendemen PSAK 22 tersebut:

- a. mengamendemen definisi bisnis;
- b. menambahkan pengujian konsentrasi opsional yang mengizinkan penilaian yang disederhanakan apakah rangkaian aktivitas dan aset yang diakuisisi bukan merupakan suatu bisnis;
- c. mengklarifikasi unsur bisnis bahwa untuk dipertimbangkan sebagai suatu bisnis, suatu rangkaian terintegrasi dari aktivitas dan aset yang diakuisi mencakup, minimum, input dan proses substantif yang bersama-sama berkontribusi secara signifikan terhadap kemampuan untuk menghasilkan output; dan
- d. menambahkan pedoman dan contoh ilustratif untuk membantu entitas enilai pakah proses substantif telah diakuisisi.

Amendemen PSAK 22, "Kombinasi Bisnis: Definisi Bisnis" akan berlaku efektif pada 1 Januari 2021 dan penerapan dini diperkenankan.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

- Amendemen PSAK 71, "Instrumen Keuangan", Amendemen PSAK 55, "Instrumen Keuangan: Pengakuan dan Pengukuran", Amendemen PSAK 60, "Instrumen Keuangan: Pengungkapan", Amendemen PSAK 62, "Kontrak Asuransi" dan Amendemen PSAK 73, "Sewa" tentang Reformasi Acuan Suku Bunga - Tahap 2"

Reformasi Acuan Suku Bunga - Tahap 2 membahas isu yang mungkin mempengaruhi pelaporan keuangan selama reformasi acuan suku bunga, termasuk dampak perubahan arus kas kontraktual atau hubungan lindung nilai yang timbul dari penggantian acuan suku bunga dengan acuan alternatif yang baru. Amendemen ini mengubah persyaratan dalam PSAK 71, "Instrumen Keuangan", PSAK 55, "Instrumen Keuangan: Pengakuan dan Pengukuran", PSAK 60, "Instrumen Keuangan: Pengungkapan", PSAK 69 "Agrikultur", PSAK 74, "Kontrak Asuransi", PSAK 73, "Sewa". yang terkait dengan:

- perubahan dasar untuk menentukan arus kas kontraktual dari aset keuangan, liabilitas keuangan dan liabilitas sewa;
- akuntansi lindung nilai; dan
- pengungkapan

Reformasi Acuan Suku Bunga - Tahap 2 hanya berlaku untuk perubahan yang disyaratkan oleh reformasi acuan suku bunga untuk instrumen keuangan dan hubungan lindung nilai. Amendemen tersebut berlaku efektif pada 1 Januari 2021 dengan penerapan dini diperkenankan.

- Amendemen PSAK 71, "Instrumen Keuangan: Fitur Percepatan Pelunasan dengan Kompensasi Negatif"

Amendemen PSAK 71 mengamendemen paragraf PP4.1.11(b) dan PP4.1.12(b), dan menambahkan paragraf PP4.1.12A sehingga mengatur bahwa aset keuangan dengan fitur percepatan pelunasan yang dapat menghasilkan kompensasi negatif memenuhi kualifikasi sebagai arus kas kontraktual yang berasal semata dari pembayaran pokok dan bunga dari jumlah pokok terutang.

- Amandemen PSAK 73, "Sewa tentang konsensi sewa terkait dengan COVID-19 setelah 31 Desember 2021"

Amandemen tersebut memperpanjang panduan praktis konsesi sewa terkait COVID-19 di mana segala bentuk pengurangan pembayaran sewa hanya mempengaruhi pembayaran sewa pada atau sebelum tanggal 30 Juni 2022.

- PSAK 69 (Penyesuaian 2020), "Agrikultur"

Penyesuaian ini mengklarifikasi tentang pengakuan dan pengukuran dalam memperhitungkan arus kas di mana entitas tidak memperhitungkan arus kas untuk pembiayaan aset atau penumbuhan kembali aset biologis setelah panen.

- PSAK 74, "Kontrak Asuransi"

Standar ini mengatur tentang relaksasi beberapa ketentuan antara lain berupa penambahan pengecualian ruang lingkup, penyesuaian penyajian laporan keuangan, penerapan opsi mitigasi risiko dan beberapa modifikasi pada ketentuan transisi. Standar ini juga mensyaratkan pemisahan yang jelas antara pendapatan yang dihasilkan dari bisnis asuransi dengan pendapatan yang berasal dari kegiatan investasi.

Penerapan dari interpretasi dan penyesuaian-penesuaian tahunan di atas tidak memiliki dampak signifikan terhadap laporan keuangan konsolidasian.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

3. PERTIMBANGAN KRITIS AKUNTANSI DAN SUMBER UTAMA KETIDAKPASTIAN ESTIMASI

Penyusunan laporan keuangan konsolidasian Grup mengharuskan manajemen untuk membuat pertimbangan, estimasi dan asumsi yang mempengaruhi jumlah yang dilaporkan dari pendapatan, beban, aset dan liabilitas, dan pengungkapan atas liabilitas kontinjenji, pada akhir periode pelaporan. Ketidakpastian mengenai asumsi dan estimasi tersebut dapat mengakibatkan penyesuaian material terhadap nilai tercatat aset dan liabilitas dalam tahun pelaporan berikutnya.

Pertimbangan

Dalam proses penerapan kebijakan akuntansi Grup, manajemen telah membuat keputusan berikut, yang memiliki pengaruh paling signifikan terhadap jumlah yang diakui dalam laporan keuangan konsolidasian:

Kelangsungan Usaha

Manajemen Grup telah melakukan penilaian terhadap kemampuan Grup untuk mempertahankan kelangsungan usaha dan menilai keyakinan bahwa aset dan liabilitas Grup dicatat dengan basis bahwa Grup akan dapat merealisasikan asetnya dan menyelesaikan liabilitasnya dalam kegiatan usaha normal terlepas dari kondisi yang mengindikasikan adanya ketidakpastian material yang dapat menimbulkan keraguan signifikan atas kemampuan Grup untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Oleh karena itu, laporan keuangan konsolidasian dilanjutkan untuk disusun atas basis kelangsungan usaha. Rincian terkait masalah ini diungkapkan dalam Catatan 37.

Klasifikasi Aset Keuangan dan Liabilitas Keuangan

Grup menetapkan klasifikasi atas aset dan liabilitas tertentu sebagai aset keuangan dan liabilitas keuangan dengan mempertimbangkan bila definisi yang ditetapkan PSAK 71 dipenuhi. Dengan demikian, aset keuangan dan liabilitas keuangan diakui sesuai dengan kebijakan akuntansi seperti yang diungkapkan pada Catatan 2r.

Penilaian Model Bisnis

Klasifikasi dan pengukuran aset keuangan bergantung pada hasil SPPI dan uji model bisnis. Grup menentukan model bisnis pada tingkat yang mencerminkan bagaimana kelompok aset keuangan dikelola bersama untuk mencapai tujuan bisnis tertentu. Penilaian ini mencakup penilaian yang mencerminkan semua bukti yang relevan termasuk bagaimana kinerja aset dievaluasi dan kinerjanya diukur, risiko yang memengaruhi kinerja aset dan bagaimana hal ini dikelola dan bagaimana manajer aset diberi kompensasi. Grup memantau aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi atau nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain yang dihentikan pengakuannya sebelum jatuh tempo untuk memahami alasan pelepasannya dan apakah alasan tersebut konsisten dengan tujuan bisnis di mana aset tersebut dimiliki. Pemantauan adalah bagian dari penilaian berkelanjutan Grup atas apakah model bisnis di mana aset keuangan yang tersisa dimiliki tetap sesuai dan jika tidak sesuai apakah telah terjadi perubahan dalam model bisnis dan dengan demikian terdapat perubahan prospektif terhadap klasifikasi aset keuangan tersebut. Tidak ada perubahan yang diperlukan selama periode yang disajikan.

Penentuan Mata Uang Fungsional

Mata uang fungsional Grup adalah mata uang dari lingkungan ekonomi primer tempat Grup beroperasi. Mata uang tersebut adalah mata uang yang mempengaruhi penjualan neto dan beban pokok penjualan. Berdasarkan penilaian manajemen Grup, mata uang fungsional Grup adalah Rupiah.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

**3. PERTIMBANGAN KRITIS AKUNTANSI DAN SUMBER UTAMA KETIDAKPASTIAN ESTIMASI
(lanjutan)**

Penentuan Persyaratan Sewa - Grup sebagai Penyewa

Grup menentukan jangka waktu sewa sebagai jangka waktu sewa yang tidak dapat dibatalkan, bersama dengan periode apa pun yang dicakup oleh opsi untuk memperpanjang sewa jika cukup pasti untuk dilakukan, atau periode apa pun yang dicakup oleh opsi untuk mengakhiri sewa, jika cukup pasti untuk tidak dilakukan.

Grup menerapkan pertimbangan dalam mengevaluasi apakah wajar dan pasti untuk mengeksekusi opsi untuk pembaruan atau penghentian sewa atau tidak. Untuk kontrak sewa dengan opsi perpanjangan atau pengakhiran, manajemen perlu mengestimasi masa sewa yang memerlukan pertimbangan atas semua fakta dan keadaan yang menciptakan insentif ekonomi untuk menggunakan opsi perpanjangan atau tidak untuk menggunakan opsi pengakhiran, termasuk setiap perubahan yang diharapkan dalam fakta dan keadaan dari tanggal dimulainya sampai tanggal pelaksanaan opsi. Opsi perpanjangan (atau periode setelah opsi penghentian) hanya termasuk dalam persyaratan sewa jika Grup cukup yakin untuk menggunakan opsi perpanjangan atau tidak menggunakan opsi penghentian. Jika terjadi peristiwa signifikan atau perubahan signifikan dalam keadaan yang memengaruhi penilaian ini dan berada dalam kendali penyewa, penilaian di atas akan ditinjau.

Klasifikasi Sewa Properti - Grup sebagai Lessor

Grup telah menandatangani sewa properti komersial. Grup telah menentukan, berdasarkan evaluasi syarat dan ketentuan perjanjian, seperti jangka waktu sewa tidak merupakan bagian utama dari manfaat ekonomi properti komersial dan nilai kini pembayaran sewa minimum yang tidak secara substansial sejumlah semua nilai wajar dari properti komersial tersebut, bahwa Grup mempertahankan secara substansial semua risiko dan manfaat yang terkait dengan kepemilikan properti tersebut dan kontrak sebagai sewa operasi.

Estimasi dan Asumsi

Asumsi utama masa depan dan sumber utama estimasi ketidakpastian lain pada tanggal pelaporan yang memiliki risiko signifikan bagi penyesuaian yang material terhadap nilai tercatat aset dan liabilitas untuk tahun-tahun-tahun berikutnya diungkapkan di bawah ini. Grup mendasarkan asumsi dan estimasi pada parameter yang tersedia pada saat laporan keuangan konsolidasian disusun. Asumsi dan situasi mengenai perkembangan masa depan mungkin berubah akibat perubahan pasar atau situasi di luar kendali Grup. Perubahan tersebut dicerminkan dalam asumsi terkait pada saat terjadinya.

Nilai Wajar Instrumen Keuangan

Grup mencatat aset dan liabilitas keuangan tertentu pada nilai wajar, yang mengharuskan penggunaan estimasi akuntansi. Sementara komponen signifikan atas pengukuran nilai wajar ditentukan menggunakan bukti obyektif yang dapat diverifikasi, jumlah perubahan nilai wajar dapat berbeda bila Grup menggunakan metodologi penilaian yang berbeda. Perubahan nilai wajar aset dan liabilitas keuangan tersebut dapat mempengaruhi secara langsung laba atau rugi Grup. Penjelasan lebih lanjut diungkapkan dalam Catatan 31.

Provisi Ekspektasi Kerugian Kredit Piutang

Grup menggunakan matriks provisi untuk menghitung ECL piutang. Tingkat provisi didasarkan pada hari lewat jatuh tempo.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

**3. PERTIMBANGAN KRITIS AKUNTANSI DAN SUMBER UTAMA KETIDAKPASTIAN ESTIMASI
(lanjutan)**

Matriks provisi awalnya didasarkan pada tingkat *default* yang diamati secara historis Grup. Grup akan mengkalibrasi matriks untuk menyesuaikan pengalaman kerugian kredit historis dengan informasi berwawasan ke depan. Misalnya, jika prakiraan kondisi ekonomi (yaitu, produk domestik bruto) diperkirakan akan memburuk selama tahun depan yang dapat menyebabkan peningkatan jumlah *default* di sektor di mana Grup menjalankan bisnisnya, maka tingkat *default* historis disesuaikan. Pada setiap tanggal pelaporan, tingkat *default* yang diamati secara historis diperbarui dan perubahan dalam estimasi berwawasan ke depan dianalisa.

Penilaian korelasi antara tingkat *default* yang diamati secara historis, prakiraan kondisi ekonomi, dan ECL adalah estimasi signifikan. Jumlah ECL sensitif terhadap perubahan keadaan dan prakiraan kondisi ekonomi. Pengalaman kerugian kredit historis Grup dan prakiraan kondisi ekonomi mungkin tidak mewakili *default* aktual pelanggan di masa depan.

Mutasi penyisihan atas ECL untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2021 adalah sebagai berikut:

31 Desember 2021

Saldo awal	
Piutang usaha	68.413.903.455
Piutang lain-lain - jangka pendek	1.844.048.476
Piutang lain-lain - jangka panjang	14.450.678.006
Perubahan selama periode berjalan:	
Penambahan penyisihan	3.083.783.494
Penghapusan piutang	(10.215.627.201)
Saldo akhir	77.576.786.230

Penyisihan Penurunan Nilai Pasar dan Keusangan Persediaan

Penyisihan penurunan nilai dan persediaan usang diestimasi berdasarkan fakta dan situasi yang tersedia, termasuk namun tidak terbatas kepada, kondisi fisik persediaan yang dimiliki, harga jual pasar, estimasi biaya penyelesaian dan estimasi biaya yang timbul untuk penjualan. Penyisihan penurunan nilai dievaluasi kembali dan disesuaikan jika terdapat tambahan informasi yang mempengaruhi jumlah yang diestimasi.

Penyusutan Aset Tetap dan Amortisasi Aset Takberwujud

Biaya perolehan aset tetap dan aset takberwujud disusutkan atau diamortisasi dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomisnya. Manajemen mengestimasi masa manfaat ekonomis aset tetap antara 4 sampai dengan 20 tahun dan aset takberwujud adalah 25 tahun. Ini adalah umur yang secara umum diharapkan dalam industri di mana Grup menjalankan bisnisnya. Perubahan tingkat pemakaian dan perkembangan teknologi dapat mempengaruhi masa manfaat ekonomis dan nilai sisa aset, dan karenanya biaya penyusutan atau amortisasi masa depan mungkin direvisi. Penjelasan lebih rinci diungkapkan dalam Catatan 9 dan 10.

Penurunan Nilai Aset Nonkeuangan

Penelaahan atas penurunan nilai dilakukan apabila terdapat indikasi penurunan nilai aset tertentu. Penentuan nilai wajar aset membutuhkan estimasi arus kas yang diharapkan akan dihasilkan dari pemakaian berkelanjutan dan pelepasan akhir atas aset tersebut. Perubahan signifikan dalam asumsi-asumsi yang digunakan untuk menentukan nilai wajar dapat berdampak signifikan pada nilai terpulihkan dan jumlah kerugian penurunan nilai yang terjadi mungkin berdampak material pada hasil operasi Grup.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

**3. PERTIMBANGAN KRITIS AKUNTANSI DAN SUMBER UTAMA KETIDAKPASTIAN ESTIMASI
(lanjutan)**

Pajak Penghasilan

Pertimbangan signifikan dilakukan dalam menentukan penyisihan atas pajak penghasilan badan. Terdapat transaksi dan perhitungan tertentu yang penentuan pajak akhirnya adalah tidak pasti dalam kegiatan usaha normal. Grup mengakui liabilitas atas pajak penghasilan badan berdasarkan estimasi apakah akan terdapat tambahan pajak penghasilan badan.

Aset Pajak Tangguhan

Aset pajak tangguhan diakui atas seluruh beda temporer antara nilai terbawa laporan keuangan konsolidasian atas keberadaan aset dan dasar pajak sepanjang besar kemungkinannya bahwa beda temporer kena pajak tersebut dapat digunakan. Estimasi signifikan oleh manajemen diharuskan dalam menentukan jumlah aset pajak tangguhan yang dapat diakui, berdasarkan saat penggunaan dan tingkat penghasilan kena pajak serta strategi perencanaan pajak masa depan. Rincian lebih lanjut diungkapkan dalam Catatan 18e.

