

ANNUAL  
**REPORT**  
**2019**







# Daftar Isi CONTENT

## PROFIL PERSEROAN CORPORATE PROFILE

06

VISI MISI & FILOSOFI <i>VISION MISSION &amp; PHILOSOPHY</i>	8
KODE ETIK DAN BUDAYA PERSEROAN <i>THE COMPANY'S CODE OF ETHICS AND CULTURE</i>	9
SEKILAS MAHAKA MEDIA <i>MAHAKA MEDIA AT A GLANCE</i>	10
JEJAK LANGKAH PERSEROAN <i>CORPORATE MILESTONE</i>	13
BIDANG USAHA <i>LINE OF BUSINESS</i>	16
STRUKTUR ORGANISASI <i>ORGANIZATION STRUCTURE</i>	17
DIAGRAM MAHAKA MEDIA & ENTITAS ANAK 2019 <i>MAHAKA MEDIA CHART &amp; SUBSIDIARIES 2019</i>	18
STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM <i>SHARE OWNERSHIP STRUCTURE</i>	20
KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM <i>SHAREHOLDER COMPOSITION</i>	21
INFORMASI HARGA SAHAM DALAM 2 (DUA) TAHUN TERAKHIR <i>STOCK PRICE INFORMATION THE LAST 2 (TWO) YEARS</i>	22
KRONOLOGIS PENCATATAN SAHAM <i>SHARE LISTING CHRONOLOGY</i>	22
KAPITALISASI PASAR <i>MARKET CAPITALIZATION</i>	23
FINANCIAL HIGHLIGHT 2019 <i>FINANCIAL HIGHLIGHT 2019</i>	24
INFORMASI ANAK PERUSAHAAN <i>CORPORATE SUBSIDIARIES INFORMATION</i>	26

## LAPORAN MANAJEMEN MANAGEMENT REPORT

28

SAMBUTAN KOMISARIS UTAMA <i>FOREWORD FROM PRESIDENT COMMISSIONER</i>	30
DEWAN KOMISARIS <i>BOARD OF COMMISIONERS</i>	37
LAPORAN DIREKTUR UTAMA <i>REPORT FROM THE PRESIDENT DIRECTOR</i>	40
DEWAN DIREKSI <i>BOARD OF DIRECTORS</i>	46
DATA KARYAWAN <i>EMPLOYEES DATA</i>	48
STRATEGI SUMBER DAYA MANUSIA <i>HUMAN RESOURCE STRATEGY</i>	49
PENGHARGAAN DAN SERTIFIKASI <i>AWARDS AND CERTIFICATIONS</i>	53

**TINJAUAN OPRASIONAL  
OPERATIONAL REVIEW**

56

PROSPEK USAHA 2020  
2020 BUSINESS PROSPECT

58

**KINERJA 2019  
2019 PERFORMANCE**

62

PT REPUBLIKA MEDIA MANDIRI (HARIAN REPUBLIKA)

64

PT MAHAKA RADIO INTEGRA TBK (MARI)

67

PT KALYANAMITRA ADHARA MAHARDHIKA (ALIVE! INDONESIA)

69

PT DANAPATI ABINAYA INVESTAMA (JAK TV)

70

PT EMAS INDONESIA DUARIBU (HARIAN INDONESIA)

72

PT GAMMA INVESTA LESTARI

74

PT PUSTAKA ABDI BANGSA (PAB/REPUBLIKA PENERBIT)

76

PT WAHANA KALYANAMITRA MAHARDHIKA (CARDPLUS)

79

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

80

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITIES

80

KALENDER KEGIATAN 2019

83

2019 CALENDAR EVENTS

**ANALISIS & KINERJA  
PERUSAHAAN  
ANALYSIS & PERFORMANCE  
OF THE COMPANY**

86

ANALISA &amp; KINERJA PERUSAHAAN

88

ANALYSIS &amp; PERFORMANCE OF THE COMPANY

ANALISA ARUS KAS

92

CASH FLOW ANALYSIS

**TATA KELOLA PERUSAHAAN  
GOOD CORPORATE GOVERNANCE**

94

PRINSIP-PRINSIP DALAM PELAKSANAAN TATA KELOLA PERUSAHAAN  
PRINCIPLES IN THE IMPLEMENTATION OF GOOD GOVERNANCE

96

STRUKUR DAN TATA KELOLA PERUSAHAAN  
STRUCTURE AND GOOD CORPORATE GOVERNANCE

102

RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM (RUPS)  
GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS (GMS)

104

DEWAN KOMISARIS  
BOARD OF COMMISSIONERS

112

DIREKSI  
BOARD OF DIRECTORS

130

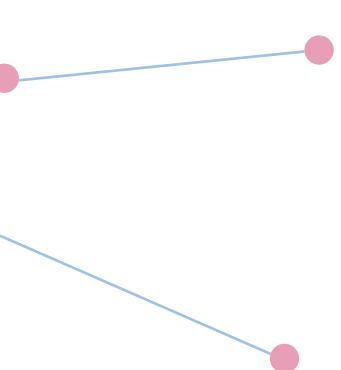
AUDITOR INDEPENDEN  
INDEPENDENT AUDITOR

137

LEMBAGA & PROFESI PENUNJANG PASAR MODAL  
CAPITAL MARKET SUPPORTING AGENCIES & PROFESSIONAL

138





# Profil Perseroan

CORPORATE PROFILE

01

# Filosofi

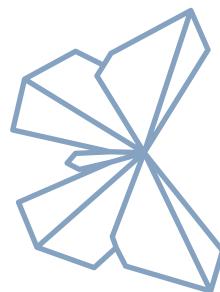
Mahaka Media, melalui seluruh unit usaha yang dimilikinya senantiasa berusaha memberikan nilai lebih bagi konsumen dengan memahami kebutuhan dan minat mereka. Dengan penuh antusiasme, kami menyajikan pengalaman yang informatif, menghibur, serta mendidik bagi konsumen.

Melalui seluruh merk usaha yang kami miliki, kami berkomitmen untuk selalu memberikan solusi bisnis yang kreatif, orisinal dan efektif bagi para rekan bisnis dan klien. Meningkatkan nilai untuk pemegang saham selalu menjadi kunci utama kami dalam meraih sukses.

## PHILOSOPHY

*Mahaka Media through all of its business units, constantly creating greater values for our loyal customers by understanding their needs and interests. With enthusiasm as the spirit, we are delivering informative, entertaining and educative experiences for our loyal customers.*

*We are giving our commitment for business partners and clients by continually providing creative, original and effective business solutions through all of our brands. Improving values for our shareholders has always been our key to success.*

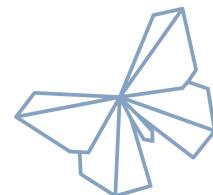


# Visi

Menjadi Perusahaan Media Terintegrasi yang terdepan di Indonesia.

## VISION

*The leading integrated media company in Indonesia.*



# Misi

Menciptakan serta mendistribusikan informasi dan hiburan kepada konsumen secara terintegrasi.

## MISSION

*Create and deliver integrated content for the consumers.*

**K**

## Kredibilitas

### CREDIBILITY

Setiap karyawan Mahaka Media memiliki kualitas dan kemampuan untuk menimbulkan kepercayaan dari para pemangku kepentingan

*Every employee of Mahaka Media have the quality and ability to build trust from the stakeholders.*

**R**

## Rasa Tanggung Jawab

### RESPONSIBILITY

Setiap karyawan Mahaka Media memiliki tanggung jawab penuh terhadap pekerjaan yang dihasilkan, baik terhadap diri sendiri, perusahaan dan konsumen.

*Every employee of Mahaka Media has full responsibility for the works they produce, to themselves, the company, and the consumers.*

**E**

## Edukatif

### EDUCATIVE

Setiap karyawan Mahaka Media memiliki kesempatan yang sama untuk meningkatkan kemampuan dan mengaplikasikannya untuk mengedukasi masyarakat luas melalui bidang dan perusahaan masing-masing.

*Every employee of Mahaka Media has the same opportunity to improve their ability and apply it for eduxating the society through their respective business areas and companies.*

**A**

## Antusiasme

### ENTHUSIASM

Setiap karyawan Mahaka Media memiliki semangat yang tinggi untuk bekerja, serta inisiatif untuk melakukan dan mengembangkan.

*Every employee of Mahaka Media has high enthusiasm/morale for work and initiative to do and develop it.*

**T**

## Teamwork

### TEAMWORK

Setiap karyawan Mahaka Media secara bersama-sama dan berkesinambungan membangun komunikasi dan toleransi yang lebih terbuka demi terciptanya rasa tanggung jawab dan keberhasilan bersama.

*Every employee of Mahaka Media jointly and continuously builds more transparent communication and tolerance in order to create a sense of mutual responsibility and success.*

**I**

## Inovatif

### INNOVATIVE

Setiap karyawan Mahaka Media diberikan kesempatan yang sama dalam memberikan usulan, terobosan, dan inspirasi untuk melakukan perbaikan, penyempurnaan, dan pelaksanaan dalam pekerjaan.

*Every employee of Mahaka Media is given the same opportunity to offer their proposals, breakthroughs and inspiration for improvement, perfection, and performance of the job.*

**F**

## Fokus dan Aktif

### FOCUS AND ACTIVE

Fokus kepada hasil yang ditetapkan oleh perusahaan.

*To focus on the results determined by the company.*

# Sekilas Mahaka Media

## MAHAKA MEDIA AT A GLANCE

Mahaka Media dengan tagline "Beyond Media Creation", merupakan perusahaan media multiplatform yang membuat, menjual, mengumpulkan dan mendistribusikan konten-konten komunitas melalui semua platform yang dibutuhkan konsumen. Perseroan ini bertempat di Sahid Office Boutique Blok G, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220.

PT Mahaka Media, Tbk (Perseroan) didirikan di Jakarta dengan nama PT Abdi Massa pada tanggal 28 November 1992 dengan Akta No. 229, kemudian diubah dengan Akta No. 157 tanggal 17 Desember 1992 menjadi PT Abdi Bangsa, yang keduanya dibuat di hadapan Ny. S.P. Henny Shidki, S.H., Notaris di Jakarta dan telah mendapatkan persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusannya No. C2-10310.HT.01.01.TH.92 tanggal 19 Desember 1992 serta diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 9/1993 tanggal 29 Januari 1993, tambahan No. 564/1993. Pada tanggal 4 Januari 1993, Perseroan mendirikan Harian Republika, surat kabar pertama bagi komunitas Muslim di Indonesia. Pada Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tanggal 4 Mei 2010, nama PT Abdi Bangsa Tbk berubah menjadi PT Mahaka Media Tbk dan telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI berdasarkan keputusan No. AHU-24811.AH.01.02 Tahun 2010, pada tanggal 17 Mei 2010.

*Mahaka Media with the tagline "Beyond Media Creation", is multiplatform media company making, selling, collecting and distributing the community contents through all platforms needed by the consumers. This company is domiciled in Sahid Office Boutique Blok G, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220.*

*PT Mahaka Media, Tbk was organized with the name PT Abdi Massa, on 28 November 1992 with Deed No. 229, it was amended by the Deed No. 157 of 17 December 1992 to become PT Abdi Bangsa, both drawn up before Ny. S.P. Henny Shidki, S.H., Notary of Jakarta and has been approved by Minister of Justice of the Republic of Indonesia with his Letter of Decision No. C2-10310.HT.01.01. TH.92 of 19 December 1992 and published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 9/1993 of 29 January 1993, supplement No. 564/1993. On 4 January 1993, The Company incorporated Republika Daily, the first newspaper for the Moslem community in Indonesia. At the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) convened on 4 May 2010, PT Abdi Bangsa Tbk was changed to PT Mahaka Media Tbk and it has been approved by Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia pursuant to the Decree No. AHU-24811. AH.01.02 of 17 May 2010.*



Semenjak pendirian Perseroan, Anggaran Dasar Perseroan telah beberapa kali mengalami perubahan. Adapun perubahan terakhir adalah berdasarkan Akta Pernyataan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) No. 26 tanggal 17 Juni 2015 yang dibuat oleh Notaris Zulkifli, S.H., Notaris di Jakarta, dengan Daftar Perseroan Nomor AHU-AH.01.03-0943130 tanggal 18 Juni 2015.

Tahun 2002 merupakan tahun penting dalam sejarah berdirinya Mahaka Media, dimana perusahaan ini pertama kali mencatatkan sahamnya sebagai PT Abdi Bangsa, Tbk pada tanggal 3 April 2002 di Bursa Efek Jakarta (BEJ) dan menjadikannya sebagai perusahaan penerbitan surat kabar pertama yang menjadi perseroan publik.

Pada tahun 2003, Mahaka Media mulai mengawali perkembangannya sebagai sebuah induk perusahaan multi media (Multi Media Holding Company) dengan membawahi 2 (dua) unit usaha yaitu PT Pustaka Abdi Bangsa dan PT Republika Media Mandiri. Kemudian melalui Penawaran Umum Terbatas III pada tanggal 29 September 2004, perkembangan Mahaka Media menjadi lebih luas dengan mengakuisisi seluruh kepemilikan PT Indopac Usaha Prima di beberapa perusahaan lain seperti PT Media Golfindo yang bergerak dalam penerbitan majalah berlisensi, PT Mahaka Visual Indonesia yang bergerak di bidang animasi dan PT Avabanindo Perkasa yang bergerak dalam media iklan luar ruang,

*Since the establishment of the Company, the Articles of Association of the Company has been amended several times. The last amendment of the Articles of Association of the Company is based on The Deed of the Annual General Meeting of Shareholders of PT Mahaka Media Tbk. No. 26 dated June 17, 2015 made by Notary Zulkifli, S.H., Notary in Jakarta, recorded by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia No. AHU-AH.01.03-0943130 dated June 18, 2015.*

*The year 2002 is the important year in the history of the establishment of Mahaka Media, when the company initially registered its shares as PT Abdi Bangsa, Tbk on 3 April 2002 in Jakarta Stock Exchange (BEJ) and it is the first newspaper publishing company to become a public company.*

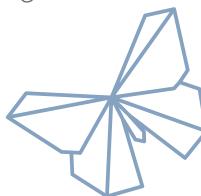
*In the year 2003, Mahaka Media commences its development as a Multimedia Holding Company) subordinating 2 (two) business units namely PTPustaka Abdi Bangsa and PT Republika Media Mandiri. Subsequently, through the Limited Public Offering III on 29 September 2004, Mahaka Media developed rapidly by acquiring the entire ownership of PT Indopac Usaha Prima in several other companies like PT Media Golfindo engaged in the area of the publication of licensed magazines, PT Mahaka Visual Indonesia engaged in the area of animation and PT Avabanindo Perkasa engaged in the area of outdoor advertising media, strengthening the position of the Company to be Multimedia*

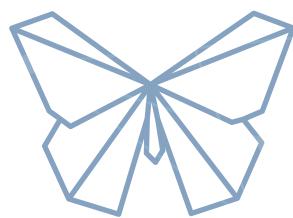
sehingga memperkuat kedudukan Perseroan menjadi perusahaan induk multi media. Pada tahun 2014, Mahaka Media kembali memperluas perkembangan bisnisnya dengan melakukan pengambilalihan sebagian saham (akuisisi) PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (Alive Indonesia) dan juga pembelian saham terhadap PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika (CardPlus). Lalu pada tahun 2017, Mahaka Media melakukan pengambilalihan mayoritas saham (akuisisi) PT Gamma Investa Lestari (Mahaka Square).

Sejalan dengan perkembangan usahanya, kini PT Mahaka Media Tbk telah menjadi Induk Perusahaan Multi Media dengan unit-unit usaha seperti Televisi, Radio, Media Luar Ruang, Surat Kabar, Majalah, Penerbit Buku serta media Digital. Setiap unit bisnis tersebut berhasil membangun kekuatan dari masing-masing karakter produk, seperti Harian Republika sebagai surat kabar muslim terbesar di Indonesia, Jak TV sebagai stasiun TV lokal Jakarta, serta Gen FM sebagai radio No. 1 di Jakarta dengan jumlah pendengar terbanyak. Seluruh pencapaian telah melengkapi Mahaka Media sebagai Perusahaan induk multi media terintegrasi, kuat dan terus berkembang.

*Holding Company accordingly. In 2014, again Mahaka Media expanded its business development by taking over part of the shares (acquisition) of PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (Alive Indonesia) and purchasing the shares of PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika (CardPlus). And then in 2017, Mahaka Media taking over most of the shares (acquisition) of PT Gamma Investa Lestari.*

*In line with the growth of its businesses, PT Mahaka Media Tbk has now become a Multi Media Holding Company with business units include Television, Radio, Newspaper, Book Publisher and Media Digital. Each of the business unit has succeeded in establishing superiority of each character of the product, like Harian Republika Daily as the biggest Moslem Newspaper in Indonesia, Jak TV as a local TV station in Jakarta, and Gen FM as radio No. 1 in Jakarta with the majority listeners. All the achievements made by PT Mahaka Media Tbk have made Mahaka Media as an integrated, reliable and it will keep prospering.*

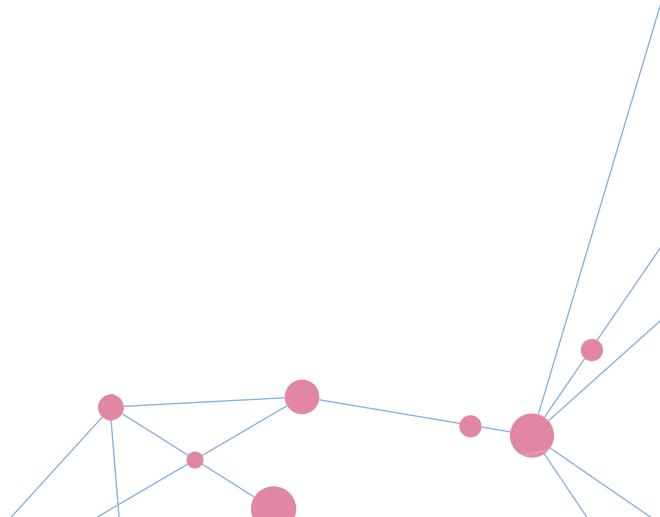


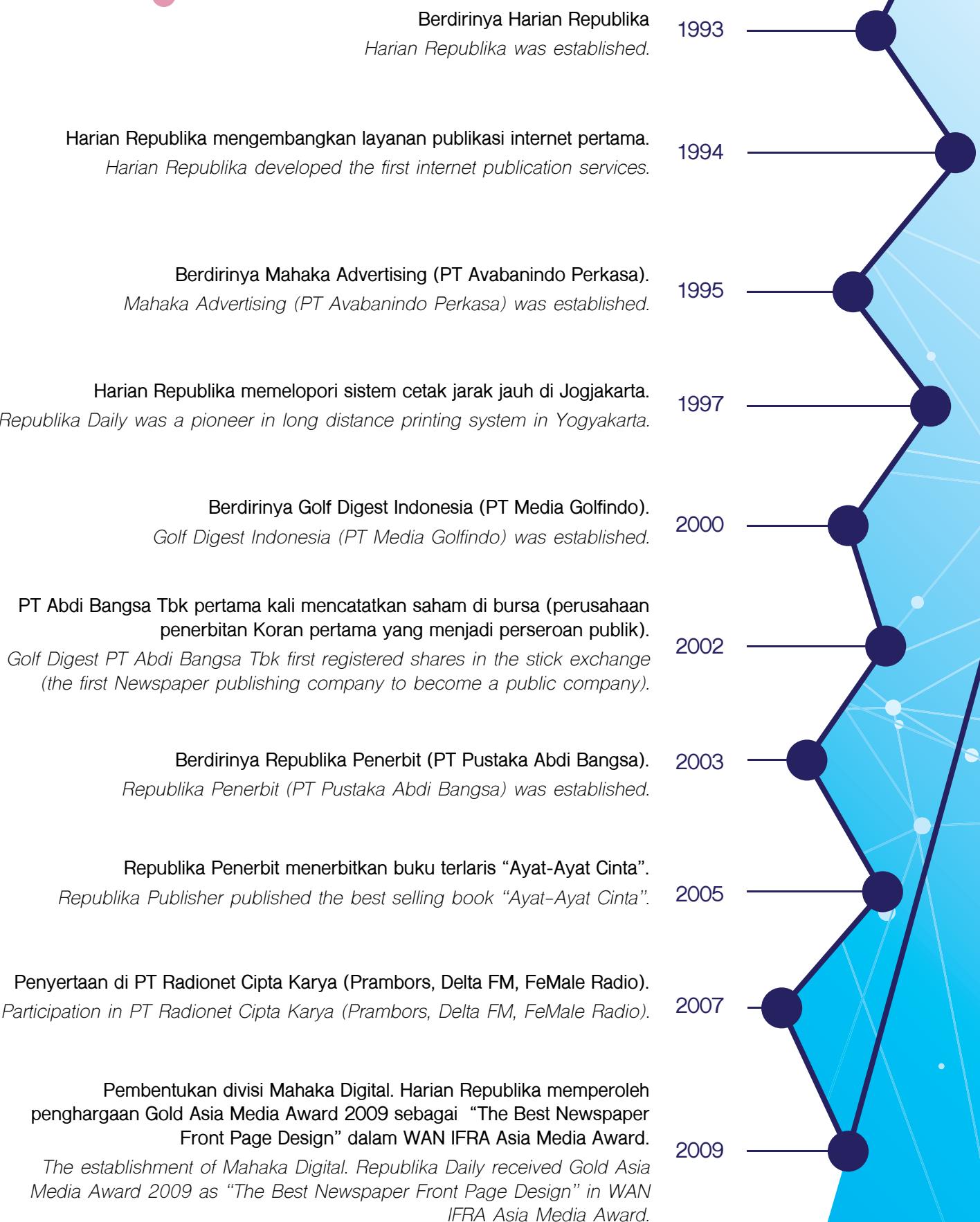


# Jejak Langkah Perseroan

CORPORATE MILESTONE

13



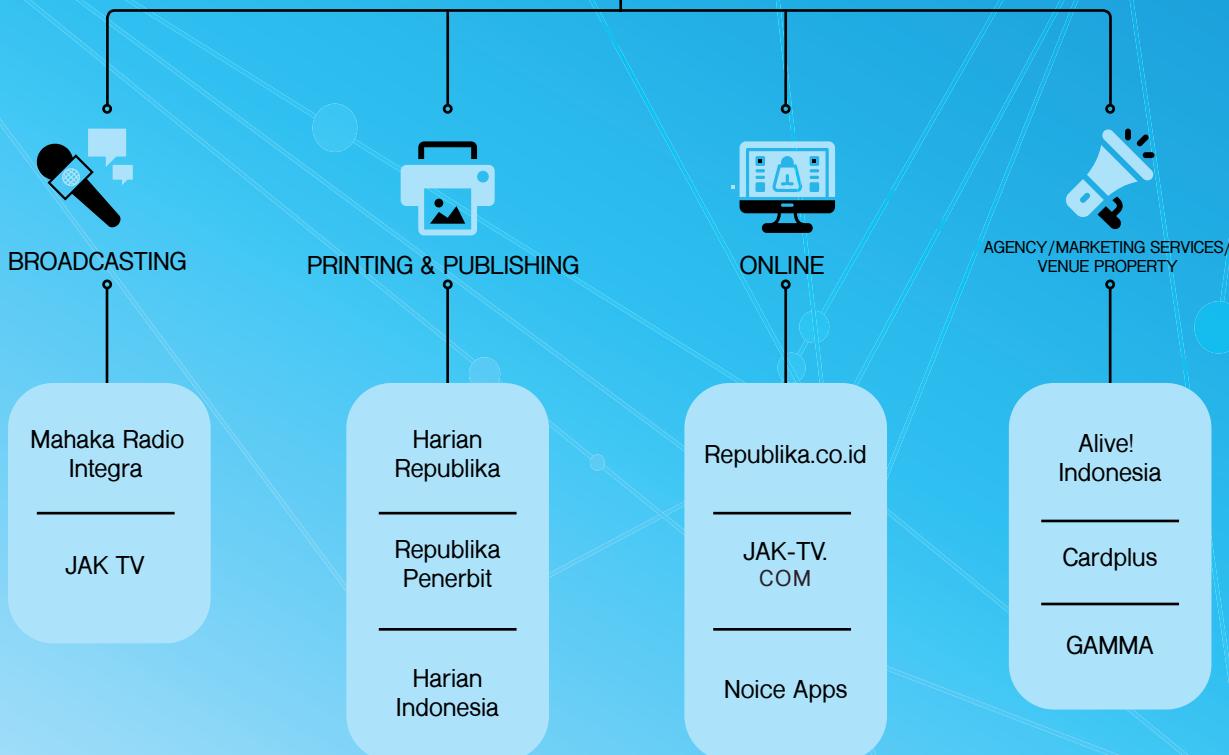




2010	PT Abdi Bangsa Tbk berubah menjadi PT Mahaka Media Tbk. Akuisisi: Jak tv (PT Danapati Abinaya Investama), Harian Indonesia (PT Emas Indonesia Duaribu), PT Adara Danapa Mahardhika. Penyertaan: Jak FM (PT Suara Irama Indah), Gen FM (PT Radio Attahiriyah). <i>PT Abdi Bangsa Tbk changed to PT Mahaka Media Tbk.</i> <i>Acquisition: Jak TV (PT Danapati Abinaya Investama), Harian Indonesia (PT Emas Indonesia Duaribu), PT Adhara Dhanapa Mahardhika.</i> <i>Participation: Jak FM (PT Suara Irama Indah), Gen FM PT Radio Attahiriyah).</i>
2011	Gen FM mencapai 4.148.000 pendengar & mempertahankan posisinya sebagai radio no. 1 di Jakarta. <i>Gen FM gained 4.148.000 listeners &amp; maintained its position as no. 1 radio in Jakarta.</i>
2012	Jak TV sebagai Industri Media Massa Stasiun Televisi Lokal pada Anugerah Adikarya Wisata 2012. <i>Jak TV as the Mass Media Industry of Local Television Station in the Tourism Masterpiece Award.</i>
2013	Gen FM sebagai Indonesia Most Favourite Brand 2013 yang dinobatkan oleh Majalah Marketeers. <i>Gen FM as Indonesia Most Favourite Brand 2013 inaugurated by Marketeers Magazine.</i>
2014	Akuisisi Alive! Indonesia (PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika) & CardPlus (PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika). <i>Acquisition of Alive! Indonesia (PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika) &amp; participation in Cardplus (PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika).</i>
2016	Penyertaan di PT Mahaka Radio Integra Tbk. <i>Participation in PT Mahaka Radio Integra Tbk.</i>
2017	Akuisisi PT Gamma Investa Lestari. <i>Acquisition of PT Gamma Investa Lestari.</i>
2018	Republika mendapat penghargaan sebagai media pertama yang memelopori berita dalam jaringan (online) di Indonesia dari Menteri Komunikasi dan Informatika. <i>Republika awardes as the pioneer of online news in Indonesia from the Ministry of Communication and Information Technology.</i>
2019	Majalah Forbes Indonesia memasukan nama PT Mahaka Radio Integra Tbk sebagai salah satu dari 50 perusahaan publik dengan performa terbaik di tahun 2019. Daftar ini diterbitkan pada majalah Forbes Indonesia edisi Agustus 2019 <i>Forbes Indonesia Magazine featured PT Mahaka Radio Integra Tbk as one of the 50 best performing public companies in 2019.</i>

# Bidang Usaha

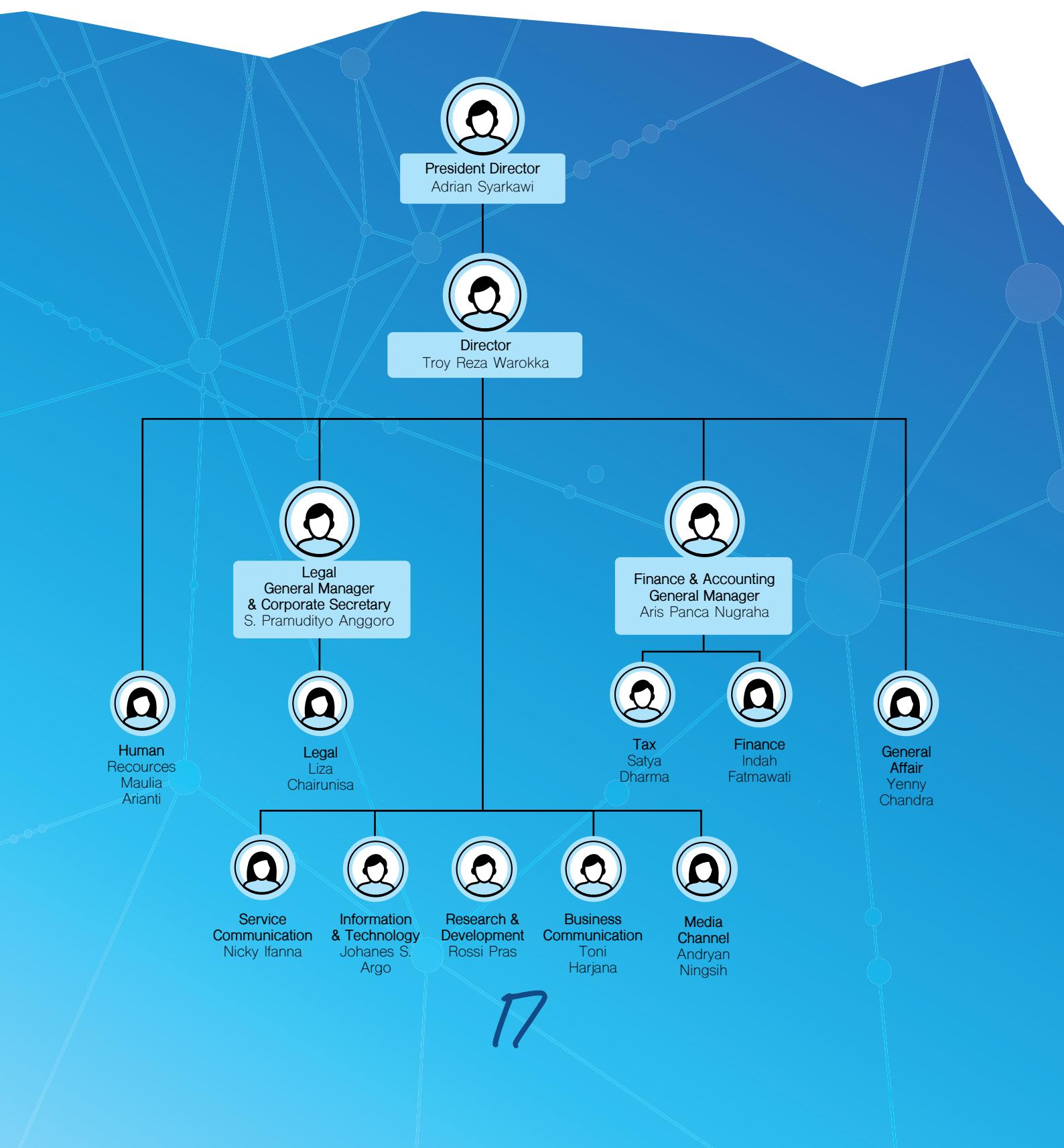
## LINE OF BUSINESS





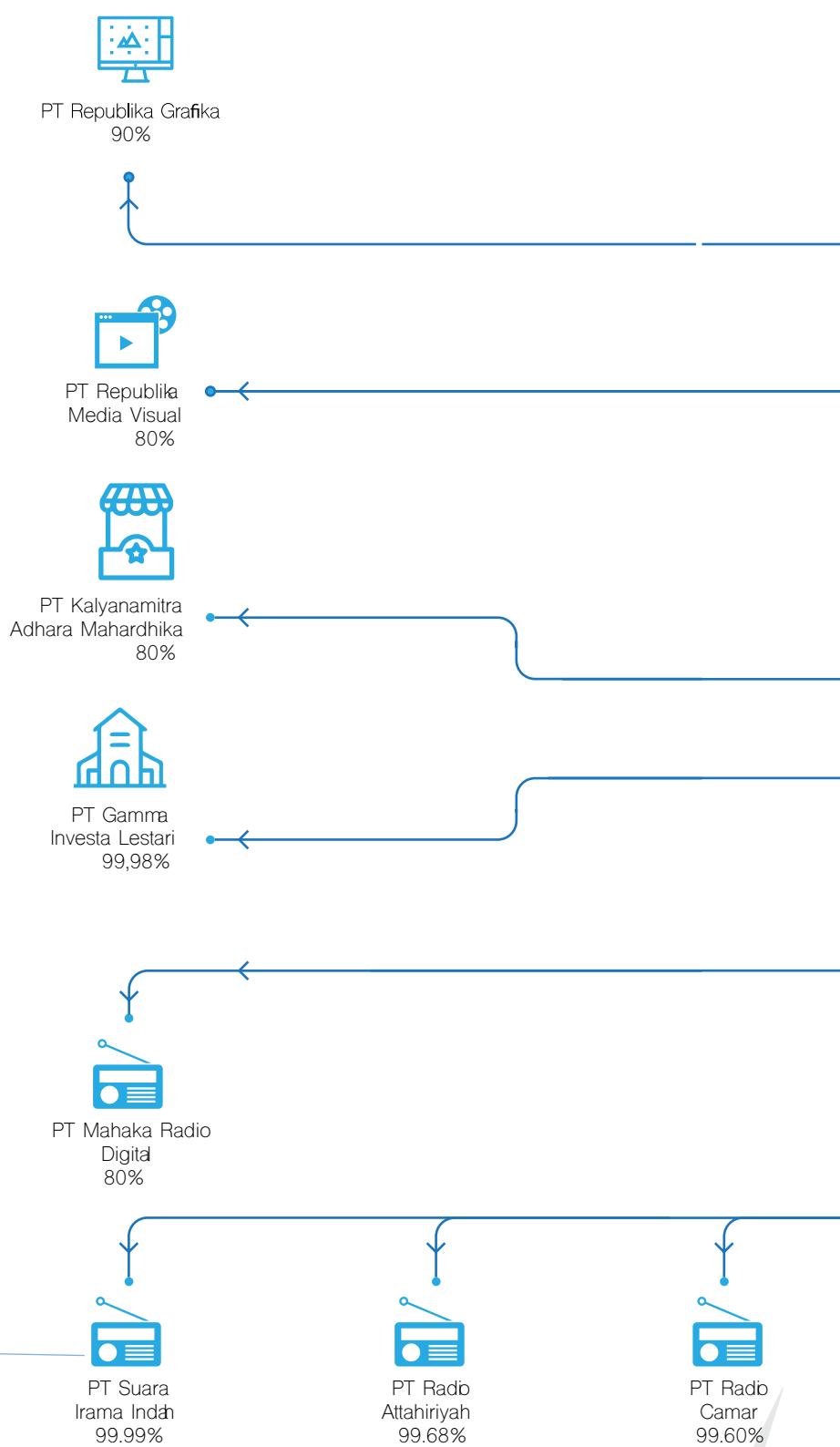
# Struktur Organisasi

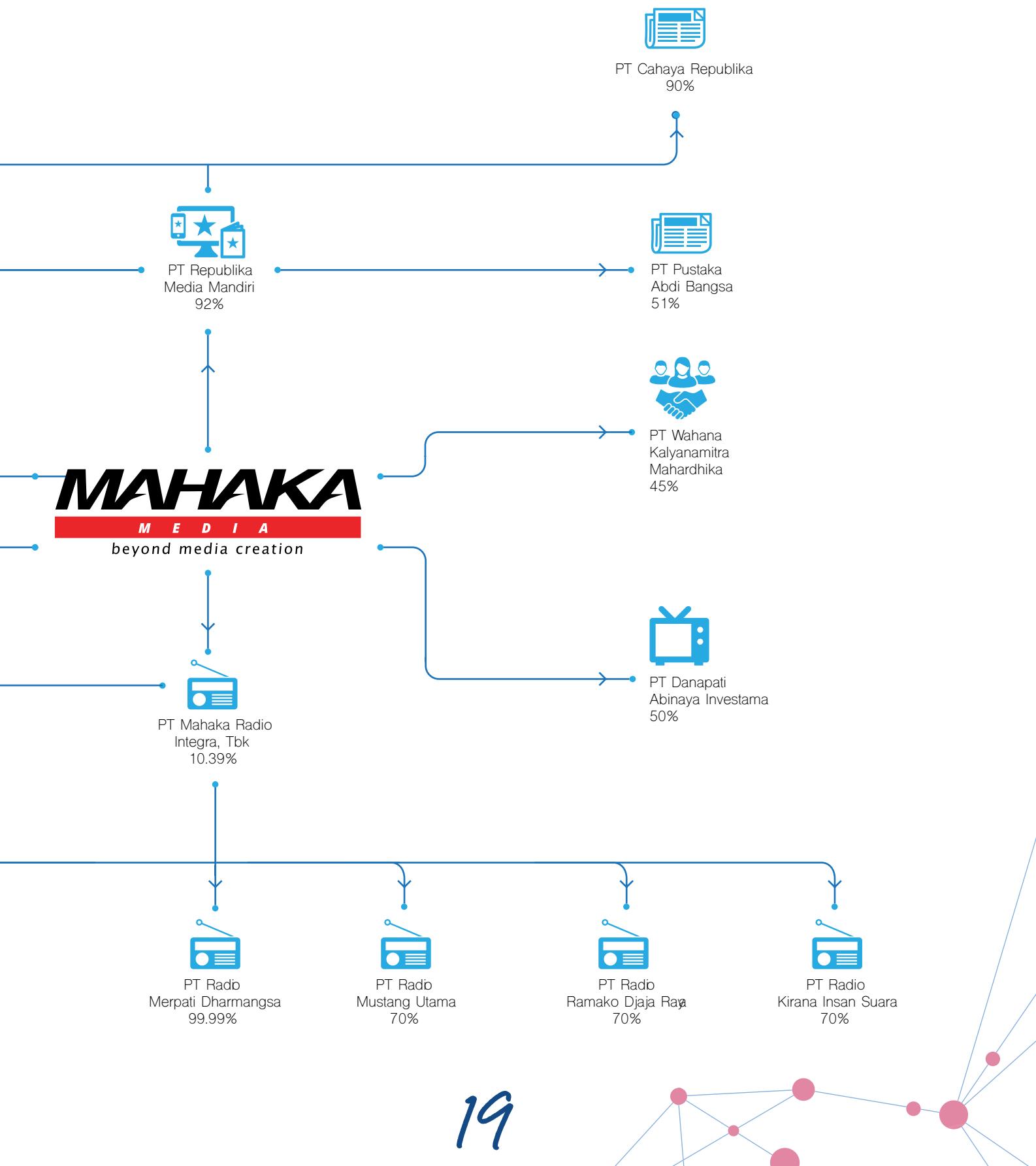
## ORGANIZATION STRUCTURE



# Diagram Mahaka Media dan Entitas Anak 2019

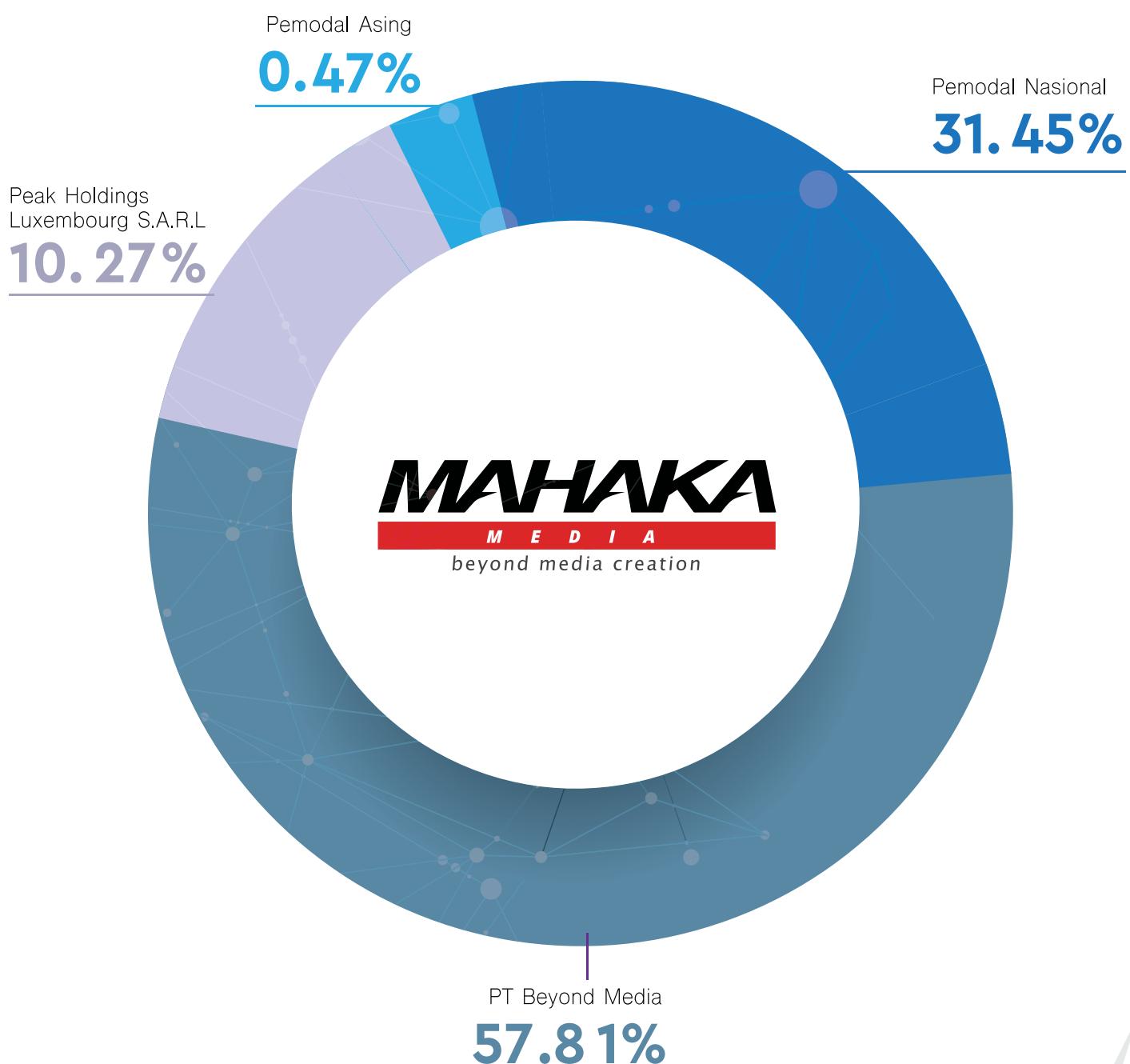
## MAHAKA MEDIA CHART AND SUBSIDIARIES 2019





Struktur Kepemilikan Saham pada  
PT Mahaka Media Tbk  
Per 31 Desember 2019

SHARE OWNERSHIP STRUCTURE  
AS PER 31 DECEMBER 2019





# Komposisi Pemegang Saham

## Per 31 Desember 2019

### SHARE OWNERSHIP STRUCTURE AS PER 31 DECEMBER 2019

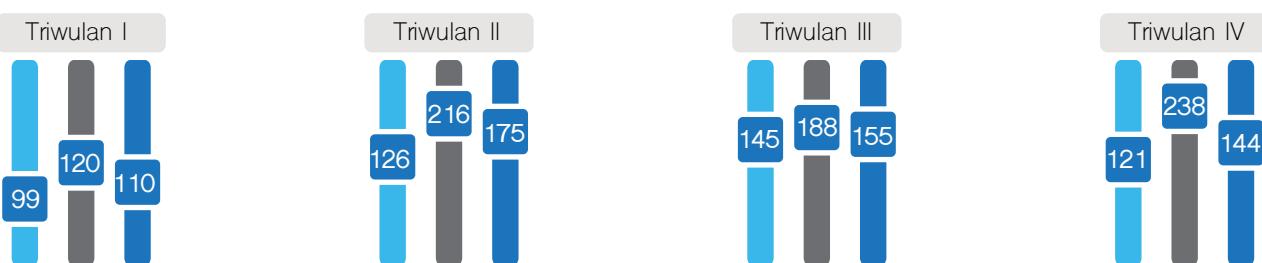
Keterangan Pemegang Saham <i>Particulars of Shareholders</i>	Jumlah Saham <i>Total Shares</i>	Persentase Saham <i>Share Percentage</i>	Nilai Nominal (Rp, 100-/shm) (Rp) <i>Nominal Value (Rp, 100-/shm) (Rp)</i>
I. Pemegang Saham Sendiri:			
Investor Share:	1.152	0,00%	115.200
Sub Total:	1.152	0,00%	115.200
II. Pemegang Saham Publik <i>Public Shareholder</i>			
A. Kepemilikan Saham >-5% dan Direksi <i>Share Ownership &gt;-5% and Board of Directors</i>			
- Peak Holdings Luxembourg S.A.R.L	282.886.300	10,27%	28.288.630.000
- Beyond Media, PT	1.592.831.618	57,81%	159.283.161.800
- Troy Reza Warokka	290.000	0,01%	29.000.000
Sub Total:	1.876.007.918	68,09%	187.600.791.800
B. Kepemilikan Saham oleh Masyarakat <i>Share Ownership by the Public</i>			
- Pemodal Nasional <i>National Investor</i>	866.096.130	31,44%	86.609.613.000
- Pemodal Asing <i>Foreign Investor</i>	13.019.800	0,47%	1.301.980.000
Sub Total:	879.115.930	31,91%	87.911.593.000
TOTAL	2.755.125.000	100%	275.512.500.000

# Informasi Harga Saham dalam dua tahun terakhir

Periode	2018			2019		
	Terendah	Tertinggi	Penutupan	Terendah	Tertinggi	Penutupan
Triwulan I	50	58	50	99	120	110
Triwulan II	58	118	80	126	216	175
Triwulan III	50	250	169	145	188	155
Triwulan IV	96	176	101	121	238	144

## Harga Saham 2019

QUARTERLY STOCK PRICE



## Kronologis Pencatatan Saham

Keterangan	Jumlah Saham yang Ditawarkan	HMETD	Harga (Rp)	Tanggal Pencatatan	Jumlah Saham
Penawaran Umum Perdana <i>Initial Public Offering</i>	400.000.000		105	3 April 2002	400.000.000
Penawaran Umum Terbatas II <i>Right Issue II</i>	240.000.000	3:5	105	8 Juli 2002	640.000.000
Penawaran Umum Terbatas III <i>Right Issue III</i>	512.000.000	4:5	125	7 Oktober 2004	1.152.000.000
Penawaran Umum Terbatas IV <i>Right Issue IV</i>	270.000.000	500:117	250	8 Juli 2008	1.422.000.000
Penawaran Umum Terbatas V <i>Right Issue V</i>	1.333.125.000	16:15	105	7 Juli 2010	2.755.125.000



# Kapitalisasi Pasar

## MARKET CAPITALIZATION

Bulan Month		Kapitalisasi Pasar Market Capitalization		Volume Perdagangan di Pasar Negosiasi Trade Volume in Negotiation Market (Unit )	
		2018	2019	2018	2019
Januari	January	138.000.000.000	303.000.000.000	46.960.000	530.731.000
Februari	Februay	138.000.000.000	278.000.000.000	211.184.000	490.210.000
Maret	March	138.000.000.000	245.000.000.000	79.961.000	314.885.000
April	April	220.000.000.000	377.000.000.000	625.518.000	2.255.781.000
Mei	May	168.000.000.000	366.000.000.000	318.519.000	767.168.000
Juni	June	138.000.000.000	482.000.000.000	77.083.000	1.562.792.000
Juli	July	138.000.000.000	427.000.000.000	170.914.000	1.306.623.000
Agustus	August	138.000.000.000	388.000.000.000	210.579.000	459.848.000
September	September	466.000.000.000	364.000.000.000	1.744.525.000	129.886.000
Oktober	October	278.000.000.000	397.000.000.000	1.366.462.000	2.902.402.000
November	November	201.000.000.000	314.000.000.000	251.528.000	1.218.263.000
Desember	December	264.000.000.000	292.000.000.000	825.484.000	509.880.000

# Financial Highlight 2019

Dalam Milliar Rupiah	2015	2016	2017	2018	2019	In Billion Rupiah
LABA KOMPREHENSIF KONSOLIDASI						CONSOLIDATED COMPREHENSIVE INCOME
PENDAPATAN USAHA						REVENUES
Iklan	189	183	165	115	157	Advertising
Distribusi	34	36	27	25	19	Distribution
Events	55	66	50	43	30	Events
Lain-lain	13	24	25	30	45	Others
Jumlah Pendapatan Usaha	291	309	268	213	251	Total Revenues
BEBAN						EXPENSES
Beban pokok penjualan	168	195	134	119	149	Cost of goods sold
Laba Kotor	123	115	134	94	102	Gross Profit
BEBAN USAHA						OPERATING EXPENSES
Beban penjualan	18	7	7	8	7	Marketing expenses
Umum dan Administrasi	101	131	136	115	116	General and Administration
Penyusutan dan Amortisasi	20	18	14	9	8	Depreciation and Amortization
Jumlah Beban Usaha	139	138	143	132	131	Total Operating Expenses
Laba ( Rugi ) Usaha	(16)	(24)	(9)	(38)	(29)	Income ( Loss ) from Operations
Pendapatan Lain-lain	7	4	7	10	10	Other Income
( Beban ) Lain – Lain	(29)	(31)	(29)	(13)	(25)	Other ( Expenses )
Laba Sebelum Pajak	(38)	(51)	(31)	(41)	(43)	Income Before Tax
EBITDA	(27)	(27)	(11)	(12)	(26)	EBITDA
Biaya Pajak	(4)	(3)	(4)	5	1	Tax Expense
Laba Bersih	(45)	(42)	(37)	(36)	(45)	Net Income ( Loss )
Pendapatan Komprehensif Lain	2	69	25	119	(63)	Other Comprehensives Income
Laba ( Rugi ) Komprehensif	(43)	27	(12)	83	(107)	Profit ( Loss ) Comprehensives
Laba ( Rugi ) Bersih						Net Income ( Loss )
Yang Dapat Diatribusikan Kepada						Attributable to :
Kepentingan Pengendali	(37)	(41)	(28)	(20)	(33)	Controlling Interest
Kepentingan Non Pengendali	(8)	(2)	(9)	(17)	(12)	Non Controlling Interest
Laba ( Rugi ) Komprehensif						Profit ( Loss ) Comprehensives
Yang Dapat Diatribusikan Kepada						Attributable to :
Kepentingan Pengendali	(35)	28	(3)	99	(96)	Controlling Interest
Kepentingan Non Pengendali	(8)	(2)	(9)	(16)	(11)	Non Controlling Interest



Dalam Milliar Rupiah	2015	2016	2017	2018	2019	In Billion Rupiah
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASI						CONSOLIDATED FINANCIAL POSITIONS STATEMENT
ASSET						ASSETS
Aset Lancar	169	166	149	131	137	Current Assets
Aset Tidak Lancar	228	307	279	387	276	Noncurrent Assets
Jumlah Aset	397	473	428	518	413	Total Assets
LIABILITAS DAN EKUITAS						LIABILITIES AND EQUITY
Liabilitas Jangka Pendek	131	123	166	188	173	Current Liabilities
Liabilitas Jangka Panjang	173	184	143	130	148	Noncurrent Liabilities
Jumlah Liabilitas	304	308	309	318	321	Total Liabilities
Kepentingan Non Pengendali	29	28	15	(3)	(15)	Non Controlling Interest
Jumlah Ekuitas	114	138	104	203	107	Total Equity
Jumlah Liabilitas & Ekuitas	447	473	428	518	413	Total Liabilities & Equity
RASIO KEUANGAN (dalam persentase)						(in percentage) FINANCIAL RATIO
Laba Bersih Terhadap Jumlah Aset	-9%	-9%	-6%	-4%	-8%	Return On Assets
Laba Bersih Terhadap Jumlah Ekuitas	-33%	-29%	-27%	-10%	-30%	Return On Equity
Aset Lancar Terhadap Liabilitas Jangka Pendek	129%	134%	90%	70%	79%	Current Ratio
Jumlah Liabilitas Terhadap Jumlah Aset	76%	65%	72%	61%	78%	Total Liabilities to Total Assets
Jumlah Liabilitas Terhadap Jumlah Ekuitas	266%	223%	298%	157%	300%	Total Liabilities to Total Equity
Laba Kotor Terhadap Pendapatan	42%	37%	50%	44%	41%	Gross Profit Margin
Laba Usaha Terhadap Pendapatan	-6%	-8%	-3%	-18%	-11%	Operating Profit Margin
Marjin EBITDA	-9%	-9%	-4%	-6%	-11%	EBITDA Margin
Laba Bersih Terhadap Pendapatan	-13%	-13%	-10%	-9%	-13%	Net Profit Margin

# Aktual 2019 vs Proyeksi 2020

## ACTUAL 2019 VS PROJECTION 2020

Dalam Milliar Rupiah/In Billion Rupiah

Description	Actual 2019	Budget 2020	Variance	
			IDR	(%)
Revenue	251	258	8	3%
Gross profit	102	108	6	6%
Operating Profit	(29)	(0.8)	28	97%
EBITDA	(26)	8	35	131%
Net Profit	(45)	(11)	34	76%

# Informasi Anak Perusahaan

## CORPORATE SUBSIDIARIES AND ADDRESS

### Corporate Headquarter

### *Publishing dan Percetakan*

### *Agency/Marketing Services/Venue Property*

PT Mahaka Media Tbk  
Sahid Office Boutique Blok G,  
Jl. Jend Sudirman Kav 86  
Jakarta 10220  
Tel. +62 21 5739203  
Fax. +62 21 5739210

PT Republika Media Mandiri  
(Harian Republika)  
Jl. Warung Buncit Raya No 37  
Jakarta 12510  
Tel. +62 21 7803747  
Fax. +62 21 7800649

PT Pustaka Abdi Bangsa  
(Republika Penerbit)  
Kav. Polri Blok I No. 65, Jagakarsa, Jakarta  
Selatan 12260  
Tel. +62 21 7819127-8  
Fax. +62 21 7819121

PT Emas Indonesia Duaribu  
(Harian Indonesia)  
Jl. Gajah Mada 96-97  
Jakarta 11140  
Tel. +62 21 63868348

PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika  
(Alive Indonesia)  
Rukan Crown Palace Blok A-28  
Jl Dr Soepomo No. 231, Tebet.  
Jakarta 12810  
Tel. +62 21 83794503  
Fax. +62 21 83787479

## *Broadcasting*

PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika  
(CardPlus)

Rukan Sunter Permai Blok E17-18  
Jl. Danau Sunter Utara  
Sunter Agung – Tanjung Priok  
Jakarta 14350  
Tel. +62 21 6006006  
Fax. +62 21 29441134

PT Gamma Investa Lestari  
(Gamma)

Jl. Kelapa Nias Raya Blok HF 3  
Kelapa Gading Barat  
Jakarta – 14240  
Tel. +62 21 28507788

PT Danapati Abinaya Investama  
(Jak TV)

Kawasan SCBD  
Jl. Jend Sudirman Kav 52-53  
Jakarta 12190  
Tel. +62 21 5155667  
Fax. +62 21 5152468

PT Mahaka Radio Integra Tbk

(NOICE, Jak FM, Gen FM, Gen FM Surabaya,  
Hot FM, Mustang FM, Most FM, dan Kis FM)  
Menara Imperium Lt. P7  
Kuningan Super Blok Kav 1  
Jl. HR. Rasuna Said  
Jakarta 12980  
Tel. +62 21 83707171  
Fax. +62 21 83707172





# Laporan Manajemen

MANAGEMENT REPORT



02

# Sambutan Komisaris Utama

## FOREWORD FROM PRESIDENT COMMISSIONER



R Harry Zulnardi

KOMISARIS UTAMA  
PRESIDENT COMMISSIONER



## Pemegang saham dan pemangku kepentingan yang kami hormati,

Puji syukur ke hadirat Allah SWT bahwa di tahun 2019, PT Mahaka Media Tbk kembali mencatat jejak langkah yang baik. Berkat lindungan serta rahmat-Nya, Perseroan berhasil mewujudkan kinerja positif dari target-target yang dicanangkan. Pada kesempatan ini, izinkan saya mewakili Dewan Komisaris untuk menyampaikan laporan pelaksanaan tugas pengawasan dan pemberian nasihat kepada Direksi selama tahun 2019.

## KONDISI MAKROEKONOMI 2019

Komite Stabilitas Sistem Keuangan (KSSK) menyatakan sistem keuangan pada kuartal keempat 2019 stabil dan terkendali di tengah sorotan masyarakat terhadap permasalahan beberapa lembaga jasa keuangan. Meredanya ketidakpastian ekonomi global juga menjadi pendukung stabilitas sistem keuangan Indonesia. Sejumlah perkembangan positif tercermin dari kemajuan perundingan pedagangan antara Amerika Serikat (AS) dan Tiongkok. Namun, kelanjutan proses keluarnya Inggris dari Uni Eropa (Brexit) dan beberapa risiko geopolitik global dinilai perlu menjadi perhatian.

Di sisi lain, kondisi perekonomian Indonesia tetap memiliki daya tahan yang baik. Situasi tersebut tercermin dari terjaganya pertumbuhan ekonomi yang ditopang oleh konsumsi rumah tangga dan investasi di sektor infrastruktur. Kemudian, ekspor mulai meningkat meskipun kinerja investasi nonbangunan perlu menjadi perhatian. Secara keseluruhan, neraca pembayaran 2019 diproyeksi surplus ditopang oleh aliran masuk modal asing yang besar serta defisit neraca perdagangan yang

## Honourable shareholders and stakeholders,

*Praise to the presence of Allah SWT for in 2019, PT Mahaka Media Tbk again recorded a good performance. Thanks to His protection and grace, the Company has succeeded in achieving the targets. On this occasion, allow me to represent the Board of Commissioners to submit reports on the implementation of the supervisory duties and providing advice to the Board of Directors in 2019.*

## MACROECONOMIC CONDITIONS 2019

*The Financial System Stability Committee (KSSK) stated that the financial system in the fourth quarter of 2019 was stable and under control amid public scrutiny due to several financial service institutions issues. The easing of global economic uncertainty stimulated the stability of the Indonesian financial system, along with several positive developments incited by the progress of trade negotiations between the United States (US) and China. However, the UK's exit from the European Union (Brexit) and several global geopolitical risks still drawn public concern.*

*On the other hand, the Indonesian economy remained resilient. This situation is reflected in the sustained economic growth supported by household consumption and investment in the infrastructure sector. Then, exports began to increase although non-construction investment performance needs to be a concern. Overall, the 2019 balance of payments is projected to be a surplus supported by large foreign capital inflows and a declining trade balance deficit. In addition, the rupiah exchange rate*

menurun. Selain itu, nilai tukar rupiah terus menguat dan inflasi tetap terkendali.

## PENCAPAIAN KINERJA 2019

Dewan Komisaris memandang bahwa gejolak makroekonomi 2019 yang mempengaruhi iklim bisnis cukup menantang dan cukup berdampak terhadap kinerja Perseroan. Terlepas dari berbagai tantangan yang muncul, Perseroan tetap mampu untuk melalui tahun 2019 dengan membukukan hasil yang baik.

Perseroan mencatatkan pendapatan tahun 2019 sebesar Rp251.087.852.516 atau naik sebesar 17,97% dari pendapatan Perseroan pada tahun 2018 sebesar Rp212.841.846.116. Kontribusi terbesar pendapatan konsolidasi selama tahun 2019 adalah dari iklan sebesar Rp157.171.529.041 atau 62,60% dari total pendapatan konsolidasi. Di sisi lain beban usaha konsolidasi pada tahun 2019 adalah sebesar Rp130.856.333.874 mengalami penurunan sebesar Rp759.500.241 atau turun 0,58% dibandingkan tahun 2018 sebesar Rp131.615.834.116 seiring dengan strategi efisiensi yang dilakukan Perseroan.

## PENILAIAN KINERJA DIREKSI

Berdasarkan pencapaian tersebut, Dewan Komisaris memandang bahwa Direksi telah bekerja keras dan mengerahkan upaya terbaik dalam menerapkan rangkaian strategi yang telah disusun. Pengawasan berjenjang telah dilakukan dengan baik oleh seluruh elemen.

Secara keseluruhan, Dewan Komisaris

continued to strengthen, and inflation remained under control.

## 2019 PERFORMANCE ACHIEVEMENTS

The Board of Commissioners considers that the macroeconomic turmoil in 2019, which affected the business climate was quite challenging but did not have a significant impact on the Company's performance. Despite the challenges, the Company managed to get through 2019 and recorded positive results.

The Company recorded revenues in 2019 amounting to Rp251,087,852,516, increased by 17.97% from Rp212,841,846,116 in 2018. The biggest contribution to consolidated income in 2019 derived from advertising which amounted to Rp157,171,529,041 or 62,60% of the total consolidated income. On the other hand, the consolidated operating expenses in 2019 amounted to Rp130,856,333,874 decreased by Rp759,500,241 or decreased by 0.58% compared to Rp131,615,834,116 in 2018 due to the Company's efficiency strategy.

## SUPERVISION ON EXECUTION OF COMPANY STRATEGY

Based on such achievement, the Board of Commissioners considers that the Board of Directors has worked hard and put forth the best efforts in executing the strategies. Levelled supervision has been carried out well by all elements.

Overall, the Board of Commissioners



mengapresiasi strategi-strategi utama yang diterapkan Direksi dan menilai bahwa Direksi telah menjalankannya sesuai dengan arahan-arahan yang diberikan oleh Dewan Komisaris. Seluruh kegiatan operasional pun berjalan dengan efektif serta sesuai dengan prinsip-prinsip tata kelola yang berlaku.

## PROSPEK DAN STRATEGI 2020

Ekonomi Indonesia 2020 diprediksi menghadapi tantangan yang nyaris sama seperti tahun 2019, atau berpotensi menjadi lebih berat. Memanasnya konflik antara Amerika Serikat (AS) versus Iran dan kembali menghangatnya suhu geopolitik di beberapa titik dunia, akan mendominasi nasib ekonomi di Indonesia. Dalam APBN 2020, pemerintah menargetkan inflasi sebesar 3,1%, tingkat pengangguran 4,8% hingga 5%, kemiskinan 8,5% hingga 9%, rasio gini atau ketimpangan pendapatan antara 0,375 hingga 0,39.

Dewan Komisaris memandang strategi yang disusun Direksi untuk tahun 2020 sudah tepat dengan terus menjalankan strategi serta kebijakan-kebijakan yang efektif. Dewan Komisaris mengimbau Direksi untuk terus mengimbangi perkembangan industri kreatif dan media yang terus berkembang. Mengingat bahwa tantangan menjadi semakin besar seiring digitalisasi yang mendorong munculnya layanan-layanan baru.

