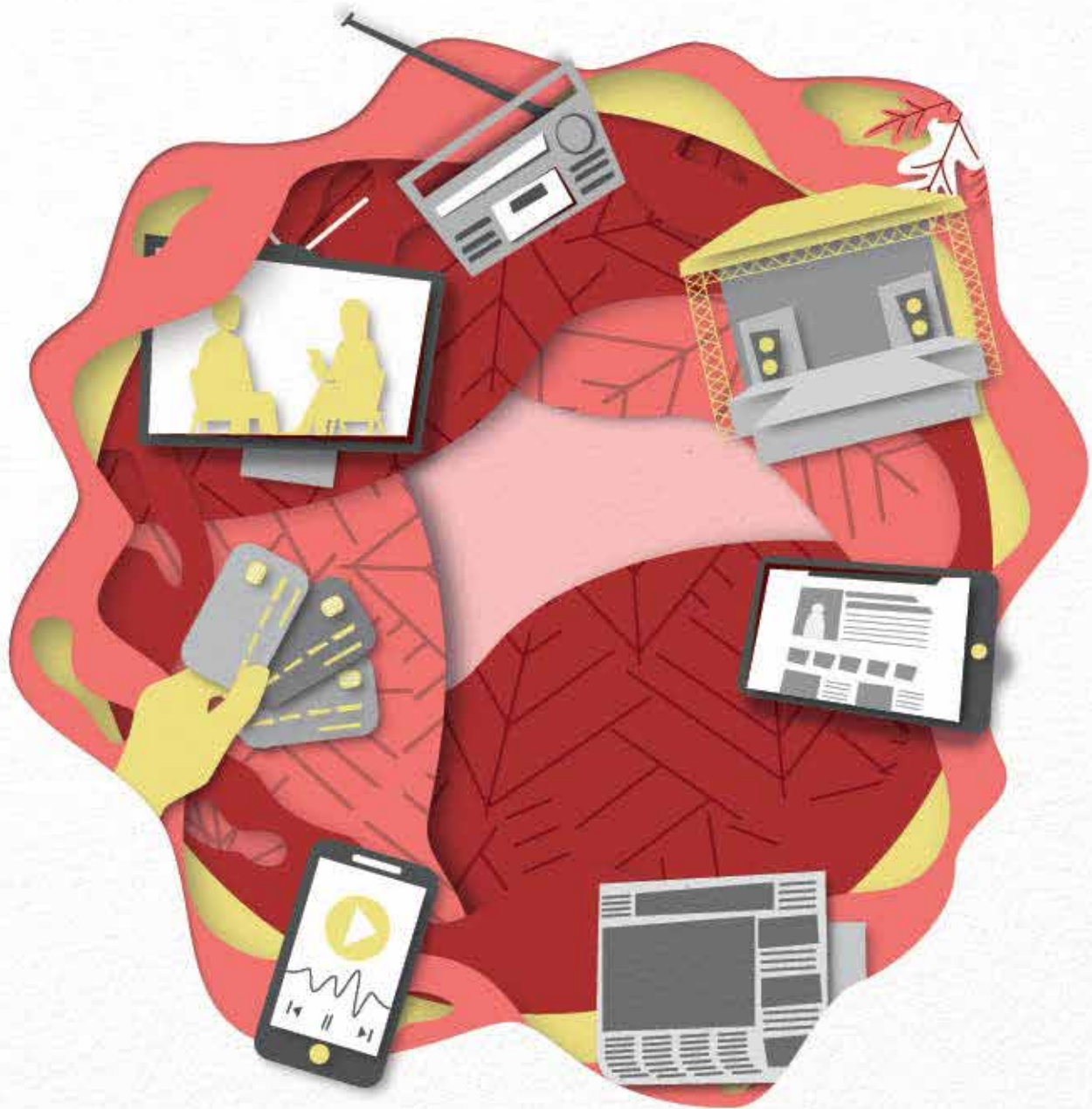




2018
Annual
Report



Daftar Isi

Table of Content

1

Profil Perseroan

Corporate Profile

Filosofi & Visi Misi Philosophy & Vision Mission	8
Kode Etik Dan Budaya Perseroan The Company's Code Of Ethics And Culture	9
Sekilas Mahaka Media Mahaka Media At A Glance	10
Jejak Langkah Perseroan Corporate Milestone	12
Bidang Usaha & Struktur Organisasi Line Of Business & Organization Structure	14
Diagram Mahaka Media & Entitas Anak 2018 Mahaka Media Chart & Subsidiaries 2018	16
Struktur Kepemilikan Saham Shareholders Structure	18
Komposisi Pemegang Saham Shareholder Composition	19
Informasi Harga Saham Dalam 2 (Dua) Tahun Terakhir Stock Price Information For The Last 2 (Two) Years	20
Kronologis Pencatatan Saham Shareholder Composition	21
Kapitalisasi Pasar Market Capitalization	21
Ikhtisar Keuangan Financial Highlight	22
Informasi Anak Perusahaan Corporate Subsidiaries Information	24

2

Laporan Manajemen

Management Report

Sambutan Komisaris Utama Message from The President Commissioner	28
Profil Dewan Komisaris Board of Commissioners Profile	32
Laporan Direktur Utama Report From The President Director	34
Profil Dewan Direksi Board of The Directors Profile	37
Data Karyawan Employees Data	38
Sumber Daya Manusia Human Resources	39
Penghargaan 2018 Reward 2018	41

3

Tinjauan Operasional

Operating Review

Prospek Usaha Business Prospect	44
---	-----------

Kilas Kinerja 2018

2018 Performance

4

Tinjauan Umum 2018
2018 General Review

48

1. Harian Republika
2. Republika Penerbit
3. Republika Media Visual
4. Jak TV
5. MARI (Gen FM Jakarta, Gen FM Surabaya, Jak FM, Mustang FM, Hot FM, KIS FM dan Most FM)
6. Harian Indonesia
7. Alive Indonesia
8. CardPlus
9. Gamma

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
Corporate Social Responsibilities

60

Kalendar Kegiatan 2018
2018 Calendar Events

61

Analisa & Kinerja Perusahaan

Analysis & Performance of The Company

5

Analisa & Kinerja Perusahaan
Analysis & Performance of The Company

66

Analisa Arus Kas
Cash flow Analysis

69

Tata Kelola Perusahaan

Good Corporate Governance

6

Prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan
Principles In The Implementation of Good Governance

72

Struktur dan Tata Kelola
Good Corporate Governance Structure

76

Rapat Umum Pemegang Saham
Annual General Meeting of Shareholders

76

Komite Audit
Audit Committee

82

Komite Nominasi dan Remunerasi
Nomination and Remuneration Committee

84

Unit Audit Internal dan Pengendali Internal
Internal Audit and Internal Control Unit

85

Dewan Direksi
Board of Directors

88

Sekretaris Perseroan
Corporate Secretary

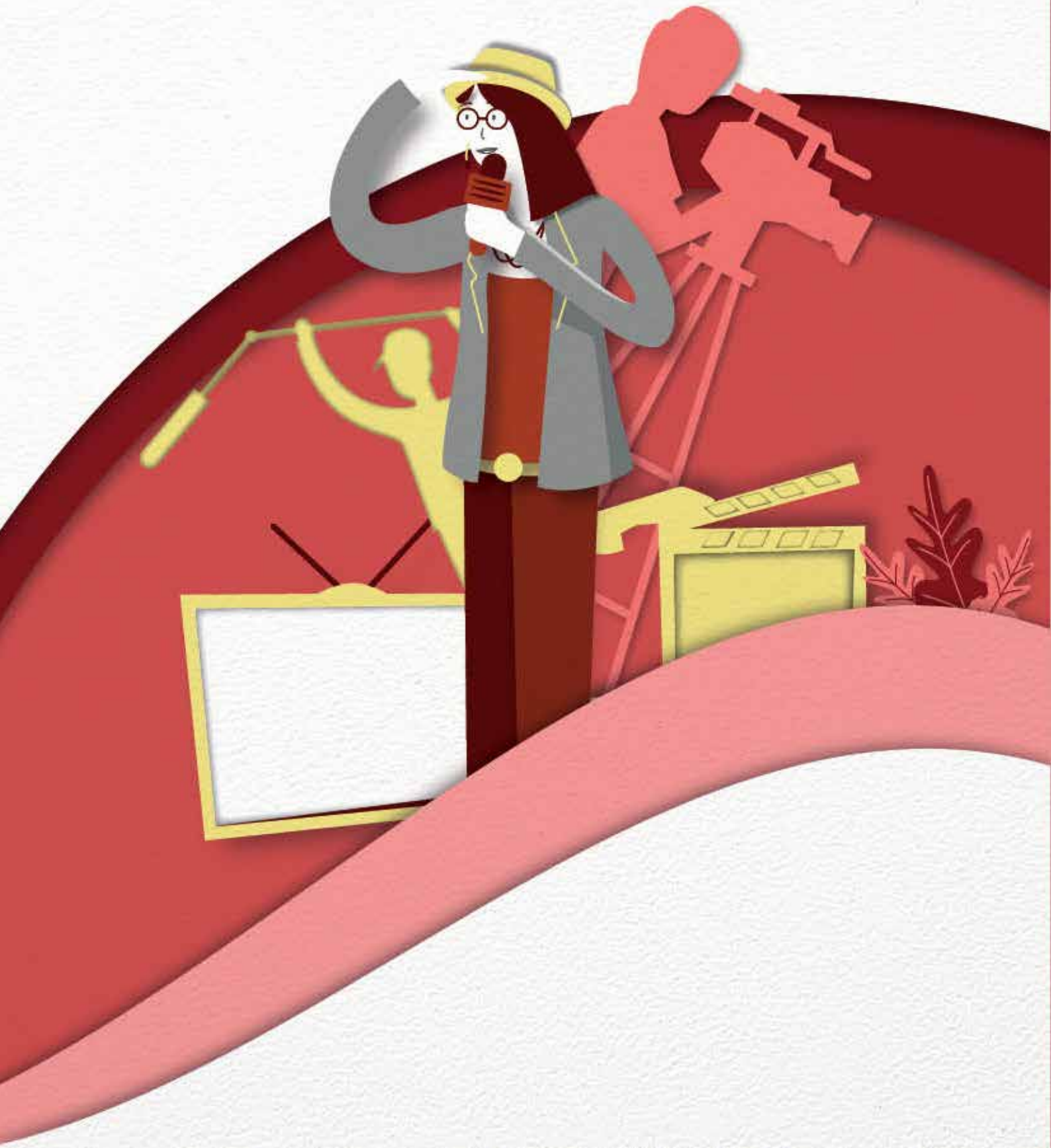
92

Lembaga dan Profesi Penunjan Pasar Modal
Capital Market Supporting Professions

94

Profil Perusahaan

Company Profile



Filosofi

Philosophy

Mahaka Media, melalui seluruh unit usaha yang dimilikinya senantiasa berusaha memberikan nilai lebih bagi konsumen dengan memahami kebutuhan dan minat mereka. Dengan penuh antusiasme, kami menyajikan pengalaman yang informatif, menghibur, serta mendidik bagi konsumen.

Melalui seluruh merk usaha yang kami miliki, kami berkomitmen untuk selalu memberikan solusi bisnis yang kreatif, orisinal dan efektif bagi para rekan bisnis dan klien. Meningkatkan nilai untuk pemegang saham selalu menjadi kunci utama kami dalam meraih sukses.

Mahaka Media through all of its business units, constantly creating greater values for our loyal customers by understanding their needs and interests. With enthusiasm as the spirit, we are delivering informative, entertaining and educative experiences for our loyal customers.

We are giving our commitment for business partners and clients by continually providing creative, original and effective business solutions through all of our brands. Improving values for our shareholders has always been our key to success.

Visi

Vision

Menjadi Perusahaan Media Terintegrasi yang terdepan di Indonesia.

The leading integrated media company in Indonesia.

Misi

Mission

Menciptakan serta mendistribusikan informasi dan hiburan kepada konsumen secara terintegrasi.

Create and deliver integrated content for the consumers.



K·R·E·A·T·I·F

Kredibilitas

Credibility

Setiap karyawan Mahaka Media memiliki kualitas dan kemampuan untuk menimbulkan kepercayaan dari para pemangku kepentingan.

pemangku kepentingan.
Every employee of Mahaka Media have the quality and ability to build trust from the stakeholders.

Rasa Tanggung Jawab

Responsibility

Setiap karyawan Mahaka Media memiliki tanggung jawab penuh terhadap pekerjaan yang dihasilkan, baik terhadap diri sendiri, perusahaan dan konsumen.

Every employee of Mahaka Media has full responsibility for the works they produce, to themselves, the company, and the consumers.

Edukatif

Educative

Setiap karyawan Mahaka Media memiliki kualitas dan kemampuan untuk menimbulkan kepercayaan dari para pemangku kepentingan.

Every employee of Mahaka Media has the same opportunity to improve their ability and apply it for educating the society through their respective business areas and companies.

Antusiasme

Enthusiasm

Setiap karyawan Mahaka Media memiliki semangat yang tinggi untuk bekerja, serta inisiatif untuk melakukan dan mengembangkan.

Every employee of Mahaka Media has high enthusiasm/morale for work and initiative to do and develop it.

Teamwork

Teamwork

Setiap karyawan Mahaka Media secara bersama-sama dan berkesinambungan membangun komunikasi dan toleransi yang lebih terbuka demi terciptanya rasa tanggung jawab dan keberhasilan bersama.

Every employee of Mahaka Media jointly and continuously builds more transparent communication and tolerance in order to create a sense of mutual responsibility and success.

Inovatif

Innovative

Setiap karyawan Mahaka Media diberikan kesempatan yang sama dalam memberikan usulan, terobosan, dan inspirasi untuk melakukan perbaikan, penyempurnaan, dan pelaksanaan dalam pekerjaan.

Every employee of Mahaka Media jointly and continuously builds more transparent communication and tolerance in order to create a sense of mutual responsibility and success.

Fokus dan Aktif

Focus and Active

Fokus kepada hasil yang ditetapkan oleh perusahaan.

To focus on the results determined by the company.

SEKILAS MAHAKA MEDIA

Mahaka Media At A Glance

Mahaka Media dengan tagline “Beyond Media Creation”, merupakan perusahaan media multiplatform yang membuat, menjual, mengumpulkan dan mendistribusikan konten-konten komunitas melalui semua platform yang dibutuhkan konsumen. Perseroan ini bertempat di Sahid Office Boutique Blok G, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220.

PT Mahaka Media, Tbk (Perseroan) didirikan di Jakarta dengan nama PT Abdi Massa pada tanggal 28 November 1992 dengan Akta No. 229, kemudian diubah dengan Akta No. 157 tanggal 17 Desember 1992 menjadi PT Abdi Bangsa, yang keduanya dibuat di hadapan Ny. S.P. Henny Shidki, S.H., Notaris di Jakarta dan telah mendapatkan persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusannya No. C2-10310.HT.01.01.TH.92 tanggal 19 Desember 1992 serta diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 9/1993 tanggal 29 Januari 1993, tambahan No. 564/1993. Pada tanggal 4 Januari 1993, Perseroan mendirikan Harian Republika, surat kabar pertama bagi komunitas Muslim di Indonesia. Pada Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tanggal 4 Mei 2010, nama PT Abdi Bangsa Tbk berubah menjadi PT Mahaka Media Tbk dan telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI berdasarkan keputusan No. AHU-24811.AH.01.02 Tahun 2010, pada tanggal 17 Mei 2010.

Semenjak pendirian Perseroan, Anggaran Dasar Perseroan telah beberapa kali mengalami perubahan. Adapun perubahan terakhir adalah berdasarkan Akta Pernyataan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) No. 07 tanggal 06

Mahaka Media with the tagline “Beyond Media Creation”, is multiplatform media company making, selling, collecting and distributing the community contents through all platforms needed by the consumers. This company is domiciled in Sahid Office Boutique Blok G, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220.

PT Mahaka Media, Tbk was organized with the name PT Abdi Massa, on 28 November 1992 with Deed No. 229, it was amended by the Deed No. 157 of 17 December 1992 to become PT Abdi Bangsa, both drawn up before Ny. S.P. Henny Shidki, S.H., Notary of Jakarta and has been approved by Minister of Justice of the Republic of Indonesia with his Letter of Decision No. C2-10310.HT.01.01.TH.92 of 19 December 1992 and published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 9/1993 of 29 January 1993, supplement No. 564/1993. On 4 January 1993, The Company incorporated Republika Daily, the first newspaper for the Moslem community in Indonesia. At the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) convened on 4 May 2010, PT Abdi Bangsa Tbk was changed to PT Mahaka Media Tbk and it has been approved by Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia pursuant to the Decree No. AHU-24811.AH.01.02 of 17 May 2010.

Since the establishment of the Company, the Articles of Association of the Company has been amended several times. The last amendment of the Articles of Association of the Company is based on The Deed of the Annual General



Juni 2018 yang dibuat oleh Notaris Zulkifli, S.H., Notaris di Jakarta, dengan Daftar Perseroan Nomor AHU-AH.01.03-0217293 tanggal 30 Juni 2018.

Tahun 2002 merupakan tahun penting dalam sejarah berdirinya Mahaka Media, dimana perusahaan ini pertama kali mencatatkan sahamnya sebagai PT Abdi Bangsa, Tbk pada tanggal 3 April 2002 di Bursa Efek Jakarta (BEJ) dan menjadikannya sebagai perusahaan penerbitan surat kabar pertama yang menjadi perseroan publik.

Pada tahun 2003, Mahaka Media mulai mengawali perkembangannya sebagai sebuah induk perusahaan multi media (Multi Media Holding Company) dengan membawahi 2 (dua) unit usaha yaitu PT Pustaka Abdi Bangsa dan PT Republika Media Mandiri. Kemudian melalui Penawaran Umum Terbatas III pada tanggal 29 September 2004, perkembangan Mahaka Media menjadi lebih luas dengan mengakuisisi seluruh kepemilikan PT Indopac Usaha Prima di beberapa perusahaan lain seperti PT Media Golfindo yang bergerak dalam penerbitan majalah berlisensi, PT Mahaka Visual Indonesia yang bergerak di bidang animasi dan PT Avabanindo Perkasa yang bergerak dalam media iklan luar ruang, sehingga memperkuat kedudukan Perseroan menjadi perusahaan induk multi media. Pada tahun 2014, Mahaka Media kembali memperluas perkembangan bisnisnya dengan melakukan pengambilalihan sebagian saham (akuisisi) PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (Alive Indonesia) dan juga pembelian saham terhadap PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika (CardPlus).

Sejalan dengan perkembangan usahanya, kini PT Mahaka Media Tbk telah menjadi Induk Perusahaan Multi Media dengan unit-unit usaha seperti Televisi, Radio, Surat Kabar, Penerbit Buku serta media Digital. Setiap unit bisnis tersebut berhasil membangun kekuatan dari masing-masing karakter produk, seperti Harian Republika sebagai surat kabar muslim terbesar di Indonesia, Jak TV sebagai stasiun TV lokal Jakarta, serta Gen FM sebagai radio No. 1 di Jakarta dengan jumlah pendengar terbanyak. Seluruh pencapaian telah melengkapi Mahaka Media sebagai Perusahaan induk multi media terintegrasi, kuat dan terus berkembang.

Meeting of Shareholders of PT Mahaka Media Tbk. No. 32 dated June 28, 2016 made by Notary Zulki i Harahap, SH, Notary in Jakarta. These amendments notification has been received and recorded by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia No. AHU-AH.01.03-0065680 July 21, 2016.

The year 2002 is the important year in the history of the establishment of Mahaka Media, when the company initially registered its shares as PT Abdi Bangsa, Tbk on 3 April 2002 in Jakarta Stock Exchange (BEJ) and it is the first newspaper publishing company to become a public company.

In the year 2003, Mahaka Media commences its development as a Multi Media Holding Company) subordinating 2 (two) business units namely PT Pustaka Abdi Bangsa and PT Republika Media Mandiri. Subsequently, through the Limited Public Offering III on 29 September 2004, Mahaka Media developed rapidly by acquiring the entire ownership of PT Indopac Usaha Prima in several other companies like PT Media Golfindo engaged in the area of the publication of licensed magazines, PT Mahaka Visual Indonesia engaged in the area of animation and PT Avabanindo Perkasa engaged in the area of outdoor advertising media, strengthening the position of the Company to be Multi Media Holding Company accordingly. In 2014, again Mahaka Media expanded its business development by taking over part of the shares (acquisition) of PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (Alive Indonesia) and also purchasing the shares of PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika (CardPlus).

In line with the growth of its businesses, PT Mahaka Media Tbk has now become a Multi Media Holding Company with business units include Television, Radio, Newspaper, Book Publisher and Media Digital. Each of the business unit has succeeded in establishing superiority of each character of the product, like Harian Republika Daily as the biggest Moslem Newspaper in Indonesia, Jak TV as a local TV station in Jakarta, and Gen FM as radio No. 1 in Jakarta with the majority listeners. All of the achievements made by PT Mahaka Media Tbk have made Mahaka Media as an integrated, reliable and it will keep prospering.

JEJAK LANGKAH PERSEROAN

Corporate Milestone

1993

Berdirinya
Harian
Republika

Harian
Republika was
established

1997

Harian Republika
memelopori sistem
cetak jarak jauh di
Jogjakarta.

Republika Daily was a
pioneer in long distance
printing system in
Yogyakarta

2002

PT Abdi Bangsa Tbk
pertama kali mencatatkan
saham di bursa
(perusahaan penerbitan
Koran pertama yang
menjadi perseroan publik).

PT Abdi Bangsa Tbk first
registered shares in the
stock exchange (the 1st
Newspaper publishing
company to become a
public company).

2005

Republika Penerbit
menerbitkan buku
terlaris “Ayat-Ayat
Cinta”.

Republika Publisher
published the best
selling book
“Ayat-Ayat Cinta”.

2007

Pengertian di PT
Radionet Cipta Karya
(Prambors, Delta FM,
FeMale Radio).

Penyertaan di PT
Radionet Cipta Karya
(Prambors, Delta FM,
FeMale Radio).

2003

Berdirinya Republika
Penerbit (PT Pustaka
Abdi Bangsa).

Berdirinya Republika
Penerbit (PT Pustaka
Abdi Bangsa).

2000

Berdirinya Golf Digest
Indonesia (PT Media
Golfindo).

Berdirinya Golf Digest
Indonesia (PT Media
Golfindo).

1995

Harian Republika
mengembangkan
layanan publikasi
internet pertama.

Harian Republika
developed the first
internet publication
services.

2009

Pembentukan divisi Mahaka Digital. Harian Republika memperoleh penghargaan Gold Asia Media Award 2009 sebagai "The Best Newspaper Front Page Design" dalam WAN IFRA Asia Media Award.

The establishment of the division of Mahaka Digital. Republika Daily received Gold Asia Media Award 2009 as "The Best Newspaper Front Page Design" in WAN IFRA Asia Media Award.

2011

Gen FM mencapai 4.148.000 pendengar & mempertahankan posisinya sebagai radio no. 1 di Jakarta.
Gen FM gained 4.148.000 listeners & maintained its position as no. 1 radio in Jakarta.

2013

Gen FM sebagai Indonesia Most Favourite Brand 2013 yang dinobatkan oleh Majalah Marketeers.
Gen FM as INDONESIA MOST FAVOURITE BRAND 2013 inaugurated by Marketeers Magazine.

2016

Penyertaan di PT Mahaka Radio Integra Tbk
Penyertaan di PT Mahaka Radio Integra Tbk

2017

Akuisisi PT Gamma Investa Lestari
Acquisition of PT Gamma Investa Lestari

2018

Republika mendapat penghargaan sebagai media pertama yang memelopori berita dalam jaringan (online) di Indonesia dari Menteri Komunikasi dan Informatika.

Republika awarded as the pioneer of online news in Indonesia from the Ministry of Communication and Information Technology.

2014

Akuisisi Alive! Indonesia (PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika) & CardPlus (PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika).

Acquisition : Alive! Indonesia (PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika) & participation of CardPlus (PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika)

2012

Jak tv mendapat penghargaan sebagai Industri Media Massa Stasiun Televisi Lokal pada Anugerah Adikarya Wisata 2012.

Jak tv as the Mass Media Industry of Local Television Station in the Tourism Masterpiece Award 2012.

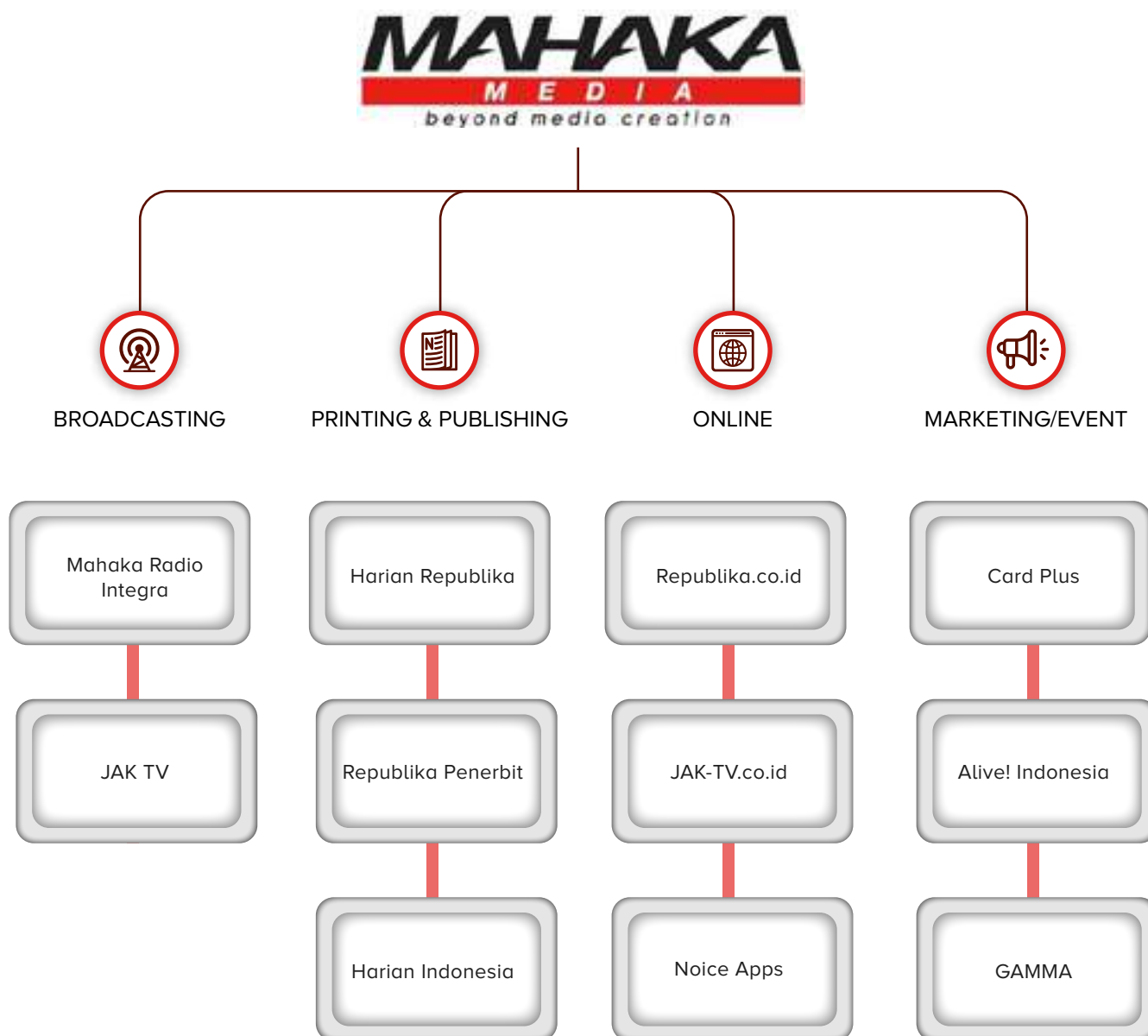
2010

PT Abdi Bangsa Tbk berubah menjadi PT Mahaka Media Tbk.
Akuisisi: Jak tv (PT Danapati Abinaya Investama), Harian Indonesia (PT Emas Indonesia Duaribu), PT Adara Danapa Mahardhika.
Penyertaan: Jak FM (PT Suara Irama Indah), Gen FM (PT Radio Attahiriyah).

PT Abdi Bangsa Tbk changed to PT Mahaka Media Tbk
Acquisition : Jak tv (PT Danapati Abinaya Investama), Harian Indonesia (PT Emas Indonesia Duaribu), PT Adhara Dhanapa Mahardhika
Participation: Jak FM (PT Suara Irama Indah), Gen FM (PT Radio Attahiriyah)

Bidang Usaha

Company Structure



Struktur Organisasi

Organization Structure

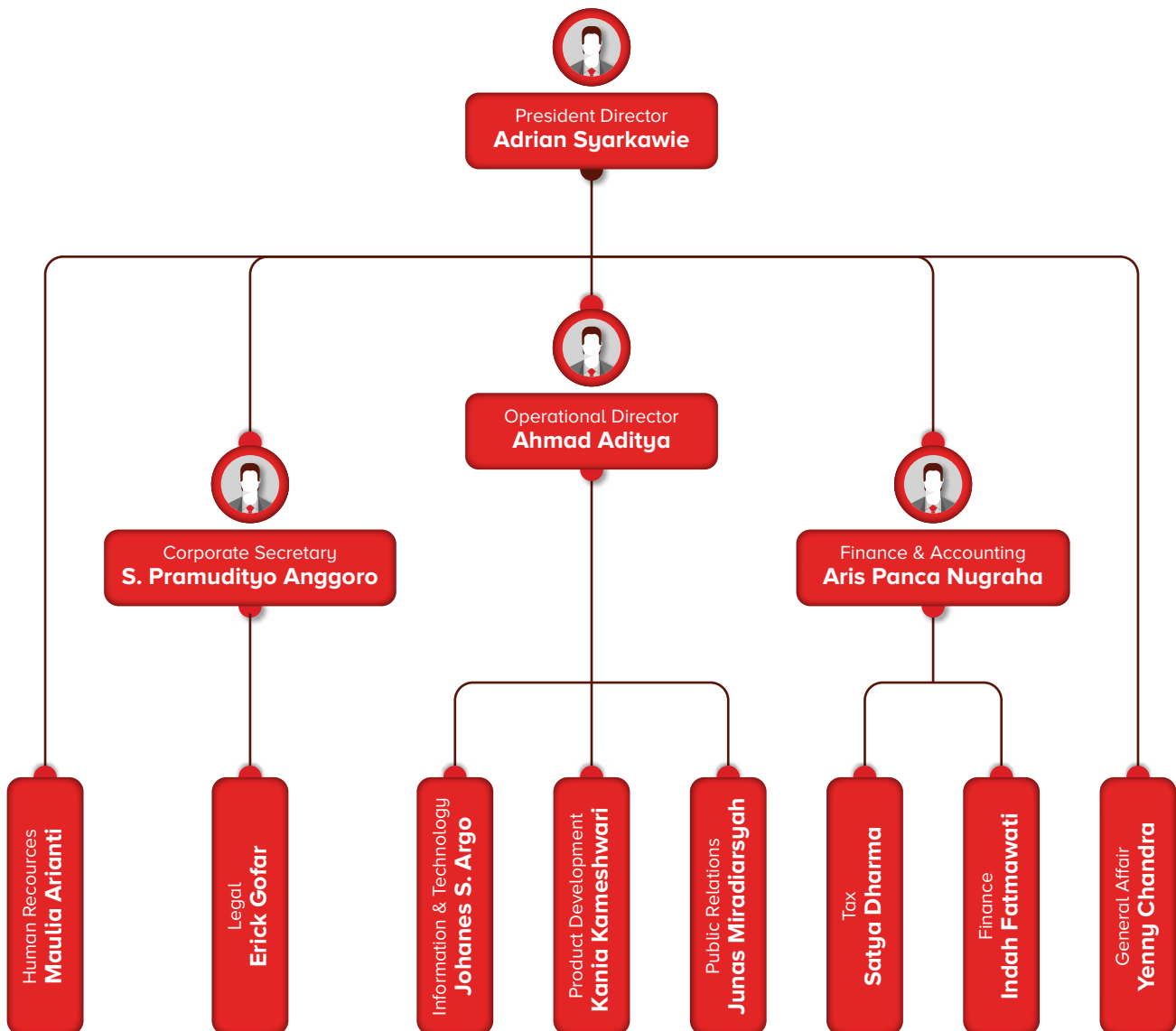
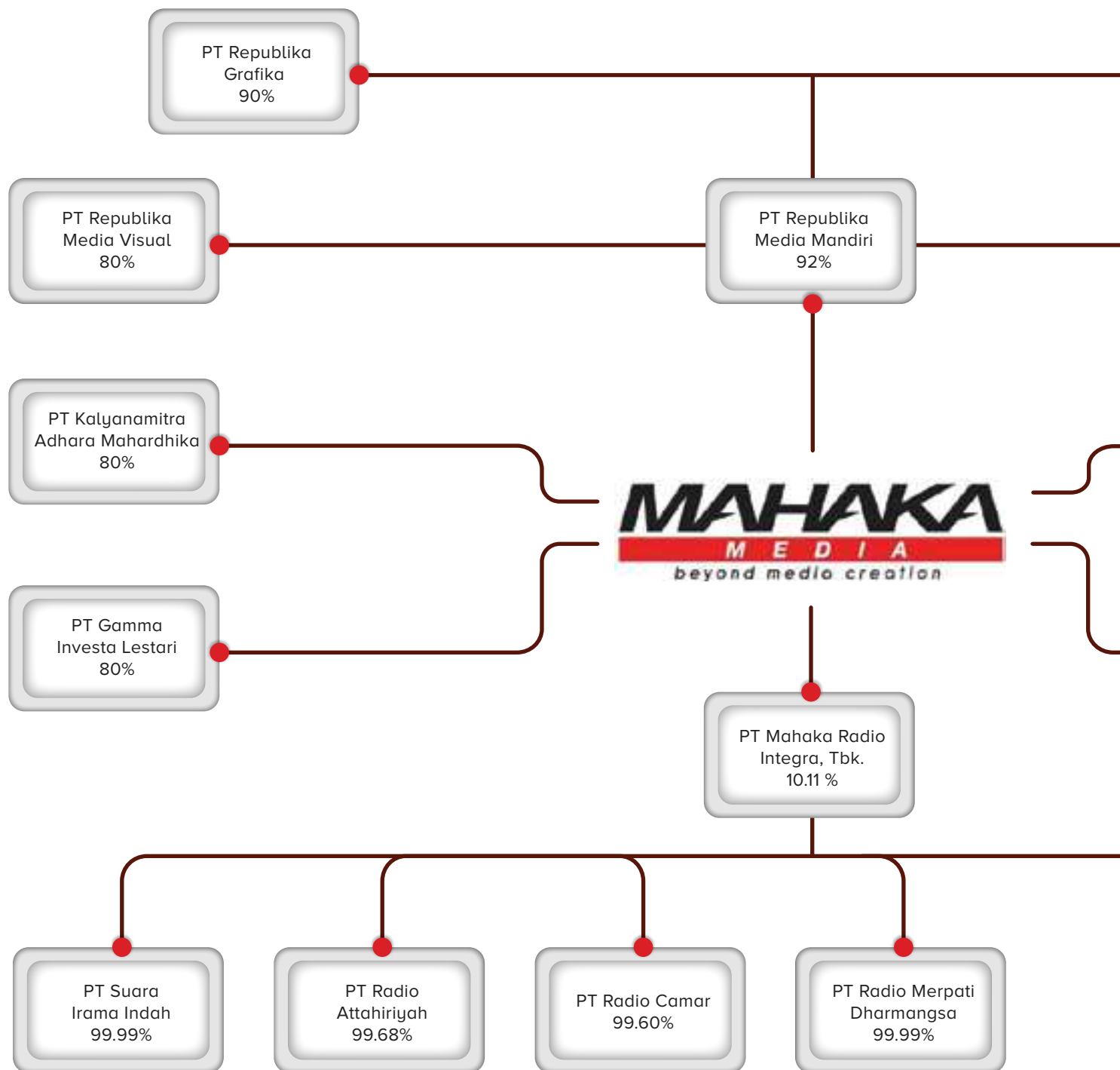
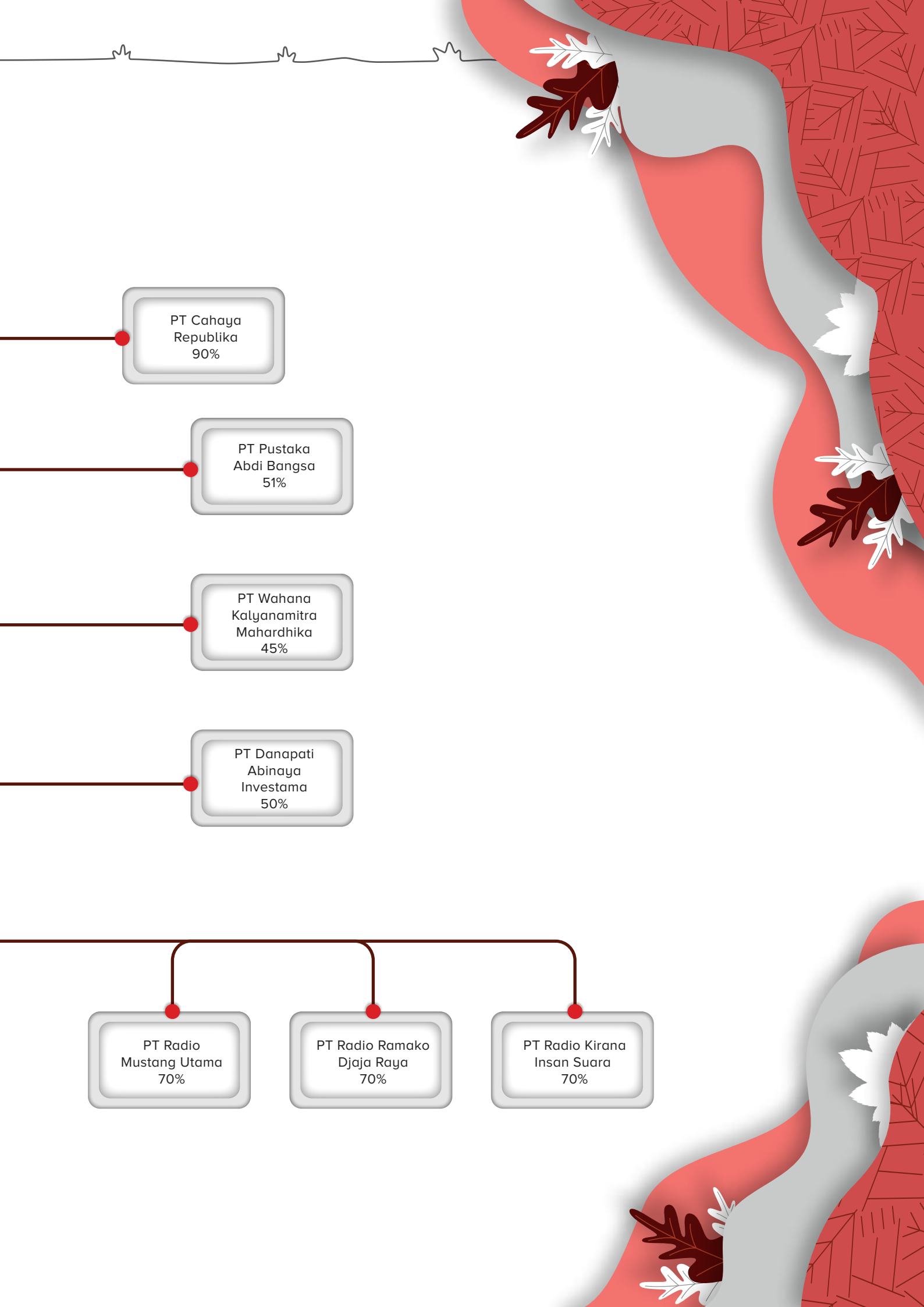


Diagram Mahaka Media dan Entitas Anak 2018

Company Structure





PT Cahaya
Republika
90%

PT Pustaka
Abdi Bangsa
51%

PT Wahana
Kalyanamitra
Mahardhika
45%

PT Danapati
Abinaya
Investama
50%

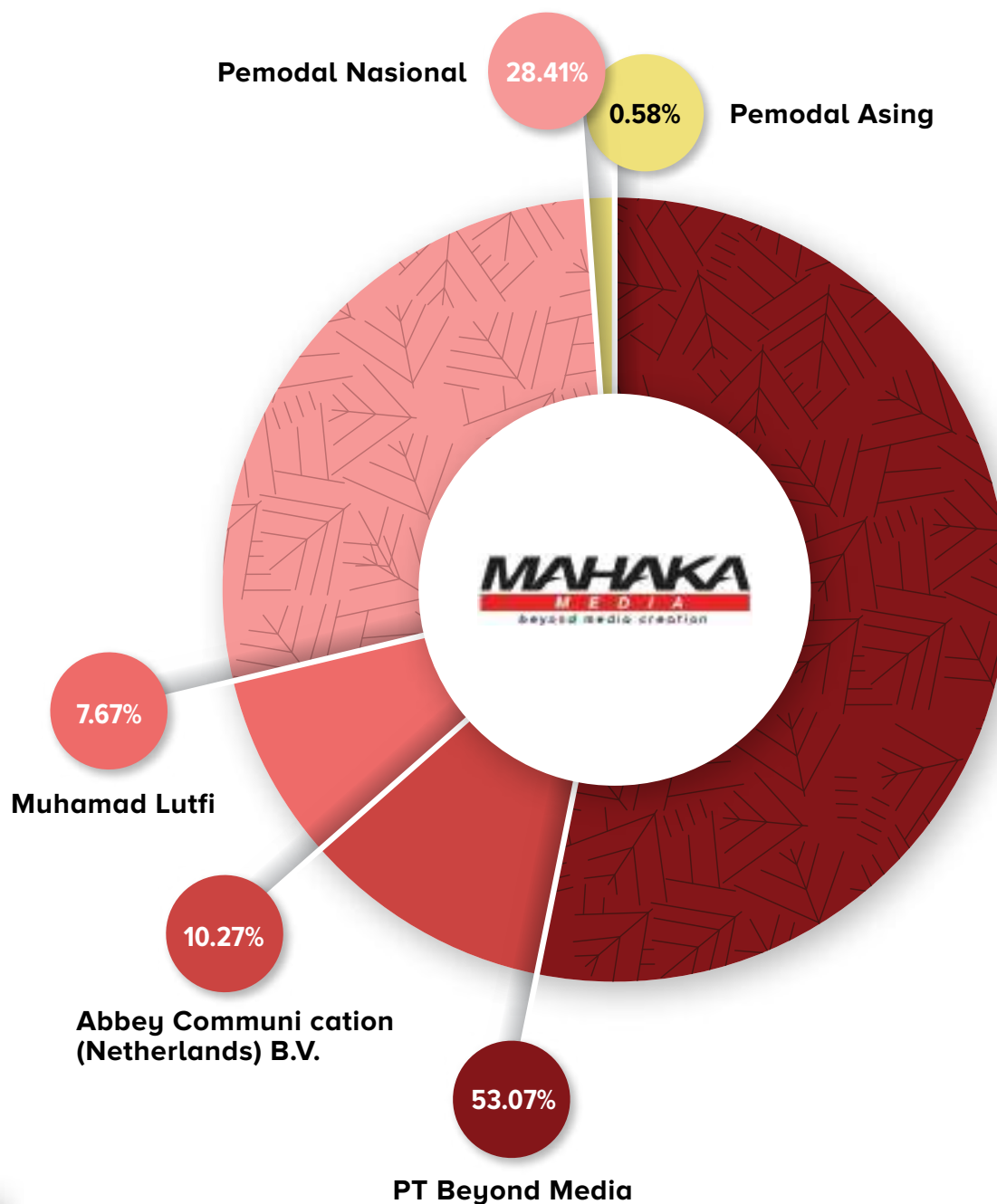
PT Radio
Mustang Utama
70%

PT Radio Ramako
Djaja Raya
70%

PT Radio Kirana
Insan Suara
70%

Struktur Kepemilikan Saham

Share Ownership Structure



Komposisi Pemegang Saham

Shareholder Composition

Keterangan Pemegang Saham Particulars of Shareholders	Jumlah Saham Total Shares	%	Nilai Nominal (Rp., 100-/saham) (Rp.) Nominal Value (Rp., 100-/share) (Rp.)
I. Pemegang Saham Sendiri: I. Investor Share:	1.152	0,00%	115.200
Sub Total:	1.152	0,00%	115.200
II. Pemegang Saham Publik II. Public Shareholder			
A. Kepemilikan Saham >-5% dan Direksi A. Share Ownership>-5% and Board of Directors			
- Abbey Communications (Netherlands) BV	282.886.300	10,27%	28.288.630.000
- Beyond Media, PT	1.462.047.518	53,07%	146.204.751.800
- Muhamad Lufti	211.408.072	7,67%	21.140.807.200
Sub Total:	1.956.341.890	71,01%	195.634.189.000
B. Kepemilikan Saham oleh Masyarakat B. Share Ownership by the Public			
- Pemodal Nasional - National Investor	782.911.158	28,41%	78.291.115.800
- Pemodal Asing - Foreign Investor	15.870.800	0,58%	1.587.080.000
Sub Total:	798.781.958	28,99%	79.878.195.800
TOTAL	2.755.125.000	100%	275.512.500.000

Informasi Harga Saham Dalam 2 (Dua) Tahun Terakhir

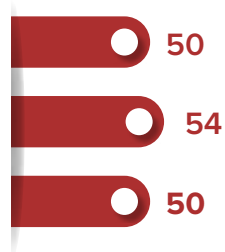
Stock Price Information In The Last 2 (Two) Years

Periode Period	2017			2018		
	Terendah Low	Tertinggi High	Penutupan Close	Terendah Low	Tertinggi High	Penutupan Close
Triwulan / Quarter I	50	60	50	50	54	50
Triwulan / Quarter II	50	55	50	58	118	80
Triwulan / Quarter III	50	59	50	50	250	169
Triwulan / Quarter IV	50	55	50	70	176	101

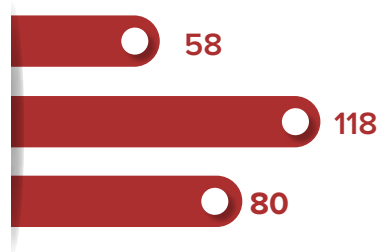
Harga Saham 2018

Quarterly Stock Price

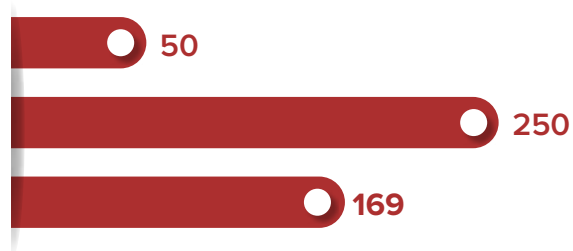
Triwulan
Quarter I



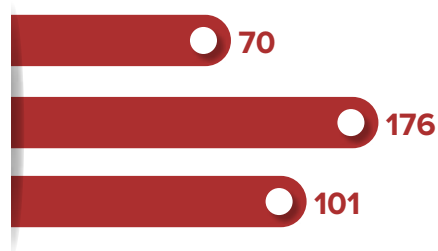
Triwulan
Quarter II



Triwulan
Quarter III



Triwulan
Quarter IV



Kronologis Pencatatan Saham

Share Listing Chronology

Keterangan Pemegang Saham Particulars of Shareholders	Jumlah Saham Total Shares	%	Nilai Nominal (Rp., 100-/saham) (Rp.) Nominal Value (Rp., 100-/share) (Rp.)
Penawaran Umum Perdana / Initial Public Offering	400.000.000	105	3 April 2002 400.000.000
Penawaran Umum Terbatas II / Right Issue II	240.000.000 3:5	105	18 Juli 2002 640.000.000
Penawaran Umum Terbatas III / Right Issue III	512.000.000 4:5	125	7 Oktober 2004 1.152.000.000
Penawaran Umum Terbatas IV / Right Issue IV	270.000.000 500:117	250	8 Juli 2008 1.422.000.000
Penawaran Umum Terbatas V / Right Issue V	1.333.125.000 16:15	105	7 Juli 2010 2.755.125.000

Kapitalisasi Pasar

Market Capitalization

Bulan Month	Kapitalisasi Pasar Market Capitalization		Kapitalisasi Pasar Market Capitalization	
	2017	2018	2017	2018
Januari January	138.000.000.000	138.000.000.000	617.000	46.960.000
Februari February	138.000.000.000	138.000.000.000	14.539.000	211.184.000
Maret March	138.000.000.000	138.000.000.000	120.000	79.961.000
April April	138.000.000.000	220.000.000.000	567.000	625.518.000
Mei May	138.000.000.000	168.000.000.000	2.666.000	318.159.000
Juni June	138.000.000.000	138.000.000.000	74.000	77.083.000
Juli July	138.000.000.000	138.000.000.000	434.000	170.914.000
Agustus August	138.000.000.000	138.000.000.000	402.239.000	210.579.000
September September	138.000.000.000	466.000.000.000	41.489.000	1.744.525.000
Oktober October	138.000.000.000	278.000.000.000	46.375.000	1.366.462.000
November November	138.000.000.000	201.000.000.000	76.868.000	251.528.000
Desember December	138.000.000.000	264.000.000.000	106.798.000	825.484.000

Ikhtisar Keuangan

Financial Highlight

Dalam Milliar Rupiah
In Billion Rupiah

Uraian	2014	2015	2016	2017	2018	Description
LABA KOMPREHENSIF KONSOLIDASI CONSOLIDATED COMPREHENSIVE INCOME						
PENDAPATAN USAHA						REVENUES
Iklan	213	189	183	165	115	Advertising
Distribusi	31	34	36	27	27	Distribution
Events	62	55	66	50	43	Events
Lain-lain	13	13	24	25	27	Others
Jumlah Pendapatan Usaha	319	291	309	268	213	Total Revenues
BEBAN						EXPENSES
Beban pokok penjualan	189	168	195	134	119	Cost of goods sold
Laba Kotor	130	123	115	134	94	Gross Profit
BEBAN USAHA						OPERATING EXPENSES
Beban penjualan	22	18	7	7	8	Marketing expenses
Umum dan Administrasi	95	101	131	136	115	General and Administration
Pengusutan dan Amortisasi	20	20	18	14	9	Depreciation and Amortization
Jumlah Beban Usaha	137	139	138	143	132	Total Operating Expenses
Laba (Rugi) Usaha	(7)	(16)	(24)	(9)	(38)	Income (Loss) from Operations
Pendapatan Lain-lain	37	7	4	7	10	Other Income
(Beban) Lain - Lain	(18)	(29)	(31)	(29)	(13)	Other (Expenses)
Laba Sebelum Pajak	12	(38)	(51)	(31)	(41)	Income Before Tax
EBITDA	45	(27)	(27)	(11)	(12)	EBITDA
Biaya Pajak	4	(4)	(3)	(4)	5	Tax Expense
Laba Bersih	8	(45)	(42)	(37)	(36)	Net Income (Loss)
Pendapatan Komprehensif Lain	4	2	69	25	119	Other Comprehensive Income
Laba (Rugi) Komprehensif	12	(43)	27	(12)	83	Profit (Loss) Comprehensive
Laba (Rugi) Bersih Yang Dapat Diatribusikan Kepada :						Net Income (Loss) Attributable to :
Kepentingan Pengendali	9	(37)	(41)	(28)	(20)	Controlling Interest
Kepentingan Non Pengendali	(1)	(8)	(2)	(9)	(17)	Non Controlling Interest
Laba (Rugi) Komprehensif Yang Dapat Diatribusikan Kepada :						Profit (Loss) Comprehensive Attributable to :
Kepentingan Pengendali	12	(35)	28	(3)	99	Controlling Interest
Kepentingan Non Pengendali	(1)	(8)	(2)	(9)	(16)	Non Controlling Interest
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASI CONSOLIDATED FINANCIAL POSITIONS STATEMENT						
ASET						ASSETS
Aset Lancar	198	169	166	149	131	Current Assets
Aset Tidak Lancar	246	228	307	279	387	Noncurrent Assets
Jumlah Aset	444	397	473	428	518	Total Assets

Dalam Milliar Rupiah
In Billion Rupiah

Uraian	2014	2015	2016	2017	2018	Description
LIABILITAS DAN EKUITAS						LIABILITIES AND EQUITY
Liabilitas Jangka Pendek	145	131	123	166	188	Current Liabilities
Liabilitas Jangka Panjang	123	173	184	143	130	Noncurrent Liabilities
Jumlah Liabilitas	268	304	308	309	318	Total Liabilities
Kepentingan Non Pengendali	38	29	28	15	(3)	Non Controlling Interest
Jumlah Ekuitas	138	114	138	104	203	Total Equity
Jumlah Liabilitas & Ekuitas	444	447	473	428	518	Total Liabilities & Equity
RASIO KEUANGAN (dalam persentase) FINANCIAL RATIO (In percentage)						
Laba Bersih Terhadap Jumlah Aset	2%	-9%	-9%	-6%	-4%	Return On Assets
Laba Bersih Terhadap Jumlah Ekuitas	7%	-33%	-29%	-27%	-10%	Return On Equity
Aset Lancar Terhadap Liabilitas Jangka Pendek	137%	129%	134%	90%	70%	Current Ratio
Jumlah Liabilitas Terhadap Jumlah Aset	60%	76%	65%	72%	61%	Total Liabilities to Total Assets
Jumlah Liabilitas Terhadap Jumlah Ekuitas	193%	266%	223%	298%	157%	Total Liabilities to Total Equity
Laba Kotor Terhadap Pendapatan	41%	42%	37%	50%	44%	Gross Profit Margin
Laba Usaha Terhadap Pendapatan	-2%	-6%	-8%	-3%	-18%	Operating Profit Margin
Marjin EBITDA	14%	-9%	-9%	-4%	-6%	EBITDA Margin
Laba Bersih Terhadap Pendapatan	3%	-13%	-13%	-10%	-9%	Net Profit Margin

Dalam Milliar Rupiah | In Billion Rupiah

Uraian Description	Aktual 2018 Actual 2018	Budget 2019	Variance IDR
Revenue	213	280	67
Gross profit	94	156	62
Operating Profit	(38)	11	48
EBITDA	(12)	23	35
Net Profit	(36)	4	40

Informasi Anak Perusahaan

Corporate Subsidiaries and Address

Kantor Pusat

Corporate Headquarter

PT Mahaka Media Tbk

Sahid Office Boutique Blok G,
Jl. Jend Sudirman Kav 86
Jakarta 10220
Tel. +62 21 5739203
Fax. +62 21 5739210

Penerbitan dan Percetakan

Corporate Headquarter

PT Republika Media Mandiri

(Harian Republika)

Jl. Warung Buncit Raya No 37
Jakarta 12510
Tel. +62 21 7803747
Fax. +62 21 7800649

PT Pustaka Abdi Bangsa

(Republika Penerbit)

Kav. Polri Blok I No. 65,
Jagakarsa, Jakarta Selatan 12260
Tel. +62 21 7819127-8
Fax. +62 21 7819121

PT Emas Indonesia Duaribu

(Harian Indonesia)

Jl. Gajah Mada 96-97
Jakarta 11140
Tel. +62 21 63868348

Pemasaran

Event

PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika

(Alive Indonesia)

Rukan Crown Palace Blok A-28
Jl Dr Soepomo No. 231, Tebet.
Jakarta 12810
Tel. +62 21 83794503
Fax. +62 21 83787479

PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika

(CardPlus)

Rukan Sunter Permai Blok E17-18
Jl. Danau Sunter Utara
Sunter Agung – Tanjung Priok
Jakarta 14350
Tel. +62 21 6006006
Fax. +62 21 29441134

PT Gamma Investa Lestari

(Gamma)

Jl. Kelapa Nias Raya Blok HF 3
Kelapa Gading Barat
Jakarta – 14240
Tel. +62 21 28507788

Penyiaran

Broadcasting

PT Mahaka Radio Integra Tbk

(Jak FM, Gen FM, Gen FM Surabaya, Hot FM, Mustang FM, Most FM, dan Kis FM)

Menara Imperium Lt. P7
Kuningan Super Blok Kav 1
Jl. HR. Rasuna Said
Jakarta 12980
Tel. +62 21 83707171
Fax. +62 21 83707172

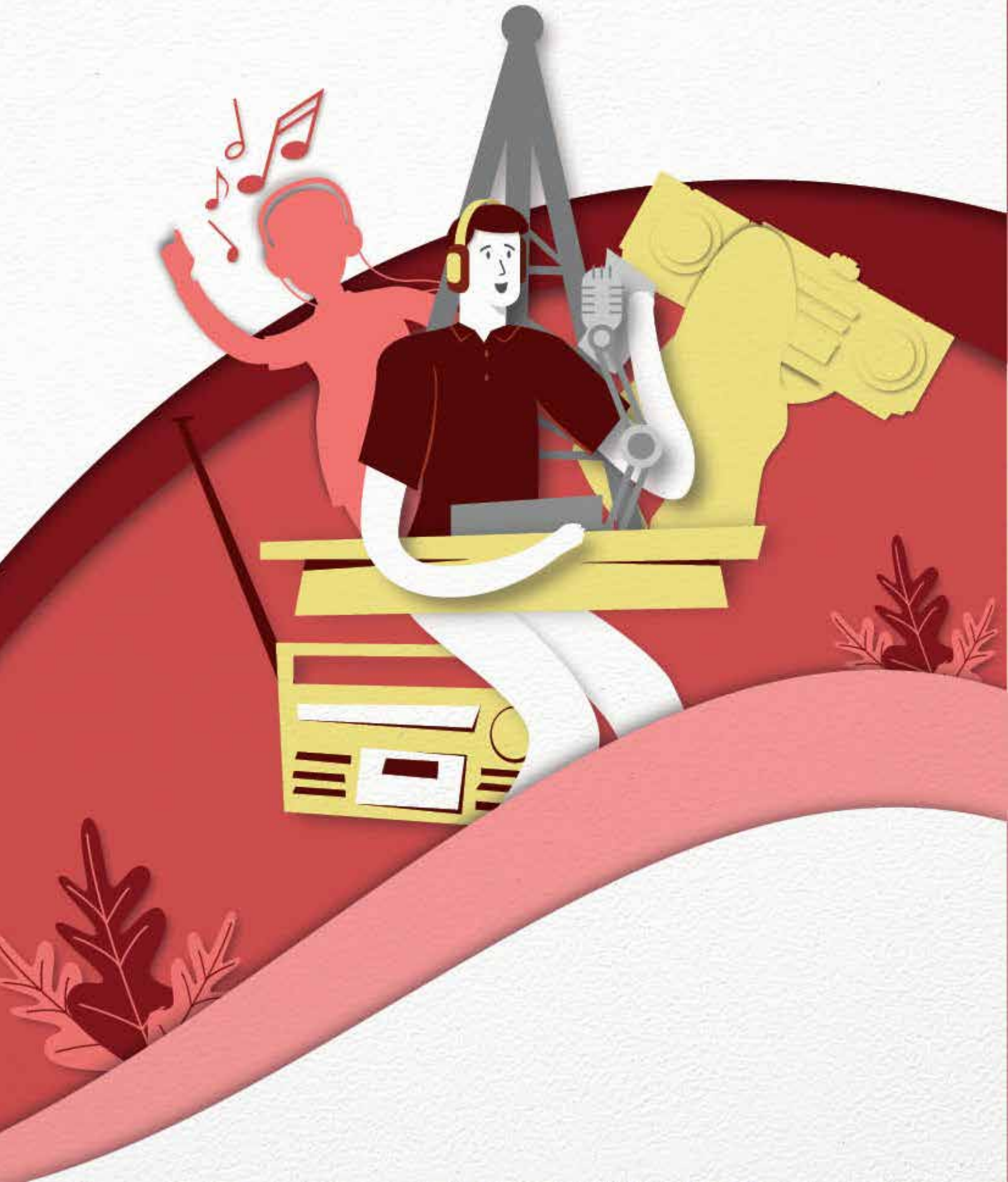
PT Danapati Abinaya Investama

(Jak TV)

Kawasan SCBD
Jl. Jend Sudirman Kav 52-53
Jakarta 12190
Tel. +62 21 5155667
Fax. +62 21 5152468

Laporan Manajemen

Management Report



Sambutan Komisaris Utama

Foreword from President Commissioner



ERICK THOHIR

Komisaris Utama
President Commissioner

Para Pemegang Saham dan Pemangku kepentingan yang terhormat, Honourable Shareholders and Stakeholders,

Puji syukur atas karunia Tuhan Yang Maha Esa bahwa PT Mahaka Media Tbk, selanjutnya disebut Mahaka atau Perseroan telah berhasil melalui tahun 2018 dengan pencapaian pertumbuhan kinerja yang baik. Pencapaian dari aspek operasional maupun keuangan tetap positif di tengah kondisi perlambatan pertumbuhan ekonomi dunia yang masih terjadi. Kami selaku Dewan Komisaris, ingin menyampaikan Laporan pertanggungjawaban pelaksanaan tugas pengawasan atas pengelolaan Perusahaan selama tahun 2018.

Bank Dunia, dalam laporan terbarunya menyebutkan pertumbuhan ekonomi global 2018 diperkirakan sedikit menurun dibandingkan tahun 2017, dari 3,1% pada tahun 2017 menjadi 3% pada tahun 2018. Penurunan yang tidak begitu signifikan ini disebabkan oleh menurunnya aktivitas perdagangan dan manufaktur internasional, ketegangan perdagangan tetap meningkat, dan beberapa pasar negara berkembang besar telah mengalami tekanan pasar keuangan yang substansial.

Kondisi ini tidak sepenuhnya berpengaruh terhadap industri kreatif, khususnya di dalam negeri. Layanan sistem monitoring iklan televisi (TVC) Adstensity mencatat, sepanjang 2018, total belanja iklan di TV menembus level Rp. 100 triliun, tepatnya Rp.109,66 triliun. Jika dibandingkan dengan dana belanja iklan sepanjang 2017 yang tercatat Rp. 97,45 triliun, dana belanja iklan mengalami pertumbuhan sebesar 12,53%.

Penilaian atas kinerja Direksi dan Dasar Penilaian

Dewan Komisaris telah melaksanakan fungsi pengawasan dan mengikuti perkembangan Mahaka sepanjang 2018 dengan berbagai pencapaian kinerja. Dewan Komisaris berpandangan bahwa manajemen Perseroan telah cukup baik dalam mengantisipasi perkembangan industri kreatif yang ada dan menjaga pertumbuhan Perseroan.

Selama periode 2018, meskipun Perseroan mengalami penurunan pendapatan usaha sebesar Rp. 55.090.696.275,- dibandingkan tahun sebelumnya, terutama disebabkan tidak adanya penerimaan iklan dari unit bisnis media luar ruang, yang telah dilepas kepemilikannya pada tahun 2017, tetapi perseroan berhasil meningkatkan laba komprehensif perseroan sebesar Rp.95.527.446.702,- dibandingkan tahun sebelumnya. Perseroan telah berhasil menekan kerugian operasional bersih sebesar Rp.827.143.146,- dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Total Aset Perseroan konsolidasian mengalami pertumbuhan 21,04 % menjadi Rp.518.345.276.089,- pada tahun 2018, begitu pula jumlah ekuitas mengalami kenaikan 95,57 % menjadi Rp.203.183.386.873,-.