Liabilitas Imbalan Kerja Karyawan

Penentuan utang dan biaya pensiun dan liabilitas imbalan kerja Grup bergantung pada pemilihan asumsi yang digunakan oleh aktuaris independen dalam menghitung jumlah-jumlah tersebut. Asumsi tersebut termasuk antara lain, tingkat diskonto, tingkat kenaikan gaji, usia pensiun normal, tingkat mortalitas dan tingkat pengunduran diri karyawan berdasarkan usia. Hasil aktual yang berbeda dari asumsi yang ditetapkan Grup diakui segera pada laporan posisi keuangan konsolidasian dengan debit atau kredit ke saldo laba melalui penghasilan komprehensif lainnya dalam periode terjadinya. Sementara Grup berkeyakinan bahwa asumsi tersebut adalah wajar dan sesuai, perbedaan signifikan pada hasil aktual atau perubahan signifikan dalam asumsi yang ditetapkan Grup dapat mempengaruhi secara material liabilitas diestimasi atas pensiun dan imbalan kerja dan beban imbalan kerja neto. Penjelasan lebih rinci diungkapkan dalam Catatan 22.

Estimasi Bunga Pinjaman Inkremental untuk Sewa

Grup tidak dapat langsung menentukan tingkat bunga implisit dalam sewa, oleh karena itu, Grup menggunakan suku bunga pinjaman tambahan (IBR) untuk mengukur kewajiban sewa. IBR adalah tingkat bunga yang harus dibayar Grup untuk meminjam dalam jangka waktu yang sama, dan dengan jaminan serupa, dana yang diperlukan untuk memperoleh aset dengan nilai yang sama dengan aset hak-guna dalam lingkungan ekonomi yang sama. Oleh karena itu, IBR mencerminkan apa yang 'harus dibayar oleh Grup, yang memerlukan perkiraan ketika tidak ada tarif yang tersedia sebagai acuan atau ketika perlu disesuaikan untuk mencerminkan syarat dan ketentuan sewa. Grup memperkirakan IBR menggunakan input yang dapat diamati (seperti suku bunga pasar).

4. KAS DAN SETARA KAS

Akun ini terdiri atas:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Kas		
Rupiah	156.683.525	118.277.420
Dolar Amerika Serikat	756.257	746.859
Total Kas	157.439.782	119.024.279

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

4. KAS DAN SETARA KAS (lanjutan)

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Bank		
Rupiah		
PT Bank Central Asia Tbk	4.389.379.090	8.198.295.415
PT Bank KB Bukopin Tbk	2.482.257.588	94.184.058
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	1.947.744.948	2.947.221.169
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	1.844.571.731	4.411.147.148
PT Bank Pan Indonesia Tbk	933.678.679	109.676.326
PT Bank Syariah Indonesia Tbk (d/h PT Bank BRI Syariah Tbk)	579.668.552	348.791.204
PT Bank Permata Tbk	379.145.118	639.799.650
PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	228.175.558	89.785.856
PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk	202.043.665	125.522.537
PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk	91.598.390	32.381.308
PT Bank UOB Indonesia	62.801.084	63.274.672
PT Bank CIMB Niaga Tbk - Unit Usaha Syariah	53.654.628	7.252.516
PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk	42.924.118	42.404.117
PT Bank CIMB Niaga Tbk	36.592.285	39.585.352
PT Bank BJB Syariah Tbk	17.357.686	-
PT Bank Mayapada Tbk	16.837.275	17.101.364
PT Bank Artha Graha Internasional Tbk	11.113.308	3.971.220
PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk	6.425.994	5.482.352
PT Bank Syariah Mega Indonesia Tbk	-	1.964.983
Dolar Amerika Serikat		
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	196.571.953	16.940.105
PT Bank Central Asia Tbk	33.262.040	14.719.566
PT Bank Pan Indonesia Tbk	27.773.753	29.267.452
Total Bank	13.583.577.443	17.238.768.370
Deposito berjangka		
Rupiah		
PT Bank Mayapada Tbk	3.931.373.964	5.006.732.752
PT Bank Tabungan Pensiu Nasional Syariah	1.000.000.000	1.000.000.000
PT Bank Artha Graha Internasional Tbk	50.000.000	3.360.000.000
Total deposito berjangka	4.981.373.964	9.366.732.752
Total Kas dan Setara Kas	18.722.391.189	26.724.525.401

Suku bunga tahunan deposito berjangka berkisar antara 4,75%-6,00% dan 7,00%-7,50% pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020.

Pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020, tidak ada kas dan setara kas yang dibatasi penggunaannya dan ditempatkan pada pihak berelasi.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

5. PIUTANG USAHA

Akun ini terdiri atas:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Pihak ketiga	78.957.006.251	79.650.362.682
Pihak berelasi (Catatan 8a)	5.861.672.272	4.657.690.480
Total	84.818.678.523	84.308.053.162
Penyisihan atas ECL	(63.646.405.101)	(68.413.903.455)
Neto	21.172.273.422	15.894.149.707

Rincian umur piutang usaha dihitung sejak tanggal faktur adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
0-30 hari	9.680.596.124	15.583.117.517
31-60 hari	6.373.146.457	4.516.428.484
61-90 hari	5.228.453.402	2.579.830.948
Lebih dari 90 hari	63.536.482.540	61.628.676.213
Total	84.818.678.523	84.308.053.162
Penyisihan atas ECL	(63.646.405.101)	(68.413.903.455)
Neto	21.172.273.422	15.894.149.707

Manajemen Grup berpendapat bahwa penyisihan atas ECL tersebut cukup untuk menutup kemungkinan kerugian dari tidak tertagihnya piutang usaha.

Seluruh piutang usaha dalam denominasi mata uang Rupiah.

6. PERSEDIAAN

Akun ini terdiri atas:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Buku	7.823.667.259	7.992.182.898
<i>Gameboard</i>	1.348.900.284	1.384.564.059
Kertas koran	248.166.555	195.975.488
Lain-lain	44.481.900	164.273.049
Total	9.465.215.998	9.736.995.494
Dikurangi penyisihan penurunan nilai dan persediaan usang	(4.683.779.057)	(5.043.847.837)
Neto	4.781.436.941	4.693.147.657

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

6. PERSEDIAAN (lanjutan)

Mutasi penyisihan penurunan nilai dan persediaan usang adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Saldo awal	5.043.847.837	3.144.462.628
Penyisihan periode berjalan	609.384.972	1.899.385.209
Penghapusan periode berjalan	(969.453.752)	-
Saldo akhir	4.683.779.057	5.043.847.837

Berdasarkan hasil penelaahan terhadap keadaan persediaan pada akhir periode, manajemen Grup berpendapat bahwa penyisihan penurunan nilai dan persediaan usang cukup untuk menutup kemungkinan kerugian dari penurunan nilai pasar persediaan.

Persediaan Grup tidak digunakan sebagai jaminan dan tidak diasuransikan terhadap risiko kebakaran, pencurian dan risiko kerugian lain.

7. UANG MUKA DAN BEBAN DIBAYAR DI MUKA

Akun ini terdiri atas:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Uang Muka:		
Proyek	3.157.424.180	860.302.859
Royalti	220.892.499	-
Produksi	189.952.637	115.000.000
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp 100 juta)	849.091.220	1.646.445.459
Total	4.417.360.536	2.621.748.318
	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Beban dibayar di muka:		
Operasional	1.125.431.954	-
Sewa	689.999.993	100.833.335
Asuransi	204.562.181	238.902.572
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp 50 juta)	998.036.668	245.367.605
Total	3.018.030.796	585.103.512

8. SIFAT, SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI

Dalam kegiatan usaha normal, Grup melakukan transaksi usaha dan keuangan dengan pihak-pihak berelasi, berdasarkan persyaratan yang disetujui kedua belah pihak.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

8. SIFAT, SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI (lanjutan)

Rincian sifat hubungan dan jenis transaksi yang signifikan dengan pihak-pihak berelasi adalah sebagai berikut:

Pihak-pihak berelasi	Sifat dan hubungan	Jenis transaksi
Erick Thohir	Pengendali utama	Utang usaha dan utang pihak berelasi
Harry Zulnardy	Entitas sepengendali	Utang usaha
Koperasi Karyawan Harian Umum Republik	Pemegang saham Entitas Anak	Piutang pihak berelasi dan utang usaha
PT Akasia Damcorp Waba	Entitas Asosiasi	Utang pihak berelasi
PT Amantara Kalyana	Entitas sepengendali	Piutang pihak berelasi
PT Beyond Media	Pemegang saham	Piutang usaha, piutang pihak berelasi, utang usaha dan utang pihak berelasi
PT Bina Mahasiswa Indonesia	Entitas sepengendali	Piutang lain-lain dan piutang pihak berelasi
PT Bola Basket Indonesia	Entitas sepengendali	Piutang usaha dan piutang pihak berelasi
PT Bonecom	Entitas sepengendali	Piutang pihak berelasi
PT Dunia Kreasi Mahardhika	Entitas sepengendali	Piutang usaha dan piutang pihak berelasi
PT Ekatana Intrasurya Persada	Entitas sepengendali	Piutang pihak berelasi
PT Electronic City Entertainment	Entitas sepengendali	Utang pihak berelasi
PT Electronic City Indonesia Tbk	Entitas sepengendali	Piutang usaha dan utang pihak berelasi
PT Elko Indonesia	Entitas sepengendali	Utang pihak berelasi
PT Emas Indonesia Duaribu	Entitas Asosiasi	Piutang pihak berelasi, utang usaha dan investasi
PT Emt Asset Investama	Entitas sepengendali	Utang pihak berelasi
PT Indonesia Sport Center	Entitas sepengendali	Piutang pihak berelasi
PT Indonesia Sport Medika Centra	Entitas sepengendali	Piutang usaha
PT Indonesia Sport Venture	Entitas sepengendali	Piutang usaha
PT Inspirasi Media Visual	Entitas sepengendali	Investasi
PT Khazanah Alwahda Kreatif	Entitas Asosiasi	Investasi
PT Khazanah Media Visual	Entitas sepengendali	Investasi
PT Kirana Cipta Propertindo	Entitas sepengendali	Utang pihak berelasi
PT Mahaka Radio Integra Tbk	Entitas sepengendali	Piutang usaha piutang pihak berelasi dan investasi
PT Mahaka Sport Entertainment	Entitas sepengendali	Piutang lain-lain, piutang pihak berelasi dan utang pihak berelasi
PT Mahaka Sport Integra	Entitas sepengendali	Piutang pihak berelasi
PT Mahaka Visual Indonesia	Entitas sepengendali	Piutang usaha dan utang usaha
PT Mahaka Visual Integra	Entitas sepengendali	Piutang lain-lain, piutang pihak berelasi, utang usaha dan utang pihak berelasi
PT Media Cipta Mahardhika	Entitas sepengendali	Piutang pihak berelasi
PT Media Golfindo	Entitas sepengendali	Piutang pihak berelasi

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

8. SIFAT, SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI (lanjutan)

Pihak-pihak berelasi	Sifat dan hubungan	Jenis transaksi
PT Radio Attahiriyah	Entitas sepengendali	Piutang usaha, piutang pihak berelasi, utang usaha dan utang pihak berelasi
PT Raja Karcis.com	Entitas sepengendali	Piutang usaha dan piutang pihak berelasi
PT Republika Televisi	Entitas Asosiasi	Investasi
PT Sinar Media Perkasa	Entitas sepengendali	Piutang usaha dan utang usaha
PT Strategi Inisiatif Media	Entitas sepengendali	Piutang lain-lain dan piutang pihak berelasi
PT Suara Irama Indah	Entitas sepengendali	Piutang usaha, piutang pihak berelasi, utang usaha dan utang pihak berelasi
PT Trinugraha Thohir	Entitas sepengendali	Utang pihak berelasi
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika Rachmatullah	Entitas Asosiasi	Plutang pihak berelasi
Radio Camar	Pemegang saham signifikan Entitas Anak	Utang pihak berelasi
Radio Delta Insani	Entitas sepengendali	Utang usaha
Radio Kirana Insan Suara	Entitas sepengendali	Piutang usaha
Radio Merpati	Entitas sepengendali	Utang usaha
Dharmawangsa		
Radio Mustang Utama	Entitas sepengendali	Utang usaha
Radio Ramako Djaya Raya	Entitas sepengendali	Utang usaha
Trinugraha Thohir Sports Pte. Ltd	Entitas sepengendali	Utang pihak berelasi

Saldo dan transaksi dengan pihak berelasi adalah sebagai berikut:

a. Piutang Usaha (Catatan 5)

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
PT Beyond Media	3.158.437.515	2.871.488.088
PT Mahaka Visual Indonesia	1.598.433.920	885.353.564
PT Indonesia Sport Venture	792.347.273	208.500.000
PT Electronic City Indonesia Tbk	119.000.000	-
PT Sinar Media Perkasa	38.500.000	38.500.000
PT Indonesia Sport Medika Centra	38.500.000	38.500.000
PT Bola Basket Indonesia	38.500.000	61.453.564
PT Dunia Kreasi Mahardhika	27.500.000	27.500.000
PT Raja Karcis.com	27.500.000	27.500.000
PT Mahaka Radio Integra Tbk	22.953.564	22.953.564
PT Suara Irama Indah	-	231.250.000
PT Radio Attahiriyah	-	214.500.000
PT Radio Delta Insani	-	30.191.700
Total	5.861.672.272	4.657.690.480
Penyisihan atas ECL	(5.023.848.920)	(3.991.955.231)
Neto	837.823.352	665.735.249

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

8. SIFAT, SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI (lanjutan)

b. Piutang Pihak Berelasi

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
PT Radio Attahiriyah	8.839.188.334	2.803.409
PT Beyond Media	8.437.729.372	11.456.876.840
PT Strategi Inisiatif Media	6.775.958.564	6.808.920.109
PT Mahaka Visual Integra	6.049.615.799	6.583.160.745
PT Media Cipta Mahardhika	2.525.867.100	2.525.867.100
PT Emas Indonesia Duaribu	2.090.446.535	2.090.446.535
PT Dunia Kreasi Mahardhika	1.584.767.367	1.585.257.367
Koperasi Karyawan Harian Umum Republika	1.408.318.643	1.408.318.643
PT Suara Irama Indah	1.116.740.574	1.081.757
PT Mahaka Sport Entertainment	700.000.000	970.439.902
PT Bina Mahasiswa Indonesia	400.400.000	419.548.913
PT Amantara Kalyana	144.328.000	144.328.000
PT Media Golfindo	100.551.582	-
PT Mahaka Sport Integra	61.972.361	4.081.200
PT Ekatana Intrasurya Persada	12.950.141	-
PT Bonecom	-	27.784.973
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	-	22.500.000
PT Bola Basket Indonesia	-	5.876.550
PT Mahaka Radio Integra Tbk	-	1.750.000
PT Raja Karcis.com	-	578.655
PT Indonesia Sport Center	-	260.000
Total	40.248.834.372	34.059.880.698
Penyisihan penurunan nilai	(13.842.295.394)	(14.450.678.006)
Neto	26.406.538.978	19.609.202.692

Piutang pihak berelasi dari PT Radio Attahiriyah, PT Beyond Media, PT Strategi Inisiatif Media, PT Media Cipta Mahardhika, PT Mahaka Visual Integra dan PT Ekatana Intrasurya Persada dikenai bunga sebesar 5,00% per tahun dan tanpa jaminan. Piutang ini digunakan untuk modal kerja.

Piutang pihak berelasi dari PT Mahaka Visual Integra, PT Strategi Inisiatif Media, PT Mahaka Sport Entertainment, PT Bina Mahasiswa Indonesia, PT Emas Indonesia Duaribu, PT Suara Irama Indah, PT Media Golfindo, PT Dunia Kreasi Mahardhika, PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika, PT Amantara Kalyana, PT Bola Basket Indonesia, PT Mahaka Sport Integra, PT Raja Karcis.com, PT Mahaka Radio Integra Tbk dan PT Indonesia Sport Center tidak dikenai bunga dan tanpa jaminan. Piutang ini digunakan untuk modal kerja dan biaya operasional.

Piutang pihak berelasi dari Koperasi Karyawan Harian Umum Republika merupakan penyertaan modal pada RMM yang belum dibayarkan.

Piutang pihak berelasi dari PT Mahaka Sport Entertainment merupakan alokasi beban bunga atas utang pihak ketiga yang diperoleh Entitas Induk.