Sembari terus mengingatkan bahwa tantangan akan selalu datang, Dewan Komisaris mengimbau Direksi dan jajaran manajemen untuk senantiasa menerapkan prinsip kehati-hatian. Dewan Komisaris juga terus mendorong Direksi agar selalu adaptif terhadap perubahan dan peka terhadap peluang market yang terbuka agar dapat memanfaatkan seluruh kesempatan dengan optimal.

appreciates the Board of Directors for carrying out the strategies by conforming with the directions. All operational activities were carried out effectively and in compliance with the prevailing governance principles.

## PROSPECTS AND STRATEGIES IN 2020

Identical or heavier challenges are predicted to overshadow the Indonesian economy in 2020. The escalating conflict between the United States (US) versus Iran and reheating geopolitical temperatures at some point in the world will dominate Indonesia's economy. In the 2020 State Budget, the government targets inflation of 3.1%, unemployment rates from 4.8% to 5%, poverty from 8.5% to 9%, and income inequality between 0.375 to 0.39.

The Board of Commissioners agrees with the Board of Directors' 2020 strategy by continuing to run strategies and effective policies. The Board of Commissioners urge the Board of Directors to continue keeping pace with the rapid development of creative and media industry. Bearing in mind that digitalization will drive the bigger challenges and new services.

We will also keep reminding the Board of Directors and management to consistently applying the precautionary principle in facing challenges. Adaptivity is essential, and sensitivity to market opportunities shall open greater possibilities to optimize all potentials.

## IMPLEMENTASI TATA KELOLA PERUSAHAAN

Perseroan senantiasa membiasakan diri untuk bekerja dengan tata kelola terbaik. Untuk itu, Perseroan terus berupaya menyempurnakan penerapan prinsip-prinsip GCG pada setiap kegiatan operasional, agar Perseroan dikelola secara profesional dan transparan. Setiap tahunnya, Perseroan melakukan evaluasi dan penyempurnaan dalam penerapan tata Kelola.

Kode etik pun secara rutin disosialisasikan, ditegakkan, serta diawasi untuk membawa Perseroan pada tingkat kepatuhan yang lebih tinggi. Seluruh jajaran manajemen diharapkan untuk mengikuti kaidah-kaidah hukum dan kaidah-kaidah keuangan yang berlaku. Karyawan juga diimbau untuk konsisten menjaga perilaku kerja yang positif.

Pada kesempatan ini, kami juga menyampaikan bahwa keputusan RUPS Luar Biasa yang dilaksanakan pada hari Jumat, tanggal 13 Desember 2019 telah menyetujui perubahan pada komposisi Dewan Komisaris. Dengan demikian, komposisi Dewan Komisaris Perseroan adalah sebagai berikut:

Komisaris Utama: R. Harry Zulnardy

Komisaris: Rudy Setia Laksmana

Komisaris Independen: Harry Danui

## FUNGSI PENGAWASAN DAN KOMITE PENUNJANG DEWAN KOMISARIS

Hingga tahun 2019, fungsi pengawasan Dewan Komisaris ditunjang oleh satu komite di bawah Dewan Komisaris yaitu Komite Audit.

## IMPLEMENTATION OF CORPORATE GOVERNANCE

*The Company strives to always working with the best governance. Therefore, the Company continues to improve the implementation of GCG principles in every operational activity to ensure professional and transparent management. Every year, the Company evaluates and improves the implementation of corporate governance.*

*The Company's code of ethics is routinely socialized, enforced and monitored to bring the Company to a higher level of compliance. All levels of management are expected to follow the prevailing regulations and financial rules. Employees are also encouraged to consistently maintain positive work behaviour.*

*On this occasion, we also convey that the decision of the Extraordinary General Meeting of Shareholders conducted on Friday, December 13, 2019 has approved changes to the composition of the Board of Commissioners. Accordingly, the composition of the Company's Board of Commissioners is as follows:*

*President Commissioner: R. Harry Zulnardy*

*Commissioner: Rudy Setia Laksmana*

*Independent Commissioner: Harry Danui*

## OVERSIGHT FUNCTION AND SUPPORTING COMMITTEE OF THE BOARD OF COMMISSIONERS

*As of 2019, the supervisory function of the Board of Commissioners is assisted by one committee under the Board of Commissioners,*



Dalam fungsinya untuk mengawasi kegiatan operasional terkait aspek pengendalian, keuangan, dan tata kelola secara keseluruhan, Dewan Komisaris memandang bahwa Komite Audit telah mampu memberikan rekomendasi-rekomendasi bermanfaat yang menunjang kinerja Perseroan. Tugas yang telah dilaksanakan Komite Audit antara lain adalah pengawasan terhadap operasional Perseroan, manajemen risiko, memberi masukan-masukan untuk perbaikan kinerja, dan memberikan rekomendasi penunjukan Kantor Akuntan Publik.

#### FREKUENSI DAN CARA PEMBERIAN NASIHAT KEPADA ANGGOTA DIREKSI

Dewan Komisaris memiliki kewajiban untuk memberikan rekomendasi dan nasihat kepada Direksi. Setiap rencana yang diajukan Direksi akan ditindaklanjuti Dewan Komisaris melalui rapat-rapat formal dan informal untuk memastikan bahwa pelaksanaannya senantiasa selaras dengan rencana kerja, peraturan, dan atau perudang-undangan yang berlaku. Di tahun 2019, frekuensi pemberian nasihat Dewan Komisaris telah dilakukan sesuai dengan kebutuhan Direksi dalam pengelolaan Perseroan. Media ini juga dijadikan sarana pengambilan keputusan strategis Perseroan jika diperlukan.

#### APRESIASI MENDALAM

Tahun 2019 menyuntikkan semangat besar bagi kami untuk bergerak semakin cepat dan semakin jeli dalam memenuhi kebutuhan masyarakat luas. Besar harapan kami untuk dapat memberikan nilai tambah berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Atas nama Dewan Komisaris, saya mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada jajaran Direksi dan seluruh insan

namely the Audit Committee. In performing its function to oversee operational activities related to aspects of control, finance, nomination, remuneration, and overall corporate governance, the Board of Commissioners considers that the Audit Committee has provided useful recommendations that support the Company's performance. The Audit Committee tasks include overseeing the Company's operations, risk management, providing input to improve the Company's performance, and providing recommendations for the Public Accounting Firm appointment.

#### FREQUENCY AND PROVISION OF ADVICE TO THE BOARD OF DIRECTORS' MEMBER

The Board of Commissioners has an obligation to provide recommendations and advice to the Board of Directors. Each plan proposed by the Board of Directors will be followed up by the Board of Commissioners through formal and informal meetings to ensure that its implementation conforms with work plans regulations and the prevailing procedures. In 2019, the frequency of giving advice from the Board of Commissioners was carried out in accordance with the Board of Directors' needs in managing the Company. This media is also used as a means for the Company's strategic decision making.

#### PROFUSE APPRECIATION

Year 2019 injects great enthusiasm for the Company to move faster and more observant in meeting the public needs. We sincerely hope to provide sustainable added value for all stakeholders.

The Board of Commissioners would like to express abundant gratitude to the Board of Directors and all employees for their hard work.



Perseroan atas kerja keras yang telah dikerahkan. Apresiasi mendalam juga kami sampaikan kepada segenap pemegang saham, pelanggan setia, serta mitra usaha atas kepercayaan yang diberikan. Berbekal dukungan penuh dari seluruh pihak, kami yakin bahwa PT Mahaka Media Tbk akan mampu untuk terus bertransformasi, mengatasi tantangan, dan memberikan hasil terbaik.

*We also extend our sincere appreciation to all shareholders, stakeholders, and business partners for their trust. Armed with the full support from all parties, we are poised to live up the transformation, overcome challenges, and to provide the best results.*

Atas Nama Dewan Komisaris,  
On Behalf of the Board of Commissioners

R. Harry Zulnardy  
**Komisaris Utama**  
*President Commissioner*



**KOMISARIS UTAMA**  
President Commissioner



*Dasar hukum pengangkatan* : Berdasarkan Akta No. 12 Tanggal 13 Desember 2019

*Kewarganegaraan* : Indonesia

*Tanggal Lahir* : 25 Maret 1967

*Usia* : 53 Tahun

*Domisili* : Jakarta

*Legal Basis Appointment* : Based on Deeds No. 12 Dated December 13, 2019

*Citizenship* : Indonesian

*Date of Birth* : 25 March 1967

*Age* : 53 Years Old

*Domicile*: Jakarta

Menyelesaikan pendidikan di Glendale College, California pada tahun 1988 dan memperoleh gelar MBA dari Northrop University, California, United States pada tahun 1990.

Graduated from Glendale College, California, in 1988 and obtained an MBA from Northrop University, California, the United States in 1990.

Menjabat sebagai Komisaris PT Mahaka Media Tbk sejak tahun 2005 dan kembali menjabat berdasarkan Akta No. 32 tanggal 28 Juni 2016. Saat ini menjabat beberapa posisi di Mahaka Group yaitu sebagai Direktur PT Mahaka Industri Perdana, Direktur Utama PT Ogsipras Basya Pratama, Direktur PT Sarana Daya Mandiri, Wakil Ketua Yayasan Dharma Bakti Mahaka dan Presiden Klub Basket Satria Muda Jakarta. Sebelumnya beliau pernah menjabat sebagai Direktur PT Indama Putra Jaya dan Manager PT Bank Sumitomo Niaga.

He served as Commissioner of PT Mahaka Media Tbk since 2005 and continued his tenure based on Deed No. 32 dated 28 June 2016. He currently serves several positions in the Mahaka Group, namely as Director of PT Mahaka Industri Perdana, President Director of PT Ogsipras Basya Pratama, Director of PT Sarana Daya Mandiri, Vice President of Dharma Bakti Mahaka Foundation and President of Satria Muda Basketball Club Jakarta. Previously, he served as Director of PT Indama Putra Jaya and Manager of PT Bank Sumitomo Niaga.

# Rudy Setia Laksmana

**KOMISARIS**  
Commissioner

*Dasar hukum pengangkatan : Berdasarkan Akta No. 12 Tanggal 13 Desember 2019*

*Kewarganegaraan : Indonesia*

*Tanggal Lahir : 13 Agustus 1965*

*Usia : 54 Tahun*

*Domisili : Jakarta*

Menyelesaikan pendidikan di Universitas Trisakti pada tahun 1988 dan mengikuti Officer Development Program dari Bank Duta pada 1989.

Menjabat sebagai Corporate Banking Account Manager sejak tahun 1989 dan kemudian menjabat sebagai Kepala Departemen Commercial Banking. Beliau pernah menjabat sebagai Direktur di beberapa perusahaan seperti PT Dimensi Hijau Inforama dan PT Bina Artha Sekuritas. Bergabung dengan PT Mahaka Media Tbk sebagai Chief Financial Officer pada 2007 dan menjabat sebagai Direktur Utama hingga 2011. Saat ini, beliau menjabat sebagai Direktur di PT Beyond Media.



*Legal Basis Appointment : Based on Deeds No. 12 Dated December 13, 2019*

*Citizenship : Indonesian*

*Date of Birth : 13 August 1965*

*Age : 54 Years Old*

*Domicile: Jakarta*

Graduated from Trisakti University in 1988 and obtained an participated in Officer Development Program at Bank Duta in 1989.

Served as Corporate Banking Account Manager since 1998 and later served as Head of the Commercial Banking Department. He served as Director in several companies such as PT Dimensi Hijau Inforama and PT Bina Artha Sekuritas. Joined PT Mahaka Media Tbk as Chief Financial Officer in 2007 and served as President Director until 2011. Currently, he serves as Director at PT Beyond Media.



# Harry Danui

**KOMISARIS INDEPENDEN**  
*Independent Commissioner*



*Dasar hukum pengangkatan* : Berdasarkan Akta No. 43 Tanggal 22 Juni 2017

*Kewarganegaraan* : Indonesia

*Tanggal Lahir*: 23 November 1960

*Usia* : 59 Tahun

*Domisili* : Jakarta

Mendapatkan gelar Bachelor of Business Administration dari Universitas Simon Fraser, Canada pada tahun 1984. Sebelumnya beliau menjabat sebagai Director, Head of Operations di PT RHB OSK Securities Indonesia, Finance Manager di Emirates Airlines dan Finance Director di PT Efata Papua Airlines serta posisi yang sama di PT Toko Gunung Agung Tbk. Selain itu beliau juga pernah menjabat sebagai Operations Director di PT Sigma Batara dan PT Standard Chartered Securities. Saat ini diangkat sebagai Direktur Keuangan Mahaka Media berdasarkan Akta No. 27, tanggal 28 Juni 2013.

*Legal Basis Appointment* : Based on Deeds No. 43 Dated June 22, 2017

*Citizenship* : Indonesian

*Date of Birth* : 23 November 1960

*Age* : 59 Years Old

*Domicile*: Jakarta

He obtained his Bachelor of Business Administration degree from Simon Fraser University, Canada, in 1984. Previously, he served as Director, Head of Operations of PT RHB OSK Securities Indonesia, Finance Manager of Emirates Airlines and Finance Director of PT Efata Papua Airlines, and the same position at PT Toko Gunung Agung Tbk. In addition, he also served as Operations Director of PT Sigma Batara and PT Standard Chartered Securities. Currently, he serves as Finance Director of Mahaka Media based on Deed No. 27, 28 June 2013.

# Laporan Direktur Utama

## REPORT FROM THE PRESIDENT DIRECTOR



Adrian Syarkawi

DIREKTUR UTAMA

President Director

Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan  
yang terhormat,

Segala puji syukur kepada Allah SWT, karena berkat lindungan serta rahmat-Nya, tahun 2019 kembali menjadi tahun pencapaian bagi Perseroan. Pada kesempatan ini, izinkan saya atas nama Direksi menyampaikan laporan pertanggungjawaban atas kinerja Perseroan tahun buku 2019.

### TINJAUAN MAKROEKONOMI

Kondisi ketidakpastian perekonomian global masih berlanjut. Ekonomi Indonesia pada tahun 2019 masih menghadapi tantangan akibat meningkatnya tensi perdagangan global yang disebabkan oleh perang dagang antara Amerika Serikat dengan Tiongkok. Hal inipun tereksalasi dengan kondisi politik dari negosiasi "Brexit" di Eropa, serta isu geopolitik yang menyebabkan peningkatan ketidakpastian kondisi global yang mempengaruhi sentimen bisnis dan konsumen, serta tidak tercapainya target pertumbuhan hampir seluruh negara di dunia.

To Our Esteemed Shareholders and Stakeholders,

All thanks to Allah SWT, because of His grace and protection, the Company managed to achieve another positive performance in 2019. In this occasion, allow me on behalf of the Board of Directors to submit our management on the Company's performance in fiscal year 2019.

### REVIEW ON MACROECONOMIC CONDITION

The global economic uncertainty continues. Indonesia's economy in 2019 still filled with challenges due to the rising tension of global trade as United States and China still in dispute. It was escalated by the political condition of "Brexit" negotiations in Europe, as well as the geopolitical issues that have led to increase the uncertainty of global conditions that affected business and consumer sentiment, not reaching the desired growth in almost every country.



Namun demikian, kondisi fundamental ekonomi Indonesia masih stabil yang ditandai oleh pertumbuhan PDB yang pada triwulan III tahun 2019 tercatat sebesar 5,0% (yoY) dan mencapai 5,04% di akhir 2019. Pertumbuhan ini terutama didorong oleh konsumsi rumah tangga dan kebijakan fiskal pemerintah. Sementara, tingkat inflasi juga relatif stabil di titik tengah kisaran sasaran yang ditetapkan yakni 2,5%-4,5% oleh Bank Indonesia.

Melansir data yang dirilis oleh Nielsen Indonesia, advertising expenditure tahun 2019 masih didominasi oleh spending dari televisi, diikuti dengan media cetak, dan radio. Secara keseluruhan, total belanja iklan di seluruh media konvensional pada tahun 2019 adalah sebesar Rp185 triliun, tumbuh sebesar 10% apabila dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya.

### MENGHADAPI TANTANGAN MELALUI INISIATIF STRATEGIS

Dalam mengaktualisasikan setiap kebijakan strategis yang telah ditetapkan, Perseroan fokus mewujudkan visi yang dituju. Untuk itu, Perseroan senantiasa berupaya untuk memahami dan memenuhi kebutuhan pasar, namun dengan tetap berpegang pada asas kehati-hatian serta dalam koridor aturan-aturan yang berlaku. Dengan landasan ini, Perseroan merancang kebijakan dan langkah-langkah strategis untuk mengembangkan usaha dan kemampuannya di masa mendatang agar mampu menjawab tantangan pasar yang berubah dengan sangat cepat.

### ANALISIS KINERJA PERUSAHAAN

Kinerja Perseroan sepanjang tahun 2019 tercatat dalam rentang yang positif, sebagaimana dapat terlihat pada beberapa pencapaian yang berhasil diraih baik dari sisi

Nevertheless, the fundamental of Indonesia's economy remained stable, as indicated by 5.0% (yoY) GDP growth in the third quarter of 2019 and 5.04% growth at the end of 2019. This was mainly driven by household consumption and government's fiscal policy. Meanwhile, the inflation rate also quite stable at the midpoint of Bank Indonesia's target range between 2.5%-4.5%.

Reflecting from the data released by Nielsen Indonesia, advertising expenditure in 2019 is still dominated by the spending from television, followed by print media, and radio. Overall, total advertising spending in all conventional media in 2019 reached Rp185 trillion, grew by 10% compared to the same period in the previous year.

### FACING CHALLENGES THROUGH STRATEGIC INITIATIVES

To realize each strategic policy, the Company is always focused on realizing its vision. To that end, the Company always strives to understand and meet market needs, but by sticking to the principle of prudence and in the corridor of applicable regulations. With this foundation, the Company designs policies and strategic steps to develop its business and capabilities in the future to be able to respond to changing market challenges very quickly.

### ANALYSIS ON THE COMPANY'S PERFORMANCE

The Company recorded a positive performance in 2019 in several range, as can be seen through several achievements in financial and operational performance. As of December 31,

kinerja finansial maupun operasional. Per 31 Desember 2019, kinerja keuangan Perseroan tercatat mengalami pertumbuhan terutama jika dihitung secara year on year (yoY). Penjualan bersih tercatat meningkat menjadi sebesar Rp251 miliar dari Rp213 miliar di tahun sebelumnya. Selain itu, peningkatan juga terjadi pada akun laba kotor, arus kas dari aktivitas operasi juga meningkat menjadi sebesar Rp249 miliar dari Rp225 miliar di tahun sebelumnya.

Jika ditinjau dari kinerja per segmen bisnis, pendapatan tahun 2019 mengalami peningkatan seiring transaksi dari iklan yang mencapai Rp42 miliar. Di sisi lain, Republika dan Jak TV harus melalui kondisi negatif yang cukup besar. Meskipun demikian, Perseroan tetap optimis, mengingat bahwa kedua segmen ini memiliki basis pelanggan yang cukup besar dan loyal.

Untuk terus mendorong kinerja segmen bisnis, Perseroan mengimplementasikan beberapa strategi. Diantaranya adalah dengan memperlebar market yang ingin dikejar dan memperkuat eksistensi secara brand kepada market yang sebelumnya tidak menjadi target market utama dari segmen Perseroan.

Dari pencapaian finansial dan operasional tersebut, dapat dikatakan bahwa Perseroan berada pada posisi yang baik. Pencapaian ini tak terlepas dari strategi 4S (Strategic, Service, Supportive, Simple) sebagai landasan seluruh pengembangan inovasi yang dilakukan. Strategi ini terbukti mampu meningkatkan kinerja unit usaha. Demikian pula halnya dengan pertumbuhan platform media lain, seperti radio dan media cetak, yang terus dikembangkan ke arah digital.

2019, the Company's financial performance was recorded experiencing growth, especially if calculated on a year on year basis (yoY). Net sales were recorded to have increased to Rp251 billion from Rp213 billion in the previous year. In addition, an increase also occurred in the gross profit account, cash flow from operating activities also increased to Rp249 billion from Rp225 billion in the previous year.

When viewed from the performance per business segment, revenue in 2019 has increased as transactions from advertising reached Rp42 billion. On the other hand, Republika and Jak TV had to go through quite large negative performance. Nevertheless, the Company remains optimistic, given that both segments have a large and loyal customer base.

To continue driving business segment performance, the Company implements several strategies. Among others is to expand the targeted market and to strengthen the brand existence to the new market.

Those financial and operational achievements reflect the Company's positive performance. This achievement is inseparable from the 4S (Strategic, Service, Supportive, Simple) strategies as the foundation for the entire development of innovations that carried out. This strategy is proven can improve the business unit performance. The same goes for the growth of other media platforms, such as radio and print media, which continue to be developed in a digital direction.



## SUMBER DAYA MANUSIA (SDM)

Seluruh pencapaian kinerja di tahun 2019 merupakan buah dari kerja keras serta dedikasi seluruh sumber daya manusia Perseroan. Pada 2019, Perseroan fokus melakukan proses mapping SDM untuk mempersiapkan future leader, terutama dari generasi millennials yang memiliki pengaruh cukup besar terhadap masa depan Perseroan.

Ke depannya, kinerja sumber daya manusia akan terus ditingkatkan seiring dengan continuous improvement yang juga semakin digalakkan. Pelatihan-pelatihan yang bermanfaat terus diberikan sesuai dengan unit kerja dan kompetensi masing-masing, sehingga akan dapat meningkatkan kompetensi karyawan.

## PERKEMBANGAN PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN

Sebagai entitas yang menyentuh hidup masyarakat luas, penerapan tata kelola perusahaan yang baik menjadi salah satu hal mutlak yang harus selalu dijaga dan ditingkatkan implementasinya. Penerapan prinsip-prinsip GCG yang meliputi Transparansi, Akuntabilitas, Kemandirian, Tanggung Jawab, dan Kesetaraan serta Kewajaran menjadi pedoman bagi setiap insan Perseroan dalam menjalankan tanggung jawab yang diemban.

Sebagai refleksi dari komitmen tersebut, Perseroan memastikan bahwa setiap organ dalam struktur GCG Perseroan telah berjalan dengan baik. Kinerja positif Perseroan tentunya tidak terlepas dari pengawasan, masukan dan rekomendasi Dewan Komisaris dan para Komite penunjang dalam mengawasi pengelolaan Perseroan. Secara khusus

## HUMAN RESOURCES (HR)

*All achievements in 2019 can be realized due to the hard work and dedication of all employees. In 2019, the Company focused on mapping human resources to prepare future leaders, particularly from the millennial generation that significantly influence the Company's future.*

*Moving forward, the performance of HR and management continues to be enhanced in line with the continuous improvement program. Constructive training continues to be provided in accordance with each work unit and competency to ensure its practicality and to increase employee competency.*

## *Enhancement of Corporate Governance Implementation*

*As an entity that touches people's life, implementing good corporate governance is a must and it should always be maintained and improved. The application of GCG principles which includes Transparency, Accountability, Independence, Responsibility, Equality and Fairness becomes a guideline for each employee to fulfill their responsibilities.*

*As a reflection of this commitment, The Company ensures that every organ in the Company's GCG structure is running well. The positive performance of the Company is certainly inseparable from the supervision, input and recommendations of the Board of Commissioners and its Supporting Committees in overseeing the management*

kami sangat mengapresiasi bantuan Dewan Komisaris dalam mengarahkan aktivitas bisnis Perseroan agar tetap selaras dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

## KOMPOSISI ANGGOTA DIREKSI

Pada 2019, Rapat Umum Pemegang Saham sebagai organ utama di struktur Tata Kelola Perusahaan memutuskan perubahan dalam komposisi Direksi dengan bergabungnya Bapak Troy Reza Warokka sebagai Direktur Perusahaan. Per 31 Desember 2019, komposisi Direksi Perusahaan menjadi sebagai berikut:

Direktur Utama: Adrian Syarkawi  
Direktur: Troy Reza Warokka

## MENUJU 2020

Pandemi virus COVID-19 turut menginfeksi sektor ekonomi. Sehingga ekonomi global diprediksi tumbuh melambat pada tahun 2020. Dana Moneter Dunia atau International Monetary Fund (IMF) memprediksi jika ekonomi global tumbuh negatif pada tahun 2020. Angka ini jauh di bawah angka proyeksi sebelumnya yang memperkirakan pertumbuhan ekonomi global mencapai 3%. Meskipun demikian, Perseroan menyambut tahun 2020 dengan optimis dan keyakinan bahwa ditengah kondisi tantangan yang semakin besar, prospek usaha masih tetap terbuka.

Pada kondisi yang penuh dengan ketidakpastian ini, Direksi mengimbau seluruh elemen Perseroan untuk senantiasa adaptif dan mengimplementasikan strategi "Tidak Normal" atau jeli melihat kondisi di tengah pandemi yang sangat sulit diprediksi. Kemampuan analisa tinggi sangat dibutuhkan

of the Company. We greatly appreciate the assistance of the Board of Commissioners in directing the Company's business activities to remain in line with the applicable laws and regulations.

## BOARD OF DIRECTORS COMPOSITION

In 2019, the General Meeting of Shareholders as the main organ in the Corporate Governance structure decided on changes in the composition of the Directors by the appointment of Mr. Troy Reza Warokka as the Company's Director. As of December 31, 2019, the composition of the Company's Board of Directors is as follows:

Managing Director: Adrian Syarkawi  
Director: Troy Reza Warokka

## TOWARDS 2020

Corona virus pandemic also infecting the economic sector. So that the global economy is predicted to slow down in the upcoming year. The World Monetary Fund (IMF) predicts that the global economy will grow negatively in 2020. This figure is far below the previous projection figures which forecast global economic growth to reach 3%. Nonetheless, the Company confidently welcomes year 2020 with the positivity that amid increasingly challenging economic conditions, there will be an open business prospect.

In these highly uncertain conditions, the Board of Directors urges all elements of the Company to always be adaptive and implement the "Not Normal" strategy, or to be observant in seeing unpredictable conditions amidst these pandemic situations. High analytical skills are needed to be able to see every opportunity that is open.



untuk dapat melihat setiap kesempatan yang terbuka.

Direksi menekankan pada perilaku konsumen yang sangat cepat jenuh dan berubah. Pemahaman terhadap perilaku tersebut menjadi sangat penting untuk menyajikan konten-konten berkualitas yang tepat dan memenuhi keinginan masyarakat luas. Dengan penerapan kebijakan dan strategi yang efektif serta kerja cerdas seluruh karyawan, Perseroan optimis dapat menjaga kinerja operasional dan finansial dengan baik di tahun 2020.

#### PENUTUP DAN APRESIASI

Seluruh jajaran Direksi menyampaikan apresiasi mendalam kepada Dewan Komisaris yang senantiasa mengawasi dan mengarahkan Perseroan. Juga untuk seluruh karyawan atas kerja keras dan mitra bisnis atas dukungan yang baik selama ini.

Apresiasi juga kami sampaikan kepada seluruh pemegang saham, investor, dan konsumen yang memberikan kepercayaannya sehingga Perseroan dapat terus berkembang. Perseroan berharap agar seluruh pemangku kepentingan dapat terus memberikan dukungan dan saling mengintegrasikan kekuatan dalam menghadapi tantangan.

Semoga Allah SWT selalu menyertai kita di tahun 2020, dalam mewujudkan masa depan yang lebih baik.

Atas Nama Direksi,  
On Behalf of the Board of Directors

Adrian Syarkawi  
Direktur Utama  
President Director

## Adrian Syarkawi

DIREKTUR UTAMA

President Director

**Dasar hukum pengangkatan :** Berdasarkan Akta No. 32 Tanggal 28 Juni 2016

**Kewarganegaraan :** Indonesia

**Tanggal Lahir:** 9 Agustus 1970

**Usia :** 49 Tahun

**Domisili :** Jakarta

Memperoleh gelar sarjana Ekonomi dari Universitas Pancasila pada tahun 1994. Mengawali karirnya di PT Radio Prambors tahun 1990-1998 dengan posisi terakhir sebagai Production Director, kemudian di PT JiG Production (1998-1999) dan Radio 5 A Sec-Music City FM (1999-2000) sebelum bergabung dengan grup Mahaka Media di bulan Juni 2000 sebagai Station Manager Radio One. Menjabat sebagai Direktur Utama PT Mahaka Media Tbk sejak Bulan Juni 2010 sampai dengan saat ini berdasarkan Akta No. 18, tanggal 19 Mei 2011 dan diangkat kembali berdasarkan Akta No. 32 Tanggal 28 Juni 2016. Saat ini masih menjabat sebagai Direktur radio Jak FM, Gen FM sejak Februari 2009 dan Direktur Utama PT Mahaka Radio Integra Tbk (MARI). Selain itu, sampai saat ini dia juga menjabat sebagai Komisaris dari PT Republika Media Mandiri, PT Pustaka Abdi Bangsa, PT Danapati Abinaya Investama, PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika dan PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika.



**Legal Basis Appointment :** Based on Deeds No. 32 Dated June 28, 2016

**Citizenship :** Indonesian

**Date of Birth :** 9 August 1970

**Age :** 49 Years Old

**Domicile:** Jakarta

Obtained a Bachelor Degree in Economics from University of Pancasila in 1994. Commencing his career in PT Radio Prambors from 1990-1998 with his last position as the Production Director, then he worked in PT JiG Production (1998-1999) and Radio 5 A Sec-Music City FM (1999-2000) before joining Mahaka Media group in June 2000 as the Station Manager of Radio One. He has been serving as the President Director of PT Mahaka Media Tbk since June of 2010 until today through Deed No. 18 of 19 May 2011 and Deed No. 32 of 28 June 2016. He currently serves as the President Director of Jak FM, Gen FM radio since February 2009 and also President Director of PT Mahaka Radio Integra Tbk (MARI). Besides that, until now he currently serves as Comissioner for PT Republika Media Mandiri, PT Pustaka Abdi Bangsa, PT Danapati Abinaya Investama, PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika and PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika.



# Troy Reza Warokka

## DIREKTUR

Director

*Dasar hukum pengangkatan* : Berdasarkan Akta No. 28 Tanggal 24 Mei 2019

*Kewarganegaraan* : Indonesia

*Tanggal Lahir*: 3 November 1971

*Usia* : 48 Tahun

*Domisili* : Jakarta

Memperoleh gelar sarjana Ekonomi dari STIE PERBANAS. Mengawali karirnya sebagai Jurnalis di PT Era Media Global pada 1988. Beliau kemudian berkecimpung sebagai Public Relation di PT Binareksa Ekajaya dan 101 FM Radio One Jakarta. Pada 2005, beliau menjabat sebagai Chief Marketing Officer di PT Avabanindo Perkasa. Saat ini, beliau menjabat sebagai Executive Vice President Inspire di PT Mahaka Media Tbk.



*Legal Basis Appointment* : Based on Deeds No. 28 Dated May 24, 2019

*Citizenship* : Indonesian

*Date of Birth* : 3 November 1971

*Age* : 48 Years Old

*Domicile*: Jakarta

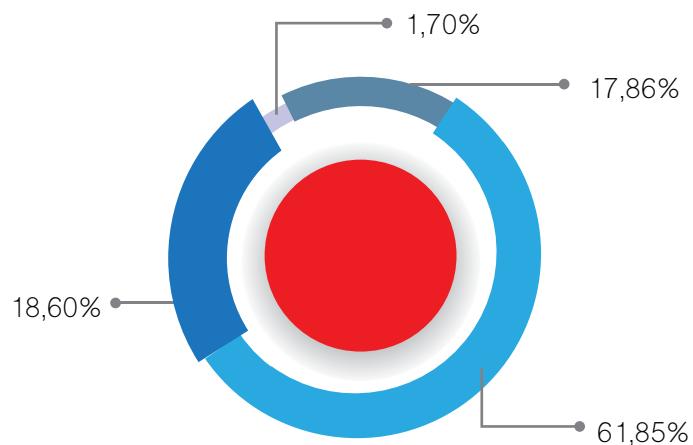
Obtained a Bachelor of Economics degree from STIE PERBANAS. He began his career as a Journalist of PT Era Media Global in 1988. He then worked as a Public Relations at PT Binareksa Ekajaya and 101 FM Radio One Jakarta. In 2005, he served as Chief Marketing Officer of PT Avabanindo Perkasa. Currently, he serves as Executive Vice President Inspire of PT Mahaka Media Tbk.

# Data Karyawan

## EMPLOYEES DATA

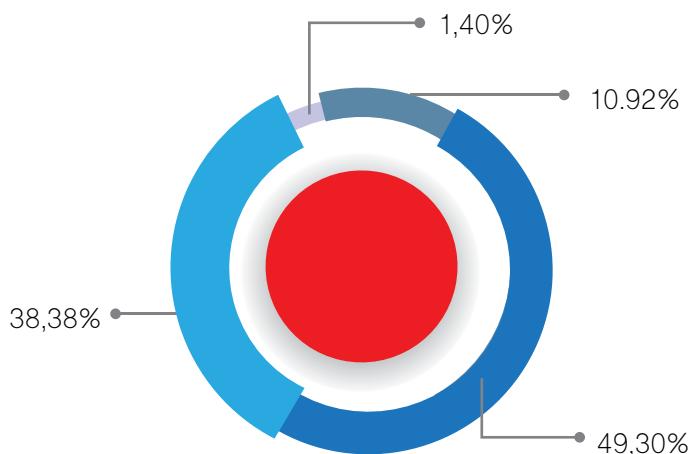
Menurut Jenjang Manajemen :  
*According to Management Level*

- Direksi
- GM, Manager atau setingkatnya
- Staff
- Non Staff



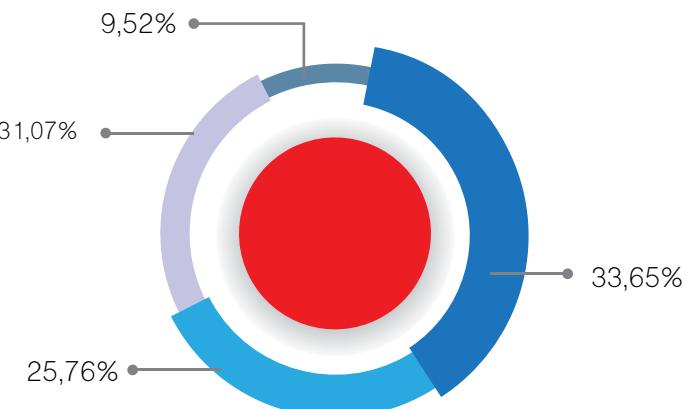
Menurut Jenjang Pendidikan :  
*According to Education Level*

- Sarjana S2 dan S3
- Sarjana S1
- Non Akademif
- Diploma



Menurut Jenjang Usia :  
*According to Age Growth*

- 18 – 30 tahun
- 31 – 40 tahun
- 41– 50 tahun
- 51 tahun ke atas





# Strategi Sumber Daya Manusia

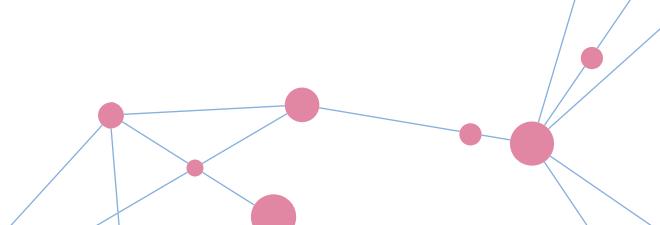
## HUMAN RESOURCE STRATEGY

Implementasi digital platform sebagai salah satu *distribution channel* produk Perseroan dan penggunaan talent dari kelompok *millennial* dan *z generation* adalah 2 tantangan Perseroan di tahun 2019 dalam mengelola bisnis media konvensional dan digital serta dalam pengembangan sumber daya manusia dan organisasi. Beberapa unit usaha Perseroan menunjukkan pertumbuhan jumlah kelompok *millennial* yang signifikan sehingga situasi-situasi diatas meningkatkan perhatian Perseroan dalam mengelola perubahan (*change management*) agar efektif beradaptasi pada era digitalisasi seperti saat ini. Upaya terus menerus untuk menjadi update dengan jaman membutuhkan pengembangan budaya kreatif yang digali dari *value* organisasi agar seluruh *value creation process* memberikan *added value* kepada para *stakeholder*.

Strategi mengelola manusia Perseroan menggunakan format *generic* yakni melalui *Acquisition*, dimana Perseroan menerapkan pengelolaan kompetensi yang digali dari nilai Perusahaan; *Development*, untuk memastikan bahwa semua *human assets* mendapatkan kesempatan untuk mengembangkan kompetensi yang dimiliki setinggi-tingginya. *Engagement* proses yang dilakukan oleh Perseroan untuk memastikan bahwa *human assets* yang memiliki kompetensi dan kinerja tinggi (*talents*), memiliki keterikatan yang tinggi terhadap Perseroan. Dan *Retention*, untuk memastikan seluruh penghargaan (*reward*) yang diberikan Perseroan dapat mengelola kompetensi spesifik yang dibutuhkan dan untuk mempertahankan kinerja individu, tim dan Perseroan.

In 2019, the Company faces two challenges in managing conventional and digital media businesses and in developing human resources and organizations. Such challenges are the implementation of digital platform as one of the Company's distribution channels and the utilization of talents from the millennial and z generation. Some of the Company's business units show significant growth in the number of millennial groups so that the above situations increase the Company's attention change management to adapt into the current digitalisation era. Continuous efforts to stay updated with the trend require the development of a creative culture that is extracted from the organization's values so that the entire value creation process provides added value to the stakeholders.

The strategy to manage the Company's human resources uses a generic format, which is through Acquisition. The Company implements competency management that is extracted from Company values; Development, to ensure that all human assets get the opportunity to develop their highest competencies. The Company also carries out engagement process to ensure that human assets with high competence and performance (talents), have a high attachment to the Company. Also Retention, to ensure that all rewards could manage the specific needed competencies and to maintain the performance of individuals, teams and the Company.



Antisipasi perubahan dilakukan dengan usaha-usaha pengembangan organisasi (*organizational development*) seperti menilai kapasitas Sumber Daya Manusia (SDM), memperkirakan kebutuhan masa depan, mengidentifikasi kesenjangan dan mengintegrasikan rencana dengan strategi organisasi. Dengan proses assessment terhadap SDM dan organisasi maka dapat ditentukan pendekatan untuk memperbaiki atau meningkatkan situasi organisasional agar efektif dan efisien. Salah satu kegiatan pengembangan organisasional untuk menjawab tantangan perubahan dan produktifitas adalah implementasi manajemen kinerja (*performance management*) yang merupakan kembangan dari kegiatan penilaian kinerja (*performance appraisal*). Manajemen kinerja dengan 4 pilarnya yaitu penetapan standar kinerja per-jabatan, *coaching* dan *counseling*, diskusi kinerja dalam penilaian kinerja serta membuat rencana pengembangan individu (*individual development plan*) dalam konteks perilaku organisasi berkorelasi dalam meningkatkan produktifitas di level Perseroan dimana melalui manajemen kinerja dapat diturunkan tujuan dan sasaran Perseroan menjadi tujuan dan sasaran level tim/kelompok hingga level individu dengan menetapkan standar kerja berupa *Objective Key Result* (OKR) pada setiap jabatan dan memonitornya secara sistematis dan terjadwal. Upaya ini akan meningkatkan peluang pencapaian kinerja di level individu hingga Perseroan sesuai yang direncanakan. Tantangannya adalah pada *issue-issue* perubahan yaitu kesiapan berubah; proses kerja yaitu analisis jabatan sesuai perubahan yang terjadi; aspek kompetensi yaitu kemampuan untuk beradaptasi dengan cepat

*Anticipation to changes is carried out with organizational development efforts such as assessing the capacity of Human Resources (HR), estimating future needs, identifying gaps and integrating plans with organizational strategies. With the assessment process for HR and organization, the Company determines an approach to improve the organizational situation to be effective and efficient. One of the organizational development activities to answer the change and productivity challenges is the implementation of performance management which is the development of performance appraisal activities. Performance management with 4 pillars namely setting per-position performance standards, coaching and counseling, performance discussion in performance appraisal, as well as making individual development plans in the context of organizational behavior. This plan correlate with productivity boost in which the performance management could generate the Company's goals and objectives which also prevails as the objectives for team, group, or individuals. Its implementation is monitored systematically and scheduled based on work standard in the form of Objective Key Result (OKR) in each position. This effort will increase opportunities for performance achievement at the individual level to the Company level as planned. The challenge lies in several issues, such as the issues of change (readiness to change); work process (job analysis in accordance with occurring changes); competency aspects (the ability to quickly adapt to changes in systems and work patterns); leadership skills in coaching and counseling; and consistency in execution.*



terhadap perubahan sistem dan pola kerja; kemampuan kepemimpinan dalam *coaching* dan *counseling*; serta konsistensi dalam eksekusi.

Manajemen kinerja membantu mengidentifikasi kebutuhan belajar untuk meningkatkan kompetensi melalui usaha untuk mengasah aspek *skill*, *knowledge* dan *attitude* dengan mendatangkan pengajar – pengajar yang dinilai baik untuk proses *transfer of knowledge* seperti ahli – ahli di bidang *branding*, *social media*, *broadcast*, dan lain-lain. Perseroan mendatangkan juga *talent* tingkat dunia seperti Trey Morgan untuk meningkatkan kualitas penyiar yang merupakan ujung tombak di industri radio. Melalui MARI Institute Perseroan menerima siswa dan siswi dari sekolah menengah untuk merasakan pengalaman bekerja di radio. Program yang disesuaikan dengan kebutuhan sekolah ini juga diharapkan dapat menumbuhkan kecintaan dari kelompok masyarakat muda terhadap radio. Mahasiswa/i juga diberi kesempatan magang (*internship*) sesuai dengan kebutuhan belajar mereka yang diselaraskan dengan kebutuhan perusahaan terhadap *talent* sehingga kerjasama pemagangan ini diharapkan dapat berdampak pada efektifitas penggunaan SDM Perseroan sekaligus para peserta menikmati proses bekerja di industri radio dan media. MARI Institute juga memfasilitasikan kunjungan belajar bagi sekolah dan universitas yang ingin lebih mengenal industri radio dan media. Lewat MARI Talk, Perseroan mencoba belajar membuat *event* pelatihan yang dapat ditujukan bagi SDM internal dan kedepannya dapat dijual kepada peserta eksternal maupun sponsor.

*Performance management helps to identify learning needs in improving competency through efforts to hone skills, knowledge and attitude aspects by inviting teachers who are considered good for the transfer of knowledge such as experts in the field of branding, social media, broadcast, and others. The Company also invites world-class talent such as Trey Morgan to improve the quality of broadcasters, the spearhead in the radio industry. Through MARI Institute, the Company welcomes students from high schools to experience working on the radio. The program that is adapted to the needs of the school is also expected to grow the love for radio in young community's mind. The Company also provides opportunities for student's internship based on their learning needs that are aligned with the Company's talent needs. This apprenticeship collaboration is expected to have an impact on the HR effectiveness while the participants enjoy the process of working in the radio and media industry. MARI Institute also facilitates study tour for schools and universities interested in the radio and media industry. Through MARI Talk, the Company strives to learn to conduct trainings for the Company's internal HR which can be offered to external participants and sponsors.*

Program pencarian telenta berbakat “Gue Anak Radio” (GAR) kembali dilaksanakan di tahun 2019 dan berhasil menjaring ribuan pendaftar untuk mencari juara pertama di 3 kriteria kompetisi yaitu *Announcer*, *Broadcaster* dan *News talent*. Dari ajang ini juga diharapkan ditemukan bibit muda berbakat bakal untuk mengisi jabatan – jabatan yang ada di Perseroan. Internalisasi nilai – nilai perusahaan seperti *Responsibility*, *Honesty*, *Loyalty* dan *Proud* dilakukan berkala baik kepada karyawan/ti baru melalui kegiatan orientasi karyawan baru juga melalui pertemuan-pertemuan karyawan seperti *Radio Appreciation Night* yang memberikan penghargaan masa kerja kepada karyawan/ti dengan telah berbakti kepada Perseroan. Apresiasi bentuk lain juga dilakukan berkala seperti kehadiran, prestasi penjualan dan lain – lain yang diberikan pada saat pelaksanaan *Kick Off Meeting*. Untuk memperkuat komunikasi juga dilakukan kegiatan *Town Hall Meeting* baik bagi karyawan level manajerial maupun untuk seluruh Karyawan serta dilakukan kegiatan pembinaan *teamwork* melalui kegiatan-kegiatan *outing*. Data dan informasi SDM dipelihara dan dikelola dengan lebih baik dengan implementasi *Human Resources Information System* (HRIS) sehingga kegiatan administrasi berupa pengadaan seluruh dokumen kepegawaian, perjanjian kerja, pencatatan kehadiran, cuti dan lain – lain menjadi semakin baik yang mana hal ini juga selaras dengan kebutuhan pekerja millennial terhadap fleksibilitas.

*Talent search program “Gue Anak Radio” (GAR) was again convened in 2019 and successfully acquired thousands of applicants to find champions in 3 competition criteria, namely Announcer, Broadcaster and News talent. From this event we expect to find young talents to fill positions in the Company. Internalization of company values such as Responsibility, Honesty, Loyalty and Proud is carried out periodically to new employees through orientation activities as well as through meetings such as Radio Appreciation Night, which rewards employees for their dedication in serving the Company. Other forms of appreciation are also given through periodic Kickoff Meeting for employees' attendance, sales achievements, and others. To strengthen communication, the Company conduct Town Hall Meeting activities for managerial level and all employees, also outing activities to strengthen teamworks. HR data and information are better maintained and managed with the implementation of the Human Resources Information System (HRIS) to better procure administrative activities such as staffing documents, work agreements, attendance and leave record, etc. This efforts aim to conform with the millennial employees' needs for flexibility.*



# Penghargaan dan Sertifikasi

## AWARDS AND CERTIFICATIONS



### MARI

Majalah Forbes Indonesia memasukan nama PT Mahaka Radio Integra Tbk sebagai salah satu dari 50 perusahaan publik dengan performa terbaik di tahun 2019. Daftar ini diterbitkan pada majalah Forbes Indonesia edisi Agustus 2019. Dalam majalah ini, profil dan performa MARI diulas secara lengkap.

### MARI

Forbes Indonesia Magazine featured PT Mahaka Radio Integra Tbk as one of the 50 best performing public companies in 2019. The list was published in the August 2019 edition which also reviewed MARI's profile and performance comprehensively.



1. Peraih Emas pada ajang Indonesia Print Media Awards (IPMA) 2019 – Melalui tampilan cover koran yang terbit pada 24 November 2018.
2. Peraih Emas pada ajang Indonesia Print Media Awards (IPMA) 2019 – Untuk halaman muka berjudul “Donggala Lumpuh” edisi 30 September 2018
3. Peraih Perunggu Kategori Desain Halaman Indonesia Print Media Awards (IPMA) 2019 - sampul Lini Masa Perekonomian 2018 (edisi 18 Desember 2018) dan rubrik Gen-I edisi 2 Februari 2018 bertajuk Film Lawas Bersolek Diri.
4. Penghargaan dari Duta Besar Uni Eropa Atas Tulisan Republika yang Dinilai Berkontribusi Dalam Peningkatan Kesadaran Publik Tentang Nilai-Nilai Hak Asasi Manusia.
5. Penghargaan dari Menteri Kesehatan sebagai Media Cetak Yang Berperan Serta Dalam Penyebaran Informasi Positif Tentang Imunisasi.



1. Gold Medalist at the Indonesia Print Media Awards (IPMA) 2019–Featuring cover display of a newspaper published on November 24, 2018.
2. Gold medalist at the Indonesia Print Media Awards (IPMA) 2019–Featuring the front page titled “Donggala Lumpuh”, published on September 30, 2018.
3. Bronze Winner of the Indonesia Print Media Awards (IPMA) 2019, Page Design Category–featuring the cover of the 2018 Economic Review (December 18, 2018 edition) and the Gen-I rubric, 2 February 2018 edition titled “Film Lawas Bersolek Diri”.
4. Award from the Ambassador of the European Union for Republika’s writings which is deemed to have contributed to raising public awareness about human rights values.
5. Award from the Minister of Health as a Print Media Participating in the Dissemination of Positive Information About Immunization.



## PUSTAKA ABDI BANGSA

1. IBF Award 2019, kategori Desain Sampul Terbaik

*IBF Award 2019, Best Cover Design category*

2. IBF Award 2019, kategori Tata Letak Terbaik

*IBF Award 2019, Best Layout category*

## JAK-TV

1. Juli 2019, JAKTV berhasil mendapatkan silver plate dari Youtube, karena pencapaian 100.000 subscribers. (*update per Februari 2020, lebih dari 274.000 subscribers*).

*July 2019, JAKTV achieved a silver plate from Youtube for 100,000 subscribers. (updated as of February 2020, more than 274,000 subscribers).*



2. November 2019, program Suara Jakarta JAKTV mendapat award dari KPID DKI Jakarta untuk program terbaik kategori Talk Show.

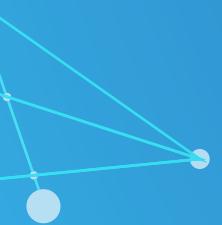
*November 2019, the JAKTV's Jakarta Voice program received an award from the DKI Jakarta KPID for the best program in the Talk Show category.*





# Tinjauan Operasional

OPERATIONAL REVIEW



03

# Prospek Usaha 2020

## 2020 BUSINESS PROSPECT

Di tahun 2019, ekonomi global mengalami tantangan yang sangat besar dengan kompetisi dagang antara China dan Amerika Serikat yang menjadi salah satu faktor utama perlambatan pertumbuhan ekonomi global. IMF (International Monetary Fund) menghitung ekonomi global hanya tumbuh sebesar 3% di tahun 2019 dan diproyeksikan di tahun 2020 akan tumbuh di angka 3,4%.

Sementara Indonesia telah sukses menjalani pemilihan presiden dan anggota legislatif secara langsung di tahun 2019 lalu, dengan tingkat partisipasi penduduk mencapai 81% secara nasional. Raihan tingkat partisipasi penduduk tertinggi sejak pemilihan presiden tahun 2009.

Berdasarkan rilis BPS (Badan Pusat Statistik), pertumbuhan aktual ekonomi Indonesia pada tahun 2019 tercatat tumbuh sebesar 5,02%. Dengan Produk Domestik Bruto (PDB) berdasarkan angka berlaku mencapai Rp15.833,9 triliun dan PDB per kapita tumbuh menjadi Rp59,1 juta di tahun 2019. Struktur perekonomian Indonesia secara persebaran wilayah di tahun 2019 masih tetap didominasi oleh kelompok provinsi di Pulau Jawa, diikuti oleh kelompok provinsi di Pulau Sumatera. Kontribusi perekonomian Pulau Jawa sendiri secara keseluruhan terhadap perekonomian Indonesia mencapai 59%, yang diikuti oleh kontribusi kelompok provinsi di Pulau Sumatera sebesar 21,32%.

*In 2019, global economy will face enormous challenges from trade war between China and the United States, the main factors which decelerate the global economic growth. The IMF (International Monetary Fund) calculates that the global economy will only grow by 3% in 2019 and it is projected to grow by 3.4% in 2020.*

*Meanwhile, Indonesia has successfully underwent a direct presidential and legislative elections in 2019, with national participation rate reached 81%. The number was the highest level of population participation since the 2009 presidential election.*

*Based on the release of BPS (Central Bureau of Statistics), the actual growth of Indonesia's economy in 2019 was recorded to grow by 5.02%. With Gross Domestic Product (GDP) based on current figures reaching Rp15,833.9 trillion and GDP per capita growing to Rp59.1 million in 2019. The structure of the Indonesian economy in terms of regional distribution in 2019 still dominated by provincial groups in Java, followed by provincial groups on the island of Sumatra. The overall contribution of the Java Island economy to the overall nation's economy reached 59%, which was followed by the contribution of the provincial groups on the Sumatra island by 21.32%.*



Pertumbuhan ekonomi Indonesia sebesar 5,02% di tahun 2019 tercatat lebih rendah dibandingkan dengan pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2018 yang mencapai 5,17%. Belum stabilnya perdagangan global menjadi salah satu faktor melambatnya pertumbuhan ekonomi Indonesia dibandingkan tahun sebelumnya. Hal ini ditunjukkan dengan penurunan yang signifikan pada ekspor barang migas yang mengalami penurunan sebesar -21,59% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Sementara kinerja positif perekonomian Indonesia yang terjadi di sepanjang tahun 2019 ditandai dengan tumbuhnya realisasi konsumsi belanja pemerintah yang mencapai Rp704,15 triliun. Hal ini sejalan dengan proyek strategis nasional yang menjadi fokus pemerintah. Dan tumbuhnya realisasi penanaman modal yang tercatat di BKPM (Badan Koordinasi Penanaman Modal), melalui PMA (Penanaman Modal Asing) maupun PMDN (Penanaman Modal Dalam Negeri) sebesar Rp208,3 triliun di tahun 2019 (tumbuh sebesar 13% dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya).

Untuk proyksi di tahun 2020, pemerintah Indonesia memproyeksikan ekonomi untuk dapat bertumbuh sebesar 5,2 – 5,3% dengan asumsi laju inflasi tetap sebesar 3,1% dan proyksi nilai tukar rupah terhadap dollar Amerika Serikat pada kisaran Rp14.400. Sementara faktor pendukung yang akan menjadi fokus utama di tahun 2020 antara lain dengan tetap meningkatkan pertumbuhan realisasi konsumsi belanja rumah tangga dan realisasi konsumsi belanja pemerintah, serta

*Indonesia's economic growth of 5.02% in 2019 was recorded lower than 5.17% in 2018. The unstable global trade is one of the factors that caused such deceleration. This is indicated by a significant decrease in exports of oil and gas which decreased by -21.59% compared to the same period in the previous year. While the positive performance of the Indonesian economy that occurred throughout 2019 was highlighted by the growing realization of government spending consumption which reached Rp704.15 trillion. This is in line with the government's focus in national strategic projects. Also, the growth of investment realization as recorded in the Investment Coordinating Board (BKPM), through PMA (Foreign Investment) and PMDN (Domestic Investment) of Rp208.3 trillion in 2019 (growing by 13% compared to the same period in the previous year).*

*In 2020, the Indonesian government projects the economy to grow by 5.2–5.3%, assuming a fixed inflation rate of 3.1% and a projected exchange rate against the US dollar in the range of Rp14,400. Meanwhile, the supporting factors in 2020 will be focused in growing the spending consumption of household and government, as well as facilitating the investment climate with the aim to increase its growth within the country. While the most important thing is to maintain the growth rate*

mempermudah iklim investasi dengan tujuan untuk meningkatkan pertumbuhan investasi di dalam negeri. Dan yang paling penting adalah dengan menjaga tingkat pertumbuhan penerimaan negara terutama dari sektor penerimaan pajak.

Berdasarkan laporan yang dikeluarkan oleh Nielsen Company melalui Nielsen Ad Intel, total belanja iklan di seluruh media konvensional pada tahun 2019 adalah sebesar Rp185 triliun, tumbuh sebesar 10% apabila dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya, dengan proyeksi pertumbuhan belanja iklan sepanjang 2019–2021 masih akan tumbuh positif di angka rata-rata 10%. Dengan total jumlah penduduk Indonesia yang mencapai 270 juta jiwa, industri media dalam hal kepemirsaan diproyeksikan akan terus tumbuh dan berkembang.

Menurut laporan yang sama dari Nielsen Company, di tahun 2019 penetrasi media terhadap penduduk di Indonesia masih didominasi oleh TV terestrial (free to air) dengan tingkat penetrasi sebesar 93%, diikuti oleh penetrasi Internet dengan tingkat penetrasi sebesar 57%, kemudian Media Luar Ruang sebesar 46%, dan diikuti oleh Radio dengan tingkat penetrasi sebesar 40%, sementara Penetrasi Cinema dan Media Cetak sebesar 5%.

Melihat perkembangan industri media di Indonesia, unit-unit media yang berada di bawah Mahaka Media terus melakukan perubahan dan pertumbuhan yang positif untuk tetap dapat berkembang dan bertahan di tengah-tengah persaingan.

*of state revenue, particularly from the tax revenue sector.*

*Based on a report released by Nielsen Company through Nielsen Ad Intel, total advertising spending in all conventional media in 2019 was Rp185 trillion, growing by 10% when compared to the same period in the previous year, along with advertising spending throughout 2019–2021 which projected to grow positively at an average rate of 10%. With a total population of Indonesia reaching 270 million, the media industry rating is projected to continue to grow and develop.*

*According to the same report from Nielsen Company, in 2019, the media penetration to the population in Indonesia is still dominated by terrestrial TV (free to air) with a penetration rate of 93%, followed by Internet penetration of 57%, Outdoor Media of 46%, and followed by Radio with a penetration rate of 40%, while Cinema and Print Media of 5%.*

*Grasping the media industry development in Indonesia, Mahaka Media and its media units continue to make changes and positive growth in order to continue to develop and survive the competition.*



Semakin mudahnya masyarakat untuk memahami informasi dengan mengakses internet dan sosial media, semakin bertumbuhnya pembuat konten di sosial media, dan juga adanya perubahan terhadap teknologi dengan semakin banyaknya penerapan teknologi baru yang terjadi saat ini menjadi tantangan tersendiri bagi dunia industri media dalam mempertahankan eksistensi dominasi pasar (market share). Untuk menghadapi kondisi tersebut di tahun 2020, Mahaka Media terus berusaha untuk tetap fokus meraih dominasi pasar (market share) di tengah persaingan yang ada dengan secara konsisten melakukan adaptasi dan inovasi pola interaksi dan juga komunikasi dengan audience, selalu mengedepankan kolaborasi dengan sumber daya yang berkualitas, dan terus fokus terhadap prioritas yang sudah ditetapkan oleh Perseroan.

The media industry face challenges to maintain its existence and market dominance (market share). Such challenges include the easier access to internet and social media for the public, the increasing number of social media content creators, and the technology disruption with the increasing number of new technology applications. To deal with it, in 2020, Mahaka Media focuses to achieve market dominance in the midst of existing competition by consistently adapting and innovating interaction and communication patterns with the audience, always prioritizing collaboration with qualified resources, and continue to focusing on the Company's priorities.





# Kinerja 2019

2019 PERFORMANCE

04

## PT REPUBLIKA MEDIA MANDIRI (RMM)



Halaman muka bergambar tubuh paus yang penuh sampah plastik mengantar Republika menjadi peraih emas pada ajang Indonesia Print Media Awards (IPMA) 2019. Republika meraih gelar terbaik pada kategori Koran Nasional pada acara tahunan Serikat Perusahaan Pers (SPS) dalam rangkaian Hari Pers Nasional (HPN). Desain mamalia laut tersebut tampil pada edisi 24 November 2018.

Tiga penghargaan lainnya di bidang desain juga menjadi penanda kehadiran Republika pada puncak acara HPN di Surabaya awal Februari 2019. Republika menggaet perak IPMA untuk halaman muka berjudul Donggala Lumpuh edisi 30 September 2018. Selain itu, dua penghargaan perunggu menjadi milik Republika pada kategori desain halaman, yakni sampul Lini Masa Perekonomian 2018 (edisi 18 Desember 2018) dan rubrik Gen-I

*A cover page depicting a picture of a whale's body full of plastic waste preceded Republika to obtain a gold medal at the 2019 Indonesia Print Media Awards (IPMA). Republika won the best title in the National Newspaper category at the annual Press Company Union (SPS) event, in the National Press Day (HPN). Such marine mammals design appeared on the 24 November 2018 edition.*

*Other the design awards also spotlighted Republika's presence at the HPN main event event held in Surabaya, early February 2019. Republika won the IPMA silver for the front page titled "Donggala Lumpuh" published on September 30, 2018. Also, Republika won two bronze awards in the page design category, including: the cover of the 2018 "Economic Timeline" (18 December 2018 edition) and the edition of Gen-I rubric entitled "The*



edisi 2 Februari 2018 bertajuk Film Lawas Bersolek Diri.

Pengakuan lain datang terkait dengan konten. Duta Besar Uni Eropa untuk Indonesia, misalnya, memberikan penghargaan atas tulisan Republika yang dinilai berkontribusi dalam peningkatan kesadaran publik tentang nilai-nilai hak asasi manusia. Sementara, Menteri Kesehatan memberi Republika penghargaan sebagai media cetak yang berperan serta dalam penyebaran informasi positif tentang imunisasi.

Di tingkat internasional, Republika dua kali mendapatkan penghargaan. Sebagai anggota World Association of Newspapers (WAN), Republika meraih gelar terbaik se-Asia pada 2009 atas desain cover Selamat Jalan... (wafatnya Soeharto). Pada 2016, Harian Republika kembali mendapatkan gelar serupa untuk edisi asap kebakaran hutan, dengan cover yang dinilai sangat kuat dan berpengaruh.

Republika pun memberikan sejumlah penghargaan bagi para tokoh dan lembaga nasional. Setiap tahun, sejak 2005, Republika memberikan anugerah Tokoh Perubahan Republika kepada orang-orang yang dinilai berperan dalam perubahan bangsa ke arah yang lebih baik. Selain itu, sejak 2017, Republika juga memberikan Anugerah Syariah Republika kepada tokoh dan lembaga terbaik di bidang keuangan, jasa, dan industri syariah.

Sepanjang 2019, Republika mengadakan puluhan acara, baik untuk persero sendiri maupun untuk lembaga klien. Acara-acara sendiri, antara lain, adalah Pelatihan

*Dandified Old Movies” (2 February 2018).*

*Other acknowledgments are bestowed to content creation. One of them, The European Union Ambassador to Indonesia which appreciated Republika’s writings for the contribution to increasing public awareness about human rights values. Meanwhile, the Minister of Health acknowledged Republika as a print media that participated in the dissemination of positive information about immunization.*

*At the international level, Republika received two awards. As a member of the World Association of Newspapers (WAN), Republika won the best design Cover in Asia for the Bon Voyage ... (the decease of Suharto). In 2016, the Republika again received a similar award for the smoke from forest fires edition, for its considerably powerful and influential cover.*

*Republika also bestowed several awards to national public figures and institutions. Every year, since 2005, Republika has awarded the Change Figure of Republika award to people who are considered to have a role in the nation’s change towards a better direction. In addition, since 2017, Republika also has given the Republika Syariah Award to the best figures and institutions in the financial, service and Islamic industry.*

*Throughout 2019, Republika conducted dozens of events for the company and client institutions. The events include, among others, Mosque Accounting Training, Fun Science,*



Akuntansi Masjid, Fun Science, Workshop Jurnalistik Milenial, 30 Menit Baca Alquran, Cafe CEO, Pelatihan Menulis Novel, Festival Republik, dan Rembuk Republik. Acara-acara tersebut ditujukan kepada masyarakat dengan sokongan pendanaan dari pihak ketiga. Republika juga menjadi penyelenggara bagi acara-acara klien, di antaranya Santri Sehat, Pesantren Jurnalistik, Agri Jurnalistik Camp, Dialog Kepemimpinan, dan Sayembara Jurnalistik.