Praise for the blessings of God Almighty so that PT Mahaka Media Tbk, hereinafter referred to as Mahaka or the Company, has succeeded in passing the year of 2018 with the good performance growth. The achievements both from operational and financial aspects remain positive amid slowing down condition in world economic growth. We, as the Board of Commissioner, would like to submit an accountability report on the supervisory duties implementation of the company management during 2018.

The World Bank, in its latest report said that global economic growth 2018 is expected decrease slightly compared to 2017, from 3.1% in 2017 to 3% in 2018. The insignificant decrease is due to the declining of international trade and manufacturing activity, the increasing of trade tension, and some large emerging markets have experienced substantial financial markets pressure.

This condition does not fully affect the creative industry, especially in the country. The monitoring system service of Television advertising (TVC), Adstensity recorded total advertising spending on TV penetrate Rp. 100 trillion throughout 2018, which is precisely at Rp. 109,66 trillion. If compared to the advertising spending throughout 2017 which was recorded at Rp. 97.45 trillion, the advertising spending grew by 12.53%.

Assessment on Board of Director Performance

Board of Commissioner has carried out the supervisory function and followed the development of Mahaka throughout 2018 with various performance achievements. Board of Commissioner believes that the Company's management has been good enough in anticipating the development of the existing creative industry and maintaining the Company's growth.

During 2018, even though the Company experienced a decrease in operating income of Rp. 55,090,696,275,- compared to the previous year, mainly caused by the absence of advertising revenue from the outdoor media business unit, which had been released in 2017, but the company managed to increase the company's comprehensive income of Rp.95,527,446,702,- compared to the previous year. The Company has succeeded in reducing net operating losses of Rp. 827,143,146,- compared to the same period in the previous year. The Company's total consolidated assets increased by 21.04% to Rp. 518,345,276,089,- in 2018, and total equity also increased by 95.57% to Rp. 203,183,386,873,-.

Pandangan atas Prospek Usaha yang Disusun Direksi

Kami menilai penyusunan target pertumbuhan Perseroan dan strategi bisnis yang dijalankan Direksi telah sesuai dengan kondisi internal Perseroan dan juga potensi ekonomi Indonesia secara umum. Pada 2019, Perseroan menetapkan target pertumbuhan pendapatan sebesar 32%.

Target ini didukung dengan adanya peristiwa politik terbesar lima tahunan di Indonesia. Pesta demokrasi secara langsung akan berpengaruh terhadap belanja iklan dalam negeri. Kampanye di berbagai media, digital dan konvensional serta penggunaan berbagai platform dalam kampanye ikut mendukung target pencapaian Perseroan.

Penilaian Pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan

Tata kelola merupakan hal yang sangat penting bagi Perseroan untuk dapat tumbuh secara berkelanjutan. Oleh karena itu, Perseroan mematuhi semua regulasi guna memastikan bahwa kepentingan semua pemangku kepentingan dilindungi dengan baik.

Perseroan setiap tahunnya melakukan evaluasi dan penyempurnaan dalam penerapan tata kelola perusahaan. Dewan Komisaris bersama dengan Komite-komite yang mendukung dengan ikut memantau dan mengelola risiko yang dihadapi Perseroan. Komite Audit melaporkan kepada Dewan Komisaris mengenai pengawasan atas pengungkapan laporan keuangan, audit internal, pengendalian internal, dan proses manajemen risiko, serta terhadap kemajuan audit eksternal. Kami merasa puas bahwa Komite tersebut melaksanakan tugas dan tanggung jawab dengan baik sepanjang 2018.

Frekuensi dan Cara Pemberian Nasihat kepada Anggota Direksi

Dewan Komisaris menyampaikan pengarahan dan nasihat secara langsung pada setiap Rapat Gabungan. Dalam Rapat Gabungan, komunikasi yang aktif dilakukan dalam fungsi pengawasan, pemberian nasihat dan juga pemberian informasi terkait kinerja dan tata kelola Perseroan. Media ini juga dijadikan sara pengambilan keputusan strategis Perseroan jika diperlukan.

Komposisi Dewan Komisaris

Pada 2018, tidak terjadi perubahan komposisi Dewan Komisaris. Dewan Komisaris terdiri dari Erick Thohir sebagai Komisaris Utama, Harry Danui sebagai Komisaris Independen dan R. Harry Zulnardy sebagai Komisaris.

Apresiasi

Seiring dengan semakin ketatnya persaingan usaha di industri kreatif, Dewan Komisaris mengingatkan bahwa sinergi di antara unit-unit bisnis dalam Mahaka Media harus terus diperkuat sehingga cakupan pemasaran dapat lebih diperluas. Dalam hal ini, kami melihat terdapat potensi yang tinggi untuk membangun kerja sama.

Business Prospect Outlook Compiled by the Board of Director

We assess the preparation of the Company's growth target and the business strategy which implemented by the Board of Director in accordance with the Company's internal conditions as well as Indonesia's economic potential in general. In 2019, the Company set a revenue growth target of 32%.

This target is supported by the largest five-year political event in Indonesia. The democracy party will directly affect the expenditure of domestic advertising. Campaigns in various media, digital and conventional as well as the use of various platforms in the campaign also support the Company's achievement targets.

Assessment of Corporate Governance Implementation

Governance is very important for the Company to be able to grow sustainably. Therefore, the Company complies with all regulations to ensure that the interests of all stakeholders are well protected.

The Company evaluates and enhances the implementation of corporate governance annually. Board of Commissioner together with supporting Committees also participate in monitoring and managing the risks faced by the Company. The Audit Committee reports to the Board of Commissioner regarding oversight of financial statement disclosures, internal audits, internal controls, and risk management processes, as well as on the external audit progress. We are satisfied that the Committee carried out their duties and responsibilities well throughout 2018.

Frequency and Provision of Advice to the Board of Director Member

Board of Commissioner conveys direct direction and advice at each Joint Meeting. In the Joint Meeting, the active communication was carried out in the supervision function, advice provision and also the information delivery related to the performance and governance of the Company. This media is also used as a mean to make strategic decisions of the Company if needed.

The Board of Commissioner Composition

In 2018, there was no change in the composition of the Board of Commissioner. The Board of Commissioner consists of Erick Thohir as President Commissioner, Dr. Ir Krisna Wijaya, MM as Independent Commissioner, Harry Danui as Independent Commissioner and R. Harry Zulnardy as Commissioner.

Appreciation

Along with the increasing competition in the creative industry, the Board of Commissioner reminds that the synergy among business units in Mahaka Media must continue to be strengthened so that the marketing coverage can be further expanded. In this case, we see that there is a high potential to build a cooperation.

Kami tetap optimis dengan perkembangan perekonomian Indonesia di tahun depan. Oleh karena itu, kami menyambut baik dan sangat mendukung upaya-upaya Perseroan dalam berinovasi untuk mengembangkan berbagai potensi dari produk-produk yang dimiliki setiap unit usaha Perseroan.

Sebagai penutup, kami menyampaikan terima kasih dan apresiasi kepada Direksi dan seluruh karyawan Mahaka Media atas pencapaian yang memuaskan selama 2018. Berkat kinerja yang optimal, Perseroan dapat terus berkembang dan mampu memberikan yang terbaik bagi masyarakat Indonesia.

Dewan Komisaris juga berterima kasih kepada seluruh Pemegang Saham, mitra usaha dan pemangku kepentingan lainnya atas kepercayaan, dan dukungan yang telah diberikan. Di tahun mendatang, kami berharap Perseroan dapat lebih menciptakan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan.

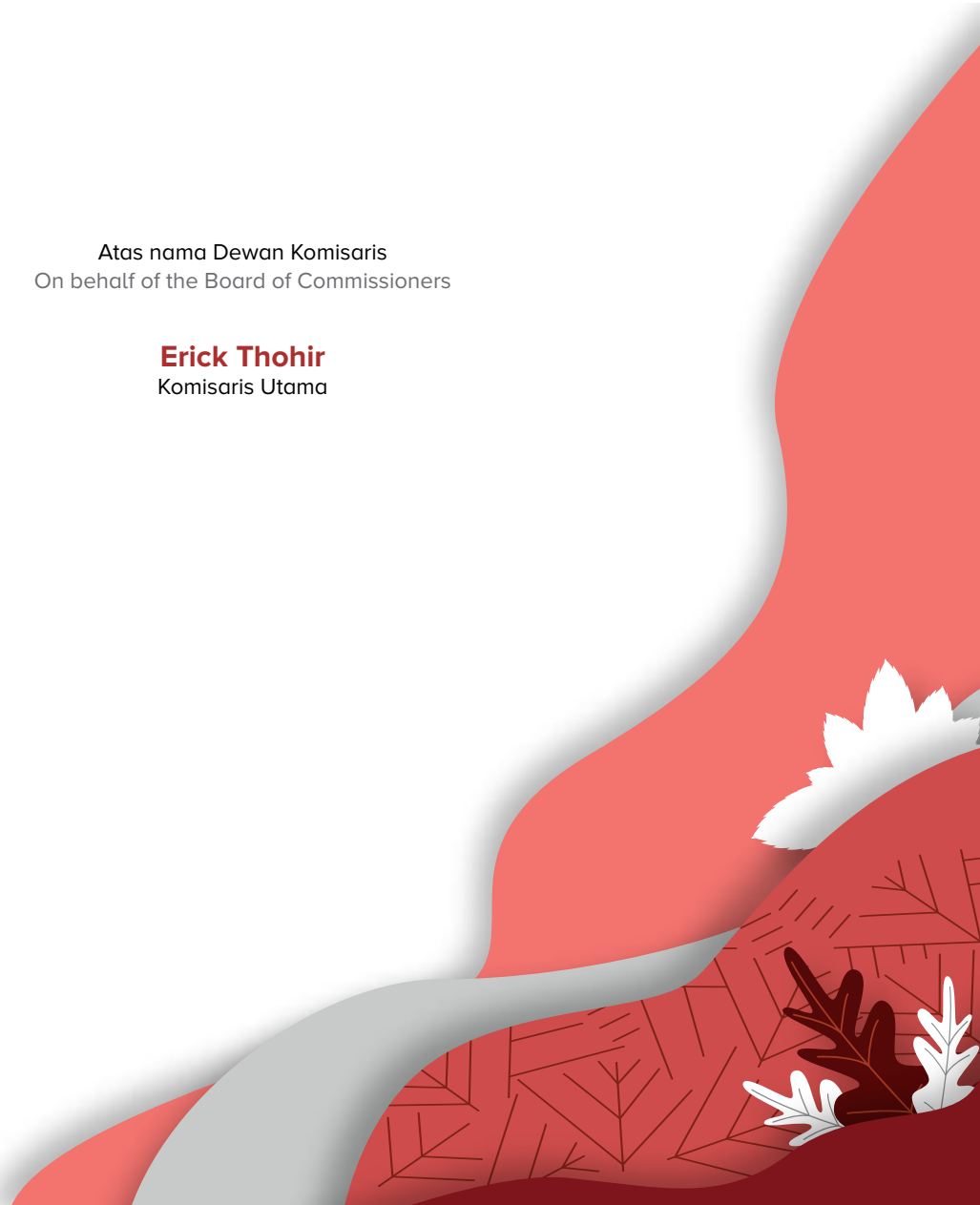
We still optimistic about the Indonesian economy growth for next year. Therefore, we welcome and strongly support the Company's efforts in innovation to develop various potentials of the products owned by each of the Company's business unit.

As final word, we express our gratitude and appreciation to the Board of Director and all of employees of Mahaka Media for their satisfying achievements during 2018. Due to the optimal performance, the Company can continue to grow and be able to provide the best for the people of Indonesia.

Board of Commissioner also be thankful to all Shareholders, business partners and other stakeholders for their trust and support. In the coming year, we hope that the Company can create more value for all stakeholders.

Atas nama Dewan Komisaris
On behalf of the Board of Commissioners

Erick Thohir
Komisaris Utama



Dewan Komisaris

Board of Commissioner



ERICK THOHIR

Komisaris Utama

President Commissioner

Menyelesaikan pendidikan di Glendale College, California, USA dan memperoleh gelar Associate of Arts. Memperoleh Bachelor of Arts dari American College, California serta mendapatkan gelar MBA dari National University, California, USA.

Memimpin PT Mahaka Media Tbk sebagai Direktur Utama PT Mahaka Media hingga tahun 2008, kemudian menjabat sebagai Komisaris PT Mahaka Media Tbk sejak Juni 2010 dan kembali menjabat berdasarkan Akta No. 28 tanggal 31 Mei 2012. Beliau menjabat sebagai Direktur Utama PT Lativi Media Karya (tvone) pada tahun 2007 – 2012 dan Direktur Utama PT Visi Media Asia (VIVA) pada tahun 2011 – 2013. Saat ini menjabat sebagai Komisaris Utama PT Beyond Media (Mahaka Group), Direktur Utama PT Andalas Cakrawala Televisi (ANTV), Komisaris Utama PT Mahaka Radio Integra Tbk (MARI) dan aktif dalam organisasi Stasiun Televisi Swasta Indonesia sebagai Ketua Umum ATVSI sejak tahun 2010.

Erick Thohir juga aktif dalam organisasi olahraga. Pada tahun 2004 – 2006 Beliau menjabat sebagai Presiden PERBASI (Persatuan Bola Basket Seluruh Indonesia). Kemudian terpilih sebagai Presiden SEABA (Southeast Asian Basketball Association) selama 3 periode sejak tahun 2006 sampai sekarang. Pada tahun 2014 Beliau diangkat sebagai anggota dari Central Board FIBA (Organisasi Bola Basket Dunia) dan sebagai Ketua Umum Komite Olimpiade Indonesia (KOI) periode 2015-2019.

Completed his study in Glendale College, California, USA, and received an Associate of Arts Degree. Then, he received a Bachelor of Arts from American College, California and an MBA from National University, California, USA.

He was the President Director of PT Mahaka Media Tbk until 2008. In June 2010, he became one of the Commissioners in PT Mahaka Media Tbk according to Deed No. 28 of 31 May 2012. He served as the Director of PT Lativi Media Works (tvone) in 2007-2012 and the President Director of PT Visi Media Asia (VIVA) in 2011-2013. He currently serves as President Commissioner of PT Beyond Media (Mahaka Group), President Director of PT Andalas Horizon Television (ANTV), President Commissioner PT Mahaka Radio Integra Tbk (MARI). Since 2010, he has been active as the Chairman in Indonesia's Private Television Stations Organization (ATVSI).

Furthermore, Erick Thohir is very active in sport organizations. In 2004-2006, he served as the President of PERBASI (Indonesian Basketball Association). He was then elected as President of SEABA (Southeast Asian Basketball Association) for 3 periods since 2006 until now. In 2014, he was appointed as a Member of FIBA Central Board (International Basketball Federation) and as the chairman of the Indonesian Olympics Committee in 2015-2019 period.

Menyelesaikan pendidikan di Glendale College, California pada tahun 1988 dan memperoleh gelar MBA dari Northrop University, California, United States pada tahun 1990.

Menjabat sebagai Komisaris PT Mahaka Media Tbk sejak tahun 2005 dan kembali menjabat berdasarkan Akta No. 18 tanggal 19 Mei 2011. Saat ini menjabat beberapa posisi di Mahaka Group yaitu sebagai Direktur PT Mahaka Industri Perdana, Direktur PT Indopac Usaha Prima, Direktur Utama PT Ogspiras Basya Pratama, Direktur PT Sarana Daya Mandiri, Wakil Ketua Yayasan Dharma Bakti Mahaka dan Presiden Klub Basket Satria Muda Jakarta. Sebelumnya beliau pernah menjabat sebagai Direktur PT Indama Putra Jaya dan Manager PT Bank Sumitomo Niaga.

He completed his education in Glendale College, California in 1988 and received an MBA from Northrop University, California, United States in 1990.

Since 2005, he has been serving as the Commissioner of PT Mahaka Media Tbk according to Deed No. 18 of 19 May 2011. He currently serves in several positions in Mahaka Group namely as the Director of PT Mahaka Industri Perdana, Director of PT Indopac Usaha Prima, President Director of PT Ogspiras Basya Pratama, Director of PT Sarana Daya Mandiri, Deputy Head of Dharma Bakti Mahaka Foundation and The President of Satria Muda Jakarta Basketball Club. He served as the Director of PT Indama Putra Jaya and Manager of PT Bank Sumitomo Niaga. H

R. HARRY ZULNARDY

Komisaris
Commissioner



HARRY DANUI

Komisaris Independen
Independent Commissioner



Mendapatkan gelar Bachelor of Business Administration dari Universitas Simon Fraser, Canada pada tahun 1984. Sebelumnya beliau menjabat sebagai Director, Head of Operations di PT RHB OSK Securities Indonesia, Finance Manager di Emirates Airlines dan Finance Director di PT Efata Papua Airlines serta posisi yang sama di PT Toko Gunung Agung Tbk. Selain itu beliau juga pernah menjabat sebagai Operations Director di PT Sigma Batara dan PT Standard Chartered Securities. Sebelumnya pernah diangkat sebagai Direktur Keuangan berdasarkan Akta No. 27, tanggal 28 Juni 2013.

Received a Bachelor's degree in Business Administration from Simon Fraser University, Canada in 1984. He previously served as the Head of Operations Director of PT RHB OSK Securities Indonesia, the Finance Manager of Emirates Airlines and the Finance Director of PT Efata Papua Airlines and PT Toko Gunung Agung Tbk. Furthermore, he served as the Operations Director in PT Sigma Batara and PT Standard Chartered Securities. He is previously served as the Finance Director of Mahaka Media according to Deed No. 27 of 28 Juni 2013.

Laporan Direktur Utama

Report From The President Director



ADRIAN SYARKAWIE

Direktur Utama
President Director

**Para Pemegang Saham dan Pemangku kepentingan yang terhormat,
Honourable Shareholders and Stakeholders,**

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya Perseroan dapat melewati tahun buku 2018 dengan pertumbuhan kinerja yang cukup baik di tengah berbagai tantangan ekonomi dan juga industri kreatif dan media.

Atas nama Direksi, perkenalkan kami menyampaikan sejumlah pencapaian penting Perseroan selama tahun buku 2018 kepada segenap pemegang saham dan pemangku kepentingan.

Kondisi Ekonomi

Bank Dunia, dalam laporan terbarunya menyebutkan pertumbuhan ekonomi global 2019 diperkirakan sedikit menurun dibandingkan 2018, dari 3% pada 2018 menjadi 2,9% pada 2019. Hal ini disebabkan menurunnya aktivitas perdagangan dan manufaktur internasional, ketegangan perdagangan tetap meningkat, dan beberapa pasar negara berkembang besar telah mengalami tekanan pasar keuangan yang substansial.

Pertumbuhan di antara negara-negara maju diperkirakan akan turun menjadi 2% tahun ini berdasarkan Prospek Ekonomi Global Januari 2019. Melambatnya permintaan eksternal, meningkatnya biaya pinjaman, dan ketidakpastian kebijakan yang terus-menerus diperkirakan akan membebani prospek pasar negara berkembang dan ekonomi berkembang.

Praise and thank to God Almighty, because of His mercy, the Company can pass the fiscal year of 2018 with a fairly good performance growth amid various challenges in economic as well as in the creative and media industries.

On behalf of the Board of Director, allow us to convey a number of important achievements of the Company during fiscal year of 2018 to all shareholders and stakeholders.

Economic Condition

The World Bank, in its latest report said that global economic growth 2019 is expected decrease slightly compared to 2018, from 3% in 2018 to 2,9% in 2019. The insignificant increased is due to the declining of international trade and manufacturing activity, the increasing of trade tension, and some large emerging markets have experienced substantial financial markets pressure.

Growth among developed countries is expected to decrease to 2% in this year based on the Global Economic Prospect as of January 2019. The slowing external demand, rising borrowing costs and persistent policy uncertainty are expected to weigh on the prospects of emerging markets and developing economies.



Pada 2018, ekonomi Indonesia bertumbuh 5,17% sedikit membaik dibandingkan angka 5,07% pada tahun sebelumnya. Di 2019, Indonesia menargetkan pertumbuhan sebesar 5,3% yang ditopang oleh terjaganya permintaan domestik dan membaiknya ekspor.

Analisis Kinerja Perusahaan

Kinerja operasional Perseroan sepanjang 2018 mencatat hasil yang variatif. Dari sisi belanja iklan, pendapatan dari iklan mengalami penurunan sebesar 30,29 % dibandingkan tahun lalu. Pada tahun 2018 nilai kerugian bersih operasional Perseroan dapat ditekan sebesar Rp. 827.143.146,- berkat penerapan strategi pengendalian cost of goods sold yang lebih efektif dan dengan mengefisienkan beberapa pos pengeluaran operasional.

Sebagai induk usaha, Mahaka Media tetap mengedepankan strategi 4S (Strategic, Service, Supportive, Simple) sebagai landasan seluruh pengembangan inovasi yang dilakukan. Strategi ini terbukti mampu meningkatkan kinerja unit usaha. Demikian pula halnya dengan pertumbuhan platform media lain, seperti radio dan media cetak, yang terus dikembangkan ke arah digital.

Sejalan dengan arahan Dewan Komisaris untuk memperkuat sinergi antar unit usaha, Unit Usaha Penerbit telah menjalankan program sinergi pemasaran yang dilakukan dengan unit-unit Perseroan lainnya.

Analisis tentang prospek usaha

Peningkatan jumlah pengguna media digital saat ini memang cukup fantastis. Namun sayangnya, tingginya pasar tersebut tidak berbanding lurus dengan sisi bisnis para penyedia informasi digital. Masih sangat sedikit media informasi digital yang terpercaya dengan sajian informasi yang berkualitas. Ini menjadi potensi tersendiri bagi Perseroan.

Strategi usaha melalui inovasi memang harus dilakukan mengingat perkembangan dunia media dan digital saat ini menjadi semakin cepat dan agresif. Bagi Mahaka Media yang memiliki unit usaha berbasis media konvensional maupun digital, dinamika tersebut mendorong Perseroan untuk semakin cermat menyusun langkah usahanya.

Perseroan berhasil meningkatkan pendapatan Iklan online dari direct client tahun 2018 ini, sebesar 43% dibandingkan Iklan online melalui publisher. Strategi ini berpengaruh pada margin keuntungan yang lebih baik.

Tak luput dari perkembangan media sosial, terjadi peningkatan audience yang signifikan di Instagram sebesar 164%. Sedangkan melalui platform media sosial lainnya juga tumbuh 5-10%.

In 2018, the Indonesian economy grew by 5,17%, slightly improved compared to the previous year of 5,07%. In 2019, Indonesia targets growth of 5,3%, which is supported by maintained domestic demand and improved exports.

Company Performance Analysis

The Company's operational performance throughout 2018 recorded varied results. In terms of advertising spending, total advertising revenue decreased by 30,29% compared to last year. In 2018, the Company's net operating losses reduced by Rp.827,143,146,- thanks to the implementation of a more effective cost of goods sold control strategy and efficiency several operational expenditure posts.

As a holding company, Mahaka Media continues to prioritize 4S (Strategic, Service, Supportive, Simple) strategies as the foundation for the entire development of innovations that carried out. This strategy is proven can improve the business unit performance. The same goes for the growth of other media platforms, such as radio and print media, which continue to be developed in a digital direction.

In line with the direction from Board of Commissioner to strengthen synergy between business units, the Publisher Business Unit has carried out marketing synergy programs with other Company's units.

Business Prospect Analysis

The increase in the number of digital media users today is indeed quite fantastic. But unfortunately, the high market is not directly proportional to the business side of digital information providers. There is still very little digital information media that is trusted with high quality information. This has become a potential for the Company.

The business strategy through innovation must be conducted considering the growth of the media and digital world today is becoming increasingly fast and aggressive. For Mahaka Media, which has conventional and digital media-based business units, the dynamics have encouraged the Company to more closely arrange its business steps.

The company managed to increase revenue of online direct advertising in 2018 as big as 43% compared to Online Advertising through publishers. This strategy determines better profit margins.

In social media development, there was a significant increase in audience on Instagram by 164%. Whereas through other social media platforms, they also grow 5-10%.

Kami pun meyakini minat baca yang semakin baik di Indonesia, hal ini ditandai dengan meningkatnya penjualan buku baik format fisik dan digital sebesar 121% dari tahun sebelumnya.

Seiring dengan meningkatnya prospek dalam bidang olahraga, Gamma Investa Lestari yang mengelola venue Mahaka Square mengalami peningkatan pendapatan sebesar 7%.

Perseroan dengan mengedepankan kualitas konten dalam setiap produk mediana terus melakukan inovasi dan meraih pasar industri kreatif yang semakin berkembang. Selain itu, penggunaan berbagai platform yang telah ada ikut menjadi strategi dalam meningkatkan jumlah pelanggan, baik secara B to B dan B to C. Di tahun 2018, Unit Radio telah meluncurkan aplikasi baru dalam format streaming untuk 7 stasiun radio, di mana di dalamnya akan ada fitur chatting, audio content, visual radio, dan lain sebagainya.

Ditahun-tahun mendatang, Perseroan akan terus membangun pondasi yang tepat dalam mengantisipasi perkembangan industri kreatif yang sangat cepat. Perkembangan teknologi dan budaya masyarakat yang terus berubah harus diantisipasi dengan cermat dan tepat.

Perkembangan Penerapan Tata Kelola dan Tanggung Jawab Sosial

Perseroan berkomitmen dan konsisten untuk menjalankan dan mengimplementasikan tata kelola perusahaan yang baik. Komitmen ini wajib diketahui dan dijalankan oleh seluruh insan Perseroan mulai dari Dewan Komisaris, Direksi, Manajemen dan Karyawan, guna memenuhi tujuan bersama antara Perseroan dan para pemangku kepentingan.

Penerapan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance) telah menjadi budaya kerja dalam keseharian aktivitas usaha Mahaka Media. Untuk itu, Perseroan berkomitmen untuk menjunjung tinggi integritas dalam menjalankan dan mengelola operasi usahanya agar tercipta iklim kerja yang kondusif, bersih, tepercaya, bertanggung jawab, dan bebas dari benturan kepentingan.

Komposisi Anggota Direksi

Pada 2018, RUPS memutuskan untuk tetap memberikan kepercayaan kepada jajaran direksi yang ada dengan melakukan pengangkatan kembali Ahmad Aditya sebagai Direktur Independen. Komposisi Direksi berjumlah 2 orang yang terdiri dari Adrian Syarkawie selaku Direktur Utama dan Ahmad Aditya sebagai Direktur Independen

Kami mengucapkan terimakasih kepada Komisaris dan Pemegang Saham atas kepercayaannya dan dukungannya selama ini.

Penutup

Kami menyadari bahwa pencapaian Perseroan di 2018 tidak akan pernah terjadi tanpa dukungan dari pelanggan, pemasok, mitra kerja, tim manajemen dan karyawan, serta Pemangku Kepentingan lainnya. Untuk itu, jajaran Direksi mengucapkan terima kasih dan menyampaikan penghargaan yang tinggi kepada semua pihak yang telah dan terus mendukung upaya bersama Perseroan dalam menggapai Visi dan Misi.

We also believe that reading interest is getting better in Indonesia, this is marked by an increase in sales of books in both physical and digital formats by 121% from the previous year.

Along with the increasing prospects in the field of sports, Gamma Investa Lestari which managed Mahaka Square experienced a revenue increase of 7%.

The company prioritizes content quality in each of its media products and continues to innovate and reach the growing market of creative industries. In addition, the use of various existing platforms is also a strategy in increasing the number of customers, both in B to B and B to C. In 2018, the Radio Unit launched a new application in streaming format for 7 radio stations, in which there will be chat features, audio content, visual radio, and so on.

In the coming years, the Company will continue to build the right foundation in anticipating the rapid development of the creative industry. The changing technology and culture of the people must be carefully and precisely anticipated.

Growth of Governance Implementation and Social Responsibility

The Company is committed and consistent in carrying out and implementing good corporate governance. This commitment must be known and conducted by all of Company personnels starting from the Board of Commissioner, Board of Director, Management and Employees, in order to meet the common goals between the Company and stakeholders.

The implementation of the Good Corporate Governance principles has become a work culture in the daily business activities of Mahaka Media. To that end, the Company is committed to upholding integrity in carrying out and managing its business operations in order to create a work climate that is conducive, clean, reliable, responsible, and free from conflict of interest.

Composition of Board of Director Member

In 2018, the GMS decided to continue to give trust to the existing Board of Director by reappointed Ahmad Aditya as Independent Director. Total members of Board of Director are 2 people, consisting of Adrian Syarkawie as President Director and Ahmad Aditya as Independent Director.

We would like to thank the Board of Commissioner and Shareholder for their trust and support so far.

Closing

We recognize that the Company achievement in 2018 will never occur without the support of customers, suppliers, business partners, management teams and employees, as well as other stakeholders. To that end, the Board of Director would like to thank and express high appreciation to all parties who have and continue to support the Company's joint efforts in achieving its Vision and Mission.

Atas nama Direksi
On behalf of the Board of Directors

Adrian Syarkawie
Direktur Utama

Dewan Direksi

Board of Directors

ADRIAN SYARKAWIE

Direktur Utama

President Director



Memperoleh gelar sarjana Ekonomi dari Universitas Pancasila pada tahun 1994. Mengawali karirnya di PT Radio Pambors tahun 1990-1998 dengan posisi terakhir sebagai Production Director, kemudian di PT JiG Production (1998-1999) dan Radio 5 A Sec - Music City FM (1999-2000) sebelum bergabung dengan grup Mahaka Media di bulan Juni 2000 sebagai Station Manager Radio One. Menjabat sebagai Direktur Utama PT Mahaka Media Tbk sejak Bulan Juni 2010 sampai dengan saat ini berdasarkan Akta No. 18, tanggal 19 Mei 2011 dan Akta no. 32, tanggal 28 Juni 2016 Saat ini masih menjabat sebagai Direktur Utama radio Jak FM, Gen FM sejak Februari 2009 dan Direktur Utama PT Mahaka Radio Integra Tbk (MARI).

Received a Bachelor's Degree in Economics from University of Pancasila in 1994. Commencing his career in PT Radio Pambors from 1990-1998 with his last position as the Production Director, then he worked in PT JiG Production (1998-1999) and Radio 5 A Sec - Music City FM (1999-2000) before joining Mahaka Media group in June 2000 as the Station Manager of Radio One. He has been serving as the President Director of PT Mahaka Media Tbk since June of 2010 until today through Deed No. 18 of 19 May 2011 and Deed No. 32 of 28 June 2016. He currently serves as the President Director of Jak FM, Gen FM radio since February 2009 and also President Director of PT Mahaka Radio Integra Tbk (MARI).

AHMAD ADITYA

Direktur Operasional

Operational Director

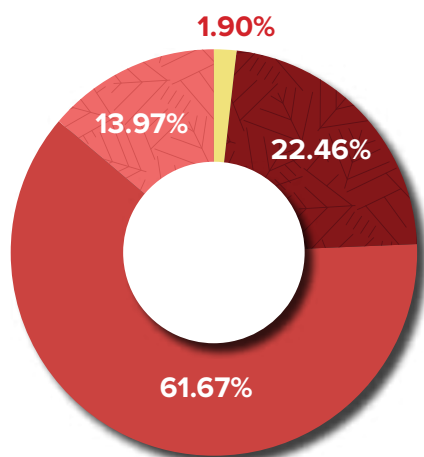
Industri Kreatif dan Media adalah cinta sejatinya. Wawasan mengenai hal itu dibuka ketika mengikuti program pertukaran pelajar American Field Service (AFS) di Amerika Serikat tahun 1996 dan berkuliah di Sekolah Tinggi Manajemen Bandung. Beliau bergabung di Mahaka sebagai Creative Director Alive! Indonesia kemudian menjadi Managing Director di tahun 2009 dan diangkat berdasarkan Akta No. 27, tanggal 28 Juni 2013. Berbagai penghargaan melalui kreatifitasnya diperoleh baik di tingkat nasional maupun internasional.

Creative Industry and Media are his true love. The insight concerning his ardor for Creative Industry and Media was exposed when he participated in American Field Service's (AFS) 1996 student exchange program in the United States. He attended Sekolah Tinggi Manajemen Bandung and joined Mahaka as the Creative Director of Alive! Indonesia. In 2009, he was promoted as the Managing Director according to Act No. 27 of 28 June 2013. He has received various national and international-level awards because of his creativity.



Data Karyawan

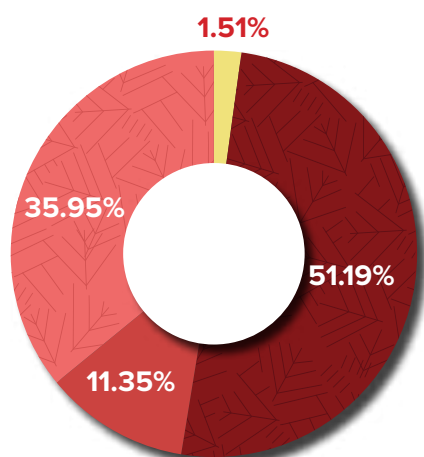
Employees Data



Menurut Jenjang Manajemen

According to Management Level

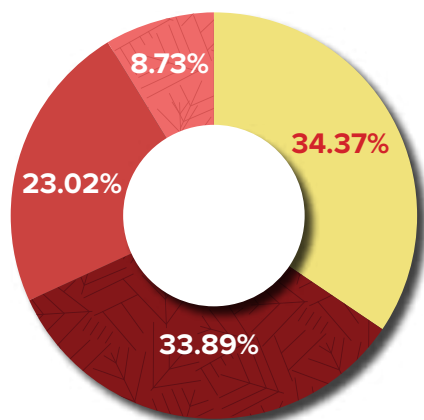
- Direksi
Directors
- GM, Manager atau setingkatnya
General Manager or at the same level
- Staf
Staff
- Non Staf
Non Staff



Menurut Jenjang Pendidikan

According to Education Level

- Sarjana S2 dan S3
Master Degree and Phd.
- Sarjana S1
Bachelor Degree
- Diploma
Diploma
- Non Akademi
Non Academic



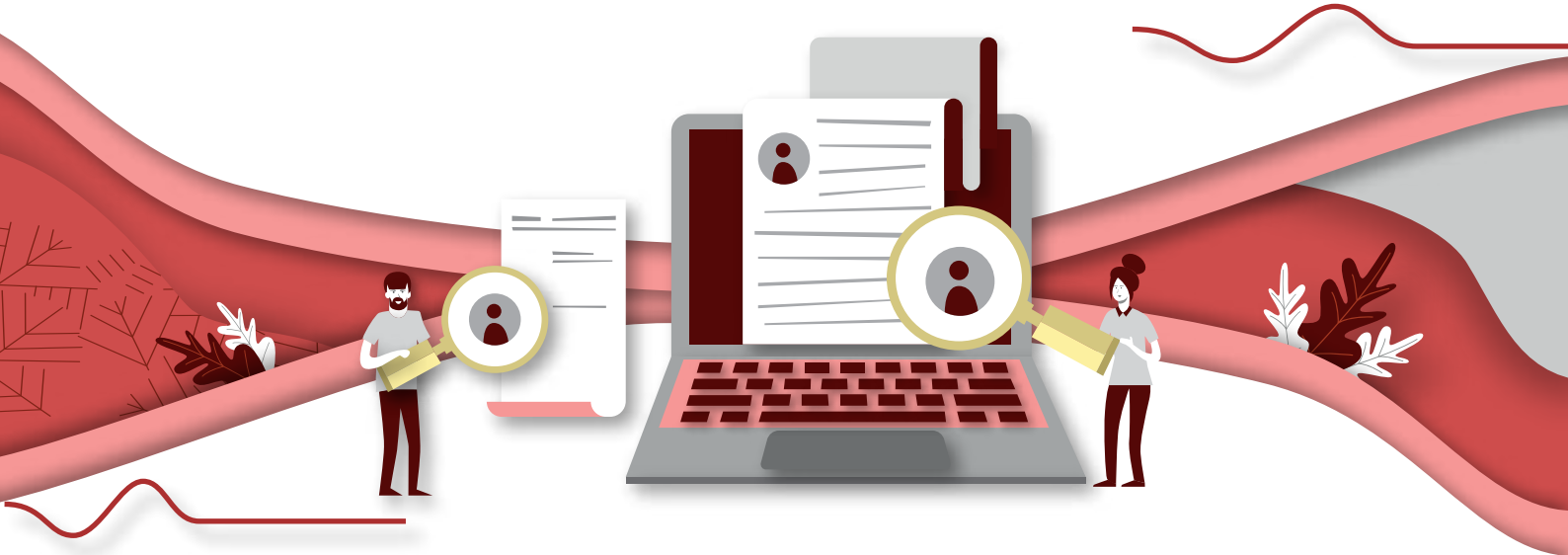
Menurut Jenjang Usia

According to Age Growth

- 18 - 30 tahun
- 31 - 40 tahun
- 41- 50 tahun
- 51 tahun ke atas

Strategi Sumber Daya Manusia Pt. Mahaka Media, Tbk.

PT. Mahaka Media, Tbk. Human Resource Strategy



PT. Mahaka Media, Tbk. (Mahaka Media) menghadapi perubahan teknologi dengan mengimplementasikan digital platform yang didukung oleh anggota tim berusia muda (millennial: gen Y dan gen Z). Mengembangkan budaya kreatif masih menjadi pondasi pengembangan sumber daya manusia agar value creation process memberikan value added kepada para stakeholder.

Perencanaan sumber daya manusia telah menjadi bagian integral dari strategi Perseroan dalam mengelola SDM dan adapun 4 langkah perencanaan sangat penting bagi keberhasilan Perseroan, yaitu untuk menilai kapasitas SDM, memperkirakan kebutuhan masa depan, mengidentifikasi kesenjangan dan mengintegrasikan rencana dengan strategi organisasi. Mampu bersaing secara efektif sangat bergantung pada kemampuan organisasi untuk beradaptasi dan dalam merespons pasar.

Strategi mengelola manusia Perseroan melanjutkan strategi human capital tahun sebelumnya dengan melakukan pengembangan pada organisasi dan talenta (talent) yakni sebagai berikut: Acquisition, dimana Perseroan menerapkan pengelolaan kompetensi yang digali dari nilai Perusahaan; Development, untuk memastikan bahwa semua human assets mendapatkan kesempatan untuk mengembangkan kompetensi yang dimiliki setinggi-tingginya. Engagement, proses yang dilakukan oleh Perseroan untuk memastikan bahwa human assets yang memiliki kompetensi dan kinerja tinggi (talents), memiliki keterikatan yang tinggi terhadap Perseroan. Dan Retention, untuk memastikan seluruh penghargaan (reward)

PT. Mahaka Media, Tbk. (Mahaka Media) faces technological changes by implementing a digital platform supported by young team members (millennial: Y and Z generation). Developing a creative culture is still the foundation for developing human resources so that the value creation process provides value added to stakeholders.

The human resource planning has become an integral part of the Company's strategy in managing HR and as for the 4 planning steps is very important for the success of the Company, namely to assess HR capacity, estimate future needs, identify gaps and integrate plans with organizational strategies. Being able to compete effectively depends on the ability of the organization to adapt and respond to the market.

For the strategy of human resource management, The Company continues the previous year's human capital strategy by developing organizations and talents, namely as follows: Acquisition, where the Company applies competency management that is extracted from the value of the Company; Development, to ensure that all human resources have the opportunity to develop competencies that are as high as possible. Engagement, that is a process carried out by the Company to ensure that competent and high-performance human assets have a high level of attachment to the Company; and Retention, to ensure all awards (rewards) given by the Company can manage the specific competencies needed and to maintain

yang diberikan Perseroan dapat mengelola kompetensi spesifik yang dibutuhkan dan untuk mempertahankan kinerja individu, tim dan Perseroan. Perseroan melakukan pengembangan kompetensi SDM secara internal dan eksternal melalui kerjasama dengan vendor pelatihan, meliputi pelatihan sikap kerja, operasional, sales, marketing, manajerial dan kepemimpinan.

Perseroan melakukan kolaborasi strategi public relation dengan pengembangan SDM yaitu dengan mendirikan Institute yaitu wadah center of excellence yang digunakan untuk peran Corporate Social Responsibility (CSR) dalam pengembangan kompetensi komunikasi, broadcasting dan digital yang diperlukan oleh generasi muda yang menjadi konsumen Perseroan. Wadah ini juga bermanfaat untuk mengembangkan kompetensi SDM Perseroan dengan mereka terlibat langsung dalam program kerja Institute. Kerjasama CSR dengan institusi pendidikan seperti sekolah menengah dan perguruan tinggi juga meliputi program magang untuk membantu institusi – institusi tersebut mengembangkan kompetensi siswa dan siswi sehingga keluaran institusi pendidikan menjadi semakin mumpuni yang pada akhirnya efektif menjadi pemasok SDM bagi Perseroan.

Perseroan juga mengadakan kegiatan pencarian talenta-talenta muda yang dikemas menjadi konten yang menghibur sehingga semakin menarik bagi segmen millennial untuk lebih tahu tentang Perseroan, menikmati produknya dan menjajaki kemungkinan bergabung sebagai SDM Perseroan bersama – sama memberikan pelayanan terbaik bagi konsumen Perseroan serta tumbuh kembang menjadi talenta masa depan Perseroan.

the performance of individuals, teams and the Company. The Company develops HR competencies internally and externally through collaboration with training vendors, including training in work, operational, sales, marketing, managerial and leadership attitudes.

The Company collaborates with the public relations strategy with HR development, namely by establishing the Institute, which is a center of excellence container that is used for the role of Corporate Social Responsibility (CSR) in developing communication, broadcasting and digital competencies needed by the young generation who are consumers of the Company. This container is also useful for developing the competencies of the Company's HR with those directly involved in the Institute's work program. CSR cooperation with educational institutions such as secondary schools and colleges also includes an apprenticeship program to help these institutions develop student and student competencies so that the output of educational institutions becomes more qualified which ultimately becomes an effective HR supplier for the Company.

The Company also conducts activities to seek young talents that are packaged into entertaining content, making it more attractive for the millennial segment to know more about the Company, enjoy its products and explore the possibility of joining as a human resource of the Company - providing the best service to the Company's customers and talent development the future of the Company.



Penghargaan

Awards

Republika

1. Anugerah "Gold Winner" Indonesia Print Media Awards (IPMA) dari Serikat Perusahaan Pers (SPS).
2. Republika terpilih melalui tampilan cover koran edisi "Kami Bersama Palestina" yang terbit pada 8 Desember 2017
3. "Bronze Winner" Indonesia Young Readers Awards (IYRA) untuk desain halaman rubrik Gen-I dengan tema "Pintar Berkomentar" yang terbit pada 7 Desember 2017.
4. Penghargaan sebagai media pertama yang memelopori berita dalam jaringan (online) di Indonesia dari Menteri Komunikasi dan Informatika pada Hari Pers Nasional (HPN) di Padang, Sumatra Barat.
5. Predikat Media Massa Cetak Berbahasa Indonesia Terbaik dari Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
6. Penghargaan atas kontribusi dalam penyebaran informasi kebencanaan dari Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB).

Pustaka Abdi Bangsa

1. Novel terbitan berjudul "Mimpi Kecil Tita" terpilih sebagai penerima Islamic Book Award untuk kategori Sampul Terbaik di IBF 2018.

Republika

1. "Gold Winner" of Indonesia Print Media Awards (IPMA), an award from the Press Company Union (SPS).
2. Republika was elected through the cover display in the edition of "We Are Together with Palestine" published on December 8, 2017
3. "Bronze Winner" of Indonesia Young Readers Awards (IYRA) for the design of the Gen-I rubric page with the theme of "Smart in Arguing" which was published on December 7, 2017.
4. Award as the first media that pioneered the news in the online network in Indonesia from the Minister of Communication and Information on National Press Day (HPN) in Padang, West Sumatra.
5. Predicate as the Best Indonesian Language Print Mass Media from the Language Development and Development Agency.
6. Award for contribution in disseminating disaster information from the National Disaster Management Agency (BNPB).

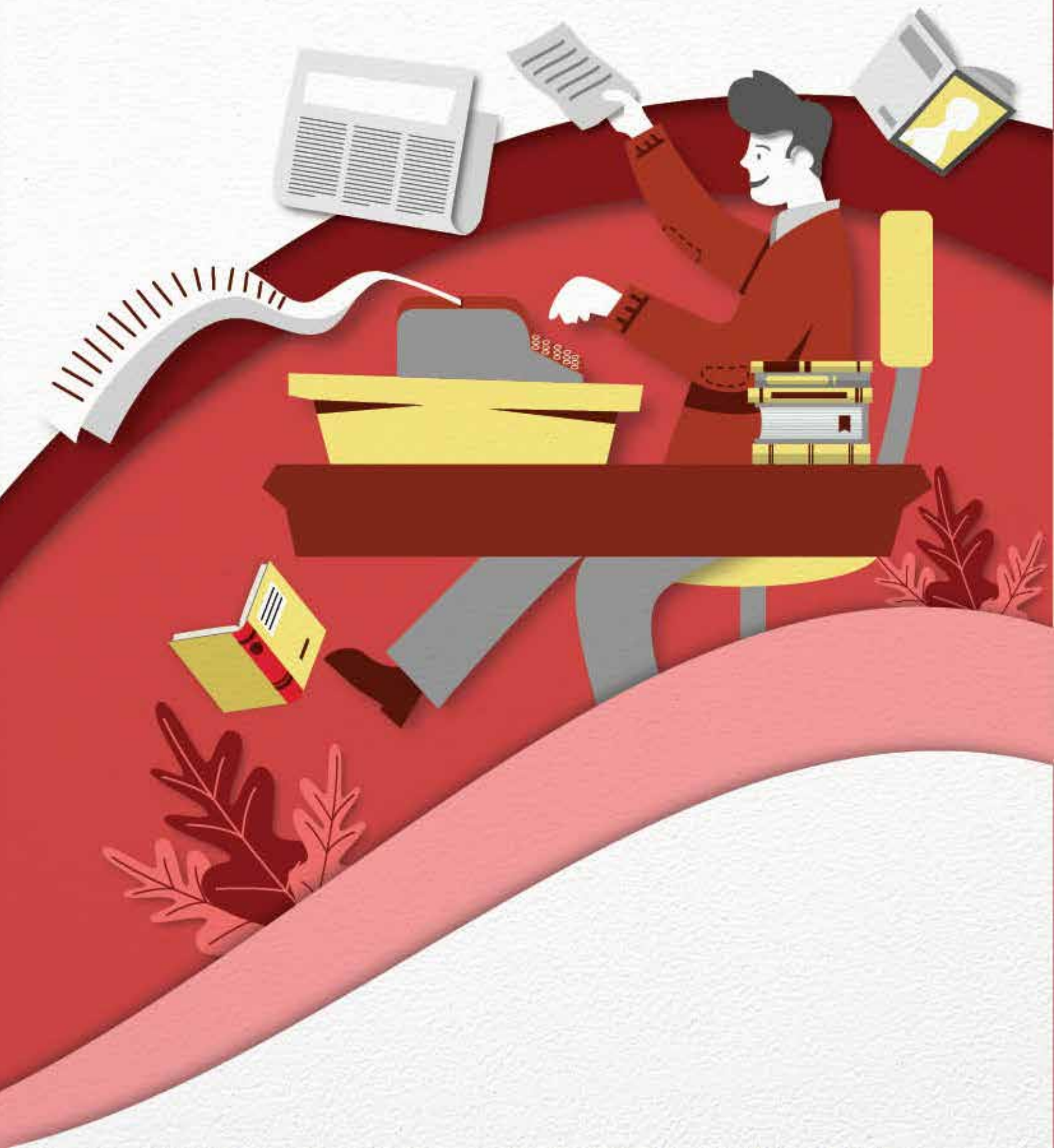
Pustaka Abdi Bangsa

1. The published novel entitled "Mimpi Kecil Tita" was chosen as the recipient of the Islamic Book Award for the Best Cover category at IBF 2018.



Tinjauan Operasional

Operational Review



Prospek Usaha 2019

Business Prospect 2019

Menurut Badan Pusat Statistik (BPS), pertumbuhan aktual ekonomi Indonesia pada tahun 2018 tercatat sebesar 5,17%. Dengan Produk Domestik Bruto (PDB) berdasarkan angka berlaku mencapai Rp. 14.111,8 triliun dan PDB per kapita tumbuh menjadi Rp. 56 juta di tahun 2018. Sementara data BPS juga turut mencatat bahwa di sepanjang tahun 2018, struktur perekonomian Indonesia secara spasial tahun 2018 masih tetap didominasi oleh kelompok provinsi-provinsi di Pulau Jawa. Kontribusi perekonomian Pulau Jawa sendiri secara keseluruhan terhadap perekonomian Indonesia mencapai 58,83%. Diikuti oleh Sumatera sebesar 21,18% dan Kalimantan sebesar 8,32%. sementara Sulawesi memberikan kontribusi sebesar 6,63%. Dan Bali & Nusa Tenggara serta Papua berkontribusi sebesar 2,95% dan 2,09%.

Pertumbuhan aktual ekonomi Indonesia sebesar 5,17% di tahun 2018 ini tercatat lebih rendah dibandingkan dengan target pertumbuhan ekonomi yang ditetapkan akan tumbuh sebesar 5,4% oleh pemerintah. Hal ini sangat dipengaruhi oleh faktor melambatnya pertumbuhan investasi yang masuk ke Indonesia yang hanya tumbuh sebesar 4% dibandingkan tahun sebelumnya, belum stabilnya kinerja ekspor, dan juga masih belum adanya pertumbuhan yang signifikan dari sektor konsumsi belanja pemerintah pusat dan konsumsi rumah tangga.

Pada tahun 2019, pemerintah menetapkan target pertumbuhan ekonomi sebesar 5,2 - 5,3% dengan asumsi laju inflasi tetap sebesar 3,5% dan proyeksi nilai tukar rupiah terhadap dollar Amerika Serikat pada kisaran Rp. 14.800 – Rp. 15.200. Faktor yang dapat menjadi pengaruh antara lain dengan tetap meningkatkan pertumbuhan konsumsi belanja rumah tangga dan konsumsi belanja pemerintah dengan berfokus pada penghematan belanja barang dan meningkatkan belanja modal pemerintah, meningkatkan pertumbuhan investasi di dalam negeri yang didukung dengan stabilitas inflasi dan nilai tukar kurs rupiah di sepanjang tahun. Serta menjaga tingkat pertumbuhan penerimaan negara terutama dari sektor pajak.

Menurut report yang dikeluarkan oleh Nielsen Ad Intel, total belanja iklan di seluruh media konvensional pada tahun 2018 adalah sebesar Rp. 152 Triliun dengan proyeksi pertumbuhan belanja iklan sepanjang 2018 - 2021 masih akan tumbuh positif di angka rata-rata 10%. Sementara untuk industri media sendiri dalam hal kepemirsan diprediksi akan terus tumbuh berbanding lurus sejalan dengan semakin bertambahnya jumlah penduduk Indonesia yang pada tahun 2018 berjumlah 265 juta jiwa. Penetrasi media di Indonesia pada saat ini masih didominasi oleh TV teresterial (free to air) dengan penetrasi sebesar 95%, diikuti oleh penetrasi Media Luar Ruang yang tinggi pada kisaran 53%, menyusul penetrasi Internet dan Sosial Media sebesar 49%, kemudian diikuti oleh Radio dengan tingkat penetrasi sebesar 34%, Penetrasi Cinema sebesar 6%, sementara Media Cetak masih memiliki penetrasi sebesar 8% di tahun 2018.

According to the Central Statistics Agency (BPS), Indonesia's actual economic growth in 2018 was recorded at 5,17%. With the Gross Domestic Product (GDP) based on applicable figures reached Rp.14.111,8 trillion and GDP per capita increased to Rp.56 million in 2018. While the BPS data also notes that throughout 2018, the spatial structure of Indonesia's economy in 2018 still remains dominated by groups of provinces in Java. The overall contribution of the economy of Java Island to the Indonesian economy reached 58.83%. Sumatra was followed by 21,18% and Kalimantan at 8.32%. while Sulawesi contributed 6.63% and Bali & Nusa Tenggara and Papua contributed 2.95% and 2.09%.

The actual growth of the Indonesian economy of 5,17% in 2018 was recorded lower than the economic growth target set at 5,4% by the government. This is strongly influenced by the slowing down of investment growth in Indonesia which only grew by 4% compared to the previous year, the export performance has not stabilized, and there was still no significant growth in the consumption sector of central government spending and household consumption.

In 2019, the government set an economic growth target of 5.2 - 5.3% assuming a fixed inflation rate of 3.5% and the projected exchange rate of the US dollar in the range of Rp. 14,800 - Rp. 15,200. Factors that can be influential, among others, continue to increase consumption of household spending and consumption of government spending, focusing on saving goods expenditure and increasing government capital expenditure, increasing domestic investment growth supported by inflation stability and the exchange rate of the rupiah exchange rate throughout the year and maintaining the growth rate of state revenues, especially from the tax sector.

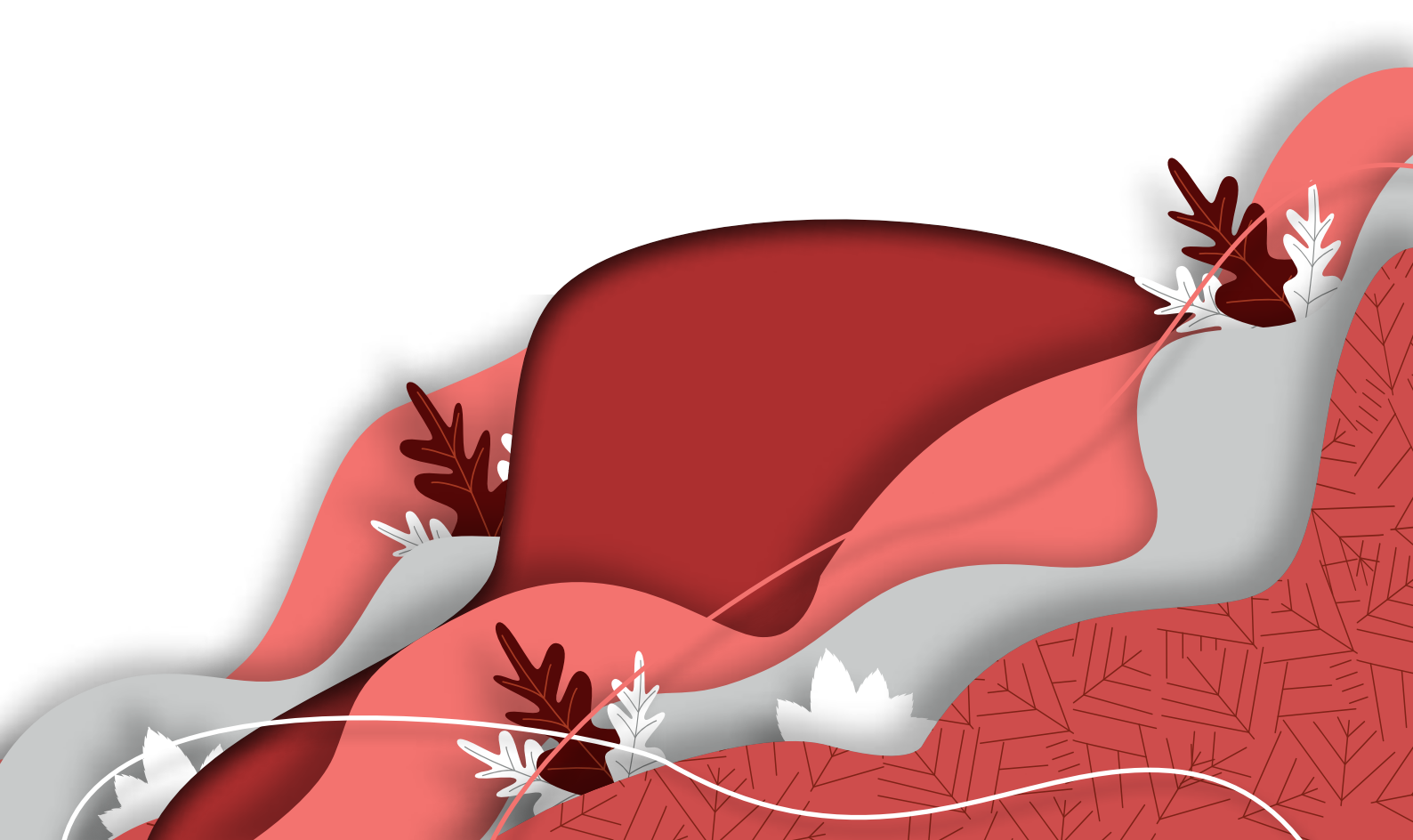
According to a report issued by Nielsen Ad Intel, total advertising spending in all conventional media in 2018 amounted to Rp. 152 trillion, with the projected positive growth in advertising spending throughout 2018 -2 021 at an average rate of 10%. While for the media industry itself, in terms of viewers, it is predicted that it will continue to grow in a direct proportion that in line with the increasing number of Indonesian population which in 2018 amounted to 265 million people. Media penetration in Indonesia is currently dominated by terrestrial (free to air) TV of 95%, followed by penetration of outdoor media which is high at around 53%, then by Internet and Social Media penetration of 49%, followed by Radio with a penetration rate of 34%, Cinema penetration of 6%, while Print Media still has a penetration of 8% in 2018.

Penetrasi unit-unit media di bawah naungan Mahaka Media masih memiliki pertumbuhan yang positif di tahun 2018 karena selain faktor pertumbuhan yang masih sangat baik dari segi kepemirsaaan, hal ini juga turut didukung oleh kemampuan seluruh unit media beradaptasi dan berkolaborasi dengan dunia digital yang secara data menunjukkan penetrasi sebesar 44% di tahun 2018 lalu.

Menghadapi kondisi Indonesia di tahun 2019, Mahaka Media akan berusaha tetap fokus dalam mempertahankan dominasi pasar (market share). Pengembangan media digital sebagai media distribusi masa depan juga akan terus dilakukan sehingga dapat menaikkan jumlah pemirsa digital baik melalui pengguna/ pendengar radio streaming/ digital maupun pemirsa yang mengkonsumsi portal-portal digital milik Mahaka Media dan secara bersamaan akan terus berusaha melakukan kapitalisasi aset platform digital baik aplikasi digital radio/ streaming maupun aplikasi digital lainnya yang akan dikembangkan oleh Mahaka Media dengan tujuan supaya dapat menjadi sumber pendapatan baru bagi perseroan.

Penetration of media units under the auspices of Mahaka Media still has positive growth in 2018 because in addition to growth factors that are still very good in terms of audience, this is also supported by the ability of all media units to adapt and collaborate with the digital world that shows penetration of 44% in 2018.

In facing the Indonesia's conditions in 2019, Mahaka Media will try to stay focused on maintaining market dominance (market share). The development of digital media as a future distribution media will also continue to be carried out so that it can increase the number of digital viewers through streaming/digital radio users/listeners and viewers who consume digital portals owned by Mahaka Media and will simultaneously strive to capitalize on digital platform assets, digital radio/streaming applications and other digital applications that will be developed by Mahaka Media in order to become a new source of revenue for the company.



Kilas Kinerjanya 2018

2018 Performance



PT Republika Media Mandiri (Harian Republika)



Anugerah “Gold Winner” Indonesia Print Media Awards (IPMA) dari Serikat Perusahaan Pers (SPS) kembali jatuh ke dalam genggamannya Republika pada 2018. Gelar untuk kategori Koran Nasional Terbaik itu juga selalu menjadi catatan emas Republika pada tahun-tahun sebelumnya.

Pada 2018, Republika terpilih melalui tampilan cover koran edisi “Kami Bersama Palestina” yang terbit pada 8 Desember 2017. Dari lembaga yang sama, Republika juga meraih “Bronze Winner” Indonesia Young Readers Awards (IYRA) untuk desain halaman rubrik Gen-I dengan tema “Pintar Berkomentar” yang terbit pada 7 Desember 2017.

Kedua anugerah tersebut diberikan dalam rangkaian peringatan Hari Pers Nasional (HPN) di Padang, Sumatra Barat. Pada acara yang sama, Menteri Komunikasi dan Informatika menyerahkan pula penghargaan kepada Republika sebagai media pertama yang memelopori berita dalam jaringan (online) di Indonesia. Website www.republika.co.id mulai hadir pada 17 Agustus 1995 dan merupakan situs berita online pertama di Indonesia.

Aneka pengakuan lain datang dari berbagai kalangan sepanjang 2018. Dari Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Harian Republika mendapatkan predikat Media Massa Cetak Berbahasa Indonesia Terbaik. Dari Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB), koran Republika dan situs www.republika.co.id mendapatkan penghargaan atas kontribusi dalam penyebaran informasi kebencanaan. Peran lain yang mendapatkan pengakuan, di antaranya, sebagai media pro-kemanusiaan (dari Dompet Dhuafa), media peduli pendidikan (dari Bina Sarana Informatika), media pendukung kebangkitan zakat (dari Baznas), dan media yang peduli terhadap pendidikan karakter kaum muda (dari Kwartir Nasional Gerakan Pramuka).

The “Gold Winner” at Indonesia Print Media Awards (IPMA) from the Press Company Union (SPS) goes back into Republika in 2018. The title for the Best National Newspaper category was also always become the gold record of Republika in previous years.

In 2018, Republika was selected through a display of the “We are with Palestine” edition that published on December 8, 2017. From the same institution, Republika also won the “Bronze Winner” of Indonesia Young Readers Awards (IYRA) for the design of the Gen-I rubric with the theme of “Smart in Commenting” which was published on December 7, 2017.

Both awards were given in a series of commemoration of National Press Day (HPN) in Padang, West Sumatra. At the same event, the Minister of Communication and Information also presented an award to Republika as the first media to pioneer online news in Indonesia. Website of www.republika.co.id started on August 17, 1995 and was the first online news site in Indonesia.

Other recognition came from various groups throughout 2018. From the Language Development Agency, Republika received the title of the Best Indonesian Print Mass Media. From the National Disaster Management Agency (BNPB), the Republika newspaper and its website, www.republika.co.id, received awards for contributing to the dissemination of disaster information. Other roles that received recognition were, among others, as a pro-humanitarian media (from Dompet Dhuafa), media concerned with education (from Bina Sarana Informatika), supporting media for zakat revival (from Baznas), and media concerned with youth character education (from National Scout Movement Kwartir).

Di tingkat internasional, Republika dua kali mendapatkan penghargaan. Sebagai anggota World Association of Newspaper (WAN), Republika meraih gelar terbaik se-Asia pada 2009 atas desain cover Selamat Jalan... (wafatnya Soeharto). Pada 2016, Harian Republika kembali mendapatkan gelar serupa untuk edisi asap kebakaran hutan, dengan cover yang dinilai sangat kuat dan berpengaruh.

Sebaliknya, dengan kekuatan nama dan kredibilitasnya, Republika pun memberikan sejumlah penghargaan bagi para tokoh dan lembaga nasional. Setiap tahun, sejak 2005, Republika memberikan anugerah Tokoh Perubahan Republika kepada orang-orang yang dinilai berperan dalam perubahan bangsa ke arah yang lebih baik. Selain itu, sejak 2017, Republika juga memberikan Anugerah Syariah Republika kepada tokoh dan lembaga terbaik di bidang keuangan, jasa, dan industri syariah.