Manajemen Grup berpendapat bahwa penyisihan atas penurunan nilai tersebut cukup untuk menutup kemungkinan kerugian dari tidak tertagihnya piutang berelasi.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

8. SIFAT, SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI (lanjutan)**c. Utang Usaha (Catatan 15)**

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
PT Mahaka Visual Integra	9.132.218.230	6.937.662.889
PT Suara Irama Indah	5.523.245.650	3.258.955.228
PT Radio Attahiriyah	4.939.623.025	8.029.562.789
PT Beyond Media	2.332.838.279	3.220.675.672
Radio Mustang Utama	1.595.627.196	970.520.925
Radio Kirana Insan Suara	709.232.036	677.699.350
Radio Ramako Djaya Raya	638.052.843	606.131.395
PT Strategi Inisiatif Media	574.042.358	405.548.762
Radio Camar	512.276.245	296.961.660
Radio Merpati Dharmawangsa	130.492.000	103.059.000
PT Mahaka Visual Indonesia	56.170.809	-
PT Sinar Media Perkasa	100.000	248.500.000
Harry Zulnardy	-	160.000.000
Erick Thohir	-	24.904.839
PT Emas Indonesia Duaribu	-	17.690.400
Koperasi Karyawan Harian Umum Republika	-	15.713.700
Total	26.143.918.671	24.973.586.609

d. Utang Pihak Berelasi

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
PT Electronic City Entertainment	28.879.906.960	28.879.906.960
PT Beyond Media	15.990.226.542	6.214.323.133
PT Kirana Cipta Propertindo	15.168.600.000	15.168.600.000
PT Electronic City Indonesia Tbk	12.000.000.000	9.200.000.000
PT Radio Attahiriyah	9.887.544.089	-
Erick Thohir	8.658.317.750	8.656.064.000
PT Mahaka Visual Integra	3.725.000.000	775.000.000
PT Suara Irama Indah	3.381.010.547	300.000.000
PT EMT Asset Investama	1.920.000.000	-
Rachmatullah	1.333.000.000	1.323.000.000
Trinugraha Thohir Sports Pte. Ltd.	1.140.560.001	-
PT Mahaka Sport Entertainment	1.086.000.000	1.086.000.000
PT Trinugraha Thohir	800.000.000	-
PT Akasia Damcorp Waba	600.000.000	-
PT Elko Indonesia	150.000.000	150.000.000
Total	104.720.165.889	71.752.894.093

Utang pihak berelasi kepada PT Electronic City Entertainment, PT Kirana Cipta Propertindo, PT Radio Attahiriyah, PT Electronic City Indonesia Tbk, Erick Thohir, PT Beyond Media, PT Mahaka Visual Integra, Trinugraha Thohir Sports Pte. Ltd., PT Suara Irama Indah, PT Trinugraha Thohir dan PT Mahaka Sport Entertainment merupakan pinjaman yang diperoleh Grup dan digunakan sebagai modal kerja. Pinjaman ini dikenai bunga sebesar 5,00% per tahun dan tanpa jaminan.

Utang pihak berelasi kepada PT Suara Irama Indah, PT Beyond Media dan PT Mahaka Visual Integra merupakan pinjaman yang diperoleh RMV dan digunakan sebagai modal kerja. Pinjaman ini tidak dikenai bunga, tidak dijamin dan tanpa jatuh tempo yang pasti.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

8. SIFAT, SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI (lanjutan)

Utang pihak berelasi kepada PT Beyond Media merupakan pinjaman yang diperoleh KAM dan digunakan sebagai modal kerja. Pinjaman ini dikenai bunga sebesar 12,00% per tahun dan tanpa jaminan.

Utang pihak berelasi kepada Rachmatullah merupakan utang dividen dari PAB dan pinjaman yang diperoleh Entitas Induk. Pinjaman ini tidak dikenai bunga dan akan jatuh tempo pada tanggal 2 April 2024.

Utang pihak berelasi kepada PT Akasia Damcorp Waba merupakan setoran penyertaan modal dari Entitas Induk yang belum dibayarkan.

g. Gaji Dan Tunjangan Kepada Dewan Komisaris dan Direksi

Gaji dan tunjangan yang dibayarkan kepada Komisaris dan Direksi Grup untuk tahun-tahun-tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020 dengan rincian sebagai berikut:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Direksi	4.480.122.973	4.400.155.666
Dewan Komisaris	132.518.750	912.681.087
Total	4.612.641.723	5.312.836.753

9. ASET TETAP

Akun ini terdiri atas:

Biaya Perolehan	2021				
	Saldo Awal	Penambahan	Pengurangan	Reklasifikasi	Saldo Akhir
Tanah	7.139.012.500	-	-	-	7.139.012.500
Bangunan	38.231.451.515	1.775.367.825	(25.955.345.759)	107.318.658	14.158.792.239
Mesin	80.279.943.246	1.085.253.800	(3.081.059.868)	-	78.284.137.178
Peralatan kantor	57.838.825.810	808.993.200	(84.589.195)	(107.318.658)	58.455.911.157
Kendaraan	13.818.596.979	307.915.750	(288.220.417)	-	13.838.292.312
Total	197.307.830.050	3.977.530.575	(29.409.215.239)	-	171.876.145.386
Akumulasi Penyusutan					
Bangunan	32.344.193.270	1.246.292.936	(21.403.685.268)	120.128.157	12.306.929.095
Mesin	75.824.188.990	1.278.148.914	(3.081.385.266)	-	74.020.952.638
Peralatan kantor	54.414.261.448	1.402.158.996	(100.858.148)	(120.128.157)	55.595.434.139
Kendaraan	11.974.471.279	789.099.806	(284.251.667)	-	12.479.319.418
Total	174.557.114.987	4.715.700.652	(24.870.180.349)	-	154.402.635.290
Nilai buku neto	22.750.715.063				
	17.473.510.096				

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

9. ASET TETAP (lanjutan)

	2020				
	Saldo Awal	Penambahan	Pengurangan	Reklasifikasi	Saldo Akhir
Biaya Perolehan					
Tanah	7.139.012.500	-	-	-	7.139.012.500
Bangunan	41.309.006.283	16.700.000	-	(3.094.254.768)	38.231.451.515
Mesin	18.286.360.980	290.127.273	-	61.703.454.993	80.279.943.246
Peralatan kantor	115.917.921.193	530.104.842	-	(58.609.200.225)	57.838.825.810
Kendaraan	14.400.783.457	115.000.000	(697.186.478)	-	13.818.596.979
Total	197.053.084.413	951.932.115	(697.186.478)	-	197.307.830.050
Akumulasi Penyusutan					
Bangunan	32.734.908.259	1.395.913.869	-	(1.786.628.858)	32.344.193.270
Mesin	18.286.360.980	2.098.094.352	-	55.439.733.658	75.824.188.990
Peralatan kantor	106.092.141.327	1.996.611.693	-	(53.674.491.572)	54.414.261.448
Kendaraan	11.975.876.174	674.394.811	(697.186.478)	21.386.772	11.974.471.279
Total	169.089.286.740	6.165.014.725	(697.186.478)	-	174.557.114.987
Nilai buku neto	27.963.797.673				22.750.715.063

Beban penyusutan untuk tahun-tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020 dialokasikan ke beban umum dan administrasi (Catatan 29).

Rincian (rugi) laba penjualan dan penghapusan aset tetap adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Nilai perolehan	29.409.215.239	697.186.478
Akumulasi penyusutan	24.870.180.349	697.186.478
Saldo akhir	4.539.034.890	-
Hasil penjualan dan penghapusan aset tetap	1.169.174.838	39.700.000
(Rugi) laba penjualan dan penghapusan aset tetap	(3.369.860.052)	39.700.000

Aset tetap berupa tanah, bangunan dan kendaraan digunakan sebagai jaminan atas utang bank yang diperoleh Entitas Induk dan KAM dari PT Bank Central Asia Tbk dan utang pembiayaan yang diperoleh Entitas Induk, RMM, PAB dan KAM dari PT BCA Finance (Catatan 14 dan 21).

Aset tetap diasuransikan terhadap risiko pencurian, kerusakan dan risiko lainnya berdasarkan suatu paket polis tertentu dengan nilai pertanggungan sebesar Rp63.452.174.203 dan Rp64.883.455.000 masing-masing pada 31 Desember 2021 dan 2020. Manajemen Grup berkeyakinan bahwa nilai pertanggungan tersebut adalah cukup untuk menutup kemungkinan kerugian dari risiko yang dipertanggungkan.

Manajemen Grup berkeyakinan bahwa tidak terdapat kejadian-kejadian atau perubahan-perubahan yang mengidentifikasi adanya penurunan nilai aset tetap.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

10. ASET TAKBERWUJUD

Akun ini terdiri atas:

	31 Desember 2021		
	Saldo awal	Penambahan	Saldo akhir
Biaya Perolehan			
Hak pengelolaan bangunan	95.146.380.636	437.176.052	95.583.556.688
Akumulasi Amortisasi			
Hak pengelolaan bangunan	73.364.115.524	3.435.505.441	76.799.620.965
Saldo akhir	<u>21.782.265.112</u>		<u>18.783.935.723</u>
	31 Desember 2020		
	Saldo awal	Penambahan	Saldo akhir
Biaya Perolehan			
Hak pengelolaan bangunan	95.146.380.636	-	95.146.380.636
Akumulasi Amortisasi			
Hak pengelolaan bangunan	69.845.109.558	3.519.005.966	73.364.115.524
Saldo akhir	<u>25.301.271.078</u>		<u>21.782.265.112</u>

GIL memiliki hak atas pembangunan dan pengelolaan sarana olahraga yang dibangun di atas lahan yang dimiliki oleh Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dengan sistem Bangun Guna Serah/Built Operate Transfer (BOT) selama 25 tahun ditambah masa pembangunan 24 bulan. Hak pembangunan dan pengelolaan sarana olahraga ini diperoleh GIL dari Yayasan Darma Bakti Mahaka berdasarkan Akta Perjanjian Kerja Sama No. 25 tanggal 25 Juni 2002 yang dibuat di hadapan Lily Harjati Soedewo, S.H.

Pembangunan sarana olahraga tersebut sudah selesai dibangun dan telah serah terima pada tanggal 13 Mei 2005 antara Yayasan Darma Bakti Mahaka dengan Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

Berdasarkan Perjanjian Kerja Sama No. 15/AK/BPIII/2006 antara Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta dengan GIL tanggal 24 Maret 2006, Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta menyerahkan pengelolaan kepada GIL berupa tanah dan bangunan Komplek Bola Basket Internasional Kelapa Gading yang disingkat BBC (*Basket Ball Complex*) atau dikenal dengan "Mahaka Square", Kelapa Gading di Jl. Raya Kelapa Nias Blok HF-3, Kelurahan Kelapa Gading Barat, Kecamatan Kelapa Gading, Kotamadya Jakarta Utara dengan luas tanah 26.215 m² dan luas bangunan 30.833 m² dengan sewa pemanfaatan tanah dan bangunan sebesar Rp60.000.000/ tahun dan akan dievaluasi setiap tiga tahun dengan jangka waktu 25 tahun sejak serah terima bangunan Komplek Bola Basket Internasional Kelapa Gading (*Mahaka Square*) dari Yayasan Darma Bakti Mahaka (13 Mei 2005 sampai dengan 13 Mei 2030).

Beban amortisasi untuk tahun-tahun-tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020 dialokasikan ke beban pokok pendapatan (Catatan 27).

11. SEWA

Grup memiliki kontrak sewa untuk bangunan yang digunakan dalam operasi Grup. Sewa bangunan memiliki jangka waktu sewa antara 2-10 tahun. Kewajiban Grup di bawah sewanya dijamin oleh hak pemberi sewa atas aset yang disewakan, tanpa batasan atau perjanjian yang diberlakukan dan termasuk opsi perpanjangan dan penghentian.

Grup juga memiliki sewa kendaraan dan bangunan dengan jangka waktu 12 bulan atau kurang. Grup menerapkan "sewa jangka pendek" pengecualian pengakuan untuk sewa ini.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

11. SEWA (lanjutan)

Di bawah ini adalah jumlah tercatat aset hak-guna yang diakui dan mutasinya selama periode berjalan:

	31 Desember 2021		
	Saldo awal	Penambahan	Saldo akhir
Biaya Perolehan			
Bangunan	7.051.214.168	2.605.618.470	9.656.832.638
Akumulasi Amortisasi			
Bangunan	1.897.730.472	2.479.622.445	4.377.352.917
Nilai buku neto	5.153.483.696		5.279.479.721
31 Desember 2020			
	Saldo awal	Penambahan	Saldo akhir
Biaya Perolehan			
Hak pengelolaan bangunan	7.051.214.168	-	7.051.214.168
Akumulasi Amortisasi			
Hak pengelolaan bangunan	-	1.897.730.472	1.897.730.472
Saldo akhir	7.051.214.168		5.153.483.696

Di bawah ini adalah jumlah tercatat liabilitas sewa dan mutasinya selama periode berjalan:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Saldo awal	5.694.570.236	-
Efek penerapan PSAK 73	-	7.051.214.168
Saldo awal setelah penerapan PSAK 73	5.694.570.236	7.051.214.168
Penambahan	2.605.618.470	-
Penambahan bunga	298.161.680	141.141.271
Pembayaran		
Pokok	(1.129.159.047)	(1.356.643.932)
Bunga	(298.161.680)	(141.141.271)
Saldo akhir	7.171.029.659	5.694.570.236
Lancar	3.914.895.967	1.862.031.064
Tidak lancar	3.256.133.692	3.832.539.172

Untuk tahun-tahun yang berakhir 31 Desember 2021, rata-rata tertimbang dari kenaikan suku bunga pinjaman Grup adalah 4,24% - 8,00%.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

11. SEWA (lanjutan)

Jumlah nilai yang diakui dalam laba rugi terdiri dari:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Beban depresiasi atas aset hak guna		
Beban umum dan administrasi (Catatan 29)	2.479.622.445	1.897.730.472
Beban yang berkaitan dengan sewa jangka pendek		
Beban umum dan administrasi (Catatan 29)	5.137.755.299	7.600.515.242
Beban bunga atas liabilitas sewa	298.161.680	141.141.271
Total	7.915.539.424	9.639.386.985

12. INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI

Rincian investasi dalam bentuk saham pada Entitas Asosiasi pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020 adalah sebagai berikut:

PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika		
	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Harga perolehan	450.000.000	450.000.000
Saldo awal	3.281.169.725	3.336.054.705
Bagian atas laba (rugi) bersih periode berjalan	143.637.743	(89.360.682)
Bagian atas penghasilan komprehensif lain - neto periode berjalan	199.298.673	34.475.702
Saldo akhir	3.624.106.141	3.281.169.725
Nilai tercatat investasi pada Entitas Asosiasi	4.074.106.141	3.731.169.725

PT Emas Indonesia Duaribu		
	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Harga perolehan	4.395.000.000	4.395.000.000
Saldo awal	(4.395.000.000)	(2.087.664.823)
Bagian atas rugi bersih periode berjalan	-	(2.307.335.177)
Bagian atas penghasilan komprehensif lain - neto periode berjalan	-	-
Saldo akhir	(4.395.000.000)	(4.395.000.000)
Nilai tercatat investasi pada Entitas Asosiasi	-	-

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

12. INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI (lanjutan)

PT Republika Televisi		31 Desember 2021	31 Desember 2020
Harga perolehan		4.900.000.000	4.900.000.000
Saldo awal		(263.906.913)	(263.906.913)
Bagian atas laba bersih periode berjalan		-	-
Bagian atas penghasilan komprehensif lain - neto periode berjalan		-	-
Saldo akhir		(263.906.913)	(263.906.913)
Penurunan nilai atas investasi pada Entitas Asosiasi		(4.636.093.087)	(4.636.093.087)
Nilai tercatat investasi pada Entitas Asosiasi		-	-
PT Khazanah Alwahda Kreatif		31 Desember 2021	
Harga perolehan		800.000.000	
Saldo awal		-	
Bagian atas rugi bersih periode berjalan		(6.163.861)	
Bagian atas penghasilan komprehensif lain - neto periode berjalan		-	
Saldo akhir		(6.163.861)	
Nilai tercatat investasi pada Entitas Asosiasi		793.836.139	
PT Akasia Damcorp Waba		31 Desember 2021	
Harga perolehan		600.000.000	
Saldo awal		-	
Bagian atas laba bersih periode berjalan		-	
Bagian atas penghasilan komprehensif lain - neto periode berjalan		-	
Saldo akhir		-	
Nilai tercatat investasi pada Entitas Asosiasi		600.000.000	

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

12. INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI (lanjutan)

PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika (WKM)

Berdasarkan Akta notaris Zulkifi Harahap, S.H. No. 32 tanggal 30 Juni 2014, Entitas Induk melakukan penyertaan dengan membeli seluruh kepemilikan saham WKM dari PT Beyond Media, pihak berelasi, sebesar 4.500.000 lembar saham atau setara dengan kepemilikan 55,00% dengan harga perolehan sebesar Rp5.500.000.000.