Sebagai media, Republika telah bergerak jauh dalam transformasi digital yang bermuara pada integrasi koran cetak, portal berita daring, koran elektronik, majalah digital, media sosial, dan aplikasi digital. Republika menggandeng masyarakat memasuki dunia baru. Di dunia digital, perseroan tak sekadar memiliki republika.co.id, melainkan juga mengelola situs ihram.co.id, aplikasi digital Ihram Republika, serta menangani majalah-majalah digital milik pihak ketiga. Republika juga menyapa pembaca melalui koran digital atau e-paper.

Redaksi Republika menerapkan kaidah-kaidah jurnalistik secara ketat, mematuhi kode etik, dan turut berperan dalam upaya melawan hoax. Republika menunjukkan diri sebagai pemegang teguh nilai-nilai jurnalisme yang selalu mengedepankan data primer, proses verifikasi, dan check and recheck, kendati harus berhadapan dengan tren yang hanya mementingkan algoritma mesin belaka.

*Millennial Journalism Workshop, 30 Minutes of Reading the Alquran, CEO Cafe, Novel Writing, Republic Festivals and Republic Conventions. These events targeted for the public and were financially supported by third parties. Republika also organized client events, including Healthy Santri, Pesantren Journalistic, Agri Journalistic Camp, Leadership Dialogue, and Journalistic Competition.*

*As a media, Republika has carried out digital transformation that has led to the integration of print newspapers, online news portals, electronic newspapers, digital magazines, social media and digital applications. Republika engaged the community into a new world. In the digital world, the company manages republika.co.id, ihram.co.id, Ihram Republika digital application, and handles digital magazines belonging to third parties. Republika also reaches the readers through digital newspapers or e-paper.*

*The editor of Republika applies journalistic principles strictly, adheres to the code of ethics, and participates in combating hoaxes. Republika stands as a strong holder of journalism values that always prioritizes primary data, verification processes, and checks and rechecks, despite the trends that merely dependable on machine algorithms.*



## PT MAHAKA RADIO INTEGRA TBK (MARI)



Kinerja MARI sebagai audio content provider semakin mengukuhkan posisinya di dunia industri hiburan Indonesia. Hal ini dibuktikan pada hasil kerjanya pada tahun 2019.

MARI menggandeng PT Quattro Kreasi Indonesia yang merupakan perusahaan konsolidasi dari label rekaman Musica, Aquarius Musikindo, My Music dan Trinity, untuk mendirikan PT Mahaka Radio Digital. Perusahaan ini secara langsung mengoperasikan sebuah aplikasi multiplatform karya anak bangsa, NOICE. Aplikasi NOICE diposisikan sebagai rumah bagi kreator konten Indonesia dan memiliki misi untuk menjadi yang teratas di Indonesia.

Usaha MARI yang konsisten dalam mengelola usaha siaran radio dengan inovasi sesuai dengan kebutuhan pangsa pasar membuatnya hasil yang positif. Pada semester kedua, MARI membuktikan keberhasilannya dengan mencetak prestasi meriah penghargaan dari Forbes Indonesia sebagai salah satu dari 50 (lima puluh) perusahaan publik dengan

*MARI's performance as an audio content provider has further strengthened its position in the Indonesian entertainment industry. This is evidenced in the results of his work in 2019.*

*MARI partnered with PT Quattro Kreasi Indonesia, a consolidated company from the record labels Musica, Aquarius Musikindo, My Music, and Trinity, to establish PT Mahaka Radio Digital. The company directly operates a multiplatform application by the nation's child, NOICE. The NOICE application is positioned as a home for Indonesian content creators and has a mission to be the top in Indonesia.*

*MARI's consistent efforts in managing an innovative radio broadcast business conforming market share requirement yielded positive results. In the second semester, MARI proved its success by winning awards from Forbes Indonesia as one of the 50 (fifty) best performing public companies, along with other prominent companies in Indonesia from*



performa terbaik, sejajar dengan perusahaan besar di Indonesia lainnya dari industri perbankan, farmasi, pertambangan, FMCG dan sebagainya.

Kini MARI melakukan investasi secara langsung pada perusahaan yang bergerak di bidang konten hiburan audio. Kini MARI memiliki 8 (delapan) entitas anak yaitu PT Suara Irama Indah, PT Radio Attahiriyah, PT Radio Camar, PT Radio Merpati Dharmawangsa, PT Radio Ramako Djaya Raya, PT Kirana Insan Suara dan PT Radio Mustang Utama yang masing-masing mengoperasikan stasiun radio komersial yaitu JAK 101 fm, GEN 98.7 fm Jakarta, GEN 103.1 fm Surabaya, HOT 93.2 fm, Most Radio 105.8 fm, KIS 95.1 fm dan Mustang 88.0 fm, serta PT Mahaka Radio Digital yang mengoperasikan aplikasi NOICE.

MARI tercatat sebagai Grup Radio Pertama di Indonesia yang mencatatkan sahamnya di bursa Indonesia dengan kode MARI di perdagangan Bursa Efek Indonesia sejak tahun 2016. Tahun 2019, MARI berhasil meraih market share untuk grup radio sebesar 42,8%. Selama 4 (empat) tahun berturut-turut, MARI juga membagikan dividen, dengan nilai dividen final untuk laba konsolidasi tahun 2018 sebesar 20%.

Kedepannya, MARI akan terus berkomitmen untuk memberikan konten hiburan audio yang sesuai dengan kebutuhan customernya.

*the banking, pharmaceutical, mining, FMCG industries, and so on.*

*Currently, MARI is a direct investor to the companies engaged in audio entertainment content. Now MARI has 8 (eight) subsidiaries namely PT Suara Irama Indah, PT Radio Attahiriyah, PT Radio Camar, PT Radio Merpati Dharmawangsa, PT Radio Ramako Djaya Raya, PT Kirana Insan Suara, and PT Radio Mustang Utama, each of which the commercial operates radio stations including JAK 101 fm, GEN 98.7 fm Jakarta, GEN 103.1 fm Surabaya, HOT 93.2 fm, Most Radio 105.8 fm, KIS 95.1 fm, as well as Mustang 88.0 fm, and PT Mahaka Radio Digital which operates the NOICE application.*

*MARI was listed as the First Radio Group in Indonesia which listed its shares on the Indonesian stock exchange with code of "MARI" on the Indonesia Stock Exchange trading since 2016. For 4 (four) years in a row, MARI managed to distribute dividends. In 2018, MARI then distributed final dividends for consolidated earnings of 20%.*

*In the years to come, MARI will continue to be committed to be the main Audio Content Provider player in Indonesia to answer the community demands.*



## PT KALYANAMITRA ADHARA MAHARDHIKA (ALIVE INDONESIA)

Didirikan pada tahun 2007, PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (Alive Indonesia) menyediakan layanan brand activation, creative agency, hingga event organizer.

Selama tahun 2019, Alive Indonesia mengalami peningkatan efisiensi dan margin sebesar 4% dibandingkan tahun sebelumnya. Menghasilkan profit margin rata-rata menjadi 19% dibandingkan tahun 2018 yang hanya tercatat sebesar 15%. Secara umum, walaupun revenue mengalami penurunan 11% dibandingkan 2018. Namun karena persentase margin meningkat, net profit tercatat membukukan hasil positif.

*Established in 2007, PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (Alive Indonesia) provides brand activation services, creative agencies, and event organizers.*

*Throughout 2019, Alive Indonesia increased efficiency and margins by 4% compared to the previous year. Producing an average profit margin of 19% compared to 2018 which only recorded at 15%. In general, although revenue decreased by 11% compared to 2018, due to the increased margin percentage, net profit recorded positive results.*



Adapun event yang diselenggarakan Alive Indonesia pada 2019 adalah Honda Bikers Day di Ambarawa Jawa Tengah. Event ini dihadiri oleh lebih dari 27.000 bikers yang turut memeriahkan acara.

Selain itu, Alive Indonesia juga menyelenggarakan event Diplomat Success Challenge (DSC-X) yang bekerja sama dengan salah satu perusahaan rokok ternama di Indonesia.

*In 2019, Alive Indonesia organized and convened several big events such as Honda Bikers Day in Ambarawa, Central Java. This event was attended by more than 27,000 bikers who liven up the event.*

*In addition, Alive Indonesia also organized and convened a Diplomat Success Challenge (DSC-X) event in collaboration with one of the leading cigarette companies in Indonesia.*

## PT DANAPATI ABINAYA INVESTAMA (JAKTV)



JAKTV menghadapi tahun 2019 dengan penuh optimisme di tengah tantangan yang semakin berat di era social media dan digital yang semakin meluas. Ini menjadi cambuk untuk terus berkreasi dan berinovasi. Hal inilah yang menjadi strategi perbaikan kinerja di tahun 2019. Terbukti dengan semakin membaiknya performa share dan rating JAKTV pada sepanjang tahun 2019, JAKTV menjadi stasiun TV lokal nomor satu di Jakarta bedasarkan data dari AGB Nielsen Media Research. Untuk terus menjadi TV lokal nomor satu, maka JAKTV terus berinovasi dan berkolaborasi agar dapat menampilkan tayangan-tayangan bermutu yang dapat memuaskan selera pemirsanya.

Pada akhir Mei 2019, JAKTV menayangkan program baru Suara Jakarta, sebuah talkshow news yang membahas berbagai problematika kota Jakarta; tentang semua aspek dan permasalahannya, dengan menghadirkan para pakar yang mampu memberikan solusi bagi kota Jakarta. Setelah hampir 5 bulan program ini berjalan, pada bulan November 2019, program Suara Jakarta JAKTV telah berhasil mendapatkan penghargaan dari KPID Awards sebagai Program Terbaik 2019 dalam kategori Talkshow.

*Amid challenges in the era of increasingly widespread social and digital media, JAKTV faced 2019 with optimism. A force to keep being creative and innovative. This is the strategy to improve performance in 2019. Evidenced by the improved performance of JAKTV's share and rating throughout 2019, JAKTV emerged as the number one local TV station in Jakarta, conforming the data from AGB Nielsen Media Research. To continue the success, JAKTV continues to innovate and collaborate in order to present excellent shows that fulfils the viewers cravings.*

*At the end of May 2019, JAKTV aired a new program, Suara Jakarta. It is a news talk show from experts discussing various Jakarta's complications; all aspects and problems, and what the solutions. After nearly five months running, in November 2019, Suara Jakarta managed to achieve KPID Awards as the 2019 Best Program in the Talkshow category.*



sudah mengalahkan kompa-

## Jak TV Ikut Tayangkan Liga Inggris

JAKARTA (Pos Kota) - Liga Primer Inggris musim 2019-2020 akan mulai bergulir Sabtu (10/8) mendatang. Kini, para pecinta sepakbo-

akan kami hadirkan setiap hari dalam setiap pekan," katanya.

setiap hari Senin dan Selasa. "Kemudian pada hari Rabu dan Kamis, kami akan siarkan highlight. Kita juga akan menghadirkan

sung yang akan digelar setiap Sabtu dan Minggu," jelasnya.

SUDAH TERJALIN Sementara itu, Rama

haknya dengan MolaTV sudah terjalin sebelum hadirnya Liga Inggris musim 2019-2020 ini. "Semua berwali dari hubungan yang baik

## Marciano Sokong Dau

### ● Menuju Juara Dunia Sejati

JAKARTA (Pos Kota) - Ketua Umum KONI Pusat Letjen TNI (Purn)

Marciano Norman mendukung perjuangan petinju pro andalan Indonesia Elyas Pical. Sementara Daud "Cino" Yordan didampingi pelatihnya

Di tahun 2019 pula JAKTV dipercaya untuk dapat menyiarkan liga Inggris musim 2019-2020, merupakan suatu kebanggaan bagi JAKTV karena setiap stasiun televisi menginginkan mendapatkan kesempatan tersebut. Dan ini merupakan bentuk komitmen JAKTV kepada pemirsa dalam menyajikan tayangan yang berkualitas dan bermutu. Pada bulan Agustus 2019 JAKTV menjadi satu satunya TV lokal yang dijadikan tujuan kunjungan oleh Pasukan Pengibar Bendera Pusaka (PASKIBRAKA) 2019. Hal ini merupakan suatu kehormatan bagi JAKTV dimana PASKIBRAKA adalah para pemuda-pemudi pilihan dari seluruh provinsi di Indonesia. Eksistensi JAKTV juga tidak kalah tertinggal dari segi digital. Pada Juli 2019, JAKTV berhasil mendapatkan silver plate dari Youtube, karena pencapaian 100.000 subscribers.

Mengulang sukses 2018, maka pada bulan Ramadhan 2019 JAKTV kembali berkolaborasi dengan salah satu Hotel di Jakarta dan beberapa sponsor untuk mengadakan CSR "Warna Warni Ramadhan", sebuah acara buka puasa Bersama dan santunan dengan salah satu yayasan Yatim Piatu di Jakarta.

Demi mencapainya standar siaran yang bermutu, JAKTV bekerja sama dengan KPID telah mengadakan training P3SPS (Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran) yang ditujukkan kepada para program maker, tim quality control. JAKTV bahkan juga mengundang media luar untuk menjadi peserta dalam training tersebut.

In 2019, JAKTV was also trusted to broadcast the 2019-2020 season of English league. Such a pride for JAKTV, considering that all TV stations are eager to get this opportunity. It is also become a form of JAKTV's commitment to viewers in presenting quality and excellent shows. In August 2019, JAKTV became the only local TV that was visited by the 2019 National Flag Hoisting Troop (PASKIBRAKA). This was such an honour to have the privilege from the chosen youngsters from all provinces in Indonesia. JAKTV is also digital savvy. In July 2019, Youtube awarded a silver plate, for JAK TV's 100,000 subscribers.

Repeating the success of 2018, JAKTV again collaborated with one of the hotels in Jakarta and several sponsors to conduct "Warna Warni Ramadhan". A CSR program inviting one of the Orphan Foundations in Jakarta to joint iftar and charity event.

In order to achieve excellent broadcast standards, JAKTV in collaboration with KPID has conducted a P3SPS training (Broadcasting Behaviour Guidelines and Broadcast Program Standards) which addressed to the program makers and quality control team, JAKTV also invited external to participate in the training.

## PT Emas Indonesia Duaribu (HARIAN INDONESIA)



Kehadiran koran berbahasa mandarin dianggap penting mengingat lebih dari 21 Juta (sesuai data bps yang terakhir) orang warga Indonesia adalah keturunan Tionghoa dan kebanyakan masih menggunakan Bahasa Mandarin sebagai alat komunikasi sehari-hari. Dari situ, Harian Indonesia hadir dan terus menjaga eksistensi sebagai Koran Berbahasa Mandarin tertua di Indonesia. Pertama kali terbit pada tanggal 12 September 1966, dikelola oleh Yayasan Indonesia Pers (YIP) dan kemudian pada tahun 2000 Pengelola Harian Indonesia diambil alih oleh PT Emas Indonesia Duaribu.

Harian Indonesia menjadi salah satu koran dengan jangkauan pasar terluas. Didukung oleh sinergi konten dari Sinchew Media group yang merupakan pemilik harian berbahasa Mandarin terbesar di Malaysia yang menerbitkan "Sin Chew Daily", "Nanyang San Bao", "Guang Ming Daily", "China Press" yang juga memiliki "Ming Bao Daily", termasuk "Yazhou Zhoukan" majalah mingguan yang terbit di Hongkong, Cina, Canada dan Amerika sehingga menjadi yang terbesar di Asia, diluar Mainland China.

Sepanjang 2019 Harian Indonesia banyak melakukan kegiatan real dengan para



The presence of Chinese-language newspapers is considered important because more than 21 million (according to the latest bps data) Indonesian citizens are of Chinese descent and most still use Mandarin as daily communication language. Therefore, Harian Indonesia was established and continued to maintain its existence as the oldest Chinese-language newspaper in Indonesia. First published on September 12, 1966, managed by the Indonesia Press Foundation (YIP) and then in 2000, the management of Harian Indonesia was taken over by PT Emas Indonesia Duaribu.

Harian Indonesia becomes a newspaper Newspapers with the widest market reach. Supported by content synergies from Sinchew Media group which is the largest Chinese-language daily owner in Malaysia that publishes "Sin Chew Daily", "Nanyang San Bao", "Guang Ming Daily", "China Press" which also has "Ming Bao Daily", including the "Yazhou Zhoukan" weekly magazine published in Hong Kong, China, Canada and America, making it the largest in Asia, excluding Mainland China.

Throughout 2019, Harian Indonesian convened numerous tangible activities with



pengiklan dan pembaca. Upaya tersebut menunjukkan eksistensi Harian Indonesia sebagai Koran Mandarin yang selalu diminati Komunitas Tionghoa maupun yang bisa membaca tulisan Mandarin. Harian Indonesia semakin bertumbuh dan menunjukkan kerja keras untuk tidak akan berdampak pada penurunan dalam era yang berbeda.

Adapun beberapa kegiatan promosi/event yang dilakukan untuk meningkatkan oplah dan image serta mempertahankan pembaca koran Harian Indonesia yang telah dilakukan di tahun 2019 beberapa di antaranya adalah:

1. Bekerja sama dengan Sinarmas World Academy dalam pengembangan Bahasa Mandarin
2. Menjadi media partner dalam setiap moment event yang diselenggarakan oleh hotel-hotel di seluruh Indonesia
3. Turut serta mengembangkan potensi Restaurant Hotel untuk dapat menjadi obyek wisata kuliner
4. Menjadi Partner dalam penyelenggaraan Korea Trade
5. Bekerja sama dengan perusahaan otomotif
6. Bekerja sama dengan Komunitas Perhimpunan Pengusaha Tionghoa dalam penyelenggaraan event-event korporasi.

Melalui program-program yang dijalankan, diharapkan dapat tercipta kedekatan antara Harian Indonesia dengan pembacanya sehingga mengangkat sinergi antara komunitas dengan Harian Indonesia melalui keterikatan yang terjalin.

*advertisers and readers. The effort reflects the existence of Harian Indonesia as a Mandarin Newspaper which is always in demand by the Chinese Community and Mandarin writing literates. Harian Indonesia continues to grow and to show that hard work is the key to survive in different eras.*

*Harian Indonesia carried out several promotional activities/events to increase circulation and image, as well as to maintain readers loyalty. The activities were:*

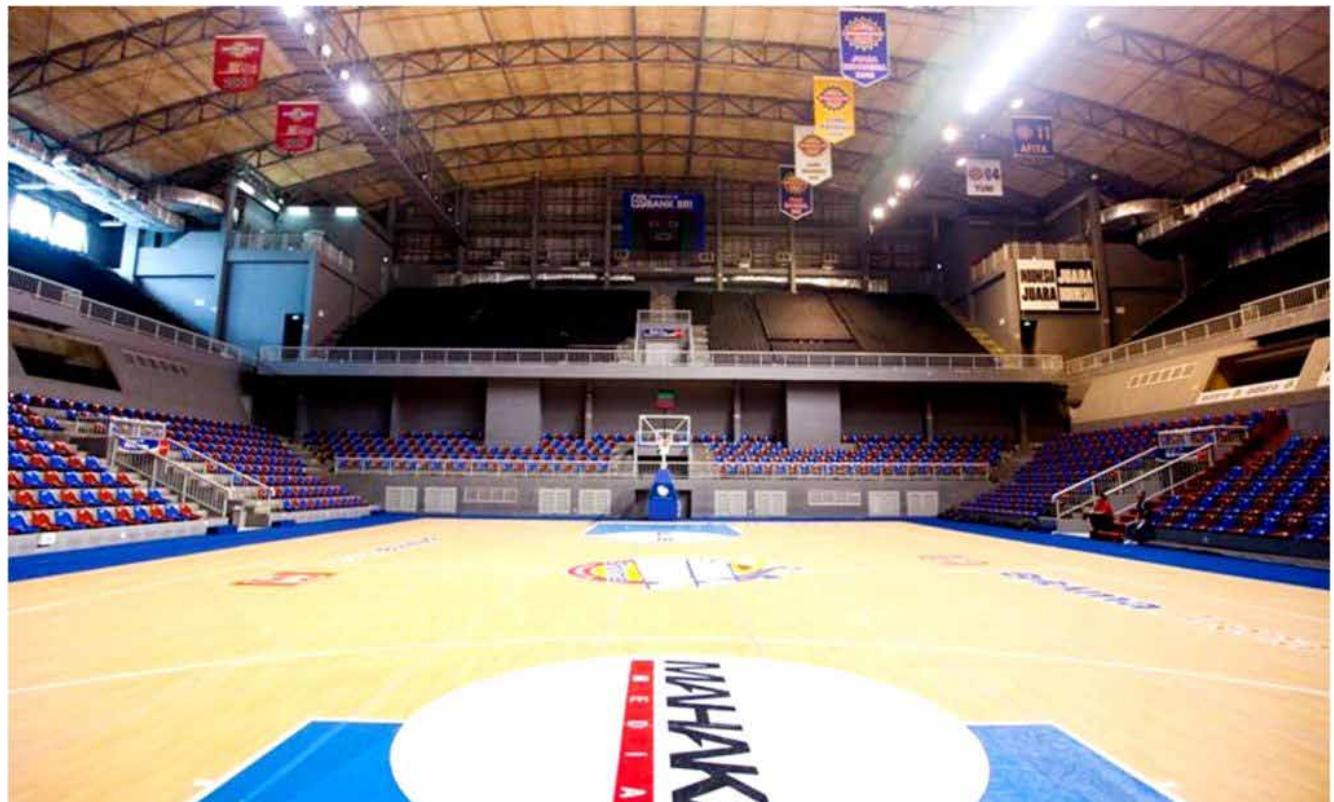
- 1. Collaborate with Sinarmas World Academy in developing Mandarin language.*
- 2. Become a media partner in every moment of events convened by hotels throughout Indonesia*
- 3. Participate in and develop the potential of Restaurant Hotels to become culinary attractions*
- 4. Become a Partner in organizing Korea Trade*
- 5. Collaborate with automotive companies*
- 6. Collaborate with Chinese Business Community in organizing corporate events.*

*Through the programs, Harian Indonesia wish to get closer with readers so as to promote synergy with the community and through the established relationship.*

## PT GAMMA INVESTA LESTARI

PT Gamma Investa Lestari di dirikan di Jakarta pada tanggal 25 mei 2000 berdasarkan akta nomor 114 yang dibuat di hadapan Dr.Irawan Soerodjo S.H Msi Notaris di Jakarta.Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh menteri kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia pada tanggal 5 April 2001 dengan pengesahan No.C-4003.HT.01.01.TH2001 dan telah di umumkan di lembaran berita Negara No.97 tanggal 4 Desember 2001. Akta pendirian tersebut telah mengalami beberapa kali perubahan,terakhir dengan akta No.29 tanggal 28 Oktober 2019 yang dibuat di hadapan Zulkifli Harahap,S.H., Notaris di Jakarta,tentang perubahan susunan Dewan Komisaris dan Direksi.

*PT Gamma Investa Lestari was established in Jakarta on May 25, 2000 based on Deed number 114 made before Dr. Irawan Soerodjo SH Msi, Notary in Jakarta. The deed of establishment was approved by the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia on April 5 2001 with ratification No. C-4003.HT.01.01.TH2001 and has been announced in the State Gazette No. 97 dated December 4, 2001. The deed of establishment has undergone several changes, most recently by deed No. 06 of December 7, 2011 which made before Zulkifli Harahap, SH, Notary in Jakarta, regarding changes in the composition of the Board of Commissioner and Board of Director.*





Kegiatan usaha perseroan adalah membangun dan mengelola sarana olahraga berupa komplek Bola Basket (Kelapa Gading International Basket Ball Complex) yang disingkat BBC (Basket Ball Complex) atau nama populernya "Mahaka Arena", yang berada dilahan seluas 26.215 m<sup>2</sup> yang terletak di Jl Raya Kelapa Nias HF-3, kelurahan kelapa Gading Barat, Kecamatan Kelapa Gading, Kotamadya Jakarta Utara.

Sesuai dengan Surat Persetujuan Prinsip Perubahan Sebagian Fasilitas kompleks Bola Basket International Kelapa Gading (sportsmall/Mahaka Square) menjadi Hotel Oleh Gubernur Propinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta pada tanggal 19 September 2012, dimana sebagian ruang hotel di fungsikan untuk mendukung kegiatan olahraga.

#### VISI

"Mahaka Squre Sebagai satu-satu nya Mall yang menghadirkan one stop destination dan di lengkapi dengan indoor stadium bertaraf internasional".

#### MISI

"Menyediakan keberagaman tenancy untuk memenuhi kebutuhan masyarakat kelapa gading khususnya dan masyarakat Jakarta secara umum".

"Memberikan Profit atau keuntungan kepada pengunjung dan tenant Mahaka Square"

"Menyediakan indoor stadium dengan kapasitas 5000 orang yang mampu digunakan untuk berbagai macam kegiatan baik olahraga, gathering, seminar, konser, keagamaan dll".

*The company's business activity is to build and manage sports facilities in the form of the Kelapa Gading International Basketball Ball Complex which is abbreviated as BBC (Basket Ball Complex) or the popular name "Sport Mall", with an area of 26,215 m<sup>2</sup>, which is located on Jl Raya Kelapa Nias HF-3, Kelapa Gading Barat, Kelapa Gading District, North Jakarta Municipality.*

*In accordance Approval for the Principles of Partial Change of Kelapa Gading International Basketball Ball Complex (sportsmall/Mahaka Square) became the Hotel by the Governor of the Special Capital Region of Jakarta on 19 September 2012, where as several hotel rooms are functioned to support sports activities.*

#### VISION

*"Mahaka Squre as the only Mall that presents a one stop destination and is equipped with an international standard indoor stadium"*

#### MISSION

*"Providing diversity of tenancy to meet the needs of people of Kelapa Gading in particular and the people of Jakarta in general"*

*"Giving profit to visitors and tenants of Mahaka Square"*

*"Providing an indoor stadium with a capacity of 5000 people that can be used for various kinds of activities both sports, gatherings, seminars, music concerts, religious activities, etc"*

## PT PUSTAKA ABDI BANGSA (PAB/REPUBLIKA PENERBIT)



Pada 2019, kembali buku-buku terbitan PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB/Republika Penerbit) meraih penghargaan. Novel Senandung Bisu merengkuh Islamic Book Award 2019 kategori desain sampul terbaik, sementara buku #99 Love Your Mind mendapat anugerah yang sama pada kategori tata letak terbaik. Kedua gelar mengawali langkah PAB pada tahun lalu lewat ajang Islamic Book Fair pada Februari 2019.

Sebagai penerbit berpengaruh, Republika Penerbit selalu hadir di depan masyarakat dalam beraneka bentuk acara; selain pameran, juga dalam bentuk bedah buku, tak show, seminar, dan workshop kepenulisan. Republika Penerbit hadir pada pameran Big Bad Wolf, Indonesia International Book Fair (IIBF), dan London Book Fair. Menjelang Lebaran, PT PAB turut dalam kegiatan Mudik Asyik Baca Buku, yaitu program membagikan buku secara gratis kepada para pemudik, bekerja sama dengan Ikatan Penerbit Indonesia (Ikapi) dan Perpustakaan Nasional.

In 2019, PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB/Republika Publisher) published the books that won awards. *Senandung Bisu* entitled as the best cover design category in the 2019 Islamic Book Award, while *#99 Love Your Mind* achieved the same award in the best layout category. Both predicates started the company's steps through the Islamic Book Fair in February 2019.

As an influential publisher, Republika is always perceptible to the public in various events, such as exhibitions, book review, talk shows, seminars, and writing workshops. Republika was also engaged at the Big Bad Wolf exhibition, the Indonesia International Book Fair (IIBF), and the London Book Fair. Before Idul Fitri, PT PAB participated in the "Mudik Asyik Baca Buku", a program which distributes free books for travelers, in collaboration with the Indonesian Publisher Association (Ikapi) and the National Library.



Sebagai bentuk kepedulian terhadap dunia literasi, Republika Penerbit menggelar dua kali pelatihan (workshop) kepenulisan secara gratis. Menggandeng penulis Tere Liye, acara berlangsung di Belu, NTT, pada Agustus dan di Sumbawa, NTB, pada September. Sementara, diskusi perbukuan berlangsung di Sukabumi, Batam, Pekanbaru, Jakarta, dan Lampung. Untuk menjangkau kaum santri, bedah buku juga berlangsung di berbagai pesantren di Jawa Barat dan Banten. Para penulis yang terlibat pada kegiatan-kegiatan tersebut, antara lain, adalah Habiburrahman El Shirazy, Asma Nadia, Fahd Pahdepie, dan Akmal Nasery Basral.

Iklim bisnis perbukuan pada 2019 tetap menunjukkan pelambatan sebagaimana 2018. Selain terpengaruh kinerja ekonomi secara umum yang melambat, industri perbukuan nasional mengalami pukulan akibat melambungnya bahan baku, terutama kertas, dan ketidakpastian regulasi di bidang buku pendidikan.

Pada sisi lain, insentif fiskal yang diamanatkan UU No. 3 Tahun 2017 tentang Sistem Perbukuan belum terealisasi. Hambatan juga datang dari para pembajak buku yang secara terang-terangan mengedarkan buku ilegal di marketplace daring (online) maupun di pasar-pasar buku tradisional. Aktivitas mereka membesar bahkan tumbuh sebagai industri karena lemahnya penegakan hukum terhadap pembajakan buku.

Dalam situasi tersebut, pada 2019, PAB masih mencatatkan pertumbuhan penjualan

*As a form of caring for the literacy industry, Republika conducted two free writing workshops. In collaboration with Tere Liye, the event took place in Belu, NTT, in August and in Sumbawa, NTB, in September. Meanwhile, book discussions took place in Sukabumi, Batam, Pekanbaru, Jakarta, and Lampung. To reach the college students, book review also took place in various Islamic boarding schools in West Java and Banten. The writers involved in these activities included Habiburrahman El Shirazy, Asma Nadia, Fahd Pahdepie, and Akmal Nasery Basral.*

*The book publishing business climate in 2019 continued to slowdown as in 2018. In addition to being affected by general slowing economic conditions, the industry was suffered a rocketing raw material, particularly paper price and regulatory uncertainty in the educational books sector.*

*On the other hand, fiscal incentives mandated by Law no. 3 Year 2017 concerning Bookkeeping Systems has not been realized. Challenges also arise from book hijackers who shamelessly circulate illegal books in online marketplaces and in traditional book markets. Their activities enlarged and even grew as an industry due to inadequate law enforcement against book piracy.*

*In such situation, PAB managed to record sales growth to 107 percent and profit increase to*

sebesar 107 persen dan peningkatan laba sebesar 101 persen dibandingkan tahun sebelumnya. Untuk mengefisienkan penjualan, Perseroan telah memperbaiki kinerja toko daring (webstore) [www.bukurepublika.id](http://www.bukurepublika.id) dan peningkatan aktivitas penjualan melalui akun-akun resmi di marketplace daring seperti Shopee, Tokopedia, dan JDID.

Pustaka Abdi Bangsa memiliki enam imprint (brand) penerbitan. Mengawali kegiatan pada 19 Juni 2003 melalui Republika Penerbit untuk penerbitan buku-buku Islam, lalu melahirkan Mahaka Publishing untuk buku-buku umum, perseroan kemudian mengembangkan Buku Republika untuk buku-buku hasil kerja sama dengan pihak ketiga, Alif Republika untuk buku-buku anak, Republika Digital Publishing untuk buku-buku digital, dan terakhir Rekomika untuk buku-buku komik. Sejumlah buku terbitan perseroan dijual secara langsung ke luar negeri, terutama Malaysia dan Brunei; sementara sebagian lagi dijual hak terbit dan edarnya ke negara-negara seperti Turki, Malaysia, dan kawasan Timur Tengah.

*101 percent compared to the previous year. To streamline sales, the Company has improved the performance of online stores (webstore) [www.bukurepublika.id](http://www.bukurepublika.id) and increased sales activities through official accounts in online marketplaces such as Shopee, Tokopedia, and JDID.*

*Abdi Bangsa Library has six publishing imprints. Starting the activity on June 19, 2003, through Republika Publisher for publishing Islamic book. Mahaka Publishing for general books was then established, forming Republika Books for the collaboration with third parties, Alif Republika for children's books, Republika Digital Publishing for digital books, and Rekomika for comics. The company published several books which are exported globally, mainly Malaysia and Brunei. Numerous books are also sold for its publishing and circulation rights to foreign countries such as Turkey, Malaysia, and the Middle East.*



## PT WAHANA KALYANAMITRA MAHARDHIKA (CARDPLUS)



PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika didirikan sejak Agustus 2009. Dengan brand CardPlus, PT Wahana Kalyana Mitra Mahardhika membantu kebutuhan korporasi dalam upaya peningkatan kepuasan pelanggan. CardPlus menawarkan program loyalitas yang dirancang untuk memberikan berbagai nilai lebih bagi para pelanggan setia perusahaan. Pada akhirnya, kepuasan dan kenyamanan pelanggan akan meningkatkan loyalitas pelanggan.

Sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang Customer Relationship Management, memberikan layanan yang terintegrasi dan tepat sasaran merupakan hal yang vital untuk menjaga hubungan mitra bisnis dengan pelanggannya. Dengan memanfaatkan media konvensional dan media baru serta didukung oleh tim yang profesional, CardPlus berkomitmen untuk menjadi pengelola CRM yang terbaik di Indonesia.

Pada 2019, CardPlus berhasil mencatatkan pendapatan sebesar Rp14,33 miliar. Mengalami peningkatan sekitar 1,67% dibandingkan dengan tahun 2018 yang tercatat sebesar Rp14,09 miliar. Selain itu, CardPlus juga membukukan Laba Sebelum Pajak (PBT) sebesar 1,64 miliar dan Laba Setelah Pajak (PAT) sebesar Rp1,27 miliar.

*PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika was established in August 2009. Through the CardPlus brand, PT Wahana Kalyana Mitra Mahardhika assist corporations to increase customer satisfaction. CardPlus offers a loyalty program that is designed to provide more value for loyal customers. As the result, customer satisfaction and comfort will increase customer loyalty.*

*As a company engaged in the field of Customer Relationship Management, integrated and targeted services is vital to maintain our client's relationships with its customers. By utilizing conventional and new media, as well as supported by a professional team, CardPlus is committed to be the best CRM manager in Indonesia.*

*In 2019, CardPlus successfully recorded revenues of Rp14.33 billion. Increased by 1.67% compared to Rp14.09 billion in 2018. In addition, CardPlus also recorded a Profit Before Tax (PBT) of 1.64 billion and Profit After Tax (PAT) of Rp1.27 billion.*

# Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITIES

01



Pada bulan Ramadhan 2019, JAKTV kembali berkolaborasi dengan salah satu Hotel di Jakarta dan beberapa sponsor untuk mengadakan CSR "Warna-Warni Ramadhan", sebuah acara buka puasa bersama dan santunan yang ditujukan kepada anak yatim piatu di Jakarta.

To enliven the holy Ramadan 2019, JAKTV again collaborated with one of the Hotels in Jakarta and several sponsors to convene "Colorful Ramadhan", a CSR event consist of break fasting together and providing assistance to orphans in Jakarta.



## 02



MARI menekankan kegiatan CSR untuk berbagi wawasan dengan para pelajar/mahasiswa khususnya di Indonesia. Setiap saat, MARI membuka kesempatan bagi pelajar/mahasiswa yang ingin berkunjung langsung ke studio radio MARI dan belajar mengenai dunia siaran radio.

*MARI emphasizes CSR activities to share insights with students, specifically in Indonesia. At any time, MARI opens flexible opportunities for students to visit MARI's radio studio and to learn about the world of radio broadcasting.*

## 03



Pada tanggal 15 Mei 2019, MARI mengadakan Buka Bersama dengan anak-anak Panti Asuhan Arroihan.

*On 15 May 2019, MARI held Iftar with the children from Arroihan Orphanage.*

# 04



Pustaka Abdi Bangsa mengadakan Workshop Kepenulisan bersama Tere Liye di Belu, Nusa Tenggara Timur dan Sumbawa (31 Agustus 2019 & 17 September 2019).

*Pustaka Abdi Bangsa held Writing Workshop with Tere Liye in Belu, East Nusa Tenggara and Sumbawa (31 August 2019 & 17 September 2019).*



# Kalender Kegiatan 2019

## 2019 CALENDAR EVENTS



Malam Final Ajang Pemilihan  
Penyiar Mahaka Radio Integra  
#GUEANAKRADIO Season 2 (MARI)



FIF CUP 2019 – FIF  
(Mahaka Square)



JAKTV bekerjasama dengan  
KPID mengadakan training P3SPS  
(Pedoman Perilaku Penyiaran dan  
Standar Program Siaran) yang  
ditujukan kepada para program  
maker, tim quality control JAKTV,  
juga kepada undangan media  
lainnya (JAK TV).

Event Roadshow Honda – Honda  
Premium Matic Day (Cardplus)



Paket Iklan Event Jakarta  
Eye Centre – Program yang  
dikembangkan dalam rangka  
menyelaraskan antara below dan  
above the line dalam sebuah Media  
Cetak (Harian Indonesia)



Menjadi Partner Sekolah Sinar Mas Academy dalam pengembangan Bahasa Mandarin (Harian Indonesia)



Peluncuran Buku Seri Novel Tokoh Pendiri Ormas, Jakarta (Republika Penerbit)



Media Gathering Kolaborasi ter-Seru / launching lagu Kolaborasing Pura-pura Bahagia (MARI)



Anugerah Syariah Republika 2019 (Republika)



Event Gue Anak Radio Season 2 (Mahaka Square)





JAK TV dan MOLA TV  
berkerjasama untuk menayangkan  
program Liga Inggris (JAK TV)



Festival Republik Jogja  
2019 (Republika)



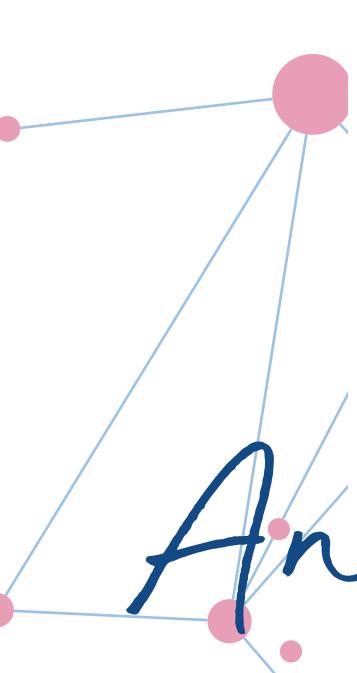
Honda Bikers Day 2019  
(Alive)



Talkshow Muda Berdaya  
Karya Raya, Jakarta  
(Republika Penerbit)







*Analisis Kinerja*

*Perusahaan*

**ANALYSIS & PERFORMANCE OF  
THE COMPANY**



*05*

# Analisa & Kinerja Perusahaan

## ANALYSIS & PERFORMANCE OF THE COMPANY

### Pendapatan Penjualan

Dalam Rupiah	2019	2018	Sales Income In Rupiah
--------------	------	------	---------------------------

Pendapatan Usaha	251.087.852.516	212.841.846.116	Revenues
------------------	-----------------	-----------------	----------

Perseroan mencatatkan pendapatan tahun 2019 sebesar Rp. 251.087.852.516,- atau naik sebesar 17,97% dari pendapatan Perseroan pada tahun 2018 sebesar Rp. 212.841.846.116,-. Kontribusi terbesar pendapatan konsolidasi selama tahun 2019 adalah dari iklan sebesar Rp. 157.171.529.041,- atau 62,60 % dari total pendapatan konsolidasi.

The Company has recorded its revenue in 2019 Rp. 251.087.852.516,- or increase 17,97% % of the Company's revenue in 2018 amounted to Rp. 212.841.846.116,-. The largest contribution of the consolidated revenue in 2019 came from advertising sector amounting to Rp 157.171.529.041,- or 62,60 % of total consolidated revenue.

### Beban Pokok Penjualan & Laba Kotor

Dalam Rupiah	2019	2018	Cost of Sales & Gross Profits In Rupiah
--------------	------	------	--

Beban Pokok Penjualan	148.573.352.229	118.882.152.766	Cost of Goods Sold
-----------------------	-----------------	-----------------	--------------------

Beban Pokok Penjualan konsolidasi pada tahun 2019 sebesar Rp. 148.573.352.229,- yang mengalami kenaikan sebesar Rp. 29.691.199.463,- atau naik sebesar 24,98% dibandingkan tahun 2018 sebesar Rp. 118.882.152.766,-. Laba Kotor konsolidasi pada tahun 2019 adalah sebesar Rp. 102.514.500.287,- atau naik sebesar Rp. 8.554.806.938,- atau 8,49 % dibandingkan tahun 2018 sebesar Rp. 93.959.693.350,-.

The consolidated Cost of Sales in 2019 was Rp. 148.573.352.229,- which increase by Rp. 29.691.199.463,- or 24,98% from 2018 Cost of Sales of Rp. 118.882.152.766. The consolidated Gross Profit in 2019 was Rp. 102.514.500.287,- which has increased by Rp. 8.554.806.938,- or 8,49 % from 2018 Gross Profit of Rp. 93.959.693.350,-.

### Beban Usaha

Dalam Rupiah	2019	2018	Business Cost In Rupiah
--------------	------	------	----------------------------

Beban Penjualan	6.715.955.621	7.566.177.324	Marketing expenses
-----------------	---------------	---------------	--------------------

Beban umum dan administrasi	130.856.333.874	124.049.656.792	General and administrative expenses
-----------------------------	-----------------	-----------------	-------------------------------------

Jumlah	130.856.333.874	131.615.834.116	Total
--------	-----------------	-----------------	-------



Beban usaha konsolidasi pada tahun 2019 adalah sebesar Rp.130.856.333.874,- mengalami penurunan sebesar Rp. 759.500.241,- atau turun 0,58% dibandingkan tahun 2018 sebesar Rp.131.615.834.116,-. Hal ini terutama disebabkan efisiensi beberapa pos beban iklan, beban distribusi sirkulasi, beban sewa dan beban utilitas.

#### Profitabilitas

Rugi bersih konsolidasi di tahun 2019 sebesar Rp.44.287.168.469,- mengalami kenaikan kerugian sebesar Rp. 8.114.679.144,- atau naik 22,43% dibandingkan rugi bersih konsolidasi di tahun 2018 sebesar Rp. 36.172.489.319,-. Hal ini terutama disebabkan kenaikan pencadangan beban penyisihan piutang ragu-ragu.

#### Aset

Jumlah aset konsolidasi di tahun 2019 sebesar Rp. 412.910.587.469,- mengalami penurunan sebesar Rp. 105.434.688.620,- atau turun 20,34% dibandingkan jumlah aset konsolidasi di tahun 2018 sebesar Rp. 518.345.276.089,-. Penurunan asset terutama disebabkan penurunan akun investasi pada efek ekuitas ( lihat catatan atas laporan keuangan nomor 11 ) dan penurunan saldo piutang usaha.

#### Aset Lancar

Aset lancar konsolidasi Perseron pada tahun 2019 sebesar Rp.137.086.972.273,- mengalami kenaikan sebesar Rp. 6.031.983.727,- atau naik 4,60% dibandingkan total aktiva lancar tahun 2018 sebesar Rp. 131.054.988.546,-. Peningkatan asset lancar terutama disebabkan adanya reklassifikasi piutang pihak berelasi yang akan dilunasi dalam satu tahun.

*The consolidation business cost in 2019 was Rp. 130.856.333.874- which has decreased Rp. 759.500.241,- or 0,58 % from 2018 business cost of Rp. 31.615.834.116,-. This is due to the efficiency of some post loads such as a decrease in advertising, circulation distribution, lease, and utility.*

#### Profitability

*The consolidation net profit in 2019 was Rp. 44.287.168.469,- which has increased Rp. 8.114.679.144,- or increased 22,43% from 2018 consolidation net profit of Rp. 36.172.489.319,-. This is primarily due to an increase in the allowance for allowance for doubtful accounts.*

#### Assets

*The consolidation assets in 2019 were Rp. 412.910.587.469,- which have decreased Rp. 105.434.688.620,- or decreased 20,34% from 2018 total consolidated assets of Rp. 518.345.276.089. The decreased of asset primarily caused by the decreased of investment of equity securities (see the note on financial report number 11) and also the decreased of account receivable's balance.*

#### Current Assets

*The company consolidation current assets in 2019 were Rp. 137.086.972.273,- which have increased Rp. 6.031.983.727,- or 4,60% from 2018 current assets of Rp. 131.054.988.546,-. This increased was primarily caused by reclassification of related party receivables which will be paid in one year.*

## Aset Tidak Lancar

Aset tidak lancar konsolidasi Perseroan pada tahun 2019 sebesar Rp.275.823.615.196,- mengalami penurunan sebesar Rp. 111.466.672.347,- atau turun 28,78% dibandingkan tahun 2018 sebesar Rp. 387.290.287.543,-. Penurunan asset tidak lancar terutama disebabkan penurunan akun investasi pada efek ekuitas ( lihat catatan keuangan nomor 11 ) dan reklasifikasi piutang pihak berelasi yang akan dilunasi dalam satu tahun.

## Liabilitas

Liabilitas konsolidasi Perseroan pada tahun 2019 sebesar Rp.320.854.145.430,- mengalami kenaikan sebesar Rp. 2.497.319.990,- atau naik 0,78% dibandingkan tahun 2018 sebesar Rp. 318.356.825.440,- Kenaikan liabilitas terutama disebabkan oleh kenaikan hutang pihak berelasi dan liabilitas imbalan pasca masa kerja, disamping adanya penurunan utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali ,penurunan akun pendapatan diterima dimuka dan penurunan akun hutang pajak.

## Liabilitas Lancar

Liabilitas lancar konsolidasi Perseroan pada tahun 2019 sebesar Rp.173.314.790.637,- mengalami penurunan sebesar Rp.14.783.216.771,- atau turun 7,86% dibandingkan tahun 2018 sebesar Rp. 188.098.007.408,-. Penurunan Liabilitas Lancar terutama disebabkan penurunan utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali ,penurunan akun pendapatan diterima dimuka dan penurunan akun hutang pajak.

## Non-Current Assets

The Company consolidation non-current assets in 2019 were Rp. 275.823.615.196,- which have decreased Rp. 111.466.672.347,- or 28.78% from 2018 non-current assets of Rp. 387.290.287.543,-. This decreased was primarily due to the decreased of investment of equity securities (see the note on financial report number 11) and reclassification of related party receivables which will be paid in one year.

## Liabilities

The Company consolidation liabilities in 2019 were Rp. 320.854.145.430,- which have increased Rp. 2.497.319.990,- or 0,78% from 2018 liabilities of Rp. 318.356.825.440,- . The increase in liabilities was primarily due to an increase in related party debt and post-service benefit liabilities, in addition to a decrease in debt of selling securities with repurchase agreement, a decrease in prepaid income accounts and a decrease in tax debt accounts.

## Current Liabilities

The Company consolidation current liabilities in 2019 was Rp 173.314.790.637,- which have decreased Rp. 14.783.216.771 or 7,86% from 2018 current liabilities of Rp. 188.098.007.408,-. The decrease is primarily caused by a decrease in debt selling securities with repurchase agreement, a decrease in prepaid income accounts and a decrease in tax debt accounts.



#### Liabilitas Tidak Lancar

Liabilitas tidak lancar konsolidasi Perseroan pada tahun 2019 sebesar Rp.147.539.354.793,- mengalami kenaikan sebesar Rp. 17.280.536.761,- atau naik 13,27% dibandingkan tahun 2018 sebesar Rp. 130.258.818.032,-. Peningkatan Liabilitas Tidak Lancar terutama disebabkan oleh kenaikan akun hutang pihak berelasi dan akun liabilitas imbalan pasca masa kerja

Dalam kegiatan usaha normal, Perseroan melakukan transaksi usaha dan keuangan dengan pihak-pihak yang mempunyai hubungan istimewa, yang dilakukan pada tingkat harga dan persyaratan yang wajar sebagaimana diperlakukan terhadap pihak ketiga {arm's length transaction basis}.

Perseroan dan Anak Perusahaan mempunyai liabilitas yang harus dibayarkan kepada karyawan atas liabilitas pasca masa kerja sebesar Rp.47.508.621.986,- pada tanggal 31 Desember 2019, yang dihitung berdasarkan Undang-Undang Ketenagakerjaan Nomor 13/2000 dan PSAK nomor 24 mengenai Imbalan Kerja.

#### Ekuitas

Jumlah ekuitas Perseroan di tahun 2019 sebesar Rp.107.119.881.484,- mengalami penurunan sebesar Rp. 96.063.505.389,- atau turun 47,28% dibandingkan tahun 2018 adalah sebesar Rp. 203.183.386.873,-. Hal ini disebabkan karena penurunan akun keuntungan belum direalisasikan atas kepemilikan asset keuangan tersedia untuk dijual dan kerugian operasional tahun berjalan Perseroan.

#### Non-Current Liabilities

The Company consolidation non-current liabilities in 2019 was Rp. 147.539.354.793,- which have increased by Rp. 17.280.536.761,- or 13,27% from 2018 non-current liabilities of Rp. 130.258.818.032,-. This increase is primarily due to increased in related party debt and post-service benefit liabilities.

In a normal business course, the Company carries out business and financial transactions with some parties that have special relationship with the Company, performed at proper price level and requirements as implemented to the third parties {arm's length basis}.

The Company and its Subsidiaries have accrued liabilities to the employees upon post employment liabilities of Rp. Rp. 47.508.621.986,- by 31 December 2019 which calculated based on Law of Manpower Number 13/2000 and PSAK number 24 regarding Employment Renumeration.

#### Equity

The total equity of the Company in 2019 was Rp. 107.119.881.484,- which has decreased Rp. 96.063.505.389,- or 47,28% from 2018 equity of Rp. 203.183.386.873,-. This is caused by a decrease in the unrealized profit account of ownership of financial assets available for sale and operational losses for the current year.

# Analisa Arus Kas

## CASH FLOW ANALYSIS

Dalam Rupiah	2019	2018	In Rupiah
Kas bersih aktivitas operasi	(12.170.455.306)	(21.882.238.133)	Net cash from operational activities
Kas bersih aktivitas investasi	(1.017.894.083)	(2.211.768.602)	Net cash from investment activities
Kas bersih aktivitas pendanaan	410.713.013	12.685.815.932	Net cash from funding activities
Penurunan bersih kas dan setara kas	12.777.636.376	11.408.190.803	Cash and cash equivalent increment
Kas dan setara kas awal tahun	36.153.782.594	47.561.973.397	Cash and equivalent cash at beginning of year
Kas dan setara kas akhir tahun	23.376.146.218	36.153.782.594	Cash and equivalent cash at end of year

### Arus Kas dari Aktivitas Operasi

Deficit arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas operasi pada tahun 2019 sebesar Rp. 12.170.455.306,- atau turun Rp. 9.711.782.827,- dibandingkan dengan deficit arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas operasi tahun 2018 sebesar Rp. 21.882.238.133,-. Penurunan defisit arus kas bersih dari aktivitas operasi terutama disebabkan oleh meningkatnya penjualan perseroan sehingga terjadi peningkatan penerimaan kas dari pelanggan dan digunakan untuk pembayaran kepada pemasok.

### Arus Kas dari Aktivitas Investasi

Defisit arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas investasi pada tahun 2019 sebesar Rp. 1.017.894.083,- atau turun sebesar Rp. 1.193.874.519,- dibandingkan

### *Cash Flow from Operational Activities*

*The net cash flow deficit from operational activities in 2019 was Rp. 12.170.455.306,- or decreased Rp. 9.711.782.827,- compared to 2018 of Rp. 21.882.238.133,-. The decline in net cash flow from operating activities is primarily due to the increase in sales resulting in increased of cash receipts from customers which used for payments to suppliers.*

### *Cash Flow from Investment Activities*

*The net cash flow deficit that was used for investment activities in 2019 was Rp. 1.017.894.083,- or decreased Rp. 1.193.874.519,- compared to the deficit in*



Defisit arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas investasi tahun 2018 sebesar Rp. . 2.211.768.602,-. Penurunan defisit arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas investasi terutama disebabkan penurunan arus kas keluar untuk pengadaan asset tetap dan tidak adanya pengeluaran arus kas keluar untuk penambahan investasi pada entitas anak dan asosiasi dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya.

#### Arus Kas dari Aktivitas Pendanaan

Surplus arus kas bersih dari aktivitas pendanaan pada tahun 2019 sebesar Rp. 410.713.013,- atau turun sebesar Rp. 12.275.102.919,- dibandingkan surplus arus kas bersih dari aktivitas pendanaan tahun 2018 sebesar Rp. 12.685.815.932,-. Penurunan surplus arus kas bersih dari aktivitas pendanaan terutama disebabkan pembayaran utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali yang diterima pada periode sebelumnya.

*2018 of Rp. . 2.211.768.602,-. The decline in the deficit net cash flows which was used for investment activities was mainly due to a decrease in cash outflows for procurement of fixed assets and no outflow of cash outflows for additional investments in subsidiaries and associates compared to the same period the previous year.*

#### Cash Flow from Funding Activities

*The net cash flow surplus that was used for funding activities in 2019 was Rp. 410.713.013,- or decreased by Rp. 12.275.102.919,- compared to the net cash flow that was used for funding activities in 2018 of Rp. 12.685.815.932,-. The decrease in net cash flow from funding debt of selling securities with repurchase agreement which received on previous period*





# Tata Kelola Perusahaan

GOOD CORPORATE  
GOVERNANCE



06

# PRINSIP-PRINSIP DALAM PELAKSANAAN Tata Kelola Perusahaan

PRINCIPLES IN THE IMPLEMENTATION OF GOOD GOVERNANCE

PT Mahaka Media Tbk (“Perseroan”) berkomitmen untuk memenuhi aspek-aspek Tata Kelola Perusahaan secara konsisten dalam setiap aktivitas operasionalnya. Sehingga dapat mendukung pertumbuhan usaha, dan profitabilitas bagi seluruh pemangku kepentingan. Dalam pelaksanaannya Tata Kelola Perusahaan Perseroan senantiasa berpatokan kepada prinsip-prinsip:

## A. KETERBUKAAN

Prinsip keterbukaan adalah transparansi dalam mengemukakan informasi material dan relevan mengenai Perseroan. Keterbukaan ini diwujudkan oleh Perseroan dengan menyediakan informasi material dan relevan tentang Perseroan. Perseroan selalu mengambil inisiatif untuk mengungkapkan tidak hanya masalah yang diisyaratkan oleh peraturan perundang-undangan namun juga untuk hal-hal lain yang penting diketahui oleh pemegang saham, kreditur, dan pemangku kepentingan lainnya.

Implementasi dari prinsip keterbukaan yang dilaksanakan oleh Perseroan adalah dengan melakukan:

1. Menyampaikan laporan keuangan tahunan Perseroan sebagaimana yang diwajibkan kepada perusahaan publik.
2. Laporan keuangan berkala yang meliputi laporan keuangan tahunan, tengah tahunan, dan triwulanan.

*PT Mahaka Media Tbk (“the Company”) is committed to fulfill the aspects of Good Governance consistently in each of its operational activities, so that it will support business growth, and profitability for all of the stakeholders. In implementing the Good Governance, the Company is always guided by the principles of:*

## A. TRANSPARENCY

*Transparency is an openness in expressing any material and relevant information about the Company. PT Mahaka Media Tbk has implemented transparency by furnishing the material and relevant information about the Company. The Company will always take initiatives to disclose not only matters required by the laws and regulations but also the other matters important for the shareholders, creditors and the other stakeholders.*

*The transparency principle is implemented by the Company by:*

1. Submitting the Company’s Annual Financial Report as required to the public Company.
2. Submitting the periodic financial statement including the annual, semiannual and quarterly financial statement.



3. Laporan-laporan lain yang wajib disampaikan oleh Perseroan sebagai perusahaan publik.

## B. KEADILAN/KEWAJARAN

Keadilan/kewajaran ialah kesetaraan dalam pemenuhan hak-hak pemegang saham yang timbul berdasarkan perjanjian maupun karena peraturan perundang-undangan yang berlaku. Perseroan menjamin bahwa setiap pihak yang berkepentingan mendapatkan perlakuan yang adil sesuai ketentuan peraturan perundang undangan yang berlaku. Perseroan akan memperlakukan setiap pegawai secara adil dan bebas dari bias karena perbedaan suku, agama, asal-usul, jenis kelamin, atau hal-hal lain yang tidak ada kaitannya dengan kinerja.

Implementasi Perseroan pada prinsip keadilan antara lain:

1. Pemegang Saham berhak menghadiri dan memberikan suara dalam RUPS sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
2. Perseroan akan memperlakukan semua rekanan secara adil dan transparan.
3. Perseroan akan memberikan kondisi kerja yang baik dan aman bagi setiap pegawai sesuai dengan kemampuan Perseroan dan peraturan perundang undangan yang berlaku.

## C. AKUNTABILITAS

Akuntabilitas adalah kejelasan fungsi, pelaksanaan dan pertanggungjawaban masing-masing bagian dan seluruh jajaran Perseroan sehingga pengelolaan

3. *The other reports that should be submitted by the Company as a public Company.*

## B. FAIRNESS

*Fairness is the implementation of the principle of equivalency in fulfilling the rights of the stakeholders arising pursuant to the agreement or the prevailing laws and regulations. PT Mahaka Media Tbk guarantees that any interested party will be equally treated in accordance with the provisions of the prevailing laws and regulations. PT Mahaka Media Tbk will treat any employee fairly and free from any bias due to the different ethnic group, religion, origin, sex or any other matters not relevant to performance.*

*PT Mahaka Media Tbk implements the principle of fairness in the following matters:*

- 1. The shareholders shall be entitled to attend and vote in the General Meeting of Shareholders in accordance with the applicable provisions.*
- 2. The Company will treat all partners fairly and transparently.*
- 3. The Company will provide good and safe working condition to each employee in accordance to the ability of the Company and the applicable laws and regulations*

## C. ACCOUNTABILITY

*Accountability is the obvious function, implementation and responsibility of each department and all of the Management of the Company so that the Company*

perseroan terlaksana secara efektif. Perseroan meyakini bahwa akuntabilitas berhubungan dengan keberadaan sistem yang mengendalikan hubungan antara individu dan/atau organ yang ada di Perseroan maupun hubungan antara Perseroan dengan pihak yang berkepentingan. Perseroan menerapkan prinsip akuntabilitas sebagai salah satu solusi mengatasi problem yang timbul sebagai konsekuensi logis perbedaan kepentingan individu dengan kepentingan Perseroan maupun kepentingan Perseroan dengan pihak yang berkepentingan. Akuntabilitas dapat dicapai melalui pengawasan efektif yang mendasarkan pada keseimbangan kekuasaan antar bagian dalam Perseroan (RUPS, Dewan Komisaris dan Direksi). RUPS memegang semua kekuasaan yang tidak diberikan kepada bagian yang lain. Perseroan menerapkan akuntabilitas dengan mendorong seluruh individu dan/ atau bagian dalam Perseroan menyadari hak dan kewajiban, tugas dan tanggung jawab serta kewenangannya.

Implementasi Prinsip Akuntabilitas diwujudkan dengan pembagian tugas yang jelas antar bagian dalam Perseroan:

1. RUPS antara lain berwenang untuk mengesahkan rencana anggaran tahunan, menyetujui laporan tahunan, menetapkan pembagian keuntungan dan dividen yang dibayarkan, serta memutuskan hal-hal penting yang memerlukan persetujuan RUPS sebagaimana diatur oleh Anggaran Dasar Perseroan serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.

*may be managed effectively. PT Mahaka Media Tbk is convinced that accountability is related to the existing system controlling the relationship among the individuals and/or organs in the Company or the relationship between the Company and the interested parties. PT Mahaka Media Tbk implements the principle of accountability as one of the solutions in order to overcome the agency problem arising as the logical consequence of the individual interests different from the Company's interest or the Company's interest different from the interest of the interested parties. Accountability may be achieved through an effective supervision based on the balanced interdepartment power in the Company (General Meeting of Shareholders (GMS), Board Commissioners and Directors). GMS shall have power not granted to the other department RUPS. PT Mahaka Media Tbk implements accountability by urging all individuals and/or departments in the Company to be aware of their rights and obligations, duties as well as their authorities.*

*The implementation of the Accountability principle is actualized by the plain separation of duties among the departments in the Company:*

1. GMS shall be among other things authorized to approve the annual budget plan, determine the profit sharing and the dividend paid, and decide any important matters requiring the approval of the GMS as set out in the Articles of the Company and the applicable Laws and Regulations.



2. Dewan Komisaris bertugas melakukan pengawasan terhadap pengurusan Perseroan yang dilakukan oleh Direksi serta memberi nasihat kepada Direksi termasuk rencana pengembangan, Rencana Kerja dan Anggaran Perseroan (RKAP), pelaksanaan ketentuan anggaran dasar dan tindak lanjut Keputusan RUPS; Direksi memiliki tugas pokok memimpin dan mengurus Perseroan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan dan senantiasa berusaha untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas Perseroan untuk menguasai, memelihara dan mengurus kekayaan Perseroan.

2. The Board of Commissioners' duty is to control the management of the Company conducted by the Board of Directors and provide advices to the Board of Directors including the development plan, working plan, and the Company's budget, the implementation of the provisions of the Articles of Association and the follow up of the Resolutions of the GMS; the primary duty of the Board of Director is to lead and manage the Company in accordance with the aim and objective of the Company and always strive to enhance the efficiency and effectiveness of the Company to control, maintain and take care of the Company's assets.

#### D. PERTANGGUNGJAWABAN

Pertanggungjawaban yaitu kesesuaian di dalam pengelolaan Perseroan dengan peraturan perundangundangan yang berlaku dan prinsip-prinsip korporasi yang sehat. Perseroan bertanggungjawab untuk mematuhi hukum dan perundangundangan yang berlaku, termasuk ketentuan yang berhubungan dengan ketenagakerjaan, perpajakan, persaingan usaha, kesehatan dan keselamatan kerja, dan lain sebagainya.

Implementasi Prinsip Pertanggungjawaban diwujudkan dengan cara antara lain:

1. Mematuhi ketentuan anggaran dasar Perseroan dan peraturan perundangundangan yang berlaku pada pelaksanaan kegiatan Perseroan.
2. Melaksanakan kewajiban perpajakan dengan baik dan tepat waktu.
3. Melaksanakan kewajiban keterbukaan informasi sesuai regulasi di bidang pasar modal.