Berangkat dari industri media cetak, Republika telah bertransformasi jauh menjadi institusi media multiplatform. Transformasi ini bermuara pada integrasi koran cetak, portal berita, newsroom, koran elektronik, majalah digital, media sosial, dan aplikasi digital. Republika menggandeng masyarakat memasuki dunia baru. Di dunia digital, perseroan tak sekadar memiliki republika.co.id, melainkan juga mengelola situs ihram.co.id, aplikasi digital Ihram Republika, serta menangani majalah-majalah digital milik pihak ketiga. Republika juga menyapa pembaca melalui koran digital atau e-paper.

Redaksi Republika menerapkan prinsip-prinsip jurnalistik secara ketat, mematuhi kode etik, dan turut berperan dalam upaya melawan hoax. Republika menunjukkan kelas sebagai pemasok konten yang semakin diperhitungkan, dipercaya, dan menjadi rujukan kalangan luas.

Perseroan pun memperkuat peran melalui beragam aktivasi. Pada 2018, antara lain, Republika menggelar acara Pesona Khazanah Ramadhan bekerja sama dengan Pemprov NTB, Santri Sehat (dengan Bio Farma), Rembuk Republik Industri Syariah (dengan

Prudential), dan diskusi tentang virtual currency bersama Bank Indonesia (BI). Secara berkala, Republika juga menyelenggarakan acara 30 Menit Lancar Baca Alquran, Pelatihan Akuntansi Masjid, Pelatihan Jurnalistik Milenial, dan Fun Science.

Sebagai penutup tahun, Republika menggelar Festival Republik. Kemeriahan di masjid ini diisi dengan bazar, pentas seni, kegiatan sosial, pelatihan menulis, donor darah, dan acara keagamaan yang dihadiri puluhan ribu orang berupa zikir bersama, muhasabah, dan tabligh akbar di Jakarta, Bandung, dan Yogyakarta.

At the international level, Republika was twice awarded. As a member of the World Association of Newspaper (WAN), Republika won the best title in Asia in 2009 for the cover design of Selamat Jalan... (Suharto's death). In 2016, Republika received again a similar title for the edition of smoke from forest fires, with cover which was considered very strong and influential.

On the contrary, with the strength of its name and credibility, Republika also gave a number of awards to national figures and institutions. Every year, since 2005, Republika gave the Change Figure of Republika award to people who were considered to have a role in the nation's change towards a better direction. In addition, since 2017, Republika also has given the Republika Syariah Award to the best figures and institutions in the financial, service and Islamic industry.

Departing from the print media industry, Republika has transformed far into a multiplatform media institution. This transformation leads to the integration of printed newspapers, news portals, newsrooms, electronic newspapers, digital magazines, social media, and digital applications. Republika cooperates with the community to enter a new world. In the digital world, the company does not only have republika.co.id, but also manages the ihram.co.id site, the Ihram Republika digital application, and handles digital magazines owned by third parties. Republika also greets readers through digital newspapers or e-paper.



The editor of Republika applies journalistic principles strictly, adheres to the code of ethics, and plays a role in efforts to fight hoaxes. Republika shows the class as a content supplier that is increasingly taken into account, trusted, and becomes a reference for the broad circle.

The company also strengthens its role through various activations. In 2018, among others, Republika held an event called Enchantment of Khazanah Ramadhan in collaboration with the NTB Provincial Government, Healthy Santri (with Bio Farma),

Consultation on the Republic of Sharia Industry (with Prudential), and discussion about virtual currency with Bank Indonesia (BI). Periodically, Republika also organizes a 30 Minute Event to Read the Qur'an, Mosque Accounting Training, Millennial Journalistic Training, and Fun Science.

In closing the year, Republika held the Republic Festival. The festivity in the mosque was filled with bazaars, performing arts, social activities, writing training, blood donation, and religious events attended by tens of thousands of people in the form of joint remembrance, muhasabah, and tabligh akbar in Jakarta, Bandung, and Yogyakarta.

PT Pustaka Abdi Bangsa (Penerbit Republika)



2018 menjadi tahun yang berat bagi para pelaku industri perbukuan baik penerbitan maupun retail. Harga bahan baku melambung tinggi. Beberapa perusahaan penerbit buku terpaksa menutup usaha. Demikian halnya sejumlah toko buku, termasuk toko-toko yang tergabung dalam jaringan. Namun, dalam kondisi berat tersebut, PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB/Republika Penerbit) dapat mencatatkan pertumbuhan penjualan sebesar 115 persen dari pencapaian tahun sebelumnya.

Lonjakan penjualan tecermin saat perseroan menjadi peserta Islamic Book Fair (IBF) pada April 2018. Pembeli memadati tiga stand Republika Penerbit sepanjang lima hari pameran dan perseroan mencatatkan pertumbuhan penjualan lebih dari 130 persen berbanding pameran yang sama pada 2017. Penjualan setelahnya melalui distributor dan toko-toko berjejaring juga mengalami pertumbuhan.

Perseroan juga mencatatkan pertumbuhan aset secara konsisten, pada 2017 sebesar 109 persen berbanding tahun sebelumnya; sementara pada 2018 mencatat pertumbuhan sebesar 112 persen berbanding 2017. Namun, laba bersih mengalami penurunan 18 persen karena melonjaknya harga kertas dan biaya cetak yang terkait dengan peningkatan kurs dolar terhadap rupiah.

Sebagai penerbit dan bagian dari ekosistem perbukuan, PAB turut serta dalam upaya peningkatan literasi bangsa. Terkait hal itu, pada 2018, perseroan menggelar empat kali pelatihan (workshop) kepenulisan yang menjadikan novelis ternama Tere Liye sebagai pemateri. Penulis buku-buku

The year of 2018 has been a tough year for book publishers and retail industry players. The price of raw materials soared. Some book publishing companies are forced to close their businesses. Likewise, a number of bookstores, including shops incorporated in the network. However, in these severe conditions, PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB/Republika Publisher) was able to record sales growth of 115 percent from the previous year's achievement.

The sales surge was reflected when the company became an Islamic Book Fair (IBF) participant in April 2018. Buyers stodged three Republika's stands throughout the five-day exhibition and the company recorded sales growth more than 130 percent compared to the same exhibition in 2017. Sales afterwards through distributors and stores Networked stores also experience growth.

The company also recorded asset growth consistently in 2017 of 109 percent compared to the previous year; while in 2018, it recorded growth of 112 percent compared to 2017. However, net income decreased by 18 percent due to soaring paper prices and printing costs associated with an increase in the dollar exchange rate against the rupiah.

As a publisher and a part of bookkeeping ecosystem, PAB participates in efforts to improve national literacy. Related to that, in 2018, the company held four writing workshops with Tere Liye, renowned novelist, as the speaker. The author of best seller books under the auspices of the PAB

best seller dalam naungan PAB itu hadir di hadapan para peminat dunia kepenulisan di Bukittinggi, Sumatra Barat; Gayo Lues, Nanggroe Aceh Darussalam; Kepulauan Yapen, Papua; dan Bayuanyar, Madura.

Perseroan juga melibatkan penulis-penulis ternama lainnya yang bergabung di bawah payung Republika Penerbit, dalam diskusi perbukuan. Mereka, di antaranya Habiburrahman El Shirazy, Asma Nadia, Hanum Rais, Muhammad Faisal, Helvy Tiana Rosa, dan Akmal Nasery Basral, dihadirkan pada acara di Islamic Book Fair (IBF) dan bincang buku/booktalk di toko-toko buku, antara lain di kota Depok, Jakarta, Banjarmasin, Bekasi, Denpasar, Malang, Yogyakarta, Surabaya, dan Palangkaraya.

Pada acara IBF 2018, novel terbitan perseroan berjudul "Mimpi Kecil Tita" terpilih sebagai penerima Islamic Book Award untuk kategori Sampul Terbaik. Ini melanjutkan prestasi tahun-tahun sebelumnya: Republika Penerbit selalu mendapatkan penghargaan pada book award tersebut.

Bekerja sama dengan PT Republika Media Mandiri (RMM), Republika Penerbit hadir pada acara-acara besar pameran perbukuan. Selain menyemarakkan Islamic Book Fair, perseroan juga hadir di pameran-pameran lain seperti Indonesia International Book Fair (IIBF), Big Bad Wolf, Festival Republik, dan Pameran Buku Juara Bandung. Sambil mengembangkan usaha, perseroan tetap menjalankan CSR dengan mengadakan pelatihan kepenulisan dan menyumbangkan buku ke sejumlah perpustakaan atau taman bacaan masyarakat.

Perseroan memiliki enam imprint (brand) penerbitan. Mengawali kegiatan pada 19 Juni 2003 melalui Republika Penerbit untuk penerbitan buku-buku Islam, lalu melahirkan Mahaka Publishing untuk buku-buku umum, perseroan kemudian mengembangkan Buku Republika untuk buku-buku hasil kerja sama dengan pihak ketiga, Alif Republika untuk buku-buku anak, Republika Digital Publishing untuk buku-buku digital, dan terakhir Rekomika untuk buku-buku komik. Sejumlah buku terbitan perseroan dijual secara langsung ke luar negeri, terutama Malaysia dan Brunei; sementara sebagian lagi dijual hak terbit dan edarnya ke negara-negara seperti Turki, Malaysia, dan kawasan Timur Tengah.

Penjualan buku di dalam negeri dilakukan melalui distributor dan toko-toko buku berjejaring yang jumlahnya ratusan dan telah mencakup seluruh wilayah Indonesia. Selain itu, perseroan juga memiliki belasan rekanan reseller yang berjualan secara online, serta mengembangkan sendiri toko buku online (webstore) di www.bukurepublika.id.

was present in front of the interested writers in Bukittinggi, West Sumatra; Gayo Lues, Nanggroe Aceh Darussalam; Yapen Islands, Papua; and Bayuanyar, Madura

The Company also involved other well-known writers, who joined under the auspices of Republika Penerbit, in book discussions. They, including Habiburrahman El Shirazy, Asma Nadia, Hanum Rais, Muhammad Faisal, Helvy Tiana Rosa, and Akmal Nasery Basral, were presented at the Islamic Book Fair (IBF) and booktalk at bookstores, including in Depok, Jakarta, Banjarmasin, Bekasi, Denpasar, Malang, Yogyakarta, Surabaya and Palangkaraya.

At the IBF 2018, the company's novel, entitled "Mimpi Kecil Tita" was chosen as the recipient of the Islamic Book Award for the Best Cover category. This continued the achievement in previous years: Republika Publisher always gets awards at the book award.

In collaboration with PT Republika Media Mandiri (RMM), Republika Publishers were present at major events at the book fair. In addition to enlivening the Islamic Book Fair, the company also attended other exhibitions such as the Indonesia International Book Fair (IIBF), Big Bad Wolf, Republic Festival, and Champion Book Exhibition Bandung. While developing the business, the company continues to run CSR by conducting writing training and donating books to a number of public libraries or reading parks.

The Company has six publishing imprints (brands). Starting the activity on June 19, 2003 through Republika Publisher for publishing Islamic books, then giving birth to Mahaka Publishing for general books, the company then developed the Republika Book for the books from collaboration with third parties, Alif Republika for children's books, Republika Digital Publishing for digital books, and finally Rekomika for comic books. A number of books published by the company are sold directly to foreign countries, especially Malaysia and Brunei; while some of the rights sell are sold to countries such as Turkey, Malaysia and the Middle East region.

The sale of books inside the country is conducted through networked distributors and book shops that number in the hundreds and have covered the entire territory of Indonesia. In addition, the company also has dozens of reseller partners who sell online, and develop their own online bookstore (webstore) at www.bukurepublika.id.

PT Danapati Abinaya Investama

JAK TV

JAK TV menghadapi tahun 2018 dengan penuh semangat dan optimis. Tantangan yang semakin berat di tengah kompetisi yang ketat di era social media dan digital, menjadi cambuk untuk terus berkreasi dan berinovasi. Hal itu menjadi kata kunci strategi perubahan dan perbaikan kinerja di tahun 2018. Terbukti dengan membaiknya performa share dan rating JAK TV dibandingkan tahun sebelumnya sehingga di awal tahun 2019 JAK TV menduduki posisi papan atas TV lokal Jakarta.

Perubahan itu dimulai dengan penampilan logo baru JAK TV. Secara desain, logo baru ini lebih tebal dan menonjol dari sebelumnya. Ini menunjukkan eksistensi JAK TV agar terlihat lebih kuat sesuai dengan tekad untuk menjadi yang terbaik dan nomor satu.

Sejak berdirinya JAK TV konsisten menyajikan program-program "news" dan "informasi" yang berkualitas, dengan konten yang edukatif, inspiratif, dan menghibur. Itu sebabnya, setiap tahun selalu ada perubahan dan pengembangan program, terkait target dan sasaran audiens dan awareness yang hendak dibangun. Berikut beberapa perubahan penting di program news dan production.

Pada tahun 2018, JAK TV kembali memasuki tahun politik, menyongsong perhelatan pemilu seperti program Debat Pilkada serentak di sejumlah daerah, yang diproduksi dan disiarkan JAK TV bekerja sama dengan KPU. Beberapa langkah kreatif dan inovatif dalam pemberitaan terkait Pilpres, antara lain lahirnya program Ruang Demokrasi dan Generasi Mecin di akhir tahun 2018.

Ruang Demokrasi, mengangkat topik-topik umum seputar pemilu presiden dan legislative dengan narasumber yang kredibel dan topik yang aktual. Sedangkan Generasi Mecin, lebih menyasar pada target meraih audiens kalangan millennial, sehingga topik, narasumber, host, dan kreatifnya disesuaikan dengan penonton millennial. Ada pun di program bulletin, ada penggantian nama program Ada Berita Petang dan Ada Berita Malam menjadi Newsroom Today dan Newsroom Update dengan perbaikan format dan tampilan (on air look).

Ada pun terkait konten informasi yang menjadi ranah production, program Kabar Misteri merupakan produk dari hasil raker 2017 yang dikerjakan pada tahun 2018 dengan pencapaian rating yang memuaskan untuk program in-house internal JAK TV. Program ini juga dikolaborasikan dengan program media sosial departemen digital JAK TV dengan pertumbuhan subscriber medsos JAK TV signifikan naik.

Adapun beberapa program lain yang dijalankan mengenerate performance adalah program Retro Hours, Local Hours, Muslimpedia, Gokil Abis, dan Mimbar Dakwah. Beberapa Program Special yang dijalankan di tahun 2018 diantaranya adalah "Tokoh Perubahan Republika", "Special Ramadhan", dan "Dzikir Akhir Tahun".

JAK TV faced the year of 2018 with enthusiasm and optimism. The increasingly difficult challenge in the midst of intense competition in the era of social media and digital, is a whip to continue to create and innovate. This was the key word for the strategy of change and performance improvement in 2018. Evidenced by the improved performance of JAK TV share and rating compared to the previous year so that at the beginning of 2019, JAK TV occupied the top position of Jakarta local TV.

The changes began with the appearance of the new JAK TV logo. By design, this new logo is thicker and more prominent than before. This shows the existence of JAK TV to make it look more compatible with the determination to be the best and number one.

Since its inception, JAK TV consistently has presented high quality "news" and "information" programs, with educative, inspiring, and entertaining content. That is because, every year there are always changes and development programs, related to the target, audience target and awareness that is going to be built. Here are some important changes in the news and production program.

In 2018, JAK TV re-entered the political year, welcoming elections such as the simultaneous Regional Election Debate program in a number of regions, which were produced and broadcast by JAK TV in collaboration with the Election Commission. Some creative and innovative steps in reporting related to the presidential election include the birth of the Mecin Democracy and Generation Space program at the end of 2018.

Space for Democracy, raising general topics around presidential and legislative elections with credible sources and actual topics. While "Mecin Generation", is more targeted in reaching the audience of millennials, so that the topic, interviewees, host, and creative are adjusted to the millennial audience. In the bulletin program, there was a change in the name of the program "Ada Berita Petang and Ada Berita Malam" (Night News) to become Newsroom Today and Newsroom Update with improved format and appearance (on air look).

There is also related to information content which is the realm of production, the Kabar Misteri program is a product of the working meeting 2017 that was conducted in 2018 with a satisfactory rating for JAK TV's internal in-house program. The program was also collaborated with the JAK TV digital department social media program with JAK TV social media subscriber growth significantly increased.

As for several other running programs that generating good performance are the Retro Hours, Local Hours, Muslimpedia, Gokil Abis, and Da'wah pulpit programs. Some of the Special Programs implemented in 2018 include "Republika's Change Figure", "Special Ramadhan", and "End of Year Dzikir".



Dan pada tahun 2018, pertama kali JAK TV juga menggelar program awarding. Program perdana yang bernama “JAK TV JAWARA AWARDS” ini terlaksana berkat kolaborasi antara tim Dept Production, News dan PROAP dengan tema “Pemberdayaan Ekonomi” di Jakarta. Award ini diberikan kepada komunitas, tokoh masyarakat dan lurah yang berperan dalam pengembangan UMKM di DKI Jakarta. Program ini akan dilaksanakan setiap tahun dengan tema berbeda.

Strategi yang konsisten dijalankan untuk memperkuat basis kepemirsaaan JAK TV adalah kombinasi on air dan off air. Konsep terintegrasi ini sejak 13 tahun lalu telah mengukuhkan JAK TV sebagai stasiun televisi yang memiliki direct impact bagi client terhadap pemirsanya.

Sepanjang tahun 2018, JAK TV menggelar berbagai event off air, baik secara mandiri maupun bekerja sama dengan pihak ketiga. JAK TV menjadi media partner lebih dari sekitar 30 client/event di Jakarta dan sekitarnya. Antara lain event Safety Riding Pertamina. JAK TV juga menerima kunjungan lebih dari 20 sekolah/kampus. Termasuk kerja sama workshop/pelatihan dengan mahasiswa Universitas Esa Unggul.

Inovasi dan kreasi tersebut berjalan beriringan dengan penguatan dan peningkatan penetrasi kepemirsaaan. Momentumnya terjadi pada 1 Juni 2018, ketika JAK TV masuk dalam kanal MNC Vision, Pay TV terbesar di Indonesia dengan 3 juta subscriber. Dengan demikian ini menambah jumlah tv berlangganan yang menyiarkan JAK TV selama 24 jam yang saat ini berjumlah 68 layanan. Jumlah yang signifikan, mengingat secara terrestrial, JAK TV hanya memiliki area operasi di Jakarta, dan sekitarnya (Bogor, Tangerang, dan Bekasi) yang bisa disaksikan di layar kaca melalui kanal frekuensi 55 UHF. Sejak lama siaran JAK TV juga bisa ditonton oleh pemirsa seluruh Indonesia, melalui format siaran satellite Free to Air (FTA) dan siaran streaming dan online tv. Kini, JAK TV juga bisa dinikmati melalui aplikasi

And in 2018, the first time JAK TV also held an awarding program. The inaugural program called "JAK TV JAWARA AWARDS" that was carried out thanks to collaboration between the Department of Production, News and PROAP teams with the theme "Economic Empowerment" in Jakarta. This award is given to the community, community leaders and village heads who play a role in the development of MSMEs in DKI Jakarta. This program will be held every year with a different theme.

A consistent strategy implemented to strengthen JAK TV's viewers' base is a combination of on air and off air. This integrated concept since 13 years ago has confirmed JAK TV as a television station that has a direct impact on the client to its viewers.

Throughout 2018, JAK TV held various event off air, both independently and in collaboration with third parties. JAK TV is a media partner of more than 30 clients/events in Jakarta and the surrounding areas. Among other things Pertamina Safety Riding event. JAK TV also receives visits from more than 20 schools. Including workshop/training cooperation with Esa Unggul University students.

These innovations and creations go hand in hand with strengthening and increasing audience penetration. The momentum occurred on June 1, 2018, when JAK TV entered the channel of MNC Vision, the largest Pay TV in Indonesia with 3 million subscribers. Thus this adds to the number of

subscription tv broadcasting JAK TV for 24 hours which currently has 68 services. Significant amount, considering terrestrial, JAK TV only has an operating area in Jakarta and its surroundings (Bogor, Tangerang, and Bekasi) which can be witnessed on a glass screen through a 55 UHF frequency channel. Since long time, JAK TV broadcasts can also be watched by viewers throughout Indonesia, through satellite Free to Air (FTA) broadcast formats and streaming broadcasts and online tv. Now, JAK TV can also be enjoyed through



mobile phone seperti Vidio.com, HOOQ, Maxstream, Oona, maupun yang lainnya.

Kami terus meningkatkan kerjasama dengan pihak-pihak luar yang memiliki kekuatan untuk mendistribusikan siaran JAK TV. Hal ini untuk mengukuhkan posisinya sebagai stasiun televisi dengan jargon "Dari Jakarta untuk Indonesia".

mobile phone applications such as Vidio.com, HOOQ, Maxstream, Oona, and others.

We continue to improve cooperation with outside parties who have the power to distribute JAK TV broadcasts. This is to strengthen its position as a television station with the jargon "From Jakarta to Indonesia".

PT Mahaka Radio Integra Tbk (MARI)



Jejak langkah MARI yang melampaui 12 (dua belas) tahun dalam bidang usaha siaran radio, mematangkan keyakinan MARI untuk mengupayakan inovasi yang disesuaikan dengan kebutuhan pangsa pasar mayoritas unit usahanya. Tahun 2018 menjadi tahun yang bersejarah bagi MARI. Dalam usahanya mengembangkan diri sebagai perusahaan Audio Content Provider, MARI meluncurkan sebuah produk aplikasi hiburan terintegrasi yang diberi merk "NOICE".

MARI juga terus melakukan investasi secara langsung pada perusahaan yang bergerak di bidang siaran radio komersial. Kini MARI memiliki 7 (tujuh) entitas anak yaitu PT Suara Irama Indah, PT Radio Attahiriyah, PT Radio Camar, PT Radio Merpati Dharmawangsa, PT Radio Ramako Djaya Raya, PT Kirana Insan Suara dan PT Radio Mustang Utama yang masing-masing mengoperasikan stasiun radio komersial yaitu JAK 101 fm, GEN 98.7 fm Jakarta, GEN 103.1 fm Surabaya, HOT 93.2 fm, Most Radio 105.8 fm, KIS 95.1 fm dan Mustang 88.0 fm.

MARI tercatat sebagai Grup Radio Pertama di Indonesia yang mencatatkan sahamnya di bursa Indonesia dengan kode MARI di perdagangan Bursa Efek Indonesia sejak tahun 2016. Selama 3 (tiga) tahun berturut-turut, MARI berhasil membagikan dividen. Di tahun 2018, MARI kemudian membagikan dividen final untuk laba konsolidasi tahun 2017 sebesar 20% dari Rp. 6,3 Miliar.

The milestone of MARI, which exceed 12 (twelve) years in the field of radio broadcasting, ripen the MARI's belief in seeking innovation that is tailored to the market share needs of the majority of its business units. The year of 2018 is a historic year for MARI. In its efforts to develop itself as an Audio Content Provider company, MARI launched an integrated entertainment application product called "NOICE".

MARI also continues to invest directly in companies engaged in commercial radio broadcasting. Now, MARI has 7 (seven) subsidiaries, namely PT Suara Irama Indah, PT Radio Attahiriyah, PT Radio Camar, PT Radio Merpati Dharmawangsa, PT Radio Ramako Djaya Raya, PT Kirana Insan Suara and PT Radio Mustang Utama, each of which operates the commercial radio stations covering the commercial JAK 101 fm, GEN 98.7 fm Jakarta, GEN 103.1 fm Surabaya, HOT 93.2 fm, Most Radio 105.8 fm, KIS 95.1 fm and Mustang 88.0 fm.

MARI was listed as the First Radio Group in Indonesia which listed its shares on the Indonesian stock exchange with code of "MARI" on the Indonesia Stock Exchange trading since 2016. For 3 (three) years in a row, MARI managed to distribute dividends. In 2018, MARI then distributed final dividends for consolidated earnings in 2017 of 20% from Rp. 6,3 billion.

Kedepannya, MARI akan terus berkomitmen untuk hadir sebagai pemain utama Audio Content Provider di Indonesia dengan melakukan inovasi-inovasi dalam pengembangan bisnis untuk menjawab perkembangan pola masyarakat terhadap konsumsi konten audio.

In the future, MARI will continue to be committed to being the main Audio Content Provider player in Indonesia by conducting innovations in business development to answer the development of the community pattern towards consumption of audio content.

PT Emas Indonesia Duaribu (Harian Indonesia)

Harian Indonesia merupakan Koran Berbahasa Mandarin tertua di Indonesia. Pertama kali terbit pada tanggal 12 September 1966, dikelola oleh Yayasan Indonesia Pers (YIP) dan kemudian pada tahun 2000 Pengelola Harian Indonesia diambil alih oleh PT Emas Indonesia Duaribu. Kehadiran koran berbahasa mandarin dianggap penting mengingat lebih dari 21 Juta (sesuai data bps yang terakhir) orang warga Indonesia adalah keturunan Tionghoa dan kebanyakan masih menggunakan Bahasa Mandarin sebagai alat komunikasi sehari-hari.

Koran dengan jangkauan pasar terluas yang didukung oleh sinergi konten dari Sinchew Media group yang merupakan pemilik harian berbahasa Mandarin terbesar di Malaysia yang menerbitkan "Sin Chew Daily", "Nanyang San Bao", "Guang Ming Daily", "China Press" yang juga memiliki "Ming Bao Daily", termasuk "Yazhou Zhoukan" majalah mingguan yang terbit di Hongkong, Cina, Canada dan Amerika sehingga menjadi yang terbesar di Asia, diluar Mainland China.

Beberapa kegiatan promosi/event yang dilakukan untuk meningkatkan oplah dan image serta mempertahankan

Harian Indonesia is the oldest Chinese-language newspaper in Indonesia. First published on 12 September 1966, managed by the Indonesia Press Foundation (YIP) and then in 2000 the management of Harian Indonesia was taken over by PT Emas Indonesia Duaribu. The presence of Chinese-language newspapers is considered important considering that more than 21 million (according to the latest bps data) Indonesian citizens are of Chinese descent and most still use Mandarin as a daily communication tool.

Newspapers with the widest market reach are supported by content synergies from Sinchew Media group which is the largest Chinese-language daily owner in Malaysia that publishes "Sin Chew Daily", "Nanyang San Bao", "Guang Ming Daily", "China Press" which also has "Ming Bao Daily", including the "Yazhou Zhoukan" weekly magazine published in Hong Kong, China, Canada and America, making it the largest in Asia, excluding Mainland China.

Some promotional activities that are carried out to improve circulation and image and maintain readers of the Harian



pembaca koran Harian Indonesia, yang telah dilakukan di tahun 2018 beberapa di antaranya adalah:

1. PRJ - 10 Juni s/d 18 Juli 2018

Dari tahun ke tahun Harian Indonesia memiliki eksistensi dalam keikutsertaan di Pekan Raya Jakarta. Event kali ini tidak banyak media yang diikutsertakan dalam media partner. Namun Harian Indonesia selalu mendapat tempat dalam kegiatan Pekan Raya Jakarta. Dengan mengusung konsep memberi peluang kepada para pembaca kami yang 45 persen pedagang dan pengusaha, Harian Indonesia mendukung program binaan UKM Harian Indonesia.

Goal Perusahaan : lebih memantapkan diri dalam eksistensi sebagai Media Mandarin yang selalu memberi informasi peluang bisnis kepada para pembacanya.

Indonesian newspaper, which have been carried out in 2018 are:

1. PRJ – June 10 to July 18, 2018

From year to year, the Harian Indonesia has an existence in participation in Jakarta Fair. This time there were not many media events included as the media partner. But Harian Indonesia always gets a place in the Jakarta Fair. By carrying out the concept of giving an opportunity to our readers, that 45 percent of them are traders and entrepreneurs, the Harian Indonesia supports the SME from development program of Harian Indonesia.

Company Goal: establish itself more as a Mandarin Media that always provides information on business opportunities to its readers.

2. HI - Koordinator Promosi dan Sponsor Kejuaraan Layar antar Negara Se - Asia (Asian Sailing Championship 2018)

Dalam rangka persiapan menghadapi Asian XVIII 2018 mendatang. Pengurus Besar Persatuan Olah Raga Layar Seluruh Indonesia (PB: PORLASI) menyelenggarakan Kejuaraan Layar Asia (Asian sailing Championship). Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 18-25 Juni 2018 di Pantai Sea Front Ancol Barat Jakarta Utara dengan diikuti oleh 20 negara – negara anggota Asian Sailing Federation, lomba ini menjadi ajang seleksi atlet – atlet layar Indonesia dan kesiapan venue menuju Asean Games ke 18 – 2018 dimana acara ini dihadiri 300 atlet layar se Asia dengan pengunjung mencapai 5.000 orang / hari. Dalam hal ini Harian Indonesia ditunjuk oleh Ketum PB. Porlasi sebagai Koordinator Promosi dan Media Support sehingga segala hal yang segala sesuatu yang terkait Promosi berhubungan dengan Harian Indonesia.

3. HI REWARD

HI Reward merupakan Program yang dipersembahkan bagi Pelanggan Loyal / Setia Harian Indonesia yang sdh berlangganan HI selama 20 tahun. HI memberikan Apresiasi yang sangat tinggi terhadap kesetiaan pelanggan tersebut dan kepada Pelanggan setia HI tersebut berupa Voucher Hotel terkemuka di Indonesia.

4. Program HI Goes to 50 Hotel – Promosi (Nomor Perkenalan)

Kegiatan promosi Harian Indonesia guna meningkatkan ketersediaan dan keterbacaan di hotel – hotel terkemuka di Indonesia sebanyak 50 hotel, untuk kedepannya hotel tersebut berlangganan HI untuk rak baca di lobby atau di kamar tamu.

5. Kerjasama Komunitas PERPIT.

Salah satu program yang mendekatkan HI dengan pembacanya sehingga ada keterikatan dan kedekatan sehingga mengangkat sinergi antara komunitas dengan HI. Kerjasama tersebut adalah dengan Komunitas Perhimpunan Pengusaha Tionghoa (kerjasama ini terkait dalam hal event - event dalam suatu perusahaan).

6. SINO FEST 2.0 Fakultas Sastra Cina Universitas Indonesia (15-16 November 2018)

Harian Indonesia menjadi Media Partner dan mendukung acara Sinofest 2.0 UI 2018. Penyelenggaraan event tersebut pada tanggal 15 – 16 November 2018 dengan tema Akulturasi Budaya Bali dan Budaya Tionghoa sebagai Warisan. Harian Indonesia memberikan kontribusi dalam promosi dan informasi event tsb. Dalam Event ini HI mendapatkan perolehan pelanggan yang cukup signifikan karena event yang tepat dengan sasaran dan pasar potensial dari Harian Indonesia selaku koran berbahasa Mandarin.

2. HI -Coordinator of Promotion and Screen Championship Sponsor between Asian Countries - Asian Sailing Championship 2018

In preparation for the upcoming Asian XVIII 2018. The Executive Board of the All-Indonesia Screen Sports Association (PB: PORLASI) organizes the Asian Sailing Championship. This activity was held on 18-25 June 2018 at West Sea Front Ancol Beach in North Jakarta with the participation of 20 member countries of the Asian Sailing Federation. This competition was the venue for selection of Indonesian screen athletes and venue preparedness towards the 18th - 2018 Asean Games. where the event was attended by 300 screen athletes across Asia with visitors reaching 5,000 people/day. In this case the Indonesian Daily was appointed by Chairman of Porlasi as the Promotion and Media Support Coordinator so that everything related to Promotion is related to the Indonesian Daily.

3. HI REWARD

HI Reward is a program dedicated to Loyal Customers of Harian Indonesia who have subscribed to HI for 20 years. HI gives a very high appreciation for the loyalty of these customers in the form of leading hotel vouchers in Indonesia.

4. HI Program Goes to 50 Hotels - Promotions (Introduction Number)

Promotional activities for Harian Indonesia to increase the availability of literature in leading hotels in Indonesia, amounted to 50 hotels, so in the future the hotel will subscribe to HI for reading shelves in the lobby or in guest rooms

5. Cooperation of the PERPIT Community.

One of the programs that brings HI closer to its readers so that there is attachment and proximity so that it raises the synergy between the community and HI. The collaboration is with the Chinese Entrepreneurs Association (this collaboration is related to events in a company).

6. SINO FEST 2.0 Faculty of Chinese Literature, University of Indonesia (November 15-16 2018)

Harian Indonesia became the Media Partner and supported the Sinofest 2.0 UI event in 2018. The event was held on 15-16 November 2018 with the theme of Acculturation of Balinese Culture and Chinese Culture as a Heritage. Indonesian Daily contributed to the promotion and information of the event. In this event HI gained significant customer gains because of the right target and potential market from Indonesian Daily as a Chinese-language newspaper.

PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (Alive Indonesia)

Selama tahun 2018, Alive mengalami penurunan revenue 15% dibandingkan 2017. Kemudian margin rata-rata turun 3% dibandingkan 2017.

Namun untuk client baru ada pertumbuhan sebesar 60% dibanding 2017. Dikarenakan adanya penurunan margin dan pendapatan, mengakibatkan Alive mengalami Rugi Bersih Rp. 850 juta di 2018.

Pada tahun 2018, Alive Indonesia mendapat penghargaan Best of The Best Maintaining Loyalty Event di acara Indonesia Most Experiential Brand Activation Award 2018, untuk project Honda Bikers Day.

During 2018, total revenue of Alive decreased by 15% compared to 2017. Then the average margin fell 3% compared to 2017.

However, for new clients, there is a growth of 60% compared to 2017. Due to a decrease in margin and revenue, Alive has a net loss of Rp.850 million in 2018.

In 2018, Alive Indonesia was awarded the Best of the Best Maintaining Loyalty Event at the Indonesia Most Experiential Brand Activation Award 2018, for the Honda Bikers Day project.



PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika (CardPlus)



CardPlus mencatatkan penjualan sebesar 14,09 M dimana mengalami penurunan sekitar 0,7% dibandingkan dengan tahun 2017. Sesuai strategi induk usaha di bidang keuangan yaitu efisiensi operasional, berbagai upaya dilakukan oleh CardPlus dalam tujuannya menekan biaya. Sehingga ada penyesuaian dan perubahan pada proses bisnis untuk mengurangi pemborosan, penghematan biaya dan meningkatkan produktifitas, sehingga COGS dan biaya operasional bisa tertahan di level yang sama seperti tahun 2017. Dan hasilnya membukukan Laba Sebelum Pajak (PBT) sebesar 2,74 M dimana tingkat kenaikannya adalah 11,24% dibandingkan tahun 2017.

CardPlus recorded total sales of 14,09 M which decreased by around 0,7% compared to 2017. In accordance with the parent business strategy in the field of finance, which is operational efficiency, CardPlus's made various efforts to reduce costs. So that there are adjustments and changes to business processes to reduce waste, save costs and increase productivity, so that COGS and operational costs can be held at the same level as 2017. And the results posted a Pre-Tax Profit (PBT) of 2,74 M where the rate of increase is 11,24% compared to 2017.

PT Gamma Investa Lestari

(Mahaka Square)

PT.Gamma Investa Lestari di dirikan di Jakarta pada tanggal 25 mei 2000 berdasarkan akta nomor 114 yang dibuat di hadapan Dr.Irawan Soerodjo S.H Msi Notaris di Jakarta.Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh menteri kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia pada tanggal 5 April 2001 dengan pengesahan No.C-4003.HT.01.01.TH2001 dan telah di umumkan di lembaran berita Negara No.97 tanggal 4 Desember 2001.Akta pendirian tersebut telah mengalami beberapa kali perubahan,terakhir dengan akta No.06 tanggal 07 Desember 2011 yang dibuat di hadapan Zulkifli Harahap,S.H., Notaris di Jakarta,tentang perubahan susunan Dewan Komisaris dan Direksi.

Maksud dan tujuan perseroan adalah berusaha dalam bidang pembangunan, perdagangan, industry, pertambangan, transportasi darat, pertanian, percetakan, perbengkela, jasa kecuali jasa dibidang hukum dan pajak.

Kegiatan usaha nyata perseroan adalah membangun dan mengelola sarana olahraga berupa kompleks Bola Basket Kelapa Gading International Basket Ball Complex) yang disingkat BBC (Basket Ball Complex) atau nama populernya "Sport Mall",yang berada dilahan seluas 26.215 m2 yang terletak di Jl Raya Kelapa Nias HF-3,kelurahan kelapa Gading Barat,Kecamatan Kelapa Gading,Kotamadya Jakarta Utara.

PT. Gamma Investa Lestari was established in Jakarta on May 25, 2000 based on Deed number 114 made before Dr. Irawan Soerodjo SH Msi, Notary in Jakarta. The deed of establishment was approved by the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia on April 5 2001 with ratification No. C-4003.HT.01.01.TH2001 and has been announced in the State Gazette No. 97 dated December 4, 2001. The deed of establishment has undergone several changes, most recently by deed No. 06 of December 7, 2011 which made before Zulkifli Harahap, SH, Notary in Jakarta, regarding changes in the composition of the Board of Commissioner and Board of Director.

The objective of the company is to work in the fields of construction, trade, industry, mining, land transportation, agriculture, printing, workshop, other services except services in the field of law and tax.

The company's real business activity is to build and manage sports facilities in the form of the Kelapa Gading International Basketball Ball Complex which is abbreviated as BBC (Basket Ball Complex) or the popular name "Sport Mall", with in an area of 26,215 m2, which is located on Jl Raya Kelapa Nias HF-3, Kelapa Gading Barat, Kelapa Gading District, North Jakarta Municipality.



Sesuai dengan Surat Persetujuan Prinsip Perubahan Sebagian Fasilitas kompleks Bola Basket International Kelapa Gading (sportsmall / Mahaka Square) menjadi Hotel Oleh Gubernur Propinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta (Bpk Fauzi Bowo) No.1242/-1.857.62 tanggal 19 September 2012,bahwa Pemerintah DKI telah menyetujui perubahan sebagian fasilitas kompleks Bola Basket menjadi Hotel. Hotel tersebut telah beroperasi sejak November 2014.

VISI

"Mahaka Squire Sebagai satu-satu nya Mall yang menghadirkan one stop destination dan di lengkapi dengan indoor stadium bertaraf internasional "

MISI

"Menyediakan keberagaman tenancy untuk memenuhi kebutuhan masyarakat kelapa gading khususnya dan masyarakat Jakarta secara umum"

"Memberikan Profit atau keuntungan kepada pengunjung dan tenant Mahaka Square"

"Menyediakan indoor stadium dengan kapasitas 5000 orang yang mampu digunakan untuk berbagai macam kegiatan baik olahraga,gathering,seminar,konser musik,keagamaan dll"

In accordance Approval for the Principles of Partial Change of Kelapa Gading International Basketball Ball Complex (sportsmall/Mahaka Square) became the Hotel by the Governor of the Special Capital Region of Jakarta (Mr. Fauzi Bowo) No. 1242/-1.857.62 dated September 19, 2012, the DKI Government has approved the change in part of the basketball complex facilities to hotel. That hotel has been operating since November 2014.

VISION

"Mahaka Squire as the only Mall that presents a one stop destination and is equipped with an international standard indoor stadium"

MISSION

"Providing diversity of tenancy to meet the needs of people of Kelapa Gading in particular and the people of Jakarta in general"

"Giving profit to visitors and tenants of Mahaka Square"

"Providing an indoor stadium with a capacity of 5000 people that can be used for various kinds of activities both sports, gatherings, seminars, music concerts, religious activities, etc."

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Corporate Social Responsibility

1. Event Mutiara Cinta Ramadhan

4 Juni 2018

Sebuah acara santunan dan buka puasa anak yatim piatu, kolaborasi Jak TV dengan Tabloid Wanita Indonesia dan Hotel Millenium Jakarta.

An assistance provision and breaking-fasteventorphanage, Jak TV collaborates with Tabloid Wanita Indoensia and Millennium Hotel Jakarta.



2. Workshop Penulis di Papua oleh Pustaka Abdi Bangsa

15 September 2018



Merupakan acar sekaligus Tanggung Jawab Sosial Perusahaan untuk mengembangkan minat membaca dan menulis ke seluruh pelosok nusantara

It is an event as well as Corporate Social Responsibility to develop interest in reading and writing to all corners of the archipelago.

Kalender Kegiatan 2018

2018 Calendar Events



**Malam Final Ajang Pemilihan Pengjar
Mahaka Radio Integra #GUEANAKRADIO
(MARI)**



**Honda Bikers Days, Pangandaran,
Jawa Barat (Alive!)**



**Pelatihan pelanggan Honda VIP Card
mengenai "safety riding" di Wahana Jatake
(Cardplus)**



**Perhelatan Debat Publik PILKADA
kerjasama Jak TV dengan KPUD
(Jak TV)**



**Roadshow Tere Liye - Bincang Buku "Pergi"
(Pustaka Abdi Bangsa)**



Rembuk Republik (Republika)



Gen FM #GANAKUSTIK Spesial Hari Musik Nasional (MARI)



Booth di Rumah Indonesia (Alive!)



"Edukasi pembeli motor Honda tentang Honda VIP Card" Arena JI Expo Arena (Cardplus)



Launching Khazanah Ramadhan (Republika)



**Campaign Safety Riding Pertamina oleh Jak TV
"Safe Ride Saves Hope" di SMAN 75 Jakarta (Jak TV)**



Malam keakraban #GUEANAKRADIO 2018



Acara Jak TV Jawara Awards (Jak TV)



**Booth Harian Indonesia
di Pekan Raya Jakarta (PRJ) 2018
(Harian Indonesia)**



**Anugerah Syariah Republika 2018
(Republika)**



**Indonesia International Book Festival
(IIBF) 2018 (Pustaka Abdi Bangsa)**

Analisis dan Kinerja Perusahaan

2018 Performance



Analisa & Kinerja Perusahaan

Analysis & Performance Of The Company

(Dalam Rupiah / In Rupiah)

Pendapatan Penjualan

Sales Income

	2018	2017
Pendapatan Usaha Revenues	212.841.846.116	267.932.542.391

Perseroan mencatatkan pendapatan tahun 2018 sebesar Rp. 212.841.846.116,- atau turun sebesar 20,56% dari pendapatan Perseroan pada tahun 2017 sebesar Rp. 267.932.542.391,-. Kontribusi terbesar pendapatan konsolidasi selama tahun 2018 adalah dari iklan sebesar Rp. 115.308.133.935,- atau 54,18 % dari total pendapatan konsolidasi.

The Company has recorded its revenue in 2018 Rp. 212,841,846,116,- or decrease by 20.56% of the Company's revenue in 2018 amounted to Rp. 267,932,542,391,-. The largest contribution of the consolidated revenue in 2017 came from advertising sector amounting to Rp. 115,308,133,935,- or 54.18 % of total consolidated revenue.

(Dalam Rupiah / In Rupiah)

Beban Pokok Penjualan & Laba Kotor

Cost of Sales & Gross Profits

	2018	2017
Beban Pokok Penjualan Cost of Goods Sold	118.882.152.766	134.122.652.236

Beban Pokok Penjualan konsolidasi pada tahun 2018 sebesar Rp. 118.882.152.766,- yang mengalami penurunan sebesar Rp. 15.240.499.470,- atau turun sebesar 11,36% dibandingkan tahun 2017 sebesar Rp. 134.122.652.236,-. Laba Kotor konsolidasi pada tahun 2018 adalah sebesar Rp. 93.959.693.350,- atau turun sebesar Rp. 39.850.196.805,- atau 29,78 % dibandingkan tahun 2017 sebesar Rp. 133.809.890.155,-.

The consolidated Cost of Sales in 2018 was Rp. 118,882,152,766,- which decreased by Rp. 15,240,499,470,- or 11.36% from 2017 Cost of Sales of Rp. 134,122,652,236,-. The consolidated Gross Profit in 2018 was Rp. 93,959,693,350,- which has decreased by Rp. 39,850,196,805,- or 29.78% from 2017 Gross Profit of Rp. 133,809,890,155,-.

(Dalam Rupiah / In Rupiah)

Beban Usaha

Business Cost

	2018	2017
Beban Penjualan Marketing expenses	7.566.177.324	7,253,292,651
Beban umum dan administrasi General and administrative expenses	124.049.656.792	135.503.850.796
Jumlah / Total	131.615.834.116	142.757.143.447

Beban usaha konsolidasi pada tahun 2018 adalah sebesar Rp. 131.615.834.116,- mengalami penurunan sebesar Rp. 11.141.309.331,- atau turun 7,80% dibandingkan tahun 2017 sebesar Rp. 142.757.143.447,-. Hal ini terutama disebabkan efisiensi beberapa pos beban seperti penurunan beban gaji, iklan, utilitas, honorarium tenaga ahli, transportasi dan telekomunikasi.

The consolidation business cost in 2018 was Rp. 131,615,834,116- which has decreased Rp. 11,141,309,331,- or 7.80 % from 2017 business cost of Rp. 142,757,143,447,-. This is due to the efficiency of some post loads such as a decrease in salaries, advertising, utilities, professional fees, transportation and telecommunications.

Profitabilitas

Rugi bersih konsolidasi di tahun 2018 sebesar Rp.36.172.489.319,- mengalami penurunan kerugian sebesar Rp. 827.143.146,- atau turun 2,24% dibandingkan rugi bersih konsolidasi di tahun 2017 sebesar Rp. 36.999.632.465,-. Hal ini terutama disebabkan karena efisiensi beberapa pos beban seperti penurunan beban gaji, iklan, utilitas, honorarium tenaga ahli, transportasi dan telekomunikasi serta penurunan beban penyisihan piutang ragu-ragu.

Aset

Jumlah aset konsolidasi di tahun 2018 sebesar Rp. 518.345.276.089,- mengalami kenaikan sebesar Rp.90.119.279.033,- atau naik 21,04% dibandingkan jumlah aset konsolidasi di tahun 2017 sebesar Rp. 428.225.997.056,-. Kenaikan aset terutama disebabkan kenaikan akun investasi pada efek ekuitas (lihat catatan atas laporan keuangan nomor 11).

Aset Lancar

Aset lancar konsolidasi Perseroan pada tahun 2018 sebesar Rp.131.054.988.546,- mengalami penurunan sebesar Rp. 18.377.063.657,- atau turun 12,30% dibandingkan total aktiva lancar tahun 2017 sebesar Rp.149.432.052.203,-. Penurunan ini terutama disebabkan adanya tertagihnya piutang usaha

Aset Tidak Lancar

Aset tidak lancar konsolidasi Perseroan pada tahun 2018 sebesar Rp.387.290.287.543,- mengalami kenaikan sebesar Rp. 108.496.342.690,- atau naik 38,92% dibandingkan tahun 2017 sebesar Rp. 278.793.944.853,-. Peningkatan ini terutama disebabkan kenaikan akun investasi pada efek ekuitas (lihat catatan keuangan nomor 11).

Liabilitas

Liabilitas konsolidasi Perseroan pada tahun 2018 sebesar Rp.318.356.825.440,- mengalami kenaikan sebesar Rp. 8.893.835.745,- atau naik 2,87% dibandingkan tahun 2017 sebesar Rp. 309.462.989.695,-. Kenaikan terutama disebabkan oleh kenaikan hutang pihak berelasi dan liabilitas imbalan pasca masa kerja.

Liabilitas Lancar

Liabilitas lancar konsolidasi Perseroan pada tahun 2018 sebesar Rp.188.098.007.408,- mengalami peningkatan sebesar Rp. 21.623.886.866,- atau naik 12,99% dibandingkan tahun 2017 sebesar Rp.166.474.120.542,-. peningkatan terutama disebabkan oleh utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali.

Profitability

The consolidation net profit in 2018 was Rp. 36,172,489,319,- which has decreased Rp. 827,143,146,- or decreased 2.24% from 2017 consolidation net profit of Rp. 36,999,632,465,-. This is primarily due to efficiencies in salaries, advertising, utilities, professional fees, transportation and telecommunications and decreased allowance for bad debt expenses.

Assets

The consolidation assets in 2018 were Rp. 518,345,276,089,- which have increased Rp. 90,119,279,033,- or increased 21.04% from 2017 total consolidated assets of Rp. 428,225,997,056,-. The increased asset primarily caused by the increased of investment of equity securities (see the note on the financial report number 11).

Current Assets

The company consolidation current assets in 2018 were Rp. 131,054,988,546,- which have decreased Rp. 18,377,063,657,- or 12.30% from 2017 current assets of Rp. 149,432,052,203,-. This decrease was primarily caused from collection account receivables.

Non-Current Assets

The Company consolidation non-current assets in 2018 were Rp. 387,290,287,543,- which have increased Rp. 108,496,342,690,- or 38.92% from 2017 non-current assets of Rp. 278,793,944,853,-. This increase was mainly due to the increase in the value of investments in equity securities (see the note on the financial report number 11).

Liabilities

The Company consolidation liabilities in 2018 were Rp. 318,356,825,440,- which have increased Rp. 8,893,835,745,- or 2.87% from 2017 liabilities of Rp. 309,462,989,695,-. The increased was primarily caused by the increase of account payable by related party and liabilities of employee benefits.

Current Liabilities

The Company consolidation current liabilities in 2018 was Rp. 188,098,007,408,- which have increased Rp. 21,623,886,866 or 12.99% from 2017 current liabilities of Rp. 166,474,120,542,-. The increase is mainly caused by account payable sales of securities with repurchase agreement.

Liabilitas Tidak Lancar

Liabilitas tidak lancar konsolidasi Perseroan pada tahun 2018 sebesar Rp.130.258.818.032,- mengalami penurunan sebesar Rp. 12.730.051.121,- atau turun 8,90% dibandingkan tahun 2017 sebesar Rp.142.988.869.153,-. Penurunan ini terutama disebabkan oleh pembayaran utang kepada pihak berelasi serta pembayaran utang bank jangka panjang yang sudah jatuh tempo dalam waktu satu tahun.

Dalam kegiatan usaha normal, Perseroan melakukan transaksi usaha dan keuangan dengan pihak-pihak yang mempunyai hubungan istimewa, yang dilakukan pada tingkat harga dan persyaratan yang wajar sebagaimana diperlakukan terhadap pihak ketiga {arm's length transaction basis}.

Perseroan dan Anak Perusahaan mempunyai liabilitas yang harus dibayarkan kepada karyawan atas liabilitas pasca masa kerja sebesar Rp.39.738.232.970,- pada tanggal 31 Desember 2018, yang dihitung berdasarkan Undang-Undang Ketenagakerjaan Nomor 13/2000 dan PSAK nomor 24 mengenai Imbalan Kerja.

Ekuitas

Jumlah ekuitas Perseroan di tahun 2018 sebesar Rp.203.183.386.873,- mengalami kenaikan sebesar Rp. 99.288.126.708,- atau naik 95,57% dibandingkan tahun 2017 adalah sebesar Rp.103.895.260.165,-. Hal ini disebabkan karena keuntungan belum direalisasikan atas kepemilikan asset keuangan tersedia untuk dijual.

Non-Current Liabilities

The Company consolidation non-current liabilities in 2018 was Rp. 130,258,818,032,- which have decreased Rp. 12,730,051,121,- or 8.90% from 2017 non-current liabilities of Rp. 142,988,869,153,-. This decrease was mainly due to debt payments to related parties and payment of long-term bank loans that had matured within one year.

In a normal business course, the Company carries out business and financial transactions with some parties that have special relationship with the Company, performed at proper price level and requirements as implemented to the third parties {arm's length basis}.

The Company and its Subsidiaries have accrued liabilities to the employees upon post employment liabilities of Rp. Rp. 39,738,232,970,- by 31 December 2018 which calculated based on Law of Manpower Number 13/2000 and PSAK number 24 regarding Employment Remuneration.

Equity

The total equity of the Company in 2018 was Rp. 203,83,386,873,- which has increased Rp. 99,288,126,708,- or 95.57% from 2017 equity of Rp. 103,895,260,165,-. This is due to the unrealized gain on holdings of financial assets available for sale.

Analisa Arus Kas

Cash Flow Analysis

(Dalam Rupiah / In Rupiah)

Uraian Description	2018	2017
Kas bersih aktivitas operasi Net cash from operational activities	(21.882.238.133)	(13.064.415.999)
Kas bersih aktivitas investasi Net cash from investment activities	(2.211.768.602)	(4.032.957.307)
Kas bersih aktivitas pendanaan Net cash from funding activities	12.685.815.932	22.989.422.193
Kenaikan bersih kas dan setara kas Cash and cash equivalent increment	11.408.190.803	5.892.048.887
Kas dan setara kas awal tahun Cash and equivalent cash at beginning of year	47.561.973.397	41.669.924.510
Kas dan setara kas akhir tahun Cash and equivalent cash at end of year	36.153.782.594	47.561.973.397

Arus Kas dari Aktivitas Operasi

Kenaikan arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas operasi pada tahun 2018 menjadi sebesar Rp. 21.882.238.133,- atau naik Rp.8.817.822.134,- dibandingkan dengan arus kas bersih dari aktivitas operasi tahun 2017 sebesar Rp. 13.064.415.999,-. Kenaikan arus kas bersih dari aktivitas operasi terutama disebabkan oleh menurunnya penjualan sehingga penurunan penerimaan kas dari pelanggan dan kenaikan pembayaran kepada pemasok.

Arus Kas dari Aktivitas Investasi

Defisit arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas investasi pada tahun 2018 sebesar Rp. 2.211.768.602,- atau turun sebesar Rp. 1.821.188.705,- dibandingkan tahun 2017 sebesar Rp. 4.032.957.307,-. Penurunan defisit arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas investasi terutama disebabkan penurunan arus kas keluar untuk pengadaan asset tetap dan tidak adanya pengeluaran arus kas untuk penambahan investasi pada entitas anak dan asosiasi dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya.

Arus Kas dari Aktivitas Pendanaan

Surplus arus kas bersih dari aktivitas pendanaan pada tahun 2018 sebesar Rp. 12.685.815.932,- atau turun sebesar Rp. 10.303.606.261,- dibandingkan surplus arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas pendanaan tahun 2017 sebesar Rp.22.989.422.193,-. Penurunan arus kas bersih dari aktivitas pendanaan pada tahun 2018 terutama disebabkan adanya penurunan penerimaan piutang dari pihak berelasi.

Cash Flow from Operating Activities

The increase in net cash flows used for operating activities in 2018 is equal to Rp. 21,882,238,133, or Increased Rp.8,817,822,134,- compared to net cash flow from operating activities in 2017 of Rp. 13,064,415,999, -. The increase in net cash flows from operating activities was mainly due to the decline in sales resulting in a decrease in cash receipts from customers and increases in payments to suppliers.

Cash Flow from Investment Activities

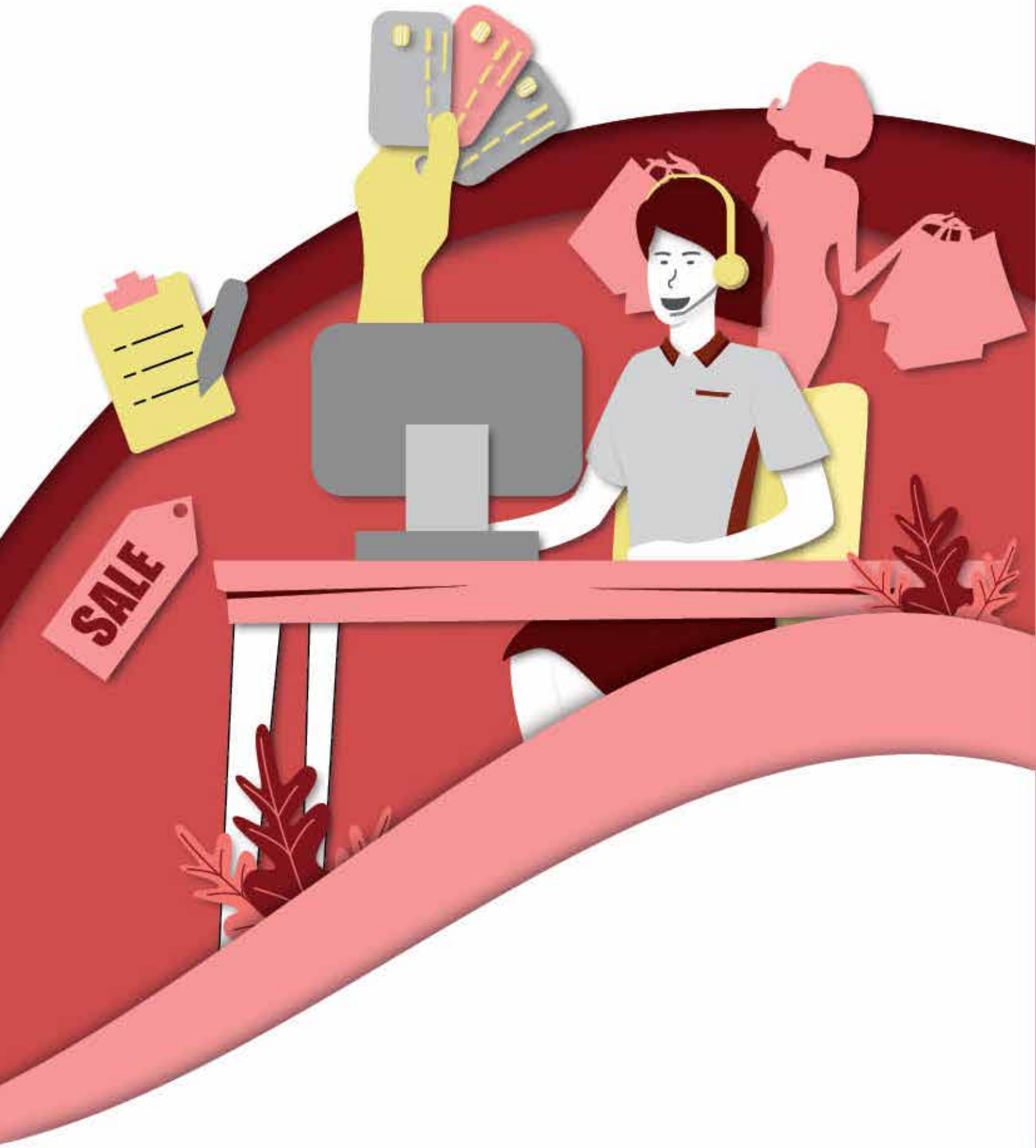
The net cash flow deficit used for investment activities in 2018 is Rp. 2,211,768,602, - or decreased by Rp. 1,821,188,705, - compared to 2017 of Rp. 4,032,957,307, -. The decrease in the net cash flow deficit used in investment activities was mainly due to a decrease in cash outflows for fixed asset procurement and the absence of cash flow expenditure to increase investment in subsidiaries and associations compared to the same period the previous year.

Cash Flow from Funding Activities

The net cash flow surplus from financing activities in 2018 is Rp. 12,685,815,932, - or decreased by Rp. 10,303,606,261, - compared to the surplus of net cash flow used for funding activities in 2017 of Rp.22,989,422,193. The decrease in net cash flows from financing activities in 2018 was mainly due to a decrease in receivables from related parties.

Tata Kelola Perusahaan

Good Corporate Governance



Prinsip-Prinsip Dalam Pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan

Principles In The Implementation Of Good Governance



PT Mahaka Media, Tbk. (“Perseroan”) berkomitmen untuk memenuhi aspek-aspek Tata Kelola Perusahaan secara konsisten dalam setiap aktivitas operasionalnya. Sehingga dapat mendukung pertumbuhan usaha, dan profitabilitas bagi seluruh pemangku kepentingan. Dalam pelaksanaannya Tata Kelola Perusahaan Perseroan senantiasa berpatokan kepada prinsip-prinsip :

A. Keterbukaan

Prinsip keterbukaan adalah transparansi dalam mengemukakan informasi material dan relevan mengenai Perseroan. Keterbukaan ini diwujudkan oleh Perseroan dengan menyediakan informasi material dan relevan tentang Perseroan. Perseroan selalu mengambil inisiatif untuk mengungkapkan tidak hanya masalah yang diisyaratkan oleh peraturan perundang-undangan namun juga untuk hal-hal lain yang penting diketahui oleh pemegang saham, kreditur, dan pemangku kepentingan lainnya.

Implementasi dari prinsip keterbukaan yang dilaksanakan oleh Perseroan adalah dengan melakukan:

- Menyampaikan laporan keuangan tahunan Perseroan sebagaimana yang diwajibkan kepada perusahaan publik.
- Laporan keuangan berkala yang meliputi laporan keuangan tahunan, tengah tahunan, dan triwulanan.
- Laporan-laporan lain yang wajib disampaikan oleh Perseroan sebagai perusahaan publik.

B. Keadilan/Kewajaran (Fairness)

Keadilan/kewajaran ialah kesetaraan dalam pemenuhan hak-hak pemegang saham yang timbul berdasarkan perjanjian maupun karena peraturan perundang-undangan yang berlaku. Perseroan menjamin bahwa setiap pihak yang berkepentingan mendapatkan perlakuan yang adil

PT Mahaka Media Tbk is committed to fulfill the aspects of Good Governance consistently in each of its operational activities, so that it will support business growth, and profitability for all of the stakeholders. In implementing the Good Governance, the Company is always guided by the principles of:

A. Transparency

Transparency is an openness in expressing any material and relevant information about the Company. PT Mahaka Media Tbk has implemented transparency by furnishing the material and relevant information about the Company. The Company will always take initiatives to disclose not only matters required by the laws and regulations but also the other matters important for the shareholders, creditors and the other stakeholders.

The transparency principle is implemented by the Company by:

- Submitting the Company’s Annual Financial Report as required to the public Company.
- Submitting the periodic financial statement including the annual, semi annual and quarterly financial statement.
- The other reports that should be submitted by the Company as a public Company.

B. Fairness

Fairness is the implementation of the principle of equivalency in fulfilling the rights of the stakeholders arising pursuant to the agreement or the prevailing laws and regulations. PT Mahaka Media Tbk guarantees that any interested party will be equally treated in accordance with the provisions of

sesuai ketentuan peraturan perundang undangan yang berlaku. Perseroan akan memperlakukan setiap pegawai secara adil dan bebas dari bias karena perbedaan suku, agama, asal-usul, jenis kelamin, atau hal-hal lain yang tidak ada kaitannya dengan kinerja.

Implementasi Perseroan pada prinsip keadilan antara lain :

1. Pemegang Saham berhak menghadiri dan memberikan suara dalam RUPS sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
2. Perseroan akan memperlakukan semua rekanan secara adil dan transparan.
3. Perseroan akan memberikan kondisi kerja yang baik dan aman bagi setiap pegawai sesuai dengan kemampuan Perseroan dan peraturan perundang undangan yang berlaku.

C. Akuntabilitas (Accountability)

Akuntabilitas adalah kejelasan fungsi, pelaksanaan dan pertanggungjawaban masing-masing bagian dan seluruh jajaran Perseroan sehingga pengelolaan Perseroan terlaksana secara efektif. Perseroan meyakini bahwa akuntabilitas berhubungan dengan keberadaan sistem yang mengendalikan hubungan antara individu dan/atau organ yang ada di Perseroan maupun hubungan antara Perseroan dengan pihak yang berkepentingan.