WKM bergerak dalam bidang usaha perdagangan besar.

PT Emas Indonesia Duaribu (EID)

Berdasarkan Akta notaris Zulkifi Harahap, S.H. No. 18 tanggal 19 Agustus 2010, Entitas Induk melakukan penyertaan dengan membeli seluruh kepemilikan saham dari PT Media Suara Global, pihak ketiga, sebesar 24.250 lembar saham atau setara dengan kepemilikan 29,30% dengan harga perolehan sebesar Rp13.500.000.000.

EID bergerak dalam bidang usaha penerbitan suara kabar.

PT Khazanah Alwahda Kreatif (KAK)

Berdasarkan Akta notaris Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn. No. 95 tanggal 23 Februari 2021, Entitas Induk ikut serta dalam pendirian KAK dengan investasi sebesar Rp800.000.000 atau setara dengan 800 saham dengan nilai nominal Rp1.000.000 per lembar dan kepemilikan sebesar 20,00%.

KAK bergerak dalam bidang usaha periklanan.

PT Akasia Damcorp Waba (ADW)

Berdasarkan Akta notaris Rose Takarina, S.H., No. 44 tanggal 27 Oktober 2021, Entitas Induk mendirikan ADW, yang bergerak dalam bidang perdagangan peralatan telekomunikasi. Entitas Induk melakukan penyertaan saham pada ADW sebanyak 600 lembar saham dengan nilai nominal sebesar Rp600.000.000 atau setara dengan 50,00% kepemilikan. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0068479.AH.01.01.Tahun 2021 tanggal 29 Oktober 2021.

ADW bergerak dalam bidang usaha perdagangan peralatan telekomunikasi.

PT Republika Televisi (RT)

Berdasarkan Akta notaris Zulkifi Harahap, S.H. No. 3 tanggal 14 Januari 2013, RMM, Entitas Anak, melakukan penyertaan dengan membeli sebagian kepemilikan saham dari Daniel Johannes Petrus Wewengkang, pihak berelasi, sebesar 980 lembar saham atau setara dengan kepemilikan 49,00% dengan harga perolehan sebesar Rp980.000.000.

RT dalam bidang usaha penyiaran televisi, perfilman dan perekaman video.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

13. ASET KEUANGAN PADA NILAI WAJAR MELALUI PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN

Rincian investasi ekuitas pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020 adalah sebagai berikut:

PT Mahaka Radio Integra Tbk		31 Desember 2021	31 Desember 2020
Saldo awal		82.256.400.000	173.652.400.000
Keuntungan neto yang ditransfer ke ekuitas		305.150.826.052	-
Kerugian neto yang ditransfer dari ekuitas		-	(91.396.000.000)
Saldo akhir		387.407.226.052	82.256.400.000

PT Khasanah Media Visual		31 Desember 2021	31 Desember 2020
Saldo awal		-	100.000.000
Penurunan nilai		-	(100.000.000)
Saldo akhir		-	-

PT Inspirasi Media Visual		31 Desember 2021	31 Desember 2020
Saldo awal		-	100.000.000
Penurunan nilai		-	(100.000.000)
Saldo akhir		-	-

Pada tanggal 31 Desember 2020, aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain milik Entitas Induk digunakan sebagai jaminan atas utang pihak ketiga (Catatan 20).

Nilai wajar efek yang diperdagangkan di bursa dihitung dari kuotasi harga pasar yang mendasari saham investasi pada bursa efek yang bersangkutan.

Nilai wajar efek yang tidak diperdagangkan di bursa dihitung dari arus kas yang didiskontokan dengan menggunakan suku bunga pasar dan premi risiko yang spesifik atas efek yang tidak diperdagangkan tersebut.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

14. UTANG BANK JANGKA PENDEK

Akun ini terdiri atas:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
PT Bank Central Asia Tbk		
Entitas Induk	14.514.861.917	14.763.362.041
KAM	2.536.718.310	2.746.135.775
Total	17.051.580.227	17.509.497.816

PT Bank Central Asia Tbk (BCA)

Entitas Induk

Pada tanggal 13 Mei 2020, Entitas Induk menerima Surat Pemberitahuan Pemberian Kredit (SPPK) No. 00200/0978S/SPPK/2020 dari BCA yang menyetujui permohonan pinjaman Entitas Induk berupa fasilitas kredit lokal (Rekening Koran) dengan batas maksimum pinjaman sebesar Rp15.000.000.000 pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020, fasilitas ini dikenai bunga sebesar 11,00% per tahun. Pinjaman tersebut digunakan untuk membiayai usaha media *buying*. Jangka waktu pinjaman ini adalah 12 bulan sejak penandatanganan perjanjian kredit dan akan berakhir pada 13 Mei 2021.

Pada tanggal 10 Mei 2021, berdasarkan Surat Pemberitahuan Perpanjangan Jangka Waktu (SPPJ) No. 00077/KNG/SPPJ/2021 perjanjian ini telah diperpanjang dan jatuh tempo pada 13 Mei 2022. Fasilitas kredit ini dikenai bunga menjadi sebesar 11,50%. Fasilitas-fasilitas kredit tersebut dijamin dengan jaminan sebidang tanah dan bangunan dengan luas 1.815 m² yang terletak di Jl. Pejaten Raya No. 2, Pasar Minggu, Jakarta Selatan dengan Sertifikat Hak Guna Bangunan No. 572/Pejaten Barat atas nama Entitas Induk (Catatan 9).

Selama jangka waktu fasilitas kredit, tanpa persetujuan tertulis dari BCA, Entitas Induk dilarang melakukan aktivitas antara lain sebagai berikut:

1. Memperoleh pinjaman uang/ kredit baru dari pihak lain dan/atau mengikatkan diri sebagai penanggung/ penjamin dalam bentuk dan dengan nama apa pun dan/atau mengagunkan;
2. Meminjamkan uang, termasuk tetapi tidak terbatas kepada perusahaan afiliasinya, kecuali dalam rangka menjalankan usaha sehari-hari;
3. Apabila debitur berbentuk badan:
 - i. melakukan peleburan, penggabungan, pengambilalihan, pembubaran/likuidasi;
 - ii. mengubah status kelembagaan.

Pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020, Entitas Induk telah memenuhi persyaratan di atas

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

14. UTANG BANK JANGKA PENDEK (lanjutan)

PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika

Berdasarkan Perjanjian Kredit No. 00903/PK/SLK/2020 tanggal 13 Mei 2020, PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika memperoleh beberapa fasilitas kredit dari BCA.

Fasilitas-fasilitas kredit yang diperoleh PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika dari BCA antara lain sebagai berikut:

1. Fasilitas Kredit Lokal (Rekening Koran), dengan batas maksimum pinjaman sebesar Rp3.000.000.000 pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020, fasilitas ini dikenai bunga sebesar 11,00% per tahun dan digunakan sebagai modal kerja. Jangka waktu fasilitas ini akan berakhir pada tanggal 13 Mei 2021.
2. Fasilitas *Time Loan Revolving*, dengan batas maksimum pinjaman sebesar Rp2.000.000.000 pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020, fasilitas ini dikenai bunga sebesar 11,00% per tahun dan digunakan sebagai modal kerja. Jangka waktu fasilitas ini akan berakhir pada tanggal 13 Mei 2021.

Berdasarkan Surat Perubahan Perjanjian Kredit No. 00077/KNG/SPPJ/2021 tanggal 10 Mei 2021, jangka waktu Fasilitas Kredit Lokal (Rekening Koran) dan Fasilitas *Time Loan Revolving* akan berakhir pada tanggal 13 Mei 2022. Fasilitas-fasilitas kredit ini dikenai bunga masing-masing menjadi sebesar 11,50% dan 11,25% per tahun.

Fasilitas-fasilitas kredit tersebut dijamin dengan jaminan sebidang tanah dan bangunan dengan luas 1.815 m² yang terletak di Jl. Pejaten Raya No. 2, Pasar Minggu, Jakarta Selatan dengan Sertifikat Hak Guna Bangunan No. 572/Pejaten Barat atas nama Entitas Induk (Catatan 9).

Selama jangka waktu fasilitas kredit, tanpa persetujuan tertulis dari BCA, KAM dilarang melakukan aktivitas antara lain sebagai berikut:

1. Memperoleh pinjaman uang/kredit baru dari pihak lain dan/atau mengikatkan diri sebagai penanggung/ penjamin dalam bentuk dan dengan nama apa pun dan/atau mengagunkan;
2. Meminjamkan uang, termasuk tetapi tidak terbatas kepada perusahaan afiliasinya, kecuali dalam rangka menjalankan usaha sehari-hari;
3. Apabila debitur berbentuk badan:
 - i. melakukan peleburan, penggabungan, pengambilalihan, pembubaran/likuidasi;
 - ii. mengubah status kelembagaan.

Pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020, KAM telah memenuhi persyaratan di atas.

Beban bunga dari utang bank jangka pendek dari BCA untuk tahun-tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020, disajikan sebagai "Beban Bunga" dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

15. UTANG USAHA

Utang usaha terdiri dari utang atas pembelian kertas, percetakan dan biaya-biaya operasional yang terdiri dari:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Pihak ketiga - Rupiah		
PT Jawa Pos Multimedia	1.622.540.631	1.112.037.430
PT Jawara Kreasitama	806.995.400	553.910.128
PT Indosat Tbk	619.387.461	614.598.010
CV Berkat Lamandau	473.602.275	413.855.727
PT Gramedia Printing Group	452.822.998	526.024.817
PT Celcius Inspira Kreativa	434.700.000	156.600.000
PT Bakti Artha Reksa Sejahtera	356.331.778	-
Kosasih, Nurdyiyaman dan Rekan	339.012.000	-
Paulus Trisaputra	326.000.000	-
PT PLN (Persero)	303.741.488	-
CV Doblue D Management	250.000.000	-
Pesona Gita Anindita	247.536.000	-
PT Kotak Design Megahindo	225.919.817	-
PT Televisi Transformasi Indonesia	221.400.000	-
PT First Media Tbk	219.742.754	-
PT Kafala Azurda	209.590.000	209.590.000
PT Link Net Tbk	175.500.000	-
Belva-xpo	168.000.000	-
PT Freakout Dewina Indonesia	159.000.000	-
PT Kontrak Pro Indonesia	152.676.298	152.676.298
PT Lativi Media Karya	139.752.000	270.000.000
PT Cipta Niaga Pariwara Ekslensi	134.392.500	754.785.000
PT Dynamo Media Network	126.500.000	-
Endry Kusumo Yuniaro	118.416.589	-
PT Cakrawala Andalan Televisi	114.403.607	243.000.000
PT Asia Panca Sejahtera	111.736.130	245.214.980
PT Multi Screen Indonesia	110.200.000	-
PT Temprina Media Grafika	110.090.865	231.351.207
PT Adplus Digital Solusindo	108.000.000	-
Okezone.com	108.000.000	-
PT Jaya Gas Indonesia	105.930.000	-
PT Nielsen Company Indonesia	103.304.131	221.953.026
PT Trans Digital Media	103.140.000	-
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp100 juta)	11.477.989.246	7.677.241.044
Total pihak ketiga	20.736.353.968	13.382.837.667
Pihak berelasi (Catatan 8c)	26.143.918.671	24.973.586.609
Total	46.880.272.639	38.356.424.276

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

15. UTANG USAHA (lanjutan)

Rincian umur utang usaha dihitung sejak tanggal faktur adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
0 - 30 hari	17.545.525.760	15.992.862.562
31 - 60 hari	5.200.984.661	4.123.957.232
61 - 90 hari	2.359.679.418	1.130.566.248
Lebih dari 90 hari	21.774.082.800	17.109.038.234
Total	46.880.272.639	38.356.424.276

Seluruh utang usaha dalam denominasi mata uang Rupiah.

Atas utang usaha ini, Grup tidak dikenakan bunga dan tidak ada aset yang dijadikan jaminan.

16. UTANG LAIN-LAIN

Akun ini terdiri atas:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Pihak ketiga		
PT Danayasa Arthatama Tbk	7.076.306.170	5.975.531.131
Lain-lain (masing - masing di bawah Rp 100 juta)	2.131.917.399	1.416.173.209
Total	9.208.223.569	7.391.704.340

Atas utang ini, tidak ada aset Grup yang dijadikan jaminan.

17. BEBAN AKRUAL

Akun ini terdiri atas:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Bunga	2.702.764.466	485.726.677
Event	1.539.126.168	932.030.000
Gaji dan tunjangan	1.303.795.976	1.251.585.111
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp100 juta)	6.271.477.338	5.718.892.564
Total	11.817.163.948	8.388.234.352

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

18. PERPAJAKAN**a. Pajak dibayar di muka**

Akun ini terdiri atas:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
<u>Entitas Induk</u>		
Pajak Pertambahan Nilai	-	281.306.830
<u>Entitas Anak</u>		
Pajak Penghasilan - Pasal 4 (2)	55.040.552	90.899.891
Total	55.040.552	372.206.721

b. Utang pajak

Akun ini terdiri atas:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
<u>Entitas Induk</u>		
Pajak Pertambahan Nilai	266.222.941	-
Pajak Penghasilan		
Pasal 23	203.720.878	117.970.090
Pasal 21	62.169.556	29.465.285
Pasal 4 (2)	37.354.231	45.424.356
<u>Entitas Anak</u>		
Pajak Pertambahan Nilai	10.650.487.797	11.147.708.381
Pajak Penghasilan		
Pasal 4 (2)	2.040.240.446	1.621.198.546
Pasal 23	1.451.126.319	1.143.024.156
Pasal 21	763.908.004	558.777.081
Pasal 26	133.640.775	133.640.775
Pasal 25	2.726.150	-
Pasal 29		
RMM - Tahun 2017	1.968.213.552	1.968.213.552
DAI - Tahun 2016	743.933.347	743.933.347
KAM - Tahun 2021	1.423.661	-
PAB		
Tahun 2017	1.005.113.125	1.005.113.125
Tahun 2020	347.218.429	347.218.429
Tahun 2021	3.390.604	-
GIL		
Tahun 2020	-	4.503.478
Tahun 2021	13.790.566	-
Total	19.694.680.381	18.866.190.601

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

18. PERPAJAKAN (lanjutan)**c. Beban pajak penghasilan**

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
<u>Entitas Induk</u>		
Tangguhan	(51.527.916)	(9.332.393.911)
<u>Entitas Anak</u>		
Kini	(379.476.829)	(478.048.947)
Tangguhan	(1.832.436.565)	(362.230.455)
Sub total	(2.211.913.394)	(840.279.402)
Total	(2.263.441.310)	(10.172.873.313)

Rekonsiliasi antara rugi komersial sebelum manfaat (beban) pajak penghasilan sesuai laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dengan laba kena pajak (rugi fiskal) Perusahaan untuk tahun-tahun-tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020 adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Rugi sebelum manfaat (beban) pajak penghasilan menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian	(33.630.511.703)	(48.159.198.663)
Rugi sebelum beban pajak penghasilan Entitas Anak	24.462.721.365	43.334.247.420
Bagian atas rugi (laba) bersih Entitas Asosiasi	(137.473.859)	2.396.695.859
Rugi sebelum manfaat (beban) pajak penghasilan Entitas Induk	(9.305.264.197)	(2.428.255.384)
Beda temporer:		
Imbalan kerja karyawan	(234.217.791)	689.563.221
Beda permanen:		
Pendapatan yang telah dikenai pajak final	(47.353.102)	-
Penyisihan atas ECL	88.085.735	88.085.735
Lain-lain	1.754.768.614	2.481.809.428
Laba kena pajak (rugi fiskal) - Entitas Induk	(7.743.980.742)	831.203.000
Akumulasi rugi fiskal		
Entitas Induk	(44.049.294.489)	(36.305.313.747)
Entitas Anak		