#### D. RESPONSIBILITY

Responsibility means the consistency in managing the Company in accordance with the applicable laws and regulations and the sensible corporate principles PT Mahaka Media Tbk is responsible to comply with the applicable laws and regulations, including the provisions pertinent to manpower, taxation, business competition, health and occupational safety, and so forth.

The principle of Responsibility is implemented by among other things:

1. To adhere to the provisions of the Articles of Association of the Company and the laws and regulations applicable at the time the Company's activities are carried out.
2. To discharge the Taxation obligations properly and punctually.
3. To discharge the obligation for out in the open information in accordance with the regulation in the area of capital market.

## E. KEMANDIRIAN

Kemandirian adalah suatu keadaan di mana Perseroan dikelola secara profesional tanpa benturan kepentingan dan pengaruh dari pihak manapun yang tidak sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan prinsip korporasi yang sehat.

Kemandirian ini oleh Perseroan diimplementasikan dengan selalu menghormati hak dan kewajiban, tugas dan tanggung jawab serta kewenangan masing-masing Organ Perseroan. Perseroan meyakini bahwa dengan implementasi prinsip kemandirian secara optimal, seluruh bagian dalam Perseroan dapat bertugas dengan baik dan maksimal dalam membuat keputusan dan pengelolaan yang terbaik bagi Perseroan.

Implementasi prinsip kemandirian oleh Perseroan antara lain:

1. Diantara bagian dalam Perseroan saling menghormati hak, kewajiban, tugas, wewenang serta tanggung jawab masing-masing.
2. Selain bagian dalam Perseroan tidak boleh mencampuri pengurusan Perseroan.
3. Dewan Komisaris, Direksi serta pegawai perseroan dalam pengambilan keputusan selalu menghindari terjadinya benturan kepentingan.
4. Kegiatan Perseroan yang mempunyai benturan kepentingan harus memperoleh persetujuan terlebih dahulu dari Pemegang Saham Independen atau wakil mereka yang diberi wewenang untuk itu

## E. INDEPENDENCY

*Independence is a condition where the Company is professionally managed without any conflict of interest and influence of any parties that is not pursuant to the applicable laws and regulations and sound corporate principles.*

*PT Mahaka Media Tbk implements this independency by always respecting the rights, obligations, duties and responsibilities and authority of each organ of the Company PT Mahaka Media Tbk believes that by the optimal implementation of the independence principle, all parts of the Company may function properly and maximally in making decisions and conducting the best management for the Company.*

*The implementation of the independence principle by PT Mahaka Media Tbk includes among other things:*

1. *The parts in the Company shall respect the rights, obligations, duties, authority and responsibilities of the other.*
2. *The other parties shall not intervene in the affairs of the Company.*
3. *The Board of Commissioners, Directors, and the employees of the Company in making any decisions should always avoid any conflict of interest.*
4. *Many activities of the Company subject to a conflict of interest shall acquire a prior approval from the Independent Shareholders or their representatives authorized for that in the General Meeting*



dalam Rapat Umum Pemegang Saham sebagaimana diatur dan mematuhi peraturan di bidang pasar modal yang mengatur tentang benturan kepentingan.

of Shareholders and they shall comply with the regulations in the area of capital market distinctly specifying any conflict of interest.

## KODE ETIK DAN BUDAYA PERSEROAN DIKELOLA DENGAN NILAI-NILAI:

*Code of Conduct and the Values of the Company managed from:*

### “K R E A T I F”

#### **Kredibilitas**

Mendukung independensi editorial demi menjaga kredibilitas kami di mata pembaca, pemirsa, pendengar dan konsumen kami.

#### *Credibility*

*Editorial independence for our credibility satisfaction in the eyes of our readers, viewers, listeners, and consumers.*

#### **Rasa Tanggung Jawab**

Bekerja dengan penuh dedikasi, integritas, dan rasa tanggung jawab yang tinggi.

#### *Responsible*

*Working with dedication, integrity, and a high sense of responsibility.*

#### **Edukatif**

Memberikan informasi yang mendidik sebagai wujud partisipasi kami dalam mencerdaskan bangsa.

#### *Educative*

*Providing educational information as a form of our participation in educating the nation.*

#### **Antusiasme**

Menciptakan minat dan ikatan yang tinggi terhadap produk dan pelayanan kami.

#### *Enthusiasm*

*Create high interest and ties to our products and services.*

#### **Teamwork**

Saling menghargai satu sama lain, dan menjaga kerjasama yang solid di dalam Perseroan maupun dengan sesama unit bisnis lainnya.

#### *Teamwork*

*Mutual respect for each other and maintain solid cooperation within the Company or with other business units.*

#### **Inovatif**

Berkembang dengan kreativitas dan originalitas untuk senantiasa berinovasi.

#### *Innovative*

*Grow with creativity and originality to keep innovating.*

#### **Fokus dan Aktif**

Fokus pada target dan bergerak cepat menghadapi berbagai tantangan dan rintangan, serta aktif mengikuti tren terkini.

#### *Focus and On*

*Focus on the target and move quickly to challenges and obstacles, and actively follow the latest trends.*

## BENTUK SOSIALISASI KODE ETIK DAN UPAYA PENEGAKANNYA

Type of the Familiarization of Code of conduct and efforts to enforce it

Kode Etik dan nilai-nilai Perseroan berlaku dan mengikat bagi Pengawas, Pengurus maupun Karyawan Perseroan. Dalam penerapannya, terdapat beberapa tahapan yang dilakukan oleh Perseroan untuk mensosialisasikan kode etik dan budaya Perseroan kepada karyawan. Bagi karyawan baru, nilai-nilai tersebut ditanamkan dan tentunya dievaluasi selama masa percobaan karyawan tersebut. Bagi karyawan lama, Perseroan secara rutin setahun sekali melakukan gathering antar unit-unit usaha untuk mensosialisasikan visi misi serta nilai-nilai Perseroan, dan Perseroan juga memberikan penghargaan kepada unit usaha yang paling menerapkan visi misi serta nilai-nilai Perseroan tersebut dalam kegiatan operasional mereka sehari-hari.

*Code of Conduct and the Values of the Company shall apply and bind the supervisors, Management and the Employee of the Company. In the implementation of it the Company has to undergo some phases to familiarize the Code of Conduct and Culture of the Company to the employees, the values should be instilled and evaluated during the probation period of employees. For the old employees, once a year the Company regularly holds a gathering among the business units to familiarize the visions and missions and the Company's values, and the Company also grants awards to the most active business unit implement the visions and missions and the values of the Company in their daily operation.*

## Struktur dan Tata Kelola Perusahaan

### STRUCTURE AND GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Berdasarkan Undang-undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (Undang-undang Perseroan Terbatas), organ Perseroan terdiri dari:

1. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS);
2. Dewan Komisaris; dan
3. Direksi.

Struktur ini ditetapkan guna memastikan pelaksanaan prinsip Tata Kelola Perusahaan secara sistematis, serta penentuan yang jelas tentang peran dan tanggung jawab

*Based on the Law of the Republic of Indonesia No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies (Limited Liability Companies Law), the Company's organs consist of:*

1. General Meetings of Shareholders (GMS)
2. Board of Commissioners; and
3. Board of Directors

*This structure was established to ensure the systematic implementation of the principles of Corporate Governance, as well as clear determination of the roles and responsibilities*



masing-masing. Dalam melaksanakan tugas-tugasnya, RUPS, Dewan Komisaris dan Direksi berpedoman pada prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, serta kesetaraan guna memastikan keberlanjutan usaha Perseroan dengan memperhatikan kepentingan para pemegang saham.

RUPS merupakan organ tertinggi dalam struktur Tata Kelola Perseroan. RUPS merupakan forum bagi para pemegang saham untuk memformulasikan keputusan-keputusan penting dengan memperhatikan kepentingan Perseroan, serta mempertimbangkan ketentuan-ketentuan dalam Anggaran Dasar Perseroan serta semua ketentuan dan peraturan yang berlaku, Dewan Komisaris sebagai pengawas jalannya pengelolaan perseroan baik secara umum dan/atau secara khusus dan memberikan nasihat kepada Direksi dan Direksi sebagai Pengelola perseroan berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengelolaan Perseroan.

Dewan Komisaris dan Direksi secara bersama-sama bertanggung jawab atas kelangsungan usaha Perusahaan dalam jangka panjang dan Dewan Komisaris juga telah membentuk Komite Audit dan Komite Remunerasi untuk membantu Dewan Komisaris dalam menjalankan fungsi pengawasan dan pemberian saran terhadap jalannya Perseroan.

Selain itu, Perseroan telah membentuk beberapa unit pendukung, seperti Sekretaris Perusahaan, unit Audit Internal dan Pengendalian Internal, yang bertugas membantu Direksi dalam menjalankan tugas-tugas GCG.

of each. In carrying out its duties, the GMS, the Board of Commissioners and the Board of Directors are guided by the principles of transparency, accountability, responsibility, independence and equality to ensure the sustainability of the Company's business by taking into account the interests of the shareholders.

GMS is the highest organ in the Corporate Governance structure. GMS is a forum for shareholders to formulate important decisions taking into account the interests of the Company, and consider the provisions in the Company's Articles of Association and all applicable rules and regulations, the Board of Commissioners as its supervisor management of the company both in general and/or specifically and provide advice to the Directors and Directors as a company manager authorized and fully responsible for the management of the Company.

The Board of Commissioners and the Board of Directors are jointly responsible for the long-term sustainability of the Company's business. The Board of Commissioners has also formed an Audit Committee and Remuneration Committee to assist the Board of Commissioners in carrying out the supervisory function and providing advice on the Company's operation.

In addition, the Company has formed a number of supporting units, such as the Corporate Secretary, the Internal Audit unit and Internal Control, which is tasked with assisting the Board of Directors in carrying out the GCG tasks.

## RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM (RUPS)

GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS (GMS)

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ tertinggi dalam struktur GCG Perseroan dan merupakan wadah para pemegang saham untuk mengambil keputusan penting yang berkaitan dengan modal yang ditanam dalam Perseroan, dengan memperhatikan ketentuan anggaran dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan. Keputusan yang diambil dalam RUPS didasarkan pada kepentingan usaha Perseroan dalam jangka panjang antara lain, penetapan arah dan strategi Perseroan, penilaian kinerja operasional dan keuangan, penetapan anggota Direksi & Komisaris, Peningkatan modal Perseroan, serta agenda lain yang diusulkan oleh pemegang saham.

RUPS juga merupakan wadah untuk memberikan penjelasan yang lengkap dan informasi yang akurat kepada seluruh pemegang saham berkenaan dengan kinerja Perseroan dalam tahun buku yang bersangkutan.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan, terdapat 2 jenis RUPS, yakni:

1. Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPS Tahunan) yang diselenggarakan setiap tahun maksimal 6 bulan setelah berakhirnya tahun keuangan terakhir; dan
2. Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPS Luar Biasa) yang dapat diselenggarakan kapan saja jika dipandang perlu.

*General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest organ in the Company's GCG structure and is a forum for shareholders to make important decisions relating to capital invested in the Company, taking into account the provisions of the Company's articles of association and laws and regulations. Decisions taken at the GMS are based on the Company's long-term business interests, including setting the direction and strategy of the Company, evaluating operational and financial performance, determining the members of the Board of Directors & Commissioners, increasing the Company's capital, and other agendas proposed by shareholders.*

*GMS is also a forum to provide complete explanations and accurate information to all shareholders regarding the Company's performance in the related fiscal year.*

*Based on the Company's Articles of Association, there are 2 types of GMS, namely:*

1. Annual General Meeting of Shareholders (Annual GMS) held every year, a maximum of 6 months after the end of the last financial year; and
2. Extraordinary General Meeting of Shareholders (Extraordinary GMS) which can be held at any time if deemed necessary.



## PENERAPAN ASPEK HUBUNGAN PERUSAHAAN TERBUKA DENGAN PEMEGANG SAHAM DALAM MENJAMIN HAK-HAK PEMEGANG SAHAM.

*Application of Aspects of Public Company Relationships with Shareholders in Ensuring Shareholder Rights.*

Terdapat 2 (dua) Prinsip dalam penerapan aspek hubungan perusahaan terbuka dengan pemegang saham dalam menjamin hak-hak pemegang saham, yakni:

1. Prinsip ke-1 adalah Meningkatkan Nilai Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) dengan 3 (tiga) rekomendasi sebagai berikut:

- a. Cara atau prosedur teknis pengumpulan suara (voting) baik secara terbuka maupun tertutup yang mengedepankan independensi, dan kepentingan pemegang saham.
- b. Anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perusahaan Terbuka hadir dalam RUPS Tahunan.
- c. Ringkasan risalah RUPS tersedia dalam Situs Web Perusahaan terbuka paling sedikit selama 1 (satu) tahun.

Rekomendasi yang telah diimplementasi oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

- a. Perseroan telah memiliki prosedur teknis pengumpulan suara yang terdapat dalam tata tertib Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).
- b. Seluruh anggota Direksi, Dewan Komisaris hadir dalam RUPST tanggal 24 Mei 2019, kecuali 1 orang anggota Dewan Komisaris berhalangan hadir.
- c. Perseroan telah menyediakan Ringkasan Risalah RUPS dalam website Perseroan di bagian News.

*There are 2 (two) Principles in applying aspects of public company relationships with shareholders in securing the rights of shareholders, namely:*

*1. The 1st Principle is to Increase the Value of General Shareholders Meeting (AGM) with 3 (three) recommendations as follows:*

- a. Voters or technical procedures of voting either openly or privately, which prioritizes the independence and interests of shareholders.*
- b. Members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of Open Companies are present at the Annual GMS.*
- c. Summary of minutes of the GMS is available on the Company's Website for at least 1 (one) year.*

*The recommendations that have been implemented by the Company are as follows:*

- a. The Company has technical voting procedures contained in the rules of the General Meeting of Shareholders (GMS).*
- b. All members of the Board of Directors, the Board of Commissioners, were present at the AGMS on May 24, 2019 except for one members of the Board of Commissioners unable to attend.*
- c. The Company has provided a Summary of Minutes of GMS on the Company's website in the News section.*

2. Prinsip ke-2 adalah Meningkatkan kualitas komunikasi Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham atau Investor, dengan 2 (dua) rekomendasi sebagai berikut:

- a. Memiliki kebijakan komunikasi Perusahaan Terbuka dengan pemegang saham atau investor.
- b. Mengungkapkan kebijakan komunikasi Perusahaan Terbuka dalam situs web.

Rekomendasi yang telah diimplementasi oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

- a. Perseroan memiliki kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor melalui pelaksanaan RUPS, Public Expose, serta menyediakan informasi publik termasuk melakukan keterbukaan informasi yang akurat, menyediakan alamat yang dapat dihubungi baik dalam situs web maupun Laporan Tahunan, akses Media Sosial (Facebook, Twitter, Instagram), sehingga pemegang saham maupun investor dapat secara mudah melakukan komunikasi dengan Perseroan.

Perseroan telah mengungkapkan kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor, termasuk alamat Perusahaan yang dapat dihubungi telah diunggah dalam situs web Perseroan.

## **PENERAPAN ASPEK KETERBUKAAN INFORMASI**

*Implementation of Information Disclosure Aspects*

Dalam penerapan aspek Keterbukaan Informasi terdapat 1 (satu) Prinsip, yakni Prinsip meningkatkan pelaksanaan Keterbukaan Informasi, dengan 2 (dua) rekomendasi sebagai berikut:

2. The second principle is to improve the quality of Public Company communication with Shareholders or Investors, with 2 (two) recommendations as follows:

- a. Have a Public Company communication policy with shareholders or investors.
- b. Disclose the Public Company communication policy in the website.

The recommendations that have been implemented by the Company are as follows:

- a. The Company has a communication policy with shareholders or investors through the execution of GMS, Public Expose, as well as providing public information including accurate disclosure of information, providing addresses that can be contacted either in websites or Annual Reports, access Social Media (Facebook, Twitter, Instagram), so that shareholders and investors can easily communicate with the Company.

The Company has disclosed its communications policy with its shareholders or investors, including the Company's contact details that have been uploaded on the Company's website.

In the implementation of Information Disclosure aspect there is 1 (one) Principle, namely Principle to improve the implementation of Information Disclosure, with 2 (two) recommendations as follows:



- a. Memanfaatkan penggunaan teknologi informasi secara lebih luas selain situs web sebagai media keterbukaan informasi.
- b. Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka mengungkapkan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham perusahaan, paling sedikit 5% selain PSU dan Pengendali.

Rekomendasi yang telah diimplementasi oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

- a. Selain situs web, Perseroan memanfaatkan berbagai media social (seperti Facebook, Instagram, dan Twitter) sebagai saluran media untuk keterbukaan informasi.
- b. Perseroan mengungkapkan siapa pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham perusahaan dengan kepemilikan 5% atau lebih dalam Laporan Tahunan di bagian Komposisi Pemegang Saham.

Pada tahun 2019 Perseroan melaksanakan 2 (dua) RUPS. RUPS yang Pertama adalah RUPS Tahunan dan Luar Biasa pada hari Jumat, tanggal 24 Mei 2019 dengan ringkasan keputusan sebagai berikut:

## RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN

Annual General Meeting of Shareholders

### 1. AGENDA PERTAMA

Menyetujui dan menerima dengan baik Laporan Tahunan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2018, termasuk di dalamnya Laporan Kegiatan Perseroan, Laporan Pengawasan Dewan Komisaris dan Laporan Keuangan Perseroan tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2018 dan memberikan pembebasan (acquit et decharge) kepada seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan

*a. Utilizing the use of information technology more widely than the website as a medium of information disclosure.*

*b. The Open Company Annual Report discloses the ultimate beneficiary ownership of the company's shares, at least 5% other than the PSU and Controller.*

*The recommendations that have been implemented by the Company are as follows:*

- a. In addition to websites, the Company utilizes various social media (such as Facebook, Instagram, and Twitter) as media channels for information disclosure.*
- b. The Company discloses who is the ultimate beneficial owner of a company's shares with ownership of 5% or more in the Annual Report in the Shareholders' Composition section.*

*In 2019 the Company conducts its Annual General Meeting of Shareholders and Extraordinary GMS on Friday, May 24, 2019 with a summary of resolutions as follow:*

### 1. FIRST AGENDA

*To approve and accept the Company's Annual Report for the year ending December 31, 2018, including the Company's Activity Report, the Board of Commissioners' Oversight Report and the Company's Financial Statements for the year ending December 31, 2018 and provide acquit et decharge ) to all members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of the Company from responsibility for management and*

dari tanggung jawab atas tindakan-tindakan pengurusan dan pengawasan yang dilakukan selama tahun buku yang bersangkutan.

## 2. AGENDA KEDUA

Menyetujui dan mengesahkan Penetapan penggunaan Laba (Rugi) Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2018 yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Aria Kanaka dan Rekan.

## 3. AGENDA KETIGA

Menyetujui penunjukan Kantor Akuntan Publik Aria Kanaka dan Rekan untuk memeriksa Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang akan berakhir pada 31 Desember 2019 dan memberikan kewenangan dan kuasa kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk:

- a. Menetapkan besarnya honorarium dan persyaratan penunjukan lainnya yang wajar bagi Kantor Akuntan Publik tersebut.
- b. Menunjuk Kantor Akuntan Publik pengganti dan menetapkan kondisi dan persyaratan penunjukannya apabila Kantor Akuntan Publik yang telah ditunjuk karena alasan apapun tidak dapat melaksanakan atau menyelesaikan pemeriksaan atau audit Laporan Keuangan Perseroan.

## 4. AGENDA KEEMPAT

Menyetujui untuk memberikan wewenang kepada Dewan Komisaris dan Komite Nominasi dan Remunerasi untuk menentukan gaji dan tunjangan Dewan Komisaris dan Direksi untuk tahun 2019 dengan jumlah total dari gaji dan tunjangan untuk Dewan Komisaris dan Direksi sebesar-besarnya Rp.1.500.000.000,- (satu miliar lima ratus juta Rupiah).

*supervision actions taken during the fiscal year.*

## 2. SECOND AGENDA

*To approve and authorize the determination of the use of the Company's Profit (Loss) for the fiscal year ending on December 31, 2018, which has been audited by the Public Accountant Office of Aria Kanaka and Partners.*

## 3. THIRD AGENDA

*Approved the appointment of Aria Kanaka's Public Accounting Firm and Partners to audit the Company's Financial Statements for the fiscal year ending December 31, 2019 and grant the authority and power of attorney to the Company's Board of Commissioners to:*

- a. Determine the amount of honorarium and other appointment requirements that are reasonable for the Public Accounting Firm.*
- b. Appoint a substitute Public Accounting Firm and determine the terms and conditions of appointment if the appointed Public Accounting Firm for any reason is unable to carry out or complete the assessment or audit of the Company's Financial Statements.*

## 4. FOURTH AGENDA

*Approved to authorize the Board of Commissioners and the Nomination and Remuneration Committee to determine the salaries and allowances of the Board of Commissioners and Board of Directors for 2019 with a total amount of salaries and allowances of Rp.1,500,000,000 (one billion five hundred million Rupiah).*



## RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM LUAR BIASA

Extraordinary General Meeting of Shareholders

### 1. AGENDA PERTAMA

- a. Menyetujui dan menerima pengunduran diri Ahmad Aditya selaku Direktur Independen Perseroan serta memberikan pembebasan dan pelunasan tanggung jawab sepenuhnya (acquit et decharge) kepada Ahmad Aditya, atas tindakan pengurusan Perseroan yang telah dilakukannya sepanjang tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Perseroan yang telah memperoleh persetujuan dari Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan.
- b. Menyetujui pengangkatan Troy Reza Warokka sebagai Direktur Perseroan. Sehingga setelah dilakukan perubahan susunan anggota Direksi Perseroan maka susunan Direksi Perseroan terhitung sejak ditutupnya Rapat ini adalah sebagai berikut:
  - Direktur Utama: Adrian Syarkawi
  - Direktur: Troy Reza Warokka
- c. Menyetujui untuk memberikan kuasa kepada anggota Direksi baik secara bersama-sama maupun sendiri-sendiri untuk melakukan segala tindakan yang dianggap perlu termasuk untuk menuangkan hasil keputusan Rapat ke dalam bentuk akta Notaril dan memberi wewenang untuk menghadap dihadapan Notaris, memberikan keterangan-keterangan, membuat dan menandatangani akta-akta dan/atau surat-surat yang diperlukan serta memohon persetujuan dari pihak yang berwenang, singkatnya melakukan segala sesuatu yang diperlukan demi tercapainya maksud tersebut diatas dan tidak ada tindakan yang dikecualikan.

### 1. FIRST AGENDA

- a. Approve and accept the resignation of Ahmad Aditya as the Independent Director of the Company and provide acquit et decharge to Ahmad Aditya, for the Company's management actions that have been carried out as long as these actions are reflected in the Annual Report and the Financial Statements of the Company that have obtained approval from the Annual General Meeting of Shareholders of the Company.
- b. Approve the appointment of Troy Reza Warokka as Director of the Company.  
*So that after the change, the composition of the Company's Directors as of the closing of this Meeting is as follows:*
  - President Director: Adrian Syarkawi
  - Director: Troy Reza Warokka
- c. Approve to authorize members of the Board of Directors both individually and individually to carry out all actions deemed necessary, including to pour the results of the Meeting's resolutions in the form of a Notarial deed and authorize to appear before a Notary, provide information, make and sign the deeds and/or documents required and request approval from the authorities, in short do everything necessary for the achievement of the above purpose and no action is excluded.



RUPS Kedua adalah RUPS Luar Biasa yang dilaksanakan pada hari Jumat, tanggal 13 Desember 2019 dengan ringkasan keputusan sebagai berikut:

## **RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM LUAR BIASA**

Extraordinary General Meeting of Shareholders

### **AGENDA RAPAT**

1. Menerima pengunduran diri Erick Thohir dari jabatan/kedudukannya selaku Komisaris Utama Perseroan, dan menyatakan dan memutuskan bahwa pengunduran diri tersebut berlaku efektif terhitung sejak tanggal 22 Oktober 2019, Perseroan dengan ini mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya atas kontribusi yang selama diberikan oleh Erick Thohir selama menjabat sebagai Komisaris Utama Perseroan, serta memberikan pelunasan dan pembebasan tanggungjawab sepenuhnya kepada yang bersangkutan atas dan sehubungan dengan tindakan-tindakan pengawasan yang telah dijalankannya selama masa jabatannya sebagai Komisaris Utama Perseroan (*acquit et de charge*).
2. Menyetujui dan mengangkat R. Harry Zulnardy sebagai Komisaris Utama yang berlaku efektif terhitung sejak ditutupnya Rapat ini sampai dengan penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan pada tahun 2024.
3. Menyetujui dan mengangkat Rudy Setia Laksmana sebagai Komisaris yang berlaku efektif terhitung sejak ditutupnya Rapat ini sampai dengan penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan pada tahun 2024.

*The Second GMS is an Extraordinary GMS which was held on Friday, December 13, 2019 with a summary of the following decisions:*

### **MEETING AGENDA**

1. Accept the resignation of Erick Thohir from his position as President Commissioner of the Company, declaring and deciding that the resignation is effective as of October 22, 2019, the Company hereby expresses its highest gratitude and gives the highest possible appreciation for his contributions during his tenure as President Commissioner, as well as providing full discharge and release of responsibility and in connection with the supervisory actions that he has carried out during his tenure as the Company's President Commissioner (*acquit et de charge*).
2. Approve and appoint R. Harry Zulnardy as the President Commissioner which will be effective as of the closing of this Meeting until the closing of the Annual General Meeting of Shareholders of the Company in 2024
3. Approve and appoint Rudy Setia Laksmana as a Commissioner that will be effective as of the closing of this Meeting until the closing of the Annual General Meeting of Shareholders of the Company in 2024.



4. Menyatakan dengan demikian susunan anggota Dewan Komisaris Perseroan dan Direksi Perseroan terhitung sejak ditutupnya Rapat ini adalah sebagai berikut:

#### DEWAN KOMISARIS

- Komisaris Utama: R. Harry Zulnardy
- Komisaris: Rudy Setia Laksmana
- Komisaris Independen: Harry Danui

#### DIREKSI

- Direktur Utama: Adrian Syarkawi
- Direktur: Troy Reza Warokka

Dengan tidak mengurangi hak Rapat Umum Pemegang Saham untuk memberhentikan sewaktu-waktu anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan tersebut diatas.

5. Memberikan kuasa dan wewenang kepada anggota Direksi Perseroan baik secara bersama-sama maupun sendiri-sendiri dengan hak substitusi untuk melakukan segala tindakan yang diperlukan berkaitan dengan keputusan agenda ini ke dalam bentuk akta Notaril dan memberi wewenang untuk menghadap dihadapan Notaris, memberikan keterangan-keterangan, membuat dan menandatangani akta-akta dan/atau surat-surat yang diperlukan serta memohon persetujuan dari pihak yang berwenang, singkatnya melakukan segala sesuatu yang diperlukan demi tercapainya maksud tersebut diatas dan tidak ada tindakan yang dikecualikan.

4. State the composition of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors as of the closing of this Meeting as follows:

#### BOARD OF COMMISSIONERS

- President Commissioner: R. Harry Zulnardy
- Commissioner: Rudy Setia Laksmana
- Independent Commissioner: Harry Danui

#### BOARD OF DIRECTORS

- President Director: Adrian Syarkawi
- Director: Troy Reza Warokka

*Without prejudice to the right of the General Meeting of Shareholders to dismiss the members of the Board of Commissioners and Directors mentioned above at any time.*

5. Granting power and authority to the members of the Board of Directors of the Company, both jointly and individually with the right of substitution to take all necessary actions related to the decision of this agenda in the form of a notarial deed and authorizing to appear before a notary, giving information, make and sign the deeds and/or documents that are needed and request approval from the authorities, in short do everything necessary for the achievement of the above purpose and no action is excluded.

# Dewan Komisaris

## BOARD OF COMMISSIONERS

Dewan Komisaris merupakan organ Perseroan yang bertanggung jawab melakukan pengawasan terhadap kinerja pengelolaan Perseroan baik secara umum dan/atau secara khusus dan memberikan nasihat kepada Direksi atas kegiatan pengurusan, termasuk memastikan bahwa Perseroan melaksanakan GCG pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi.

Dalam rangka mendukung efektivitas pelaksanaan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris telah membentuk 2 komite, yakni:

1.Komite Audit; dan

2.Komite Nominasi dan Remunerasi.

Anggota Dewan Komisaris tidak mengambil dan/atau menerima keuntungan pribadi dari Perseroan selain remunerasi dan fasilitas lainnya yang ditetapkan RUPS. Dalam melakukan tugas, Dewan Komisaris bertanggung jawab kepada RUPS. Pertanggungjawaban Dewan Komisaris kepada RUPS merupakan perwujudan akuntabilitas pengawasan atas pengelolaan Perseroan dalam rangka pelaksanaan prinsip-prinsip GCG. Susunan Dewan Komisaris Mahaka Media telah memenuhi kriteria jumlah, komposisi, kriteria dan independen sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik (POJK No. 33/2014), di mana jumlah anggota Dewan Komisaris saat ini adalah 3 orang termasuk 1 orang Komisaris

*Board of Commissioners is the organ of the Company responsible for overseeing the performance of the Company's management both in general and/or specifically and provides advice to the Directors on management activities, including ensuring that the Company implements GCG at all organizational levels.*

*To support the effectiveness of its implementation, the Board of Commissioners has formed 2 committees, namely:*

*1. Audit Committee; and*

*2. Nomination and Remuneration Committee.*

*Members of the Board of Commissioners do not take and/or receive personal benefits from the Company other than remuneration and other facilities determined by the GMS. In carrying out its duties, the Board of Commissioners is responsible to the GMS. The responsibility of the Board of Commissioners to the GMS is a manifestation of the accountability of supervision in the context of implementing GCG principles. The composition of the Board of Commissioners of Mahaka Media has fulfilled the criteria for number, composition, criteria and independence in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 concerning Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies (POJK No. 33/2014), where the current number of*



Independen atau sama dengan 33% dari total jumlah anggota Dewan Komisaris.

members of the Board of Commissioners is 3 people including 1 Independent Commissioner or equal to 33% of the total number Board of Commissioners.

## SUSUNAN DEWAN KOMISARIS

*Board of Commissioners Composition*

Pada tahun 2019, RUPS Luar Biasa pada hari Jumat, 13 Desember 2019 telah memutuskan untuk menerima pengunduran diri Erick Thohir dari jabatannya sebagai sebagai Komisaris Utama Perseroan serta mengangkat R. Harry Zulnardy sebagai Komisaris Utama Perseroan dan Rudy Setia Laksmana sebagai Komisaris Perseroan. Sehingga susunan Dewan Komisaris Perseroan berdasarkan RUPS Luar Biasa 2019 adalah sebagai berikut:

*In 2019, the Extraordinary General Meeting of Shareholders on Friday, December 13, 2019 decided to accept the resignation of Erick Thohir from his position as President Commissioner and appoint R. Harry Zulnardy as President Commissioner and Rudy Setia Laksmana as Commissioner. So that the composition of the Company's Board of Commissioners based on the Extraordinary GMS 2019 is as follows:*

Nama Name	Jabatan Position	Independensi Independency	Masa Jabatan Term of Position	Dasar Hukum Legal Basis
R. Harry Zulnardy	Komisaris Utama	-	2019 – 2024	Akta No. 12, tanggal 13 Desember 2019
Rudy Setia Laksmana	Komisaris	-	2019 – 2024	Akta No. 12, tanggal 13 Desember 2019
Harry Danui	Komisaris	Independen	2017 – 2022	Akta No. 43, tanggal 22 Juni 2017

## PENGANGKATAN DAN PEMBERHENTIAN DEWAN KOMISARIS

*Appointment and Dismissal of the Board of Commissioners*

Pengangkatan dan pemberhentian anggota Dewan Komisaris ditetapkan oleh RUPS dengan memperhatikan visi, misi dan rencana strategis Perseroan untuk memungkinkan pengambilan keputusan yang efektif, cepat, dan tepat.

*The appointment and dismissal of the Board of Commissioners is determined by the GMS with due regard to the Company's vision, mission and strategic plan to enable effective, fast and accurate decision making.*

## KOMISARIS INDEPENDEN

*Independent Commissioner*

Kriteria Penentuan Komisaris Independen Komisaris Independen adalah anggota Dewan Komisaris yang tidak memiliki hubungan keuangan, kepengurusan, kepemilikan saham dan atau hubungan dengan anggota Dewan Komisaris lainnya dan atau dengan pemegang

*Criteria for Determining Independent Commissioners* Independent Commissioners are members of the Board of Commissioners who do not have financial, management, share ownership and or relationships with other members of the Board of Commissioners and/

saham atau hubungan lainnya dengan Perseroan yang dapat mempengaruhi independensinya. Hingga tanggal 31 Desember 2019, seluruh Komisaris Independen aktif tidak memiliki hubungan finansial, manajemen, kepemilikan saham dan/atau hubungan keluarga hingga derajat kedua dengan Komisaris lainnya, anggota Direksi dan/ atau pemegang saham pengendali.

or with shareholders or other relationships with the Company that can affect their independence. As of December 31, 2019, all active Independent Commissioners had no financial, management, share ownership and/or family relations to the second degree with other Commissioners, members of the Board of Directors and/or controlling shareholders

## PENGUNGKAPAN HUBUNGAN AFILIASI ANGGOTA DEWAN KOMISARIS

*Affiliate Relations of the Board of Commissioners*

Berikut disajikan pengungkapan hubungan afiliasi anggota-anggota Dewan Komisaris:

*The following is a disclosure on the affiliate relations of the members of the Board of Commissioners:*

Nama Name	Jabatan Position	Hubungan Afiliasi Affiliate Relations
R. Harry Zulnardy	Komisaris Utama <i>President Commissioner</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Komisaris PT Beyond Media <i>Commissioner of PT Beyond Media</i></li><li>2. Komisaris PT Republika Media Mandiri <i>Commissioner of PT Republika Media Mandiri</i></li><li>3. Komisaris PT Gamma Investa Lestari <i>Commissioner of PT Gamma Investa Lestari</i></li></ol>
Rudy Setia Laksmana	Komisaris <i>Commissioner</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Direktur PT Beyond Media <i>Director of PT Beyond Media</i></li><li>2. Komisaris PT Gamma Investa Lestari <i>Commissioner of PT Gamma Investa Lestari</i></li><li>3. Komisaris Utama PT Mahaka Radio Integra Tbk <i>President Commissioner of PT Mahaka Radio Integra Tbk</i></li></ol>

## TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB DEWAN KOMISARIS

*Duties and Responsibilities of the Board of Commissioners*

Dewan Komisaris sebagai organ Perseroan bertugas dan bertanggungjawab secara kolektif untuk melakukan evaluasi kinerja operasional, kinerja keuangan, dan pengawasan atas kebijakan Perseroan, Dewan Komisaris juga memberikan nasihat atau pendapat mengenai jalannya Perseroan kepada Direksi. Dewan Komisaris diangkat oleh RUPS untuk jangka waktu 5 (lima) tahun yang dimuat atau dinyatakan dalam Akta Notaris.

*The Board of Commissioners as the organ of the Company is tasked with and is collectively responsible for evaluating operational performance, financial performance, and oversight of Company policies, the Board of Commissioners also provides advice or opinions regarding the course of the Company to the Directors. The Board of Commissioners is appointed by the GMS for a period of 5 (five) years contained or stated in the Notarial Deed.*



## TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB DEWAN KOMISARIS

Duties and Responsibilities of the Board of Commissioners

Dewan Komisaris berpedoman pada pedoman kerja Dewan Komisaris (Piagam Dewan Komisaris) dalam menjalankan tugas pengawasan serta pemberian saran atas pengelolaan Perseroan kepada Direksi. Piagam Dewan Komisaris berisi mengenai petunjuk tata laksana kerja Dewan Komisaris yang dapat menjadi acuan bagi Dewan Komisaris dalam melaksanakan tugas untuk mencapai Visi dan Misi Perseroan, sehingga diharapkan akan tercapai standar kerja yang tinggi selaras dengan prinsip GCG.

The Board of Commissioners are guided by the Charter in carrying out their management duties. The Charter contains guidelines for the work procedures that can become a reference for the Board of Commissioners in carrying out their duties to achieve the Company's Vision and Mission, so that high standards of work are expected to be pertaining to the GCG principles.

## PENILAIAN KINERJA DEWAN KOMISARIS

Assessment on the Board of Commissioners Performance

Prosedur pelaksanaan penilaian kinerja Dewan Komisaris dilakukan dalam mekanisme RUPS Tahunan Perseroan dimana para Pemegang Saham menilai kinerja Dewan Komisaris dari Perseroan berdasarkan laporan kinerja Dewan Komisaris yang dilaporkan kepada Pemegang Saham.

The procedure for implementing the assessment of the Board of Commissioners performance is carried out in the mechanism of the Annual GMS of the Company where the Shareholders assess the performance of the Board of Commissioners of the Company based on the Board of Commissioners' performance report reported to the Shareholders.

Kriteria yang digunakan dalam penilaian kinerja Dewan Komisaris adalah:

The criteria used in evaluating the performance of the Board of Commissioners are:

1. Kontribusi dan dukungan Dewan Komisaris dalam mengimplementasikan visi dan misi Perseroan dalam program kerja di tahun berjalan, dengan tetap berpegang kepada nilai-nilai Perseroan.
2. Memonitor untuk terciptanya Good Corporate Governance.

1. How the Board of Commissioners contribute and support the Company's vision and mission in the fiscal year work program while adhering to the Company's values.

2. Monitor the achievement of Good Corporate Governance.

## RAPAT DEWAN KOMISARIS

Board Commissioners Meeting

Dewan Komisaris menyelenggarakan pertemuan secara teratur dengan Direksi (rapat koordinasi) untuk membicarakan masalah Perseroan. Dalam setiap pertemuan, informasi bagi Dewan Komisaris disiapkan dan diberikan secara tertulis oleh Direksi sebelum pertemuan sehingga memungkinkan Dewan Komisaris untuk lebih mendalami permasalahan yang akan dibahas. Dewan Komisaris melakukan pertemuan rutin dengan Direksi sebanyak 6 (enam) kali dalam 1 (satu) tahun buku berakhir, dengan tingkat kehadiran 75% (tujuh puluh lima persen).

Board of Commissioners meet regularly with the Board of Directors (coordination meeting) to discuss the Company's problems. In each meeting, information for the Board of Commissioners is prepared and given in writing by the Board of Directors before the meeting so as to enable the Board of Commissioners to further explore the issues to be discussed, the Board of Commissioners conducts regular meetings with the Board of Directors 6 (six) times in 1 (one) book year ends, with 75% attendance rate (seventy five percent).

## PROGRAM PELATIHAN DEWAN KOMISARIS

Board of Commissioners Training

Pada tahun 2019, tidak ada pelatihan yang diikuti oleh Dewan Komisaris.

In 2019, there was no training attended by the Board of Directors.

## KOMITE-KOMITE DI BAWAH DEWAN KOMISARIS

COMMITTEES UNDER THE BOARD OF COMMISSIONERS

Untuk membantu Dewan Komisaris dalam menjalankan tugas pengawasannya, Dewan Komisaris telah membentuk komite-komite sebagai berikut:

1. Komite Audit; dan
2. Komite Nominasi dan Remunerasi.

To assist the Board of Commissioners in carrying out their duties, the Board of Commissioners has formed the following committees:

1. Audit Committee; and
2. Nomination and Remuneration Committee

### Komite Audit

Komite Audit Perseroan dibentuk berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris PT Mahaka Media Tbk No. 095/PTMM/VII/2017 pada tanggal 10 Juli 2017 untuk membantu Dewan Komisaris Perseroan dalam menjalankan

### Audit Committee

The Company's Audit Committee was formed based on the Decree of the Board of Commissioners of PT Mahaka Media Tbk No. 095/PTMM/VII/2017 on July 10, 2017 to assist the Company's Board of



peran pengawasannya. Komite Audit bertugas untuk mengkaji laporan keuangan, sistem pengendalian internal, proses audit laporan keuangan yang dilakukan oleh auditor eksternal, proses audit internal yang dilakukan oleh Divisi Internal Audit, kepatuhan pada undang-undang dan peraturan yang berlaku, dan manajemen risiko Perseroan.

Komite Audit diketuai oleh Komisaris Independen dan dua orang anggota yang profesional yang seluruhnya berasal dari luar lingkungan Perseroan (independen), periode jabatan anggota Komite Audit adalah selama 5 tahun. Hal tersebut telah mengacu pada ketentuan dalam Peraturan Otoritas Jasa keuangan No.55/POJK 04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit.

Setiap risalah rapat yang dibuat dalam Rapat Komite Audit dalam melaksanakan tugas dan fungsinya, dilaporkan kepada Dewan Komisaris disertai dengan pendapat dan usulan, jika ada hal-hal yang perlu mendapat perhatian Dewan Komisaris. Komite audit memiliki wewenang untuk mengakses catatan atau informasi Perseroan. Komite Audit melakukan pertemuan bersama Internal Audit Perseroan sekurang-kurangnya 4 (empat) kali dalam 1 tahun, dengan frekuensi kehadiran sebanyak 100% (seratus persen).

Tugas, Tanggung Jawab dan Wewenang Komite Audit antara lain:

1. Melakukan penelaahan atas informasi keuangan yang akan disampaikan oleh Perseroan seperti laporan keuangan, proyeksi dan informasi keuangan lainnya.
2. Melakukan penelaahan atas ketaatan Perseroan terhadap peraturan perundang-

*Commissioners in carrying out its supervisory role. The Audit Committee is tasked to review the financial statements, internal control systems, financial statement audit processes carried out by external auditors, internal audit processes carried out by the Internal Audit Division, compliance with applicable laws and regulations, and risk management.*

*The Audit Committee is chaired by an Independent Commissioner and two professional members from outside the Company (independent), the term of office for the members of the Audit Committee is 5 years. This is pertaining to the provisions of the Financial Services Authority Regulation No.55/ POJK 04/2015 concerning the Formation and Guidelines for the Implementation of the Audit Committee's Work.*

*Each minutes of meeting made in the Audit Committee Meeting in carrying out its duties and functions, are reported to the Board of Commissioners accompanied by opinions and proposals, if there are things that need the attention of the Board of Commissioners. The audit committee has the authority to access the Company's records or information. The Audit Committee meets with the Company's Internal Audit at least 4 (four) times in 1 year, with a frequency of attendance as much as 100% (one hundred percent).*

*Duties, Responsibilities and Authority of the Audit Committee includes:*

- 1. Reviewing financial information that will be submitted by the Company such as financial statements, projections and other financial information.*
- 2. Reviewing the Company's compliance with capital market regulations and other*

undangan di bidang pasar modal dan peraturan perundangundangan lainnya yang berkaitan dengan kegiatan Perseroan.

3. Melakukan penelaahan atas pelaksanaan pemeriksaan oleh Auditor Internal.
4. Memberikan laporan kepada Dewan Komisaris berbagai resiko yang dihadapi oleh Perseroan dalam pelaksanaan manajemen resiko oleh Direksi.
5. Melakukan penelaahan dan melaporkan kepada Dewan Komisaris atas pengaduan yang berkaitan dengan Perseroan.
6. Menjaga kerahasiaan dokumen, data dan informasi yang berkaitan dengan Perseroan.

### Susunan Keanggotaan Komite Audit

Susunan Keanggotaan Komite Audit Perseroan sampai saat ini adalah:

#### Ketua:

- Harry Danui

Profil beliau dapat dilihat lebih lanjut di halaman 39

#### Anggota:

- Adi Pamungkas Daskian

Menjabat sebagai anggota komite audit PT Mahaka Media Tbk. sejak Juli 2017 hingga sekarang. Hingga saat ini beliau menjabat sebagai Investment Consultant di Lynx Asia Partners Pte. Ltd. Sebelumnya beliau menjabat Direktur di PT Meranti Putra Indonesia pada tahun 2010-2015, beliau juga pernah menjabat sebagai Business Development Manager di PT Rizki Kacida Reana periode 2009-2015.

*legislation relating to the Company's activities.*

3. *Reviewing the audit by the Internal Auditor.*
4. *Provide reports to the Board of Commissioners on various risks faced by the Company in implementing risk management by the Directors.*
5. *Reviewing and reporting to the Board of Commissioners on complaints relating to the Company.*
6. *Maintain the confidentiality of documents, data and information relating to the Company.*

### Audit Committee Composition

*The current composition of the Company's Audit Committee Membership is:*

#### Chairperson:

- Harry Danui

*His profile can be seen on page 39*

#### Member:

- Adi Pamungkas Daskian

*Serving as member of audit committee of PT Mahaka Media Tbk. since July 2017 until now. As of now he also serves as Investment Consultant at Lynx Asia Partners Pte Ltd. Previously he served as Director at PT Meranti Putra Indonesia in 2010-2015, he also served as Business Development Manager at PT Rizki Kacida Reana period 2009-2015.*



Beliau menyelesaikan pendidikannya di Nanyang Technological University, Singapore jurusan Electrical and Electronics Engineering.

#### Anggota :

- Zaki Zulfikar

Menjabat sebagai anggota komite audit PT Mahaka Media Tbk. sejak Juli 2017 hingga sekarang. Sebelumnya beliau menjabat sebagai konsultan di Zafana Consulting pada tahun 2014-2015. Pada tahun 2011-2014 beliau juga pernah menjabat sebagai Head of Operation Support Division di PT AXA FINANCIAL INDONESIA dan sebelumnya beliau juga pernah bekerja di CITIBANK, N.A. INDONESIA dengan berbagai macam posisi pada periode 1992-2011. Beliau menyelesaikan pendidikannya di STIE Perbanas jurusan Ekonomi dan Akuntansi.

#### Independensi Anggota Komite Audit

Seluruh keanggotaan Komite Audit telah memenuhi kriteria independensi, keahlian, dan integritas yang dipersyaratkan dalam berbagai peraturan yang berlaku.

*He graduated from Nanyang Technological University, Singapore majoring in Electrical and Electronics Engineering.*

#### *Member:*

- Zaki Zulfikar*

*Serving as member of audit committee of PT Mahaka Media Tbk. since July 2017 until now. Previously he served as consultant at Zafana Consulting in 2014-2015. In 2011-2014 he also served as Head of Operation Support Division at PT AXA FINANCIAL INDONESIA and previously he worked in CITIBANK, N.A. INDONESIA various position in 1992-2011 period. He completed his Bachelor of Economics and Accounting at STIE Perbanas.*

#### *Independence of Audit Committee Members*

*All members of the Audit Committee have fulfilled the independence, expertise and integrity criteria required in various applicable regulations.*

## Independensi Komite Audit Independence of Audit Committee

Indikator Independensi <i>Independency Indicator</i>	Harry Danui	Adi Pamungkas Daskian	Zaki Zulfikar
Tidak memiliki hubungan keuangan <i>Has no managerial relation</i>	✓	✓	✓
Tidak memiliki kepemilikan saham <i>Has no share ownership relation</i>	✓	✓	✓
Tidak memiliki kepemilikan saham <i>Has no share ownership relation</i>	✓	✓	✓
Tidak memiliki hubungan keluarga dengan pemegang saham pengendali <i>Has no family relation with controlling shareholder</i>	✓	✓	✓
Tidak sebagai Anggota Dewan Komisaris <i>Not serving as Board of Commissioner</i>	✓	✓	✓

## Komite Nominasi Dan Remunerasi

Komite Nominasi dan Remunerasi dibentuk dengan tujuan untuk melaksanakan, mengatur dan menegakkan prinsip-prinsip tata kelola Perseroan yang baik sejalan dengan proses pencalonan posisi strategis dalam manajemen dan menetapkan besaran remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi.

Seiring dengan dilaksanakannya RUPS Luar Biasa pada tanggal 13 Desember 2019, susunan anggota Komite Nominasi dan Remunerasi turut mengalami perubahan. Susunan baru anggota Komite Nominasi dan Remunerasi ditetapkan oleh Dewan Komisaris

## Nomination and Remuneration Committee

The Nomination and Remuneration Committee was formed with the aim of implementing, regulating and enforcing the principles of good corporate governance in line with the process of nominating strategic positions in management and determining the amount of remuneration for the Board of Commissioners and Directors.

Along with the implementation of the Extraordinary General Meeting of Shareholders on December 13, 2019, the composition of the Nomination and Remuneration Committee has also changed. The new composition of the Nomination and Remuneration Committee members is determined by the Board of



Perseroan dengan Surat Keputusan Dewan Komisaris PT Mahaka Media Tbk No. 121/PTMM/XII/2019 pada tanggal 20 Desember 2019, dengan periode jabatan anggota Komite Nominasi dan Remunerasi adalah selama 5 tahun. Komite Nominasi dan Remunerasi mengadakan 3 (tiga) kali rapat pada tahun 2019 dengan tingkat kehadiran 100% (seratus persen).

Commissioners of the Company with the Decree of the Board of Commissioners of PT Mahaka Media Tbk No. 121 / PTMM / XII / 2019 on December 20, 2019, with the term of office of the members of the Nomination and Remuneration Committee is 5 years. The Nomination and Remuneration Committee held 3 (three) meetings in 2019 with an attendance rate of 100% (one hundred percent).

### PIAGAM KOMITE NOMINASI DAN REMUNERASI

Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya, Komite Nominasi dan Remunerasi telah dilengkapi pedoman kerja yang ditetapkan dalam Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi.

Komite Nominasi dan Remunerasi mempunyai tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

#### A. Terkait dengan fungsi Nominasi:

1. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai:
  - a. Komposisi jabatan anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
  - b. Kebijakan dan kriteria yang dibutuhkan dalam proses Nominasi; dan
  - c. Kebijakan evaluasi kinerja bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
2. Membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kinerja anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris berdasarkan tolok ukur yang telah disusun sebagai bahan evaluasi;

### REMUNERATION COMMITTEE

In carrying out its duties and responsibilities, the Nomination and Remuneration Committee has completed the work guidelines stipulated in the Nomination and Remuneration Committee Charter.

The Nomination and Remuneration Committee has the following duties and responsibilities:

#### A. Related to the Nomination function:

1. Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding:
  - a. Composition of members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners;
  - b. Policies and criteria needed in the Nomination process; and
  - c. Performance evaluation policy for members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners;

2. Assist the Board of Commissioners in evaluating the performance of members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners based on benchmarks prepared as evaluation material;

3. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai program pengembangan kemampuan anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris; dan

4. Memberikan usulan calon yang memenuhi syarat sebagai anggota Direksi dan/ atau anggota Dewan Komisaris kepada Dewan Komisaris untuk disampaikan kepada Rapat Umum Pemegang Saha (“RUPS”).

Dalam melaksanakan fungsi Nominasi, Komite wajib melakukan prosedur sebagai berikut:

1. Menyusun komposisi dan proses Nominasi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;

2. Menyusun kebijakan dan kriteria yang dibutuhkan dalam proses Nominasi calon anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;

3. Membantu pelaksanaan evaluasi atas kinerja anggota Direksi dan/atau dan anggota Dewan Komisaris;

4. Menelaah dan mengusulkan calon yang memenuhi syarat sebagai anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Koomisaris kepada Dewan Komisaris untuk disampaikan kepada RUPS.

#### B. Terkait dengan fungsi Remunerasi:

1. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai:

3. Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding the capacity building program for members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners; and

4. Provide proposals for candidates who qualify as members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners to the Board of Commissioners to be submitted to the General Meeting of Shareholders (“GMS”).

In carrying out the Nomination function, the Committee is required to carry out the following procedures:

1. Arrange the composition and process of Nomination of members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners;

2. Develop policies and criteria needed in the process of nominating candidates for members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners;

3. Assisting the performance evaluation of the of members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners;

4. Review and propose candidates who meet the requirements as members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners to the Board of Commissioners to be submitted to the GMS.

#### B. Related to the Remuneration function:

1. Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding:



- a. Struktur Remunerasi;
  - b. Kebijakan atas Remunerasi; dan
  - c. Besaran atas Remunerasi;
2. Membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kinerja dengan kesesuaian Remunerasi yang diterima masing-masing anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris.

Kegiatan yang dilaksanakan Komite Nominasi dan Remunerasi di tahun 2019 adalah merancang, membentuk dan menerapkan sistem remunerasi, termasuk honorarium, uang saku, gaji, bonus dan remunerasi lainnya untuk Dewan Komisaris dan Direksi. Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi untuk 2019 dihitung berdasarkan hasil kinerja, persaingan pasar, dan kapasitas keuangan Perseroan, selain hal penting lainnya, total remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi Grup :

Komisaris	Rp	949.893.750,-
Direksi	Rp	6.568.542.226,-
<b>Jumlah</b>	<b>Rp</b>	<b>7.518.435.976,-</b>

Susunan anggota Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan saat ini adalah:

#### 1. Ketua

**Harry Danui**

Profil beliau dapat dilihat lebih lanjut di halaman 39

- a. *Remuneration Structure;*
- b. *Policy on Remuneration; and*
- c. *Amount of Remuneration;*

2. *Assist the Board of Commissioners in evaluating performance in accordance with the remuneration received by each member of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners.*

*Activities carried out by the Nomination and Remuneration Committee in 2019 are to design, establish and implement a remuneration system, including honorarium, pocket money, salaries, bonuses and other remuneration for the Board of Commissioners and Directors. Remuneration of the Board of Commissioners and Directors for 2019 is calculated based on the results of performance, market competition, and financial capacity of the Company, in addition to other important matters, the total remuneration for the members of the Board of Commissioners and Directors of Group :*

Commissioner	Rp	949.893.750,-
Director	Rp	6.568.542.226,-
<b>Total</b>	<b>Rp</b>	<b>7.518.435.976,-</b>

*The current composition of the Company's Nomination and Remuneration Committee is:*

#### 1. Chairperson

*Harry Danui*

*His profile can be seen on page 39*

## 2. Anggota

Rudy Setia Laksmana

Profil beliau dapat dilihat lebih lanjut di halaman 38

R. Harry Zulnardy

Profil beliau dapat dilihat lebih lanjut di halaman 37

## 2. Members

Rudy Setia Laksmana

His profile can be seen on page 38

R. Harry Zulnardy

His profile can be seen on page 37

## UNIT AUDIT INTERNAL & PENGENDALIAN INTERNAL

*Internal audit unit and internal control*

Perseroan memiliki Unit Audit Internal (UAI), yang melapor langsung kepada Presiden Direktur Perseroan. UAI dibentuk untuk memberikan penilaian independen tentang kontrol internal Perseroan, sistem dan implementasi pengelolaan risiko, serta untuk memberikan keyakinan pada praktik tata kelola perusahaan secara umum. Audit dilaksanakan secara teratur di seluruh organisasi, dengan fokus pada unsur dan aspek yang memiliki peringkat risiko lebih tinggi, sesuai dengan risiko assessment. Unit Audit Internal adalah unit kerja, departemen, divisi yang aktivitasnya memberikan jasa assurance dan konsultasi yang independen dan obyektif, yang dibuat untuk memberikan nilai tambah dan memperbaiki operasional Perseroan.

Unit Audit Internal dalam menjalankan tugasnya sesuai dengan kode etik profesi yang terintegritas, obyektivitas dan kerahasiaan serta kompetensi yang memadai.

Dasar hukum penunjukan UAI adalah berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.56/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal dan berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 002.III.2010, tanggal 28 April 2010. Kualifikasi sebagai audit internal Perseroan adalah sebagai berikut:

The Company has an Internal Audit Unit (UAI), which reports directly to the President Director of the Company. The UAI was formed to provide an independent assessment of the Company's internal controls, systems and implementation of risk management, and to provide confidence in corporate governance practices in general. Audits are conducted regularly throughout the organization, with a focus on elements and aspects that have a higher risk rating, according to risk assessment. Internal Audit Unit is a work unit, department, division whose activities provide independent and objective assurance and consulting services, which are made to provide added value and improve the Company's operations.

*Internal Audit Unit carries out its duties in accordance with the professional code of integrity, objectivity and confidentiality as well as adequate competence.*

*The legal basis for the appointment of UAI is based on the Financial Services Authority Regulation No.56/POJK.04/2015 concerning the Formation and Guidelines for the Preparation of Internal Audit Unit Charter and based on Directors Decree No. 002. III.2010, April 28, 2010. Qualifications as the Company's internal audit are as follows:*



1. Memiliki pengetahuan dan pengalaman mengenai teknis audit dan disiplin ilmu lain yang relevan dengan bidang tugasnya;
2. Memiliki pengetahuan tentang peraturan perundang-undangan di bidang pasar modal dan peraturan perundang-undangan terkait lainnya; dan
3. Wajib mematuhi standar profesi yang dikeluarkan oleh Asosiasi Audit Internal.

## Tugas & Tanggung Jawab

Tugas dan tanggung jawab Unit Audit Internal Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Menyusun dan melaksanakan Audit Internal Tahunan.
2. Menguji dan mengevaluasi pelaksanaan pengendalian intern dan sistem manajemen resiko sesuai dengan kebijakan Perseroan.
3. Melakukan pemeriksaan dan penilaian atas efisiensi dan efektivitas di bidang keuangan, akuntansi, operasional, sumber daya manusia, pemasaran, teknologi informasi dan kegiatan lainnya.
4. Memberikan saran perbaikan dan informasi yang obyektif tentang kegiatan yang diperiksa pada semua tingkat manajemen.
5. Membuat hasil Laporan Audit dan menyampaikan laporan tersebut kepada Presiden Direktur.
6. Memantau, menganalisis dan melaporkan pelaksanaan tindak lanjut perbaikan yang telah disarankan.
7. Menyusun program untuk mengevaluasi mutu kegiatan audit internal yang telah dilakukannya.
8. Melakukan pemeriksaan khusus apabila diperlukan.

1. Have knowledge and experience regarding technical audits and other disciplines relevant to their area of work;
2. Have knowledge about capital market regulations and other relevant laws and regulations; and
3. Must comply with professional standards issued by the Internal Audit Association.

## Duties and responsibilities

The duties and responsibilities of the Company's Internal Audit Unit are as follows:

1. Arrange and carry out Annual Internal Audit.
2. Test and evaluate the implementation of internal control and risk management systems in accordance with Company policy.
3. Examine and evaluate the efficiency and effectiveness in finance, accounting, operations, human resources, marketing, information technology and other activities.
4. Provide suggestions for improvements and objective information about the activities examined at all levels of management.
5. Make the Audit Report and submit it to the President Director.
6. Monitor, analyze and report the implementation of the improvements that have been suggested.
7. Develop a program to evaluate the quality of internal audit activities that have been carried out.
8. Conduct special checks if needed.

#### Wewenang Unit Audit Internal:

1. Mengakses seluruh informasi relevan tentang Perseroan terkait dengan tugas dan fungsinya.
2. Melakukan komunikasi secara langsung dengan Direksi, Dewan Komisaris, dan/ atau Komite Audit serta anggota Direksi, Dewan Komisaris dan/atau Komite Audit.
3. Mengadakan rapat secara berkala dan insidentil dengan Direksi, Dewan Komisaris dan / atau Komite Audit.
4. Melakukan koordinasi dengan kegiatan auditor eksternal.

#### Authority of the Internal Audit Unit:

1. Access all relevant information about the Company related to its duties and functions.
2. Communicate directly with the Board of Directors, the Board of Commissioners, and/or the Audit Committee and members of the Board of Directors, the Board of Commissioners and/or the Audit Committee.
3. Hold regular and incidental meetings with the Board of Directors, Board of Commissioners and/or Audit Committee.
4. Coordinate within the external auditor activities.

#### Rangkuman Kegiatan Internal Audit:

Melaksanakan audit internal atas unit usaha dibawah PT Mahaka Media Tbk serta memberikan saran dan rekomendasi secara berkesinambungan untuk perbaikan perusahaan ke depan.

#### Uraian Sistem Pengendalian Internal:

1. Review atas sistem pencatatan akuntansi yang baik agar dapat menyesuaikan dengan perkembangan kebijakan PSAK dan peraturan pemerintah lainnya.
2. Melakukan review atas kebijakan yang berlaku di internal manajemen agar selalu dapat menyesuaikan dengan Kebijakan dan/atau Peraturan Perundungan oleh Pemerintah.
3. Review atas SOP atau panduan kerja yang berlaku umum dalam penerapannya berdasarkan jenis usaha anak perusahaan.

#### Summary of Internal Audit Activities:

Conduct internal audits on business units under PT Mahaka Media Tbk and provide suggestions and recommendations for future improvement.

#### Internal Control System Description:

1. Review a good accounting record system so that it can adjust to the development of SFAS policies and other government regulations.
2. Review the policies in internal management so that it can adjust to the Policies and/or Regulations of the Government.
3. Review the SOPs or work guidelines that are generally applicable based on the subsidiary's type of business.



Efektivitas sistem pengendalian internal Perseroan tercermin dalam 3 (tiga) proses berikut:

#### 1. Proses level Entitas

- Terealisasinya peningkatan hasil pengawasan internal pada level entitas.
- Unit Audit Internal Perseroan semakin meningkatkan mutu pengawasan dan pemeriksaan audit terhadap kinerja pada setiap unit usaha dan masing-masing departemen.
- Perseroan juga akan langsung menindaklanjuti setiap kkritik dan saran yang ditujukan kepada Perseroan.
- Untuk menjaga komitmen penerapan tata kelola Perusahaan, Perseroan menetapkan prinsip-prinsip kode etik secara berkesinambungan pada setiap tingkat pekerja.

#### 2. Proses level Bisnis

- Adanya peningkatan cakupan pengawasan internal dalam proses lebel bisnis telah berdampak pada laporan keuangan, terutama dari segi pengenalan risiko yang saat ini dapat dipertanggungjawabkan dengan lebih akurat.

#### 3. Proses level Teknologi Informasi

- Peningkatan jaringan dan sistem keamanan.
- Peningkatan kualitas teknologi informasi.

Upaya yang diberikan atas resiko yang akan dihadapi oleh perusahaan adalah berupa saran dan rekomendasi, yang menjadi skala prioritas dalam kegiatan operasional saat ini:

*The effectiveness of the Company's internal control system is reflected in the following 3 (three) processes:*

#### 1. Entity level process

- *Realization of an increase in internal control results at the entity level.*
- *The Company's Internal Audit Unit further improves the quality of supervision and audit checks on the performance of each business unit and each department.*
- *The Company will also immediately follow up on any criticisms and suggestions addressed to the Company.*
- *To maintain commitment to the implementation of corporate governance, the Company establishes the principles of the code of ethics on an ongoing basis at every level of employees.*

#### 2. Business level processes

- *An increase in the scope of internal supervision in the label business process has an impact on the financial statements, especially in terms of risk recognition which can now be accounted for more accurately.*

#### 3. Information Technology level processes

- *Enhanced network and security systems.*
- *Improving the quality of information technology.*

*The efforts to mitigate the risks that will be faced by the company are in the form of suggestions and recommendations, which become a priority in the current operational activities:*

1. Resiko dalam menghadapi persaingan usaha :

- Review berkala atas kegiatan operasional agar dapat memperhatikan pengeluaran biaya operasional yang efektif dan efisien sehingga dapat menjual produk dengan harga yang lebih kompetitif dari para pesaing.