Perseroan menerapkan prinsip akuntabilitas sebagai salah satu solusi mengatasi problem yang timbul sebagai konsekuensi logis perbedaan kepentingan individu dengan kepentingan Perseroan maupun kepentingan Perseroan dengan pihak yang berkepentingan. Akuntabilitas dapat dicapai melalui pengawasan efektif yang mendasarkan pada keseimbangan kekuasaan antar bagian dalam Perseroan (RUPS, Dewan Komisaris dan Direksi). RUPS memegang semua kekuasaan yang tidak diberikan kepada bagian yang lain.

Perseroan menerapkan akuntabilitas dengan mendorong seluruh individu dan/atau bagian dalam Perseroan menyadari hak dan kewajiban, tugas dan tanggung jawab serta kewenangannya.

Implementasi Prinsip Akuntabilitas diwujudkan dengan pembagian tugas yang jelas antar bagian dalam Perseroan:

1. RUPS antara lain berwenang untuk mengesahkan rencana anggaran tahunan, menyetujui laporan tahunan, menetapkan pembagian keuntungan dan dividen yang dibayarkan, serta memutuskan hal-hal penting yang memerlukan persetujuan RUPS sebagaimana diatur oleh Anggaran Dasar Perseroan serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2. Dewan Komisaris bertugas melakukan pengawasan terhadap pengurusan Perseroan yang dilakukan oleh Direksi serta memberi nasihat kepada Direksi termasuk rencana pengembangan, Rencana Kerja dan Anggaran

the prevailing laws and regulations. PT Mahaka Media Tbk will treat any employee fairly and free from any bias due to the different ethnic group, religion, origin, sex or any other matters not relevant to performance.

PT Mahaka Media Tbk implements the principle of fairness in the following matters :

1. The shareholders shall be entitled to attend and vote in the General Meeting of Shareholders in accordance with the applicable provisions.
2. The Company will treat all partners fairly and transparently.
3. The Company will provide good and safe working condition to each employee in accordance to the ability of the Company and the applicable laws and regulations

C. Accountability

Accountability is the obvious function, implementation and responsibility of each department and all of the Management of the Company so that the Company may be managed effectively. PT Mahaka Media Tbk is convinced that accountability is related to the existing system controlling the relationship among the individuals and/or organs in the Company or the relationship between the Company and the interested parties.

PT Mahaka Media Tbk implements the principle of accountability as one of the solutions in order to overcome the agency problem arising as the logical consequence of the individual interests different from the Company's interest or the Company's interest different from the interest of the interested parties. Accountability may be achieved through an effective supervision based on the balanced inter-department power in the Company (General Meeting of Shareholders (GMS), Board Commissioners and Directors). GMS shall have power not granted to the other department RUPS.

PT Mahaka Media Tbk implements accountability by urging all individuals and/or departments in the Company to be aware of their rights and obligations, duties as well as their authorities.

The implementation of the Accountability principle is actualized by the plain separation of duties among the departments in the Company:

1. GMS shall be among other things authorized to approve the annual budget plan, determine the profit sharing and the dividend paid, and decide any important matters requiring the approval of the GMS as set out in the Articles of the Company and the applicable Laws and Regulations
2. The Board of Commissioners' duty is to control the management of the Company conducted by the Board of Directors and provide advices to the Board of Directors including the development plan, working plan,

Perseroan (RKAP), pelaksanaan ketentuan anggaran dasar dan tindak lanjut Keputusan RUPS; Direksi memiliki tugas pokok memimpin dan mengurus Perseroan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan dan senantiasa berusaha untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas Perseroan untuk menguasai, memelihara dan mengurus kekayaan Perseroan.

D. Pertanggungjawaban

Pertanggungjawaban yaitu kesesuaian di dalam pengelolaan Perseroan dengan peraturan perundangundangan yang berlaku dan prinsip-prinsip koRporasi yang sehat. Perseroan bertanggungjawab untuk mematuhi hukum dan perundang-undangan yang berlaku, termasuk ketentuan yang berhubungan dengan ketenagakerjaan, perpajakan, persaingan usaha, kesehatan dan keselamatan kerja, dan lain sebagainya.

Implementasi Prinsip Pertanggungjawaban diwujudkan dengan cara antara lain :

1. Mematuhi ketentuan anggaran dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku pada pelaksanaan kegiatan Perseroan.
2. Melaksanakan kewajiban perpajakan dengan baik dan tepat waktu.
3. Melaksanakan kewajiban keterbukaan informasi sesuai regulasi di bidang pasar modal.

E. Kemandirian

Kemandirian adalah suatu keadaan di mana Perseroan dikelola secara profesional tanpa benturan kepentingan dan pengaruh dari pihak manapun yang tidak sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan prinsip korporasi yang sehat.

Kemandirian ini oleh Perseroan diimplementasikan dengan selalu menghormati hak dan kewajiban, tugas dan tanggung jawab serta kewenangan masing-masing Organ Perseroan. Perseroan meyakini bahwa dengan implementasi prinsip kemandirian secara optimal, seluruh bagian dalam Perseroan dapat bertugas dengan baik dan maksimal dalam membuat keputusan dan pengelolaan yang terbaik bagi Perseroan.

Implementasi prinsip kemandirian oleh Perseroan antara lain :

1. Diantara bagian dalam Perseroan saling menghormati hak, kewajiban, tugas, wewenang serta tanggung jawab masing-masing.
2. Selain bagian dalam Perseroan tidak boleh mencampuri urusan Perseroan.
3. Dewan Komisaris, Direksi serta pegawai perseroan dalam pengambilan keputusan selalu menghindari terjadinya benturan kepentingan.
4. Kegiatan Perseroan yang mempunyai benturan kepentingan harus memperoleh persetujuan terlebih dahulu dari Pemegang Saham Independen atau wakil mereka yang diberi wewenang untuk itu dalam Rapat Umum Pemegang Saham sebagaimana diatur dan mematuhi peraturan di bidang pasar modal yang mengatur tentang benturan kepentingan.

and the Company's budget, the implementation of the provisions of the Article s of Association and the follow up of the Resolutions of the GMS; the primary duty of the Board of Director is to lead and manage the Company in accordance with the aim and objective of the Company and always strive to enhance the efficiency and effectiveness of the Company to control, maintain and take care of the Company's assets.

D. Responsibility

Responsibility means the consistency in managing the Company in accordance with the applicable laws and regulations and the sensible corporate principles PT Mahaka Media Tbk is responsible to comply with the applicable laws and regulations, including the provisions pertinent to manpower, taxation, business competition, health and occupational safety, and so forth.

The principle of Responsibility is implemented by among other things :

1. To adhere to the provisions of the Articles of Association of the Company and the laws and regulations applicable at the time the Company's activities are carried out.
2. To discharge the Taxation obligations properly and punctually.
3. To discharge the obligation for out in the open information in accordance with the regulation in the area of capital market.

E. Independency

Independence is a condition where the Company is professionally managed without any conflict of interest and influence of any parties that is not pursuant to the applicable laws and regulations and sound corporate principles.

PT Mahaka Media Tbk implements this independency by always respecting the rights, obligations, duties and responsibilities and authority of each organ of the Company PT Mahaka Media Tbk believes that by the optimal implementation of the independence principle, all parts of the Company may function properly and maximally in making decisions and conducting the best management for the Company.

The implementation of the independence principle by PT Mahaka Media Tbk includes among other things :

1. The parts in the Company shall respect the rights, obligations, duties, authority and responsibilities of the other .
2. The other parties shall not intervene in the affairs of the Company.
3. The Board of Commissioners, Directors, and the employees of the Company in making any decisions should always avoid any conflict of interest.
4. Many actives of the Company subject to a conflict of interest shall acquire a prior approval from the Independent Shareholders or their representatives authorized for that in the General Meeting of Shareholders and they shall comply with the regulations in the area of capital market distinctly specifying any conflict of interest.

Kode Etik Dan Budaya Perseroan Dikelola Dengan Nilai-Nilai: Code of Conduct and the Values of the Company managed from:

K·R·E·A·T·I·F

Kredibilitas

Mendukung independensi editorial demi menjaga kredibilitas kami di mata pembaca, pemirsa, pendengar dan konsumen kami.

Rasa Tanggung Jawab

Bekerja dengan penuh dedikasi, integritas, dan rasa tanggung jawab yang tinggi

Edukatif

Memberikan informasi yang mendidik sebagai wujud partisipasi kami dalam mencerdaskan bangsa.

Antusiasme

Menciptakan minat dan ikatan yang tinggi terhadap produk dan pelayanan kami.

Teamwork

Saling menghargai satu sama lain, dan menjaga kerjasama yang solid di dalam Perseroan maupun dengan sesama unit bisnis lainnya.

Inovatif

Berkembang dengan kreativitas dan orisinalitas untuk senantiasa berinovasi.

Fokus dan Aktif

Fokus pada target dan bergerak cepat menghadapi berbagai tantangan dan rintangan, serta aktif mengikuti tren terkini.

Credibility

Editorial independence for our credibility satisfaction in the eyes of our readers, viewers, listeners, and consumers.

Responsible

Working with dedication, integrity, and a high sense of responsibility.

Educative

Providing educational information as a form of our participation in educating the nation.

Enthusiasm

Create high interest and ties to our products and services.

Team work

Mutual respect for each other, and maintain solid cooperation within the Company or with other business units.

Innovative

Grow with creativity and originality to keep innovating.

Focus and On

Focus on the target and move quickly to challenges and obstacles, and actively follow the latest trends.

Bentuk Sosialisasi Kode Etik dan Upaya Penegakannya

Type of the Familiarization of Code of conduct and efforts to enforce it

Kode Etik dan nilai-nilai Perseroan berlaku dan mengikat bagi Pengawas, Pengurus maupun Karyawan Perseroan. Dalam penerapannya, terdapat beberapa tahapan yang dilakukan oleh Perseroan untuk mensosialisasikan kode etik dan budaya Perseroan kepada karyawan. Bagi karyawan baru, nilai-nilai tersebut ditanamkan dan tentunya dievaluasi selama masa percobaan karyawan tersebut. Bagi karyawan lama, Perseroan secara rutin setahun sekali melakukan gathering antar unit-unit usaha untuk mensosialisasikan visi misi serta nilai-nilai Perseroan, dan Perseroan juga memberikan penghargaan kepada unit usaha yang paling menerapkan visi misi serta nilai-nilai Perseroan tersebut dalam kegiatan operasional mereka sehari-hari.

Code of Conduct and the Values of the Company shall apply and bind the supervisors, Management and the Employee of the Company. In the implementation of it the Company has to undergo some phases to familiarize the Code of Conduct and Culture of the Company to the employees, the values should be instilled and evaluated during the probation period of employees. For the old employees, once a year the Company regularly holds a gathering among the business units to familiarize the visions and missions and the Company's values, and the Company also grants awards to the most active business unit implement the visions and missions and the values of the Company in their daily operation.

Struktur dan Tata Kelola

Good Corporate Governance Structure

Berdasarkan Undang-undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (Undang-undang Perseroan Terbatas), organ Perseroan terdiri dari:

1. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS);
2. Dewan Komisaris; dan
3. Direksi.

Struktur ini ditetapkan guna memastikan pelaksanaan prinsip Tata Kelola Perusahaan secara sistematis, serta penentuan yang jelas tentang peran dan tanggung jawab masing-masing. Dalam melaksanakan tugas-tugasnya, RUPS, Dewan Komisaris dan Direksi berpedoman pada prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, serta kesetaraan guna memastikan keberlanjutan usaha Perseroan dengan memperhatikan kepentingan para pemegang saham. RUPS merupakan organ tertinggi dalam struktur Tata Kelola Perseroan, RUPS merupakan forum bagi para pemegang saham untuk memformulasikan keputusan-keputusan penting dengan memperhatikan kepentingan Perseroan, serta mempertimbangkan ketentuan-ketentuan dalam Anggaran Dasar Perseroan serta semua ketentuan dan peraturan yang berlaku, Dewan Komisaris sebagai pengawas jalannya pengelolaan perseroan baik secara umum dan/atau secara khusus dan memberikan nasihat kepada Direksi dan Direksi sebagai Pengelola perseroan berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengelolaan Perseroan.

Dewan Komisaris dan Direksi secara bersama-sama bertanggung jawab atas kelangsungan usaha perusahaan dalam jangka panjang dan Dewan Komisaris juga telah membentuk Komite Audit dan Komite Remunerasi untuk membantu Dewan Komisaris dalam menjalankan fungsi pengawasan dan pemberian saran terhadap jalannya Perseroan.

Selain itu, Perseroan telah membentuk beberapa unit pendukung, seperti Sekretaris Perusahaan, Komite Good Corporate Governance (GCG), unit Audit Internal dan Pengendalian Internal, yang bertugas membantu Direksi dalam menjalankan tugas-tugas GCG.

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Annual General Meeting of Shareholder (AGMS)

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ tertinggi dalam struktur GCG Perseroan dan merupakan wadah para pemegang saham untuk mengambil keputusan penting yang berkaitan dengan modal yang ditanam dalam Perseroan, dengan memperhatikan ketentuan anggaran dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan. Keputusan yang diambil dalam RUPS didasarkan pada kepentingan usaha Perseroan dalam jangka panjang antara lain, penetapan arah dan strategi Perseroan, penilaian kinerja operasional dan keuangan, penetapan anggota Direksi & Komisaris, Peningkatan modal Perseroan, serta agenda lain yang diusulkan oleh pemegang saham.

Based on the Law of the Republic of Indonesia No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies (Limited Liability Companies Law), the Company's organs consist of:

1. General Meetings of Shareholders (GMS)
2. Board of Commissioners; and
3. Board of Directors

This structure set in order to ensure the implementation of the principle of corporate governance systematically, as well as the determination of clear on the roles and responsibilities of each party. In performing its duties, the GMS, the board of commissioners and the board of directors based on the principles of transparency, accountability, the responsibility of, the independence of the, as well as equality business in order to ensure the sustainability of the company and consider the interests of the shareholders. The GMS is an organ highest in the structure of the company governance, the GMS is a forum for the shareholders to inform each other of any key decisions by taking into account the interest of the company, as well as consider of the provisions contained in the articles of association of the company as well as all the requirements and regulations, The board of commissioners as a the management of the company in general and / or specially and give advice to the board of directors and directors as the management of the company authorities and take full responsibility for the company.

The board of commissioners and directors jointly responsible for the company efforts in the long term and the board of commissioners has established audit committee and the remuneration to help the board of commissioners function supervision and the suggestion against the course of the company

In addition, the company has form of several units of supporting, as corporate secretary, committee good corporate governance (GCG), unit internal audit and control internal, who were to assist board of directors in run tasks GCG.

GMS is the highest in the structure GCG the Company and as a means shareholders to make decisions important pertaining to the capital grown in the Company, with regard to the provisions of the Company articles of association and law. The decision taken in the GMS based on interests pushed up the Company operating in the long run among others, the determination of direction and the company strategy, operational performance and financial assessment, the determination of member of Board of Directors & Board of Commissioner, an increase in the capital of the Company, and another proposed agenda by the shareholders.

RUPS juga merupakan wadah untuk memberikan penjelasan yang lengkap dan informasi yang akurat kepada seluruh pemegang saham berkenaan dengan kinerja Perseroan dalam tahun buku yang bersangkutan.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan, terdapat 2 jenis RUPS, yakni:

1. Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPS Tahunan) yang diselenggarakan setiap tahun maksimal 6 bulan setelah berakhirnya tahun keuangan terakhir; dan
2. Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPS Luar Biasa) yang dapat diselenggarakan kapan saja jika dipandang perlu.

Penerapan Aspek Hubungan Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham Dalam Menjamin Hak-Hak Pemegang Saham.

Terdapat 2 (dua) Prinsip dalam penerapan aspek hubungan perusahaan terbuka dengan pemegang saham dalam menjamin hak-hak pemegang saham, yakni:

1. Prinsip ke-1 adalah Meningkatkan Nilai Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) dengan 3 (tiga) rekomendasi sebagai berikut:
 - a. Cara atau prosedur teknis pengumpulan suara (voting) baik secara terbuka maupun tertutup yang mengedepankan independensi, dan kepentingan pemegang saham.
 - b. Anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perusahaan Terbuka hadir dalam RUPS Tahunan.
 - c. Ringkasan risalah RUPS tersedia dalam Situs Web Perusahaan terbuka paling sedikit selama 1 (satu) tahun.

Rekomendasi yang telah diimplementasi oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

- a. Perseroan telah memiliki prosedur teknis pengumpulan suara yang terdapat dalam tata tertib Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).
 - b. Seluruh anggota Direksi, Dewan Komisaris hadir dalam RUPST tanggal 6 Juni 2018, kecuali satu orang anggota Dewan Komisaris berhalangan hadir karena menghadiri acara konferensi di luar negeri.
 - c. Perseroan telah menyediakan Ringkasan Risalah RUPS dalam website Perseroan di bagian News.
2. Prinsip ke-2 adalah Meningkatkan kualitas komunikasi Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham atau Investor dengan 2 (dua) rekomendasi sebagai berikut:
 - a. Memiliki kebijakan komunikasi Perusahaan Terbuka dengan pemegang saham atau investor.
 - b. Mengungkapkan kebijakan komunikasi Perusahaan Terbuka dalam situs web.

Rekomendasi yang telah diimplementasi oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

GMS also as a means to give an explanation complete and precise information to all shareholders with regard to the performance of the company in financial year concerned.

Based on the articles of association of the company, there are 2 of the GMS, namely:

1. Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) which is held every year maximum 6 months after the end of the financial year; and
2. Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) that can be held anytime if its necessary.

Application of Aspects of Public Company Relationships with Shareholders in Ensuring Shareholder Rights.

There are 2 (two) Principles in applying aspects of public company relationships with shareholders in securing the rights of shareholders, namely:

1. The 1st Principle is to Increase the Value of General Shareholders Meeting (AGM) with 3 (three) recommendations as follows:
 - a. Voters or technical procedures of voting either openly or closedly, which prioritizes the independence and interests of shareholders.
 - b. Members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of Open Companies are present at the Annual GMS.
 - c. Summary of minutes of the GMS is available on the Company's Website for at least 1 (one) year.

The recommendations that have been implemented by the Company are as follows:

- a. The Company has technical voting procedures contained in the rules of the General Meeting of Shareholders (GMS).
 - b. All members of the Board of Directors, the Board of Commissioners, were present at the AGMS on June 6, 2018, except for one member of the Board of Commissioners unable to attend due to attend the conference abroad.
 - c. The Company has provided a Summary of Minutes of GMS on the Company's website in the News section.
2. The second principle is to improve the quality of Open Company communication with Shareholders or Investors, with 2 (two) recommendations as follows:
 - a. Have a Public Company communication policy with shareholders or investors.
 - b. Disclose the Public Company communication policy in the website.

The recommendations that have been implemented by the Company are as follows:

- a. Perseroan memiliki kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor melalui pelaksanaan RUPS, Public Expose, serta menyediakan informasi publik termasuk melakukan keterbukaan informasi yang akurat, menyediakan alamat yang dapat dihubungi baik dalam situs web maupun Laporan Tahunan, akses Media Sosial (Facebook, Twitter, Instagram), sehingga pemegang saham maupun investor dapat secara mudah melakukan komunikasi dengan Perseroan.

Perseroan telah mengungkapkan kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor, termasuk alamat Perusahaan yang dapat dihubungi telah diunggah dalam situs web Perseroan.

Penerapan Aspek Keterbukaan Informasi.

Dalam penerapan aspek Keterbukaan Informasi terdapat 1 (satu) Prinsip, yakni Prinsip meningkatkan pelaksanaan Keterbukaan Informasi, dengan 2 (dua) rekomendasi sebagai berikut:

- Memanfaatkan penggunaan teknologi informasi secara lebih luas selain situs web sebagai media keterbukaan informasi.
- Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka mengungkapkan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham perusahaan, paling sedikit 5% selain PSU dan Pengendali.

Rekomendasi yang telah diimplementasi oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

- Selain situs web, Perseroan memanfaatkan berbagai media social (seperti Facebook, Instagram, dan Twitter) sebagai saluran media untuk keterbukaan informasi.
- Perseroan mengungkapkan siapa pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham perusahaan dengan kepemilikan 5% atau lebih dalam Laporan Tahunan di bagian Komposisi Pemegang Saham.

Pada tahun 2018 Perseroan melaksanakan RUPS Tahunan pada hari Rabu, tanggal 6 Juni 2018 dengan ringkasan keputusan sebagai berikut:

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan

1. Agenda Pertama

Menyetujui dan menerima dengan baik Laporan Tahunan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2017, termasuk didalamnya Laporan Kegiatan Perseroan, Laporan Pengawasan Dewan Komisaris dan mengesahkan Laporan Keuangan tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2017 dan memberikan pembebasan (acquitted and discharged) kepada Direksi dan Dewan Komisaris dari tanggung jawab atas tindakan-tindakan dan pengawasan yang dilakukan selama tahun buku yang bersangkutan, sepanjang tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Tahunan yang disetujui, dan Laporan Keuangan yang disahkan.

2. Agenda Kedua

Menyetujui dan mengesahkan Neraca dan Perhitungan Laba/Rugi Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2017 yang telah diaudit oleh kantor Akuntan Publik Aria Kanaka & Rekan.

3. Agenda Ketiga

Penunjukan Kantor Akuntan Publik Aria Kanaka dan Rekan untuk melakukan memeriksa Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal

- a. The Company has a communication policy with shareholders or investors through the execution of GMS, Public Expose, as well as providing public information including accurate disclosure of information, providing addresses that can be contacted either in websites or Annual Reports, access Social Media (Facebook, Twitter, Instagram), so that shareholders and investors can easily communicate with the Company.

The Company has disclosed its communications policy with its shareholders or investors, including the Company's contact details that have been uploaded on the Company's website.

Application of Information Disclosure Aspects

In the application of Information Disclosure aspect there is 1 (one) Principle, namely Principle to improve the implementation of Information Disclosure, with 2 (two) recommendations as follows:

- Utilizing the use of information technology more widely than the website as a medium of information disclosure.
- The Open Company Annual Report discloses the ultimate beneficiary ownership of the company's shares, at least 5% other than the PSU and Controller.

The recommendations that have been implemented by the Company are as follows:

- In addition to websites, the Company utilizes various social media (such as Facebook, Instagram, and Twitter) as media channels for information disclosure.
- The Company discloses who is the ultimate beneficial owner of a company's shares with ownership of 5% or more in the Annual Report in the Shareholders' Composition section.

In 2018 the Company conducts its Annual General Meeting of Shareholders and Extraordinary GMS on Wednesday, June 6, 2018 with a summary of decisions as follows:

Annual General Meeting of Shareholders

1. First Agenda

Agreed and receive well Annual Report the Company to the book year ending on 31 december 2017, which included the reports on the Company, the report oversight Board of Commissioners and passing financial statements the book year ending on 31 december 2017 and grant exemption (acquitted and discharged) to the Board of Directors and the Board of Commissioners from responsibility for actions and supervision made during financial year concerned, all the action is reflected in Annual Report approved, and ratified Financial Report.

2. Second Agenda

Agreed and legalize balance sheet and calculation profit/loss the Company for the book year ending on 31 december 2017 who been audited by the office of the Company Public Accountant Aria Kanaka and Partners.

3. Third Agenda

Agreed to the appointment of the office of the Company Public Accountant Aria Kanaka and Partners to do the Company audit the Financial Reports for the book year

31 Desember 2018, dan memberikan kewenangan dan kuasa kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk:

- Menetapkan besarnya Honorarium dan persyaratan penunjukan lainnya yang wajar bagi Kantor Akuntan Publik tersebut.
- Menunjuk Kantor Akuntan Publik pengganti dan menetapkan kondisi dan persyaratan penunjukannya apabila Kantor Akuntan Publik yang telah ditunjuk karena alasan apapun tidak dapat melaksanakan atau menyelesaikan pemeriksaan atau audit Laporan Keuangan Perseroan.

4. Agenda Keempat

Menyetujui untuk memberikan wewenang kepada Dewan Komisaris dan Komite Nominasi dan Remunerasi untuk menentukan gaji dan tunjangan Direksi dan Dewan Komisaris untuk tahun 2018 dengan jumlah total dari gaji dan tunjangan untuk Dewan Komisaris dan Direksi sebesar-besarnya Rp. 1.300.000.000,- (satu milyar tiga ratus juta Rupiah).

5. Agenda Kelima

Menyetujui untuk menetapkan dan mengangkat, kembali:

Ahmad Aditya selaku Direktur (Independen) dan Erick Thohir selaku Komisaris Utama Perseroan, masing-masing untuk masa kerja periode berikutnya.

Sehingga untuk selanjutnya susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan adalah sebagai berikut :

Dewan Komisaris:

Komisaris Utama	: Erick Thohir
Komisaris	: R. Harry Zulnardy
Komisaris Independen	: Harry Danui

Direksi:

Direktur Utama	: Adrian Syarkawi
Direktur Independen	: Ahmad Aditya

Menyetujui untuk memberikan kuasa kepada anggota Direksi baik secara bersama-sama maupun sendiri-sendiri untuk melakukan segala tindakan yang dianggap perlu termasuk untuk menuangkan hasil keputusan Rapat ke dalam bentuk akta Notaris dan memberi wewenang untuk menghadap dihadapan Notaris, memberikan keterangan-keterangan, membuat dan menandatangani akta-akta dan/atau surat-surat yang diperlukan serta memohon persetujuan dari pihak yang berwenang, singkatnya melakukan segala sesuatu yang diperlukan demi tercapainya maksud tersebut diatas dan tidak ada tindakan yang dikecualikan.

Dewan Komisaris Board Of Commissioners

Dewan Komisaris merupakan organ Perseroan yang bertanggung jawab melakukan pengawasan terhadap kinerja pengelolaan Perseroan baik secara umum dan/atau secara khusus dan memberikan nasihat kepada Direksi atas kegiatan pengurusan, termasuk memastikan bahwa Perseroan melaksanakan GCG pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi.

ending on December 31, 2018, and giving authority and the power to the Board of Commissioners of the company to:

- Determines the size of the contract and requirements the appointment of other possible for office the Public Accountant.
- Designating a replacement Public Accounting Firm and determine the conditions and conditions of its appointment if the appointed Public Accounting Firm for any reason can not perform or complete the audit or audit of the Company's Financial Report.

4. Fourth Agenda

Approved to authorize the Board of Commissioners and the Committee Nominations and Remuneration to determine salary and remuneration of the Board of Directors and the Board of Commissioners to 2017 with the total of salary and remuneration of the to the Board of Commissioners and the Board of Directors maximum IDR 1,300,000,000,-

5. Fifth Agenda

Agree to set and reappointed :

Ahmad Aditya as Director (Independent) and Erick Thohir as President Commissioner of the Company, each for the next period of work

So that in the future the composition of the Board of Commissioners and Board of Directors is as follows :

Board of Commissioners

President Commissioner	: Erick Thohir
Commissioners	: R. Harry Zulnardy
Independent Commissioner	: Harry Danui

Board of Directors

President Director	: Adrian Syarkawi
Independent Director	: Ahmad Aditya

Approve to give power of attorney to members of the Board of Directors both jointly and individually to take all actions deemed necessary including to submit the results of the Meeting's decision into Notarial deed and authorize to appear before a Notary, provide information, make and sign the deeds and / or letters needed and request approval from the competent authority, in short, do everything necessary to achieve the above purpose and no excluded actions.

The Board Of Commissioners is the company organ responsible to supervise the company, management performance a general and / or specially and give advice to the Board Of Directors for activities of obtaining, including ensure that the company implement GCG to all levels or level organization.

Dalam rangka mendukung efektivitas pelaksanaan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris telah membentuk 2 komite, yakni:

1. Komite Audit; dan
2. Komite Nominasi dan Remunerasi.

Anggota Dewan Komisaris tidak mengambil dan/atau menerima keuntungan pribadi dari Perseroan selain remunerasi dan fasilitas lainnya yang ditetapkan RUPS. Dalam melakukan tugas, Dewan Komisaris bertanggung jawab kepada RUPS. Pertanggungjawaban Dewan Komisaris kepada RUPS merupakan perwujudan akuntabilitas pengawasan atas pengelolaan Perseroan dalam rangka pelaksanaan prinsip-prinsip GCG. Susunan Dewan Komisaris Mahaka Media telah memenuhi kriteria jumlah, komposisi, kriteria dan independen sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik (POJK No. 33/2014), di mana jumlah anggota Dewan Komisaris saat ini adalah 3 orang termasuk 1 orang Komisaris Independen atau sama dengan 33% dari total jumlah anggota Dewan Komisaris.

Susunan Dewan Komisaris

Pada tahun 2018, RUPS memutuskan untuk melakukan pengangkatan kembali Erick Thohir sebagai Komisaris Utama Perseroan. Sehingga susunan Dewan Komisaris Perseroan berdasarkan RUPS 2018 adalah sebagai berikut:

In order to support the effectiveness of the responsibilities, the Board Of Commissioners have nished the formation of 2 committee, namely :

1. Audit Committee; and
2. Nomination and Remuneration Committee

A Member of the Board Of Commissioners not take and / or receive personal gain of the company besides remuneration and other facilities set GMS .In performing a duty , the Board Of Commissioners be responsible to the GMS .Accountability the Board Of Commissioners to the GMS was the embodiment of accountability for managing the company in order to implement the principles of GCG. The arrangement of the Board Of Commissioners Mahaka Media already meet the criteria amount, composition, criteria and independent in accordance with the Financial Services Authority No. 33 / POJK.04 / 2014 about the Board Of Directors and the Board Of Commissioners or public utilities (POJK No. 33 / 2014), where a number of members of Board Of Commissioners now is 3 people including 1 the independent commissioner or similar to 33 % of total of the board of commissioners

Composition of the Board of Commissioners

In 2018, the GMS decided to reappoint Erick Thohir as the Company's President Commissioner. . So that the composition of the Company's Board of Commissioners based on the 2018 GMS is as follows:

Nama Name	Jabatan Position	Independensi Independency	Masa Jabatan Period	Dasar Pengangkatan Independency
Erick Thohir	Komisaris Utama	-	2018 – 2023	Akta No. 07, tanggal 06 Juni 2018
R. Harry Zulnardy	Komisaris	-	2016 – 2021	Akta No. 32, tanggal 28 Juni 2016
Harry Danui	Komisaris	Independen	2017 – 2022	Akta No. 43, tanggal 22 Juni 2017

Pengangkatan dan Pemberhentian Dewan Komisaris

Pengangkatan dan pemberhentian anggota Dewan Komisaris ditetapkan oleh RUPS dengan memperhatikan visi, misi dan rencana strategis Perseroan untuk memungkinkan pengambilan keputusan yang efektif, cepat, dan tepat.

Komisaris Independen

Kriteria Penentuan Komisaris Independen Komisaris Independen adalah anggota Dewan Komisaris yang tidak memiliki hubungan keuangan, kepengurusan, kepemilikan saham dan atau hubungan dengan anggota Dewan Komisaris lainnya dan atau dengan pemegang saham atau hubungan lainnya dengan Perseroan yang dapat mempengaruhi independensinya. Hingga tanggal 31 Desember 2018, seluruh Komisaris Independen aktif tidak memiliki hubungan finansial, manajemen, kepemilikan saham dan/atau hubungan keluarga hingga derajat kedua dengan Komisaris lainnya, anggota Direksi dan/ atau pemegang saham pengendali.

Removal and Dismissal of the Board Of Commissioner

Removal and dismissal of the Board Of Commissioners be stipulated by GMS with regard to vision , mission and the company strategic plan to allow decision making effective, fast , and precise.

Independent Commissioner

The criteria for Independent Commissioner is a member of the Board Of Commissioners who had no relationship financial , its management , share ownership and to or intercourse with a member of Board of Commissioners and or with the shareholders or any other connection with the Company that can affect its independence until December 31, 2018 , All Independent Commissioner active financial had no relationship , management , share ownership and to / or family connection second with up to degrees of Commissioners , member of board of Directors and / or controlling shareholder.

Pengungkapan Hubungan Afiliasi Anggota Dewan Komisaris

Berikut disajikan pengungkapan hubungan afiliasi anggota-anggota Dewan Komisaris:

Nama Name	Jabatan Position	Hubungan Afiliasi Affiliation
Erick Thohir	Komisaris Utama	1. Komisaris Utama PT Beyond Media 2. Komisaris Utama PT Republika Media Mandiri
R. Harry Zulnardy	Komisaris	1. Komisaris Utama PT Beyond Media 2. Komisaris Utama PT Republika Media Mandiri

Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris

Dewan Komisaris sebagai organ Perseroan bertugas dan bertanggungjawab secara kolektif untuk melakukan evaluasi kinerja operasional, kinerja keuangan, dan pengawasan atas kebijakan Perseroan, Dewan Komisaris juga memberikan nasihat atau pendapat mengenai jalannya Perseroan kepada Direksi. Dewan Komisaris diangkat oleh RUPS untuk jangka waktu 5 (lima) tahun yang dimuat atau dinyatakan dalam Akta Notaris.

Pedoman Kerja Dewan Komisaris

Dewan Komisaris berpedoman pada pedoman kerja Dewan Komisaris (Piagam Dewan Komisaris) dalam menjalankan tugas pengawasan serta pemberian saran atas pengelolaan Perseroan kepada Direksi. Piagam Dewan Komisaris berisi mengenai petunjuk tata laksana kerja Dewan Komisaris yang dapat menjadi acuan bagi Dewan Komisaris dalam melaksanakan tugas untuk mencapai Visi dan Misi Perseroan, sehingga diharapkan akan tercapai standar kerja yang tinggi selaras dengan prinsip GCG.

Penilaian Kinerja Dewan Komisaris

Prosedur pelaksanaan penilaian kinerja Dewan Komisaris dilakukan dalam mekanisme RUPS Tahunan Perseroan dimana para Pemegang Saham menilai kinerja Dewan Komisaris dari Perseroan berdasarkan laporan kinerja Dewan Komisaris yang dilaporkan kepada Pemegang Saham.

Kriteria yang digunakan dalam penilaian kinerja Dewan Komisaris adalah:

1. Kontribusi dan dukungan Dewan Komisaris dalam mengimplementasikan visi dan misi Perseroan dalam program kerja di tahun berjalan, dengan tetap berpegang kepada nilai-nilai Perseroan.
2. Memonitor untuk terciptanya Good Corporate Governance.

Rapat Dewan Komisaris

Dewan Komisaris menyelenggarakan pertemuan secara teratur dengan Direksi (rapat koordinasi) untuk membicarakan masalah Perseroan. Dalam setiap pertemuan, informasi bagi Dewan Komisaris disiapkan dan diberikan secara tertulis oleh Direksi sebelum pertemuan sehingga memungkinkan Dewan Komisaris untuk lebih mendalami permasalahan yang akan dibahas, Dewan Komisaris melakukan pertemuan rutin dengan Direksi sebanyak 6 (enam) kali dalam 1 (satu) tahun buku berakhir, dengan tingkat kehadiran 75% (tujuh puluh lima persen).

The Disclosure of the Affiliation of the Board Of Commissioners

The disclosure of the following served relations of affiliation members of the Board Of Commissioners :

Duties and Responsibilities of the Board of Commissioners

The Board of Commissioners as the organ of the Company is tasked and collectively responsible for evaluating operational performance, financial performance, and supervision of Company policies, the Board of Commissioners also provides advice or opinions regarding the running of the Company to the Board of Directors. The Board of Commissioners is appointed by the GMS for a period of 5 (five) years which is published or stated in the Notary Deed.

Board of Commissioners Charter

The Board Of Commissioners based on guidelines work the Board Of Commissioners (Board Of Commissioners Charter) in performing its supervisory duties and provision of advice for managing the company to the Board Of Directors. The Board Of Commissioners's Charter contains of guidance work procedure of Board Of Commissioners who can become a reference for the Board Of Commissioners in carrying out tasks to achieve the vision and mission of the company, which is expected to achieve high standards GCG.

Board of Commissioners Performance Assessment

The Procedure of performance assessment Board of Commissioners shall be performed through the mechanism for the company at the GMS where most of the shareholders be assessing the performance the board of commissioners of the company based on the report the performance of the board of commissioners which reported to the shareholders.

The criteria that were used in the performance assessment of Board of Commissioners are :

1. Contribution and support from the board of commissioners on implementing the vision and mission of the company in work programs in for the current year , it should remain consistent with the company core values.
2. Continue to monitor that can be achieved Good Corporate Governance

Board of Commissioners Meeting

The board of commissioners held a rare meeting regularly with the board of directors shall (a coordination meeting) to discuss about the company .In each meeting , information for the board of commissioners prepared and given in writing by the Board of Directors before the meeting so as to allow the Board of Commissioners to more firmly rooted in the problems that will be discussed, Board of Commissioners shall perform routine meetings with the Board of Directors as 6 (six) times in 1 (one) the end of fiscal year, to the level of 75% (seventy five percent)

Program pelatihan Dewan Komisaris

Pada tahun 2018, tidak ada pelatihan yang diikuti oleh Dewan Komisaris.

Komite-Komite Di Bawah Dewan Komisaris

Untuk membantu Dewan Komisaris dalam menjalankan tugas pengawasannya, Dewan Komisaris telah membentuk komite-komite sebagai berikut:

1. Komite Audit; dan
2. Komite Nominasi dan Remunerasi.

Komite Audit

Audit Committee

Komite Audit Perseroan dibentuk berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris PT Mahaka Media Tbk No. 095/PTMM/VII/2017 pada tanggal 10 Juli 2017 untuk membantu Dewan Komisaris Perseroan dalam menjalankan peran pengawasannya. Komite Audit bertugas untuk mengkaji laporan keuangan, sistem pengendalian internal, proses audit laporan keuangan yang dilakukan oleh auditor eksternal, proses audit internal yang dilakukan oleh Divisi Internal Audit, kepatuhan pada undang-undang dan peraturan yang berlaku, dan manajemen risiko Perseroan.

Komite Audit diketuai oleh Komisaris Independen dan dua orang anggota yang profesional yang seluruhnya berasal dari luar lingkungan Perseroan (independen), periode jabatan anggota Komite Audit adalah selama 5 tahun. Hal tersebut telah mengacu pada ketentuan dalam Peraturan Otoritas Jasa keuangan No.55/POJK 04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit.

Setiap risalah rapat yang dibuat dalam Rapat Komite Audit dalam melaksanakan tugas dan fungsinya, dilaporkan kepada Dewan Komisaris disertai dengan pendapat dan usulan, jika ada hal-hal yang perlu mendapat perhatian Dewan Komisaris. Komite audit memiliki wewenang untuk mengakses catatan atau informasi Perseroan. Komite Audit melakukan pertemuan bersama Internal Audit Perseroan sekurang-kurangnya 4 (empat) kali dalam 1 tahun, dengan frekuensi kehadiran sebanyak 100% (seratus persen).

Tugas, Tanggung Jawab dan Wewenang Komite Audit antara lain:

1. Melakukan penelaahan atas informasi keuangan yang akan disampaikan oleh Perseroan seperti laporan keuangan, proyeksi dan informasi keuangan lainnya.
2. Melakukan penelaahan atas ketaatan Perseroan terhadap peraturan perundang-undangan di bidang pasar modal dan peraturan perundang-undangan lainnya yang berkaitan dengan kegiatan Perseroan.
3. Melakukan penelaahan atas pelaksanaan pemeriksaan oleh Auditor Internal.
4. Memberikan laporan kepada Dewan Komisaris berbagai risiko yang dihadapi oleh Perseroan dalam pelaksanaan manajemen risiko oleh Direksi.
5. Melakukan penelaahan dan melaporkan kepada Dewan Komisaris atas pengaduan yang berkaitan dengan Perseroan.
6. Menjaga kerahasiaan dokumen, data dan informasi yang berkaitan dengan Perseroan.

Board Of Commissioners Training Programs

Throughout 2018, There is no one training the followed by the Board of Commissioners.

Committees Under Board of Commissioners

To help the Board of Commissioners in the line of duty supervision, the Board of Commissioners established committees as follows:

1. Audit Committee; and
2. Nomination and Remuneration Committee

Audit Committee the company organized under a decree the Board of Commissioners PT Mahaka Media Tbk No. 095 / PTMM / VII / 2017 on July 10, 2017 to help the Board of Commissioners the company in running the role of supervision. Audit committee on duty to assess financial reports, internal control system, the audit financial statements made by auditors external, the internal audit done by internal auditing division, compliance with law and regulations, and the company risk management.

Audit committee is headed by independent commissioner and two members professional wholly come from outside the company (independent), period of of ce audit committee members is for 5 years. And has refers to the stipulations in the Financial Services Authority No.55 / POJK 04 / 2015 on the establishment of work and implementation guidelines audit committee

Every minutes of that meeting made in audit committee meetingincarryingouttasks and function of, reported to the board of commissioners accompanied by proposals and opinions, if there are things need to be discussed by the board of commissioners. Audit committee has the authority to access a record or the company information. Audit committee held a meeting with the company internal auditing at least 4 (four) in 1 year, with the frequency of the presence of as many as 100% (one hundred percent)

Duty and Responsibility of Audit Committee among others :

1. Understand the nancial information will be provided by the company such as the financial reports, projection and other financial information
2. Do the research on the obedience of the company against of the legislations inthe eldofcapitalmarket andregulationslawsotther sources depending on which pertaining to the activities of the company
3. Held for the implementation of the internal examination by the auditors.
4. Provided a report on to the board of commissioners of the risks they face faced by the company in the implementation of the risk management by the board of directors
5. Exploring and report to the board of commissioners over complaints relating to the company
6. Keeping the votes document, of the data and information relating to the company.

Susunan Keanggotaan Komite Audit

Susunan Keanggotaan Komite Audit Perseroan sampai saat ini adalah :

Ketua

Harry Danui

Profil beliau dapat dilihat lebih lanjut di halaman 33

Anggota:

1. Adi Pamungkas Daskian

Menjabat sebagai anggota komite audit PT Mahaka Media Tbk. sejak Juli 2017 hingga sekarang. Hingga saat ini beliau menjabat sebagai Investment Consultant di Lynx Asia Partners Pte Ltd. Sebelumnya beliau menjabat Direktur di PT Meranti Putra Indonesia pada tahun 2010-2015, beliau juga pernah menjabat sebagai Business Development Manager di PT Rizki Kacida Reana periode 2009-2015. Beliau menyelesaikan pendidikannya di Nanyang Technological University, Singapore jurusan Electrical and Electronics Engineering.

2. Zaki Zulfikar

Menjabat sebagai anggota komite audit PT Mahaka Media Tbk. sejak Juli 2017 hingga sekarang. Sebelumnya beliau menjabat sebagai konsultan di Zafana Consulting pada tahun 2014-2015, periode 2011-2014 beliau juga pernah bekerja sebagai Head of Operation Support Division di PT AXA FINANCIAL INDONESIA dan sebelumnya beliau juga pernah bekerja di CITIBANK, N.A. INDONESIA dengan berbagai macam posisi pada periode 1992-2011. Beliau menyelesaikan pendidikannya di STIE Perbanas jurusan Ekonomi dan Akuntansi.

Independensi Anggota Komite Audit

Seluruh keanggotaan Komite Audit telah memenuhi kriteria independensi, keahlian, dan integritas yang dipersyaratkan dalam berbagai peraturan yang berlaku.

Independensi Komite Audit

The Structure of The Membership of Audit Committee

The structure of the membership of the Company Audit Committee until now are :

Chairman

Harry Danui

His profile can be viewed further down the page 33

Anggota:

1. Adi Pamungkas Daskian

Serving as member of audit committee of PT Mahaka Media Tbk. since July 2017 until now. Until now he also serves as Investment Consultant at Lynx Asia Partners Pte Ltd. Previously he served as Director at PT Meranti Putra Indonesia in 2010-2015, he also served as Business Development Manager at PT Rizki Kacida Reana period 2009-2015. He graduated from Nanyang Technological University, Singapore Majoring Electrical and Electronics Engineering.

2. Zaki Zulfikar

Serving as member of audit committee of PT Mahaka Media Tbk. since July 2017 until now. Previously he served as consultant at Zafana Consulting in 2014-2015, in 2011-2014 period he also served as Head of Operation Support Division at PT AXA FINANCIAL INDONESIA dan previously he worked in CITIBANK, N.A. INDONESIA various position in 1992-2011 period. He completed bachelor of Economics and Accounting at STIE Perbanas.

Independence of audit committee members

All membership audit committee already meet the criteria independence, expertise, and integrity required in various regulations

Independence of Audit Committee

Indikator Independensi Independent Indicator	Harry Danui	Adi Pamungkas Daskian	Zaki Zulfikar
Tidak memiliki hubungan keuangan Having no financial affiliation	V	V	V
Tidak memiliki hubungan kepengurusan Having no management affiliation	V	V	V
Tidak memiliki kepemilikan saham Having no share ownership	V	V	V
Tidak memiliki hubungan keluarga dengan pemegang saham pengendali Having no family relationship with controlling shareholders	V	V	V

Komite Nominasi dan Remunerasi

Nomination and Remuneration Committee

Komite Nominasi dan Remunerasi dibentuk dengan tujuan untuk melaksanakan, mengatur dan menegakkan prinsip-prinsip tata kelola Perseroan yang baik sejalan dengan proses pencalonan posisi strategis dalam manajemen dan menetapkan besaran remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi.

Seiring dengan dilaksanakannya RUPS Luar Biasa pada tanggal 19 Juni 2017, susunan anggota Komite Nominasi dan Remunerasi turut mengalami perubahan. Susunan baru anggota Komite Nominasi dan Remunerasi ditetapkan oleh Dewan Komisaris Perseroan dengan Surat Keputusan Dewan Komisaris PT Mahaka Media Tbk No. 096/PTMM/VII/2017 pada tanggal 10 Juli 2017, dengan periode jabatan anggota Komite Nominasi dan Remunerasi adalah selama 5 tahun. Komite Nominasi dan Remunerasi mengadakan 3 (tiga) kali rapat pada tahun 2018 dengan tingkat kehadiran 100% (seratus persen).

Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi

Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya, Komite Nominasi dan Remunerasi telah dilengkapi pedoman kerja yang ditetapkan dalam Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi.

Komite Nominasi dan Remunerasi mempunyai tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

A. Terkait dengan fungsi Nominasi:

1. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai:
 - a. Komposisi jabatan anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
 - b. Kebijakan dan kriteria yang dibutuhkan dalam proses Nominasi; dan
 - c. Kebijakan evaluasi kinerja bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
2. Membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kinerja anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris berdasarkan tolok ukur yang telah disusun sebagai bahan evaluasi;
3. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai program pengembangan kemampuan anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris; dan
4. Memberikan usulan calon yang memenuhi syarat sebagai anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris kepada Dewan Komisaris untuk disampaikan kepada Rapat Umum Pemegang Saham ("RUPS").

Dalam melaksanakan fungsi Nominasi, Komite wajib melakukan prosedur sebagai berikut:

1. Menyusun komposisi dan proses Nominasi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;

The Committee of Nomination and Remuneration formed to implement, of principles governing corporate governance matches nominating process strategic positions in management and remuneration for determining the scale remuneration of the Board of Commissioners and Directors.

In line with the implementation of the EGMS to be performed out of the ordinary on the date of the 19 June 2017, an arrangement of a member of a Committee Nominations and Remuneration should also participate in the undergo a change. The new line a member of a Committee Nominations and Remuneration such distribution shall be stipulated by the Board of Commissioners of the Company to the letter of the decree of a council the Commissioner of PT Mahaka Media Tbk No. 096/ PTMM/VII/2017 from the date it is July 10, 2017, with the same period in officials could lose their positions a member of a Committee Nominations and Remuneration is as long as 5 years. Committee signed onto the deal nominations and promptly set up a picket remuneration 3 (three) meetings in in the year 2018 will be issued at a the presence of 100% (one hundred percent)

The Charter Committee Nominations and Remuneration

In carrying out tasks and responsibilities are , committee signed onto the deal nominations and remuneration it is equipped to be a manual work that had been established in the Royal Charter of Nominations and Remuneration Committee signed onto the deal.

Committee nominations and remuneration having duties and responsibility as follows :

A. Related to the functions nomination:

1. Gave a recommendation to the board of commissioners about :
 - a. The composition of the board of directors and / or a member of the board of commissioners
 - b. policy and criteria required in the process of nomination; and
 - c. Performance evaluation policy for the members of board of directors and / or a member of the board of commissioners
2. Assist the Board of Commissioners in evaluating the performance of members of the Board of Directors and /or members of the Board of Commissioners based on benchmarks that have been prepared as evaluation material
3. Gave a recommendation to the Board of commissioners about the program the development of the ability of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners; and
4. Provide suggestions of a candidate who qualified as a member of Board of Directors and / or a member of the Board of Commissioners to the Board of Commissioners to be presented to the general meeting of shareholders (GMS)

In performing the functions of nomination , are required to conduct committee procedure as follows :

1. Compositing and the process nomination board of directors and / or board of commissioners

2. Menyusun kebijakan dan kriteria yang dibutuhkan dalam proses Nominasi calon anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
3. Membantu pelaksanaan evaluasi atas kinerja anggota Direksi dan/atau dan anggota Dewan Komisaris;
4. Menelaah dan mengusulkan calon yang memenuhi syarat sebagai anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris kepada Dewan Komisaris untuk disampaikan kepada RUPS.

B. Terkait dengan fungsi Remunerasi:

1. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai:
 - a. Struktur Remunerasi;
 - b. Kebijakan atas Remunerasi; dan
 - c. Besaran atas Remunerasi;
2. Membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kinerja dengan kesesuaian Remunerasi yang diterima masing-masing anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris.

Kegiatan yang dilaksanakan Komite Nominasi dan Remunerasi di tahun 2018 adalah merancang, membentuk dan menerapkan sistem remunerasi, termasuk honorarium, uang saku, gaji, bonus dan remunerasi lainnya untuk Dewan Komisaris dan Direksi. Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi untuk 2018 dihitung berdasarkan hasil kinerja, persaingan pasar, dan kapasitas keuangan Perseroan, selain hal penting lainnya, total remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi adalah Rp. 7.291.800.429, -

Susunan anggota Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan saat ini adalah :

1. Ketua :

Harry Danui

Profil beliau dapat dilihat lebih lanjut di halaman 33

2. Anggota :

a. Erick Thohir

Profil beliau dapat dilihat lebih lanjut di halaman 32

b. R. Harry Zulnardy

Profil beliau dapat dilihat lebih lanjut di halaman 33

2. Formulated policies and criteria required in the process of nomination prospective of the Board of Directors and/or of the Board of commissioners
3. Helped implement the evaluation upon the performance of Board of Directors and / or and Board of Commissioners
4. Review and proposes a candidate that qualify as board of directors and / or members of board komisaris to the board of commissioners to be presented to the GMS.

B. Related to the functions of Remuneration :

1. Provide recommendations to the Board of Commissioners about :
 - a. Remuneration Structure;
 - b. Remuneration Policy; and
 - c. Nominal from the Remuneration
2. Helping the Board of Commissioners has assess performance with conformity remuneration received each member of the board of directors and /or a member of the Board of Commissioners.

Committee activities implemented in 2018 is to design, develop and implement a remuneration system, including honorium, allowances, salaries, bonuses and other remuneration to the Board of Commissioners and Board of Directors. Remuneration of the Board of Commissioners and Directors for 2018 is calculated based on performance results, market competition, and the Company's financial capacity, in addition of the Board of Commissioners and Board of Directors are Rp. 7,291,800,429.

The composition of the Nomination and Remuneration Committee of the company to date are :

1. Chairman :

Harry Danui

His profile can be viewed further down the page 33

2. Member :

a. Erick Thohir

His profile can be viewed further down the page 32

b. R. Harry Zulnardy

His profile can be viewed further down the page 33

Unit Audit Internal & Pengendalian Internal **Internal Audit and Internal Control Unit**

Perseroan memiliki Unit Audit Internal (UAI), yang melapor langsung kepada Presiden Direktur Perseroan. UAI dibentuk untuk memberikan penilaian independen tentang kontrol internal Perseroan, sistem dan implementasi pengelolaan risiko, serta untuk memberikan keyakinan pada praktek tata kelola perusahaan secara umum. Audit dilaksanakan secara teratur di seluruh organisasi, dengan fokus pada unsur dan aspek yang memiliki peringkat risiko lebih tinggi, sesuai dengan risiko assessment. Unit Audit Internal adalah unit kerja, departemen, divisi yang aktivitasnya memberikan jasa assurance dan konsultasi yang independen dan obyektif, yang dibuat untuk memberikan nilai tambah dan memperbaiki operasional Perseroan.

Unit Audit Internal dalam menjalankan tugasnya sesuai dengan kode etik profesi yang terintegritas, obyektivitas dan kerahasiaan serta kompetensi yang memadai.

The company has the Internal Audit Unit (IAU), which reports directly to the President Director of the company. IAU was established to provide an independent assessment of the company's internal controls, risk management systems and implementation, as well as to provide assurance on corporate governance practices in general. Audit carried out regularly throughout the organization, focusing on the elements and aspects that have a higher risk rating, in accordance with risk assessment. Internal Audit Unit is a unit, department, division, whose activities provide assurance and consultation services which are independent and objective, which was created to provide added value and improve the operations of the company.

Internal Audit Unit in performing their duties in accordance with the integrated code of professional conduct, objectivity and confidentiality as well as adequate competence.

Dasar hukum penunjukan UAI adalah berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.56/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal dan berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 002.III.2010, tanggal 28 April 2010. Kualifikasi sebagai audit internal Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Memiliki pengetahuan dan pengalaman mengenai teknis audit dan disiplin ilmu lain yang relevan dengan bidang tugasnya;
2. Memiliki pengetahuan tentang peraturan perundang-undangan di bidang pasar modal dan peraturan perundang-undangan terkait lainnya; dan
3. Wajib mematuhi standar profesi yang dikeluarkan oleh Asosiasi Audit Internal.

Tugas & Tanggung Jawab

Tugas dan tanggung jawab Unit Audit Internal Perseroan adalah sebagai berikut :

1. Menyusun dan melaksanakan Audit Internal Tahunan.
2. Menguji dan mengevaluasi pelaksanaan pengendalian intern dan sistem manajemen resiko sesuai dengan kebijakan Perseroan.
3. Melakukan pemeriksaan dan penilaian atas efisiensi dan efektivitas di bidang keuangan, akuntansi, operasional, sumber daya manusia, pemasaran, teknologi informasi dan kegiatan lainnya.
4. Memberikan saran perbaikan dan informasi yang obyektif tentang kegiatan yang diperiksa pada semua tingkat manajemen.
5. Membuat hasil Laporan Audit dan menyampaikan laporan tersebut kepada Presiden Direktur.
6. Memantau, menganalisis dan melaporkan pelaksanaan tindak lanjut perbaikan yang telah disarankan.
7. Menyusun program untuk mengevaluasi mutu kegiatan audit internal yang telah dilakukannya.
8. Melakukan pemeriksaan khusus apabila diperlukan.

Wewenang Unit Audit Internal :

1. Mengakses seluruh informasi relevan tentang Perseroan terkait dengan tugas dan fungsinya.
2. Melakukan komunikasi secara langsung dengan Direksi, Dewan Komisaris, dan / atau Komite Audit serta anggota Direksi, Dewan Komisaris dan / atau Komite Audit.
3. Mengadakan rapat secara berkala dan insidental dengan Direksi, Dewan Komisaris dan / atau Komite Audit.
4. Melakukan koordinasi dengan kegiatan auditor eksternal.

Rangkuman Kegiatan Internal Audit :

Melaksanakan audit internal atas unit usaha dibawah PT Mahaka Media Tbk serta memberikan saran dan rekomendasi secara berkesinambungan untuk perbaikan perusahaan ke depan.

Uraian Sistem Pengendalian Internal :

1. Review atas sistem pencatatan akuntansi yang baik agar dapat menyesuaikan dengan perkembangan kebijakan PSAK dan peraturan pemerintah lainnya.
2. Melakukan review atas kebijakan yang berlaku di internal manajemen agar selalu dapat menyesuaikan dengan Kebijakan dan / atau Peraturan Perundangan oleh Pemerintah.
3. Review atas SOP atau panduan kerja yang berlaku umum dalam penerapannya berdasarkan jenis usaha anak perusahaan.

The legal basis for the appointment of UAI is based on the Financial Services Authority Regulation 56/POJK.04/2015 on Establishment and Guidelines for Internal Audit Charter and by virtue of Decree No. 002.III.2010 April 28, 2010, qualifying as an internal audit of the company is as follows :

1. Having knowledge and experience regarding the audit and other relevant disciplines in their respective sectors.
2. Having knowledge of legislation in the area of capital markets and legislations related; and
3. Subject to professional standards issued by the Internal Audit Association

Duties & Responsibility

Duties and responsibilities of the Internal Audit Unit as follows

1. Develop and implement annual internal audit.
2. Examine and evaluate the management of the internal control system in the risk management of the company.
3. The investigation and assessment on efficiency and effectiveness in the field of finance, accounting, operational, human resources, marketing, information technology and other activities.
4. Provide recommendations for improvements and objective information on the activities examined at all levels of management.
5. Make the audit report and submit the report to the President Director.
6. Monitor, analyze and report on implementation of the improvements that has been suggested.
7. Develop a program to evaluate the quality of internal audit activities that has been conducted.
8. Conducting special inspections if necessary.

Internal Audit Unit Authority :

1. Access throughout the relevant information about the Company related to the duties and functions.
2. To communicate directly with the Board of Directors, Board of Commissioners, and/or the Audit Committee and member of the Board of Directors, Board of Commissioners and/or the Audit Committee.
3. Hold regular meetings and incidental with the Board of Directors, Board of Commissioners and/or Audit Committee.
4. To coordinate with the activities of the external auditor.

Internal Audit Activity summary

Conduct internal audits on business units under PT Mahaka Media Tbk and provide suggestions and recommendations for improvement of the company in the future.

Internal Audit activity summary:

1. Review of a good accounting system in order to adapt it to the IAS policies and other government regulations.
2. Conduct a review of policies applicable in the internal management in order to always be able adjustable to the policies and/or Regulation by the Government
3. A review of SOP or guide work generally accepted in action on the basis of a subsidiary.

Efektivitas sistem pengendalian internal Perseroan tercermin dalam 3 (tiga) proses berikut:

1. Proses level Entitas
 - Terealisasinya peningkatan hasil pengawasan internal pada level entitas.
 - Unit Audit Internal Perseroan semakin meningkatkan mutu pengawasan dan pemeriksaan audit terhadap kinerja pada setiap unit usaha dan masing-masing departemen.
 - Perseroan juga akan langsung menindaklanjuti setiap kritik dan saran yang ditujukan kepada Perseroan.
 - Untuk menjaga komitmen penerapan tata kelola Perusahaan, Perseroan menetapkan prinsip-prinsip kode etik secara berkesinambungan pada setiap tingkat pekerja.
2. Proses level Bisnis
 - Adanya peningkatan cakupan pengawasan internal dalam proses level bisnis telah berdampak pada laporan keuangan, terutama dari segi pengenalan risiko yang saat ini dapat dipertanggungjawabkan dengan lebih akurat.
3. Proses level Teknologi Informasi
 - Peningkatan jaringan dan sistem keamanan.
 - Peningkatan kualitas teknologi informasi.

Upaya yang diberikan atas resiko yang akan dihadapi oleh perusahaan adalah berupa saran dan rekomendasi, yang menjadi skala prioritas dalam kegiatan operasional saat ini:

1. Resiko dalam menghadapi persaingan usaha :
 - Review berkala atas kegiatan operasional agar dapat memperhatikan pengeluaran biaya operasional yang efektif dan efisien sehingga dapat menjual produk dengan harga yang lebih kompetitif dari para pesaing.
2. Resiko dalam menjaga arus kas perusahaan :
 - Review berkala terhadap pelaksanaan proses manajemen Account Receivable (AR / Piutang Usaha) yang baik dan sistematis agar proses cash flow perusahaan berjalan dengan baik dan lancar.
 - Pengawasan dan monitoring perencanaan & penggunaan anggaran perusahaan.
 - Memberikan masukan atas investasi yang dijalankan oleh pihak perusahaan.
3. Resiko dalam menjaga arus pasokan barang atau jasa :
 - Perbaiki sistem pengadaan barang & jasa yang efektif dan efisien sehingga dapat memberikan mutu dan kualitas yang sesuai standar.

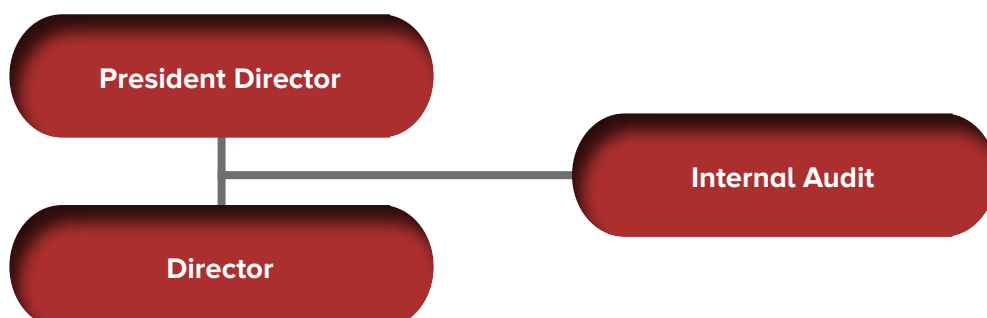
The effectiveness of the company's internal control system is reflected in the three (3) the following process :

1. Entity Level Process
 - Realization of the increase on the internal control at the entity level.
 - Internal Audit Unit to further improve the quality oversight and audit on the performance of each business unit and each department.
 - The company will also immediately follow up on any criticisms and suggestions addressed to the company.
 - To maintain the company's commitment to implement corporate governance, the company applies the principles of the code of conduct on an ongoing basis at every level of employees.
2. Business Level Process
 - An increase in coverage of internal oversight in the process of business labels which have an impact on the financial statements, especially in terms of risk introduction that can currently be accounted for more accurately.
3. Information Technology Level Process
 - Increased network and system security
 - Increased information technology quality

Endeavours on risks to be faced by the company in the form of suggestions and recommendations. Which become a priority in the current operational activities:

1. Risk in dealing with competition
 - Periodic review on operational activities in order to pay attention to effective and efficient operational cost so as to sell products at a more competitive prices than competitors.
2. Risk in maintaining the company's cash flow :
 - Periodic review to the implementation of the accounts receivable (AR/ Accounts Receivable) management process are proper and systematic in order for the company's cash flow to go well and smooth.
 - Supervision and monitoring of the planning and use of the company's budget.
 - Give feedback on investment which is run by the company.
- 3 Risk of maintaining the flow of goods and service supply :
 - Improve effective and efficient system of procurement of goods and services so as to provide appropriate quality matching to standards.