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

18. PERPAJAKAN (lanjutan)**d. Pajak kini**

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Beban pajak kini (22%)		
Entitas Induk	-	-
Entitas Anak	379.476.829	478.048.947
Dikurangi pajak dibayar di muka		
Entitas Induk	-	-
Entitas Anak	360.871.998	94.220.290
Taksiran tagihan pajak penghasilan		
Entitas Induk	-	-
Entitas Anak	18.604.831	383.828.657

e. Pajak tangguhan

Rincian aset pajak tangguhan berdasarkan beda temporer antara pelaporan komersial dan pajak dengan menggunakan tarif pajak yang berlaku pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020 adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2021			
	Saldo awal	Dibebankan ke laba rugi	Dibebankan ke penghasilan komprehensif lain	Saldo akhir
Aset pajak tangguhan - Entitas Induk				
Imbalan kerja karyawan	842.106.153	(51.527.916)	(89.945.497)	700.632.740
Aset pajak tangguhan - Entitas anak	10.402.916.409	(1.832.436.565)	434.496.555	9.004.976.399
Aset pajak tangguhan - neto	11.245.022.562	(1.883.964.481)	344.551.058	9.705.609.139
 31 Desember 2020				
	Saldo awal	Dibebankan ke laba rugi	Dibebankan ke penghasilan komprehensif lain	Saldo akhir
Aset pajak tangguhan - Entitas Induk				
Rugi fiskal	9.355.329.982	(9.355.329.982)	-	-
Imbalan kerja karyawan	1.073.065.315	22.936.072	(253.895.234)	842.106.153
Total aset pajak tangguhan - Entitas Induk	10.428.395.297	(9.332.393.910)	(253.895.234)	842.106.153
Aset pajak tangguhan - Entitas anak	10.489.024.732	(362.230.449)	276.122.126	10.402.916.409
Aset pajak tangguhan - neto	20.917.420.029	(9.694.624.359)	22.226.892	11.245.022.562

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

18. PERPAJAKAN (lanjutan)**f. Perubahan tarif pajak badan**

Pada tanggal 18 Mei 2020, sebagai bagian dari stimulus ekonomi untuk perlindungan dampak Covid-19, pemerintah Republik Indonesia menetapkan Undang-Undang No. 2 Tahun 2020 tentang Kebijakan Keuangan Negara dan Stabilitas Sistem Keuangan untuk Penanganan Pandemi Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) dan/atau Dalam Rangka Menghadapi Ancaman Yang Membahayakan Perekonomian Nasional dan/ atau Stabilitas Sistem Keuangan. Undang-Undang No. 2 Tahun 2020 mengatur, antara lain, penurunan tarif pajak badan sebagai berikut:

- Untuk tahun-tahun pajak 2020 dan 2021: dari 25% menjadi 22%
- Mulai tahun pajak 2022: dari 22% menjadi 20% (Catatan 35);
- Perusahaan terbuka dalam negeri yang memenuhi kriteria tertentu dapat memperoleh tarif pajak sebesar 3% lebih rendah dari tarif pajak yang disebutkan di atas.

Pada tanggal 7 Oktober 2021, pemerintah dan DPR telah menyepakati Rancangan Undang-Undang Harmonisasi Peraturan Perpajakan (RUU HPP) antara lain, perubahan tarif pajak badan berubah menjadi 22% mulai Tahun Pajak 2022.

19. PENDAPATAN DITERIMA DI MUKA

Akun ini terdiri atas:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Sewa	17.498.442.802	17.871.289.798
Iklan dan sirkulasi	3.543.788.610	2.532.002.723
Lain-lain (masing-masing dibawah Rp100 juta)	93.462.480	3.471.992.043
Total	21.135.693.892	23.875.284.564
Bagian pendapatan diterima di muka yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	(8.282.332.637)	(6.003.994.766)
Bagian jangka panjang	12.853.361.255	17.871.289.798

20. PINJAMAN PIHAK KETIGA

Akun ini terdiri dari:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
PT Niaga Kilau Gembilang	49.801.418.625	49.801.418.625
Pinnacle Global (H.K) Ltd.	28.538.000.000	28.210.020.000
Luceria Siagian	-	2.500.000.000
Total	78.339.418.625	80.511.438.625
Bagian utang pihak ketiga yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	(28.538.000.000)	(30.710.020.000)
Bagian jangka panjang	49.801.418.625	49.801.418.625

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

20. PINJAMAN PIHAK KETIGA (lanjutan)

Pada tanggal 15 Juli 2020, DAI menerima pinjaman dari Pinnacle Global (H.K) Ltd. sebesar USD 2.000.000. Pinjaman ini dikenai bunga sebesar 4,00% per tahun, dijamin dengan aset tetap dan jatuh tempo pada tanggal 15 Juli 2021. Pinjaman ini digunakan untuk modal kerja. Pada tanggal 15 Juli 2021, DAI menerima perpanjangan perjanjian pinjaman dari *Pinnacle*. Perjanjian ini jatuh tempo pada tanggal 15 Juli 2022.

Aset tetap yang digunakan sebagai jaminan tidak dapat dialihkan tanpa persetujuan Pinnacle Global (H.K.) Ltd. sampai seluruh pinjaman telah dilunasi.

Pada tanggal 3 April 2020, DAI menerima pinjaman dari PT Niaga Kilau Gemilang. Pinjaman ini dijamin dengan konversi saham sebanyak-banyaknya 14,95% dan jatuh tempo pada tanggal 2 April 2023. Pinjaman ini digunakan untuk pengembangan unit bisnis baru di bawah DAI.

Pada tanggal 25 Oktober 2018, Entitas Induk menerima pinjaman dari Luceria Siagian. Pinjaman ini dikenai bunga sebesar 10% per tahun, dijamin dengan saham MARI sejumlah 4.615.384 lembar dan jatuh tempo pada tanggal 16 Desember 2020 (Catatan 13). Pinjaman ini telah dilunasi pada tanggal 16 Desember 2021.

21. UTANG PEMBIAYAAN

Akun ini terdiri dari:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
PT BCA Finance	328.961.036	674.291.953
Bagian utang pembiayaan yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	219.860.562	347.301.565
Bagian jangka panjang	109.100.474	326.990.388

Entitas Induk

Pada tanggal 17 Maret 2021, Entitas Induk mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian 1 (satu) unit kendaraan sebesar Rp15.288.176. Fasilitas ini akan dilunasi dalam 11 angsuran bulanan dan akan jatuh tempo pada tanggal 13 Februari 2022.

Pada tanggal 29 November 2019, Entitas Induk mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian 1 (satu) unit kendaraan sebesar Rp318.255.000. Fasilitas ini akan dilunasi dalam 48 angsuran bulanan dan akan jatuh tempo pada tanggal 29 Oktober 2023.

Pada tanggal 21 November 2017, Entitas Induk mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian 1 (satu) unit kendaraan sebesar Rp196.770.000. Fasilitas ini akan dilunasi dalam 60 angsuran bulanan dan akan jatuh tempo pada tanggal 21 Oktober 2022.

Kendaraan ini dijadikan sebagai jaminan atas utang pembiayaan yang diperoleh oleh Induk (Catatan 9).

Utang pembiayaan ini dikenai bunga antara 8,72% - 37,92% per tahun.

RMM

Pada tanggal 1 Mei 2018, RMM mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian 2 (dua) unit kendaraan sebesar Rp540.330.000. Fasilitas ini akan dilunasi dalam 36 angsuran bulanan dan akan jatuh tempo pada tanggal 1 April 2021. Utang pembiayaan ini telah dilunasi pada tanggal 1 April 2021.

Pada tanggal 23 Desember 2016, RMM mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian 1 (satu) unit kendaraan sebesar Rp517.300.000. Fasilitas ini akan dilunasi dalam 48 angsuran bulanan dan akan jatuh tempo pada tanggal 23 November 2020. Utang pembiayaan ini telah dilunasi pada tanggal 23 November 2020.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

21. UTANG PEMBIAYAAN (lanjutan)

Kendaraan ini dijadikan sebagai jaminan atas utang pembiayaan yang diperoleh oleh RMM (Catatan 9).

Utang pembiayaan ini dikenai bunga antara 3,61% - 4,48% per tahun.

PAB

Pada tanggal 30 Oktober 2018, PAB mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian 1 (satu) unit kendaraan sebesar Rp497.000.000. Fasilitas ini akan dilunasi dalam 36 angsuran bulanan dan akan jatuh tempo pada tanggal 30 September 2021.

Pada tanggal 8 Februari 2018, PAB mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian 1 (satu) unit kendaraan sebesar Rp244.500.000. Fasilitas ini akan dilunasi dalam 36 angsuran bulanan dan akan jatuh tempo pada tanggal 8 Januari 2021. Utang pembiayaan ini telah dilunasi pada tanggal 8 Januari 2021.

Kendaraan ini dijadikan sebagai jaminan atas utang pembiayaan yang diperoleh oleh PAB (Catatan 9).

Utang pembiayaan ini dikenai bunga antara 3,35% - 6,10% per tahun.

KAM

Pada tanggal 10 Oktober 2019, KAM mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian 1 (satu) unit kendaraan sebesar Rp443.000.000. Fasilitas ini akan dilunasi dalam 48 angsuran bulanan dan akan jatuh tempo pada tanggal 10 September 2023.

Kendaraan ini dijadikan sebagai jaminan atas utang pembiayaan yang diperoleh oleh KAM (Catatan 9).

Fasilitas ini dikenai bunga sebesar 7,00% per tahun.

22. LIABILITAS IMBALAN KERJA

Grup mencatat penyisihan imbalan pascakerja karyawan berdasarkan perhitungan aktuaris independen yang dilakukan oleh PT Sigma Prima Solusindo untuk tahun-tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021, dalam laporannya tertanggal 30 Juli 2021, 1 April 2021 dan 28 Maret 2020 menggunakan metode "Projected Unit Credit" dengan asumsi-asumsi sebagai berikut:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Tingkat diskonto	6,65% - 7,33%	6,65% - 7,64%
Tingkat kenaikan gaji tahunan	5% - 10%	7,50% - 10,00%
Tingkat kematian	TMI-IV (2019)	TMI-IV (2019)
Usia pensiun normal	55 tahun	55 tahun
Tingkat pengunduran diri karyawan berdasarkan usia	5% pada tahun karyawan sebelum usia 40 tahun dan menurun secara linear sampai 0% pada usia 1 tahun sebelum usia pensiun normal	5% pada tahun karyawan sebelum usian 40 tahun dan menurun secara linear sampai 0% pada usia 1 tahun sebelum usia pensiun normal

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

22. LIABILITAS IMBALAN KERJA KARYAWAN (lanjutan)

Liabilitas imbalan kerja karyawan yang diakui dalam laporan posisi keuangan konsolidasian terdiri dari:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Nilai kini liabilitas imbalan pasti	42.212.079.610	51.192.946.435
Mutasi liabilitas imbalan kerja karyawan adalah sebagai berikut:		
	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Saldo awal	51.192.946.515	47.508.621.986
Beban imbalan kerja karyawan tahun berjalan	6.910.354.533	8.028.143.604
Pendapatan jasa lalu atas imbalan kerja	(10.578.769.032)	-
Rugi komprehensif lain	411.059.622	156.721.345
Pembayaran imbalan kerja	(5.723.512.028)	(4.500.540.500)
Saldo akhir	42.212.079.610	51.192.946.435

Analisis sensitivitas dari perubahan asumsi-asumsi utama terhadap liabilitas imbalan kerja untuk tahun-tahun-tahun enam bulan yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 adalah sebagai berikut:

Analisis sensitivitas		
Asumsi tingkat diskonto		
Tingkat diskonto +1%	39.627.342.933	
Tingkat diskonto -1%	47.731.158.924	
Asumsi tingkat kenaikan gaji		
Tingkat kenaikan gaji +1%	47.577.637.727	
Tingkat kenaikan gaji -1%	39.680.325.139	

Metode Deterministic merupakan metode analisa yang tidak mengandung komponen yang sifatnya probabilistik, sehingga hasil yang dihasilkan akan tetap sama sepanjang data yang dimasukkan sama.

Dalam melakukan pengukuran terhadap analisa sensitivitas, aktuaris menggunakan dasar kejadian-kejadian dengan derajat kepastian yang cukup tinggi berdasarkan data saat ini yang telah terjadi.

Tidak terdapat perubahan metode dalam melakukan analisa sensitivitas jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Durasi rata-rata tertimbang liabilitas imbalan kerja karyawan adalah 15,66 tahun.

Peraturan Pemerintah Nomor 35 Tahun 2021

Pada tanggal 2 Februari 2021, Pemerintah mengumumkan dan memberlakukan Peraturan Pemerintah Nomor 35 Tahun 2021 (PP 35/2021) untuk melaksanakan ketentuan Pasal 81 dan Pasal 185 (b) UU No. 11/2020 tentang Cipta Kerja, yang bertujuan untuk menciptakan kesempatan kerja seluas-luasnya bagi masyarakat Indonesia secara merata, guna memenuhi kehidupan yang layak. PP 35/2021 mengatur perjanjian kerja untuk waktu tertentu (pegawai tidak tetap), outsourcing, waktu kerja, waktu istirahat, dan pemutusan hubungan kerja, yang dapat mempengaruhi tunjangan minimum yang harus dibayarkan kepada pegawai.

Manajemen Grup berkeyakinan bahwa jumlah liabilitas imbalan kerja cukup untuk memenuhi persyaratan Undang-Undang No. 11 Tahun 2020 dan Peraturan Pemerintah No. 35 Tahun 2021 pada tanggal 31 Desember 2021 dan Undang-Undang Ketenagakerjaan No. 13 Tahun 2003 pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

23. MODAL SAHAM

Susunan pemegang saham Entitas Induk dan kepemilikannya pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020 berdasarkan laporan yang dikelola oleh PT Adimitra Jasa Korpora, Biro Administrasi Efek, adalah sebagai berikut:

Pemegang Saham	Jumlah saham ditempatkan dan disetor penuh	Percentase Kepemilikan	Total
PT Beyond Media	1.592.831.618	57,81%	159.283.161.800
Peak Holdings Luxembourg S.A.R.L	282.886.300	10,27%	28.288.630.000
Masyarakat (di bawah 5%)	879.407.082	31,92%	87.940.708.200
Total	2.755.125.000	100,00%	275.512.500.000

24. TAMBAHAN MODAL DISETOR

Pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020, rincian tambahan modal disetor terdiri dari:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020*
Agio saham	61.165.625.000	61.165.625.000
Beban emisi saham	(12.785.802.707)	(11.975.802.707)
 Selisih nilai transaksi restrukturisasi entitas sepengendali:		
PT Danapati Abinaya Investama	(117.383.756.940)	(117.383.756.940)
PT Gamma Investa Lestari	(19.691.012.437)	(19.691.012.437)
PT Avabanindo Perkasa	(6.476.876.320)	(6.476.876.320)
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	(3.157.878.753)	(3.157.878.753)
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	(2.756.724.511)	(2.756.724.511)
PT Pustaka Abdi Bangsa	54.221.168	54.221.168
 Selisih atas transaksi dengan pihak non pengendali		
PT Republika Media Mandiri	(1.023.151.537)	(1.023.151.537)
 Saldo akhir	(102.055.357.037)	(101.245.357.037)

Selisih nilai transaksi entitas sepengendali atas akuisisi DAI merupakan selisih lebih antara nilai buku sebesar (Rp61.883.756.940) dan harga perolehan sebesar Rp55.500.000.000 oleh Entitas Induk yang dilakukan pada tanggal 20 Oktober 2010.

Selisih nilai transaksi entitas sepengendali atas akuisisi GIL merupakan selisih lebih antara nilai buku sebesar Rp6.308.987.563 dan harga perolehan sebesar Rp26.000.000.000 oleh Entitas Induk yang dilakukan pada tanggal 5 Mei 2017.

Selisih nilai transaksi entitas sepengendali atas pelepasan saham PT Avabanindo Perkasa merupakan selisih lebih antara nilai buku sebesar Rp35.576.876.320 dan harga jual sebesar Rp29.100.000.000 oleh Entitas Induk yang dilakukan pada tanggal 5 Mei 2017.

Selisih nilai transaksi entitas sepengendali atas akuisisi PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika merupakan selisih lebih antara nilai buku sebesar Rp2.342.121.247 dan harga perolehan sebesar Rp5.500.000.000 oleh Entitas Induk yang dilakukan pada tanggal 30 Juni 2014.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

24. TAMBAHAN MODAL DISETOR (lanjutan)

Selisih nilai transaksi entitas sepengendali atas akuisisi KAM merupakan selisih lebih antara nilai buku sebesar Rp743.275.489 dan harga perolehan sebesar Rp3.500.000.000 oleh Entitas Induk yang dilakukan pada tanggal 7 Mei 2014.