2. Resiko dalam menjaga arus kas perusahaan:

- Review berkala terhadap pelaksanaan proses manajemen Account Receivable (AR/Piutang Usaha) yang baik dan sistematis agar proses cash flow perusahaan berjalan dengan baik dan lancar.
- Pengawasan dan monitoring perencanaan & penggunaan anggaran perusahaan.
- Memberikan masukan atas investasi yang dijalankan oleh pihak perusahaan.

3. Resiko dalam menjaga arus pasokan barang atau jasa:

- Perbaikan sistem pengadaan barang & jasa yang efektif dan efisien sehingga dapat memberikan mutu dan kualitas yang sesuai standar.

1. Risks in facing business competition:

- Periodic review of operational activities to pay attention to effective and efficient operating expenses so that they can sell products at more competitive prices than competitors.

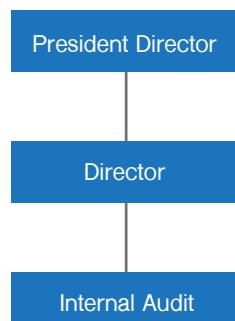
2. Risks in maintaining cash flow:

- Periodic review of the implementation of a good and systematic Account Receivable (AR/Accounts Receivable) management process so that the company's cash flow process runs well and smoothly.
- Supervision and monitoring of planning & use of company budgets.
- Provide input on investments.

3. Risks in maintaining the flow of goods or services supply:

- Improving the effective and efficient procurement system of goods & services so that they can provide standardized quality.

**Struktur Organisasi Unit Audit Internal**  
*Organization Structure of Internal Audit*





Unit Audit Internal Perseroan terdiri dari seorang Head Risk of Management yang dalam melaksanakan tugasnya dibantu oleh Internal Audit Manager dan Supervisor dengan informasi sebagai berikut:

### 1. Farida Sunarjati

Menjabat sebagai Head of Risk Management PT Mahaka Media Tbk sejak periode Juni Tahun 2010 hingga saat ini, Sebelumnya beliau menjabat sebagai Deputy CFO di PT Emas Indonesia Dua Ribu pada tahun 2007-2010, dan beliau juga pernah bekerja sebagai Financial Controller di PT Higina Alhadin pada tahun 1999-2007. Beliau menyelesaikan pendidikan di Universitas Tarumanagara Jurusan Ekonomi Akuntansi.

### 2. Aditya Widijati Bima Putra

Menjabat sebagai Internal Audit Manager PT Mahaka Media Tbk sejak periode Oktober Tahun 2010 hingga saat ini , sebelumnya beliau menjabat sebagai Senior Internal Auditor di PT Mugi Rekso Abadi pada tahun 2006-2010, dan beliau juga pernah bekerja sebagai Internal Auditor Staff di PT Media Televisi Indonesia pada tahun 2004-2006. Beliau menyelesaikan pendidikan di STIE PERBANAS Jurusan Ekonomi Akuntansi.

### 3. Muhammad Murdani

Menjabat sebagai Supervisor Internal Audit PT Mahaka Media Tbk sejak periode Oktober Tahun 2012 hingga saat ini. Sebelumnya beliau menjabat sebagai Accounting di PT Berkat Usaha Jaya pada tahun 2011-2012, dan beliau juga pernah bekerja sebagai Internal Audit di PT Indoeverest Spinning Mills pada tahun 2002 - 2011. Beliau menyelesaikan pendidikan di Universitas Indonesia jurusan Ekonomi Akuntansi.

*The Company's Internal Audit Unit consists of a Head of Risk of Management assisted by the Internal Audit Manager and Supervisor with the following information:*

### 1. Farida Sunarjati

*Serves as Head of Risk Management of PT Mahaka Media Tbk since June 2010 until now. She previously served as Deputy CFO at PT Emas Indonesia Dua Thousand in 2007-2010, and she also worked as a Financial Controller at PT Higina Alhadin in 1999-2007. She graduated from Tarumanagara University, Department of Accounting, Economics.*

### 2. Aditya Widijati Bima Putra

*Served as Internal Audit Manager of PT Mahaka Media Tbk since October 2010 until now. He previously served as Senior Internal Auditor at PT Mugi Rekso Abadi in 2006-2010, and he also worked as Internal Auditor Staff at PT Media Televisi Indonesia in 2004-2006. He completed his education at STIE PERBANAS Department of Accounting, Economics.*

### 3. Muhammad Murdani

*Serves as Internal Audit Supervisor of PT Mahaka Media Tbk since October 2012 until now. He previously served as Accounting at PT Berkat Usaha Jaya in 2011-2012, and he also worked as an Internal Audit at PT Indoeverest Spinning Mills in 2002-2011. He graduated from the University of Indonesia majoring in Accounting, Economics.*

# Direksi

## BOARD OF DIRECTORS

Direksi merupakan organ tata kelola Perseroan yang bertugas dan bertanggung jawab secara kolegial dalam melaksanakan pengurusan Perseroan sesuai kepentingan dan tujuan Perseroan serta bertindak selaku pimpinan dalam pengurusan tersebut.

Direksi memiliki tugas dan wewenang sesuai dengan pengalaman dan kompetensi masing-masing dalam menetapkan strategi dan target, mengawasi kinerja, dan meminimalisasikan risiko dalam rangka mencapai target tujuan Perseroan. Direksi juga bertanggung jawab untuk senantiasa berusaha meningkatkan efisiensi dan efektivitas kegiatan Perseroan.

Cakupan tugas dan tanggung jawab Direksi adalah sebagai berikut:

### 1. Direktur Utama

- a. Mematuhi dan menjalankan yang diatur dalam Anggaran Dasar, ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta keputusan RUPS.
- b. Menyiapkan secara tepat waktu rencana jangka panjang Perseroan, rencana kerja dan anggaran tahunan Perseroan, termasuk rencana-rencana lainnya yang berhubungan dengan pelaksanaan usaha dan kegiatan Perseroan dan menyampaikannya kepada Komisaris untuk selanjutnya disampaikan kepada Rapat Umum Pemegang Saham guna mendapatkan pengesahan.

*Board of Directors is a corporate governance organ that has a collegial duty and responsibility in carrying out the management of the Company in accordance with the interests and objectives of the Company and acts as the leader in the management.*

*The Board of Directors has duties and authority in accordance with the experience and competence of each in setting strategies and targets, overseeing performance, and minimizing risk in order to achieve the Company's goals. The Board of Directors is also responsible for always trying to improve the efficiency and effectiveness of the Company's activities.*

*The scope of duties and responsibilities of the Board of Directors are as follows:*

### 1. President Director

- a. Comply with and implement those stipulated in the Articles of Association, provisions of the applicable laws and regulations and resolutions of the GMS.*
- b. Prepare in a timely manner the Company's long-term plans, work plans and annual budget of the Company, including other plans related to the implementation of the Company's business and activities and submit them to the Commissioners to be subsequently submitted to the General Meeting of Shareholders for approval.*



- c. Memberikan pertanggungjawaban dan segala keterangan tentang keadaan dan jalannya Perseroan berupa laporan tahunan termasuk perhitungan laba tahunan kepada RUPS.
- d. Memberikan laporan berkala menurut cara dan waktu sesuai dengan ketentuan yang berlaku serta laporan lainnya setiap kali diminta oleh pemegang saham.
- e. Menjaga dan meningkatkan citra Perseroan.
- f. Mengadakan rapat berkala dengan jajaran manajemen sekurang-kurang 1 kali setiap bulan dan dengan seluruh karyawan sekurang-kurangnya 1 kali setiap tahun.

## 2. Direktur

- a. Mematuhi dan menjalankan yang diatur dalam Anggaran Dasar, ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta keputusan RUPS.
- b. Memastikan agar seluruh komponen Perseroan senantiasa bekerja dalam koridor nilai-nilai Perseroan secara konsisten, dan memastikan bahwa seluruh aktivitas operasional Perseroan telah dilakukan secara efisien dan efektif serta sesuai prinsip-prinsip tata kelola yang baik.
- c. Menjaga dan meningkatkan citra Perseroan.
- d. Menganalisa, melakukan study dan memberikan rekomendasi pengembangan usaha usaha dari anak usaha.
- e. Mengawasi, mengarahkan dan membantu

- c. Provide accountability and all information regarding the condition and progression of the Company in the form of annual reports including the calculation of annual profits to the GMS.
- d. Provide periodic reports according to the manner and time in accordance with applicable regulations and other reports whenever requested by shareholders.
- e. Maintain and enhance the Company's image.
- f. Convene regular meetings with management at least once a month and with all employees at least once a year.

## 2. Director

- a. Comply with and implement those stipulated in the Articles of Association, provisions of the applicable laws and regulations and resolutions of the GMS.
- b. Ensuring that all components of the Company always work in the corridor of the Company's values consistently and ensuring that all of the Company's operational activities have been carried out efficiently and effectively and in accordance with the principles of good governance.
- c. Maintain and enhance the Company's image.
- d. Analyze, conduct studies and provide recommendations for developing a business from a subsidiary.
- e. Oversee, direct and assist strategic

keputusan strategis terhadap operasional dari pengembangan anak usaha.

f. Membuka peluang bekerja sama dengan beberapa mitra strategis dari dalam dan luar negeri untuk mengembangkan bisnis dari anak usaha.

Kinerja Direksi secara individu maupun seluruh anggota, dievaluasi oleh Dewan Komisaris dalam rapat gabungan Direksi dan Dewan Komisaris, hasil evaluasi terhadap kinerja Direksi dan kinerja masing-masing anggota Direksi secara individual akan merupakan bagian tak terpisahkan dalam skema kompensasi dan pemberian insentif bagi Direksi. Hasil evaluasi kinerja Direktur secara individual merupakan salah satu dasar pertimbangan untuk pemberhentian dan/atau menunjuk kembali Direktur yang bersangkutan.

*decisions on the operations of the development of a subsidiary.*

*f. Opening opportunities to work with several strategic partners from within and outside the country to develop the business of a subsidiary.*

*The Board of Commissioners evaluate performance of the Board of Directors individually and jointly in a coordination meeting of the Board of Directors and the Board of Commissioners. The evaluation results will be an inseparable part in the compensation scheme and the provision of incentives for the Board of Directors. While the results of individual performance are one of the basic considerations for dismissal and/or reappointment of the concerned Director.*

## SUSUNAN DIREKSI

*Board of Directors*

Nama Name	Jabatan Position	Independensi Independency	Masa Jabatan Tenure	Dasar Pengangkatan Appointment Basis
Adrian Syarkawi	Direktur Utama <i>President Director</i>	-	2016 – 2021	Akta No. 32, tanggal 28 Juni 2016 <i>Deed No.32, dated June 28, 2016</i>
Troy Reza Warokka	Direktur <i>Director</i>	-	2019 – 2024	Akta No. 28, tanggal 24 Mei 2019 <i>Deed No.28, dated May 24, 2019</i>

## PENGUNGKAPAN HUBUNGAN AFILIASI ANGGOTA DIREKSI

*Affiliate Relations of the Board of Directors*

Berikut disajikan pengungkapan hubungan afiliasi anggota-anggota Direksi:

*The following is a disclosure on the affiliation of the members of the Board of Directors:*

Nama Name	Jabatan Position	Hubungan Afiliasi Affiliate Relations
Adrian Syarkawi	Direktur Utama <i>President Director</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Direktur Utama PT Mahaka Radio Integra, Tbk. <i>President Director of PT Mahaka Radio Integra, Tbk.</i></li> <li>2. Direktur PT Suara Irama Indah <i>Director of PT Suara Irama Indah</i></li> <li>3. Direktur PT Radio Attahiriyah <i>Director of PT Radio Attahiriyahh</i></li> </ol>



		<p>4.Komisaris PT Republika Media Mandiri <i>Commissioner of PT Republika Media Mandiri</i></p> <p>5.Komisaris PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika <i>Commissioner of PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika</i></p> <p>6.Komisaris PT Danapati Abinaya Investama <i>Commissioner of PT Danapati Abinaya Investama</i></p> <p>7.Komisaris PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika <i>Commissioner of PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika</i></p>
--	--	---

## PEDOMAN KERJA DIREKSI

*Board of Director's Charter*

Direksi berpedoman pada pedoman kerja Direksi (Piagam Direksi) dalam menjalankan tugas pengurusan Perseroan. Piagam Direksi berisi mengenai petunjuk tata laksana kerja Direksi yang dapat menjadi acuan bagi Direksi dalam melaksanakan tugas untuk mencapai Visi dan Misi Perseroan, sehingga diharapkan akan tercapai standar kerja yang tinggi selaras dengan prinsip GCG.

The Board of Directors are guided by the Charter in carrying out their management duties. The Charter contains guidelines for the work procedures that can become a reference for the Board of Directors in carrying out their duties to achieve the Company's Vision and Mission, so that high standards of work are expected to be pertaining to the GCG principles.

## RAPAT DIREKSI

*Board Directors Meeting*

Direksi mengadakan pertemuan secara berkala, atau kapan pun diperlukan, untuk membahas mengenai kinerja operasional, keuangan, perkembangan rencana strategis Perseroan. Pada tahun 2019 Direksi mengadakan 13 (tiga belas) kali pertemuan baik untuk melakukan evaluasi atas pencapaian kinerja Perseroan maupun hal-hal lain yang dinilai penting. Tingkat kehadiran direksi dalam rapat-rapat tersebut adalah sebesar 100 % (seratus persen).

Board of Directors meet regularly, or whenever necessary, to discuss operational, financial performance, development of the Company's strategic plan. In 2019, the Board of Directors held 13 (thirteen) meetings to evaluate the achievement of the Company's performance and other matters that were considered important. The attendance level at these meetings was 100% (one hundred percent).

## PELATIHAN DIREKSI

*Board of Directors Training*

Pada tahun 2019, tidak ada pelatihan yang diikuti oleh Direksi.

In 2019, there was no training attended by the Board of Directors.

## PENILAIAN KINERJA DIREKSI

*Assessment on the Board of Directors Performance*

Penilaian terhadap kinerja Direksi dilakukan setiap tahun oleh Dewan Komisaris Perseroan dengan kriteria yang digunakan dalam penilaian kinerja Direksi adalah sebagai berikut:

1. Cara Direksi mengimplementasikan visi dan misi Perseroan dalam program kerja di tahun berjalan dengan tetap berpegang kepada nilai-nilai Perseroan.
2. Pelaksanaan Good Corporate Governance.

*Assessment on the Board of Directors performance is carried out annually by the Board of Commissioners with the following criteria:*

1. *How the Board of Directors implements the Company's vision and mission in the fiscal year work program while adhering to the Company's values.*
2. *Implementation of Good Corporate Governance.*

## SEKRETARIS PERSEROAN

*Corporate Secretary*

Sesuai dengan Peraturan OJK Nomor 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten dan Perusahaan Publik dan berdasarkan Surat Keputusan Direksi PT Mahaka Media Tbk. No. 070/PTMM/VI/2016 tentang Pengangkatan Sekretaris Perusahaan, tanggal 28 Juni 2016, posisi Sekretaris Perusahaan di tahun 2016 dijabat oleh S. Pramudityo Anggoro dengan masa periode jabatan adalah 5 tahun.

## PROFIL SEKRETARIS PERSEROAN

*Profile of the Corporate Secretary*

### S. Pramudityo Anggoro

Warga negara Indonesia, 51 tahun. Menjabat sebagai Sekretaris Perusahaan pada tanggal 28 Juni 2016, beliau sebelumnya menjabat sebagai General Manager Legal di Perseroan, dan beliau juga pernah bekerja sebagai Legal Officer di PT Salesindo Cendratama Buana pada tahun 2000 - 2005.

*In accordance with OJK Regulation Number 35/POJK.04/2014 concerning Corporate Secretary of Issuers and Public Companies and based on Directors' Decree of PT Mahaka Media Tbk. No. 070/PTMM/VI/2016 concerning Appointment of Corporate Secretary, on June 28, 2016, the position of Corporate Secretary in 2016 was held by S. Pramudityo Anggoro with a term of office of 5 years.*

### S. Pramudityo Anggoro

*Indonesian citizen, 51 years old. Appointed as Corporate Secretary on 28 June 2016, he previously served as Legal General Manager at the Company, and he also worked as a Legal Officer at PT Salesindo Cendratama Buana in 2000-2005.*



Beliau memperoleh gelar sarjana di bidang hukum dari Universitas Trisakti, Jakarta pada tahun 1994.

Tanggung jawab utama Sekretaris Perseroan antara lain adalah memastikan kepatuhan Perseroan pada peraturan pasar modal serta terlaksananya aspek keterbukaan informasi mengenai kondisi Perseroan terhadap otoritas pasar modal, pemegang saham, dan masyarakat umum. Dalam kapasitasnya tersebut, Sekretaris Perseroan bertindak sebagai penghubung antara Perseroan, Otoritas Jasa Keuangan, Bursa Efek, Media, Publik, dan Pemangku Kepentingan.

Tugas Sekretaris Perseroan antara lain adalah:

- a. Memastikan bahwa Perseroan taat terhadap berbagai peraturan yang berlaku dan pelaksanaan Good Corporate Governance.
- b. Menangani kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan investor, saham, bursa, pasar modal dan Anak Perseroan.
- c. Menangani fungsi hubungan investor dan publikasi Perseroan.
- d. Menjalankan fungsi corporate legal affair atau legal compliance.

Fungsi Sekretaris Perseroan adalah:

1. Memberikan masukan kepada Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik untuk mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang Pasar Modal.
2. Membantu Direksi dan Dewan Komisaris dalam pelaksanaan tata kelola Perseroan.

*He obtained his bachelor's degree in law from Trisakti University, Jakarta in 1994.*

*The main responsibilities of the Corporate Secretary include ensuring the Company's compliance with capital market regulations and the implementation of information disclosure aspects regarding the condition of the Company towards capital market authorities, shareholders and the general public. In this capacity, the Corporate Secretary acts as a liaison between the Company, Financial Services Authority, Stock Exchange, Media, Public and Stakeholders.*

*The duties of the Corporate Secretary include:*

- a. Ensuring the Company's compliance with various applicable regulations and the implementation of Good Corporate Governance.*
- b. Handling activities related to investors, shares, exchanges, capital markets and subsidiaries.*
- c. Handling the functions of investor relations and the Company's publications.*
- d. Performing corporate legal affair or legal compliance functions.*

*The functions of the Corporate Secretary are:*

- 1. Providing input to the Board of Directors and Board of Commissioners of an Issuer or Public Company to comply with the provisions of the legislation in the Capital Market.*
- 2. Assisting the Board of Directors and Board of Commissioners in implementing the Company's governance.*

## **PELATIHAN SEKRETARIS PERUSAHAAN**

*Corporate Secretary Training*

Pada tahun 2019, tidak ada pelatihan yang diikuti oleh Sekretaris Perusahaan.

Semua informasi yang berkenaan dengan Perseroan dapat diperoleh dengan menghubungi:

**Corporate Secretary**

**PT Mahaka Media Tbk**

**Sahid Office Boutique, Blok G**

**Jl. Jend Sudirman Kav. 86**

**Jakarta 10220**

**Telepon : 021-573 9203**

**Fax : 021-573 9210**

**Email : corsec@mahakamedia.com**

**Situs : www.mahakamedia.com**

*In 2019, there was no training attended by the Corporate Secretary.*

*All information regarding the Company can be obtained by contacting:*

**Corporate Secretary**

**PT Mahaka Media Tbk**

**Sahid Office Boutique, Blok G**

**Jl. Jend Sudirman Kav. 86**

**Jakarta 10220**

**Telephone : 021-573 9203**

**Fax : 021-573 9210**

**Email : corsec@mahakamedia.com**

**Site : www.mahakamedia.com**

## **PERKARA PENTING YANG DIHADAPI SELAMA TAHUN 2019**

*SIGNIFICANT CASES IN 2019*

Selama tahun 2019, tidak terdapat perkara penting yang dihadapi oleh Perseroan.

*Throughout 2019, there were no important cases faced by the Company.*

## **INFORMASI SANKSI ADMINISTRATIF**

*Administrative Sanction*

Sepanjang tahun 2019, Perseroan tidak mendapatkan sanksi administratif yang dikenakan kepada Entitas, anggota Dewan Komisaris dan Direksi, oleh otoritas terkait (pasar modal, perbankan dan lainnya).

*Throughout 2019, the Company did not receive administrative sanctions from the relevant authorities (capital markets, banking and others) on Entities, members of the Board of Commissioners and Directors*

## **SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN**

*Whistleblowing System*

Perseroan saat ini belum memiliki mekanisme resmi (tertulis) yang dapat digunakan pelapor (whistleblower).

*The company currently does not have an official (written) mechanism that can be used by whistleblowers.*



Namun, dalam seluruh aktivitas bisnisnya, Perseroan berkomitmen untuk menggunakan standar tertinggi dalam hal etika dan perilaku dan mengedepankan serta mendukung budaya yang jujur dan beretika, kepatuhan korporasi dan tata kelola perusahaan yang baik.

*Nevertheless, in all its business activities, the Company is committed to using the highest standards in terms of ethics and behavior, promoting and supporting an honest and ethical culture, corporate compliance and good corporate governance.*

## Auditor Independen

### INDEPENDENT AUDITOR

Untuk memenuhi ketentuan Peraturan Menteri Keuangan RI No. 17/PMK.01/2008 tentang Jasa Akuntan Publik dan peraturan Bapepam-LK No.VIII.A.2 tentang Independensi Akuntan yang Memberikan Jasa Audit di Pasar Modal, maka berdasarkan rekomendasi dari Dewan Komisaris dan Komite Audit, Direksi telah menunjuk Auditor Independen yang tidak berada dibawah kendali dari Dewan Komisaris, Direksi atau pihak-pihak yang berkepentingan lainnya dalam bentuk apapun terhadap Perseroan.

Auditor yang telah ditunjuk dan ditetapkan, bertanggung jawab untuk dapat menyampaikan opininya atas ketaatan laporan keuangan yang diaudit terhadap standar laporan keuangan yang berlaku. Berdasarkan keputusan Rapat umum Pemegang Saham Tahun 2019 Perseroan telah menunjuk Kantor Akuntan Publik Aria Kanaka dan Rekan sebagai Akuntan Publik Perseroan untuk memeriksa laporan keuangan Perseroan untuk tahun buku 2019.

Pelaksanaan audit oleh KAP dilaksanakan sesuai standar audit dan auditor eksternal tidak memperoleh hambatan dalam mengakses

*To fulfill the provisions of the Minister of Finance Regulation No. 17/PMK.01/2008 concerning Public Accountant Services and Bapepam-LK regulation No.VIII.A.2 regarding the Independence of Accountants Providing Audit Services in the Capital Market, then based on recommendations from the Board of Commissioners and Audit Committee, the Board of Directors has appointed an Independent Auditor not under the control of the Board of Commissioners, Directors or other interested parties in any form whatsoever with the Company.*

*The appointed auditor is responsible to express opinions on the compliance of the audited financial statements with the prevailing financial reporting standards. Based on the decision of the General Meeting of Shareholders in 2019, the Company has appointed the Public Accountant Office Aria Kanaka and Partners as the Public Accountant to examine the Company's financial statements for fiscal year 2019.*

*The audit by the Public Accountant Company is carried out pertaining to audit standards and the external auditor has no obstacles*

dokumen dan unit organisasi yang dibutuhkan. Hasil audit telah disampaikan dalam laporan audit dan permasalahan yang ada telah disampaikan kepada Direksi.

*in accessing the required documents and organizational units. The audit results have been submitted in the audit report and the existing problems have been submitted to the Board of Directors.*

## Lembaga & Profesi Penunjang Pasar Modal

### CAPITAL MARKET SUPPORTING AGENCIES & PROFESSIONALS

Lembaga dan Profesi <i>Institutions and professions</i>	Nama <i>Name</i>	Alamat dan Nomor Telepon <i>Address and Telephone Number</i>	Jasa yang diberikan <i>Services</i>	Periode <i>Period</i>
Kantor Akuntan Publik <i>Public Accounting Firm</i>	KAP Aria Kanaka dan Rekan (Mazars In Indonesia)	Sona Topas Tower, 7th Fl JL. Jend. Sudirman Kav.26 Jakarta 12920, Tel : +62 21 2902 6677 Fax : +62 21 2902 6667	Audit laporan keuangan konsolidasian PT Mahaka Media Tbk dan entitas anak <i>Audit of PT Mahaka Media Tbk's consolidated financial statements and subsidiaries</i>	Sejak 2015
Konsultan Hukum <i>Law consultant</i>	Sholeh, Adnan & Associate	Menara Bidakara 1, Lt.1 Unit 010, Komp. Bidakara Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 71-73, Pancoran, Jakarta 12870 Telp : +62 21 8379 3601 Fax : +62 21 8379 3604	Bertindak sebagai konsultan hukum PT Mahaka Media Tbk. <i>Acting as a legal consultant for PT Mahaka Media Tbk.</i>	Sejak 2001
Notaris <i>Public Notary</i>	Zulkifli Harahap, S.H.	Jl. RS Fatmawati No. 15L Kebayoran Baru, Jakarta Selatan Telp : +62 21 7279 7124 Fax : +62 21 7279 6436	Notaris pembuatan akta perusahaan, notaris atas surat-surat perusahaan <i>Notary drafting of company deed, notary of company documents</i>	Sejak 2010
Biro Administrasi Efek <i>Bureau Administration of Effect</i>	PT. Adimitra Jasa Korpora	Rukan Kirana Boutique Office Blok F3 no 5 Jl. Boulevard Raya Kelapa Gading Permai Jakarta Utara 14250 Telp: 021-29745222 (hunting) Fax: 021-29289961	Pemeliharaan data saham, administrasi RUPS <i>Maintenance of share data, administration of GMS</i>	Sejak 2001





**SURAT PERNYATAAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN TAHUNAN 2019 PT MAHAKA MEDIA TBK.**

**STATEMENT OF THE BOARD OF THE COMMISSIONERS AND BOARD OF DIRECTORS ON THE RESPONSIBILITY FOR THE 2019 ANNUAL REPORT OF PT MAHAKA MEDIA TBK.**

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Tahunan 2019 PT Mahaka Media Tbk. telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan.

*We, the undersigned, hereby declare that all information inside the 2019 Annual Report of PT Mahaka Media Tbk. has been presented in its entirety, and that we assume full responsibility for the accuracy of the content of this Annual Report.*

Dewan Komisaris  
*Board of Commissioners*

---

R. Harry Zulnardy  
Komisaris Utama  
*President Commissioner*

---

Rudy Setia Laksmana  
Komisaris  
*Commissioner*

---

Harry Danui  
Komisaris Independen  
*Independent Commissioner*

Direksi  
*Board of Directors*

---

Adrian Syarkawi  
Direktur Utama  
*President Director*

---

Troy Reza Warokka  
Direktur  
*Director*

**PT MAHAKA MEDIA TBK.  
DAN ENTITAS ANAK**

**LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN  
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN  
YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**

**DAN  
LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN**

**SURAT PERNYATAAN DIREKSI**

**LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN**

**LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**

1.	Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian	1
2.	Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian	4
3.	Laporan Perubahan Ekuitas Konsolidasian	6
4.	Laporan Arus Kas Konsolidasian	7
5.	Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian	8
6.	Informasi Keuangan Entitas Induk	77

**SURAT PERNYATAAN DIREKSI  
TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS  
LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN  
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019  
PT MAHAKA MEDIA TBK.**

Kami yang bertanda tangan dibawah ini:

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| 1. Nama<br>Alamat Kantor | : Adrian Syarkawi<br>: Sahid Office Boutique Blok G<br>Komplek Hotel Sahid Jaya, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86<br>Jakarta 10220   |
| Alamat Domisili          | : Jl. Cendana 5 No. 2 RT 002/ RW 006 Jaka Sampurna<br>Bekasi   |
| Nomor Telepon<br>Jabatan | : (021) 51401655<br>: Direktur Utama   |
| 2. Nama<br>Alamat Kantor | : Troy Reza Warokka<br>: Sahid Office Boutique Blok G<br>Komplek Hotel Sahid Jaya, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86<br>Jakarta 10220 |
| Alamat Domisili          | : Komplek Sepolwan No. 22 RT 001/RW 002<br>Jakarta   |
| Nomor Telepon<br>Jabatan | : (021) 51401655<br>: Direktur   |

menyatakan:

1. Bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian laporan keuangan konsolidasian Perusahaan;
2. Laporan keuangan konsolidasian Perusahaan telah disusun dan disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia;
  - a. Semua informasi dalam laporan keuangan konsolidasian Perusahaan telah dimuat secara lengkap dan benar;
  - b. Laporan keuangan konsolidasian perusahaan tidak mengandung informasi atau fakta material yang tidak benar, dan tidak menghilangkan informasi atau fakta material;
3. Bertanggung jawab atas sistem pengendalian internal dalam Perusahaan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Mei 2020

Direktur Utama

Direktur

Adrian Syarkawi

Troy Reza Warokka



No. 00221/2.1011/AU.1/05/0101-3/1/V/2020

### Laporan Auditor Independen

#### Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi PT Mahaka Media Tbk.

Kami telah mengaudit laporan keuangan konsolidasian PT Mahaka Media Tbk. ("Perusahaan") dan entitas anak, yang terdiri dari laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2019, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian, laporan perubahan ekuitas konsolidasian dan laporan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut dan suatu ikhtisar kebijakan akuntansi yang signifikan dan informasi penjelasan lainnya.

#### Tanggung jawab manajemen atas laporan keuangan konsolidasian

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan konsolidasian yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

#### Tanggung jawab auditor

Tanggung jawab kami adalah untuk menyatakan suatu opini atas laporan keuangan konsolidasian tersebut berdasarkan audit kami. Kami melaksanakan audit kami berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan Institut Akuntan Publik Indonesia. Standar tersebut mengharuskan kami untuk mematuhi ketentuan etika serta merencanakan dan melaksanakan audit untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan konsolidasian tersebut bebas dari kesalahan penyajian material.

Suatu audit melibatkan pelaksanaan prosedur untuk memperoleh bukti audit tentang angka-angka dan pengungkapan dalam laporan keuangan konsolidasian. Prosedur yang dipilih bergantung pada pertimbangan auditor, termasuk penilaian atas risiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan konsolidasian, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan. Dalam melakukan penilaian risiko tersebut, auditor mempertimbangkan pengendalian internal yang relevan dengan penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian entitas untuk merancang prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektivitasan pengendalian internal entitas. Suatu audit juga mencakup pengevaluasian atas ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan dan kewajaran estimasi akuntansi yang dibuat oleh manajemen, serta pengevaluasian atas penyajian laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan.

Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi opini audit kami.

**ARIA KANAKA & REKAN**

Registered Public Accountants – License No. : 832/KM.1/2014

Sona Topas Tower 7th Floor, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 26, Jakarta Selatan 12920 – Indonesia  
Tel : +62 21 2902 6677 – Fax : +62 21 2902 6667 – [www.mazars.id](http://www.mazars.id)

## Opini

Menurut opini kami, laporan keuangan konsolidasian terlampir menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan konsolidasian PT Mahaka Media Tbk. dan entitas anak tanggal 31 Desember 2019 serta kinerja keuangan dan arus kas konsolidasiannya untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

## Penekanan suatu hal

Tanpa memodifikasi opini kami, kami membawa perhatian saudara pada Catatan 38 atas laporan keuangan konsolidasian yang mengindikasikan bahwa Perusahaan telah mengalami kerugian yang berulang kali dari usahanya dan mencatat saldo defisit bersih sebesar Rp 154.257.897.444 pada tanggal 31 Desember 2019. Catatan tersebut mengungkapkan rencana yang disusun manajemen untuk melanjutkan kegiatan usaha dan meningkatkan kinerjanya. Laporan keuangan konsolidasian terlampir tidak mencakup penyesuaian yang berasal dari masalah tersebut.

Kami membawa perhatian pada Catatan 40 atas laporan keuangan konsolidasian di mana manajemen telah menggambarkan ketidakpastian terkait kemungkinan dampak pandemi COVID-19 pada bisnis dan keuangan PT Mahaka Media Tbk. Opini kami tidak dimodifikasi sehubungan dengan hal tersebut.

## Hal lain

Audit kami atas laporan keuangan konsolidasian PT Mahaka Media Tbk. dan entitas anak tanggal 31 Desember 2019, dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut terlampir, dilaksanakan dengan tujuan untuk merumuskan suatu opini atas laporan keuangan konsolidasian tersebut secara keseluruhan. Informasi keuangan Perusahaan (entitas induk) terlampir, yang terdiri dari laporan posisi keuangan tanggal 31 Desember 2019, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain, laporan perubahan ekuitas, laporan arus kas untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut dan catatan atas investasi pada entitas anak (secara kolektif disebut sebagai "Informasi Keuangan Entitas Induk"), yang disajikan sebagai suatu informasi tambahan terhadap laporan keuangan konsolidasian tersebut di atas, disajikan untuk tujuan analisis tambahan dan bukan merupakan bagian dari laporan keuangan konsolidasian tersebut di atas yang diharuskan menurut Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia. Informasi Keuangan Entitas Induk merupakan tanggung jawab manajemen serta dihasilkan dari dan berkaitan secara langsung dengan catatan akuntasi dan catatan lainnya yang mendasarinya yang digunakan untuk menyusun laporan keuangan konsolidasian tersebut di atas. Informasi Keuangan Entitas Induk telah menjadi objek prosedur audit yang diterapkan dalam audit atas laporan keuangan konsolidasian terlampir berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Menurut opini kami, Informasi Keuangan Entitas Induk disajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, berkaitan dengan laporan keuangan konsolidasian tersebut di atas secara keseluruhan.

**ARIA KANAKA & REKAN**  
Kantor Akuntan Publik



Aria Kanaka  
No. AP: 0101

29 Mei 2020

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**31 DESEMBER 2019**

(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	Catatan	31 Desember 2019	31 Desember 2018
<b><u>ASET</u></b>			
<b>ASET LANCAR</b>			
Kas dan setara kas	2e,2h,2r, 5,32,35	23.376.146.218	36.153.782.594
Piutang usaha	2f,2h,35		
Pihak berelasi	2g,6,31	7.675.311.093	6.895.187.401
Pihak ketiga - setelah dikurangi penyisihan penurunan nilai	14,22	48.487.538.571	62.755.509.296
Aset keuangan lancar lainnya	2h,7,35	3.494.399.366	4.364.133.113
Persediaan - bersih	2i,8,22	6.921.420.140	6.871.610.040
Uang muka	9	4.944.234.261	5.067.376.763
Pajak dan biaya dibayar di muka	2j,10	1.268.909.508	8.947.389.339
Piutang pihak berelasi	2f,2g,2h,31,35	40.919.013.116	-
Jumlah Aset Lancar		137.086.972.273	131.054.988.546
<b>ASET TIDAK LANCAR</b>			
Investasi pada efek ekuitas	2h,2k,11,15,35	184.581.882.969	246.861.421.676
Piutang pihak berelasi	2f,2g,2h,31,35	12.983.606.836	53.023.617.701
Aset pajak tangguhan	2s,30	20.917.420.029	21.041.182.387
Aset tetap - setelah dikurangi akumulasi penyusutan	2l,2m, 12,14,22	27.963.797.673	34.237.885.534
Aset takberwujud	2n,13	25.301.271.076	27.990.938.723
Aset lain-lain	2h,35	4.075.636.613	4.135.241.522
Jumlah Aset Tidak Lancar		275.823.615.196	387.290.287.543
<b>JUMLAH ASET</b>		<b>412.910.587.469</b>	<b>518.345.276.089</b>

*Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan.*

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**31 DESEMBER 2019**

(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	Catatan	31 Desember 2019	31 Desember 2018
<b><u>LIABILITAS DAN EKUITAS</u></b>			
<b>LIABILITAS JANGKA PENDEK</b>			
Utang bank jangka pendek	2h,14,35	11.794.146.000	11.766.973.043
Utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali	2h,2p,15,35	6.654.106.434	11.274.826.710
Utang usaha	2h,16,35		
Pihak berelasi	2g,31	33.829.327.744	24.845.564.187
Pihak ketiga	2r,32	22.226.910.329	23.682.046.353
Liabilitas keuangan jangka pendek lainnya	2h,17,35	57.654.062.804	56.776.416.746
Biaya masih harus dibayar	2h,2v,18,35	9.509.399.114	8.410.353.485
Utang dividen	2h,19,35	441.000.000	441.000.000
Utang pajak	2s,20	18.892.264.537	26.744.788.841
Pendapatan diterima di muka	2q,21,39	6.561.932.292	18.156.038.043
Bagian utang jangka panjang yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun			
Utang bank	2h,22,35	5.751.641.383	6.000.000.000
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek		<u>173.314.790.637</u>	<u>188.098.007.408</u>
<b>LIABILITAS JANGKA PANJANG</b>			
Liabilitas keuangan jangka panjang lainnya	2h,17,35	673.908.486	1.571.599.710
Utang pihak berelasi	2g,2h,31,35	33.216.526.841	24.387.826.441
Liabilitas imbalan pasca masa kerja	2o,29	47.508.621.986	39.738.232.970
Pendapatan diterima di muka	2q,21,39	18.945.399.871	15.810.394.268
Utang jangka panjang - setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun			
Utang bank	2h,22,35	45.987.776.659	47.684.810.693
Uang jaminan dari pelanggan	2h,35	1.207.120.950	1.065.953.950
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang		<u>147.539.354.793</u>	<u>130.258.818.032</u>
Jumlah Liabilitas		<u>320.854.145.430</u>	<u>318.356.825.440</u>

*Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan.*

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**31 DESEMBER 2019**

(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	Catatan	31 Desember 2019	31 Desember 2018
<b>EKUITAS</b>			
Modal saham - nilai nominal			
Rp 100 per saham			
Modal dasar - 5.000.000.000			
saham			
Modal ditempatkan dan disetor			
penuh - 2.755.125.000 saham	24	275.512.500.000	275.512.500.000
Tambahan modal disetor - bersih	2d,25	(163.623.432.582)	(163.623.432.582)
Keuntungan yang belum direalisasi			
atas kepemilikan aset keuangan			
tersedia untuk dijual	2h,11	149.488.711.510	211.637.991.510
Saldo laba (defisit)			
Ditentukan penggunaannya	24	438.712.505	438.712.505
Belum ditentukan			
penggunaannya		(154.696.609.949)	(120.782.384.560)
Jumlah ekuitas yang dapat			
diatribusikan kepada			
Pemilik Entitas Induk		107.119.881.484	203.183.386.873
Kepentingan nonpengendali	2d,23	(15.063.439.445)	(3.194.936.224)
Jumlah Ekuitas		92.056.442.039	199.988.450.649
<b>JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS</b>		<b>412.910.587.469</b>	<b>518.345.276.089</b>

*Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan.*

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN**  
**UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

	<b>Catatan</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>PENJUALAN BERSIH</b>	2g,2q,26,31	251.087.852.516	212.841.846.116
<b>BEBAN POKOK PENJUALAN</b>	2q,2n,27	(148.573.352.229)	(118.882.152.766)
<b>LABA KOTOR</b>		102.514.500.287	93.959.693.350
Beban penjualan	2q,28 2l,2o,2q, 12,28,29	(6.715.955.621)	(7.566.177.324)
Beban umum dan administrasi	11	(124.140.378.253)	(124.049.656.792)
Pendapatan dividen		612.694.084	539.906.492
Laba (rugi) penjualan dan pelepasan aset tetap	2l,12	111.005.696	(1.313.105.132)
Rugi selisih kurs - bersih	2r	(46.284.343)	(210.474.764)
Bagian rugi entitas asosiasi - bersih	2k,11	(120.701.888)	(450.556.258)
Beban penyisihan penurunan nilai persediaan	2i,8	(327.907.864)	(595.909.237)
Beban penyisihan penurunan nilai piutang	2f,6	(4.716.360.717)	(1.323.089.534)
Laba atas pelepasan investasi	2d,4	-	7.386.730.329
Pendapatan keuangan	2q	849.081.366	739.018.620
Beban keuangan	2q,14,15,17,22	(8.585.015.630)	(9.466.907.654)
Pendapatan (beban) lain-lain - bersih	2q	(2.423.139.332)	1.022.868.083
<b>RUGI SEBELUM PAJAK PENGHASILAN</b>		(42.988.462.215)	(41.327.659.821)
<b>PAJAK PENGHASILAN</b>	2s,30	(1.298.706.254)	5.155.170.502
<b>RUGI TAHUN BERJALAN</b>		(44.287.168.469)	(36.172.489.319)

*Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan.*

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN**  
**UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

	Catatan	2019	2018
<b>RUGI TAHUN BERJALAN</b>		(44.287.168.469)	(36.172.489.319)
<b>PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN</b>			
Pos-pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi			
- Penyesuaian nilai wajar investasi tersedia untuk dijual	2h,11	(62.149.280.000)	116.986.880.000
Pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi			
- Pengukuran kembali atas program imbalan pasti	2o,29	(738.363.309)	3.012.538.757
- Pajak penghasilan terkait	2s,30	232.359.987	(673.317.948)
- Bagian penghasilan komprehensif entitas asosiasi	2k,11	(9.556.819)	65.953.567
Jumlah Penghasilan (Kerugian) Komprehensif Lain		(62.664.840.141)	119.392.054.376
<b>JUMLAH LABA (RUGI) KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN</b>		<b>(106.952.008.610)</b>	<b>83.219.565.057</b>
<b>Rugi tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada</b>			
Pemilik entitas induk		(32.542.540.065)	(19.602.781.732)
Kepentingan nonpengendali	2d,23	(11.744.628.404)	(16.569.707.587)
<b>RUGI TAHUN BERJALAN</b>		<b>(44.287.168.469)</b>	<b>(36.172.489.319)</b>
<b>Laba (rugi) komprehensif tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada</b>			
Pemilik entitas induk		(96.063.505.389)	99.288.126.708
Kepentingan nonpengendali	2d,23	(10.888.503.221)	(16.068.561.651)
<b>JUMLAH LABA (RUGI) KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN</b>		<b>(106.952.008.610)</b>	<b>83.219.565.057</b>
<b>RUGI PER SAHAM DASAR DARI RUGI YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA PEMILIK ENTITAS INDUK</b>	2t,36	<b>(11,81)</b>	<b>(7,12)</b>

*Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan.*

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS KONSOLIDASIAN**  
**UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2019**

(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

		Keuntungan yang Belum Direalisasi atas Kepemilikan		Saldo Laba (Defisit)		Jumlah Ekuitas Yang Dapat Diatribusikan	
		Tambahan Modal	Aset Keuangan Tersedia	Belum Ditentukan	Ditentukan	Kepemilikan Entitas Induk	Kepentingan Nonpengendali
	Modal Saham	Disetor - Bersih	Untuk Dijual	Penggunaannya	Penggunaannya		Jumlah Ekuitas
Saldo, 31 Desember 2017							
Pembayaran dividen kepada kepentingan nonpengendali (Catatan 23)	-	-	-	-	-	(490.000.000)	(490.000.000)
Pelepasan entitas anak (Catatan 4 dan 23)	-	-	-	-	-	(1.504.121.769)	(1.504.121.769)
Jumlah laba (ugi) komprehensif tahun berjalan	-	-	-	-	-	(17.698.733.292)	(16.068.561.651)
Saldo, 31 Desember 2018	275.512.500.000	(163.623.432.582)	211.637.991.510	438.712.505	(120.782.384.560)	203.183.386.873	(3.194.936.224)
Pembayaran dividen kepada kepentingan nonpengendali (Catatan 23)	-	-	-	-	-	(980.000.000)	(980.000.000)
Jumlah rugi komprehensif tahun berjalan	-	-	(62.149.280.000)	-	(33.914.225.389)	(96.063.505.389)	(10.888.503.221)
Saldo, 31 Desember 2019	275.512.500.000	(163.623.432.582)	149.488.711.510	438.712.505	(154.696.609.949)	107.119.381.484	(15.063.439.445)
							92.056.442.039

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**LAPORAN ARUS KAS KONSOLIDASIAN**  
**UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI</b>		
Penerimaan kas dari pelanggan	249.266.472.282	225.041.954.740
Pembayaran kas kepada:		
Pemasok	(132.777.499.411)	(124.263.976.818)
Direksi dan karyawan	(115.345.613.493)	(116.768.668.967)
Kas yang dihasilkan dari (digunakan untuk) operasi	1.143.359.378	(15.990.691.045)
Pembayaran beban keuangan	(7.908.101.807)	(8.874.144.899)
Pembayaran pajak penghasilan	(1.062.394.903)	(1.259.750.146)
Penerimaan pendapatan keuangan	849.081.366	739.018.620
Kegiatan operasional lainnya	(5.192.399.340)	3.503.329.337
Kas Bersih yang Digunakan untuk Aktivitas Operasi	(12.170.455.306)	(21.882.238.133)
<b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI</b>		
Penerimaan dividen dari entitas asosiasi dan aset keuangan tersedia untuk dijual	612.694.084	539.906.492
Hasil penjualan aset tetap	148.390.413	359.633.160
Pembelian aset tetap	(1.012.718.580)	(2.175.271.897)
Penambahan aset takberwujud	(766.260.000)	(465.164.000)
Pelepasan investasi pada entitas anak dan asosiasi setelah dikurangi kas entitas anak yang dilepas	-	(470.872.357)
Kas Bersih yang Digunakan untuk Aktivitas Investasi	(1.017.894.083)	(2.211.768.602)
<b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN</b>		
Penambahan (pembayaran) utang pihak berelasi	8.828.700.400	(2.066.341.270)
Penambahan liabilitas keuangan lainnya	706.120.177	9.200.000.000
Penerimaan (pembayaran) utang bank jangka pendek - bersih	27.172.957	767.730.489
Pembayaran utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali	(4.620.720.276)	(483.235.381)
Pembayaran pinjaman bank jangka panjang	(1.945.392.651)	(5.167.572.401)
Pembayaran dividen kepada kepentingan nonpengendali	(980.000.000)	(49.000.000)
Penambahan piutang pihak berelasi	(879.002.251)	(464.425.386)
Pembayaran utang pembelian kendaraan	(726.165.343)	(809.402.210)
Penerimaan utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali	-	11.758.062.091
Kas Bersih yang Diperoleh dari Aktivitas Pendanaan	410.713.013	12.685.815.932
<b>PENURUNAN BERSIH KAS DAN SETARA KAS</b>	(12.777.636.376)	(11.408.190.803)
<b>KAS DAN SETARA KAS AWAL TAHUN</b>	36.153.782.594	47.561.973.397
<b>KAS DAN SETARA KAS AKHIR TAHUN</b>	<b>23.376.146.218</b>	<b>36.153.782.594</b>

Informasi aktivitas yang tidak mempengaruhi arus kas disajikan pada Catatan 37 atas laporan keuangan konsolidasian.

*Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan.*

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**1. UMUM**

**a. Pendirian dan Informasi Umum**

PT Mahaka Media Tbk. ("Perusahaan") didirikan dengan nama PT Abdi Bangsa Tbk. berdasarkan Akta Notaris No. 229 tanggal 28 November 1992 oleh Ny. Siti Pertwi Henny Shidki, S.H. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Departemen Kehakiman Republik Indonesia tanggal 19 Desember 1992 dalam Surat No. C2-10310.HT.01.01.TH.92 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 9 Tambahan No. 564 tanggal 29 Januari 1993. Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan dan terakhir dengan Akta Notaris No. 26 tanggal 17 Juni 2015 oleh Zulkifli Harahap, S.H., sehubungan dengan perubahan anggaran dasar sesuai ketentuan Otoritas Jasa Keuangan dan telah dilaporkan dan diterima oleh Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat No. AHU-AH.01.03-0943130 tanggal 18 Juni 2016.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, Perusahaan menjalankan usahanya dalam bidang penerbitan dan percetakan pers dan non-pers, termasuk perfilman, periklanan dan informasi multimedia.

Kantor Perusahaan terletak di Sahid Office Boutique Blok G, Jalan Jenderal Sudirman Kavling 86, Jakarta Selatan.

Perusahaan mulai beroperasi komersial pada tahun 1993.

Perusahaan memiliki beberapa entitas anak dan tergabung dalam kelompok usaha milik PT Beyond Media sebagai entitas induk terakhir.

**b. Penawaran Umum Efek Perusahaan**

Penawaran Umum Perdana

Sesuai dengan Surat Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal (BAPEPAM) No. S-153/PM/1993 tanggal 5 Februari 1993, Perusahaan memperoleh pernyataan efektif untuk melakukan penawaran umum perdana kepada masyarakat sebanyak 2.899.951 saham dengan nilai nominal Rp 1.000 per saham. Saham yang ditawarkan ini tidak dicatatkan di Bursa Efek Jakarta.

Penawaran Umum Terbatas I

Sesuai dengan Surat Keputusan Ketua Bapepam No. S-1562/PM/2000 tanggal 29 Juni 2000, Perusahaan memperoleh pernyataan efektif untuk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas I sebanyak 15 juta saham dengan nilai nominal Rp 1.000 per saham, dimana setiap pemegang saham yang memiliki 2 saham berhak atas 3 Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) untuk membeli 3 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp 1.500 per saham.

Pencatatan Saham di Bursa

Pada tanggal 3 April 2002, Perusahaan melakukan pencatatan saham di Bursa Efek Jakarta sebanyak 400 juta saham dengan nilai nominal Rp 100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp 40 miliar yang merupakan seluruh modal dasar ditempatkan dan disetor penuh Perusahaan.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**1. UMUM (Lanjutan)**

Penawaran Umum Terbatas II

Pada bulan Juli 2002, Perusahaan melaksanakan Penawaran Umum Terbatas II dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 240 juta saham dengan nilai nominal Rp 100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp 25,2 miliar, dimana setiap pemegang saham yang memiliki 5 saham berhak atas 3 HMETD untuk membeli 3 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp 105 per saham.

Penawaran Umum Terbatas III

Pada bulan Oktober 2004, Perusahaan melaksanakan Penawaran Umum Terbatas III dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 512 juta saham dengan nilai nominal Rp 100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp 64 miliar, dimana setiap pemegang saham yang memiliki 5 saham berhak atas 4 HMETD untuk membeli 4 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp 125 per saham.

Penawaran Umum Terbatas IV

Pada bulan Juli 2008, Perusahaan melaksanakan Penawaran Umum Terbatas IV dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 270 juta saham dengan nilai nominal Rp 100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp 67,5 miliar, dimana setiap pemegang saham yang memiliki 500 saham berhak atas 117 HMETD untuk membeli 117 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp 250 per saham.

Penawaran Umum Terbatas V

Pada bulan Juli 2010, Perusahaan melaksanakan Penawaran Umum Terbatas V dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 1.333.125.000 saham dengan nilai nominal Rp 100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp 133.312.500.000, dimana setiap pemegang saham yang memiliki 16 saham berhak atas 15 HMETD untuk membeli 15 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp 105 per saham.

Perusahaan telah mencatatkan seluruh sahamnya pada Bursa Efek Indonesia.

**c. Struktur Entitas Anak**

Laporan keuangan konsolidasian tahun 2019 dan 2018 meliputi laporan keuangan konsolidasian Perusahaan dan entitas anak (bersama-sama disebut "Grup") dimana Perusahaan memiliki kepemilikan saham dengan hak suara 50% atau lebih sebagai berikut:

	Kegiatan Pokok	Domasili	Tahun Operasi Komersial	Percentase Kepemilikan		Jumlah Aset Sebelum Eliminasi	
				2019 %	2018 %	2019 Rp	2018 Rp
<b>Kepemilikan langsung</b>							
PT Republika Media Mandiri	Penerbitan pers	Jakarta	2004	91,91	91,91	72.882.323.590	95.623.369.498
PT Gamma Investa Lestari	Pengelolaan gedung	Jakarta	2006	99,99	99,99	34.474.602.019	38.856.906.694
PT Danapati Abinaya Investama	Penyiaran televisi	Jakarta	2005	50,00	50,00	24.329.268.424	35.079.579.562
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	Event organizer	Jakarta	2007	80,00	80,00	14.572.152.625	12.006.684.413

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**1. UMUM (Lanjutan)**

Kegiatan Pokok	Dомисили	Tahun Operasi Komersial	Percentase Kepemilikan		Jumlah Aset Sebelum Eliminasi	
			2019 %	2018 %	2019 Rp	2018 Rp
<b>Kepemilikan tidak langsung</b>						
PT Pustaka Abdi Bangsa	Percetakan dan perdagangan buku	Jakarta	2003	51,00	51,00	24.330.455.992
PT Republika Media Visual	Penyiaran televisi	Jakarta	2010**)	73,53	73,53	2.628.549.120
PT Republika Grafika	Percetakan dan perdagangan umum	Jakarta	*)	82,72	82,72	230.100.000
PT Cahaya Republika	Percetakan dan perdagangan umum	Jakarta	*)	82,72	82,72	212.600.000

\*) Belum beroperasi secara komersial

\*\*) Tidak beroperasi secara komersial sejak bulan Januari 2018

**Entitas anak**

**PT Republika Media Mandiri**

PT Republika Media Mandiri ("RMM") didirikan berdasarkan Akta Notaris Soegeng Santosa, S.H., No. 1, tanggal 2 Maret 2004. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. C-14186.HT.01.01.TH.2004 tanggal 9 Juni 2004 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 71 Tambahan No. 8374 tanggal 3 September 2004. Anggaran Dasar RMM telah mengalami beberapa kali perubahan dan terakhir berdasarkan Akta Notaris No. 40 tanggal 22 Juni 2017 oleh Zulkifli Harahap, S.H., sehubungan dengan perubahan susunan pengurus RMM. Perubahan tersebut telah diterima dan dicatat oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. AHU-AH.01.03-0149686 tanggal 3 Juli 2017.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, RMM menjalankan usaha dalam bidang penerbitan dan percetakan pers surat kabar dengan nama "Republika".

**PT Gamma Investa Lestari**

PT Gamma Investa Lestari ("GIL") didirikan di Jakarta pada tanggal 25 Mei 2000 berdasarkan Akta Notaris Dr. Irawan Soerodjo S.H., Msi., No. 114. Akta Pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. C-4003.HT.01.01.TH2001 tanggal 5 April 2001, dan telah diumumkan di Lembaran Berita Negara Republik Indonesia No. 97 tanggal 4 Desember 2001. Anggaran Dasar GIL telah mengalami perubahan dan terakhir dengan Akta No. 18 tanggal 26 April 2011 yang dibuat di hadapan Zulkifli Harahap, S.H., Notaris di Jakarta, tentang peningkatan modal dasar dan disetor penuh serta telah disahkan oleh Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. AHU-25050.AH.01.02.Tahun 2011 tanggal 19 Mei 2011.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, maksud dan tujuan GIL adalah berusaha dalam bidang pembangunan, perdagangan, industri, pertambangan, transportasi darat, pertanian, percetakan, perbengkelan dan jasa kecuali jasa di bidang hukum dan pajak. Saat ini GIL mengelola sarana olahraga berupa Kompleks Bola Basket (Kelapa Gading International Basket Ball Complex) yang disingkat BBC (Basket Ball Complex) atau nama populernya "Mahaka Square", yang berada di lahan seluas 26.215 m<sup>2</sup> yang terletak di Jl. Raya Kelapa Nias, Blok HF-3, Kelurahan Kelapa Gading Barat, Kecamatan Kelapa Gading, Kotamadya Jakarta Utara.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**1. UMUM (Lanjutan)**

PT Danapati Abinaya Investama

PT Danapati Abinaya Investama ("DAI") didirikan di Jakarta berdasarkan Akta Notaris Rachmat Santoso, S.H., No. 7 tanggal 1 April 1998. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia dalam Surat No. C2-11223.HT.01.01.TH.98 tanggal 13 Agustus 1998 dan telah diumumkan dalam Lembaran Berita Negara Republik Indonesia No. 93 Tambahan No. 7787 tanggal 19 November 1999. Anggaran Dasar DAI telah mengalami beberapa kali perubahan dan terakhir dengan Akta Notaris Zulkifli Harahap, S.H., No. 2 tanggal 9 Oktober 2008 sehubungan dengan penyesuaian terhadap Undang-undang No. 40 Tahun 2007 dan telah disetujui oleh Departemen Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. AHU-96048.AH.01.02.Tahun 2008 tanggal 12 Desember 2008.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, ruang lingkup kegiatan utama DAI adalah berusaha dalam bidang penyelenggaraan siaran televisi, pembuatan film program televisi, redistribusi program televisi, industri televisi dan pemasaran program televisi baik lokal maupun internasional dengan nama "Jak TV".

PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika

PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika ("KAM") didirikan di Jakarta berdasarkan Akta Notaris Benny Djaja, S.H., S.E., M.M., M.Hum., M.Kn., No. 25 tanggal 23 April 2007. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. W7-05591 HR.01.01.TH.2007 tanggal 21 Mei 2007. Anggaran Dasar KAM telah mengalami beberapa kali perubahan dan terakhir dengan Akta Notaris Benny Djaja, S.H., S.E., M.M., M.Hum., M.Kn., No. 40 tanggal 28 April 2010 sehubungan dengan peningkatan modal dasar dan disetor penuh dan telah disahkan oleh Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. AHU-AH.01.10-06889 tanggal 27 Februari 2012.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, ruang lingkup kegiatan utama KAM adalah menjalankan usaha di bidang periklanan, promosi, pemasaran, reklame dan *event organizer* dengan nama "Alive!".

PT Pustaka Abdi Bangsa

PT Pustaka Abdi Bangsa ("PAB") didirikan berdasarkan Akta Notaris Drs. Soegeng Santosa, S.H., No. 6 tanggal 19 Juni 2003. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. C-02734.HT.01.01.TH.2004 tanggal 5 Februari 2004 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 37 Tambahan No. 4300 tanggal 7 Mei 2004. Anggaran Dasar PAB telah mengalami perubahan dan terakhir dengan Akta Notaris Zulkifli Harahap, S.H., No. 18 tanggal 23 Mei 2019 sehubungan dengan perubahan Pasal 3 Anggaran Dasar dan telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-0032091.AH.01.02.Tahun 2019 tanggal 21 Juni 2019.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, PAB menjalankan usaha dalam bidang penerbitan buku dengan nama "Penerbit Republika" dan perdagangan.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**1. UMUM (Lanjutan)**

PT Republika Media Visual

PT Republika Media Visual (“RMV”) didirikan di Jakarta berdasarkan Akta Notaris Zulkifli Harahap, S.H., No. 17 tanggal 28 Oktober 2009. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. AHU-59838.AH.01.01 tanggal 8 Desember 2009. Anggaran Dasar RMV telah mengalami perubahan dan terakhir dengan Akta Notaris Zulkifli Harahap, S.H., No. 11 tanggal 22 Desember 2010 sehubungan dengan peningkatan modal ditempatkan dan disetor. Akta tersebut telah dilaporkan dan diterima oleh Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. AHU-AH.01.10.14754 tanggal 18 Mei 2011.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, ruang lingkup kegiatan utama RMV adalah menjalankan usaha-usaha dalam bidang perfilman dan perekaman video meliputi perekaman dan produksi film, ekspor dan impor film dan video, studio film, persewaan lokasi dan peralatan film, perdagangan peralatan film, termasuk pula film iklan, jasa pembuatan film, laboratorium film, jasa peredaran film dan pembuatan film program televisi dengan nama “Alif TV”. RMV telah menghentikan kegiatan operasi secara komersial efektif pada bulan Januari 2018.

PT Republika Grafika

PT Republika Grafika (“RG”) didirikan berdasarkan Akta Notaris Zulkifli Harahap, S.H., No. 18 tanggal 29 Oktober 2009. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. AHU-60293.AH.01.01.Tahun 2009 tanggal 10 Desember 2009. RG merupakan entitas anak PT Republika Media Mandiri.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, RG menjalankan usaha dalam bidang percetakan dan perdagangan umum. Pada tanggal 31 Desember 2019, RG masih belum beroperasi secara komersial.

PT Cahaya Republika

PT Cahaya Republika (“CR”) didirikan berdasarkan Akta Notaris Zulkifli Harahap S.H., No. 19 tanggal 29 Oktober 2009. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. AHU-63398.AH.01.01.Tahun 2009 tanggal 30 Desember 2009. CR merupakan entitas anak PT Republika Media Mandiri.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, CR menjalankan usaha dalam bidang penerbitan, percetakan dan perdagangan umum. Pada tanggal 31 Desember 2019, CR masih belum beroperasi secara komersial.

**d. Dewan Komisaris, Direksi, Komite Audit dan Karyawan**

Susunan dewan komisaris dan direksi Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018 adalah sebagai berikut:

**2019**

<b>Dewan Komisaris</b>		<b>Direksi</b>	
Komisaris Utama	- Raden Harry Zulnardy	Direktur Utama	- Adrian Syarkawi
Komisaris	- Rudy Setia Laksmana	Direktur	- Troy Reza Warokka
Komisaris Independen	- Harry Danui		

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**1. UMUM (Lanjutan)**

**2018**

<b>Dewan Komisaris</b>	<b>Direksi</b>
Komisaris Utama - Erick Thohir	Direktur Utama - Adrian Syarkawi
Komisaris - Harry Zulnardy	Direktur Independen - Ahmad Aditya
Komisaris Independen - Harry Danui	

Susunan komite audit dan Sekretaris Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018 adalah sebagai berikut:

Ketua : Harry Danui  
Anggota : Adi Pamungkas Daskian  
Anggota : Zaki Zulfikar  
Sekretaris Perusahaan : S. Pramudityo Anggoro

Jumlah gaji dan tunjangan lainnya yang diberikan kepada komisaris dan direksi Grup pada tahun 2019 dan 2018 adalah sebagai berikut:

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Komisaris	949.893.750	1.155.893.750
Direksi	6.568.542.226	6.135.906.679
<b>Jumlah</b>	<b>7.518.435.976</b>	<b>7.291.800.429</b>

Pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018, Grup mempunyai masing-masing 753 dan 721 orang karyawan tetap (tidak diaudit).

**e. Penyelesaian Laporan Keuangan Konsolidasian**

Manajemen Perusahaan bertanggung jawab atas penyusunan laporan keuangan konsolidasian yang telah diselesaikan dan diotorisasi untuk terbit pada tanggal 29 Mei 2020.