Struktur Organisasi Unit Audit Internal



Organizational Structure Internal Audit Unit

Unit Audit Internal Perseroan terdiri dari seorang Head Risk of Management yang dalam melaksanakan tugasnya dibantu oleh Internal Audit Manager dan Supervisor dengan informasi sebagai berikut :

1. Farida Sunarjati

Menjabat sebagai Head Of Risk Management PT Mahaka Media Tbk. sejak periode Juni Tahun 2010 hingga saat ini , sebelumnya beliau menjabat sebagai Deputy CFO di PT Emas Indonesia Dua Ribu pada tahun 2007-2010, dan beliau juga pernah bekerja sebagai Financial Controller di PT Higina Alhadin pada tahun 1999 - 2007. Beliau menyelesaikan pendidikan di Universitas Tarumanagara Jurusan Ekonomi Akuntansi.

2. Aditya Widijati Bima Putra

Menjabat sebagai Internal Audit Manager PT Mahaka Media Tbk. sejak periode Oktober Tahun 2010 hingga saat ini , sebelumnya beliau menjabat sebagai Senior Internal Auditor di PT Mugi Rekso Abadi pada tahun 2006-2010, dan beliau juga pernah bekerja sebagai Internal Auditor Staff di PT Media Televisi Indonesia pada tahun 2004-2006. Beliau menyelesaikan pendidikan di STIE PERBANAS Jurusan Ekonomi Akuntansi .

3. Muhammad Murdani

Menjabat sebagai Supervisor Internal Audit PT Mahaka Media Tbk. sejak periode Oktober Tahun 2012 hingga saat ini , sebelumnya beliau menjabat sebagai Accounting di PT Berkat Usaha Jaya pada tahun 2011 - 2012, dan beliau juga pernah bekerja sebagai Internal Audit di PT Indoeverest Spinning Mills pada tahun 2002 - 2011. Beliau menyelesaikan pendidikan di Universitas Indonesia jurusan Ekonomi Akuntansi.

Dewan Direksi Board Of Directors

Direksi merupakan organ tata kelola Perseroan yang bertugas dan bertanggung jawab secara kolektif dalam melaksanakan pengurusan Perseroan sesuai kepentingan dan tujuan Perseroan serta bertindak selaku pimpinan dalam pengurusan tersebut. Dalam rangka mendukung efektivitas pelaksanaan tanggung jawabnya, Direksi telah membentuk Komite Good Corporate Governance.

Direksi memiliki tugas dan wewenang sesuai dengan pengalaman dan kompetensi masing-masing dalam menetapkan strategi dan target, mengawasi kinerja, dan meminimalisasikan risiko dalam rangka mencapai target tujuan Perseroan. Direksi juga bertanggung jawab untuk senantiasa berusaha meningkatkan efisiensi dan efektivitas kegiatan Perseroan.

Cakupan tugas dan tanggung jawab Direksi adalah sebagai berikut:

1. Direktur Utama

- Mematuhi dan menjalankan yang diatur dalam Anggaran Dasar, ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta keputusan RUPS.
- Menyiapkan secara tepat waktu rencana jangka panjang Perseroan, rencana kerja dan anggaran tahunan Perseroan, termasuk rencana-rencana lainnya yang berhubungan dengan pelaksanaan usaha dan kegiatan Perseroan dan menyampaikannya kepada Komisaris

Internal Audit Unit consists of a Head of Risk Management in carrying out their duties aided by the Internal Audit Manager and Supervisor with the following information: 1.

1. Farida Sunarjati

Served as Head Of Risk Management PT Mahaka Media Tbk . Since the 2010 year on until now , before he served as Deputy CFO in PT Emas Indonesia Dua Ribu in 2007-2010 , and he also worked as financial controller PT Higina Alhadin in 1999 - 2007 .He nished at the tarumanagara University department of Economics and accounting.

2. Aditya Widijati Bima Putra

Served as internal audit manager of PT Mahaka Media Tbk. Since October 2010 until today, previously he served as senior internal auditor in PT Mugi Rekso in 2006-2010 , and he also worked as an auditor internal staff in PT Television Indonesia in the 2004-2006. He graduated in STIE Perbanas department of Economics and Accounting.

3. Muhammad Murdani

Served as internal audit supervisor PT Mahaka Media Tbk. Since the october 2012 to the present year, before he served as accounting PT Berkat Usaha Jaya in 2011 - 2012 and he also worked as internal audit PT Indoeverest Spinning Mills in 2002 - 2011 .He graduated from the university of indonesia majoring in Economics and Accounting.

Board of Directors is an organ governance the company that came and responsible in kolektif in implementing the management of the company in accordance interests and objective of the company and act as the leaders in population .In order to support the effectiveness of responsibilities , board of directors have create the committee of good corporate governance .

Board of Directors has a duty and authority in accordance with experience and competence each in set a strategy and target, overseeing the performance ,and minimize risks in order reach the target objective of the company .Board of Directors shall also responsible for always try to improve efficiency and effectiveness the activities of the company

The scope of the tasks and responsibilities Board of Directors is as follows:

1. President director

- Adhere and a run that was arranged in the articles of association , the provisions of the legislations implemented and the resolution of GMS.
- Prepared in a timely fashion long term plan of the company , work plans and annual budget of the company, including plans by other related the implementation of business and the activities of the company and pass it on to a commissioner to next had to be submitted to the General

untuk selanjutnya disampaikan kepada Rapat Umum Pemegang Saham guna mendapatkan pengesahan.

- c. Memberikan pertanggungjawaban dan segala keterangan tentang keadaan dan jalannya Perseroan berupa laporan tahunan termasuk perhitungan laba tahunan kepada RUPS.
- d. Memberikan laporan berkala menurut cara dan waktu sesuai dengan ketentuan yang berlaku serta laporan lainnya setiap kali diminta oleh pemegang saham.
- e. Menjaga dan meningkatkan citra Perseroan.
- f. Mengadakan rapat berkala dengan jajaran manajemen sekurang-kurang 1 kali setiap bulan dan dengan seluruh karyawan sekurang-kurang 1 kali setiap tahun.

2. Direktur Independen

- a. Mematuhi dan menjalankan yang diatur dalam Anggaran Dasar, ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta keputusan RUPS.
- b. Memastikan agar seluruh komponen Perseroan senantiasa bekerja dalam koridor nilai-nilai Perseroan secara konsisten, dan memastikan bahwa seluruh aktivitas operasional Perseroan telah dilakukan secara efisien dan efektif serta sesuai prinsip-prinsip tata kelola yang baik.
- c. Menjaga dan meningkatkan citra Perseroan.
- d. Menganalisa, melakukan study dan memberikan rekomendasi pengembangan usaha dari anak usaha.
- e. Mengawasi, mengarahkan dan membantu keputusan strategis terhadap operasional dari pengembangan anak usaha.
- f. Membuka peluang bekerja sama dengan beberapa mitra strategis dari dalam dan luar negeri untuk mengembangkan bisnis dari anak usaha.

Kinerja Direksi secara individu maupun seluruh anggota, dievaluasi oleh Dewan Komisaris dalam rapat gabungan Direksi dan Dewan Komisaris, hasil evaluasi terhadap kinerja Direksi dan kinerja masing-masing anggota Direksi secara individual akan merupakan bagian tak terpisahkan dalam skema kompensasi dan pemberian insentif bagi Direksi. Hasil evaluasi kinerja Direktur secara individual merupakan salah satu dasar pertimbangan untuk pemberhentian dan/ atau menunjuk kembali Direktur yang bersangkutan.

Susunan Direksi

Pada tahun 2018, susunan Direksi Perseroan tidak mengalami perubahan, sehingga susunan Direksi Perseroan adalah sebagai berikut:

Meeting of Shareholders in order to obtain the ratification.

- c. Give an account and all information about the state of the company and staggering in the form of annual profit on annual report including calculation to the GMS.
- d. Give the regular reports on according to the manner and time in accordance with applicable regulations and the report on every time was asked by other shareholders.
- e. Maintain and improve the image of the company.
- f. To hold meeting in managements periodically by at least 1 times each month and with the whole employees at least 1 times yearly

2. Independent Director

- a. Adhere and run arranged in articles of association, the provisions of statutory regulations implemented and GMS resolution.
- b. Ensure that all components the company is constantly at work in the corridor of worth value the company consistently, and ensuring that all operational activity its done efficiently and effectively and in accordance good governance principles.
- c. Maintain and improve the image of the company
- d. Analyze, to study and recommended a subsidiary of business development
- e. Supervise, direct and assist strategic decisions on the operations of developing a subsidiary
- f. Open opportunities to work with several strategic partners from within and outside the country to develop the business of a subsidiary

The performance of individually or in all of the members of the Board of Directors, evaluated by the Board of Commissioners in joint meeting of the Board of Directors and the Board of Commissioners, the result of evaluation the performance of the Board of Directors and member of Board of Directors performance of each of these individually will be decisive in setting inevitably a part in the scheme compensation and the distribution of an incentive to the Board of Directors. The results of the evaluation of performance Director individually is one of the basic consideration of the longer and/or reappointed director concerned.

Board of Directors

In 2018, the arrangement of the Board of Directors has not changed, so that the arrangement of the board of directors is as follows :

Nama Name	Jabatan Position	Independensi independency	Masa Jabatan Period	Dasar Pengangkatan Legal Basis
Adrian Syarkawie	Direktur Utama	-	2016 – 2021	Akta No. 32, tanggal 28 Juni 2016
Ahmad Aditya	Direktur	Independen	2018 – 2023	Akta No. 07, tanggal 06 Juni 2018

Pengungkapan Hubungan Afiliasi Anggota Direksi

Berikut disajikan pengungkapan hubungan afiliasi anggota-anggota Direksi:

The disclosure of the affiliation of the Board of Directors

Following served the disclosure of the affiliation of the Board of Directors:

Nama Name	Jabatan Position	Hubungan Afiliasi Affiliation
Adrian Syarkawie	Direktur Utama	1. Direktur Utama PT Mahaka Radio Integra, Tbk. 2. Direktur Utama PT Suara Irama Indah 3. Direktur Utama PT Radio Attahiriyah 4. Direktur Utama PT Radio Camar

Pedoman Kerja Direksi

Direksi berpedoman pada pedoman kerja Direksi (Piagam Direksi) dalam menjalankan tugas pengelolaan Perseroan. Piagam Direksi berisi mengenai petunjuk tata laksana kerja Direksi yang dapat menjadi acuan bagi Direksi dalam melaksanakan tugas untuk mencapai Visi dan Misi Perseroan, sehingga diharapkan akan tercapai standar kerja yang tinggi selaras dengan prinsip GCG.

Guidelines work Board of Directors

Work dispute on the Board of Directors guidelines work (charter Board of Directors) in carrying out the task the management of the company. A charter board of directors contains of guidance work governance Board of Directors which can become a reference for the Board of Directors in carrying out tasks to achieve the vision and mission of the company, so that is expected to bring the high standards tighter in harmony with the principle of GCG.

Rapat Direksi

Direksi mengadakan pertemuan secara berkala, atau kapan pun diperlukan, untuk membahas mengenai kinerja operasional, keuangan, perkembangan rencana strategis Perseroan. Pada tahun 2018 Direksi mengadakan 13 kali pertemuan baik untuk melakukan evaluasi atas pencapaian kinerja Perseroan maupun hal-hal lain yang dinilai penting, tingkat kehadiran direksi dalam rapat-rapat tersebut adalah sebesar 100% (seratus persen).

Rapat Direksi

Board of Directors held a meeting at regular intervals, or ever necessary, to discuss operational performance, financial, the development of the company strategic plan. In 2018 the Board of Directors hold .. meetings to evaluate the performance of the company or other things was important, attendance the Board of Directors in meetings has been set at 100% (one hundred percent).

Pelatihan Direksi

Pada tahun 2018, tidak ada pelatihan yang diikuti oleh Direksi.

Training of Board of Director

In 2018, no one is training the followed by the Board of Directors.

Penilaian Kinerja Direksi

Penilaian terhadap kinerja Direksi dilakukan setiap tahun oleh Dewan Komisaris Perseroan dengan kriteria yang digunakan dalam penilaian kinerja Direksi adalah sebagai berikut:

1. Cara Direksi mengimplementasikan visi dan misi Perseroan dalam program kerja di tahun berjalan dengan tetap berpegang kepada nilai-nilai Perseroan.
2. Pelaksanaan Good Corporate Governance.

Performance Evaluation of the Board of Directors

Evaluation of the performance Directors performed annually by the board of Commissioners the company and the criteria used in the assessment of the performance of the board of directors is as follows:

1. The way the Directors implement the Company's vision and mission in the work program in the current year by adhering to the values of the Company
2. The implementation of the good corporate governance.

Komite Di Bawah Direksi

Untuk membantu Dewan Komisaris dalam menjalankan tugasnya, Direksi telah membentuk Komite Good Corporate Governance (Komite GCG).

Committee Under The Board Of Directors

To help the board of commissioners in carrying out their duties, board of directors have created the committee of good corporate governance (of a Committee GCG).

Komite Good Corporate Governance

Berdasarkan Surat Keputusan Direksi PT Mahaka Media Tbk No. 191/PTMM/VIII/2014 pada tanggal 1 Agustus 2014, PT Mahaka Media Tbk telah menunjuk anggota Komite GCG yang bertugas untuk membantu Direksi, para anggota Komite GCG mempunyai masa jabatan selama 5 tahun. Untuk mencapai standar kerja Perseroan yang baik dan seiring dengan dinamika bisnis, PT Mahaka Media Tbk. telah membentuk Komite GCG yang bertujuan:

1. Mendorong tercapainya kesinambungan perseroan dengan mengimplementasikan prinsip-prinsip GCG di setiap aktivitas perseroan.

Committee of Good Corporate Governance

based on the Board of Directors decision of PT Mahaka Media Tbk No. 191 / PTMM / VIII / 2014 on June 1 August 2014, the Company has named committee members gcg on duty to help the Board of Directors, the members of GCG committee have a term of office past 5 years. To achieve good corporate work standards and in line with business dynamics, PT Mahaka Media Tbk. has formed a puRp.oseful GCG Committee :

1. Pushing the continuity the company and implement principles GCG in any activity the company.

2. Mendorong pemberdayaan fungsi dan kemandirian masing-masing organ perseroan, yaitu dewan komisaris, direksi, dan Rapat Umum Pemegang Saham.
3. Mendorong pemegang saham, anggota dewan komisaris, dan anggota direksi agar dalam membuat dan menjalankan kegiatannya senantiasa dilandasi nilai-nilai moral yang tinggi dan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku.
4. Mendorong timbulnya kesadaran dan tanggung jawab sosial perseroan terhadap masyarakat dan kelestarian lingkungan terutama di sekitar perseroan.
5. Mengoptimalkan nilai perseroan bagi pemegang saham dengan tetap memperhatikan para pemangku kepentingan lainnya (stakeholders).

Komite GCG bertugas membangun kesadaran mengenai pentingnya GCG dan menyusun pedoman sebagai dasar dan acuan tata kelola perseroan yang baik berdasarkan kaidah-kaidah GCG dan memantau pelaksanaannya pada perseroan dan unit-unit usaha di bawahnya.

Komite GCG melakukan pertemuan pada tahun 2018 sebanyak 5 (lima) kali dengan frekuensi kehadiran sebanyak 90% (sembilan puluh persen).

Sampai dengan tanggal 31 Desember 2018, susunan Komite GCG PT Mahaka Media Tbk adalah sebagai berikut:

a. Ketua

Mira Djarot

Menyelesaikan pendidikan di Ecole Superieure de Journalisme, Paris. Menjabat sebagai anggota Komite GCG pada tahun 2014. Saat ini menjabat sebagai Direktur Utama Grup Majalah mulai tahun 2003, dan Direktur Operasional PT Republika Media Mandiri mulai tahun 2013.

b. Anggota

1. Silvester Pramudityo Anggoro

Menjabat sebagai General Manager Legal Perseroan sejak tahun 2005, beliau mendapatkan gelar Sarjana Hukum dari Universitas Trisakti pada tahun 1994.

2. Ronggo Sadono

Menyelesaikan pendidikan di Universitas Gajah Mada Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Sosial Politik. Menjabat sebagai anggota Komite GCG pada tahun 2014. Saat ini menjabat sebagai Direktur Grup Majalah mulai tahun 2012.

3. Donny Kurniawan Chandra

Menyelesaikan pendidikan di Universitas Atmajaya Jurusan Ekonomi Akuntansi. Menjabat sebagai anggota Komite GCG pada tahun 2014. Saat ini menjabat sebagai GM Finance & Accounting Group Radio mulai tahun 2013.

4. Aris Panca Nugraha

Menyelesaikan pendidikan Akutansi di Sekolah Tinggi Akutansi Negara, Jakarta. Menjabat sebagai anggota Komite GCG pada tahun 2014. Saat ini menjabat sebagai GM Finance & Accounting PT Mahaka Media Tbk mulai tahun 2010.

2. Support empowerment function and independence each company organ, namely the Board of Commissioners, the Board of Directors, and the General Meeting of Shareholders
3. Encourage Shareholders, of the Board of Commissioners, and Directors that in developing and exercised their activities always applied high moral values and compliance to the prevailing statutory regulations
4. In the emergence of awareness and social responsibility the company on the community and environmental sustainability especially around the company
5. Optimize value the company to shareholders with must pay attention to the other stakeholders

GCG Committee on duty raise awareness about the importance of GCG and composing guidelines for as a basis and reference governance the company which either by virtue GCG norms and monitor its implementation to the company and business units below.

The GCG Committee meets in 2018 as many as 5 (five) times with a frequency of attendance of 90% (ninety percent).

As of December 31, 2016, the composition of PT Mahaka Media Tbk's GCG Committee is as follows:

a. Chairman

Mira Djarot

Graduated from Ecole Superieure de Journalism, Paris. Appointed as members of the GCG Committee in 2014. He currently serves as Director of the group magazine started in 2003, and Director of Operation PT Republika Media Mandiri began in 2013.

b. Members

1. Silvester Pramudityo Anggoro

Serves as Legal General Manager of the Company since 2005, he received his Law Degree from Trisakti University in 1984.

2. Ronggo Sadono

Graduated at Gajah Mada University department of International Relations Faculty of Social and Political. Served as a member of the GCG Committee In 2014. Currently serving as Director of the Magazine Group from 2012.

3. Donny Kurniawan Chandra

Graduated at Atma Jaya University department of Economics and Accounting. Served as a member of the GCG Committee in 2014. He currently serves as GM of Finances & Accounting Group Radio since 2013.

4. Aris Panca Nugraha

Graduated from Sekolah Tinggi Akutansi Negara, Jakarta. Served as member of GCG committee in 2014. Now served as GM of Finance & Accounting in the Company starting in 2010.

Sekretaris Perseroan

Corporate Secretary

Sesuai dengan Peraturan OJK Nomor 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten dan Perusahaan Publik dan berdasarkan Surat Keputusan Direksi PT Mahaka Media Tbk. No. 070/PTMM/VI/2016 tentang Pengangkatan Sekretaris Perusahaan, tanggal 28 Juni 2016, posisi Sekretaris Perusahaan di tahun 2016 dijabat oleh S. Pramudityo Anggoro dengan masa periode jabatan adalah 5 tahun.

Profil Sekretaris Perseroan

S. Pramudityo Anggoro

Warga negara Indonesia, 50 tahun. Menjabat sebagai Sekretaris Perusahaan pada tanggal 28 Juni 2016, beliau sebelumnya menjabat sebagai General Manager Legal di Perseroan, dan beliau juga pernah bekerja sebagai Legal Officer di PT Salesindo Cendratama Buana pada tahun 2000 - 2005.

Beliau memperoleh gelar sarjana di bidang hukum dari Universitas Trisakti, Jakarta pada tahun 1994.

Tanggung jawab utama Sekretaris Perseroan antara lain adalah memastikan kepatuhan Perseroan pada peraturan pasar modal serta terlaksananya aspek keterbukaan informasi mengenai kondisi Perseroan terhadap otoritas pasar modal, pemegang saham, dan masyarakat umum. Dalam kapasitasnya tersebut, Sekretaris Perseroan bertindak sebagai penghubung antara Perseroan, Otoritas Jasa Keuangan, Bursa Efek, Media, Publik dan Pemangku Kepentingan.

Tugas Sekretaris Perseroan antara lain adalah :

1. Memastikan bahwa Perseroan taat terhadap berbagai peraturan yang berlaku dan pelaksanaan Good Corporate Governance.
2. Menangani kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan investor, saham, bursa, pasar modal dan Anak Perseroan.
3. Menangani fungsi hubungan investor dan publikasi Perseroan.
4. Menjalankan fungsi corporate legal affair atau legal compliance.

Fungsi Sekretaris Perseroan adalah :

1. Memberikan masukan kepada Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik untuk mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang Pasar Modal.
2. Membantu Direksi dan Dewan Komisaris dalam pelaksanaan tata kelola Perseroan.

Pelatihan Sekretaris Perusahaan

Pada tahun 2018, tidak ada pelatihan yang diikuti oleh Sekretaris Perusahaan.

In accordance with OJK Regulation Number 35 / POJK.04 / 2014 concerning Corporate Secretary of Issuers and Public Companies and based on Decree of Directors of PT Mahaka Media Tbk. No. 070 / PTMM / VI / 2016 concerning Appointment of Corporate Secretary, on 28 June 2016, the position of Corporate Secretary in 2016 was held by S. Pramudityo Anggoro with terms of office 5 years.

Corporate Secretary's Profile

S. Pramudityo Anggoro

Indonesian citizen, 50 years old. Serving as Corporate Secretary on 28 June 2016, he previously served as General Manager of Legal at the Company, and he also worked as a Legal Officer at PT Salesindo Cendratama Buana in 2000 – 2005.

He obtained a bachelor's degree in law from Trisakti University, Jakarta in 1994.

The Corporate Secretary's main responsibilities include ensuring the Company's compliance with capital market regulations and implementing aspects of information disclosure regarding the condition of the Company towards capital market authorities, shareholders, and the general public. In this capacity, the Corporate Secretary acts as a liaison between the Company, the Financial Services Authority, the Stock Exchange, the Media, the Public and Stakeholders.

The Corporate Secretary duty among others are :

1. Ensuring that the Company adheres to various applicable regulations and the implementation of Good Corporate Governance
2. Handle activities related to investors, stocks, exchanges, capital markets and subsidiaries
3. Handle the functions of the investor relations and publications of the Company
4. Perform a corporate legal affair or legal compliance function

The function of Corporate Secretary are :

1. Provide input to the Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies to comply with the provisions of legislation in the Capital Market sector
2. Assist the Board of Directors and Board of Commissioners in implementing the Company's governance

Training of Corporate Secretary

In 2018, there was no training followed by the Corporate Secretary

Semua informasi yang berkenaan dengan Perseroan dapat diperoleh dengan menghubungi :

All the information regarding the company can be obtained by contacting:

Corporate Secretary

PT Mahaka Media Tbk
Sahid Office Boutique, Blok G
Jl. Jend Sudirman Kav. 86
Jakarta 10220
Telepon : 021-573 9203
Fax : 021-573 9210
Email : corsec@mahakamedia.com
Situs : www.mahakamedia.com

Perkara Penting yang Dihadapi Selama Tahun 2018 **Important Matter Faced during 2018**

Selama tahun 2018, tidak terdapat perkara penting yang dihadapi oleh Perseroan.

During the year 2018, there is no important matter faced by the company.

Informasi Sanksi Administratif **Information Administrative Sanctions**

Sepanjang tahun 2018, Perseroan tidak mendapatkan sanksi administratif yang dikenakan kepada Entitas, anggota Dewan Komisaris dan Direksi, oleh otoritas terkait (pasar modal, perbankan dan lainnya).

Throughout the year 2018, the company did not get the sanction that is charged to the administrative entity, a member of the board of commissioners and the board of directors, by authority and agencies (capital market, banking and other uses).

Sistem Pelaporan Pelanggaran (Whistleblowing Sistem) **The Reporting System Offense (Whistleblowing System)**

Perseroan saat ini belum memiliki mekanisme resmi (tertulis) yang dapat digunakan pelapor (whistleblower). Namun, dalam seluruh aktivitas bisnisnya, Perseroan berkomitmen untuk menggunakan standar tertinggi dalam hal etika dan perilaku dan mengedepankan serta mendukung budaya yang jujur dan beretika, kepatuhan koRporasi dan tata kelola perusahaan yang baik.

The company now has not have the official (written) that can be used rapporteur (whistleblowers).But, in all its business activity, the company committed to spending ultimate standard in terms of ethics and behavior and promote and supporting culture frank and ethical, compliance corporate and terms of corporate governance.

Auditor Independen **Auditor Independent**

Untuk memenuhi ketentuan Peraturan Menteri Keuangan RI No. 17/PMK.01/2008 tentang Jasa Akuntan Publik dan peraturan Bapepam-LK No.VIII.A.2 tentang Independensi Akuntan yang Memberikan Jasa Audit di Pasar Modal, maka berdasarkan rekomendasi dari Dewan Komisaris dan Komite Audit, Direksi telah menunjuk Auditor Independen yang tidak berada dibawah kendali dari Dewan Komisaris, Direksi atau pihak-pihak yang berkepentingan lainnya dalam bentuk apapun terhadap Perseroan.

To meet the provisions of the Minister of Finance of Republic of Indonesia No. 17/PMK.01/2008 on services the company public accountant and BAPEPAM regulations-LK No. VIII.A.2 about the independence of the accountant who grant the services of an audit in the capital market , So based on a recommendation from the board of commissioners and audit committee , the board of directors has appointed independent auditor of which are not under control of the board of commissioners , the board of directors of the relevant party or parties other of any kind against the company.

Auditor yang telah ditunjuk dan ditetapkan, bertanggung jawab untuk dapat menyampaikan opininya atas ketaatan laporan keuangan yang diaudit terhadap standar laporan keuangan yang berlaku. Berdasarkan keputusan Rapat umum Pemegang Saham Tahun 2018 Perseroan telah menunjuk Kantor Akuntan Publik Aria Kanaka dan Rekan

An auditor who has been appointed and ordained, responsible for can convey this to say about obedience audited financial report against a standard that applies financial report. Based on the General Shareholders Meeting 2018 year the company has appointed the Accounting Office Public Aria Kanaka and Associates as

sebagai Akuntan Publik Perseroan untuk memeriksa laporan keuangan Perseroan untuk tahun buku 2018.

Pelaksanaan audit oleh KAP dilaksanakan sesuai standar audit dan auditor eksternal tidak memperoleh hambatan dalam mengakses dokumen dan unit organisasi yang dibutuhkan. Hasil audit telah disampaikan dalam laporan audit dan permasalahan yang ada telah disampaikan kepada Direksi.

a Company Public Accounting the company to check the company financial report for the accounting year 2018.

The implementation of an audit by the hood as standard conducted an audit and external auditors have obstacles to accessing documents and organizational unit needed. Audit enounced in audit reports and the problems that have been conveyed to the Board of Directors.

Lembaga dan Profesi Penunjang Pasar Modal Capital Market Supporting Professions

Lembaga dan Profesi Institutions and professions	Nama Name	Alamat dan Nomor Telepon Address and Telephone Number	Jasa yang diberikan Services	Periode period
Kantor Akuntan Publik Public Accounting Firm	KAP Aria Kanaka dan Rekan (Mazars In Indonesia)	Sona Topas Tower, 7th Fl Jl. Jend. Sudirman Kav.26 Jakarta 12920, Tel : +62 21 2902 6677 Fax : +62 21 2902 6667	Audit laporan keuangan konsolidasian PT Mahaka Media Tbk dan entitas anak	Sejak 2015 Since 2015
Konsultan Hukum Law Consultant	Sholeh, Adnan & Associate	Graha Pratama Lt 18 Jl. Letjen MT Haryono Kav. 15 Jakarta Selatan Telp : +62 21 8379 3601 Fax : +62 21 8379 3604	Bertindak sebagai konsultan hukum PT Mahaka Media Tbk	Sejak 2001 Since 2001
Notaris Public Notary	Zulkifli Harahap, S.H.	Jl. RS Fatmawati No. 15L Kebayoran Baru, Jakarta Selatan Telp : +62 21 7279 7124 Fax : +62 21 7279 6436	Notaris pembuatan akta perusahaan, notaris atas surat-surat perusahaan	Sejak 2010 Since 2010
Biro Administrasi Efek Bureau Administration Of Effect	PT. Adimitra Jasa Korpora	Rukan Kirana Boutique Office Blok F3 no 5 Jl. Boulevard Raya Kelapa Gading Permai Jakarta Utara 14250 Telp: 021-29745222 (hunting) Fax: 021-29289961	Pemeliharaan data saham, administrasi RUPS	Sejak 2001 Since 2001

SURAT PERNYATAAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN TAHUNAN 2018 PT MAHAKA MEDIA TBK.

STATEMENT OF THE BOARD OF THE COMMISSIONERS AND BOARD OF DIRECTORS ON THE RESPONSIBILITY FOR THE 2018 ANNUAL REPORT OF PT MAHAKA MEDIA TBK.

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Tahunan 2018 PT Mahaka Media Tbk. telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan.

We, the undersigned, hereby declare that all information inside the 2018 Annual Report of PT Mahaka Media Tbk. has been presented in its entirety, and that we assume full responsibility for the accuracy of the content of this Annual Report.

**Dewan Komisaris
Board of Commissioners**



Erick Thohir
Komisaris Utama
President Commissioner



R. Harry Zulnardy
Komisaris
Commissioner



Harry Danui
Komisaris Independen
Independent Commissioner

**Direksi
Board of Directors**



Adrian Syarkawie
Direktur Utama
President Director



Ahmad Aditya
Direktur Independen
Independent Director

**PT MAHAKA MEDIA TBK.
DAN ENTITAS ANAK**

**LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN
YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018**

**DAN
LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN**

SURAT PERNYATAAN DIREKSI

LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN

LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN

1.	Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian	1
2.	Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian	4
3.	Laporan Perubahan Ekuitas Konsolidasian	6
4.	Laporan Arus Kas Konsolidasian	8
5.	Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian	9
6.	Informasi Keuangan Entitas Induk	79

**SURAT PERNYATAAN DIREKSI
TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS
LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
PT MAHAKA MEDIA TBK.**

Kami yang bertanda tangan dibawah ini:

- | | |
|-----------------|---|
| 1. Nama | : Adrian Syarkawie |
| Alamat Kantor | : Sahid Office Boutique Blok G
Komplek Hotel Sahid Jaya, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86
Jakarta 10220 |
| Alamat Domisili | : Jl. Cendana 5 No. 2 RT. 002/006 Jaka Sempurna
Bekasi |
| Nomor Telepon | : (021) 51401655 |
| Jabatan | : Direktur Utama |
| | |
| 2. Nama | : Ahmad Aditya |
| Alamat Kantor | : Sahid Office Boutique Blok G
Komplek Hotel Sahid Jaya, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86
Jakarta 10220 |
| Alamat Domisili | : Jl Perum Buncit Indah E/2 RT.004/RW.006
Pejaten Barat – Pasar Minggu – Jakarta |
| Nomor Telepon | : (021) 51401655 |
| Jabatan | : Direktur Independen |

menyatakan:

1. Bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian laporan keuangan konsolidasian Perusahaan;
2. Laporan keuangan konsolidasian Perusahaan telah disusun dan disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia;
 - a. Semua informasi dalam laporan keuangan konsolidasian Perusahaan telah dimuat secara lengkap dan benar;
 - b. Laporan keuangan konsolidasian perusahaan tidak mengandung informasi atau fakta material yang tidak benar, dan tidak menghilangkan informasi atau fakta material;
3. Bertanggung jawab atas sistem pengendalian internal dalam Perusahaan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Maret 2019

Direktur Utama

Direktur Independen

Adrian Syarkawie

Ahmad Aditya



No. 00140/2.1011/AU.1/05/0101-2/1/III/2019

Laporan Auditor Independen

**Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi
PT Mahaka Media Tbk.**

Kami telah mengaudit laporan keuangan konsolidasian PT Mahaka Media Tbk. ("Perusahaan") dan entitas anak, yang terdiri dari laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2018, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian, laporan perubahan ekuitas konsolidasian dan laporan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut dan suatu ikhtisar kebijakan akuntansi yang signifikan dan informasi penjelasan lainnya.

Tanggung jawab manajemen atas laporan keuangan konsolidasian

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan konsolidasian yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Tanggung jawab auditor

Tanggung jawab kami adalah untuk menyatakan suatu opini atas laporan keuangan konsolidasian tersebut berdasarkan audit kami. Kami melaksanakan audit berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan Institut Akuntan Publik Indonesia. Standar tersebut mengharuskan kami untuk mematuhi ketentuan etika serta merencanakan dan melaksanakan audit untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan konsolidasian bebas dari kesalahan penyajian material.

Suatu audit melibatkan pelaksanaan prosedur untuk memperoleh bukti audit tentang angka-angka dan pengungkapan dalam laporan keuangan konsolidasian. Prosedur yang dipilih bergantung pada pertimbangan auditor, termasuk penilaian atas risiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan konsolidasian, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan. Dalam melakukan penilaian risiko tersebut, auditor mempertimbangkan pengendalian internal yang relevan dengan penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian entitas untuk merancang prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektifitasan pengendalian internal entitas. Suatu audit juga mencakup pengevaluasian atas ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan dan kewajaran estimasi akuntansi yang dibuat oleh manajemen, serta pengevaluasian atas penyajian laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan.

Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi opini audit kami.

Opini

Menurut opini kami, laporan keuangan konsolidasian terlampir menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan konsolidasian PT Mahaka Media Tbk. dan entitas anak tanggal 31 Desember 2018 serta kinerja keuangan dan arus kas konsolidasiannya untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

Penekanan suatu hal

Tanpa memodifikasi opini kami, kami membawa perhatian saudara pada Catatan 38 atas laporan keuangan konsolidasian yang mengindikasikan bahwa Perusahaan telah mengalami kerugian yang berulang kali dari usahanya dan mencatat saldo defisit bersih sebesar Rp 120.343.672.055 pada tanggal 31 Desember 2018. Catatan tersebut mengungkapkan rencana yang disusun manajemen untuk melanjutkan kegiatan usaha dan meningkatkan kinerjanya. Laporan keuangan konsolidasian terlampir tidak mencakup penyesuaian yang berasal dari masalah tersebut.

Hal lain

Audit kami atas laporan keuangan konsolidasian PT Mahaka Media Tbk. dan entitas anak tanggal 31 Desember 2018, dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut terlampir, dilaksanakan dengan tujuan untuk merumuskan suatu opini atas laporan keuangan konsolidasian tersebut secara keseluruhan. Informasi keuangan Perusahaan (entitas induk) terlampir, yang terdiri dari laporan posisi keuangan tanggal 31 Desember 2018, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain, laporan perubahan ekuitas, laporan arus kas untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut dan catatan atas investasi pada entitas anak (secara kolektif disebut sebagai "Informasi Keuangan Entitas Induk"), yang disajikan sebagai suatu informasi tambahan terhadap laporan keuangan konsolidasian tersebut di atas, disajikan untuk tujuan analisis tambahan dan bukan merupakan bagian dari laporan keuangan konsolidasian tersebut di atas yang diharuskan menurut Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia. Informasi Keuangan Entitas Induk merupakan tanggung jawab manajemen serta dihasilkan dari dan berkaitan secara langsung dengan catatan akuntansi dan catatan lainnya yang mendasarinya yang digunakan untuk menyusun laporan keuangan konsolidasian tersebut di atas. Informasi Keuangan Entitas Induk telah menjadi objek prosedur audit yang diterapkan dalam audit atas laporan keuangan konsolidasian terlampir berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Menurut opini kami, Informasi Keuangan Entitas Induk disajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, berkaitan dengan laporan keuangan konsolidasian tersebut di atas secara keseluruhan.

ARIA KANAKA & REKAN
Kantor Akuntan Publik



Aria Kanaka
No. AP: 0101

27 Maret 2019

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
31 DESEMBER 2018

(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	Catatan	31 Desember 2018	31 Desember 2017
<u>ASET</u>			
ASET LANCAR			
Kas dan setara kas	2e,2h,2r, 5,32,35	36.153.782.594	47.561.973.397
Piutang usaha	2f,2h,35		
Pihak berelasi	2g,6,31	6.895.187.401	3.741.201.806
Pihak ketiga - setelah dikurangi penyisihan penurunan nilai	14,22	62.755.509.296	78.924.910.998
Aset keuangan lancar lainnya	2h,7,35	4.364.133.113	2.658.183.503
Persediaan - bersih	2i,8,22	6.871.610.040	4.666.523.931
Uang muka	9	5.067.376.763	3.224.401.745
Pajak dan biaya dibayar di muka	2j,10	8.947.389.339	8.654.856.823
Jumlah Aset Lancar		131.054.988.546	149.432.052.203
ASET TIDAK LANCAR			
Investasi pada efek ekuitas	2h,2k,11,15,35	246.861.421.676	130.259.144.367
Piutang pihak berelasi	2f,2g,2h,31,35	53.023.617.701	55.692.054.776
Aset pajak tangguhan	2s,30	21.041.182.387	15.599.305.188
Aset tetap - setelah dikurangi akumulasi penyusutan	2l,2m, 12,14,22	34.237.885.534	40.083.739.716
Aset takberwujud	2n,13	27.990.938.723	31.796.634.843
Aset lain-lain	2h,35	4.135.241.522	5.363.065.963
Jumlah Aset Tidak Lancar		387.290.287.543	278.793.944.853
JUMLAH ASET		518.345.276.089	428.225.997.056

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
31 DESEMBER 2018

(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	Catatan	31 Desember 2018	31 Desember 2017
LIABILITAS DAN EKUITAS			
LIABILITAS JANGKA PENDEK			
Utang bank jangka pendek	2h,14,35	11.766.973.043	10.999.242.554
Utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali	2h,2p,15,35	11.274.826.710	-
Utang usaha	2h,16,35		
Pihak berelasi	2g,31	24.845.564.187	21.523.413.902
Pihak ketiga	2r,32	23.682.046.353	29.286.265.030
Liabilitas keuangan jangka pendek lainnya	2h,17,35	56.776.416.746	47.237.001.961
Biaya masih harus dibayar	2h,2v,18,35	8.410.353.485	7.531.225.876
Utang dividen	2h,19,35	441.000.000	-
Utang pajak	2s,20,30	26.744.788.841	24.528.852.561
Pendapatan diterima di muka	2q,21,39	18.156.038.043	17.140.003.176
Bagian utang jangka panjang yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun			
Utang bank	2h,22,35	6.000.000.000	8.228.115.482
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek		188.098.007.408	166.474.120.542
LIABILITAS JANGKA PANJANG			
Liabilitas keuangan jangka panjang lainnya	2h,17,35	1.571.599.710	371.131.768
Utang pihak berelasi	2g,2h,31,35	24.387.826.441	31.433.060.168
Liabilitas imbalan pasca masa kerja	2o,29	39.738.232.970	40.890.038.409
Liabilitas pajak tangguhan	2s,30	-	209.344.508
Pendapatan diterima di muka	2q,21,39	15.810.394.268	18.503.715.137
Utang jangka panjang - setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun			
Utang bank	2h,22,35	47.684.810.693	50.624.267.612
Uang jaminan dari pelanggan	2h,35	1.065.953.950	957.311.551
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang		130.258.818.032	142.988.869.153
Jumlah Liabilitas		318.356.825.440	309.462.989.695

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
31 DESEMBER 2018

(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	Catatan	31 Desember 2018	31 Desember 2017
EKUITAS			
Modal saham - nilai nominal			
Rp 100 per saham			
Modal dasar - 5.000.000.000 saham			
Modal ditempatkan dan disetor penuh - 2.755.125.000 saham	24	275.512.500.000	275.512.500.000
Tambahan modal disetor - bersih	2d,25	(163.623.432.582)	(163.623.432.582)
Keuntungan yang belum direalisasi atas kepemilikan aset keuangan tersedia untuk dijual	2h,11	211.637.991.510	94.651.111.510
Saldo laba (defisit)			
Ditentukan penggunaannya	24	438.712.505	438.712.505
Belum ditentukan penggunaannya		(120.782.384.560)	(103.083.631.268)
Jumlah ekuitas yang dapat diatribusikan kepada			
Pemilik Entitas Induk		203.183.386.873	103.895.260.165
Kepentingan nonpengendali	2d,23	(3.194.936.224)	14.867.747.196
Jumlah Ekuitas		199.988.450.649	118.763.007.361
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS		518.345.276.089	428.225.997.056

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	Catatan	2018	2017
PENJUALAN BERSIH	2g,2q,26,31	212.841.846.116	267.932.542.391
BEBAN POKOK PENJUALAN	2q,2n,27	(118.882.152.766)	(134.122.652.236)
LABA KOTOR		93.959.693.350	133.809.890.155
Beban penjualan	2q,28	(7.566.177.324)	(7.253.292.651)
Beban umum dan administrasi	2l,2n,2o,2q,		
Pendapatan dividen	11	(124.049.656.792)	(135.503.850.796)
Laba atas pelepasan investasi	2d,4	539.906.492	3.185.150.600
Laba (rugi) selisih kurs - bersih	2r	7.386.730.329	2.440.183.473
Bagian laba (rugi) bersih entitas asosiasi	2k,11	(210.474.764)	140.127.391
Kerugian penjualan dan pelepasan aset tetap	2l,12	(450.556.258)	54.758.133
Beban penyisihan penurunan nilai piutang	2f,6	(1.313.105.132)	(346.800.417)
Pendapatan keuangan	2q	(1.323.089.534)	(7.292.696.407)
Beban keuangan	14,15,17,22	739.018.620	741.705.184
Pemulihan (beban) penyisihan penurunan nilai persediaan	2i,8	(9.466.907.654)	(9.902.888.141)
Beban penyisihan penurunan nilai goodwill	2m	(595.909.237)	259.039.387
Pendapatan (beban) lain-lain - bersih	2q	-	(6.655.590.337)
		1.022.868.083	(4.568.953.158)
RUGI SEBELUM PAJAK PENGHASILAN		(41.327.659.821)	(30.893.217.584)
PAJAK PENGHASILAN	2s,30	5.155.170.502	(4.391.220.685)
RUGI TAHUN BERJALAN SETELAH PENYESUAIAN PROFORMA		(36.172.489.319)	(35.284.438.269)
PENYESUAIAN PROFORMA	2d,4	-	(1.715.194.196)
RUGI TAHUN BERJALAN		(36.172.489.319)	(36.999.632.465)

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	Catatan	2018	2017
RUGI TAHUN BERJALAN		(36.172.489.319)	(36.999.632.465)
PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN			
Pos-pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi			
- Penyesuaian nilai wajar investasi tersedia untuk dijual	2k,11	116.986.880.000	25.133.900.000
Pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi			
- Pengukuran kembali atas program imbalan pasti	2o,29	3.012.538.757	(544.015.101)
- Pajak penghasilan terkait	2s,30	(673.317.948)	99.425.936
- Bagian penghasilan komprehensif entitas asosiasi	2k,11	65.953.567	2.439.985
Jumlah Penghasilan Komprehensif Lain		119.392.054.376	24.691.750.820
JUMLAH LABA (RUGI) KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN		83.219.565.057	(12.307.881.645)
Rugi tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada			
Pemilik entitas induk		(19.602.781.732)	(27.782.634.936)
Kepentingan nonpengendali	2d,23	(16.569.707.587)	(9.216.997.529)
RUGI TAHUN BERJALAN		(36.172.489.319)	(36.999.632.465)
Laba (rugi) komprehensif tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada			
Pemilik entitas induk		99.288.126.708	(3.422.551.055)
Kepentingan nonpengendali	2d,23	(16.068.561.651)	(8.885.330.590)
JUMLAH LABA (RUGI) KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN		83.219.565.057	(12.307.881.645)
RUGI PER SAHAM DASAR DARI RUGI YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA PEMILIK ENTITAS INDUK	2t,36	(7,12)	(10,08)

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	Keuntungan yang Belum Direalisasi atas Kepemilikan Aset Keuangan		Selisih Transaksi dengan Kepentingan Non-pengendali	Saldo Laba (Defisit)			Jumlah Ekuitas Yang Dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk	Kepentingan Non-pengendali	Jumlah Ekuitas
	Tambahan Modal Disetor - Bersih	Belum Tersedia Untuk Dijual		Modal Proforma	Ditentukan Penggunaannya	Belum Ditentukan Penggunaannya			
Saldo, 31 Desember 2016	275.512.500.000	(139.145.830.235)	69.517.211.510	(8.985.940)	6.393.938.268	438.712.505	(74.527.180.213)	27.583.003.798	165.763.369.693
Pembayaran dividen kepada kepentingan nonpengendali (Catatan 23)	-	-	-	-	-	-	-	(231.281.927)	(231.281.927)
Setoran modal dari kepentingan nonpengendali (Catatan 23)	-	-	-	-	-	-	-	3.332.000.000	3.332.000.000
Pelepasan entitas anak (Catatan 4 dan 23)	-	(18.000.726.027)	-	8.985.940	-	-	(17.991.740.087)	(6.932.168.201)	(24.923.908.288)
Akuisisi entitas anak (Catatan 4 dan 23)	-	(6.476.876.320)	-	-	(8.109.132.464)	-	(14.586.008.784)	1.524.116	(14.584.484.668)
Penyesuaian proforma	-	-	-	-	1.715.194.196	-	1.715.194.196	-	1.715.194.196
Jumlah laba (rugi) komprehensif tahun berjalan	-	-	25.133.900.000	-	-	-	(28.556.451.055)	(8.885.330.590)	(12.307.881.645)
Saldo, 31 Desember 2017	275.512.500.000	(163.623.432.582)	94.651.111.510	-	-	438.712.505	(103.083.631.268)	14.867.747.196	118.763.007.361

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	Keuntungan yang Belum Direalisasi atas Kepemilikan	Saldo Laba (Defisit)	Jumlah Ekuitas Yang Dapat Distribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk	Jumlah Ekuitas Non-pengendali
	Tambahan Modal	Belum Ditentukan Penggunaannya	Belum Ditentukan Penggunaannya	
Modal Saham	Disetor - Bersih	Ditentukan Penggunaannya	Ditentukan Penggunaannya	
Saldo, 31 Desember 2017	275.512.500.000	(163.623.432.582)	94.651.111.510	438.712.505
			(103.083.631.268)	14.867.747.196
Pembayaran divided kepada kepentingan non-pengendali (Catatan 23)	-	-	-	(490.000.000)
Pelepasan entitas anak (Catatan 4 dan 23)	-	-	-	(1.504.121.769)
Jumlah laba (rugi) komprehensif tahun berjalan	-	-	116.986.880.000	99.288.126.708
Saldo, 31 Desember 2018	275.512.500.000	(163.623.432.582)	211.637.991.510	438.712.505
			(120.782.384.560)	203.183.386.873
				199.988.450.649

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN ARUS KAS KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	2018	2017
ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI		
Penerimaan kas dari pelanggan	225.041.954.740	247.820.325.922
Pembayaran kas kepada:		
Pemasok	(124.263.976.818)	(115.582.794.245)
Direksi dan karyawan	(116.768.668.967)	(131.569.126.291)
Kas yang dihasilkan dari (digunakan untuk) operasi	(15.990.691.045)	668.405.386
Pembayaran beban keuangan	(8.874.144.899)	(9.902.888.141)
Pembayaran pajak penghasilan	(1.259.750.146)	(1.662.633.685)
Penerimaan pendapatan keuangan	739.018.620	741.705.184
Kegiatan operasional lainnya	3.503.329.337	(2.909.004.743)
Kas Bersih yang Digunakan untuk Aktivitas Operasi	(21.882.238.133)	(13.064.415.999)
ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI		
Penerimaan dividen dari entitas asosiasi dan aset keuangan tersedia untuk dijual	539.906.492	3.609.406.885
Hasil penjualan aset tetap	359.633.160	487.950.000
Pembelian aset tetap	(2.175.271.897)	(4.826.500.114)
Pelepasan investasi pada entitas anak dan asosiasi setelah dikurangi kas entitas anak yang dilepas	(470.872.357)	5.070.394.629
Penambahan aset takberwujud	(465.164.000)	(374.208.707)
Penambahan investasi pada entitas anak	-	(8.000.000.000)
Kas Bersih yang Digunakan untuk Aktivitas Investasi	(2.211.768.602)	(4.032.957.307)
ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN		
Penerimaan utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali	11.758.062.091	-
Penambahan liabilitas keuangan lainnya	9.200.000.000	14.025.615.850
Pembayaran utang pembelian kendaraan	(809.402.210)	-
Penerimaan (pembayaran) utang bank jangka pendek - bersih	767.730.489	(3.237.669.263)
Pembayaran (penambahan) utang pihak berelasi	(2.066.341.270)	(16.977.098.447)
Pembayaran pinjaman bank jangka panjang	(5.167.572.401)	(2.300.000.100)
Pembayaran utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali	(483.235.381)	-
Penambahan (pembayaran) piutang pihak berelasi	(464.425.386)	31.709.856.080
Pembayaran dividen kepada kepentingan non-pengendali	(49.000.000)	(231.281.927)
Kas Bersih yang Diperoleh dari Aktivitas Pendanaan	12.685.815.932	22.989.422.193
KENAIKAN (PENURUNAN) BERSIH KAS DAN SETARA KAS	(11.408.190.803)	5.892.048.887
KAS DAN SETARA KAS AWAL TAHUN	47.561.973.397	41.669.924.510
KAS DAN SETARA KAS AKHIR TAHUN	36.153.782.594	47.561.973.397

Informasi aktivitas yang tidak mempengaruhi arus kas disajikan pada Catatan 37 atas laporan keuangan konsolidasian.

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

1. U M U M

a. Pendirian dan Informasi Umum

PT Mahaka Media Tbk. ("Perusahaan") didirikan dengan nama PT Abdi Bangsa Tbk. berdasarkan Akta Notaris No. 229 tanggal 28 November 1992 oleh Ny. Siti Pertiwi Henny Shidki, S.H. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia tanggal 19 Desember 1992 dalam Surat No. C2-10310.HT.01.01.TH.92 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 9 Tambahan No. 564 tanggal 29 Januari 1993. Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan dan terakhir dengan Akta Notaris No. 26 tanggal 17 Juni 2015 oleh Zulkifli Harahap, S.H. sehubungan dengan perubahan anggaran dasar sesuai ketentuan Otoritas Jasa Keuangan dan telah dilaporkan dan diterima oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat No. AHU-AH.01.03-0943130 tanggal 18 Juni 2016.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, Perusahaan menjalankan usahanya dalam bidang penerbitan dan percetakan pers dan non pers, termasuk perfilman, periklanan dan informasi multimedia.

Kantor Perusahaan terletak di Sahid Office Boutique Blok G, Jalan Jenderal Sudirman Kavling 86, Jakarta Selatan.

Perusahaan mulai beroperasi komersial pada tahun 1993.

Perusahaan memiliki beberapa entitas anak dan tergabung dalam kelompok usaha milik PT Beyond Media sebagai entitas induk terakhir.

b. Penawaran Umum Efek Perusahaan

Penawaran Umum Perdana

Sesuai dengan Surat Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal (BAPEPAM) No. S-153/PM/1993 tanggal 5 Februari 1993. Perusahaan memperoleh pernyataan efektif untuk melakukan penawaran umum perdana kepada masyarakat sebanyak 2.899.951 saham dengan nilai nominal Rp 1.000 per saham. Saham yang ditawarkan ini tidak dicatatkan di Bursa Efek Jakarta.

Penawaran Umum Terbatas I

Sesuai dengan Surat Keputusan Ketua Bapepam No. S-1562/PM/2000 tanggal 29 Juni 2000, Perusahaan memperoleh pernyataan efektif untuk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas I sebanyak 15 juta saham dengan nilai nominal Rp 1.000 per saham, dimana setiap pemegang saham yang memiliki 2 saham berhak atas 3 Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) untuk membeli 3 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp 1.500 per saham.

Pencatatan Saham di Bursa

Pada tanggal 3 April 2002, Perusahaan melakukan pencatatan saham di Bursa Efek Jakarta sebanyak 400 juta saham dengan nilai nominal Rp 100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp 40 miliar yang merupakan seluruh modal dasar ditempatkan dan disetor penuh Perusahaan.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

1. UMUM (Lanjutan)

Penawaran Umum Terbatas II

Pada bulan Juli 2002, Perusahaan melaksanakan Penawaran Umum Terbatas II dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 240 juta saham dengan nilai nominal Rp 100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp 25,2 miliar, dimana setiap pemegang saham yang memiliki 5 saham berhak atas 3 HMETD untuk membeli 3 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp 105 per saham.

Penawaran Umum Terbatas III

Pada bulan Oktober 2004, Perusahaan melaksanakan Penawaran Umum Terbatas III dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 512 juta saham dengan nilai nominal Rp 100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp 64 miliar, dimana setiap pemegang saham yang memiliki 5 saham berhak atas 4 HMETD untuk membeli 4 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp 125 per saham.

Penawaran Umum Terbatas IV

Pada bulan Juli 2008, Perusahaan melaksanakan Penawaran Umum Terbatas IV dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 270 juta saham dengan nilai nominal Rp 100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp 67,5 miliar, dimana setiap pemegang saham yang memiliki 500 saham berhak atas 117 HMETD untuk membeli 117 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp 250 per saham.

Penawaran Umum Terbatas V

Pada bulan Juli 2010, Perusahaan melaksanakan Penawaran Umum Terbatas V dalam rangka penerbitan HMETD sebanyak 1.333.125.000 saham dengan nilai nominal Rp 100 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp 133.312.500.000, dimana setiap pemegang saham yang memiliki 16 saham berhak atas 15 HMETD untuk membeli 15 saham baru yang ditawarkan dengan harga Rp 105 per saham.

Perusahaan telah mencatatkan seluruh sahamnya pada Bursa Efek Indonesia.

c. Struktur Entitas Anak

Laporan keuangan konsolidasian tahun 2018 dan 2017 meliputi laporan keuangan konsolidasian Perusahaan dan entitas anak (bersama-sama disebut "Grup") dimana Perusahaan memiliki kepemilikan saham dengan hak suara 50% atau lebih sebagai berikut:

	Kegiatan Pokok	Domisili	Tahun Operasi Komersial	Persentase Kepemilikan		Jumlah Aset Sebelum Eliminasi	
				2018 %	2017 %	2018 Rp	2017 Rp
<u>Kepemilikan langsung</u>							
PT Republika Media Mandiri	Penerbitan pers	Jakarta	2004	91,91	91,91	95.623.369.508	99.293.503.498
PT Gamma Investa Lestari	Pengelolaan gedung	Jakarta	2006	99,98	99,98	38.856.906.694	41.364.746.972
PT Danapati Abinaya Investama	Penyiaran televisi	Jakarta	2005	50,00	50,00	35.079.579.594	57.926.210.993
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	Event organizer	Jakarta	2007	80,00	80,00	12.006.684.415	13.269.588.078
PT Media Golfindo	Penerbitan pers	Jakarta	2000	-	100,00	-	4.072.106.474
PT Adhara Dhanapa Mahardhika	Penerbitan pers	Jakarta	2008	-	80.06	-	45.930.187

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

1. UMUM (Lanjutan)

	Kegiatan Pokok	Domisili	Tahun Operasi Komersial	Persentase Kepemilikan		Jumlah Aset Sebelum Eliminasi	
				2018 %	2017 %	2018 Rp	2017 Rp
<u>Kepemilikan tidak langsung</u>							
PT Pustaka Abdi Bangsa	Percetakan dan perdagangan buku	Jakarta	2003	51,00	51,00	24.311.780.900	22.750.046.386
PT Republika Media Visual	Penyiaran televisi	Jakarta	2010****)	73,53	73,53	2.812.479.710	14.677.588.301
PT Republika Grafika	Percetakan dan perdagangan umum	Jakarta	**)	82,72	82,72	230.100.000	230.100.000
PT Cahaya Republika	Percetakan dan perdagangan umum	Jakarta	**)	82,72	82,72	212.600.000	212.600.000
PT Metromakmur Sejahtera	Penerbitan pers	Jakarta	2007 *)	-	79,26	-	45.930.187
PT Artika Kreasi Mediatama	Penerbitan pers	Jakarta	2000 *)	-	64,05	-	-

*) Tidak beroperasi secara komersial sejak tanggal 1 Februari 2010

***) Tidak beroperasi secara komersial sejak tanggal 31 Desember 2015

****) Belum beroperasi secara komersial

*****) Tidak beroperasi secara komersial sejak tanggal 1 Januari 2018

Entitas anak

PT Republika Media Mandiri

PT Republika Media Mandiri ("RMM") didirikan berdasarkan Akta Notaris Soegeng Santosa, S.H., No. 1, tanggal 2 Maret 2004. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. C-14186.HT.01.01.TH.2004 tanggal 9 Juni 2004 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 71 Tambahan No. 8374 tanggal 3 September 2004. Anggaran Dasar RMM telah mengalami beberapa kali perubahan diantaranya berdasarkan Akta Notaris No. 23 tanggal 28 Mei 2013 oleh Zulkifli Harahap, S.H., sehubungan dengan perubahan susunan pengurus RMM. Akta tersebut telah diterima dan dicatat oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. AHU-AH.01.10-25972 tanggal 26 Juni 2013.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, RMM menjalankan usaha dalam bidang penerbitan dan percetakan pers surat kabar dengan nama "Republika".

PT Gamma Investa Lestari

PT Gamma Investa Lestari ("GIL") didirikan di Jakarta pada tanggal 25 Mei 2000 berdasarkan Akta Notaris Dr. Irawan Soerodjo S.H., Msi., No. 114. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. C-4003.HT.01.01.TH2001 tanggal 5 April 2001, dan telah diumumkan di Lembaran Berita Negara Republik Indonesia No. 97 tanggal 4 Desember 2001. Anggaran Dasar GIL telah mengalami perubahan dan terakhir dengan Akta No. 18 tanggal 26 April 2011 yang dibuat di hadapan Zulkifli Harahap, S.H., Notaris di Jakarta, tentang peningkatkan modal dasar dan disetor penuh serta telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. AHU-25050.AH.01.02.Tahun 2011 tanggal 19 Mei 2011.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, maksud dan tujuan GIL adalah berusaha dalam bidang pembangunan, perdagangan, industri, pertambangan, transportasi darat, pertanian, percetakan, perbengkelan, jasa kecuali jasa di bidang hukum dan pajak. Saat ini GIL mengelola sarana olah raga berupa Komplek Bola Basket (Kelapa Gading International Basket Ball Complex) yang disingkat BBC (Basket Ball Complex) atau nama populernya "Mahaka Square", yang berada di lahan seluas 26.215 m² yang terletak di Jl. Raya Kelapa Nias, Blok HF-3, Kelurahan Kelapa Gading Barat, Kecamatan Kelapa Gading, Kotamadya Jakarta Utara.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

1. UMUM (Lanjutan)

PT Danapati Abinaya Investama

PT Danapati Abinaya Investama ("DAI") didirikan di Jakarta berdasarkan Akta Notaris Rachmat Santoso, S.H., No. 7 tanggal 1 April 1998. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia dalam Surat No. C2-11223.HT.01.01.TH.98 tanggal 13 Agustus 1998 dan telah diumumkan dalam Lembaran Berita Negara Republik Indonesia No. 93 Tambahan No. 7787 tanggal 19 November 1999. Anggaran Dasar DAI telah mengalami beberapa kali perubahan dan terakhir dengan Akta Notaris Zulkifli Harahap, S.H., No. 2 tanggal 9 Oktober 2008 sehubungan dengan penyesuaian terhadap Undang-undang No. 40 Tahun 2007 dan telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. AHU-96048.AH.01.02.Tahun 2008 tanggal 12 Desember 2008.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, ruang lingkup kegiatan utama DAI adalah berusaha dalam bidang penyelenggaraan siaran televisi, pembuatan film program televisi, redistribusi program televisi, industri televisi dan pemasaran program televisi baik lokal maupun internasional dengan nama "Jak TV".

PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika

PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika ("KAM") didirikan di Jakarta berdasarkan Akta Notaris Benny Djaja, S.H., S.E., M.M., M.Hum., M.Kn., No. 25 tanggal 23 April 2007. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. W7-05591 HR.01.01-TH.2007 tanggal 21 Mei 2007. Anggaran Dasar KAM telah mengalami beberapa kali perubahan dan terakhir dengan Akta Notaris Benny Djaja, S.H., S.E., M.M., M.Hum., M.Kn., No. 40 tanggal 28 April 2010 sehubungan dengan peningkatan modal dasar dan disetor penuh dan telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. AHU-AH.01.10-06889 tanggal 27 Februari 2012.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, ruang lingkup kegiatan utama KAM adalah menjalankan usaha di bidang periklanan, promosi, pemasaran, reklame dan *event organizer* dengan nama "Alive!".

PT Media Golfindo

PT Media Golfindo ("MG") didirikan berdasarkan Akta Notaris Karlita Rubianti, S.H., No. 6 tanggal 1 Desember 2000. Akta pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia dalam Surat No. C-22708.HT.01.01.TH.2002 tanggal 19 November 2002 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 90 Tambahan No. 11166 tanggal 9 November 2004. Anggaran Dasar MG telah mengalami beberapa perubahan dan terakhir berdasarkan Akta Notaris Zulkifli Harahap, S.H., No. 3 tanggal 6 Agustus 2008 sehubungan dengan penyesuaian terhadap Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. AHU-55573.AH.01.02.Tahun 2008 tanggal 26 Agustus 2008.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, MG menjalankan usaha dalam bidang penerbitan dan percetakan pers majalah "*Golf Digest*". Pada bulan Maret 2018, MG telah menghentikan kegiatan penerbitan majalah "*Golf Digest*" dan aktivitas utama MG saat ini adalah penyelenggaraan *event*.

Pada tahun 2018, Perusahaan telah melepas kepemilikan atas MG kepada pihak ketiga (Catatan 4).

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

1. UMUM (Lanjutan)

PT Adhara Dhanapa Mahardhika

PT Adhara Dhanapa Mahardhika ("ADM") didirikan berdasarkan Akta Notaris Jhonni M. Sianturi, S.H., No. 15 tanggal 14 Juni 2007. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. W7-07537.HT.01.01-TH.2007 tanggal 6 Juli 2007. Anggaran Dasar ADM telah mengalami perubahan dan terakhir dengan Akta Notaris Firdhonal, S.H., No. 1 tanggal 1 Mei 2009 sehubungan dengan pengalihan saham, perubahan susunan pengurus dan penyesuaian terhadap Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Perubahan ini telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. AHU-27672.AH.01.02. Tahun 2009 tanggal 22 Juni 2009.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, ADM menjalankan usahanya dalam bidang pembangunan, perdagangan, perindustrian, pertambangan, pengangkutan darat, pertanian, percetakan, perbengkelan dan jasa.

Pada tahun 2018, Perusahaan telah melepas kepemilikan atas ADM kepada pihak ketiga (Catatan 4).

PT Pustaka Abdi Bangsa

PT Pustaka Abdi Bangsa ("PAB") didirikan berdasarkan Akta Notaris Drs. Soegeng Santosa, S.H., No. 6 tanggal 19 Juni 2003. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. C-02734.HT.01.01.TH.2004 tanggal 5 Februari 2004 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 37 Tambahan No. 4300 tanggal 7 Mei 2004. Anggaran Dasar PAB telah mengalami perubahan dan terakhir dengan Akta Notaris Zulkifli Harahap, S.H., No. 4 tanggal 6 Agustus 2008 sehubungan dengan penyesuaian terhadap Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. AHU-55674.AH.01.02. Tahun 2008 tanggal 27 Agustus 2008. PAB merupakan entitas anak PT Republika Media Mandiri.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, PAB menjalankan usaha dalam bidang penerbitan buku dengan nama "Penerbit Republika" dan perdagangan.