Selisih nilai transaksi entitas sepengendali atas akuisisi PAB merupakan selisih lebih antara nilai buku sebesar Rp4.445.778.832 dan harga perolehan sebesar Rp 4.500.000.000 oleh RMM yang dilakukan pada tanggal 27 September 2010.

Selisih atas transaksi dengan pihak nonpengendali berasal dari perubahan persentase kepemilikan Entitas Induk atas RMM dari 99,99% menjadi 90,00% terkait penerbitan saham sebanyak 1.402.181 lembar saham pada tahun 2019.

25. KEPENTINGAN NONPENGENDALI

Kepentingan nonpengendali (KNP) atas aset neto entitas anak merupakan bagian atas aset neto entitas anak yang tidak dapat diatribusikan secara langsung maupun tidak langsung kepada Entitas Induk.

Rincian KNP atas aset neto entitas anak adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020*
Danapati Abinaya Investama	(108.280.296.447)	(93.672.668.777)
Republika Media Visual	(3.445.068.095)	(3.444.153.511)
Republika Media Mandiri	(2.983.549.699)	(3.111.897.465)
Pustaka Abdi Bangsa	5.956.306.695	5.998.703.645
Kalyanamitra Adhara Mahardhika	397.215.579	258.690.994
Republika Grafika	23.010.000	23.010.000
Cahaya Republika	21.260.000	21.260.000
Gamma Investa Lestari	160.508	176.171
Total	(108.310.961.460)	(93.926.878.943)

26. PENDAPATAN NETO

Akun ini terdiri atas:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Sirkulasi, iklan surat kabar dan buku	67.837.845.049	75.602.627.777
<i>Event organizer</i>	39.155.095.407	13.192.872.528
<i>Media buying</i>	28.032.493.702	31.979.491.160
Penyiaran televisi	17.486.307.035	22.744.826.251
Sewa	16.281.230.892	15.088.070.621
Total	168.792.972.085	158.607.888.337

Tidak ada transaksi penjualan kepada pelanggan dengan jumlah kumulatifnya di atas 10% dari jumlah pendapatan.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

27. BEBAN POKOK PENDAPATAN

Akun ini terdiri atas:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
<i>Event organizer</i>	32.682.073.744	10.505.968.802
<i>Media buying</i>	25.997.060.836	24.931.665.056
Sirkulasi, iklan surat kabar dan buku	18.515.894.360	24.901.196.319
Sewa	8.374.660.700	8.989.906.268
Amortisasi (Catatan 10)	3.435.505.441	3.519.005.966
Penyiaran televisi	2.460.993.709	9.216.117.996
Total	91.466.188.790	82.063.860.407

28. BEBAN PENJUALAN

Akun ini terdiri atas:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Iklan	2.388.285.152	3.041.736.790
Sirkulasi	848.460.285	1.298.266.289
Survei dan riset	757.535.000	1.005.985.008
Promosi	158.143.043	264.678.612
Lain-lain	308.849.709	71.242.255
Total	4.461.273.189	5.681.908.954

29. BEBAN UMUM DAN ADMINISTRASI

Akun ini terdiri atas:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Gaji dan tunjangan	67.451.291.803	73.337.119.319
Imbalan kerja (Catatan 22)	6.910.354.613	8.028.143.604
Sewa operasi	5.137.755.299	7.600.515.242
Penyusutan aset tetap (Catatan 9)	4.715.700.652	6.165.014.725
Utilitas	3.472.981.666	3.307.053.361
Penyusutan aset hak-guna (Catatan 11)	2.479.622.445	1.897.730.472
Perbaikan dan pemeliharaan	2.031.043.884	2.216.168.743
Jasa profesional	1.627.373.120	1.174.881.574
Pajak final	1.334.891.600	1.281.935.864
Transportasi	1.225.476.167	1.337.175.429
Peralatan	1.760.039.678	1.914.055.627
Sumbangan dan jamuan	684.635.724	402.606.782
Asuransi	307.038.215	426.563.586
Perjinian	188.842.713	261.527.514
Lain-lain	1.578.950.494	752.849.947
Total	100.905.998.073	110.103.341.789

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

30. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN

Tingkat probabilitas risiko yang sangat potensial terjadi dari instrumen keuangan Grup adalah risiko pasar (yaitu risiko mata uang asing dan tingkat suku bunga), risiko kredit, dan risiko likuiditas. Kebijakan akan pentingnya mengelola tingkat risiko ini telah meningkat secara signifikan dengan mempertimbangkan beberapa parameter perubahan dan volatilitas pasar keuangan baik di dalam dan luar Indonesia. Direksi Grup menelaah dan menyetujui kebijakan risiko yang mencakup toleransi risiko dalam strategi mengelola risiko-risiko yang dirangkum di bawah ini.

RISIKO PASAR

Risiko pasar merupakan risiko yang terutama disebabkan karena perubahan harga pasar. Grup dipengaruhi oleh risiko pasar, terutama risiko tingkat suku bunga dan nilai tukar mata uang asing.

Risiko Nilai Tukar Mata Uang Asing

Risiko mata uang adalah risiko dalam hal nilai wajar atau arus kas masa datang dari suatu instrumen keuangan akan berfluktuasi akibat perubahan nilai tukar mata uang asing. Eksposur Grup terhadap fluktuasi nilai tukar terutama berasal dari kas dan bank dan utang usaha dalam mata uang asing.

Pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020, Grup mempunyai aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing sebagai berikut:

	31 Desember 2021	
	Mata Uang Asing	Ekuivalen
Aset		
Kas dan bank		
Kas		
USD	52	746.859
Bank		
USD	18.069	257 821.929
Liabilitas		
Pinjaman pihak ketiga		
USD	(2.000.000)	(28.538.000.000)
Liabilitas moneter - net		
USD	(1.981.879)	(28.279.431.212)
	31 Desember 2020	
	Mata Uang Asing	Ekuivalen
Aset		
Kas dan bank		
Kas		
USD	53	746.859
Bank		
USD	4.320	60.927.123
Liabilitas		
Pinjaman pihak ketiga		
USD	(2.000.000)	(28.210.020.000)
Liabilitas moneter - net		
USD	(1.995.627)	(28.148.346.018)

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

30. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (lanjutan)

Untuk mengelola eksposur atas fluktuasi nilai tukar mata uang asing, Grup menjaga agar eksposur berada pada tingkat yang dapat diterima dengan membeli mata uang asing yang akan dibutuhkan untuk mengatasi fluktuasi jangka pendek.

Grup tidak mempunyai kebijakan lindung nilai yang formal atas eksposur nilai tukar mata uang asing.

Risiko Tingkat Suku Bunga

Risiko tingkat suku bunga adalah risiko dalam hal nilai wajar atau arus kas kontraktual masa datang dari suatu instrumen keuangan akan terpengaruh akibat perubahan suku bunga pasar. Eksposur Grup yang terpengaruh risiko suku bunga terutama terkait dengan bank dan setara kas, piutang pihak berelasi, utang bank jangka pendek, utang pihak ketiga, liabilitas sewa, utang pembiayaan, utang pihak berelasi dan utang bank jangka panjang.

Grup memonitor secara ketat fluktuasi suku bunga pasar dan ekspektasi pasar sehingga dapat mengambil langkah-langkah yang paling menguntungkan Grup secara tepat waktu. Manajemen tidak menganggap perlunya melakukan swapsuku bunga saat ini.

RISIKO KREDIT

Risiko kredit adalah risiko dalam hal pihak ketiga tidak akan memenuhi liabilitasnya berdasarkan instrumen keuangan atau kontrak pelanggan, yang menyebabkan kerugian keuangan. Grup dihadapkan pada risiko kredit dari kegiatan operasi dan dari aktivitas pendanaan, termasuk deposito pada bank dan instrumen keuangan lainnya. Risiko kredit terutama berasal dari bank dan setara kas, piutang usaha - neto, piutang lain-lain - pihak ketiga dan pihak berelasi, piutang pihak berelasi jangka panjang, aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain dan aset tidak lancar lainnya.

Risiko kredit yang berasal dari piutang usaha, piutang lain-lain dan piutang pihak berelasi oleh manajemen Grup sesuai dengan kebijakan, prosedur, dan pengendalian dari Grup yang berhubungan dengan pengelolaan risiko kredit pelanggan. Batasan kredit ditentukan untuk semua pelanggan berdasarkan kriteria penilaian secara internal.

Saldo piutang pelanggan dimonitor secara teratur oleh manajemen dan untuk bank dan setara kas, Grup meminimalkan risiko kredit dengan melakukan penempatan pada lembaga keuangan yang bereputasi.

Tabel berikut ini memberikan informasi mengenai maksimum kredit yang dihadapi oleh Grup pada 31 Desember 2021 dan 2020:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Bank dan setara kas	18.564.951.407	26.605.501.122
Piutang usaha - neto	21.172.273.422	15.894.149.707
Piutang lain-lain - neto	582.810.253	263.329.050
Piutang pihak berelasi - neto	26.406.538.978	19.609.202.692
Aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain	387.407.226.052	82.256.400.000
Aset tidak lancar lainnya	1.359.314.010	3.968.267.803
Total	455.493.114.122	148.596.850.374

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

30. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (lanjutan)

RISIKO LIKUIDITAS

Risiko likuiditas merupakan risiko dalam hal Grup tidak bisa memenuhi liabilitas pada saat jatuh tempo. Manajemen melakukan evaluasi dan pengawasan yang ketat atas arus kas masuk (*cash-in*) dan kas keluar (*cash-out*) untuk memastikan tersedianya dana untuk memenuhi kebutuhan pembayaran liabilitas yang jatuh tempo. Secara umum, kebutuhan dana untuk pelunasan liabilitas jangka pendek maupun jangka panjang yang jatuh tempo diperoleh dari penjualan kepada pelanggan.

PENGELOLAAN MODAL

Tujuan utama dari pengelolaan modal Grup adalah untuk memastikan bahwa pemeliharaan peringkat kredit yang tinggi dan rasio modal yang sehat dalam rangka mendukung bisnis dan memaksimalkan nilai pemegang saham. Grup tidak diwajibkan untuk memenuhi syarat-syarat modal tertentu.

Manajemen Grup mengelola struktur permodalan dan melakukan penyesuaian, berdasarkan perubahan kondisi ekonomi. Untuk memelihara dan menyesuaikan struktur permodalan, Grup dapat memilih menyesuaikan pembayaran dividen kepada pemegang saham atau menerbitkan saham baru. Tidak ada perubahan yang dibuat dalam tujuan, kebijakan atau proses selama periode yang disajikan.

Kebijakan Grup adalah untuk menjaga rasio modal yang sehat dalam rangka untuk mengamankan pembiayaan pada biaya yang wajar.

Sebagaimana praktik yang berlaku umum, Grup mengevaluasi struktur permodalan melalui rasio pinjaman terhadap modal (*gearing ratio*) yang dihitung melalui pembagian antara pinjaman neto dengan jumlah ekuitas. Pinjaman neto adalah jumlah liabilitas sebagaimana disajikan di dalam laporan posisi keuangan dikurangi dengan jumlah bank dan setara kas. Sedangkan modal meliputi seluruh komponen ekuitas dalam laporan posisi keuangan. Pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020, perhitungan rasio adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Total liabilitas	359.762.454.698	325.359.955.177
Dikurangi:		
Kas dan setara kas	18.722.391.189	26.724.525.401
Pinjaman bersih	341.040.063.509	298.635.429.776
Total ekuitas - neto	164.870.444.990	(103.709.218.158)
Rasio pinjaman terhadap ekuitas	2,07	(2,88)

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

31. INSTRUMEN KEUANGAN

Tabel di bawah ini adalah perbandingan nilai tercatat dan nilai wajar instrumen keuangan Grup yang dicatat di laporan keuangan:

	31 Desember 2021	
	Nilai Tercatat	Nilai Wajar
ASET KEUANGAN		
Aset keuangan yang dicatat berdasarkan biaya perolehan diamortisasi:		
Kas dan setara kas	18.722.391.189	18.722.391.189
Piutang usaha - Neto	21.172.273.422	21.172.273.422
Piutang lain-lain - Neto	582.810.253	582.810.253
Piutang pihak berelasi - Neto	26.406.538.978	26.406.538.978
Aset tidak lancar lainnya	1.359.314.010	1.359.314.010
	68.243.327.852	68.243.327.852
Aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain:		
Aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain	387.407.226.052	387.407.226.052
Total Aset Keuangan	455.650.553.904	455.650.553.904
 LIABILITAS KEUANGAN		
Liabilitas keuangan yang dicatat berdasarkan biaya perolehan diamortisasi:		
Utang bank jangka pendek	17.051.580.227	17.051.580.227
Utang usaha	46.880.272.639	46.880.272.639
Utang lain-lain	9.208.223.569	9.208.223.569
Biaya masih harus dibayar	11.817.163.948	11.817.163.948
Pinjaman pihak ketiga	78.339.418.625	78.339.418.625
Utang pihak berelasi	104.720.165.889	104.720.165.889
Utang pembiayaan	328.961.036	328.961.036
Liabilitas sewa	7.171.029.659	7.171.029.659
Uang jaminan dari pelanggan	1.203.185.223	1.203.185.223
Total Liabilitas Keuangan	276.720.000.815	276.720.000.815

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

31. INSTRUMEN KEUANGAN (lanjutan)

	31 Desember 2020	
	Nilai Tercatat	Nilai Wajar
ASET KEUANGAN		
Aset keuangan yang dicatat berdasarkan biaya perolehan diamortisasi:		
Kas dan setara kas	26.724.525.401	26.724.525.401
Piutang usaha - Neto	15.894.149.707	15.894.149.707
Piutang lain-lain - Neto	263.329.050	263.329.050
Piutang pihak berelasi - Neto	19.609.202.692	19.609.202.692
Aset tidak lancar lainnya	3.968.267.803	3.968.267.803
	66.459.474.653	66.459.474.653
Aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain:		
Aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain	82.256.400.000	82.256.400.000
Total Aset Keuangan	148.715.874.653	148.715.874.653
LIABILITAS KEUANGAN		
Liabilitas keuangan yang dicatat berdasarkan biaya perolehan diamortisasi:		
Utang bank jangka pendek	17.509.497.816	17.509.497.816
Utang usaha	38.356.424.276	38.356.424.276
Utang lain-lain	7.391.704.340	7.391.704.340
Biaya masih harus dibayar	8.388.234.352	8.388.234.352
Pinjaman pihak ketiga	80.511.438.625	80.511.438.625
Utang pihak berelasi	71.752.894.093	71.752.894.093
Utang pembiayaan	674.291.953	674.291.953
Liabilitas sewa	5.694.570.236	5.694.570.236
Uang jaminan dari pelanggan	1.146.477.886	1.146.477.886
Total Liabilitas Keuangan	231.425.533.577	231.425.533.577

Berikut metode dan asumsi yang digunakan untuk mengestimasi nilai wajar:

1. Kas dan setara kas, piutang usaha - neto, piutang lain-lain - pihak ketiga dan pihak berelasi, utang bank jangka pendek, utang usaha - pihak ketiga dan pihak berelasi, utang lain-lain - pihak ketiga dan pihak berelasi, beban akrual dan utang pihak ketiga jangka pendek mendekati nilai tercatatnya karena bersifat jangka pendek yang akan jatuh tempo dalam waktu 12 bulan.
2. Nilai tercatat utang pembiayaan dan utang bank jangka panjang mendekati nilai wajarnya karena suku bunga mengambang dari instrumen keuangan ini tergantung penyesuaian oleh pihak pembiayaan.
3. Nilai tercatat liabilitas sewa diukur sebesar nilai kini dari pembayaran kontraktual lessor selama masa sewa, dengan tingkat diskonto yang ditentukan dengan mengacu pada tarif implisit dalam sewa, kecuali hal ini tidak dapat segera ditentukan, dalam hal ini, bunga pinjaman inkremental Grup digunakan saat mulainya sewa.
4. Nilai wajar piutang pihak berelasi, aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain, aset tidak lancar lainnya, utang pihak ketiga jangka panjang, utang pihak berelasi dan uang jaminan dari pelanggan dicatat sebesar biaya historis karena nilai wajarnya tidak dapat diukur secara handal. Tidak praktis untuk mengestimasi nilai wajar aset tersebut karena tidak ada jangka waktu penerimaan yang pasti walaupun tidak diharapkan untuk diselesaikan dalam jangka waktu 12 bulan setelah tanggal laporan posisi keuangan.
5. Aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain pada PT Mahaka Radio Integra Tbk dicatat sebesar nilai wajar mengacu pada harga kuotasi yang dipublikasikan pada pasar aktif.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020