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI**

**a. Pernyataan Kepatuhan**

Laporan keuangan konsolidasian telah disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan (SAK), yang mencakup Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan (ISAK) yang dikeluarkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia serta Peraturan Bapepam-LK No. VIII.G.7, untuk entitas yang berada di bawah pengawasannya dan ketentuan akuntansi lainnya yang lazim berlaku di pasar modal. Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia No. 21 Tahun 2011 tentang Otoritas Jasa Keuangan, mulai 1 Januari 2013 Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan melebur ke Otoritas Jasa Keuangan.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI** (Lanjutan)

**b. Dasar Penyusunan Laporan Keuangan Konsolidasian**

Dasar penyusunan laporan keuangan konsolidasian, kecuali untuk laporan arus kas konsolidasian adalah dasar akrual. Pengukurannya disusun berdasarkan harga perolehan, kecuali beberapa akun tertentu yang disusun berdasarkan pengukuran sebagaimana diuraikan dalam kebijakan akuntansi masing-masing akun tersebut.

Laporan arus kas konsolidasian disusun dengan menggunakan metode langsung dengan mengelompokkan arus kas dalam aktivitas operasi, investasi dan pendanaan.

Penyusunan laporan keuangan konsolidasian yang sesuai dengan SAK Indonesia memerlukan penggunaan estimasi tertentu. Penyusunan laporan keuangan juga mengharuskan manajemen untuk menggunakan pertimbangannya dalam menerapkan akuntansi Grup. Area-area yang memerlukan pertimbangan atau kompleksitas yang tinggi atau area dimana asumsi dan estimasi adalah signifikan terhadap laporan keuangan, disajikan dalam Catatan 3.

Mata uang pelaporan yang digunakan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian adalah mata uang Rupiah, yang merupakan mata uang fungsional Grup.

Kebijakan akuntansi yang diterapkan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian tahun berjalan adalah konsisten dengan kebijakan akuntansi yang diterapkan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2018, kecuali bagi penerapan beberapa SAK yang telah direvisi efektif sejak tanggal 1 Januari 2019.

**c. Perubahan pada Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan**

Grup menerapkan penyesuaian-penyesuaian tahun 2019, berlaku efektif 1 Januari 2019 sebagai berikut:

- ISAK 33, "Transaksi Valuta Asing dan Imbalan di Muka";
- ISAK 34, "Ketidakpastian dalam Perlakuan Pajak Penghasilan";
- PSAK 46 (Penyesuaian Tahunan 2018), "Pajak Penghasilan".

Penerapan dari penyesuaian-penyesuaian tahun 2019 tidak memiliki dampak signifikan terhadap laporan keuangan konsolidasian.

**d. Prinsip Konsolidasian**

Laporan keuangan konsolidasian meliputi laporan keuangan Perusahaan dan entitas anak yang dimiliki oleh Perusahaan (secara langsung atau tidak langsung) dengan kepemilikan saham 50% atau lebih dan dikendalikan oleh Perusahaan.

Seluruh transaksi dan saldo akun antar perusahaan yang signifikan (termasuk laba atau rugi yang belum direalisasi) telah dieliminasi untuk mencerminkan posisi keuangan dan hasil operasi Grup sebagai satu kesatuan usaha.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI** (Lanjutan)

Entitas anak dikonsolidasi secara penuh sejak tanggal akuisisi, yaitu tanggal Perusahaan memperoleh pengendalian sampai dengan tanggal entitas induk kehilangan pengendalian. Pengendalian dianggap ada ketika Perusahaan memiliki secara langsung atau tidak langsung melalui entitas anak, lebih dari setengah kekuasaan suara entitas, kecuali dalam keadaan yang jarang dapat ditunjukkan secara jelas bahwa kepemilikan tersebut tidak diikuti dengan pengendalian. Pengendalian juga ada ketika Perusahaan memiliki setengah atau kurang hak suara suatu entitas jika terdapat:

- kekuasaan yang melebihi 50% hak suara sesuai perjanjian dengan investor lain;
- kekuasaan untuk mengatur kebijakan keuangan dan operasional entitas berdasarkan anggaran dasar atau perjanjian;
- kekuasaan untuk menunjuk atau mengganti sebagian besar direksi dan dewan komisaris atau organ pengatur setara dan mengendalikan entitas melalui dewan atau organ tersebut;
- kekuasaan untuk memberikan suara mayoritas pada rapat direksi atau organ pengatur setara dan mengendalikan entitas melalui direksi atau organ tersebut.

Kepentingan nonpengendali (KNP) mencerminkan bagian atas laba atau rugi dan aset neto dari entitas anak yang tidak dapat diatribusikan secara langsung maupun tidak langsung oleh Perusahaan, yang masing-masing disajikan dalam laba rugi dan dalam ekuitas pada laporan posisi keuangan konsolidasian, terpisah dari bagian yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk.

Perubahan dalam bagian kepemilikan entitas induk pada entitas anak yang tidak mengakibatkan hilangnya pengendalian dicatat sebagai transaksi ekuitas. Dalam keadaan demikian, nilai tercatat kepentingan pengendali dan nonpengendali disesuaikan untuk mencerminkan perubahan bagian kepemilikan terkait pada entitas anak. Selisih antara jumlah kepentingan nonpengendali disesuaikan dan nilai wajar imbalan yang diberikan atau diterima, diakui sebagai bagian dari ekuitas dan diatribusikan kepada pemilik entitas induk.

Rugi entitas anak yang tidak dimiliki secara penuh diatribusikan pada kepentingan nonpengendali bahkan jika hal ini mengakibatkan kepentingan nonpengendali mempunyai saldo defisit.

Jika kehilangan pengendalian atas suatu entitas anak, maka Perusahaan:

- menghentikan pengakuan aset (termasuk setiap goodwill) dan liabilitas entitas anak;
- menghentikan pengakuan jumlah tercatat setiap KNP;
- menghentikan pengakuan akumulasi selisih penjabaran, yang dicatat di ekuitas, bila ada;
- mengakui nilai wajar pembayaran yang diterima;
- mengakui setiap sisa investasi pada nilai wajarnya;
- mengakui setiap perbedaan yang dihasilkan sebagai keuntungan atau kerugian sebagai laba rugi; dan
- mereklasifikasi bagian induk atas komponen yang sebelumnya diakui sebagai penghasilan komprehensif lain sebagai laba rugi, atau mengalihkan secara langsung ke saldo laba.

**Kombinasi Bisnis**

Kombinasi bisnis dicatat dengan metode akuisisi. Biaya perolehan dari sebuah akuisisi diukur pada nilai agregat imbalan yang dialihkan, diukur pada nilai wajar pada tanggal akuisisi dan jumlah setiap kepentingan nonpengendali pada pihak yang diakuisisi. Untuk setiap kombinasi bisnis, Perusahaan memilih apakah mengukur kepentingan nonpengendali pada entitas yang diakuisisi baik pada nilai wajar ataupun pada proporsi kepemilikan nonpengendali atas aset neto yang teridentifikasi dari entitas yang diakuisisi. Biaya-biaya terkait akuisisi dibebankan pada saat terjadinya dan disertakan dalam beban-beban administrasi.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI** (Lanjutan)

Ketika mengakuisisi sebuah bisnis, Perusahaan mengklasifikasikan dan menentukan aset keuangan yang diperoleh dan liabilitas keuangan yang diambil alih berdasarkan pada persyaratan kontraktual, kondisi ekonomi dan kondisi terkait lain yang ada pada tanggal akuisisi.

Pada tanggal akuisisi, goodwill awalnya diukur pada harga perolehan yang merupakan selisih lebih nilai agregat dari imbalan yang dialihkan dan total setiap kepentingan nonpengendali atas selisih total dari aset teridentifikasi yang diperoleh dan liabilitas yang diambil alih. Jika imbalan tersebut lebih rendah dari nilai wajar aset neto entitas anak yang diakuisisi, selisih tersebut diakui sebagai laba rugi.

Setelah pengakuan awal, goodwill diukur pada jumlah tercatat dikurangi akumulasi kerugian penurunan nilai. Untuk tujuan uji penurunan nilai, goodwill yang diperoleh dari suatu kombinasi bisnis, sejak tanggal akuisisi dialokasikan kepada setiap Unit Penghasil Kas ("UPK") dari Perusahaan yang diharapkan akan menerima manfaat dari sinergi kombinasi tersebut, terlepas apakah aset atau liabilitas lain dari pihak yang diakuisisi ditempatkan dalam UPK tersebut.

Jika goodwill telah dialokasikan pada suatu UPK dan operasi tertentu atas UPK tersebut dihentikan, maka goodwill yang diasosiasikan dengan operasi yang dihentikan tersebut termasuk dalam jumlah tercatat operasi tersebut ketika menentukan keuntungan atau kerugian dari pelepasan. Goodwill yang dilepaskan tersebut diukur berdasarkan nilai relatif operasi yang dihentikan dan bagian UPK yang ditahan.

**Kombinasi Bisnis antara Entitas Sepengendali**

Perusahaan menerapkan secara prospektif PSAK No. 38 (Revisi 2012), "Kombinasi Bisnis Entitas Sepengendali" yang menggantikan PSAK No. 38 (Revisi 2004) mengenai "Akuntansi Restrukturisasi Entitas Sepengendali", kecuali atas saldo selisih nilai transaksi restrukturisasi entitas sepengendali yang diakui sebelumnya, disajikan sebagai bagian dari "Tambahan Modal Disetor" dalam bagian ekuitas. PSAK No. 38 mengatur tentang akuntansi kombinasi bisnis entitas sepengendali, baik untuk entitas yang menerima bisnis maupun untuk entitas yang melepas bisnis.

Dalam PSAK No. 38, pengalihan bisnis antara entitas sepengendali tidak mengakibatkan perubahan substansi ekonomi kepemilikan atas bisnis yang dialihkan dan tidak dapat menimbulkan laba atau rugi bagi kelompok usaha secara keseluruhan ataupun bagi entitas individual dalam kelompok usaha tersebut. Karena pengalihan bisnis antara entitas sepengendali tidak mengakibatkan perubahan substansi ekonomi, bisnis yang dipertukarkan dicatat pada nilai buku sebagai kombinasi bisnis dengan menggunakan metode penyatuan kepemilikan.

Dalam menerapkan metode penyatuan kepemilikan, komponen laporan keuangan dimana terjadi kombinasi bisnis dan untuk periode lain yang disajikan untuk tujuan perbandingan, disajikan sedemikian rupa seolah-olah kombinasi bisnis telah terjadi sejak awal periode terjadi sepengendalian. Selisih antara nilai tercatat transaksi kombinasi bisnis dan jumlah imbalan yang dialihkan diakui dalam akun "Tambahan Modal Disetor".

**e. Kas dan Setara Kas**

Kas dan setara kas terdiri dari saldo kas dan bank, serta deposito jangka pendek yang jatuh tempo dalam waktu tiga bulan atau kurang dan tidak dijadikan jaminan.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI** (Lanjutan)

**f. Penyisihan Penurunan Nilai Piutang**

Piutang dinyatakan sebesar jumlah nominal setelah dikurangi dengan cadangan kerugian penurunan nilai yang ditentukan berdasarkan kebijakan yang dijabarkan di Catatan 2h mengenai penurunan nilai aset keuangan.

**g. Transaksi dengan Pihak-pihak Berelasi**

Grup menerapkan PSAK No. 7 (Penyesuaian 2015), "Pengungkapan Pihak-pihak Berelasi", Grup melakukan transaksi dengan pihak-pihak berelasi. Transaksi ini dilakukan berdasarkan persyaratan yang disetujui oleh kedua belah pihak, dimana persyaratan tersebut mungkin tidak sama dengan transaksi lain yang dilakukan dengan pihak-pihak yang tidak berelasi.

Saldo dan transaksi signifikan dengan pihak-pihak berelasi diungkapkan dalam Catatan 31.

**h. Instrumen Keuangan**

PSAK No. 50 (Revisi 2014) berisi persyaratan penyajian dari instrumen keuangan dan mengidentifikasi informasi yang harus diungkapkan. Persyaratan pengungkapan berlaku terhadap klasifikasi instrumen keuangan, dari perspektif penerbit, dalam aset keuangan, liabilitas keuangan dan instrumen ekuitas; pengklasifikasian yang terkait dengan suku bunga, dividen, kerugian dan keuntungan; dan keadaan dimana aset keuangan dan liabilitas keuangan akan saling hapus.

PSAK No. 55 (Revisi 2014) mengatur prinsip-prinsip pengakuan dan pengukuran aset keuangan, liabilitas keuangan dan beberapa kontrak pembelian atau penjualan *item* non-keuangan. PSAK ini, antara lain, menyediakan definisi dan karakteristik derivatif, kategori instrumen keuangan, pengakuan dan pengukuran, akuntansi lindung nilai dan penetapan hubungan lindung nilai.

PSAK No. 60 (Penyesuaian 2016) mensyaratkan pengungkapan signifikan instrumen keuangan untuk posisi keuangan dan kinerja; beserta sifat dan tingkat yang timbul dari risiko keuangan Grup yang terekspos selama periode berjalan dan pada akhir periode pelaporan dan bagaimana entitas mengelola risiko mereka.

**Aset Keuangan**

Aset keuangan diklasifikasikan sebagai aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi, pinjaman yang diberikan dan piutang, investasi dimiliki hingga jatuh tempo atau aset keuangan tersedia untuk dijual, jika sesuai. Grup menentukan klasifikasi atas aset keuangan pada saat pengakuan awal.

**Pengakuan dan pengukuran**

Pada saat pengakuan awal, aset keuangan diukur pada nilai wajarnya dan dalam hal aset keuangan tidak diukur pada nilai wajar melalui laba rugi ditambah biaya transaksi yang dapat diatribusikan secara langsung dengan perolehan atau penerbitan aset keuangan tersebut. Pengukuran aset keuangan setelah pengakuan awal tergantung pada klasifikasi aset.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI** (Lanjutan)

Aset keuangan Grup terdiri dari bank dan setara kas, piutang usaha, aset keuangan lancar lainnya, piutang pihak berelasi dan aset lain-lain yang diklasifikasikan sebagai pinjaman yang diberikan dan piutang, serta investasi pada efek ekuitas tertentu yang diklasifikasikan sebagai tersedia untuk dijual.

Seluruh pembelian dan penjualan yang lazim pada aset keuangan diakui atau dihentikan pengakuannya pada tanggal perdagangan seperti contohnya tanggal pada saat Grup berkomitmen untuk membeli atau menjual aset. Pembelian atau penjualan yang lazim adalah pembelian atau penjualan aset keuangan yang mensyaratkan penyerahan aset dalam kurun waktu umumnya ditetapkan dengan peraturan atau kebiasaan yang berlaku di pasar.

**Pinjaman yang diberikan dan piutang**

Pinjaman yang diberikan dan piutang adalah aset keuangan non-derivatif dengan pembayaran tetap atau telah ditentukan dan tidak mempunyai kuotasi di pasar aktif. Setelah pengakuan awal, aset keuangan tersebut dicatat pada biaya perolehan dan diamortisasi menggunakan metode suku bunga efektif, kecuali jika dampak diskonto tidak material maka dinyatakan pada biaya perolehan. Keuntungan atau kerugian diakui pada laba rugi ketika aset keuangan tersebut dihentikan pengakuannya atau mengalami penurunan nilai dan melalui proses amortisasi.

**Aset keuangan yang tersedia untuk dijual**

Aset keuangan yang tersedia untuk dijual adalah aset keuangan non-derivatif yang dimaksudkan untuk dimiliki untuk waktu yang tidak terbatas, yang mungkin dijual dalam rangka pemenuhan likuiditas atau perubahan suku bunga, nilai tukar atau yang tidak diklasifikasikan sebagai pinjaman yang diberikan dan piutang, investasi yang dimiliki hingga jatuh tempo atau aset keuangan pada nilai wajar melalui laba rugi.

Aset keuangan yang tersedia untuk dijual pada awalnya diakui sebesar nilai wajarnya, ditambah biaya transaksi, dan kemudian diukur pada nilai wajar dengan keuntungan dan kerugian yang diakui dalam laporan perubahan ekuitas, kecuali untuk kerugian penurunan nilai dan keuntungan dan kerugian nilai tukar mata uang asing, sampai aset keuangan tersebut dihentikan pengakuannya. Jika aset keuangan tersedia untuk dijual telah terjadi penurunan nilai, akumulasi keuntungan atau kerugian yang sebelumnya diakui pada bagian ekuitas akan membatalkan pengakuan dalam laba rugi.

**Liabilitas Keuangan**

Liabilitas keuangan diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi dan liabilitas keuangan yang dicatat berdasarkan biaya perolehan diamortisasi. Grup menentukan klasifikasi atas liabilitas keuangan konsolidasian pada saat pengakuan awal.

Liabilitas keuangan diakui pada awalnya sebesar nilai wajar dan dalam hal liabilitas keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi, termasuk biaya transaksi yang dapat diatribusikan secara langsung.

Liabilitas keuangan Grup terdiri dari utang bank, utang usaha, utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali, utang usaha, liabilitas keuangan lainnya, biaya masih harus dibayar, utang dividen, utang pihak berelasi dan uang jaminan dari pelanggan yang diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan yang dicatat berdasarkan biaya perolehan diamortisasi.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI** (Lanjutan)

**Liabilitas keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi**

Liabilitas keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi, pada awalnya diakui pada nilai wajar dikurangi dengan biaya transaksi yang bisa diatribusikan secara langsung dan selanjutnya diukur pada biaya perolehan diamortisasi, menggunakan suku bunga efektif kecuali jika dampak diskonto tidak material, maka dinyatakan pada biaya perolehan. Beban bunga diakui dalam "Beban Keuangan" dalam laba rugi. Keuntungan atau kerugian diakui pada laba rugi ketika liabilitas keuangan tersebut dihentikan pengakuannya dan melalui proses amortisasi.

**Saling Hapus dari Instrumen Keuangan**

Aset keuangan dan liabilitas keuangan saling hapus dan nilai bersihnya dilaporkan dalam laporan posisi keuangan konsolidasian jika, dan hanya jika, saat ini memiliki hak yang berkekuatan hukum untuk melakukan saling hapus atas jumlah yang telah diakui dan terdapat maksud untuk menyelesaikan secara neto, atau untuk merealisasikan aset dan menyelesaikan liabilitas secara bersamaan.

**Nilai Wajar dari Instrumen Keuangan**

Nilai wajar instrumen keuangan yang diperdagangkan secara aktif di pasar keuangan yang terorganisasi, jika ada, ditentukan dengan mengacu pada kuotasi harga di pasar aktif pada penutupan bisnis pada akhir periode pelaporan. Untuk instrumen keuangan yang tidak memiliki pasar aktif, nilai wajar ditentukan dengan menggunakan teknik penilaian. Teknik penilaian tersebut mencakup penggunaan transaksi-transaksi pasar yang wajar antara pihak-pihak yang mengerti dan berkeinginan (*arm's length market transactions*); referensi atas nilai wajar terkini dari instrumen lain yang secara substansial sama; analisa arus kas yang didiskonto; atau model penilaian lain.

**Biaya Perolehan Diamortisasi dari Instrumen Keuangan**

Biaya perolehan diamortisasi dihitung dengan menggunakan metode suku bunga efektif dikurangi dengan penyisihan atas penurunan nilai dan pembayaran pokok atau nilai yang tidak dapat ditagih. Perhitungan tersebut mempertimbangkan premium atau diskonto pada saat perolehan dan termasuk biaya transaksi dan biaya yang merupakan bagian yang tak terpisahkan dari suku bunga efektif.

**Penurunan Nilai Aset Keuangan**

Setiap tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian, Grup mengevaluasi apakah terdapat bukti yang obyektif bahwa aset keuangan atau kelompok aset keuangan mengalami penurunan nilai. Aset keuangan atau kelompok aset keuangan diturunkan nilainya dan kerugian penurunan nilai telah terjadi jika, dan hanya jika, terdapat bukti yang obyektif mengenai penurunan nilai tersebut sebagai akibat dari satu atau lebih peristiwa yang terjadi setelah pengakuan awal aset tersebut (peristiwa yang merugikan) dan peristiwa yang merugikan tersebut berdampak pada estimasi arus kas masa depan atas aset keuangan atau kelompok aset keuangan yang dapat diestimasi secara andal.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI** (Lanjutan)

Untuk aset keuangan yang dicatat pada biaya perolehan diamortisasi, Grup pertama kali menentukan apakah terdapat bukti obyektif mengenai penurunan nilai secara individual atas aset keuangan yang signifikan secara individual dan untuk aset keuangan yang tidak signifikan secara individual terdapat bukti penurunan nilai secara kolektif. Jika Grup menentukan tidak terdapat bukti obyektif mengenai penurunan nilai atas aset keuangan yang dinilai secara individual, terlepas aset keuangan tersebut signifikan atau tidak, maka Grup memasukkan aset tersebut ke dalam kelompok aset keuangan yang memiliki karakteristik risiko kredit yang sejenis dan menilai penurunan nilai kelompok tersebut secara kolektif.

Aset yang penurunan nilainya dinilai secara individual dan untuk itu kerugian penurunan nilai diakui atau tetap diakui, tidak termasuk dalam penilaian penurunan nilai secara kolektif.

Jika terdapat bukti obyektif bahwa kerugian penurunan nilai telah terjadi, jumlah kerugian tersebut diukur sebagai selisih antara nilai tercatat aset dengan nilai kini estimasi arus kas masa datang (tidak termasuk ekspektasi kerugian kredit masa datang yang belum terjadi) yang didiskonto menggunakan suku bunga efektif awal dari aset keuangan tersebut.

Nilai tercatat aset keuangan tersebut berkurang melalui penggunaan akun penyisihan dan jumlah kerugian diakui dalam laba rugi.

Ketika aset tidak tertagih, nilai tercatat atas aset keuangan yang telah diturunkan nilainya dikurangi secara langsung atau jika ada suatu jumlah telah dibebankan ke akun penyisihan, jumlah tersebut dihapusbukukan terhadap nilai tercatat aset keuangan tersebut.

Jika pada periode berikutnya jumlah kerugian penurunan nilai berkurang maka kerugian penurunan nilai yang sebelumnya diakui dipulihkan, sepanjang pemulihan tersebut tidak mengakibatkan nilai tercatat aset keuangan melebihi biaya perolehan diamortisasi pada tanggal pemulihan dilakukan, dengan menyesuaikan akun penyisihan. Jumlah pemulihan aset keuangan diakui pada laba rugi.

Penerimaan kemudian atas piutang yang telah dihapusbukukan sebelumnya, jika pada periode berjalan dikreditkan dengan menyesuaikan pada akun penyisihan, sedangkan jika setelah tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian dikreditkan sebagai pendapatan operasional lainnya.

**Penghentian Pengakuan**

Aset Keuangan

Grup menghentikan pengakuan aset keuangan, jika dan hanya jika, hak kontraktual untuk menerima arus kas yang berasal dari aset keuangan tersebut berakhir; atau Grup mentransfer hak untuk menerima arus kas yang berasal dari aset keuangan atau menanggung kewajiban untuk membayarkan arus kas yang diterima tersebut secara penuh tanpa penundaan berarti kepada pihak ketiga di bawah kesepakatan pelepasan (*pass through arrangement*); dan (a) Grup telah mentransfer secara substansial seluruh risiko dan manfaat atas aset, atau (b) Grup tidak mentransfer maupun tidak memiliki secara substansial seluruh risiko dan manfaat atas aset, namun telah mentransfer pengendalian atas aset.

Liabilitas Keuangan

Liabilitas keuangan dihentikan pengakuannya ketika liabilitas yang ditetapkan dalam kontrak dihentikan atau dibatalkan atau kadaluarsa.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI** (Lanjutan)

Ketika liabilitas keuangan saat ini digantikan dengan yang lain dari pemberi pinjaman yang sama dengan persyaratan yang berbeda secara substansial, atau modifikasi secara substansial atas ketentuan liabilitas keuangan yang saat ini ada, maka pertukaran atau modifikasi tersebut dicatat sebagai penghapusan liabilitas keuangan awal dan pengakuan liabilitas keuangan baru dan selisih antara nilai tercatat liabilitas keuangan tersebut diakui dalam laba rugi.

**Penentuan Nilai Wajar**

Nilai wajar asset dan liabilitas keuangan diestimasi untuk keperluan pengakuan dan pengukuran atau keperluan pengungkapan.

PSAK No. 60, "Instrumen Keuangan: Pengungkapan" mensyaratkan pengungkapan atas pengukuran nilai wajar dengan tingkat hirarki nilai wajar sebagai berikut:

- i. Harga kuotasi (tidak disesuaikan) dalam pasar aktif untuk asset atau liabilitas yang identik (Tingkat 1);
- ii. Input setelah harga kuotasi yang termasuk dalam Tingkat 1 yang dapat diobservasi untuk asset atau liabilitas, baik secara langsung (misalnya harga) atau secara tidak langsung (misalnya derivasi dari harga) (Tingkat 2); dan
- iii. Input untuk asset atau liabilitas yang bukan berdasarkan data pasar yang dapat diobservasi (input yang tidak dapat diobservasi) (Tingkat 3).

Nilai wajar untuk instrumen keuangan yang diperdagangkan di pasar aktif ditentukan berdasarkan kuotasi nilai pasar pada tanggal pelaporan. Kuotasi nilai pasar yang digunakan Perusahaan untuk asset keuangan adalah harga penawaran (*bid price*), sedangkan untuk liabilitas keuangan menggunakan harga jual (*ask price*). Instrumen keuangan ini termasuk dalam Tingkat 1.

Nilai wajar instrumen keuangan yang tidak diperdagangkan di pasar aktif ditentukan dengan menggunakan teknik penilaian tertentu. Teknik tersebut menggunakan data pasar yang dapat diobservasi sepanjang tersedia dan seminimal mungkin tidak mengacu pada estimasi. Apabila seluruh input signifikan atas nilai wajar dapat diobservasi, instrumen keuangan ini termasuk dalam Tingkat 2.

Jika satu atau lebih input yang signifikan tidak berdasarkan data pasar yang dapat diobservasi, maka instrumen tersebut masuk dalam Tingkat 3. Ini berlaku untuk surat-surat berharga ekuitas yang tidak diperdagangkan di bursa.

Teknik penilaian tertentu digunakan untuk menentukan nilai instrumen keuangan mencakup:

- Penggunaan harga yang diperoleh dari bursa atau pedagang efek untuk instrumen sejenis; dan
- Teknik lain, seperti analisis arus kas yang didiskontokan digunakan untuk menentukan nilai instrumen keuangan lainnya.

**i. Persediaan**

Persediaan diakui sebesar nilai yang lebih rendah antara harga perolehan dan nilai realisasi bersih. Biaya perolehan ditentukan dengan menggunakan metode "Masuk Pertama, Keluar Pertama (*First in first out - FIFO*)".

Penyisihan persediaan usang ditentukan berdasarkan hasil reviu atas keadaan persediaan pada akhir tahun.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI** (Lanjutan)

**j. Biaya Dibayar di Muka**

Biaya dibayar di muka dibebankan selama masa manfaatnya dengan metode garis lurus.

**k. Investasi pada Efek Ekuitas**

Investasi pada efek ekuitas terdiri dari aset keuangan tersedia untuk dijual dan kepemilikan Grup di entitas yang dicatat dengan metode ekuitas atas kepemilikan di entitas asosiasi.

Entitas asosiasi adalah suatu entitas dimana Grup memiliki pengaruh signifikan tetapi bukan pengendalian atau pengendalian bersama, atas kebijakan finansial dan operasional entitas tersebut. Pengaruh signifikan dianggap ada apabila Grup memiliki paling sedikit 20% tetapi tidak lebih dari 50% hak suara entitas tersebut.

Entitas asosiasi dicatat dengan menggunakan metode ekuitas. Dengan metode ini, bagian Grup atas laba rugi entitas asosiasi setelah perolehan diakui dalam laba rugi, dan bagian Grup atas penghasilan komprehensif lain diakui dalam penghasilan komprehensif lain. Perubahan dan penerimaan distribusi dividen dari entitas asosiasi setelah tanggal perolehan disesuaikan terhadap nilai tercatat investasi.

Keuntungan yang belum direalisasi dari transaksi antara Grup dengan entitas asosiasi dieliminasi sampai sebatas kepemilikan Perusahaan dalam entitas asosiasi.

Investasi pada entitas yang dicatat dengan metode ekuitas dihentikan pengakuannya apabila Grup tidak lagi memiliki pengaruh signifikan, dan nilai investasi yang tersisa diukur sebesar nilai wajar. Selisih antara jumlah tercatat investasi yang tersisa pada tanggal hilangnya pengaruh signifikan dan nilai wajarnya diakui dalam laba rugi.

Keuntungan dan kerugian yang timbul dari pelepasan sebagian atau dilusi atas investasi pada entitas yang dicatat dengan metode ekuitas dimana pengaruh signifikan atau pengendalian bersama masih dipertahankan, diakui dalam laba rugi dan jika relevan hanya bagian proporsional atas jumlah yang telah diakui sebelumnya pada penghasilan komprehensif lain yang akan direklasifikasikan ke laba rugi.

Grup menghentikan penggunaan metode ekuitas sejak tanggal ketika investasinya berhenti menjadi investasi pada entitas asosiasi sebagai berikut:

- (a) jika investasi menjadi entitas anak.
- (b) jika sisa kepentingan dalam entitas asosiasi merupakan aset keuangan, maka Grup mengukur sisa kepentingan tersebut pada nilai wajar.
- (c) ketika Grup menghentikan penggunaan metode ekuitas, Grup mencatat seluruh jumlah yang sebelumnya telah diakui dalam penghasilan komprehensif lain yang terkait dengan investasi tersebut menggunakan dasar perlakuan yang sama dengan yang disyaratkan jika Grup telah melepaskan secara langsung aset dan liabilitas terkait.

**I. Aset Tetap**

Aset tetap, setelah pengakuan awal, dipertanggungjawabkan dengan menggunakan model biaya. Aset tetap kecuali tanah yang tidak disusutkan, dinyatakan sebesar biaya perolehan dikurangi dengan akumulasi penyusutan dan rugi penurunan nilai. Biaya perolehan termasuk biaya penggantian bagian aset tetap saat biaya tersebut terjadi, jika memenuhi kriteria pengakuan. Selanjutnya, pada saat inspeksi yang signifikan dilakukan, biaya inspeksi itu diakui ke dalam jumlah tercatat (*"carrying amount"*) aset tetap sebagai suatu penggantian jika memenuhi kriteria pengakuan. Semua biaya pemeliharaan dan perbaikan yang tidak memenuhi kriteria pengakuan diakui dalam laba rugi pada saat terjadinya.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI** (Lanjutan)

Penyusutan dihitung dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomis aset tetap sebagai berikut:

	Tahun
Bangunan dan prasarana	10 - 20
Peralatan dan perabot kantor	4 - 8
Kendaraan	4 - 8
Mesin	8

Jumlah tercatat aset tetap dihentikan pengakuan pada saat dilepaskan atau saat tidak ada manfaat ekonomis masa depan yang diharapkan dari penggunaan atau pelepasannya. Laba atau rugi yang timbul dari penghentian pengakuan aset (dihitung sebagai perbedaan antara jumlah neto hasil pelepasan dan jumlah tercatat dari aset) dimasukkan dalam laba rugi pada tahun aset tersebut dihentikan pengakuan.

Pada setiap akhir tahun buku, nilai residu, umur manfaat dan metode penyusutan direview dan jika sesuai keadaan disesuaikan secara prospektif. Aset tetap yang tidak digunakan dinyatakan sebesar jumlah terendah antara jumlah tercatat atau nilai wajar setelah dikurangi biaya penjualan aset tersebut dan disajikan pada aset lain-lain dalam laporan posisi keuangan konsolidasian, kecuali untuk aset yang diharapkan akan dijual dalam masa satu tahun disajikan sebagai aset lancar lainnya.

Aset dalam penyelesaian dinyatakan sebesar biaya perolehan dan disajikan sebagai bagian dari aset tetap. Akumulasi biaya perolehan akan dipindahkan ke akun aset tetap yang bersangkutan pada saat aset telah selesai dan siap untuk digunakan.

**m. Penurunan Nilai Aset Non Keuangan**

Pada setiap akhir periode pelaporan, Grup menilai apakah terdapat indikasi suatu aset mengalami penurunan nilai. Jika terdapat indikasi tersebut, maka jumlah terpulihkan diestimasi untuk aset individual. Jika tidak mungkin untuk mengestimasi jumlah terpulihkan aset individual, maka Grup menentukan nilai terpulihkan dari Unit Penghasil Kas ("UPK") yang di dalamnya aset digunakan.

Jumlah terpulihkan yang ditentukan untuk aset individual adalah jumlah yang lebih tinggi antara nilai wajar aset atau UPK dikurangi biaya untuk menjual dengan nilai pakainya, kecuali aset tersebut tidak menghasilkan arus kas masuk yang sebagian besar independen dari aset atau kelompok aset lain. Jika nilai tercatat aset lebih besar daripada nilai terpulihkannya, maka aset tersebut dipertimbangkan mengalami penurunan nilai dan nilai tercatat aset diturunkan nilainya menjadi sebesar nilai terpulihkannya. Rugi penurunan nilai dari operasi yang berkelanjutan diakui pada laba rugi sebagai biaya "Rugi Penurunan Nilai". Dalam menghitung nilai pakai, estimasi arus kas masa depan neto didiskontokan ke nilai kini dengan menggunakan tingkat diskonto sebelum pajak yang menggambarkan penilaian pasar kini dari nilai uang dan risiko spesifik atas aset.

Dalam menentukan nilai wajar dikurangi biaya untuk menjual, digunakan harga penawaran pasar terakhir, jika tersedia. Jika tidak terdapat transaksi tersebut, Grup menggunakan model penilaian yang sesuai untuk menentukan nilai wajar aset. Perhitungan-perhitungan ini dikuatkan oleh penilaian berganda atau indikator nilai wajar yang tersedia.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI** (Lanjutan)

Penilaian dilakukan pada setiap akhir periode pelaporan apakah terdapat indikasi bahwa rugi penurunan nilai yang telah diakui dalam periode sebelumnya untuk aset selain goodwill mungkin tidak ada lagi atau mungkin telah menurun. Jika indikasi dimaksud ditemukan, maka Grup mengestimasi jumlah terpulihkan aset tersebut. Kerugian penurunan nilai yang telah diakui dalam periode sebelumnya untuk aset selain goodwill dibalik hanya jika terdapat perubahan asumsi-asumsi yang digunakan untuk menentukan jumlah terpulihkan aset tersebut sejak rugi penurunan nilai terakhir diakui. Dalam hal ini, jumlah tercatat aset dinaikkan ke jumlah terpulihkannya. Pembalikan tersebut dibatasi sehingga jumlah tercatat aset tidak melebihi jumlah terpulihkannya maupun jumlah tercatat, setelah dikurangi penyusutan, seandainya tidak ada rugi penurunan nilai yang telah diakui untuk aset tersebut pada tahun sebelumnya. Pembalikan rugi penurunan nilai diakui dalam laba rugi. Setelah pembalikan tersebut, penyusutan aset tersebut disesuaikan di periode mendatang untuk mengalokasikan jumlah tercatat aset yang direvisi, dikurangi nilai sisanya, dengan dasar yang sistematis selama sisa umur manfaatnya.

**n. Aset Takberwujud**

Aset takberwujud yang diperoleh secara terpisah diukur sebesar nilai perolehan pada pengakuan awal. Setelah pengakuan awal, aset takberwujud dicatat pada biaya perolehan dikurangi akumulasi amortisasi dan akumulasi rugi penurunan nilai. Aset takberwujud dengan umur manfaat terbatas diamortisasi secara garis lurus selama umur ekonomisnya dan dievaluasi apabila terdapat indikator adanya penurunan nilai. Periode dan metode amortisasi ditelaah setidaknya setiap akhir periode pelaporan.

Aset takberwujud dihentikan pengakuannya pada saat:

- a) Dijual; atau
- b) Ketika tidak ada manfaat ekonomis di masa depan yang dapat diharapkan dari penggunaan atau penjualan aset tersebut.

Hak pengelolaan bangunan yang dimiliki Entitas Anak yaitu hak pengelolaan pusat perbelanjaan selama 25 tahun yang akan berakhir pada tahun 2030.

Hak pengelolaan bangunan dinyatakan sebesar biaya yang telah dikeluarkan untuk memperoleh hak pengelolaan dan dikurangi dengan akumulasi amortisasi. Amortisasi dihitung dengan metode garis lurus dan diamortisasi selama 25 tahun, yaitu selama jangka waktu pengelolaan.

**o. Liabilitas Imbalan Pasca Masa Kerja**

Grup memberikan imbalan pasca kerja yang tidak didanai kepada karyawannya sesuai dengan Undang-Undang Ketenagakerjaan No. 13 Tahun 2003 tanggal 25 Maret 2003 (UU No. 13/2003).

Beban atas pemberian imbalan dalam program imbalan pasti ditentukan dengan metode "*Projected Unit Credit*".

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI** (Lanjutan)

Pengukuran kembali atas liabilitas program imbalan pasti neto, yang diakui sebagai penghasilan komprehensif lain, terdiri dari:

- i. Keuntungan atau kerugian aktuaria;
- ii. Imbal hasil atas aset program, tidak termasuk jumlah yang dimasukkan dalam bunga neto atas liabilitas (aset); dan
- iii. Setiap perubahan dampak batas aset, tidak termasuk jumlah yang dimasukkan dalam bunga neto atas liabilitas (aset).

Pengukuran kembali atas liabilitas program imbalan pasti neto, yang diakui sebagai penghasilan komprehensif lain tidak akan direklasifikasi ke laba rugi pada periode berikutnya.

Biaya jasa lalu diakui dalam laba rugi pada tanggal yang lebih awal antara:

- Tanggal amandemen atau kurtailmen program; dan
- Tanggal pada saat Grup mengakui biaya restrukturisasi terkait.

Bunga neto ditentukan dengan mengalikan liabilitas program imbalan pasti neto dengan tingkat diskonto. Manajemen mengakui perubahan atas liabilitas neto imbalan pasti berikut pada beban umum dan administrasi dalam laba rugi:

- Biaya jasa yang terdiri dari biaya jasa kini, biaya jasa lalu dan keuntungan dan kerugian atas kurtailmen.
- Beban atau pendapatan bunga neto.

Kurtailmen terjadi apabila Grup mengurangi secara signifikan jumlah pekerja yang ditanggung oleh program, terminasi atau penghentian program.

Penyelesaian program terjadi ketika Grup melakukan transaksi yang menghapuskan semua kewajiban hukum atau konstruktif untuk sebagian atau seluruh imbalan dalam program imbalan pasti.

**p. Utang Penjualan Efek dengan Janji Dibeli Kembali**

Efek yang dijual dengan janji untuk dibeli kembali (repo) diakui sebagai kewajiban repo sebesar harga pembelian kembali yang disepakati dikurangi beban bunga yang belum direalisasi. Beban bunga yang belum direalisasi, yang merupakan selisih antara harga jual dan harga pembelian kembali yang disepakati, diakui sebagai beban sesuai dengan jangka waktu sejak efek dijual hingga dibeli kembali. Efek yang diserahkan tetap diakui sebagai investasi.

**q. Pengakuan Pendapatan dan Beban**

Pendapatan dari transaksi penjualan diakui pada saat barang diserahkan dan pendapatan dari transaksi penjualan iklan dan jasa diakui pada saat jasa dilaksanakan sesuai prestasi. Pembayaran kontrak iklan dan jasa yang diterima di muka dicatat dalam akun "Pendapatan Diterima di Muka".

Pendapatan dari transaksi sewa diakui pada saat manfaat diperoleh penyewa. Bagian pendapatan sewa yang akan diperoleh dalam waktu satu tahun diklasifikasi dan disajikan di liabilitas jangka pendek sebagai "Pendapatan Diterima di Muka".

Beban diakui pada saat terjadinya (*accrual basis*).

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI** (Lanjutan)

**r. Transaksi dan Saldo dalam Mata Uang Asing**

Transaksi dalam mata uang dicatat berdasarkan kurs yang berlaku pada saat transaksi dilakukan. Pada tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian, aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing dijabarkan ke dalam Rupiah untuk mencerminkan kurs tengah Bank Indonesia. Laba atau rugi kurs yang terjadi dikreditkan atau dibebankan pada operasi tahun berjalan.

Pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018, kurs yang digunakan dihitung berdasarkan kurs tengah jual-beli uang kertas asing dan/atau kurs tengah transaksi terakhir yang dipublikasikan oleh Bank Indonesia sebagai berikut:

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
\$AS 1	13.901	14.481

**s. Perpajakan**

Pajak final

Efektif 1 Juli 2018, berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 23 tahun 2018, penghasilan yang diterima atau diperoleh wajib pajak tertentu (tidak termasuk Bentuk Usaha Tetap) dengan peredaran bruto tidak melebihi Rp 4,8 miliar dikenakan pajak penghasilan yang bersifat final dengan tarif 0,5%. Sebelumnya Grup menerapkan Peraturan Pemerintah No. 46 tahun 2013 dengan tarif 1%. Jika penghasilan telah dikenakan pajak penghasilan final, perbedaan antara nilai tercatat aset dan liabilitas dengan dasar pengenaan pajaknya tidak diakui sebagai aset atau liabilitas pajak tangguhan.

Pajak kini

Beban pajak kini ditentukan berdasarkan laba kena pajak dalam tahun yang bersangkutan yang dihitung berdasarkan tarif pajak yang berlaku.

Pajak tangguhan

Aset dan liabilitas pajak tangguhan diakui atas konsekuensi pajak tahun mendatang yang timbul dari perbedaan jumlah tercatat aset dan liabilitas menurut laporan keuangan dengan dasar pengenaan pajak aset dan liabilitas. Liabilitas pajak tangguhan diakui untuk semua perbedaan temporer kena pajak. Aset pajak tangguhan diakui untuk perbedaan temporer yang boleh dikurangkan dan rugi fiskal apabila terdapat kemungkinan besar bahwa jumlah laba kena pajak pada masa mendatang akan memadai untuk mengkompensasi perbedaan temporer dan rugi fiskal. Efek pajak tangguhan yang timbul dari akuisisi disajikan sebagai bagian dari akun "Aset atau Liabilitas Pajak Tangguhan".

Aset dan liabilitas pajak tangguhan disajikan di laporan posisi keuangan konsolidasian atas dasar saling hapus (*offset*), kecuali aset dan liabilitas pajak tangguhan untuk entitas yang berbeda, sesuai penyajian aset dan liabilitas pajak kini masing-masing entitas tersebut.

Pajak tangguhan dihitung dengan menggunakan tarif pajak yang berlaku atau secara substansial telah berlaku pada tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian. Perubahan nilai tercatat aset dan liabilitas pajak tangguhan yang disebabkan oleh perubahan tarif pajak dibebankan pada tahun berjalan, kecuali untuk transaksi-transaksi yang sebelumnya telah langsung dibebankan atau dikreditkan ke ekuitas.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI** (Lanjutan)

**Pengampunan pajak**

Aset pengampunan pajak diakui sebesar biaya perolehan aset pengampunan pajak. Liabilitas pengampunan pajak diakui sebesar kewajiban kontraktual untuk menyerahkan kas atau setara kas untuk menyelesaikan kewajiban yang berkaitan langsung dengan perolehan aset pengampunan pajak.

Perusahaan mengakui selisih antara aset dan liabilitas pengampunan pajak sebagai bagian dari tambahan modal disetor di ekuitas.

Aset dan liabilitas pengampunan pajak disajikan secara terpisah dari aset dan liabilitas lainnya dalam laporan posisi keuangan konsolidasian.

**t. Rugi Per Saham**

Rugi per saham dasar dihitung dengan membagi rugi bersih tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk dengan jumlah rata-rata tertimbang jumlah saham biasa yang ditempatkan dan disetor penuh, yang beredar selama tahun yang bersangkutan. Jumlah rata-rata tertimbang saham beredar adalah sejumlah 2.755.125.000 saham pada tahun 2019 dan 2018.

**u. Informasi Segmen**

Grup mengidentifikasi segmen operasi berdasarkan pelaporan internal yang dikaji secara berkala oleh pengambil keputusan operasional utama dalam rangka mengalokasikan sumber daya dan menilai kinerja segmen operasi tersebut.

Segmen operasi dilaporkan dengan cara konsisten dengan pelaporan internal yang diberikan kepada Direksi sebagai pengambil keputusan Grup.

**v. Provisi**

Provisi diakui jika Grup memiliki kewajiban kini (baik secara hukum maupun bersifat konstruktif) sebagai akibat peristiwa masa lalu dimana ada kemungkinan bahwa untuk penyelesaian kewajiban tersebut diperlukan arus keluar sumber daya yang mengandung manfaat ekonomi, dan total kewajiban tersebut dapat diestimasi secara andal.

Provisi direview pada setiap akhir periode pelaporan dan disesuaikan untuk mencerminkan estimasi kini terbaik. Jika tidak terdapat kemungkinan arus keluar sumber daya yang mengandung manfaat ekonomi untuk menyelesaikan kewajiban tersebut, provisi dibatalkan.

**w. Peristiwa Setelah Tanggal Pelaporan**

Peristiwa setelah akhir periode yang memerlukan penyesuaian dan menyediakan informasi tambahan tentang posisi Grup pada tanggal pelaporan (*adjusting event*) tercermin dalam laporan keuangan konsolidasian.

Peristiwa setelah akhir periode yang tidak memerlukan penyesuaian diungkapkan dalam laporan keuangan konsolidasian apabila material.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**3. PERTIMBANGAN, ESTIMASI DAN ASUMSI SIGNIFIKAN**

Penyusunan laporan keuangan konsolidasian sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia mewajibkan manajemen untuk membuat pertimbangan, estimasi dan asumsi yang mempengaruhi jumlah-jumlah yang dilaporkan dalam laporan keuangan konsolidasian. Sehubungan dengan adanya ketidakpastian yang melekat dalam membuat estimasi, hasil sebenarnya yang dilaporkan di masa mendatang dapat berbeda dengan jumlah estimasi yang dibuat.

Asumsi utama masa depan dan sumber utama ketidakpastian estimasi lain pada akhir periode pelaporan yang memiliki risiko signifikan bagi penyesuaian yang material terhadap nilai tercatat aset dan liabilitas untuk tahun berikutnya, diungkapkan di bawah ini. Grup mendasarkan asumsi dan estimasi pada parameter yang tersedia pada saat laporan keuangan konsolidasian disusun. Asumsi dan situasi mengenai perkembangan masa depan, mungkin berubah akibat perubahan pasar atau situasi di luar kendali Grup. Perubahan tersebut dicerminkan dalam asumsi terkait pada saat terjadinya.

Pertimbangan, estimasi dan asumsi berikut ini dibuat oleh manajemen dalam rangka penerapan kebijakan akuntansi Grup yang memiliki pengaruh paling signifikan atas jumlah yang diakui dalam laporan keuangan konsolidasian:

**Pertimbangan**

Klasifikasi Aset dan Liabilitas Keuangan

Grup menetapkan klasifikasi atas aset dan liabilitas tertentu sebagai aset keuangan dan liabilitas keuangan dengan mempertimbangkan definisi yang ditetapkan PSAK No. 55 (Revisi 2014) dipenuhi. Dengan demikian, aset keuangan dan liabilitas keuangan diakui sesuai dengan kebijakan akuntansi Grup seperti diungkapkan pada Catatan 2h.

Cadangan atas Penurunan Nilai Piutang Usaha

Grup mengevaluasi akun tertentu yang diketahui bahwa para pelanggannya tidak dapat memenuhi liabilitas keuangannya. Dalam hal tersebut, Grup mempertimbangkan, berdasarkan fakta dan situasi yang tersedia, namun tidak terbatas pada jangka waktu hubungan dengan pelanggan dan status kredit dari pelanggan berdasarkan catatan kredit pihak ketiga yang tersedia dan faktor pasar yang telah diketahui, untuk mencatat provisi spesifik atas pelanggan terhadap jumlah terutang guna mengurangi jumlah piutang yang diharapkan dapat diterima oleh Grup.

Provisi spesifik ini dievaluasi kembali dan disesuaikan jika tambahan informasi yang diterima mempengaruhi jumlah cadangan penurunan nilai piutang.

**Estimasi dan Asumsi**

Imbalan Kerja

Penentuan liabilitas imbalan kerja bergantung pada pemilihan asumsi yang digunakan oleh aktuaris independen dalam menghitung jumlah-jumlah tersebut. Asumsi tersebut termasuk antara lain, tingkat diskonto, tingkat kenaikan gaji tahunan, tingkat pengunduran diri karyawan tahunan, tingkat kecacatan, umur pensiun dan tingkat kematian. Sementara Grup berkeyakinan bahwa asumsi tersebut adalah wajar dan sesuai, perbedaan signifikan pada hasil aktual dan perubahan signifikan dalam asumsi yang ditetapkan dapat mempengaruhi secara material liabilitas imbalan kerja dan beban imbalan kerja bersih.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**3. PERTIMBANGAN, ESTIMASI DAN ASUMSI SIGNIFIKAN** (Lanjutan)

Penyusutan Aset Tetap

Biaya perolehan aset tetap disusutkan dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomisnya. Manajemen mengestimasi masa manfaat ekonomis aset tetap antara 4 sampai dengan 20 tahun. Ini adalah umur secara umum diharapkan dalam industri dimana Grup menjalankan bisnisnya. Perubahan tingkat pemakaian dan perkembangan teknologi dapat mempengaruhi masa manfaat ekonomis dan nilai sisa aset dan karenanya biaya penyusutan masa depan mungkin direvisi.

Pajak Penghasilan

Pertimbangan signifikan dilakukan dalam menentukan provisi atas pajak penghasilan badan. Terdapat transaksi dan perhitungan tertentu yang penentuan pajak akhirnya adalah tidak pasti sepanjang kegiatan usaha normal. Grup mengakui liabilitas atas pajak penghasilan badan berdasarkan estimasi apakah terdapat tambahan pajak penghasilan badan.

Instrumen Keuangan

Grup mencatat aset dan liabilitas keuangan tertentu pada nilai wajar yang mengharuskan penggunaan estimasi akuntansi. Sementara komponen signifikan atas pengukuran nilai wajar ditentukan menggunakan bukti obyektif yang dapat diverifikasi, jumlah perubahan nilai wajar dapat berbeda bila Grup menggunakan metodologi penilaian yang berbeda. Perubahan nilai wajar aset dan liabilitas keuangan tersebut dapat mempengaruhi secara langsung laba atau rugi Grup.

Aset Pajak Tangguhan

Aset pajak tangguhan diakui atas seluruh perbedaan temporer yang dapat dikurangkan, sepanjang besar kemungkinannya bahwa penghasilan kena pajak akan tersedia sehingga perbedaan temporer tersebut dapat digunakan. Estimasi signifikan oleh manajemen disyaratkan dalam menentukan total aset pajak tangguhan yang dapat diakui, berdasarkan saat penggunaan dan tingkat penghasilan kena pajak serta strategi perencanaan pajak masa depan.

**4. PELEPASAN ENTITAS ANAK**

**Pelepasan Entitas Anak dan Asosiasi**

Pelepasan PT Adhara Dhanapa Mahardhika (ADM)

Berdasarkan Akta Notaris Zulkifli Harahap, S.H., No. 27 tanggal 27 Juni 2018. Perusahaan melepas 83.327 lembar saham (setara dengan 30,06%) kepemilikan ADM kepada Yooky Tjahrial, pihak ketiga, serta 138.439 lembar saham (setara dengan 50,00%) kepemilikan ADM kepada Tovino Aviar, pihak ketiga, dengan harga keseluruhan sebesar Rp 176.137.938.

Selisih antara harga pengalihan sebesar Rp 176.137.938 dan nilai buku penyertaan saham ADM sebesar (Rp 6.063.141.598) pada tanggal transaksi sebesar Rp 6.239.279.536, diakui sebagai bagian dari "Laba atas Pelepasan Investasi" dalam laba rugi untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2018.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**4. PELEPASAN ENTITAS ANAK** (Lanjutan)

Pelepasan PT Media Golfindo (MG)

Berdasarkan Akta No. 25 oleh Zulkifli Harahap, S.H., tanggal 27 Juni 2018, ADM melepas 6.034.714 lembar saham (setara dengan 38,43%) kepemilikan MG kepada Tovino Afiar, pihak ketiga, Perusahaan melepas 7.852.153 lembar saham (setara dengan 50,00%) kepemilikan atas MG kepada Yooky Tjahrial, pihak ketiga, serta 1.817.438 lembar saham (setara dengan 11,57%) kepemilikan atas MG kepada Tovino Afiar, pihak ketiga, dengan harga keseluruhan sebesar Rp 475.000.000.

Selisih antara harga pengalihan sebesar Rp 475.000.000 dan nilai buku penyertaan saham MG sebesar (Rp 672.450.793) pada tanggal transaksi sebesar Rp 1.147.450.793, diakui sebagai bagian dari "Laba atas Pelepasan Investasi" dalam laba rugi untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2018.

**5. KAS DAN SETARA KAS**

Akun ini terdiri dari:

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
<u>Kas</u>	203.026.269	422.481.682
<u>Bank</u>		
Rekening Rupiah		
PT Bank Central Asia Tbk.	4.603.645.218	7.565.107.419
PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk.	1.545.798.440	2.352.741.331
PT Bank Permata Tbk.	1.348.229.339	2.185.474.230
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk.	1.034.416.832	3.327.246.514
PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.	1.008.928.000	743.520.050
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	778.348.117	2.414.724.427
PT Bank CIMB Niaga Tbk.	617.865.157	320.151.642
PT Bank Bukopin Tbk.	614.046.488	640.800.423
PT Bank Muamalat Indonesia Tbk.	524.317.734	4.386.897.551
PT Bank Pan Indonesia Tbk.	389.717.978	1.766.748.981
PT Bank BNI Syariah	322.863.672	375.615.355
PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk.	168.206.117	166.809.862
PT Bank Syariah Mandiri	83.650.819	323.307.509
PT Bank UOB Indonesia	63.806.561	64.523.556
PT Bank Mayapada Tbk.	17.363.680	17.624.666
PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.	7.204.691	57.830.362
PT Bank Artha Graha Internasional Tbk.	4.552.058	6.894.687
PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk.	2.404.000	-
PT Bank Syariah Mega Indonesia	2.299.282	-
PT Bank BRI Syariah Tbk.	1.531.907	54.416.086
PT Bank CIMB Niaga Syariah	1.225.670	149.060.746
Rekening Dolar Amerika Serikat		
PT Bank Central Asia Tbk.	350.075.959	939.920.439
PT Bank Pan Indonesia Tbk.	77.133.972	83.658.474
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk.	70.711.844	83.367.117
Jumlah bank	13.638.343.535	28.026.441.427

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**5. KAS DAN SETARA KAS** (Lanjutan)

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
<b>Deposito</b>		
PT Bank Mayapada Tbk.	5.911.906.364	6.699.993.732
PT Bank BTPN Syariah	3.622.870.050	-
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	-	1.004.865.753
Jumlah deposito	9.534.776.414	7.704.859.485
<b>Jumlah</b>	<b>23.376.146.218</b>	<b>36.153.782.594</b>

Deposito berjangka dalam mata uang Rupiah, akan jatuh tempo dalam waktu 1 bulan dan memperoleh bunga sebesar 7,00% - 7,50% dan 4,75% - 7,50% per tahun pada tahun 2019 dan 2018. Tidak ada kas dan setara kas yang ditempatkan pada pihak berelasi dan dijadikan jaminan.

**6. PIUTANG USAHA**

Akun ini terdiri dari:

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
<b>Pihak berelasi (Catatan 31):</b>		
Sirkulasi dan iklan surat kabar	1.270.530.615	1.277.466.051
Penyiaran televisi	1.251.787.472	1.044.033.907
Program	192.900.000	140.100.000
Lain-lain	4.960.093.006	4.433.587.443
Jumlah pihak berelasi	7.675.311.093	6.895.187.401
<b>Pihak ketiga:</b>		
Sirkulasi dan iklan surat kabar	47.109.035.178	51.414.800.123
Program	10.770.746.358	7.893.191.476
Penyiaran televisi	9.584.672.620	12.924.291.399
Penerbitan	5.696.819.313	5.822.322.567
Sewa	1.528.499.051	1.105.514.748
Lain-lain	1.283.304.571	7.306.108.113
Jumlah pihak ketiga	75.973.077.091	86.466.228.426
Dikurangi penyisihan penurunan nilai	(27.485.538.520)	(23.710.719.130)
Jumlah pihak ketiga - bersih	48.487.538.571	62.755.509.296
<b>Jumlah piutang usaha - bersih</b>	<b>56.162.849.664</b>	<b>69.650.696.697</b>

Rincian piutang berdasarkan nama pelanggan adalah sebagai berikut:

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
<b>Pihak berelasi (Catatan 31):</b>	7.675.311.093	6.895.187.401
<b>Pihak ketiga:</b>		
PT Astra Honda Motor	5.464.783.241	585.137.356
PT Elang Energi Mandiri	2.892.000.000	2.892.000.000
Rumah Zakat Indonesia	1.766.059.015	1.933.059.064
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	1.591.696.606	766.864.498
PT Pertamina (Persero)	1.295.567.762	1.880.432.404

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**6. PIUTANG USAHA (Lanjutan)**

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
PT Bank Bukopin Tbk.	1.030.142.310	532.996.675
Yayasan Aksi Cepat Tanggap	1.025.846.552	546.343.383
PT Gramedia Asri Media	1.022.253.749	645.339.284
PT Tiga Citra Cinema	955.954.546	955.954.546
PT Tuneup Digital Media	917.925.000	917.925.000
PT Prima Multi Perkasa	728.000.000	728.000.000
Pimpinan Pusat Muhammadiyah	690.400.520	43.600.001
Tb. Amalia	671.643.100	651.475.175
PT Lejel Home Shopping	644.502.793	575.107.226
PT Coca Cola Distribution Indonesia	635.027.043	3.628.803
PT Google Indonesia	629.711.592	536.112.740
Lutfi Agency	602.798.633	619.457.083
PT Visionet Internasional	587.360.782	-
PT Biofarma (Persero)	568.491.989	1.919.561.189
PT Dharmapena Citra Media	509.710.000	695.853.520
PT Epson Indonesia	502.295.740	112.244.898
PT Pos Indonesia (Persero)	501.194.254	365.320.449
PT Dentsu Inter Admark Media Group Indonesia	406.792.400	1.228.974.200
PT Chandra Karya Furniture	308.615.001	573.065.001
Dompet Dhuafa Corpora	292.322.500	607.973.333
Lain-lain	49.731.981.963	66.149.802.598
Jumlah pihak ketiga	75.973.077.091	86.466.228.426
Dikurangi penyisihan penurunan nilai	(27.485.538.520)	(23.710.719.130)
Jumlah pihak ketiga - bersih	48.487.538.571	62.755.509.296
<b>Jumlah piutang usaha - bersih</b>	<b>56.162.849.664</b>	<b>69.650.696.697</b>

Rincian umur piutang usaha dihitung sejak tanggal faktur adalah sebagai berikut:

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
<b>Pihak berelasi:</b>		
Sampai dengan 30 hari	311.534.605	195.776.089
31 hari sampai 60 hari	154.640.670	73.375.000
61 hari sampai 90 hari	131.303.564	63.250.000
Lebih dari 90 hari	7.077.832.254	6.562.786.312
Jumlah pihak berelasi	7.675.311.093	6.895.187.401
<b>Pihak ketiga:</b>		
Sampai dengan 30 hari	13.931.209.291	15.612.723.059
31 hari sampai 60 hari	3.153.544.363	4.311.501.174
61 hari sampai 90 hari	2.495.519.708	2.906.965.641
Lebih dari 90 hari	56.392.803.729	63.635.038.552
Jumlah pihak ketiga	75.973.077.091	86.466.228.426
Dikurangi penyisihan penurunan nilai	(27.485.538.520)	(23.710.719.130)
Jumlah pihak ketiga - bersih	48.487.538.571	62.755.509.296
<b>Jumlah piutang usaha - bersih</b>	<b>56.162.849.664</b>	<b>69.650.696.697</b>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**6. PIUTANG USAHA** (Lanjutan)

Piutang usaha PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika, entitas anak, sebesar Rp 6.300.000.000 dijadikan jaminan atas utang bank jangka pendek yang diperoleh dari PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk. (Catatan 14).

Piutang usaha PT Danapati Abinaya Investama, entitas anak, sebesar Rp 7.000.000.000 dijadikan jaminan atas utang bank jangka panjang yang diperoleh dari PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. (Catatan 22).

Mutasi penyisihan penurunan nilai piutang adalah sebagai berikut:

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Saldo awal tahun	23.710.719.130	24.912.482.198
Perubahan selama tahun berjalan		
Penambahan penyisihan	4.716.360.717	1.323.089.534
Penghapusan piutang	(941.541.327)	(1.229.113.307)
Saldo awal entitas anak yang dijual	-	(1.295.739.295)
<b>Saldo akhir tahun</b>	<b>27.485.538.520</b>	<b>23.710.719.130</b>

Berdasarkan hasil penelaahan terhadap keadaan akun piutang masing-masing pelanggan pada akhir tahun 2019 dan 2018, manajemen Grup berkeyakinan bahwa penyisihan penurunan nilai piutang yang dibentuk adalah cukup untuk menutup kemungkinan tidak tertagihnya piutang di kemudian hari.

**7. ASET KEUANGAN LANCAR LAINNYA**

Akun ini terdiri dari:

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
Koperasi Karyawan HU Republika	1.408.318.643	1.408.318.643
Piutang karyawan	401.814.235	427.144.350
Lain-lain	1.684.266.488	2.528.670.120
<b>Jumlah</b>	<b>3.494.399.366</b>	<b>4.364.133.113</b>

Piutang kepada karyawan tidak dibebani bunga dan akan dilunasi secara cicilan melalui pemotongan langsung dari gaji karyawan yang bersangkutan.

**8. PERSEDIAAN BERSIH**

Akun ini terdiri dari:

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
Buku	8.249.141.056	7.349.048.351
<i>Gameboard</i>	1.449.974.922	1.646.762.566
Kertas koran	249.488.753	554.029.191
Lain-lain	117.278.037	138.324.696
<b>Jumlah</b>	10.065.882.768	9.688.164.804
Dikurangi cadangan penurunan nilai persediaan	(3.144.462.628)	(2.816.554.764)
<b>Jumlah persediaan - bersih</b>	<b>6.921.420.140</b>	<b>6.871.610.040</b>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**8. PERSEDIAAN BERSIH** (Lanjutan)

Persediaan program milik PT Danapati Abinaya Investama (DAI), entitas anak, tidak diasuransikan terhadap setiap risiko kerugian. Manajemen DAI berkeyakinan bahwa tidak diperlukan penyisihan persediaan usang atau rusak untuk menutupi penurunan nilai persediaan DAI.