PT Republika Media Visual

PT Republika Media Visual ("RMV") didirikan di Jakarta berdasarkan Akta Notaris Zulkifli Harahap, S.H., No. 17 tanggal 28 Oktober 2009. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. AHU-59838.AH.01.01 tanggal 8 Desember 2009. Anggaran Dasar RMV telah mengalami perubahan dan terakhir dengan Akta Notaris Zulkifli Harahap, S.H., No. 11 tanggal 22 Desember 2010 sehubungan dengan peningkatan modal ditempatkan dan disetor. Akta tersebut telah dilaporkan dan diterima oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. AHU-AH.01.10.14754 tanggal 18 Mei 2011. RMV merupakan entitas anak PT Republika Media Mandiri.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, ruang lingkup kegiatan utama RMV adalah menjalankan usaha-usaha dalam bidang perfilman dan perekaman video meliputi perekaman dan produksi film, ekspor dan impor film dan video, studio film, persewaan lokasi dan peralatan film, perdagangan peralatan film, termasuk pula film iklan, jasa pembuatan film, laboratorium film, jasa peredaran film dan pembuatan film program televisi dengan nama "Alif TV". RMV telah menghentikan kegiatan operasi secara komersial efektif pada bulan Januari 2018.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

1. UMUM (Lanjutan)

PT Republika Grafika

PT Republika Grafika ("RG") didirikan berdasarkan Akta Notaris Zulkifli Harahap, S.H., No. 18 tanggal 29 Oktober 2009. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. AHU-60293.AH.01.01.Tahun 2009 tanggal 10 Desember 2009. RG merupakan entitas anak PT Republika Media Mandiri.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, RG menjalankan usaha dalam bidang percetakan dan perdagangan umum. Pada tanggal 31 Desember 2018, RG masih belum beroperasi secara komersial.

PT Cahaya Republika

PT Cahaya Republika ("CR") didirikan berdasarkan Akta Notaris Zulkifli Harahap S.H., No. 19 tanggal 29 Oktober 2009. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. AHU-63398.AH.01.01.Tahun 2009 tanggal 30 Desember 2009. CR merupakan entitas anak PT Republika Media Mandiri.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, CR menjalankan usaha dalam bidang penerbitan, percetakan dan perdagangan umum. Pada tanggal 31 Desember 2018, CR masih belum beroperasi secara komersial.

PT Metromakmur Sejahtera

PT Metromakmur Sejahtera ("MS") didirikan berdasarkan Akta Notaris Irawan Soerodjo, S.H., No. 21 tanggal 3 Agustus 2004. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. C-10178.HT.01.01.TH.2005 tanggal 14 April 2005. Anggaran Dasar MS telah mengalami beberapa perubahan dan terakhir berdasarkan Akta Notaris Benny Djaja, S.H., No. 4 tanggal 7 Januari 2008 sehubungan dengan perubahan susunan pemegang saham serta peningkatan modal dasar, ditempatkan dan disetor MS dan penyesuaian dengan Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Perubahan tersebut telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. AHU-12630.AH.01.02 Tahun 2008 tanggal 14 Maret 2008. MS merupakan entitas anak PT Adhara Dhanapa Mahardhika.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, MS menjalankan usaha dalam bidang penerbitan dan percetakan pers majalah "Parents". Pada tanggal 31 Desember 2015, MS sudah tidak beroperasi secara komersial.

Pada tahun 2018, Perusahaan telah melepas kepemilikan atas ADM kepada pihak ketiga (Catatan 4).

PT Artika Kreasi Mediatama

PT Artika Kreasi Mediatama ("AKM") didirikan berdasarkan Akta Notaris Helmy Panuh, S.H., No. 1 tanggal 1 Maret 2000. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. C-23480.HT.01.01.TH.2000 tanggal 1 November 2000 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 68 Tambahan No. 9195 tanggal 23 Agustus 2002. Anggaran Dasar AKM telah mengalami beberapa perubahan dan terakhir berdasarkan Akta Notaris Zulkifli Harahap, S.H., No. 14 tanggal 20 Agustus 2008 sehubungan penyesuaian dengan Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Perubahan tersebut telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. AHU-63509.AH.01.02.Tahun 2008 tanggal 15 September 2008. AKM merupakan entitas anak PT Adhara Dhanapa Mahardhika.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

1. UMUM (Lanjutan)

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, AKM menjalankan usaha dalam bidang penerbitan dan percetakan pers majalah "A+". Pada bulan Februari 2010, AKM telah menghentikan kegiatan penerbitan majalah "A+" dan telah menghentikan operasi komersialnya.

Pada tahun 2018, Perusahaan telah melepas kepemilikan atas ADM kepada pihak ketiga (Catatan 4).

d. Dewan Komisaris, Direksi, Komite Audit dan Karyawan

Susunan dewan komisaris dan direksi Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2018 dan 2017 adalah sebagai berikut:

Dewan Komisaris		Direksi	
Komisaris Utama	- Erick Thohir	Direktur Utama	- Adrian Syarkawi
Komisaris	- Harry Zulnardy	Direktur Independen	- Ahmad Aditya
Komisaris Independen	- Harry Danui		

Susunan komite audit dan Sekretaris Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2018 dan 2017 adalah sebagai berikut:

	2018	2017
Ketua	Harry Danui	Harry Danui
Anggota	Adi Pamungkas Daskian	Palgunadi Tatit Setyawan
Anggota	Zaki Zulfikar	Krisna Wijaya
Sekretaris Perusahaan	S. Pramudityo Anggoro	S. Pramudityo Anggoro

Jumlah gaji dan tunjangan lainnya yang diberikan kepada komisaris dan direksi Grup pada tahun 2018 dan 2017 adalah sebagai berikut:

	2018	2017
Komisaris	1.155.893.750	1.436.349.510
Direksi	6.135.906.679	7.099.700.250
Jumlah	7.291.800.429	8.536.049.760

Pada tanggal 31 Desember 2018 dan 2017, Grup mempunyai masing-masing 721 dan 749 orang karyawan tetap (tidak diaudit).

e. Penyelesaian Laporan Keuangan Konsolidasian

Manajemen Perusahaan bertanggung jawab atas penyusunan laporan keuangan konsolidasian yang telah diselesaikan dan diotorisasi untuk terbit pada tanggal 27 Maret 2019.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI

a. Pernyataan Kepatuhan

Laporan keuangan konsolidasian telah disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan (SAK), yang mencakup Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan (ISAK) yang dikeluarkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia serta Peraturan Bapepam-LK No. VIII.G.7, untuk entitas yang berada di bawah pengawasannya dan ketentuan akuntansi lainnya yang lazim berlaku di pasar modal. Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia No. 21 Tahun 2011 tentang Otoritas Jasa Keuangan, mulai 1 Januari 2013 Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan melebur ke Otoritas Jasa Keuangan.

b. Dasar Penyusunan Laporan Keuangan Konsolidasian

Dasar penyusunan laporan keuangan konsolidasian, kecuali untuk laporan arus kas konsolidasian adalah dasar akrual. Pengukurannya disusun berdasarkan harga perolehan, kecuali beberapa akun tertentu yang disusun berdasarkan pengukuran sebagaimana diuraikan dalam kebijakan akuntansi masing-masing akun tersebut.

Laporan arus kas konsolidasian disusun dengan menggunakan metode langsung dengan mengelompokkan arus kas dalam aktivitas operasi, investasi dan pendanaan.

Penyusunan laporan keuangan konsolidasian yang sesuai dengan SAK Indonesia memerlukan penggunaan estimasi tertentu. Penyusunan laporan keuangan juga mengharuskan manajemen untuk menggunakan pertimbangannya dalam menerapkan akuntansi Grup. Area-area yang memerlukan pertimbangan atau kompleksitas yang tinggi atau area dimana asumsi dan estimasi adalah signifikan terhadap laporan keuangan, disajikan dalam Catatan 3.

Mata uang pelaporan yang digunakan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian adalah mata uang Rupiah, yang merupakan mata uang fungsional Grup.

Kebijakan akuntansi yang diterapkan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian tahun berjalan adalah konsisten dengan kebijakan akuntansi yang diterapkan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2017, kecuali bagi penerapan beberapa SAK yang telah direvisi efektif sejak tanggal 1 Januari 2018.

c. Perubahan pada Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan dan Interpretasi Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan

Grup menerapkan penyesuaian-penyesuaian tahun 2018, berlaku efektif 1 Januari 2018 sebagai berikut:

- Amandemen PSAK No. 2 “Laporan Arus Kas”

Amandemen tersebut mensyaratkan entitas untuk menjelaskan perubahan pada kewajibannya untuk arus kas yang telah, atau yang akan diklasifikasikan sebagai aktivitas pembiayaan pada laporan arus kas.

- Amandemen PSAK No. 46 “Pajak Penghasilan”

Amandemen tersebut mengklarifikasi persyaratan untuk mengakui aset pajak tangguhan atas rugi yang belum terealisasi. Amandemen tersebut mengklarifikasi akuntansi untuk pajak tangguhan dimana sebuah aset diukur pada nilai wajar dan nilai wajar tersebut lebih rendah dari dasar pengenaan pajak atas aset tersebut. Amandemen tersebut juga mengklarifikasi aspek tertentu dari akuntansi untuk pajak tangguhan.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI (Lanjutan)

Penerapan dari penyesuaian-penyesuaian tahun 2018 tidak memiliki dampak signifikan terhadap laporan keuangan konsolidasian.

d. Prinsip Konsolidasian

Laporan keuangan konsolidasian meliputi laporan keuangan Grup yang dimiliki oleh Perusahaan (secara langsung atau tidak langsung) dengan kepemilikan saham 50% atau lebih dan dikendalikan oleh Perusahaan.

Seluruh transaksi dan saldo akun antar perusahaan yang signifikan (termasuk laba atau rugi yang belum direalisasi) telah dieliminasi untuk mencerminkan posisi keuangan dan hasil operasi Grup sebagai satu kesatuan usaha.

Entitas anak dikonsolidasi secara penuh sejak tanggal akuisisi, yaitu tanggal Perusahaan memperoleh pengendalian sampai dengan tanggal entitas induk kehilangan pengendalian. Pengendalian dianggap ada ketika Perusahaan memiliki secara langsung atau tidak langsung melalui entitas anak, lebih dari setengah kekuasaan suara entitas, kecuali dalam keadaan yang jarang dapat ditunjukkan secara jelas bahwa kepemilikan tersebut tidak diikuti dengan pengendalian. Pengendalian juga ada ketika Perusahaan memiliki setengah atau kurang hak suara suatu entitas jika terdapat:

- kekuasaan yang melebihi 50% hak suara sesuai perjanjian dengan investor lain;
- kekuasaan untuk mengatur kebijakan keuangan dan operasional entitas berdasarkan anggaran dasar atau perjanjian;
- kekuasaan untuk menunjuk atau mengganti sebagian besar direksi dan dewan komisaris atau organ pengatur setara dan mengendalikan entitas melalui dewan atau organ tersebut;
- kekuasaan untuk memberikan suara mayoritas pada rapat direksi atau organ pengatur setara dan mengendalikan entitas melalui direksi atau organ tersebut.

Kepentingan non-pengendali mencerminkan bagian atas laba atau rugi dan aset neto dari entitas anak yang tidak dapat diatribusikan secara langsung maupun tidak langsung oleh Perusahaan, yang masing-masing disajikan dalam laba rugi dan dalam ekuitas pada laporan posisi keuangan konsolidasian, terpisah dari bagian yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk.

Perubahan dalam bagian kepemilikan entitas induk pada entitas anak yang tidak mengakibatkan hilangnya pengendalian dicatat sebagai transaksi ekuitas. Dalam keadaan demikian, nilai tercatat kepentingan pengendali dan non-pengendali disesuaikan untuk mencerminkan perubahan bagian kepemilikan terkait pada entitas anak. Selisih antara jumlah kepentingan non-pengendali disesuaikan dan nilai wajar imbalan yang diberikan atau diterima, diakui sebagai bagian dari ekuitas dan diatribusikan kepada pemilik entitas induk.

Rugi entitas anak yang tidak dimiliki secara penuh diatribusikan pada kepentingan non-pengendali bahkan jika hal ini mengakibatkan kepentingan non-pengendali mempunyai saldo defisit.

Jika kehilangan pengendalian atas suatu entitas anak, maka Perusahaan:

- menghentikan pengakuan aset (termasuk setiap goodwill) dan liabilitas entitas anak;
- menghentikan pengakuan jumlah tercatat setiap KNP;
- menghentikan pengakuan akumulasi selisih penjabaran, yang dicatat di ekuitas, bila ada;
- mengakui nilai wajar pembayaran yang diterima;
- mengakui setiap sisa investasi pada nilai wajarnya;

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI (Lanjutan)

- mengakui setiap perbedaan yang dihasilkan sebagai keuntungan atau kerugian sebagai laba rugi; dan
- mereklasifikasi bagian induk atas komponen yang sebelumnya diakui sebagai penghasilan komprehensif sebagai laba rugi, atau mengalihkan secara langsung ke saldo laba.

Kombinasi Bisnis

Kombinasi bisnis dicatat dengan metode akuisisi. Biaya perolehan dari sebuah akuisisi diukur pada nilai agregat imbalan yang dialihkan, diukur pada nilai wajar pada tanggal akuisisi dan jumlah setiap kepentingan non-pengendali pada pihak yang diakuisisi. Untuk setiap kombinasi bisnis, Perusahaan memilih apakah mengukur kepentingan non-pengendali pada entitas yang diakuisisi baik pada nilai wajar ataupun pada proporsi kepemilikan non-pengendali atas aset neto yang teridentifikasi dari entitas yang diakuisisi. Biaya-biaya terkait akuisisi dibebankan pada saat terjadinya dan disertakan dalam beban-beban administrasi.

Ketika mengakuisisi sebuah bisnis, Perusahaan mengklasifikasikan dan menentukan aset keuangan yang diperoleh dan liabilitas keuangan yang diambil alih berdasarkan pada persyaratan kontraktual, kondisi ekonomi dan kondisi terkait lain yang ada pada tanggal akuisisi.

Pada tanggal akuisisi, goodwill awalnya diukur pada harga perolehan yang merupakan selisih lebih nilai agregat dari imbalan yang dialihkan dan total setiap kepentingan non-pengendali atas selisih total dari aset teridentifikasi yang diperoleh dan liabilitas yang diambil alih. Jika imbalan tersebut lebih rendah dari nilai wajar aset neto entitas anak yang diakuisisi, selisih tersebut diakui sebagai laba rugi.

Setelah pengakuan awal, goodwill diukur pada jumlah tercatat dikurangi akumulasi kerugian penurunan nilai. Untuk tujuan uji penurunan nilai, goodwill yang diperoleh dari suatu kombinasi bisnis, sejak tanggal akuisisi dialokasikan kepada setiap Unit Penghasil Kas ("UPK") dari Perusahaan yang diharapkan akan menerima manfaat dari sinergi kombinasi tersebut, terlepas apakah aset atau liabilitas lain dari pihak yang diakuisisi ditempatkan dalam UPK tersebut.

Jika goodwill telah dialokasikan pada suatu UPK dan operasi tertentu atas UPK tersebut dihentikan, maka goodwill yang diasosiasikan dengan operasi yang dihentikan tersebut termasuk dalam jumlah tercatat operasi tersebut ketika menentukan keuntungan atau kerugian dari pelepasan. Goodwill yang dilepaskan tersebut diukur berdasarkan nilai relatif operasi yang dihentikan dan bagian UPK yang ditahan.

Kombinasi Bisnis antara Entitas Sepengendali

Perusahaan menerapkan secara prospektif PSAK No. 38 (Revisi 2012), "Kombinasi Bisnis Entitas Sepengendali" yang menggantikan PSAK No. 38 (Revisi 2004) mengenai "Akuntansi Restrukturisasi Entitas Sepengendali", kecuali atas saldo selisih nilai transaksi restrukturisasi entitas sepengendali yang diakui sebelumnya, disajikan sebagai bagian dari "Tambahan Modal Disetor" dalam bagian ekuitas. PSAK No. 38 mengatur tentang akuntansi kombinasi bisnis entitas sepengendali, baik untuk entitas yang menerima bisnis maupun untuk entitas yang melepas bisnis.

Dalam PSAK No. 38, pengalihan bisnis antara entitas sepengendali tidak mengakibatkan perubahan substansi ekonomi kepemilikan atas bisnis yang dialihkan dan tidak dapat menimbulkan laba atau rugi bagi kelompok usaha secara keseluruhan ataupun bagi entitas individual dalam kelompok usaha tersebut. Karena pengalihan bisnis antara entitas sepengendali tidak mengakibatkan perubahan substansi ekonomi, bisnis yang dipertukarkan dicatat pada nilai buku sebagai kombinasi bisnis dengan menggunakan metode penyatuan kepemilikan.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI (Lanjutan)

Dalam menerapkan metode penyatuan kepemilikan, komponen laporan keuangan dimana terjadi kombinasi bisnis dan untuk periode lain yang disajikan untuk tujuan perbandingan, disajikan sedemikian rupa seolah-olah kombinasi bisnis telah terjadi sejak awal periode terjadi sepengendalian. Selisih antara nilai tercatat transaksi kombinasi bisnis dan jumlah imbalan yang dialihkan diakui dalam akun "Tambahan Modal Disetor".

e. Kas dan Setara Kas

Kas dan setara kas terdiri dari saldo kas dan bank, serta deposito jangka pendek yang jatuh tempo dalam waktu tiga bulan atau kurang dan tidak dijadikan jaminan.

f. Penyisihan Penurunan Nilai Piutang

Piutang dinyatakan sebesar jumlah nominal setelah dikurangi dengan cadangan kerugian penurunan nilai yang ditentukan berdasarkan kebijakan yang dijabarkan di Catatan 2h mengenai penurunan nilai aset keuangan.

g. Transaksi dengan Pihak-pihak Berelasi

Grup menerapkan PSAK No. 7 (Penyesuaian 2015), "Pengungkapan Pihak-pihak Berelasi", Grup melakukan transaksi dengan pihak-pihak berelasi. Transaksi ini dilakukan berdasarkan persyaratan yang disetujui oleh kedua belah pihak, dimana persyaratan tersebut mungkin tidak sama dengan transaksi lain yang dilakukan dengan pihak-pihak yang tidak berelasi.

Saldo dan transaksi signifikan dengan pihak-pihak berelasi diungkapkan dalam Catatan 31.

h. Instrumen Keuangan

Grup menerapkan PSAK No. 50 (Revisi 2014), "Instrumen Keuangan: Penyajian", PSAK No. 55 (Revisi 2014), "Instrumen Keuangan: Pengakuan dan Pengukuran" dan PSAK No. 60 (Penyesuaian 2016), "Instrumen Keuangan: Pengungkapan".

PSAK No. 50 (Revisi 2014) berisi persyaratan penyajian dari instrumen keuangan dan mengidentifikasi informasi yang harus diungkapkan. Persyaratan pengungkapan berlaku terhadap klasifikasi instrumen keuangan, dari perspektif penerbit, dalam aset keuangan, liabilitas keuangan dan instrumen ekuitas; pengklasifikasian yang terkait dengan suku bunga, dividen, kerugian dan keuntungan; dan keadaan dimana aset keuangan dan liabilitas keuangan akan saling hapus.

PSAK No. 55 (Revisi 2014) mengatur prinsip-prinsip pengakuan dan pengukuran aset keuangan, liabilitas keuangan dan beberapa kontrak pembelian atau penjualan *item* non-keuangan. PSAK ini, antara lain, menyediakan definisi dan karakteristik derivatif, kategori instrumen keuangan, pengakuan dan pengukuran, akuntansi lindung nilai dan penetapan hubungan lindung nilai.

PSAK No. 60 (Penyesuaian 2016) mensyaratkan pengungkapan signifikan instrumen keuangan untuk posisi keuangan dan kinerja; beserta sifat dan tingkat yang timbul dari risiko keuangan Grup yang terekspos selama periode berjalan dan pada akhir periode pelaporan dan bagaimana entitas mengelola risiko mereka.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI (Lanjutan)

Aset Keuangan

Aset keuangan diklasifikasikan sebagai aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi, pinjaman yang diberikan dan piutang, investasi dimiliki hingga jatuh tempo atau aset keuangan tersedia untuk dijual, jika sesuai. Grup menentukan klasifikasi atas aset keuangan pada saat pengakuan awal.

Pengakuan dan pengukuran

Pada saat pengakuan awal, aset keuangan diukur pada nilai wajarnya dan dalam hal aset keuangan tidak diukur pada nilai wajar melalui laba rugi ditambah biaya transaksi yang dapat diatribusikan secara langsung dengan perolehan atau penerbitan aset keuangan tersebut. Pengukuran aset keuangan setelah pengakuan awal tergantung pada klasifikasi aset.

Aset keuangan Grup terdiri dari bank dan setara kas, piutang usaha, aset keuangan lancar lainnya, piutang pihak berelasi dan aset lain-lain yang diklasifikasikan sebagai pinjaman yang diberikan dan piutang, serta investasi efek ekuitas tertentu yang diklasifikasikan sebagai tersedia untuk dijual.

Seluruh pembelian dan penjualan yang lazim pada aset keuangan diakui atau dihentikan pengakuannya pada tanggal perdagangan seperti contohnya tanggal pada saat Grup berkomitmen untuk membeli atau menjual aset. Pembelian atau penjualan yang lazim adalah pembelian atau penjualan aset keuangan yang mensyaratkan penyerahan aset dalam kurun waktu umumnya ditetapkan dengan peraturan atau kebiasaan yang berlaku di pasar.

Pinjaman yang diberikan dan piutang

Pinjaman yang diberikan dan piutang adalah aset keuangan non-derivatif dengan pembayaran tetap atau telah ditentukan dan tidak mempunyai kuotasi di pasar aktif. Setelah pengakuan awal, aset keuangan tersebut dicatat pada biaya perolehan dan diamortisasi menggunakan metode suku bunga efektif, kecuali jika dampak diskonto tidak material maka dinyatakan pada biaya perolehan. Keuntungan atau kerugian diakui pada laba rugi ketika aset keuangan tersebut dihentikan pengakuannya atau mengalami penurunan nilai dan melalui proses amortisasi.

Aset keuangan yang tersedia untuk dijual

Aset keuangan yang tersedia untuk dijual adalah aset keuangan non-derivatif yang dimaksudkan untuk dimiliki untuk waktu yang tidak terbatas, yang mungkin dijual dalam rangka pemenuhan likuiditas atau perubahan suku bunga, nilai tukar atau yang tidak diklasifikasikan sebagai pinjaman dan piutang, investasi yang dimiliki hingga jatuh tempo atau aset keuangan pada nilai wajar melalui laba rugi.

Aset keuangan yang tersedia untuk dijual pada awalnya diakui sebesar nilai wajarnya, ditambah biaya transaksi, dan kemudian diukur pada nilai wajar dengan keuntungan dan kerugian yang diakui dalam laporan perubahan ekuitas, kecuali untuk kerugian penurunan nilai dan keuntungan dan kerugian nilai tukar mata uang asing, sampai aset keuangan tersebut dihentikan pengakuannya. Jika aset keuangan tersedia untuk dijual telah terjadi penurunan nilai, akumulasi keuntungan atau kerugian yang sebelumnya diakui pada bagian ekuitas akan membatalkan pengakuan dalam laba rugi.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI (Lanjutan)

Liabilitas Keuangan

Liabilitas keuangan diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi dan liabilitas keuangan yang dicatat berdasarkan biaya perolehan diamortisasi. Grup menentukan klasifikasi atas liabilitas keuangan konsolidasian pada saat pengakuan awal.

Liabilitas keuangan diakui pada awalnya sebesar nilai wajar dan dalam hal liabilitas keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi, termasuk biaya transaksi yang dapat diatribusikan secara langsung.

Liabilitas keuangan Grup terdiri dari utang bank, utang usaha, liabilitas keuangan lainnya, biaya masih harus dibayar, utang pihak berelasi, utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali, utang dividen dan uang jaminan dari pelanggan yang diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan yang dicatat berdasarkan biaya perolehan diamortisasi.

Liabilitas keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi

Liabilitas keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi, pada awalnya diakui pada nilai wajar dikurangi dengan biaya transaksi yang bisa diatribusikan secara langsung dan selanjutnya diukur pada biaya perolehan diamortisasi, menggunakan suku bunga efektif kecuali jika dampak diskonto tidak material, maka dinyatakan pada biaya perolehan. Beban bunga diakui dalam "Beban Keuangan" dalam laba rugi. Keuntungan atau kerugian diakui pada laba rugi ketika liabilitas keuangan tersebut dihentikan pengakuannya dan melalui proses amortisasi.

Saling Hapus dari Instrumen Keuangan

Aset keuangan dan liabilitas keuangan saling hapus dan nilai bersihnya dilaporkan dalam laporan posisi keuangan konsolidasian jika, dan hanya jika, saat ini memiliki hak yang berkekuatan hukum untuk melakukan saling hapus atas jumlah yang telah diakui dan terdapat maksud untuk menyelesaikan secara neto, atau untuk merealisasikan aset dan menyelesaikan liabilitas secara bersamaan.

Nilai Wajar dari Instrumen Keuangan

Nilai wajar instrumen keuangan yang diperdagangkan secara aktif di pasar keuangan yang terorganisasi, jika ada, ditentukan dengan mengacu pada kuotasi harga di pasar aktif pada penutupan bisnis pada akhir periode pelaporan. Untuk instrumen keuangan yang tidak memiliki pasar aktif, nilai wajar ditentukan dengan menggunakan teknik penilaian. Teknik penilaian tersebut mencakup penggunaan transaksi-transaksi pasar yang wajar antara pihak-pihak yang mengerti dan berkeinginan (*arm's length market transactions*); referensi atas nilai wajar terkini dari instrumen lain yang secara substansial sama; analisa arus kas yang didiskonto; atau model penilaian lain.

Biaya Perolehan Diamortisasi dari Instrumen Keuangan

Biaya perolehan diamortisasi dihitung dengan menggunakan metode suku bunga efektif dikurangi dengan penyisihan atas penurunan nilai dan pembayaran pokok atau nilai yang tidak dapat ditagih. Perhitungan tersebut mempertimbangkan premium atau diskonto pada saat perolehan dan termasuk biaya transaksi dan biaya yang merupakan bagian yang tak terpisahkan dari suku bunga efektif.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI (Lanjutan)

Penurunan Nilai Aset Keuangan

Setiap tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian, Grup mengevaluasi apakah terdapat bukti yang obyektif bahwa aset keuangan atau kelompok aset keuangan mengalami penurunan nilai. Aset keuangan atau kelompok aset keuangan diturunkan nilainya dan kerugian penurunan nilai telah terjadi jika, dan hanya jika, terdapat bukti yang obyektif mengenai penurunan nilai tersebut sebagai akibat dari satu atau lebih peristiwa yang terjadi setelah pengakuan awal aset tersebut (peristiwa yang merugikan) dan peristiwa yang merugikan tersebut berdampak pada estimasi arus kas masa depan atas aset keuangan atau kelompok aset keuangan yang dapat diestimasi secara andal.

Untuk aset keuangan yang dicatat pada biaya perolehan diamortisasi, Grup pertama kali menentukan apakah terdapat bukti obyektif mengenai penurunan nilai secara individual atas aset keuangan yang signifikan secara individual dan untuk aset keuangan yang tidak signifikan secara individual terdapat bukti penurunan nilai secara kolektif. Jika Grup menentukan tidak terdapat bukti obyektif mengenai penurunan nilai atas aset keuangan yang dinilai secara individual, terlepas aset keuangan tersebut signifikan atau tidak, maka Grup memasukkan aset tersebut ke dalam kelompok aset keuangan yang memiliki karakteristik risiko kredit yang sejenis dan menilai penurunan nilai kelompok tersebut secara kolektif.

Aset yang penurunan nilainya dinilai secara individual dan untuk itu kerugian penurunan nilai diakui atau tetap diakui, tidak termasuk dalam penilaian penurunan nilai secara kolektif.

Jika terdapat bukti obyektif bahwa kerugian penurunan nilai telah terjadi, jumlah kerugian tersebut diukur sebagai selisih antara nilai tercatat aset dengan nilai kini estimasi arus kas masa datang (tidak termasuk ekspektasi kerugian kredit masa datang yang belum terjadi) yang didiskonto menggunakan suku bunga efektif awal dari aset keuangan tersebut.

Nilai tercatat aset keuangan tersebut berkurang melalui penggunaan akun penyisihan dan jumlah kerugian diakui dalam laba rugi.

Ketika aset tidak tertagih, nilai tercatat atas aset keuangan yang telah diturunkan nilainya dikurangi secara langsung atau jika ada suatu jumlah telah dibebankan ke akun penyisihan, jumlah tersebut dihapusbukukan terhadap nilai tercatat aset keuangan tersebut.

Jika pada periode berikutnya jumlah kerugian penurunan nilai berkurang maka kerugian penurunan nilai yang sebelumnya diakui dipulihkan, sepanjang pemulihan tersebut tidak mengakibatkan nilai tercatat aset keuangan melebihi biaya perolehan diamortisasi pada tanggal pemulihan dilakukan, dengan menyesuaikan akun penyisihan. Jumlah pemulihan aset keuangan diakui pada laba rugi.

Penerimaan kemudian atas piutang yang telah dihapusbukukan sebelumnya, jika pada periode berjalan dikreditkan dengan menyesuaikan pada akun penyisihan, sedangkan jika setelah tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian dikreditkan sebagai pendapatan operasional lainnya.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI (Lanjutan)

Penghentian Pengakuan

Aset keuangan

Grup menghentikan pengakuan aset keuangan, jika dan hanya jika, hak kontraktual untuk menerima arus kas yang berasal dari aset keuangan tersebut berakhir; atau Grup mentransfer hak untuk menerima arus kas yang berasal dari aset keuangan atau menanggung kewajiban untuk membayarkan arus kas yang diterima tersebut secara penuh tanpa penundaan berarti kepada pihak ketiga di bawah kesepakatan pelepasan (*pass through arrangement*); dan (a) Grup telah mentransfer secara substansial seluruh risiko dan manfaat atas aset, atau (b) Grup tidak mentransfer maupun tidak memiliki secara substansial seluruh risiko dan manfaat atas aset, namun telah mentransfer pengendalian atas aset.

Liabilitas Keuangan

Liabilitas keuangan dihentikan pengakuannya ketika liabilitas yang ditetapkan dalam kontrak dihentikan atau dibatalkan atau kadaluarsa.

Ketika liabilitas keuangan saat ini digantikan dengan yang lain dari pemberi pinjaman yang sama dengan persyaratan yang berbeda secara substansial, atau modifikasi secara substansial atas ketentuan liabilitas keuangan yang saat ini ada, maka pertukaran atau modifikasi tersebut dicatat sebagai penghapusan liabilitas keuangan awal dan pengakuan liabilitas keuangan baru dan selisih antara nilai tercatat liabilitas keuangan tersebut diakui dalam laba rugi.

Penentuan nilai wajar

Nilai wajar aset dan liabilitas keuangan diestimasi untuk keperluan pengakuan dan pengukuran atau keperluan pengungkapan.

PSAK No. 60, "Instrumen Keuangan: Pengungkapan" mensyaratkan pengungkapan atas pengukuran nilai wajar dengan tingkat hirarki nilai wajar sebagai berikut:

- i. Harga kuotasian (tidak disesuaikan) dalam pasar aktif untuk aset atau liabilitas yang identik (Tingkat 1);
- ii. Input setelah harga kuotasian yang termasuk dalam Tingkat 1 yang dapat diobservasi untuk aset atau liabilitas, baik secara langsung (misalnya harga) atau secara tidak langsung (misalnya derivasi dari harga) (Tingkat 2); dan
- iii. Input untuk aset atau liabilitas yang bukan berdasarkan data pasar yang dapat diobservasi (input yang tidak dapat diobservasi) (Tingkat 3).

Nilai wajar untuk instrumen keuangan yang diperdagangkan di pasar aktif ditentukan berdasarkan kuotasi nilai pasar pada tanggal pelaporan. Kuotasi nilai pasar yang digunakan Perusahaan untuk aset keuangan adalah harga penawaran (*bid price*), sedangkan untuk liabilitas keuangan menggunakan harga jual (*ask price*). Instrumen keuangan ini termasuk dalam Tingkat 1.

Nilai wajar instrumen keuangan yang tidak diperdagangkan di pasar aktif ditentukan dengan menggunakan teknik penilaian tertentu. Teknik tersebut menggunakan data pasar yang dapat diobservasi sepanjang tersedia dan seminimal mungkin tidak mengacu pada estimasi. Apabila seluruh input signifikan atas nilai wajar dapat diobservasi, instrumen keuangan ini termasuk dalam Tingkat 2.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI (Lanjutan)

Jika satu atau lebih input yang signifikan tidak berdasarkan data pasar yang dapat diobservasi, maka instrumen tersebut masuk dalam Tingkat 3. Ini berlaku untuk surat-surat berharga ekuitas yang tidak diperdagangkan di bursa.

Teknik penilaian tertentu digunakan untuk menentukan nilai instrumen keuangan mencakup:

- Penggunaan harga yang diperoleh dari bursa atau pedagang efek untuk instrumen sejenis; dan
- Teknik lain, seperti analisis arus kas yang didiskontokan digunakan untuk menentukan nilai instrumen keuangan lainnya.

i. Persediaan

Persediaan diakui sebesar nilai yang lebih rendah antara harga perolehan dan nilai realisasi bersih. Biaya perolehan ditentukan dengan menggunakan metode "Masuk Pertama, Keluar Pertama (*First in first out - FIFO*)".

Penyisihan persediaan usang ditentukan berdasarkan hasil revaluasi atas keadaan persediaan pada akhir tahun.

j. Biaya Dibayar di Muka

Biaya dibayar di muka dibebankan selama masa manfaatnya dengan metode garis lurus.

k. Investasi pada Efek Ekuitas

Investasi pada efek ekuitas terdiri dari aset keuangan tersedia untuk dijual dan kepemilikan Grup di entitas yang dicatat dengan metode ekuitas atas kepemilikan di entitas asosiasi.

Entitas asosiasi adalah suatu entitas dimana Grup memiliki pengaruh signifikan tetapi bukan pengendalian atau pengendalian bersama, atas kebijakan finansial dan operasional entitas tersebut. Pengaruh signifikan dianggap ada apabila Grup memiliki paling sedikit 20% tetapi tidak lebih dari 50% hak suara entitas tersebut.

Entitas asosiasi dicatat dengan menggunakan metode ekuitas. Dengan metode ini, bagian Grup atas laba rugi entitas asosiasi setelah perolehan diakui dalam laba rugi, dan bagian Grup atas penghasilan komprehensif lain diakui dalam penghasilan komprehensif lain. Perubahan dan penerimaan distribusi dividen dari entitas asosiasi setelah tanggal perolehan disesuaikan terhadap nilai tercatat investasi.

Keuntungan yang belum direalisasi dari transaksi antara Grup dengan entitas asosiasi dieliminasi sampai sebatas kepemilikan Perusahaan dalam entitas asosiasi.

Investasi pada entitas yang dicatat dengan metode ekuitas dihentikan pengakuannya apabila Grup tidak lagi memiliki pengaruh signifikan, dan nilai investasi yang tersisa diukur sebesar nilai wajar. Selisih antara jumlah tercatat investasi yang tersisa pada tanggal hilangnya pengaruh signifikan dan nilai wajarnya diakui dalam laba rugi.

Keuntungan dan kerugian yang timbul dari pelepasan sebagian atau dilusi atas investasi pada entitas yang dicatat dengan metode ekuitas dimana pengaruh signifikan atau pengendalian bersama masih dipertahankan, diakui dalam laba rugi dan jika relevan hanya bagian proporsional atas jumlah yang telah diakui sebelumnya pada penghasilan komprehensif lain yang akan direklasifikasikan ke laba rugi.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI (Lanjutan)

Grup menghentikan penggunaan metode ekuitas sejak tanggal ketika investasinya berhenti menjadi investasi pada entitas asosiasi sebagai berikut:

- (a) jika investasi menjadi entitas anak.
- (b) jika sisa kepentingan dalam entitas asosiasi merupakan aset keuangan, maka Grup mengukur sisa kepentingan tersebut pada nilai wajar.
- (c) ketika Grup menghentikan penggunaan metode ekuitas, Grup mencatat seluruh jumlah yang sebelumnya telah diakui dalam penghasilan komprehensif lain yang terkait dengan investasi tersebut menggunakan dasar perlakuan yang sama dengan yang disyaratkan jika Grup telah melepaskan secara langsung aset dan liabilitas terkait.

l. Aset Tetap

Aset tetap, setelah pengakuan awal, dipertanggungjawabkan dengan menggunakan model biaya. Aset tetap kecuali tanah yang tidak disusutkan, dinyatakan sebesar biaya perolehan dikurangi dengan akumulasi penyusutan dan rugi penurunan nilai. Biaya perolehan termasuk biaya penggantian bagian aset tetap saat biaya tersebut terjadi, jika memenuhi kriteria pengakuan. Selanjutnya, pada saat inspeksi yang signifikan dilakukan, biaya inspeksi itu diakui ke dalam jumlah tercatat ("*carrying amount*") aset tetap sebagai suatu penggantian jika memenuhi kriteria pengakuan. Semua biaya pemeliharaan dan perbaikan yang tidak memenuhi kriteria pengakuan diakui dalam laba rugi pada saat terjadinya.

Penyusutan dihitung dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomis aset tetap sebagai berikut:

	Tahun
Bangunan dan prasarana	10 - 20
Peralatan dan perabot kantor	4 - 8
Kendaraan	4 - 8
Mesin	8

Jumlah tercatat aset tetap dihentikan pengakuannya pada saat dilepaskan atau saat tidak ada manfaat ekonomis masa depan yang diharapkan dari penggunaan atau pelepasannya. Laba atau rugi yang timbul dari penghentian pengakuan aset (dihitung sebagai perbedaan antara jumlah neto hasil pelepasan dan jumlah tercatat dari aset) dimasukkan dalam laba rugi pada tahun aset tersebut dihentikan pengakuannya.

Pada setiap akhir tahun buku, nilai residu, umur manfaat dan metode penyusutan direviu dan jika sesuai keadaan disesuaikan secara prospektif. Aset tetap yang tidak digunakan dinyatakan sebesar jumlah terendah antara jumlah tercatat atau nilai wajar setelah dikurangi biaya penjualan aset tersebut dan disajikan pada aset lain-lain dalam laporan posisi keuangan konsolidasian, kecuali untuk aset yang diharapkan akan dijual dalam masa satu tahun disajikan sebagai aset lancar lainnya.

Aset dalam penyelesaian dinyatakan sebesar biaya perolehan dan disajikan sebagai bagian dari aset tetap. Akumulasi biaya perolehan akan dipindahkan ke akun aset tetap yang bersangkutan pada saat aset telah selesai dan siap untuk digunakan.

m. Penurunan Nilai Aset Non Keuangan

Pada setiap akhir periode pelaporan, Grup menilai apakah terdapat indikasi suatu aset mengalami penurunan nilai. Jika terdapat indikasi tersebut, maka jumlah terpulihkan diestimasi untuk aset individual. Jika tidak mungkin untuk mengestimasi jumlah terpulihkan aset individual, maka Grup menentukan nilai terpulihkan dari Unit Penghasil Kas ("UPK") yang di dalamnya aset digunakan.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI (Lanjutan)

Jumlah terpulihkan yang ditentukan untuk aset individual adalah jumlah yang lebih tinggi antara nilai wajar aset atau UPK dikurangi biaya untuk menjual dengan nilai pakainya, kecuali aset tersebut tidak menghasilkan arus kas masuk yang sebagian besar independen dari aset atau kelompok aset lain. Jika nilai tercatat aset lebih besar daripada nilai terpulihkannya, maka aset tersebut dipertimbangkan mengalami penurunan nilai dan nilai tercatat aset diturunkan nilainya menjadi sebesar nilai terpulihkannya. Rugi penurunan nilai dari operasi yang berkelanjutan diakui pada laba rugi sebagai biaya "Rugi Penurunan Nilai". Dalam menghitung nilai pakai, estimasi arus kas masa depan neto didiskontokan ke nilai kini dengan menggunakan tingkat diskonto sebelum pajak yang menggambarkan penilaian pasar kini dari nilai waktu uang dan risiko spesifik atas aset.

Dalam menentukan nilai wajar dikurangi biaya untuk menjual, digunakan harga penawaran pasar terakhir, jika tersedia. Jika tidak terdapat transaksi tersebut, Grup menggunakan model penilaian yang sesuai untuk menentukan nilai wajar aset. Perhitungan-perhitungan ini dikuatkan oleh penilaian berganda atau indikator nilai wajar yang tersedia.

Penilaian dilakukan pada setiap akhir periode pelaporan apakah terdapat indikasi bahwa rugi penurunan nilai yang telah diakui dalam periode sebelumnya untuk aset selain goodwill mungkin tidak ada lagi atau mungkin telah menurun. Jika indikasi dimaksud ditemukan, maka Grup mengestimasi jumlah terpulihkan aset tersebut. Kerugian penurunan nilai yang telah diakui dalam periode sebelumnya untuk aset selain goodwill dibalik hanya jika terdapat perubahan asumsi-asumsi yang digunakan untuk menentukan jumlah terpulihkan aset tersebut sejak rugi penurunan nilai terakhir diakui. Dalam hal ini, jumlah tercatat aset dinaikkan ke jumlah terpulihkannya. Pembalikan tersebut dibatasi sehingga jumlah tercatat aset tidak melebihi jumlah terpulihkannya maupun jumlah tercatat, setelah dikurangi penyusutan, seandainya tidak ada rugi penurunan nilai yang telah diakui untuk aset tersebut pada tahun sebelumnya. Pembalikan rugi penurunan nilai diakui dalam laba rugi. Setelah pembalikan tersebut, penyusutan aset tersebut disesuaikan di periode mendatang untuk mengalokasikan jumlah tercatat aset yang direvisi, dikurangi nilai sisanya, dengan dasar yang sistematis selama sisa umur manfaatnya.

Goodwill diuji untuk penurunan nilai setiap akhir periode pelaporan dan ketika terdapat suatu indikasi bahwa nilai tercatatnya mengalami penurunan nilai. Penurunan nilai bagi goodwill ditetapkan dengan menentukan jumlah terpulihkan tiap UPK (atau kelompok UPK) dimana goodwill terkait. Jika jumlah terpulihkan UPK kurang dari jumlah tercatatnya, maka rugi penurunan nilai diakui. Rugi penurunan nilai terkait goodwill tidak dapat dibalik pada periode berikutnya.

n. Aset Tak Berwujud

Aset tak berwujud yang diperoleh secara terpisah diukur sebesar nilai perolehan pada pengakuan awal. Setelah pengakuan awal, aset tak berwujud dicatat pada biaya perolehan dikurangi akumulasi amortisasi dan akumulasi rugi penurunan nilai. Aset tak berwujud dengan umur manfaat terbatas diamortisasi secara garis lurus selama umur ekonomisnya dan dievaluasi apabila terdapat indikator adanya penurunan nilai. Periode dan metode amortisasi ditelaah setidaknya setiap akhir periode pelaporan.

Aset tak berwujud dihentikan pengakuannya pada saat:

- a) Dijual; atau
- b) Ketika tidak ada manfaat ekonomis di masa depan yang dapat diharapkan dari penggunaan atau penjualan aset tersebut.

Hak pengelolaan bangunan yang dimiliki Entitas Anak yaitu hak pengelolaan pusat perbelanjaan selama 25 tahun yang akan berakhir pada tahun 2030.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI (Lanjutan)

Hak pengelolaan bangunan dinyatakan sebesar biaya yang telah dikeluarkan untuk memperoleh hak pengelolaan dan dikurangi dengan akumulasi amortisasi. Amortisasi dihitung dengan metode garis lurus dan diamortisasi selama 25 tahun, yaitu selama jangka waktu pengelolaan.

o. Liabilitas Imbalan Pasca Masa Kerja

Grup mengakui liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan berdasarkan peraturan Grup dan sesuai dengan Undang-undang No. 13/2003 tanggal 25 Maret 2003. Dalam PSAK No. 24, nilai kini kewajiban imbalan pasti, beban jasa kini dan beban jasa lalu ditentukan dengan menggunakan metode penilaian "*Projected Unit Credit*".

p. Utang Penjualan Efek dengan Janji Dibeli Kembali

Efek yang dijual dengan janji untuk dibeli kembali (repo) diakui sebagai kewajiban repo sebesar harga pembelian kembali yang disepakati dikurangi beban bunga yang belum direalisasi. Beban bunga yang belum direalisasi, yang merupakan selisih antara harga jual dan harga pembelian kembali yang disepakati, diakui sebagai beban sesuai dengan jangka waktu sejak efek dijual hingga dibeli kembali. Efek yang diserahkan tetap diakui sebagai investasi.

q. Pengakuan Pendapatan dan Beban

Pendapatan dari transaksi penjualan diakui pada saat barang diserahkan dan pendapatan dari transaksi penjualan iklan dan jasa diakui pada saat jasa dilaksanakan sesuai prestasi. Pembayaran kontrak iklan dan jasa yang diterima di muka dicatat dalam akun "Pendapatan Diterima di Muka".

Pendapatan dari transaksi sewa diakui pada saat manfaat diperoleh penyewa. Bagian pendapatan sewa yang akan diperoleh dalam waktu satu tahun diklasifikasi dan disajikan di liabilitas jangka pendek sebagai "Pendapatan Diterima di Muka".

Beban diakui pada saat terjadinya (*accrual basis*).

r. Transaksi dan Saldo dalam Mata Uang Asing

Transaksi dalam mata uang asing dicatat berdasarkan kurs yang berlaku pada saat transaksi dilakukan. Pada tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian, aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing dijabarkan ke dalam Rupiah untuk mencerminkan kurs tengah Bank Indonesia. Laba atau rugi kurs yang terjadi dikreditkan atau dibebankan pada operasi tahun berjalan.

Pada tanggal 31 Desember 2018 dan 2017, kurs yang digunakan dihitung berdasarkan kurs tengah jual-beli uang kertas asing dan/atau kurs tengah transaksi terakhir yang dipublikasikan oleh Bank Indonesia sebagai berikut:

	2018	2017
\$AS 1	14.481	13.548

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI (Lanjutan)

s. Perpajakan

Pajak final

Efektif 1 Juli 2018, berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 23 tahun 2018, penghasilan yang diterima atau diperoleh wajib pajak tertentu (tidak termasuk Bentuk Usaha Tetap) dengan peredaran bruto tidak melebihi Rp 4,8 miliar dikenakan pajak penghasilan yang bersifat final dengan tarif 0,5%. Sebelumnya Grup menerapkan Peraturan Pemerintah No. 46 tahun 2013 dengan tarif 1%. Jika penghasilan telah dikenakan pajak penghasilan final, perbedaan antara nilai tercatat aset dan liabilitas dengan dasar pengenaan pajaknya tidak diakui sebagai aset atau liabilitas pajak tangguhan.

Pajak kini

Beban pajak kini ditentukan berdasarkan laba kena pajak dalam tahun yang bersangkutan yang dihitung berdasarkan tarif pajak yang berlaku.

Pajak tangguhan

Aset dan liabilitas pajak tangguhan diakui atas konsekuensi pajak tahun mendatang yang timbul dari perbedaan jumlah tercatat aset dan liabilitas menurut laporan keuangan konsolidasian dengan dasar pengenaan pajak aset dan liabilitas. Liabilitas pajak tangguhan diakui untuk semua perbedaan waktu kena pajak. Aset pajak tangguhan diakui untuk perbedaan waktu yang boleh dikurangkan dan rugi fiskal apabila terdapat kemungkinan besar bahwa jumlah laba kena pajak pada masa mendatang akan memadai untuk mengkompensasi perbedaan waktu dan rugi fiskal. Efek pajak tangguhan yang timbul dari akuisisi disajikan sebagai bagian dari akun "Aset atau Liabilitas Pajak Tangguhan".

Aset dan liabilitas pajak tangguhan disajikan di laporan posisi keuangan konsolidasian atas dasar saling hapus (*offset*), kecuali aset dan liabilitas pajak tangguhan untuk entitas yang berbeda, sesuai penyajian aset dan liabilitas pajak kini masing-masing entitas tersebut.

Pajak tangguhan dihitung dengan menggunakan tarif pajak yang berlaku atau secara substansial telah berlaku pada tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian. Perubahan nilai tercatat aset dan liabilitas pajak tangguhan yang disebabkan oleh perubahan tarif pajak dibebankan pada tahun berjalan, kecuali untuk transaksi-transaksi yang sebelumnya telah langsung dibebankan atau dikreditkan ke ekuitas.

Pengampunan pajak

Aset pengampunan pajak diakui sebesar biaya perolehan aset pengampunan pajak. Liabilitas pengampunan pajak diakui sebesar kewajiban kontraktual untuk menyerahkan kas atau setara kas untuk menyelesaikan kewajiban yang berkaitan langsung dengan perolehan aset pengampunan pajak.

Perusahaan mengakui selisih antara aset dan liabilitas pengampunan pajak sebagai bagian dari tambahan modal disetor di ekuitas.

Aset dan liabilitas pengampunan pajak disajikan secara terpisah dari aset dan liabilitas lainnya dalam laporan posisi keuangan konsolidasian.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI (Lanjutan)

t. Rugi Per Saham

Rugi per saham dasar dihitung dengan membagi rugi bersih tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk dengan jumlah rata-rata tertimbang jumlah saham biasa yang ditempatkan dan disetor penuh, yang beredar selama tahun yang bersangkutan. Jumlah rata-rata tertimbang saham beredar adalah sejumlah 2.755.125.000 saham pada tahun 2018 dan 2017.

u. Informasi Segmen

Grup mengidentifikasi segmen operasi berdasarkan pelaporan internal yang dikaji secara berkala oleh pengambil keputusan operasional utama dalam rangka mengalokasikan sumber daya dan menilai kinerja segmen operasi tersebut.

Segmen operasi dilaporkan dengan cara konsisten dengan pelaporan internal yang diberikan kepada Direksi sebagai pengambil keputusan Grup.

v. Provisi

Provisi diakui jika Grup memiliki kewajiban kini (baik secara hukum maupun bersifat konstruktif) sebagai akibat peristiwa masa lalu dimana ada kemungkinan bahwa untuk penyelesaian kewajiban tersebut diperlukan arus keluar sumber daya yang mengandung manfaat ekonomi, dan total kewajiban tersebut dapat diestimasi secara andal.

Provisi direviu pada setiap akhir periode pelaporan dan disesuaikan untuk mencerminkan estimasi kini terbaik. Jika tidak lagi terdapat kemungkinan arus keluar sumber daya yang mengandung manfaat ekonomi untuk menyelesaikan kewajiban tersebut, provisi dibatalkan.

w. Peristiwa Setelah Tanggal Pelaporan

Peristiwa setelah akhir periode yang memerlukan penyesuaian dan menyediakan informasi tambahan tentang posisi Grup pada tanggal pelaporan (*adjusting event*) tercermin dalam laporan keuangan konsolidasian.

Peristiwa setelah akhir periode yang tidak memerlukan penyesuaian diungkapkan dalam laporan keuangan konsolidasian apabila material.

3. PERTIMBANGAN, ESTIMASI DAN ASUMSI SIGNIFIKAN

Penyusunan laporan keuangan konsolidasian sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia mewajibkan manajemen untuk membuat pertimbangan, estimasi dan asumsi yang mempengaruhi jumlah-jumlah yang dilaporkan dalam laporan keuangan konsolidasian. Sehubungan dengan adanya ketidakpastian yang melekat dalam membuat estimasi, hasil sebenarnya yang dilaporkan di masa mendatang dapat berbeda dengan jumlah estimasi yang dibuat.

Asumsi utama masa depan dan sumber utama ketidakpastian estimasi lain pada akhir periode pelaporan yang memiliki risiko signifikan bagi penyesuaian yang material terhadap nilai tercatat aset dan liabilitas untuk tahun berikutnya, diungkapkan di bawah ini. Grup mendasarkan asumsi dan estimasi pada parameter yang tersedia pada saat laporan keuangan konsolidasian disusun. Asumsi dan situasi mengenai perkembangan masa depan, mungkin berubah akibat perubahan pasar atau situasi di luar kendali Grup. Perubahan tersebut dicerminkan dalam asumsi terkait pada saat terjadinya.

3. PERTIMBANGAN, ESTIMASI DAN ASUMSI SIGNIFIKAN (Lanjutan)

Pertimbangan, estimasi dan asumsi berikut ini dibuat oleh manajemen dalam rangka penerapan kebijakan akuntansi Grup yang memiliki pengaruh paling signifikan atas jumlah yang diakui dalam laporan keuangan konsolidasian:

Pertimbangan

Klasifikasi Aset dan Liabilitas Keuangan

Grup menetapkan klasifikasi atas aset dan liabilitas tertentu sebagai aset keuangan dan liabilitas keuangan dengan mempertimbangkan definisi yang ditetapkan PSAK No. 55 (Revisi 2014) dipenuhi. Dengan demikian, aset keuangan dan liabilitas keuangan diakui sesuai dengan kebijakan akuntansi Grup seperti diungkapkan pada Catatan 2h.

Cadangan atas Penurunan Nilai Piutang Usaha

Grup mengevaluasi akun tertentu yang diketahui bahwa para pelanggannya tidak dapat memenuhi liabilitas keuangannya. Dalam hal tersebut, Grup mempertimbangkan, berdasarkan fakta dan situasi yang tersedia, namun tidak terbatas pada jangka waktu hubungan dengan pelanggan dan status kredit dari pelanggan berdasarkan catatan kredit pihak ketiga yang tersedia dan faktor pasar yang telah diketahui, untuk mencatat provisi spesifik atas pelanggan terhadap jumlah terutang guna mengurangi jumlah piutang yang diharapkan dapat diterima oleh Grup.

Provisi spesifik ini dievaluasi kembali dan disesuaikan jika tambahan informasi yang diterima mempengaruhi jumlah cadangan penurunan nilai piutang.

Alokasi Harga Beli dan Penurunan Nilai Goodwill

Akuntansi akuisisi mensyaratkan penggunaan estimasi akuntansi secara ekstensif dalam mengalokasikan harga beli kepada nilai pasar wajar aset dan liabilitas yang diakuisisi, termasuk aset tak berwujud. Akuisisi bisnis tertentu oleh Grup menimbulkan goodwill. Sesuai PSAK No. 22, "Kombinasi Bisnis", goodwill tidak diamortisasi dan diuji untuk penurunan nilai setiap akhir periode pelaporan.

Estimasi dan Asumsi

Imbalan Kerja

Penentuan liabilitas imbalan kerja bergantung pada pemilihan asumsi yang digunakan oleh aktuaris independen dalam menghitung jumlah-jumlah tersebut. Asumsi tersebut termasuk antara lain, tingkat diskonto, tingkat kenaikan gaji tahunan, tingkat pengunduran diri karyawan tahunan, tingkat kecacatan, umur pensiun dan tingkat kematian. Sementara Grup berkeyakinan bahwa asumsi tersebut adalah wajar dan sesuai, perbedaan signifikan pada hasil aktual dan perubahan signifikan dalam asumsi yang ditetapkan dapat mempengaruhi secara material liabilitas imbalan kerja dan beban imbalan kerja bersih.

Penyusutan Aset Tetap

Biaya perolehan aset tetap disusutkan dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomisnya. Manajemen mengestimasi masa manfaat ekonomis aset tetap antara 4 sampai dengan 20 tahun. Ini adalah umur secara umum diharapkan dalam industri dimana Grup menjalankan bisnisnya. Perubahan tingkat pemakaian dan perkembangan teknologi dapat mempengaruhi masa manfaat ekonomis dan nilai sisa aset dan karenanya biaya penyusutan masa depan mungkin direvisi.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

3. PERTIMBANGAN, ESTIMASI DAN ASUMSI SIGNIFIKAN (Lanjutan)

Pajak Penghasilan

Pertimbangan signifikan dilakukan dalam menentukan provisi atas pajak penghasilan badan. Terdapat transaksi dan perhitungan tertentu yang penentuan pajak akhirnya adalah tidak pasti sepanjang kegiatan usaha normal. Grup mengakui liabilitas atas pajak penghasilan badan berdasarkan estimasi apakah terdapat tambahan pajak penghasilan badan.

Instrumen Keuangan

Grup mencatat aset dan liabilitas keuangan tertentu pada nilai wajar yang mengharuskan penggunaan estimasi akuntansi. Sementara komponen signifikan atas pengukuran nilai wajar ditentukan menggunakan bukti obyektif yang dapat diverifikasi, jumlah perubahan nilai wajar dapat berbeda bila Grup menggunakan metodologi penilaian yang berbeda. Perubahan nilai wajar aset dan liabilitas keuangan tersebut dapat mempengaruhi secara langsung laba atau rugi Grup.

Aset Pajak Tangguhan

Aset pajak tangguhan diakui atas seluruh perbedaan waktu yang dapat dikurangkan, sepanjang besar kemungkinannya bahwa penghasilan kena pajak akan tersedia sehingga perbedaan waktu tersebut dapat digunakan. Estimasi signifikan oleh manajemen disyaratkan dalam menentukan total aset pajak tangguhan yang dapat diakui, berdasarkan saat penggunaan dan tingkat penghasilan kena pajak serta strategi perencanaan pajak masa depan.

4. PELEPASAN DAN AKUISISI ENTITAS ANAK DAN ASOSIASI

a. Akuisisi Entitas Anak

Tahun 2017

Akuisisi PT Gamma Investa Lestari (GIL)

Berdasarkan Perjanjian Pengikatan Jual Beli Saham tanggal 5 Mei 2017, yang telah diaktakan dalam Akta Notaris Zulkifli Harahap, S.H., No. 19 tanggal 19 Juni 2017. Perusahaan memperoleh 51.490.000 lembar saham (setara dengan 99,98%) kepemilikan GIL dari PT Entertainment Live Indonesia, entitas sepengendali, senilai Rp 26.000.000.000.

Perusahaan mencatat transaksi tersebut dengan menggunakan metode penyatuan kepemilikan sesuai dengan PSAK No. 38, "Kombinasi Bisnis Entitas Sepengendali".

Selisih antara harga pengalihan sebesar Rp 26.000.000.000 dan nilai buku aset neto GIL sebesar Rp 7.999.273.973 pada tanggal transaksi sebesar Rp 18.000.726.027, diakui sebagai bagian dari "Tambahan Modal Disetor - Neto" dalam laporan posisi keuangan konsolidasian pada tanggal 31 Desember 2017 (Catatan 25).

b. Pelepasan Entitas Anak dan Asosiasi

Tahun 2018

Pelepasan PT Adhara Dhanapa Mahardhika (ADM)

Berdasarkan Akta Notaris Zulkifli Harahap, S.H., No. 27 tanggal 27 Juni 2018. Perusahaan melepas 83.327 lembar saham (setara dengan 30,06%) kepemilikan ADM kepada Yooky Tjahrial, pihak ketiga, serta 138.439 lembar saham (setara dengan 50,00%) kepemilikan ADM kepada Tovino Aviar, pihak ketiga, dengan harga keseluruhan sebesar Rp 176.137.938.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

4. PELEPASAN DAN AKUISISI ENTITAS ANAK DAN ASOSIASI (Lanjutan)

Selisih antara harga pengalihan sebesar Rp 176.137.938 dan nilai buku penyertaan saham ADM sebesar (Rp 6.063.141.598) pada tanggal transaksi sebesar Rp 6.239.279.536, diakui sebagai bagian dari “Laba atas Pelepasan Investasi” dalam laba rugi untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2018.

Pelepasan PT Media Golfindo (MG)

Berdasarkan Akta No. 25 oleh Zulkifli Harahap, S.H., tanggal 27 Juni 2018, ADM melepas 6.034.714 lembar saham (setara dengan 38,43%) kepemilikan MG kepada Tovino Afiar, pihak ketiga, Perusahaan melepas 7.852.153 lembar saham (setara dengan 50,00%) kepemilikan atas MG kepada Yooky Tjahrial, pihak ketiga, serta 1.817.438 lembar saham (setara dengan 11,57%) kepemilikan atas MG kepada Tovino Afiar, pihak ketiga, dengan harga keseluruhan sebesar Rp 475.000.000.

Selisih antara harga pengalihan sebesar Rp 475.000.000 dan nilai buku penyertaan saham MG sebesar (Rp 672.450.793) pada tanggal transaksi sebesar Rp 1.147.450.793, diakui sebagai bagian dari “Laba atas Pelepasan Investasi” dalam laba rugi untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2018.

Tahun 2017

Pelepasan PT Avabanindo Perkasa (AP)

Berdasarkan Perjanjian Pengikatan Jual Beli Saham tanggal 5 Mei 2017, yang telah diaktakan dalam Akta Notaris Zulkifli Harahap, S.H., No. 17 tanggal 19 Juni 2017. Perusahaan melepas 35.291 lembar saham (setara dengan 95,94%) kepemilikan AP kepada PT Beyond Media, pemegang saham, senilai Rp 29.100.000.000.

Perusahaan mencatat transaksi tersebut dengan menggunakan metode penyatuan kepemilikan sesuai dengan PSAK No. 38, “Kombinasi Bisnis Entitas Sepengendali”.

Selisih antara harga pengalihan sebesar Rp 29.100.000.000 dan nilai buku penyertaan saham AP sebesar Rp 35.576.876.320 pada tanggal transaksi sebesar Rp 6.476.876.320, diakui sebagai bagian dari “Tambahan Modal Disetor - Neto” dalam laporan posisi keuangan konsolidasian pada tanggal 31 Desember 2017 (Catatan 25).

Pelepasan PT Radionet Cipta Karya (RCK)

Berdasarkan Perjanjian Pengikatan Jual Beli Saham tanggal 5 Mei 2017, yang telah diaktakan dalam Akta Notaris Zulkifli Harahap, S.H., No. 18 tanggal 19 Juni 2017. Perusahaan melepas 1.594.138 lembar saham (setara dengan 20,80%) kepemilikan RCK kepada PT Mahaka Radio Integra Tbk., pihak berelasi, senilai Rp 32.800.000.000.