(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

32. INFORMASI SEGMENT

	31 Desember 2021				
	Siuklasi, buku dan iklan surat	Event organizer televisi	Sewa	Total	
PENDAPATAN NETO					
BEBAN POKOK PENDAPATAN	28.032.493.702	67.837.845.049	39.155.095.407	17.486.307.035	168.792.972.085
LABA BRUTO	25.997.060.836	18.515.894.360	32.682.073.744	24.609.993.709	91.466.188.790
BEBAN USAHA	2.035.432.866	49.321.950.689	6.473.021.663	15.025.313.326	4.471.064.751
Beban penjualan yang tidak dapat dialokasikan Beban umum dan administrasi yang tidak dapat dialokasikan					77.326.783.295
Total beban usaha yang tidak dapat dialokasikan					4.461.273.189
RUGI OPERASI					
Beban lain-lain neto yang tidak dapat dialokasikan	105.367.271.262				
RUGI SEBELUM MANFAAT (BEBAN)	(28.040.487.967)				
PAJAK PENGHASILAN - NETO					
BEBAN PAJAK PENGHASILAN - NETO YANG TIDAK DAPAT DIALOKASIKAN					
RUGI NETO					
Penghasilan komprehensif lain yang tidak dapat dialokasikan	(5.590.023.736)				
TOTAL LABA KOMPREHENSIF	(33.630.511.703)				
	(2.263.441.310)				
	(35.893.953.013)				
	305.283.616.161				
	269.389.663.148				

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020

(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

32. INFORMASI SEGMENT (lanjutan)

	31 Desember 2020			
	<i>Sirkulasi, buku dan iklan surat</i>	<i>Penyiaran televisi</i>	<i>Sewa</i>	<i>Total</i>
PENDAPATAN NETO				
BEBAN POKOK PENDAPATAN				
LABA BRUTO				
BEBAN USAHA				
Beban penjualan yang tidak dapat dialokasikan				
Beban umum dan administrasi yang tidak dapat dialokasikan				
Total beban usaha yang tidak dapat dialokasikan				
RUGI OPERASI				
Beban lain-lain neto yang tidak dapat dialokasikan				
RUGI SEBELUM MANFAAT (BEBAN) PAJAK PENGHASILAN - NETO				
BEBAN PAJAK				
PENGHASILAN - NETO YANG TIDAK DAPAT DIALOKASIKAN				
RUGI NETO				
Rugi komprehensif lain yang tidak dapat dialokasikan				
TOTAL RUGI KOMPREHENSI				
	(10.172.673.313)	(58.331.871.976)	(91.496.018.751)	(149.827.890.727)

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

32. INFORMASI SEGMENT (lanjutan)

Untuk tujuan pengawasan kinerja segmendan pengalokasian sumber daya di antara segmen, seluruh aset dan liabilitas dialokasikan ke segmen dilaporkan.

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
As et segmen		
Media buying	517.996.291.080	(19.379.377.557)
Sirkulasi, buku dan iklan surat kabar	40.748.487.608	38.980.547.389
Event organizer	15.222.243.839	8.779.613.648
Penyiaran televisi	16.737.685.576	29.395.114.073
Sewa	24.874.574.552	29.552.994.947
Eliminasi	(90.946.382.967)	134.321.844.519
Konsolidasian	524.632.899.688	221.650.737.019
Liabilitas Segmen		
Media buying	74.120.247.132	51.992.253.600
Sirkulasi, buku dan iklan surat kabar	75.074.128.612	74.839.756.973
Event organizer	13.236.165.946	7.486.158.680
Penyiaran televisi	233.298.278.470	216.740.451.626
Sewa	24.047.959.785	28.645.033.424
Eliminasi	(60.014.325.247)	(54.343.699.126)
Konsolidasian	359.762.454.698	325.359.955.177

33. RUGI PER SAHAM DASAR

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Rugi neto untuk tahun berjalan	(22.277.461.051)	(44.896.235.179)
Rata-rata tertimbang saham biasa	2.755.125.000	2.755.125.000
Rugi per saham dasar	(8,09)	(16,30)

34. INFORMASI TAMBAHAN UNTUK LAPORAN ARUS KAS KONSOLIDASIAN

a. Aktivitas Investasi Non Kas Yang Signifikan

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
Penambahan aset hak-guna melalui liabilitas sewa	2.605.618.470	-
Penambahan aset tetap melalui utang usaha	2.302.581.997	-
Penambahan investasi pada entitas asosiasi melalui utang berelasikan	600.000.000	-
Penambahan aset tetap melalui utang pembiayaan	17.647.000	-
Pendapatan lain-lain atas pelunasan dipercepat utang bank	-	11.447.923.564

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

34. INFORMASI TAMBAHAN UNTUK LAPORAN ARUS KAS KONSOLIDASIAN (lanjutan)**b. Rekonsiliasi Utang Neto**

	Utang bank jangka pendek	Utang pembiayaan	Liabilitas sewa	Utang pihak berelasi
Pinjaman bersih pada 1 Januari 2021	17.509.497.816	674.291.953	5.694.570.236	71.752.894.093
Arus kas	(457.917.589)	(362.977.917)	(1.129.159.047)	32.367.271.796
Arus non kas	-	17.647.000	2.605.618.470	600.000.000
Pinjaman bersih pada 31 Desember 2021	17.051.580.227	328.961.036	7.171.029.659	104.720.165.889

35. INFORMASI DAN PERJANJIAN PENTINGUndang-Undang Nomor 7 Tahun 2021

Pada bulan Oktober 2021, Pemerintah Indonesia mengesahkan Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2021 ("UU No. 7/2021") tentang harmonisasi peraturan perpajakan. Beberapa tujuan UU No. 7/2021 adalah untuk meningkatkan pertumbuhan perekonomian yang berkelanjutan dan mendukung percepatan pemulihan ekonomi, mewujudkan sistem perpajakan yang lebih berkeadilan dan berkepastian hukum, melaksanakan reformasi administrasi, kebijakan perpajakan yang konsolidatif, dan perluasan basis pajak, serta meningkatkan kepatuhan sukarela Wajib Pajak.

Sejumlah perubahan peraturan perpajakan yang terjadi dengan penerapan UU No. 7/2021 antara lain adalah sebagai berikut:

- Pemberlakuan tarif pajak penghasilan badan menjadi 22% mulai Tahun Pajak 2022 (Catatan 18);
- Kenaikan tarif PPN dari 10% menjadi 11% yang mulai berlaku 1 April 2022, kemudian menjadi 12% yang mulai berlaku paling lambat pada tanggal 1 Januari 2025;
- Penyederhanaan PPN dengan tarif final untuk barang atau jasa kena pajak tertentu yang juga berlaku mulai 1 April 2022; dan
- Program pengungkapan sukarela bagi Wajib Pajak badan selama periode 1 Januari - 30 Juni 2022, dengan basis aset atau harta yang diperoleh selama 1 Januari 1985 - 31 Desember 2015 yang belum diungkap pada saat mengikuti program amnesti pajak sebelumnya.

Grup masih mempertimbangkan langkah-langkah yang akan diambil dalam menerapkan UU No. 7/2021.

Perjanjian-Perjanjian**Entitas Induk**Harry Zulnardy

Pada tanggal 2 Januari 2014, Entitas Induk mengadakan perjanjian sewa menyewa ruangan kantor dengan Harry Zulnardy untuk menyewa bangunan seluas 700 m² yang terletak di Jl. KH Mansyur, Sahid Office Boutique Blok G, Karet Tengsin, Jakarta Selatan.

Jangka waktu sewa berlaku sejak tanggal 1 Januari 2014 dan berakhir pada tanggal 28 Februari 2018. Biaya sewa bulanan adalah sebesar Rp80.000.000.

Perjanjian ini telah diperpanjang beberapa kali dan terakhir melalui addendum tanggal 1 Maret 2020, mengenai perpanjangan jangka waktu sewa hingga tanggal 31 Mei 2021. Perjanjian ini tidak diperpanjang kembali oleh Entitas Induk.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

35. INFORMASI DAN PERJANJIAN PENTING (lanjutan)

PT Beyond Media (Beyond)

Pada tanggal 3 Februari 2014, Entitas Induk mengadakan perjanjian sewa menyewa ruangan kantor dengan Beyond untuk menyewakan sebidang bangunan seluas 250 m² yang terletak di Jl. KH Mansyur, Sahid Office Boutique Blok G, Karet Tengsin, Jakarta Selatan.

Pembagian biaya operasional yang disepakati antara Entitas Induk dan Beyond adalah sebesar 70% dan 30% dari jumlah biaya operasional setiap bulan (Catatan 8c).

Danapati Abinaya Investama

PT Danayasa Arthatama (Danayasa)

Berdasarkan Perjanjian Sewa Menyewa Lahan No. 005/HKM-HPR/DA/IV/2020 tanggal 30 April 2020, DAI menyewa bangunan seluas 4.067 m² dari Danayasa, yang berlokasi di SCBD Lot 19, Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. Jangka waktu sewa berlaku sejak tanggal 1 September 2019 dan akan berakhir pada tanggal 31 Agustus 2020. Biaya sewa bulanan adalah sebesar Rp393.685.600.

Berdasarkan Perjanjian Sewa Menyewa Lahan No. 005/HKM-HPR/DA/VIII/2020 tanggal 31 Agustus 2020, jangka waktu sewa telah diperpanjang hingga tanggal 31 Agustus 2021. Biaya sewa bulanan adalah sebesar Rp295.264.200. Perjanjian ini tidak diperpanjang kembali oleh DAI.

Gamma Investa Lestari

PT Sima Graha Utama (SGU)

Pada tanggal 12 September 2012, GIL mengadakan perjanjian sewa menyewa tanah dengan SGU untuk menyewakan sebidang tanah seluas 26.215 m² yang terletak di Jl. Kelapa Nias Raya Blok HF3, Kelapa Gading, Jakarta Utara, untuk bangunan Hotel Santika Sportmall Kelapa Gading.

Jangka waktu sewa adalah 18 tahun sejak hotel beroperasi (November 2014) dan dapat diperpanjang dengan kesepakatan kedua pihak. Harga sewa yang disepakati adalah sebesar 10,00% dari pendapatan hotel setiap bulan.

Jika masa sewa sudah berakhir dan tidak diperpanjang, maka bangunan hotel berikut fasilitasnya akan diserahkan dan menjadi milik GIL.

36. KETIDAKPASTIAN KONDISI EKONOMI

Pada tanggal 11 Maret 2020, Organisasi Kesehatan Dunia ("WHO") telah menetapkan penyebaran wabah virus corona ("Covid-19") sebagai pandemi global. Wabah Covid-19 telah menyebabkan terjadinya perlambatan ekonomi global dan domestik, yang kemudian mempengaruhi operasi Grup serta pelanggan dan pemasok Grup. Meskipun gangguan ini diperkirakan hanya bersifat sementara, namun terdapat ketidakpastian yang cukup tinggi terkait luas dampaknya terhadap operasi dan kinerja keuangan Grup.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

36. KETIDAKPASTIAN KONDISI EKONOMI (lanjutan)

Luas dampak tersebut bergantung pada beberapa perkembangan tertentu di masa depan yang tidak dapat diprediksi pada saat ini, termasuk durasi penyebaran wabah, kebijakan ekonomi dan kebijakan lainnya yang diterapkan Pemerintah untuk menangani ancaman Covid- 19, serta dampak faktor-faktor tersebut terhadap pegawai, pelanggan dan pemasok Grup. Manajemen terus memantau secara seksama operasi, likuiditas dan sumber daya yang dimiliki Grup, serta bekerja secara aktif untuk mengurangi dampak saat ini dan dampak masa depan dari situasi ini yang belum pernah dialami sebelumnya. Laporan keuangan konsolidasian ini tidak mencakup penyesuaian yang mungkin timbul dari ketidakpastian yang diungkapkan di atas.

37. KONDISI GRUP DAN RENCANA MANAJEMEN

Untuk tahun-tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020, Grup membukukan penurunan laba bruto jika dibandingkan dengan periode sebelumnya, sehingga menyebabkan Grup membukukan rugi neto masing-masing sebesar Rp35.893.953.013 dan Rp58.331.871.976. Kerugian berulang ini menyebabkan Grup mengalami akumulasi defisit sebesar Rp263.519.274.075 pada tanggal 31 Desember 2021. Selain itu, Grup juga mengalami kekurangan arus kas untuk aktivitas operasinya dan jumlah liabilitas lancar telah melebihi jumlah aset lancarnya secara berulang yaitu pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020. Kondisi ini menimbulkan keraguan yang substansial atas kemampuan Grup dalam mempertahankan kelangsungan hidupnya.

Rencana manajemen sehubungan dengan kondisi ini adalah sebagai berikut:

1. Restrukturisasi Grup dengan:
 - a. Melakukan efisiensi tenaga kerja;
 - b. Melakukan pemetaan atas skill dan kemampuan karyawan di bidangnya;
2. Memperbaiki bisnis model Grup;
3. Menuju digitalisasi untuk mengikuti perkembangan dunia usaha saat ini; dan
4. Mendapatkan investor baru untuk melakukan kolaborasi bisnis dan memperkuat pendanaan.

Rencana tersebut di atas belum sepenuhnya direalisasikan Grup, namun manajemen optimis dapat melaksanakannya secara efektif di tahun mendatang.

38. PERISTIWA SETELAH PERIODE PELAPORAN

Penawaran Umum Terbatas VI

Pada bulan Februari 2022, Perusahaan melaksanakan Penawaran Umum Terbatas VI dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 1.180.767.857 saham dengan nilai nominal Rp150 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp177.115.178.550.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

39. REKLASIFIKASI AKUN

Beberapa akun dalam laporan keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2020 telah direklasifikasi agar sesuai dengan penyajian laporan keuangan konsolidasian pada tanggal 31 Desember 2021.

	31 Desember 2020		
	Sebelum Reklasifikasi	Reklasifikasi	Sesudah Reklasifikasi
Piutang usaha - Neto	22.634.930.463	(6.740.780.756)	15.894.149.707
Piutang pihak berelasi - Neto	12.868.421.936	6.740.780.756	19.609.202.692
Utang usaha			
Pihak ketiga	20.239.522.001	(6.856.684.334)	13.382.837.667
Pihak berelasi	26.043.872.910	(1.070.286.301)	24.973.586.609
Utang lain-lain - Pihak ketiga	136.310.026.222	(128.918.321.882)	7.391.704.340
Pinjaman pihak ketiga - jangka panjang	-	30.710.020.000	30.710.020.000
Pinjaman pihak ketiga - jangka pendek	-	49.801.418.625	49.801.418.625
Utang pembiayaan	-	674.291.953	674.291.953
Liabilitas sewa	5.842.515.257	(147.945.021)	5.694.570.236
Utang pihak berelasi	15.945.387.133	55.807.506.960	71.752.894.093

40. PENYAJIAN KEMBALI LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN

Entitas Induk menyajikan kembali laporan keuangan konsolidasian Grup tanggal 31 Desember 2020 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut untuk mengkoreksi kesalahan perhitungan atas akuisisi entitas anak tertentu dari entitas sepengendali dan perhitungan proporsi ekuitas yang dimiliki oleh kepentingan nonpengendali pada entitas anak. Penjelasan dari kesalahan yang disebutkan di atas adalah sebagai berikut:

1. Seperti yang diungkapkan sebelumnya pada Catatan 24, Perusahaan melakukan akuisisi atas kepemilikan saham pada beberapa entitas anak tertentu dari pihak berelasi dengan harga perolehan sebesar Rp90.500.000.000. Atas transaksi ini, Entitas Induk mengakui selisih nilai atas transaksi restrukturisasi entitas sepengendali sebesar Rp211.790.103.337 yang seharusnya sebesar Rp149.412.027.793. Hal ini disebabkan karena perbedaan nilai aset neto teridentifikasi yang merupakan bagian Entitas Induk yang digunakan sebelumnya adalah Rp74.844.793.034 di mana seharusnya adalah sebesar Rp12.466.717.488.
2. Terdapat perubahan proporsi ekuitas yang dimiliki oleh kepentingan nonpengendali, yang sebelumnya sebesar Rp15.063.439.445 menjadi sebesar Rp76.652.731.499. Hal ini disebabkan karena terdapat kekeliruan dalam melakukan perhitungan persentase kepemilikan entitas anak yang seharusnya diakui oleh kepentingan nonpengendali.