Persediaan kertas koran dan buku milik PT Republika Media Mandiri (RMM), entitas anak, tidak diasuransikan terhadap setiap risiko kerugian. Manajemen RMM berkeyakinan bahwa penyisihan persediaan usang atau rusak adalah cukup untuk menutupi penurunan nilai persediaan RMM.

Pada tahun 2019 dan 2018, Grup mencadangkan kerugian atas keusangan persediaan buku senilai Rp 3.144.462.640 dan Rp 2.816.554.764. Pcadangan tersebut dinilai cukup untuk menutupi penurunan nilai persediaan buku.

Mutasi penyisihan penurunan nilai persediaan buku dan gameboard adalah sebagai berikut:

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Saldo awal tahun	2.816.554.764	2.220.645.527
Perubahan selama tahun berjalan penambahan penyisihan	327.907.864	595.909.237
<b>Saldo akhir tahun</b>	<b>3.144.462.628</b>	<b>2.816.554.764</b>

**9. UANG MUKA**

Akun ini terdiri dari:

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
Uang muka proyek	1.296.532.634	1.710.685.426
Uang muka produksi	146.808.821	248.483.600
Lain-lain	3.500.892.806	3.108.207.737
<b>Jumlah</b>	<b>4.944.234.261</b>	<b>5.067.376.763</b>

**10. PAJAK DAN BIAYA DIBAYAR DI MUKA**

Akun ini terdiri dari:

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
<u>Pajak dibayar di muka:</u>		
Pajak Pertambahan Nilai	109.446.068	7.547.736.353
Pajak penghasilan pasal 4 (2)	85.769.632	142.627.090
<u>Biaya dibayar di muka:</u>		
Sewa	358.333.335	473.888.891
Asuransi	247.720.091	277.408.444
Lain-lain	467.640.382	505.728.561
<b>Jumlah</b>	<b>1.268.909.508</b>	<b>8.947.389.339</b>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**11. INVESTASI PADA EFEK EKUITAS**

Akun ini terdiri dari:

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
Entitas asosiasi	10.729.482.969	10.859.741.676
Aset keuangan tersedia untuk dijual	173.852.400.000	236.001.680.000
<b>Jumlah</b>	<b>184.581.882.969</b>	<b>246.861.421.676</b>

**Investasi pada entitas asosiasi**

Rincian kepemilikan Grup pada masing-masing entitas asosiasi

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
<b>Kepemilikan langsung</b>		
PT Emas Indonesia Duaribu	29,30%	29,30%
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	45,00%	45,00%
<b>Kepemilikan tidak langsung melalui</b>		
<b>PT Republika Media Mandiri</b>		
PT Republika Televisi	49,00%	49,00%
<b>PT Emas Indonesia Duaribu</b>		

PT Emas Indonesia Duaribu ("EID") didirikan di Jakarta berdasarkan Akta Notaris Soehartono Adiwinoto, S.H., No. 19, tanggal 30 Maret 2000. Akta Pendirian tersebut telah mendapat persetujuan dari Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. C-04655.HT.01.01.TH.2001 tanggal 2 Agustus 2001 dan telah diumumkan dalam Lembaran Berita Negara Republik Indonesia No. 31 Tambahan No. 3666 Tahun 2004 tanggal 16 April 2004. Anggaran Dasar EID telah mengalami beberapa kali perubahan dan terakhir dengan Akta Notaris Zulkifli Harahap S.H., No. 8 tanggal 16 September 2008 sehubungan dengan penyesuaian terhadap Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. AHU-90306.AH.01.02 Tahun 2008 tanggal 26 November 2008.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, EID menjalankan usaha dalam bidang penyelenggaraan dan penerbitan pers dengan nama "Harian Indonesia".

**PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika**

PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika ("WKM") didirikan pada tanggal 13 Juli 2009 berdasarkan Akta No. 49 oleh DR. Fulgensius Jimmy H.L.T., S.H., M.H., M.M., notaris di Jakarta. Akta pendirian WKM disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. AHU-47322.AH.01.01 tahun 2009, tanggal 2 Oktober 2009. Anggaran dasar WKM mengalami perubahan dengan Akta No. 11, tanggal 3 September 2013 dari DR. Fulgensius Jimmy H.L.T., S.H., M.H., M.M., sehubungan dengan perubahan tempat kedudukan WKM menjadi di Jakarta Selatan.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, WKM menjalankan usaha dalam perdagangan umum dan jasa. Kegiatan usaha WKM adalah pengelolaan *customer loyalty program* yang keanggotaannya diwujudkan dalam bentuk kartu pelanggan dengan nama "CardPlus".

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**11. INVESTASI PADA EFEK EKUITAS (Lanjutan)**

PT Republika Televisi

PT Republika Televisi (“RT”) didirikan berdasarkan Akta Notaris Zulkifli Harahap, S.H., No. 09 tanggal 8 Maret 2012 di Jakarta. Akta Pendirian tersebut telah mendapat persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. AHU-19507.AH.01.01.Tahun 2012 tanggal 17 April 2012.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, RT menjalankan usaha dalam bidang penyiaran televisi, perfilman dan perekaman video. Pada tanggal 31 Desember 2019, RT masih belum beroperasi secara komersial.

**2019**

<b>Akumulasi Kepemilikan atas Laba (Rugi) Bersih dan Penghasilan Komprehensif Lain Perusahaan Asosiasi</b>								
	Biaya Perolehan	Saldo Awal	Bagian atas Laba (Rugi) Bersih	Penghasilan Komprehensif Lain	Bagian atas Dividen	Saldo Akhir	Pelepasan	Nilai Tercatat
<b>Kepemilikan langsung</b>								
PT Emas Indonesia Duaribu	4.395.000.000	(1.383.458.140)	(698.147.570)	(6.059.113)	-	(2.087.664.823)	-	2.307.335.177
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	450.000.000	2.762.106.729	577.445.682	(3.497.706)	-	3.336.054.705	-	3.786.054.705
<b>Kepemilikan tidak langsung melalui PT Republika Media Mandiri:</b>								
PT Republika Televisi	4.900.000.000	(263.906.913)	-	-	-	(263.906.913)	-	4.636.093.087
<b>Jumlah</b>	<b>9.745.000.000</b>	<b>1.114.741.676</b>	<b>(120.701.888)</b>	<b>(9.556.819)</b>	<b>-</b>	<b>984.482.969</b>	<b>-</b>	<b>10.729.482.969</b>

**2018**

<b>Akumulasi Kepemilikan atas Laba (Rugi) Bersih dan Penghasilan Komprehensif Lain Perusahaan Asosiasi</b>								
	Biaya Perolehan	Saldo Awal	Bagian atas Laba (Rugi) Bersih	Penghasilan Komprehensif Lain	Bagian atas Dividen	Saldo Akhir	Pelepasan	Nilai Tercatat
<b>Kepemilikan langsung</b>								
PT Emas Indonesia Duaribu	4.395.000.000	(406.786.372)	(999.366.404)	22.694.636	-	(1.383.458.140)	-	3.011.541.860
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	450.000.000	2.170.037.652	548.810.146	43.258.931	-	2.762.106.729	-	3.212.106.729
<b>Kepemilikan tidak langsung melalui PT Republika Media Mandiri:</b>								
PT Republika Televisi	4.900.000.000	(263.906.913)	-	-	-	(263.906.913)	-	4.636.093.087
<b>Jumlah</b>	<b>9.745.000.000</b>	<b>1.499.344.367</b>	<b>(450.556.258)</b>	<b>65.953.567</b>	<b>-</b>	<b>1.114.741.676</b>	<b>-</b>	<b>10.859.741.676</b>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**11. INVESTASI PADA EFEK EKUITAS** (Lanjutan)

Ringkasan informasi keuangan dari entitas asosiasi di atas adalah sebagai berikut:

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Jumlah aset	13.615.417.292	14.159.958.426
Jumlah liabilitas	25.466.451.867	24.929.356.321
<b>Liabilitas bersih</b>	<b>(11.851.034.575)</b>	<b>(10.769.397.895)</b>
<b>Jumlah pendapatan tahun berjalan</b>	<b>19.642.690.047</b>	<b>19.921.569.364</b>
<b>Rugi bersih tahun berjalan</b>	<b>(1.094.543.567)</b>	<b>(2.191.228.736)</b>
<b>Rugi komprehensif tahun berjalan</b>	<b>(1.081.636.680)</b>	<b>(2.017.641.684)</b>

Bagian Perusahaan atas rugi bersih untuk tahun yang berakhir pada tanggal-tanggal 31 Desember 2019 dan 2018 sebesar Rp 120.701.888 dan Rp 450.556.258.

**Aset keuangan tersedia untuk dijual**

	<b>Percentase Kepemilikan</b>	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
PT Mahaka Radio Integra Tbk.	17,40%	173.652.400.000	235.801.680.000
PT Khasanah Media Visual	5,00%	100.000.000	100.000.000
PT Inspirasi Media Visual	5,00%	100.000.000	100.000.000
<b>Jumlah</b>		<b>173.852.400.000</b>	<b>236.001.680.000</b>

**PT Mahaka Radio Integra Tbk. (MARI)**

Pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018, Perusahaan memiliki 91.396.000 lembar saham MARI.

Sesuai dengan Surat Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. S-34/D.04/2016 tanggal 29 Januari 2016, PT Mahaka Radio Integra Tbk., entitas asosiasi, memperoleh pernyataan efektif untuk melakukan penawaran umum saham perdana kepada masyarakat. Pada tanggal 11 Februari 2016, MARI melakukan pencatatan saham di Bursa Efek Indonesia sebanyak 105.052.900 saham dengan harga penawaran Rp 750 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp 78.789.675.000 yang seluruhnya merupakan modal ditempatkan dan disetor penuh. Atas transaksi ini, kepemilikan Perusahaan atas MARI telah terdilusi dari 20,00% menjadi 17,40%.

Nilai wajar investasi pada MARI didasarkan pada kuotasi harga pasar yang mendasari saham investasi pada Bursa Efek yang bersangkutan.

Pada tahun 2019 dan 2018, Perusahaan memperoleh penerimaan dividen dari MARI sebesar Rp 612.694.084 dan Rp 539.906.492.

Perusahaan mengakui perubahan atas harga pasar saham MARI sebesar penurunan Rp 62.149.280.000 untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2019 dan kenaikan Rp 116.986.880.000 untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2018.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**11. INVESTASI PADA EFEK EKUITAS** (Lanjutan)

Pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018, manajemen berkeyakinan bahwa tidak terdapat peristiwa atau perubahan keadaan yang mengindikasikan penurunan nilai penyertaan saham, sehingga tidak diperlukan cadangan kerugian penurunan nilai untuk penyertaan saham.

**12. ASET TETAP**

Mutasi aset tetap Grup adalah sebagai berikut:

2019				
	Saldo Awal	Penambahan	Pengurangan	Saldo Akhir
<b>Nilai Perolehan</b>				
<i>Kepemilikan langsung</i>				
Tanah	7.139.012.500	-	-	7.139.012.500
Bangunan dan prasarana	41.282.656.283	26.350.000	-	41.309.006.283
Peralatan dan perabot	114.478.055.533	1.466.345.660	26.480.000	115.917.921.193
Kendaraan	14.887.052.877	854.650.000	1.340.919.420	14.400.783.457
Mesin	18.286.360.980	-	-	18.286.360.980
Jumlah	<u>196.073.138.173</u>	<u>2.347.345.660</u>	<u>1.367.399.420</u>	<u>197.053.084.413</u>
<b>Akumulasi Penyusutan</b>				
<i>Kepemilikan langsung</i>				
Bangunan dan prasarana	31.192.482.053	1.542.426.206	-	32.734.908.259
Peralatan dan perabot	100.837.481.790	5.281.139.537	26.480.000	106.092.141.327
Kendaraan	11.582.672.267	1.087.192.827	693.988.920	11.975.876.174
Mesin	18.222.616.529	63.744.451	-	18.286.360.980
Jumlah	<u>161.835.252.639</u>	<u>7.974.503.021</u>	<u>720.468.920</u>	<u>169.089.286.740</u>
<b>Nilai buku bersih</b>	<b><u>34.237.885.534</u></b>			<b><u>27.963.797.673</u></b>

2018				
	Saldo Awal	Penambahan	Pengurangan	Pelepasan Entitas Anak
	Saldo Akhir			
<b>Nilai Perolehan</b>				
<i>Kepemilikan langsung</i>				
Tanah	7.139.012.500	-	-	7.139.012.500
Bangunan dan prasarana	41.271.686.352	253.654.000	242.684.069	-
Peralatan dan perabot	129.015.478.788	2.639.117.897	16.361.016.415	(815.524.737)
Kendaraan	14.448.659.615	2.159.827.062	1.551.033.800	(170.400.000)
Mesin	18.286.360.980	-	-	-
Aset dalam penyelesaian	717.500.000	-	717.500.000	-
Jumlah	<u>210.878.698.235</u>	<u>5.052.598.959</u>	<u>18.872.234.284</u>	<u>(985.924.737)</u>
<b>Nilai buku bersih</b>	<b><u>40.083.739.716</u></b>			<b><u>34.237.885.534</u></b>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**12. ASET TETAP** (Lanjutan)

Pengurangan aset tetap merupakan penjualan dan penghapusan aset tetap dengan rincian sebagai berikut:

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Harga jual	757.936.196	359.633.160
Nilai buku	(646.930.500)	(1.672.738.292)
<b>Laba (rugi) penjualan</b>	<b>111.005.696</b>	<b>(1.313.105.132)</b>

Beban penyusutan untuk tahun yang berakhir pada tanggal-tanggal 31 Desember 2019 dan 2018 yang dibebankan pada operasi tahun berjalan masing-masing sebesar Rp 7.974.503.021 dan Rp 8.447.397.373 (Catatan 28).

Aset tetap berupa tanah dan bangunan serta kendaraan digunakan sebagai jaminan atas utang bank yang diperoleh Perusahaan, PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika dan PT Danapati Abinaya Investama, entitas anak, masing-masing dari PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk., PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk. dan PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. dengan rincian sebagai berikut (Catatan 14 dan 22):

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
<u>PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.</u> <u>dan PT Bank Rakyat Indonesia</u> <u>Agroniaga Tbk.</u>		
Tanah dan Bangunan	5.750.000.000	5.750.000.000
<b>Jumlah</b>	<b>5.750.000.000</b>	<b>5.750.000.000</b>

Aset tetap tertentu diasuransikan terhadap risiko pencurian, kerusakan dan risiko lainnya berdasarkan suatu paket polis tertentu dengan nilai pertanggungan sebesar Rp 143.029.359.972 dan Rp 67.385.950.000 masing-masing pada tahun 2019 dan 2018. Menurut pendapat manajemen, polis tersebut cukup untuk menutupi kemungkinan kerugian akibat pencurian, kerusakan dan lainnya.

Rincian nilai pertanggungan aset tetap berdasarkan jenis aset tetap dan nama perusahaan asuransi, yang semuanya pihak ketiga adalah sebagai berikut:

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
<u>Bangunan dan prasarana</u> PT Asuransi Bintang Tbk.	60.000.000.000	60.000.000.000
<u>Peralatan dan perabot</u> PT Asuransi Central Asia Syariah	75.954.950.222	-

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**12. ASET TETAP** (Lanjutan)

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
<b>Kendaraan</b>		
PT Asuransi Umum BCA	3.392.300.000	3.283.500.000
PT Asuransi Central Asia Syariah	1.609.454.750	-
PT Asuransi Central Asia	1.077.600.000	386.000.000
PT Asuransi Astra Buana	456.000.000	2.840.000.000
PT Pan Pacific Insurance	270.000.000	140.000.000
PT MNC Asuransi Indonesia	251.100.000	130.000.000
PT Chubb General Insurance Indonesia	17.955.000	9.450.000
PT Dipo Star Finance	-	507.000.000
PT Asuransi Wahana Tata	-	90.000.000
<b>Jumlah</b>	<b>143.029.359.972</b>	<b>67.385.950.000</b>

Manajemen berkeyakinan bahwa tidak terdapat kejadian-kejadian atau perubahan-perubahan yang mengidentifikasi adanya kemungkinan penurunan nilai aset tetap.

**13. ASET TAKBERWUJUD**

Aset takberwujud berupa hak pengelolaan bangunan dengan mutasi sebagai berikut:

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
Biaya Perolehan		
Saldo awal	94.380.120.636	93.914.956.636
Penambahan tahun berjalan	766.260.000	465.164.000
Saldo akhir	95.146.380.636	94.380.120.636
Akumulasi Amortisasi		
Saldo awal	(66.389.181.913)	(62.118.321.793)
Penambahan tahun berjalan	(3.455.927.647)	(4.270.860.120)
Saldo akhir	(69.845.109.560)	(66.389.181.913)
<b>Nilai buku bersih</b>	<b>25.301.271.076</b>	<b>27.990.938.723</b>

PT Gamma Investa Lestari (GIL), entitas anak, memiliki hak atas pembangunan dan pengelolaan sarana olahraga yang dibangun di atas lahan yang dimiliki oleh Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dengan sistem Bangun Guna Serah/Built Operate Transfer (BOT) selama 25 tahun ditambah masa pembangunan 24 bulan. Hak pembangunan dan pengelolaan sarana olahraga ini diperoleh GIL dari Yayasan Darma Bakti Mahaka dengan akta Perjanjian Kerja Sama No. 25 tanggal 25 Juni 2002 yang dibuat di hadapan Notaris Lily Harjati Soedewo SH., Notaris di Jakarta.

Pembangunan sarana olahraga tersebut sudah selesai dibangun dan telah serah terima pada tanggal 13 Mei 2005 antara Yayasan Darma Bakti Mahaka dengan Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**13. ASET TAKBERWUJUD (Lanjutan)**

Berdasarkan perjanjian kerja sama No. 15/AK/BPIII/2006 antara Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta dengan GIL tanggal 24 Maret 2006, Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta menyerahkan pengelolaan kepada GIL berupa tanah dan bangunan Komplek Bola Basket (Kelapa Gading International Basket Ball Complex) yang disingkat BBC (Basket Ball Complex) atau nama populernya "Mahaka Square", Kelapa Gading di Jalan Raya Kelapa Nias Blok HF 3, Kelurahan Kelapa Gading Barat, Kecamatan Kelapa Gading, Kotamadya Jakarta Utara dengan luas tanah 26.215 m<sup>2</sup> dan luas bangunan 30.833 m<sup>2</sup> dengan sewa pemanfaatan tanah dan bangunan sebesar Rp 60.000.000/tahun dan akan dievaluasi setiap tiga tahun dengan jangka waktu 25 tahun sejak serah terima bangunan Komplek Bola Basket Internasional (Mahaka Square) dari Yayasan Darma Bakti Mahaka (13 Mei 2005 sd 13 Mei 2030).

Amortisasi tahun berjalan disajikan sebagai bagian dari beban pokok penjualan.

**14. UTANG BANK JANGKA PENDEK**

Akun ini terdiri dari:

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk.		
Perusahaan	5.000.000.000	4.947.760.141
KAM	2.794.146.000	2.794.000.000
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.		
Perusahaan	4.000.000.000	4.025.212.902
<b>Jumlah</b>	<b>11.794.146.000</b>	<b>11.766.973.043</b>

**PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk.**

Perusahaan

Pada tanggal 22 April 2014, Perusahaan menerima Surat Penawaran Putusan Kredit (SPPK) No. B.022/BA-OL/OPK-TCD/IV/2014 dari PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk. yang menyetujui permohonan pinjaman Perusahaan berupa fasilitas pinjaman modal kerja rekening koran dengan plafon kredit sebesar Rp 5.000.000.000. Pinjaman tersebut digunakan untuk membiayai perputaran persediaan dan/atau piutang Perusahaan dan unit yang berada di bawahnya. Jangka waktu pinjaman ini adalah 12 bulan sejak penandatanganan perjanjian kredit dan akan berakhir pada 22 April 2015. Perjanjian ini telah beberapa kali diperpanjang, terakhir berdasarkan Akta Notaris Meri Efda, S.H., No. 153 tanggal 23 Juli 2019, dan jatuh tempo pada 13 Mei 2020. Bunga atas fasilitas ini adalah 13,50% per tahun dan dijamin dengan piutang usaha dan aset tetap milik Perusahaan. Pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018, saldo fasilitas pinjaman tersebut adalah sebesar Rp 5.000.000.000 dan Rp 4.947.760.141.

Perusahaan tidak diizinkan untuk melakukan *merger*, akuisisi dan penjualan aset Perusahaan kepada pihak lain, melakukan perubahan terhadap Anggaran Dasar, melakukan perubahan terhadap bidang usaha, melakukan penurunan atas utang pihak berelasi, menjadi penjamin dan menjaminkan harta yang telah dijaminkan kepada PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk. kepada pihak lain, melakukan penyertaan kepada perusahaan lain, melakukan investasi aset tetap di atas Rp 40.000.000.000 secara akumulasi dalam satu tahun, mengajukan permohonan pailit kepada Pengadilan Niaga untuk menyatakan pailit. Pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018, Perusahaan telah memenuhi persyaratan di atas.

Pada tanggal 13 Mei 2020, Perusahaan telah melunasi utang bank ini.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**14. UTANG BANK JANGKA PENDEK** (Lanjutan)

Entitas anak

Pada tanggal 31 Juli 2015, PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (KAM), entitas anak, menerima Surat Penawaran Putusan Kredit (SPPK) No. B.036/BA-OL/OPK-TCD/7/2015 dari PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk. yang menyetujui permohonan pinjaman KAM berupa fasilitas pinjaman kredit modal kerja rekening koran dengan plafon kredit sebesar Rp 3.600.000.000. Pinjaman tersebut digunakan untuk membiayai proyek yang dikerjakan oleh KAM. Jangka waktu pinjaman ini adalah 12 bulan sejak penandatanganan perjanjian kredit. Perjanjian ini telah beberapa kali diperpanjang, terakhir berdasarkan Surat No. B.052A/SPPK/OPK/9/2019 tanggal 18 September 2019 dan jatuh tempo pada 10 September 2020. Bunga atas fasilitas ini adalah 13,50% per tahun dengan plafon kredit sebesar Rp 5.000.000.000 dan dijamin dengan piutang usaha KAM serta tanah dan bangunan milik Perusahaan. Pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018, saldo fasilitas pinjaman tersebut adalah sebesar Rp 2.794.146.000 dan Rp 2.794.000.000.

KAM tidak diizinkan untuk melakukan *merger*, akuisisi, dan penjualan aset kepada pihak lain, melakukan perubahan susunan pengurus dan komposisi permodalan, melakukan pelunasan utang pihak berelasi sampai kredit dinyatakan lunas, mengikatkan diri sebagai penjamin terhadap pihak lain dan atau menjaminkan kekayaan KAM pada pihak lain, melakukan penyertaan kepada Perusahaan lain, melakukan investasi aset tetap di atas Rp 3.000.000.000 secara akumulasi dalam satu tahun, mengajukan permohonan pernyataan Penundaan Kewajiban Pembayaran Utang (PKPU) atau pailit kepada Pengadilan Niaga untuk menyatakan PKPU atau pailit. Pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018, KAM telah memenuhi persyaratan di atas.

Pada tanggal 13 Mei 2020, KAM telah melunasi utang bank ini.

**PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.**

Perusahaan

Pada tanggal 18 Desember 2012, Perusahaan menerima Surat Penawaran Putusan Kredit (SPPK) No. B.06/KC-XIV/ADK/OL/12/2012 dari PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. yang menyetujui permohonan pinjaman Perusahaan berupa fasilitas pinjaman modal kerja rekening koran dan pinjaman kredit investasi dengan plafon masing-masing maksimal sebesar Rp 6.250.000.000 dan Rp 2.500.000.000.

Pinjaman tersebut digunakan untuk mendanai proyek-proyek yang didapat oleh PT Pustaka Abdi Bangsa, entitas anak. Jangka waktu pinjaman tersebut masing-masing selama 12 bulan sejak tanggal penandatanganan akad kredit. Perjanjian ini telah beberapa kali diperpanjang, terakhir berdasarkan Akta No. 149 oleh Notaris Meri Efda, S.H. tanggal 30 Januari 2020 dan jatuh tempo pada 21 Desember 2020. Bunga atas fasilitas ini adalah 12% per tahun dan dijamin dengan aset tetap milik Perusahaan. Pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018, saldo fasilitas pinjaman modal kerja rekening koran tersebut adalah sebesar Rp 4.000.000.000 dan Rp 4.025.212.902.

Pada tanggal 13 Mei 2020, Perusahaan telah melunasi utang bank ini.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**15. UTANG PENJUALAN EFEK DENGAN JANJI DIBELI KEMBALI**

Akun ini terdiri dari utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali atas investasi Perusahaan pada PT Mahaka Radio Integra Tbk. dengan rincian sebagai berikut:

Pihak	Lembar Saham	Tanggal Transaksi	Jatuh Tempo	2019			Utang Jual Efek dengan Janji Beli Kembali
				Nilai Jual	Nilai Beli Kembali	Bunga Belum Diamortisasi	
Luceria Siagian	76.923.080	16 Desember 2019	16 Desember 2020	2.216.045.001	2.500.000.000	283.954.999	2.216.045.001
Theresia	40.000.000	15 Oktober 2019	15 April 2020	1.222.656.066	1.300.000.000	51.562.623	1.248.437.377
Loeky Moniaga	92.307.700	26 April 2019	27 April 2020	2.684.991.667	3.000.000.000	105.002.778	2.894.997.222
Cisca Alam Subiru	9.230.760	15 April 2019	22 Februari 2020	273.134.167	300.000.000	5.373.166	294.626.834
<b>Jumlah</b>	<b>218.461.540</b>			<b>6.396.826.901</b>	<b>7.100.000.000</b>	<b>445.893.566</b>	<b>6.654.106.434</b>
2018							
Pihak	Lembar Saham	Tanggal Transaksi	Jatuh Tempo	Nilai Jual	Nilai Beli Kembali	Bunga Belum Diamortisasi	Utang Jual Efek dengan Janji Beli Kembali
Luceria Siagian	76.923.080	15 Oktober 2018	16 Desember 2019	2.175.093.224	2.500.000.000	278.491.522	2.221.508.478
Theresia	40.000.000	15 Oktober 2018	15 April 2019	1.226.961.574	1.300.000.000	48.692.284	1.251.307.716
Tan Tiang Cun	101.538.460	15 Oktober 2018	14 Oktober 2019	2.929.189.530	3.300.000.000	309.008.725	2.990.991.275
Loeky Moniaga	92.307.700	26 April 2018	26 April 2019	2.800.464.550	3.000.000.000	49.883.863	2.950.116.137
Rosiana Lindawati	30.769.240	13 April 2018	15 April 2019	933.123.735	1.000.000.000	20.577.312	979.422.688
Andhi Lesmana	27.692.300	13 April 2018	15 April 2019	839.811.361	900.000.000	18.519.584	881.480.416
<b>Jumlah</b>	<b>369.230.780</b>			<b>10.904.643.974</b>	<b>12.000.000.000</b>	<b>725.173.290</b>	<b>11.274.826.710</b>

Rata-rata tingkat bunga utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali adalah 10,90% dan 11,36% pada tahun 2019 dan 2018.

Utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali kepada Cisca Alam Subiru telah dilunasi pada 22 Februari 2020, sementara utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali kepada Theresia dan Loeky Moniaga diperpanjang sampai dengan 15 Juli 2020 dan 27 Juli 2020.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

#### 16. UTANG USAHA

Utang usaha terdiri dari utang atas pembelian kertas, percetakan dan biaya-biaya operasional yang terdiri dari:

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
<u>Pihak berelasi (Catatan 31):</u>	33.829.327.744	24.845.564.187
<u>Pihak ketiga:</u>		
PT Danayasa Arthatama	4.855.711.093	1.144.097.561
PT Jawara Kreasitama	2.012.824.900	181.062.237
CV Berkat Lamandau	1.580.492.375	814.669.900
PT Gramedia Printing Group	1.348.693.951	933.843.499
PT Indosat Tbk.	1.265.623.395	2.345.486.983
PT Gita Persada Rajawali	571.469.697	371.657.131
PT Belva Karunia Cipta	569.400.000	259.810.700
Darwis	488.564.165	494.405.957
PT Nyata Grafia Media Surakarta	415.632.867	391.794.088
PT Jawa Pos Multimedia	407.753.111	1.030.620.004
PT Aplikasi Media Nusantara	375.339.250	97.200.000
PT Graha Digital Pratama	279.818.182	-
PT Jaringan Delta Female Indonesia	256.252.000	7.771.000
PT Asia Panca Sejahtera	239.452.477	202.975.928
PT First Media Tbk.	231.559.791	246.891.591
PT Dua Nama Anak Indonesia	205.135.500	205.135.500
Feri Ferdiansyah	178.420.875	839.144.250
PT Media Televisi Indonesia	-	1.085.018.397
PT Jalatera Abhipraya	-	635.040.000
PT Sprint Asia Technology	-	584.622.609
PT Angkasa Pura II (Persero)	-	569.272.158
PT Solusi Media Teknologi	-	564.398.182
PT Media Nusantara Citra Tbk.	-	506.468.443
Tanoto Foundation	-	320.760.000
PT Kompas Cyber Media	-	285.949.440
Lain-lain	6.944.766.700	9.563.950.795
Jumlah pihak ketiga	22.226.910.329	23.682.046.353
<b>Jumlah</b>	<b>56.056.238.073</b>	<b>48.527.610.540</b>

Rincian utang usaha menurut jenis mata uang:

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
<u>Pihak berelasi:</u>		
Rupiah	33.829.327.744	24.845.564.187
<u>Pihak ketiga:</u>		
Rupiah	21.004.377.709	22.203.623.139
Dolar Amerika Serikat	1.222.532.620	1.478.423.214
Jumlah pihak ketiga	22.226.910.329	23.682.046.353
<b>Jumlah</b>	<b>56.056.238.073</b>	<b>48.527.610.540</b>

Atas utang usaha ini, Grup tidak dikenakan bunga dan tidak ada aset yang dijadikan jaminan.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

#### 17. LIABILITAS KEUANGAN LAINNYA

Akun ini terdiri dari:

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
PT Electronic City Entertainment	28.879.906.960	28.879.906.960
PT Kirana Cipta Propertindo	15.168.600.000	15.168.600.000
PT Electronic City Indonesia Tbk.	9.200.000.000	9.200.000.000
Pembelian kendaraan	1.436.446.674	2.162.612.017
Lain-lain	3.643.017.656	2.936.897.479
<b>Jumlah</b>	<b>58.327.971.290</b>	<b>58.348.016.456</b>
Dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	(57.654.062.804)	(56.776.416.746)
<b>Jumlah bagian jangka panjang</b>	<b>673.908.486</b>	<b>1.571.599.710</b>

Pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018, utang kepada PT Electronic City Indonesia Tbk., PT Electronic City Entertainment dan PT Kirana Cipta Propertindo merupakan utang yang diperoleh DAI, entitas anak, untuk operasional.

#### 18. BIAYA MASIH HARUS DIBAYAR

Akun ini terdiri dari:

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
<i>Event</i>	1.717.711.694	864.215.376
Royalti	1.429.207.201	1.296.103.211
Bunga	1.406.316.985	729.403.162
Utilitas	487.122.596	570.007.991
Lain-lain	4.469.040.638	4.950.623.745
<b>Jumlah</b>	<b>9.509.399.114</b>	<b>8.410.353.485</b>

Royalti masih harus dibayar merupakan royalti untuk penulis buku yang masih belum dibayarkan.

#### 19. UTANG DIVIDEN

Pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018, akun ini merupakan utang dividen PT Pustaka Abdi Bangsa, entitas anak, kepada kepentingan nonpengendali sebesar Rp 441.000.000.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

## 20. UTANG PAJAK

Akun ini terdiri dari:

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
Pajak Penghasilan:		
Pasal 4 (2)	1.514.696.034	1.995.274.924
Pasal 21	723.233.782	1.421.452.013
Pasal 23	1.323.422.860	1.111.623.623
Pasal 25	5.080.500	5.025.321
Pasal 26	133.640.775	133.640.775
Pasal 29	3.747.174.192	3.867.040.365
Pajak Pertambahan Nilai	11.445.016.394	18.210.731.820
<b>Jumlah</b>	<b>18.892.264.537</b>	<b>26.744.788.841</b>

## 21. PENDAPATAN DITERIMA DI MUKA

Akun ini terdiri dari:

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
Sewa (Catatan 39)	22.225.115.497	25.493.452.778
Iklan dan sirkulasi	593.333.338	4.858.295.725
<i>Event</i>	-	1.265.082.886
Lain-lain	2.688.883.328	2.349.600.922
<b>Jumlah</b>	<b>25.507.332.163</b>	<b>33.966.432.311</b>
Dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu kurang dari satu tahun	(6.561.932.292)	(18.156.038.043)
<b>Jumlah bagian jangka panjang</b>	<b>18.945.399.871</b>	<b>15.810.394.268</b>

## 22. UTANG BANK JANGKA PANJANG

Akun ini merupakan pinjaman jangka panjang yang diperoleh PT Danapati Abinaya Investama (DAI), entitas anak, dari PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. (BMI) dengan rincian sebagai berikut:

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
Pokok pinjaman:		
Dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	51.739.418.042	53.684.810.693
<b>Jumlah bagian jangka panjang</b>	<b>45.987.776.659</b>	<b>47.684.810.693</b>

Berdasarkan surat persetujuan pemberian fasilitas pembiayaan No. 126/IUP3/305/VI/14 tanggal 20 Juni 2014, BMI menyetujui pemberian fasilitas pembiayaan Al-Musyarakah I dengan plafon Rp 10.000.000.000, fasilitas pembiayaan Al-Musyarakah II dengan plafon Rp 40.000.000.000, fasilitas pembiayaan Al-Musyarakah III dengan plafon Rp 21.050.000.000 dan fasilitas pembiayaan Line Facility Al-Musyarakah IV-Revolving dengan plafon Rp 2.000.000.000 kepada DAI. Fasilitas Al-Musyarakah I, Al-Musyarakah II dan Al-Musyarakah III akan jatuh tempo masing-masing pada Juni 2016, Juni 2020 dan Juni 2020. Pinjaman ini dikenakan nisbah bagi hasil sebesar 15,00% - 15,50% pada tahun 2015.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**22. UTANG BANK JANGKA PANJANG** (Lanjutan)

Berdasarkan surat persetujuan restrukturisasi No. 134/OL/BMI/IX/2016 tanggal 9 September 2016, BMI telah menyetujui restrukturisasi fasilitas pembiayaan dimana fasilitas Al-Musyarakah I, Al-Musyarakah II dan Al-Musyarakah III akan jatuh tempo pada Juni 2018, Juni 2022 dan Juni 2022, dengan nisbah bagi hasil sebesar 1,06% - 4,29%.

Berdasarkan surat persetujuan restrukturisasi No. 190/OL/CBD/XI/2018 tanggal 30 November 2018, PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. telah menyetujui restrukturisasi angsuran fasilitas pembiayaan Al-Musyarakah dan akan jatuh tempo sampai dengan Desember 2022, dengan nisbah bagi hasil setara sebesar 10,75% per tahun.

Pinjaman kredit investasi ini dijamin dengan aset tetap berupa tanah milik pihak berelasi, peralatan, perabot kantor dan kendaraan yang dimiliki DAI, piutang DAI, izin penyelenggaraan penyiaran DAI dan jaminan pribadi dari pihak berelasi.

DAI tidak diizinkan untuk melakukan penggabungan usaha, melakukan perubahan terhadap Anggaran Dasar, melakukan perubahan terhadap bidang usaha, menjadi penjamin dan menjaminkan harta yang telah dijaminkan kepada BMI kepada pihak lain, memperoleh pinjaman baru dari lembaga keuangan atau pihak lain sepanjang berkaitan dengan jaminan yang diberikan dan menjual atau mengalihkan aset-aset perusahaan.

Pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018, DAI telah memenuhi ketentuan di atas.

**23. KEPENTINGAN NONPENGENDALI**

Mutasi kepentingan nonpengendali untuk masing-masing tahun adalah sebagai berikut:

	2019						
	Saldo Awal	Akuisisi / (Pelepasan)	Setoran Modal dari Kepentingan Non Pengendali	Bagian atas Laba (Rugi) Bersih	Penghasilan Komprehensif Lain	Bagian atas Dividen	Saldo Akhir
PT Danapati Abinaya Investama	(8.852.540.004 )	-	-	(11.148.318.244 )	1.026.215.004	-	(18.974.643.244 )
PT Pustaka Abdi Bangsa	7.414.993.968			366.657.013	(2.664.351 )	(980.000.000 )	6.798.986.630
PT Republika Media Mandiri	726.273.449	-	-	(912.496.155 )	(177.698.824 )	-	(363.921.530 )
PT Republika Media Visual	(3.303.785.501 )	-	-	(6.286.118 )	-	-	(3.310.071.619 )
PT Republika Grafika	23.010.000			-	-	-	23.010.000
PT Cahaya Republika	21.260.000	-	-	-	-	-	21.260.000
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	774.462.779	-	-	(43.841.711 )	10.236.252	-	740.857.320
PT Gamma Investa Lestari	1.389.085	-	-	(343.189 )	37.102	-	1.082.998
<b>Jumlah</b>	<b>(3.194.936.224 )</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(11.744.628.404 )</b>	<b>856.125.183</b>	<b>(980.000.000 )</b>	<b>(15.063.439.445 )</b>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**23. KEPENTINGAN NONPENGENDALI** (Lanjutan)

	2018						
	Saldo Awal	Akuisisi / (Pelepasan)	Setoran Modal dari Kepentingan Non Pengendali	Bagian atas Laba (Rugi) Bersih	Penghasilan Komprehensif Lain	Bagian atas Dividen	Saldo Akhir
PT Danapati Abinaya Investama	7.540.386.836	-	-	(16.785.633.653)	392.706.813	-	(8.852.540.004)
PT Pustaka Abdi Bangsa	7.080.983.133	-	-	777.479.980	46.530.855	(490.000.000)	7.414.993.968
PT Republika Media Mandiri	1.300.668.455	-	-	(582.763.146)	8.368.140	-	726.273.449
PT Republika Media Visual	(2.982.504.568)	-	-	(321.280.933)	-	-	(3.303.785.501)
PT Artika Kreasi Mediatama	879.103.387	(965.058.300)	-	85.954.913	-	-	-
PT Republika Grafika	23.010.000	-	-	-	-	-	23.010.000
PT Cahaya Republika	21.260.000	-	-	-	-	-	21.260.000
PT Adhara Dhanapa Mahardhika	(100.425.325)	(534.267.009)	-	634.017.149	675.185	-	-
PT Metromakmur Sejahtera	(13.948.880)	(4.796.460)	-	18.745.340	-	-	-
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	1.118.011.635	-	-	(396.351.279)	52.802.423	-	774.462.779
PT Gamma Investa Lestari	1.202.523	-	-	124.042	62.520	-	1.389.085
<b>Jumlah</b>	<b>14.867.747.196</b>	<b>(1.504.121.769)</b>	<b>-</b>	<b>(16.569.707.587)</b>	<b>501.145.936</b>	<b>(490.000.000)</b>	<b>(3.194.936.224)</b>

Informasi keuangan entitas anak yang memiliki kepentingan nonpengendali material adalah sebagai berikut:

**a. PT Danapati Abinaya Investama (DAI)**

Proporsi kepentingan nonpengendali pada DAI adalah sebesar 50,00%.

Tabel berikut menyajikan informasi keuangan atas kepentingan nonpengendali sebelum eliminasi antar entitas:

**Laporan Posisi Keuangan**

	31 Desember 2019	31 Desember 2018
<b>Aset</b>		
Jumlah aset lancar	3.990.392.712	9.881.768.248
Jumlah aset tidak lancar	20.338.875.712	25.197.811.314
<b>Jumlah Aset</b>	<b>24.329.268.424</b>	<b>35.079.579.562</b>
<b>Liabilitas</b>		
Jumlah liabilitas jangka pendek	37.095.035.995	34.251.276.225
Jumlah liabilitas jangka panjang	149.587.834.989	142.937.699.403
<b>Jumlah Liabilitas</b>	<b>186.682.870.984</b>	<b>177.188.975.628</b>
Kepentingan nonpengendali	(81.176.801.280)	(71.054.698.033)
<b>Aset Bersih</b>	<b>(81.176.801.280)</b>	<b>(71.054.698.033)</b>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**23. KEPENTINGAN NONPENGENDALI** (Lanjutan)

**Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain**

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Penjualan	28.275.232.097	23.312.020.480
Rugi Sebelum Pajak Penghasilan	(22.799.885.667)	(33.882.326.139)
Rugi Tahun Berjalan Penghasilan Komprehensif Lain	(22.296.636.488) 2.052.429.994	(33.571.267.305) 785.413.626
Jumlah Rugi Komprehensif Tahun Berjalan	<u>(20.244.206.494)</u>	<u>(32.785.853.679)</u>
Jumlah Rugi Komprehensif Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan Kepada Kepentingan Nonpengendali	<u>(10.122.103.240)</u>	<u>(16.392.926.840)</u>
Dividen yang dibayarkan kepada Kepentingan Nonpengendali	-	-

**Laporan Arus Kas**

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Arus kas dari aktivitas operasi	(10.714.386.403)	(15.600.861.994)
Arus kas dari aktivitas investasi	(164.794.950)	(527.238.800)
Arus kas dari aktivitas pendanaan	7.125.353.581	6.427.427.599
Penurunan Bersih Kas Dan Bank	<u>(3.753.827.772)</u>	<u>(9.700.673.195)</u>
Kas Dan Bank Awal Tahun	4.621.971.199	14.322.644.394
Kas Dan Bank Akhir Tahun	<u>868.143.427</u>	<u>4.621.971.199</u>

**b. PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB)**

Proporsi kepentingan nonpengendali pada PAB adalah sebesar 49,00%.

Tabel berikut menyajikan informasi keuangan atas kepentingan nonpengendali sebelum eliminasi antar entitas:

**Laporan Posisi Keuangan**

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
<b>Aset</b>		
Jumlah aset lancar	15.358.593.608	15.661.884.190
Jumlah aset tidak lancar	8.972.077.803	8.649.896.710
Jumlah Aset	<u>24.330.671.411</u>	<u>24.311.780.900</u>
<b>Liabilitas</b>		
Jumlah liabilitas jangka pendek	9.273.451.783	7.981.130.935
Jumlah liabilitas jangka panjang	1.433.304.376	1.449.576.882
Jumlah Liabilitas	<u>10.706.756.159</u>	<u>9.430.707.817</u>
Kepentingan nonpengendali	6.798.986.630	7.414.993.969
<b>Aset Bersih</b>	<u>6.824.928.622</u>	<u>7.466.079.114</u>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**23. KEPENTINGAN NONPENGENDALI** (Lanjutan)

**Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain**

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Penjualan	19.259.188.138	17.748.306.806
Laba Sebelum Pajak Penghasilan	1.237.299.242	2.031.533.141
Laba Tahun Berjalan Penghasilan (Kerugian) Komprehensif Lain	748.279.621 (5.437.452)	1.586.693.837 94.960.928
Jumlah Laba Komprehensif Tahun Berjalan	742.842.169	1.681.654.765
Jumlah Laba Komprehensif Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan Kepada Kepentingan NonPengendali	363.992.662	824.010.837
Dividen yang dibayarkan kepada Kepentingan NonPengendali	980.000.000	490.000.000

**Laporan Arus Kas**

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Arus kas dari aktivitas operasi	2.289.500.228	(1.380.984.617)
Arus kas dari aktivitas investasi	(107.000.000)	(113.552.912)
Arus kas dari aktivitas pendanaan	(2.005.505.904)	(635.373.854)
Kenaikan (Penurunan) Bersih Kas dan Bank	176.994.324	(2.129.911.383)
Kas Dan Bank Awal Tahun	5.247.214.831	7.377.126.214
Kas Dan Bank Akhir Tahun	5.424.209.155	5.247.214.831

**24. MODAL DISETOR**

Rincian pemegang saham Perusahaan dan persentase kepemilikannya pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018 adalah sebagai berikut:

<b>31 Desember 2019</b>			
<b>Pemegang Saham</b>	<b>Jumlah Saham Ditempatkan dan Disetor Penuh</b>	<b>Persentase Kepemilikan</b>	<b>Jumlah Modal</b>
PT Beyond Media	1.592.831.618	57,81%	159.283.161.800
Peak Holdings Luxemborg S.A.R.L.	282.886.300	10,27%	28.288.630.000
Troy Reza Warroka	290.000	0,01%	29.000.000
Pendiria PT Abdi Bangsa	1.152	0,00%	115.200
Masyarakat/Perorangan	879.115.930	31,91%	87.911.593.000
<b>Jumlah</b>	<b>2.755.125.000</b>	<b>100,00%</b>	<b>275.512.500.000</b>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**24. MODAL DISETOR** (Lanjutan)

31 Desember 2018

<b>Pemegang Saham</b>	<b>Jumlah Saham Ditempatkan dan Disetor Penuh</b>	<b>Percentase Kepemilikan</b>	<b>Jumlah Modal</b>
PT Beyond Media	1.462.047.518	53,07%	146.204.751.800
Abbey Communications (Netherlands) B.V.	282.886.300	10,27%	28.288.630.000
Muhammad Lutfi	211.408.072	7,67%	21.140.807.200
Harry Zulnardy	12.100.000	0,44%	1.210.000.000
Pendiri PT Abdi Bangsa	1.152	0,00%	115.200
Masyarakat/Perorangan	786.681.958	28,55%	78.668.195.800
<b>Jumlah</b>	<b>2.755.125.000</b>	<b>100,00%</b>	<b>275.512.500.000</b>

Konversi agio saham dan selisih penilaian kembali aset tetap

Berdasarkan Berita Acara Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perusahaan tanggal 23 Agustus 2001 yang telah diaktakan dengan Akta Notaris No. 14 oleh Drs. Soegeng Santosa, S.H., para pemegang saham menyetujui:

- Pemecahan nilai nominal dari Rp 1.000 per saham menjadi Rp 100 per saham
- Konversi agio saham dan selisih penilaian kembali aset tetap menjadi modal saham secara proporsional dengan rincian sebagai berikut:

Agio saham	13.827.425.879
Biaya emisi saham	(568.470.735 )
Jumlah agio saham - bersih	13.258.955.144
Selisih penilaian kembali aset tetap	10.069.119.856
<b>Jumlah yang dikonversi</b>	<b>23.328.075.000</b>

Saldo laba yang telah ditentukan penggunaannya

Akun ini merupakan realisasi pembentukan cadangan umum sebesar 50% dari keuntungan tahun 1998 sesuai dengan Berita Acara Rapat No. 19 yang dibuat di hadapan Notaris Yudo Paripurno, S.H., tanggal 24 Juni 1999 sejumlah Rp 438.712.505.

Manajemen Permodalan

Tujuan utama dari pengelolaan modal Grup adalah untuk memastikan bahwa Grup mempertahankan rasio modal yang sehat dalam rangka mendukung bisnis dan memaksimalkan nilai pemegang saham. Grup tidak diwajibkan untuk memenuhi syarat-syarat modal tertentu.

Grup mengelola permodalan untuk menjaga kelangsungan usahanya dalam rangka memaksimumkan kekayaan para pemegang saham dan manfaat kepada pihak lain yang berkepentingan terhadap Grup dan menjaga struktur optimal permodalan untuk mengurangi biaya permodalan.

Struktur permodalan Grup terdiri dari ekuitas yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk (terdiri dari modal saham, tambahan modal disetor, saldo laba dan komponen ekuitas lainnya) serta pinjaman dan utang bersih (terdiri dari utang bank jangka pendek, utang bank jangka panjang dan utang kepada pihak berelasi). Perusahaan atau entitas anak tidak diharuskan untuk memenuhi persyaratan permodalan tertentu.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**25. TAMBAHAN MODAL DISETOR - BERSIH**

Akun ini terdiri dari:

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
Agio saham yang berasal dari:		
Right Issue II	1.200.000.000	1.200.000.000
Right Issue III	12.800.000.000	12.800.000.000
Right Issue IV	40.500.000.000	40.500.000.000
Right Issue V	6.665.625.000	6.665.625.000
Jumlah	61.165.625.000	61.165.625.000
Beban emisi efek ekuitas		
Right Issue II	(3.692.822.756)	(3.692.822.756)
Right Issue III	(5.371.413.924)	(5.371.413.924)
Right Issue IV	(951.900.909)	(951.900.909)
Right Issue V	(1.959.665.118)	(1.959.665.118)
Jumlah	(11.975.802.707)	(11.975.802.707)
Jumlah agio saham	49.189.822.293	49.189.822.293
Selisih Kombinasi Bisnis Entitas Sepengendali:		
PT Danapati Abinaya Investama	(181.340.412.657)	(181.340.412.657)
PT Pustaka Abdi Bangsa	54.221.168	54.221.168
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	(2.759.218.919)	(2.759.218.919)
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	(3.267.090.582)	(3.267.090.582)
PT Gamma Investa Lestari	(18.000.726.027)	(18.000.726.027)
PT Avabanindo Perkasa	(6.476.876.320)	(6.476.876.320)
Jumlah	(211.790.103.337)	(211.790.103.337)
Selisih transaksi perubahan ekuitas Entitas Anak:		
PT Pustaka Abdi Bangsa	(1.023.151.538)	(1.023.151.538)
Jumlah	<b>(163.623.432.582)</b>	<b>(163.623.432.582)</b>

Selisih kombinasi bisnis entitas sepengendali

Pada tahun 2010, selisih kombinasi bisnis entitas sepengendali timbul karena adanya akuisisi DAI, entitas anak, oleh Perusahaan sebesar 50,00% dari PT Beyond Media, entitas sepengendali.

Pada tahun 2010, selisih nilai transaksi pengalihan saham Perusahaan di PT Pustaka Abdi Bangsa kepada RMM.

Pada tahun 2014, selisih kombinasi bisnis entitas sepengendali timbul karena adanya akuisisi entitas anak dan entitas asosiasi yaitu PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika dan PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika oleh Perusahaan masing-masing sebesar 80,00% dan 45,00% dari PT Beyond Media dan PT Entertainment Live Indonesia, entitas sepengendali.

Pada tahun 2017, selisih kombinasi bisnis entitas sepengendali timbul karena adanya akuisisi entitas anak yaitu PT Gamma Investa Lestari sebesar 99,98% dari PT Entertainment Live Indonesia, entitas sepengendali, dan pelepasan entitas anak yaitu PT Avabanindo Perkasa sebesar 95,94% kepada PT Beyond Media, entitas sepengendali.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**25. TAMBAHAN MODAL DISETOR - BERSIH** (Lanjutan)

Selisih transaksi perubahan ekuitas entitas anak

Pada tahun 2009, selisih transaksi perubahan ekuitas entitas anak timbul karena adanya perubahan persentase kepemilikan Perusahaan dari 99,99% menjadi 90,00% terkait penerbitan saham PT Republika Media Mandiri (RMM) sebanyak 1.402.181 lembar saham.

**26. PENJUALAN BERSIH**

Akun ini terdiri dari:

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Sirkulasi, iklan surat kabar dan buku	97.099.197.000	91.996.113.455
<i>Media buying</i>	73.642.875.525	27.256.521.879
<i>Event organizer</i>	30.158.830.544	43.435.107.458
Penyiaran televisi	28.275.232.097	23.312.020.480
Sewa	21.656.500.958	24.144.396.481
Lain-lain	255.216.392	2.697.686.363
<b>Jumlah</b>	<b>251.087.852.516</b>	<b>212.841.846.116</b>

Pada tahun 2019 dan 2018, jumlah penjualan kepada pihak berelasi adalah masing-masing sebesar Rp 698.243.424 (0,27% dari seluruh jumlah seluruh penjualan) dan Rp 154.819.682 (0,07% dari seluruh jumlah seluruh penjualan). Tidak terdapat transaksi penjualan kepada satu pelanggan dengan jumlah kumulatifnya melebihi 10% dari jumlah penjualan bersih konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal-tanggal 31 Desember 2019 dan 2018.

**27. BEBAN POKOK PENJUALAN**

Akun ini terdiri dari:

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Sirkulasi, iklan surat kabar dan buku		
Material kertas	17.045.330.951	31.544.054.071
Ongkos cetak	6.452.892.373	2.207.737.801
Beban pegawai	4.096.622.836	1.416.454.913
Sekretaris redaksi	537.308.743	802.184.690
 Jumlah beban pokok penjualan sirkulasi, iklan surat kabar dan buku	 28.132.154.903	 35.970.431.475
<i>Media buying</i>	65.474.783.326	25.089.354.979
<i>Event</i>	28.566.400.300	37.057.377.054
Sewa	15.417.903.908	15.572.998.685
Penyiaran televisi	4.810.798.122	5.181.757.574
Lain-lain	6.171.311.670	10.232.999
 <b>Jumlah</b>	 <b>148.573.352.229</b>	 <b>118.882.152.766</b>

Tidak terdapat transaksi pembelian dari satu pemasok yang melebihi 10% dari jumlah penjualan bersih konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal-tanggal 31 Desember 2019 dan 2018.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

## 28. BEBAN OPERASI

Rincian beban operasi adalah sebagai berikut:

	2019	2018
<b>Beban Penjualan:</b>		
Iklan	3.337.113.980	3.739.858.327
Sirkulasi	1.902.442.056	2.075.495.006
Promosi	710.429.145	514.608.012
Lain-lain	765.970.440	1.236.215.979
Jumlah beban penjualan	6.715.955.621	7.566.177.324
<b>Beban Umum dan Administrasi:</b>		
Gaji dan tunjangan	80.500.966.722	80.556.963.997
Penyisihan imbalan pasca masa kerja (Catatan 29)	10.154.206.913	6.617.134.921
Sewa	8.107.213.774	9.016.112.669
Penyusutan (Catatan 12)	7.974.503.021	8.447.397.373
Utilitas	2.661.679.025	3.697.348.719
Pajak dan perizinan	2.511.475.105	2.865.716.382
Pemeliharaan dan perbaikan	2.247.046.337	2.684.526.773
Transportasi	1.970.757.172	1.931.202.967
Telekomunikasi	1.664.988.602	1.166.831.094
Rumah tangga	1.069.148.491	876.376.327
Survei dan riset	1.009.757.714	858.744.700
Honorarium tenaga ahli	1.006.711.149	1.045.846.639
Perlengkapan dan alat tulis kantor	875.377.839	604.908.327
Asuransi	695.721.758	662.410.451
Amortisasi aset lain-lain	378.986.074	669.096.527
Sumbangan	373.275.278	312.901.814
Administrasi bank	144.709.014	175.114.873
Jamuan dan representasi	120.109.606	224.813.729
Lain-lain	673.744.659	1.636.208.510
Jumlah beban umum dan administrasi	124.140.378.253	124.049.656.792
<b>Jumlah</b>	<b>130.856.333.874</b>	<b>131.615.834.116</b>

## 29. PENYISIHAN IMBALAN PASCA MASA KERJA

Pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018, Grup mencatat estimasi liabilitas imbalan pasca masa kerja berdasarkan perhitungan aktuaris independen yang dilakukan oleh PT Sigma Prima Solusindo yang dalam laporannya tanggal 28 Maret 2020 dan 20 Maret 2019, menggunakan metode “Projected Unit Credit” dan asumsi-asumsi sebagai berikut:

	31 Desember 2019	31 Desember 2018
Tingkat diskonto per tahun	7,60% - 8,18%	7,13% - 9,37%
Tingkat kenaikan gaji tahunan	7,50% - 10,00%	7,50% - 10,00%
Tingkat mortalitas	TMI-III tahun 2011	TMI-III tahun 2011
Usia pensiun	55 Tahun	55 Tahun

Pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018, jumlah karyawan yang diikutsertakan dalam program ini masing-masing adalah sebanyak 754 dan 721 orang karyawan tetap.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**29. PENYISIHAN IMBALAN PASCA MASA KERJA (Lanjutan)**

Liabilitas imbalan pasca masa kerja adalah sebagai berikut:

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
Nilai kini liabilitas imbalan pasca masa kerja	47.508.621.986	39.738.232.970
Nilai wajar aset program	-	-
<b>Nilai bersih liabilitas dalam laporan posisi keuangan konsolidasian</b>	<b>47.508.621.986</b>	<b>39.738.232.970</b>

Mutasi liabilitas imbalan pasca masa kerja adalah sebagai berikut:

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Saldo awal tahun	39.738.232.970	40.890.038.409
Beban penyisihan imbalan pasca masa kerja - bersih	10.154.206.913	6.617.134.921 (361.277.626)
Pelepasan entitas anak	-	(4.395.123.977)
Pembayaran manfaat tahun berjalan	(3.122.181.206)	(3.012.538.757)
Kerugian (penghasilan) komprehensif lain	738.363.309	
<b>Saldo akhir tahun</b>	<b>47.508.621.986</b>	<b>39.738.232.970</b>

Beban penyisihan imbalan pasca masa kerja adalah sebagai berikut:

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Beban jasa kini	4.152.046.822	3.813.066.333
Beban bunga	3.307.931.760	2.804.068.588
Penyelesaian program	3.065.082.322	-
Penurunan kewajiban akibat perubahan program	(370.853.991)	-
<b>Jumlah beban penyisihan imbalan pasca masa kerja - bersih</b>	<b>10.154.206.913</b>	<b>6.617.134.921</b>

Perbandingan nilai kini dari liabilitas imbalan pasca masa kerja dan penyesuaian liabilitas program (efek selisih perbedaan antara asumsi aktuaria yang digunakan pada tahun sebelumnya dengan yang terjadi pada tahun berjalan) yang muncul untuk 5 tahun ke belakang adalah sebagai berikut:

	<b>Nilai kini liabilitas imbalan pasti</b>	<b>Penyesuaian liabilitas program</b>
31 Desember 2019	47.508.621.986	(20.778.065.744)
31 Desember 2018	39.738.232.970	4.448.371.993
31 Desember 2017	40.890.038.409	10.665.239.400
31 Desember 2016	38.437.093.709	4.029.311.350
31 Desember 2015	32.280.506.449	5.137.040.386

Perubahan satu poin persentase asumsi tingkat diskonto akan memiliki dampak terhadap liabilitas imbalan kerja sebagai berikut:

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Kenaikan	3.970.368.832	2.680.203.691
Penurunan	(6.743.031.169)	(3.775.169.575)

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

### 30. PERPAJAKAN

#### Pajak Kini

Rekonsiliasi antara rugi komersial sebelum pajak penghasilan sesuai laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dengan taksiran rugi fiskal untuk tahun yang berakhir pada tanggal-tanggal 31 Desember 2019 dan 2018 adalah sebagai berikut:

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Rugi sebelum pajak penghasilan menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian	(42.988.462.215)	(41.327.659.821)
Ditambah		
Rugi entitas anak sebelum pajak penghasilan	35.839.756.477	36.177.466.499
Bagian rugi entitas asosiasi	120.701.888	450.556.258
Penyesuaian laba (rugi) atas penjualan investasi	-	(30.984.012.411)
Rugi sebelum pajak penghasilan Perusahaan	(7.028.003.850)	(35.683.649.475)
Beda temporer:		
Penyisihan imbalan pasca masa kerja	443.477.604	633.532.882
Pembayaran imbalan pasca masa kerja	(7.856.404)	(587.042.977)
Beda tetap:		
Penyisihan penurunan nilai piutang	2.052.028.141	-
Lain-lain	12.719.099.966	5.957.139.268
Taksiran penghasilan kena pajak (rugi fiskal)		
Perusahaan tahun berjalan	8.178.745.457	(29.680.020.302)
Akumulasi rugi fiskal tahun sebelumnya	(45.600.065.384)	(22.074.538.856)
Penghapusan rugi fiskal	-	6.154.493.774
<b>Akumulasi rugi fiskal Perusahaan akhir tahun</b>	<b>(37.421.319.927)</b>	<b>(45.600.065.384)</b>

Perusahaan tidak menghitung taksiran utang pajak penghasilan pasal 29 untuk tahun yang berakhir pada tanggal-tanggal 31 Desember 2019 dan 2018 karena masih terdapat rugi fiskal tahun sebelumnya.