Selisih antara harga pengalihan sebesar Rp 32.800.000.000 dan nilai buku investasi RCK sebesar Rp 30.359.816.527 pada tanggal transaksi sebesar Rp 2.440.183.473, diakui sebagai bagian dari “Laba atas Pelepasan Investasi” dalam laba rugi untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2017.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

5. KAS DAN SETARA KAS

Akun ini terdiri dari:

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
<u>Kas</u>	422.481.682	295.559.691
<u>Bank</u>		
Rekening Rupiah		
PT Bank Central Asia Tbk.	7.565.107.419	5.500.654.527
PT Bank Muamalat Indonesia Tbk.	4.386.897.551	14.064.938.577
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk.	3.327.246.514	4.323.846.797
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	2.414.724.427	2.395.589.647
PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk.	2.352.741.331	765.983.891
PT Bank Permata Tbk.	2.185.474.230	1.594.865.775
PT Bank Pan Indonesia Tbk.	1.766.748.981	90.991.598
PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.	743.520.050	114.869.709
PT Bank Bukopin Tbk.	640.800.423	3.674.107.914
PT Bank BNI Syariah	375.615.355	420.222.632
PT Bank Syariah Mandiri	323.307.509	433.668.940
PT Bank CIMB Niaga Tbk.	320.151.642	620.933.255
PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk.	166.809.862	317.117.074
PT Bank CIMB Niaga Syariah	149.060.746	-
PT Bank UOB Indonesia	64.523.556	64.747.676
PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.	57.830.362	28.708.712
PT Bank Rakyat Indonesia Syariah	54.416.086	1.502.029
PT Bank Mayapada Tbk.	17.624.666	17.884.091
PT Bank Artha Graha Internasional Tbk.	6.894.687	2.300.520
PT Bank MNC Internasional Tbk.	-	1.325.988.227
Rekening Dolar Amerika Serikat		
PT Bank Central Asia Tbk.	939.920.439	1.752.542.590
PT Bank Pan Indonesia Tbk.	83.658.474	83.126.361
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk.	83.367.117	241.181.496
Jumlah bank	28.026.441.427	37.835.772.038
<u>Deposito</u>		
PT Bank Mayapada Tbk.	6.699.993.732	6.355.699.776
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	1.004.865.753	-
PT Bank CIMB Niaga Tbk.	-	2.074.941.892
PT Bank Central Asia Tbk.	-	1.000.000.000
Jumlah deposito	7.704.859.485	9.430.641.668
Jumlah	36.153.782.594	47.561.973.397

Deposito berjangka dalam mata uang Rupiah, akan jatuh tempo dalam waktu 1 bulan dan memperoleh bunga sebesar 4,75% - 7,50% per tahun pada tahun 2018 dan 2017. Tidak ada kas dan setara kas yang ditempatkan pada pihak berelasi dan dijadikan jaminan.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

6. PIUTANG USAHA

Akun ini terdiri dari:

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
<u>Pihak berelasi (Catatan 31):</u>		
Sirkulasi dan iklan surat kabar	1.277.466.051	233.184.830
Penyiaran televisi	1.044.033.907	400.433.917
Program	140.100.000	142.500.000
Lain-lain	4.433.587.443	2.965.083.059
Jumlah pihak berelasi	6.895.187.401	3.741.201.806
<u>Pihak ketiga:</u>		
Sirkulasi dan iklan surat kabar	51.414.800.123	50.917.721.551
Penyiaran televisi	12.924.291.399	15.579.646.508
Program	7.893.191.476	17.354.697.907
Penerbitan	5.822.322.567	87.702.751
Sewa	1.105.514.748	688.560.140
Majalah	-	522.493.670
Lain-lain	7.306.108.113	18.686.570.669
Jumlah pihak ketiga	86.466.228.426	103.837.393.196
Dikurangi penyisihan penurunan nilai	(23.710.719.130)	(24.912.482.198)
Jumlah pihak ketiga - bersih	62.755.509.296	78.924.910.998
Jumlah piutang usaha - bersih	69.650.696.697	82.666.112.804

Rincian piutang berdasarkan nama pelanggan adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
<u>Pihak berelasi (Catatan 31):</u>	6.895.187.401	3.741.201.806
<u>Pihak ketiga:</u>		
PT Elang Energi Mandiri	2.892.000.000	2.892.000.000
PT Indonic Tangerang Investment	3.616.071.459	-
Rumah Zakat Indonesia	1.933.059.064	176.000.000
PT Pertamina (Persero)	1.880.432.404	181.437.200
PT Dentsu Inter Admark Media Group Indonesia	1.228.974.200	364.636.800
PT Activate Media Nusantara	985.677.000	-
PT Tiga Citra Cinema	955.954.546	-
PT Tuneup Digital Media	917.925.000	-
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	766.864.498	1.740.283.636
PT Prima Multi Perkasa	728.000.000	728.000.000
Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata	720.732.585	720.732.585
PT Dharmapena Citra Media	695.853.520	1.009.528.000
PT Angkasa Pura II (Persero)	670.227.250	22.480.168
TB. Amalia	651.475.175	609.947.700
PT Gramedia Asri Media	645.339.284	1.373.500.098
Lutfi Agency	619.457.083	1.238.914.166
Dompot Dhuafa Corpora	607.973.333	250.550.000
Yayasan Bhakti Tanoto	596.750.000	-
PT Astra Honda Motor	585.137.356	18.291.424
PT Lejel Home Shopping	575.107.226	5.297.505.692
PT Chandra Karya Furniture	573.065.001	44.165.001

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

6. PIUTANG USAHA (Lanjutan)

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
Yayasan Aksi Cepat Tanggap	546.343.383	229.416.000
PT Google Indonesia	536.112.740	405.133.156
BPJS Ketenagakerjaan	-	4.258.984.781
PT Shell Indonesia	-	2.221.001.292
Lain-lain	62.537.696.319	80.054.885.497
Jumlah pihak ketiga	86.466.228.426	103.837.393.196
Dikurangi penyisihan penurunan nilai	(23.710.719.130)	(24.912.482.198)
Jumlah pihak ketiga - bersih	62.755.509.296	78.924.910.998
Jumlah piutang usaha - bersih	69.650.696.697	82.666.112.804

Rincian umur piutang usaha dihitung sejak tanggal faktur adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
<u>Pihak berelasi:</u>		
Sampai dengan 30 hari	195.776.089	610.575.802
31 hari sampai 60 hari	73.375.000	283.909.154
61 hari sampai 90 hari	63.250.000	781.550.000
Lebih dari 90 hari	6.562.786.312	2.065.166.850
Jumlah pihak berelasi	6.895.187.401	3.741.201.806
<u>Pihak ketiga:</u>		
Sampai dengan 30 hari	15.612.723.059	20.376.959.228
31 hari sampai 60 hari	4.311.501.174	5.147.751.450
61 hari sampai 90 hari	2.906.965.641	2.870.736.840
Lebih dari 90 hari	63.635.038.552	75.441.945.678
Jumlah pihak ketiga	86.466.228.426	103.837.393.196
Dikurangi penyisihan penurunan nilai	(23.710.719.130)	(24.912.482.198)
Jumlah pihak ketiga - bersih	62.755.509.296	78.924.910.998
Jumlah piutang usaha - bersih	69.650.696.697	82.666.112.804

Piutang usaha PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika, entitas anak, sebesar Rp 4.500.000.000 dijadikan jaminan atas utang bank jangka pendek yang diperoleh dari PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk. (Catatan 14).

Piutang usaha PT Danapati Abinaya Investama, entitas anak, sebesar Rp 7.000.000.000 dijadikan jaminan atas utang bank jangka panjang yang diperoleh dari PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. (Catatan 22).

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

6. PIUTANG USAHA (Lanjutan)

Mutasi penyisihan penurunan nilai piutang adalah sebagai berikut:

	2018	2017
Saldo awal tahun	24.912.482.198	17.619.785.791
Perubahan selama tahun berjalan		
Penambahan penyisihan	1.323.089.534	7.292.696.407
Penghapusan piutang	(1.229.113.307)	-
Saldo awal entitas anak yang dijual	(1.295.739.295)	-
Saldo akhir tahun	23.710.719.130	24.912.482.198

Berdasarkan hasil penelaahan terhadap keadaan akun piutang masing-masing pelanggan pada akhir tahun 2018 dan 2017, manajemen Grup berkeyakinan bahwa penyisihan penurunan nilai piutang yang dibentuk adalah cukup untuk menutup kemungkinan tidak tertagihnya piutang di kemudian hari.

7. ASET KEUANGAN LANCAR LAINNYA

Akun ini terdiri dari:

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
Koperasi Karyawan HU Republika	1.408.318.643	1.408.318.643
Piutang karyawan	427.144.350	818.096.204
PT Reactor Kreasi Indonesia	65.356.220	237.356.220
Lain-lain	2.463.313.900	194.412.436
Jumlah	4.364.133.113	2.658.183.503

Piutang kepada karyawan tidak dibebani bunga dan akan dilunasi secara cicilan melalui pemotongan langsung dari gaji karyawan yang bersangkutan.

8. PERSEDIAAN BERSIH

Akun ini terdiri dari:

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
Buku	7.349.048.351	6.132.035.128
Gameboard	1.646.762.566	-
Kertas koran	554.029.191	556.302.429
Lain-lain	138.324.696	198.831.901
Jumlah	9.688.164.804	6.887.169.458
Dikurangi cadangan penurunan nilai persediaan	(2.816.554.764)	(2.220.645.527)
Jumlah persediaan - bersih	6.871.610.040	4.666.523.931

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

8. PERSEDIAAN BERSIH (Lanjutan)

Persediaan program milik PT Danapati Abinaya Investama (DAI), entitas anak, tidak diasuransikan terhadap setiap risiko kerugian. Manajemen DAI berkeyakinan bahwa tidak diperlukan penyisihan persediaan usang atau rusak untuk menutupi penurunan nilai persediaan DAI.

Persediaan kertas koran dan buku milik PT Republika Media Mandiri (RMM), entitas anak, tidak diasuransikan terhadap setiap risiko kerugian. Manajemen RMM berkeyakinan bahwa penyisihan persediaan usang atau rusak adalah cukup untuk menutupi penurunan nilai persediaan RMM.

Pada tahun 2018 dan 2017, Grup mencadangkan kerugian atas keusangan persediaan buku senilai Rp 2.816.564.768 dan Rp 2.220.645.527. Pencadangan tersebut dinilai cukup untuk menutupi penurunan nilai persediaan buku.

Mutasi penyisihan penurunan nilai persediaan buku dan gameboard adalah sebagai berikut:

	2018	2017
Saldo awal tahun	2.220.645.527	2.479.684.914
Perubahan selama tahun berjalan penambahan (pemulihan) penyisihan	595.909.237	(259.039.387)
Saldo akhir tahun	2.816.554.764	2.220.645.527

9. UANG MUKA

Akun ini terdiri dari:

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
Uang muka proyek	1.710.685.426	628.526.558
Uang muka produksi	248.483.600	436.674.049
Lain-lain	3.108.207.737	2.159.201.138
Jumlah	5.067.376.763	3.224.401.745

10. PAJAK DAN BIAYA DIBAYAR DI MUKA

Akun ini terdiri dari:

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
<u>Pajak dibayar di muka:</u>		
Pajak Pertambahan Nilai	7.547.736.353	5.835.340.227
Pajak penghasilan pasal 4 (2)	142.627.090	130.852.685
<u>Biaya dibayar di muka:</u>		
Sewa	473.888.891	434.861.117
Asuransi	277.408.444	244.041.343
Lain-lain	505.728.561	2.009.761.451
Jumlah	8.947.389.339	8.654.856.823

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

11. INVESTASI PADA EFEK EKUITAS

Akun ini terdiri dari:

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
Entitas asosiasi	10.859.741.676	11.244.344.367
Aset keuangan tersedia untuk dijual	236.001.680.000	119.014.800.000
Jumlah	246.861.421.676	130.259.144.367

Investasi pada entitas asosiasi

Rincian kepemilikan Grup pada masing-masing entitas asosiasi

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
Kepemilikan langsung		
PT Emas Indonesia Duaribu	29,30%	29,30%
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	45,00%	45,00%
Kepemilikan tidak langsung melalui		
PT Republika Media Mandiri		
PT Republika Televisi	49,00%	49,00%

PT Emas Indonesia Duaribu

PT Emas Indonesia Duaribu ("EID") didirikan di Jakarta berdasarkan Akta Notaris Soehartono Adwinoto, S.H., No. 19, tanggal 30 Maret 2000. Akta Pendirian tersebut telah mendapat persetujuan dari Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. C-04655.HT.01.01.TH.2001 tanggal 2 Agustus 2001 dan telah diumumkan dalam Lembaran Berita Negara Republik Indonesia No. 31 Tambahan No. 3666 Tahun 2004 tanggal 16 April 2004. Anggaran Dasar EID telah mengalami beberapa kali perubahan dan terakhir dengan Akta Notaris Zulkifli Harahap S.H., No. 8 tanggal 16 September 2008 sehubungan dengan penyesuaian terhadap Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. AHU-90306.AH.01.02 Tahun 2008 tanggal 26 November 2008.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, EID menjalankan usaha dalam bidang penyelenggaraan dan penerbitan pers dengan nama "Harian Indonesia".

PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika

PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika ("WKM") didirikan pada tanggal 13 Juli 2009 berdasarkan Akta No. 49 oleh DR. Fulgensius Jimmy H.L.T., S.H., M.H., M.M., notaris di Jakarta. Akta pendirian WKM disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. AHU-47322.AH.01.01 tahun 2009, tanggal 2 Oktober 2009. Anggaran dasar WKM mengalami perubahan dengan Akta No. 11, tanggal 3 September 2013 dari DR. Fulgensius Jimmy H.L.T., S.H., M.H., M.M., sehubungan dengan perubahan tempat kedudukan WKM menjadi di Jakarta Selatan.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, WKM menjalankan usaha dalam bidang perdagangan umum dan jasa. Kegiatan usaha WKM adalah pengelolaan *customer loyalty program* yang keanggotaannya diwujudkan dalam bentuk kartu pelanggan dengan nama "CardPlus".

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

11. INVESTASI PADA EFEK EKUITAS (Lanjutan)

PT Republika Televisi

PT Republika Televisi ("RT") didirikan berdasarkan Akta Notaris Zulkifli Harahap, S.H., No. 09 tanggal 8 Maret 2012 di Jakarta. Akta Pendirian tersebut telah mendapat persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat No. AHU-19507.AH.01.01.Tahun 2012 tanggal 17 April 2012.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar, RT menjalankan usaha dalam bidang penyiaran televisi, perfilman dan perekaman video. Pada tanggal 31 Desember 2018, RT masih belum beroperasi secara komersial.

2018								
Akumulasi Kepemilikan atas Laba (Rugi) Bersih dan Penghasilan Komprehensif Lain Perusahaan Asosiasi								
	Biaya Perolehan	Saldo Awal	Bagian atas Laba (Rugi) Bersih	Penghasilan Komprehensif Lain	Bagian atas Dividen	Saldo Akhir	Pelepasan	Nilai Tercatat
Kepemilikan langsung								
PT Emas Indonesia Duaribu	4.395.000.000	(406.786.372)	(999.366.404)	22.694.636	-	(1.383.458.140)	-	3.011.541.860
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	450.000.000	2.170.037.652	548.810.146	43.258.931	-	2.762.106.729	-	3.212.106.729
Kepemilikan tidak langsung Melalui PT Republika Media Mandiri:								
PT Republika Televisi	4.900.000.000	(263.906.913)	-	-	-	(263.906.913)	-	4.636.093.087
Jumlah	9.745.000.000	1.499.344.367	(450.556.258)	65.953.567	-	1.114.741.676	-	10.859.741.676

2017								
Akumulasi Kepemilikan atas Laba (Rugi) Bersih dan Penghasilan Komprehensif Lain Perusahaan Asosiasi								
	Biaya Perolehan	Saldo Awal	Bagian atas Laba (Rugi) Bersih	Penghasilan Komprehensif Lain	Bagian atas Dividen	Saldo Akhir	Pelepasan	Nilai Tercatat
Kepemilikan langsung								
PT Radionet Cipta Karya	30.000.000.000	212.062.616	531.165.725	40.844.470	(424.256.285)	359.816.526	(30.359.816.526)	-
PT Emas Indonesia Duaribu	4.395.000.000	625.409.901	(1.017.419.740)	(14.776.533)	-	(406.786.372)	-	3.988.213.628
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	450.000.000	1.652.653.456	541.012.148	(23.627.952)	-	2.170.037.652	-	2.620.037.652
Kepemilikan tidak langsung Melalui PT Republika Media Mandiri:								
PT Republika Televisi	4.900.000.000	(263.906.913)	-	-	-	(263.906.913)	-	4.636.093.087
Jumlah	39.745.000.000	2.226.219.060	54.758.133	2.439.985	(424.256.285)	1.859.160.893	(30.359.816.526)	11.244.344.367

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

11. INVESTASI PADA EFEK EKUITAS (Lanjutan)

Ringkasan informasi keuangan dari entitas asosiasi di atas adalah sebagai berikut:

	2018	2017
Jumlah aset	14.159.958.426	15.095.515.742
Jumlah liabilitas	24.929.356.321	23.847.271.952
Liabilitas bersih	(10.769.397.895)	(8.751.756.210)
Jumlah pendapatan tahun berjalan	19.921.569.364	66.568.865.134
Laba (rugi) bersih tahun berjalan	(2.191.228.736)	2.793.768.868
Laba (rugi) komprehensif tahun berjalan	(2.017.641.684)	2.892.064.013

Bagian Perusahaan atas laba (rugi) bersih untuk tahun yang berakhir pada tanggal-tanggal 31 Desember 2018 dan 2017 sebesar Rp (450.556.258) dan Rp 54.758.333.

Pada tahun 2017, Perusahaan memperoleh penerimaan dividen dari PT Radionet Cipta Karya sebesar Rp 424.256.285.

Pada bulan Mei 2017, Perusahaan melepas kepemilikan atas PT Radionet Cipta Karya (Catatan 4).

Aset keuangan tersedia untuk dijual

	Persentase Kepemilikan	31 Desember 2018	31 Desember 2017
PT Mahaka Radio Integra Tbk.	17,40%	235.801.680.000	118.814.800.000
PT Khasanah Media Visual	5,00%	100.000.000	100.000.000
PT Inspirasi Media Visual	5,00%	100.000.000	100.000.000
Jumlah		236.001.680.000	119.014.800.000

PT Mahaka Radio Integra Tbk. (MARI)

Pada tanggal 31 Desember 2018 dan 2017, Perusahaan memiliki 91.396.000 lembar saham MARI.

Sesuai dengan Surat Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. S-34/D.04/2016 tanggal 29 Januari 2016, PT Mahaka Radio Integra Tbk., entitas asosiasi, memperoleh pernyataan efektif untuk melakukan penawaran umum saham perdana kepada masyarakat. Pada tanggal 11 Februari 2016, MARI melakukan pencatatan saham di Bursa Efek Indonesia sebanyak 105.052.900 saham dengan harga penawaran Rp 750 per saham dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp 78.789.675.000 yang seluruhnya merupakan modal ditempatkan dan disetor penuh. Atas transaksi ini, kepemilikan Perusahaan atas MARI telah terdilusi dari 20,00% menjadi 17,40%.

Nilai wajar investasi pada MARI didasarkan pada kuotasi harga pasar yang mendasari saham investasi pada Bursa Efek yang bersangkutan.

Pada tahun 2018 dan 2017, Perusahaan memperoleh penerimaan dividen dari MARI sebesar Rp 539.906.492 dan Rp 3.185.150.600.

Perusahaan mengakui kenaikan atas harga pasar saham MARI sebesar Rp 116.986.880.000 dan Rp 25.133.900.000 untuk tahun yang berakhir pada tanggal-tanggal 31 Desember 2018 dan 2017.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

11. INVESTASI PADA EFEK EKUITAS (Lanjutan)

Pada tanggal 31 Desember 2018 dan 2017, manajemen berkeyakinan bahwa tidak terdapat peristiwa atau perubahan keadaan yang mengindikasikan penurunan nilai penyertaan saham, sehingga tidak diperlukan cadangan kerugian penurunan nilai untuk penyertaan saham.

12. ASET TETAP

Mutasi aset tetap Grup adalah sebagai berikut:

2018					
	Saldo Awal	Penambahan	Pengurangan	Pelepasan Entitas Anak	Saldo Akhir
Nilai Perolehan					
<u>Pemilikan langsung</u>					
Tanah	7.139.012.500	-	-	-	7.139.012.500
Bangunan dan prasarana	41.271.686.352	253.654.000	242.684.069	-	41.282.656.283
Peralatan dan perabot	129.015.478.788	2.639.117.897	16.361.016.415	(815.524.737)	114.478.055.533
Kendaraan	14.448.659.615	2.159.827.062	1.551.033.800	(170.400.000)	14.887.052.877
Mesin	18.286.360.980	-	-	-	18.286.360.980
Aset dalam penyelesaian	717.500.000	-	717.500.000	-	-
Jumlah	210.878.698.235	5.052.598.959	18.872.234.284	(985.924.737)	196.073.138.173
Akumulasi Penyusutan					
<u>Pemilikan langsung</u>					
Bangunan dan prasarana	29.645.814.498	1.789.351.624	242.684.069	-	31.192.482.053
Peralatan dan perabot	111.420.954.003	5.180.820.236	14.959.712.283	(804.580.166)	100.837.481.790
Kendaraan	11.592.800.597	1.414.672.868	1.279.599.640	(120.527.095)	11.607.346.730
Mesin	18.135.389.421	62.552.645	-	-	18.197.942.066
Jumlah	170.794.958.519	8.447.397.373	16.481.995.992	(925.107.261)	161.835.252.639
Nilai buku	40.083.739.716				34.237.885.534
2017					
	Saldo Awal	Penambahan	Pengurangan	Pelepasan Entitas Anak	Saldo Akhir
Nilai Perolehan					
<u>Pemilikan langsung</u>					
Tanah	7.139.012.500	-	-	-	7.139.012.500
Bangunan dan prasarana	40.989.273.352	286.263.000	3.850.000	-	41.271.686.352
Peralatan dan perabot	178.358.117.213	2.991.100.399	21.110.000	(52.312.628.824)	129.015.478.788
Kendaraan	20.128.162.171	356.949.215	4.194.814.381	(1.841.637.390)	14.448.659.615
Mesin	18.286.360.980	-	-	-	18.286.360.980
Aset dalam penyelesaian	3.155.506.000	1.192.187.500	-	(3.630.193.500)	717.500.000
Jumlah	268.056.432.216	4.826.500.114	4.219.774.381	(57.784.459.714)	210.878.698.235
Akumulasi Penyusutan					
<u>Pemilikan langsung</u>					
Bangunan dan prasarana	27.791.547.557	1.856.753.399	2.486.458	-	29.645.814.498
Peralatan dan perabot	141.877.730.320	8.435.428.680	18.690.000	(38.873.514.997)	111.420.954.003
Kendaraan	13.440.878.064	2.465.421.596	3.363.847.506	(949.651.557)	11.592.800.597
Mesin	17.976.961.774	158.427.647	-	-	18.135.389.421
Jumlah	201.087.117.715	12.916.031.322	3.385.023.964	(39.823.166.554)	170.794.958.519
Nilai buku	66.969.314.501				40.083.739.716

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

12. ASET TETAP (Lanjutan)

Pengurangan aset tetap merupakan penjualan dan penghapusan aset tetap dengan rincian sebagai berikut:

	2018	2017
Harga jual	359.633.160	487.950.000
Nilai buku	(1.672.738.292)	(834.750.417)
Rugi penjualan	(1.313.105.132)	(346.800.417)

Beban penyusutan untuk tahun yang berakhir pada tanggal-tanggal 31 Desember 2018 dan 2017 yang dibebankan pada operasi tahun berjalan masing-masing sebesar Rp 8.447.397.373 dan Rp 12.916.031.322 (Catatan 28).

Aset tetap berupa tanah dan bangunan serta kendaraan digunakan sebagai jaminan atas utang bank yang diperoleh Perusahaan, PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika dan PT Danapati Abinaya Investama, entitas anak, masing-masing dari PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk., PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk. dan PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. dengan rincian sebagai berikut (Catatan 14 dan 22):

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
<u>PT Bank Muamalat Indonesia Tbk.</u> Kendaraan	-	496.950.000
<u>PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.</u> <u>dan PT Bank Rakyat Indonesia</u> <u>Agroniaga Tbk.</u> Tanah dan Bangunan	5.750.000.000	22.000.000.000
Jumlah	5.750.000.000	22.496.950.000

Aset tetap tertentu diasuransikan terhadap risiko pencurian, kerusakan dan risiko lainnya berdasarkan suatu paket polis tertentu dengan nilai pertanggungan sebesar Rp 64.154.950.000 dan Rp 105.320.764.750 masing-masing pada tahun 2018 dan 2017. Menurut pendapat manajemen, polis tersebut cukup untuk menutupi kemungkinan kerugian akibat pencurian, kerusakan dan lainnya.

Aset dalam penyelesaian merupakan pembuatan sistem informasi yang dimiliki oleh Perusahaan, yang sampai dengan 31 Desember 2017 pekerjaannya sudah mencapai 90% penyelesaian.

Rincian nilai pertanggungan aset tetap berdasarkan jenis aset tetap dan nama perusahaan asuransi, yang semuanya pihak ketiga adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
<u>Bangunan dan prasarana</u>		
PT Asuransi Bintang Tbk.	60.000.000.000	-
PT Tugu Insurance Brokers	-	60.000.000.000
PT Pan Pacific Insurance	-	1.000.000.000

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

12. ASET TETAP (Lanjutan)

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
<u>Kendaraan</u>		
PT Asuransi Umum BCA	3.283.500.000	-
PT Asuransi Astra Buana	2.840.000.000	4.978.000.000
PT Asuransi Central Asia	386.000.000	2.241.804.750
PT Dipo Star Finance	507.000.000	-
PT Pan Pacific Insurance	140.000.000	-
PT MNC Asuransi Indonesia	130.000.000	-
PT Asuransi Wahana Tata	90.000.000	126.000.000
PT Chubb General Insurance Indonesia	9.450.000	150.000.000
PT Asuransi Allianz Utama Indonesia	-	690.000.000
PT Mandiri AXA General Insurance	-	424.960.000
Jumlah	67.385.950.000	69.610.764.750

Manajemen berkeyakinan bahwa tidak terdapat kejadian-kejadian atau perubahan-perubahan yang mengidentifikasi adanya kemungkinan penurunan nilai aset tetap.

13. ASET TAKBERWUJUD

Aset tak berwujud berupa hak pengelolaan bangunan dengan mutasi sebagai berikut:

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
Biaya Perolehan		
Saldo awal	93.914.956.636	93.540.747.929
Penambahan tahun berjalan	465.164.000	374.208.707
Saldo akhir	94.380.120.636	93.914.956.636
Akumulasi Amortisasi		
Saldo awal	(62.118.321.793)	(57.890.514.425)
Penambahan tahun berjalan	(4.270.860.120)	(4.227.807.368)
Saldo akhir	(66.389.181.913)	(62.118.321.793)
Nilai buku bersih	27.990.938.723	31.796.634.843

PT Gamma Investa Lestari (GIL), entitas anak, memiliki hak atas pembangunan dan pengelolaan sarana olahraga yang dibangun di atas lahan yang dimiliki oleh Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dengan sistem Bangun Guna Serah/*Built Operate Transfer* (BOT) selama 25 tahun ditambah masa pembangunan 24 bulan. Hak pembangunan dan pengelolaan sarana olahraga ini diperoleh GIL dari Yayasan Darma Bakti Mahaka dengan akta Perjanjian Kerja Sama No. 25 tanggal 25 Juni 2002 yang dibuat di hadapan Notaris Lily Harjati Soedewo SH., Notaris di Jakarta.

Pembangunan sarana olahraga tersebut sudah selesai dibangun dan telah serah terima pada tanggal 13 Mei 2005 antara Yayasan Darma Bakti Mahaka dengan Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

13. ASET TAKBERWUJUD (Lanjutan)

Berdasarkan perjanjian kerja sama No. 15/AK/BP/III/2006 antara Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta dengan GIL tanggal 24 Maret 2006, Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta menyerahkan pengelolaan kepada GIL berupa tanah dan bangunan kompleks Bola Basket Indonesia (Sport Mall) (sekarang Mahaka Square), Kelapa Gading di Jalan Raya Kelapa Nias Blok HF 3, Kelurahan Kelapa Gading Barat, Kecamatan Kelapa Gading, Kotamadya Jakarta Utara dengan luas tanah 26.215 m² dan luas bangunan 30.833 m² dengan sewa pemanfaatan tanah dan bangunan sebesar Rp 60.000.000/tahun dan akan dievaluasi setiap tiga tahun dengan jangka waktu 25 tahun sejak serah terima bangunan Komplek Bola Basket Internasional (Sport Mall) dari Yayasan Darma Bakti Mahaka (13 Mei 2005 sd 13 Mei 2030).

Amortisasi tahun berjalan disajikan sebagai bagian dari beban pokok penjualan.

14. UTANG BANK JANGKA PENDEK

Akun ini terdiri dari:

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk.		
Perusahaan	4.947.760.141	4.722.202.362
KAM	2.794.000.000	1.450.591.320
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.		
Perusahaan	4.025.212.902	4.826.448.872
Jumlah	11.766.973.043	10.999.242.554

PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk.

Perusahaan

Pada tanggal 22 April 2014, Perusahaan menerima Surat Penawaran Putusan Kredit (SPPK) No. B.022/BA-OL/OPK-TCD/IV/2014 dari PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk. yang menyetujui permohonan pinjaman Perusahaan berupa fasilitas pinjaman modal kerja rekening koran dengan plafon kredit sebesar Rp 5.000.000.000. Pinjaman tersebut digunakan untuk membiayai perputaran persediaan dan/atau piutang Perusahaan dan unit yang berada di bawahnya. Jangka waktu pinjaman ini adalah 12 bulan sejak penandatanganan perjanjian kredit dan akan berakhir pada 22 April 2015. Perjanjian ini telah beberapa kali diperpanjang, terakhir berdasarkan Akta Notaris Meri Efda, S.H., No. 128 tanggal 16 Mei 2018, dan jatuh tempo pada 13 Mei 2019. Bunga atas fasilitas ini adalah 13,50% per tahun dan dijamin dengan piutang usaha dan aset tetap milik Perusahaan. Pada tanggal 31 Desember 2018 dan 2017, saldo fasilitas pinjaman tersebut adalah sebesar Rp 4.947.760.141 dan Rp 4.722.202.362.

Entitas anak

Pada tanggal 31 Juli 2015, PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika (KAM), entitas anak, menerima Surat Penawaran Putusan Kredit (SPPK) No. B.036/BA-OL/OPK-TCD/7/2015 dari PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk. yang menyetujui permohonan pinjaman KAM berupa fasilitas pinjaman kredit modal kerja rekening koran dengan plafon kredit sebesar Rp 3.600.000.000. Pinjaman tersebut digunakan untuk membiayai proyek yang dikerjakan oleh KAM. Jangka waktu pinjaman ini adalah 12 bulan sejak penandatanganan perjanjian kredit. Perjanjian ini telah beberapa kali diperpanjang, terakhir berdasarkan Surat No. B.066/SPPK/OPK/IX/2018 tanggal 4 September 2018 dan jatuh tempo pada 10 September 2019. Bunga atas fasilitas ini adalah 13,50% per tahun dan dijamin dengan piutang usaha KAM serta tanah dan bangunan milik Perusahaan.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

14. UTANG BANK JANGKA PENDEK (Lanjutan)

Pada tanggal 31 Desember 2018 dan 2017, saldo fasilitas pinjaman tersebut adalah sebesar Rp 2.794.000.000 dan Rp 1.450.591.320.

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.

Perusahaan

Pada tanggal 18 Desember 2012, Perusahaan menerima Surat Penawaran Putusan Kredit (SPPK) No. B.06/KC-XIV/ADK/OL/12/2012 dari PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. yang menyetujui permohonan pinjaman Perusahaan berupa fasilitas pinjaman modal kerja rekening koran dan pinjaman kredit investasi dengan plafon masing-masing maksimal sebesar Rp 6.250.000.000 dan Rp 2.500.000.000.

Pinjaman tersebut digunakan untuk mendanai proyek-proyek yang didapat oleh PT Pustaka Abdi Bangsa, PT Media Golfindo dan PT Avabanindo Perkasa, entitas anak. Jangka waktu pinjaman tersebut masing-masing selama 12 bulan sejak tanggal penandatanganan akad kredit. Perjanjian ini telah beberapa kali diperpanjang, terakhir berdasarkan Surat No. B./87/KC-XIV/ADK/OL/02/2019 tanggal 7 Februari 2019 dan jatuh tempo pada 7 Februari 2020. Bunga atas fasilitas ini adalah 12% per tahun dan dijamin dengan aset tetap milik Perusahaan. Pada tanggal 31 Desember 2018 dan 2017, saldo fasilitas pinjaman modal kerja rekening koran tersebut adalah sebesar Rp 4.025.212.902 dan Rp 4.826.448.872.

15. UTANG PENJUALAN EFEK DENGAN JANJI DIBELI KEMBALI

Akun ini terdiri dari utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali atas investasi Perusahaan pada PT Mahaka Radio Integra Tbk. dengan rincian sebagai berikut:

Pihak	Lembar Saham	Tanggal Transaksi	Jatuh Tempo	Nilai Jual	Nilai Beli Kembali	Bunga Belum Diamortisasi	Utang Jual Efek dengan Janji Beli Kembali
Luceria Siagian	76.923.080	15 Oktober 2018	16 Desember 2019	2.175.093.224	2.500.000.000	278.491.522	2.221.508.478
Theresia	40.000.000	15 Oktober 2018	15 April 2019	1.226.961.574	1.300.000.000	48.692.284	1.251.307.716
Tan Tiang Cun	101.538.460	15 Oktober 2018	14 Oktober 2019	2.929.189.530	3.300.000.000	309.008.725	2.990.991.275
Loeky Moniaga	217.875.000	26 April 2018	26 April 2019	2.800.464.550	3.000.000.000	49.883.863	2.950.116.137
Rosiana Lindawati	30.769.240	13 April 2018	15 April 2019	933.123.735	1.000.000.000	20.577.312	979.422.688
Andhi Lesmana	217.875.000	13 April 2018	15 April 2019	839.811.361	900.000.000	18.519.584	881.480.416
Jumlah				10.904.643.974	12.000.000.000	725.173.290	11.274.826.710

Rata-rata tingkat bunga utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali adalah 11,36% pada tahun 2018.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

16. UTANG USAHA

Utang usaha terdiri dari utang atas pembelian kertas, percetakan dan biaya-biaya operasional yang terdiri dari:

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
<u>Pihak berelasi (Catatan 31):</u>	24.845.564.187	21.523.413.902
<u>Pihak ketiga:</u>		
PT Media Televisi Indonesia	1.085.018.397	1.182.218.397
PT Jalatera Abhipraya	635.040.000	-
PT Sprint Asia Technology	584.622.609	-
PT Angkasa Pura II (Persero)	569.272.158	-
PT Solusi Media Teknologi	564.398.182	-
PT Media Nusantara Citra Tbk.	506.468.443	-
Tanoto Foundation	320.760.000	-
PT Kompas Cyber Media	285.949.440	-
PT Jawara Kreasitama	181.062.237	542.449.598
PT Electronic City Indonesia Tbk.	-	2.500.000.000
Darwis	-	1.323.789.086
CV Berkat Lamandau	-	1.271.175.850
PT Ghalia Indonesia Printing	-	962.760.845
PT Kompas Media Nusantara	-	691.576.704
Lain-lain	18.949.454.887	20.812.294.550
Jumlah pihak ketiga	23.682.046.353	29.286.265.030
Jumlah	48.527.610.540	50.809.678.932

Rincian utang usaha menurut jenis mata uang:

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
<u>Pihak berelasi:</u>		
Rupiah	24.845.564.187	21.523.413.902
<u>Pihak ketiga:</u>		
Rupiah	22.203.623.139	25.691.602.776
Dolar Amerika Serikat	1.478.423.214	3.594.662.254
Jumlah pihak ketiga	23.682.046.353	29.286.265.030
Jumlah	48.527.610.540	50.809.678.932

Atas utang usaha ini, Grup tidak dikenakan bunga dan tidak ada aset yang dijadikan jaminan.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
 (Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

17. LIABILITAS KEUANGAN LAINNYA

Akun ini terdiri dari:

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
PT Electronic City Entertainment	28.879.906.960	30.022.891.110
PT Kirana Cipta Propertindo	15.168.600.000	14.025.615.850
PT Electronic City Indonesia Tbk.	9.200.000.000	-
Pembelian kendaraan	2.162.612.017	812.187.165
Lain-lain	2.936.897.479	2.747.439.604
Jumlah	58.348.016.456	47.608.133.729
Dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	(56.776.416.746)	(47.237.001.961)
Jumlah bagian jangka panjang	1.571.599.710	371.131.768

Pada tanggal 31 Desember 2018 dan 2017, utang kepada PT Electronic City Indonesia Tbk., PT Electronic City Entertainment dan PT Kirana Cipta Propertindo merupakan utang yang diperoleh DAI, entitas anak, untuk operasional.

18. BIAYA MASIH HARUS DIBAYAR

Akun ini terdiri dari:

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
Royalti	1.296.103.211	1.518.918.975
Event	864.215.376	840.548.264
Bunga	729.403.162	136.640.407
Utilitas	570.007.991	458.294.171
Sewa	391.831.000	543.000
BPJS Ketenagakerjaan	315.392.953	978.456.999
Lain-lain	4.243.399.792	3.597.824.060
Jumlah	8.410.353.485	7.531.225.876

Royalti masih harus dibayar merupakan royalti untuk penulis buku yang masih belum dibayarkan.

19. UTANG DIVIDEN

Pada tanggal 31 Desember 2018, akun ini merupakan utang dividen PT Pustaka Abdi Bangsa, entitas anak, kepada kepentingan nonpengendali sebesar Rp 441.000.000.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

20. UTANG PAJAK

Akun ini terdiri dari:

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
Pajak Penghasilan:		
Pasal 4 (2)	1.995.274.924	1.435.016.215
Pasal 21	1.421.452.013	1.914.792.208
Pasal 23	1.111.623.623	828.243.802
Pasal 26	133.640.775	319.925.775
Pasal 25	5.025.321	52.550.050
Pasal 29	3.867.040.365	3.819.577.220
Pajak Pertambahan Nilai	18.210.731.820	16.158.747.291
Jumlah	26.744.788.841	24.528.852.561

21. PENDAPATAN DITERIMA DI MUKA

Akun ini terdiri dari:

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
Sewa (Catatan 39)	25.493.452.778	29.546.204.814
Iklan dan sirkulasi	4.858.295.725	3.030.155.020
Event	1.265.082.886	1.099.061.015
Lain-lain	2.349.600.922	1.968.297.464
Jumlah	33.966.432.311	35.643.718.313
Dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu kurang dari satu tahun	(18.156.038.043)	(17.140.003.176)
Jumlah bagian jangka panjang	15.810.394.268	18.503.715.137

22. UTANG BANK JANGKA PANJANG

Akun ini merupakan pinjaman jangka panjang yang diperoleh PT Danapati Abinaya Investama (DAI), entitas anak, dari PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. (BMI) dengan rincian sebagai berikut:

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
Pokok pinjaman:	53.684.810.693	58.852.383.094
Dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	(6.000.000.000)	(8.228.115.482)
Jumlah bagian jangka panjang	47.684.810.693	50.624.267.612

Berdasarkan surat persetujuan pemberian fasilitas pembiayaan No. 126/IUP3/305/VI/14 tanggal 20 Juni 2014, BMI menyetujui pemberian fasilitas pembiayaan Al-Musyarakah I dengan plafon Rp 10.000.000.000, fasilitas pembiayaan Al-Musyarakah II dengan plafon Rp 40.000.000.000, fasilitas pembiayaan Al-Musyarakah III dengan plafon Rp 21.050.000.000 dan fasilitas pembiayaan Line Facility Al-Musyarakah IV-Revolving dengan plafon Rp 2.000.000.000 kepada DAI. Fasilitas Al-Musyarakah I, Al-Musyarakah II dan Al-Musyarakah III akan jatuh tempo masing-masing pada Juni 2016, Juni 2020 dan Juni 2020. Pinjaman ini dikenakan nisbah bagi hasil sebesar 15,00% - 15,50% pada tahun 2015.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

22. UTANG BANK JANGKA PANJANG (Lanjutan)

Berdasarkan surat persetujuan restrukturisasi No. 134/OL/BMI/IX/2016 tanggal 9 September 2016, BMI telah menyetujui restrukturisasi fasilitas pembiayaan dimana fasilitas AI-Musyarakah I, AI-Musyarakah II dan AI-Musyarakah III akan jatuh tempo pada Juni 2018, Juni 2022 dan Juni 2022, dengan nisbah bagi hasil sebesar 1,06% - 4,29%.

Berdasarkan surat persetujuan restrukturisasi No. 190/OL/CBD/XI/2018 tanggal 30 November 2018, PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. telah menyetujui restrukturisasi angsuran fasilitas pembiayaan AI-Musyarakah dan akan jatuh tempo sampai dengan Desember 2022, dengan nisbah bagi hasil setara sebesar 10,75% p.a.

Pinjaman kredit investasi ini dijamin dengan aset tetap berupa tanah milik pihak berelasi, peralatan, perabot kantor dan kendaraan yang dimiliki DAI, piutang DAI, izin penyelenggaraan penyiaran DAI dan jaminan pribadi dari pihak berelasi.

DAI tidak diizinkan untuk melakukan penggabungan usaha, melakukan perubahan terhadap Anggaran Dasar, melakukan perubahan terhadap bidang usaha, menjadi penjamin dan menjaminkan harta yang telah dijaminkan kepada BMI kepada pihak lain, memperoleh pinjaman baru dari lembaga keuangan atau pihak lain sepanjang berkaitan dengan jaminan yang diberikan dan menjual atau mengalihkan aset-aset perusahaan.

Pada tanggal 31 Desember 2018 dan 2017, DAI telah memenuhi ketentuan di atas.

23. KEPENTINGAN NONPENGENDALI

Mutasi kepentingan nonpengendali untuk masing-masing tahun adalah sebagai berikut:

	2018						
	Saldo Awal	Akuisisi / (Pelepasan)	Setoran Modal dari Kepentingan Non Pengendali	Bagian atas Laba (Rugi) Bersih	Penghasilan Komprehensif Lain	Bagian atas Dividen	Saldo Akhir
PT Danapati Abinaya Investama	7.540.386.836	-	-	(16.785.633.653)	392.706.813	-	(8.852.540.004)
PT Pustaka Abdi Bangsa	7.080.983.133	-	-	777.479.980	46.530.855	(490.000.000)	7.414.993.968
PT Republika Media Mandiri	1.300.668.455	-	-	(582.763.146)	8.368.140	-	726.273.449
PT Republika Media Visual	(2.982.504.568)	-	-	(321.280.933)	-	-	(3.303.785.501)
PT Artika Kreasi Mediatama	879.103.387	(965.058.300)	-	85.954.913	-	-	-
PT Republika Grafika	23.010.000	-	-	-	-	-	23.010.000
PT Cahaya Republika	21.260.000	-	-	-	-	-	21.260.000
PT Adhara Dhanapa Mahardhika	(100.425.325)	(534.267.009)	-	634.017.149	675.185	-	-
PT Metromakmur Sejahtera	(13.948.880)	(4.796.460)	-	18.745.340	-	-	-
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	1.118.011.635	-	-	(396.351.279)	52.802.423	-	774.462.779
PT Gamma Investa Lestari	1.202.523	-	-	124.042	62.520	-	1.389.085
Jumlah	14.867.747.196	(1.504.121.769)	-	(16.569.707.587)	501.145.936	(490.000.000)	(3.194.936.224)

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

23. KEPENTINGAN NONPENGENDALI (Lanjutan)

	2017						
	Saldo Awal	Akuisisi / (Pelepasan)	Setoran Modal dari Kepentingan Non Pengendali	Bagian atas Laba (Rugi) Bersih	Penghasilan Komprehensif Lain	Bagian atas Dividen	Saldo Akhir
PT Danapati Abinaya Investama	16.791.964.585	-	-	(9.657.080.254)	405.502.505	-	7.540.386.836
PT Pustaka Abdi Bangsa	5.923.047.765	-	-	1.238.390.489	(80.455.121)	-	7.080.983.133
PT Republika Media Mandiri	1.673.828.893	-	-	(340.351.754)	(32.808.684)	-	1.300.668.455
PT Avabanindo Perkasa	1.119.745.653	(1.257.795.447)	-	145.515.796	(7.466.002)	-	-
PT Republika Media Visual	(2.306.984.341)	-	-	(778.773.811)	103.253.584	-	(2.982.504.568)
PT Artika Kreasi Mediatama	879.644.409	-	-	(541.022)	-	-	879.103.387
PT Republika Grafika	23.010.000	-	-	-	-	-	23.010.000
PT Cahaya Republika	21.260.000	-	-	-	-	-	21.260.000
PT Adhara Dhanapa Mahardhika	218.170.624	-	-	(290.092.004)	(28.503.945)	-	(100.425.325)
PT Metromakmur Sejahtera	(11.716.892)	-	-	(2.231.988)	-	-	(13.948.880)
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	1.132.143.638	-	-	239.405.520	(22.255.596)	(231.281.927)	1.118.011.635
PT Gamma Investa Lestari	-	1.524.116	-	(321.593)	-	-	1.202.523
PT Sinar Media Perkasa	2.118.889.464	(5.674.372.754)	3.332.000.000	229.083.092	(5.599.802)	-	-
Jumlah	27.583.003.798	(6.930.644.085)	3.332.000.000	(9.216.997.529)	331.666.939	(231.281.927)	14.867.747.196

Informasi keuangan entitas anak yang memiliki kepentingan nonpengendali material adalah sebagai berikut:

a. PT Danapati Abinaya Investama (DAI)

Proporsi kepentingan non-pengendali pada DAI adalah sebesar 50,00%.

Tabel berikut menyajikan informasi keuangan atas kepentingan nonpengendali sebelum eliminasi antar entitas:

Laporan Posisi Keuangan

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
<u>Aset</u>		
Jumlah aset lancar	9.881.768.248	27.374.875.138
Jumlah aset tidak lancar	25.197.811.314	30.551.335.850
Jumlah Aset	35.079.579.562	57.926.210.988
<u>Liabilitas</u>		
Jumlah liabilitas jangka pendek	34.251.276.225	30.936.498.740
Jumlah liabilitas jangka panjang	142.937.699.403	136.313.254.635
Jumlah Liabilitas	177.188.975.628	167.249.753.375
Kepentingan nonpengendali	(71.054.698.033)	(54.661.771.189)
<u>Aset Bersih</u>	(71.054.698.033)	(54.661.771.189)

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

23. KEPENTINGAN NONPENGENDALI (Lanjutan)

Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain

	2018	2017
Penjualan	23.312.020.480	45.381.270.610
Rugi Sebelum Pajak Penghasilan	(33.882.326.139)	(19.713.651.999)
Rugi Tahun Berjalan	(33.571.267.305)	(19.314.160.507)
Penghasilan Komprehensif Lain	785.413.626	811.005.010
Jumlah Rugi Komprehensif Tahun Berjalan	(32.785.853.679)	(18.503.155.497)
Jumlah Rugi Komprehensif Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan Kepada Kepentingan Nonpengendali	(16.392.926.840)	(9.251.577.749)
Dividen yang dibayarkan kepada Kepentingan Nonpengendali	-	-

Laporan Arus Kas

	2018	2017
Arus kas dari aktivitas operasi	(15.600.861.994)	198.439.137
Arus kas dari aktivitas investasi	(527.238.800)	(713.054.050)
Arus kas dari aktivitas pendanaan	6.427.427.599	12.368.599.900
Kenaikan Bersih Kas Dan Bank	(9.700.673.195)	11.853.984.987
Kas Dan Bank Awal Tahun	14.322.644.394	2.468.659.407
Kas Dan Bank Akhir Tahun	4.621.971.199	14.322.644.394

b. PT Pustaka Abdi Bangsa (PAB)

Proporsi kepentingan nonpengendali pada PAB adalah sebesar 49,00%.

Tabel berikut menyajikan informasi keuangan atas kepentingan nonpengendali sebelum eliminasi antar entitas:

Laporan Posisi Keuangan

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
<u>Aset</u>		
Jumlah aset lancar	15.661.884.190	14.677.588.301
Jumlah aset tidak lancar	8.649.896.710	8.072.458.085
Jumlah Aset	24.311.780.900	22.750.046.386
<u>Liabilitas</u>		
Jumlah liabilitas jangka pendek	7.981.130.935	7.416.819.667
Jumlah liabilitas jangka panjang	1.449.576.882	1.133.808.401
Jumlah Liabilitas	9.430.707.817	8.550.628.068
Kepentingan nonpengendali	7.414.993.968	7.080.983.133
<u>Aset Bersih</u>	7.466.079.115	7.118.435.185

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

23. KEPENTINGAN NON-PENGENDALI (Lanjutan)

Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain

	2018	2017
Penjualan	17.748.306.806	15.444.356.131
Laba Sebelum Pajak Penghasilan	2.031.533.141	3.264.758.320
Laba Tahun Berjalan	1.586.693.837	2.527.317.527
Penghasilan (Kerugian) Komprehensif Lain	94.960.928	(164.194.123)
Jumlah Laba Komprehensif Tahun Berjalan	1.681.654.765	2.363.133.404
Jumlah Laba Komprehensif Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan Kepada Kepentingan NonPengendali	824.010.620	1.157.935.368
	2018	2017
Dividen yang dibayarkan kepada Kepentingan NonPengendali	490.000.000	-

Laporan Arus Kas

	2018	2017
Arus kas dari aktivitas operasi	(923.858.471)	2.525.752.232
Arus kas dari aktivitas investasi	(657.052.912)	(39.258.000)
Arus kas dari aktivitas pendanaan	(549.000.000)	(633.413.801)
Kenaikan (Penurunan) Bersih Kas dan Bank	(2.129.911.383)	1.853.080.431
Kas Dan Bank Awal Tahun	7.377.126.214	5.524.045.783
Kas Dan Bank Akhir Tahun	5.247.214.831	7.377.126.214

24. MODAL DISETOR

Rincian pemegang saham Perusahaan dan persentase kepemilikannya pada tanggal 31 Desember 2018 dan 2017 adalah sebagai berikut:

31 Desember 2018			
Pemegang Saham	Jumlah Saham Ditempatkan dan Disetor Penuh	Persentase Kepemilikan	Jumlah Modal
PT Beyond Media	1.462.047.518	53,07%	146.204.751.800
Abbey Communications (Netherlands) B.V.	282.886.300	10,27%	28.288.630.000
Muhammad Lutfi	211.408.072	7,67%	21.140.807.200
Harry Zulnardy	12.100.000	0,44%	1.210.000.000
Pendiri PT Abdi Bangsa	1.152	0,00%	115.200
Masyarakat/Perorangan	786.681.958	28,55%	78.668.195.800
Jumlah	2.755.125.000	100,00%	275.512.500.000

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

24. MODAL DISETOR (Lanjutan)

31 Desember 2017

Pemegang Saham	Jumlah Saham Ditempatkan dan Disetor Penuh	Persentase Kepemilikan	Jumlah Modal
PT Beyond Media	1.260.834.118	45,76%	126.083.411.800
Abbey Communications (Netherlands) B.V.	282.886.300	10,27%	28.288.630.000
Muhammad Lutfi	233.187.072	8,46%	23.318.707.200
Johannes Bondan Lukito	200.000.000	7,26%	20.000.000.000
Martua Raja TL Silitonga	200.000.000	7,26%	20.000.000.000
Harry Zulnardy	40.000.000	1,45%	4.000.000.000
Pendiri PT Abdi Bangsa	1.152	0,00%	115.200
Masyarakat/Perorangan	538.216.358	19,54%	53.821.635.800
Jumlah	2.755.125.000	100,00%	275.512.500.000

Konversi agio saham dan selisih penilaian kembali aset tetap

Berdasarkan Berita Acara Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perusahaan tanggal 23 Agustus 2001 yang telah diaktakan dengan Akta Notaris No. 14 oleh Drs. Soegeng Santosa, S.H., para pemegang saham menyetujui:

- Pemecahan nilai nominal dari Rp 1.000 per saham menjadi Rp 100 per saham
- Konversi agio saham dan selisih penilaian kembali aset tetap menjadi modal saham secara proporsional dengan rincian sebagai berikut:

Agio saham	13.827.425.879
Biaya emisi saham	(568.470.735)
Jumlah agio saham - bersih	13.258.955.144
Selisih penilaian kembali aset tetap	10.069.119.856
Jumlah yang dikonversi	23.328.075.000

Saldo laba yang telah ditentukan penggunaannya

Akun ini merupakan realisasi pembentukan cadangan umum sebesar 50% dari keuntungan tahun 1998 sesuai dengan Berita Acara Rapat No. 19 yang dibuat di hadapan Notaris Yudo Paripurno, S.H., tanggal 24 Juni 1999 sejumlah Rp 438.712.505.

Manajemen Permodalan

Tujuan utama dari pengelolaan modal Grup adalah untuk memastikan bahwa Grup mempertahankan rasio modal yang sehat dalam rangka mendukung bisnis dan memaksimalkan nilai pemegang saham. Grup tidak diwajibkan untuk memenuhi syarat-syarat modal tertentu.

Grup mengelola permodalan untuk menjaga kelangsungan usahanya dalam rangka memaksimalkan kekayaan para pemegang saham dan manfaat kepada pihak lain yang berkepentingan terhadap Grup dan menjaga struktur optimal permodalan untuk mengurangi biaya permodalan.

Struktur permodalan Grup terdiri dari ekuitas yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk (terdiri dari modal saham, tambahan modal disetor, saldo laba dan komponen ekuitas lainnya) serta pinjaman dan utang bersih (terdiri dari utang bank jangka pendek, utang bank jangka panjang dan utang kepada pihak berelasi). Perusahaan atau entitas anak tidak diharuskan untuk memenuhi persyaratan permodalan tertentu.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

25. TAMBAHAN MODAL DISETOR - BERSIH

Akun ini terdiri dari:

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
Agio saham yang berasal dari:		
Right Issue II	1.200.000.000	1.200.000.000
Right Issue III	12.800.000.000	12.800.000.000
Right Issue IV	40.500.000.000	40.500.000.000
Right Issue V	6.665.625.000	6.665.625.000
Jumlah	61.165.625.000	61.165.625.000
Beban emisi efek ekuitas		
Right Issue II	(3.692.822.756)	(3.692.822.756)
Right Issue III	(5.371.413.924)	(5.371.413.924)
Right Issue IV	(951.900.909)	(951.900.909)
Right Issue V	(1.959.665.118)	(1.959.665.118)
Jumlah	(11.975.802.707)	(11.975.802.707)
Jumlah agio saham	49.189.822.293	49.189.822.293
Selisih Kombinasi Bisnis Entitas Sepengendali:		
PT Danapati Abinaya Investama	(181.340.412.657)	(181.340.412.657)
PT Pustaka Abdi Bangsa	54.221.168	54.221.168
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	(2.759.218.919)	(2.759.218.919)
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	(3.267.090.582)	(3.267.090.582)
PT Gamma Investa Lestari	(18.000.726.027)	(18.000.726.027)
PT Avabanindo Perkasa	(6.476.876.320)	(6.476.876.320)
Jumlah	(211.790.103.337)	(211.790.103.337)
Selisih transaksi perubahan ekuitas Entitas Anak:		
PT Pustaka Abdi Bangsa	(1.023.151.538)	(1.023.151.538)
Jumlah	(163.623.432.582)	(163.623.432.582)

Selisih kombinasi bisnis entitas sepengendali

Pada tahun 2010, selisih kombinasi bisnis entitas sepengendali timbul karena adanya akuisisi DAI, entitas anak, oleh Perusahaan sebesar 50,00% dari PT Beyond Media, entitas sepengendali.

Pada tahun 2010, selisih nilai transaksi pengalihan saham Perusahaan di PT Pustaka Abdi Bangsa kepada RMM.

Pada tahun 2014, selisih kombinasi bisnis entitas sepengendali timbul karena adanya akuisisi entitas anak dan entitas asosiasi yaitu PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika dan PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika oleh Perusahaan masing-masing sebesar 80,00% dan 45,00% dari PT Beyond Media dan PT Entertainment Live Indonesia, entitas sepengendali.

Pada tahun 2017, selisih kombinasi bisnis entitas sepengendali timbul karena adanya akuisisi entitas anak yaitu PT Gamma Investa Lestari sebesar 99,98% dari PT Entertainment Live Indonesia, entitas sepengendali, dan pelepasan entitas anak yaitu PT Avabanindo Perkasa sebesar 95,94% kepada PT Beyond Media, entitas sepengendali (Catatan 4).

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

25. TAMBAHAN MODAL DISETOR - BERSIH (Lanjutan)

Selisih transaksi perubahan ekuitas entitas anak

Pada tahun 2009, selisih transaksi perubahan ekuitas entitas anak timbul karena adanya perubahan persentase kepemilikan Perusahaan dari 99,99% menjadi 90,00% terkait penerbitan saham PT Republika Media Mandiri (RMM) sebanyak 1.402.181 lembar saham.

26. PENJUALAN BERSIH

Akun ini terdiri dari:

	2018	2017
Sirkulasi, iklan surat kabar dan buku	91.996.113.455	100.440.795.214
<i>Event organizer</i>	43.435.107.458	50.249.059.910
<i>Media buying</i>	27.256.521.879	27.460.982.492
Sewa	24.144.396.481	22.521.457.549
Penyiaran televisi	23.312.020.480	44.975.613.510
Media luar ruang	-	19.995.085.302
Lain-lain	2.697.686.363	2.289.548.414
Jumlah	212.841.846.116	267.932.542.391

Pada tahun 2018 dan 2017, jumlah penjualan kepada pihak berelasi adalah masing-masing sebesar Rp 154.819.682 (0,03% dari seluruh jumlah seluruh penjualan) dan Rp 515.691.981 (0,12% dari seluruh jumlah seluruh penjualan). Tidak terdapat transaksi penjualan kepada satu pelanggan dengan jumlah kumulatifnya melebihi 10% dari jumlah penjualan bersih konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal-tanggal 31 Desember 2018 dan 2017.

27. BEBAN POKOK PENJUALAN

Akun ini terdiri dari:

	2018	2017
Sirkulasi, iklan surat kabar dan buku		
Material kertas	31.544.054.071	28.619.677.564
Ongkos cetak	2.207.737.801	4.464.276.750
Beban pegawai	1.416.454.913	965.166.067
Sekretaris redaksi	802.184.690	201.956.255
Jumlah beban pokok penjualan sirkulasi,		
iklan surat kabar dan buku	35.970.431.475	34.251.076.636
<i>Event</i>	37.057.377.054	42.254.724.546
<i>Media buying</i>	25.089.354.979	23.654.904.963
Sewa	15.572.998.685	15.414.355.428
Penyiaran televisi	5.181.757.574	7.861.162.158
Media luar ruang	-	10.024.881.597
Lain-lain	10.232.999	661.546.908
Jumlah	118.882.152.766	134.122.652.236

Tidak terdapat transaksi pembelian dari satu pemasok yang melebihi 10% dari jumlah penjualan bersih konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal-tanggal 31 Desember 2018 dan 2017.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

28. BEBAN OPERASI

Rincian beban operasi adalah sebagai berikut:

	2018	2017
Beban Penjualan:		
Iklan	3.739.858.327	4.009.870.973
Sirkulasi	2.075.495.006	2.347.101.890
Promosi	514.608.012	485.051.611
Lain-lain	1.236.215.979	411.268.177
Jumlah beban penjualan	7.566.177.324	7.253.292.651
Beban Umum dan Administrasi:		
Gaji dan tunjangan	80.556.963.997	84.974.929.766
Sewa	9.016.112.669	7.985.183.846
Penyusutan (Catatan 12)	8.447.397.373	12.916.031.322
Penyisihan imbalan pasca masa kerja (Catatan 29)	6.617.134.921	7.292.367.737
Utilitas	3.697.348.719	3.869.390.238
Pajak dan perizinan	2.865.716.382	2.343.853.669
Pemeliharaan dan perbaikan	2.684.526.773	2.761.548.256
Transportasi	1.931.202.967	2.275.009.275
Telekomunikasi	1.166.831.094	1.677.847.405
Honorarium tenaga ahli	1.045.846.639	2.231.502.387
Rumah tangga	876.376.327	1.007.769.599
Survei dan riset	858.744.700	1.159.748.865
Amortisasi aset lain-lain	669.096.527	597.790.763
Asuransi	662.410.451	722.388.744
Perlengkapan dan alat tulis kantor	604.908.327	773.449.872
Sumbangan	312.901.814	288.205.789
Jamuan dan representasi	224.813.729	143.952.163
Administrasi bank	175.114.873	176.844.161
Perjalanan dinas	70.068.066	228.105.139
Lain-lain	1.566.140.444	2.077.931.800
Jumlah beban umum dan administrasi	124.049.656.792	135.503.850.796
Jumlah	131.615.834.116	142.757.143.447

29. PENYISIHAN IMBALAN PASCA MASA KERJA

Pada tanggal 31 Desember 2018 dan 2017, Grup mencatat estimasi liabilitas imbalan pasca masa kerja berdasarkan perhitungan aktuaris independen yang dilakukan oleh PT Sigma Prima Solusindo yang dalam laporannya tanggal 20 Maret 2019 dan 8 Maret 2018, menggunakan metode "Projected Unit Credit" dan asumsi-asumsi sebagai berikut:

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
Tingkat diskonto per tahun	7,13% - 9,37%	6,33% - 8,07%
Tingkat kenaikan gaji tahunan	7,50% - 10,00%	5,00 - 7,50%
Tingkat mortalitas	TMI-III tahun 2011	TMI-III tahun 2011
Usia pensiun	55 Tahun	55 Tahun

Pada tanggal 31 Desember 2018 dan 2017 jumlah karyawan yang diikutsertakan dalam program ini masing-masing adalah sebanyak 721 dan 749 orang karyawan tetap.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

29. PENYISIHAN IMBALAN PASCA MASA KERJA (Lanjutan)

Liabilitas imbalan pasca masa kerja adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
Nilai kini liabilitas imbalan pasca masa kerja	39.738.232.970	40.890.038.409
Nilai wajar aset program	-	-
Nilai bersih liabilitas dalam laporan posisi keuangan konsolidasian	39.738.232.970	40.890.038.409

Mutasi liabilitas imbalan pasca masa kerja adalah sebagai berikut:

	2018	2017
Saldo awal tahun	40.890.038.409	38.437.093.709
Beban penyisihan imbalan pasca masa kerja - bersih	6.617.134.921	7.292.367.737
Pelepasan entitas anak	(361.277.626)	(2.061.958.860)
Pembayaran manfaat tahun berjalan	(4.395.123.977)	(3.321.479.278)
Kerugian (penghasilan) komprehensif lain	(3.012.538.757)	544.015.101
Saldo akhir tahun	39.738.232.970	40.890.038.409

Beban penyisihan imbalan pasca masa kerja adalah sebagai berikut:

	2018	2017
Beban jasa kini	3.813.066.333	4.279.510.266
Beban bunga	2.804.068.588	3.012.857.471
Imbal hasil ekspektasian aset program	-	-
Jumlah beban penyisihan imbalan pasca masa kerja - bersih	6.617.134.921	7.292.367.737

Perbandingan nilai kini dari liabilitas imbalan pasca masa kerja dan penyesuaian liabilitas program (efek selisih perbedaan antara asumsi aktuarial yang digunakan pada tahun sebelumnya dengan yang terjadi pada tahun berjalan) yang muncul untuk 5 tahun ke belakang adalah sebagai berikut:

	Nilai kini liabilitas imbalan pasti	Penyesuaian liabilitas program
31 Desember 2018	39.738.232.970	4.448.371.993
31 Desember 2017	40.890.038.409	10.665.239.400
31 Desember 2016	38.437.093.709	4.029.311.350
31 Desember 2015	32.280.506.449	5.137.040.386
31 Desember 2014	30.211.216.051	8.736.688.105

Perubahan satu poin persentase asumsi tingkat diskonto akan memiliki dampak terhadap liabilitas imbalan kerja sebagai berikut:

	2018	2017
Kenaikan	2.680.203.691	3.742.772.552
Penurunan	(3.775.169.575)	(4.333.474.125)

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

30. PERPAJAKAN

Pajak Kini

Rekonsiliasi antara rugi komersial sebelum pajak penghasilan sesuai laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dengan taksiran rugi fiskal untuk tahun yang berakhir pada tanggal-tanggal 31 Desember 2018 dan 2017 adalah sebagai berikut:

	2018	2017
Rugi sebelum pajak penghasilan menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian	(41.327.659.821)	(30.893.217.584)
Ditambah		
Rugi entitas anak sebelum pajak penghasilan	36.177.466.499	19.244.248.878
Bagian rugi entitas asosiasi	450.556.258	(54.758.133)
Penyesuaian proforma	-	(1.715.194.196)
Penurunan nilai goodwill	-	6.655.590.337
Penyesuaian laba (rugi) atas penjualan investasi	(30.984.012.411)	4.556.816.527
Rugi sebelum pajak penghasilan Perusahaan	(35.683.649.475)	(2.206.514.171)
Beda waktu:		
Penyisihan imbalan pasca masa kerja	633.532.882	724.025.590
Pembayaran imbalan pasca masa kerja	(587.042.977)	(2.000.000)
Beda tetap:		
Lain-lain	5.957.139.268	6.151.799.305
Taksiran penghasilan kena pajak (rugi fiskal)		
Perusahaan tahun berjalan	(29.680.020.302)	4.667.310.724
Akumulasi rugi fiskal tahun sebelumnya	(22.074.538.856)	(29.556.231.025)
Penghapusan rugi fiskal	6.154.493.774	2.814.381.445
Akumulasi rugi fiskal Perusahaan akhir tahun	(45.600.065.384)	(22.074.538.856)

Perusahaan tidak menghitung taksiran utang pajak penghasilan pasal 29 untuk tahun yang berakhir pada tanggal-tanggal 31 Desember 2018 dan 2017 karena masih mengalami rugi fiskal.