PT MAHAKA MEDIA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

40. PENYAJIAN KEMBALI LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN (lanjutan)

Berikut ini adalah dampak penyajian kembali atas akun tertentu dari laporan posisi keuangan konsolidasian pada saldo awal periode penyajian, tanggal 1 Januari 2020:

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian pada tanggal 1 Januari 2020	Dilaporkan Sebelumnya	Penyesuaian	Disajikan Kembali
Tambahan modal disetor	(163.623.432.582)	62.378.075.545	(101.245.357.037)
Kepentingan nonpengendali	(15.063.439.445)	(61.589.292.054)	(76.652.731.499)
Defisit - Belum ditentukan penggunaannya	(154.696.609.949)	(788.783.491)	(155.485.393.440)

41. INFORMASI LAINNYA

Sejak awal tahun 2020, telah terjadi wabah penyakit COVID-19 di seluruh dunia, yang dinyatakan sebagai pandemi oleh Organisasi Kesehatan Dunia ("WHO"). Pandemi sangat berpengaruh pada proses bisnis Grup, antara lain, permintaan global untuk produk dan jasa serta rantai pasokan.

Di saat yang sulit ini, Grup terus berupaya mempertahankan kegiatan operasional dan terus berfokus untuk tetap efisien serta melindungi kesehatan dan keselamatan para karyawan. Grup telah membentuk Tim *Task Force* Penanganan COVID-19 sebagai upaya penanggulangan penyebaran COVID-19. Tim telah mengambil langkah-langkah pencegahan serta menetapkan protokol kesehatan yang wajib dipatuhi setiap karyawan, termasuk peningkatan perilaku higienis, pembatasan perjalanan dinas dan non dinas, penerapan jarak fisik di tempat kerja dan identifikasi kelompok risiko tinggi di Grup.

Prioritas pertama Grup adalah kesehatan, keselamatan dan kesejahteraan karyawan, pelanggan dan permasok. Beberapa kegiatan utama dalam rencana Grup untuk menanggapi pandemi, meliputi:

- a. Menjalankan program promotif, preventif, kuratif dan rehabilitatif guna memastikan kesehatan karyawan;
- b. Memberikan arahan dan dukungan kepada karyawan;
- c. Memantau dengan cermat kapasitas infrastruktur dan keamanan kegiatan operasional;
- d. Mengikuti arahan dari Pemerintah dan organisasi kesehatan; dan
- e. Mengembangkan rencana Grup sebagaimana diperlukan.

42. OTORISASI LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN

Laporan keuangan konsolidasian ini diotorisasi untuk diterbitkan sesuai dengan resolusi Direksi Perusahaan tanggal 10 Juni 2022.

PT MAHAKA MEDIA TBK (ENTITAS INDUK)

LAPORAN POSISI KEUANGAN

31 DESEMBER 2021 DAN 2020

(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
ASET		
Aset Lancar		
Kas dan bank	3.792.954.694	4.350.947.555
Piutang usaha		
Pihak ketiga - Neto	5.579.833.169	7.225.844.066
Pihak berelasi - Neto	8.795.604.821	10.233.398.086
Piutang lain-lain		
Pihak ketiga - Neto	338.564.674	66.428.308
Pihak berelasi - Neto	-	6.244.052.815
Uang muka dan beban dibayar di muka	2.166.752.792	683.682.766
Total Aset Lancar	20.673.710.150	28.804.353.596
Aset Tidak Lancar		
Aset pajak tangguhan	700.632.740	842.106.153
Aset tetap - Neto	6.379.052.174	6.750.122.515
Investasi pada efek ekuitas		
diukur pada biaya perolehan - Neto	36.400.000.000	35.000.000.000
Aset keuangan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain - Neto	387.407.226.052	82.256.400.000
Piutang pihak berelasi - Neto	66.430.969.964	47.068.437.613
Aset lain-lain	4.700.000	4.700.000
Total Aset Tidak Lancar	497.322.580.930	171.921.766.281
TOTAL ASET	517.996.291.080	200.726.119.877

PT MAHAKA MEDIA TBK (ENTITAS INDUK)
LAPORAN POSISI KEUANGAN
31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	31 Desember 2021	31 Desember 2020
LIABILITAS DAN EKUITAS		
LIABILITAS		
Liabilitas Jangka Pendek		
Utang bank jangka pendek	14.514.861.917	14.763.362.041
Utang pembiayaan	181.016.015	-
Utang usaha		
Pihak ketiga	2.452.839.289	3.460.519.867
Pihak berelasi	32.460.225.800	23.152.572.373
Utang lain-lain - Pihak ketiga	1.732.511.057	3.903.889.261
Biaya masih harus dibayar	380.208.285	372.656.565
Utang pajak	569.467.606	192.859.732
Total Liabilitas Jangka Pendek	52.291.129.969	45.845.859.839
Liabilitas Jangka Panjang		
Utang lain-lain - Pihak berelasi	18.644.422.889	2.318.638.528
Liabilitas imbalan kerja	3.184.694.274	3.827.755.233
Total Liabilitas Jangka Panjang	21.829.117.163	6.146.393.761
TOTAL LIABILITAS	74.120.247.132	51.992.253.600
EKUITAS		
Modal saham - nilai nominal Rp100 per saham		
Modal dasar - 5.000.000.000 saham		
Modal ditempatkan dan disetor penuh -		
2.755.125.000 saham	275.512.500.000	275.512.500.000
Tambahan modal disetor - Neto	48.379.822.293	49.189.822.293
Saldo laba (defisit)		
Ditetukan penggunaannya	438.712.505	438.712.505
Belum ditetukan penggunaannya	(235.278.091.902)	(226.079.443.521)
Keuntungan yang belum direalisasi atas kepemilikan aset keuangan diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain	354.823.101.052	49.672.275.000
TOTAL EKUITAS	443.876.043.948	148.733.866.277
TOTAL LIABILITAS DAN EKUITAS	517.996.291.080	200.726.119.877

PT MAHAKA MEDIA TBK (ENTITAS INDUK)
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	2021	2020
PENDAPATAN NETO	28.032.493.702	31.979.491.160
BEBAN POKOK PENDAPATAN	25.997.060.836	24.931.665.056
LABA BRUTO	2.035.432.866	7.047.826.104
Beban penjualan	(757.535.000)	(31.666.216)
Beban umum dan administrasi	(9.640.530.164)	(11.628.835.153)
Beban keuangan	(2.606.904.483)	(2.345.246.080)
Pendapatan keuangan	47.915.405	12.217.726
Penurunan nilai investasi	-	(105.194.500.000)
Lainnya - Neto	1.455.603.240	4.517.448.235
RUGI SEBELUM BEBAN PAJAK PENGHASILAN	(9.466.018.136)	(107.622.755.384)
TAKSIRAN BEBAN PAJAK PENGHASILAN NETO	(51.527.916)	(9.332.393.910)
RUGI TAHUN BERJALAN	(9.517.546.052)	(116.955.149.294)
PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN		
Pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi		
Penyesuaian aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain	305.150.826.052	(91.396.000.000)
Pengukuran kembali liabilitas imbalan kerja	408.843.168	1.154.069.246
Efek pajak terkait	(89.945.497)	(253.895.234)
Total Penghasilan (Rugi) Komprehensif Lain	305.469.723.723	(90.495.825.988)
TOTAL PENGHASILAN (RUGI) KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN	295.952.177.671	(207.450.975.282)

**PT MAHAKA MEDIA TBK (ENTITAS INDUK)
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

		Keuntungan yang belum direalisasi atas kepemilikan aset keuangan diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain		Total ekuitas	
		Saldo laba (defisit)	Ditentukan penggunaannya	Belum ditentukan penggunaannya	
Modal ditempatkan dan disetor penuh	Tambahan modal disetor - bersih				
275.512.500.000	49.189.822.293	438.712.505	(94.538.641.410)	141.068.275.000	371.670.668.388
Penyesuaian terkait penerapan PSAK No. 71	-	-	(15.485.826.829)	-	(15.485.826.829)
Rugi komprehensif tahun berjalan	-	-	(116.054.975.282)	(91.396.000.000)	(207.450.975.282)
Saldo 31 Desember 2020	275.512.500.000	49.189.822.293	438.712.505	(226.079.443.521)	49.672.275.000
Beban emisi	-	(810.000.000)	-	-	(810.000.000)
(Rugi) penghasilan komprehensif tahun berjalan	-	-	(9.198.648.381)	305.150.826.052	295.952.177.671
Saldo 31 Desember 2021	275.512.500.000	48.379.822.293	438.712.505	(235.278.091.902)	354.823.101.052
					443.876.043.948

PT MAHAKA MEDIA TBK (ENTITAS INDUK)
LAPORAN ARUS KAS
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	2021	2020
ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI		
Penerimaan dari pelanggan dan lainnya	33.211.812.133	28.775.614.727
Pembayaran untuk pemasok, karyawan dan operasi lainnya	(29.515.901.427)	(48.313.551.915)
Arus kas aktivitas operasi	3.695.910.706	(19.537.937.188)
Pembayaran beban keuangan	(2.607.109.103)	(2.362.798.120)
Penerimaan pendapatan keuangan	47.915.405	48.754.544
Arus Kas Neto Diperoleh Dari (Digunakan Untuk) Aktivitas Operasi	1.136.717.008	(21.851.980.764)
ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI		
Penyertaan saham pada Entitas Asosiasi	(800.000.000)	-
Perolehan aset tetap	-	(7.084.785)
Arus Kas Neto Digunakan Untuk Aktivitas Investasi	(800.000.000)	(7.084.785)
ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN		
Penerimaan (pembayaran) utang lain-lain	13.554.406.157	(19.758.709.812)
(Penambahan) penerimaan piutang lain-lain	(13.390.615.902)	38.750.759.809
Pembayaran beban emisi	(810.000.000)	-
(Pembayaran) penerimaan utang bank jangka pendek	(248.500.124)	5.763.362.041
Arus Kas Neto (Digunakan Untuk) Diperoleh Dari Aktivitas Pendanaan	(894.709.869)	24.755.412.038
(PENURUNAN) KENAIKAN NETO KAS DAN BANK	(557.992.861)	2.896.346.489
KAS DAN BANK AWAL TAHUN	4.350.947.555	1.454.601.066
KAS DAN BANK AKHIR TAHUN	3.792.954.694	4.350.947.555

PT MAHAKA MEDIA TBK (ENTITAS INDUK)
INFORMASI TAMBAHAN
PADA TANGGAL-TANGGAL DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Informasi tambahan adalah informasi keuangan PT Mahaka Media Tbk yang menyajikan investasi Perusahaan pada entitas anak dan entitas asosiasi berdasarkan metode biaya:

	31 Desember 2021			
	Percentase Kepemilikan	Saldo awal biaya perolehan	Penambahan	Saldo akhir
Entitas anak				
PT Danapati Abinaya Investama	50,00%	55.500.000.000	-	55.500.000.000
PT Republika Media Mandiri	91,91%	45.446.000.000	-	45.446.000.000
PT Gamma Investa Lestari	99,98%	26.000.000.000	-	26.000.000.000
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	80,00%	3.500.000.000	-	3.500.000.000
Total		35.000.000.000	1.400.000.000	36.400.000.000

	31 Desember 2020			
	Percentase Kepemilikan	Saldo awal biaya perolehan	Penambahan	Saldo akhir
Entitas anak				
PT Danapati Abinaya Investama	50,00%	55.500.000.000	-	55.500.000.000
PT Republika Media Mandiri	91,91%	45.446.000.000	-	45.446.000.000
PT Gamma Investa Lestari	99,98%	26.000.000.000	-	26.000.000.000
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	80,00%	3.500.000.000	-	3.500.000.000
Entitas asosiasi				
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	45,00%	5.500.000.000	-	5.500.000.000
PT Emas Indonesia Duaribu	29,30%	4.248.500.000	-	4.248.500.000
PT Khazanah Alwahda Kreatif	20,00%	-	800.000.000	800.000.000
PT Akasia Damcorp Waba	50,00%	-	600.000.000	600.000.000
Penyisihan penurunan nilai		(105.194.500.000)	-	(105.194.500.000)
Total		140.194.500.000	(105.194.500.000)	35.000.000.000

LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN

NO: 00044/2.1254/AU.1/05/1530-1/1/VI/2022

Para Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi**PT Mahaka Media Tbk**

Kami telah mengaudit laporan keuangan konsolidasian PT Mahaka Media Tbk dan Entitas Anaknya terlampir, yang terdiri dari laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2021, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain, laporan perubahan ekuitas, dan laporan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, dan suatu ikhtisar kebijakan akuntansi signifikan dan informasi penjelasan lainnya.

Tanggung jawab manajemen atas laporan keuangan

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia, dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan konsolidasian yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Tanggung jawab auditor

Tanggung jawab kami adalah untuk menyatakan suatu opini atas laporan keuangan konsolidasian tersebut berdasarkan audit kami. Kami melaksanakan audit kami berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Standar tersebut mengharuskan kami untuk mematuhi ketentuan etika serta merencanakan dan melaksanakan audit untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan konsolidasian tersebut bebas dari kesalahan penyajian material.

Suatu audit melibatkan pelaksanaan prosedur untuk memperoleh bukti audit tentang angka-angka dan pengungkapan dalam laporan keuangan. Prosedur yang dipilih bergantung pada pertimbangan auditor, termasuk penilaian atas resiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan. Dalam melakukan penilaian risiko tersebut, auditor mempertimbangkan pengendalian internal yang relevan dengan penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan entitas untuk merancang prosedur audit yang tepat sesuai kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektivitasan pengendalian internal entitas. Suatu audit juga mencakup pengevaluasian atas ketetapan kebijakan akuntansi yang dibuat oleh manajemen, serta pengevaluasian atas penyajian laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan.

Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi opini audit kami.

Opini

Menurut opini kami, laporan keuangan konsolidasian terlampir menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan konsolidasian PT Mahaka Media Tbk dan Entitas Anaknya tanggal 31 Desember 2021, serta kinerja keuangan dan arus kas konsolidasianya untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

Penekanan suatu hal

Kami membawa perhatian pada catatan 37 atas laporan keuangan konsolidasian terlampir yang mengungkapkan bahwa PT Mahaka Media Tbk dan Entitas Anaknya mengalami kerugian neto berulang, akumulasi defisit, kekurangan arus kas operasi yang signifikan, liabilitas lancar yang melebihi aset lancarnya, akan tetapi sudah tidak mengalami defisiensi modal. Terhadap kondisi ini PT Mahaka Media Tbk dan Entitas Anaknya membutuhkan peningkatan kinerja yang signifikan dalam rangka mempertahankan kelangsungan usahanya. Catatan tersebut telah mengungkapkan rencana yang disusun manajemen untuk melanjutkan kegiatan usahanya dan meningkatkan kinerjanya termasuk informasi yang telah diungkapkan pada catatan 38. Laporan keuangan konsolidasian terlampir tidak mencakup penyesuaian yang berasal dari kondisi ketidakpastian material tersebut.

Seperti yang diungkapkan dalam catatan 40 atas laporan keuangan konsolidasian terlampir, PT Mahaka Media Tbk dan Entitas Anaknya menyajikan kembali laporan keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2020 serta untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut terkait kesalahan perhitungan selisih nilai atas transaksi restrukturisasi entitas sepengendali dari beberapa entitas anak tertentu dan proporsi ekuitas yang dimiliki oleh kepentingan nonpengendali pada entitas anak.

Opini kami tidak dimodifikasi sehubungan dengan hal-hal tersebut diatas.

Hal lainnya

Laporan keuangan konsolidasian PT Mahaka Media Tbk dan Entitas Anaknya tanggal 31 Desember 2020 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, yang disajikan sebagai angka-angka koresponding terhadap laporan keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2021 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, diaudit oleh auditor independen lain dengan laporan No: 00352/2.1011/AU.1/05/1013-1/1/VIII/2021 yang menyatakan opini wajar atas laporan keuangan tersebut pada tanggal 25 Agustus 2021.

Sebagai bagian dari audit kami atas laporan keuangan PT Mahaka Media Tbk dan Entitas Anaknya tanggal 31 Desember 2021 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, kami juga mengaudit penyesuaian yang dijelaskan didalam catatan 40 atas laporan keuangan konsolidasian terlampir yang diterapkan untuk menyajikan kembali laporan keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2020 serta untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut selain yang berkaitan dengan penyesuaian tersebut dan oleh karena itu, kami tidak menyatakan suatu opini maupun bentuk asurans lainnya atas laporan keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2020 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut secara keseluruhan.

Antadaya, Helmiansyah dan Yassirli**Helmiansyah Irawan, SE., Ak., M.Ak., CA., CPA., ASEAN CPA.****Nomor registrasi Akuntan Publik No. AP. 1530**

10 Juni 2022