Perhitungan taksiran utang pajak penghasilan tahun berjalan adalah sebagai berikut:

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Pajak kini		
Entitas anak	942.583.909	1.259.688.562
Dikurangi pajak penghasilan dibayar di muka		
Entitas anak		
Pasal 23	(139.626.257)	(295.426.879)
Pasal 25	(68.800.463)	(52.202.568)
<b>Taksiran utang pajak penghasilan</b>	<b>734.157.189</b>	<b>912.059.115</b>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

**30. PERPAJAKAN (Lanjutan)**

**Pajak Penghasilan**

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Pajak kini		
Entitas anak	942.583.909	1.259.688.562
Beban (manfaat) pajak - tangguhan (Pengaruh beda temporer pada tarif pajak maksimum 25%)		
Perusahaan		
Rugi fiskal	2.044.686.364	(5.881.381.632)
Penyisihan imbalan pasca masa kerja	(108.905.300)	(11.622.476)
	1.935.781.064	(5.893.004.108)
Entitas anak		
Penyisihan imbalan pasca masa kerja	(1.497.466.331)	(641.816.927)
Penyusutan aset tetap	(215.419)	(12.112.092)
Cadangan kerugian persediaan	(81.976.969)	(292.230.777)
Rugi fiskal	-	424.304.840
	(1.579.658.719)	(521.854.956)
Jumlah Beban (Manfaat) Pajak Tangguhan - Bersih	356.122.345	(6.414.859.064)
<b>Jumlah</b>	<b>1.298.706.254</b>	<b>(5.155.170.502)</b>

Aset pajak tangguhan pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018 adalah sebagai berikut:

	<b>2019</b>				
	<b>Saldo Awal</b>	<b>Diakui pada Laba Rugi</b>	<b>Diakui pada Penghasilan Komprehensif Lain</b>	<b>Pelepasan Entitas Anak</b>	<b>Saldo Akhir</b>
<b>Aset pajak tangguhan</b>					
Perusahaan					
Rugi fiskal	11.400.016.346	(2.044.686.364)	-	-	9.355.329.982
Penyisihan imbalan pasca masa kerja	763.692.396	108.905.300	200.467.619	-	1.073.065.315
Jumlah	12.163.708.742	(1.935.781.064)	200.467.619	-	10.428.395.297
Entitas anak					
Penyisihan imbalan pasca masa kerja	8.173.550.373	1.497.466.331	31.892.368	-	9.702.909.072
Penyusutan aset tetap	(215.419)	215.419	-	-	-
Cadangan kerugian persediaan	704.138.691	81.976.969	-	-	786.115.660
Jumlah	8.877.473.645	1.579.658.719	31.892.368	-	10.489.024.732
<b>Jumlah Aset Pajak Tangguhan</b>	<b>21.041.182.387</b>	<b>(356.122.345)</b>	<b>232.359.987</b>	-	<b>20.917.420.029</b>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

**30. PERPAJAKAN (Lanjutan)**

	2018				
	Saldo Awal	Diakui pada Laba Rugi Tahun Berjalan	Diakui pada Penghasilan Komprehensif Lain	Pelepasan Entitas Anak	Saldo Akhir
<b>Aset pajak tangguhan</b>					
Perusahaan					
Rugi fiskal	5.518.634.714	5.881.381.632	-	-	11.400.016.346
Penyisihan imbalan pasca masa kerja	1.022.650.452	11.622.476	(270.580.532)	-	763.692.396
Jumlah	<u>6.541.285.166</u>	<u>5.893.004.108</u>	<u>(270.580.532)</u>	-	12.163.708.742
Entitas anak					
Penyisihan imbalan pasca masa kerja	8.234.134.779	432.472.419	(402.737.416)	(90.319.409)	8.173.550.373
Rugi fiskal	424.304.840	(424.304.840)	-	-	-
Penyusutan aset tetap	(12.327.511)	12.112.092	-	-	(215.419)
Cadangan kerugian persediaan	411.907.914	292.230.777	-	-	704.138.691
Jumlah	<u>9.058.020.022</u>	<u>312.510.448</u>	<u>(402.737.416)</u>	<u>(90.319.409)</u>	8.877.473.645
Jumlah Aset Pajak Tangguhan	<u>15.599.305.188</u>	<u>6.205.514.556</u>	<u>(673.317.948)</u>	<u>(90.319.409)</u>	21.041.182.387
<b>Liabilitas pajak tangguhan</b>					
Entitas anak					
Penyisihan imbalan pasca masa kerja	(209.344.508)	209.344.508	-	-	-
Jumlah Aset Pajak Tangguhan - bersih	<u>15.389.960.680</u>	<u>6.414.859.064</u>	<u>(673.317.948)</u>	<u>(90.319.409)</u>	21.041.182.387

Grup mengalami kerugian fiskal yang dapat dikompensasikan dengan laba fiskal pada masa lima tahun mendatang. Manajemen berpendapat bahwa jumlah tersebut seluruhnya dapat direalisasikan pada tahun mendatang, sehingga Grup mengakui aset pajak tangguhan atas kerugian fiskal tersebut.

Rekonsiliasi antara beban (manfaat) pajak penghasilan yang tercermin di dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dengan hasil perkalian laba sebelum pajak penghasilan Perusahaan dengan tarif pajak yang berlaku untuk tahun yang berakhir pada tanggal-tanggal 31 Desember 2019 dan 2018 adalah sebagai berikut:

	2019	2018
Rugi sebelum pajak penghasilan menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian	(42.988.462.215)	(41.327.659.821)
Beban pajak dihitung dengan tarif 25%	(10.747.115.554)	(10.331.914.955)
Ditambah		
Rugi entitas anak sebelum pajak penghasilan	8.959.939.124	9.044.366.625
Bagian rugi entitas asosiasi	30.175.471	112.639.065
Penyesuaian laba (rugi) atas penjualan investasi	-	(7.746.003.104)
Rugi sebelum pajak penghasilan Perusahaan	(1.757.000.959)	(8.920.912.369)
Ditambah (dikurangi):		
Penyisihan penurunan nilai piutang	513.007.035	-
Lain-lain	3.179.774.988	1.489.284.818
Beban (manfaat) pajak penghasilan - Perusahaan	<u>1.935.781.064</u>	<u>(7.431.627.551)</u>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**30. PERPAJAKAN (Lanjutan)**

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Beban (manfaat) pajak penghasilan - Perusahaan	1.935.781.064	(7.431.627.551)
Penghapusan akumulasi rugi fiskal	-	1.538.623.443
<b>Jumlah beban (manfaat) pajak penghasilan - Perusahaan</b>	<b>1.935.781.064</b>	<b>(5.893.004.108)</b>
Beban (manfaat) pajak penghasilan - entitas anak	(637.074.810)	737.833.606
<b>Jumlah</b>	<b>1.298.706.254</b>	<b>(5.155.170.502)</b>

Pada bulan September dan Oktober 2016, beberapa entitas anak telah mengikuti program pengampunan pajak sesuai Undang-undang No. 11 Tahun 2016 yang diterbitkan pada tanggal 1 Juli 2016. Kantor Pajak telah menerbitkan Surat Keterangan Pengampunan Pajak (SKPP) pada berbagai tanggal di bulan September dan Oktober 2016.

Perusahaan menyerahkan SPT Tahunan berdasarkan perhitungan sendiri (*self-assessment*). Berdasarkan perubahan terakhir atas Undang-undang Ketentuan Umum Perpajakan pada tahun 2007. Otoritas Pajak dapat melakukan pemeriksaan, menetapkan atau mengubah besarnya liabilitas pajak dalam waktu lima tahun sejak tanggal terutangnya pajak.

**31. SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI**

Rincian pihak berelasi, hubungan dengan Perusahaan dan sifat saldo akun/transaksi, adalah sebagai berikut:

<b>No.</b>	<b>Pihak-pihak Berelasi</b>	<b>Hubungan</b>	<b>Sifat Saldo Akun/Transaksi</b>
1.	Erick Thohir	Pemegang Saham Pengendali	Pemberian utang
2.	PT Beyond Media	Pemegang Saham Pengendali	Pelanggan, pemberian piutang dan utang
3.	PT Entertainment Live Indonesia	Entitas sepengendali	Pemberian piutang
4.	PT Suara Irama Indah	Entitas sepengendali	Pelanggan, pemberian piutang
5.	PT Radio Attahiriyah	Entitas sepengendali	Pelanggan, pemberian piutang
6.	PT Mahaka Sport Entertainment	Entitas sepengendali	Pelanggan, pemberian piutang dan utang
7.	PT Bonecom	Entitas sepengendali	Pemberian utang
8.	PT Tiga Anugrah	Kesamaan Manajemen Kunci	Tidak ada transaksi
9.	PT Bina Mahasiswa Indonesia	Entitas sepengendali	Pemberian utang
10.	PT Strategi Inisiatif Media	Entitas sepengendali	Pemberian piutang dan utang
11.	PT Media Cipta Mahardhika	Entitas sepengendali	Pemberian utang
12.	PT Dunia Kreasi Mahardhika	Entitas sepengendali	Pemberian utang
13.	PT Republika Televisi	Perusahaan Asosiasi	Pemberian piutang dan utang
14.	PT Inspirasi Media Visual	Perusahaan Asosiasi	Pemberian piutang
15.	PT Khasanah Media Visual	Perusahaan Asosiasi	Pemberian piutang
16.	PT Emas Indonesia Duaribu	Perusahaan Asosiasi	Pemberian piutang dan utang
17.	PT Potrait Cipta Karya Talenta	Entitas sepengendali	Tidak ada transaksi
18.	PT Mahaka Radio Integra Tbk.	Entitas sepengendali	Pemberian utang dan pelanggan
19.	PT Radionet Cipta Karya	Perusahaan Asosiasi	Tidak ada transaksi
20.	PT Raja Karcis.com	Entitas sepengendali	Pemberian utang dan pelanggan
21.	PT Amantara Kalyana	Entitas sepengendali	Pemberian utang
22.	PT Maharnawa Kanaka	Entitas sepengendali	Tidak ada transaksi
23.	PT Inter Milan Indonesia	Entitas sepengendali	Tidak ada transaksi
24.	PT Radio Delta Insani	Perusahaan Asosiasi	Tidak ada transaksi
25.	Ibnu Agus Vinsi	Direktur Entitas Anak	Tidak ada transaksi
26.	Rama Mugiharto Subagio	Direktur Entitas Anak	Tidak ada transaksi
27.	PT Wahana Makmur Sejati	Perusahaan Asosiasi	Tidak ada transaksi
28.	PT Indonesia Sports Venture	Entitas sepengendali	Pelanggan, pemberian piutang
29.	PT Mahaka Visual Integra	Entitas sepengendali	Pemberian piutang dan utang

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**31. SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI** (Lanjutan)

No.	Pihak-pihak Berelasi (Lanjutan)	Hubungan	Sifat Saldo Akun/Transaksi
30.	PT Lativi Mediakarya	Kesamaan Manajemen Kunci	Pelanggan, pemberian piutang
31.	PT Ekatana Intrasurya Persada	Entitas sepengendali	Pelanggan, pemberian piutang
32.	PT Mahaka Radio Digital	Entitas sepengendali	Pelanggan, pemberian piutang
33.	PT Bola Basket Indonesia	Entitas sepengendali	Pelanggan, pemberian piutang

Saldo-saldo akun dengan pihak berelasi dan persentase terhadap jumlah aset, liabilitas, pendapatan dan beban adalah sebagai berikut:

	Jumlah	Percentase Terhadap Jumlah Aset	
		31 Desember 2019	31 Desember 2018
<b><u>Piutang usaha - pihak berelasi (Catatan 6)</u></b>			
PT Beyond Media	2.876.267.011	1.277.466.051	0,32
PT Strategi Inisiatif Media	2.295.339.683	2.299.763.241	0,57
PT Mahaka Visual Integra	1.251.787.472	1.044.033.907	0,31
Lain-lain	1.251.916.927	2.273.924.202	0,79
<b>Jumlah</b>	<b>7.675.311.093</b>	<b>6.895.187.401</b>	<b>2,75</b>
<b><u>Piutang pihak berelasi - lancar</u></b>			
PT Beyond Media	22.119.613.116	-	5,50
PT Mahaka Radio Integra Tbk.	18.799.400.000	-	4,68
Jumlah piutang pihak berelasi - lancar	40.919.013.116	-	8,73
<b>Jumlah piutang pihak berelasi - tidak lancar</b>	<b>12.983.606.836</b>	<b>53.023.617.701</b>	<b>8,73</b>
<b>Jumlah</b>	<b>53.902.619.952</b>	<b>53.023.617.701</b>	<b>13,41</b>
<b>Jumlah</b>	<b>53.902.619.952</b>	<b>53.023.617.701</b>	<b>10,23</b>

Pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018, piutang pihak berelasi kepada PT Mahaka Radio Integra Tbk. merupakan piutang atas penjualan entitas asosiasi. Berdasarkan Surat Kesepakatan Pelunasan No. 008/PTMM/LGL/XII/2019 tanggal 18 Desember 2019, piutang ini akan diselesaikan paling lambat pada tanggal 18 Desember 2020.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**31. SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHKAK-PIHKAK BERELASI** (Lanjutan)

Pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018, piutang pihak berelasi kepada PT Beyond Media merupakan piutang atas penjualan PT Avabanindo Perkasa. Berdasarkan Surat Kesepakatan Pelunasan No. 007/PTMM/LGL/XII/2019 tanggal 18 Desember 2019, piutang ini akan diselesaikan paling lambat pada tanggal 18 Desember 2020.

Berdasarkan hasil penelaahan terhadap keadaan akun masing-masing piutang pada akhir tahun 2019 dan 2018, manajemen Grup berkeyakinan bahwa semua piutang dapat ditagih. Oleh sebab itu, Grup tidak melakukan pencadangan penyisihan penurunan nilai piutang.

	Jumlah		Percentase Terhadap Jumlah Liabilitas	
	31 Desember 2019	31 Desember 2018	31 Desember 2019	31 Desember 2018
<b><u>Utang usaha -</u></b>				
<b><u>pihak berelasi (Catatan 16)</u></b>				
PT Beyond Media	14.505.182.408	4.714.111.765	4,52	1,48
PT Radio Attahiriyah	9.302.718.427	9.267.586.263	2,90	2,91
PT Suara Irama Indah	5.718.745.699	8.064.273.626	1,78	2,53
PT Mahaka Visual Integra	1.290.413.178	-	0,40	-
PT Ekatana Intrasurya Persada	1.086.000.000	1.086.000.000	0,34	0,34
PT Lativi Media Karya	-	538.920.000	-	0,17
Lain-lain	1.926.268.032	1.174.672.533	0,60	0,37
<b>Jumlah</b>	<b>33.829.327.744</b>	<b>24.845.564.187</b>	<b>10,54</b>	<b>7,80</b>
<b><u>Utang pihak berelasi -</u></b>				
<b><u>jangka panjang</u></b>				
PT Entertainment Live Indonesia	10.871.794.510	10.871.794.510	3,39	3,41
Erick Thohir	8.656.064.000	1.381.308.559	2,70	0,43
PT Radio Attahiriyah	5.494.797.493	6.082.808.868	1,71	1,91
PT Republika Televisi	4.303.814.964	4.303.814.964	1,35	1,35
PT Mahaka Visual Integra	2.775.000.000	1.000.000.000	0,86	0,31
PT Beyond Media	615.055.874	10.000.000	0,19	-
Lain-lain	500.000.000	738.099.540	0,16	0,23
<b>Jumlah</b>	<b>33.216.526.841</b>	<b>24.387.826.441</b>	<b>10,36</b>	<b>7,64</b>

Pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018, utang pihak berelasi kepada PT Entertainment Live Indonesia merupakan utang atas pembelian PT Gamma Investa Lestari, entitas anak.

Seluruh utang pihak berelasi ini tidak dikenakan bunga dan tidak mempunyai jadwal pembayaran yang pasti.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**31. SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHKAK-PIHKAK BERELASI** (Lanjutan)

	Jumlah		Percentase Terhadap Jumlah Penjualan	
	2019	2018	2019	2018
<b>Penjualan - bersih</b>				
PT Lativi Mediakarya	425.454.543	-	0,17	-
PT Indonesia Sport Venture	102.111.967	63.889.000	0,04	0,03
PT Ekatana Intrasurya Persada	63.636.364	-	0,02	-
PT Mahaka Radio Integra Tbk.	50.000.000	39.800.000	0,02	0,02
PT Radio Attahiriyah	28.325.000	-	0,01	-
PT Mahaka Radio Digital	18.215.550	-	0,01	-
PT Bola Basket Indonesia	10.500.000	51.130.682	0,00	0,02
<b>Jumlah</b>	<b>698.243.424</b>	<b>154.819.682</b>	<b>0,27</b>	<b>0,07</b>

**32. ASET DAN LIABILITAS MONETER DALAM MATA UANG ASING**

	31 Desember 2019		31 Desember 2018	
	Mata Uang Asing	Setara Rupiah	Mata Uang Asing	Setara Rupiah
<b>Aset</b>				
Kas dan setara kas	\$AS	35.819,13	497.921.775	76.441,27
Jumlah Aset	\$AS	35.819,13	497.921.775	76.441,27
<b>Liabilitas</b>				
Utang usaha	\$AS	87.945,66	1.222.532.620	102.094,10
Jumlah Liabilitas	\$AS	87.945,66	1.222.532.620	102.094,10
<b>Nilai Liabilitas Moneter Bersih Dalam Mata Uang Asing</b>	<b>\$AS</b>	<b>(52.126,53)</b>	<b>(724.610.845)</b>	<b>(25.652,83)</b>

**33. INFORMASI SEGMENT USAHA**

Informasi tentang Grup yang dikonsolidasi adalah sebagai berikut:

Bidang usaha Grup adalah sebagai berikut:

Perusahaan	Bidang usaha
PT Mahaka Media Tbk.	<i>Media buying</i>
PT Republika Media Mandiri	Sirkulasi dan iklan surat kabar
PT Pustaka Abdi Bangsa	Penerbitan buku dan perdagangan
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	<i>Event organizer</i>
PT Avabanindo Perkasa	Media luar ruang
PT Media Golfindo	Penerbitan majalah dan iklan
PT Adhara Dhanapa Mahardhika	Penerbitan majalah dan iklan
PT Gamma Investa Lestari	Sewa
PT Danapati Abinaya Investama	Penyiaran televisi

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**33. INFORMASI SEGMENT USAHA** (Lanjutan)

**LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAN KONSOLIDASIAN**

2019					
	Sirkulasi, Buku dan Iklan	Event Organizer	Penyiaran Televisi	Sewa	Jumlah Segment
<b>Media Buying</b>	<b>Media Buying</b>	<b>Media Buying</b>	<b>Media Buying</b>	<b>Media Buying</b>	<b>Media Buying</b>
Penjualan					
Penjualan ekstern					
Penjualan antar segmen					
	78.022.651.853	98.105.174.201	29.408.069.735	28.275.232.097	21.656.500.958
Jumlah penjualan					
Eliminasi penjualan antar segmen					
	78.022.651.853	98.105.174.201	29.408.069.735	28.275.232.097	21.656.500.958
Penjualan - bersih					
	-	-	-	-	-
Laba (rugi) operasi					
	916.309.073	(8.403.189.312)	449.724.807	(15.433.886.450)	(1.491.015.378)
Rugi operasi yang tidak dapat dialokasikan					
Bagan rugi bersih entitas asosiasi					
Laba penjualan dan penghapusan asset tetap					
Pendapatan kelayangan					
Beban keuangan					
Lain-lain - bersih setelah eliminasi					
Rugi sebelum pajak penghasilan					
Pajak penghasilan					
Rugi tahun berjalan					
Penghasilan Komprehensif Lain					
Jumlah Rugi Komprehensif Tahun Berjalan					
	(106.952.008.610)				

**PT MAHAKA MEDIA Tbk DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
**(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

### 33. INFORMASI SEGMENTASI USAHA (Lanjutan)

## LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN

2019					
Media Buying	Sirkulasi, Buku dan Iklan	Event Organizer	Penyiaran Televisi	Sewa	Jumlah Segmen
Surat Kabar					
178.474.485.650	83.948.719.578	14.572.152.627	24.329.268.425	34.652.830.164	335.971.456.444 76.933.131.025
81.525.571.342	75.676.137.331	11.409.155.594	186.682.870.985	29.075.346.565	412.910.587.469 384.369.081.817 (63.514.936.387)
525.034.000 569.078.695	1.139.970.030 2.205.034.262	480.871.680 176.390.808	164.794.950 4.783.231.519	36.675.000 240.767.737	2.347.345.660 7.974.503.021
				320.854.145.430	

**PT MAHAKA MEDIA Tbk DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
**(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

### 33. INFORMASI SEGMENT USAHA (Lanjutan)

## LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
<sup>(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)</sup>

---

**33. INFORMASI SEGMENT USAHA** (Lanjutan)

**LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN**

	2018					
	<b>Media Buying</b>	<b>Sirkulasi, Buku dan Iklan</b>	<b>Event Organizer</b>	<b>Majalah</b>	<b>Penyiaran Televisi</b>	<b>Jumlah Segmen</b>
Aset segmen	294.616.594.188	95.623.369.508	12.006.684.415	-	35.079.579.594	38.856.906.694
Aset yang tidak dapat dialokasikan						476.183.134.399
Eliminasi aset antar segmen						42.162.141.690
<b>Aset - bersih</b>						<b>518.345.276.089</b>
Liabilitas segmen	91.503.458.141	73.252.048.664	8.675.660.090	-	177.188.975.622	31.703.113.344
Liabilitas yang tidak dapat dialokasikan						382.323.255.861
Eliminasi liabilitas antar segmen						(63.966.430.421)
<b>Liabilitas - bersih</b>						<b>318.356.825.440</b>
<b>INFORMASI LAINNYA</b>						
Pengeluaran modal	805.588.624	2.882.143.535	9.005.000	527.238.800	111.123.000	4.335.098.959
Penyusutan	215.557.664	2.688.897.113	278.892.776	4.992.288.640	256.747.864	8.447.397.373

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

#### **34. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN**

Aset keuangan Grup meliputi bank dan setara kas, piutang usaha, aset keuangan lancar lainnya, piutang pihak berelasi, investasi pada efek ekuitas - tersedia untuk dijual dan aset lain-lain. Grup juga mempunyai liabilitas keuangan seperti utang bank, utang usaha, liabilitas keuangan lainnya, utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali, biaya masih harus dibayar, utang pihak berelasi dan uang jaminan dari pelanggan.

Selama tahun 2019 dan 2018, kebijakan Grup adalah untuk tidak melakukan lindung nilai atas instrumen keuangannya. Risiko utama dari instrumen keuangan Grup adalah risiko suku bunga, risiko mata uang asing, risiko kredit, risiko operasional dan risiko likuiditas.

##### **Risiko suku bunga atas nilai wajar dan arus kas**

Risiko suku bunga Grup terutama timbul dari utang bank. Utang bank dengan suku bunga mengambang menimbulkan risiko suku bunga atas nilai wajar kepada Grup. Tidak terdapat utang bank Grup yang dikenakan suku bunga tetap.

Saat ini, Grup tidak mempunyai kebijakan formal lindung nilai atas risiko tingkat suku bunga.

##### Analisa sensitivitas

Pada tanggal 31 Desember 2019, berdasarkan simulasi yang rasional, jika tingkat suku bunga utang bank jangka pendek dan utang bank jangka panjang lebih tinggi/lebih rendah 100 basis point dengan seluruh variabel-variabel lain tidak berubah, maka rugi sebelum pajak penghasilan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2019 lebih rendah/lebih tinggi sebesar Rp 467.361.019 terutama akibat biaya utang bank jangka pendek dan utang bank jangka panjang dengan tingkat bunga mengambang yang lebih tinggi/lebih rendah.

##### **Risiko mata uang asing**

Mata uang pelaporan Grup adalah Rupiah. Grup dapat menghadapi risiko nilai tukar mata uang asing karena kas dan setara kas dan utang usaha, pembelian dalam mata uang asing (terutama dalam Dolar AS) atau harga yang secara signifikan dipengaruhi oleh perubahan tolak ukur harganya dalam mata uang asing. Saat ini, Grup tidak mempunyai kebijakan formal lindung nilai transaksi dalam mata uang asing.

##### Analisa sensitivitas

Pada tanggal 31 Desember 2019, berdasarkan simulasi yang rasional, nilai tukar Rupiah terhadap dolar AS melemah/menguat 10% dengan seluruh variabel-variabel lain tidak berubah, maka rugi sebelum pajak untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2019 lebih tinggi/lebih rendah sebesar Rp 72.461.089 terutama akibat dari kerugian/keuntungan selisih kurs atas penjabaran kas dan setara kas serta utang usaha dalam Dolar AS.

##### **Risiko kredit**

Risiko kredit yang dihadapi oleh Grup berasal dari kredit yang diberikan kepada pelanggan.

Terdapat kebijakan untuk memastikan penjualan produk dan jasa hanya dilakukan kepada pelanggan yang dapat dipercaya dengan rekam jejak atau sejarah kredit yang baik. Merupakan kebijakan Grup bahwa semua pelanggan yang akan melakukan pembelian secara kredit harus melalui prosedur verifikasi kredit. Selain itu, saldo piutang dipantau secara terus menerus untuk mengurangi risiko piutang tak tertagih. Sesuai dengan evaluasi oleh Grup, cadangan spesifik dapat dibuat jika piutang dianggap tidak tertagih.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**34. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN** (Lanjutan)

**Risiko operasional**

Risiko operasional adalah risiko kerugian yang diakibatkan oleh kurang memadainya atau kegagalan dari proses internal, faktor manusia dan sistem atau dari kejadian-kejadian eksternal. Risiko ini melekat dalam semua proses bisnis, kegiatan operasional, sistem dan layanan Grup.

**Risiko likuiditas**

Grup mengelola profil likuiditasnya untuk membiayai belanja modal dan melunasi utang yang jatuh tempo dengan menyediakan kas dan setara kas yang cukup dan ketersediaan pendanaan melalui kecukupan jumlah fasilitas kredit yang diterima.

Grup secara teratur mengevaluasi arus kas proyeksi dan aktual dan terus-menerus memantau kondisi pasar keuangan untuk mengidentifikasi kesempatan dalam melakukan penggalangan dana.

**Manajemen modal**

Grup mengelola struktur permodalan dan melakukan penyesuaian berdasarkan perubahan kondisi ekonomi. Untuk memelihara dan menyesuaikan struktur permodalan. Grup dapat menyesuaikan pembayaran dividen kepada pemegang saham atau menerbitkan saham baru.

Sebagai tambahan untuk patuh kepada pembatasan-pembatasan utang, Grup juga menjaga struktur modalnya pada tingkat yang diyakini tidak akan membahayakan peringkat kredit dan yang hampir setara dengan pesaingnya.

Rasio utang terhadap ekuitas (perbandingan utang dengan bunga bersih terhadap total ekuitas) adalah rasio yang dimonitor oleh Grup untuk mengevaluasi struktur modal Grup dan mengkaji efektivitas utang Grup. Perusahaan memonitor tingkat utangnya untuk meyakinkan bahwa rasio utang terhadap ekuitas sesuai atau di bawah rasio yang ditetapkan dalam pinjaman kontraktual dan bahwa rasio tersebut sebanding atau lebih baik daripada entitas industri lain dalam area regional.

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
Jumlah utang	63.533.564.042	65.451.783.736
Dikurangi: Kas dan setara kas	23.376.146.218	36.153.782.594
Utang bersih	40.157.417.824	29.298.001.142
Ekuitas yang dapat diatribusikan kepada pemilik	107.119.881.484	203.183.386.873
<b>Rasio utang bersih terhadap ekuitas</b>	<b>37,48%</b>	<b>14,41%</b>

Selama tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018, Grup telah mematuhi persyaratan permodalan yang diberikan oleh pihak eksternal.

Tidak ada perubahan atas tujuan, kebijakan maupun proses dalam manajemen modal untuk tahun yang berakhir pada tanggal-tanggal 31 Desember 2019 dan 2018.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**34. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN** (Lanjutan)

**Kualitas Aset dan Liabilitas Keuangan**

Kualitas aset keuangan sebagai berikut:

31 Desember 2019			
	Tidak Mengalami Penurunan Nilai	Mengalami Penurunan Nilai	Penurunan Nilai
			Jumlah
<b>Aset Keuangan</b>			
Bank dan setara kas	23.173.119.949	-	23.173.119.949
Piutang usaha - bersih	56.162.849.664	27.485.538.520	83.648.388.184
Aset keuangan lancar lainnya	3.494.399.366	-	3.494.399.366
Investasi pada efek ekuitas - tersedia untuk dijual	173.852.400.000	-	173.852.400.000
Piutang pihak berelasi	53.902.619.952	-	53.902.619.952
Aset lain-lain - uang jaminan	1.474.051.600	-	1.474.051.600
<b>Jumlah</b>	<b>312.059.440.531</b>	<b>27.485.538.520</b>	<b>339.544.979.051</b>

31 Desember 2018			
	Tidak Mengalami Penurunan Nilai	Mengalami Penurunan Nilai	Penurunan Nilai
			Jumlah
<b>Aset Keuangan</b>			
Bank dan setara kas	35.731.300.912	-	35.731.300.912
Piutang usaha - bersih	69.650.696.697	23.710.719.130	93.361.415.827
Aset keuangan lancar lainnya	4.364.133.113	-	4.364.133.113
Investasi pada efek ekuitas - tersedia untuk dijual	236.001.680.000	-	236.001.680.000
Piutang pihak berelasi	53.023.617.701	-	53.023.617.701
Aset lain-lain - uang jaminan	1.231.714.000	-	1.231.714.000
<b>Jumlah</b>	<b>400.003.142.423</b>	<b>23.710.719.130</b>	<b>423.713.861.553</b>

**Manajemen risiko likuiditas**

Grup mengelola risiko likuiditas yang hati-hati dan aktif dengan:

- Memelihara kecukupan dana untuk membiayai liabilitas yang jatuh tempo, kebutuhan modal kerja dan kebutuhan pembiayaan modal.
- Memonitor *forecast* dan aktual arus kas secara terus menerus atas kebutuhan likuiditas.
- Mencocokkan profil jatuh tempo aset dan liabilitas keuangan.
- Menjaga risiko likuiditas.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**34. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN** (Lanjutan)

Berikut adalah jatuh tempo kontraktual dari liabilitas keuangan:

	<b>31 Desember 2019</b>			
	<b>Nilai Tercatat</b>	<b>Satu sampai Enam Bulan</b>	<b>Enam Bulan sampai Satu Tahun</b>	<b>Lebih dari Satu Tahun</b>
<b>Liabilitas Keuangan</b>				
Utang bank	63.533.564.042	14.669.966.691	2.875.820.692	45.987.776.659
Utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali	6.654.106.434	6.654.106.434	-	-
Utang usaha	56.056.238.073	-	56.056.238.073	-
Liabilitas keuangan lainnya	58.327.971.290	1.116.642.565	1.758.982.617	55.452.346.108
Biaya masih harus dibayar	9.509.399.114	9.509.399.114	-	-
Utang dividen	441.000.000	441.000.000	-	-
Utang pihak berelasi	33.216.526.841	-	-	33.216.526.841
Uang jaminan dari pelanggan	1.207.120.950	-	-	1.207.120.950
<b>Jumlah</b>	<b>228.945.926.744</b>	<b>32.391.114.804</b>	<b>60.691.041.382</b>	<b>135.863.770.558</b>
<b>31 Desember 2018</b>				
	<b>Nilai Tercatat</b>	<b>Satu sampai Enam Bulan</b>	<b>Enam Bulan sampai Satu Tahun</b>	<b>Lebih dari Satu Tahun</b>
<b>Liabilitas Keuangan</b>				
Utang bank	65.451.783.736	14.766.973.043	3.000.000.000	47.684.810.693
Utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali	11.274.826.710	11.274.826.710	-	-
Utang usaha	48.527.610.540	-	48.527.610.540	-
Liabilitas keuangan lainnya	58.348.016.456	53.549.013.115	3.227.403.631	1.571.599.710
Biaya masih harus dibayar	8.410.353.485	8.410.353.485	-	-
Utang dividen	441.000.000	441.000.000	-	-
Utang pihak berelasi	24.387.826.441	-	-	24.387.826.441
Uang jaminan dari pelanggan	1.065.953.950	-	-	1.065.953.950
<b>Jumlah</b>	<b>217.907.371.318</b>	<b>88.442.166.353</b>	<b>54.755.014.171</b>	<b>74.710.190.794</b>

**Nilai Wajar Aset dan Liabilitas Keuangan**

Pengukuran nilai wajar

Nilai wajar adalah suatu jumlah dimana aset dapat ditukar, atau liabilitas dapat diselesaikan dengan transaksi *arm's length*.

Grup menentukan pengukuran nilai wajar untuk tujuan pelaporan dari tiap kelas aset dan liabilitas keuangan berdasarkan metode dan asumsi sebagai berikut:

- (i) Nilai wajar aset dan liabilitas keuangan jangka pendek dengan jatuh tempo satu tahun atau kurang (bank dan setara kas, piutang usaha, aset keuangan lancar lainnya, utang usaha, liabilitas keuangan lainnya, utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali, biaya masih harus dibayar, utang dividen dan utang bank jangka pendek) dipertimbangkan mendekati nilai bukunya sebagai hasil dari pendiskontoan yang tidak signifikan.
- (ii) Nilai wajar liabilitas keuangan jangka panjang diestimasikan dengan mendiskontokan arus kas kontraktual masa depan dari tiap liabilitas pada tingkat suku bunga yang ditawarkan kepada Grup untuk liabilitas sejenis yang jatuh temponya bisa diperbandingkan oleh para pelaku bank Grup, kecuali untuk obligasi yang didasarkan pada harga pasar.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**34. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN** (Lanjutan)

Estimasi nilai wajar bersifat *judgemental* dan melibatkan batasan-batasan yang beragam, termasuk:

- Nilai wajar disajikan tidak mempertimbangkan dampak fluktuasi mata uang di masa depan.
- Estimasi nilai wajar tidak selalu mengindikasikan nilai yang Grup akan catat pada saat pelepasan/penghentian aset dan liabilitas keuangan.

Klasifikasi nilai wajar

Tabel di bawah ini menggambarkan nilai tercatat dan estimasi nilai wajar aset dan liabilitas keuangan Grup berdasarkan klasifikasi sebagai berikut:

31 Desember 2019				
	Diperdagangkan	Pinjaman dan piutang	Tersedia untuk dijual	Jumlah nilai tercatat
				Nilai wajar
<b>Aset Keuangan</b>				
Bank dan setara kas	-	23.173.119.949	-	23.173.119.949
Piutang usaha - bersih	-	56.162.849.664	-	56.162.849.664
Aset keuangan lancar lainnya	-	3.494.399.366	-	3.494.399.366
Investasi pada efek ekuitas				
- tersedia untuk dijual	-	-	173.852.400.000	173.852.400.000
Piutang pihak berelasi	-	53.902.619.952	-	53.902.619.952
Aset lain-lain - uang jaminan	-	1.474.051.600	-	1.474.051.600
<b>Jumlah</b>		<b>138.207.040.531</b>	<b>173.852.400.000</b>	<b>312.059.440.531</b>
31 Desember 2019				
		Biaya perolehan diamortisasi	Jumlah nilai tercatat	Nilai wajar
<b>Liabilitas Keuangan</b>				
Utang bank		63.533.564.042	63.533.564.042	63.533.564.042
Utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali		6.654.106.434	6.654.106.434	6.654.106.434
Utang usaha		56.056.238.073	56.056.238.073	56.056.238.073
Liabilitas keuangan lainnya		58.327.971.290	58.327.971.290	58.327.971.290
Biaya masih harus dibayar		9.509.399.114	9.509.399.114	9.509.399.114
Utang dividen		441.000.000	441.000.000	441.000.000
Utang pihak berelasi		33.216.526.841	33.216.526.841	33.216.526.841
Uang jaminan dari pelanggan		1.207.120.950	1.207.120.950	1.207.120.950
<b>Jumlah</b>		<b>228.945.926.744</b>	<b>228.945.926.744</b>	<b>228.945.926.744</b>
31 Desember 2018				
	Diperdagangkan	Pinjaman dan piutang	Tersedia untuk dijual	Jumlah nilai tercatat
				Nilai wajar
<b>Aset Keuangan</b>				
Bank dan setara kas	-	35.731.300.912	-	35.731.300.912
Piutang usaha - bersih	-	69.650.696.697	-	69.650.696.697
Aset keuangan lancar lainnya	-	4.364.133.113	-	4.364.133.113
Investasi pada efek ekuitas				
- tersedia untuk dijual	-	-	236.001.680.000	236.001.680.000
Piutang pihak berelasi	-	53.023.617.701	-	53.023.617.701
Aset lain-lain - uang jaminan	-	1.231.714.000	-	1.231.714.000
<b>Jumlah</b>		<b>164.001.462.423</b>	<b>236.001.680.000</b>	<b>400.003.142.423</b>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**34. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN** (Lanjutan)

	31 Desember 2018		
	Biaya perolehan diamortisasi	Jumlah nilai tercatat	Nilai wajar
<b>Liabilitas Keuangan</b>			
Utang bank	65.451.783.736	65.451.783.736	65.451.783.736
Utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali	11.274.826.710	11.274.826.710	11.274.826.710
Utang usaha	48.527.610.540	48.527.610.540	48.527.610.540
Liabilitas keuangan lainnya	58.348.016.456	58.348.016.456	58.348.016.456
Biaya masih harus dibayar	8.410.353.485	8.410.353.485	8.410.353.485
Utang dividen	441.000.000	441.000.000	441.000.000
Utang pihak berelasi	24.387.826.441	24.387.826.441	24.387.826.441
Uang jaminan dari pelanggan	1.065.953.950	1.065.953.950	1.065.953.950
<b>Jumlah</b>	<b>217.907.371.318</b>	<b>217.907.371.318</b>	<b>217.907.371.318</b>

**35. INSTRUMEN KEUANGAN**

Tabel di bawah ini menyajikan perbandingan atas nilai tercatat dengan nilai wajar dari instrumen keuangan Grup yang tercatat dalam laporan keuangan konsolidasian.

	Saldo	Pengukuran nilai wajar pada tanggal pelaporan menggunakan		
		Harga pasar aset atau liabilitas sejenis pada pasar aktif (tingkat 1)	Input signifikan yang dapat diobservasi (tingkat 2)	Input signifikan yang tidak dapat diobservasi (tingkat 3)
<b>Aset Keuangan</b>				
Bank dan setara kas	23.173.119.949	-	23.173.119.949	-
Piutang usaha	56.162.849.664	-	56.162.849.664	-
Aset keuangan lancar lainnya	3.494.399.366	-	3.494.399.366	-
Investasi pada efek ekuitas - tersedia untuk dijual	173.852.400.000	173.652.400.000	-	200.000.000
Piutang pihak berelasi	53.902.619.952	-	53.902.619.952	-
Aset lain-lain - uang jaminan	1.474.051.600	-	-	1.474.051.600
<b>Jumlah</b>	<b>312.059.440.531</b>	<b>173.652.400.000</b>	<b>136.732.988.931</b>	<b>1.674.051.600</b>
<b>Liabilitas Keuangan</b>				
Utang bank	63.533.564.042	-	63.533.564.042	-
Utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali	6.654.106.434	-	6.654.106.434	-
Utang usaha	56.056.238.073	-	56.056.238.073	-
Liabilitas keuangan lainnya	58.327.971.290	-	58.327.971.290	-
Biaya masih harus dibayar	9.509.399.114	-	9.509.399.114	-
Utang dividen	441.000.000	-	441.000.000	-
Utang pihak berelasi	33.216.526.841	-	33.216.526.841	-
Uang jaminan dari pelanggan	1.207.120.950	-	-	1.207.120.950
<b>Jumlah</b>	<b>228.945.926.744</b>	<b>-</b>	<b>227.738.805.794</b>	<b>1.207.120.950</b>

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

**35. INSTRUMEN KEUANGAN** (Lanjutan)

	31 Desember 2018			
	Pengukuran nilai wajar pada tanggal pelaporan menggunakan			
	Saldo	Harga pasar aset atau liabilitas sejenis pada pasar aktif (tingkat 1)	Input signifikan yang dapat diobservasi (tingkat 2)	Input signifikan yang tidak dapat diobservasi (tingkat 3)
<b>Aset Keuangan</b>				
Bank dan setara kas	35.731.300.912	-	35.731.300.912	-
Piutang usaha	69.650.696.697	-	69.650.696.697	-
Aset keuangan lancar lainnya	4.364.133.113	-	4.364.133.113	-
Investasi pada efek ekuitas - tersedia untuk dijual	236.001.680.000	235.801.680.000	-	200.000.000
Piutang pihak berelasi	53.023.617.701	-	53.023.617.701	-
Aset lain-lain - uang jaminan	1.231.714.000	-	-	1.231.714.000
<b>Jumlah</b>	<b>400.003.142.423</b>	<b>235.801.680.000</b>	<b>162.769.748.423</b>	<b>1.431.714.000</b>
<b>Liabilitas Keuangan</b>				
Utang bank	65.451.783.736	-	65.451.783.736	-
Utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali	11.274.826.710	-	11.274.826.710	-
Utang usaha	48.527.610.540	-	48.527.610.540	-
Liabilitas keuangan lainnya	58.348.016.456	-	58.348.016.456	-
Biaya masih harus dibayar	8.410.353.485	-	8.410.353.485	-
Utang dividen	441.000.000	-	441.000.000	-
Utang pihak berelasi	24.387.826.441	-	24.387.826.441	-
Uang jaminan dari pelanggan	1.065.953.950	-	-	1.065.953.950
<b>Jumlah</b>	<b>217.907.371.318</b>	<b>-</b>	<b>216.841.417.368</b>	<b>1.065.953.950</b>

Berikut ini adalah metode dan asumsi yang digunakan manajemen dalam mengestimasi nilai wajar dari setiap golongan instrumen keuangan Grup:

1. Bank dan setara kas, piutang usaha dan aset keuangan lancar lainnya.  
Untuk aset keuangan jangka pendek yang akan jatuh tempo dalam waktu 12 bulan, nilai tercatat aset keuangan tersebut dianggap telah mencerminkan nilai wajar dari aset keuangan tersebut.
2. Investasi pada efek ekuitas - tersedia untuk dijual disajikan sesuai harga pasar berdasarkan laporan dari pihak ketiga.
3. Utang usaha, liabilitas keuangan jangka pendek lainnya, biaya masih harus dibayar dan utang dividen.  
Untuk liabilitas keuangan jangka pendek yang akan jatuh tempo dalam waktu 12 bulan, nilai tercatat liabilitas keuangan tersebut dianggap telah mencerminkan nilai wajar dari liabilitas keuangan tersebut.
4. Utang bank dan utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali memiliki suku bunga variabel yang disesuaikan dengan pergerakan suku bunga pasar sehingga jumlah terutang liabilitas keuangan tersebut telah mendekati nilai wajar.
5. Uang jaminan tidak dinyatakan pada harga pasar dan nilai wajarnya tidak dapat diukur secara andal tanpa mengeluarkan biaya yang berlebihan, sehingga dicatat sebesar nilai nominal dikurangi dengan kerugian penurunan nilai. Adalah tidak praktis untuk mengestimasi nilai wajar uang jaminan karena tidak ada jangka waktu pembayaran yang pasti meskipun tidak diharapkan akan diselesaikan dalam 12 (dua belas) bulan sejak tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian.
6. Piutang dan utang pihak berelasi  
Untuk aset dan liabilitas keuangan transaksi pihak berelasi, nilai tercatat aset dan liabilitas keuangan tersebut dianggap telah mencerminkan nilai wajar dari aset dan liabilitas keuangan tersebut.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**35. INSTRUMEN KEUANGAN (Lanjutan)**

7. Uang jaminan dari pelanggan tidak dinyatakan pada harga pasar dan nilai wajarnya tidak dapat diukur secara andal tanpa mengeluarkan biaya yang berlebihan, sehingga dicatat sebesar nilai nominal. Adalah tidak praktis untuk mengestimasi nilai wajar uang jaminan dari pelanggan karena tidak ada jangka waktu pembayaran yang pasti meskipun tidak diharapkan akan diselesaikan dalam 12 (dua belas) bulan sejak tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian.

**36. RUGI PER SAHAM DASAR**

Berikut adalah data yang digunakan untuk perhitungan rugi per saham:

	2019	2018
Rugi neto untuk tahun berjalan	(32.542.540.065)	(19.602.781.732)
Jumlah rata-rata tertimbang per saham dasar (angka penuh)	2.755.125.000	2.755.125.000
<b>Rugi per saham dasar</b>	<b>(11,81)</b>	<b>(7,12)</b>

**37. TAMBAHAN INFORMASI ARUS KAS**

a. Transaksi non kas yang signifikan

	2019	2018
Pembelian aset tetap melalui utang	1.334.627.080	2.159.827.062
Penjualan aset tetap melalui penambahan piutang karyawan	609.545.783	-

b. Rekonsiliasi liabilitas yang timbul dari aktivitas pendanaan

	1 Januari 2019	Arus kas masuk	Arus kas keluar	31 Desember 2019
Utang bank	65.451.783.736	8.027.266.025	(9.945.485.719)	63.533.564.042
Utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali	11.274.826.710	-	(4.620.720.276)	6.654.106.434
Piutang pihak berelasi	53.023.617.701	879.002.251	-	53.902.619.952
Liabilitas keuangan lainnya	2.162.612.017	-	(726.165.343)	1.436.446.674
Utang pihak berelasi	24.387.826.441	8.828.700.400	-	33.216.526.841
<b>Jumlah</b>	<b>156.300.666.605</b>	<b>17.734.968.676</b>	<b>(15.292.371.338 )</b>	<b>158.743.263.943</b>

**38. KELANGSUNGAN USAHA**

Laporan keuangan konsolidasian disusun dengan anggapan Grup akan melanjutkan usahanya sebagai entitas yang berkemampuan untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Grup mengalami saldo defisit yang signifikan selama tahun 2019 dan 2018.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**38. KELANGSUNGAN USAHA (Lanjutan)**

Untuk itu Grup telah dan berencana untuk menerapkan:

- komitmen dari pemegang saham pengendali untuk terus mendukung kegiatan operasi Grup;
- perancangan acara-acara yang berpotensi menarik iklan dan pemirsa;
- pencapaian efisiensi biaya dan program penghematan;
- meningkatkan kualitas produksi;
- pengoptimalan sumber daya manusia;
- memperketat pemberian kredit kepada para pelanggan untuk mengurangi risiko atas tidak tertagihnya piutang usaha.

Laporan keuangan konsolidasian terlampir tidak mencakup penyesuaian yang berasal dari masalah tersebut.

**39. PERJANJIAN PENTING**

PT Sima Graha Utama

Hotel Santika Sportmall Kelapa Gading

Pada tanggal 12 September 2012, PT Gamma Investa Lestari (GIL), Entitas Anak, mengadakan perjanjian sewa menyewa tanah dengan PT Sima Graha Utama (SGU) untuk menyewa sebidang tanah seluas 26.215 meter persegi yang terletak di Jl. Kelapa Nias Raya Blok HF3, Kelapa Gading, Jakarta Utara, untuk bangunan Hotel Santika Sportmall Kelapa Gading.

Jangka waktu sewa adalah 18 tahun sejak hotel beroperasi (November 2014) dan dapat diperpanjang dengan kesepakatan kedua pihak. Harga sewa yang disepakati adalah sebesar 10% dari pendapatan hotel setiap bulan.

Jika masa sewa sudah berakhir dan tidak diperpanjang, maka bangunan hotel berikut fasilitasnya akan diserahkan dan menjadi milik GIL. SGU telah melakukan pembayaran uang sewa masing-masing sebesar Rp 1.000.000.000, Rp 500.000.000, Rp 9.126.444.000 dan Rp 15.000.000.000 pada tahun 2015, 2014, 2013 dan 2012.

**40. PERISTIWA SETELAH PERIODE PELAPORAN**

Ketidakpastian Kondisi Ekonomi

Pada tanggal 11 Maret 2020, Organisasi Kesehatan Dunia ("WHO") telah menetapkan penyebaran wabah virus corona ("Covid-19") sebagai pandemi global. Wabah Covid-19 telah menyebabkan terjadinya perlambatan ekonomi global dan domestik, yang kemudian mempengaruhi operasi Grup serta pelanggan dan pemasok Grup. Meskipun gangguan ini diperkirakan hanya bersifat sementara, namun terdapat ketidakpastian yang cukup tinggi terkait luas dampaknya terhadap operasi dan kinerja keuangan Grup.

Luas dampak tersebut bergantung pada beberapa perkembangan tertentu di masa depan yang tidak dapat diprediksi pada saat ini, termasuk durasi penyebaran wabah, kebijakan ekonomi dan kebijakan lainnya yang diterapkan Pemerintah untuk menangani ancaman Covid-19, serta dampak faktor-faktor tersebut terhadap pegawai, pelanggan dan pemasok Grup.

Manajemen terus memantau secara seksama operasi, likuiditas dan sumber daya yang dimiliki Grup, serta bekerja secara aktif untuk mengurangi dampak saat ini dan dampak masa depan dari situasi ini yang belum pernah dialami sebelumnya. Laporan keuangan konsolidasian ini tidak mencakup penyesuaian yang mungkin timbul dari ketidakpastian yang diungkapkan di atas.

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**40. PERISTIWA SETELAH PERIODE PELAPORAN** (Lanjutan)

Perubahan Tarif Pajak Badan

Pada tanggal 31 Maret 2020, sebagai bagian dari stimulus ekonomi untuk perlindungan dampak Covid-19, pemerintah Republik Indonesia mengumumkan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-undang ("Perpu") No. 1 Tahun 2020 tentang Kebijakan Keuangan Negara dan Stabilitas Sistem Keuangan untuk Penanganan Pandemi Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) dan/atau dalam Rangka Menghadapi Ancaman yang Membahayakan Perekonomian Nasional dan/atau Stabilitas Sistem Keuangan.

Perpu No.1 Tahun 2020 mengatur, antara lain, penurunan tarif pajak badan sebagai berikut:

- Untuk tahun pajak 2020 dan 2021: dari 25% menjadi 22%;
- Mulai tahun pajak 2022: dari 22% menjadi 20%;
- Perusahaan Terbuka dalam negeri yang memenuhi kriteria tambahan tertentu dapat memperoleh tarif pajak sebesar 3% lebih rendah dari tarif pajak yang disebutkan di atas.

Penurunan tarif pajak tidak mempengaruhi jumlah pajak kini atau tangguhan yang diakui pada tanggal 31 Desember 2019. Namun, perubahan ini akan mengurangi beban pajak Grup di masa depan.

Perjanjian Kredit PT Bank Central Asia Tbk. (BCA)

a. Perusahaan

Berdasarkan Perjanjian Kredit No. 00904/PK/SLK/2020 tanggal 13 Mei 2020, KAM memperoleh Fasilitas Kredit Lokal dari BCA dengan plafon Rp 15.000.000.000.

Fasilitas akan jatuh tempo pada 13 Mei 2021 dengan bunga 11% per tahun.

b. PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika

Berdasarkan Perjanjian Kredit No. 00903/PK/SLK/2020 tanggal 13 Mei 2020, KAM memperoleh fasilitas kredit dari BCA sebagai berikut:

- Fasilitas Kredit Lokal dengan plafon Rp 3.000.000.000.
- Fasilitas *Time Loan Revolving* dengan plafon Rp 2.000.000.000.

Kedua fasilitas akan jatuh tempo pada 13 Mei 2021 dengan bunga 11% per tahun.

Seluruh fasilitas dari BCA dijamin dengan sebidang tanah di Jl. Pejaten Raya No. 2, SHGB No.572/Pejaten Barat, Pasar Minggu, Jakarta Selatan, atas nama Perusahaan

**PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK**  
**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

**41. STANDAR AKUNTANSI BARU**

Standar baru, amandemen, penyesuaian tahunan dan interpretasi yang telah diterbitkan, namun belum berlaku efektif untuk tahun buku yang dimulai pada 1 Januari 2019 adalah sebagai berikut:

- PSAK No. 71, "Instrumen Keuangan"
- PSAK No. 72, "Pendapatan dari Kontrak dengan Pelanggan"
- PSAK No. 73, "Sewa"
- Amandemen PSAK No. 1, "Penyajian Laporan Keuangan Tentang Judul Laporan Keuangan"
- Amandemen PSAK No. 15, "Investasi pada Entitas Asosiasi dan Ventura Bersama"
- Amandemen PSAK No. 22, "Kombinasi Bisnis"
- Amandemen PSAK No. 25, "Kebijakan Akuntansi, Perubahan Estimasi Akuntansi dan Kesalahan"
- Penyesuaian tahunan PSAK No. 1, "Penyajian Laporan Keuangan"

Standar baru, amandemen, penyesuaian tahunan dan interpretasi di atas berlaku efektif mulai 1 Januari 2020, kecuali Amandemen PSAK No. 25 yang berlaku efektif mulai 1 Januari 2021.

Penerapan dini atas standar-standar tersebut diperkenankan kecuali untuk Amandemen PSAK No. 1 dan Penyesuaian tahunan PSAK No. 1, sementara penerapan dini atas PSAK No. 73 diperkenankan jika telah menerapkan dini PSAK No. 72.

Grup sedang menganalisis dampak penerapan standar akuntansi dan interpretasi tersebut di atas terhadap laporan keuangan konsolidasian Grup.

**42. INFORMASI TAMBAHAN**

Informasi tambahan berikut adalah informasi laporan keuangan tersendiri PT Mahaka Media Tbk. (Entitas Induk) pada tanggal dan untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2019 dan 2018, menyajikan investasi pada Entitas Anak dan Asosiasi berdasarkan metode biaya dan bukan dengan metode konsolidasi dan ekuitas.

**LAMPIRAN I**  
**PT MAHAKA MEDIA Tbk. (ENTITAS INDUK)**  
**LAPORAN POSISI KEUANGAN**  
**31 DESEMBER 2019**

(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
<b><u>ASET</u></b>		
<b>ASET LANCAR</b>		
Kas dan bank	1.454.601.066	3.735.546.920
Piutang usaha		
Pihak berelasi	15.479.857.033	15.917.043.109
Pihak ketiga - setelah dikurangi penyisihan penurunan nilai	2.842.417.377	11.022.346.016
Aset keuangan lancar lainnya	1.280.197.125	2.460.783.484
Uang muka dan biaya dibayar di muka	559.211.213	7.770.365.710
Piutang pihak berelasi	40.919.013.116	-
Jumlah Aset Lancar	62.535.296.930	40.906.085.239
<b>ASET TIDAK LANCAR</b>		
Investasi pada efek ekuitas	140.194.500.000	140.194.500.000
Aset keuangan tersedia untuk dijual	173.652.400.000	235.801.680.000
Piutang pihak berelasi	59.104.214.746	97.887.596.995
Aset pajak tangguhan	10.428.395.297	12.163.708.742
Aset tetap - setelah dikurangi akumulasi penyusutan	7.276.732.450	7.930.322.986
Aset lain-lain	4.700.000	4.700.000
Jumlah Aset Tidak Lancar	390.660.942.493	493.982.508.723
<b>JUMLAH ASET</b>	<b>453.196.239.423</b>	<b>534.888.593.962</b>

**LAMPIRAN I**  
**PT MAHAKA MEDIA Tbk. (ENTITAS INDUK)**  
**LAPORAN POSISI KEUANGAN**  
**31 DESEMBER 2019**

(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	<b>31 Desember 2019</b>	<b>31 Desember 2018</b>
<b>LIABILITAS DAN EKUITAS</b>		
<b>LIABILITAS JANGKA PENDEK</b>		
Utang bank jangka pendek	9.000.000.000	8.972.973.043
Utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali	6.654.106.434	11.274.826.710
Utang usaha		
Pihak berelasi	37.378.586.528	31.214.714.038
Pihak ketiga	1.563.821.873	7.641.401.078
Liabilitas keuangan jangka pendek lainnya	3.444.805.317	2.094.907.410
Biaya masih harus dibayar	520.018.929	74.591.328
Utang pajak	155.395.452	8.547.321.109
Pendapatan diterima di muka	593.333.338	-
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek	59.310.067.871	69.820.734.716
<b>LIABILITAS JANGKA PANJANG</b>		
Utang pihak berelasi	17.923.241.906	18.627.953.505
Liabilitas imbalan pasca masa kerja	4.292.261.258	3.054.769.582
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang	22.215.503.164	21.682.723.087
Jumlah Liabilitas	81.525.571.035	91.503.457.803
<b>EKUITAS</b>		
Modal saham - nilai nominal		
Rp 100 per saham		
Modal dasar - 5.000.000.000 saham		
Modal ditempatkan dan disetor		
penuh - 2.755.125.000 saham	275.512.500.000	275.512.500.000
Tambahan modal disetor - bersih	49.189.822.293	49.189.822.293
Keuntungan yang belum direalisasi		
atas kepemilikan aset keuangan tersedia untuk dijual	141.068.275.000	203.217.555.000
Saldo laba (defisit)		
Ditentukan penggunaannya	438.712.505	438.712.505
Belum ditentukan penggunaannya	(94.538.641.410)	(84.973.453.639)
Jumlah Ekuitas	371.670.668.388	443.385.136.159
<b>JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS</b>	<b>453.196.239.423</b>	<b>534.888.593.962</b>

**LAMPIRAN II**  
**PT MAHAKA MEDIA Tbk. (ENTITAS INDUK)**  
**LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN**  
**UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2018**  
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>PENJUALAN BERSIH</b>	73.642.875.525	27.256.521.879
<b>BEBAN POKOK PENJUALAN</b>	(65.133.918.924)	(24.841.721.118)
<b>LABA KOTOR</b>	8.508.956.601	2.414.800.761
Beban penjualan	(6.611.636)	-
Beban umum dan administrasi	(11.965.812.220)	(11.866.192.193)
Pendapatan dividen	612.694.084	539.906.492
Rugi atas pelepasan investasi	-	(24.353.408.437)
Beban keuangan	(2.469.624.047)	(2.007.735.464)
Pendapatan keuangan	84.784.334	31.664.175
Laba penjualan dan pelepasan aset tetap	77.490.413	-
Lain-lain - bersih	(1.869.881.379)	(442.684.809)
<b>RUGI SEBELUM PAJAK PENGHASILAN</b>	(7.028.003.850)	(35.683.649.475)
<b>PAJAK PENGHASILAN</b>	(1.935.781.064)	5.893.004.108
<b>RUGI TAHUN BERJALAN</b>	(8.963.784.914)	(29.790.645.367)
<b>PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN</b>		
Pos-pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi		
- Penyesuaian nilai wajar investasi tersedia untuk dijual	(62.149.280.000)	116.986.880.000
Pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi		
- Pengukuran kembali atas program imbalan pasti	(801.870.476)	1.082.322.129
- Pajak penghasilan terkait	200.467.619	(270.580.532)
Jumlah Penghasilan (Kerugian) Komprehensif Lain	(62.750.682.857)	117.798.621.597
<b>JUMLAH LABA (RUGI) KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN</b>	<b>(71.714.467.771)</b>	<b>88.007.976.230</b>

**LAMPIRAN III**  
**PT MAHAKA MEDIA Tbk. (ENTITAS INDUK)**  
**LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS**  
**UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2019**

(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

		Keuntungan yang Belum DIREALISASI atas KEPemilikan ASET Keuangan Tersedia		Saldo Laba (Defisit)	
		Modal Salam	Tambahan Modal Disetor	Ditentukan untuk Dijual	Ditentukan Penggunaannya
Saldo, 31 Desember 2017	275.512.500.000	49.189.822.293	86.230.675.000	438.712.505	(55.994.549.869 )
Jumlah laba ( rugi) komprehensif tahun berjalan	-	-	116.986.880.000	-	(28.978.903.770 )
Saldo, 31 Desember 2018	275.512.500.000	49.189.822.293	203.217.555.000	438.712.505	(84.973.453.639 )
Jumlah rugi komprehensif tahun berjalan	-	-	(62.149.280.000)	-	(9.565.187.771 )
<b>Saldo, 31 Desember 2019</b>	<b>275.512.500.000</b>	<b>49.189.822.293</b>	<b>141.068.275.000</b>	<b>438.712.505</b>	<b>(94.538.641.410 )</b>
					<b>371.670.668.388</b>

**LAMPIRAN IV**  
**PT MAHAKA MEDIA Tbk. (ENTITAS INDUK)**  
**LAPORAN ARUS KAS**  
**UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2019**  
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

---

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI</b>		
Penerimaan kas dari pelanggan	79.397.383.545	21.882.316.996
Pembayaran kas kepada pemasok dan karyawan	(68.804.195.096)	(30.277.803.204)
Kas yang diperoleh dari (digunakan untuk) operasi	10.593.188.449	(8.395.486.208)
Pembayaran beban keuangan	(2.469.624.047)	(2.007.735.464)
Pendapatan keuangan	84.784.334	31.664.175
Kegiatan operasional lainnya	(1.617.905.417)	3.863.570.206
 Kas Bersih yang Diperoleh dari (Digunakan untuk) Aktivitas Operasi	 6.590.443.319	 (6.507.987.291)
<b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI</b>		
Penerimaan dividen	612.694.084	539.906.492
Pembelian aset tetap	(525.034.000)	(805.588.624)
Hasil penjualan entitas anak dan asosiasi	-	468.609.063
 Kas Bersih yang Diperoleh dari Aktivitas Investasi	 87.660.084	 202.926.931
<b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN</b>		
Pembayaran piutang pihak berelasi	(5.010.542.246)	(278.213.124)
Penerimaan utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali	-	11.758.062.091
Pembayaran utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali	(4.620.720.276)	(483.235.381)
Penerimaan (pembayaran) pinjaman bank - bersih	27.026.957	(575.678.191)
Pembayaran utang pihak berelasi	(704.711.599)	(5.477.071.568)
Penambahan (pembayaran) utang lain-lain	1.349.897.907	(149.771.370)
 Kas Bersih yang Diperoleh dari (Digunakan untuk) Aktivitas Pendanaan	 (8.959.049.257)	 4.794.092.457
<b>PENURUNAN BERSIH KAS DAN BANK</b>	 (2.280.945.854)	 (1.510.967.903)
<b>KAS DAN BANK AWAL TAHUN</b>	 3.735.546.920	 5.246.514.823
<b>KAS DAN BANK AKHIR TAHUN</b>	 <b>1.454.601.066</b>	 <b>3.735.546.920</b>

**LAMPIRAN V****PT MAHAKA MEDIA Tbk. (ENTITAS INDUK)****INFORMASI TAMBAHAN****PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2019**

(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Informasi tambahan adalah informasi keuangan PT Mahaka Media Tbk. yang menyajikan investasi Perusahaan pada entitas anak dan entitas asosiasi berdasarkan metode biaya:

**31 Desember 2019**

	<b>Percentase Kepemilikan</b>	<b>Saldo awal biaya perolehan</b>	<b>Penambahan</b>	<b>Pengurangan</b>	<b>Saldo akhir</b>
<b>Entitas anak</b>					
PT Danapati Abinaya Investama	50,00%	55.500.000.000	-	-	55.500.000.000
PT Republika Media Mandiri	91,91%	45.446.000.000	-	-	45.446.000.000
PT Gamma Investa Lestari	99,99%	26.000.000.000	-	-	26.000.000.000
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	80,00%	3.500.000.000	-	-	3.500.000.000
<b>Entitas asosiasi</b>					
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	45,00%	5.500.000.000	-	-	5.500.000.000
PT Emas Indonesia Duaribu	29,30%	4.248.500.000	-	-	4.248.500.000
<b>Jumlah</b>		<b>140.194.500.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>140.194.500.000</b>

**31 Desember 2018**

	<b>Percentase Kepemilikan</b>	<b>Saldo awal biaya perolehan</b>	<b>Penambahan</b>	<b>Pengurangan</b>	<b>Saldo akhir</b>
<b>Entitas anak</b>					
PT Danapati Abinaya Investama	50,00%	55.500.000.000	-	-	55.500.000.000
PT Republika Media Mandiri	91,91%	45.446.000.000	-	-	45.446.000.000
PT Gamma Investa Lestari	99,99%	26.000.000.000	-	-	26.000.000.000
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	80,00%	3.500.000.000	-	-	3.500.000.000
PT Adhara Dhanapa Mahardhika	-	12.750.000.000	-	12.750.000.000	-
PT Media Golfindo	-	12.072.017.500	-	12.072.017.500	-
<b>Entitas asosiasi</b>					
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	45,00%	5.500.000.000	-	-	5.500.000.000
PT Emas Indonesia Duaribu	29,30%	4.248.500.000	-	-	4.248.500.000
<b>Jumlah</b>		<b>165.016.517.500</b>	<b>-</b>	<b>24.822.017.500</b>	<b>140.194.500.000</b>







## PT Mahaka Media Tbk

Sahid Office Boutique Blok G ,  
Jl. Jend Sudirman Kav 86, Jakarta 10220

Tel. +62 21 5739203  
Fax. +62 21 5739210