Perhitungan taksiran utang pajak penghasilan tahun berjalan adalah sebagai berikut:

	2018	2017
Pajak kini		
Entitas anak	1.259.688.562	2.468.825.210
Dikurangi pajak penghasilan dibayar di muka		
Entitas anak		
Pasal 23	(295.426.879)	(1.595.977.237)
Pasal 25	(52.202.568)	(157.650.150)
Taksiran utang pajak penghasilan	912.059.115	715.197.823

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

30. PERPAJAKAN (Lanjutan)

Pajak Penghasilan

	2018	2017
Pajak kini		
Entitas anak	1.259.688.562	2.468.825.210
Beban (manfaat) pajak - tangguhan (Pengaruh beda waktu pada tarif pajak maksimum 25%)		
Perusahaan		
Rugi fiskal	(5.881.381.632)	1.870.423.045
Penyisihan imbalan pasca masa kerja	(11.622.476)	(180.506.398)
	(5.893.004.108)	1.689.916.647
Entitas anak		
Penyusutan aset tetap	(12.112.092)	204.878.832
Penyisihan imbalan pasca masa kerja	(641.816.927)	(594.902.663)
Rugi fiskal	424.304.840	700.476.282
Cadangan kerugian persediaan	(292.230.777)	(77.973.623)
	(521.854.956)	232.478.828
Jumlah Beban (Manfaat) Pajak Tangguhan - Bersih	(6.414.859.064)	1.922.395.475
Jumlah	(5.155.170.502)	4.391.220.685

Aset pajak tangguhan pada tanggal 31 Desember 2018 dan 2017 adalah sebagai berikut:

	2018				
	Saldo Awal	Diakui pada Laba Rugi	Diakui pada Penghasilan Komprehensif Lain	Pelepasan Entitas Anak	Saldo Akhir
<u>Aset pajak tangguhan</u>					
Perusahaan					
Rugi fiskal	5.518.634.714	5.881.381.632	-	-	11.400.016.346
Penyisihan imbalan pasca masa kerja	1.022.650.452	11.622.476	(270.580.532)	-	763.692.396
Jumlah	6.541.285.166	5.893.004.108	(270.580.532)	-	12.163.708.742
Entitas anak					
Penyisihan imbalan pasca masa kerja	8.234.134.779	432.472.419	(402.737.416)	(90.319.409)	8.173.550.373
Rugi fiskal	424.304.840	(424.304.840)	-	-	-
Penyusutan aset tetap	(12.327.511)	12.112.092	-	-	(215.419)
Cadangan kerugian persediaan	411.907.914	292.230.777	-	-	704.138.691
Jumlah	9.058.020.022	312.510.448	(402.737.416)	(90.319.409)	8.877.473.645
Jumlah Aset Pajak Tangguhan	15.599.305.188	6.205.514.556	(673.317.948)	(90.319.409)	21.041.182.387
<u>Liabilitas pajak tangguhan</u>					
Entitas anak					
Penyisihan imbalan pasca masa kerja	(209.344.508)	209.344.508	-	-	-
Jumlah Aset Pajak Tangguhan - bersih	15.389.960.680	6.414.859.064	(673.317.948)	(90.319.409)	21.041.182.387

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

30. PERPAJAKAN (Lanjutan)

	2017				
	Saldo Awal	Diakui pada Laba Rugi Tahun Berjalan	Diakui pada Penghasilan Komprehensif Lain	Pelepasan Entitas Anak	Saldo Akhir
<u>Aset pajak tangguhan</u>					
Perusahaan					
Rugi fiskal	7.389.057.759	(1.870.423.045)	-	-	5.518.634.714
Penyisihan imbalan pasca masa kerja	826.063.902	180.506.398	16.080.152	-	1.022.650.452
Jumlah	8.215.121.661	(1.689.916.647)	16.080.152	-	6.541.285.166
Entitas anak					
Penyisihan imbalan pasca masa kerja	7.821.925.853	594.902.663	255.435.091	(438.128.828)	8.234.134.779
Rugi fiskal	2.042.905.174	(700.476.282)	-	(918.124.052)	424.304.840
Penyusutan aset tetap	(13.628.954)	(204.878.832)	-	206.180.275	(12.327.511)
Cadangan kerugian persediaan	333.934.291	77.973.623	-	-	411.907.914
Jumlah	10.185.136.364	(232.478.828)	255.435.091	(1.150.072.605)	9.058.020.022
Jumlah Aset Pajak Tangguhan	18.400.258.025	(1.922.395.475)	271.515.243	(1.150.072.605)	15.599.305.188
<u>Liabilitas pajak tangguhan</u>					
Entitas anak					
Penyisihan imbalan pasca masa kerja	(37.255.201)	-	(172.089.307)	-	(209.344.508)
Jumlah Aset Pajak Tangguhan - bersih	18.363.002.824	(1.922.395.475)	99.425.936	(1.150.072.605)	15.389.960.680

Grup mengalami kerugian fiskal yang dapat dikompensasikan dengan laba fiskal pada masa lima tahun mendatang. Manajemen berpendapat bahwa jumlah tersebut seluruhnya dapat direalisasikan pada tahun mendatang, sehingga Grup mengakui aset pajak tangguhan atas kerugian fiskal tersebut.

Rekonsiliasi antara beban (manfaat) pajak penghasilan yang tercermin di dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dengan hasil perkalian laba sebelum pajak penghasilan Perusahaan dengan tarif pajak yang berlaku untuk tahun yang berakhir pada tanggal-tanggal 31 Desember 2018 dan 2017 adalah sebagai berikut:

	2018	2017
Rugi sebelum pajak penghasilan menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian	(41.327.659.821)	(30.893.217.584)
Beban pajak dihitung dengan tarif 25%	(10.331.914.955)	(7.723.304.396)
Ditambah		
Rugi entitas anak sebelum pajak penghasilan	9.044.366.625	4.811.062.220
Bagian rugi entitas asosiasi	112.639.065	(13.689.533)
Penyesuaian proforma	-	(428.798.549)
Penurunan nilai goodwill	-	1.663.897.584
Penyesuaian laba (rugi) atas penjualan investasi	(7.746.003.104)	1.139.204.132
Rugi sebelum pajak penghasilan Perusahaan	(8.920.912.369)	(551.628.542)
Ditambah (dikurangi):		
Lain-lain	1.489.284.818	1.537.949.826
Beban (manfaat) pajak penghasilan - Perusahaan	(7.431.627.551)	986.321.284

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

30. PERPAJAKAN (Lanjutan)

	2018	2017
Beban (manfaat) pajak penghasilan - Perusahaan	(7.431.627.551)	986.321.284
Penghapusan akumulasi rugi fiskal	1.538.623.443	703.595.363
Jumlah beban (manfaat) pajak penghasilan - Perusahaan	(5.893.004.108)	1.689.916.647
Beban (manfaat) pajak penghasilan - entitas anak	737.833.606	2.701.304.038
Jumlah	(5.155.170.502)	4.391.220.685

Pada bulan September dan Oktober 2016, beberapa entitas anak telah mengikuti program pengampunan pajak sesuai Undang-undang No. 11 Tahun 2016 yang diterbitkan pada tanggal 1 Juli 2016. Kantor Pajak telah menerbitkan Surat Keterangan Pengampunan Pajak (SKPP) pada berbagai tanggal di bulan September dan Oktober 2016.

Perusahaan menyerahkan SPT Tahunan berdasarkan perhitungan sendiri (*self-assessment*). Berdasarkan perubahan terakhir atas Undang-undang Ketentuan Umum Perpajakan pada tahun 2007. Otoritas Pajak dapat melakukan pemeriksaan, menetapkan atau mengubah besarnya liabilitas pajak dalam waktu lima tahun sejak tanggal terutangnya pajak.

31. SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI

Rincian pihak berelasi, hubungan dengan Perusahaan dan sifat saldo akun/transaksi, adalah sebagai berikut:

No.	Pihak-pihak Berelasi	Hubungan	Sifat Saldo Akun/Transaksi
1.	Erick Thohir	Pemegang Saham Pengendali	Pemberian utang
2.	PT Beyond Media	Pemegang Saham Pengendali	Pelanggan, pemberian piutang dan utang
3.	PT Entertainment Live Indonesia	Entitas sepengendali	Pemberian piutang dan utang
4.	PT Suara Irama Indah	Entitas sepengendali	Pelanggan, pemberian piutang dan utang
5.	PT Radio Attahiriyah	Entitas sepengendali	Pelanggan, pemberian piutang dan utang
6.	PT Mahaka Sport Entertainment	Entitas sepengendali	Pelanggan, pemberian piutang dan utang
7.	PT Bonecom	Entitas sepengendali	Pemberian piutang
8.	PT Tiga Anugrah	Kesamaan Manajemen Kunci	Pemberian piutang dan utang
9.	PT Bina Mahasiswa Indonesia	Entitas sepengendali	Pemberian piutang
10.	PT Strategi Inisiatif Media	Entitas sepengendali	Pemberian piutang dan utang
11.	PT Media Cipta Mahardhika	Entitas sepengendali	Pemberian piutang
12.	PT Dunia Kreasi Mahardhika	Entitas sepengendali	Pemberian utang
13.	PT Republika Televisi	Perusahaan Asosiasi	Pemberian piutang dan utang
14.	PT Inspirasi Media Visual	Perusahaan Asosiasi	Pemberian utang
15.	PT Khasanah Media Visual	Perusahaan Asosiasi	Pemberian utang
16.	PT Emas Indonesia Duaribu	Perusahaan Asosiasi	Pemberian piutang
17.	PT Potrait Cipta Karya Talenta	Entitas sepengendali	Pemberian piutang
18.	PT Mahaka Radio Integra Tbk.	Entitas sepengendali	Pemberian piutang dan pelanggan
19.	PT Radionet Cipta Karya	Perusahaan Asosiasi	Pemberian piutang
20.	PT Raja Karcis.com	Entitas sepengendali	Pemberian piutang dan pelanggan
21.	PT Amantara Kalyana	Entitas sepengendali	Pemberian piutang
22.	PT Maharnawa Kanaka	Entitas sepengendali	Pemberian utang
23.	PT Inter Milan Indonesia	Entitas sepengendali	Pemberian piutang
24.	PT Radio Delta Insani	Perusahaan Asosiasi	Pemberian piutang
25.	Ibnu Agus Vinsi	Direktur Entitas Anak	Pemberian piutang
26.	Rama Mugiharto Subagio	Direktur Entitas Anak	Pemberian utang
27.	PT Wahana Makmur Sejati	Perusahaan Asosiasi	Pemberian piutang
28.	PT Indonesia Sports Venture	Entitas sepengendali	Pemberian piutang
29.	PT Mahaka Visual Integra	Entitas sepengendali	Pemberian piutang

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

31. SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI (Lanjutan)

Saldo-saldo akun dengan pihak berelasi dan persentase terhadap jumlah aset, liabilitas, pendapatan dan beban adalah sebagai berikut:

	Jumlah		Persentase Terhadap Jumlah Aset	
	31 Desember 2018	31 Desember 2017	31 Desember 2018	31 Desember 2017
<u>Piutang usaha (Catatan 6)</u>				
PT Strategi Inisiatif Media	2.299.763.241	1.490.314.174	0,44	0,35
PT Beyond Media	1.277.466.051	233.184.830	0,25	0,05
PT Mahaka Visual Integra	1.044.033.907	-	0,20	-
Lain-lain	2.273.924.202	2.017.702.802	0,44	0,47
Jumlah	6.895.187.401	3.741.201.806	1,33	0,87
<u>Piutang pihak berelasi</u>				
PT Beyond Media	21.454.644.599	20.602.464.369	4,14	4,81
PT Mahaka Radio Integra Tbk.	18.801.750.000	24.800.000.000	3,63	5,79
PT Strategi Inisiatif Media	3.339.118.886	3.322.986.910	0,64	0,78
PT Bina Mahasiswa Indonesia	2.525.000.008	2.525.000.008	0,49	0,59
PT Emas Indonesia Duaribu	2.090.446.535	2.090.446.535	0,40	0,49
PT Dunia Kreasi Mahardhika	1.584.767.367	-	0,31	-
PT Mahaka Visual Integra	1.437.068.019	-	0,28	-
PT Mahaka Sport Entertainment	719.347.402	700.275.140	0,14	0,16
PT Suara Irama Indah	592.363.580	592.363.580	0,11	0,14
Lain-lain	479.111.305	1.058.518.234	0,09	0,25
Jumlah	53.023.617.701	55.692.054.776	10,23	13,01

Pada tanggal 31 Desember 2017, piutang pihak berelasi kepada PT Mahaka Radio Integra Tbk. dan PT Beyond Media merupakan piutang atas penjualan entitas anak dan entitas asosiasi (Catatan 4 dan 37).

Berdasarkan hasil penelaahan terhadap keadaan akun masing-masing piutang pada akhir tahun 2018 dan 2017, manajemen Grup berkeyakinan bahwa semua piutang dapat ditagih. Oleh sebab itu, Grup tidak melakukan pencadangan penyisihan penurunan nilai piutang.

	Jumlah		Persentase Terhadap Jumlah Aset	
	31 Desember 2018	31 Desember 2017	31 Desember 2018	31 Desember 2017
<u>Utang usaha (Catatan 16)</u>				
PT Radio Attahiriyah	9.267.586.263	7.386.029.533	1,79	1,72
PT Suara Irama Indah	8.064.273.626	7.416.511.226	1,56	1,73
PT Beyond Media	4.714.111.765	3.800.364.771	0,91	0,89
PT Mahaka Sport Entertainment	1.086.000.000	1.386.000.000	0,21	0,32
PT Lativi Media Karya	538.920.000	1.014.120.000	0,10	0,24
Lain-lain	1.174.672.533	520.388.372	0,23	0,12
Jumlah	24.845.564.187	21.523.413.902	4,80	5,02

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

31. SALDO DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI (Lanjutan)

	Jumlah		Persentase Terhadap Jumlah Aset	
	31 Desember 2018	31 Desember 2017	31 Desember 2018	31 Desember 2017
<u>Utang pihak berelasi</u>				
PT Entertainment Live Indonesia	10.871.794.510	16.871.794.510	2,10	3,94
PT Radio Attahiriyah	6.082.808.868	6.083.312.868	1,17	1,42
PT Republika Televisi	4.303.814.964	4.900.000.000	0,83	1,14
Erick Thohir	1.381.308.559	524.023.238	0,27	0,12
PT Mahaka Visual Integra	1.000.000.000	-	0,26	-
PT Suara Irama Indah	300.000.000	300.000.000	0,06	0,07
PT Beyond Media	10.000.000	2.475.891.385	-	0,58
Lain-lain	438.099.540	278.038.167	0,08	0,06
Jumlah	24.387.826.441	31.433.060.168	4,77	7,33

Pada tanggal 31 Desember 2018 dan 2017, utang pihak berelasi kepada PT Entertainment Live Indonesia merupakan utang atas pembelian PT Gamma Investa Lestari, entitas anak.

Seluruh utang pihak berelasi ini tidak dikenakan bunga dan tidak mempunyai jadwal pembayaran yang pasti.

	Jumlah		Persentase Terhadap Jumlah Aset	
	2018	2017	2018	2017
<u>Penjualan - bersih</u>				
PT Indonesia Sport Venture	63.889.000	221.841.072	0,01	0,05
PT Bola Basket Indonesia	51.130.682	-	0,01	-
PT Mahaka Radio Integra Tbk.	39.800.000	-	0,01	-
PT Dunia Kreasi Mahardhika	-	293.850.909	-	0,07
Jumlah	154.819.682	515.691.981	0,03	0,12

32. ASET DAN LIABILITAS MONETER DALAM MATA UANG ASING

		31 Desember 2018		31 Desember 2017	
		Mata Uang Asing	Setara Rupiah	Mata Uang Asing	Setara Rupiah
<u>Aset</u>					
Kas dan setara kas	\$AS	76.441,27	1.106.946.103	153.295,72	2.076.850.447
Jumlah Aset	\$AS	76.441,27	1.106.946.103	153.295,72	2.076.850.447
<u>Liabilitas</u>					
Utang usaha	\$AS	102.094,10	1.478.424.662	265.327,89	3.594.662.254
Jumlah Liabilitas	\$AS	102.094,10	1.478.424.662	265.327,89	3.594.662.254
Nilai Liabilitas Moneter Bersih Dalam Mata Uang Asing	\$AS	(25.652,83)	(371.478.559)	(112.032,17)	(1.517.811.807)

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

33. INFORMASI SEGMENT USAHA

Informasi tentang Grup yang dikonsolidasi adalah sebagai berikut:

Bidang usaha Grup adalah sebagai berikut:

Perusahaan	Bidang usaha
PT Mahaka Media Tbk.	<i>Media buying</i>
PT Republika Media Mandiri	Sirkulasi dan iklan surat kabar
PT Pustaka Abdi Bangsa	Penerbitan buku dan perdagangan
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	<i>Event organizer</i>
PT Avabanindo Perkasa	Media luar ruang
PT Media Golfindo	Penerbitan majalah dan iklan
PT Adhara Dhanapa Mahardhika	Penerbitan majalah dan iklan
PT Gamma Investa Lestari	Sewa
PT Danapati Abinaya Investama	Penyiaran televisi

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

33. INFORMASI SEGMENT USAHA (Lanjutan)

LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN

2018

	<i>Media Buying</i>	<i>Sirkulasi, Buku dan Iklan Surat Kabar</i>	<i>Event Organizer</i>	<i>Majalah</i>	<i>Penyiaran Televisi</i>	<i>Sewa</i>	<i>Jumlah Segmen</i>
Penjualan							
Penjualan ekstern	27.256.521.879	100.164.253.116	32.895.254.689	5.069.399.471	23.312.020.480	24.144.396.481	212.841.846.116
Penjualan antar segmen							
Jumlah penjualan	27.256.521.879	100.164.253.116	32.895.254.689	5.069.399.471	23.312.020.480	24.144.396.481	212.841.846.116
Eliminasi penjualan antar segmen							-
Penjualan - bersih	-	-	-	-	-	-	212.841.846.116
Laba (rugi) Operasi	(9.451.391.431)	(2.844.453.667)	(959.709.588)	(247.694.767)	(24.551.658.500)	398.767.187	(37.656.140.766)
Rugi operasi yang tidak dapat dialokasikan							
Laba atas pelepasan investasi							7.386.750.329
Bagian laba bersih entitas asosiasi							(450.556.258)
Rugi penjualan dan penghapusan aset tetap							(1.313.105.132)
Pendapatan keuangan							739.018.620
Beban keuangan							(9.466.907.654)
Lain-lain - bersih setelah eliminasi							(566.718.960)
Rugi sebelum pajak penghasilan							(41.327.659.821)
Pajak penghasilan							5.155.170.502
Rugi tahun berjalan							(36.172.489.319)
Penghasilan Komprehensif Lain							119.392.054.376
Jumlah Laba Komprehensif Tahun Berjalan							83.219.565.057

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

33. INFORMASI SEGMENT USAHA (Lanjutan)

LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN

	2018					
	<i>Media Buying</i>	Sirkulasi, Buku dan Iklan Surat Kabar	<i>Event Organizer</i>	Majalah	Penyiaran Televisi	Sewa
Aset segmen	294.616.594.188	95.623.369.508	12.006.684.415	-	35.079.579.594	38.856.906.694
Aset yang tidak dapat dialokasikan						
Eliminasi aset antar segmen						
						476.183.134.399
						42.162.141.690
						-
Aset - bersih						518.345.276.089
Liabilitas segmen	91.503.458.141	73.252.048.664	8.675.660.090	-	177.188.975.622	31.703.113.344
Liabilitas yang tidak dapat dialokasikan						
Eliminasi liabilitas antar segmen						
						(63.966.430.421)
Liabilitas - bersih						318.356.825.440
<u>INFORMASI LAINNYA</u>						
Pengeluaran modal	805.588.624	2.882.143.537	9.005.000	-	527.238.800	111.123.000
Penyusutan	215.557.664	2.688.897.113	278.892.776	15.013.316	4.992.288.643	256.747.864

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

33. INFORMASI SEGMENT USAHA (Lanjutan)

LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN

2017								
	Media Buying	Sirkulasi, Buku dan Iklan Surat Kabar	Event Organizer	Media Luar Ruang	Majalah	Penyiaran Televisi	Sewa	Jumlah Segmen
Penjualan								
Penjualan ekstern	27.460.982.492	105.544.825.198	39.309.279.066	19.995.085.302	7.719.642.174	45.381.270.610	22.521.457.549	267.932.542.391
Penjualan antar segmen	-	-	-	-	-	-	-	-
Jumlah								
penjualan Eliminasi	27.460.982.492	105.544.825.198	39.309.279.066	19.995.085.302	7.719.642.174	45.381.270.610	22.521.457.549	267.932.542.391
penjualan antar segmen	-	-	-	-	-	-	-	-
Penjualan - bersih	-	-	-	-	-	-	-	267.932.542.391
Laba (rugi) Operasi	(9.542.711.746)	1.161.913.004	1.957.674.353	4.995.116.972	(1.507.892.143)	(6.315.565.992)	304.212.260	(8.947.253.292)
Rugi operasi yang tidak dapat dialokasikan								-
Laba atas pelepasan investasi								2.440.183.473
Bagian laba bersih entitas asosiasi								54.758.133
Rugi penjualan dan penghapusan aset tetap								(346.800.417)
Beban penyisihan penurunan nilai goodwill								(6.655.590.337)
Pendapatan keuangan								741.705.184
Beban keuangan								(9.902.888.141)
Lain-lain - bersih setelah eliminasi								(8.277.332.187)
Rugi sebelum pajak penghasilan								(30.893.217.584)
Pajak penghasilan								(4.391.220.685)
Rugi setelah penyesuaian proforma								(35.284.438.269)
Penyesuaian proforma								(1.715.194.196)
Rugi tahun berjalan								(36.999.632.465)
Penghasilan Komprehensif Lain								24.691.750.820
Jumlah Rugi Komprehensif Tahun Berjalan								(12.307.881.645)

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

33. INFORMASI SEGMENT USAHA (Lanjutan)

LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN

2017									
	Media Buying	Sirkulasi, Buku dan Iklan Surat Kabar	Event Organizer	Media Luar Ruang	Majalah	Penyiaran Televisi	Sewa	Jumlah Segmen	
Aset segmen	181.200.687.421	99.293.503.497	13.269.588.078	-	3.360.949.566	57.926.210.992	41.364.746.965	396.415.686.519	
Aset yang tidak dapat dialokasikan									
Eliminasi aset antar segmen								31.810.310.537	-
Aset - bersih								428.225.997.056	
Liabilitas segmen	77.305.427.270	70.007.104.888	8.220.819.470	-	13.535.670.093	167.249.753.377	35.171.749.717	371.490.524.815	
Liabilitas yang tidak dapat dialokasikan									
Eliminasi liabilitas antar segmen									-
Liabilitas - bersih								(62.027.535.120)	
INFORMASI LAINNYA								309.462.989.695	
Pengeluaran modal	1.074.230.000	1.342.470.123	65.182.341	1.422.890.000	-	713.054.050	208.673.600	4.826.500.114	
Penyusutan	664.799.252	4.776.969.773	381.474.934	1.614.011.080	47.939.205	5.210.006.428	220.830.650	12.916.031.322	

34. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN

Aset keuangan Grup meliputi bank dan setara kas, piutang usaha, aset keuangan lancar lainnya, piutang pihak berelasi, investasi pada efek ekuitas - tersedia untuk dijual dan aset lain-lain. Grup juga mempunyai liabilitas keuangan seperti utang bank, utang usaha, liabilitas keuangan lainnya, utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali, biaya masih harus dibayar, utang pihak berelasi dan uang jaminan dari pelanggan.

Selama tahun 2018 dan 2017, kebijakan Grup adalah untuk tidak melakukan lindung nilai atas instrumen keuangannya. Risiko utama dari instrumen keuangan Grup adalah risiko suku bunga, risiko mata uang asing, risiko kredit, risiko operasional dan risiko likuiditas.

Risiko suku bunga atas nilai wajar dan arus kas

Risiko suku bunga Grup terutama timbul dari utang bank. Utang bank dengan suku bunga mengambang menimbulkan risiko suku bunga atas nilai wajar kepada Grup. Tidak terdapat utang bank Grup yang dikenakan suku bunga tetap.

Saat ini, Grup tidak mempunyai kebijakan formal lindung nilai atas risiko tingkat suku bunga.

Analisa sensitivitas

Pada tanggal 31 Desember 2018, berdasarkan simulasi yang rasional, jika tingkat suku bunga utang bank jangka pendek dan utang bank jangka panjang lebih tinggi/lebih rendah 100 basis poin dengan seluruh variabel-variabel lain tidak berubah, maka rugi sebelum pajak penghasilan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2018 lebih rendah/lebih tinggi sebesar Rp 696.960.872 terutama akibat biaya utang bank jangka pendek dan utang bank jangka panjang dengan tingkat bunga mengambang yang lebih tinggi/lebih rendah.

Risiko mata uang asing

Mata uang pelaporan Grup adalah Rupiah. Grup dapat menghadapi risiko nilai tukar mata uang asing karena kas dan setara kas dan utang usaha, pembelian dalam mata uang asing (terutama dalam Dolar AS) atau harga yang secara signifikan dipengaruhi oleh perubahan tolak ukur harganya dalam mata uang asing. Saat ini, Grup tidak mempunyai kebijakan formal lindung nilai transaksi dalam mata uang asing.

Analisa sensitivitas

Pada tanggal 31 Desember 2018, berdasarkan simulasi yang rasional, nilai tukar Rupiah terhadap dolar AS melemah/menguat 10% dengan seluruh variabel-variabel lain tidak berubah, maka rugi sebelum pajak untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2018 lebih tinggi/lebih rendah sebesar Rp 36.483.656 terutama akibat dari kerugian/keuntungan selisih kurs atas penjabaran kas dan setara kas serta utang usaha dalam Dolar AS.

Risiko kredit

Risiko kredit yang dihadapi oleh Grup berasal dari kredit yang diberikan kepada pelanggan.

Terdapat kebijakan untuk memastikan penjualan produk dan jasa hanya dilakukan kepada pelanggan yang dapat dipercaya dengan rekam jejak atau sejarah kredit yang baik. Merupakan kebijakan Grup bahwa semua pelanggan yang akan melakukan pembelian secara kredit harus melalui prosedur verifikasi kredit. Selain itu, saldo piutang dipantau secara terus menerus untuk mengurangi risiko piutang tak tertagih. Sesuai dengan evaluasi oleh Grup, cadangan spesifik dapat dibuat jika piutang dianggap tidak tertagih.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

34. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (Lanjutan)

Risiko operasional

Risiko operasional adalah risiko kerugian yang diakibatkan oleh kurang memadainya atau kegagalan dari proses internal, faktor manusia dan sistem atau dari kejadian-kejadian eksternal. Risiko ini melekat dalam semua proses bisnis, kegiatan operasional, sistem dan layanan Grup.

Risiko likuiditas

Grup mengelola profil likuiditasnya untuk membiayai belanja modal dan melunasi utang yang jatuh tempo dengan menyediakan kas dan setara kas yang cukup dan ketersediaan pendanaan melalui kecukupan jumlah fasilitas kredit yang diterima.

Grup secara teratur mengevaluasi arus kas proyeksi dan aktual dan terus-menerus memantau kondisi pasar keuangan untuk mengidentifikasi kesempatan dalam melakukan penggalangan dana.

Manajemen modal

Tujuan utama pengelolaan modal Grup adalah untuk memastikan pemeliharaan rasio modal yang sehat untuk mendukung usaha dan memaksimalkan imbalan bagi pemegang saham.

Grup mengelola struktur permodalan dan melakukan penyesuaian berdasarkan perubahan kondisi ekonomi. Untuk memelihara dan menyesuaikan struktur permodalan. Grup dapat menyesuaikan pembayaran dividen kepada pemegang saham atau menerbitkan saham baru.

Sebagai tambahan untuk patuh kepada pembatasan-pembatasan utang, Grup juga menjaga struktur modalnya pada tingkat yang diyakini tidak akan membahayakan peringkat kredit dan yang hampir setara dengan pesaingnya.

Rasio utang terhadap ekuitas (perbandingan utang dengan bunga bersih terhadap total ekuitas) adalah rasio yang dimonitor oleh Grup untuk mengevaluasi struktur modal Grup dan mengkaji efektivitas utang Grup. Perusahaan memonitor tingkat utangnya untuk meyakinkan bahwa rasio utang terhadap ekuitas sesuai atau di bawah rasio yang ditetapkan dalam pinjaman kontraktual dan bahwa rasio tersebut sebanding atau lebih baik daripada entitas industri lain dalam area regional.

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
Jumlah utang	65.451.783.736	69.851.625.648
Dikurangi: Kas dan setara kas	36.153.782.594	47.561.973.397
Utang bersih	29.298.001.142	22.289.652.251
Ekuitas yang dapat diatribusikan kepada pemilik	203.183.386.873	103.895.260.165
Rasio utang bersih terhadap ekuitas	14,42%	21,45%

Selama tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2018 dan 2017, Grup telah mematuhi persyaratan permodalan yang diberikan oleh pihak eksternal.

Tidak ada perubahan atas tujuan, kebijakan maupun proses dalam manajemen modal untuk tahun yang berakhir pada tanggal-tanggal 31 Desember 2018 dan 2017.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

34. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (Lanjutan)

Kualitas Aset dan Liabilitas Keuangan

Kualitas aset keuangan sebagai berikut:

31 Desember 2018				
	Tidak Mengalami Penurunan Nilai	Mengalami Penurunan Nilai	Penurunan Nilai	Jumlah
Aset Keuangan				
Bank dan setara kas	35.731.300.912	-	-	35.731.300.912
Piutang usaha - bersih	69.650.696.697	23.710.719.130	-	93.361.415.827
Aset keuangan lancar lainnya	4.364.133.113	-	-	4.364.133.113
Investasi pada efek ekuitas				
- tersedia untuk dijual	236.001.680.000	-	-	236.001.680.000
Piutang pihak berelasi	53.023.617.701	-	-	53.023.617.701
Aset lain-lain - uang jaminan	3.860.899.000	-	-	3.860.899.000
Jumlah	402.632.327.423	23.710.719.130	-	426.343.046.553

31 Desember 2017				
	Tidak Mengalami Penurunan Nilai	Mengalami Penurunan Nilai	Penurunan Nilai	Jumlah
Aset Keuangan				
Bank dan setara kas	47.266.413.706	-	-	47.266.413.706
Piutang usaha - bersih	82.666.112.804	24.912.482.198	-	107.578.595.002
Aset keuangan lancar lainnya	2.658.183.503	-	-	2.658.183.503
Investasi pada efek ekuitas				
- tersedia untuk dijual	119.014.800.000	-	-	119.014.800.000
Piutang pihak berelasi	55.692.054.776	-	-	55.692.054.776
Aset lain-lain - uang jaminan	3.774.996.000	-	-	3.774.996.000
Jumlah	311.072.560.789	24.912.482.198	-	335.985.042.987

Manajemen risiko likuiditas

Grup mengelola risiko likuiditas yang hati-hati dan aktif dengan:

- Memelihara kecukupan dana untuk membiayai liabilitas yang jatuh tempo, kebutuhan modal kerja dan kebutuhan pembiayaan modal.
- Memonitor *forecast* dan aktual arus kas secara terus menerus atas kebutuhan likuiditas.
- Mencocokkan profil jatuh tempo aset dan liabilitas keuangan.
- Menjaga risiko likuiditas.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

34. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (Lanjutan)

Berikut adalah jatuh tempo kontraktual dari liabilitas keuangan:

31 Desember 2018				
	Nilai Tercatat	Satu sampai Enam Bulan	Enam Bulan sampai Satu Tahun	Lebih dari Satu Tahun
Liabilitas Keuangan				
Utang bank	65.451.783.736	6.000.000.000	11.766.973.043	47.684.810.693
Utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali	11.274.826.710	11.274.826.710	-	-
Utang usaha	48.527.610.540	-	48.527.610.540	-
Liabilitas keuangan lainnya	58.348.016.456	53.549.013.115	3.227.403.635	1.571.599.706
Biaya masih harus dibayar	8.410.353.485	8.410.353.485	-	-
Utang dividen	441.000.000	441.000.000	-	-
Utang pihak berelasi	24.387.826.441	-	-	24.387.826.441
Uang jaminan dari pelanggan	1.065.953.950	-	-	1.065.953.950
Jumlah	217.907.371.318	79.675.193.310	63.521.987.218	74.710.190.790

31 Desember 2017				
	Nilai Tercatat	Satu sampai Enam Bulan	Enam Bulan sampai Satu Tahun	Lebih dari Satu Tahun
Liabilitas Keuangan				
Utang bank	69.851.625.648	13.227.358.036	6.000.000.000	50.624.267.612
Utang usaha	50.809.678.932	-	50.809.678.932	-
Liabilitas keuangan lainnya	47.608.133.729	44.048.506.960	3.188.495.001	371.131.768
Biaya masih harus dibayar	7.531.225.876	7.531.225.876	-	-
Utang pihak berelasi	31.433.060.168	-	-	31.433.060.168
Uang jaminan dari pelanggan	957.311.551	-	-	957.311.551
Jumlah	208.191.035.904	64.807.090.872	59.998.173.933	83.385.771.099

Nilai Wajar Aset dan Liabilitas Keuangan

Pengukuran nilai wajar

Nilai wajar adalah suatu jumlah dimana aset dapat ditukar, atau liabilitas dapat diselesaikan dengan transaksi *arm's length*.

Grup menentukan pengukuran nilai wajar untuk tujuan pelaporan dari tiap kelas aset dan liabilitas keuangan berdasarkan metode dan asumsi sebagai berikut:

- Nilai wajar aset dan liabilitas keuangan jangka pendek dengan jatuh tempo satu tahun atau kurang (bank dan setara kas, piutang usaha, aset keuangan lancar lainnya, utang usaha, liabilitas keuangan lainnya, utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali, biaya masih harus dibayar, utang dividen dan utang bank jangka pendek) dipertimbangkan mendekati nilai bukunya sebagai hasil dari pendiskontoan yang tidak signifikan.
- Nilai wajar liabilitas keuangan jangka panjang diestimasi dengan mendiskontokan arus kas kontraktual masa depan dari tiap liabilitas pada tingkat suku bunga yang ditawarkan kepada Grup untuk liabilitas sejenis yang jatuh temponya bisa diperbandingkan oleh para pelaku bank Grup, kecuali untuk obligasi yang didasarkan pada harga pasar.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

34. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (Lanjutan)

- Estimasi nilai wajar bersifat *judgemental* dan melibatkan batasan-batasan yang beragam, termasuk:
- Nilai wajar disajikan tidak mempertimbangkan dampak fluktuasi mata uang di masa depan.
 - Estimasi nilai wajar tidak selalu mengindikasikan nilai yang Grup akan catat pada saat pelepasan/penghentian aset dan liabilitas keuangan.

Klasifikasi nilai wajar

Tabel di bawah ini menggambarkan nilai tercatat dan estimasi nilai wajar aset dan liabilitas keuangan Grup berdasarkan klasifikasi sebagai berikut:

31 Desember 2018					
	Diperdagangkan	Pinjaman dan piutang	Tersedia untuk dijual	Jumlah nilai tercatat	Nilai wajar
Aset Keuangan					
Bank dan setara kas	-	35.731.300.912	-	35.731.300.912	35.731.300.912
Piutang usaha - bersih	-	69.650.696.697	-	69.650.696.697	69.650.696.697
Aset keuangan lancar lainnya	-	4.364.133.113	-	4.364.133.113	4.364.133.113
Investasi pada efek ekuitas - tersedia untuk dijual	-	-	236.001.680.000	236.001.680.000	236.001.680.000
Piutang pihak berelasi	-	53.023.617.701	-	53.023.617.701	53.023.617.701
Aset lain-lain - uang jaminan	-	3.860.899.000	-	3.860.899.000	3.860.899.000
Jumlah	-	166.630.647.423	236.001.680.000	402.632.327.423	402.632.327.423

31 Desember 2018			
	Biaya perolehan diamortisasi	Jumlah nilai tercatat	Nilai wajar
Liabilitas Keuangan			
Utang bank	65.451.783.736	65.451.783.736	65.451.783.736
Utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali	11.274.826.710	11.274.826.710	11.274.826.710
Utang usaha	48.527.610.540	48.527.610.540	48.527.610.540
Liabilitas keuangan lainnya	58.348.016.456	58.348.016.456	58.348.016.456
Biaya masih harus dibayar	8.410.353.485	8.410.353.485	8.410.353.485
Utang dividen	441.000.000	441.000.000	441.000.000
Utang pihak berelasi	24.387.826.441	24.387.826.441	24.387.826.441
Uang jaminan dari pelanggan	1.065.953.950	1.065.953.950	1.065.953.950
Jumlah	217.907.371.318	217.907.371.318	217.907.371.318

31 Desember 2017					
	Diperdagangkan	Pinjaman dan piutang	Tersedia untuk dijual	Jumlah nilai tercatat	Nilai wajar
Aset Keuangan					
Bank dan setara kas	-	47.266.413.706	-	47.266.413.706	47.266.413.706
Piutang usaha	-	82.666.112.804	-	82.666.112.804	82.666.112.804
Aset keuangan lancar lainnya	-	2.658.183.503	-	2.658.183.503	2.658.183.503
Investasi pada efek ekuitas - tersedia untuk dijual	-	-	119.014.800.000	119.014.800.000	119.014.800.000
Piutang pihak berelasi	-	55.692.054.776	-	55.692.054.776	55.692.054.776
Aset lain-lain - uang jaminan	-	3.774.996.000	-	3.774.996.000	3.774.996.000
Jumlah	-	192.057.760.789	119.014.800.000	311.072.560.789	311.072.560.789

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

34. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (Lanjutan)

	31 Desember 2017		
	Biaya perolehan diamortisasi	Jumlah nilai tercatat	Nilai wajar
Liabilitas Keuangan			
Utang bank	69.851.625.648	69.851.625.648	69.851.625.648
Utang usaha	50.809.678.932	50.809.678.932	50.809.678.932
Liabilitas keuangan lainnya	47.608.133.729	47.608.133.729	47.608.133.729
Biaya masih harus dibayar	7.531.225.876	7.531.225.876	7.531.225.876
Utang pihak berelasi	31.433.060.168	31.433.060.168	31.433.060.168
Uang jaminan dari pelanggan	957.311.551	957.311.551	957.311.551
Jumlah	208.191.035.904	208.191.035.904	208.191.035.904

35. INSTRUMEN KEUANGAN

Tabel di bawah ini menyajikan perbandingan atas nilai tercatat dengan nilai wajar dari instrumen keuangan Grup yang tercatat dalam laporan keuangan konsolidasian.

	31 Desember 2018			
	Pengukuran nilai wajar pada tanggal pelaporan menggunakan			
	Saldo	Harga pasar aset atau liabilitas sejenis pada pasar aktif (level 1)	Input signifikan yang dapat diobservasi (level 2)	Input signifikan yang tidak dapat diobservasi (level 3)
Aset Keuangan				
Bank dan setara kas	35.731.300.912	-	35.731.300.912	-
Piutang usaha	69.650.696.697	-	69.650.696.697	-
Aset keuangan lancar lainnya	4.364.133.113	-	4.364.133.113	-
Investasi pada efek ekuitas - tersedia untuk dijual	236.001.680.000	235.801.680.000	-	200.000.000
Piutang pihak berelasi	53.023.617.701	-	53.023.617.701	-
Aset lain-lain - uang jaminan	3.860.899.000	-	-	3.860.899.000
Jumlah	402.632.327.423	235.801.680.000	162.769.748.423	4.060.899.000
Liabilitas Keuangan				
Utang bank	65.451.783.736	-	65.451.783.736	-
Utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali	11.274.826.710	-	11.274.826.710	-
Utang usaha	48.527.610.540	-	48.527.610.540	-
Liabilitas keuangan lainnya	58.348.016.456	-	58.348.016.456	-
Biaya masih harus dibayar	8.410.353.485	-	8.410.353.485	-
Utang dividen	441.000.000	-	441.000.000	-
Utang pihak berelasi	24.387.826.441	-	24.387.826.441	-
Uang jaminan dari pelanggan	1.065.953.950	-	-	1.065.953.950
Jumlah	217.907.371.318	-	216.841.417.368	1.065.953.950

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

35. INSTRUMEN KEUANGAN (Lanjutan)

31 Desember 2017				
Pengukuran nilai wajar pada tanggal pelaporan menggunakan				
	Saldo	Harga pasar aset atau liabilitas sejenis pada pasar aktif (level 1)	Input signifikan yang dapat diobservasi (level 2)	Input signifikan yang tidak dapat diobservasi (level 3)
Aset Keuangan				
Bank dan setara kas	47.266.413.706	-	47.266.413.706	-
Piutang usaha - bersih	82.666.112.804	-	82.666.112.804	-
Aset keuangan lancar lainnya	2.658.183.503	-	2.658.183.503	-
Investasi pada efek ekuitas				
- tersedia untuk dijual	119.014.800.000	118.814.800.000	-	200.000.000
Piutang pihak berelasi	55.692.054.776	-	55.692.054.776	-
Aset lain-lain - uang jaminan	3.774.996.000	-	-	3.774.996.000
Jumlah	311.072.560.789	118.814.800.000	188.282.764.789	3.974.996.000
Liabilitas Keuangan				
Utang bank	69.851.625.648	-	69.851.625.648	-
Utang usaha	50.809.678.932	-	50.809.678.932	-
Liabilitas keuangan lainnya	47.608.133.729	-	47.608.133.729	-
Biaya masih harus dibayar	7.531.225.876	-	7.531.225.876	-
Utang pihak berelasi	31.433.060.168	-	31.433.060.168	-
Uang jaminan dari pelanggan	957.311.551	-	-	957.311.551
Jumlah	208.191.035.904	-	207.233.724.353	957.311.551

Berikut ini adalah metode dan asumsi yang digunakan manajemen dalam mengestimasi nilai wajar dari setiap golongan instrumen keuangan Grup:

1. Bank dan setara kas, piutang usaha dan aset keuangan lancar lainnya.
Untuk aset keuangan jangka pendek yang akan jatuh tempo dalam waktu 12 bulan, nilai tercatat aset keuangan tersebut dianggap telah mencerminkan nilai wajar dari aset keuangan tersebut.
2. Utang usaha, liabilitas keuangan jangka pendek lainnya, biaya masih harus dibayar dan utang dividen.
Untuk liabilitas keuangan jangka pendek yang akan jatuh tempo dalam waktu 12 bulan, nilai tercatat liabilitas keuangan tersebut dianggap telah mencerminkan nilai wajar dari liabilitas keuangan tersebut.
3. Utang bank dan utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali memiliki suku bunga variabel yang disesuaikan dengan pergerakan suku bunga pasar sehingga jumlah terutang liabilitas keuangan tersebut telah mendekati nilai wajar.
4. Uang jaminan tidak dinyatakan pada harga pasar dan nilai wajarnya tidak dapat diukur secara andal tanpa mengeluarkan biaya yang berlebihan, sehingga dicatat sebesar nilai nominal dikurangi dengan kerugian penurunan nilai. Adalah tidak praktis untuk mengestimasi nilai wajar uang jaminan karena tidak ada jangka waktu pembayaran yang pasti meskipun tidak diharapkan akan diselesaikan dalam 12 (dua belas) bulan sejak tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian.
5. Piutang dan utang pihak berelasi
Untuk aset dan liabilitas keuangan transaksi pihak berelasi, nilai tercatat aset dan liabilitas keuangan tersebut dianggap telah mencerminkan nilai wajar dari aset dan liabilitas keuangan tersebut.
6. Uang jaminan dari pelanggan tidak dinyatakan pada harga pasar dan nilai wajarnya tidak dapat diukur secara andal tanpa mengeluarkan biaya yang berlebihan, sehingga dicatat sebesar nilai nominal. Adalah tidak praktis untuk mengestimasi nilai wajar uang jaminan dari pelanggan karena tidak ada jangka waktu pembayaran yang pasti meskipun tidak diharapkan akan diselesaikan dalam 12 (dua belas) bulan sejak tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

36. RUGI PER SAHAM DASAR

Berikut adalah data yang digunakan untuk perhitungan rugi per saham:

	2018	2017
Rugi neto untuk tahun berjalan	(19.602.781.732)	(27.782.634.936)
Jumlah rata-rata tertimbang per saham dasar (angka penuh)	2.755.125.000	2.755.125.000
Rugi per saham dasar	(7,12)	(10,08)

37. TAMBAHAN INFORMASI ARUS KAS

a. Transaksi non kas yang signifikan

	2018	2017
Pembelian aset tetap melalui utang	2.159.827.062	-
Penambahan penyertaan modal pada entitas anak dari kepentingan non-pengendali melalui konversi utang pihak berelasi	-	3.332.000.000
Pelepasan investasi pada entitas asosiasi melalui penambahan piutang pihak berelasi	-	24.800.000.000
Pelepasan investasi pada entitas anak melalui penambahan piutang pihak berelasi	-	28.100.000.000
Pembelian investasi pada entitas anak melalui penambahan utang pihak berelasi	-	18.000.000.000

b. Rekonsiliasi liabilitas yang timbul dari aktivitas pendanaan

	1 Januari 2018	Arus kas masuk	Arus kas keluar	31 Desember 2018
Utang bank	69.851.625.648	767.730.489	(5.167.572.401)	65.451.783.736
Utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali	-	11.758.062.091	(483.235.381)	11.274.826.710
Piutang pihak berelasi	55.692.054.776	-	(2.668.437.075)	53.023.617.701
Utang pihak berelasi	31.433.060.168	-	(7.045.233.727)	24.387.826.441
Jumlah	156.976.740.592	12.525.792.580	(15.364.478.584)	154.138.054.588

38. KELANGSUNGAN USAHA

Laporan keuangan konsolidasian disusun dengan anggapan Grup akan melanjutkan usahanya sebagai entitas yang berkemampuan untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Grup mengalami saldo defisit yang signifikan selama tahun 2018 dan 2017.

38. KELANGSUNGAN USAHA (Lanjutan)

Untuk itu Grup telah dan berencana untuk menerapkan:

- komitmen dari pemegang saham pengendali untuk terus mendukung kegiatan operasi Grup;
- perancangan acara-acara yang berpotensi menarik iklan dan pemirsa;
- pencapaian efisiensi biaya dan program penghematan;
- meningkatkan kualitas produksi;
- pengoptimalan sumber daya manusia;
- memperketat pemberian kredit kepada para pelanggan untuk mengurangi risiko atas tidak tertagihnya piutang usaha.

Laporan keuangan konsolidasian terlampir tidak mencakup penyesuaian yang berasal dari masalah tersebut.

39. PERJANJIAN PENTING

PT Sima Graha Utama

Hotel Santika Sportmall Kelapa Gading

Pada tanggal 12 September 2012, PT Gamma Investa Lestari (GIL), Entitas Anak, mengadakan perjanjian sewa menyewa tanah dengan PT Sima Graha Utama (SGU) untuk menyewa sebidang tanah seluas 26.215 meter persegi yang terletak di Jl. Kelapa Nias Raya Blok HF3, Kelapa Gading, Jakarta Utara, untuk bangunan Hotel Santika Sportmall Kelapa Gading.

Jangka waktu sewa adalah 18 tahun sejak hotel beroperasi (November 2014) dan dapat diperpanjang dengan kesepakatan kedua pihak. Harga sewa yang disepakati adalah sebesar 10% dari pendapatan hotel setiap bulan.

Jika masa sewa sudah berakhir dan tidak diperpanjang, maka bangunan hotel berikut fasilitasnya akan diserahkan dan menjadi milik GIL. SGU telah melakukan pembayaran uang sewa masing-masing sebesar Rp 1.000.000.000, Rp 500.000.000, Rp 9.126.444.000 dan Rp 15.000.000.000 pada tahun 2015, 2014, 2013 dan 2012.

40. STANDAR AKUNTANSI BARU

Standar baru, amandemen dan interpretasi yang telah diterbitkan, namun belum berlaku efektif untuk tahun buku yang dimulai pada 1 Januari 2018 yang mungkin berdampak pada laporan keuangan konsolidasian adalah sebagai berikut:

Efektif berlaku pada atau setelah 1 Januari 2019:

- ISAK No. 33 - "Transaksi Valuta Asing dan Imbalan di Muka";
- ISAK No. 34 - "Ketidakpastian dalam Perlakuan Pajak Penghasilan".

Efektif berlaku pada atau setelah 1 Januari 2020:

- PSAK No. 71 - "Instrumen Keuangan";
- PSAK No. 72 - "Pendapatan dari Kontrak dengan Pelanggan";
- PSAK No. 73 - "Sewa";
- Amandemen PSAK No. 15 - "Investasi pada Entitas Asosiasi dan Ventura Bersama tentang Kepentingan Jangka Panjang pada Entitas Asosiasi dan Ventura Bersama";

Grup sedang menganalisa dampak penerapan standar akuntansi dan interpretasi tersebut di atas terhadap laporan keuangan konsolidasian.

PT MAHAKA MEDIA Tbk. DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

41. REKLASIFIKASI AKUN

Beberapa akun dalam laporan keuangan tanggal 31 Desember 2017 telah direklasifikasi agar sesuai dengan penyajian laporan keuangan tanggal 31 Desember 2018 sebagai berikut:

<u>Dilaporkan Sebelumnya</u>	<u>Setelah Direklasifikasi</u>	<u>Jumlah</u>
Aset Tidak Lancar Piutang pihak berelasi	Aset Lancar Aset keuangan lainnya	1.408.318.643
Liabilitas Jangka Panjang Utang pihak berelasi	Liabilitas Jangka Pendek Liabilitas keuangan lainnya	44.048.506.960

42. INFORMASI TAMBAHAN

Informasi tambahan berikut adalah informasi laporan keuangan tersendiri PT Mahaka Media Tbk. (Entitas Induk) pada tanggal dan untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2018 dan 2017, menyajikan investasi pada Entitas Anak dan Asosiasi berdasarkan metode biaya dan bukan dengan metode konsolidasi dan ekuitas.

LAMPIRAN I
PT MAHAKA MEDIA Tbk. (ENTITAS INDUK)
LAPORAN POSISI KEUANGAN
31 DESEMBER 2018

(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
<u>ASET</u>		
ASET LANCAR		
Kas dan bank	3.735.546.920	5.246.514.823
Piutang usaha		
Pihak berelasi	15.917.043.109	6.848.816.562
Pihak ketiga - setelah dikurangi penyisihan penurunan nilai	11.022.346.016	13.479.474.235
Aset keuangan lancar lainnya	2.460.783.484	160.080.893
Uang muka dan biaya dibayar di muka	7.770.365.710	6.155.563.663
Jumlah Aset Lancar	40.906.085.239	31.890.450.176
ASET TIDAK LANCAR		
Investasi pada efek ekuitas	140.194.500.000	165.016.517.500
Aset keuangan tersedia untuk dijual	235.801.680.000	118.814.800.000
Piutang pihak berelasi	97.887.596.995	102.886.248.170
Aset pajak tangguhan	12.163.708.742	6.541.285.166
Aset tetap - setelah dikurangi akumulasi penyusutan	7.930.322.986	7.528.586.183
Aset lain-lain	4.700.000	4.700.000
Jumlah Aset Tidak Lancar	493.982.508.723	400.792.137.019
JUMLAH ASET	534.888.593.962	432.682.587.195

LAMPIRAN I
PT MAHAKA MEDIA Tbk. (ENTITAS INDUK)
LAPORAN POSISI KEUANGAN
31 DESEMBER 2018

(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	31 Desember 2018	31 Desember 2017
<u>LIABILITAS DAN EKUITAS</u>		
LIABILITAS JANGKA PENDEK		
Utang bank jangka pendek	8.972.973.043	9.548.651.234
Utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali	11.274.826.710	-
Utang usaha		
Pihak berelasi	31.214.714.038	26.383.805.015
Pihak ketiga	7.641.401.078	4.780.772.908
Liabilitas keuangan jangka pendek lainnya	2.094.907.410	1.160.773.318
Biaya masih harus dibayar	74.591.328	133.035.302
Utang pajak	8.547.321.109	6.902.762.610
Pendapatan diterima di muka	-	200.000.000
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek	69.820.734.716	49.109.800.387
LIABILITAS JANGKA PANJANG		
Utang pihak berelasi	18.627.953.505	24.105.025.073
Liabilitas imbalan pasca masa kerja	3.054.769.582	4.090.601.806
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang	21.682.723.087	28.195.626.879
Jumlah Liabilitas	91.503.457.803	77.305.427.266
EKUITAS		
Modal saham - nilai nominal		
Rp 100 per saham		
Modal dasar - 5.000.000.000 saham		
Modal ditempatkan dan disetor		
penuh - 2.755.125.000 saham	275.512.500.000	275.512.500.000
Tambahan modal disetor - bersih	49.189.822.293	49.189.822.293
Keuntungan yang belum direalisasi		
atas kepemilikan aset keuangan		
tersedia untuk dijual	203.217.555.000	86.230.675.000
Saldo laba (defisit)		
Ditentukan penggunaannya	438.712.505	438.712.505
Belum ditentukan penggunaannya	(84.973.453.639)	(55.994.549.869)
Jumlah Ekuitas	443.385.136.159	355.377.159.929
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS	534.888.593.962	432.682.587.195

LAMPIRAN II
PT MAHAKA MEDIA Tbk. (ENTITAS INDUK)
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	2018	2017
PENJUALAN BERSIH	27.256.521.879	27.460.982.492
BEBAN POKOK PENJUALAN	(24.841.721.118)	(23.236.046.963)
LABA KOTOR	2.414.800.761	4.224.935.529
Pendapatan dividen	539.906.492	4.534.534.593
Beban umum dan administrasi	(11.866.192.193)	(13.732.092.275)
Laba (rugi) atas pelepasan investasi	(24.353.408.437)	2.440.183.473
Beban keuangan	(2.007.735.464)	(1.348.496.201)
Pendapatan keuangan	31.664.175	59.446.029
Beban penjualan	-	(35.555.000)
Rugi penjualan dan pelepasan aset tetap	-	(166.762.481)
Pendapatan (beban) lain-lain - bersih	(442.684.809)	1.817.292.162
RUGI SEBELUM PAJAK PENGHASILAN	(35.683.649.475)	(2.206.514.171)
PAJAK PENGHASILAN	(5.893.004.108)	(1.689.916.647)
RUGI TAHUN BERJALAN	(29.790.645.367)	(3.896.430.818)
PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN		
Pos-pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi		
- Penyesuaian nilai wajar investasi tersedia untuk dijual	116.986.880.000	25.133.900.000
Pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi		
- Pengukuran kembali atas program imbalan pasti	1.082.322.129	(64.320.608)
- Pajak penghasilan terkait	(270.580.532)	16.080.152
Jumlah Penghasilan Komprehensif Lain	117.798.621.597	25.085.659.544
JUMLAH LABA KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN	88.007.976.230	21.189.228.726

LAMPIRAN III
PT MAHAKA MEDIA Tbk. (ENTITAS INDUK)
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	Modal Saham	Tambahkan Modal Disetor	Keuntungan yang Belum Direalisasi atas Kepemilikan Aset Keuangan Tersedia untuk Dijual	Saldo Laba (Defisit)		Jumlah Ekuitas
				Ditentukan Penggunaannya	Belum Ditentukan Penggunaannya	
Saldo, 31 Desember 2016	275.512.500.000	49.189.822.293	61.096.775.000	438.712.505	(52.049.878.595)	334.187.931.203
Jumlah laba (rugi) komprehensif tahun berjalan	-	-	25.133.900.000	-	(3.944.671.274)	21.189.228.726
Saldo, 31 Desember 2017	275.512.500.000	49.189.822.293	86.230.675.000	438.712.505	(55.994.549.869)	355.377.159.929
Jumlah laba (rugi) komprehensif tahun berjalan	-	-	116.986.880.000	-	(28.978.903.770)	88.007.976.230
Saldo, 31 Desember 2018	275.512.500.000	49.189.822.293	203.217.555.000	438.712.505	(84.973.453.639)	443.385.136.159

LAMPIRAN IV
PT MAHAKA MEDIA Tbk. (ENTITAS INDUK)
LAPORAN ARUS KAS
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	2018	2017
ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI		
Penerimaan kas dari pelanggan	21.882.316.996	35.315.783.715
Pembayaran kas kepada pemasok dan karyawan	(30.277.803.204)	(36.358.297.702)
Kas yang digunakan untuk operasi	(8.395.486.208)	(1.042.513.987)
Pembayaran beban keuangan	(2.007.735.464)	(1.348.496.201)
Pendapatan keuangan	31.664.175	59.446.029
Kegiatan operasional lainnya	3.863.570.206	4.487.981.853
Kas Bersih yang diperoleh dari (digunakan untuk) Aktivitas Operasi	(6.507.987.291)	2.156.417.694
ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI		
Hasil penjualan entitas anak dan asosiasi	468.609.063	9.000.000.000
Penerimaan dividen	539.906.492	4.534.534.593
Pembelian aset tetap	(805.588.624)	(1.074.230.000)
Akuisisi entitas anak	-	(8.000.000.000)
Kas Bersih yang Diperoleh dari Aktivitas Investasi	202.926.931	4.460.304.593
ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN		
Penurunan (pembayaran) piutang pihak berelasi	(278.213.124)	6.096.671.968
Penerimaan utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali	11.758.062.091	-
Pembayaran utang penjualan efek dengan janji dibeli kembali	(483.235.381)	-
Pembayaran pinjaman bank - bersih	(575.678.191)	(1.088.260.583)
Pembayaran utang pihak berelasi	(5.477.071.568)	(11.896.367.538)
Pembayaran utang lain-lain	(149.771.370)	(340.618.840)
Kas Bersih yang Diperoleh dari (Digunakan untuk) Aktivitas Pendanaan	4.794.092.457	(7.228.574.993)
PENURUNAN BERSIH KAS DAN BANK	(1.510.967.903)	(611.852.706)
KAS DAN BANK AWAL TAHUN	5.246.514.823	5.858.367.529
KAS DAN BANK AKHIR TAHUN	3.735.546.920	5.246.514.823

LAMPIRAN V
PT MAHAKA MEDIA Tbk. (ENTITAS INDUK)
INFORMASI TAMBAHAN
PADA TANGGAL DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2018
(Angka dalam tabel disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Informasi tambahan adalah informasi keuangan PT Mahaka Media Tbk. yang menyajikan investasi Perusahaan pada entitas anak dan entitas asosiasi berdasarkan metode biaya:

31 Desember 2018					
	Persentase Kepemilikan	Saldo awal biaya perolehan	Penambahan	Pengurangan	Saldo akhir
Entitas anak					
PT Danapati Abinaya Investama	50,00%	55.500.000.000	-	-	55.500.000.000
PT Republika Media Mandiri	91,91%	45.446.000.000	-	-	45.446.000.000
PT Gamma Investa Lestari	99,99%	26.000.000.000	-	-	26.000.000.000
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	80,00%	3.500.000.000	-	-	3.500.000.000
PT Adhara Dhanapa Mahardhika	-	12.750.000.000	-	12.750.000.000	-
PT Media Golfindo	-	12.072.017.500	-	12.072.017.500	-
Entitas asosiasi					
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	45,00%	5.500.000.000	-	-	5.500.000.000
PT Emas Indonesia Duaribu	29,30%	4.248.500.000	-	-	4.248.500.000
Jumlah		165.016.517.500	-	24.822.017.500	140.194.500.000

31 Desember 2017					
	Persentase Kepemilikan	Saldo awal biaya perolehan	Penambahan	Pengurangan	Saldo akhir
Entitas anak					
PT Danapati Abinaya Investama	50,00%	55.500.000.000	-	-	55.500.000.000
PT Republika Media Mandiri	91,91%	45.446.000.000	-	-	45.446.000.000
PT Gamma Investa Lestari	99,99%	-	26.000.000.000	-	26.000.000.000
PT Adhara Dhanapa Mahardhika	80,06%	12.750.000.000	-	-	12.750.000.000
PT Media Golfindo	61,57%	12.072.017.500	-	-	12.072.017.500
PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika	80,00%	3.500.000.000	-	-	3.500.000.000
PT Avabanindo Perkasa	-	24.903.000.000	-	24.903.000.000	-
Entitas asosiasi					
PT Radionet Cipta Karya	-	30.000.000.000	-	30.000.000.000	-
PT Wahana Kalyanamitra Mahardhika	45,00%	5.500.000.000	-	-	5.500.000.000
PT Emas Indonesia Duaribu	29,30%	4.248.500.000	-	-	4.248.500.000
Jumlah		193.919.517.500	26.000.000.000	54.903.000.000	165.016.517.500



PT Mahaka Media Tbk

Sahid Office Boutique Blok G,
Jl. Jend Sudirman Kav 86
Jakarta 10220

Tel. +62 21 5739203

Fax. +62 21 5739210